

المقررات الدراسية للمرحلة الاولى / قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية :

- عدد المقررات / 10
- عدد الوحدات / 38
- نسبة التغيير / 90%

ت	المقررات السابقة	عدد ساعات النظري	عدد ساعات العملي	عدد الوحدات	التغييرات	المقررات الجديدة	عدد ساعات النظري	عدد ساعات العملي	عدد الوحدات في الفصل الواحد
1.	مبادئ العلاقات العامة	2	-	2	لا تغيير	مبادئ العلاقات العامة	2	-	2
2.	حقوق الانسان والديمقراطية	2	-	2	تعديل	حقوق الإنسان والديمقراطية	2	-	1
3.	وسائل الاتصال	2	-	2	تعديل	الاتصال الجماهيري ووسائله	2	-	2
4.	تاريخ وسائل الاعلام (الاذاعة والتلفزيون)	2	-	2	حذف واستحداث	التربية الاعلامية الرقمية	2	2	3
5.	التصوير الصحفي	1	2	2	تعديل	التصوير التلفزيوني	2	4	3
6.	اللغة الانكليزية	2	-	2	تعديل	اللغة الانكليزية	2	-	1
7.	اللغة العربية	2	-	2	تعديل	اللغة الاعلامية	2	-	1
8.	الخبر الإذاعي والتلفزيوني	3	2	4	تعديل	الخبر الإذاعي والتلفزيوني	2	4	4
9.	الحاسوب	1	2	2	تعديل	الحاسبات	1	1	1
10.	تاريخ العراق المعاصر	2	-	2	حذف	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الاعلامية	2	-	1
المجموع		19	6	22		المجموع	19	11	19

# اولاً : مبادئ العلاقات العامة

## الفصل الأول

الأسابيع	المفردات
1	مفهوم العلاقات العامة وتعريفاتها
2	نشأة العلاقات العامة وتطورها
3	أهداف العلاقات العامة
4	وظائف العلاقات العامة
5	اهمية العلاقات العامة
6	العلاقات العامة وعلاقتها بأنماط الاتصال الاخرى
7	العلاقات العامة وعلاقتها بالإعلام
8	العلاقات العامة وعلاقتها بالدعاية
9	العلاقات العامة وعلاقتها بالإعلان
10	جمهور العلاقات العامة
11	وسائل الاتصال في العلاقات العامة
12	اساليب الاتصال في العلاقات العامة
13	اخلاقيات العمل في العلاقات العامة
14	رواد العلاقات العامة
15	امتحان الفصل الاول

## الفصل الثاني

الأسابيع	المفردات
1	الاساليب العلمية في ممارسة العلاقات العامة
2	البحث العلمي في العلاقات العامة
3	التخطيط في العلاقات العامة
4	التنظيم في العلاقات العامة
5	القيادة في العلاقات العامة
6	التنسيق في العلاقات العامة
7	الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة
8	المتابعة في العلاقات العامة
9	التقويم في العلاقات العامة
10	التدريب في العلاقات العامة
11	انموذج ممارسة العلاقات العامة الفعالة
12	العلاقات العامة في العراق
13	سمات العلاقات العامة في العراق
14	تصميم برنامج للعلاقات العامة الفاعلة
15	امتحان الفصل الثاني

## ثانيا / حقوق الانسان والديمقراطية

### الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
1.	تعريف حقوق الانسان وسماتها وخصائصها
2.	انواع حقوق الانسان
3.	حقوق الانسان في حضارة بلاد الرافدين
4.	حقوق الانسان في وادي النيل.
5.	حقوق الانسان في الحضارة الرومانية .
6.	حقوق الانسان في الديانة الاسلامية
7.	حقوق الانسان الاساسية اهميتها ومصادرها الاساسية
8.	حقوق الانسان واخلاقيات الاعلام
9.	تطبيقات عمية لحق حرية التعبير في وسائل الاعلام والتواصل الاجتماعي
10.	الاعلان العالمي لحقوق الانسان.
11.	المنظمات غير الحكومية المدافعة عن حقوق الانسان.
12.	المواثيق الدولية لحقوق الانسان.
13.	الوكالات المتخصصة في حقوق الانسان
14.	لماذا اعلان حقوق الانسان في فرنسا ؟
15.	امتحان الفصل الاول

### الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
1.	تعريف الديمقراطية لغة واصطلاحا
2.	الاساس التاريخي للفكر الديمقراطي
3.	خصائص الديمقراطية
4.	مفهوم الدولة الديمقراطية
5.	توجهات الدولة الديمقراطية
6.	مقومات قيام الديمقراطية
7.	معوقات قيام الدولة الديمقراطية
8.	وسائل تولي السلطة
9.	انواع الديمقراطيات
10.	الرقابة الشعبية على نواب الشعب
11.	الانظمة الانتخابية في العالم
12.	الانتخاب بالاغلبية والانتخاب بالتمثيل النسبي و الانتخاب الفردي والانتخاب بالقائمة
13.	مفهوم الدستور والمواد الخاصة بحرية التعبير
14.	مجموعة من المصطلحات السياسية المهمة
15.	امتحان الفصل الثاني

## ثالثا / الاتصال الجماهيري ووسائله

### الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
1	مفهوم الاتصال
2	انواع الاتصال ونماذجه
3	أهمية الاتصال في المجتمعات الانسانية
4	مفهوم الاتصال الجماهيري
5	مستويات الاتصال الجماهيري
6	وظائف الاتصال الجماهيري
7	النظريات الاجتماعية في تفسير وظائف الاتصال
8	مهارات الاتصال
9	جمهور الاتصال الجماهيري
10	معوقات الاتصال
11	اهمية التقنيات في العملية الاتصالية
12	التطورات التي أحدثتها التقنيات في بنية العملية الاتصالية
13	اساليب توظيف استخدامات وسائل الاتصال الجماهيري في تحديث المجتمع
14	الشروط الواجب توافرها في العملية الاتصالية الناجحة
15	امتحان الفصل الاول

### الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
1	وسائل الاتصال الجماهيري
2	خصائص وسائل الاتصال الجماهيري
3	اهمية القائم بالاتصال في الاتصال الجماهيري
4	الرسالة الاعلامية اهدافها, خصائصها
5	الشروط الواجب توافرها في الرسالة الاعلامية الناجحة
6	التغذية المرتدة رجع الصدى
7	الاتصال التفاعلي والاتصال الاقناعي
8	اهمية اللغة في عملية الاتصال الجماهيري
9	آليات التأثير في عملية الاتصال الجماهيري
10	مستويات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري
11	الصحافة كوسيلة (الخصائص الاتصالية)
12	الإذاعة كوسيلة (الخصائص الاتصالية)
13	التلفزيون كوسيلة (الخصائص الاتصالية)
14	السينما كوسيلة (الخصائص الاتصالية)
15	امتحان الفصل الثاني

## رابعاً: التربية الاعلامية الرقمية

### الفصل الأول

الأسابيع	المفردات
1.	مفهوم التربية الاعلامية والرقمية
2.	لماذا التربية الاعلامية والرقمية
3.	المواطنة / المواطنة العالمية , المواطنة الرقمية
4.	الضغوط السياسية والتجارية على الاعلام العربي ( صناعة المال السياسي )
5.	المواطن الصحفي
6.	الخطاب الطائفي وخطاب العنف والكراهية والتحريض
7.	تطبيقات عملية كيف نشأ حساب Flickr
8.	نظرية التأطير
9.	تطبيقات عملية وعلمية عن التصفح في الانترنت Advanced Search
10.	الجدل والمناظرة
11.	الصور النمطية-التنميط ( النوع الاجتماعي , المواقف الثقافية والايديولوجيات الجنسية )
12.	التسويق / انموذجا التسويق الرياضي
13.	تطبيقات عملية في تحرير الصور Pixlr
14.	ادارة غرف الاخبار ( الفرق بين البيانات والمعلومات )
15.	امتحان الفصل الاول

### الفصل الثاني

الأسابيع	المفردات
1.	تطبيقات عملية Storify
2.	تطبيقات عملية Instagram audiogram
3.	انسبة الاعلام : صحفي مخيمات اللجوء , والنازحين .. ( تغطية انسانية مطلقة تتبعها المهنية )
4.	الاطفال مادة اعلامية للدعاية السياسية
5.	التحقق من صحة تصريحات الشخصيات العامة
6.	تطبيقات عملية لكتابة النص التأملي
7.	المدونات والتدوين
8.	تطبيقات عملية انشاء مدونة
9.	الايديولوجيا
10.	المدخل النظرية لايديولوجيا الاعلام
11.	تطبيقات عملية في التحليل النقدي للصورة
12.	تطبيقات عملية : تصنيع المادة الاعلامية
13.	الاعلام والتفكير الناقد
14.	تطبيقات عملية : كتابة سيناريو لانتاج برنامج وثائقي و تحرير ومونتاج الفيديوهات
15.	امتحان الفصل الثاني

# خامسا / التصوير التلفزيوني

## الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
1.	مفهوم التصوير الصحفي
2.	سمات التصوير الصحفي
3.	المصور ومواصفاته
4.	اهمية التصوير
5.	مجالات التصوير
6.	مكونات الكاميرا التلفزيونية
7.	تطبيق عملي على الكاميرا
8.	زوايا التصوير
9.	مفهوم الصورة الصحفية و سمات الصورة الصحفية ومحدداتها
10.	التصوير التلفزيوني
11.	مفهوم الصورة التلفزيونية وانواعها
12.	القيم الجمالية والفنية في الصورة التلفزيونية
13.	المشاهد واللقطات في التصوير التلفزيوني
14.	انواع الكاميرات التلفزيونية والمصورين التلفزيونيين
15.	امتحان الفصل الاول

## الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
1	التوظيف الإخباري للصورة
2	توظيف الخبر المصور
3	التعليق عن الصورة الاخبارية
4	امثلة تطبيقية على الصورة الاخبارية
5	مصادر الصورة الاخبارية
6	المصادر الداخلية
7	المصادر الخارجية
8	وظائف الصورة الاخبارية
9	الوظيفة الإخبارية
10	الوظيفة الإقناعية
11	الوظيفة الوثائقية
12	الوظيفة الجمالية
13	الوظيفة النفسية
14	الوظيفة البصرية
15	امتحان الفصل الثاني

# سادسا / اللغة الانكليزية

## الفصل الاول

Subject	Number of weeks
Grammatical subject + Media terms	1
Reading passage + Media terms	2
Grammatical Subject + Listening passage + Media terms	3
Translation passage + Media subject + Media terms	4
Reading passage + Listening passage + Media term	5
Translation passage + Grammatical subject + Media terms	6
Grammatical subject + Media subject + Media term	7
Reading passage + Listening passage + Media term	8
Grammatical subject + Media terms	9
Translation passage + Media terms	10
Reading passage + Listening passage + Media term	11
Grammatical subject + Media terms	12
Translation passage + Media terms + Media subject	13
Reading passage + Listening passage + Media term	14
Grammatical subject + Media terms	15
First term exam	16

## الفصل الثاني

Subject	Number of weeks
Translation passage + Media terms + Grammatical subject	1.
Reading passage + Listening passage + Media term	2.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	3.
Translation passage + Media terms	4.
Reading passage + Listening passage + Media term	5.
Grammatical subject + Media terms	6.
Translation passage + Media term + Grammatical subject	7.
Reading passage + Listening passage + Media term	8.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	9.
Translation passage + Media terms + Grammatical subject	10.
Reading passage + Listening passage + Media term	11.
Grammatical subject + Media terms	12.
Translation passage + Media terms	13.
Reading passage + Listening passage + Media term	14.
Translation passage + Media terms + Grammatical subject	15.
The second term exam	16

## سابعاً / اللغة الاعلامية

### الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
مفهوم اللغة	1.
تعدد مفاهيم اللغة.	2.
التعبير اللغوي في الصحافة (الاسلوب الصحفي)	3.
المقارنة بين الادب والصحافة في التعبير	4.
المقارنة بين لغة العلم والصحافة	5.
تطبيق عملي للاسلوب الصحفي	6.
في التطبيق النحوي	7.
المتنى	8.
جمع المذكر السالم	9.
المنوع من الصرف	10.
الاسم المقصور	11.
الاسم الممدود	12.
الاسم المنقوص	13.
تطبيقات عملية	14.
امتحان الفصل الاول	15.

### الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
أثر الصحافة في تجديد اللغة	1.
اثر الصحافة في اغناء اللغة	2.
المعايير التي ينبغي على الصحفي ان يتواخاها ولاسيما في حقل اللغة	3.
في التطبيق النحوي	4.
المبتدأ والخبر	5.
كان وأخواتها	6.
إن وأخواتها	7.
تطبيقات عملية	8.
الافعال الخمسة	9.
العدد	10.
العدد المركب	11.
تقديم المعدود على العدد	12.
الفعل المضارع معتل الآخر	13.
تطبيق عملي من لغة الصحافة	14.
امتحان الفصل الثاني	15.



## ثامنا / الخبر الاذاعي والتلفزيوني

### الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
1.	مفهوم الخبر وتعريفاته
2.	مراحل تطور الخبر في وسائل الاعلام
3.	المزايا الفنية والمهنية للخبر في وسائل الاعلام (مقارنة)
4.	الخبر في الإذاعة والتلفزيون
5.	مصادر الخبر الاذاعي والتلفزيوني
6.	عناصر الخبر المسموع والمرئي ( القيم الاخبارية)
7.	شروط الخبر ومواصفاته
8.	اللغة في الخبر الاذاعي والتلفزيوني
9.	تحرير الاخبار وضغوط العمل (سياسة المحطة وسياسة البلد ومصلحة الجمهور والضغوط المهنية)
10.	الخضوع لعامل الوقت في تحرير الاخبار
11.	من يكتب الخبر ( المحررون والمندوبون والمراسلون )
12.	العناصر الفنية والتقنية في الخبر الاذاعي والتلفزيوني
13.	الصوت في الخبر الاذاعي
14.	الصورة في الخبر التلفزيوني و تطبيقات عملية ومشاهدات
15.	امتحان الفصل الاول

### الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
1.	غرفة تحرير الاخبار في الاذاعة
2.	غرفة تحرير الاخبار في التلفزيون
3.	الاستفسارات في الخبر الاذاعي والتلفزيوني (الاسئلة الستة او الخمسة)
4.	القوالب والاشكال في تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية
5.	المقدمات والاستهلايات في الخبر
6.	الاسناد والتوثيق في الخبر
7.	بناء الجمل وعدد الكلمات في الخبر
8.	تطبيقات ومشاهدات عملية
9.	فقرات الخبر واجزاؤه (المقدمة والجسم والخاتمة)
10.	مجموعة الروابط في الخبر والمعلومات الارشيفية فيه
11.	سيناريو الخبر في الاذاعة وبناء النص
12.	سيناريو الخبر في التلفزيون وبناء النص
13.	التغطية الاخبارية في الاذاعة والتلفزيون (المفهوم )
14.	انواع التغطية الاخبارية و مشاهدات وتطبيقات عملية
15.	امتحان الفصل الثاني

## تاسعا / الحاسبات

### الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
1.	تعريف الحاسبة الالكترونية وانواعها
2.	تعريف المكونات المادية والبرامجيات للحاسبة
3.	تعريف نظام التشغيل المايكروسوفت وندوز Microsoft Windows 7 واساسياته
4.	الاورامر الخاصة بالوندوز وتفاصيل عملها - تطبيق عملي
5.	تعريف برنامج معالجة النصوص Microsoft Office Word وتعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة - تطبيق عملي
6.	شريط القوائم .. قائمة الصفحة الرئيسية - تطبيق عملي
7.	قائمة ادراج - تطبيق عملي
8.	قائمة تخطيط الصفحة - تطبيق عملي
9.	تطبيق عملي شامل لكل برنامج معالجة النصوص
10.	تعريف برامج العروض التقديمية Microsoft Power Point
11.	تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة - تطبيق عملي
12.	شريط القوائم ، قائمة الصفحة الرئيسية - تطبيق عملي
13.	قائمة ادراج وتخطيط الصفحة - تطبيق عملي
14.	قوائم اخرى - تطبيق عملي شامل لكل برنامج
15.	امتحان الفصل الاول

### الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
1.	تعريف برنامج الاكسل Microsoft Excel
2.	تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة مع تطبيق عملي
3.	تنظيم الجداول وترتيبها وتنسيقها واستخداماتها والعمليات الرياضية البسيطة والواضحة مع التطبيق العملي
4.	عملية تناقل البيانات والمعلومات من برنامج لآخر - التطبيق العملي
5.	تعريف برامج الناشر Microsoft Publisher
6.	تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة - تطبيق عملي
7.	طريقة تصميم الاعلانات - تطبيق عملي
8.	طريقة تصميم الرسائل الاخبارية - تطبيق عملي
9.	طريقة تصميم صفحة المجلة او الجريدة من البحوث الموجزة - تطبيق عملي
10.	طريقة تصميم بطاقات الدعوة والتهنئة والتحية وغيرها - تطبيق عملي
11.	طريقة تصميم بطاقات العمل والنشرات الاعلانية والتقويمات وشهادات التقدير وغيرها - تطبيق عملي
12.	تعريف شبكات الانترنت - التطبيق العملي
13.	التعرف على استخدامات النت في البحث العلمي وطريقة البحث
14.	تحويل النصوص من الانترنت الى نصوص طباعية عامة
15.	امتحان الفصل الثاني

# عاشرا / علم النفس الاجتماعي في الدراسات الاعلامية الفصل الاول:

الاسابيع	المفردات
1.	علم النفس الاعلامي وعلاقته بفروع علم النفس الاخرى
2.	علم النفس الاجتماعي اهميته واهدافه
3.	طبيعة علم الاجتماع واهدافه
4.	طبيعة علم النفس واهدافه
5.	علاقة علم النفس الاجتماعي بالاعلام
6.	سيكولوجية وسائل الاعلام المقروءة
7.	سيكولوجية وسائل الاعلام السمعية والبصرية
8.	الاثار النفسية للانترنت
9.	الاثار النفسية للتلفزيون
10.	الخصائص النفسية والاجتماعية للاذاعة
11.	البناء السيكولوجي للرسالة الاعلامية وتنظيمها
12.	استراتيجيات الاقناع و الاقناع في وسائل الاعلام
13.	الاتصال والتواصل في علم النفس الاجتماعي
14.	اثر الاعلام في تشكيل الاطر والمعتقدات
15.	امتحان الفصل الاول

## الفصل الثاني:

الاسابيع	المفردات
1.	الاتصال الاجتماعي والعلاقات البينية
2.	سمات السوسولوجية لجمهور وسائل الاتصال
3.	اللغة في علم النفس الاعلامي
4.	التاثير والتاثر بين اللغة ووسائل الاعلام
5.	وسائل الاعلام والفروق الفردية لعناصر الجمهور
6.	وسائل الاعلام ومدخل الفئات الاجتماعية (الجماعات المرجعية)
7.	وسائل الاعلام والعلاقات الاجتماعية
8.	سايكولوجية الاتصال الاقناعي + الانموذج النفسي و الانموذج الاجتماعي
9.	مفهوم الجمهور - سماته السوسولوجية (التمايز الاجتماعي + التفاعل الاجتماعي )
10.	الضغوط النفسية في العمل الاعلامي + نظريات الضغط النفسي + انواع الضغوط النفسية
11.	مؤشرات ضغوط العمل الاعلامي
12.	الاحتراق النفسي لدى الاعلاميين
13.	القيادة والادارة في علم النفس الاجتماعي
14.	المهارات الاساسية للقائد الاعلامي (سماته ، واجباته)
15.	امتحان الفصل الثاني

