

ت	عنوان العرض الدراسي والبحثي	نوع النشاط	اسم التشكيل	اسم التدريسي المنظم للنشاط	تاريخ الانعقاد
1	الإعلام المتخصص وإدارة الأزمات	سمنار	كلية الإعلام	أ.م.د. شكرية كوكز السراج	2019/1/8
2	محاكمة أول رئيسة تحرير في الصحافة العراقية ، بولينا حسون انموذجاً	سمنار	كلية الإعلام	أ.م.د. شكرية كوكز السراج	2019/10/15
3	حشد المصادر	سمنار	كلية الإعلام	أ.م.د. سهام الشجيري	2019/2/26
4	تأثير العلام في الرأي العام العالمي (انموذج ويكيليكس)	سمنار	كلية الاعلام	أ.م.د. إنعام عبد الرضا	2019/1/16
5	الإعلام والسياسة الخارجية (علاقات التأثير المتبادل)	سمنار	كلية الإعلام	أ.م.د. انعام عبد الرضا	2019/11/24
6	اهمية تحليل المضمون في الدراسات الدعائية والاعلامية	سمنار	كلية الاعلام	أ.م.د. نزهت محمود نفل	2019/11/19
7	مفهوم الانسلاخ والاستلاب وأهميته في الحرب النفسية	سمنار	كلية الاعلام	أ.م.د. نزهت محمود نفل	2019/1/17
8	توظيف النظرية الموجهة في البحث العلمي	سمنار	كلية الاعلام	أ.م.د. وداد غازي	2019/1/8
9	الأسس العلمية في كتابة استمارات التحكيم في البحوث الاعلانية	سمنار	كلية الاعلام	أ.م.د. وداد غازي	2019/11/5
10	توظيف الدلالة الهامشية لألفاظ الخبر الصحفي	سمنار	كلية الاعلام	أ.م.د. خلود جبار	2019/11/6
11	التوظيف اللفظي والدلالي في الخبر الصحفي	سمنار	كلية الاعلام	أ.م.د. خلود جبار	2019/1/13
12	رؤى جديدة في كتابة الخبر الصحفي	سمنار	كلية الاعلام	م. خليل فاخر	2019/1/14
13	الانفوكرافيك وتطبيقاته في الهواتف الذكية	سمنار	كلية الاعلام	أ.م.د. هدى فاضل	2019/2/19
14	التصميم الكرافيك وأثره على المواقع الالكترونية والوسائط المتعددة	سمنار	كلية الاعلام	أ.م.د هدى فاضل	2019/11/4
15	اخلاقيات البحث العلمي بين المنهج ، الاسلوب والطريقة قراءة نقدية	سمنار	كلية الاعلام	أ.م.د. حمدان السالم	2019/2/19
16	الفجوة الرقمية الفاعلة من خلال المواقع الالكترونية ، حصيلة وفاق	سمنار	كلية الاعلام	أ.م.د. نوح عبد الرزاق	2019/2/26
17	المفهوم الامريكى للاصلاح والشرق الاوسط - دراسة تحليلية لجريدة الاهرام	سمنار	كلية الاعلام	أ.م.د.نوح عبد الرزاق	2019/10/9
18	العوامل المؤثرة في تشكيل الرأي العام العراقي	سمنار	كلية الاعلام	أ.م.د.محمد عبود	2019/2/21

2019/11/13	أ.م.د. محمد عبود	كلية الاعلام	سمنار	المظاهر الايجابية والسلبية للرأي العام في العراق	19
2019/2/28	أ.م.د. منتهى هادي	كلية الاعلام	سمنار	نظرية الاستخدامات والاشباع وتطبيقاتها على الاعلام الجديد	20
2019/11/5		كلية الاعلام	سمنار	الإعلام التقليدي والإعلام الجديد - جدلية العلاقة والمصطلح	21
2019/3/4	أ.م.د. منتهى هادي أ.م. د. شريف سعيد	كلية الاعلام	سمنار	اساليب الاقناع في الصورة التلفزيونية ومستويات التأثير في الجمهور	22
