

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقويم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

رستمارة وصف البرنامج الأكاديمي للكليات والمعاهد

كلية الإعلام

قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية

وصف البرنامج الأكاديمي

يوفر وصف البرنامج الأكاديمي هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص البرنامج ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة . ويصاحبه وصف لكل مقرر ضمن البرنامج

1- المؤسسة التعليمية	كلية الإعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
3- اسم البرنامج الأكاديمي او المهني	وصف البرنامج الأكاديمي
4- اسم الشهادة النهائية	بكالوريوس إعلام
5- النظام الدراسي: سنوي/ مقررات/ أخرى	سنوي
6- برنامج الاعتماد المعتمد	/
7- المؤثرات الخارجية الأخرى	التطبيق في المؤسسات الاعلامية
8- تاريخ إعداد الوصف	2019/9/15
9- أهداف البرنامج الأكاديمي	
أ - يهدف البرنامج الأكاديمي إلى إعداد مختصين في ممارسة المهن الاعلامية في مختلف مجالات الاعلام بشكل عام والعمل في الاذاعة والتلفزيون بشكل خاص .	
ب- يهدف البرنامج الأكاديمي إلى القيام بالأعمال التي تتضمن تطبيق فنون الاعلام بكافة اشكالها في المؤسسات الاعلامية من خلال اعداد متخصصين وفق مؤهلات علمية اعلامية على مدى اربع سنوات من الدراسة النظرية والتطبيقية في هذا المجال .	
ج - يهدف البرنامج الأكاديمي إلى تشجيع البحث العلمي في ميادين الدراسات الاعلامية .	
د - يهدف البرنامج الأكاديمي إلى تنشيط الاعمال الاعلامية المتنوعة والمتمثلة في التحرير الاخباري واعداد وتقديم البرامج وفن كتابة التقرير والتحقيق التلفزيوني والصحافة الاستقصائية وباقي الفنون الاخرى ونقلها الى الواقع الميداني لتطوير مؤسسات الدولة والقطاع الخاص .	

10- مخرجات البرنامج المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الاهداف المعرفية

- 1- يسعى البرنامج الأكاديمي إلى نشر الثقافة الاعلامية المهنية وخدمة المجتمع .
- 2- إعداد الخريجين الاعلاميين لرفد المؤسسات الاعلامية و المؤسسات الحكومية العامة والقطاع الخاص بالكفاءات الاعلامية .
- 3- تهيئة اعلاميين يعملون على نقل الصورة الحقيقية للمجتمع وفق معايير مهنية .
- 4- تنمية أخلاقيات مهنة الاعلام ضمن الدراسات الاعلامية .
- 5- نقل التجارب الاعلامية المتطورة في الدول العربية والاجنبية بما يخدم تطوير المهارات الاعلامية لدى الطلبة ونقلها الى الواقع الميداني .
- 6- تعريفهم بالنظم الاعلامية الساندة في مختلف دول العالم .

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج

- ب1- المهارات العملية لضمان تطبيق فنون الاعلام في العمل الميداني .
- ب2- تعلم مهارات جديدة في مجال العمل الاعلامي يواكب التطور التقني في مجال الاعلام .
- ب3- عمل مشاريع التخرج لطلبة المرحلة الرابعة.

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة إلقاء المحاضرات من قبل أستاذ المادة.
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني في إلقاء المحاضرات عن طريق برنامج Power Point.
- 3- طريقة قيام الطلبة بإعداد المحاضرة وإلقاءها داخل القاعة.
- 4- طريقة التطبيق العملي في المختبرات (المختبر الإذاعي ، المختبر التلفزيوني ، مختبر الحاسوب)
- 5- تطبيق ميداني لجميع المراحل الدراسية في مواد الاختصاص .

طرائق التقييم

- 1- الإختبارات النظرية
- 2- الإختبارات العملية
- 3- مشاريع التخرج
- 4- التطبيق في المؤسسات الاعلامية

ج - الأهداف الوجدانية والقيمية

- ج1- أن يكون الطلبة مثلاً للإعلامي المهني في عمله.
- ج2- ان يكون الطالب ملم بفنون الاعلام وفق اخلاقيات ومبادئ المهنة .
- ج3- تطوير الفكر الابداعي لدى الطلبة في العمل الإذاعي والتلفزيوني .
- ج4- اقامة علاقات ودية بين الطلبة والمؤسسات المجتمعية والاعلامية .

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- د1- القدرة على كتابة الخبر الاعلامي بمهنية .
- د2- القدرة على نشر الثقافة الاعلامية بين افراد المجتمع بما يخدم المصلحة العامة للمجتمع
- د3- اكتساب مهارات اعلامية ضرورية للعمل الاعلامي .
- د4- القدرة على اكتساب المعلومات الاعلامية وتوظيفها في المجال الاعلامي
- د5 - اكتساب معرفة اعلامية تؤهل الطالب للعمل في المؤسسات الاعلامية

12- التخطيط للتطور الشخصي

- أ - تنمية المهارات الذاتية في المجال الاعلامي .
- ب - إدارة الوقت وتحديد الأولويات مع القدرة على العمل المنظم.
- ج - القدرة على توجيه وتحفيز الآخرين.
- د - إقامة المؤتمرات الاعلامية التخصصية ودعوة الكفاءات للمشاركة فيها.
- هـ - تنظيم الندوات الأخلاقية والفكرية التي تتناول قضايا المجتمع و دور الاعلام فيها .

13- معيار القبول (وضع الأنظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية أو المعهد)

القبول المركزي عن طريق الانسيابية

14- أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

الموقع الإلكتروني للكلية

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	المرحلة الدراسية
عملي	نظري		
-	2	مبادئ العلاقات العامة	الأولى
2	1	التربية الاعلامية والرقمية	الأولى
2	1	التصوير التلفزيوني	الأولى
2	2	الخبر الاذاعي والتلفزيوني	الأولى
-	2	الاتصال الجماهيري	الأولى
-	2	علم النفس الاجتماعي	الأولى
-	2	اللغة الاعلامية	الأولى
-	2	حقوق الإنسان	الأولى
-	2	اللغة الإنكليزية	الأولى
2	1	الحاسبات	الأولى

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	المرحلة الدراسية
عملي	نظري		
2	1	الاجراج الازاعي والتلفزيوني	الثانية
	2	نظريات الاتصال الجماهيري	الثانية
1	2	التقنيات الرقمية والحاسوب	الثانية
	2	الاتصال السياسي	الثانية
2	1	الفن الازاعي (اعداد البرامج وتقديمها)	الثانية
	2	اللغة الاعلامية	الثانية
	2	اللغة الانكليزية	الثانية
2	1	فن الصوت والالقاء	الثانية
2	2	التحرير الازاعي والتلفزيوني (المقابلة والتحقيق)	الثانية
	2	مناهج البحث العلمي	الثانية

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	المرحلة الدراسية
عملي	نظري		
	2	لغة الخطاب الاعلامية	الثالثة
2	1	الصحافة الاستقصائية	الثالثة
	2	تشريعات الاعلام واخلاقياته	الثالثة
	2	الرأي العام	الثالثة
2	1	مناهج البحث الاعلامي	الثالثة
2	1	الاعلام الجديد	الثالثة
2	2	التحرير الاداعي والتلفزيوني (التقرير والمراسلة الاخبارية)	الثالثة
2	1	تكنولوجيا المعلومات	الثالثة
	2	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية	الثالثة
	2	اللغة الانكليزية	الثالثة

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	المرحلة الدراسية الرابعة
عملي	نظري		
2	1	الاعلان الازاعي والتلفزيوني	الرابعة
	2	الادارة والتخطيط في الازاعة والتلفزيون	الرابعة
2	2	الصحافة الازاعية والتلفزيونية	الرابعة
2	1	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	الرابعة
	2	الدعاية والحرب النفسية	الرابعة
	2	تطبيقات لغوية	الرابعة
	2	اللغة الانكليزية	الرابعة
2	1	سيناريو	الرابعة
2	1	مشروع التخرج	الرابعة

مخطط مقررات المنهج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج																أساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/ المستوى
المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)				الأهداف الوجدانية والقيمية				الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج				الأهداف المعرفية							
د4	د3	د2	د1	ج4	ج3	ج2	ج1	ب4	ب3	ب2	ب1	أ4	أ3	أ2	أ1				
/					/					/				/		أساسي	الخبر الإذاعي والتلفزيوني	-	الأولى
/					/					/				/		أساسي	الاتصال الجماهيري ووسائله	-	
/					/					/				/		أساسي	الفن الإذاعي (اعداد البرامج وتقديمها)	-	الثانية
/					/					/				/		أساسي	التحرير الإذاعي والتلفزيوني (المقابلة والتحقيق)	-	
/					/					/				/		أساسي	الصحافة الاستقصائية	-	الثالثة
/					/					/				/		أساسي	التحرير الإذاعي والتلفزيوني(التقرير والمراسلة الأخبارية)	-	
/					/					/				/		أساسي	الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	-	الرابعة
/					/					/				/		أساسي	الإدارة والتخطيط للإذاعة والتلفزيون	-	

وصف مقرر مادة اللغة الإعلامية	
يوفر وصف المقرر مادة اللغة الإعلامية لطلبة المرحلة الأولى إجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر، ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة.	
أهداف المقرر	
يهدف المقرر الى تحديد مفهوم اللغة الاعلامية تحديداً دقيقاً وتحديد خصائصه التي تميزه عن المفاهيم الاتصالية الأخرى مع التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلاً عن الجانب التطبيقي وتحقيق أعلى درجات الاستفادة والمنفعة من خلال تحقيق الاهداف الاتية :	
<p>١ _ تنمية الثروة اللغوية للطالب على استعمال اللغة استعمالاً صحيحاً وتمكينه من القراءة الصحيحة ونطق الحروف من مخرجها بشكل صحيح</p> <p>٢ _ تخلص الطالب من الأخطاء الإملائية والنحوية الشائعة في لغة الإعلام.</p> <p>٣ _ تعريف الطالب بالقواعد النحوية المقررة وتطبيقها بشكل صحيح على كتاباته وقراءاته.</p> <p>٤ _ الابتعاد قدر المستطاع عن استعمال العامية وتقريب الفجوة بين العامية والفصحى في محاولة لتفسيح العامية.</p>	
طريقة التعليم والتعلم	طريقة التقييم
<p>١ _ اشراك الطلبة في عرض المعلومة وطرحها واجراء مناقشات وحوارات لتنشيط الذاكرة وتثبيت المعلومة .</p> <p>٢ _ طرح بعض الاسئلة النقاشية ترمي الى تأكيد استيعاب المعلومات مع اجراء اختبارات شفوية وتحريرية سريعة في اثناء المحاضرة .</p> <p>٣ _ اعطاء واجبات وتكليفات بيتية لتمرين الطالب اكثر لتمرين الطالب على موضوعه وتثبيت المعلومات الخاصة بهذا الموضوع .</p>	<p>1-الاختبارات اليومية (كوزات)</p> <p>2-الامتحان التحريري</p> <p>3- اعداد البحوث والتقارير</p>
الفصل الاول	الفصل الثاني
مفردات مقرر اللغة الاعلامية	
مفهوم اللغة ومستوياتها	المثنى
اقسام الكلام	الجمع
تطبيقات النحو على اقسام الكلام	تطبيقات نحوية
علامات الاعراب الاصلية والفرعية	المقصود

الافعال الخمسة	المنقوص
تطبيقات لغوية واملائية	الممدود
وصف المقرر مادة العلاقات العامة	
تدريبات على القراءة الصحيحة	
يتناول هذا المقرر دراسات المفهوم العامة في جميع المؤسسات الحكومية والخاصة ودراسة الجوانب المتعلقة بفن ادارة العلاقات العامة وحملاتها الاعلامية في جميع وسائل الاعلام والتواصل الاجتماعي من اجل اعداد وتدريب الطلبة في المرحلة الاولى على فهم هذا المقرر وتدريبهم على كيفية ممارسة مهام رجل العلاقات العامة في المؤسسات الاعلامية والحكومية والخاصية.	
يوفر وصف المقرر العلاقات العامة الذي يدرس لطلبة المرحلة الاولى إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة.	
أهداف المقرر	
اعداد وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية في مادة العلاقات العامة فضلا عن :	
التعرف على مفهوم العلاقات العامة تعريف الطلاب بستراتيجيات العلاقات العامة وحملاتها الاعلامية وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية عن مواصفات رجل العلاقات العامة الناجح	
تنمية مهارات الطلاب بكيفية التخطيط لحملات العلاقات العامة في وسائل الاعلام التقليدية	
تعريف الطلاب بالعلاقات العامة الالكترونية صناعة المحتوى الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي	
أ- الأهداف المعرفية	ب- الأهداف المهاراتية
1-تعريف الطلبة على مفهوم العلاقات العامة 2-التعرف على العلاقة بين الاعلان والاعلام 3-التعرف على نشأت العلاقات العامة ومراحل تطورها	ب1- امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بفن التواصل ب2- تطوير اسلوب الاتصال التفاعلي ب3- تدريب الطلبة على انشاء مدونات الكترونية ب4- تطوير قدرته المهارية في الاستجابة لنداء الافكار القدرة على وصف المادة المقررة ب5-الاستنباط والقياس ب6-القدرة على فهم المنهج ب7- الاستنتاج والتحليل
طرائق التعليم والتعلم	طرائق التقييم
1- الحوار والمناقشات العلمية والمواد 2- واستخدام التقنيات الحديثة 2- للاستيعاب ابرزها الشاشات 3- الذكية والاستفادة من مواقع الانترنت 4- مشاركة الطلبة في المحاضرات 5- تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية	1-الامتحان الشفوي (الحوار ، النقاش) ، 2-الامتحان التحريري 3- الواجب المكلف به الطالب (التقارير والبحوث العلمية)
6- طرح افكار عالية الفهم تؤدي الى وجود مجال عميق للتفكير و التفكير من خلال نقاط تطرح اذ يؤدي الى مساعدة المتعلم في تطوير مهارته	