## المقررات والمفردات للسنة الثانية

- عدد المقررات / 10 مواد
- عدد الوحدات / 36
- نسبة التغيير / 90%

ت	المقررات السابقة	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الوحدات	التغييرات	المقررات الجديدة	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الوحدات في الفصل الواحد
1.	الاخراج الإذاعي والتلفزيوني	1	2	2	تعديل	الاخراج والانتاج الإذاعي والتلفزيوني	1	2	2
2.	نظريات الاتصال	2	-	2	تعديل	نظريات الاتصال الجماهيري	2	-	2
3.	فن الصوت واللقاء	1	2	2	حذف واستحداث	التقنيات الرقمية	1	1	2
4.	العلوم السياسية	2	-	2	تعديل	الاتصال السياسي	2	-	1
5.	اعداد وتقديم البرامج التلفزيونية	2	4	4	تعديل	الفن الإذاعي (اعداد البرامج وتقديمها)	2	4	3
6.	اللغة العربية	2	-	2	تعديل	اللغة الاعلامية	2	-	1
7.	اللغة الانكليزية	2	-	2	تعديل	اللغة الانكليزية	2	-	1
8.	مناهج البحث العلمي	2	-	2	لا تعديل	مناهج البحث العلمي	2	-	2
9.	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الاعلامية	2	-	2	حذف واستحداث	فن الصوت واللقاء	1	2	2
10.	اقتصاديات الاعلام	2	-	2	حذف واستحداث	التحرير الإذاعي والتلفزيوني (المقابلة والتحقيق)	2	-	2
	المجموع	18	8	22		المجموع	17	9	18

اولا / الاخراج والانتاج الاذاعي والتلفزيوني  
الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
1	مفهوم الاخراج - المخرج - خصائص المخرج الجيد - واجبات المخرج - واجبات العاملين الاساسيين بصحبة المخرج - واجبات مساعد المخرج
2	واجبات المساعد الثاني - بقناة النص - واجبات مدير التصوير - واجبات المصور - واجبات الكلايك
3	مصطلح الخط الوهمي - مصطلح المكساج والدوبلاج او توليف الصورة
4	مهام المخرج التلفزيوني - تقنيات التعامل مع الاستوديو - اجهزة الاضاءة - الكاميرا
5	تقنية التصوير الرقمي - مراحل التطور - مفهومه - خصائصه
6	تقنيات التصوير الرقمي في السينما
7	تقنيات التصوير الرقمي في التلفزيون
8	المونتاج التلفزيوني والسينما
9	انتاج الافلام الوثائقية \ الاعمال الفنية المكملة للتسجيل
10	المونتاج التلفزيوني
11	التقطيع والتكوين الصوري
12	تقنيات الصوت في الاذاعة
13	عناصر الصوت
14	الحلول الارجاعية
15	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
1.	خطوات انتاج البرنامج التلفزيوني
2.	تنفيذ البرنامج داخل الاستديو
3.	تنفيذ البرنامج خارج الاستديو
4.	معدات الانتاج خارج الاستديو
5.	اختيار النص وكتابة السيناريو
6.	تحديد احجام اللقطات
7.	اختيار الزوايا المناسبة
8.	مواصفات العمل الاذاعي والتلفزيوني
9.	الكروما مفهومها استخداما مميزاتها
10.	تطبيقات في الاخراج
11.	مدارس الاخراج والمونتاج في العالم والفروقات بينها
12.	المدرسة الواقعية و المدرسة الانطباعية
13.	المدرسة الموجهة الجديدة
14.	مصطلحات في العمل الاذاعي والتلفزيوني
15.	امتحان الفصل الثاني

## ثانيا / نظريات الاتصال الجماهيري الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
1.	مدخل الى علم الاتصال , المراحل التاريخية لتطور علم الاتصال
2.	نظريات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري ,
3.	مفهوم النظرية , خصائص النظرية الجيدة , علاقة النظرية النموذج , مفهوم التاثير في عملية الاتصال وفرقه عن التغذية المرتدة (رجع الصدى)
4.	نظريات التأثير المباشر نظرية الرصاصة السحرية
5.	نظريات التأثير المحدود , نظريات التأثير المعتدل , نظريات التأثير الفاعل
6.	العمليات الانتقائية
7.	النظريات المتعلقة بالمصدر الاتصالي مفهوم المرسل خصائصه نظرية حارس البوابة , القيم الاخبارية
8.	حارس البوابة الالكترونية , اخلاقيات العمل في البوابة الالكترونية
9.	نظريات متعلقة بالرسالة الاتصالية مفهوم الرسالة خصائص الرسالة الجيدة مفهوم الاستمالة وانواعها
10.	اساليب الاقتناع في الرسالة الاتصالية , استراتيجيات الاقتناع (الاستراتيجية السيكوديناميكية , الاستراتيجية الاجتماعية والثقافية , استراتيجية بناء المعنى (مفهوم الصورة الذهنية والصورة النمطية )
11.	عوامل فاعلية مكونات العملية الاتصالية
12.	نظرية المعلومات
13.	نظرية ترتيب الاولويات
14.	نظرية الفجوة المعرفية
15.	امتحان الفصل الاول

### الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
1.	نظرية الغرس الثقافي و نظرية الاطار الاعلامي
2.	النظريات المتعلقة بالوسيلة مفهوم الوسيلة , خصائص الوسيلة الجماهيرية
3.	نظرية ماكلوهان (الوسيلة هي الرسالة , الوسيلة امتداد للبصر , الوسائل الباردة والساخنة , مفهوم القرية العالمية
4.	نظرية المجال الالكتروني لهابرماس
5.	نظرية الاستخدامات والاشباع
6.	نظرية انتشار المبتكرات
7.	النظريات المتعلقة بالجمهور مفهوم الجمهور النشط
8.	مفهوم التعرض , انواعه , طرق قياسه , معوقاته
9.	نظرية ترتيب الاولويات (الاجندة سنك)
10.	نظرية الاتصال بمرحلتين
11.	نظرية حلزون الصمت
12.	نظرية التوقعات الاجتماعية
13.	نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام
14.	مصادر تأثير وسائل الاعلام وطرائق التأثير ومستوياته
15.	امتحان الفصل الثاني

## ثالثا / التقنيات الرقمية

### الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
1	تعريف برنامج الفوتوشوب photoshop adobe وتعريف صفحة العمل الرئيسية والاشربة الموجودة مع تطبيق عملي
2	تنظيم الصورة وترتيبها وتنسيقها واستخداماتها والعمليات التي تجري على الصورة التطبيق العملي
3	رسم الكاريكاتير والتعليقات المرافقة له - تطبيق عملي
4	تفاصيل اكثر عن برنامج الفوتوشوب
5	تطبيق عملي شامل لكل برنامج الفوتوشوب
6	تعريف برنامج البريمير adobe premiere وتوضيح شكل صفحة العمل الرئيسية
7	برنامج البريمير adobe premiere لاختيار نوع المشروع مع التطبيق العملي
8	قائمة ملف file وبعض الاوامر الاخرى
9	الدقة والاختفاء والظهار
10	تسريع وتبطيء عرض الفيديو واستخدام الفلاتر بواسطة هذا البرنامج
11	اضافة الحركات والتدوير وغيرها لصور الفيديو
12	العمل على البرنامجين الفوتوشوب والبريمير سوية - التطبيق العملي
13	تطبيق عملي لبرنامج البريمير
14	تطبيق عملي شامل
15	امتحان الفصل الاول

### الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
1	مجالات الافادة من تكنولوجيا الاتصال الحديثة في العمل الاعلامي
2	تطبيقات عملية لكيفية الافادة من تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مجال العمل الاعلامي
3	وظائف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المجال الاعلامي
4	التساؤلات التي تطرحها تكنولوجيا الاتصالات عن العمل الاعلامي التقليدي
5	توظيف المعلومات في مجال العمل الاعلامي
6	تطبيقات عملية لكيفية توظيف المعلومات في مجال العمل الاعلامي
7	خصائص المعلومات الصحفية الجيدة
8	تطبيقات عملية لكيفية توظيف خصائص المعلومات الصحفية الجيدة في مجال العمل الاعلامي
9	نيدة تاريخية عن ظهور شبكة الانترنت
10	الظواهر والقضايا الاعلامية التي تتيوها شبكة الانترنت
11	تطبيقات عملية لكيفية الافادة من شبكة الانترنت في مجال العمل الاعلامي
12	مفهوم وخصائص النشر الالكتروني
13	مفهوم الكتاب الالكتروني مع تطبيقات عملية لاليات النشر الالكتروني
14	تطبيقات عملية لاهم البرامجيات التي يمكن توظيفها في مجال العمل الاعلامي
15	امتحان الفصل الثاني

## رابعاً / الاتصال السياسي

### الفصل الاول:

الاسابيع	المفردات
1.	نشأة مفهوم الاتصال السياسي وتطوره
2.	الاتصال السياسي (التعريفات)
3.	المدخل النظرية لدراسة الاتصال السياسي
4.	وظائف الاتصال السياسي
5.	الاتصال السياسي والتنشئة السياسية
6.	الاتصال السياسي والتسويق السياسي
7.	الاتصال السياسي والتأثير في اتجاهات الرأي العام
8.	الاتصال السياسي والرقابة على الحكومة
9.	الاتصال السياسي والمساعدة في صنع القرارات
10.	الاتصال السياسي والنظام السياسي
11.	الاتصال السياسي والهوية الوطنية
12.	الاتصال السياسي وإدارة الصراعات السياسية
13.	الشائعات السياسية
14.	أساليب استخدام الشائعات و أساليب مواجهة الشائعات
15.	امتحان الفصل الاول