2019/12/4	أ.م.د. شريف سعيد	كلية الاعلام	سمنار	العينات في بحوث الاذاعة والتلفزيون ومواقع التواصل الاجتماعي / رؤية معاصرة في الاساليب والتقنيات	23
2019/3/5	أ.م.د. طالب عبد المجيد	كلية الاعلام	سمنار	نحو معيار افضل لإدارة الجودة الشاملة في القنوات الفضائية العراقية	24
2019/12/5		كلية الاعلام	سمنار	السياسة الاعلامية في العراقين نظرية الحزب الواحد والتعددية السياسية	25
2019/3/7	أ.م.د. طالب عبد المجيد أ.م.د. حسين علي نور	كلية الاعلام	سمنار	العوامل المؤثرة على ضعف صناعة الاعلان التلفزيوني في العراق	26
2019/11/18		كلية الاعلام	سمنار	دور مواقع التواصل الاجتماعي في الازمات ، ازمة البصرة انموذجا	27
2019/3/18	أ.م.د. حسين علي نور د. سينهات محمد	كلية الاعلام	سمنار	الخطاب الاعلامي ونظريات التأثير	28
2019/12/17	د. سينهات محمد	كلية الاعلام	سمنار	الخطاب الاعلامي واساليب الاقناع	29
2019/3/19	أ.م.د. حيدر احمد علو	كلية الاعلام	سمنار	الحرب الناعمة في وسائل الاعلام	30
2019/11/20	أ.م.د. حيدر احمد علو	كلية الاعلام	سمنار	التسليم الوثائقي : السيناريو والافراج	31
2019/3/24	أ.م.د. مصطفى عبيد دفاك	كلية الاعلام	سمنار	ادراك المعنى الايحائي في الصورة التلفزيونية	32
2019/12/9	أ.م.د. مصطفى عبيد دفاك	كلية الاعلام	سمنار	جمالية الازاءة في الصورة	33
2019/3/20	أ.م.د. علي عباس فاضل	كلية الاعلام	سمنار	خصائص الصورة الاخبارية في الوكالات العالمية	34
2019/12/22	أ.م.د. علي عباس فاضل	كلية الاعلام	سمنار	التربية الرقمية وزراعة الوعي الاعلامي لدى الجمهور	35
2019/3/5	أ.م.د. هادي عبد الله	كلية الاعلام	سمنار	سلطة الصورة في الإعلام	36

2019/10/20	احمد أ.م.د. هادي عبد الله	كلية الاعلام	سمنار	الرياضي الجديد تغطية مونديال 2018 ..الفنون والمضمون	37
2019/3/13	احمد أ.م.د. جعفر شهيد هاشم	كلية الاعلام	سمنار	صناعة التقرير الاذاعي بماذا يختلف عن صناعة التقرير التلفزيوني	38
2019/12/25	أ.م.د. جعفر شهيد هاشم	كلية الاعلام	سمنار	الكتابة للاذاعة والتلفزيون بماذا تختلف عن الصحافة المطبوعة (نماذج تطبيقية (39
2019/4/10	م.م. ضياء مصطفى	كلية الاعلام	سمنار	السيناريو التلفزيوني في شعر احمد مطر	40
2019/12/3	م.م. ضياء مصطفى	كلية الاعلام	سمنار	ورشة اعداد الفلم الوثائقي	41
2019/5/15	أ.م.د. محمد فلحي	كلية الاعلام	سمنار	التعليم الالكتروني في كلية الاعلام	42
2019/12/1	أ.م.د. محمد فلحي	كلية الاعلام	سمنار	مواقع التواصل الاجتماعي في التدريس الجامعي	43
2019/4/9	أ.م.د. حسين دبي	كلية الاعلام	سمنار	الاعلام والايهام في القنوات الفضائية	44