مفردات مقرر العلاقات العامة	
الفصل الاول	الفصل الثاني
1-مفهوم العلاقات العامة وتعريفاتها- 2-نشأة العلاقات العامة وتطويرها- 3-أهداف العلاقات العامة- 4-وظائف العلاقات العامة- 5-اهمية العلاقات العامة - 6-علاقة العلاقات العامة بانماط الاتصال الاخرى 7-علاقة العلاقات العامة بالاعلام -	13-اخلاقيات العمل في العلاقات العامة - 14-رود العلاقات العامة - 15-الاساليب العلمية في ممارسة العلاقات العامة - 16-البحث العلمي في العلاقات العامة- 17-التخطيط في العلاقات العامة - 18-التنظيم في العلاقات العامة - 19-القيادة في العلاقات العامة-

<p>8-علاقة العلاقات العامة بالدعاية - 9-علاقة العلاقات العامة بالإعلان- 10-جمهور العلاقات العامة - 11-وسائل الاتصال في العلاقات العامة- 12-اساليب الاتصال في العلاقات العامة-</p>	<p>20-التنسيق في العلاقات العامة- 21-الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة - 22-المتابعة في العلاقات العامة- 23-التقويم في العلاقات العامة- 24- التدريب في العلاقات العامة- 25- نموذج ممارسة العلاقات العامة الفعالة- 26-العلاقات العامة في العراق - 27-سمات العلاقات العامة في العراق -</p>
---	--

- بنية المقرر مادة حقوق الانسان والديمقراطية					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	حقوق الانسان والديمقراطية	مفهوم حقوق الانسان	المحاضرة النظرية	الامتحان

وصف المقرر مادة حقوق الانسان والديمقراطية	
<p>يتناول هذا المقرر دراسات المفهوم العام لحقوق الانسان والديمقراطية في المجتمع يوفر وصف المقرر حقوق الانسان والديمقراطية الذي يدرس لطلبة المرحلة الاولى ايجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة.</p>	
<p>- أهداف المقرر</p> <p>يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم حقوق الانسان والديمقراطية والجوانب المرتبطة بها ، بالإضافة الى اسس حقوق الانسان ومدخلات ومخرجات تلك الحقوق من حقوق وواجبات ، فضلاً عن انواع التنظيم الحقوقي (الرسمي وغير الرسمي) وصناعة القرار والعوامل المؤثرة فيه داخل المؤسسة الاعلامية ، وخصائص حقوق الانسان وتسلط الضوء على اهم معوقات التي تعترض تلك الحقوق من فساد اداري ومعوقات الحوار، واهم السبل الهادفة للتعايش السلمي، فضلاً عن المحور الاساس ، أي المفهوم الاساس الساند الان حول ادارة تلك الحقوق ومعايير الديمقراطية المؤدية لحقوق الانسان الحديثة.</p>	
<p>ب- الأهداف المعرفية</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يعرف مفهوم حقوق الانسان 2. يفهم اهمية واسس حقوق الانسان الحديثة 3. يكتسب المهارات الادارة الاستراتيجية للحقوق والواجبات 4. يحلل مفردات صناعة القرار الحقوقي في المؤسسات كافة <p>يقارن بين انواع الحقوق الموجودة في العالم، ويرنو للأفضل في اكتساب حقوقه</p>	<p>ب - الأهداف المهاراتية</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. يكتب عن ما يهدف الوصول اليه من الحقوق. 2. يطبق مقومات ادارة الحقوق الاستراتيجية للفرد الدولة 3. يضع خطط استراتيجية للوصول للحقوق
طرائق التعليم والتعلم	طرائق التقييم
1- طريقة المناقشة والسمنرات	1- الامتحان الشفوي (الحوار ، النقاش) ،

2- الامتحان التحريري
3- الواجب المكلف به الطالب (التقارير
والبحوث العلمية)

2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام
برنامج Power Point.
3- طريقة التعلم التعاوني .

الامتحان	المحاضرة النظرية	أهمية و أسس الحقوق	حقوق الانسان والديمقراطية	2	2
الامتحان	المحاضرة النظرية	خصائص حقوق الانسان	حقوق الانسان والديمقراطية	2	3
الامتحان	المحاضرة النظرية	تاريخية حقوق الانسان	حقوق الانسان والديمقراطية	2	4
الامتحان	المحاضرة النظرية	حقوق الانسان الحديثة	حقوق الانسان والديمقراطية	2	5
الامتحان	المحاضرة النظرية	المهارات الاستراتيجية لحقوق الانسان	حقوق الانسان والديمقراطية	2	6
الامتحان	المحاضرة النظرية	الفساد الاداري	حقوق الانسان والديمقراطية	2	7
الامتحان	المحاضرة النظرية	انواع الفساد الاداري	حقوق الانسان والديمقراطية	2	8
الامتحان	المحاضرة النظرية	معوقات الفساد الاداري	حقوق الانسان والديمقراطية	2	9
الامتحان	المحاضرة النظرية	الحوار وطرق تفعيل الحوار	حقوق الانسان والديمقراطية	2	10
الامتحان	المحاضرة النظرية	مميزات الحوار	حقوق الانسان والديمقراطية	2	11
الامتحان	المحاضرة النظرية	معوقات الحوار	حقوق الانسان والديمقراطية	2	12
الامتحان	المحاضرة النظرية	التعايش السلمي	حقوق الانسان والديمقراطية	2	13
الامتحان	المحاضرة النظرية	معايير التعايش السلمي	حقوق الانسان والديمقراطية	2	14
الامتحان	المحاضرة النظرية	امتحان الفصل الأول	حقوق الانسان والديمقراطية	2	15
		العطلة الربيعية	حقوق الانسان والديمقراطية	2	
الامتحان	المحاضرة النظرية	مفهوم الحقوق وعلاقته بالاعلام	حقوق الانسان والديمقراطية	2	1
الامتحان	المحاضرة النظرية	أهمية الحقوق في الدستور	حقوق الانسان والديمقراطية	2	2
الامتحان	المحاضرة النظرية	حقوق الانسان في الدستور العراقي	حقوق الانسان والديمقراطية	2	3
الامتحان	المحاضرة النظرية	مقومات الحقوق	حقوق الانسان والديمقراطية	2	4
الامتحان	المحاضرة النظرية	ضمانات حقوق الانسان	حقوق الانسان والديمقراطية	2	5
الامتحان	المحاضرة النظرية	الادراك الاستراتيجي لحقوق الانسان	حقوق الانسان والديمقراطية	2	6
الامتحان	المحاضرة النظرية	حقوق الانسان في المواثيق الدولية	حقوق الانسان والديمقراطية	2	78
الامتحان	المحاضرة النظرية	حقوق الانسان في الامم المتحدة	حقوق الانسان والديمقراطية	2	9
الامتحان	المحاضرة النظرية	مراحل اقرار حقوق الانسان	حقوق الانسان والديمقراطية	2	10
الامتحان	المحاضرة النظرية	الديمقراطية ومضمونها	حقوق الانسان والديمقراطية	2	11
الامتحان	المحاضرة النظرية	خصائص الديمقراطية	حقوق الانسان والديمقراطية	2	12
الامتحان	المحاضرة النظرية	معايير الديمقراطية	حقوق الانسان والديمقراطية	2	13
الامتحان	المحاضرة النظرية	الحرية مضمونها وانواعها	حقوق الانسان والديمقراطية	2	14

الامتحان	المحاضرة النظرية	امتحان الفصل الثاني	حقوق الانسان والديمقراطية	2	15

	المظاهر الحديثة للتكنولوجيا المعلوماتية وسمات الصورة	البرامج الإلكترونية الحديثة واهدافها، خصائصها
امن	اشكال النظم ونظم الاتصال في العالم الرقمي ٧ النظم التي تستخدم في تفسير وظائف الاتصال	الوظيفة التي تؤديها في الرسالة الاعلامية
	مقدمة من برامج Microsoft Office التي تستخدم في تعلمها	تتمثل في النظم التي تستخدم في تعلمها
	مميز في النظم التي تستخدم في تعلمها	والتي تستخدم في تعلمها
	مايكروسوفت	التي تستخدم في تعلمها
	Word	التي تستخدم في تعلمها
صيانة	حاسبو	التي تستخدم في تعلمها
	Course description: English Language Course	
	A systematic course for students of the first stage dealing with media concepts and terms in the English language	
	Course objectives	
	Brief Summary: The syllabus covers all four skills of English language (writing, reading, speaking, and listening), along with grammar and comprehension	
	Items of syllabus:	
	1. Language focus	
	2. Vocabulary	
	3. Reading comprehension	
	4. Writing methods	
	5. Speaking & Conversation	
	Assessment methods	Teaching and learning methods
	- Daily tests (nuts) 2- Weekly duties 2- Written examination	1- Theoretical lectures 2- Using the electronic display method and some computer programs 3- Duties and daily tests
	Emotional and value goals:	Qualifying general skills
	To develop students' self-abilities	Develop the student's reading and writing capabilities and the correct pronunciation of the English letters
	Chapter II	Chapter one
	Translation passage + Media terms + Grammatical subject 1. Reading passage + Listening passage + Media term 2. Grammatical subject + Media subject + Media terms 3. Translation passage + Media terms 4. Reading passage + Listening passage + Media term 5. Grammatical subject + Media terms 6.	Grammatical subject + Media terms 1 Reading passage + Media terms 2 Grammatical Subject + Listening passage + Media terms 3 Translation passage + Media subject + Media terms 4 Reading passage + Listening passage + Media term 5 Translation passage + Grammatical subject + Media terms 6 Grammatical subject + Media subject + Media term 7

	Translation passage + Media term + Grammatical subject 7.	Reading passage + Listening passage + Media term 8	10 . بنية المقرر التربوية الإعلامية
التقييم	طريقة التقييم	طريقة التعلم	الأسبوع
	Reading passage + Listening passage + Media term 8.	Grammatical subject + Media terms 9	
	اسم الوحدة / الموضوع	Media terms 10	
	Grammatical subject + Media subject	Reading passage + Listening passage	
نظرية	Media terms 9	Media terms 3	1.
	نظري	مفهوم الترميز	
	Translation passage + Media terms + Grammatical subject 10.	Grammatical subject + Media terms	
		12	
نظرية		وصف المقرر مادة الخبر الإذاعي والتلفزيوني	2.
	+ Media term 11.	Media subject 13	
	الادوية	والرقابة	
	Grammatical subject + Media terms	Reading passage + Listening passage	
عملية	اختبارات	التحريرية في كتابة الاخبار المواقف	3.
		Media term 14	
		أهداف مقرر مادة الخبر الإذاعي والتلفزيوني	
	13.	1-التعريف بتحرير الاخبار وقيم الاخبار وابرز المدايل والقوابل	
نظرية	Reading passage + Listening passage + Media term 14.	2-التعريف بابرر القواعد الاساسية للتحرير الاخبار	4.
	نظري	3-تنمية المهارات الاساسية لدي الطلبة في كتابة وتحرير الاخبار	
	Translation passage + Media terms	4-معرفة ابرز القواعد اللغوية في التحرير والمصطلحات	
نظرية	Grammatical subject 15.	1. 3	5.
	نظري	المواطن الصحفي	
	ب - الأهداف المهاراتية	ث- الأهداف المعرفية	
عملية			6.
	ثانياً: الأهداف المهاراتية:	اولاً: الأهداف المعرفية	
	1- يكتب ويحرر الاخبار بشكل سهل وبسيط	1- يعرف مفهوم الاخبار	
نظرية	اختبارات	يفهم أهمية التحرير وطرقه وقواعده العلمية	7.
		2- يكتسب المهارات اللازمة في فن التحرير	
		3- يحلل الاخبار ويستخرج مضمونها ويصوغها في فقرات	8.
نظرية		وقواعدها	
نظرية	اختبارات		9.
		طرائق التعليم والتعلم	
		1- المناقشات	
نظرية	اختبارات	2- السيمانر 3	10.
	نظري	الجدل والمناظرة	
		3- التعليم التعاوني المشترك	
نظرية	اختبارات	4- التعليم الالكتروني	11.
	نظري		
عملية	اختبارات	الأهداف الوجدانية والقيمية: عملي	12.
عملية	اختبارات	تطبيقات عملية في تحرير	13.
		3	
		1- مهارة كتابة وتحرير	
		2- مهارة كتابة التقارير	
نظرية	اختبارات	3- مهارة بناء النشرات	14.
	نظري	والتلفزيونية	
		3	15.
		امتحان الفصل الاول	
		مفردات مقرر مادة الخبر الإذاعي والتلفزيوني	
عملية	اختبارات	الفصل الثاني	1
	عملي	تطبيقات عملية	
		3	
		1-تعريف الخبر عموماً	
		2-تعريف الخبر الإذاعي والتلفزيوني	
		3-مدارس الاخبار	
عملية	اختبارات	تطبيقات عملية	2
	عملي		
		5-قيم الاخبار	
		6-نماذج الاخبار	
		7-مصادر الاخبار	
		16-بناء النشرات الاخبارية	

	١٧- اعداد وبناء انواع التقارير الإذاعية والتلفزيونية		Audiogram	٨- بناء الخبر	
	١٨- المصطلحات الخبرية التلفزيونية		٩- الفرق بين الخبر الإذاعي والتلفزيوني والصحفي	١٠- المقدمات الإخبارية	
نظرية	اختبارات	نظري	نسبة الاعلام		3
عملية	اختبارات	عملي	الأطفال مادة اعلامية للدعاية السياسية	3	4
نظرية	اختبارات	نظري	التحقق من صحة تصريحات الشخصيات العامة	3	5
نظرية	اختبارات	نظري	تطبيقات عملية لكتابة النص التأملي	3	6
عملية	اختبارات	عملي	المدونات والتدوين	3	7
نظرية	اختبارات	نظري	تطبيقات عملية انشاء مدونة	3	8
نظرية	اختبارات	نظري	الايديولوجيا	3	9
عملية	اختبارات	عملي	المداخل النظرية لايديولوجيا الاعلام	3	10
عملية	اختبارات	عملي	تطبيقات عملية في التحليل النقدي للصورة	3	11
نظرية	اختبارات	نظري	تطبيقات عملية تصنيع المادة الاعلامية	3	12
نظرية	اختبارات	نظري	الاعلام والتفكير الناقد	3	13
عملية	اختبارات	عملي	تطبيقات عملية كتابة سيناريو	3	14
			امتحان الفصل الثاني	3	15

