

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقويم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

رسملة وصف البرنامج الأكاديمي للكلية والمعاهد

الجامعة: بغداد

الكلية/ المعهد: كلية الاعلام

القسم العلمي: قسم الإذاعة والتلفزيون

تاريخ ملء الملف: 2022-2021

التوقيع:

اسم المعاون العلمي: أ.د. علي جبار الشمري

التاريخ:

التوقيع:

اسم رئيس القسم: أ.د. رعد جاسم الكعبي

التاريخ:

كلية الاعلام - جامعة بغداد
وحدة ضمان الجودة
والأداء الجامعي

دقق الملف من شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي: د. بيرق حسين جمعة الربيعي

التاريخ: ٢٠٢٢/٣/٧

التوقيع:

مصادقة السيد عميد الكلية

يوفر وصف البرنامج الأكاديمي هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص البرنامج ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما اذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة ويصاحبه وصف لكل مقرر ضمن البرنامج

1. المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2. القسم العلمي / المركز	قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3. اسم البرنامج الأكاديمي او المهني	وصف البرنامج الأكاديمي
4. اسم الشهادة النهائية	بكالوريوس إعلام
5. النظام الدراسي: سنوي/ مقررات /أخرى	سنوي
6. برنامج الاعتماد المعتمد	/
7. المؤثرات الخارجية الأخرى	التطبيق في المؤسسات الاعلامية
8. تاريخ اعداد الوصف	2021-2022
9. اهداف البرنامج الأكاديمي	
أ.يهدف البرنامج الأكاديمي الى اعداد مختصين في ممارسة المهن الاعلامية في مختلف مجالات الاعلام بشكل عام والعمل في الاذاعة والتلفزيون بشكل خاص.	
ب.يهدف البرنامج الأكاديمي الى القيام بالاعمال التي تتضمن تطبيق فنون الاعلام بكافة اشكالها في المؤسسات الاعلامية من خلال اعداد متخصصين وفق مؤهلات علمية اعلامية على مدى اربع سنوات من الدراسة النظرية والتطبيقية في هذا المجال.	
ج.يهدف البرنامج الأكاديمي الى تشجيع البحث العلمي في ميادين الدراسات الاعلامية .	
د.يهدف البرنامج الأكاديمي الى تنشيط الاعمال الاعلامية المتنوعة والمتمثلة في التحرير الاخباري واعداد وتقديم البرامج وفن كتابة التقرير والتحقيق التلفزيوني والصحافة الاستقصائية وباقي الفنون الاخرى ونقلها الى الواقع الميداني لتطوير مؤسسات الدولة والقطاع الخاص.	

10. مخرجات البرنامج المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ.الاهداف المعرفية 1أ.يسعى البرنامج الاكاديمي الى نشر الثقافة الاعلامية المهنية وخدمة المجتمع. 2أ.اعداد الخريجين الاعلاميين لرشد المؤسسات الاعلامية والمؤسسات الحكومية العامة والقطاع الخاص بالكفاءات الاعلامية . 3أ.تهيئة اعلاميين يعملون على نقل الصورة الحقيقية للمجتمع وفق معايير مهنية . 4أ.تنمية اخلاقيات مهنة الاعلام ضمن الدراسات الاعلامية. 5أ.نقل التجارب الاعلامية المتطورة في الدول العربية والاجنبية بما يخدم تطوير المهارات الاعلامية لدى الطلبة ونقلها الى الواقع الميداني. 6أ.تعريفهم بالنظم الاعلامية السائدة في مختلف دول العالم .	ب.الاهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج ب1.المهارات العملية لضمان تطبيق فنون الاعلام في العمل الميداني . ب2.تعلم مهارات جديدة في مجال العمل الاعلامي يواكب التطور التقني في مجال الاعلام . ب3.عمل مشاريع التخرج لطلبة المرحلة الرابعة .
طرائق التعليم والتعلم 1.طريقة القاء المحاضرات من قبل استاذ المادة. 2.power point طريقة استخدام العرض الالكتروني في القاء المحاضرات عن طريق برنامج 3. طريقة قيام الطلبة باعداد المحاضرة والقاءها داخل القاعة . 4.طريقة التطبيق العملي في المختبرات (المختبر الاذاعي ،المختبر التلفزيوني ،مختبر الحاسوب). 5.تطبيق ميداني لجميع المراحل الدراسية في مواد الاختصاص .	طرائق التقييم 1.الاختبارات النظرية . 2.الاختبارات العملية. 3.مشاريع التخرج . 4.التطبيق في المؤسسات الاعلامية .
ج .الاهداف الوجدانية والقيمية ج1.ان يكون الطلبة مثلاً للاعلامي المهني في عمله. ج2. ان يكون الطالب ملم بفنون الاعلام وفق اخلاقيات ومبادئ المهنة. ج3.تطوير الفكر الابداعي لدى الطلبة في العمل الاذاعي والتلفزيوني.	

ج. إقامة علاقات ودية بين الطلبة والمؤسسات المجتمعية والاعلامية .	
د.المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)	
1.القدرة على كتابة الخبر الاعلامي بمهنية .	
2.القدرة على نشر الثقافة الاعلامية بين افراد المجتمع بما يخدم المصلحة العامة للمجتمع .	
3.اكتساب مهارات اعلامية ضرورية للعمل الاعلامي .	
4.القدرة على اكتساب المعلومات الاعلامية وتوظيفها في المجال الاعلامي .	
5.اكتساب معرفة اعلامية تؤهل الطالب للعمل في المؤسسات الاعلامية .	
12. التخطيط للتطور الشخصي	
أ. تنمية المهارات الذاتية في المجال الاعلامي.	
ب.ادارة الوقت وتحديد الاولويات مع القدرة على العمل المنظم.	
ج.القدرة على التوجيه وتحفيز الاخرين.	
د.اقامة المؤتمرات الاعلامية التخصصية ودعوة الكفاءات للمشاركة فيها.	
هـ.تنظيم الندوات الاخلاقية والفكرية التي تتناول قضايا المجتمع ودور الاعلام فيها.	
13.مقياس القبول (وضع الانظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية او المعهد)	
القبول المركزي عن طريق الانسيابية	
14.اهم مصادر المعلومات عن البرنامج	
الموقع الالكتروني للكلية	

15.بنية البرنامج				
الساعات المعتمدة		اسم المقرر او المساق	رمز المقرر او المساق	المرحلة الدراسية
نظري	عملي			
2	-	مبادئ العلاقات العامة	N103	الاولى
1	2	التربية الاعلامية الرقمية	N104	الاولى
1	2	التصوير التلفزيوني	N107	الاولى
1	2	الخبر الاذاعي والتلفزيوني	N100	الاولى
2	-	الاتصال الجماهيري ووسائله	N109	الاولى
2	-	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الاعلامية	N105	الاولى
2	-	اللغة الاعلامية	N102	الاولى

الاولى	N108	حقوق الانسان والديمقراطية	2	-
الاولى	N101	اللغة الانكليزية	2	-
الاولى	N106	الحاسبات	1	2
الثانية	N200	الاخراج والانتاج الاذاعي والتلفزيوني	1	2
الثانية	N208	نظريات الاتصال الجماهيري	2	-
الثانية	N210	التقنيات الرقمية والحاسوب	2	2
الثانية	N205	الاتصال السياسي	2	-
الثانية	N201	الفن الاذاعي (اعداد البرامج وتقديمها)	2	2
الثانية	N209	اللغة الاعلامية	2	-
الثانية	N202	اللغة الانكليزية	2	-
الثانية	N206	فن الصوت والالقاء	1	2
الثانية	N203ف	التحرير الاذاعي والتلفزيوني(المقابلة والتحقيق)	1	2
الثانية	N207	مناهج البحث العلمي	2	-
الثالثة	N303	تشريعات الاعلام واخلاقياته	2	-
الثالثة	N305	الرأي العام	2	-
الثالثة	N308	مناهج البحث الاعلامي	1	2
الثالثة	N307	الاعلام الجديد	1	2
الثالثة	N302	التحرير الاذاعي والتلفزيوني(التقرير والمراسلة الاخبارية)	1	2
الثالثة	N304	تكنولوجيا المعلومات	1	2
الثالثة	N306	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية	2	-
الثالثة	N300	اللغة الانكليزية	2	-
الثالثة	N309	لغة الخطاب الاعلامي	2	-
الثالثة	N301	الصحافة الاستقصائية	1	2
الرابعة	N401	الاعلان الاذاعي والتلفزيوني	1	2
الرابعة	N400	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	2	-
الرابعة	N402	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	1	2
الرابعة	N403	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	1	2
الرابعة	N404	الدعاية والحرب النفسية	2	-
الرابعة	N407	تطبيقات لغوية	2	-

-	2	اللغة الانكليزية	N405	الرابعة
2	1	سيناريو	N406	الرابعة
2	1	مشروع التخرج	N408	الرابعة

مخطط مهارات المنهج

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج																أساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/ المستوى	
المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)				الأهداف الوجدانية والقيمية				الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج				الأهداف المعرفية								
أ1	أ2	أ3	أ4	ب1	ب2	ب3	ب4	ج1	ج2	ج3	ج4	د1	د2	د3	د4					
																اساسي	مبادئ العلاقات العامة	N103	الأولى	
																	اساسي	التربية الاعلامية الرقمية		N104
																	اساسي	التصوير التلفزيوني		N107
																	اساسي	الخبر الاذاعي والتلفزيوني		N100

																اساسي	الاتصال الجماهيري ووسائله	N109
																اساسي	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الاعلامية	N105
																اساسي	اللغة الاعلامية	N102
																اساسي	حقوق الانسان والديمقراطية	N108
																اساسي	اللغة الانكليزية	N101
																اساسي	الحاسبات	N106
الثانية																أساسي	الاخراج والانتاج الاذاعي والتلفزيوني	N200
																أساسي	نظريات الاتصال الجماهيري	N208
																أساسي	التقنيات الرقمية والحاسوب	N210
																أساسي	الاتصال السياسي	N205
																أساسي	الفن الاذاعي (اعداد البرامج وتقديمها)	N201
																أساسي	اللغة الاعلامية	N209

/					/				/				/			أساسي	اللغة الانكليزية	N202	
/					/				/				/			أساسي	فن الصوت واللقاء	N206	
/					/				/				/			أساسي	التحرير الاذاعي والتلفزيوني(المقابلة والتحقيق)	N203ف	
/					/				/				/			أساسي	مناهج البحث العلمي	N207	
/					/				/				/			أساسي	تشريعات الاعلام واخلاقياته	N303	الثالثة
/					/				/				/			أساسي	الرأي العام	N305	
/					/				/				/			أساسي	مناهج البحث الاعلامي	N308	
/					/				/				/			أساسي	الاعلام الجديد	N307	
/					/				/				/			أساسي	التحرير الاذاعي والتلفزيوني(التقرير والمراسلة الاخبارية)	N302	
/					/				/				/			أساسي	تكنولوجيا المعلومات	N304	
/					/				/				/			أساسي	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية	N306	

																	أساسي	اللغة الانكليزية	N300
																	أساسي	لغة الخطاب الاعلامي	N309
																	أساسي	الصحافة الاستقصائية	N301
الرابعة																	أساسي	الاعلان الاذاعي والتلفزيوني	N401
																	أساسي	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	N400
																	أساسي	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	N402
																	أساسي	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	N403
																	أساسي	الدعاية والحرب النفسية	N404
																	أساسي	تطبيقات لغوية	N407
																	أساسي	اللغة الانكليزية	N405
																	أساسي	سيناريو	N406
																	أساسي	مشروع التخرج	N408
																	أساسي		

وصف المقررات الدراسية للمرحلة الأولى/ قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية

تاريخ اعداد الوصف 2021- 2022

عدد المقررات: 10

عدد الوحدات : 40

المقررات	عدد الساعات النظري	عدد الساعات العملي	عدد الوحدات في الفصل الواحد
مبادئ العلاقات العامة	2	-	2
حقوق الإنسان والديمقراطية	2	-	2
الاتصال الجماهيري	2	-	2
التربية الإعلامية الرقمية	1	2	2
التصوير التلفزيوني	1	2	2
اللغة الاعلامية	2	-	2
اللغة الانكليزية	2	-	2
الخبر الإذاعي والتلفزيوني	1	2	2
الحاسوب	1	2	2
علم النفس الاجتماعي في الدراسات الاعلامية	2	-	2
المجموع			20

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة مبادئ العلاقات العامة

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الاذاعه والتلفزيون
3- اسم/ رمز المقرر	مبادئ العلاقات العامة
4- اشكال الحضور المتاحة	online
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2021 - 2022
8- أهداف المقرر	
اعداد وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية في مادة العلاقات العامة فضلا عن : التعرف على مفهوم العلاقات العامة تعريف الطلاب باستراتيجيات العلاقات العامة وحملاتها الاعلامية وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية عن مواصفات رجل العلاقات العامة الناجح تنمية مهارات الطلاب بكيفية التخطيط لحملات العلاقات العامة في وسائل الاعلام التقليدية تعريف الطلاب بالعلاقات العامة الالكترونية صناعة المحتوى الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1. تعريف الطالب على مفهوم العلاقات العامة 2. التعرف على العلاقة بين الاعلان والاعلام 3. التعرف على نشأت العلاقات العامة ومراحل تطورها
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1. امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بفن التواصل 2. تطوير اسلوب الاتصال التفاعلي 3. تدريب الطلبة على انشاء مدونات الكترونية 4. تطوير قدرته المهارية في الاستجابة لنداء الافكار القدرة على وصف المادة المقررة 5. الاستنباط والقياس 6. القدرة على فهم المنهج 7. الاستنتاج و التحليل
طرائق التعليم والتعلم
1. الحوار و المناقشات العلمية و المواد 2. استخدام التقنيات الحديثة
طرائق التقييم

1. الامتحان الشفوي (الحوار , النقاش)

2. الامتحان التحريري

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. استلهم القيم و العادات و التقاليد و الاعراف الاجتماعية في عمل العلاقات العامة

2. الالتزام بالضوابط الدينية للمجتمع المخاطب في عمل العلاقات العامة

3. تعزيز الثقة في النفس من خلال دورات فن التأثير

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تعلم الاتيكيت و البروتوكول و المراسم العالمي

2. تعلم اللغة الانكليزية و مصطلحات العلاقات العامة

3. تنمية لغة الجسد

4. تعلم فن الخطابة و التأثير و الاتصال المباشر

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تنمية مهارات	مفهوم العلاقات العامة وتعريفها	كلاس روم	امتحان الكتروني
2	2	تنمية مهارات	نشأت العلاقات العامة وتطورها	كلاس روم	امتحان الكتروني
3	2	تنمية مهارات	اهداف العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
4	2	تنمية مهارات	وضائف العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
5	2	تنمية مهارات	اهمية العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
6	2	تنمية مهارات	علاقة العلاقات العامة بأنماط الاتصال الاخرى	كلاس روم	امتحان الكتروني
7	2	تنمية مهارات	علاقة العلاقات العامة بالاعلام	كلاس روم	امتحان الكتروني
8	2	تنمية مهارات	علاقة العلاقات العامة بالدعاية	كلاس روم	امتحان الكتروني
9	2	تنمية مهارات	علاقة العلاقات العامة بالاعلان	كلاس روم	امتحان الكتروني
10	2	تنمية مهارات	جمهور العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
11	2	تنمية مهارات	وسائل الاتصال في العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
12	2	تنمية مهارات	اساليب الاتصال في العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني

13	2	تنمية مهارات	اخلاقيات العمل في العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
14	2	تنمية مهارات	رواد العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
15	2	تنمية مهارات	الاساليب العلمية في ممارسة العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
16	2	تنمية مهارات	البحث العلمي في العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
17	2	تنمية مهارات	التخطيط في العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
18	2	تنمية مهارات	التنظيم في العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
19	2	تنمية مهارات	القيادة في العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
20	2	تنمية مهارات	التنسيق في العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
21	2	تنمية مهارات	الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
22	2	تنمية مهارات	المتابعة في العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
23	2	تنمية مهارات	التقويم في العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
24	2	تنمية مهارات	التدريب في العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
25	2	تنمية مهارات	انموذج ممارسة العلاقات العامة الفعالة	كلاس روم	امتحان الكتروني
26	2	تنمية مهارات	العلاقات العامة في العراق	كلاس روم	امتحان الكتروني
27	2	تنمية مهارات	سمات العلاقات العامة في العراق	كلاس روم	امتحان الكتروني

12- البنية التحتية : - مبادئ العلاقات العامة

1- الكتب المقررة المطلوبة	مبادئ العلاقات العامة الاساسية / دكتور جاسم طارش
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	العلاقات العامة و الانترنت
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مجلة الباحث الاعلامي / مجلة جمعية العلاقات العامة
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	جمعية العلاقات العامة العراقية

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. تطبيق حملات العلاقات العامة الالكترونية
2. تطبيق اعلانات العلاقات العامة الالكترونية
3. نشاطات عملية في الفنادق و شركات السياحة والسفر و المطارات و المتاحف
4. ممارسات عملية في الاستقبال و الضيافة

اسم المادة: حقوق الانسان والديمقراطية

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام/ جامعة بغداد
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الاذاعة والتلفزيون
3- اسم/ رمز المقرر	حقوق الانسان والديمقراطية
4- اشكال الحضور المتاحة	online
5- الفصل/ السنة	سنوي/ الاول / الثاني
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة $\times 2 = 60$
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2021 - 2022
8- أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم حقوق الانسان والديمقراطية والجوانب المرتبطة بها ، بالإضافة الى اسس حقوق الانسان ومدخلات ومخرجات تلك الحقوق من حقوق وواجبات ، فضلا عن انواع التنظيم الحقوقي (الرسمي وغير الرسمي (وصناعة القرار والعوامل المؤثرة فيه داخل المؤسسة الاعلامية ، وخصائص حقوق الانسان وتسليط الضوء على اهم معوقات التي تعترض تلك الحقوق من فساد اداري ومعوقات الحوار، واهم السبل الهادفة للتعايش السلمي، فضلا عن المحور الاساس ، أي المفهوم الاساس السائد الان حول ادارة تلك الحقوق ومعايير الديمقراطية المؤدية لحقوق الانسان الحديثة.	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. يعرف مفهوم حقوق الانسان
2. يفهم اهمية واسس حقوق الانسان الحديثة
3. يكتسب المهارات الادارة الاستراتيجية للحقوق والواجبات

4. يحلل مفردات صناعة القرار الحقوقي في المؤسسات كافة
5. يقارن بين انواع الحقوق الموجودة في العالم، ويرنو للأفضل في اكتساب حقوقه

ب - الاهداف المهارتية الخاصة بالمقرر

1. يكمن في مكنونة ما يهدف الوصول اليه من الحقوق .
2. يطبق مقومات ادارة الحقوق الاستراتيجية للفرد الدولة.
3. يضع خطط استراتيجية للوصول للحقوق .

طرائق التعليم والتعلم

1. طريقة المناقشة والسمنرات
2. طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.
3. طريقة التعلم التعاوني .

طرائق التقييم

1. ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
2. متابعة السجل التراكمي للطالب.
3. اختبار اليومي والشهري.

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. المعرفة بالحقوق وتوظيفها بطريقة صحيحة في العمل الاعلامي.
2. ترسيخ الاخلاقيات في التعامل مع الحقوق والواجبات.
3. تحديد الحاجة الى الحقوق المفيدة والبحث عنها واستخدامها لبناء الذات التي جزء من بناء المجتمع.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. استخدام الحقوق الحديثة وبخاصة التي تواكب بناء الذات وبناء المجتمع في اعداد ونشر الحقوق البنائه من خلال المادة الاعلامية.
2. التعرف على كيفية الوعي بالحقوق وطريقة المطالبة بها.
3. تطوير مهارات تقييم الحقوق والديمقراطية في النشر التوعوي لهما.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	حقوق الانسان والديمقراطية	مفهوم حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإليكترونية	الامتحان والمناقشة
2	2	حقوق الانسان والديمقراطية	أهمية و أسس الحقوق	المحاضرة النظرية والإليكترونية	الامتحان والمناقشة
3	2	حقوق الانسان والديمقراطية	خصائص حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإليكترونية	الامتحان والمناقشة
4	2	حقوق الانسان والديمقراطية	تاريخية حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإليكترونية	الامتحان والمناقشة
5	2	حقوق الانسان والديمقراطية	حقوق الانسان الحديثة	المحاضرة النظرية والإليكترونية	الامتحان والمناقشة
6	2	حقوق الانسان والديمقراطية	المهارات الاستراتيجية لحقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإليكترونية	ورشة وتمارين
7	2	حقوق الانسان والديمقراطية	الفساد الاداري	المحاضرة النظرية والإليكترونية	امتحان والمناقشة

الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	أنواع الفساد الإداري	حقوق الإنسان والديمقراطية	2	8
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	معوقات الفساد الإداري	حقوق الإنسان والديمقراطية	2	9
تمارين والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الحوار وطرق تفعيل الحوار	حقوق الإنسان والديمقراطية	2	10
المناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	مميزات الحوار	حقوق الإنسان والديمقراطية	2	11
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	معوقات الحوار	حقوق الإنسان والديمقراطية	2	12
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	التعايش السلمي	حقوق الإنسان والديمقراطية	2	13
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	معايير التعايش السلمي	حقوق الإنسان والديمقراطية	2	14
الامتحان	المحاضرة النظرية والإلكترونية	امتحان الفصل الأول	حقوق الإنسان والديمقراطية	2	15
-----	-----	العطلة الربيعية	-----	-----	-----
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	مفهوم الحقوق وعلاقته بالأعلام	حقوق الإنسان والديمقراطية	2	1
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	أهمية الحقوق في الدستور	حقوق الإنسان والديمقراطية	2	2
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	حقوق الإنسان في الدستور العراقي	حقوق الإنسان والديمقراطية	2	3

4	2	حقوق الانسان والديمقراطية	مقومات الحقوق	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
5	2	حقوق الانسان والديمقراطية	ضمانات حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
6	2	حقوق الانسان والديمقراطية	الادراك الاستراتيجي لحقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإلكترونية	المناقشة والتمارين
7	2	حقوق الانسان والديمقراطية	حقوق الانسان في المواثيق الدولية	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
8	2	حقوق الانسان والديمقراطية	حقوق الانسان في الامم المتحدة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
9	2	حقوق الانسان والديمقراطية	مراحل اقرار حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
10	2	حقوق الانسان والديمقراطية	الديمقراطية ومضمونها	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
11	2	حقوق الانسان والديمقراطية	خصائص الديمقراطية	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
12	2	حقوق الانسان والديمقراطية	خصائص الديمقراطية	المحاضرة النظرية	الامتحان
13	2	حقوق الانسان والديمقراطية	معايير الديمقراطية	المحاضرة النظرية	الامتحان
14	2	حقوق الانسان والديمقراطية	الحرية مضمونها وانواعها	المحاضرة النظرية	الامتحان
15	2	حقوق الانسان والديمقراطية	امتحان الفصل الثاني	المحاضرة النظرية	الامتحان

12- البنية التحتية:

- خدمة الاتصال بشبكة الانترنت
- السبورة الذكية

• جهاز العرض المرئي داتا شو

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1- تناول موضوعات حقوق الانسان والديمقراطية

2- تناول النظريات الحديثة المطبقة لحقوق الانسان .

4- اعتماد المصطلحات الحديثة المستخدمة في المصادر الحديثة.

5- الاطلاع على تجارب حقوق الانسان في بلدان العالم العربي ودول العالم المهتم بتنمية القدرات البشرية.

6- الرجوع إلى المصادر الأجنبية الحديثة في القانون الدستوري وذلك من خلال الاستعانة بشبكة المعلومات العالمية (الانترنت).

14-المراجع والمصادر

المراجع الرئيسية (المصادر)

1- عامر حسن فياض، الرأي العام وحقوق الانسان، ط2، دار الكتب والوثائق، 2003.

2- محمد عبد الجبار شبوط، خطوات في بناء الدولة الحديثة، مجلة المواطنة والتعايش، ع(١) شباط، مركز وطن للدراسات، بغداد، ٢٠٠٧.

3- بطرس غالي: حقوق الإنسان بين الديمقراطية والتنمية مجلة السياسة الدولية، القاهرة.

4- عزت سعيد البرعي: حماية حقوق الإنسان في ظل التنظيم الدولي - الإقليمي، القاهرة، 2018

5- منى حمدي حكمت: حقوق الإنسان عند مفكري العقد الاجتماعي

6- رياض عزيز هادي: حقوق الإنسان، تطورها، مضامينها، حمايتها، بغداد 2010.

وصف المقرر الدراسي
اسم المادة: وسائل الاتصال

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	وسائل الاتصال الجماهيري
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي الالكتروني / حضوري
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2022 - 2021
8- أهداف المقرر	
• تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الأساسية في مادة وسائل الاتصال • التعرف على اهم وابرز اشكال وانماط الاتصال وعناصر العملية الاتصالية • التعرف على مراحل تطور الاتصال الخمس وخصائص الاتصال بحسب الوسائل • دراسة أهداف الاتصال بحسب انماطه وتحديد اهم معوقاته	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1- تحديد المفاهيم المرتبطة بالاتصال والمفاهيم القريبة منه 2- تحديد عناصر ومكونات العملية الاتصالية وابرز مرتكزاتها 3- الوصف التاريخي لمراحل تطور الوسائل 4- المقارنة بين أشكال الاتصال في ضوء الاهداف والوظائف والسمات العامة
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر المقرر لايتعلق بالمهارات وانما بالمعرفة فقط
11- طرائق التعليم والتعلم

-	- عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة عبر الطريقة الالمانية
-	- تكليف الطلبة باعداد اوراق العمل والتقارير المكتبية.
-	- اعداد شرائح المعلومات الالكترونية (Power point) عبر برنامج)
-	-

12- طرائق التقييم

الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية. اختبارات الاوراق البحثية. الاختبارات التي لها علاقة بالرصد الميداني
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية لا توجد جوانب وجدانية في المقرر
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
1. التواصل اللفظي 2. العمل الجماعي 3. التحليل والتحقق 4. إدارة الوقت 5. المبادرة والدافعية في العمل.

بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التعريف وتحديد المفاهيم	تحديد المفاهيم الأساسية الخاصة بالاتصال	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	تعريف الطلبة بالمرتكزات تلك	مرتكزات العملية الاتصالية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
3	2	تعريف الطلبة بالمرتكزات الحاكمة في العملية الاتصالية	مكونات وعناصر العملية الاتصالية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	الكشف عن اهم التصنيفات	انواع الاتصال بحسب اللغة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

5	2	الكشف عن اهم التصنيفات	انواع الاتصال بحسب الوظيفة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	الكشف عن اهم التصنيفات	انواع الاتصال بحسب الهدف	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7	2	التعريف والوصف	معوقات الاتصال	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8	2	تحديد الهوية والماهية	المرسل وعوامل نجاحه	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
9	2	تحديد الهوية والماهية	الرسالة وعوامل نجاحها	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
10	2	تحديد الهوية والماهية	الوسيلة وعوامل نجاحها	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
11	2	تحديد الهوية والماهية	الجمهور والتعرض	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
12	2	تحديد الهوية والماهية	الاستجابة ورجع الصدى	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
13	2	التعرف على اهم الشبكات العربية	الاثر والتاثير	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
14	2	تجديد الهوية والماهية	وظائف وسائل الاتصال بالنسبة للفرد والمجتمع	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
15	2	امتحان	امتحان الفصل الاول	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
16	2	التعريف والاحاطة	نشأة وتطور الصحافة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
17	2	التعريف والاحاطة	نشأة وتطور الاذاعة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
18	2	التعريف والاحاطة	نشأة وتطور التلفزيون	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

19	2	تحديد الخصائص العامة	الخصائص الاتصالية للصحافة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
20	2	تحديد الخصائص العامة	الخصائص الاتصالية للإذاعة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
21	2	تحديد الخصائص العامة	الخصائص الاتصالية للتلفزيون	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
22	2	وصف نظري وعرض هيكل	نماذج الاتصال	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
23	2	تحديد الخصائص والتطبيقات	النماذج الخطية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
24	2	تحديد الخصائص والتطبيقات	النماذج الوظيفية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
25	2	تحديد الخصائص والتطبيقات	النماذج التفاعلية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
26	2	تحديد المفاهيم وفق الأدبيات	الاتصال الجماهيري	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
27	2	الوصف المهني والفني	وسائل الاتصال الجماهيري	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
28	2	الكشف عن الخصائص العامة والخاصة	خصائص الاتصال الجماهيري	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
29	2	التعرف على الجوانب الاتصالية في الانترنت في	الانترنت كوسيلة اتصال	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
30	2	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	الاختبارات النظرية	الاختبارات النظرية

لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
د. وسام فاضل . الاتصال ووسائله الشخصية والجماهيرية والتفاعلية ، ابوظبي ، 2018	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
1. Barry M. Leiner et al, A Brief History of the Internet, Journal of ACM SIGCOMM Computer Communication Review, vol.39, no.5, 2009. 2. E. Katz and Lazarsfeld, personal influence: The part played by people in The flow of mass communication, N, Y , the free press. 3. Alex S Tan, Mass Communication Theories and research , new york, johan Wiley1985 4. melvin L .Defleur & Everette E. Dennis, understanding mass communication: aliberal perspective, updated ed, Houghton mifflin company, boston, 1996. 5. Robert Burgoyne, The Hollywood Historical film,	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)

Blackwell Publishing, United States, 2008. 6. Philippe Perebinosoff – Brian Gross – Lynne S. Gross: Programming for TV, Radio, and the Internet, Focal Press, Burlington–USA, 2005. 7. Raphael Cohen, Internet History, International Journal of Technoethics, vol.2, no.2, 2011. 8. Barry M. Leiner et al, A Brief History of the Internet, Journal of ACM SIGCOMM Computer Communication Review, vol.39, no.5, 2009.	
	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. مواكبة التطورات التقنية على مفاهيم الاتصال بظهور وسائل وتطبيقات جديدة 2. التوسع في الادبيات النظرية التي تدعم وصف الاتصال كعلم مستقل .	