2019/12/3	أ.م.د. حسين دبي	كلية الاعلام	سمنار	الاقناع في البرامج الحوارية التلفزيونية	45
2019/4/9	أ.م.د. عبد السلام السامر	كلية الاعلام	سمنار	العمليات النفسية العراقية في معركة تحرير الموصل	46
2019/12/16	أ.م.د. عبد السلام السامر	كلية الاعلام	سمنار	الاقناع في الخطاب السياسي العراقي	47
2019/3/19	أ.م.د. إيمان عبد الرحمن	كلية الاعلام	سمنار	البرامج التلفزيونية بين الاعداد الملتمزم والجودة التلفزيونية	48
2019/12/11	أ.م.د. إيمان عبد الرحمن	كلية الاعلام	سمنار	الجودة التلفزيونية بين المدارس الاعلامية المختلفة والتجربة العربية	49
2019/3/27	أ.م.د. رعد جاسم حمزة	كلية الاعلام	سمنار	مشكلة العينات في بحوث الاذاعة والتلفزيون	50
2019/10/15	أ.م.د. رعد جاسم حمزة	كلية الاعلام	سمنار	أدوات بحوث جمهور الاذاعة والتلفزيون	51
2019/4/28	أ.م.د. عادل عبد الرزاق الغريزي	كلية الاعلام	سمنار	طرائق التفكير في البحث العلمي لطلبة الدراسات العليا الماجستير	52
2019/12/17	أ.م.د. عادل عبد الرزاق الغريزي	كلية الاعلام	سمنار	العوامل المؤثرة على انتاج واعداد البرامج في الاذاعة والتلفزيون لطلبة المرحلة الثانية / قسم الاذاعة والتلفزيون	53
2019/5/21	أ.م.د. محسن جلوب الكناني	كلية الاعلام	سمنار	المغالطات المنطقية في البرامج الحوارية التلفزيونية	54
2019/12/29	أ.م.د. محسن جلوب	كلية الاعلام	سمنار	مواقع التواصل الاجتماعي	55

الكناني	وتشكيل اتجاهات الجمهور نحو الارهاب	سمنار	كلية الاعلام	أ.م.د. ندى العمار	2019/4/11	56
	غسيل الدماغ عبر الاعلام الجديد	سمنار	كلية الاعلام	أ.م.د. ندى العمار	2019/10/27	57
	الاتصالات في مواقع التواصل الاجتماعي	سمنار	كلية الاعلام	أ.م.د. طارق علي حمود	2019/4/23	58
	دور الاعلام في العمل الدبلوماسي	سمنار	كلية الاعلام	أ.م.د. طارق علي حمود	2019/11/28	59
	صورة الاسلام على الانترنت بعد هزيمة داعش	سمنار	كلية الاعلام	د. جنان حسن حمزة	2019/4/25	60
	التعليم الإلكتروني / ضرورة بحاجة الى دراسة وأدوات	سمنار	كلية الاعلام	د. جنان حسن حمزة	2019/9/24	61
	اصطلاحات وتعريفات العالم الرقمي / دراسة في اهمية فهم التشابه والاختلاف	سمنار	كلية الاعلام	أ.م.د. باقر موسى	2019/3/14	62
	مشكلات تحديد عينة البحث/ النوع ، الحجم الفرق بين تحديد المصطلحات والتعريف الاجرائي في البحث العلمي	سمنار	كلية الاعلام	أ.م.د. باقر موسى	2019/11/19	63
	تسويق الوعي بالمخاطر المائية في العراق	سمنار	كلية الاعلام	م.د. صفد حسام حمودي الشمري	2019/3/28	64
	جرائم القذف والتشهير في وسائل التواصل الاجتماعي	سمنار	كلية الاعلام	م.د. صفد حسام حمودي الشمري	2019/11/27	65
	الإطار المنهجي وأهميته في البحوث والدراسات	سمنار	كلية الاعلام	أ.م.د. رشيد حسين الشمري	2019/3/31	66