وصف

وصف المقرر مادة علم النفس الإجتماعي في الدراسات الإعلامية	
مادة منهجية لطلبة المرحلة الاولى تتناول مفهوم علم النفس الإجتماعي في الدراسات الإعلامية واهم مدارس علم النفس الإجتماعي وتوجهاتها الفكرية والعملية	
أهداف مقرر علم النفس الإجتماعي في الدراسات الإعلامية	
<p>١- يهدف هذا الدرس إلى تعريف الطلبة بعلم النفس الإعلامي والاجتماعي وتاريخ علم النفس وماهيته</p> <p>٢- ان يتعرف الطالب على المفاهيم الأساسية في علم النفس</p> <p>٣- ان يتعرف الطالب على الدور الأساسي للدماغ والجهاز العصبي من خلال توضيح دور العمليات العقلية والمعرفية في التعلم وغيره</p> <p>٤- ان يعرف اهم مدارس علم النفس الإجتماعي وتوجهاتها الفكرية والعملية</p> <p>٥- التعرف والاهتمام بالقدرات العقلية وخاصة الذكاء لما له من اهمية في الحياة الدراسية والعملية للطلاب</p> <p>٦- ان يتعرف على مفهوم التعلم ونماذجه واهم نظرياته</p>	
<p>ثانيًا: الاهداف المهارتية:</p> <p>1- يطبق القواعد الاساسية في علم النفس الإجتماعي في الدراسات الإعلامية</p>	<p>اولا ؛ الاهداف المعرفية</p> <p>١-يعرف مفهوم علم النفس الإجتماعي في الدراسات الإعلامية</p> <p>2- يفهم اهمية علم النفس الإجتماعي في الدراسات الإعلامية وطرقه وقواعده</p>
طرائق التقييم	طرائق التعليم والتعلم
<p>١-الاختبارات النظرية</p> <p>٢-اوراق عمل</p> <p>٣-المشاركة داخل القاعة</p>	<p>١-المناقشات</p> <p>٢-السيمنار</p> <p>٣-التعليم التعاوني المشترك</p> <p>-</p>
الاهداف الوجدانية والقيمية:	المهارات العامة التأهيلية:
<p>١-تنمية روح العمل الجماعي المساهمة في اعداد</p> <p>2-الدراسات العلمية عن علم النفس الإجتماعي في الدراسات الإعلامية</p> <p>٣-تنمية القدرات الذاتية للطلاب</p>	<p>1-مهارة كتابة التقارير في مجال علم علم النفس الإجتماعي في الدراسات الإعلامية</p>
مفردات مقرر علم النفس الإجتماعي في الدراسات الإعلامية	
الفصل الثاني	الفصل الاول

المقررات الدراسية للمرحلة الثانية / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية :

علم النفس الإعلامي وعناصر العملية الاتصالية
الإعلام الجديد وتغيير القواعد وتغيير الأقوياء
تحديات أمام المهتمين في دراسة علم النفس الإعلامي
رسائل ووسائل الاتصال وتأثيرها على سيكولوجية
أفراد المجتمع
كتابات في تأثير رسائل ووسائل الإعلام
كيف تؤثر وسائل الاتصال الجماهيري على الأطفال
وصغار السن
تأثيرات العنف في رسائل ووسائل الاتصال الجماهيري
الآثار النفسية والاجتماعية للتلفزيون
غايات علم النفس الأساسية
المفاهيم الأساسية في علم الاجتماع
علاقة علم الاجتماع بعلم النفس
علم النفس الاجتماعي ومجالات بحوثه
علم النفس الاجتماعي والإعلام
سيكولوجية وسائل الإعلام
الأثر النفسي للكتاب على القارئ
الآثار النفسية للادمان على الإنترنت
البناء السيكولوجي للرسالة الإعلامية وتنظيمها
استراتيجية الإقناع في وسائل الإعلام
عوامل نجاح الرسالة الإعلامية
اللغة في علم النفس الإعلامي
أثر الإعلام في تشكيل الأطر والمعتقدات
السمات السوسيوولوجية لجمهور وسائل الاتصال
وسائل الإعلام والفروق الفردية لعناصر الجمهور

علم النفس الإعلامي
مفهوم علم النفس
مفهوم علم الاتصال (الإعلام)
مفهوم علم النفس الإعلامي
علاقة علم النفس الإعلامي بميادين علم النفس
أهداف علم النفس الإعلامي
خواص علم النفس الإعلامي
وظائف علم النفس الإعلامي
الشخصية
النظريات التي تناولت الشخصية
قياس الشخصية
قوائم الاستقصاء
الأساليب الإسقاطية
تنمية مهارات الشخصية
الذكاء الوجداني
الإدراك
السلوك
السلوك والقناعة
سيكولوجية الدوافع
التحفيز الذاتي
أنواع الدوافع
علاقة الدافعية بالسلوك الإعلامي
نظريات الدافعية
الميول
الاتجاهات
تغيير الاتجاهات في العمل الإعلامي
شروط تغيير الاتجاه وعلاقته بالعمل الإعلامي
وظائف الاتجاهات
مفهوم طبيعة اتجاهات المستهلك
العوامل المؤثرة في نمو الاتجاهات الإعلامية
قياس الاتجاهات

مفردات مادة الاتصال السياسي	
الفصل الثاني	الفصل الاول
<p>1. مستويات الاتصال السياسي وعلاقته بنشر المعرفة السياسية.</p> <p>2. العوامل المؤثرة في الاتصال السياسي.</p> <p>3. خصائص النظام السياسي.</p> <p>4. طبيعة النظام الاعلامي.</p> <p>5. الاستخدامات السياسية لشبكة الانترنت.</p>	<p>1. نشأة مفهوم الاتصال السياسي وتطوره.</p> <p>2. تعريفات الاتصال السياسي.</p> <p>3. المداخل النظرية لدراسة الاتصال السياسي.</p> <p>4. وظائف الاتصال السياسي.</p> <p>5. الاتصال السياسي والتنشئة السياسية.</p> <p>6. الاتصال السياسي والتسويق السياسي.</p> <p>7. الاتصال السياسي والتأثير في اتجاهات</p>

<p>6. المدونات السياسية</p> <p>7. الاعلام وعلم السياسة.</p> <p>8. الاعلام والسياسة الدولية.</p>	<p>الراي العام.</p> <p>وصف المقرر ملائمة للاتصال السياسي للرقابة على الحكومة.</p> <p>9. الاتصال السياسي والمساعدة في صنع</p>
---	--

<p>مادة منهجية لطلبة المرحلة الثانية تتناول علاقة علم السياسة بعلم الاتصال الذي الكفاءات الناتجة منه هي للتعليق على الاعلام السياسي (علاقة العمل بالنظام السياسي والنظم الجماهيري وكيفية حدوث التفاعل بين السياسات والاطلاع على في المجال الاخرى). الثلاثة النظام السياسي والاعلام الجماهيري والوظائف النظرية للاتصال في بناء النظرية السياسية في الوطن العربي.</p>	<p>10. أهداف مقررات الاتصال السياسي وادارة الصراعات</p>
---	---

<p>11. تعريف مادة الاتصال السياسي وعلاقتها بالاعلام والسياسة.</p> <p>12. تكنولوجيا الاتصال والتقنيات السياسية.</p> <p>13. الاتصال السياسي والديمقراطية.</p>	<p>وصف المقرر مادة الاتصال السياسي وعلاقتها بالاعلام والسياسة.</p>
---	--

<p>3.3. التعريف بعلم الاتصال السياسي ومفهومه والاتصال السياسي وحرية التعبير وحقوق الانسان</p> <p>مادة منهجية لطلبة المرحلة الثانية تتناول تطبيقات برنامج الاكسل في مجال التعليم واجراء وتمثيل العمليات الحسابية والاحصائية ضمن جدول الكتروني وتقديم أساسيات الانترنت والعالم السبراني</p>	<p>3.3. التعريف بعلم الاتصال السياسي ومفهومه والاتصال السياسي وحرية التعبير وحقوق الانسان</p>
---	---

<p>6. أهداف المقرر التعرف بالعوامل المؤثرة على الاتصال السياسي ومعوقاته.</p> <p>7. التعريف بعلاقة الاعلام السياسي بالديمقراطية والدعاية السياسية والدبلوماسية الشعبية والشبكات</p>	<p>6. أهداف المقرر التعرف بالعوامل المؤثرة على الاتصال السياسي ومعوقاته.</p> <p>7. التعريف بعلاقة الاعلام السياسي بالديمقراطية والدعاية السياسية والدبلوماسية الشعبية والشبكات</p>
--	--

<p>8. وصف المقرر مادة فن الصوت واللقاء</p> <p>9. التعريف على دعيه الساج برامج شعريويه سياسي.</p>	<p>8. وصف المقرر مادة فن الصوت واللقاء</p> <p>9. التعريف على دعيه الساج برامج شعريويه سياسي.</p>
--	--

<p>أهداف المقرر</p> <p>1- التعرف على هذا التخصص الذي يهتم بتعليم الطلبة فن الصوت واللقاء ومهامه المتعددة في التواصل</p> <p>2- التعرف على أساسيات الاتصال السياسي في فن الصوت</p> <p>3- تدبير الطلبة على انشاء مدونات الكترونية</p>	<p>أهداف المقرر</p> <p>1- التعرف على هذا التخصص الذي يهتم بتعليم الطلبة فن الصوت واللقاء ومهامه المتعددة في التواصل</p> <p>2- التعرف على أساسيات الاتصال السياسي في فن الصوت</p> <p>3- تدبير الطلبة على انشاء مدونات الكترونية</p>
--	--

<p>أهداف المقرر</p> <p>1- التعرف على هذا التخصص الذي يهتم بتعليم الطلبة فن الصوت واللقاء ومهامه المتعددة في التواصل</p> <p>2- التعرف على أساسيات الاتصال السياسي في فن الصوت</p> <p>3- تدبير الطلبة على انشاء مدونات الكترونية</p>	<p>أهداف المقرر</p> <p>1- التعرف على هذا التخصص الذي يهتم بتعليم الطلبة فن الصوت واللقاء ومهامه المتعددة في التواصل</p> <p>2- التعرف على أساسيات الاتصال السياسي في فن الصوت</p> <p>3- تدبير الطلبة على انشاء مدونات الكترونية</p>
--	--

<p>أهداف المقرر</p> <p>1- التعرف على هذا التخصص الذي يهتم بتعليم الطلبة فن الصوت واللقاء ومهامه المتعددة في التواصل</p> <p>2- التعرف على أساسيات الاتصال السياسي في فن الصوت</p> <p>3- تدبير الطلبة على انشاء مدونات الكترونية</p>	<p>أهداف المقرر</p> <p>1- التعرف على هذا التخصص الذي يهتم بتعليم الطلبة فن الصوت واللقاء ومهامه المتعددة في التواصل</p> <p>2- التعرف على أساسيات الاتصال السياسي في فن الصوت</p> <p>3- تدبير الطلبة على انشاء مدونات كترونية</p>
--	--

<p>أهداف المقرر</p> <p>1- التعرف على هذا التخصص الذي يهتم بتعليم الطلبة فن الصوت واللقاء ومهامه المتعددة في التواصل</p> <p>2- التعرف على أساسيات الاتصال السياسي في فن الصوت</p> <p>3- تدبير الطلبة على انشاء مدونات كترونية</p>	<p>أهداف المقرر</p> <p>1- التعرف على هذا التخصص الذي يهتم بتعليم الطلبة فن الصوت واللقاء ومهامه المتعددة في التواصل</p> <p>2- التعرف على أساسيات الاتصال السياسي في فن الصوت</p> <p>3- تدبير الطلبة على انشاء مدونات كترونية</p>
--	--

<p>أهداف المقرر</p> <p>1- التعرف على هذا التخصص الذي يهتم بتعليم الطلبة فن الصوت واللقاء ومهامه المتعددة في التواصل</p> <p>2- التعرف على أساسيات الاتصال السياسي في فن الصوت</p> <p>3- تدبير الطلبة على انشاء مدونات كترونية</p>	<p>أهداف المقرر</p> <p>1- التعرف على هذا التخصص الذي يهتم بتعليم الطلبة فن الصوت واللقاء ومهامه المتعددة في التواصل</p> <p>2- التعرف على أساسيات الاتصال السياسي في فن الصوت</p> <p>3- تدبير الطلبة على انشاء مدونات كترونية</p>
--	--

<p>أهداف المقرر</p> <p>1- التعرف على هذا التخصص الذي يهتم بتعليم الطلبة فن الصوت واللقاء ومهامه المتعددة في التواصل</p> <p>2- التعرف على أساسيات الاتصال السياسي في فن الصوت</p> <p>3- تدبير الطلبة على انشاء مدونات كترونية</p>	<p>أهداف المقرر</p> <p>1- التعرف على هذا التخصص الذي يهتم بتعليم الطلبة فن الصوت واللقاء ومهامه المتعددة في التواصل</p> <p>2- التعرف على أساسيات الاتصال السياسي في فن الصوت</p> <p>3- تدبير الطلبة على انشاء مدونات كترونية</p>
--	--

<p>أهداف المقرر</p> <p>1- التعرف على هذا التخصص الذي يهتم بتعليم الطلبة فن الصوت واللقاء ومهامه المتعددة في التواصل</p> <p>2- التعرف على أساسيات الاتصال السياسي في فن الصوت</p> <p>3- تدبير الطلبة على انشاء مدونات كترونية</p>	<p>أهداف المقرر</p> <p>1- التعرف على هذا التخصص الذي يهتم بتعليم الطلبة فن الصوت واللقاء ومهامه المتعددة في التواصل</p> <p>2- التعرف على أساسيات الاتصال السياسي في فن الصوت</p> <p>3- تدبير الطلبة على انشاء مدونات كترونية</p>
--	--

<p>أهداف المقرر</p> <p>1- التعرف على هذا التخصص الذي يهتم بتعليم الطلبة فن الصوت واللقاء ومهامه المتعددة في التواصل</p> <p>2- التعرف على أساسيات الاتصال السياسي في فن الصوت</p> <p>3- تدبير الطلبة على انشاء مدونات كترونية</p>	<p>أهداف المقرر</p> <p>1- التعرف على هذا التخصص الذي يهتم بتعليم الطلبة فن الصوت واللقاء ومهامه المتعددة في التواصل</p> <p>2- التعرف على أساسيات الاتصال السياسي في فن الصوت</p> <p>3- تدبير الطلبة على انشاء مدونات كترونية</p>
--	--