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة : التربية الإعلامية والرقمية

1- المؤسسة التعليمية	كلية الإعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الإذاعة والتلفزيون
3- اسم/ رمز المقرر	التربية الإعلامية والرقمية
4- أشكال الحضور المتاحة	حضور / online
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلية)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2022-2021
8- أهداف المقرر	أ - يهدف المقرر إلى التعرف إلى مجالات انعكاس التطور التكنولوجي على الاعلام. ب - يهدف هذا المقرر إلى التعرف على خصائص وصفات ومميزات شبكات التواصل الاجتماعي. ت - يهدف هذا المقرر إلى فهم الاثار السلبية على الفرد المتلقي للمعلومة من وسائل التواصل الاجتماعي.

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1. اكتساب الطالب المعرفة في أنماط الحياة والتغيرات النفسية والاجتماعية 2. اكتساب الطالب المهارة في تفسير وفهم السلوك وفقا للنظريات التي تدرس هذا المتغير المهم
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1. ان يفهم الطالب كيف يتعامل مع التربية الاعلامية والرقمية 2. ان يعرف كيف يتفاعل مع المادة العلمية
طرائق التعليم والتعلم
1-طريقةلقاءالمحاضرات 2-المجاميع الطلابية 3-ورش العمل 4-التقاريروالدراسات 5-استخدام وسائل الايضاح والرسوم التي تقرب المعنى للطلاب
طرائق التقييم
1-الامتحانات بمختلف أنواعها 2-التغذية المرتجعة من ا لطلاب 3-التقاريروالدراسات.

- ج - الاهداف الوجدانية والقيمية
1. تعليم الطالب على الاستجابة للدليل العلمي والمهني الذي يتطلب إيجاد الحل للمشكلة.
 2. تثقيف الطالب على اتباع العلمي والأخلاقي وبما ينسجم مع حب الوطن والمجتمع.
 3. تسخير طاقة الطالب نحو مستقبل أفضل للمجتمع.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- د-1 التواصل اللفظي
- د-2 العمل الجماعي
- د-3 التحليل والتحقق
- د-4 التواصل الكتابي
- د-5 التخطيط والتنظيم
- د-6 المرونة
- د-7 إدارة الوقت
- د-8 المبادرة والدافعية في العمل.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التربية الإعلامية والرقمية	مقدمة التربية الاعلامية والرقمية	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري
2	2	التربية الإعلامية والرقمية	مفهوم وتعريفات التربية الاعلامية والرقمية	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري
3	2	التربية الإعلامية والرقمية	أهمية التربية الاعلامية والرقمية	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري
4	2	التربية الإعلامية والرقمية	ماذا تشمل التربية الاعلامية والرقمية؟	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري
5	2	التربية الإعلامية والرقمية	مميزات التربية الاعلامية والرقمية	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري
6	2	التربية الإعلامية والرقمية	مهارات التربية الاعلامية والرقمية	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري

7	2	التربية الإعلامية والرقمية	مهارات التربية الاعلامية والرقمية	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري
8	2	التربية الإعلامية والرقمية	المواطنة و المواطنة العالمية	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري
9	2	التربية الإعلامية والرقمية	مفهوم المواطنة الرقمية	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري
10	2	التربية الإعلامية والرقمية	العوامل الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والسياسية المؤثرة في المواطنة لدى الأفراد	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري
11	2	التربية الإعلامية والرقمية	العوامل الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والسياسية المؤثرة في المواطنة لدى الأفراد	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري
12	2	التربية الإعلامية والرقمية	المواطن الصحفي	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري
13	2	التربية الإعلامية والرقمية	خصائص صحافة المواطن	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري
14	2	التربية الإعلامية والرقمية	اين تمارس صحافة المواطن؟	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري
15	2	التربية الإعلامية والرقمية	امتحان نظري	امتحان نظري	امتحان نظري

16	2	التربية الإعلامية والرقمية	المعايير التحريرية والإخلاقية	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري
17	2	التربية الإعلامية والرقمية	ميثاق شرف المواطن الصحفي	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري
18	2	التربية الإعلامية والرقمية	الأخبار الكاذبة في وسائل الإعلام والمواقع الرقمية	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري
19	2	التربية الإعلامية والرقمية	المحاضرات النظرية	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري
20	2	التربية الإعلامية والرقمية	التضليل الاعلامي	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري
21	2	التربية الإعلامية والرقمية	مواقع وتطبيقات تمكنك من التحقق من الصور والفيديوهات	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري
22	2	التربية الإعلامية والرقمية	مواقع وتطبيقات تمكنك من التحقق من الصور والفيديوهات	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري
23	2	التربية الإعلامية والرقمية	مراحل صناعة المحتوى الرقمي	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري
24	2	التربية الإعلامية والرقمية	أدوات صناعة المحتوى	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري
25	2	التربية الإعلامية والرقمية	كيف تخطط لصناعة محتوى رقمي يحقق النتائج؟	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري

26	2	التربية الإعلامية والرقمية	كيف تصنع محتوى احترافي	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري
27	2	التربية الإعلامية والرقمية	كيف تصنع محتوى احترافي	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري
28	2	التربية الإعلامية والرقمية	المواقع الإلكترونية التي تساعدكم في تصميم منشورات السوشيال ميديا	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري
29	2	التربية الإعلامية والرقمية	الإعلام والتفكير الناقد	المحاضرات النظرية	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري
30	2	التربية الإعلامية والرقمية	امتحان نظري	امتحان نظري	النشاط اليومي والواجبات والامتحان النظري

12- البنية التحتية

أ. الكتب المقررة المطلوبة	فهد بن عبد الرحمن الشميمري (2010). <u>(التربية الإعلامية - كيف نتعامل مع الإعلام؟)</u>
ب. المراجع الرئيسية (المصادر)	"مقدمة : لماذا التربية الإعلامية؟" www.saudimediaeducation.org ."
ج. الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	www.saudimediaeducation.org . "مقدمة : لماذا التربية الإعلامية؟"
د. المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت	http://petra.gov.jo/Include/InnerPage.jsp?ID=80257&lang=ar&name

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. إضافة مفردات للمناهج ضمن التطور الحاصل في المقرر ونسبة لا تتجاوز 5%

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة:التصوير التلفزيوني_أ.م.د.علي عباس فاضل

1- المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد - كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	التصوير التلفزيوني (للمرحلة الأولى)
4- اشكال الحضور المتاحة	حضوري / online
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2021 - 2022
8- أهداف المقرر	
يهدف المقرر الى تعرف الطالب على التصوير عامة والتصوير التلفزيوني خاصة بدءاً من مبادئ التصوير واهميته وصولاً الى كيفية استخدام الكاميرا التلفزيونية والعمل عليها .	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
1. الألمان بالتصوير التلفزيوني وبمبادئه	
2. التعرف على انواع الكاميرات واستخدامها وكيفية عملها	
3. التعرف على أنواع الصور مع أهمية كل منهم لاسيما التللفزيونية والفوتوغرافية	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
1. معرفة عمل المصور	
2. كيفية استخدام الكاميرا التلفزيونية	
3. التعرف على كيفية انتاج المشاريع التطبيقية للتصوير داخل وخارج الاستوديو	
طرائق التعليم والتعلم	
1. المحاضرات النظرية والعملية	
2. استخدام استوديوهات الكلية للتعليم العملي واستخدام الكاميرات وتطبيق كامل لكل ماتم دراسته نظريا	
3. واجبات نظرية وعملية تعطى للطلبة	
طرائق التقييم	
1. الاختبارات اليومية (نظري وعلمي)	
2. الامتحانات الشهرية والفصلية	
3. انتاج مشاريع خاصة من الطلبة	

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. توسعة مدارك الطالب لفهم العملية الاعلامية وأهميتها
2. رفع مستوع تفكير الطالب بأعطاء قيمة للتصوير ودوره في نقل الحقيقة
3. تعليم الطالب ان يكون وجدانيا ومحايذا وان يلتزم بالاخلاق عند التصوير

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. زيادة معرفة الطالب بالتصوير التلفزيوني
2. العمل على اتقان الطالب لمهارات التصوير وكيفية توظيفها بالعمل الاعلامي
3. توفير جميع الامكانيات العملية من اجل تطوير مهارات الطالب وصولا الى نجاحه وأبداعه في عمله مستقبلا
- 4.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التعرف على هذه المفاهيم وأهميتها	مفهوم الصورة والتصوير	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
2	2	نبذة تاريخية عن الصورة وتطورها	نشأة وتطور الصورة	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
3	2	التعرف على جميع انواع الصورة وخاصة التلفزيونية والفوتغرافية	أنواع الصورة	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
4	2	عناصر الصورة الرئيسية والفرعية وكيفية تحديدها	عناصر الصورة	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
5	2	الوظائف والاهمية الاعلامية للصورة	الوظيفة الاعلامية للصورة	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
6	2	الكاميرات الفوتغرافية والتلفزيونية والاستعمال المزدوج	الكاميرا وأنواعها	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
7	2	المبادئ الأساسية للتصوير عامة والتلفزيوني خاصة	مبادئ التصوير	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
8	2	الكاميرات (الرقمية- التناظرية) والمحمولة -- الميدانية	أنواع الكاميرات التلفزيونية	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
9	2	الأجزاء الرئيسية والفرعية للكاميرا	أجزاء الكاميرا التلفزيونية	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي

10	2	كيفية تشغيل الكاميرا التلفزيونية والية عملها وتكوين الصورة	العمل على الكاميرا التلفزيونية	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
11	2	التعرف على اسلوب عملها وتشغيلها والعمل عليها	الكاميرا المحمولة(الأخبار)	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
12	2	ماقبل التصوير	أمور أساسية يجب مراعاتها بالتصوير	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
13	2	أثناء التصوير	أمور أساسية يجب مراعاتها بالتصوير	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
14	2	مابعد التصوير	أمور أساسية يجب مراعاتها بالتصوير	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
15	2	الأضواء الطبيعية والصناعية	الأضواء في التصوير	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
16	2	التعرف على أنواع اللقطات بالتصوير	أنواع اللقطات	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
17	2	التعرف على أنواع اللقطات بالتصوير	أنواع اللقطات	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
18	2	التعرف على أنواع الزوايا	زوايا الكاميرا	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
19	2	التعرف على أنواع الزوايا	زوايا الكاميرا	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
20	2	التعرف على حركات الكاميرا	حركات الكاميرا	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
21	2	التعرف على حركات الكاميرا	حركات الكامير	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
22	2	التعرف على أنواعها وفتحاتها واستعمالها	عدسات الكاميرات	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
23	2	الصفات الواجب توفرها بالمصور الصحفي والاعلامي	صفات المصور الصحفي والاعلامي	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
24	2	أنواع حوامل الكاميرا وأستخدامها	حوامل الكاميرات	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
25	2	وهي الأمور التي يجب تجنبها من قبل المصور	لآءات الكاميرا الأساسية	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
26	2	التعرف على المونتاج وكيفية معالجة الصورة	المونتاج والمعالجة الرقمية للصورة	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي

27	2	الفرق بين هذين النوعين من التصوير	التصوير التلفزيوني والسينمائي	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
28	2	تقسيم الطلبة الى مجموعات	البدء بعملية التصوير ميدانيا	عملي	أختبار عملي
29	2	كل طالب يصور مشروع تلفزيوني	مشاريع الطلبة	عملي	أختبار عملي
30	2	عرض المشاريع ومناقشتها وتقويمها	تقويم المشاريع	عملي	أختبار عملي

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	-----
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1- علي عباس فاضل، الصورة في وكالات الأنباء العالمية، دار أسامة منص، عمان، 2013. 2- كمال محجوب ، التصوير التلفزيوني، دار الكتب، القاهرة، 2007. 3- منصور شاهين، الثورة في عصر الصورة، دار الكتب، القاهرة
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	الرسائل والأطاريح الخاصة بالصورة التلفزيونية وتقنيات التصوير عالميا وعربيا ومحليا
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع العالمية للتصوير التلفزيوني

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. إعطاء أهمية اكبر للجانب العملي للتصوير التلفزيوني 2. زيادة في عدد الكاميرات والمعدات الفنية الأخرى 3. شمول المراحل الأخرى بتدريس مادة التصوير التلفزيوني أو الأكتفاء بتقديم العملي فقط لهم 4.
--

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	اللغة الاعلامية
4- اشكال الحضور المتاحة	online
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2022-2021
8- أهداف المقرر	
1.تعريف الطلبة بمفهوم اللغة الاعلامية	
2.تقويم اللسان من حيث التعرف على مخارج الحروف	
3.تعليم الطالب الاهتمام باللغة العربية وتجاوز اللهجة العامية	
4- تنمية قدرة ومهارة الطالب الإملائية، والخطية بحيث يستطيع الكتابة الصحيحة من جميع النواحي.	
5- مساعدة الطالب على فهم التراكيب المعقدة، والأساليب الغامضة.	
6- تنمية القدرات الأدبية والإبداعية عند الطلبة، بحيث يتمكنون من التعبير الصحيح.	
7- تعويد الطالب على أسلوب التفكير المنطقي في العرض، والتحليل، ولاسيما في التدريبات على القراءة الصحيحة، والابتعاد عن الأغلاط اللغوية الشائعة	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1. التعرف باللغة العربية 2. التعرف بقواعد اللغة العربية 3. التعرف باللغة الاعلامية
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1. اختبار الطلبة بالأخطاء الاملائية 2. الاختبارات بكيفية صياغة اللغة الاعلامية 3. اختبار الطلبة بالأخطاء النحوية
طرائق التعليم والتعلم
1. استخدام الوسائل التعليمية 2. التدريب والتمرين على لفظ الحروف

3. طريقة الحوار والمناقشة
4. طريقة استخدام العرض الإلكتروني
5. تسجيل مقاطع صوتية وفيديوية
6. طريقة طرح الاسئلة

طرائق التقييم

1. الاختبارات اليومية
2. التسجيل الصوتي
3. الواجب اليومي / التكليف
4. الامتحانات الشهرية

- ج - الاهداف الوجدانية والقيمية
1. تحقيق مستوى معرفي في اللغة العربية
 2. تحقيق معرفي باللغة الاعلامية
 3. تنمية قدرة الطالب على رصد الاخطاء اللغوية

- د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
1. الصياغة اللغوية الجيدة للمادة الاعلامية
 2. معالجة الاخطاء الاملائية والنحوية في المادة الاعلامية
 - 3.
 - 4.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اللغة الاعلامية	اللغة	نظري	اختبار نظري
2	2	اللغة الاعلامية	خصائص اللغة	نظري	اختبار نظري
3	2	اللغة الاعلامية	مستويات التعبير اللغوي	نظري	اختبار نظري
4	2	اللغة الاعلامية	اقسام الكلام (الاسم والفعل والحرف)	نظري	اختبار نظري
5	2	اللغة الاعلامية		نظري	اختبار نظري
6	2	اللغة الاعلامية	الضمائر	نظري	اختبار نظري
7	2	اللغة الاعلامية	اسماء الاستفهام	نظري	اختبار نظري
8	2	اللغة الاعلامية	اسماء الافعال	نظري	اختبار نظري

اختبار نظري	نظري	اسماء الاشارة	اللغة الاعلامية	2	9
اختبار نظري	نظري	الاسماء الموصولة	اللغة الاعلامية	2	10
اختبار نظري	نظري	الافعال- الفعل الماضي	اللغة الاعلامية	2	11
اختبار نظري	نظري	الفعل المضارع	اللغة الاعلامية	2	12
اختبار نظري	نظري	فعل الامر	اللغة الاعلامية	2	13
اختبار نظري	نظري	الحرف	اللغة الاعلامية	2	14
اختبار نظري	نظري	اخطاء في كتابة التاء الطويلة واتاء القصيرة	اللغة الاعلامية	2	15
اختبار نظري	نظري	امتحان الفصل الاول	اللغة الاعلامية	2	16
اختبار نظري	نظري	علامات الاعراب	اللغة الاعلامية	2	17
اختبار نظري	نظري	الاسماء الخمسة	اللغة الاعلامية	2	18
اختبار نظري	نظري	الفعل المضارع المعتل الآخر	اللغة الاعلامية	2	19
اختبار نظري	نظري	الاسم المنقوص	اللغة الاعلامية	2	20
اختبار نظري	نظري	الاسم المقصور	اللغة الاعلامية	2	21
اختبار نظري	نظري	الاسم الممدود	اللغة الاعلامية	2	22
اختبار نظري	نظري	المثنى	اللغة الاعلامية	2	23
اختبار نظري	نظري	جمع المذكر السالم	اللغة الاعلامية	2	24
اختبار نظري	نظري	جمع المؤنث السالم	اللغة الاعلامية	2	25
اختبار نظري	نظري	جمع التذكير	اللغة الاعلامية	2	26
اختبار نظري	نظري	طرائق جمع الاسماء	اللغة الاعلامية	2	27
اختبار نظري	نظري	امثلة معربة من واقع لغة الاعلام	اللغة الاعلامية	2	28
اختبار نظري	نظري	الاطفاء في كتابة التاء في اخر الكلمة	اللغة الاعلامية	2	29
اختبار نظري	نظري	امتحان الفصل الثاني		2	30

لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
الإعلام، واللغة، د. محمد عبد المطلب البكاء لغة الإعلام بين الفصحى، والعامية، د. محمد عبد المطلب البكاء دور اللغة الإعلامية في رفع المستوى الثقافي للمجتمع. أزمة اللغة العربية في الإعلام المعاصر، مصطفى محمد الحسن. لغة الإعلام العربي، حسين علي محمد. قل، ولا تقل، د. مصطفى جواد.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
المواقع الالكترونية المتخصصة	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. اضافة مفردات للمناهج ضمن التطورالحاصل في المقرر ونسبة لا تتجاوز 5%	
2.	
3.	
4.	

- وصف المقرر الدراسي: اللغة الانكليزية / المرحلة الاولى

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	الاذاعية والتلفزيونية
اسم/ رمز المقرر	English
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي الكتروني
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2022- 2021
8- أهداف المقرر	
Acquire basic language skills	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
الأهداف المعرفية	
Acquire the linguistic bases that enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge.	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
Develop their linguistic competence.	
Develop their intellectual, personal, and professional abilities.	
طرائق التعليم والتعلم	
1.Theoretical lectures 2. Using electronic display method and computer programs 3. Duties and daily tests	
طرائق التقييم	

1. Daily tests (nuts)
2. Weekly duties
3. Written examination

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

Qualifying general skill

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. Develop student's self-abilities

2. Develop student's reading and writing capabilities and the correct pronunciation of the English letters

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	English	unit one grammatical subject	powerpoint with explanation	test
2	2	English	unit one reading passage	powerpoint with explanation	test
3	2	English	unit two grammatical subject	powerpoint with explanation	test
4	2	English	unit two listening skills	powerpoint with explanation	test
5	2	English	unit three grammatical subject	powerpoint with explanation	test
6	2	English	unit three vocabulary subject	powerpoint with explanation	test
7	2	English	unit four grammatical subject	powerpoint with explanation	test

test	powerpoint with explanation	unit four writing methods	English	2	8
test	powerpoint with explanation	unit five grammatical subject	English	2	9
test	powerpoint with explanation	unit five speaking subject	English	2	10
test	powerpoint with explanation	unit six grammatical subject	English	2	11
test	powerpoint with explanation	unit six conversation practise	English	2	12
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	13
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	14
test		first term exam	English	2	15
test	powerpoint with explanation	unit seven grammatical subject	English	2	16
test	powerpoint with explanation	unit seven translation methods	English	2	17
test	powerpoint with explanation	unit eight grammatical subject	English	2	18
test	powerpoint with explanation	unit eight media terms	English	2	19
test	powerpoint with explanation	unit nine grammatical subject	English	2	20
test	powerpoint with explanation	unit nine reading passage	English	2	21

test	powerpoint with explanation	unit ten grammatical subject	English	2	22
test	powerpoint with explanation	unit ten vocabulary lesson	English	2	23
test	powerpoint with explanation	unit eleven grammatical subject	English	2	24
test	powerpoint with explanation	unit eleven writing methods	English	2	25
test	powerpoint with explanation	unit twelve grammatical subject	English	2	26
test	powerpoint with explanation	unit twelve reading comprehension	English	2	27
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	28
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	29
test		second term exam	English	2	30

headway plus beginner level	1- الكتب المقررة المطلوبة
the textbook and websites	2- المراجع الرئيسية (المصادر)

13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1.Adding translation and media terms to enhance the student's abilities concerning College of Media issues.	

وصف المقرر الدراسي:

اسم المادة : الخبر الاذاعي والتلفزيوني

المرحلة الاولى

استاذ المادة: أ.د. حسين علي نور الموسوي

1- المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	الخبر الاذاعي والتلفزيوني
4- اشكال الحضور المتاحة	حضوري / online
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	90 ساعة دراسية: 3 ساعة×30 اسبوع
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2022\2021

8- أهداف المقرر:

- 1- القدرة على بيان اهمية الاحداث والوقائع المختلفة وحاجة المجتمعات لها والمعرفة الخبرية وكيفية الاستفادة من المعلومات والبيانات وكيفية تطبيقها في مجال بناء النشرات الاخبارية.
2. بيان الحاجة إلى الاخبار وكيفية البحث عنها وتوظيفها في العمل الاذاعي والتلفزيوني على مستوى النشرات والمواجيز
- 3- التعليم والتدريب على إجادة البحث عن مصادر الاخبار وبيان اهميتها بالنسبة للمصداقية بالنسبة للجمهور وبناء الخبر.
- 4- المعرفة باستخدام التقنيات الحديثة وبخاصة غرف الاخبار المدمجة الحديثة في اعداد وتقديم النشرات الاخبارية
- 5- التعرف على كيفية التعامل مع الاقسام التقنية الاخرى المرتبطة بغرف الاخبار كالارشيف والمونتاج والمراسلين والكرافكس وغيرها من اقسام مع ضرورة التعرف على عمل تلك الاقسام والادوار التي يقدمونها كالمخرجين والسي جي والمنتج المنفذ وال VTR.
- 6- التعرف على خصائص مواقع التواصل الاجتماعي وكيفية استخدامها من اجل النشر الالكتروني فيها.
- 7- تطوير مهارات الطلبة في كيفية التعامل مع الاخبار وتقديمها وفق قواعدها التي تبني عليها بحيث يستطيع الطالب كتابة اخبار اذاعية وتلفزيونية مميزة.
- 8- القدرة على بناء النشرات الاخبارية وكيفية توزيع المهام والاعمال على العاملين في غرف التحرير وتعلم كتابة الكارتات والفواصل والسيجيات والمواجيز والسبتايتلات.

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. التعرف على مفهوم التحرير الاخباري الاذاعي والتلفزيوني وتطوره على وفق التطور التقني .

2. التعرف على القوالب والقواعد الخاصة بتحرير الاخبار وبناء النشرات الاخبارية او الفنون الاذاعية والتلفزيونية المتعلقة بها.
3. التعرف على مراحل تطور هذه الفنون وكيفية التعامل معها وتوضيفها .

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- التدريب على إجادة البحث عن المعلومات والبيانات المتعلقة بمصادر معلومات الاخبار وكيفية استخدامها.
- 2- التهيئة لممارسة الفنون المتعلقة بالاخبار الاذاعية والتلفزيونية .
3. اعداد البرامج الخاصة بمعرفة اليات بناء النشرات الاخبارية والمواجز .
4. اعداد النشرات الاخبارية بكل تفاصيلها وفنونها وما يرتبط بها من تغطيات اخبارية

طرائق التعليم والتعلم

1. محاضرات نظرية وعملية حضورية والإلكترونية
2. تدريب عملي
- 3- تمارين عملية وتطبيقات

طرائق التقييم

1. امتحانات فصلية ونهائية
2. تمارين ونشاطات صفية وخارجية
3. مشاريع ابداعية تطبيقية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. تحفيز الطلبة على توظيف الاخبار بطريقة صحيحة في العمل الاعلامي.
2. ترسيخ المهنية والقيم والاخلاقيات في التعامل مع الاخبار.
3. تحديد الحاجة الى الاخبار المفيدة والبحث عنها واستخدامها وتقديمها لخدمة المجتمع
4. زرع الثقة في النفس على القدرة لخوض الميدان المهني بنجاح .
5. غرس بذرة التنافس الاكاديمي المميز .

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. العمل على توسيع المعرفة للمحررين ودائرة الاطلاع على الفنون المختلفة في مجال الاخبار .
2. استثمار هذه المهارات في الممارسة العملية من اجل اعداد القوالب او الفنون الاذاعية والتلفزيونية في اكثر من تخصص متعلق بطبيعة الاخبار وبنائها.

3. العمل على ترسيخ ثوابت العمل الاخباري الاحترافي .

4. محاولة الربط بين النظرية والتطبيق من خلال التدريب المستمر .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	معرفة نظرية	المفاهيم الاساسية في علم الاخبار	محاضرات عملية ونظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
2	3	معرفة نظرية	البيانات والمعلومات والمعرفة وكيفية توظيفها	محاضرات عملية ونظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
3	3	معرفة نظرية	تاريخ الخبر والمدارس المرتبطة به	محاضرات عملية ونظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
4	3	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	القيم الاخبارية	محاضرات عملية ونظرية الكترونية	مناقشة تمرين عملي
5	3	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	قوالب تحرير الاخبار	محاضرات عملية ونظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
6	3	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	المقدمات الخبرية	محاضرات عملية ونظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
7	3	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	ادوات الاستفهام وطريقة توظيفها	محاضرات عملية ونظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
8	3	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	ادوات الاستفهام وطريقة توظيفها	محاضرات عملية ونظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
9	3	تطبيقات عملية	ادوات الاستفهام وطريقة توظيفها	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
10	3	تطبيقات عملية	الفرق بين تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية والصحفية	تدريب وتطبيق	اختبار عملي

11	3	نظرية وتطبيقات عملية	الفرق بين تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية والصحفية	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
12	3	تطبيقات عملية	الفرق بين تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية والصحفية	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
13	3	تطبيقات عملية	الفرق بين تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية والصحفية	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
14	3	تطبيقات عملية	الفرق بين تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية والصحفية	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
15	3		امتحان الفصل الاول		امتحان نظري وعملي
16	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	المصطلحات الاخبارية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
17	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	انواع العناوين الاخبارية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
18	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	قواعد الاخبار الاذاعية والتلفزيونية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
19	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	قواعد الاخبار الاذاعية والتلفزيونية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
20	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	قواعد الاخبار الاذاعية والتلفزيونية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
21	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	قواعد الاخبار الاذاعية والتلفزيونية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
22	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	استخدام الافعال	شرح وتطبيق	اختبار عملي
23	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	اللغة والصياغة الخبرية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
24	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	بناء النشرات الاخبارية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
25	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	بناء النشرات الاخبارية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
26	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	التغطية الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون	شرح وتطبيق	اختبار عملي
27	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	بناء المواجيز	شرح وتطبيق	اختبار عملي
28	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	اعداد التقارير الداخلية والخارجية	شرح وتطبيق	اختبار عملي

29	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	اعداد التقارير الداخلية والخارجية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
30	3		امتحان الفصل الثاني		امتحان نظري وعملي

12- البنية التحتية:

1- استخدام التقنيات الحديثة في التحرير

2- استخدام مختبر الحاسبات

3- السبورة الذكية

4- جهاز العرض المرئي داتا شو

قواعد متقدمة في تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية - م.د حسين علي نور - 2021 د. حسني نصر و د. سناء عبد الرحمن: التحرير الصحفي في عصر المعلومات (الخبر الصحفي)، دار الكتاب الجامعي، ط2، الامارات العربية المتحدة، 2009 د. فاروق أبو زيد: فن الخبر الصحفي، عالم الكتب، القاهرة، ط2، 1992 عبدالستار جواد، صناعة الأخبار، بغداد، دار الكتب للطباعة والنشر، 2000	1- الكتب المقررة المطلوبة
كل مايتعلق بالمصادر المتعلقة بتحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
1-مجلة الإذاعات العربية 2- ومجلة الباحث الإعلامي 3- المجلة المصرية لبحوث الاعلام	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
اي مواقع لها الصلة بغرف تحرير الاخبار	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. توفير مصادر المقرر الورقية والالكترونية 2. توفير الادوات المتعلقة بالمقرر مثل خدمة الانترنت والحاسبات المتطورة 3. اعداد خطة تدريب عملي 4. تنفيذ مشاريع تطبيقية ابداعية 5. اجراء زيارات ميدانية لغرف الاخبار في المؤسسات الاعلامية

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة الحاسوب/أ.م.د. عمار عوني عباس محمد

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الإذاعة والتلفزيون
3- اسم/ رمز المقرر	مادة الحاسوب
4- اشكال الحضور المتاحة	online
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2022-2021
8- أهداف المقرر:	
اكتساب الطلبة مهارة في استخدام الحاسوب والبرمجيات المكتبية	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الأساسية في مادة الحاسوب وبرنامج الورد
- التعرف على اهم وابرز أجزاء الحاسبات والبرامج التطبيقية
- التعرف على مراحل تطور الحاسبات
- دراسة اهم البرمجيات المستخدمة في قبل الشبكات التلفزيونية
- اجراء التمارين العملية

طرائق التقييم

1. الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية.