### الفصل الثاني:

الاسابيع	المفردات
1.	مستويات الاتصال السياسي و علاقتها بنشر المعرفة السياسية
2.	العوامل المؤثرة في الاتصال السياسي
3.	أولاً : خصائص النظام السياسي
4.	ثانياً : طبيعة النظام الاعلامي
5.	الاستخدامات السياسية لشبكة الانترنت
6.	المدونات السياسية
7.	الاعلام وعلم السياسة
8.	الاعلام والسياسة الدولية
9.	الاعلام والدبلوماسية الشعبية
10.	السياسات الاتصالية والاعلامية في العالم المتقدم
11.	السياسات الاتصالية والاعلامية في العالم العربي
12.	تكنولوجيا الاتصال والتغيرات السياسية
13.	الاتصال السياسي والديمقراطية
14.	الاتصال السياسي وحرية التعبير و الاتصال السياسي وحقوق الانسان
15.	امتحان الفصل الثاني



خامسا/ الفن الاذاعي (اعداد البرامج وتقديمها)  
الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
1.	الكتاب الاذاعي ( خصائصه ومهاراته )
2.	الصفات الواجب توفرها في الكاتب الاذاعي
3.	المذيع في الاذاعة – خصائص ومواصفات المذيع
4.	العوامل التي تؤثر على مقدم البرامج
5.	أسس الكتابة الاذاعية
6.	الاذاعة المسموعة ( الطبيعة والخصائص ) النصوص الاذاعية , شروط الكتابة الاذاعية
7.	خصائص النص الاذاعي الجيد
8.	البنية البرمجية للاذاعة ( المفهوم والخصائص )
9.	تصنيف البرامج الاذاعية ( حسب الطبيعة والموضوع , الشكل , الجمهور المستهدف )
10.	مكونات البرامج الاذاعية
11.	مراحل الكتابة والانتاج للاذاعة والتلفزيون
12.	خطوات اعداد البرامج الاذاعية والتلفزيونية
13.	مضامين واشكال البرامج
14.	صعوبات في اعداد البرامج
15.	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
1.	الكتابة للتلفزيون ومقوماتها
2.	اعداد المواد الاخبارية للاذاعة والتلفزيون
3.	الاخبار ... المصادر والتقييم
4.	فنون التحرير الاخباري في الاذاعة والتلفزيون
5.	موجز الاخبار
6.	عناوين الاخبار
7.	فنون اعداد التقارير الاخبارية للتلفزيون
8.	الرسالة التلفزيونية ( التقرير الاخباري الميداني )
9.	التقرير الاخباري في الاذاعة
10.	التعليق السياسي
11.	الحوار الاذاعي والتلفزيوني
12.	البرنامج الاخباري
13.	الاخبار العاجلة
14.	الفلم الوثائقي والتسجيلي
15.	امتحان الفصل الثاني

# سادساً / اللغة الاعلامية

## الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
1.	صفات اللغة الاعلامية
2.	المعاصرة : مطابقة الكلام لمقتضى الحال، ومراعاة حال السامع , الملازمة
3.	القدرة على الشرح والوصف بطريقة حية مسلية.
4.	الإيجاز والمرونة (القدرة على التعبير بمستويات مختلفة ) -الامتساع (الثروة اللفظية).
5.	قابلية التطور.
6.	اخطاء شائعة في لغة الاعلام
7.	التطبيق الصرفي
8.	اسم الفاعل
9.	اسم المفعول
10.	الصفة المشبهة والمبالغة
11.	تطبيقات بلاغية على نصوص إعلامية
12.	التشبيه
13.	الاستعارة
14.	الكناية
15.	امتحان الفصل الاول

## الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
1.	وظائف اللغة الاعلامية
2.	الأخبار والاعلام
3.	التفسير والشرح
4.	التوجيه والإرشاد
5.	التسلية والامتناع
6.	التشويق والإعلان
7.	التعليم والتنشئة الاجتماعية
8.	معجمات الألفاظ : لسان العرب, المعجم الوسيط , معجمات المعاني
9.	الإملاء والترقيم
10.	التاء المربوطة , التاء المبسوطة (المفتوحة)
11.	الهمزة المتوسطة , الهمزة المتطرفة , الترقيم
12.	أصول الكتابة العامة
13.	تقسيم الفكرة الكلية على أفكار جزئية , تنظيم الموضوع : مقدمة، عرض، خاتمة
14.	المراسلات الرسمية. التقارير , محاضر الجلسات
15.	امتحان الفصل الثاني

# سابعاً / اللغة الانكليزية

## الفصل الاول

Subject	Number of weeks
Grammatical subject + Media terms	1.
Reading passage + Translation passage + Media terms	2.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	3.
Reading passage + Translation passage + Media terms	4.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	5.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	6.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	7.
Reading passage + Translation passage + Media terms	8.
Grammatical subject + Listening passage + Media terms	9.
Reading passage + Translation passage + Media terms	10.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	11.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	12.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	13.
Reading passage + Translation passage + Media terms	14.
Translation passage + Grammatical subject + Listening passage + Media terms	15.
first term exam	16.

## الفصل الثاني

Subject	Number of weeks
Reading passage + Translation passage + Media terms	1.
Grammatical subject + Listening passage + Media terms	2.
Reading passage + Translation passage + Media terms	3.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	4.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	5.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	6.
Reading passage + Translation passage + Media terms	7.
Grammatical subject + Listening passage + Media terms	8.
Reading passage + Translation passage + Media terms	9.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	10.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	11.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	12.
Reading passage + Translation passage + Media terms	13.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	14.
Reading passage + Translation passage + Media terms	15.
The second term exam	16.

# ثامناً/ مناهج البحث العلمي

## الفصل الأول

الأسابيع	المفردات
1	مفاهيم أساسية ( العلم , المعرفة , البحث العلمي , الباحث , المنهج )
2	مفهوم التفكير وأنواعه
3	شروط التفكير العلمي
4	طرائق اكتساب المعرفة العلمية ( الاستقراء , الاستنباط , الاستدلال الفرصي )
5	أنواع البحوث العلمية
6	أنواع مناهج البحث العلمي التاريخي , التجريبي , المقارن , الاحصائي , المنهج المسمي
7	ضوابط التحقق في اختيار المنهج الصحيح
8	اختيار موضوع البحث
9	تحديد العنوان وشروطه ( المتغيرات – مراحل الصياغة )
10	تحديد المشكلة البحثية ( مصادرها , شروطها , تراثها المعرفي )
11	اهمية البحث وتحديد الاهداف البحثية ( تعريف اهمية البحث – كتابة اهمية البحث )
12	وضع الخطة البحثية ( 1 ) ( ضوابط التحقيق في صلاحية اهداف البحث )
13	وضع الخطة البحثية ( 2 )
14	مراجعة الدراسات السابقة
15	امتحان الفصل الاول

## الفصل الثاني

الأسابيع	المفردات
1	كيفية جمع البيانات ( النظرية , الميدانية )
2	كيفية كتابة الاطار النظري
3	تطبيقات عملية في كتابة المعلومات النظرية
4	كيفية كتابة الاطار الميداني
5	تطبيقات عملية في كتابة الاطار الميداني
6	تصميم الاجراءات المعتمدة في جمع البيانات الميدانية
7	مجتمع البحث وأنواعه ( تعريف مجتمع البحث , شروط مجتمع البحث الجيد )
8	العينات وأنواعها ( ا- العينات الاحتمالية )
9	العينات وأنواعها ( ب- العينات غير الاحتمالية )
10	تطبيقات عملية ( ضوابط التحقق في اختيار العينة )
11	الاسناد العلمي ( حالات كتابة المصادر والمراجع ) ( استخدام مصادر البحث )
12	أنواع الاسناد ( الاقتباس , مرجع الفكرة , الإشارة المرجعية )
13	خطوات كتابة الاسناد المرجعي
14	تطبيقات عملية
15	امتحان الفصل الثاني

## تاسعاً / فن الصوت واللقاء

### الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
1.	قواعد الدرجات الصوتية ،انواع الاصوات حسب تقويم علماء الصوت والموسيقى
2.	مراحل تكوين الصوت اللغوي
3.	تقسيم الصوت بحسب صفاته
4.	انواع الاصوات البشرية
5.	تقنية اللقاء
6.	-الخطبة ،شروط اللقاء
7.	جودة اللقاء , مقدمة اللقاء وتاريخه
8.	مفهوم اللقاء الحديث
9.	اجهزة النطق
10.	الوسائل التقنية للقاء ،ضبط النفس في اللقاء
11.	طرائق اللقاء الحديثة
12.	العيوب الاساسية وسبل تجاوزها
13.	اللقاء في الاذاعة
14.	تمارين اللقاء امام المايكروفون و تمارينات الاستعداد الذاتي
15.	امتحان الفصل الاول

### الفصل الثاني:

الاسابيع	المفردات
1.	الفرق بين الكلام واللقاء
2.	تمارين الاسترخاء
3.	تمارين مستويات الصوت
4.	تمارين الادغام والاقلاب والاظهار
5.	تمارين الحركة والسكون
6.	تمارين في نبرة الكلام
7.	تمارين في التدقيق والتضخيم
8.	تمارين في المعاني وايصال المشاعر
9.	تمارين في الاسلوب الخطابي
10.	تمارين في القصة والشعر والتمثيل
11.	تمارين اللقاء في الاذاعة
12.	تمارين البرامج الثقافية والبرامج الترفيهية
13.	تمارين تجنب الانحياز وتوكيد الحياد
14.	طابع تمييز الصوت و تمارينات تحريف الصوت
15.	امتحان الفصل الثاني