<p>أهداف المقرر</p> <p>1- التعرف على هذا التخصص الذي يهتم بتعليم الطلبة فن الصوت واللقاء ومهامه المتعددة في التواصل</p> <p>2- التعرف على أساسيات الاتصال السياسي في فن الصوت</p> <p>3- تدبير الطلبة على انشاء مدونات كترونية</p>	<p>أهداف المقرر</p> <p>1- التعرف على هذا التخصص الذي يهتم بتعليم الطلبة فن الصوت واللقاء ومهامه المتعددة في التواصل</p> <p>2- التعرف على أساسيات الاتصال السياسي في فن الصوت</p> <p>3- تدبير الطلبة على انشاء مدونات كترونية</p>
--	--

أمر 11. بنية مقرر الفن الإذاعي (الأعداد والتقديم)					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة مساعدة المتعلم في تطوير مهارته	اسم الوحدة / أو الموضوع مادة الصوت والالقاء	طريقة التعليم	طريقة التقييم
16.	3	الكاتب الإذاعي وخصائصه قواعد الدرجات الصوتية ، أنواع الاصوات حسب تقويم علماء الصوت والموسيقى	من هو الكاتب الإذاعي والمواصفات الواجب توفرها فيه ٣. نغميات مسنويات الصوت	نظري	اختبارات نظرية + عملي
17.	3	المذيع في الإذاعة ٣. تقسيم الصوت بحسب صفاته ٤. أنواع الاصوات البشرية ٥. تقنية الالقاء	من هو المذيع وماهي خصائص ومواصفات المذيع ١. سرييت بي سيبين والتضخيم	نظري	اختبارات نظرية + عملي
18.	3	مهارات المذيع والمقدم ٧. جودة الصوت ، معدمة الصوت وسريجه ٨. مفهوم الالقاء الحديث ٩. جبهة النطق ١٠. الوسائل التقنية للالقاء ، ضبط النفس في الالقاء	مهارات التحدث والاصغاء واعداد الاسئلة وتوجيهها من قبل المذيع ١٣. تمسينات تحذب الالقاء متمكدا الحيا	نظري	اختبارات نظرية + عملي
19.	3	الكاتب للإذاعة ١٢. العيوب الأساسية وسبل تجاوزها ١٣. الالقاء في الإذاعة	الإذاعة المسموعة الطبيعة والخصائص	نظري	اختبارات نظرية
20.	3	الاستعداد الذاتي ١٥. امتحان الفصل الأول	شروط الكتابة الإذاعية وطرائق توليد الأفكار	نظري	اختبارات نظرية
21.	3		أنواع النصوص الإذاعية وخصائصها	نظري	اختبارات نظرية
22.	3	البنية البرمجية للإذاعة	مفهوم البنية البرمجية وخصائصها	نظري	اختبارات نظرية

Course description for the English language	
A systematic course for students of the The second school stage dealing with media concepts and terms in the English language	
Course objectives	
Brief Summary: The syllabus covers all four skills of English language (writing, reading, speaking, and listening), along with grammar and comprehension	
Items of syllabus:	
Aims of syllabus:	<p>1- يهدف هذا الدرس إلى تعريف الطلبة بالأخراج الإذاعي والتلفزيوني وماهيته</p> <p>2- ان يتعرف الطالب على المفاهيم الأساسية في فن الإخراج الإذاعي والتلفزيوني</p> <p>3- ان يتعرف على مفهوم الإخراج ولما يخصه وأهم أساليبه</p> <p>9- Writing methods</p> <p>10. Speaking & Conversation</p> <p>ولا ؛ الأهداف المعرفية</p> <p>1- ان يفهم الطلبة: من: الإخراج الإذاعي والتلفزيوني واسبابه</p> <p>2- ان يعرف الطالب آلية استخدام الكاميرا وتفاصيل الاستوديو التلفزيوني .</p> <p>3- ان يعرف الطالب انواع العدسات والاجزاء الرئيسية للكاميرا والاستوديو .</p> <p>4- ان يفهم الطالب كيفية توظيف اساليب الاخراج</p>
<p>5. Acquire basic language skills</p> <p>6. Acquire the linguistic bases that enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge</p> <p>7. Develop their linguistic competence</p> <p>8. Develop their intellectual personal, and professional abilities</p>	<p>1- يهدف هذا الدرس إلى تعريف الطلبة بالأخراج الإذاعي والتلفزيوني وماهيته</p> <p>2- ان يتعرف الطالب على المفاهيم الأساسية في فن الإخراج الإذاعي والتلفزيوني</p> <p>3- ان يتعرف على مفهوم الإخراج ولما يخصه وأهم أساليبه</p> <p>9- Writing methods</p> <p>10. Speaking & Conversation</p> <p>ولا ؛ الأهداف المعرفية</p> <p>1- ان يفهم الطلبة: من: الإخراج الإذاعي والتلفزيوني واسبابه</p> <p>2- ان يعرف الطالب آلية استخدام الكاميرا وتفاصيل الاستوديو التلفزيوني .</p> <p>3- ان يعرف الطالب انواع العدسات والاجزاء الرئيسية للكاميرا والاستوديو .</p> <p>4- ان يفهم الطالب كيفية توظيف اساليب الاخراج</p>
Assessment methods	Teaching and learning methods
<p>- Daily tests (nuts)</p> <p>2- Weekly duties</p> <p>2- Written examination</p>	<p>1- Theoretical lectures</p> <p>2- Using the electronic display method and some computer programs</p> <p>3- Duties and daily tests</p>
Emotional and value goals:	Qualifying general skills
<p>To develop students self-abilities</p>	<p>1- مهارة الإخراج واستخدام الكاميرا</p> <p>2- مهارة الإخراج واستخدام الكاميرا</p>
English subjects	
Chapter II	Chapter one
<p>خطوات انتاج البرنامج التلفزيوني</p> <p>2. تنفيذ البرنامج داخل الاستديو</p> <p>3. تنفيذ البرنامج</p> <p>4. معدات الانتاج</p> <p>5. اختيار الموضوع</p> <p>6. تحديد اجسام اللغات</p> <p>7. اختيار الموضوع</p> <p>8. مواصفات العمل</p> <p>9. اختيار الموضوع</p> <p>10. تطبيقات في الإخراج</p> <p>11. تطبيقات في الإخراج</p> <p>12. المدرسة الواقعية و المدرسة الإذاعية</p>	<p>Media terms</p> <p>1. واجبات المساعد الثاني - بقناة النص - -</p> <p>2. مصطلح الإخراج</p> <p>3. مصطلح الإخراج</p> <p>4. مهام الإخراج</p> <p>5. تقنية الإخراج</p> <p>6. تقنيات الإخراج</p> <p>7. تقنيات التصوير الإخراج</p> <p>8. المونتاج الإخراج</p> <p>9. انتاج الافلام الوثائقية</p> <p>10. المونتاج التلفزيوني</p>

Grammatical subject + Media terms 6. + Media terms 6. Reading passage + Translation passage + Media terms 7.	11. Reading passage + Translation passage 12. تقنيات الصوت في الأذاعة 13. عناصر الصوت 14. الحول Grammatical subject + Media terms 7. Reading passage + Translation passage + Media terms 8.
Grammatical subject + Listening passage + Media terms 8. Reading passage + Translation passage + Media terms 9.	Grammatical subject + Listening passage + Media terms 8. Reading passage + Translation passage + Media terms 9.
+ Media terms 10.	مادة منهجية لطلبة اللغة الفرنسية تتناول: Reading passage + Translation passage + Media terms 10. اهداف مقرر اللغة الاعلامية
+ Translation passage + 11. Media terms Grammatical subject + Media terms 12. + Media terms 12. Reading passage + Translation passage + Media terms 13.	1. Grammatical subject + Media terms 11. 2. تقويم اللسان العربي والاعلام Media terms 3. Reading passage + Listening passage 4. تنمية قدرة ومهارة الترجمة Translation passage + Media terms Media terms
ب - الاهداف المهاراتية 4. ا1 - امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بفن التخاطب ب2 - تطوير الاسلوب اللغوي للطلبة ب3 - تطوير قدرته في الكتابة Media terms ب4 - القدرة على فهم المنهج	الاهداف المعرفية A1 - تعريف الطلبة على مفهوم اللغة الاعلامية A2 - التعرف على العلاقة بين اللغة والاعلام subject + Listening passage + 15. Media terms first term exam
طرائق التقييم	طرائق التعليم والتعلم
1. الاختبارات اليومية 2. الواجبات اليومية 3. الاختبارات الشهرية	1. استخدام الوسائل التعليمية عند شرح المحتوى. 2. طريقة المناقشة والحوار 3. الاكثار من التدريبات اللغوية وقراءة النصوص النثرية والصحف . 4. طريقة الاسئلة والاستنباط 5. اخرى
مفردات اللغة الاعلامية	
1	خصائص اللغة الاعلامية
2	المبتدأ والخبر
3	كان واخواتها
4	ان واخواتها
5	تطبيقات عملية
6	علامات الترقيم
7	تطبيق عملي على علامات الترقيم
8	اسم الفاعل
9	اسم المفعول
10	التدريب على الكتابة والقراءة الصحيحتين
11	الفاعل
12	نائب الفاعل
13	المفاعيل
14	تطبيقات عملية
15	اسلوب النداء
16	الفرق بين الظاء والضاد
17	تطبيقات لغوية
18	الألف الممدودة والمقصورة
19	تطبيقات لغوية واملائية
20	الممنوع من الصرف

وصف مقرر مادة مناهج البحث	
مادة منهجية لطلبة المرحلة الثانية تتناول مفهوم وادوات البحث العلمي وابرز المناهج المستخدمة في البحوث الاعلامية	
أهداف مقرر	
يسعى هذا المقرر الى تعليم الطلبة طرق ومناهج البحث العلمي واساليبه وادواته من خلال معرفة مجموعة من المفاهيم والمصطلحات ذات العلاقة بالبحث العلمي و يتناول هذا المقرر تحديد طرق التفكير العلمي وشروطه فضلا عن استيعاب طرق الحصول على المعرفة العلمية ومن ثم تحديد ابرز الموضوعات والمشكلات والقضايا والازمات وكذلك الظواهر التي يتصدى لها الباحثون في مجال البحوث الاذاعية والتلفزيونية ويتناولونها في بحوثهم عبر وصفها وصفا دقيقا وتحليلها وتفسيرها ومن ثم ايجاد العلاقة بين متغيراتها وصولا للنتائج كما يهدف المقرر تدريب الطلبة على الية ومراحل البحث العلمي وكيفية استخدام ادوات البحث العلمي والية عمل كل واحدة منها ومعرفة تفاصيل كل مرحلة من مراحل البحث العلمي فضلا عن التعلم على ابرز انواع العينات ومجتمعاتها وطريقة استخراج كل واحدة منها والقوانين المرتبطة بها ومن ثم التدريب على صياغة العناوين البحثية الجيدة وتحديد مشكلاتها وفروضها واهميتها للمجتمع وموضوع التخصص وبالتالي تحديد اهدافها وكل مايتعلق بها من خطوات واجراءات بحثية وصولا للنتائج والاستنتاجات والتوصيات مع الاخذ بشكل متواصل على الامثلة الحية من واقع وسائل الاعلام لاسيما الاذاعات والمحطات التلفزيونية والفضائية ومن ثم تقييم وتقويم بعض النتائج.	
ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.	أ- الأهداف المعرفية
1- امتلاك الطالب القدرات والمهارات التخصصية في اختيار الموضوع او المشكلة او القضية او الظاهرة الجديرة بالبحث والدراسة	6- تعريف الطلبة بشروط البحث العلمي وطرق التفكير والحصول على المعرفة .
2- تمكين الطلبة من تطوير قدراتهم الذاتية في تشخيص مكامن القوة والضعف في المضمون او المحتوى الاعلامي الجدير بالدراسة	7- تحديد بعض التعريفات والمفاهيم والمصطلحات ذات العلاقة بمناهج البحث العلمي .
3- تدريب الطلبة وتعليمهم على كيفية الصياغة الصحيحة للعنوان والمشكلة والاهمية والاهداف وتحديد الادوات المطلوبة للبحث العلمي وصولا لحدود ومجالات البحث.	8- التعرف على ابرز شروط العنوان الجيد والتدريب على الصياغة الصحيحة .
4- التدريب المتواصل على طرق اخذ العينات ومجتمعاتها واي الانواع الملائمة .	9- اكتساب مهارات طرق تحديد مشكلة البحث والتدريب على طرق صياغة مشكلة البحث.
5- تطوير قدرات الطلبة المهاراتية والفكرية الابداعية في بناء الاستمارات البحثية .	10- التعرف على كيفية صياغة اهمية البحث والية الصياغة الصحيحة
6- اكتساب مهارات التعامل مع المبحوثين	11- التعرف على طرق كتابة اهداف البحث.
	12- معرفة ابرز انواع مجتمعات البحث وطرق اخذ العينات منه والقوانين المرتبطة بها والتدريب عليها.
	13- التمييز بين انواع المناهج المستخدمة في البحث العلمي.
	14- معرفة انواع ادوات وطرق البحث العلمي والية عمل كل واحدة منهم.
	15- تحديد حدود ومجالات البحث.
	16- معرفة انواع الأسئلة الخاصة بالاستمارة والتدريب عليها
	17- معرفة انواع الجداول المستخدمة في البحث العلمي
	18- تحديد مفهوم الاقتباس وانواعه ودواعي استخدامه
طرائق التقييم	طرائق التعليم والتعلم
1-الاختبارات اليومية (كوزات)	1 - طريقة المحاضرات النظرية
2-الواجبات اليبثية الاسبوعية	2- استعمال طريقة العرض الالكتروني وبعض البرامج الحاسوبية
3-الاختبارات الشهرية التحريرية	3- الواجبات والاختبارات اليومية .
4- الجانب الميداني عبر اجراء بعض البحوث التطبيقية	