	الخطاب الغردائية والذاتية	سمنار	كلية الاعلام	أ.م.د. رشيد حسين الشمري	2019/4/11	67
	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها في المؤسسات الحكومية العراقية	سمنار	كلية الاعلام	أ.م.د. حسن عبد الهادي	2019/5/21	68
	دور التشريعات الإعلامية وواقعها في العراق	سمنار	كلية الإعلام	أ.م.د. حسن عبد الهادي	2019/12/12	69
	الترجمة العلمية لمصادر البحوث الإعلامية	سمنار	كلية الإعلام	أ.م.د. جاسم طارش العقابي	2019/4/15	70
	التسويق الإعلامي للاستثمار في المشاريع الإعلامية في العراق	سمنار	كلية الإعلام	أ.م.د. جاسم طارش العقابي	2019/10/2	71
	الصورة النمطية العرقية والدينية	سمنار	كلية الإعلام	أ.م.د. فاطمة عبد الكاظم	2019/4/22	72
	العلاقات العامة الحكومية اليات التعامل مع الجمهور اثناء الازمات	سمنار	كلية الاعلام	أ.م.د. فاطمة عبد الكاظم	2019/12/19	73
	تحليل الخطاب في بحوث العلاقات العامة	سمنار	كلية الإعلام	أ.م.د. سالم جاسم	2019/4/23	74

2019/11/21	أ.م.د. سالم جاسم	كلية الاعلام	سمنار	صورة الاخر في الخطابات السياسية	75
2019/4/18	أ.م.د. كريم مشط الموسوي	كلية الاعلام	سمنار	أتكيت التفاوض في العلاقات العامة	76
2019/10/30	أ.م.د. كريم مشط الموسوي	كلية الاعلام	سمنار	اتكيت الارتقاء في العلاقات العامة	77
2019/3/11	أ.م.د. بشرى جميل	كلية الاعلام	سمنار	تطوير مناهج الاعلام	78
2019/3/25	أ.م.د. بشرى جميل	كلية الاعلام	سمنار	صناعة الهوية الاكاديمية لأساتذة الجامعة	79
2019/11/25	أ.م.د. بشرى جميل	كلية الإعلام	حلقة دراسية	أشكاليات بحوث مواقع التواصل الاجتماعي	80
2019/10/29	أ.د. إرادة زيدان + أ.م.د. بشرى جميل	كلية الإعلام	سمنار	طرق تدريس المقرر الدراسي لمادة التربية الإعلامية الرقمية	81
2019/4/24	د. رنا الشجيري	كلية الإعلام	سمنار	الدبلوماسية الرقمية	82
2019/12/30	د. رنا الشجيري	كلية الإعلام	سمنار	عوامل وأسباب هجرة الشباب / العراق انموذجاً	83
2019/5/19	أ.م.د. علاء مصطفى	كلية الإعلام	سمنار	توظيف الصورة في الحرب النفسية	84
2019/9/24	أ.م.د. علاء مصطفى	كلية الاعلام	سمنار	القوة الافناعية للانفوغرافك	85
2019/5/16	أ.م.د. عبد المحسن الشافعي	كلية الإعلام	سمنار	اشكالية المصطلح للاعلان من حيث المضمون والوظيفة	86
2019/10/29	أ.م.د. عبد المحسن الشافعي	كلية الإعلام	سمنار	ايجابيات الاعلان وسلبياته للجمهور والوسيلة	87
2019/5/9	أ.م.د. محمد نبيل	كلية الإعلام	سمنار	التطور التاريخي للدلالة	88
2019/12/18	أ.م.د. محمد نبيل	كلية الاعلام	حلقة دراسية	التورية في اللغة الاعلامية	89
2019/5/29	أ.د. إرادة زيدان + م.م. شيماء رشيد	كلية الاعلام	سمنار	الكاريكاتير وتحديات الاعلام الجديد	90