2. اختبارات الاوراق البحثية.

3. الاختبارات التي لها علاقة بالجانب الإعلامي

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1- مواكبة اخر التطورات التقنية والموضوعية المستخدمة في منظومات الحاسبات

2- الحصول على المعلومات بدقة من الانترنت

ج3- عرض اخر التطورات الحاصلة في عمل شبكة الانترنت وانعكاسها على وسائل الاعلام الاخرى

ج4- تقديم المعلومات والبيانات على شكل تقرير مفصل

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)

1- تنمية قدرة الطالب على البحث في الانترنت

د2- تنمية قدرة الطالب على التعرف على اخر تطورات التقنيات المستخدمة في منظومات الشبكات

د3- تنمية قدرة الطالب على التعامل مع الوسائل المتعددة

د4- تطوير قدرة الطالب على التعرف على الاساليب المستخدمة في منظمة الانترنت

11- بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اطوار الحواسيب و تطور الحواسيب والبيانات والمعلومات	الحاسوب الالكتروني	نظري	اختبارات نظرية
2	2	مميزات ومجالات استخدام الحواسيب	تصنيف الحواسيب	نظري	اختبارات نظرية
3	2	مكونات الحواسيب	التعرف على مكونات المادية للحاسبة	نظري+عملي	اختبارات نظرية
4	2	انواع الحواسيب	مكونات البرمجية للحاسبة	نظري+عملي	اختبارات نظرية
5	2	مكونات المادية للحاسبة الاخال والإخراج	مكونات الاخال والاخراج	نظري+عملي	اختبارات نظرية
6	2	الكيان البرمجي	استعراض لبعض البرامج التشغيل	نظري	اختبارات نظرية
7	2	انظمة الاعداد	انظمة الاعداد	نظري	اختبارات نظرية
8	2	امتحان الشهر الاول	امتحان		اختبارات وعملية نظرية
9	2	حاسوبك الشخصي	الحاسوب المكتبي	نظري	اختبارات نظرية
10	2	امن الحاسوب	امن الحاسوب	نظري	اختبارات نظرية
11	2	تراخيص برامج الحاسوب	انواع التراخيص	نظري	اختبارات نظرية
12	2	الاختراق الالكتروني	الاختراق الالكتروني وانواعه	نظري	اختبارات نظرية
13	2	برامجيات خبيثة	انواع وصفات الفايروسات	نظري	اختبارات نظرية
14	2	نظم التشغيل	نظم التشغيل	نظري+عملي	اختبارات نظرية
15	2	نظام التشغيل ويندوز 7	نظام التشغيل ويندوز 7	نظري+عملي	اختبارات عملية
16	2	مكونات سطح المكتب	مكونات سطح المكتب	نظري+عملي	اختبارات عملية
17	2	قائمة ابدأ	قائمة ابدأ	نظري+عملي	اختبارات عملية

18	2	الايقونات	المجلدات والايقونات	نظري+عملي	اختبارات عملية
19	2	لوحة التحكم	لوحة التحكم	نظري	اختبارات عملية
20	2	بعض الحالات والاعدادات الشائعة في الحاسوب	بعض الحالات والاعدادات الشائعة في الحاسوب	نظري+عملي	اختبارات عملية
21	2	نظام التشغيل ويندوز 7	نظام التشغيل ويندوز 7	نظري+عملي	اختبارات عملية
22	2	مكونات سطح المكتب	مكونات سطح المكتب	نظري+عملي	اختبارات عملية
23	2	قائمة ابدأ	قائمة ابدأ	نظري+عملي	اختبارات عملية
24	2	الايقونات	المجلدات والايقونات	نظري+عملي	اختبارات عملية
25	2	لوحة التحكم	لوحة التحكم	نظري	اختبارات عملية
26	2	بعض الحالات والاعدادات الشائعة في الحاسوب	بعض الحالات والاعدادات الشائعة في الحاسوب	نظري	اختبارات نظرية
27	2	الملكية الفكرية ، أنواع الملكية الفكرية	أنواع الملكية الفكرية	نظري	اختبارات نظرية
28	2	الاختراق الالكتروني	أنواع الملكية الفكرية	نظري	اختبارات نظرية
29	2	المخاطر الأمنية الأكثر انتشارا	البرمجيات الخبيثة	نظري	اختبارات نظرية
30	2	أشكال التجاوزات في العالم الرقمي	امن الحاسوب ، خصوصية الحاسوب	نظري	اختبارات نظرية

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	كتاب اساسيات الحاسوب وتطبيقاته المكتوبة تأليف أ.م.د. زياد محمد عبود وآخرون .
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	تعلم الحاسوب الشخصي تأليف أ.م.د. حسن هادي
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	Microsoft.com,Matlab.com
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
-ادخال برنامج البيلشر	
-التوسع في المادة العملية	

-وصف المقرر الدراسي: اسم المادة : علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية

اسم التدريسي : م . د . حسين جاسم جابر

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	الإذاعة والتلفزيون
اسم/ رمز المقرر	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية
اشكال الحضور المتاحة	online
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2022-2021
8- أهداف المقرر	
أ -يهدف المقرر إلى التعرف إلى مجالات علم النفس العام ويهتم بدراسة تأثير الاتصال على الشخصية الإنسانية ب - يهدف هذا المقرر إلى التعرف على التصرفات الإنسانية ومختلف التفاعلات الفردية والسيكولوجية ت - يهدف هذا المقرر إلى فهم التفاعلات الذهنية والوجدانية والنفسية التي تحدث بين الأفراد داخل الجماعة	

مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1. اكتساب الطالب المعرفة في أنماط الحياة والتغيرات النفسية والاجتماعية 2. اكتساب الطالب المهارة في تفسير وفهم السلوك وفقا للنظريات التي تدرس هذا المتغير المهم
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1 . ان يفهم الطالب كيف يتعامل مع علم النفس 2. ان يعرف كيف يتفاعل مع المادة العلمية
طرائق التعليم والتعلم
1-طريقةلقاءالمحاضرات 2-المجاميع الطلابية 3-ورش العمل 4-التقاريروالدراسات 5-استخدام وسائل الايضاح والرسوم التي تقرب المعنى للطلاب
طرائق التقييم

- 1-الامتحانات بمختلف أنواعها
2-التغذية المرتجعة من ا لطلاب
3-التقارير والدراسات.

- ج - الاهداف الوجدانية والقيمية
1.تعليم الطالب على الاستجابة للدليل العلمي والمهني الذي يتطلب إيجاد الحل للمشكلة.
2.تنقيف الطالب على اتباع العلمي والأخلاقي وبما ينسجم مع حب الوطن والمجتمع.
3. تسخير طاقة الطالب نحو مستقبل أفضل للمجتمع.

- د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
د-1 التواصل اللفظي
د-2 العمل الجماعي
د-3 التحليل والتحقق
د-4 التواصل الكتابي
د-5 التخطيط والتنظيم
د-6 المرونة
د-7 إدارة الوقت
د-8 المبادرة والدافعية في العمل.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	علم النفس الإعلامي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	مفهوم علم النفس	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
3	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	مفهوم علم الاتصال الإعلام	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	مفهوم علم النفس الإعلامي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	علاقة علم النفس الإعلامي بميادين علم النفس	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

6	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	اهداف علم النفس الاعلامي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	خواص علم النفس الاعلامي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	وظائف علم النفس الاعلامي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
9	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	الشخصية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
10	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	النظريات التي تناولت الشخصية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
11	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	النظرية النفسية الاجتماعية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
12	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	نظرية السمات	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
13	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	نظرية مراحل الرشد	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
14	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	قياس الشخصية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
15	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	نظرية التحليل النفسي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

16	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	نظرية ايزنك	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
17	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	نظرية النضج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
18	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	قوائم الاستقصاء	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
19	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	الاساليب الاسقاطية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
20	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	تنمية المهارات الشخصية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
21	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	الذكاء الاجتماعي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
22	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	الاطلاع واكتساب الثقافة بالسياق المحيط	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
23	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	الذكاء الوجداني	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
24	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	الادراك	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
25	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	السلوك	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

26	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	الادراك البصري	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
27	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	السلوك والقناعة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
28	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	سيكولوجية الدوافع	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
29	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	الدافع الانساني	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
30	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	مبررات السلوك	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	علم النفس الاعلامي مفاهيم ونظريات وتطبيقات
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	دراسات في علم الاجتماع الاعلامي
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير، ...)	دراسات في علم الاجتماع الاعلامي
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	مواقع الكترونية متخصصة في علم النفس

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. إضافة مفردات للمناهج ضمن التطور الحاصل في المقرر ونسبة لا تتجاوز 5%

2. إضافة تدريس علم النفس ووسائل الاعلام الجديد

مقررات المرحلة الثانية لقسم الإذاعة والتلفزيون للعام الدراسي 2021-2022

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة (الإخراج والإنتاج التلفزيوني)

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الإذاعة والتلفزيون
3- اسم/ رمز المقرر	الإخراج والإنتاج التلفزيوني
4- اشكال الحضور المتاحة	حضور / online
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2022-2021
8- أهداف المقرر	يهدف المقرر الى التعريف بمفهوم الإخراج والإنتاج التلفزيوني وماهيتهما واسس تصنيفها وقدرة الإخراج على الاقتناع والتشويق. اضافة الى الدراية بأساليب الإخراج ومهام المخرج وواجباته واعتماده القدرات الإبداعية لرسم عناصر التكوين الصوري. وفهمه لما تتضمنه الصورة التلفزيونية من الرمز والدلالة باستخدام حجوم اللقطات والزوايا حركات الكاميرا ووضعها ضمن سيناريو يرسم خارطة العلاقات بين الشخصيات . والمعرفة بكيفية إدارة العلاقات بين المخرج والعاملين.

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ-الأهداف المعرفية 1. الالمام بالمصطلحات والمفاهيم المتعلقة بالإخراج بشكل عام وإخراج وفنون التلفزيون بشكل خاص 2. معرفة تقنيات الإخراج والتعامل مع الأجهزة وتفاصيل عملها وامكانيات كل منها. 3. معرفة خطوات انتاج البرامج التلفزيونية ابتداءً من الفكرة الى الاعداد والتقديم والتصوير والمونتاج واشكال البرامج المختلفة.
ب-الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1. اعداد وتطبيق مشاريع عمل تلفزيوني متضمنة لمفردات المقرر. 2. استخدام المعدات الثابتة في الاستوديو والمنقلة في التصوير الخارجي اللازمة لإخراج البرامج التلفزيونية.

3. تصميم وتنفيذ وإخراج البرامج التلفزيونية والاذاعية للممارسة طبيعة العمل مع فريق العمل التلفزيوني .

طرائق التعليم والتعلم

1. محاضرات وتطبيقات عملية في الاستوديو التلفزيوني . مشاهدات ومسامع لمحاضرات واعمال فنية وتحليلها فنيا
2. واجبات وتكاليف فردية ومشتركة .
3. محاضرات نظرية وعرض للنظريات والدراسات المتعلقة بالإنتاج والإخراج التلفزيوني

طرائق التقييم

1. الواجبات والأنشطة
2. اختبارات نظرية وعملية
3. الحضور والمشاركة

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. تعليم العمل بروح الفريق الواحد .
2. الالتزام بأخلاقيات العمل التلفزيوني المتطلب للدقة والانتباه .
3. استقبال وتقبل المعرفة والدراسة بماهية العمل التلفزيوني .

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تنمية مهارات الطالب في العمل الإنتاجي والتلفزيوني من خلال الامتحانات المتكررة والتطبيقات العملية .
2. تنمية مواهب الطلبة وتنمية قدراته الجمالية .
- 3.
- 4.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	فهم الموضوع	مفهوم الإخراج وواجبات المخرج والعاملين الأساسيين	نظري وعلمي	اختبارات عملية وامتحانات
2	3	=	واجبات المساعد ومدير التصوير والمصور	نظري وعلمي	اختبارات عملية وامتحانات
3	3	=	الخطالوهمي – والمكساج والدوبلاج	نظري وعلمي	اختبارات عملية وامتحانات
4	3	=	مهام المخرج التلفزيوني والتعامل مع الاستوديو ومعداته	نظري وعلمي	اختبارات عملية وامتحانات
5	3	=	تقنية التصوير الرقمي المفهوم والخصائص	نظري وعلمي	اختبارات عملية وامتحانات
6	3	=	تقنية التصوير الرقمي في السينما	نظري وعلمي	اختبارات عملية وامتحانات
7	3	=	تقنية التصوير الرقمي في التلفزيون	نظري وعلمي	اختبارات عملية وامتحانات

اختبارات عملية وامتحانات	نظري وعلمي	المونتاج التلفزيوني والسينما	=	3	8
اختبارات عملية وامتحانات	نظري وعلمي	انتاج الأفلام الوثائقية	=	3	9
اختبارات عملية وامتحانات	نظري وعلمي	المونتاج التلفزيوني	=	3	10
اختبارات عملية وامتحانات	نظري وعلمي	التقطيع والتكوين الصوري	=	3	11
اختبارات عملية وامتحانات	نظري وعلمي	تقنيات الصوت في الإذاعة	=	3	12
اختبارات عملية وامتحانات	نظري وعلمي	عناصر الصوت	=	3	13
اختبارات عملية وامتحانات	نظري وعلمي	الحلول الإخراجية	=	3	14
اختبارات عملية وامتحانات	نظري وعلمي	امتحان الفصل الأول	=	3	15
اختبارات عملية وامتحانات	نظري وعلمي	خطوات انتاج البرنامج التلفزيوني	=	3	16
اختبارات عملية وامتحانات	نظري وعلمي	تنفيذ البرنامج داخل الاستوديو	=	3	17
اختبارات عملية وامتحانات	نظري وعلمي	تنفيذ البرنامج خارج الاستوديو	=	3	18
اختبارات عملية وامتحانات	نظري وعلمي	معدات الإنتاج خارج الاستوديو	=	3	19
اختبارات عملية وامتحانات	نظري وعلمي	اختيار النص وكتابة الاستوديو	=	3	20
اختبارات عملية وامتحانات	نظري وعلمي	تحديد احجام اللقطات	=	3	21
اختبارات عملية وامتحانات	نظري وعلمي	اختيار الزوايا المناسبة	=	3	22
اختبارات عملية وامتحانات	نظري وعلمي	مواصفات العمل التلفزيوني	=	3	23
اختبارات عملية وامتحانات	نظري وعلمي	الكروما ومفهومها	=	3	24
اختبارات عملية وامتحانات	نظري وعلمي	تطبيقات في الإخراج	=	3	25
اختبارات عملية وامتحانات	نظري وعلمي	مدارس الإخراج والمونتاج التلفزيوني	=	3	26
اختبارات عملية وامتحانات	نظري وعلمي	المدرسة الواقعية والانطباعية	=	3	27

28	3	=	المدرسة الموجهة الجديدة	نظري وعملي	اختبارات عملية وامتحانات
29	3	=	مصطلحات العمل التلفزيوني والاذاعي	نظري وعملي	اختبارات عملية وامتحانات
30	3	=	امتحان الفصل الثاني	نظري وعملي	اختبارات عملية وامتحانات

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	فن الإخراج التلفزيوني .. عبد الخالق محمد علي اللقطة الأولى – د. مصطفى عبيد دفاك
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	أساسيات الإخراج السينمائي - نيكولاس تي بروفيريس
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير، ...)	بحوث ومحاضرات الإخراج والتصوير التلفزيوني والتجارب العملية للدكتور مصطفى عبيد دفاك
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	مواقع السينما

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. زيارة استوديوهات القنوات الفضائية المحلية
2. حضور تصوير البرامج (ان توفرت إمكانية ذلك)
3. انتاج برامج وافلام قصيرة في استوديوهات الكلية
- 4.

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة :نظريات الاتصال

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	نظريات الاتصال
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي/on line
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2022 – 2021

8- أهداف المقرر

- 1.التعريف بالعلاقة بين الاتصال والاعلام
2. التعريف بالمراحل التاريخية للاتصال الانساني
- 3.التعريف بالاستتمالات واساليب الاقناع المستخدمة في الرسالة الاقناعية
- 4.التعريف بمفهوم المصدر الاتصالي وخصائصه والنظريات الخاصة بها
5. التعريف بمفهوم الرسالة الاتصالية وخصائصها والنظريات الخاصة بها
- 6.التعريف بالوسيلة الاتصالية ونظرياتها
7. التعريف الجمهور وطرق قياسه ونظرياته الاتصالية
- 8.التعريف بالنموذج والنظرية وخصائص النظرية الجيدة
9. التعريف بالتعرض ومعوقاته

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1.تعريف الطلبة على مفهوم الاتصال والاعلام واهميته في المجتمع
- 2-التعرف على العلاقة بين النموذج والنظرية
- 3-التعرف على نظريات الاتصال الخاصة بعناصر العملية الاتصالية
4. التعرف على النظريات الاتصالية التي يمكن تطبيقها على الواقع الاجتماعي والتي تتبعها الوسائل الاعلامية

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1.امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بفن التواصل
- 2.تطوير اسلوب الاتصال التفاعلي

3. تدريب الطلبة على كيفية تحليل برامج اذاعية وتلفزيونية وفق نظرية من نظريات الاتصال

4. تطوير قدرته المهارية في الاستجابة لنداء الافكار

طرائق التعليم والتعلم

1. الحوار والمناقشات العلمية
2. استخدام التقنيات الحديثة للاستيعاب ابرزها الشاشات الذكية والاستفادة من مواقع الانترنت
3. مشاركة الطلبة في المحاضرات
4. تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية
5. استخدام برامج التلفزيون والاذاعة كنماذج للنظرية
6. طرح افكار عالية الفهم تؤدي الى وجود مجال عميق للتفكير والتفكير عن طريق نقاط تطرح اذ يؤدي الى مساعدة المتعلم في تطوير مهاراته

طرائق التقييم

1. الامتحان الشفوي (الحوار , النقاش)
2. الامتحان التحريري
3. الواجب المكلف به الطالب (التقارير , والبحوث العلمية)

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. ان يكون الطالب مثلاً للاعلامي المهني
2. تطور الفكر الابداعي لدى الطلبة في عمله الاذاعي والتلفزيوني
3. ان يكون الطالب ملم بنظريات الاتصال التي تساعده في عمله المهني

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. الاختبارات النظرية
2. اوراق العمل
3. المشاركة داخل القاعة

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	معرفة نظرية	مدخل الى علم الاتصال , المراحل التاريخية لتطور علم الاتصال	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة نظري

2	2	معرفة نظرية	نظريات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
3	2	معرفة نظرية	مفهوم النظرية , خصائص النظرية الجيدة , علاقة النظرية بالنموذج , مفهوم التأثير في عملية الاتصال وفرقه عن التغذية المرتدة	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
4	2	معرفة نظرية	نظريات التأثير المباشر نظرية الرصاصة السحرية نظريات التأثير المحدود والمعتدل والفعال	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
5	2	معرفة نظرية	العمليات الانتقائية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
6	2	معرفة نظرية	النظريات المتعلقة بالمصدر الاتصالي , مفهوم المرسل وخصائصه , نظرية حارس البوابة , القيم الاخبارية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
7	2	معرفة نظرية	حارس البوابة الالكترونية , اخلاقيات العمل الاعلامي في البيئة الالكترونية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
8	2	معرفة نظرية	نظريات متعلقة بالرسالة الاتصالية , مفهوم الرسالة وخصائصها مفهوم الاستمالة وانواعها	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
9	2	معرفة نظرية	نظرية التحيز الاعلامي	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
10	2	معرفة نظرية	اساليب الاقناع في الرسالة الاتصالية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
11	2	معرفة نظرية	عوامل فاعلية مكونات العملية الاتصالية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري

12	2	معرفة نظرية	نظرية المعلومات	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري
13	2	معرفة نظرية	نظرية ترتيب الاولويات	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري
14	2	معرفة نظرية	نظرية الفجوة المعرفية	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري
15	2		امتحان الفصل الاول		اختبار
16	2	معرفة نظرية	نظرية الغرس الثقافي	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري
17	2	معرفة نظرية	نظرية الاطر الاعلامية	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري
18	2	معرفة نظرية	النظريات المتعلقة بالوسيلة , مفهوم الوسيلة وخصائصها الجماهيرية	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري
19	2	معرفة نظرية	نظرية ماكلوهان (الوسيلة هي الرسالة , الوسيلة امتداد للبصر , الوسائل الباردة والساخنة	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري
20	2	معرفة نظرية	نظرية المجال الالكتروني لهابر ماس	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري
21	2	معرفة نظرية	نظرية الاستخدامات والاشباعات	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري
22	2	معرفة نظرية	نظرية انتشار المبتكرات	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري
23	2	معرفة نظرية	النظريات المتعلقة بالجمهور , مفهوم الجمهور النشط	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري
24	2	معرفة نظرية	1. مفهوم التعرض , انواعها وطرق قياسه , معوقاته	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري

25	2	معرفة نظرية	نظرية الاجندة سيتنك	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري
26	2	معرفة نظرية	نظرية الاتصال على مرحلتين	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري
27	2	معرفة نظرية	نظرية حلزون الصمت او دوامة الصمت	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري
28	2	معرفة نظرية	نظرية التوقعات الاجتماعية	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري
29	2	معرفة نظرية	نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري
30	2		امتحان الفصل الثاني		إختبار

12- البنية التحتية

أ. خدمة الاتصال بشبكة الانترنت

ب. الصفوف والمتصات الالكترونية

ج. العروض الفديوية والعروض التقديمية

1- الكتب المقررة المطلوبة	
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	➤ عصام سليمان الموسى، المدخل في الاتصال الجماهيري، ط6، الاردن ، دار اثراء للنشر والتوزيع، 2011 ➤ بسام عبد الرحمن المشاقبة، نظريات الاتصال، الاردن ، دار اسامة، 2011

➤ عصام سليمان الموسى, المدخل في الاتصال الجماهيري ط7, الاردن , دار اثراء للنشر والتوزيع, 2012 د.يسرى خالد و د. فاطمة عبد الكاظم, نظريات الاتصال, ط2, بغداد, دار النهرين للطباعة, 2012	
	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها .2 .3 .4	

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة تقنيات رقمية/أ.م.د. عمار عوني عباس محمد

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الإذاعة والتلفزيون
3- اسم/ رمز المقرر	تقنيات رقمية
4- اشكال الحضور المتاحة	online
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2022-2021
8- أهداف المقرر	
اكتساب الطلبة مهارة في استخدام تطبيق الاكسل والانترنت عن طريق مهام قصيرة يتم تنفيذها على الحاسبة في المختبر	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1- معرفة سمات الشبكات الحاسوبية 2- معرفة الانظمة المختلفة للشبكات في العالم 3- معرفة انواع الشبكات المستخدمة في حياتنا اليومية 4- معرفة اهم التطبيقات الإعلامية لبرنامج الاكسل 5- معرفة عمليات البحث المختلفة في الانترنت
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1 - امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بالمعلومات عن الشبكات الحاسوبية والانترنت 2 - تطوير الجانب المعرفي للطالب عن عمل الاكسل 3 - تطوير قدرات الطالب المهارية في البحث في الانترنت 4- القدرة على دمج خبراته النظرية والتطبيقية من ناحية امتلاك المعلومات الكاملة في الانترنت
طرائق التعليم والتعلم
1- عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة 2. تكليف الطلبة بالواجبات وبشكل منظم مع إجراء تقييم مفاجئ.

3. دمج القدرات المعرفية بالجوانب التقنية .

4. تعزيز مهارات الطالب في إطار عرض نماذج شبكات الحاسوب وعمل المواقع الالكترونية.

طرائق التقييم

1. الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية.

2. اختبارات العملية.

3. الاختبارات التي لها بالبحث على الانترنت.

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1- مواكبة اخر التطورات التقنية والموضوعية المستخدمة في مجال الشبكات

2- الحصول على المعلومات بدقة من اكثر من الانترنت

3- عرض اخر التطورات الحاصلة في عمل شبكة الانترنت وانعكاسها على وسائل الاعلام الاخرى

4- تقديم المعلومات والبيانات على شكل تقرير مفصل

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1- تنمية قدرة الطالب على البحث في الانترنت

2- تنمية قدرة الطالب على التعرف على اخر تطورات التقنيات المستخدمة في شبكات الحاسوب

3- تنمية قدرة الطالب على التعامل مع عمليات البحث المتقدم في الانترنت

4- تطوير قدرة الطالب على التعرف على الاساليب المستخدمة في منظمة الانترنت

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تشغيل برنامج الاكسل	برنامج الاكسل	نظري	اختبارات نظرية
2	2	واجهة برنامج الاكسل	برنامج الاكسل	نظري	اختبارات نظرية
3	2	اشكال مؤشر الماوس في الاكسل	برنامج الاكسل	نظري+عملي	اختبارات نظرية
4	2	تبويب ملفتبويب الصفحة الرئيسية	برنامج الاكسل	نظري+عملي	اختبارات نظرية
5	2	مجموعة تحرير	برنامج الاكسل	نظري+عملي	اختبارات نظرية

اختبارات نظرية	نظري	برنامج الاكسل	ادراج الكائنات	2	6
اختبارات نظرية	نظري	برنامج الاكسل	ادراج الرسوم	2	7
اختبارات وعملية نظرية		برنامج الاكسل	تبويب الصيغة Formulas	2	8
اختبارات نظرية	نظري	برنامج الاكسل	الجمال الشرطية	2	9
اختبارات نظرية	نظري	برنامج الاكسل	تبويب بيانات	2	10
اختبارات نظرية	نظري	برنامج الاكسل	مجموعة فرز وتصفية	2	11
اختبارات نظرية	نظري	برنامج الاكسل	تبويب مراجعة	2	12
اختبارات نظرية	نظري	برنامج الاكسل	تبويب عرض	2	13
اختبارات نظرية	نظري+عملي		امتحان الكورس الأول	2	14
اختبارات عملية	نظري+عملي	متصفح الانترنت	1- مقدمة عن 1 شبكات الحاسوب التعريف والفوائد والمكونات والانواع	2	15
اختبارات عملية	نظري+عملي	اجهزة وادوات الشبكة	شبكة الإنترنت العالمية	2	16
اختبارات عملية	نظري+عملي	شرح نظري	طرق الاتصال بشبكة الإنترنت	2	17
اختبارات عملية	نظري+عملي	شرح نظري	بروتوكولات الإنترنت	2	18
اختبارات عملية	نظري	شرح نظري	والإكستران الإنترنت ت	2	19
اختبارات عملية	نظري+عملي	شرح نظري	الحوسبة السحابية	2	20
اختبارات عملية	نظري+عملي	شرح نظري	مجالات استخدام الإنترنت	2	21
اختبارات عملية	نظري+عملي	متصفح الانترنت	متصفحات الويب	2	22
اختبارات عملية	نظري+عملي	مواقع الايميلات المجانية	الرسائل والمحادثة الإلكترونية E-mail and E- Chatting	2	23

24	2	برنامج مايكروسوفت Microsoft أوتلوك Outlook	برنامج الأوتلوك	نظري+عملي	اختبارات عملية
25	2	4-5 أثار الاستخدام السلبي للإنترنت على الحياة والمجتمع	شرح نظري	نظري	اختبارات عملية
26	2	أمن المعلومات والإنترنت	شرح نظري	نظري	اختبارات نظرية
27	2	ضعف (هشاشة) الحاسوب	شرح نظري	نظري	اختبارات نظرية
28	2	حماية الحاسوب والمعلومات	برنامج الحماية الخاص بالويندوز وكاسبرسكي	نظري	اختبارات نظرية
29	2	البحث المتقدم	الانترنت	نظري	اختبارات نظرية
30	2	البحث المتقدم	الانترنت	نظري	اختبارات نظرية

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	كتاب اساسيات الحاسوب وتطبيقاته المكتبية الجزء الثالث والرابع تأليف أ.م.د. زياد محمد عبود وآخرون .
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	Microsoft Excel 2016 Bible: The Comprehensive Tutorial Resource by John Walkenbach
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	Microsoft.com, Matlab.com

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1- ادخال التطبيقات الإعلامية في برنامج الاكسل مع الأمثلة العملية
2- تصميم مواقع انترنت متكاملة مدفوع الثمن من قبل الطلاب بدلا من المواقع المجانية

وصف المقرر الدراسي

أسم المادة: الاتصال السياسي/ المرحلة الثانية

أستاذ المادة: د ضياء مصطفى ناصر

1. المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد - كلية الاعلام
2. القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3. اسم/ رمز المقرر	مادة الاتصال السياسي / المرحلة الثانية
4. اشكال الحضور المتاحة	on line
5. الفصل/ السنة	سنوي
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7. تاريخ إعداد هذا الوصف	2022-2021

8. أهداف المقرر

- التعرف على ماهية الاتصال السياسي من حيث النشأة والتطور والمستويات والوظائف، وعلاقته بالاعلام السياسي.
- تحديد العلاقة بين النظام السياسي والمؤسسات الاعلامية.
- التعرف على استخدام وسائل الاعلام في الفعاليات السياسية المختلفة كالانتخابات والدعاية السياسية وغيرها.
- التعرف على العوامل المؤثرة على اتجاهات القائمين بالاتصال في الاتصال السياسي.
- التعرف على تطبيقات الاتصال والاعلام السياسي في البيئة السياسية.
- تحليل الخطاب الاعلامي لبعض القضايا والازمات السياسية.
- استثمار المهارات والفنون الاعلامية في تحويل الحدث السياسي الى مادة اعلامية.

9. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. الأهداف المعرفية

- المعرفة الاعلامية في كيفية توظيف الفعاليات السياسية في العمل الاعلامي.
- تحديد الحاجة الى المعرفة السياسية وكيفية البحث والحصول عليها.
- التنشئة السياسية لطلبة الاعلام وتوظيفها في العمل الاعلامي

ب. الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1) التدريب على الإدارة الإعلامية للفعاليات السياسية.
- 2) التدريب على مهارة التحليل السياسي. للأخبار والأحداث السياسية والخطاب السياسي.
- 3) التدريب على تطبيق الوظائف السياسية للاتصال في العمل الاعلامي.
- 4) التدريب على التمييز بين الخطابات السياسية الموضوعية والتضليلية.

طرائق التعليم والتعلم

1. محاضرات فديوية الكترونية عبر الكوكل ميت.
2. تقديم عروض تقديمية للمواد عن طريق البوربويت
3. اسئلة وتمارين حول الموضوع

طرائق التقييم

1. تمارين واسئلة وامتحانات مفاجئة الكترونية عبر الكلاس روم والكوكل فورم ومواجهة عبر الكوكل ميت.
2. إمتحانات فصلية ونهائية.

الاهداف الوجدانية والقيمية

1. التنشئة والمعرفة السياسية لطلبة المرحلة.
2. الشعور بالانتماء السياسي للوطن.
3. إشاعة اخلاقيات العمل الاعلامي في مجال الاعلام السياسي.
4. نشر الوعي السياسي والتثقيف بأهمية المشاركة في الفعاليات السياسية .

المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. توظيف مهارات الاتصال السياسي في القراءة والكتابة والمشاهدة والإستماع والتفكير السياسي.
2. استخدام الفنون الاذاعية والتلفزيونية في نشر الفعاليات السياسية وتحليلها وتفسيرها وتقديم المعلومة والرأي بشأنها.
3. تطبيق مهارات التحليل السياسي في تقييم المعلومات ومدى مصداقيتها قبل النشر

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
---------	---------	------------------------	------------------------	---------------	---------------

1	2	معرفة نظرية	نشأة ومفهوم الاتصال السياسي وتطوره	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
2	2	معرفة نظرية	تعريفات الاتصال السياسي	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
3	2	معرفة نظرية	المداخل النظرية لدراسة الاتصال السياسي	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
4	2	معرفة نظرية	وظائف الاتصال السياسي	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
5	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي والتنشئة السياسية	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
6	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي والتسويق السياسي	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
7	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي والتأثير في اتجاهات الرأي العام	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
8	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي والرقابة على الحكومة	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
9	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي والمساعدة في صنع القرارات	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
10	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي والنظام السياسي	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
11	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي والهوية الوطنية	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
12	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي وإدارة الصراعات	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
13	2	معرفة نظرية	الشائعات السياسية	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
14	2	معرفة نظرية	أساليب استخدام الشائعات السياسية وأساليب مواجهة الشائعات	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
15	2		امتحان الفصل الأول		اختبار نظري
16	2	معرفة نظرية	مستويات الاتصال السياسي وعلاقتها بنشر المعرفة السياسية	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
17	2	معرفة نظرية	العوامل المؤثرة في الاتصال السياسي	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي

18	2	معرفة نظرية	خصائص النظام السياسي	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
19	2	معرفة نظرية	طبيعة النظام السياسي	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
20	2	معرفة نظرية	الاستخدامات السياسية لشبكة الانترنت	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
21	2	معرفة نظرية	المدونات السياسية	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
22	2	معرفة نظرية	الاعلام وعلم السياسة	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
23	2	معرفة نظرية	الاعلام والسياسة الدولية	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
24	2	معرفة نظرية	الاعلام والدبلوماسية الشعبية	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
25	2	معرفة نظرية	السياسات الاتصالية والاعلامية في العالم المتقدم	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
26	2	معرفة نظرية	السياسات الاتصالية والاعلامية في العالم العربي	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
27	2	معرفة نظرية	تكنولوجيا الاتصال والتقنيات السياسية	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
28	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي والديمقراطية	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
29	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي وحرية التعبير والاتصال السياسي وحقوق الانسان	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
30	2		إمتحان الفصل الثاني		إختبار

12- البنية التحتية

د. خدمة الاتصال بشبكة الانترنت

هـ. الصفوف والمتصات الالكترونية

و. العروض الفديوية والعروض التقديمية

1- الكتب المقررة المطلوبة	تم اعداد منهج خاص بالاتصال السياسي في ضوء مفردات المنهج المحددة من المصادر المذكورة.
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	أ. فتحي شمس الدين، الاتصال السياسي، القاهرة، دار النهضة العربية، 2013.

ب. شيماء ذو الفقار زغيب، الاتصال السياسي: قضايا وتطبيقات، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2015. ج. حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة، الدار المصرية، للنشر، ط 8، 2009. د. عصام سليمان موسى، المدخل في الاتصال الجماهيري، أربد، مكتبة الكناني، 1968. هـ. يوسف عبد علي حسين، الاعلام السياسي، عمان، دار دجلة للنشر والتوزيع، 2015. و. حيدر احمد القطبي، الدبلوماسية الشعبية بين الاعلام والدعاية والحرب النفسية، عمان دار أسامة للنشر والتوزيع، 2013. ز. محمد عبد القادر حاتم، الاعلام والدعاية، بيروت، مكتبة لبنان، ط2، 1989. ح. هالة محمود عبد العال، تقييم الدعاية السياسية في الإنتخابات البرلمانية، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، 2017. ط. فيليب ماريك، الحملة الاعلامية والتسويق السياسي، ترجمة عبد الحكم احمد الخزامي، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2012. ي. جان نويل كايفيرير، الشائعات، الوسيلة الاعلامية الاقدم في العالم، ترجمة تانيا تاجيا، بيروت، دار الساقى، 2007.	
أ. محمد سعود البشر، مقدمة في علم الاتصال السياسي، الرياض، مكتبة العبيكان، 2008. ب. محمد علي ابو العلا، فن الاتصال بالجماهير، بين النظرية والتطبيق، دسوق، دار العلم والايمان للنشر والتوزيع، 2013 ج. مجلة إتحاد الاذاعات العربية	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
أ. http://www.asbu.net موقع مجلة الاذاعات العربية ب. https://www.bbc.com/arabic موقع bbc	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
أ. تم اعداد منهج خاص بالاتصال السياسي في ضوء مفردات المنهج المحددة من قبل استاذ المادة يقترح اعتماده كمادة منهجية.	

ب. اضافة مواد عملية الى المفردات الرئيسة في اعداد البرامج السياسية الاذاعية والتلفزيونية والتسويق السياسي
وإدارة الحملات الانتخابية والدعاية السياسية والمناظرات والمؤتمرات السياسية .

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر اللغة الاعلامية . المرحلة الثانية/ د. نبراس حسين

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر، ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة، ولا بد من الربط بينها، وبين وصف البرنامج.

2. المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الإعلام
3. القسم العلمي / المركز	قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
4. اسم / رمز المقرر	اللغة الاعلامية
5. أشكال الحضور المتاحة	online
6. الفصل / السنة	سنوي / الفصل الأول والثاني
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	2022- 2021
9. أهداف المقرر	
1- تعريف الطلبة بمفهوم اللغة وتعريفاتها وخصائصها	
3.تعليم الطالب الاهتمام باللغة العربية وتجاوز اللهجة العامية	
4- تنمية قدرة ومهارة الطالب الإملائية، والخطية بحيث يستطيع الكتابة الصحيحة من جميع النواحي.	
5- مساعدة الطالب على فهم التراكيب المعقدة، والأساليب الغامضة.	

6- تنمية القدرات الأدبية والإبداعية عند الطلبة، بحيث يتمكنون من التعبير الصحيح.

7- تعويد الطالب على أسلوب التفكير المنطقي في العرض، والتحليل، ولاسيما في التدريبات على القراءة الصحيحة، والابتعاد عن الأغلاط اللغوية الشائعة

طرائق التعليم والتعلم

1. استخدام الوسائل التعليمية
2. التدريب والتمرين على لفظ الحروف
3. طريقة الحوار والمناقشة
4. طريقة استخدام العرض الإلكتروني
5. تسجيل مقاطع صوتية وفيديوية
6. طريقة طرح الاسئلة

طرائق التقييم

1. الاختبارات اليومية
2. التسجيل الصوتي
3. الواجب اليومي / التكليف
4. الامتحانات الشهرية
5. ملاحظة سلوك الطالب

10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1.	2	اللغة الاعلامية	مفهوم اللغة الاعلامية	نظري	اختبار نظري
2.	2	اللغة الاعلامية	خصائص اللغة الاعلامية	نظري	اختبار نظري
3.	2	اللغة الاعلامية	المبتدأ والخبر	نظري	اختبار نظري
4.	2	اللغة الاعلامية	تطبيقات على المبتدأ والخبر	نظري	اختبار نظري
5.	2	اللغة الاعلامية	كان واخواتها	نظري	اختبار نظري
6.	2	اللغة الاعلامية	ان واخواتها	نظري	اختبار نظري
7.	2	اللغة الاعلامية	تطبيقات عملية	نظري	اختبار نظري
8.	2	اللغة الاعلامية	علامات الترقيم	نظري	اختبار نظري
9.	2	اللغة الاعلامية	تطبيق عملي على علامات الترقيم	نظري	اختبار نظري
10.	2	اللغة الاعلامية	اسم الفاعل	نظري	اختبار نظري
11.	2	اللغة الاعلامية	اسم المفعول	نظري	اختبار نظري
12.	2	اللغة الاعلامية	تطبيق على اسمي الفاعل والمفعول	نظري	اختبار نظري
13.	2	اللغة الاعلامية	الاطاء الشائعة	نظري	اختبار نظري
14.	2	اللغة الاعلامية	التدريب على الكتابة والقراءة الصحيحتين	نظري	اختبار نظري

15.	2	اللغة الاعلامية	امتحان الفصل الأول	نظري	اختبار نظري
16.	2	اللغة الاعلامية	الفاعل	نظري	اختبار نظري
17.	2	اللغة الاعلامية	نائب الفاعل	نظري	اختبار نظري
18.	2	اللغة الاعلامية	تطبيقات على الفاعل و زنائب الفاعل	نظري	اختبار نظري
19.	2	اللغة الاعلامية	المفاعيل	نظري	اختبار نظري
20.	2	اللغة الاعلامية	تطبيقات عملية	نظري	اختبار نظري
21.	2	اللغة الاعلامية	اسلوب النداء	نظري	اختبار نظري
22.	2	اللغة الاعلامية	الفرق بين الظاء والضاد	نظري	اختبار نظري
23.	2	اللغة الاعلامية	تطبيقات لغوية	نظري	اختبار نظري
24.	2	اللغة الاعلامية	الاستئناس بنصوص من القرآن الكريم، والشعر العربي	نظري	اختبار نظري
25.	2	اللغة الاعلامية	الألف الممدودة والمقصورة	نظري	اختبار نظري
26.	2	اللغة الاعلامية	تطبيقات لغوية واملائية	نظري	اختبار نظري
27.	2	اللغة الاعلامية	الممنوع من الصرف	نظري	اختبار نظري
28.	2	اللغة الاعلامية	تطبيقات لغوية	نظري	اختبار نظري
29.	2	اللغة الاعلامية	التدريب على القراءة والكتابة الصحيحتين	نظري	اختبار نظري

30.		امتحان الفصل الثاني	نظري	اختبار نظري
-----	--	---------------------	------	-------------

11. البنية التحتية	
1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد كتاب مقرر
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1. الواضح في القواعد والاعراب – محمد زرقان الفرخ 2. اللغة العربية العامة لأقسام غير الاختصاص 3. دور اللغة الاعلامية في رفع المستوى الثقافي في المجتمع 4. لغة الإعلام العربي، حسين علي محمد
ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية , التقارير ,)	1. النحو الوافي – عباس حسن 2. مغني اللبيب – محمد محيي الدين عبد الحميد 3. الصرف والاملاء – حسين علي الطويل
ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت	المواقع الالكترونية المتخصصة
12. خطة تطوير المقرر الدراسي	
في كل عام دراسي يتم تطوير المقرر على وفق حاجة الطالب من أجل تحقيق الهدف من المقرر الدراسي.	

1-المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3-اسم/ رمز المقرر	EnglishLanguage
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي الكتروني
5- الفصل/ السنة	سنوي
6-عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7-تاريخ إعداد هذا الوصف	2022 - 2021
8-أهداف المقرر	

It aims:

- 1- to improve the student's level in reading, writing, and speaking.
- 2- to be familiar with the language.

10-مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

It aims to acquire the linguistic bases that enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge.

ب-الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

It aims:

- 1- to develop students' linguistic competence.
- 2- to develop students' intellectual, personal, and professional abilities.

طرائق التعليم والتعلم

- 1- Using electronic display method and computer programs.
- 2- Daily tests and duties.
- 3- Theoretical lectures.

طرائق التقييم

- 1- Weekly duties.
- 2- Daily quizzes.
- 3- Monthly tests.

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

Qualifying general skills.

د-المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- 1- Develop students' self-abilities.
- 2- Develop students' reading and writing capacities and their ability to pronounce the English words correctly.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	English	Getting to Know you	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
2	2	English	Getting to Know you	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
3	2	English	Getting to Know you	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
4	2	English	The way we live	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
5	2	English	The way we live	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
6	2	English	The way we live	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
7	2	English	It all went wrong	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
8	2	English	It all went wrong	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
9	2	English	It all went wrong	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
10	2	English	Let's go shopping	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests

Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Let's go shopping	English	2	11
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Let's go shopping	English	2	12
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	What do you want to do?	English	2	13
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	What do you want to do?	English	2	14
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	What do you want to do?	English	2	15
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Tell me! What's it like?	English	2	16
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Tell me! What's it like?	English	2	17
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Tell me! What's it like?	English	2	18
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Fame	English	2	19
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Fame	English	2	20
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Fame	English	2	21
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Do's and Don'ts	English	2	22
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Do's and Don'ts	English	2	23
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Do's and Don'ts	English	2	24

Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Going places	English	2	25
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Going places	English	2	26
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Going places	English	2	27
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Scared to death	English	2	28
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Scared to death	English	2	29
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Scared to death	English	2	30

12- البنية التحتية

New Headway Plus – Pre-Intermediate level	1- الكتب المقررة المطلوبة
New Headway Plus – Pre-Intermediate level	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
New Headway / Pre-intermediate level	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير، الخ)
BBC learning English VOA (Voice of America) News in Levels	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

To enhance students' cognitive abilities, we add media terms since they are students at College of Mass Communications.

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة مناهج البحث الاعلامي

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الاذاعة والتلفزيون	2- القسم العلمي/ المركز
مناهج البحث الاعلامي	3- اسم/ رمز المقرر
اسبوعي الكتروني	4- اشكال الحضور المتاحة

5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2021 - 2022

8- أهداف المقرر: يسعى هذا المقرر الى تعليم الطلبة طرق ومناهج البحث العلمي واساليبه وادواته من خلال معرفة مجموعة من المفاهيم والمصطلحات ذات العلاقة بالبحث العلمي و يتناول هذا المقرر تحديد طرق التفكير العلمي وشروطه فضلا عن استيعاب طرق الحصول على المعرفة العلمية ومن ثم تحديد ابرز الموضوعات والمشكلات والقضايا والازمات وكذلك الظواهر التي يتصدى لها الباحثون في مجال البحوث الاذاعية والتلفزيونية ويتناولونها في بحوثهم عبر وصفها وصفا دقيقا وتحليلها وتفسيرها ومن ثم ايجاد العلاقة بين متغيراتها وصولا للنتائج كما يهدف المقرر تدريب الطلبة على الية ومراحل البحث العلمي وكيفية استخدام ادوات البحث العلمي والية عمل كل واحدة منها ومعرفة تفاصيل كل مرحلة من مراحل البحث العلمي فضلا عن التعلم على ابرز انواع العينات ومجتمعاتها وطريقة استخراج كل واحدة منها والقوانين المرتبطة بها ومن ثم التدريب على صياغة العناوين البحثية الجيدة وتحديد مشكلاتها وفروضها واهميتها للمجتمع وموضوع التخصص وبالتالي تحديد اهدافها وكل ما يتعلق بها من خطوات واجراءات بحثية وصولا للنتائج والاستنتاجات والتوصيات مع الاخذ بشكل متواصل على الامثلة الحية من واقع وسائل الاعلام لاسيما الاذاعات والمحطات التلفزيونية والفضائية ومن ثم تقييم وتقويم بعض النتائج.

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم:

- 1- تعريف الطلبة بشروط البحث العلمي وطرق التفكير والحصول على المعرفة
- 2- تحديد بعض التعريفات والمفاهيم والمصطلحات ذات العلاقة بمناهج البحث العلمي
- 3- التعرف على ابرز شروط العنوان الجيد والتدريب على الصياغة الصحيحة
- 4- اكتساب مهارات طرق تحديد مشكلة البحث والتدريب على طرق صياغة مشكلة البحث
- 5- التعرف على كيفية صياغة اهمية البحث والية الصياغة الصحيح
- 6- التعرف على طرق كتابة اهداف البحث
- 7- معرفة ابرز انواع مجتمعات البحث وطرق اخذ العينات منه والقوانين المرتبطة بها والتدريب عليها
- 8- التمييز بين انواع المناهج المستخدمة في البحث العلمي
- 9- معرفة انواع ادوات وطرق البحث العلمي والية عمل كل واحدة منهم
- 10- تحديد حدود ومجالات البحث
- 11- معرفة انواع الأسئلة الخاصة بالاستمارة والتدريب عليها
- 12- معرفة انواع الجداول المستخدمة في البحث العلمي
- 13- تحديد مفهوم الاقتباس وانواعه ودواعي استخدامه
- 14- معرفة ماهية النتائج والاستنتاجات والتوصيات وقائمة المصادر والملاحق. - الأهداف المعرفية

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- امتلاك الطالب القدرات والمهارات التخصصية في اختيار الموضوع او المشكلة او القضية او الظاهرة الجديرة بالبحث والدراسة

- 2- تمكين الطلبة من تطوير قدراتهم الذاتية في تشخيص مكامن القوة والضعف في المضمون او المحتوى الاعلامي الجدير بالدراسة
- 3- تدريب الطلبة وتعليمهم على كيفية الصياغة الصحيحة للعنوان والمشكلة والاهمية والاهداف وتحديد الادوات المطلوبة للبحث العلمي وصولا لحدود ومجالات البحث4-
- التدريب المتواصل على طرق اخذ العينات ومجتمعاتها واي الانواع الملائمة5-
- تطوير قدرات الطلبة المهاراتية و الفكرية الابداعية في بناء الاستثمارات البحثية6-
- 7- اكتساب مهارات التعامل مع المبحوثين

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المحاضرات النظرية
- 2- استعمال طريقة العرض الالكتروني وبعض البرامج الحاسوبية
- الواجبات والاختبارات اليومية3-
- 4- الذهاب لمكتبة الدراسات العليا والمكتبات الاخرى لمعرفة ابرز الملاحظات والمؤشرات الخاصة بالبحث العلمي
- 5- الجانب العملي والتطبيقي (مراقبة يومية لوسائل الاعلام لاسيما الاذاعات والمحطات التلفزيونية والفضائية) لتدوين ابرز الملاحظات والمؤشرات التي يمكن دراستها والاستشهاد بها
- التدريب الميداني من خلال عمل كرويات وعمل استمارات بحثية وتطبيقها عمليا وميدانيا6-
- 7- زيارات ميدانية لمراكز بحثية ومراكز لاستطلاعات الراي العام

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات اليومية (كوزات)1-
- 2-الواجبات البيتية الاسبوعية
- 3- الامتحان التحريري
- 4- الجانب الميداني عبر اجراء بعض البحوث التطبيقية

- ج - الاهداف الوجدانية والقيمية
- 1- القدرة على معرفة المادة المقررة واهميتها
- 2- استنباط الافكار واكتساب المهارات العلمية وتدوين الامثلة الميدانية والتجارب التطبيقية
- 3- القدرة على تعليم المادة المقررة وتطبيقها عمليا او ميدانيا
- 4- الاستنباط والاستنتاج والقدرة على التحليل والتفسير
- 5- غرس روح الثقافة والتعلم وحب العلم بين اوساط الطلبة

- د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
- 1- اشراك الطلبة في المناقشات حول المحاضرات والفيديوهات المعروضة
- 2- تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية لدى الطلبة في الموضوع والقضايا المطروح من الواقع

3- اشاعة روح الثقة بالنفس والقدرة على الابداع وتجاوز المشكلات

4- تحديد اولويات الطلبة في العملية التعليمية والتدريب على ذلك

5- طرح افكار ونتائج لبحوث سابقة وجديدة ومن الواقع المحلي والعربي والدولي وتطوير وتنشيط الاستيعاب

لدى الطلبة وصولا الى الفهم وتطوير مهاراته وقدراته في هذا المجال .

6-تنمية الكوادر العلمية لرفع المستوى العلمي والمنهجي وتطوير منهج المادة

7-- تفعيل الانشطة العلمية لرفع الكفاءات التدريسية

8 - الالتزام بالوقت المحدد للمحاضرات

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التعلم والتطبيق العملي	مفهوم العلم واهدافه	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
2	2	التعلم والتطبيق العملي	البحث العلمي وشروطه وطرق التفكير العلمي	الشرح مع عرض بعض السلايدات	مناقشات
3	2	التعلم والتطبيق العملي	بعض المفاهيم والتعريفات والمصطلحات العلمية	الشرح مع عرض بعض السلايدات	تدريب ونشاطات صفية
4	2	التعلم والتطبيق العملي	طرق الحصول على المعرفة	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
5	2	التعلم والتطبيق العملي	مراحل عنوان البحث وشروطه وطرق صياغته	الشرح مع عرض بعض السلايدات	مناقشات
6	2	التعلم والتطبيق العملي	مشكلة البحث وطرق صياغتها	الشرح مع عرض بعض السلايدات	تدريب ونشاطات صفية
7	2	التعلم والتطبيق العملي	فروض البحث وطرق صياغتها	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية

8	2	التعلم والتطبيق العملي	اهمية البحث العلمي	الشرح مع عرض بعض السلايدات	مناقشات
9	2	التعلم والتطبيق العملي	اهداف البحث العلمي	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
10	2	التعلم والتطبيق العملي	مجتمع البحث وتصنيفاته	الشرح مع عرض بعض السلايدات	مناقشات
11	2	التعلم والتطبيق العملي	انواع العينات المستخدمة وطرق اختيارها	الشرح مع عرض بعض السلايدات	تدريب ونشاطات صفية
12	2	التعلم والتطبيق العملي	العينات الاحتمالية وانواعها	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
13	2	التعلم والتطبيق العملي	العينات غير الاحتمالية وانواعها	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
14	2	التعلم والتطبيق العملي	المناهج العلمية وانواعه	الشرح مع عرض بعض السلايدات	مناقشات
15	2	التعلم والتطبيق العملي	حدود ومجالات البحث	الشرح مع عرض بعض السلايدات	تدريب ونشاطات صفية
16	2	التعلم والتطبيق العملي	طرق وادوات البحث العلمي	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
17	2	التعلم والتطبيق العملي	انواع الاسئلة المستخدمة في الاستمارة	الشرح مع عرض بعض السلايدات	مناقشات
18	2	التعلم والتطبيق العملي	مؤشرات وملاحظات في الصياغات الخاطئة للأسئلة	الشرح مع عرض بعض السلايدات	تدريب ونشاطات صفية
19	2	التعلم والتطبيق العملي	هيكلية وبناء الاستمارة	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف

الواجبات العملية					
مناقشات	الشرح مع عرض بعض السلايدات	التدريب على بناء وتصميم استمارة متكاملة	التعلم والتطبيق العملي	2	20
تدريب ونشاطات صفية	الشرح مع عرض بعض السلايدات	انواع الجداول المستخدمة في البحث العلمي وطرق بنائه	التعلم والتطبيق العملي	2	21
الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الاقتباس ودواعي استخدامه	التعلم والتطبيق العملي	2	22
مناقشات	الشرح مع عرض بعض السلايدات	محتويات الاطار النظري وطريقة كتابته	التعلم والتطبيق العملي	2	23
تدريب ونشاطات صفية	الشرح مع عرض بعض السلايدات	التدريب العملي على تحليل مضمون المحتوى الاعلامي	التعلم والتطبيق العملي	2	24
الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية	الشرح مع عرض بعض السلايدات	النتائج والاستنتاجات والتوصيات	التعلم والتطبيق العملي	2	25
مناقشات	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الملاحق وقائمة المصادر والمراجع وطرق كتابتها	التعلم والتطبيق العملي	2	26
تدريب ونشاطات صفية	الشرح مع عرض بعض السلايدات	كتابة المستخلص ومحتوياته تدريب عملي	التعلم والتطبيق العملي	2	27
الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية	الشرح مع عرض بعض السلايدات	هيكلية وبناء تقرير البحث	التعلم والتطبيق العملي	2	28
مناقشات	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الدراسات السابقة وطرق اختيارها وعملية كتابتها	التعلم والتطبيق العملي	2	29
تدريب ونشاطات صفية	الشرح مع عرض بعض السلايدات	امثلة عملية وتطبيقية لبحوث ميدانية في بحوث الاذاعة والتلفزيون	التعلم والتطبيق العملي	2	30

12- البنية التحتية/ مكتبة

1- الكتب المقررة المطلوبة	مناهج البحث العلمي
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	الرسائل والاطاريح في مكتبة الدراسات العليا
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مناهج البحث الإعلامي – الاصول النظرية ومهارات التطبيق بركات عبد العزيز. القاهرة . دار الكتاب الحديث 2012 مناهج البحث العلمي / رجاء ابو علام / القاهرة دار النشر للجامعات 2016. رعد تقنيات البحث الإعلامي المعاصر .رعد جاسم 1. (الكعبي ، (بيروت، دار ميزوبوتاميا للطباعة والنشر، 2015 نماذج تطبيقية من خبرة التدريسي الشخصية العملية
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	مكتبة الاعلام والاتصال على التلكرام تحتوي على الاف الكتب الاعلامية ومناهج البحث
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. مكتبة جيدة للدراسات السابقة 2. زيارات ميدانية لمراكز البحوث والدراسات الاعلامية والاجتماعية والنفسية 3. ادخال مفردات استطلاع الراي العام 4.تدريب عملي للبحوث الميدانية	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر / فن الصوت والإلقاء / المرحلة الثانية