	4- الذهاب لمكتبة الدراسات العليا لمعرفة ابرز الملاحظات والمؤشرات الخاصة بالبحث العلمي.
وصف مقرر التحرير الاذاعي والتلفزيوني (فن المقابلة) والتحقق) و 5- الجانب العملي والتطبيقي (مراقبة)	
يحاول المقرر تنمية مهارات الطالب في إعداد التقارير الإذاعية والتلفزيونية (فن المقابلة والتحقق) والتأكيد على أهميته ويسعى المحرر إلى تطوير المهارات الإذاعية والتلفزيونية على الأساليب الفنية للحوار الإذاعي والتلفزيوني ومقومات نجاحه ومن خلال هذا يحرص المحرر على تطوير مهارات الطالب في إعداد التقارير الإذاعية والتلفزيونية (فن المقابلة والتحقق) وإجازا مقتضيا لأهم خصائص التحقيق ويكون ذلك من خلال عمل الطالب تحقيقا مبرهنا إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة للتدريب الميداني من خلال عمل	
أهداف المقرر كرويات وعمل استمارات بحثية	
يهدف المقرر إلى تحديد مفهوم المقابلة والحوار الإذاعي والتلفزيوني والتحقق تحديداً دقيقاً وتحديد خصائصه التي تتميز عن الفنون الإعلامية الأخرى مع التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلاً عن الجانب التطبيقي وتحقيق	
أعلى درجات الاستفادة منها مع البتة من خلال تحقيق الأهداف الاتية :	
1- مفهوم العلم وأهدافه 2- تعريف الطالب بأساليب الحوار الناجح ومقومات إدارة الحوار المتميز 3- يهدف المقرر إلى تعليم الطالب كيفية استنباط أسئلة الحوار وإدماة روح المحاور الجيد 4- بعض المفاهيم والتعريفات والمصطلحات العلمية. 5- تعليم الطالب إعداد البحث الصحفي وطرقه وقواعده 6- مشكلة البحث وطرق صياغتها 7- تعريف الطالب بالبحوث وطرق تحقيقها الإذاعي والتلفزيوني بخطوات ميدانية مدروسة 8- أهمية البحث العلمي	
أ- الأهداف المعرفية 10- تبسيط وشرح وبيان 11- المناهج العلمية وأنواعها	ب - الأهداف المهاراتية المستخدمة وطرق اختيارها
12- حدود ومجالات البحث 13- طرق وادوات البحث العلمي 1- يعرف مفهوم المقابلة والتحقيق المستخدمة في الاستمطار القواعد الأساسية في فن التحقيق الإذاعي 2- يفهم أهمية إجراء الحوار بطريقة ومقوماته بشأن الصياغات الخاطئة للأسئلة 3- يكتسب المهارات اللازمة في فن التحقيق الإذاعي 18- الأبحاث وادوات استخدامها 19- النتائج والاستنتاجات والتوصيات 20- الملاحظة مقاومة المصالح والمصالح	1- إدارة الحوار الإذاعي والتلفزيوني ضمن قواعده الصحيحة 15- أنواع الجداول المستخدمة في البحوث الإذاعية وطرق بنائها 16- ملاحظات وطرقه وقواعده بشأن الصياغات الخاطئة للأسئلة 17- بناء استمارة بحثية 18- الأبحاث وادوات استخدامها 19- النتائج والاستنتاجات والتوصيات 20- الملاحظة مقاومة المصالح والمصالح
طرائق التعليم والتعلم	طرائق التقييم
1- المناقشات والحوار والعصف الذهني 2- عرض المحاضرة على شاشات العرض 3- التطبيق العملي داخل الاستديو	1- الاختبارات النظرية 2- اوراق عمل 3- المشاركة داخل القاعة 4- التطبيقات في العملية
الفصل الاول	الفصل الثاني
مفهوم التحقيق الصحفي 2 علاقة التحقيق الصحفي بالفنون الصحفية 3 أهمية التحقيق الصحفي 4 سمات التحقيق الصحفي 5 انواع التحقيق الصحفي 6 اهداف التحقيق الصحفي 7 مواصفات كاتب التحقيق الصحفي - نماذج عملية	مفهوم المقابلة الصحفية 2 اهداف المقابلة الصحفية 3 وظائف المقابلة الصحفية 4 المقابلة الصحفية في عصر المعلومات 5 تقنيات جديدة للمقابلة الصحفية 6 اخلاقيات نشر المقابلة الصحفية 7 انواع المقابلات الصحفية

٨ وظائف التحقيق الصحفي ٩ مصادر التحقيق الصحفي ١٠ اساليب كتابة التحقيق الصحفي ١١ التحقيق الصحفي والفرق بين التحقيق الصحفي	٨ اعداد المقابلات الصحفيه ٩ اجراء المقابلات الصحفية ١٠ كتابة المقابلات الصحفية - نماذج منشورة في الصحف العربية
والمتفقيين قبل الاذاعية والنظريتين الاتصال ١٢ العنوان في التحقيق الصحفي	١١ القوالب الفنية للمقابلة الصحفية ١٢ اجراء الطلبة مقابلات مع شخصيات من مختلف القطاعات
يتناول المقرر في الاقسام تطلعات في اعلام والنظريات الخاضعة للمقابلة في المواقف الصحفيه تنميه المهارات المعرفية طلبه للمر تدرجها لثالثية في المصالح في نظريات الاتصال الشخصي والتأكيد على اهل استاهل وبعملية في اقرار اعالى المقابلة للصحف حلة الثانية ومن ضلوفية حضرات نظريه وتطبيقه علاقة النموذج بالنظريه كمل تدرجها الفصول التحقيق مادة نظريات الاتصال إجازا مقتضيا لأهم امثلة اطفال من قبل الأولو مخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مير هنا إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة.	

أهداف المقرر	
يهدف المقرر الى تحديد مفهوم النظرية تحديداً دقيقاً وتحديد خصائصها وتطبيقاتها في البحوث الاعلامية مع التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلا عن الجانب التطبيقي وتحقيق أعلى درجات الاستفادة والمنفعة من خلال تحقيق الاهداف الاتية :	
٢- تعريف الطالب بالعلاقة بين الاتصال والاعلام	
٣- يهدف الى التعريف بالمرحل التاريخية للاتصال الانساني	
٤- معرفة مفهوم الرسالة الاتصالية وتطورها	
٥- يهدف الدرس الى تعليم الطالب كيفية توظيف النظرية في البحوث الاعلامية بخطوات ميدانية مدروسة	

أ- الأهداف المعرفية	ب - الأهداف المهاراتية
١- يعرف مفهوم النظرية والنموذج ٢- يفهم اهمية توظيف النظرية في البيئة الاعلامية ٣- يكتسب المهارات اللازمة في كيفية تحليل البرامج الاذاعية والتلفزيونية وفق نظريات الاتصال	امتلاك الطالب القدرات التخصصية المتعلقة بفن الاتصال تدريب الطلبة على كيفية تحليل البرامج الاذاعية والتلفزيونية وفق نظريات الاتصال
طرائق التعليم والتعلم	طرائق التقييم
١- المناقشات والحوار والعصف الذهني ٢- عرض المحاضرة على شاشات العرض ٣- التطبيق العملي بكتابة البحوث	١- الاختبارات النظرية ٢- اوراق عمل ٣- المشاركة داخل القاعة

٨- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	٤- التصيغات في العميه
--	-----------------------

أ- الأهداف المعرفية
١- التعرف على المبادئ العامة في التشريعات الاعلامية
٢- التعرف على المهارات الاحترافية للإعلامي اثناء العمل في البيئات المتأزمة
٣- التعرف على السلوك الاعلامي المرتقب في الميدان
٤- التعرف على اركان جرائم النشر في وسائل الاعلام

<p>عماد5- التعرف على حق الوصول الى المعلومة الص</p> <p>4 أ.6- التعرف على حدود الحيادية والموضوعية في العمل الاعلامي</p> <p>7. النظريات المتعلقة بالجمهور مفهوم الجمهور النشط</p> <p>8. مفهوم التعرض، انواعه ، طرق قياسه ، معوقاته</p> <p>9. نظرية ترتيب الاولويات) الاجندة سنتك(</p> <p>10. نظرية الاتصال بمرحلتين</p> <p>11. نظرية حلزون الصمت</p> <p>12. نظرية التوقعات الاجتماعية</p>	<p>السحرية</p> <p>5. نظريات التأثير المحدود ،نظريات التأثير المعتدل ،نظريات التأثير الفاعل</p> <p>6. العمليات الانتقائية</p> <p>7. النظريات المتعلقة بالمصدر الاتصالي مفهوم المرسل\ خصائصها\ نظرية حارس البوابة</p>
<p>ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.</p> <p>البوب1 – تطوير الطالب في امتلاك القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بالسلوك الاعلامي الاحترافي</p> <p>2 –تطوير قدرات الطالب في التمييز بين الرأي والخبر</p> <p>3 –تطوير الطالب في صياغة اطار وقائي من جرائم الافشاء والتضليل</p> <p>4 – الاعتماد على الخبرات التراكمية والصور الذهنية في التعامل مع الاحداث</p>	
<p>طرائق التعليم والتعلم</p>	
<p>1. عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة</p> <p>2. تكليف الطلبة بالواجبات وبشكل منظم مع إجراء تقييم مفاجئ.</p> <p>3. دمج القدرات المعرفية التحريرية بالجوانب والتقنية.</p> <p>4. تعزيز مهارات الطالب في إطار العمل الميداني.</p>	
<p>طرائق التقييم</p>	
<p>1. الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية.</p> <p>2. الاختبارات الميدانية.</p> <p>3. الاختبارات التي لها علاقة بالأداء الميداني.</p>	
<p>ج- الأهداف الوجدانية والقيمية</p> <p>ج1- اختبار سرعة الحصول على المعلومات.</p> <p>ج2- التأکید على التمرينات المتعلقة بالتأكد من المعلومات ومستويات الثقة لدى المصادر</p> <p>ج3- الحصول على المعلومات من المصدر بموضوعية</p> <p>ج4- تقديم المعلومات والبيانات على شكل نماذج سلوكية لتصرفات اعلامية تبثها وسائل الاعلام</p>	

طرائق التعليم والتعلم

1. ادارة المحاضرة على نحو تطبيقي ميداني مرتبط بالأحداث اليومية وتطوراتها.
2. تكليف الطلبة ببعض الواجبات الميدانية لها علاقة بمضمون المادة.
3. تطوير كفاءة الطلبة في تغطية الاحداث الميدانية.

طرائق التقييم

1. المشاركة في المحاضرات والنقاشات من قبل الطلبة.
2. الالتزام في تقديم الواجبات الميدانية التطبيقية والنظرية.
3. تعبر الاختبارات الفصلية والنهائية عن الالتزام ومقدار التحصيل المعرفي والمهاري.

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).

- د1- تنمية قدرة الطالب على فهم التشريعات الاعلامية
- د2- تنمية قدرة الطالب على فهم السلوك الاعلامي المرتبط بتداعيات الاحداث
- د3- تنمية قدرة الطالب على فهم المسؤوليات الاعلامية المرتبطة بشرط الضمير الصحفي
- د4- تطوير قدرة الطالب على الحوار والمناقشة

وصف المقررات الدراسية للمرحلة الثالثة / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية :

وصف المقرر تشريعات الإعلام وأخلاقياته

1. أهداف المقرر

- تهيئة الطالب للتعرف على الحقوق والضمانات المهنية التي نصت عليها التشريعات الإعلامية
- تعريف الطالب بالجرائم المترتبة على النشر وحدود حرية الفكر والاعلام
- التعرف على انواع الرقابة الاعلامية ومحظورات النشر
- التعرف على لائحة اخلاقيات العمل الاعلامي
- الكشف عن اساليب وجرانم تضليل الرأي العام
- نماذج ميدانية لخروقات البث الاعلامي

-بنية المقرر تشريعات الإعلام وأخلاقياته

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم

اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	تعريف القانون،مدخل ومبادئ عامة	2	1
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	قانون الاعلام وعلاقته مع القوانين الاخرى	2	2
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	حرية العمل الاعلامي	2	3
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	المسؤوليات الاعلامية وأخلاقيات المهنة	2	4
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	جرائم الرأي والنشر	2	5
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	الدستور العراقي والمادة 38 المتعلقة بحرية الفكر والاعلام	2	6
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	واجبات الاعلام والقانون الدولي	2	7
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	الرقابة في الاعلام	2	8
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	معنى حرية الاعلام	2	9
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	ضمانات حرية الاعلام	2	10
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	الملكية العامة والخاصة لوسائل الاعلام	2	11
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	الحقوق المترتبة على الصحفي	2	12
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	حق الوصول الى المعلومة وإجازة المطبوع الدوري	2	13
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	التشريعات الاعلامية..التعريف والمفهوم	2	14
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	امتحان الفصل الاول	2	15

16	2	لمحات تاريخية موجزة عن التشريعات الاعلامية في العراق المعاصر	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	نظري	اختبارات نظرية
17	2	جرانم العدوان على الاعتبار	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	نظري	اختبارات نظرية
18	2	جرانم الافشاء والتضليل	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	نظري	اختبارات نظرية
19	2	اساليب الكشف عن جرانم تضليل الرأي العام	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	نظري	اختبارات نظرية
20	2	جرانم التحريض	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	نظري	اختبارات نظرية
21	2	جرانم النشر الالكتروني	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	نظري	اختبارات نظرية
22	2	الملكية الفكرية ومواثيق الشرف الاعلامي	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	نظري	اختبارات نظرية
23	2	بنود ميثاق الشرف العربي	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	نظري	اختبارات نظرية
24	2	قانون حقوق الصحفيين	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	نظري	اختبارات نظرية
25	2	هيئة الاعلام والاتصالات- نشأتها - واجباتها	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	نظري	اختبارات نظرية
26	2	لائحة قواعد الاخلاقيات الصحفية في العراق والعالم العربي	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	نظري	اختبارات نظرية
27	2	توجيهات عامة لوسائل البث الاعلامي	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	نظري	اختبارات نظرية
28	2	الرصد الصحفي	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	نظري	اختبارات نظرية
29	2	امثلة عن الصحف التي تخرق قواعد الاخلاقيات الصحفية	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	نظري	اختبارات نظرية

30	2	امتحان الفصل الثاني	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	نظري	اختبارات نظرية
----	---	---------------------	----------------------------	------	----------------

