

ت	عنوان النشاط	موعد الانعقاد	نبذة عن النشاط	مكان الانعقاد	الجهة المنظمة
1	المصادر المفتوحة(ورشة عمل)	2019/10/13	تهدف الورشة الى اطلاع الباحثين وطلبة الدراسات العليا على كيفية استخدام المصادر المفتوحة في الانترنت وكذلك تسليط الضوء على الدخول في المستوعبات العالمية سواء للباحثين او مجلة الباحث الاعلامي	كلية الإعلام	كلية الإعلام/ مجلة الباحث الاعلامي
2	نشر ثقافة السلم الاهلي والتعايش السلمي في الوسط الجامعي (ورشة عمل)	2019/11/17	تهدف الورشة الى اشاعة ثقافة التعايش بين طلبة الجامعة والسلم الاهلي ولبلورة وانضاج افكارهم نحو المفاهيم التي تؤسس مجتمعات سليمة تخلوا من التعصب وعدم فهم الاخر	كلية الإعلام	كلية الإعلام/ وحدة استطلاع الراي
3	مواقع التواصل الاجتماعي...ادوات تعبير ام ادوات تغير(ورشة عمل)	2019/4/14	تهدف الورش الى تسليط الضوء حول اهمي مواقع التواصل الاجتماعي في التغيير عن اراء الجمهور لغرض التغيير البناء	كلية الاعلام	كلية الاعلام /قسم العلاقات العامة
4	ترشيد استهلاك المياه والطاقة الكهربائية (ورشة عمل)	2019/2/27	تهدف الورشة الى توجيه الطلبة والعاملين بالالتزام بثقافة الترشيد والمحافظة على مصادر المياه والكهرباء بما يخدم التقدم والتطور لمؤسساتنا وبلادنا	كلية الاعلام	كلية الاعلام /وحدة التعليم المستمر
5	الملتقى النسوي السنوي الرابع (ورشة عمل)	2019/3/10	يهدف الملتقى الى تسليط الضوء على البحوث والدراسات التي تعني بشؤون المرأة والتركيز على طرح بحوث ودراسات تخص المرأة كونها قليلة وما يتعلق بالإعلام تحديدا نادرا جدا فضلا عن تشجيع الباحثين على طرح موضوعات ذات خصوصية ثقافية	كلية الاعلام	كلية الاعلام /وحدة التعليم المستمر
6	المشكلات والحلول Resurge في موقع (ورشة عمل) gate	16/10/2019	تأهيل التدريسين والباحثين للتعامل مع المشاكل الي تواجههم resurge gate في موقع وايجاد الحلول المناسبة لها	كلية الاعلام	كلية الاعلام /وحدة التعليم المستمر
7	كيفية استخدام المكتبة الافتراضية(ورشة عمل)	2019/5/26	تهدف الورشة الى تدريب طلبة الدراسات العليا على استخدام المكتبة	كلية الاعلام	كلية الاعلام /وحدة التعليم المستمر

		الافتراضية وكيفية الاستفادة منها	(
كلية الاعلام وحدة التعليم / المستمر	كلية الاعلام	اهمية الظهور الناجح والفعال للقيادات الجامعية في وسائل الاعلام المرئية ولعرض رسم صورة ذهنية ايجابية عن هذه القيادات لدى الجمهور	2019/12/15	الأساليب الناجحة لظهور القيادات الجامعية في وسائل الاعلام /ورشة عمل