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

1. المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الإعلام
2. القسم العلمي / المركز	قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
3. اسم / رمز المقرر	فن الإلقاء
4. أشكال الحضور المتاحة	حضور / Online
5. الفصل / السنة	سنوي / الفصل الأول والثاني

90	6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2021_11_9	7. تاريخ إعداد هذا الوصف
8. أهداف المقرر	
1. تعريف الطلبة بمفهوم فن الإلقاء وخطواته	
2. تقويم اللسان من حيث التعرف على مخارج الحروف	
3. تعليم الطالب الاهتمام باللغة العربية وتجاوز اللهجة العامية	
4. الاعتناء بالصوت والمظهر العام	
5. الجرأة والارتجال في المواقف الإذاعية والتلفزيونية	
6. مهارة تقديم البرامج بكافة أنواعها	

	طرائق التعليم والتعلم
	1. استخدام الوسائل التعليمية 2. التدريب والتمرين على لفظ الحروف 3. طريقة الحوار والمناقشة 4. طريقة استخدام العرض الإلكتروني 5. اللقاءات المباشرة 6. تسجيل مقاطع صوتية وفيديوية 7. طريقة طرح الاسئلة
	طرائق التقييم
	1. الاختبارات اليومية
	2. التسجيل الصوتي
	3. الواجب اليومي / التكليف
	4. الامتحانات الشهرية
	5. ملاحظة سلوك الطالب

10.بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1.	3	فن الصوت والإلقاء	مفهوم الصوت وحدثه	المحاضرة النظرية	المشاركة
2.	3	فن الصوت والإلقاء	كيف يكون الصوت لغة	المحاضرة العملية	التمارين
3.	3	فن الصوت والإلقاء	حدث الصوت عند الانسان	المحاضرة العملية	المشاركة
4.	3	فن الصوت والإلقاء	انواع الاصوات	المحاضرة العملية	التمارين
5.	3	فن الصوت والإلقاء	العوامل التي تؤثر في درجات الصوت البشري	المحاضرة النظرية	المشاركة
6.	3	فن الصوت والإلقاء	كيف يختلف الصوت عند الانسان شدة وجمالا	المحاضرة العملية	التمارين
7.	3	فن الصوت والإلقاء	أهم عيوب النطق والكلام	المحاضرة العملية	التمارين
8.	3	فن الصوت والإلقاء	فن الإلقاء	المحاضرة النظرية	المشاركة
9.	3	فن الصوت والإلقاء	وظائف فن الإلقاء ومهامه	المحاضرة النظرية	المشاركة
10.	3	فن الصوت والإلقاء	فن الإلقاء وعلاقته بالإذاعة	المحاضرة النظرية	المشاركة
11.	3	فن الصوت والإلقاء	أهم خصائص المذيع	المحاضرة النظرية	المشاركة
12.	3	فن الصوت والإلقاء	مهارات الاداء في البرامج الاذاعية / الوقف والتركيز	المحاضرة العملية	التمارين
13.	3	فن الصوت والإلقاء	انواع الوقف	المحاضرة العملية	التمارين

14.	3	فن الصوت والإلقاء	علامات الوقف	المحاضرة العملية	التمارين
15.	3	فن الصوت والإلقاء	اغراض الوقف	المحاضرة العملية	التمارين
16.	3	فن الصوت والإلقاء	ضوابط الوقف	المحاضرة العملية	التمارين
17.	3	فن الصوت والإلقاء	الحالات التي لا يجوز فيها الوقف	المحاضرة العملية	التمارين
18.	3	فن الصوت والإلقاء	التركيز	المحاضرة النظرية	المشاركة
19.	3	فن الصوت والإلقاء	وسائل التركيز	المحاضرة النظرية	المشاركة
20.	3	فن الصوت والإلقاء	ما المطلوب من المذيع عندما يتسلم النص	المحاضرة العملية	التمارين
21.	3	فن الصوت والإلقاء	ما المطلوب من المذيع اثناء الارتجال	المحاضرة العملية	التمارين
22.	3	فن الصوت والإلقاء	المذيع والمايك	المحاضرة النظرية	التمارين
23.	3	فن الصوت والإلقاء	القواعد والاسس عند مواجهة المايك	المحاضرة العملية	التمارين
24.	3	فن الصوت والإلقاء	فن الخطابة	المحاضرة النظرية	التمارين
25.	3	فن الصوت والإلقاء	تمارين الصوت والتنفس	المحاضرة العملية	التمارين
26.	3	فن الصوت والإلقاء	صفات الحروف	المحاضرة العملية	التمارين
27.	3	فن الصوت والإلقاء	مخارج الحروف	المحاضرة العملية	التمارين
28.	3	فن الصوت والإلقاء	احكام نون الساكنة والتنوين	المحاضرة العملية	التمارين
29.	3	فن الصوت والإلقاء	الاعطاء الشائعة	المحاضرة العملية	التمارين
30.	3	فن الصوت والإلقاء	الفرق بين حرف الضاد والظاء	المحاضرة العملية	التمارين

11. البنية التحتية	
1- الكتب المقررة المطلوبة	
2- المراجع الرئيسية (المصادر) / سامي عبد الحميد ١. فن الإلقاء ٢. الدليل المرجعي حول تقنيات فن الإلقاء وقديم البرامج الإذاعية / عبد الدائم عمر ٣. فن الإلقاء / محمود الخطيب ٤. فن الإلقاء بين النظرية والتطبيق / معتز السويس ٥. فن الإلقاء الرائع / محمد السويديان ٦. فن الخطابة / ديل كارتيجي ٧. Talk like ted. Karmin Gallo ٨. فن الإلقاء الرائع / أحمد سمير ٩. فن الإلقاء الشعري / السعيد عزوز ١٠. فن الإلقاء / عبد الوارث عسر	
١- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)	
ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت ...	

12. خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. ان يعطى المنهج لجميع المراحل الدراسية للقسم لما لفن الصوت والإلقاء من أهمية قصوى في تطوير صوت الطالب في مجال الإذاعة.	
٢. ان يدخل فن الصوت والإلقاء ضمن محاضرات الدراسات العليا / الماجستير والدكتوراه والدبلوم	

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة التحرير الاذاعي والتلفزيوني (فن المقابلة والتحقيق)

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الاذاعة والتلفزيون
3- اسم/ رمز المقرر	التحرير الاذاعي والتلفزيوني (فن المقابلة والتحقيق)
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوع الكتروني / حضوري
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	90 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2022- 2021

8- أهداف المقرر

يهدف المقرر الى تحديد مفهوم المقابلة والحوار الاذاعي والتلفزيوني والتحقيق تحديداً دقيقاً وتحديد خصائصه التي تميزه عن الفنون الاعلامية الأخرى مع التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلاً عن الجانب التطبيقي وتحقيق أعلى درجات الاستفادة والمنفعة من خلال تحقيق الاهداف الآتية :

٢- تعريف الطالب بأساليب الحوار الناجح ومقومات ادارة الحوار المتميز

٣- يهدف المقرر الى تعليم الطالب كيفية استنباط اسئلة الحوار وادامة روح المحاور الجيد

٤- يهدف المقرر الى تعليم الطالب اساسيات التحقيق الاذاعي والتلفزيوني

٥- يهدف المقرر الى تعليم الطالب كيفية تنفيذ التحقيق الإذاعي والتلفزيوني بخطوات ميدانية مدروسة

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. -يعرف مفهوم المقابلة والتحقيق

2- يفهم اهمية اجراء الحوار وطرقه وقواعده

3-يكتسب المهارات اللازمة في فن التحقيق الاذاعي والتلفزيوني

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. ادارة الحوار الاذاعي والتلفزيوني ضمن قواعده الصحيحة

٢-يطبق القواعد الأساسية لفن المقابلة والتحقيق الاذاعي والتلفزيوني

3- تنمية أخلاقيات المهنة ومبادئ الحوار الجيد بما يخدم تطوير المهارات الاعلامية لدى الطلبة ونقلها الى

الواقع الميداني .

طرائق التعليم والتعلم

1- المناقشات والحوار والعصف الذهني

2- عرض المحاضرة على شاشات العرض

3- التطبيق العملي داخل الاستديو
طرائق التقييم

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. أن يكون الطلبة مثلاً للإعلامي المهني في عمله.
- 2- ان يكون الطالب ملم بفنون الاعلام وفق اخلاقيات ومبادئ المهنة .
- 3- تطوير الفكر الابداعي لدى الطلبة في العمل الاذاعي والتلفزيوني .

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. 1-الاختبارات النظرية

2-اوراق عمل

3-المشاركة داخل القاعة

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	امتلاك الطالب القدرات التخصصية المتعلقة بفن المقابلة	1-مفهوم المقابلة الصحفية	1-الاختبارات النظرية 2-اوراق عمل 3-المشاركة داخل القاعة -التطبيقات في العملية	1- الإختبارات النظرية 2-الاختبارات العملية
2	2		2 أهداف المقابلة الصحفية		
3	2		3 وظائف المقابلة الصحفية		
4	2		المقابلة الصحفية في عصر المعلومات		
5	2		5 تقنيات جديدة للمقابلة الصحفية		
6	2		6 اخلاقيات نشر المقابلة الصحفية		

		الصحفية المقابلات انواع		2	7
		اعداد المقابلات الصحفية		2	8
		اجراء المقابلات الصحفية		2	9
		١٠ كتابة المقابلات الصحفية - نماذج منشورة في الصحف العربية		2	10
		القوالب الفنية للمقابلة الصحفية		2	11
		اجراء الطلبة مقابلات مع شخصيات من مختلف القطاعات		2	12
		المقابلة والمؤتمر الصحفي		2	13
		اساليب عملية في اجراء المقابلة الصحفية		2	14
		الاول الفصل امتحان		2	15
		مفهوم التحقيق الصحفي	الفصل الثاني	2	16
		علاقة التحقيق الصحفي بالفنون الصحفية	تهيئة اعلاميين يعملون على نقل الصورة الحقيقية للمجتمع وفق معايير مهنية	2	17
		اهمية التحقيق الصحفي		2	18
		سمات التحقيق الصحفي		2	19
		انواع التحقيق الصحفي		2	20
		اهداف التحقيق الصحفي		2	21
		مواصفات كاتب التحقيق الصحفي - نماذج عملية		2	22
		وظائف التحقيق الصحفي		2	23
		مصادر التحقيق الصحفي		2	24

25	2	اساليب كتابة التحقيق الصحفي	
26	2	الفرق بين التحقيق الصحفي والتحقيق الاذاعي والتلفزيوني	
27	2	تحرير الحديث الصحفي - استضافة الشخصيات	
28	2	العنوان في التحقيق الصحفي	
29	2	انواع المقدمات في التحقيق	
30	2	امتحان الفصل الثاني	

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1- دراسة في البرامج الحوارية لاذاعة BBC / عبد القادر صالح 2- الحديث التلفزيوني / أديب خضور 3- افضل الطرق للظهور في وسائل الاعلام / جورج ميرلس ت- حنان الغفري 4- المقابلات والبرامج الحوارية الاذاعية والتلفزيونية / أديب خضور- مترجم
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. تنمية المهارات الذاتية في المجال الاعلامي .
- ب - توجيه وتحفيز الطلبة باعداد مشاريع وتحقيقات عملية
- ج- ادخال تقنية استخدام الهاتف المحمول في انجاز المشاريع
- د - إقامة مهرجان لمشاريع طلبة المرحلة الثانية لتحفيزهم على تقديم الأفضل

وصف مقررات المرحلة الثالثة لقسم الإذاعة والتلفزيون للعام الدراسي 2021-2022

وصف المقرر الدراسي / اسم المادة : لغة الخطاب الإعلامي المرحلة الثالثة

10. المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الإعلام
11. القسم العلمي / المركز	قسم الإذاعة والتلفزيون
12. اسم / رمز المقرر	لغة الخطاب الإعلامي
13. أشكال الحضور المتاحة	أسبوع الكتروني
14. الفصل / السنة	سنوي / الفصل الأول والثاني
15. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
16. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021 / 2020
17. أهداف المقرر	
1. تعريف الطلبة بمفهوم لغة الخطاب الاعلامي	
2. تقويم اللسان من حيث التعرف على مخارج الحروف	
3. تعليم الطالب الاهتمام باللغة العربية وتجاوز اللهجة العامية	
4. تنمية قدرة ومهارة الطالب الإملائية، والخطية بحيث يستطيع الكتابة الصحيحة من جميع النواحي.	
5. مساعدة الطالب على فهم التراكيب المعقدة، والأساليب الغامضة.	
6. تنمية القدرات الأدبية والإبداعية عند الطلبة، بحيث يتمكنون من التعبير الصحيح.	
7. تعويد الطالب على أسلوب التفكير المنطقي في العرض، والتحليل، ولاسيما في التدريبات على القراءة الصحيحة، والابتعاد عن الأغلاط اللغوية الشائعة	

طرائق التعليم والتعلم
1. استخدام الوسائل التعليمية 2. التدريب والتمرين على لفظ الحروف 3. طريقة الحوار والمناقشة 4. طريقة استخدام العرض الإلكتروني 5. تسجيل مقاطع صوتية وفيديوية 6. طريقة طرح الاسئلة

طرائق التقييم

1. الاختبارات اليومية
2. التسجيل الصوتي
3. الواجب اليومي / التكليف
4. الامتحانات الشهرية
5. ملاحظة سلوك الطالب

10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1.	2	لغة الخطاب الإعلامي	مفهوم الخطاب	نظري	اختبار نظري
2.			مفهوم الخطاب في الدراسات الحديثة	نظري	اختبار نظري
3.			الخطاب الإعلامي	نظري	اختبار نظري
4.			الأسلوب الصحفي، و مفهوم الصحة الأسلوبية	نظري	اختبار نظري
5.			وحدة الأسلوب في الصياغة الخبرية	نظري	اختبار نظري
6.			أسلوب الحذف، وأنواعه في لغة الخطاب الاعلامي.	نظري	اختبار نظري
7.			أغراض أسلوب الحذف، وشروطه في لغة الخطاب الاعلامي	نظري	اختبار نظري
8.			الفرق بين التعبير المباشر، والتعبير غير المباشر	نظري	اختبار نظري
9.			تطبيقات لغوية اعلامية	نظري	اختبار نظري
10.			معاني الاسم النكرة، ومعاني الاسم المعرفة. توظيف الاسمين ودلالاتهما في لغة الخطاب الاعلامي	نظري	اختبار نظري
11.			الصحة اللغوية	نظري	اختبار نظري
12.			الصحة اللغوية في عناوين الأخبار	نظري	اختبار نظري

13.			الصحة اللغوية في المادة الخبرية	نظري	اختبار نظري
14.			اصطلاحات اللسانيات، والتداول ، السيمياء،و النقد الصحفي	نظري	اختبار نظري
15.			امتحان الفصل الأول	نظري	اختبار نظري
16.			الأسلوب على مستوى المفردة في لغة الخطاب الإعلامي، سهولة الكلمة، عدم تنافر الحروف.	نظري	اختبار نظري
17.			الأسلوب على مستوى الجملة.	نظري	اختبار نظري
18.			التقديم	نظري	اختبار نظري
19.			التوكيد	نظري	اختبار نظري
20.			تطبيق عملي على أسلوبي: التقديم، والتوكيد	نظري	اختبار نظري
21.			الصحة الاسلوبية	نظري	اختبار نظري
22.			الاختيار الاسلوبي، والاختيار الدلالي	نظري	اختبار نظري
23.			الاستتناس بنصوص من القرآن الكريم، والشعر العربي	نظري	اختبار نظري
24.			ميزة الفعل المضارع في الخطاب الاعلامي	نظري	اختبار نظري
25.			تدريبات ميزة الفعل المضارع في الخطاب الاعلامي	نظري	اختبار نظري

26.		الصحة الاسلوبية	نظري	اختبار نظري
27.		الجملة الانشائية، والجملة الخبرية	نظري	اختبار نظري
28.		تحليل الخطاب الإعلامي لغويا	نظري	اختبار نظري
29.		تطبيقات على تحليل الخطاب الإعلامي لغويا	نظري	اختبار نظري
30.		امتحان الفصل الثاني	نظري	اختبار نظري

11. البنية التحتية	
1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد كتاب مقرر
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	الإعلام، واللغة، د. محمد عبد المطلب البكاء لغة الإعلام بين الفصحى، والعامية، د. محمد عبد المطلب البكاء دور اللغة الإعلامية في رفع المستوى الثقافي للمجتمع. أزمة اللغة العربية في الإعلام المعاصر، مصطفى محمد الحسن. لغة الإعلام العربي، حسين علي محمد. قل، ولا تقل، د. مصطفى جواد.
أ- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)	
ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت	المواقع الالكترونية المتخصصة

12.	خطة تطوير المقرر الدراسي
اضافة مفردات للمناهج ضمن التطور الحاصل في المقرر وبنسبة لا تتجاوز 5%	

وصف المقرر الدراسي أسم المادة: الصحافة الاستقصائية

المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد – كلية الاعلام
القسم العلمي / المركز	قسم الإذاعة والتلفزيونية
اسم / رمز المقرر	مادة الصحافة الاستقصائية / المرحلة الثالثة
اشكال الحضور المتاحة	on line أسبوعي/ حضوري
الفصل / السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	120 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2021 – 2022

أهداف المقرر

مادة منهجية لطلبة المرحلة الثالثة تتناول مفهوم الصحافة الاستقصائية ونشأتها وأهم المعوقات التي تواجه ممارستها والفرق بينها وبين الصحافة الاستقصائية وتهدف هذه المادة الى:

تعريف الطلبة بمفهوم الصحافة الاستقصائية.

التعرف على المفاهيم الأساسية في الصحافة الاستقصائية.

التعرف على الأساليب المستخدمة في الصحافة الاستقصائية.

مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

الأهداف المعرفية

أن يفهم الطالب معنى مفهوم الصحافة الاستقصائية، وأهميتها في مكافحة الفساد.

أن يعرف الطالب آلية وضع الفرضية.

أن يعرف الطالب أنواع المصادر التي يجب أن يهتم بها الصحفي الاستقصائي.

الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

أن يتعرف الطالب على مهارة تطبيق القواعد الأساسية للصحافة الاستقصائية.

طرائق التعليم والتعلم

إلقاء المحاضرات.

عروض تقديمية .

المناقشة والحوار.

عرض الافلام التعليمية.

طرائق التقييم

الإختبارات النظرية.

أوراق عمل.

المشاركة داخل القاعة.

الاهداف الوجدانية والقيمية

تنمية روح العمل الجماعي.

المساهمة في اعداد المشاريع العملية.

تنمية القدرات الذاتية للطلاب.

المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

مهارة إختيار العينات في الصحافة الاستقصائية.

التدريب على اعداد التحقيقات الاستقصائية.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	4	معرفة نظرية	مفهوم الصحافة الاستقصائية وماهيتها	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
2	4	معرفة نظرية	نشوء الصحافة الاستقصائية وتطورها	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
3	4	معرفة نظرية	أوجه التشابه والاختلاف بين التحقيقات الاعتيادية والتحقيقات الاستقصائية، أهمية الصحافة الاستقصائية	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي

4	4	معرفة نظرية	وظائف التحقيقات الاستقصائية، مجالات مجتمعات الصحافة الاستقصائية	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
5	4	معرفة عملية	ابعاد الصحافة الاستقصائية، إنموذج عالمي لصحافة تعقب الفساد وكشفه	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
6	4	معرفة نظرية	مهارات الصحفي الاستقصائي	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
7	4	معرفة عملية	افكار القصص للصحفي الاستقصائي	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
8	4	معرفة عملية	صناعة الفرضية في الصحافة الاستقصائية ، كيفية صياغة الفرضية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
9	4	معرفة عملية	التخطيط للتحقيق الاستقصائي ودليل التخطيط للتحقيق الاستقصائي	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
10	4	معرفة نظرية	المصادر الرئيسية والثانوية في التحقيق الاستقصائي	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
11	4	معرفة عملية	الذهاب أبعد من الاسئلة للمقابلة في التحقيقات الاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
12	4	معرفة عملية	كتابة التحقيقات الاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
13	4	معرفة نظرية	تعقب المال في الصحافة الاستقصائية	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
14	4	معرفة عملية	توظيف الانترنت في الصحافة الاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
15			امتحان الفصل الاول		اختبار نظري
16	4	معرفة عملية	استخدام التكنولوجيا في الصحافة الاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
17	4	معرفة عملية	نماذج من التحقيقات الاستقصائية العراقية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
18	4	معرفة عملية	نماذج من التحقيقات الاستقصائية العربية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
19	4	معرفة عملية	نماذج من التحقيقات الاستقصائية الاجنبية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي

20	4	معرفة عملية	مراحل اعداد التحقيقات الاستقصائية وخطواته	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
21	4	معرفة نظرية	مميزات التحقيقات الاستقصائية وخواصها في الاذاعة والتلفزيون	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
22	4	معرفة عملية	أهمية الصورة في التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
23	4	معرفة عملية	كتابة التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية (فن الكتابة للصورة)	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
24	4	معرفة عملية	المعالجات الفنية في التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
25	4	معرفة عملية	اوجه التشابه والاختلاف بين التحقيقات الاعتيادية والاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
26	4	معرفة نظرية	أثر التحقيقات الاستقصائية في تدعيم المسار الديمقراطي	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
27	4	معرفة نظرية	المعايير المهنية والاخلاقية للصحفي الاستقصائي	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
28	4	معرفة نظرية	علاقة التحقيقات الاستقصائية بمناهج البحث العلمي	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
29	4	معرفة عملية	اختيار العينات في الصحافة الاستقصائية والتدريب على اعداد التحقيقات الاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
30			إمتحان الفصل الثاني		إختبار

12- البنية التحتية

مختبرات واستوديوهات الاذاعة والتلفزيون

خدمة الاتصال بشبكة الانترنت

الصفوف والمتصات الالكترونية

العروض الفديوية والعروض التقديمية

1- الكتب المقررة المطلوبة	كتاب الصحافة الاستقصائية للمرحلة الثالثة
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	مجموعة مؤلفين ،على درب الحقيقة : دليب اريج للصحافة العربية الاستقصائية،الاردن، 2009. الصحافة الاستقصائية : المنهج التقني، العراق ، البرنامج الانمائي للامم المتحدة.

تحقيقات شبكة اريج الاستقصائية ، 2011. رضا عكاشة، من الفرضية الى العنوان: التحقيق الاستقصائي، تطبيقات في الصحافة والتلفزيون. سامان نوح ، بوابة الاستقصاء الصحفي، بغداد، نيريج، 2015. إعلاميون منهجيون في كشف الحقائق: الاستقصاء الصحفي باستخدام الحاسوب، مركز الاتحاد للتدريب الاعلامي.	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
https://arij.net موقع شبكة أريج https://nirij.org موقع شبكة نريج	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
تدريب عملي داخل الصف. اجراء تحقيقات استقصائية. تشجيع الطلبة على تبني مشاريع تخرج بتحقيقات استقصائية عملية. مشاهدة افلام استقصائية محلية وعربية واجنبية داخل الصف. حث الطلبة على متابعة مواقع معينة تهنى بالصحافة الاستقصائية.	

-وصف المقرر الدراسي: اسم المادة :تشريعات الإعلام وأخلاقياته

اسم التدريسي : أ. د محسن جلوب جبر

كلية الإعلام	1- المؤسسة التعليمية
الإذاعة والتلفزيون	2- القسم العلمي/ المركز
تشريعات الإعلام وأخلاقياته	3- اسم/ رمز المقرر
online	4- أشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2202-1202	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
أ -يهدف المقرر إلى التعرف إلى مجالات تشريعات الإعلام وأخلاقياته في العمل الإعلامي ب - يهدف هذا المقرر إلى التعرف على قانون الإعلام وعلاقته مع باقي القوانين ت - يهدف هذا المقرر إلى فهم الحقوق والواجبات لمن يعمل داخل الوسيلة الإعلامية	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. اكتساب الطالب المعرفة في اهم التشريعات الخاصة بحرية الإعلام
2. اكتساب الطالب المهارة في تقدير المسؤولية الإعلامية وعلاقتها بقانون الإعلام

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. ان يفهم الطالب كيف يتعامل الجرائم الخاصة بالنشر
2. ان يعرف كيف يتفاعل مع المادة العلمية

طرائق التعليم والتعلم

- 1-طريقة ألقاء المحاضرات
- 2-المجاميع الطلابية
- 3-ورش العمل
- 4-التقارير والدراسات
- 5-استخدام وسائل الإيضاح والرسوم التي تقرب المعنى للطلاب

طرائق التقييم

- 1-الامتحانات بمختلف أنواعها
- 2-التغذية المرتجعة من ا لطلاب
- 3-التقارير والدراسات.

ج - الأهداف الوجدانية والقيمية

- 1.تعليم الطالب على الاستجابة للدليل العلمي والمهني الذي يتطلب إيجاد الحل للمشكلة.
- 2.تنقيف الطالب على اتباع العلمي والأخلاقي وبما ينسجم مع حب الوطن والمجتمع.
3. تسخير طاقة الطالب نحو مستقبل افضل للمجتمع.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- د-1 التواصل اللفظي
- د-2 العمل الجماعي
- د-3 التحليل والتحقق
- د-4 التواصل الكتابي
- د-5 التخطيط والتنظيم
- د-6 المرونة
- د-7 إدارة الوقت
- د-8 المبادرة والدافعية في العمل.

11- بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	تعريف القانون	المحاضرات الإلكترونية	الامتحان النظري

الامتحان النظري	المحاضرات الكثرونية	قانون الإعلام	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	2	2
الامتحان النظري	المحاضرات الكثرونية	حرية العمل الإعلامي	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	2	3
الامتحان النظري	المحاضرات الكثرونية	المسؤوليات الإعلامية	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	2	4
الامتحان النظري	المحاضرات الكثرونية	جرائم الرأي والنشر	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	2	5
الامتحان النظري	المحاضرات الكثرونية	الدستور العراقي	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	2	6
الامتحان النظري	المحاضرات الكثرونية	واجبات الإعلام والقانون	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	2	7
الامتحان النظري	المحاضرات الكثرونية	الرقابة في الإعلام	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	2	8
الامتحان النظري	المحاضرات الكثرونية	معنى حرية الإعلام	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	2	9
الامتحان النظري	المحاضرات الكثرونية	ضمانات حرية الإعلام	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	2	10
الامتحان النظري	المحاضرات الكثرونية	الملكية العامة والخاصة	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	2	11
الامتحان النظري	المحاضرات الكثرونية	الحقوق المترتبة على الصحفي	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	2	12
الامتحان النظري	المحاضرات الكثرونية	حق الوصول الى المعلومة	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	2	13
الامتحان النظري	المحاضرات الكثرونية	التشريعات الإعلامية التعريف والمفهوم	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	2	14
الامتحان النظري	المحاضرات الكثرونية	التشريعات الإعلامية في العراق	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	2	15
الامتحان النظري	المحاضرات الكثرونية	جرائم العدوان على الاعتبار	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	2	16
الامتحان النظري	المحاضرات الكثرونية	جرائم الإفشاء والتضليل	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	2	17

18	2	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	جرائم تضليل الرأي العام	المحاضرات الإلكترونية	الامتحان النظري
19	2	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	جرائم التحريض	المحاضرات الإلكترونية	الامتحان النظري
20	2	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	جرائم النشر الإلكتروني	المحاضرات الإلكترونية	الامتحان النظري
21	2	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	الملكية الفكرية	المحاضرات الإلكترونية	الامتحان النظري
22	2	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	بنود ميثاق الشرف العربي	المحاضرات الإلكترونية	الامتحان النظري
23	2	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	هيمنة الإعلام والاتصالات	المحاضرات الإلكترونية	الامتحان النظري
24	2	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	الأخلاقيات الصحفية	المحاضرات الإلكترونية	الامتحان النظري
25	2	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	البث الإذاعي	المحاضرات الإلكترونية	الامتحان النظري
26	2	تشريعات الإعلام وأخلاقياته	الرصد الصحفي	المحاضرات الإلكترونية	الامتحان النظري

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	تشريعات إعلامية / دكتور محمد العمر
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	التشريعات الإعلامية / دكتورة ليلي عبد المجيد
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	محاضرات الكترونية
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	محاضرات الكترونية

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. إضافة مفردات للمناهج ضمن التطور الحاصل في المقرر ونسبة لا تتجاوز 5%
2. إضافة التشريعات القانونية الخاصة بمواقع التواصل الاجتماعي

- وصف المقرر الدراسي

اسم المادة: الرأي العام

استاذ المادة: أ.م.د. ندى عبود جاراالله

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	2- القسم العلمي/ المركز
الرأي العام	3- اسم/ رمز المقرر
online	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
٦٠ ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2021 - 2022	7- تاريخ إعداد هذا الوصف

8- أهداف المقرر

- تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية في مادة الرأي العام
- التعرف على مفهوم الرأي العام ونشأته وتطوره
- تعريف الطالب بوظائف الرأي العام وخصائصه
- التعرف الطالب بمقومات الرأي العام في الدولة الحديثة
- التعرف بتأثير العادات والتقاليد والدين والتربية والتعليم في تكوين الرأي العام
- تعريف الطالب بتأثير المناخ السياسي والاقتصادي والثقافي والاعلامي في تشكيل الرأي العام
- التعرف بعلاقة الرأي العام بالسلطات القضائية والتشريعية والتنفيذية
- التعرف بالاساليب التقليدية في تغيير الرأي العام
- التعرف بالاستمالات العاطفية والمنطقية في تغيير الرأي العام
- التعرف بأسلوب التكرار والملاحقة واسلوب الاثارة العاطفية واسلوب عرض الحقائق واسلوب تحويل انتباه الجماهير واسلوب البرامج الايجابية المحددة واسلوب اثارة الازمات واسلوب اثارة الرعب والفوضى
- التعرف بالمظاهر الايجابية للرأي العام
- التعرف بالمظاهر السلبية للرأي العام

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. معرفة مفهوم ونشأة الرأي العام
2. معرفة مقومات الرأي العام
3. معرفة وظائف وخصائص الرأي

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بالمعلومات عن الرأي العام
2. تطوير الجانب المعرفي عن دور الرأي العام في التغيير وصنع القرار السياسي
3. تطوير قدرات ووعي الطالب في التعرف على المظاهر التي يتخذها الرأي العام في التعبير عن نفسه حيال الموضوعات التي تهم الصالح العام

طرائق التعليم والتعلم

1. عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة
2. تكليف الطلبة بالواجبات وبشكل منظم مع اجراء تقييم مفاجئ
3. دمج القدرات المعرفية بالجوانب التقنية من خلال الرأي العام الالكتروني
4. الحوار والمناقشات العلمية واستخدام التقنيات الحديثة للاستيعاب وبرزها الشاشات الذكية ومواقع الانترنت
5. مشاركة الطلبة في المحاضرات
6. تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية
7. تطوير كفاءة الطلبة من خلال الاطلاع على كل ما يخص المادة في شبكة الانترنت والكتب الحديثة

طرائق التقييم

1. الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية
2. اختبارات الاوراق البحثية
3. الاختبارات التي لها علاقة بأكساب الطالب مهارات في استطلاعات الرأي العام
4. الواجب المكلف به الطالب (التقارير والبحوث العلمية)
5. المشاركة في المحاضرات والنقاشات من قبل الطلبة
6. الالتزام في تقديم الواجبات النظرية والميدانية
7. تعبر الاختبارات الفصلية والنهائية عن الالتزام ومقدار التحصيل المهاري والمعرفي للطلاب

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. مواكبة اخر التطورات الموضوعية والتقنية المستخدمة في التعبير عن الرأي العام
2. الحصول على المعلومات بدقة من اكثر من مصدر
3. عرض اخر التطورات الحاصلة في مجال الرأي العام
4. تقديم المعلومات والبيانات على شكل تقرير مفصل

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تنمية قدرة الطالب على البحث في مادة الرأي العام
2. تنمية قدرة الطالب على التعرف على اخر تطورات التقنيات المستخدمة في مجال الرأي العام الالكتروني
3. تنمية قدرة الطالب على التعامل مع الوسائل المتعددة
4. تطوير قدرة الطالب على الاساليب المستخدمة في منظومة الانترنت من قبل الراي العام

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مفهوم الرأي العام	مفهوم الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
2	2	نشأة الرأي العام وتطوره	نشأة الرأي العام وتطوره	نظري	اختبارات نظرية
3	2	خصائص الرأي العام	خصائص الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية

4	2	وظائف الرأي العام	وظائف الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
5	2	مقومات الرأي العام	مقومات الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
6	2	النظام السياسي وعلاقته بالرأي العام	النظام السياسي وعلاقته بالرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
7	2	الرأي العام في النظم الديمقراطية	الرأي العام في النظم الديمقراطية	نظري	اختبارات نظرية
8	2	الرأي العام في النظم الدكتاتورية	الرأي العام في النظم الدكتاتورية	نظري	اختبارات نظرية
9	2	الثورات والاحداث والتجارب في حياة الشعوب وعلاقته بتغيير الرأي العام	الثورات والاحداث والتجارب في حياة الشعوب وعلاقته بتغيير الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
10	2	علاقة الرأي العام بصنع القرار السياسي	علاقة الرأي العام بصنع القرار السياسي	نظري	اختبارات نظرية
11	2	الرأي العام وعلاقته بالسلطات الثلاث	الرأي العام وعلاقته بالسلطات الثلاث	نظري	اختبارات نظرية
12	2	الاستمالات العاطفية والمنطقية في تغيير الرأي العام	الاستمالات العاطفية والمنطقية في تغيير الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
13	2	الاساليب التقليدية في تغيير الرأي العام	الاساليب التقليدية في تغيير الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
14	2	اسلوب التكرار والملاحقة	اسلوب التكرار والملاحقة	نظري	اختبارات نظرية
15	2	اسلوب عرض الحقائق	اسلوب عرض الحقائق	نظري	اختبارات نظرية
16	2	اسلوب تحويل انتباه الجماهير	اسلوب تحويل انتباه الجماهير	نظري	اختبارات نظرية
17	2	اسلوب البرامج الايجابية المحددة	اسلوب البرامج الايجابية المحددة	نظري	اختبارات نظرية
18	2	المظاهر الايجابية للرأي العام	المظاهر الايجابية للرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
19	2	المظاهر السلبية للرأي العام	المظاهر السلبية للرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
20	2	الجماعات الضاغطة والاحزاب السياسية	الجماعات الضاغطة والاحزاب السياسية	نظري	اختبارات نظرية
21	2	انواع الجماعات الضاغطة	انواع الجماعات الضاغطة	نظري	اختبارات نظرية
22	2	اساليب الجماعات الضاغطة	اساليب الجماعات الضاغطة	نظري	اختبارات نظرية

23	2	الاحزاب السياسية وتشكيل الرأي العام	الاحزاب السياسية وتشكيل الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
24	2	تعريف الحزب والفرق بينه وبين الجماعات الضاغطة	تعريف الحزب والفرق بينه وبين الجماعات الضاغطة	نظري	اختبارات نظرية
25	2	تقسيمات الرأي العام	تقسيمات الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
26	2	انواع الرأي العام	انواع الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
27	2	العوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام التي جعلت منه قوة في العصر الحديث	العوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام التي جعلت منه قوة في العصر الحديث	نظري	اختبارات نظرية
28	2	مفهوم الرأي العام الالكتروني	مفهوم الرأي العام الالكتروني	نظري	اختبارات نظرية
29	2	سمات المفهوم الرأي العام الالكتروني	سمات المفهوم الرأي العام الالكتروني	نظري	اختبارات نظرية
30	2	الفرق بين الرأي العام التقليدي والرأي العام الالكتروني	الفرق بين الرأي العام التقليدي والرأي العام الالكتروني	نظري	اختبارات نظرية

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	الرأي العام والحرب النفسية د.مختار التهامي الرأي العام مقوماته واثره في النظم السياسية المعاصرة تأليف سعيد سراج مدخل الى الاتصال والرأي العام د.عاطف عدلي العبد عبيد الرأي العام والاعلام والدعاية د.هاني الرضا ، د.رامز عمار الرأي العام طبيعته وتكوينه وقياسه د.احمد بدر صناعة الرأي العام من عصر الطباعة الى فضاء الانترنت د. غالب الدعمي
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلا عن الجانب التطبيقي في استطلاعات الرأي العام
- 2.
- 3.
- 4.

وصف المقرر الدراسي

أسم المادة: مناهج البحث العلمي/المرحلة الثالثة

10.	المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد - كلية الاعلام
11.	القسم العلمي / المركز	قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
12.	اسم/ رمز المقرر	مادة مناهج البحث العلمي / المرحلة الثالثة
13.	اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي/on line
14.	الفصل / السنة	سنوي
15.	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
16.	تاريخ إعداد هذا الوصف	2021 - 2022

17. أهداف المقرر

يهدف المقرر الى تحديد مفهوم مناهج البحث تحديدا دقيقا وتحديد خصائصه الذي تميزه عن المفاهيم الاتصالية الاخرى مع التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلا عن الجانب التطبيقي وتحقيق اعلى درجات الاستفادة والمنفعة عن طريق تحقيق الاهداف الاتية:

- أ. تعليم الطلبة على البحث العلمي.
- ب. تدريب الطلبة على أساليب البحث العلمي.
- ج. تنمية مهارات الطلبة في البحث العلمي

18. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

ج. الأهداف المعرفية

- 4) إشراك الطلبة في عرض المعلومة وطرحها وإجراء مناقشات وحوارات لتنشيط الذاكرة وتثبيت المعلومة.
- 5) طرح بعض الاسئلة النقاشية ترمي الى تأكيد استيعاب المعلومات مع إجراء اختبارات شفوية وتحريية سريعة في اثناء المحاضرة.
- 6) اعطاء واجبات وتكليفات بيتية لتمرين الطالب

د. الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 5) تنمية مهارات الطلبة بأساليب البحث العلمي ومعوقاته.
- 6) تنمية شخصية بحثية لدى الطلبة وتدريبهم على أساليب البحث.

طرائق التعليم والتعلم

4. محاضرات فيديو الكترونية عبر الكوكل ميت.

5. تقديم عروض تقديمية للمواد عن طريق البوربويت

6. اسئلة وتمارين حول الموضوع

طرائق التقييم

3. الاختبارات اليومية.

4. الامتحان التحريري

5. اعداد البحوث والتقارير

الاهداف الوجدانية والقيمية

5. الاحساس باهمية المشاكل البحثية والسعي لدراساتها

6. إشاعة اخلاقيات البحث العلمي في بحوث الاذاعة والتلفزيون.

7. نشر الوعي البحثي والتثقيف بأهمية البحث العلمي .

المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

4. توظيف مهارات البحث العلمي في القراءة والكتابة والتفكير العلمي.

5. استخدام اساليب البحث العلمي في المشاركات العلمية والكتابة البحثية.

6. تطبيق مهارات البحث العلمي في حل المشكلات في بحوث الاذاعة والتلفزيون

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	معرفة نظرية	المتغيرات العلمية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
2	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة عملية	تمارين عملي
3	2	معرفة نظرية	مفردات البحث العلمي	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
4	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية (الاستنتاجات ، التوصيات)	محاضرة عملية	تمارين عملي
5	2	معرفة نظرية	الاطار المنهجي للبحث العلمي	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
6	2	معرفة نظرية	المشكلة، الاهمية، الهدف	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي

7	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة عملية	تمرين عملي
8	2	معرفة نظرية	المنهج ، الدوات البحث، مجالات البحث، الدراسات السابقة	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
9	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة عملية	تمرين عملي
10	2	معرفة نظرية	اساليب تحليل المحتوى المسموع	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
11	2	معرفة نظرية	ادوات البحث العلمي (اختبار الخبراء) (الصدق والثبات)	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
12	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
13	2	معرفة نظرية	الملاحظة العلمية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
14	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة عملية	تمرين عملي
15	2		امتحان الفصل الاول		اختبار نظري
16	2	معرفة نظرية	المقابلة العلمية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
17	2	معرفة نظرية	الاستبانة (خطوات بناء استمارة الاستبانة، أنواع الاسئلة	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
18	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة عملية	تمرين عملي
19	2	معرفة نظرية	خطوات بناء الاستبانة	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
20	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية الكترونية	تمرين عملي
21	2	معرفة عملية	المقياس	محاضرة عملية	تمرين عملي
22	2	معرفة نظرية	خطوات بناء المقياس، الفرق بين المقياس والاستبانة	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
23	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية الكترونية	تمرين عملي
24	2	معرفة عملية	تحليل المضمون	محاضرة عملية	تمرين عملي
25	2	معرفة نظرية	فئات التحليل ووحداته	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
26	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية الكترونية	تمرين عملي
27	2	معرفة نظرية	العمليات الاحصائية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي

28	2	معرفة نظرية	الوسط الحسابي ، الانحراف المعياري، تبويب البيانات، الرسوم الاحصائية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
29	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية في كتابة البحث العلمي	محاضرة نظرية الكترونية	تمرين عملي
30	2		إمتحان الفصل الثاني		إختبار

12- البنية التحتية

ز. خدمة الاتصال بشبكة الانترنت

ح. الصفوف والمتصات الالكترونية

ط. العروض الفديوية والعروض التقديمية

1- الكتب المقررة المطلوبة	أ. مناهج البحث في التربيه وعلم النفس...د.رجاء بوعلام ب. الاساليب الاحصائية في البحوث الاعلاميه...د.شيماء ذو الفقار ج. مناهج البحث الاعلامي...د.بركات عبد العزيز
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	د. ادوات البحث في الاذاعه والتلفزيون...د.رعد حاسم ه. تقنيات البحث الاعلامي المعاصر...د.رعد جاسم
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	و. مجله الباحث الاعلامي /كلية الاعلام ز. مجله اداب الكوفه/جامعه الكوفه ح. مجله تواصل/هيئه الاتصال والاعلام
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	مكتبه الاعلام والاتصال

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

أ. إضافة اليات اجراء البحث عبر الإنترنت
ب. تقسيم الطلبة الى مجاميع لتطبيق اجراءات العينه وبناء الجداول
ج. ادخال مفاهيم احصائيه للمنهج وتدريب الطلبة عليها.

المادة : الاعلام الجديد

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضباً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج :

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام _جامعة بغداد
القسم العلمي / المركز	قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
اسم / رمز المقرر	الاعلام الجديد (الاذاعة والتلفزيون)
أشكال الحضور المتاحة	أسبوع الكتروني
الفصل / السنة	الفصل الاول والثاني – السنة الدراسية الثالثة
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	90
تاريخ إعداد هذا الوصف	2021 – 2022
أهداف المقرر	
تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الأساسية في الاعلام الجديد (الالكتروني) عبر الانترنت	
التعرف على اهم وابرز الوسائل والتطبيقات الالكترونية للاعلام الالكتروني عبر الانترنت	
التعرف على بداية الاعلام الجديد وحيثياته والسمات المميزة للاعلام الالكتروني	
دراسة مبادئ واهداف الاعلام الجديد والفرق بينه وبين الاعلام التقليدي	
التعرف على انواع الوسائط الاعلامية الالكترونية ووظائفها	
تعريف الطالب بأهمية ودوافع الجمهور لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي	
اجراء التمارين العملية	

مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية 1- معرفة سمات الاعلام الجديد وخصائصها 2- معرفة وظائف الاعلام الجديد عبر الانترنت 3- معرفة مبادئ واساسيات عمل الوسائل الاعلامية الالكترونية 4- معرفة الخصوصية والتشريعات في الاعلام الجديد 5- معرفة سلبيات وإيجابيات الوسائط الاعلامية الالكترونية 6- معرفة الآثار المترتبة على استخدام الوسائط الالكترونية نفسيا واجتماعيا وسياسيا	ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر. ب1 - امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بالمعلومات عن الوسائط الاعلامية الالكترونية ب2 - تطوير الجانب المعرفي للطالب عن عمل مؤسسات الاتصال والانترنت ب3 - تطوير قدرات الطالب المهارية في الاستجابة لآلية عمل وسائط الاعلام الجديد بين الاتصاليين الشخصي والجماهيري ب4- القدرة على دمج خبراته النظرية والتطبيقية من ناحية امتلاك المعلومات الكاملة في هذا الجانب
طرائق التعليم والتعلم	1. عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة 2. تكليف الطلبة بالواجبات وبشكل منظم مع إجراء تقييم مفاجئ. 3. دمج القدرات المعرفية بالجوانب التقنية . 4. تعزيز مهارات الطالب في إطار عرض نماذج لآلية عمل وسائط الاعلام الالكتروني والتعامل معها
طرائق التقييم	1. الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية. 2. اختبارات الاوراق البحثية والتقارير. 3. الاختبارات التي لها علاقة بالرصد الالكتروني الميداني .
ج- الأهداف الوجدانية والقيمية ج1- مواكبة اخر التطورات التقنية والموضوعية المستخدمة في وسائل الاعلام الالكتروني عبر الانترنت ج2- الحصول على المعلومات بدقة من أكثر من مصدر ج3- عرض اخر التطورات الحاصلة في عمل شبكة الانترنت وانعكاسها على وسائل الاعلام الاخرى ج4- تقديم المعلومات والبيانات على شكل تقرير مفصل	طرائق التعليم والتعلم 1. ادارة المحاضرة على نحو مرتبط بواقع عمل الاعلام الالكتروني 2. تكليف الطلبة بأوراق بحثية لها علاقة بمضمون المادة.

3. تطوير كفاءة الطلبة من خلال الاطلاع على كافة ما يخص المادة في شبكة الانترنت والكتب الحديثة.

طرائق التقييم

1. مشاركة الطلبة في المحاضرات والنقاشات

2. التزام الطلبة بتقديم الواجبات التطبيقية والنظرية.

3. اعتماد الاختبارات الفصلية والنهائية والالتزام ومقدار التحصيل المعرفي والمهاري للتقييم .

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).

د1- تنمية قدرة الطالب على البحث في الاعلام الجديد الالكتروني

د2- تنمية قدرة الطالب على التعرف على اخر تطورات التقنيات المستخدمة في المنظومة الاعلامية الالكترونية

د3- تنمية قدرة الطالب على التعامل مع الوسائط الاعلامية الالكترونية

د4- تطوير قدرة الطالب على التعرف على محركات البحث والاساليب المستخدمة في شبكة الانترنت

بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	معرفة نظرية عملية	الاعلام الجديد كإمتداد لثورات الاتصال (اشارات تاريخية)	نظري	اختبارات نظرية
2	3	معرفة نظرية عملية	مفهوم الاعلام الجديد	نظري	اختبارات نظرية
3	3	معرفة نظرية عملية	عوامل ظهور الاعلام الجديد	نظري	اختبارات نظرية
4	3	معرفة نظرية عملية	الاعلام الجديد بين الاتصاليين الشخصي والجماهيري	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
5	3	معرفة نظرية عملية	الاعلام الجديد وعناصر العملية الاتصالية	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
6	3	معرفة نظرية عملية	تقسيمات الاعلام الجديد وتصنيفاته	نظري	اختبارات نظرية
7	3	معرفة نظرية عملية	سمات الاعلام الجديد وخصائصه	نظري	اختبارات نظرية
8	3	معرفة نظرية عملية	الجمهور واستخدام الاعلام الجديد	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
9	3	معرفة نظرية عملية	المدونات في الاعلام الجديد	نظري + عملي	اختبارات عملية
10	3	معرفة نظرية عملية	الفيس بوك في الاعلام الجديد	نظري + عملي	اختبارات عملية
11	3	معرفة نظرية عملية	اليوتيوب في الاعلام الجديد	نظري + عملي	اختبارات عملية
12	3	معرفة نظرية عملية	تويتر في الاعلام الجديد	نظري + عملي	اختبارات عملي
13	3	معرفة نظرية عملية	التفاعلية في الاعلام الجديد	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
14	3	معرفة نظرية عملية	أثر الاعلام الجديد في وسائل الاعلام التقليدي	نظري	اختبارات نظرية
15	3	معرفة نظرية عملية	مراجعة لمجمل مواد الفصل الاول وامتحان	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
16	3	معرفة نظرية عملية	الدرشة في وسائل الاعلام الجديد (الاراء بشأنها)	نظري	اختبارات نظرية
17	3	معرفة نظرية عملية	البوابات والمحركات في وسائل الاعلام الجديد	نظري + عملي	اختبارات عملية
18	3	معرفة نظرية عملية	دوافع الجمهور لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية

19	3	معرفة نظرية عملية	الوظيفة المعرفية لوسائل الاعلام الجديد	نظري	اختبارات نظرية
20	3	معرفة نظرية عملية	الوظيفة الترفيهية لوسائل الاعلام الجديد	نظري	اختبارات نظرية
21	3	معرفة نظرية عملية	الأثر العاطفي لوسائل الاعلام الجديد	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
22	3	معرفة نظرية عملية	الأثر الاجتماعي لوسائل الاعلام الجديد	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
23	3	معرفة نظرية عملية	الأثر السياسي لوسائل الاعلام الجديد	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
24	3	معرفة نظرية عملية	الادمان على وسائل الاعلام الجديد	نظري + عملي	اختبارات عملية
25	3	معرفة نظرية عملية	تشريعات الاعلام الجديد	نظري	اختبارات نظرية
26	3	معرفة نظرية عملية	جرائم النشر في وسائل الاعلام الجديد	نظري	اختبارات نظرية
27	3	معرفة نظرية عملية	الرقابة على وسائل الاعلام الجديد	نظري	اختبارات نظرية
28	3	معرفة نظرية عملية	الخصوصية وسبل حمايتها في وسائل الاعلام الجديد	نظري	اختبارات نظرية
29	3	معرفة نظرية عملية	الاعلام الجديد بواسطة الهاتف المحمول	نظري + عملي	اختبارات عملية
30	3	معرفة نظرية عملية	امتحان الفصل الثاني	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية

البنية التحتية	
1- الكتب المقررة المطلوبة	
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	
أ- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية , التقارير ,)	الاعلام الجديد : وسام فاضل (الامارات :دار الكتاب الجامعي , 2017) _ غالب الكاظم جباد: دار امجد للنشر والتوزيع , 2016) _ الصحافة الالكترونية العربية /علي عبد الفتاح (دار اليازوري - ب-ت)_ الاعلام الجديد :سعد المحارب 2011 _ مدخل الى وسائل الاعلام الجديد :عبد الرزاق الدليمي (دار المسيرة للنشر والتوزيع _2012) - الاعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي) : علي خليل شقرة (دار اسامة للنشر -2014)
ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت	

خطة تطوير المقرر الدراسي
التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلا عن الجانب التطبيقي

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة : تكنولوجيا المعلومات

المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	تكنولوجيا المعلومات\ المرحلة الثالثة
4- اشكال الحضور المتاحة	حضور/ online
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	90 ساعة دراسية: 3 ساعة×30 اسبوع
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2021 – 2022
- أهداف المقرر: 8/	
1- المعرفة المعلوماتية وكيفية الاستفادة من المعلومات وتقنياتها وتطبيقاتها. 2. تحديد الحاجة إلى المعلومات وكيفية البحث عنها وتوظيفها في العمل الاعلامي 3- التعليم والتدريب على إجادة البحث عن المعلومات واستخدام محركات البحث. 4- استخدام تقنيات المعلومات الحديثة وبخاصة الكمبيوتر والموبايل في اعداد ونشر المادة الاعلامية. 5- التعرف على كيفية انشاء وإدارة المواقع الالكترونية وصفحات مواقع التواصل الاجتماعي. 6- خصائص المواقع الالكترونية والمدونات ومواقع التواصل الاجتماعي وكيفية النشر الالكتروني. 7- تطوير مهارات تقييم المعلومات والمصادقية في النشر الالكتروني. 8- خدمات المعلومات وكيفية الاستفادة منها في الحصول على المعلومات المفيدة.	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية
1. المعرفة المعلوماتية
2. تحديد الحاجة إلى المعلومات وكيفية البحث عنها
3. حسن استخدام تقنيات المعلومات وتوظيفها في العمل الاعلامي
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
1- التدريب على إجادة البحث عن المعلومات واستخدام محركات البحث

2- استخدام تقنيات المعلومات الحديثة وبخاصة الكمبيوتر والموبايل في اعداد ونشر المادة الاعلامية

3- التعرف على كيفية انشاء وإدارة المواقع الالكترونية وصفحات مواقع التواصل الاجتماعي.

طرائق التعليم والتعلم

1. محاضرات نظرية حضورية والكترونية

2. تدريب عملي

3- تمارين عملية وتطبيقات

طرائق التقييم

1. امتحانات فصلية ونهائية

2. تمارين ونشاطات صفية وخارجية

3. مشاريع ابداعية تطبيقية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. المعرفة المعلوماتية وتوظيفها بطريقة صحيحة في العمل الاعلامي.

2. ترسيخ الاخلاقيات في التعامل مع تكنولوجيا المعلومات.

3. تحديد الحاجة الى المعلومات المفيدة والبحث عنها واستخدامها

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. استخدام تقنيات المعلومات الحديثة وبخاصة الكمبيوتر والموبايل في اعداد ونشر المادة الاعلامية

2- التعرف على كيفية انشاء وإدارة المواقع الالكترونية وصفحات مواقع التواصل الاجتماعي

3- خصائص المواقع الالكترونية والمدونات ومواقع التواصل الاجتماعي وكيفية النشر الالكتروني

4- تطوير مهارات تقييم المعلومات والمصادقية في النشر الالكتروني.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	معرفة نظرية	المفاهيم الاساسية للمعلومات	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
2	3	معرفة نظرية	البيانات والمعلومات والمعرفة	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
3	3	معرفة نظرية	ثورة المعلومات	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
4	3	معرفة نظرية	مشكلة المعلومات	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي

5	3	معرفة نظرية	حق المعلومات	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
6	3	معرفة نظرية	تلوث المعلومات	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
7	3	معرفة نظرية	أهمية المعلومات والمعرفة المعلوماتية	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
8	3	معرفة نظرية	مفهوم المعرفة المعلوماتية وأهمية المعرفة المعلوماتية	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
9	3	تطبيقات عملية	تحديد الحاجة إلى المعلومات ومصادرها	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
10	3	تطبيقات عملية	مصادر المعلومات	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
11	3	نظرية وتطبيق	مؤسسات المعلومات وانواعها وعناصرها	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
12	3	تطبيقات عملية	ما هي الانترنت وموانئها	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
13	3	تطبيقات عملية	الاتصال بالانترنت وخدماتها	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
14	3	تطبيقات عملية	المواقع الالكترونية والمدونات	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
15	3		امتحان الفصل الاول		امتحان نظري وعلمي
16	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	المواقع الالكترونية مفهومها وانواعها ودورها الاعلامي	شرح وتطبيق	اختبار عملي
17	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	المدونات المفهوم والانواع ودورها الاعلامي	شرح وتطبيق	اختبار عملي
18	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	مواقع التواصل الاجتماعي المفهوم والانواع والاستخدامات الاعلامي	شرح وتطبيق	اختبار عملي
19	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	البحث عن المعلومات في المؤسسات التقليدية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
20	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	البحث عن المعلومات في شبكات المعلومات الرقمية والافتراضية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
21	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	محركات البحث في الانترنت	شرح وتطبيق	اختبار عملي
22	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	أدلة البحث عن المعلومات في الانترنت	شرح وتطبيق	اختبار عملي
23	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	خدمات المعلومات ومفهومها وانواعها	شرح وتطبيق	اختبار عملي
24	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	تقويم المعلومات في المصادر الورقية والالكترونية	شرح وتطبيق	اختبار عملي

25	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	اجهزة وتطبيقات المعلومات واستخدامها	شرح وتطبيق	اختبار عملي
26	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	الاقتباس من مصادر المعلومات الورقية والالكترونية والاشارة الى المصادر	شرح وتطبيق	اختبار عملي
27	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	توظيف تقنيات المعلومات في العمل الاعلامي	شرح وتطبيق	اختبار عملي
28	3	تدريب عملي	تطبيقات عملية ومشاريع		اختبار عملي
29	3	مشاهدات وزيارات علمية	زيارات ومشاهدات ميدانية		اختبار عملي
30	3		امتحان الفصل الثاني		امتحان نظري وعلمي

12- البنية التحتية:

1- خدمة الاتصال بشبكة الانترنت

2- مختبر الحاسبات

3- السبورة الذكية

4- جهاز العرض المرني داتا شو

1- الكتب المقررة المطلوبة	أ.د. زكي حسين الوردى، المعرفة المعلوماتية، بغداد 2013
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	د فرانك كيلش، ثورة الانفوميديا، ترجمة: فؤاد الدين زكريا، سلسلة عالم المعرفة، الكويت، العدد 253 يناير كانون الثاني 200
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير، ...)	اندرى آل برس وبروس آيه ويليامز، مقدمة إلى بيئة الاعلام الجديدة، ترجمة: احمد شكل، مؤسسة هندواي، لندن، 2017
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	موقع (معلوماتية) https://www.malomatia.com/ar/

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. توفير مصادر المقرر الورقية والالكترونية
2. توفير الادوات المتعلقة بالمقرر مثل خدمة الانترنت والحاسبات المتطورة
3. اعداد خطة تدريب عملي
4. تنفيذ مشاريع تطبيقية ابداعية

وصف المقرر الدراسي

اسم المادة: الشبكات الاذاعية والتلفزيونية

كلية الاعلام	- المؤسسة التعليمية
الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	2- القسم العلمي/ المركز
الشبكات	3- اسم/ رمز المقرر
اسبوعي الكتروني	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2021 - 2022	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
• تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية في مادة الشبكات الاذاعية والتلفزيونية • التعرف على اهم وابرز القنوات والاذاعات العربية والدولية والموجهة باللغة العربية • التعرف على مراحل تطور الاذاعة والتلفزيون • دراسة أهداف القنوات الفضائية الاجنبية الناطقة باللغة العربية	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية 1- معرفة سمات الاذاعة والتلفزيون الدوليين وخصائصها 2- معرفة الانظمة الاذاعية والتلفزيونية في العالم 3- معرفة الشبكات الاذاعية الدولية و الشبكات التلفزيونية الدولية 4- معرفة المنظمات الدولية الخاصة بالبحث الفضائي 5- معرفة التشفير في القنوات الفضائية المتخصصة 6- معرفة وكالات الانباء العالمية المصورة	ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر - امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بالمعلومات عن الشبكات الاذاعية والتلفزيونية - تطوير الجانب المعرفي للطالب عن عمل مؤسسات الاتصال والانترنت الدولية
---	---

- تطوير قدرات الطالب المهارية في الاستجابة
- القدرة على دمج خبراته النظرية والتطبيقية من ناحية امتلاك المعلومات الكاملة في هذا الجانب

طرائق التعليم والتعلم

عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة
تكليف الطلبة بالواجبات وبشكل منظم مع إجراء تقييم مفاجئ.
دمج القدرات المعرفية بالجوانب التقنية .
تعزيز مهارات الطالب في إطار عرض نماذج لعمل المؤسسات الدولية.