وصف مقرر مادة مناهج البحث العلمي	
<p>يحاول المقرر تنمية مهارات الطلبة بأساليب البحث العلمي والتأكيد على أهميته ويسعى المقرر للتعريف بأهميه انشاء شخصيه بحثيه لدى الطلبة وتدريبهم على اساليب البحث ومن خلال محاضرات نظريه وتطبيقيه تهدف للتعريف بالبحث العلمي واساليبه ومعوقاته ويوفر وصف المقرر مادة مناهج البحث العلمي لطلبة المرحلة الثالثة إجازا مقتضيا لأهم خصائص المقرر، ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنا إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة.</p>	
أهداف المقرر	
<p>يهدف المقرر الى تحديد مفهوم مناهج البحث تحديداً دقيقاً وتحديد خصائصه التي تميزه عن المفاهيم الاتصالية الأخرى مع التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلاً عن الجانب التطبيقي وتحقيق أعلى درجات الاستفادة والمنفعة من خلال تحقيق الاهداف الاتية :</p>	
<p>1-تعليم الطلبة على البحث العلمي</p> <p>٢ تدريب الطلبة على اساليب البحث العلمي</p> <p>٣تنمية مهارات الطلبة حول البحث العلمي</p>	
طريقة التعليم والتعلم	طريقة التقييم
<p>١_ اشراك الطلبة في عرض المعلومة وطرحها واجراء مناقشات وحوارت لتنشيط الذاكرة وتثبيت المعلومة .</p> <p>٢_ طرح بعض الاسئلة النقاشية ترمي الى تاكيد استيعاب المعلومات مع اجراء اختبارات شفوية وتحريرية سريعة في اثناء المحاضرة .</p> <p>٣_ اعطاء واجبات وتكليفات بيتية لتمرين الطالب على اساليب البحث العلمي والادوات الميدانية للبحث</p>	<p>1-الاختبارات اليومية (كوزات)</p> <p>2-الامتحان التحريري</p> <p>4- اعداد البحوث والتقارير</p>
الفصل الاول	الفصل الثاني
مفردات مقرر مناهج البحث العلمي	
تعريف عنوان البحث وشروطه	المقياس
مشكله البحث وصياغتها	عبارات المقياس
اهداف البحث	المتوسط
اهميه البحث	الوسيط
جداول البحث	المدى

الدراسات السابقة	معامل الإقتران
مجتمع البحث	صياغته النتائج
العينات	الاستنتاجات
وصف المقرر مادة : الاعلام الجديد	
انواع الاسئلة	قائمة المصادر
2. أهداف المقرر	الملاحق
تحويل الاسئلة الى جداول	
تحليل المد	• تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الأساسية في الاعلام الجديد (الالكتروني) عبر الانترنت
• التعرف على اهم وابرز الوسائل والتطبيقات الالكترونية للاعلام الالكتروني عبر الانترنت	
التحليل الد	• التعرف على بداية الاعلام الجديد وحيثياته والسمات المميزة للاعلام الالكتروني
• دراسة مبادئ واهداف الاعلام الجديد والفرق بينه وبين الاعلام التقليدي	
فئات التحط	• التعرف على انواع الوسائط الاعلامية الالكترونية ووظائفها
• تعريف الطالب باهمية ودوافع الجمهور لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي	
وحدات الذ	• اجراء التمارين العملية

وصف المقرر مادة : الرأي العام	
يتناول هذا المقرر مفهوم الرأي العام ونشأته وتطوره واهم الأساليب التقليدية التي تستخدم لتغيير الرأي العام وابرز مظاهره الايجابية والسلبية ، فضلا عن تزويد طلبة المرحلة الثالثة بمهارات اعداد وتصميم استطلاعات الرأي العام	
1- معرفته سمات الاعلام الجديد وخصائصها	
أهداف المقرر	
• اعداد وتزويد الطالب بالمعلومات الأساسية في مادة الرأي العام فضلا عن معرفة علاقة الرأي العام بالاعلام	
• امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة باستطلاعات الرأي العام	
• تطوير قدرته المهارية في الاستجابة لنداء الافكار	
طرائق التعليم والتعلم	طرائق التقييم
الحوار والمناقشات العلمية والمواد واستخدام التقنيات الحديثة للاستيعاب ابرزها الشاشات الذكية والاستفادة من مواقع الانترنت	الامتحان الشفوي (الحوار ، النقاش) ، الالكترونية نفس 2- الامتحان التحريري
مشاركة الطلبة في المحاضرات	3- الواجب المكلف به الطالب (التقارير والبحوث العلمية)
تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية	مؤسسات الاتصال والانترنت
	اجابة لآلية عمل وسائط الاعلام الجديد بين الاتصاليين الشخصي
مفردات مادة الرأي العام	
الفصل الاول ب4- القدرة على دمج خبراته النظرية والتطبيقية من الفصيلة الثالثة	الرأي العام وعلاقته بالسلطات الثلاث
مفهوم الرأي العام	

طرائق التعليم والتعلم	الاستمالات العاطفية والمنطقية في تغير الرأي العام
وظائف الرأي العام	أسلوب التكرار والملاحقة
1. عرض خبرنا للقراري العام على الطلبة	أسلوب الإثارة العاطفية
2. تكليف الطلبة بالواجبات المنظم مع إجراء تقييم مفاجئ.	أسلوب عرض الحقائق
3. دمج القدر المتاح من التقنية.	أسلوب تحويل انتباه الجماهير
4. تعزيز مهارات الطالب في إطار عرض نماذج لآلية عمل وسائط الاعلام الالكتروني والتعامل معها	أسلوب البرامج الايجابية المحددة
الدين	أسلوب إثارة الأزمات
طرائق التقييمية والتعليم	أسلوب إثارة الرعب والفوضى
1. الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية.	المظاهر الايجابية للرأي العام
2. اختبارات الأوراق البحثية والتقارير.	المظاهر السلبية للرأي العام
3. الاختبارات التي لها علاقة بالرصد الالكتروني الميداني .	النظام السياسي وعلاقته بالرأي العام
المناخ الثقافي و الإعلامي	الجماعات الضاغطة و الأحزاب السياسية
ج- الأهداف الوجدانية والقيمية الرأي العام في النظم الديمقراطية	أنواع الجماعات الضاغطة
ج1- مواكبة اخر التطورات التقنية والموضوعية المستخدمة في وسائل الاعلام الالكتروني عبر الانترنت	ج2- المظاهر السلبية للرأي العام
ج3- عرض اخر التطورات الحاصلة في عمل شبكة الانترنت وانعكاسها على وسائل الاعلام الاخرى	ج4- تقديم المعلومات والبيانات على شكل تقرير مفصل
ج4- تقديم المعلومات والبيانات على شكل تقرير مفصل	تعريف الحزب والفرق بينه وبين الجماعات الضاغطة
علاقة الرأي العام بصنع القرار	
طرائق التعليم والتعلم	

1. ادارة المحاضرة على نحو مرتبط بواقع عمل الاعلام الالكتروني

2. تكليف الطلبة بأوراق بحثية لها علاقة بمضمون المادة.

3. تطوير كفاءة الطلبة من خلال الاطلاع على كافة ما يخص المادة في شبكة الانترنت والكتب الحديثة.

وصف مقرر المعرفة المعلوماتية

طرائق التقييم

مقرر منهجية البحث في المعلوماتية، الأساسيات المعلوماتية في العصر الراهن هي الثروة الحقيقية، ويات من المهم في حياة كل إنسان معرفة مهارات استخدام المعلومات وتقنيات المعلومات، وبالأخص الإعلامي، وتغطي هذه المادة حاجة طلبة قسم الصحافة الإذاعية والصحافة الإلكترونية في التعرف على المعلومات بطريقة علمية صحيحة وتوظيفها في الدراسة والعمل.
3. اعتماد الاختبارات الفصلية والنهائية والالتزام ومقدار التحصيل المعرفي والمهاري للتقييم .

أهداف مهلة الترتيب العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).

أ- التعليم والتدريبية قدوتى الطلبة المبحرث فى علم الإعلام الجديد الإلكترونيات البحث.

ب- استخدام تقنية تقبل وتعالى طالب الخديتة تقور خالص على الكورس بتطوير واتالماتقبلت فى المصداق وتنفى الملقطوا لاتعماله الإعلامية الإلكترونية

ج- التعرفى- غلوبية فبيرة نلظنطبوا الطرة التعالطى ملاخ الكورس واطرة لإصلاح حمية الخلق وتوالتى أصل الاجتماعى.

د- خصائص تطوير الخدالات كالتطالباة وللمدا لتعرفو موقا مخرتوك لصل البلاجتماعى الكيفيافة للمشهد الألفتر وثنية الإنترنت

ه- تطوير مهارات تقييم المعلومات والمصادقية فى النشر الإلكتروني.

و- خدمات المعلومات وكيفية الاستفادة منها فى الحصول على المعلومات المفيدة.

طرائق التعليم والتعلم

الحوار والمناقشات العلمية والمواد واستخدام التقنيات الحديثة للاستيعاب ابرزها

- الشاشات الذكية
- مشاركة الطلبة فى المحاضرات
- تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية

طرائق التقييم

-الامتحان الشفوي (الحوار ، النقاش) ،

2-الامتحان التحريري

3- الواجب المكلف به الطالب (التقارير والبحوث العلمية)

مفردات مادة المعرفة المعلوماتية	
الفصل الاول	الفصل الثاني
- مفاهيم ومصطلحات أساسية فى المعلوماتية	- مواقع التواصل الاجتماعى وأنواعها
- ثورة المعلومات	- البحث عن المعلومات فى المؤسسات التقليدية
- اقتصاد المعلومات	- البحث عن المعلومات فى المكتبات الرقمية والافتراضية
- اخلاقيات المعلومات	- أهمية المعلومات
- أهمية المعلومات	- المعرفة المعلوماتية
- المعرفة المعلوماتية	- أهمية المعلومات
- أهمية المعلومات	- الحاجة الى المعلومات واستخدامها
- الحاجة الى المعلومات واستخدامها	- مصادر المعلومات الورقية والإلكترونية
- مصادر المعلومات الورقية والإلكترونية	- مؤسسات المعلومات
- مؤسسات المعلومات	- تقويم واستخدام المعلومات الإلكترونية

13. بنية المهن الإعلامية ومكوناتها		- تقنيات وأجهزة المعلومات		الأسبوع	
النشر الإلكتروني والصحافة الإلكترونية		- تلفزيون الانترنت والاندماج بين الحاسوب			
المواد الإلكترونية الحديثة للتعليم المطلوبة		اسم الوحدة	طريقة التعليم	طريقة التقييم	
ومواصفاتها وأنواعها		الموظفون والفضائي وراديو الانترنت			
المدونات واستخداماتها الاعلامية		- صحافة الموبايل			
23.	3	الإعلام الجديد	نظري	اختبارات نظرية	الإعلام الجديد كامتداد لثورات الاتصال (اشارات تاريخية)
24.	3	-----	نظري	اختبارات نظرية	مفهوم الاعلام الجديد
25.	3	-----	نظري	اختبارات نظرية	عوامل ظهور الاعلام الجديد
26.	3	-----	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية	الاعلام الجديد بين الاتصاليين الشخصي والجماهيري
27.	3	-----	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية	الاعلام الجديد وعناصر العملية الاتصالية
28.	3	-----	نظري	اختبارات نظرية	تقسيمات الاعلام الجديد وتصنيفاته
29.	3		نظري	اختبارات نظرية	سمات الاعلام الجديد وخصائصه
30.	3		نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية	الجمهور واستخدام الاعلام الجديد
31.	3		نظري + عملي	اختبارات عملية	المدونات في الاعلام الجديد
32.	3		نظري + عملي	اختبارات عملية	الفييس بوك في الاعلام الجديد
33.	3		نظري + عملي	اختبارات عملية	اليوتيوب في الاعلام الجديد
34.	3		نظري + عملي	اختبارات عملي	تويتر في الاعلام الجديد
35.	3		نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية	التفاعلية في الاعلام الجديد
36.	3		نظري	اختبارات نظرية	أثر الاعلام الجديد في وسائل الاعلام التقليدي
37.	3		نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية	مراجعة لمجمل مواد الفصل الاول وامتحان
38.	3		نظري	اختبارات نظرية	الدرشة في وسائل الاعلام الجديد (الاراء بشأنها)
39.	3		نظري + عملي	اختبارات عملية	البوابات والمحركات في وسائل الاعلام الجديد
40.	3		نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية	دوافع الجمهور لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

اختبارات نظرية	نظري	الوظيفة المعرفية لوسائل الاعلام الجديد	3	.41
اختبارات نظرية	نظري	الوظيفة الترفيهية لوسائل الاعلام الجديد	3	.42
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	الأثر العاطفي لوسائل الاعلام الجديد	3	.43
وصف المقرر التقرير والمراسلة الجديد				
يوفر هذا المقرر لطلبة المرحلة الثالثة إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص مادة التقرير والمراسلة ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة.				
أهداف المقرر الجديد				
<ul style="list-style-type: none"> • يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم التقرير الإذاعي والتلفزيوني ودراسة جميع الجوانب المتعلقة بصناعة التقرير من أجل اعداد وتدريب الطلبة على كيفية كتابة التقرير الإذاعي والتلفزيوني بكل انواعه، والدخول الى العمل في المجال الاعلامي • التعرف على مفهوم التقرير الإذاعي والتلفزيوني • تعريف الطلاب بمفهوم الكتابة للإذاعة والتلفزيون وبماذا تختلف عن الصحافة المكتوبة • تزويد الطالب بالمعلومات الأساسية عن مادة التقرير في الإذاعة والتلفزيون • تنمية مهارات الطلاب بكيفية الكتابة وصناعة التقرير في الإذاعة والتلفزيون • المقارنة بين التقرير في الإذاعة والتلفزيون والفنون الأخرى • التعرف على أنواع التقارير في الإذاعة والتلفزيون • تعريف الطلاب بأهم القوالب الفنية لكتابة التقرير في الإذاعة والتلفزيون 				
<p>أ- الأهداف المعرفية</p> <p>1-تعريف الطلبة على مفهوم التقرير والمراسلة في الإذاعة والتلفزيون</p> <p>2-التعرف على المبادئ الأساسية للكتابة في الإذاعة والتلفزيون</p> <p>3-التعرف على المراحل الفنية لكتابة التقرير في الإذاعة والتلفزيون</p> <p>4-اكتساب مهارات الكتابة في الإذاعة والتلفزيون</p> <p>5- التمييز بين التقرير والفنون الأخرى في الإذاعة والتلفزيون</p> <p>6- كيفية صناعة التقرير الإذاعي و التلفزيوني</p>				
<p>ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.</p> <p>1-امتلاك الطالب القدرات والمهارات التخصصية والفنية المتعلقة بفن الكتابة للإذاعة والتلفزيون</p> <p>2- تطوير اساليب الكتابة لدى الطلبة</p> <p>3- تدريب الطلبة على كيفية كتابة التقرير للإذاعة او التلفزيون</p> <p>4- تطوير قدرات الطلبة المهارية و افكاره الابداعية للكتابة للإذاعة والتلفزيون</p>				
طرائق التعليم والتعلم				
<p>1 - طريقة المحاضرات</p> <p>2- استعمال طريقة العرض الالكتروني والفيديو</p> <p>3- الاختبارات اليومية</p>				
طرائق التقييم				
<p>1-الاختبارات اليومية (كوزات)</p> <p>2-الامتحان التحريري</p> <p>3- الواجبات العملية (الجانب الميداني)</p>				

	4 - الجانب العملي (الميداني)
	ج- الأهداف الوجدانية والقيمية 1- القدرة على معرفة المادة المقررة 2- استنباط الافكار واكتساب المهارات الفنية 3- القدرة على تعليم المادة المقررة

وصف مقرر مادة لغة الخطاب الاعلامي

يوفر وصف المقرر مادة لغة الخطاب الاعلامي لطلبة المرحلة الثالثة إجازا مقتضيا لأهم خصائص المقرر، ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنا إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة.