عاشراً / التحرير الاذاعي والتلفزيوني (المقابلة والتحقيق )  
الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
1.	المقابلة الاذاعية والتلفزيونية (المفهوم والتعريف )
2.	انواع المقابلات الاذاعية والتلفزيونية
3.	قوالب المقابلات الاذاعية والتلفزيونية – الحوار – الحديث المباشر – الندوة
4.	التحضير للمقابلات الاذاعية والتلفزيونية
5.	قواعد عامة لاجراء المقابلات الاذاعية والتلفزيونية
6.	اختيار الضيوف – انواع الشخصيات المستضافة
7.	اساليب الانحياز في البرامج الحوارية الاذاعية والتلفزيونية
8.	القواعد والاعتبارات التي يمكن للصحفي ان يأخذ بها عند وضع الاسئلة
9.	انواع الاسئلة المستخدمة في المقابلات وطرق صياغتها – تطبيقات عملية
10.	اختيار محاور البرنامج الحوارية في الاذاعة والتلفزيون – تطبيقات عملية
11.	عناصر برامج الحوار والمقابلات
12.	الحوار والمقابلات في المؤتمرات الصحفية – تطبيقات عملية
13.	مهارات مقدم البرامج الحوارية الناجح
14.	تطبيقات عملية لإدارة البرامج الحوارية
15.	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
1.	التحقيق التلفزيوني (المفهوم والتعريف )
2.	اهمية التحقيق التلفزيوني
3.	سمات وخصائص التحقيق التلفزيوني
4.	مجالات التحقيق التلفزيوني
5.	انواع التحقيق التلفزيوني
6.	مراحل وخطوات اعداد التحقيق التلفزيوني
7.	استفهامات التحقيقات ,كتابة نص التحقيق التلفزيوني
8.	اختيار الموسيقى والمؤثرات الصوتية للتحقيق التلفزيوني
9.	عوامل نجاح التحقيق التلفزيوني
10.	تحليل امثلة لتحقيقات تلفزيونية محلية
11.	تحليل امثلة لتحقيقات تلفزيونية عربية واجنبية
12.	استضافة شخصية متخصصة بالتحقيقات
13.	تطبيقات عملية لاجراء تحقيقات تلفزيونية
14.	تطبيقات عملية لاجراء تحقيقات تلفزيونية
15.	امتحان الفصل الثاني

## المقررات المفردات للسنة الثالثة

- عدد المقررات / 10
- عدد الوحدات / 38
- نسبة التغيير / 80%

ت	المقررات السابقة	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الوحدات	التغييرات	المقررات الجديدة	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الوحدات
1	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	2	-	2	لا تغيير	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	2	-	2
2	الرأي العام	2	-	2	لا تغيير	الرأي العام	2	-	2
3	مناهج البحث الاعلامي	2	-	2	تعديل	مناهج البحث الاعلامي	1	2	2
4	سيناريو	2	-	2	حذف واستحداث	الاعلام الجديد	2	2	2
5	التحرير الاذاعي والتلفزيوني (التحقيق والمقابلة )	2	4	4	تعديل	التحرير الاذاعي والتلفزيوني (التقرير والمراسلة الاخبارية )	2	4	3
6	المعلوماتية	2	-	2	تعديل	تكنولوجيا المعلومات	2	-	1
7	شبكات	2	-	2	تعديل	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية	2	-	2
8	اللغة الانكليزية	2	-	2	تعديل	اللغة الانكليزية	2	-	1
9	اللغة العربية	2	-	2	تعديل	لغة الخطاب الاعلامي	2	-	1
10	-	-	-	-	استحداث	الصحافة الاستقصائية	2	4	3
المجموع		18	4	20		المجموع	19	12	19

# اولا / تشريعات الاعلام وأخلاقياته

## الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
1.	تعريف القانون ,مدخل ومبادئ عامة , تعريف الجريمة ,الجرائم وأنواعها
2.	قانون الاعلام وعلاقته مع القوانين الاخرى , الاطر القانونية في العملية الاعلامية
3.	حرية العمل الاعلامي , الحريات المترتبة على الاعلامي
4.	المسؤوليات الاعلامية وأخلاقيات المهنة
5.	جرائم الرأي والنشر تعريفها وأركانها, محظورات النشر, شروط جرائم النشر
6.	الدستور العراقي و المادة 38 في الدستور المتعلقة بحرية الفكر والإعلام
7.	واجبات الاعلام والقانون الدولي
8.	الرقابة في الاعلام , الرقابة الاعلامية وأساليبها ,تصنيف الرقابة الاعلامية في الدول الديمقراطية , الرقابة الاعلامية في الدول النامية , انماط الرقابة الاعلامية
9.	معنى حرية الاعلام , مزايا حرية الاعلام و حرية الاعلام والضغوط المفروضة
10.	ضمانات حرية الاعلام
11.	الملكية العامة والملكية الخاصة لوسائل الاعلام وتأثيرها في حرية الاعلام , حقوق الملكية في الصحافة
12.	الحقوق المترتبة على الصحفي
13.	حق الوصول الى المعلومة واجازة المطبوع الدوري
14.	التشريعات الاعلامية ..التعريف والمفهوم-
15.	امتحان الفصل الاول

## الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
1.	لمحات تاريخية موجزة عن التشريعات الاعلامية في العراق المعاصر
2.	جرائم العدوان على الاعتبار
3.	جرائم الافشاء والتضليل- اركانها- انواعها
4.	اساليب الكشف عن جرائم تضليل الرأي العام
5.	جرائم التحريض
6.	جرائم النشر الالكتروني
7.	الملكية الفكرية و موثيق الشرف الاعلامي
8.	بنود ميثاق الشرف العربي
9.	قانون حقوق الصحفيين
10.	هيئة الاعلام والاتصالات -نشأتها -واجباتها
11.	لائحة قواعد الاخلاقيات الصحفية في العراق والعالم العربي
12.	توجيهات عامة لوسائل البث الاعلامي
13.	الرصد الصحفي
14.	امثلة عن الصحف التي تخرق قواعد الاخلاقيات الصحفية
15.	امتحان الفصل الثاني



## ثانيا / الرأي العام

### الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
1.	مفهوم الرأي العام وتعريفه وأنواعه
2.	الرأي العام في المجتمعات القديمة والمعاصرة والحديثة
3.	طبيعة الرأي العام وقوانينه
4.	مقومات الرأي العام في الدول الحديثة (العادات والتقاليد والقيم المتوارثة , الدين , التربية والتعليم , المناخ السياسي داخل الدولة )
5.	عوامل تشكيل الرأي العام (البينية والطبيعية)
6.	عوامل تشكيل الرأي العام (المناخ الاقتصادي والسياسي السائد داخل الدولة )
7.	عوامل تشكيل الرأي العام (التجارب والأحداث المهمة )
8.	عوامل تشكيل الرأي العام (الثورات والتجارب والأحداث المهمة في حياة الشعوب ، المناخ الثقافي والاعلامي السائد في الدولة ، الأوضاع الدولية القائمة )
9.	القيادة واثرها في تكوين الرأي العام
10.	مظاهر الرأي العام (الايجابية والسلبية )
11.	وظائف الرأي العام وأهدافه
12.	قياس الرأي العام ودوافعه , قياس الرأي العام قديما وحديثا , مدخل عن اهمية قياس الرأي العام, نشأة قياس الرأي العام وتطوره
13.	طريقة قياس الرأي العام /طريقة الاستفتاء
14.	طريقة قياس الرأي العام /المسح وتحليل المضمون
15.	امتحان الفصل الاول

### الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
1.	وسائل الإعلام ودورها في تشكيل الرأي العام
2.	اثر الصحافة في تشكيل الرأي العام , اثر الاذاعات في تشكيل الرأي العام, اثر التلفزيون في تشكيل الرأي العام
3.	اثر محتوى الانترنت في تشكيل الرأي العام، اثر السينما والمسرح في تشكيل الرأي العام
4.	تأثير النظام السياسي في الرأي العام
5.	اثر المؤتمرات والندوات في تشكيل الرأي العام
6.	الرأي العام في النظم الديمقراطية والنظم السلطوية
7.	الحرب النفسية والرأي العام
8.	اثر القادة والزعماء في تشكيل الرأي العام
9.	الاساليب التقليدية لتغيير الرأي العام
10.	التكرار والملاحقة
11.	الاثارة العاطفية، عرض الحقائق
12.	تحويل انتباه الجماهير
13.	البرامج الايجابية المحددة
14.	الاشاعات , افتعال الازمات
15.	امتحان الفصل الاول

# ثالثا / مناهج البحث الاعلامي

## الفصل الاول

الاسبوع	المفردة
1.	المتغيرات العلمية
2.	تطبيقات علمية
3.	مفردات البحث العلمي ( العنوان , الالية القرآنية , الاهداء , الشكر والامتنان , المقدمة , الفصل المنهجي , الفصل النظري , الفصل الميداني , النتائج , التعريفات و الصياغات )
4.	تطبيقات علمية ( الاستنتاجات . التوصيات )
5.	الاطار المنهجي للبحث العلمي ( الفصل المنهجي وعناصره )
6.	المشكلة , الاهمية , الهدف
7.	تطبيقات علمية
8.	المنهج , ادوات البحث , مجالات البحث , الدراسات السابقة
9.	تطبيقات علمية
10.	اساليب تحليل المحتوى المسموع والمرئي
11.	ادوات البحث العلمي ( اختيار الخبراء ) ( الصدق والثبات )
12.	تطبيقات علمية
13.	الملاحظة العلمية
14.	تطبيقات علمية
15.	امتحان الفصل الاول