طرائق التقييم

الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية.
اختبارات الاوراق البحثية.
الاختبارات التي لها علاقة بالرصد الميداني

- ج - الاهداف الوجدانية والقيمية
- مواكبة اخر التطورات التقنية والموضوعية المستخدمة في منظومة الاعلام الدولي
- عرض اخر التطورات الحاصلة في عمل شبكة الانترنت وانعكاسها على وسائل الاعلام الاخرى
- تقديم المعلومات والبيانات على شكل تقرير مفصل

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

6. التواصل اللفظي
7. العمل الجماعي
8. التحليل والتحقق
9. إدارة الوقت
10. المبادرة والدافعية في العمل.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تعريف الطلبة بالتطورات التي شهدتها الاذاعة والتلفزيون في المجال الدولي	تطور الاذاعة والتلفزيون الدوليين	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	تعريف الطلبة بسمات الاذاعة والتلفزيون ضمن النطاق الدولي	سمات الاذاعة والتلفزيون الدوليين وخصائصهما	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

3	2	تعريف الطلبة بالانظمة الاذاعية والتلفزيونية ضمن النطاق العالمي	الانظمة الاذاعية والتلفزيونية في العالم	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	الكشف عن اهم الاذاعات الدولية الموجهة	الاذاعات الدولية الموجهة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	التعرف على الشبكات الاذاعية الدولية و الشبكات التلفزيونية الدولية	الشبكات الاذاعية الدولية و الشبكات التلفزيونية الدولية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	متابعة اهم النظم الاذاعية التي تستند اليها الشبكات الدولية	النظم الاذاعية التي تستند اليها الشبكات الدولية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7	2	الكشف عن نماذج الشبكات وكيفية توظيفها في الازمات الدولية	الشبكات وتوظيفها في الازمات الدولية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8	2	التعرف على توظيف التكنولوجيا في الشبكات الدولية	توظيف التكنولوجيا في الشبكات الدولية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
9	2	الكشف عن اهم الاقمار الصناعية واهميتها في الشبكات الدولية	الاقمار الصناعية واهميتها في الشبكات الدولية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
10	2	التعرف على الشبكات الدولية والبث المباشر	الشبكات الدولية والبث المباشر	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
11	2	التعرف على الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الامريكية	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الامريكية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

12	2	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الاوربية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
13	2	التعرف على اهم الشبكات العربية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
14	2	التعرف المنظمات الدولية الخاصة بالبحث الفضائي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
15	2	مراجعة لمجمل مواد الفصل الاول	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
16	2	الكشف عن قرصنة البرامج والشبكات وحقوق الملكية الفكرية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
17	2	التعرف على نظام الحزم (الباقات) التلفزيونية في الفضائيات العربية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
18	2	التعرف على نظام الحزم (الباقات) التلفزيونية في الفضائيات الدولية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
19	2	التعرف على الباقات المشفرة انواعها وخواصها	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
20	2	الكشف عن التشفير في القنوات الفضائية المتخصصة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
21	2	متابعة وتقييم نشاطات المواقع الالكترونية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

		للفضائيات العربية والدولية	للفضائيات العربية والدولية		
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	شبكات التواصل الاجتماعي والإعلام الالكترونية	الرصد لشبكات التواصل الاجتماعي والإعلام الالكترونية	2	22
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	انواع شبكات التواصل الاجتماعي ونماذجها	الكشف عن انواع شبكات التواصل الاجتماعي ونماذجها	2	23
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	التلفزيون التفاعلي	متابعة التطورات المرتبطة بالتلفزيون التفاعلي	2	24
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	التلفزيون العالمي وتدفق الاخبار والبرامج	معرفة دور التلفزيون العالمي وتدفق الاخبار والبرامج	2	25
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	شبكات التلفزيون الكبلي	التعرف على اهم شبكات التلفزيون الكبلي	2	26
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	وكالات الانباء العالمية المصورة	فهم دور وكالات الانباء العالمية المصورة	2	27
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الاختلال الاخباري	الكشف عن محددات الاختلال الاخباري	2	28
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الاعلام الدولي والهوية الثقافية في الشبكات العالمية	التعرف على دور الاعلام الدولي والهوية الثقافية في الشبكات العالمية	2	29
الاختبارات النظرية	الاختبارات النظرية	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	2	30
12- البنية التحتية					

لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
1- الاعلام الاذاعي والتلفزيوني الدولي - د.وسام فاضل 2- الاعلام الدولي بين النظرية والتطبيق - د. علي العويني 3- النظام الاعلامي الجديد والانفجار الاعلامي - د. فاروق أبو زيد 4- النظام الاعلامي الجديد مصطفى المصمودي (مؤلف) الكويت 5- الاعلام الدولي دراسات في الاتصال و الدعاية الدولية احمد بدر (مؤلف) الكويت 6- الاعلام الدولي احمد طاهر (مؤلف) القاهرة (مصر) 7- الاعلام الاسلامي وخطر التدفق الاعلامي الدولي مرعي زايد مدكور (مؤلف) القاهرة (مصر) 8- الاعلام الدولي بين النظرية و التطبيق محمد علي العويني (مؤلف) 9- الاعلام الدولي سوزان يوسف احمد القليني (مؤلف) القاهرة (مصر) 10- الاعلام الدولي والصحافة عبر الاقمار الصناعية مجد هاشم الهاشمي (مؤلف) عمان (الاردن) 11- الاعلام الدولي سليمان صالح (مؤلف) الكويت 12- الاعلام الدولي والصحافة عبر الاقمار الصناعية مجد هاشم الهاشمي (مؤلف) عمان (الاردن) 13- الاعلام الدولي والصحافة عبر الاقمار الصناعية مجد هاشم الهاشمي (مؤلف) عمان (الاردن) 14- الاعلام الدولي سليمان صالح (مؤلف) الكويت 15- الاعلام الدولي احمد طلعت البشبيشي (مترجم):: جوناثان فينبي (مؤلف) الاسكندرية (مصر) 16- نظام الاتصال والاعلام الدولي : الضبط والسيطرة راسم محمد الجمال (مؤلف) القاهرة (مصر) 17- الاعلام الدولي : الاسس و المفاهيم مختار السنوسي (مؤلف) عمان (الاردن)	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)

	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
3. اضافة مفردات للمناهج ضمن التطور الحاصل في المقرر وبنسبة لا تتجاوز 10%. 4. إعطاء التدريب والتطبيقات الخاصة بكتابة السيناريو مساحة أكبر ضمن المحاضرات.	

- وصف المقرر الدراسي: اللغة الانكليزية / المرحلة الثالثة

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	English
4- اشكال الحضور المتاحة	اسبوعي الكتروني
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2021 - 2022
8- أهداف المقرر	
Acquire basic language skills	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
الأهداف المعرفية Acquire the linguistic bases that enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge.
ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر Develop their linguistic competence. Develop their intellectual, personal, and professional abilities.
طرائق التعليم والتعلم

1.Theoretical lectures 2. Using electronic display method and computer programs 3. Duties and daily tests					
طرائق التقييم					
1. Daily tests (nuts) 2. Weekly duties 3. Written examination					
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية Qualifying general skill					
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) 1.Develop student's self-abilities 2. Develop student's reading and writing capabilities and the correct pronunciation of the English letters					
11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	English	unit one grammatical subject	powerpoint with explanation	test
2	2	English	unit one reading passage	powerpoint with explanation	test
3	2	English	unit two grammatical subject	powerpoint with explanation	test
4	2	English	unit two listening skills	powerpoint with explanation	test
5	2	English	unit three grammatical subject	powerpoint with explanation	test
6	2	English	unit three vocabulary subject	powerpoint with explanation	test

test	powerpoint with explanation	unit four grammatical subject	English	2	7
test	powerpoint with explanation	unit four writing methods	English	2	8
test	powerpoint with explanation	unit five grammatical subject	English	2	9
test	powerpoint with explanation	unit five speaking subject	English	2	10
test	powerpoint with explanation	unit six grammatical subject	English	2	11
test	powerpoint with explanation	unit six conversation practise	English	2	12
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	13
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	14
test		first term exam	English	2	15
test	powerpoint with explanation	unit seven grammatical subject	English	2	16
test	powerpoint with explanation	unit seven translation methods	English	2	17
test	powerpoint with explanation	unit eight grammatical subject	English	2	18
test	powerpoint with explanation	unit eight media terms	English	2	19
test	powerpoint with explanation	unit nine grammatical subject	English	2	20

test	powerpoint with explanation	unit nine reading passage	English	2	21
test	powerpoint with explanation	unit ten grammatical subject	English	2	22
test	powerpoint with explanation	unit ten vocabulary lesson	English	2	23
test	powerpoint with explanation	unit eleven grammatical subject	English	2	24
test	powerpoint with explanation	unit eleven writing methods	English	2	25
test	powerpoint with explanation	unit twelve grammatical subject	English	2	26
test	powerpoint with explanation	unit twelve reading comprehension	English	2	27
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	28
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	29
test		second term exam	English	2	30

headway plus beginner level		1- الكتب المقررة المطلوبة
the textbook and websites		2- المراجع الرئيسية (المصادر)
		13- خطة تطوير المقرر الدراسي
1.Adding translation and media terms to enhance the student's abilities concerning College of Media issues.		

وصف مقررات المرحلة الرابعة لقسم الإذاعة والتلفزيون للعام الدراسي 2021- 2022

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة : فن الاعلان الاذاعي والتلفزيوني

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	فن الاعلان الاذاعي والتلفزيوني
4- اشكال الحضور المتاحة	اسبوعي الكتروني/ حضوري
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2021 – 2022
8- أهداف المقرر	
التعرف على مبادئ وأسس انتاج الاعلانات الاذاعية والتلفزيونية	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1. تحديد مفهوم الإعلان تحديداً دقيقاً وبيان خصائصه التي تميزه عن الأنشطة الاتصالية الأخرى مع تحديد نقاط التقارب بين الإعلان وهذه الأنشطة (الاتصال ، الدعاية والنشر ، العلاقات العامة ، البيع الشخصي ، الترويج). 2. تمكين الطالب من فهم الإعلان جيداً لغرض تمكنه من حسن الاستخدام والتوظيف على مستوى الممارسة المهنية (الانتاج)، والنقد والتقييم على المستوى النظري (الدراسة والبحث)، أيضاً ايجابية التعرض والتلقي وتحقيق أعلى درجات الاستفادة والمنفعة. 3. التعرف على أطراف العملية الاتصالية الاعلانية . 4. التعرف على العوامل المؤثرة في بناء الرسالة الاعلانية شكلاً ومضموناً. 5. تحديد أنواع الاعلان وتقسيمه وفقاً لمعيار : - أ- الهدف (الوظائف التسويقية). - ب- التغطية الجغرافية. - ت- الشكل. 6. التعرف بأخلاقيات الإعلان. 7. بناء الحملة الاعلانية والتخطيط لها مع تحديد الفروق بين الحملة الاعلانية والحملة الإعلامية. 8. التعرف على آلية تحقيق الاستجابات النفسية. ب- الاهداف المهارية الخاصة بالمقرر 1. الارتقاء بإمكانيات الطالب لكتابة نص فكرة إعلانية . 2. الارتقاء بإمكانيات الطالب في التخطيط لحملة إعلانية. 3. الارتقاء بإمكانيات الطالب لدرجة تمكنه من تحديد العوامل المؤثرة في بناء الرسالة الإعلانية من خلال فهمه للأطراف الفاعلة في العملية الاتصالية الإعلانية.

4. بعد كل ذلك محاولة الوصول بالطالب الى مرحلة تمكنه من كتابة فكرة إعلانية واعداد السيناريو الخاص بها وفقاً لطبيعة الوسيلة الإعلانية، ومن ثم الوصول به الى مرحلة الانتاج.

طرائق التعليم والتعلم

1. طريقة المحاضرات النظرية.
2. استعمال طريقة العرض الإلكتروني.
3. عرض التجارب والفيديوهات.
4. الاختبارات اليومية.
5. الجانب العملي من خلال تكليف الطلاب بكتابة أفكار اعلانية وانتاجها كواجب يكلف به الطالب.

طرائق التقييم

1. الاختبارات اليومية (الكوزات).
2. من خلال تفاعل الطلبة.
3. الامتحان التحريري.
4. الواجبات العملية (الجانب الميداني)

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. تحقيق مستوى معرفي في مبادئ وطرق كتابة الاعلان التلفزيوني والوقوف على مراحل الانتاج بدءاً من تحديد الأفكار الإعلانية واختيار الفكرة الأكثر ابتكاراً مروراً بمرحلة اعداد السيناريو ودوره في تحديد عدد المشاهد وعناصر بناء الرسالة الإعلانية التي تحقق جذب انتباه المتلقي ومن ثم الاستجابة لمضمون الرسالة.
2. تنمية قدرة الطالب على متابعة وتقييم الاعلانات التي تعرض عبر وسائل الاتصال الجماهيري المختلفة ومن ثم تحديد النقاط الايجابية والسلبية لهذا الفن المهم الذي اصبح يشكل تشويش (اعلاني) لدى المتلقي.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. كتابة أفكار اعلانية واختيار الأفضل من بينها (كجانب تدريبي).
2. العمل الجماعي بما يحقق توليد أفكار اعلانية للموضوع المطروح.
3. تقييم الأفكار اعلانية المطروحة من خلال الحوار .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تعريف الطلبة بمفهوم الاعلان وتعريفاته والعناصر المميزة له	مفهوم الإعلان وخصائصه	محاضرات نظرية	من خلال تفاعل الطلبة
2	2	الفرق ما بين الاعلان والانشطة الاتصالية الأخرى	تمكين الطالب من تحديد الفروق بين الاعلان وهذه الفنون (البيع الشخصي، ترويج المبيعات، العلاقات العامة، الدعاية والنشر)	محاضرات نظرية	من خلال تفاعل الطلبة

3	2	أنواع الإعلانات وفقاً للهدف (الوظائف التسويقية)	تحديد أشكال الاعلان وفقاً للوظائف التسويقية وعناصر بناء كل منها	محاضرات نظرية مع نماذج كأمثلة لكل نوع من هذه الاعلانات	من خلال تفاعل الطلبة فضلاً عن تكليف الطلبة بالجانب العملي
4	2	تقسيم الاعلان وفقاً للنطاق الجغرافي	تحديد مفهوم الاعلانات الدولية والمحلية	تمكين الطلبة من تحديد الفرق بين الاعلانات المحلية والدولية من خلال مشاهدة تلك الاعلانات أو الاستماع اليها	من خلال عرض نماذج لكلا الشكليات ومن ثم تحديد ماهية الاعلان إن كان محلياً أو دولياً وفقاً لخصائصه
5	2	مراحل تطور الاعلان الدولي	معرفة سمات وخصائص كل مرحلة من هذه المراحل	نظري	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
6	2	العوامل التي تساعد على تطور الاعلان الدولي	تحديد أهم العناصر التي ساعدت على بروز وتطور الاعلان الدولي	نظري	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
7	2	طرق كتابة الاعلانات الدولية	تحديد استراتيجية كتابة الاعلانات الدولية والفرق بين كتابتها وكتابة الاعلانات المحلية	نظري + تطبيقي	عملي
8	2	المحددات التي تحكم استخدام استراتيجيتي التشابه والاختلاف في كتابة الاعلانات الدولية	تعريف الطالب بالاعتبارات التي تحكم المعلن في استخدام احدى هذه الطرق أو كلاهما في آن واحد	نظري	نظري
9	2	الجوانب الفنية للإعلان في الراديو والتلفزيون	تعريف الطالب بشكل الاعلانات وبنائها وفقاً للوسيلة التي يقدم من خلالها	نظري	نظري

10	2	الاعلان بأسلوب البرامج المكفولة (الممولة)	تعريف الطالب بمزايا هذا الأسلوب وعيوبه وطرق كفالاته	نظري + تطبيقي	نظري + تطبيقي
11	2	الاعلان بأسلوب الاعلانات المباشرة	تعريف الطالب بمزايا هذا الأسلوب وعيوبه	نظري + تطبيقي	نظري + تطبيقي
12	2	الاعتبارات التي تحكم المعلن في استخدام أسلوب البرامج الممولة أو الاعلانات المباشرة	تمكين الطالب من معرفة محددات استخدام أحد الشكليات أو كلاهما معاً	نظري	نظري
13	2	الاعلان في الاذاعة المسموعة (قصاص الاذاعة كوسيلة اعلانية)	تحديد مميزات الاذاعة بوصفها وسيلة اعلامية واعلانية	نظري	نظري
14	2	الأسلوب العلمي لتصويب الرسالة الاعلانية المسموعة (الاعلانات الاذاعية)	تحديد عناصر بناء الرسالة الاعلانية الاذاعية	نظري	نظري
15	2	الاعلان التلفزيوني	تحديد سمات وخصائص التلفزيون كوسيلة اعلانية	نظري	نظري
16	2	عناصر بناء الاعلان التلفزيوني	تحديد عناصر بناء الرسالة الاعلانية التلفزيونية الأساسية	نظري	نظري
17	2	المبادئ الاساسية لتوظيف عناصر بناء كل عنصر من عناصر بناء الرسالة الاعلانية	تحديد المبادئ الاساسية (الوظائف التي يؤديها كل عنصر من عناصر الاعلان التلفزيوني) والهدف من استخدامه	نظري	نظري
18	2	مراحل انتاج الاعلان التلفزيوني	مساعدة الطالب في التعرف على الانطلاقة الاولى في	نظري	نظري

		اختيار الفكرة الاعلانية ومراحل اعدادها	(أ- تحديد الفكرة الاعلانية)		
19	2	طرق تقويم الفكرة الاعلانية	تحديد أفضل الافكار الاعلانية التي يتم اختيارها وآلية الاختيار	نظري + عملي	عملي (تطبيقي)
20	2	مراحل انتاج الاعلان التلفزيوني (ب- وضع هيكل الاعلان) السيناريو الموضح بالصور	تعريف الطالب بوضع النماذج الأولية المصغرة والنموذج التقريبي وصولاً الى النموذج النهائي للإعلان	عملي	عملي
21	2	أهداف السيناريو الاعلاني	تحديد عدد المشاهد والنصوص المرافقة لكل مشهد وآلية تحديد كل مشهد من هذه المشاهد فضلاً عن خلق التوازن بين الجانبين الصوتي والمرئي	عملي	عملي
22	2	مراحل انتاج الاعلان التلفزيوني (ج- الانتاج الاعلاني)	تحديد المراحل النهائية لانتاج الاعلان (قبل الانتاج، الانتاج، ما بعد الانتاج) أي تعريف الطلبة بكل الأنشطة التي يؤديها فريق العمل بعد اختيار الفكرة وكتابتها والتسجيل والمونتاج الى حين ظهور الرسالة الاعلاني بالشكل الذي نراها عليه	نظري + عملي	عملي
23	2	صيغ وأساليب الاعلان في الراديو والتلفزيون	تعريف الطالب بسمات وخصائص كل اسلوب من هذه الاساليب ومميزاتها وطرق تقديمها فضلاً عن	نظري مع عرض نماذج	تكليف الطلبة باختيار نماذج تتوافق وهذه الاساليب
24	2	صيغة الأداء الفردي + الصيغة الدرامية			

25	2	الصيغة التمثيلية + الصيغة البنائية	الاسس التي يجب أن تراعى في كل شكل من هذه الأشكال		
		الصيغة المختلطة			
26	2				
27	2	العناصر التي تؤثر على المعالجة الفنية للرسالة الاعلانية	تحديد طبيعة كل عنصر من عناصر بناء الرسالة الاعلانية وفقاً لطبيعة الوسيلة ومدى تأثيره في كتابة نص الرسالة الاعلانية وشكلها	نظري	نظري
28	2	الاستجابات النفسية التي يتخذها المستهلك اتجاه الرسالة الاعلانية	تمكين الطالب من معرفة طرق تحقيق الأهداف الاساسية للرسالة الاعلانية من جذب انتباه الجمهور ، واثارة اهتمامه ، واستثارة رغبته واحداث الاقتناع لديه وصولاً للاستجابة ومن ثم تثبيت الاعلان في ذهنه	نظري	نظري
29	2	الاعلان والسلوك الاستهلاكي	تعريف الطالب بعناصر المزيج التسويقي (السعر ، السلعة، المكان، الترويج)	نظري	نظري
30	2	الحملات الاعلانية	تحديد انواع الحملات الاعلانية واخلاقياتها وطرق التخطيط لها	نظري	نظري
12- البنية التحتية					
1- الكتب المقررة المطلوبة		1- فن الاعلان / منى الحديدي. 2- الاعلانات وأثرها على السلوك الشرائي/ حسين رشيد و محمد وهيب. 3- الاعلان في الاذاعة والتلفزيون / عدلي سيد رضا وسعدي العوادلي			
2- المراجع الرئيسية (المصادر)		1- ابتكار الافكار الاعلانية / السيد بهنسي. 2- الاعلان أسسه ، وسائله ، واساليبه / منى الحديدي وسلوى إمام			

أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	1- الاعلان رؤية جديدة / ناجي خشبة. 2- الاعلان الفعال / محمد محمود مصطفى.
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	مواقع المحطات الفضائية التجارية
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. مراجعة وتحديث المقررات الدراسية التي أعدتها الهيئة القطاعية في وزارة التعليم العالي وضرورة تعديلها بما ينسجم مع التطورات الحاصلة في الجانب التقني لوسائل الاتصال الجماهيري وانعكاسها على اشكال ومضامين الرسائل الاعلانية. 2. اعطاء الجانب التدريبي اهتمام يتوافق ومفردات المادة التي تستوجب جانباً عملياً.	

وصف المقرر الدراسي

أسم المادة: الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون/المرحلة الرابعة

1- المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد- كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الاذاعة والتلفزيون
3- اسم/ رمز المقرر	N400 الإدارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون
4- اشكال الحضور المتاحة	اسبوعي الكتروني
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2021 - 2022
8- أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم التخطيط الاعلامي والجوانب الادارية المرتبطة به ، بالإضافة الى اسس التخطيط الاعلامي وعلم الادارة ومدخلات ومخرجات العملية الادارية ، فضلا عن انواع التنظيم الاداري (الرسمي وغير الرسمي) وصناعة القرار والعوامل المؤثرة فيه داخل المؤسسة الاعلامية ، وعناصر التخطيط الاعلامي وتسليط الضوء على اهم معوقات التي تعترض عمل العاملين في المؤسسات الاعلامية ، والمخططيين في الدول النامية ، فضلا عن المحور الاساس ، أي المفهوم الاساس السائد الان حول ادارة الجودة الشاملة في القنوات الفضائية .	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم الادارة .
- 2- يفهم اهمية واسس الادارة في مجال الاعلام
- 3- يكتسب المهارات الادارية في المؤسسات الاعلامية
- 4- يحلل مفردات صناعة القرار الاداري في المؤسسات الاعلامية
- 1- ينفذ خطة اذاعية وتلفزيونية متوسطة المدى .
- 2- يقارن بين انواع الخطط الاذاعية والتلفزيونية البعيدة المدى والمتوسطة والبرامجية

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- يكتب خطة اذاعية وتلفزيونية قصيرة الامد .
- 2- يطبق مقومات ادارة الجودة الشاملة في المؤسسات الاعلامية
- 3- يضع هيكلية ادارية – تنظيمية مقترحة للمؤسسات الاعلامية

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنرات
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.
- 3- طريقة التعلم التعاوني .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- أوراق العمل.
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.
- 4- التطبيق العملي في مختبرات الاذاعة والتلفزيون

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

- 1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- 2- المشاركة في تهيئة المحاضرة
- 3- تنمية القدرة على الادارة والتخطيط

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة باعداد مشاريع اعلامية .
- 2- تقديم أوراق العمل.
- 3- التعلم التعاوني
- 4- الزيارات الميدانية

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
- 2- متابعة السجل التراكمي للطلاب.
- 3- الاختبار اليومي والشهري.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- مهارة القدرة على تحليل النصوص الاعلامية .

د2- مهارة إجراء الدراسات المقارنة بين الخطط الاعلامية البعيدة والمتوسطة والقصيرة الامد .

د3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقيها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات الادارة والتخطيط الاعلامي

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	مفهوم الادارة و تعريفها	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	أهمية و أسس الإدارة في مجال الاعلام	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	عناصر الإدارة في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	مكونات العمل الإداري في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	وظائف الإدارة في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	المهارات الإدارية في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	الهيكل الإداري- التنظيمي في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	القيادة في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
9	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	الاتصال الإداري في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
10	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	صناعة القرار في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
11	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	الرقابة في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
12	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	العوامل المؤثرة في إدارة المؤسسة الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
13	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
14	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	الإدارة الناجحة في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
15	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	امتحان الفصل الأول	المحاضرة النظرية	الامتحان
	2		العطلة الربيعية		

1	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	مفهوم التخطيط وعلاقته بالاعلام	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	أهمية وخصائص التخطيط الاعلامي	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	منطلقات التخطيط الاعلامي	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	مقومات التخطيط الاعلامي	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	مدخلات الخطط الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	مخرجات الخطط الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
78	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	اهداف الخطط الاعلامية و وظائفها	المحاضرة النظرية	الامتحان
9	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	القائمون على الخطط الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
10	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	التخطيط في الإذاعة و التلفزيون	المحاضرة النظرية	الامتحان
11	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	الخطط الاذاعية و التلفزيونية طويلة الامل	المحاضرة النظرية	الامتحان
12	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	الخطط الاذاعية و التلفزيونية متوسطة الامل	المحاضرة النظرية	الامتحان
13	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	الخطط الاذاعية و التلفزيونية قصيرة الامل	المحاضرة النظرية	الامتحان
14	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	معوقات التخطيط في الإذاعة و التلفزيون	المحاضرة النظرية	الامتحان
15	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	التنسيق الإذاعي و التلفزيوني وعلاقته بالتخطيط البرامجي	المحاضرة النظرية	الامتحان
16	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	امتحان الفصل الثاني	المحاضرة النظرية	الامتحان

12- البنية التحتية

إدارة المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي_د.صالح أبو اصبع	
1- التنمية والتخطيط الإعلامي في العراق_د.حميد جاعد 2- الأنظمة الاذاعية في العالم _د.ابراهيم الداوقاوي 3- الإدارة الإعلامية _د.محمود ادهم	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
1- إدارة المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي _د.عدلي سيد رضا 2- التخطيط للحملات الإعلامية_د.علي جبار 3- إدارة الجودة الشاملة للقنوات الفضائية _د.محمد بن يوسف	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم_اليونسكو	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1- تناول موضوعات علم الإدارة والتخطيط
2- تناول النظريات الحديثة المطبقة في دول العالم التي تخص الإدارة الاعلامية
3- التوسع في تفسير الاساليب الإدارية التي تسير عليها المؤسسات إعلامية في العراق وبعض البلدان العربية

- 4- اعتماد المصطلحات الحديثة المستخدمة في المصادر الحديثة.
- 5- الاطلاع على تجارب التخطيط الإعلامي في بلدان العالم العربي
- 6- الرجوع إلى المصادر الأجنبية الحديثة في القانون الدستوري وذلك من خلال الاستعانة بشبكة المعلومات العالمية (الانترنت).