أهداف المقرر	
1- تنمية قدرة ومهارة الطالب الإملائية، والخطية بحيث يستطيع الكتابة الصحيحة من جميع النواحي.	
2- مساعدة الطالب على فهم التراكيب المعقدة، والأساليب الغامضة.	
3- تنمية القدرات الأدبية والإبداعية عند الطلبة، بحيث يتمكنون من التعبير الصحيح.	
4- تعويد الطالب على أسلوب التفكير المنطقي في العرض، والتحليل، ولاسيما في التدريبات على القراءة الصحيحة، والابتعاد عن الأغلاط اللغوية الشائعة	

طرائق التعليم، والتعلم	طرائق التقييم:
1- اشراك الطلبة في المناقشات، والحوارات في أثناء المحاضرات. 2- تنشيط الذاكرة، والمعالجة المعرفية.	1- الاختبارات اليومية (كوزات) 2- الامتحان التحريري. 3- الواجبات التطبيقية

الأسابيع	المفردات
1	مفهوم الخطاب
2	الخطاب في الدراسات الحديثة
3	الخطاب الإعلامي
4	الدلالة في الخطاب الإعلامي
5	مقرونية الخطاب الإعلامي
6	بلاغة الخطاب الإعلامي
7	تطبيقات لغوية اعلامية
8	الفرق بين التعبير المباشر، والتعبير غير المباشر
9	تطبيق عملي على نصوص اعلامية
10	الاستئناس بنصوص من القرآن الكريم، والشعر العربي
11	الصحة اللغوية
12	الصحة اللغوية في عناوين الأخبار
13	الصحة اللغوية في المادة الخبرية
14	تطبيقات
15	اصطلاحات

بنية المقرر التقرير والمراسلة

14.

الأسبوع

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة / أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
اختبارات نظرية	نظري	مفهوم التقرير والمراسلة في الإذاعة والتلفزيون	مفهوم التقرير والمراسلة	3	.53
اختبارات نظرية	نظري	مفهوم التقرير والمراسلة في الإذاعة والتلفزيون	الفرق بين التقرير والفنون الأخرى	3	.54
اختبارات نظرية	نظري	مفهوم الكتابة للإذاعة والتلفزيون	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	3	.55
اختبارات نظرية	نظري		انواع التقارير في الإذاعة والتلفزيون	3	.56
اختبارات نظرية	نظري		التقرير الميداني	3	.57
اختبارات نظرية	نظري		التقرير الميداني الاخباري الانواع	3	.58
اختبارات نظرية	نظري		التقرير التوثيقي	3	.59
اختبارات نظرية	نظري		تقرير عرض الشخصيات	3	.60
اختبارات نظرية	نظري		تقرير الاستطلاعات	3	.61
اختبارات نظرية	نظري		تقرير تقصي الحقائق	3	.62
اختبارات نظرية	نظري		القوالب الفنية لكتابة التقرير	3	.63
اختبارات نظرية	نظري		مقدمة كتابة التقرير	3	.64
اختبارات نظرية	نظري		انواع المقدمات لكتابة مقدمة التقرير	3	.65
اختبارات نظرية	نظري		كتابة جسم وخاتمة التقرير	3	.66
امتحان الفصل الاول				3	.67
اختبارات عملية	عملي		التطبيقات العملية	3	1
اختبارات عملية	عملي	تطبيقات عملية	تطبيقات عملية	3	2
اختبارات عملية	نظري	تطبيقات عملية	التطبيقات العملية	3	3
اختبارات عملية	عملي	تطبيقات عملية	التطبيقات العملية	3	4
اختبارات عملية	نظري	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	5
اختبارات نظرية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	6

اختبارات عملية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	7
اختبارات نظرية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	8
اختبارات نظرية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	9
اختبارات عملية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	10
اختبارات عملية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	11
اختبارات نظرية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	12
اختبارات نظرية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	13
اختبارات عملية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	14
امتحان الفصل الثاني				3	15

الأسلوب، والأسلوبية، والنقد الأدبي، والنقد الصحفي، والنقد الثقافي، والتعبير، والشرح، والتفسير، التأويل، و اللسانيات، والتداول.	16
الأسلوب على مستوى المفردة.	17
سهولة الكلمة	18
عدم تنافر الحروف	19
معاني الاسم النكرة، ومعاني الاسم المعرفة، وتوظيف الاسمين ودلالاتهما في لغة الخطاب الإعلامي	20
التورية، والكنائية	21
الأسلوب على مستوى الجملة	22
التقديم	23
التوكيد	24
الاختيار الاسلوبي، والاختيار الدلالي	25
الجملة الاتشائية، والجملة الخبرية	26
تطبيقات	27

Grammatical subject + Media subject + Media terms 6. Reading passage + Translation passage + Media terms 7.	Reading passage + Listening passage + Translation passage 6. + Media terms Reading passage + Grammatical subject + Media terms 7.
Grammatical subject + Listening	وصف المقرر مادة الصحافة الاستقصائية
Reading passage + Translation passage + Media terms 9. Grammatical subject + Media subject + Media terms 10. Reading passage + Listening passage	مادة منهجية لطلبة المرحلة الثالثة ترسيخ ثقافة التحري البلد من تحولات سياسية واقتصادية واجتماعية وثقافية على حساب المصلحة العامة من خلال تنويد صحفيين المستقلين من طلبة المرحلة الثالثة في قسم الصحافة الاداعية والتلفزيونية بالمعرفة اللازمة لتحقيق ذلك عبر سنة دراسية واحدة تتكون من فصلين دراسيين يحتوي الفصل الواحد على 15 اسبوعا بواقع ساعتين في كل اسبوع
Reading passage + Listening passage	اهداف مقرر الصحافة الاستقصائية
+ Media terms Grammatical subject + Media subject + Media terms 12. Reading passage + Translation	1- تاسيس تقاليد اكااديمية صلبة في مجال الصحافة الاستقصائية يمكنها ان تكون حلالا الصحفيين الاستقصائيين العراقيين المتبحرين بالمهارات والمعارف اللازمة للتحقيق في هذا النوع من الصحافة الكاشفة + Media terms Reading passage + Translation passage 12. + Media terms
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + 14. Media terms	ولا؛ الاهداف المعرفية 1- ان يفهم الطالب مفهوم الصحافة الاستقصائية واهميتها في مكافحة الفساد 2- ان يعرف الطالب اهمية وضع الفرضية 3- ان يعرف الطالب انواع المصداق التي يجب ان يهتم بها الصحفي المستقصي
طرائق التقييم	طرائق التعليم والتعلم
1- الاختبارات النظرية 2- اوراق عمل 3- المشاركة داخل القاعة	أ-لقاء المحاضرات كتاب منهجي ب- عرض بور بوينت ج- المناقشة والتداول د- عرض تحقيقات استقصائية تلفزيونية تدريب عملي داخل الصف واجبات بيتية
الاهداف الوجدانية والقيمية:	المهارات العامة التأهيلية
1- تنمية روح العمل الجماعي المساهمة في اعداد المشاريع العملية 2- تنمية القدرات الذاتية للطلاب	1-مهارة اعداد مشاريع في الصحافة الاستقصائية و التدريب على التحقيقات الاستقصائية
مفردات مقرر الصحافة الاستقصائية	
الفصل الثاني	الفصل الاول
استخدام التكنولوجيا في الصحافة الاستقصائية 2. نماذج التحقيقات استقصائية عراقية 3. نماذج التحقيقات استقصائية عربية 4. نماذج التحقيقات استقصائية اجنبية 5. مراحل اعداد التحقيقات الاستقصائية وخطواته 6. مميزات التحقيقات الاستقصائية وخواصها في الازاعة والتلفزيون 7. اهمية الصورة في التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية 8. كتابة التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية فن الكتابة للصورة) 9. المعالجات الفنية في التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية	1- مفهوم الصحافة الاستقصائية وماهيتها 2. نشوء الصحافة الاستقصائية وتطورها 3. اوجه التشابه والاختلاف بين التحقيقات الاعتيادية والتحقيقات الاستقصائية، اهمية الصحافة الاستقصائية 4. وظائف التحقيقات الاستقصائية، مجالات المجتمعات الصحافة الاستقصائية 5. ابعاد الصحافة الاستقصائية، انموذج عالمي لصحافة تعقب الفساد وكشفه 6. مهارات الصحفي الاستقصائي 7. افكار القصص للصحفي الاستقصائي 8. صناعة الفرضية في الصحافة الاستقصائية، كيفية صياغة الفرضية

وصف

المقررات الدراسية للمرحلة الرابعة / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية :

٩. التخطيط للتحقيق الاستقصائي و دليل التخطيط للتحقيق الاستقصائي ١٠. المصادر الرئيسية والثانوية في التحقيق الاستقصائي ١١. الذهاب ابعد من الاسئلة للمقابلة في التحقيقات الاستقصائية ١٢. كتابة التحقيقات الاستقصائية	١٠. اوجه التشابه والاختلاف بين التحقيقات الاعيادية و الاستقصائية ١١. اثر التحقيقات الاستقصائية في تدعيم المسار الديمقراطي ١٢. المعايير المهنية والأخلاقية للصحفي الاستقصائي ١٣. علاقة التحقيقات الاستقصائية بمناهج البحث العلمي
--	--

١٤. نعتب المقرر مادة في الاعلان وتوظيف الانترنت في الصحافة الاستقصائية	١٤. اختبار العينات في الصحافة الاستقصائية و التدريب على اعداد التحقيقات الاستقصائية
--	---

يوفر وصف المقرر مادة فن الاعلان لطلبة المرحلة الرابعة ايجازا مقتضيا لأهم خصائص المقرر، ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنا إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة.

أهداف المقرر

يهدف المقرر الى تحديد مفهوم الإعلان تحديداً دقيقاً وتحديد خصائصه التي تميزه عن الأنشطة الاتصالية الأخرى مع تحديد نقاط التقارب ما بين الإعلان وهذه الأنشطة (الاتصال , الدعاية , العلاقات العامة , البيع الشخصي , المعلومات , تنشيط البيعي , الترويج) وبالتالي تمكين الطلبة من فهم الاعلان جيداً والمصطلحات المقاربة له لغرض تمكينهم من حسن الاستخدام والتوظيف على مستوى الممارسة المهنية (الانتاج) , والنقد والتقييم وعلى المستوى النظري (الدراسة والبحث) وأيضاً لإيجابية التعرض والتلقي وتحقيق أعلى درجات الاستفادة والمنفعة

الأهداف مهاراتي الخاصة بالمقرر.

أ- الأهداف المعرفية

1- الارتقاء بإمكانيات الطالب في كتابة نص فكرة إعلانية . 2- الارتقاء بإمكانيات الطالب في التخطيط لحملة إعلانية . 3- الارتقاء بإمكانيات الطالب لدرجة نمكته من تحديد العوامل المؤثرة في بناء الرسالة الإعلانية من خلال فهمه لأطراف العملية الاتصالية الإعلانية . 4- بعد كل ذلك محاولة الوصول بالطالب الى مرحلة تمكنه من كتابة فكرة إعلانية واعداد السيناريو الخاص بها وفقاً لطبيعة الوسيلة , ثم الوصول به الى مرحلة الانتاج .	-التعرف على مفهوم الاعلان وخصائصه. 2-التعرف على أطراف العملية الاتصالية الإعلانية . 3-التعرف على أنواع الاعلان وتقسيماته . 4- التعرف على الفرق بين الاعلانات المحلية والاعلانات الدولية . 5-التعرف على ماهية البرامج المكفولة وطرق كفالتها . 6- التعرف بأخلاقيات الاعلان . 7- التعرف على آلية تحقيق الاستجابات النفسية للإعلان
---	--

طرائق التقييم:

طرائق التعليم، والتعلم

<p>1-الاختبارات اليومية (كوزات) 2-الامتحان التحريري 3- الواجبات العملية (الجانب الميداني)</p>	<p>1 – طريقة المحاضرات النظرية 2- استعمال طريقة العرض الالكتروني ونقل التجارب والفيديوهات 3- الاختبارات اليومية 4 – الجانب العملي (الميداني في الاستوديو الاذاعي والتلفزيوني)</p>
--	---

وصف مقرر : الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون

يوفر وصف المقرر الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون لطلبة المرحلة الرابعة إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة.