## الفصل الثاني

الاسبوع	المفردة
1.	المقابلة العلمية
2.	الاستبانة ( خطوات بناء استمارة الاستبانة , انواع الاسئلة )
3.	تطبيقات علمية
4.	خطوات اعداد الاستبانة
5.	تطبيقات علمية
6.	المقياس
7.	خطوات بناء المقياس , الفرق بين المقياس والاستبانة
8.	تطبيقات علمية
9.	تحليل المضمون ( خطوات تحليل المضمون ) ( المفهوم , التحليل المبني )
10.	فئات التحليل ووحداته
11.	تطبيقات علمية
12.	العمليات الاحصائية ( النسبة المئوية , حساب التكرارات ) ( جداول البحث , التفسير , الشرح )
13.	الوسط الحسابي , الانحراف المعياري , تبويب البيانات , الرسوم الاحصائية
14.	تطبيقات علمية في كتابة البحث العلمي
15.	امتحان الفصل الثاني

## رابعاً / الاعلام الجديد

### الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
1	الاعلام الجديد كامتداد لثورات الاتصال (اشارات تاريخية)
2	مفهوم الاعلام الجديد
3	عوامل ظهور الاعلام الجديد
4	الاعلام الجديد بين الاتصالين الشخصي والجماهيري
5	الاعلام الجديد وعناصر العملية الاتصالية
6	تقسيمات الاعلام الجديد وتصنيفاته
7	سمات الاعلام الجديد وخصائصه
8	الجمهور واستخدام الاعلام الجديد
9	المدونات في الاعلام الجديد
10	الفيس بوك في الاعلام الجديد
11	اليوتيوب في الاعلام الجديد
12	تويتر في الاعلام الجديد
13	التفاعلية في الاعلام الجديد
14	اثر الاعلام الجديد في وسائل الاعلام التقليدي
15	امتحان الفصل الاول

### الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
1	الدردشة في وسائل الاعلام الجديد (الآراء بشأنها)
2	البوابات والمحركات في وسائل الاعلام الجديد
3	دوافع الجمهور لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي
4	الوظيفة المعرفية لوسائل الاعلام الجديد
5	الوظيفة الترفيهية لوسائل الاعلام الجديد
6	الاثر العاطفي لوسائل الاعلام الجديد
7	الاثر الاجتماعي لوسائل الاعلام الجديد
8	الاثر السياسي لوسائل الاعلام الجديد
9	الادمان على وسائل الاعلام الجديد
10	تشريعات الاعلام الجديد
11	جرائم النشر في وسائل الاعلام الجديد
12	الرقابة على وسائل الاعلام الجديد
13	الخصوصية وسبل حمايتها في وسائل الاعلام الجديد
14	الاعلام الجديد بواسطة الهاتف المحمول
15	امتحان الفصل الثاني

# خامسا / التحرير الاذاعي والتلفزيوني (التقرير والمراسلة الاخبارية)

## الفصل الاول:

الاسابيع	المفردات
1	مفهوم التقرير الاخباري في الاذاعة وعناصره
2	مفهوم التقرير الاخباري في التلفزيون وعناصره
3	تحرير التقرير الاخباري الاذاعي
4	تحرير التقرير الاخباري التلفزيوني
5	الاية كتابة التقرير الاخباري وهيكلته
6	الاستهلال في التقرير الاخباري
7	الخاتمة في التقرير الاخباري
8	تدريب للطلبة
9	انواع التقرير الاخباري
10	الوسائل الفنية والتقنية في التقرير الاخباري
11	كتابة التقرير الاخباري
12	المونتاخ في التقرير الاخباري
13	التعليق وانواعه في التقرير الاخباري
14	بناء القصة في التقرير الاخباري
15	امتحان الفصل الاول

## الفصل الثاني:

الاسابيع	المفردات
1	فن المراسلة الاخبارية في الاذاعة والتلفزيون (المفهوم والقواعد)
2	المراسل والمندوب والموفد (الخصائص والفروقات)
3	مواصفات المراسل الاخباري ومؤهلاته في الاذاعة والتلفزيون
4	المراسل الاذاعي والمراسل التلفزيوني (الفروق)
5	فريق العمل الاخباري
6	التجهيزات الفنية والتقنية للمراسل الاخباري
7	مشاهدات عملية ونماذج تطبيقية
8	المراسل الحربي (المفهوم والتطور التاريخي للعمل)
9	المراسل الحربي وتحديات نقل الحقيقة
10	المراسل الحربي ومعوقات العمل وضغوطه
11	المراسل الحربي والمعرفة الامنية والعسكرية
12	تطبيقات ومشاهدات عملية
13	انواع التقارير الاخبارية التي ينتجها المراسلون
14	خاتمة التقرير كما ينتجها المراسلون (الاستاند)
15	امتحان الفصل الثاني

## سادساً / تكنولوجيا المعلومات

الاسابيع	المفردات
1.	المفاهيم الأساسية للمعلومات
2.	البيانات والمعلومات والمعرفة
3.	ثورة المعلومات
4.	مشكلة المعلومات
5.	حق المعلومات
6.	مجتمع المعلومات
7.	تلوث المعلومات
8.	اهمية المعلومات و المعرفة المعلوماتية
9.	مفهوم المعرفة المعلوماتية واهمية المعرفة المعلوماتية
10.	تحديد الحاجة الى المعلومات ومصادرها
11.	تحديد الحاجة الى المعلومات ومصادر المعلومات و مؤسسات المعلومات
12.	عناصر مؤسسات المعلومات و انواع مؤسسات المعلومات
13.	الانترنت و ماهي الانترنت
14.	مكونات الانترنت وعملية الاتصال بالانترنت و خدمات الانترنت
15.	امتحان الفصل الاول

### الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
1.	المواقع والمدونات
2.	الواقع : المفهوم والانواع ودورها الاعلامي
3.	الدونات : المفهوم و الانواع ودورها الاعلامي
4.	مواقع التواصل الاجتماعي مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي و انواع مواقع التواصل الاجتماعي و الدور الاعلامي لمواقع التواصل الاجتماعي
5.	العثور على المعلومات
6.	البحث في المؤسسات المعلومات التقليدية
7.	البحث في مؤسسات المعلومات الرقمية والافتراضية
8.	البحث في الانترنت
9.	البحث في الادلة
10.	خدمات المعلومات و مفهوم خدمات المعلومات و انواع خدمات المعلومات
11.	تقويم واستخدام المعلومات و تقويم المعلومات المنشورة في المصادر الورقية و تقويم المعلومات المنشورة على الانترنت
12.	استخدام المعلومات
13.	الاقتباس من مصادر المعلومات و الاشارة الى مصادر المعلومات
14.	تقنيات المعلومات
15.	امتحان الفصل الثاني

# سابعاً / الشبكات الاذاعية والتلفزيونية

## الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
1.	لمحة تاريخية عن تطور الاذاعة والتلفزيون على المستوى الدولي
2.	سمات الاذاعة والتلفزيون الدوليين وخصائصها
3.	الانظمة الاذاعية والتلفزيونية في العالم
4.	الاذاعات الدولية الموجهة
5.	الشبكات الاذاعية الدولية و الشبكات التلفزيونية الدولية
6.	النظم الاذاعية التي تستند اليها الشبكات الدولية
7.	الشبكات وتوظيفها في الازمات الدولية
8.	توظيف التكنولوجيا في الشبكات الدولية
9.	الاقمار الصناعية واهميتها في الشبكات الدولية
10.	الشبكات الدولية والبث المباشر
11.	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الامريكية
12.	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الاوربية
13.	الشبكات العربية
14.	المنظمات الدولية الخاصة بالبث الفضائي
15.	امتحان الفصل الاول

## الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
1.	قرصنة البرامج والشبكات وحقوق الملكية الفكرية
2.	نظام الحزم (الباقات التلفزيونية في الفضائيات العربية )
3.	نظام الحزم (الباقات التلفزيونية في الفضائيات الدولية )
4.	الباقات المشفرة انواعها وخواصها
5.	التشفير في القنوات الفضائية المتخصصة
6.	المواقع الالكترونية للفضائيات العربية والدولية
7.	شبكات التواصل الاجتماعي والإعلام الالكتروني
8.	انواع شبكات التواصل الاجتماعي ونماذجها
9.	التلفزيون التفاعلي
10.	التلفزيون العالمي وتدفق الاخبار والبرامج
11.	شبكات التلفزيون الكيبل
12.	وكالات الانباء العالمية المصورة
13.	الاختلال الاخباري
14.	الاعلام الدولي والهوية الثقافية في الشبكات العالمية
15.	امتحان الفصل الثاني

# ثامنا / اللغة الانكليزية

## الفصل الاول

Subject	Number of weeks
Grammatical subject + Media terms	1.
Reading passage + Translation passage + Media terms	2.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	3.
Reading passage + Translation passage + Media terms	4.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	5.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	6.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	7.
Reading passage + Translation passage + Media terms	8.
Grammatical subject + Listening passage + Media terms	9.
Reading passage + Translation passage + Media terms	10.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	11.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	12.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	13.
Reading passage + Translation passage + Media terms	14.
Translation passage + Grammatical subject + Listening passage + Media terms <sup>1</sup>	15.
first term exam	16.

## الفصل الثاني

Subject	Number of weeks
Reading passage + Translation passage + Media terms	1.
Grammatical subject + Listening passage + Media terms	2.
Reading passage + Translation passage + Media terms	3.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	4.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	5.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	6.
Reading passage + Translation passage + Media terms	7.
Grammatical subject + Listening passage + Media terms	8.
Reading passage + Translation passage + Media terms	9.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	10.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	11.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	12.
Reading passage + Translation passage + Media terms	13.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	14.
Reading passage + Translation passage + Media terms <sup>1</sup>	15.
The second term exam	16.