أهداف المقرر

يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم التخطيط الاعلامي والجوانب الادارية المرتبطة به ، بالإضافة الى اسس التخطيط الاعلامي وعلم الادارة ومدخلات ومخرجات العملية الادارية ، فضلا عن انواع التنظيم الاداري (الرسمي وغير الرسمي) وصناعة القرار والعوامل المؤثرة فيه داخل المؤسسة الاعلامية ، وعناصر التخطيط الاعلامي وتسييل الضوء على اهم معوقات التي تعترض عمل العاملين في المؤسسات الاعلامية ، والمخططين في الدول النامية ، فضلا عن المحور الاساس ، أي المفهوم الاساس السائد الان حول ادارة الجودة الشاملة في القنوات الفضائية

مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

الاهداف المعرفية	الاهداف المهاراتية
<p>أ- الأهداف المعرفية 1- يعرف مفهوم الادارة . 2- يفهم اهمية واسس الادارة في مجال الاعلام 3- يكتسب المهارات الادارية في المؤسسات الاعلامية 4- يحلل مفردات صناعة القرار الاداري في المؤسسات الاعلامية 1- ينفذ خطة اذاعية وتلفزيونية متوسطة المدى . 2- يقارن بين انواع الخطط الاذاعية والتلفزيونية البعيدة المدى والمتوسطة والبرامجية</p>	<p>ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1- يكتب خطة اذاعية وتلفزيونية قصيرة الامد . 2- يطبق مقومات ادارة الجودة الشاملة في المؤسسات الاعلامية 3- يضع هيكلية ادارية – تنظيمية مقترحة للمؤسسات الاعلامية</p>
طرائق التعليم والتعلم	طرائق التقييم
<p>1- طريقة المناقشة والسمنرات 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point . 3- طريقة التعلم التعاوني .</p>	<p>1- الاختبارات النظرية. 2- أوراق العمل. 3- مشاركة الطالب داخل القاعة. 4- التطبيق العملي في مختبرات الاذاعة والتلفزيون</p>
ج- الاهداف الوجدانية والقيمية ج1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.	ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة. - متابعة السجل التراكمي للطلاب.

الاختبار اليومي والشهري.

ج2-المشاركة في تهيئة المحاضرة
ج3-تنمية القدرة على الادارة والتخطيط

11- بنية المقرر الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	مفهوم الادارة و تعريفها	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	أهمية و أسس الإدارة في مجال الاعلام	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	عناصر الإدارة في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	مكونات العمليو الإدارية في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	وظائف الإدارة في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	المهارات الإدارية في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	الهيكل الإداري- التنظيمي في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	القيادة في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
9	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	الاتصال الإداري في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
10	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	صناعة القرار في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
11	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	الرقابة في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
12	2	الإدارة والتخطيط في	العوامل المؤثرة في إدارة المؤسسة الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان

			الإذاعة والتلفزيون		
الامتحان	المحاضرة النظرية	إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الإعلامية	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	13
الامتحان	المحاضرة النظرية	الإدارة الناجحة في المؤسسات الإعلامية	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	14
الامتحان	المحاضرة النظرية	امتحان الفصل الأول	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	15
		العطلة الربيعية		2	
الامتحان	المحاضرة النظرية	مفهوم التخطيط وعلاقته بالاعلام	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	1
الامتحان	المحاضرة النظرية	أهمية و خصائص التخطيط الاعلامي	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	2
الامتحان	المحاضرة النظرية	منطلقات التخطيط الاعلامي	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	3
الامتحان	المحاضرة النظرية	مقومات التخطيط الاعلامي	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	4
الامتحان	المحاضرة النظرية	مدخلات الخطط الإعلامية	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	5
الامتحان	المحاضرة النظرية	مخرجات الخطط الإعلامية	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	6
الامتحان	المحاضرة النظرية	اهداف الخطط الإعلامية و وظائفها	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	78
الامتحان	المحاضرة النظرية	القائمون على الخطط الإعلامية	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	9
الامتحان	المحاضرة النظرية	التخطيط في الإذاعة و التلفزيون	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	10

الامتحان	المحاضرة النظرية	الخطط الإذاعية و التلفزيونية طويلة الأمد	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	11
الامتحان	المحاضرة النظرية	الخطط الإذاعية و التلفزيونية متوسطة الأمد	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	12
الامتحان	المحاضرة النظرية	الخطط الإذاعية و التلفزيونية قصيرة الأمد	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	13
الامتحان	المحاضرة النظرية	معوقات التخطيط في الإذاعة و التلفزيون	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	14
الامتحان	المحاضرة النظرية	التنسيق الإذاعي و التلفزيوني وعلاقته بالتخطيط البرامجي	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	15
الامتحان	المحاضرة النظرية	امتحان الفصل الثاني	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	16

وصف مقرر الصحافة الإذاعية و تلفزيونية	
أهداف مقرر الصحافة الإذاعية و تلفزيونية	
1- دراسة أهداف الصحافة الإذاعية و التلفزيونية 2- التعريف بالمضمون الإذاعي بعد التطور التكنولوجي 3- دراسة القوالب الإذاعية و التلفزيونية 4- معرفة البرامج الإخبارية في الإذاعة و التلفزيون 5- التعريف بانتاج النشرات الإخبارية	
طرائق التعليم والتعلم	طرائق التقييم
الحوار و المناقشات العلمية و المواد و استخدام التقنيات الحديثة للاستيعاب ابرزها:	- الامتحان الشفوي (الحوار ، النقاش) ، 2- الامتحان التحريري 3- الواجب المكلف به الطالب (التقارير و البحوث العلمية)

	<p>الشاشات الذكية مشاركة الطلبة في المحاضرات تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية</p> <p>مفردات مادة الصحافة الإذاعية ولتلفزيونية</p>
الفصل الثاني	الفصل الاول
<p>6- أهداف الصحافة الإذاعية والتلفزيونية</p> <p>7- المضمون الإذاعي بعد التطور التكنولوجي</p> <p>8- القوالب الإذاعية والتلفزيونية</p> <p>9- البرامج الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون</p> <p>10- إنتاج برامج المجلة</p> <p>11- التعليق الاخباري</p> <p>12- التحليل الاخباري</p> <p>13- انتاج النشرات الاخبارية</p> <p>عناوين الاخبار في النشرة</p>	<p>1- مذيعو البرامج</p> <p>2- الخدمة الإخبارية (سبنايتل)</p> <p>3- التغطية الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون</p> <p>4- نصوص البرامج الإخبارية</p> <p>5- صفات مقدم البرامج الحوارية</p> <p>6- محررو الأخبار في الإذاعة والتلفزيون</p> <p>7- ضغوط العمل الإخباري</p> <p>8- البرامج الحوارية في الإذاعة والتلفزيون</p> <p>9- صفات مقدم البرامج الحوارية</p>

<p>يهدف المقرر لتقديم فكرة واضحة عن ماهية السيناريو لتعريف الطالب في المرحلة الرابعة بخصائص السيناريو في الإذاعة والتلفزيون، ويشرح المواصفات التي يجب أن يتحلى بها السينارست، وعناصر الشكل والمضمون بعد معرفة المفاهيم الأساسية في كتابة السيناريو، إضافة إلى المراحل التي يجب اتباعها بعد كتابة السيناريو، ويهدف المقرر لتقديم تدريبات وتمارين عملية ونماذج تطبيقية من دراما تلفزيونية وإذاعية فضلا عن سيناريو الأفلام التسجيلية والوثائقية والديكو دراما التي تساعد الطالب على كتابة السيناريو موضحاً مختلف المصطلحات في مجال السيناريو الإذاعي والتلفزيوني.</p>	
<p>أهداف المقرر</p>	
<p>1- التأكيد على خصوصيات الإنتاج التلفزيوني من حيث تسخير مجمل الوسائل والأدوات التقنية-الجمالية 2- تمكين الطالب من الإلمام بخصوصيات كتابة السيناريو.</p>	
<p>طريقة التعليم والتعلم</p>	<p>طريقة التقييم</p>
<p>- طريقة المحاضرات النظرية - استعمال طريقة العرض الالكتروني ونقل التجارب والفيديوهات - استخدام شاشات العرض للتوضيح المشاركة في النقاشات في كروب السيناريو على موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك ضمن اداء الطالب.</p>	<p>تواريخ الامتحانات ثابتة ولا تعاد ب. أسئلة الامتحان تجمع بين الأسئلة الموضوعية -المقالية والاختيارات والصح والخطأ مع تصويب الخطأ والتمارين التطبيقية في مجال كتابة السيناريو ج. تعاد أوراق الامتحانات الفصلية للطلاب بعد أسبوع من الامتحان ويتم شرح الإجابات في المحاضرة للاستفادة العامة.</p>
<p>الفصل الاول</p>	<p>الفصل الثاني</p>
<p>مفردات مقرر السيناريو</p>	<p>مفردات مقرر السيناريو</p>
<p>مفهوم السيناريو ، والتعريفات التي تعالج مفهوم السيناريو ، والعناصر المكونة له 2الفكرة والتجهيز لكتابة السيناريو 3طريقة تقديم الأفكار والمقترحات لكتابة سيناريو 4بناء السيناريو وهيكلية مكوناته 5اهم عناصر السيناريو 6سيناريو البرامج والمسلسلات الإذاعية والتلفزيونية 7اشكال السيناريو الإذاعي والتلفزيوني 8طريقة كتابة السيناريو 9سيناريو الفيلم الوثائقي 10سيناريو الفيلم الروائي 11الفرق بين السيناريو الروائي والوثائقي 12الاسلوب السردى واثره في بناء السيناريو 13كيفية تنفيذ السيناريو الإذاعي والتلفزيوني</p>	<p>حركات الكاميرا واستخداماتها في السيناريو التلفزيوني 2انواع اللقطات المستخدمة في السيناريو التلفزيوني والغرض من تطبيقها 3السيناريو الإذاعي وكيفية تكوين صورة في مخيلة المستمع 4عناصر التمثيلية الإذاعية 5البناء الادرامي في السيناريو الإذاعي والتلفزيوني 6التعليق واثره في السيناريو الإذاعي والتلفزيوني 7شروط السيناريو الناجح 8صفات السيناريست الناجح وسمياته 9اهداف السيناريو الناجح ووظائفه 10كتابة السيناريو ما بين الموهبة والتعلم 11التقنيات الحديثة وفوائدها في كتابة السيناريو 12انواع البرامج الالكترونية لكتابة السيناريو 13الافاق المستقبلية لتطور بناء كتابة السيناريو 14النصائح والارشادات المهنية في كتابة السيناريو</p>

٦	تطبيق اختبار نيفس في حرب الجو العالمية الاولى	٣	لاهديقن في دعاية الإعلام.
٧	كتاب الحرب الهانزوسلية في الحرب العالمية الثانية	٤	تقديم كتابات علي للاعزاز .
٨	كتاب الحرب الهانزوسلية في الحرب الباردة	٥	تطبيق المبدأ الاثني على الصفي غاندا في جوية.
٩	تطبيقه التحليل كتنفيذ للهجمات التعامل النفسي الأخرى	٥	كتابة كتابات الاثني على الصفي المربوطة والهاء مع التطبيق على كتابتها
١٠	كتاب الحرب النفسية والموثوق واللازيغافي الغة للاعلام	٥	الدعاية والدعاية المضاده
	الحرب النفسية وعلاقتها بالدعاية	٦	كتابة العدد
	غسل الدماغ والتحويل العقائدي	٦	الدعاية وعلاقتها بانماط اتصالي اخرى
	الحرب النفسية والاشاعه	٧	تقديم العدد على المعدود
	الحرب النفسية والتسميم السياسي	٧	الدعاية السياسي
		٨	تطبيقات على كتابة العدد والمعدود .
		٨	الدعاية والأزمات
		٩	بعض الأخطاء الشائعة في كتابة العدد .
		٩	اساليب الدعاية
		١٠	اهمية الشواهد في الكتابة التعبيرية

<p>ج- الأمانة والترجمة والقراءة Reading passage + Translation 1- القدرة على معرفة المصطلحات Media terms 2- Grammatical subject + Listening passage 3- القدرة على معرفة المصطلحات Media terms 4- الاستنباط Media terms 5- القدرة على معرفة المصطلحات Media terms 6- الاستنباط Media terms 7- Grammatical subject + Listening passage + Media subject</p>	<p>Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms 1- القدرة على معرفة المصطلحات Media terms 2- Reading passage + Translation passage + Media terms 3- Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms 4- Reading passage + Translation passage + Media subject + Media terms 5- Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms 6- Reading passage + Translation passage + Media subject + Media terms 7. Grammatical subject + Listening passage + Translation passage + Media subject + Media terms</p>
<p>8- Reading passage + Translation passage + Media terms 9- Reading passage + Translation passage + Media terms 10- Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms 11- Reading passage + Translation passage + Media terms 12- Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms 13- Reading passage + Translation passage + Media terms 14- Reading passage + Translation passage + Media terms 15- Reading passage + Translation passage + Media terms</p>	<p>8. الفصل الاول 9. مفهوم التقنية 10. التقنيات الإذاعية الناشئة والتقنية 11. مرحلة النشأة 12. مرحلة ظهور المصطلحات Media terms 13. مرحلة استخدام تقنية P.M 14. الاستوديو الإذاعي مراحل البث الإذاعي 15. أنواع الميكروفونات 16. أنواع اجهزة التسجيل الإذاعي 17. تطور التقنيات التلفزيونية 18. التلفزيون بالكابل 19. توظيف التقنيات التلفزيونية وانواعها 20. مكونات الاستديو التلفزيوني</p>
<p>21- الألياف الضوئية 22- البث الرقمي 23- التلفزيون عالي الجودة 24- تقنيات الارشفة الإذاعية والتلفزيونية</p>	<p>21- اجهزة مراقبة الصورة 22- اجهزة تشغيل وتسجيل الصوت : 23- الاستديو الافتراضي 24- الاستوديو فانق الجودة 25- وحدة الإيعاز الآلي 26- عربة النقل الخارجي 27- المونتاج التلفزيوني وانواعه</p>

أسماء لجنة الوصف الأكاديمي :

رئيسا
عضوا
عضوا

- 1- أ.م.د. حسين رشيد ياسين
- 2- أ.م.د. بشرى داود سبع
- 3- أ.م.د. فاضل جتي

رئيس قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية

أ.م.د. رعد جاسم

الكعبي