# تاسعا / لغة الخطاب الاعلامي

## الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
1.	مفهوم الخطاب
2.	الخطاب في الدراسات الحديثة
3.	الخطاب الاعلامي
4.	الدلالة في الخطاب الاعلامي
5.	مقرونية الخطاب الاعلامي
6.	بلاغة الخطاب
7.	تطبيقات
8.	الفرق بين التعبير المباشر والتعبير غير المباشر
9.	تطبيق عملي على نصوص اعلامية
10.	الاستئناس بنصوص أخرى ( القرآن الكريم , الشعر )
11.	الصحة اللغوية
12.	الصحة اللغوية في عناوين الاخبار
13.	الصحة اللغوية في المادة الخبرية
14.	تطبيقات
15.	امتحان الفصل الاول

## الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
1.	اصطلاحات
2.	الاسلوب. الأسلوبية، النقد الأدبي , النقد الصحفي , النقد الثقافي , التعبير, الشرح , التفسير. التأويل. اللسانيات. السيميائ. التداول
3.	الاسلوب على مستوى المفردة
4.	سهولة الكلمة
5.	عدم تنافر الحروف
6.	معاني الاسم النكرة ومعاني الاسم المعرفة. توظيف الاسمين ودلالاتهما في الاسلوب
7.	ميزة الفعل المضارع في الاستعمال الصحفي
8.	الالتفات. التورية. الكناية.
9.	الاسلوب على مستوى الجملة
10.	التقديم
11.	التوكيد
12.	الاختيار الاسلوبي والاختيار الدلالي
13.	الجميل الإنشائية والجميل الخبرية
14.	تطبيقات
15.	امتحان الفصل الثاني



# عاشرا / الصحافة الاستقصائية

## الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
1.	مفهوم الصحافة الاستقصائية وماهيتها
2.	نشوء الصحافة الاستقصائية وتطورها
3.	اوجه التشابه والاختلاف بين التحقيقات الاعتيادية والتحقيقات الاستقصائية , اهمية الصحافة الاستقصائية
4.	وظائف التحقيقات الاستقصائية , مجالات المجتمعات الصحافة الاستقصائية
5.	ابعاد الصحافة الاستقصائية , نموذج عالمي لصحافة تعقب الفساد وكشفه
6.	مهارات الصحفي الاستقصائي
7.	افكار القصص للصحفي الاستقصائي
8.	صناعة الفرضية في الصحافة الاستقصائية , كيفية صياغة الفرضية
9.	التخطيط للتحقيق الاستقصائي و دليل التخطيط للتحقيق الاستقصائي
10.	المصادر الرئيسية والثانوية في التحقيق الاستقصائي
11.	الذهاب ابعد من الاسئلة للمقابلة في التحقيقات الاستقصائية
12.	كتابة التحقيقات الاستقصائية
13.	تعقب المال في الصحافة الاستقصائية
14.	توظيف الانترنت في الصحافة الاستقصائية
15.	امتحان الفصل الاول

## الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
1.	استخدام التكنولوجيا في الصحافة الاستقصائية
2.	نماذج التحقيقات استقصائية عراقية
3.	نماذج التحقيقات استقصائية عربية
4.	نماذج التحقيقات استقصائية اجنبية
5.	مراحل اعداد التحقيقات الاستقصائية وخطواته
6.	مميزات التحقيقات الاستقصائية وخواصها في الاذاعة والتلفزيون
7.	اهمية الصورة في التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية
8.	كتابة التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية (فن الكتابة للصورة )
9.	المعالجات الفنية في التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية
10.	اوجه التشابه والاختلاف بين التحقيقات الاعتيادية والاستقصائية
11.	اثر التحقيقات الاستقصائية في تدعيم المسار الديمقراطي
12.	المعايير المهنية والأخلاقية للصحفي الاستقصائي
13.	علاقة التحقيقات الاستقصائية بمناهج البحث العلمي
14.	اختبار العينات في الصحافة الاستقصائية و التدريب على اعداد التحقيقات الاستقصائية
15.	امتحان الفصل الثاني

## المقررات والمفردات للسنة الرابعة

- عدد المقررات / 9
- عدد الوحدات / 36
- نسبة التغيير / 67%

ت	المقررات السابقة	عدد ساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الوحدات	التغييرات	المقررات الجديدة	عدد ساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الوحدات
1	الاعلان الاذاعي والتلفزيوني	2	-	2	تعديل	الاعلان الاذاعي والتلفزيوني	2	2	3
2	التخطيط والانتاج الاعلامي	2	-	2	تعديل	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	2	-	2
3	الاعلام المتخصص	2	4	4	حذف واستحداث	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	3	2	3
4	تقنيات الاستشراق التلفزيونية	2	-	2	تعديل	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	2	2	3
5	الدعاية والحرب النفسية	2	-	2	لا تغيير	الدعاية والحرب النفسية	2	-	2
6	اللغة العربية	2	-	2	تعديل	تطبيقات لغوية	2	-	1
7	اللغة الانكليزية	2	-	1	لا تعديل	اللغة الانكليزية	2	-	1
8	فن المونتاج	2	-	2	حذف واستحداث	سيناريو	1	2	2
9	مشروع التخرج	1	-	1	لا تعديل	مشروع التخرج	1	-	1
	المجموع	17	4	19		المجموع	17	8	18

# اولاً/ الاعلان الازاعي والتلفزيوني

## الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
1.	نشأة الاعلان وتطوره في الاذاعة والتلفزيون
2.	مفهوم الاعلان في الاذاعة والتلفزيون واشتقاقاته الاصطلاحية
3.	علاقة الاعلان بمزايا الوسائل الاعلامية
4.	مزايا الاعلان وعيوبه في الاذاعة
5.	مزايا الاعلان وعيوبه في التلفزيون
6.	مزايا الاعلان وعيوبه في الانترنت
7.	مراحل انتاج الاعلان في الاذاعة والتلفزيون
8.	مراحل انتاج الاعلان في الانترنت
9.	عناصر انتاج الاعلان في الاذاعة والتلفزيون
10.	اعداد الاعلان وتحريره في الاذاعة والتلفزيون
11.	استراتيجيات الاعلان في الاذاعة والتلفزيون
12.	الاساليب الاعلانية في الاذاعة والتلفزيون
13.	مراحل اعداد الخطة التسويقية في الاذاعة والتلفزيون
14.	الاعتبارات العامة في الاعلان الازاعي والتلفزيون
15.	امتحان الفصل الاول

## الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
1.	مقارنة البرامج الاعلانية في الاذاعة والتلفزيون
2.	مراحل الاثرة الاعلانية
3.	الاسس النفسية في الاعلان
4.	الاستمالات في الاعلان
5.	الاعلان وفئات الجمهور
6.	وظائف الاعلان
7.	انواع الاعلان الازاعي والتلفزيوني وانماطها
8.	الاعلان والسلوك الاستهلاكي
9.	الرموز اللفظية وغير اللفظية في الاعلان
10.	الاعلان والتسويق
11.	تصميم الاعلان
12.	المؤثرات الفنية والتقنية في الاعلان
13.	اخلاقيات الاعلان والحملات الاعلانية
14.	قياس اثر الاعلان في الجمهور
15.	امتحان الفصل الثاني

# ثانيا / الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون

## الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
1.	مفهوم الادارة وتعريفاتها
2.	اهمية واسس الادارة في مجال الاعلام
3.	عناصر الادارة في المؤسسات الاعلامية
4.	مكونات العملية الادارية في المؤسسات الاعلامية
5.	وظائف الادارة في المؤسسات الاعلامية
6.	المهارات الادارية في المؤسسات الاعلامية
7.	الهيكل الاداري – التنظيمي في المؤسسات الاعلامية
8.	القيادة في المؤسسات الاعلامية
9.	الاتصال الاداري في المؤسسات الاعلامية
10.	صناعة القرار الاداري في المؤسسات الاعلامية
11.	الرقابة الادارية في المؤسسات الاعلامية
12.	العوامل المؤثرة في ادارة المؤسسات الاعلامية
13.	ادارة الجودة الشاملة في المؤسسات الاعلامية
14.	الادارة الناجحة في المؤسسات الاعلامية
15.	امتحان الفصل الاول

## الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
1.	مفهوم التخطيط وعلاقته بالاعلام
2.	اهمية وخصائص التخطيط الاعلامي
3.	منطلقات التخطيط الاعلامي
4.	مقومات التخطيط الاعلامي
5.	مدخلات الخطط الاعلامية
6.	مخرجات الخطط الاعلامية
7.	اهداف الخطط الاعلامية ووظائفها
8.	القائمون على الخطط الاعلامية
9.	التخطيط في الاذاعة والتلفزيون
10.	الخطط الاذاعية والتلفزيونية بعيدة الامد
11.	الخطط الاذاعية والتلفزيونية متوسطة الامد (السنوية)
12.	الخطط الاذاعية والتلفزيونية قصيرة الامد (الاثرات البرمجية)
13.	معوقات التخطيط في الاذاعة والتلفزيون
14.	التنسيق الاذاعي والتلفزيوني وعلاقته بالخطط البرمجية
15.	امتحان الفصل الثاني

# ثالثا / الصحافة الاذاعية والتلفزيونية

## الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
1.	مفهوم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
2.	وظائف الصحافة الاذاعية والتلفزيونية واهدافها
3.	قوالب الصحافة الاذاعية والتلفزيونية وتصنيفاتها
4.	انتاج النشرات العامة والخاصة واعدادها
5.	انتاج المجلات والجرائد الاخبارية واعدادها
6.	انتاج واعداد برامج اقوال الصحف والانواء الجوية واسعار العملات
7.	التحليل الاخباري والتعليق الاخباري
8.	مذيعو برامج الصحافة الاذاعية والتلفزيونية ومقدموها
9.	البرامج الاخبارية والسياسية في الاذاعة والتلفزيون
10.	البرامج الحوارية في الاذاعة والتلفزيون
11.	انتاج النشرات والمواجز الاخبارية
12.	مكونات النشرة الاخبارية الرئيسية وعناصرها
13.	معايير ترتيب الاخبار في النشرة الرئيسية
14.	عنوان الاخبار في النشرة الرئيسية
15.	امتحان الفصل الاول

## الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
1.	الخدمة الاخبارية (السبتايتل)
2.	التغطية الاخبارية في الاذاعة والتلفزيون (المفهوم)
3.	انواع ومعايير التغطية الاخبارية
4.	البرامج الوثائقية (المفهوم)
5.	خصائص البرامج الوثائقية وسماتها
6.	انواع البرامج الوثائقية
7.	البرامج التسجيلية (المفهوم)
8.	السيناريو والحوار في البرامج التسجيلية
9.	انتاج البرامج التسجيلية
10.	النص في البرامج الاخبارية (الشروط والمواصفات)
11.	الكتابة والتعليق على الصورة الاخبارية
12.	خصائص محرري الاخبار في الاذاعة والتلفزيون وسماتهم
13.	ضغوط العمل الاخباري في الاذاعة والتلفزيون
14.	المصطلحات الفنية في غرفة الاخبار
15.	امتحان الفصل الثاني

# رابعاً / التقنيات الاذاعية والتلفزيونية

## الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
1.	مفهوم التقنيات الاذاعية والتلفزيونية
2.	مراحل تطور التقنيات في الاذاعة والتلفزيون
3.	وظائف التقنيات في الاذاعة والتلفزيون
4.	توظيف التقنيات في الانتاج البرامجي
5.	التقنيات الاذاعية داخل الاستوديوهات وخارجها
6.	التقنيات التلفزيونية داخل الاستوديوهات وخارجها
7.	تقنيات المونتاج في الاذاعة والتلفزيون
8.	تقنيات الاخراج في الاذاعة والتلفزيون
9.	الميكروفونات في الاذاعة
10.	الكاميرات في التلفزيون
11.	المؤثرات في الاذاعة والتلفزيون
12.	المصطلحات الفنية والتقنية في الاذاعة والتلفزيون
13.	تقنيات غرفة الاخبار في الاذاعة والتلفزيون
14.	البث الرقمي والتماثلي و تقنيات النقل التلفزيوني الخارجي SNG
15.	امتحان الفصل الاول

## الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
1.	غرف التحكم في الاذاعة والتلفزيون
2.	حركة الكاميرا وأنواع اللقطات
3.	تقنيات الاضاءة في التلفزيون
4.	تقنيات الديكور في التلفزيون
5.	وسائل التسجيل الصوري والصوتي ودواته
6.	التلفزيون التفاعلي وعالي الجودة
7.	التلفزيون والإذاعة في الاقمار الصناعية
8.	العزل الصوتي في الاذاعة والتلفزيون
9.	تقنيات كتابة السيناريو والسكريبت
10.	غرفة البث في الاذاعة , والتلفزيون
11.	تقنيات الارشفة في الاذاعة والتلفزيون
12.	الالياف الضوئية وتقنيات الإرسال والاستقبال
13.	راديو الانترنت
14.	تلفزيون الكابل
15.	امتحان الفصل اثنائي

## خامسا / الدعاية والحرب النفسية

### الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
1.	مدخل تاريخي بشأن الدعاية
2.	مفهوم الدعاية وتعريفاتها
3.	الاسس النفسية للدعاية
4.	الجوانب الاتصالية في الدعاية
5.	منطلقات الدعاية ومبادئها العامة
6.	قوانين واهداف الدعاية
7.	تقسيمات الدعاية على وفق معايير متعددة (انواع الدعاية)
8.	الاساليب الاقناعية في الدعاية
9.	الاستمالات في الدعاية
10.	الدعاية والدعاية المضادة
11.	الدعاية وعلاقتها بالانماط الاتصالية الاخرى
12.	الدعاية السياسية
13.	الدعاية والازمات
14.	اساليب الدعاية
15.	امتحان الفصل الاول

### الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
1.	الاشارات التاريخية للحرب النفسية
2.	مفهوم الحرب النفسية وتعريفاتها
3.	اساليب الحرب النفسية
4.	الاسس النفسية للحرب النفسية
5.	وسائل الحرب النفسية
6.	اهداف الحرب النفسية
7.	الحرب النفسية في الحرب العالمية الاولى والثانية
8.	الحرب النفسية في الحرب الباردة
9.	علاقة الحرب النفسية بأنماط التعامل النفسي الاخرى
10.	الحرب النفسية المرافقة للنزاعات العسكرية
11.	الحرب النفسية وعلاقتها بالدعاية
12.	الحرب النفسية وغسيل الدماغ والتحويل العقائدي
13.	الحرب النفسية والاشاعة والاذاعات السرية
14.	الحرب النفسية والتسميم السياسي
15.	امتحان الفصل الثاني

# سادسا / تطبيقات لغوية

## الفصل الأول

الأسابيع	المفردات
1.	لغة الصحافة
2.	صفات لغة الصحافة
3.	الاساليب المستعملة في لغة الصحافة
4.	تطبيق عملي
5.	لغة الاذاعة
6.	مميزات لغة الاذاعة
7.	لغة التلفزيون
8.	الفروق بين الوسائل الثلاثة في الاستعمال
9.	لغة الاعلان
10.	تطور لغة الاعلان
11.	لغة المواقع الالكترونية
12.	الاطا الشائعة في لغة المواقع
13.	نماذ من النصوص الاعلامية
14.	يمكن الاستئناس بنصوص من القران والشعر العربي
15.	امتحان الفصل الاول

## الفصل الثاني

الأسابيع	المفردات
1.	التضاد اللغوي
2.	المشترك الفظي
3.	الاطا اللغوية الشائعة
4.	الاطا في الاعداد
5.	تطبيقات في العدد
6.	استعمال العدد في النصوص الصحفية
7.	الكلمات المنحازة
8.	الحيا في اللغة الاعلامية
9.	معاني حروف الجر
10.	استعمال حروف الجر
11.	تطبيقات في حروف الجر
12.	نماذ اخرى من الاطا الشائعة
13.	نصوص اعلامية دراستها نحواً ودلالة واملاءً
14.	تطبيقات على النصوص الاعلامية
15.	امتحان الفصل الثاني



## سابعاً / اللغة الانكليزية

### الفصل الأول

Subject	Number of weeks
Grammatical subject + Media terms	1.
Reading passage + Translation passage + Media terms	2.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	3.
Reading passage + Translation passage + Media terms	4.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	5.
Reading passage + Translation passage + Media terms	6.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	7.
Reading passage + Translation passage + Media terms	8.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	9.
Reading passage + Translation passage + Media terms	10.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	11.
Reading passage + Translation passage + Media terms	12.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	13.
Reading passage + Translation passage + Media terms	14.
Grammatical subject + Media terms	15.
first term exam	16.

### الفصل الثاني

Subject	Number of weeks
Reading passage + Translation passage + Media terms Grammatical subject + Media terms	1.
Reading passage + Translation passage + Media terms	2.
Grammatical subject + Reading passage + Listening passage + Media subject + Media terms	3.
Reading passage + Translation passage + Media terms	4.
Grammatical subject + Listening passage + Translation passage + Media subject + Media terms	5.
Reading passage + Translation passage + Media terms	6.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	7.
Reading passage + Translation passage + Media terms	8.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	9.
Reading passage + Translation passage + Media terms	10.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	11.
Reading passage + Translation passage + Media terms	12.
Grammatical subject + Reading passage + Translation passage + Media terms	13.
Reading passage + Translation passage + Media terms	14.
Reading passage + Translation passage + Media terms1	15.
The second term exam	16.

# ثامنا / سيناريو

## الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
1.	مفهوم السيناريو , والتعريفات التي تعالج مفهوم السيناريو , والعناصر المكونة له
2.	الفكرة والتجهيز لكتابة السيناريو
3.	طريقة تقديم الافكار والمقترحات لكتابة السيناريو
4.	بناء السيناريو وهيكلية مكوناته
5.	اهم عناصر السيناريو
6.	سيناريو البرامج والمسلسلات : الاستشراق والتلفزيونية
7.	أشكال السيناريو الاداعي والتلفزيوني
8.	طريقة كتابة السيناريو
9.	سيناريو الفلم الوثائقي والروائي
10.	الفرق بين السيناريو الروائي والوثائقي
11.	الاسلوب السردي واثره في بناء السيناريو
12.	كيفية تنفيذ السيناريو الاداعي والتلفزيوني
13.	عروض سيناريوهات من اعداد الطلبة
14.	الصوت والصورة في بناء السيناريو
15.	امتحان الفصل الاول

## الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
1.	حركات الكاميرا واستخداماتها في السيناريو التلفزيوني
2.	انواع اللقطات المستخدمة في السيناريو التلفزيوني والغرض من تطبيقها
3.	السيناريو الاداعي وكيفية تكوين صورة في مخيلة المستمع
4.	عناصر التمثيلية الاستشراق
5.	البناء الدرامي في السيناريو الاداعي والتلفزيوني
6.	التعليق واثره في السيناريو الاداعي والتلفزيوني
7.	شروط واهداف السيناريو الناجح ووظائفه
8.	صفات السيناريست الناجح وسماته
9.	كتابة السيناريو مابين الموهبة والتعلم
10.	التقنيات الحديثة وفوائدها في كتابة السيناريو
11.	أنواع البرامج الإلكترونية لكتابة السيناريو
12.	الافاق المستقبلية لتطور بناء كتابة السيناريو
13.	النصائح والإرشادات المهنية في كتابة السيناريو
14.	عروض تطبيقية لسيناريوهات من اعداد الطلبة
15.	امتحان الفصل الثاني

تاسعا / مشروع التخرج (بلا مفردات)