– وصف المقرر الدراسي: اسم المادة الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / استاذ المادة / د. بشرى داود السنجري

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	الإذاعة والتلفزيون
اسم/ رمز المقرر	الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
اشكال الحضور المتاحة	Online / حضوري
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2021 - 2022
أهداف المقرر	
أ - يهدف إلى إعداد مختصين في المجال الإعلامي بشكل عام والعمل في الإذاعة والتلفزيون بشكل خاص .	
ب- يسعى المقرر إلى تدريب الطلبة على تطبيق فنون الصحافة بكافة أشكالها	

مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية
يسعى المقرر إلى إعداد الخريجين الإعلاميين لرفد المؤسسات الاعلامية و المؤسسات
الحكومية العامة والقطاع الخاص بالكفاءات الاعلامية .
2- تهيئة اعلاميين يعملون وفق المعايير مهنية .
3- تطوير المهارات المعرفية لدى الطلبة ونقلها الى الواقع الميداني .
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
1- المهارات العملية لضمان تطبيق فنونالصحافة الإذاعية والتلفزيونية في العمل الميداني .
2- تعلم مهارات جديدة تواكب التطور التقني في مجال الإذاعة والتلفزيون

طرائق التعليم والتعلم					
. اما طرق التعليم والتعلم والتقييم تتمثل في :					
1- طريقة إلقاء المحاضرات من قبل أستاذ المادة. Power Point. 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني في إلقاء المحاضرات عن طريق برنامج 3- طريقة التطبيق العملي في الاستوديو (الاذاعي ، التلفزيوني)					
طرائق التقييم					
1- الإختبارات النظرية 2- الاختبارات العملية					
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية أن يكون الطلبة مثلاً للإعلامي المهني في عمله..1 2- ان يكون الطالب ملم بفنون الاعلام. 3- تطوير الفكر الابداعي لدى الطلبة في العمل الاذاعي والتلفزيوني .					
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) القدرة على اداء الفنون الاذاعية والتلفزيونية بمهنية ..1 2- تهيئة الطالب لاكتساب المهارات الضرورية للعمل الاعلامي . 3- القدرة على توظيف المعلومات الاعلامية في المجال المهني					
11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2		مفهوم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية		
2	2		وظائف الصحافة الاذاعية والتلفزيونية		
3	2		قوالب الصحافة الإذاعية والتلفزيونية وتصنيفاته		
4	2		البرامج الاخبارية في الاذاعة والتلفزيون		

		انتاج النشرات والمواجز الاخبارية		2	5
		عناوين الاخبار في النشرة الرئيسية		2	6
		الخدمة الاخبارية) (السبائتل		2	7
		التعليق الاخباري والتحليل الاخباري		2	8
		انتاج المجلات الاخبارية واعادها		2	9
		برامج اقوال الصحف		2	10
		برامج الانواء الجوية		2	11
		البرامج السياسية في الاذاعة والتلفزيون		2	12
		البرامج الحوارية في الاذاعة والتلفزيون		2	13
		الندوات والمناقشات		2	14
		امتحان الفصل الاول		2	15
		التغطية الاخبارية في الاذاعة والتلفزيون		2	16

		الوثائقيات	2	17
		انتاج الوثائقيات	2	18
		سيناريو الوثائقيات	2	19
		النص في البرامج الأخبارية	2	20
		الكتابة والتعليق على الصورة	2	21
		خصائص محوري الأخبار	2	22
		ضغوط العمل الأخباري في الإذاعة والتلفزيون	2	23
		الصورة في التلفزيون	2	24
		المصطلحات الفنية في التلفزيون	2	25
		تطبيق عملي	2	26
		تطبيق عملي	2	27
		تطبيق عملي	2	28
		تطبيق عملي	2	29
		امتحان الفصل الثاني	2	30
12- البنية التحتية				
		1- الكتب المقررة المطلوبة		
		2- المراجع الرئيسية (المصادر)		
بركات عبدالعزيز , اتجاهات حديثة في انتاج البرامج الاذاعية , دار الكتاب الحديث , 2000		أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير، ...)		

حسن عماد مكايي وعادل عبدالغفار, الإذاعة في القرن الحادي والعشرين , الدار المصرية الليبنانية , القاهرة , 2008	
	ب - المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. التركيز على الجانب التطبيقي ومحاولة ربط الجانب العملي بالنظري 2. 3.مطالب الطالب بعد الانتهاء من كل عنوان من عناوين المقرر بتحضير نموذج يتم تطبيقه بشكل عملي كنشرات الاخبار 4.	

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة :تقنيات إذاعية وتلفزيونية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الإذاعة والتلفزيون	2- القسم العلمي/ المركز
تقنيات اذاعية وتلفزيونية	3- اسم/ رمز المقرر
حضور / online	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي/ الفصل الأول والثاني	5- الفصل/ السنة
90 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2022-2021	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم التقنية الإذاعية والتلفزيونية ودراسة جميع الجوانب المتعلقة بالاستوديو التلفزيوني والإذاعي وتقنياته من اجل اعداد الطالب كيفية التعامل مع هذه الاجهزة واهميتها في عمله الإعلامي إضافة الى الوقوف على اهم أنواع الاستوديوهات الحديثة وأجهزة النقل والبت المباشر وتقنياته الحديثة إضافة الى أجهزة المونتاج وانواعها وطرق المونتاج الإذاعي والتلفزيوني الحديثة وأنواع البث التلفزيوني	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. تعريف الطالب بمفهوم التقنية الإذاعية والتلفزيونية وأهميتها للإنتاج الإذاعي والتلفزيوني
2. تزويد الطالب بمعلومات عن أهم الأجهزة المستخدمة في عمله الإذاعي والتلفزيوني
3. تعريف الطالب بأهم أنواع البث الإذاعي والتلفزيوني والفروق التقنية بينهم
- 4- تزويد الطالب بأهم وأحدث المعلومات عن غرف الأخبار التقليدية والحديثة
- 5- تعريف الطالب طرق المونتاج الحديثة

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. امتلاك الطالب القدرات والمهارات الخاصة بالتعامل مع أجهزة الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني
2. تطوير أساليب المونتاج الإلكتروني لدى الطلبة
3. تدريب الطلبة على كيفية استخدام أو التعامل مع الأجهزة والتقنيات الموجودة داخل الاستوديو الإذاعي والتلفزيوني
- 4 تدريب الطلبة على استخدام التقنيات المستخدمة بالتغطية الإخبارية خارج الاستوديو

طرائق التعليم والتعلم

1. طريقة المحاضرات الأسبوعية الحضورية للمادة داخل استوديوهات الكلية
2. استخدام طريقة العرض الإلكتروني والفيديو
3. اشراك الطلبة في المناقشات والحوار حول المحاضرة
- 4- تنشيط الاستيعاب من خلال معايشة الطلبة للظروف الفنية للعمل الإعلامي داخل الاستوديوهات

طرائق التقييم

1. الاختبارات
2. الامتحان التحريري
3. الواجبات التدريبية

ج - الأهداف الوجدانية والقيمية

1. اكساب الطالب القدرة على المشاركة مع زملائه بإنجاز بعض الواجبات الميدانية
2. تنمية القدرة على اكتساب المهارات الفنية
3. اكساب الطالب مهارة التحليل واستنباط الأفكار

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تفعيل الأنشطة العلمية
2. الالتزام بالموعد المحدد للمحاضرة
3. التطوير الرصين للمادة العلمية والمنهج العلمي
- 4.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	مفهوم التقنية	مفهوم التقنية الاذاعية والتلفزيونية	نظري وعلمي	اختبارات نظرية وعملية
2	3	تقنيات الاستوديو والتلفزيوني	الاستوديوهات الاذاعية والتلفزيونية	نظري وعلمي	اختبارات نظرية وعملية
3	3	تقنيات الاستوديو الاذاعي	الاستوديوهات الاذاعية والتلفزيونية	نظري وعلمي	اختبارات نظرية وعملية
4	3	الفرق بين الاستوديو الاذاعي والتلفزيوني من حيث الحجم والتقنية والإنتاج	الاستوديوهات الاذاعية والتلفزيونية	نظري وعلمي	اختبارات نظرية وعملية
5	3	العزل في الاستوديوهات	مفهوم العزل الصوتي بالاستوديوهات	نظري وعلمي	اختبارات نظرية وعملية
6	3	عمل الغرفتين والفرق بينهما	غرفة المراقبة والمراقبة المركزية	نظري وعلمي	اختبارات نظرية وعملية
7	3		أنواع الكاميرات في العمل التلفزيوني واهميتها	نظري وعلمي	اختبارات نظرية وعملية
8	3		أنواع الإضاءة في الإنتاج التلفزيوني والإذاعي	نظري وعلمي	اختبارات نظرية وعملية
9	3		الميكروفونات في العمل الإذاعي والتلفزيوني	نظري وعلمي	اختبارات نظرية وعملية
10	3		أنواع الاستوديوهات من حيث التقنية	نظري وعلمي	اختبارات نظرية وعملية
11	3		عربة النقل الخارجي	نظري وعلمي	اختبارات نظرية وعملية
12	3		حقيبة النقل الخارجي	نظري وعلمي	اختبارات نظرية وعملية
13	3		البث الاداعي والتلفزيوني	نظري وعلمي	اختبارات نظرية
14	3		البث الانلوك والرقمي والفرق بينهما	نظري	اختبارات نظرية
15	3		امتحان الفصل الأول		
16	3		المونتاج الاداعي والتلفزيوني	نظري وعلمي	اختبارات نظرية وعملية
17	3		غرفة الاخبار التقليدية	نظري وعلمي	اختبارات نظرية

18	3	غرفة الاخبار الالكترونية المتطورة	نظري وعملي	اختبارات نظرية وعملية
19	3	الكروما في الإنتاج التلفزيوني	نظري وعملي	اختبارات نظرية
20	3	أنواع الكاميرات التلفزيونية	نظري وعملي	اختبارات نظرية
21	3	وحدة اليعازر الالي ,	نظري وعملي	اختبارات نظرية
22	3	الاستوديوهات الافتراضية	نظري وعملي	اختبارات نظرية
23	3	التلفزيون التفاعلي	نظري وعملي	اختبارات نظرية
24	3	تلفزيون الواقع	نظري	اختبارات نظرية
25	3	راديو الانترنت	نظري	اختبارات نظرية
26	3	الالياف الضوئية	نظري	اختبارات نظرية
27	3	الموجات الاداعية والمرسلات	نظري وعملي	اختبارات نظرية
28	3	الواقع الافتراضي في التلفزيون -امثلة عملية	نظري وعملي	اختبارات نظرية وعملية
29	3	الواقع المعزز في التلفزيون - امثلة عملية	نظري وعملي	اختبارات نظرية وعملية
30	3	امتحان الفصل الثاني		

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	فن الإنتاج التلفزيوني
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	الفنون الاداعية والتلفزيونية فن انتاج البرامج الاداعية والتلفزيونية الإخراج التلفزيوني
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	الفديوهات الخاصة بالواقع الافتراضي والاستوديوهات العالمية الحديثة والإنتاج العالمي وتقنياته المتطورة

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- 1.المقرر يخضع لتوصيف اكايمي من الكلية ومعم على كل كليات الاعلام والتطوير يكون بحدود 20%من المفردات
- 2.الاستفادة من النماذج العالمية التطبيقية للتقنية التلفزيونية في الانتاج
- 3.
- 4.

وصف المقرر لمادة التحرير الإذاعي والتلفزيوني (التقرير والمراسلة الإخبارية)

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الإعلام
القسم العلمي / المركز	قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
اسم / رمز المقرر	التقرير والمراسلة
أشكال الحضور المتاحة	online \ حضور اسبوعي
الفصل / السنة	سنوي / الفصل الأول والثاني
عدد الساعات الدراسية (الكلية)	90
أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم التقرير الإذاعي والتلفزيوني ودراسة جميع الجوانب المتعلقة بصناعة التقرير من أجل إعداد وتدريب الطلبة على كيفية كتابة التقرير الإذاعي والتلفزيوني بكل أنواعه ، والدخول الى العمل في المجال الاعلامي	
التعرف على مفهوم التقرير الإذاعي والتلفزيوني	
تعريف الطلاب بمفهوم الكتابة للإذاعة والتلفزيون وبماذا تختلف عن الصحافة المكتوبة	
تزويد الطالب بالمعلومات الأساسية عن مادة التقرير في الإذاعة والتلفزيون	
المقارنة بين التقرير في الإذاعة والتلفزيون والفنون الأخرى	
التعرف على أنواع التقارير في الإذاعة والتلفزيون	
تعريف الطلاب بأهم القوالب الفنية لكتابة التقرير في الإذاعة والتلفزيون	
تنمية مهارات الطلاب بكيفية الكتابة وصناعة التقرير في الإذاعة والتلفزيون	

مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية 1- تعريف الطلبة على مفهوم التقرير والمراسلة في الإذاعة والتلفزيون 2- التعرف على المبادئ الأساسية للكتابة في الإذاعة والتلفزيون 3- التعرف على المراحل الفنية لكتابة التقرير في الإذاعة والتلفزيون 4- اكتساب مهارات الكتابة في الإذاعة والتلفزيون 5- التمييز بين التقرير والفنون الأخرى في الإذاعة والتلفزيون 6- كيفية صناعة التقرير الإذاعي و التلفزيوني
ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر. 1 – امتلاك الطالب القدرات والمهارات التخصصية والفنية المتعلقة بفن الكتابة للإذاعة والتلفزيون 2 – تطوير أساليب الكتابة لدى الطلبة 3 – تدريب الطلبة على كيفية كتابة التقرير للإذاعة او التلفزيون 4 – تطوير قدرات الطلبة المهارية و افكاره الابداعية للكتابة للإذاعة والتلفزيون
طرائق التعليم والتعلم
1 – طريقة المحاضرات 2- استعمال طريقة العرض الالكتروني والفيديو 3- الاختبارات اليومية 4 – الجانب العملي (الميداني)
طرائق التقييم
1-الاختبارات اليومية (كوزات) 2-الامتحان التحريري 3- الواجبات العملية (الجانب الميداني)
ج- الأهداف الوجدانية والقيمية 1- القدرة على معرفة المادة المقررة 2- استنباط الافكار واكتساب المهارات الفنية 3- القدرة على تعليم المادة المقررة 4- الاستنباط والاستنتاج والقدرة على التحليل
طرائق التعليم والتعلم
اشراك الطلبة في المناقشات والحوارات حول المحاضرات تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية

طرائق التقييم

طرح افكار جديدة للمناقشة وتطوير وتنشيط الاستيعاب لدى الطلبة وصولا الى الفهم والتي تؤدي الى مساعدة المتعلم في تطوير مهاراته وقدراته .

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).

د1- تنمية الكوادر العلمية لرفع المستوى العلمي والمنهجي وتطوير منهج المادة

د2- تفعيل الأنشطة العلمية لرفع الكفاءات التدريسية

د3- الالتزام بالوقت المحدد للمحاضرات

بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
	3	مفهوم التقرير والمراسلة	مفهوم التقرير والمراسلة في الاذاعة والتلفزيون	نظري	اختبارات نظرية
	3	الفرق بين التقرير والفنون الأخرى	مفهوم التقرير والمراسلة في الاذاعة والتلفزيون	نظري	اختبارات نظرية
	3	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	مفهوم الكتابة للإذاعة والتلفزيون	نظري	اختبارات نظرية
	3	انواع التقارير في الاذاعة والتلفزيون		نظري	اختبارات نظرية
	3	التقرير الميداني		نظري	اختبارات نظرية
	3	التقرير الميداني الاخباري		نظري	اختبارات نظرية
	3	التقرير التوثيقي		نظري	اختبارات نظرية
	3	تقرير عرض الشخصيات		نظري	اختبارات نظرية
	3	تقرير الاستطلاعات		نظري	اختبارات نظرية
	3	تقرير تقصي الحقائق		نظري	اختبارات نظرية
	3	القوالب الفنية لكتابة التقرير		نظري	اختبارات نظرية
	3	مقدمة كتابة التقرير		نظري	اختبارات نظرية
	3	انواع المقدمات لكتابة مقدمة التقرير		نظري	اختبارات نظرية
	3	كتابة جسم وخاتمة التقرير		نظري	اختبارات نظرية
	3	امتحان الفصل الاول			
1	3	التطبيقات العملية		عملي	اختبارات عملية
2	3	تطبيقات عملية	تطبيقات عملية	عملي	اختبارات عملية
3	3	التطبيقات العملية	تطبيقات عملية	نظري	اختبارات عملية
4	3	التطبيقات العملية	تطبيقات عملية	عملي	اختبارات عملية

5	3	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	نظري	اختبارات عملية
6	3	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	عملي	اختبارات نظرية
7	3	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	عملي	اختبارات عملية
8	3	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	عملي	اختبارات نظرية
9	3	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	عملي	اختبارات نظرية
10	3	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	عملي	اختبارات عملية
11	3	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	عملي	اختبارات عملية
12	3	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	عملي	اختبارات نظرية
13	3	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	عملي	اختبارات نظرية
14	3	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	عملي	اختبارات عملية
15	3	امتحان الفصل الثاني امتحان عملي تطبيقي / اختبارات نظرية			

البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	الكتابة للإذاعة والتلفزيون
أ. الكتب والمراجع التي يوصى بها المجلات العلمية , التقارير ,)	فن الخبر الفنون الإذاعية والتلفزيونية / نماذج تطبيقية من القنوات الفضائية / قناة بي بي سي / الجزيرة / العربية / ار تي /
ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت	

وصف المقرر الدراسي

اسم المادة: السيناريو

اسم التدريسي أ.م.د. حيدر أحمد علو القطبي

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	السيناريو
4- اشكال الحضور المتاحة	حضور/ online
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلية)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2022-2021
8- أهداف المقرر	
التعرف على مبادئ واسس كتابة السيناريو	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

يهدف المقرر لتقديم فكرة واضحة عن ماهية السيناريو وتعريف الطالب بخصائص السيناريو في الإذاعة والتلفزيون، ويشرح المواصفات التي يجب أن يتحلّى بها السينارست، وعناصر الشكل والمضمون بعد معرفة المفاهيم الأساسية في كتابة السيناريو، إضافة إلى المراحل التي يجب اتباعها عند كتابة السيناريو، موضحاً مختلف المصطلحات في مجال السيناريو الإذاعي والتلفزيوني.

ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. تقديم تدريبات وتمارين عملية ونماذج تطبيقية من الدراما الاذاعية والتلفزيونية فضلا عن سيناريو الافلام التسجيلية والوثائقية والديكودراما التي تساعد الطالب على اكتساب مهارات كتابة السيناريو.
2. التأكيد على خصوصيات الإنتاج التلفزيوني من حيث تسخير مجمل الوسائل والأدوات التقنية-الجمالية
3. تمكين الطالب من الإلمام بخصوصيات كتابة السيناريو

طرائق التعليم والتعلم

1. طريقةلقاء المحاضرات بحضور الطلبة لشرح التفاصيل الخاصة بالمفردات من خلال المحاضرة النظرية
2. طريقة المجاميع الطلابية.

3. ورش العمل. 4. التطبيقات العملية لكتابة السيناريو بجميع مراحلها. 5. استخدام وسائل الايضاح وأجهزة العرض الرقمية والأفلام السينمائية والدراما لإعادة تفكيك الكتابة التي كتب بها السينارست. 6. اشراك الطالب في المحاضرات من خلال طرح الاسئلة ومناقشتها. 7. تكليف الطالب بتطبيق المفردات ذات الصلة بعملية الكتابة من خلال اجراء التمارين على كل نوع من انواع السيناريوهات في المحاضرة 8. تطوير المهارات المعرفية والبحثية من خلال طرح عناوين لموضوعات صلة بعملية كتابة السيناريو وتوجيه الطالب لعمل تقارير عنها من خلال توجيهه للاطلاع على المصادر الخاصة بهذه الموضوعات ومتابعة انجاز هذه التقارير ومدى الافادة منها. 9. استخدام المشاهد الفلمية المميزة من حيث بناء السيناريو فيها بطريقتين: أ. عرض بعض المشاهد الفلمية ذات الصلة بالمفردات النظرية وتناولها بالتحليل واشراك الطالب في المناقشة ب. تكليف الطالب برصد افلام مميزه والقيام بتحليلها والتعرف على نتائج التحليل الذي قام به الطالب					
طرائق التقييم					
1. الامتحان النظري التحريري الفصلي بواقع امتحانين خلال الفصل الدراسي الواحد. 2. اجراء امتحانات مفاجئة قصيرة تتكون من سؤال واحد يمكن الاجابة عنه بسرعه وبزمن قصير. 3. التغذية الراجعة من الطلاب ومشاركتهم في الدرس، عن طريق اشراك الطالب في المحاضرة وطرح الاسئلة ومناقشتها للتعرف على مدى الفاعلية داخل المحاضرة وحرصه على المشاركة في النقاش. 4. تكليف الطالب بتطبيق المفردات ذات الصلة بعملية الكتابة من خلال اجراء التمارين على كل نوع من أنواع السيناريوهات. وهي واجبات أسبوعية في الكتابة بمختلف مراحلها للتعرف على جودة ودقة تطبيق التدريبات التي يكلف بها. 5. استخدام المشاهد الفلمية المميزة من حيث بناء السيناريو ومطالبة الطلبة بواجب بيتي					
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية					
2. تحقيق مستوى معرفي في مبادئ وطرق كتابة السيناريو ودوره في صناعة المنجز الفلمي وقدرته على التأثير في المتلقي 3. تنمية قدرة الطالب على رصد المشكلات والظواهر الاجتماعية المختلفة ومعالجتها فنيا عبر اعداد سيناريوهات خاصة بها وبالتالي طرح حلول لهذه المشكلات او تطوير النواحي الايجابية لهذه الظواهر او الحالات الاجتماعية.					
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)					
11. التواصل اللفظي 12. العمل الجماعي 13. التحليل والتحقق 14. كتابة السيناريو 15. التخطيط والتنظيم 16. توليد الأفكار للدراما الاذاعية والتلفزيونية 17. إدارة الوقت 18. المبادرة والدافعية في العمل.					
11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم

1	2	تعريف الطلبة بمفهوم السيناريو، والتعريفات التي تعالج مفهوم السيناريو، والعناصر المكونة له	مفهوم السيناريو	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	تعلم توليد الأفكار ومصادر الفكرة في كتابة السيناريو	الفكرة والتجهيز لكتابة السيناريو	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان النظري التطبيقي
3	2	تعلم توليد الأفكار ومصادر الفكرة في السيناريو	طريقة تقديم الأفكار والمقترحات لكتابة سيناريو	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	تعلم الخطوات الخاصة بكتابة السيناريو	بناء السيناريو وهيكلية مكوناته	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	تعلم عناصر الشكل وعناصر المضمون	عناصر السيناريو	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	تعلم هيكلية سيناريو البرامج والمسلسلات الإذاعية والتلفزيونية	سيناريو البرامج والمسلسلات الإذاعية والتلفزيونية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7	2	تعلم أشكال كتابة السيناريو وفق المدرستين الأمريكية والفرنسية	أشكال السيناريو الإذاعي والتلفزيوني	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8	2	تعلم طريقة كتابة السيناريو وفق المدرسة الفرنسية	طريقة كتابة السيناريو	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي

9	2	تعلم كتابة سيناريو الفيلم الوثائقي	سيناريو الفيلم الوثائقي	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
10	2	تعلم كتابة سيناريو الفيلم الروائي	سيناريو الفيلم الروائي	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
11	2	التعرف على الفروقات بين السيناريو الروائي والوثائقي	الفرق بين السيناريو الروائي والوثائقي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
12	2	تعلم الفرق بين السرد الادبي والسرد الفيلمي فضلا عن عناصر السرد في كليهما	الاسلوب السردى وأثره في بناء السيناريو	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
13	2	تنفيذ سيناريوهات	كيفية تنفيذ السيناريو الإذاعي والتلفزيوني	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
14	2	التعرف على الأخطاء التي يقع فيها الطلبة عند كتابتهم للسيناريو	عروض سيناريوهات من اعداد الطلبة	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
15	2	التعرف على عنصر الصوت والحوار وأهميته في بناء الصورة	الصوت والصورة في بناء السيناريو	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
16	2	التعرف على حركات الكاميرا وتوضيها في السيناريو التلفزيوني	حركات الكاميرا واستخداماتها في السيناريو التلفزيوني	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي

17	2	التعرف على انواع اللقطات المستخدمة في السيناريو التلفزيوني والغرض من تطبيقها	انواع اللقطات المستخدمة في السيناريو التلفزيوني والغرض من تطبيقها	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
18	2	التعرف على كيفية مخاطبة الحواس المختلفة في السيناريو الإذاعي بالاعتماد على حاسة السمع	السيناريو الإذاعي وكيفية تكوين صورة في مخيلة المستمع	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
19	2	معرفة عناصر التمثيلية الإذاعية والفرق عن عناصر الدراما التلفزيونية	عناصر التمثيلية الإذاعية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
20	2	التعرف على البناء الدرامي في مختلف مراحل من البدء الى العقدة ثم الذروة والحل	البناء الدرامي في السيناريو الإذاعي والتلفزيوني	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
21	2	التعرف على أهمية التعليق وكيفيته في السيناريو التلفزيوني للأفلام الوثائقية	التعليق وأثره في السيناريو الإذاعي والتلفزيوني	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
22	2	معرفة شروط السيناريو الناجح	شروط السيناريو الناجح	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
23	2	التعرف على الصفات والسمات التي يجب ان يتحلى بها السينارست كي يكون ناجحا	صفات السيناريست الناجح وسماته	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي

24	2	معرفة اهداف السيناريو الناجح ووظائفه	اهداف السيناريو الناجح ووظائفه	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
25	2	التعرف على أهمية الموهبة والتعلم في صقل شخصية السينارست وتكوينه	كتابة السيناريو ما بين الموهبة والتعلم	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
26	2	التعرف على اهم التقنيات الحديثة المستخدمة في كتابة السيناريو	التقنيات الحديثة وفوائدها في كتابة السيناريو	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
27		التعرف على اهم التقنيات الحديثة المستخدمة في كتابة السيناريو	انواع البرامج الإلكترونية لكتابة السيناريو	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
28	2	مناقشة الافاق المستقبلية لتطور بناء كتابة السيناريو	الافاق المستقبلية لتطور بناء كتابة السيناريو	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
29	2	التعرف على اهم الارشادات والنصائح التي يجب العمل بها عند كتابة السيناريو	النصائح والإرشادات المهنية في كتابة السيناريو	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
30	2	التعرف على الأخطاء التي يقع فيها الطلبة عند كتابتهم للسيناريو	عروض تطبيقية لسيناريوهات من اعداد الطلبة بعمل سيناريوهات	المحاضرات العملية التطبيقية يكلف الطلبة بعمل سيناريوهات	الامتحان العملي

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1. هاربرت زتل، المرجع في الإنتاج التلفزيوني. ترجمة سعدون جناحي وخالد الصفار، العين، دار الكتاب الجامعي جامعة الامارات العربية. 2004م. 2. أشرف توفيق، السيناريو: تدريبات وتطبيقات، ط2، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، . 2016

3. رفعت عارف الضبع، السيناريو، ط2، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2015. 4. عبد الباسط سلمان، النص والسيناريو، ط2، بغداد، الدار الجامعية للطباعة والنشر، 2013 5. عبد الباسط سلمان، الاخراج والسيناريو، بغداد، الدار الثقافية للنشر، 2006 . 6. دارين وجوي سوين، كتابة السيناريو للسينما، ترجمة أحمد الحضري، القاهرة، دار الطناني للنشر والتوزيع، 1010 . 7. فرنك هارو، فن كتابة السيناريو، ترجمة رانيا قرداحي، دمشق، منشورات وزارة الثقافة-المؤسسة العامة للسينما، 2013 . 8. دانسايجر، كين، بات كوبر، سيناريو الأفلام القصيرة، تر أحمد يوسف، المركز القومي للترجمة، القاهرة، 2011 .	
1. عبد علي كعيد فرحان، تقنيات السيناريو للفلم السينمائي والمسلسل الدرامي التلفزيوني، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الفنون الجميلة، 2015 .	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
5. اضافة مفردات للمناهج ضمن التطور الحاصل في المقرر وبنسبة لا تتجاوز 10%. 6. إعطاء التدريب والتطبيقات الخاصة بكتابة السيناريو مساحة أكبر ضمن المحاضرات.	

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة تطبيقات لغوية /المرحلة الرابعة

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	تطبيقات لغوية
4- اشكال الحضور المتاحة	online
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2022-2021
8- أهداف المقرر	
1.تعريف الطلبة بمفهوم اللغة الاعلامية	
2.تقويم اللسان من حيث التعرف على مخارج الحروف	
3.تعليم الطالب الاهتمام باللغة العربية وتجاوز اللهجة العامية	
4- تنمية قدرة ومهارة الطالب الإملائية، والخطية بحيث يستطيع الكتابة الصحيحة من جميع النواحي.	
5- مساعدة الطالب على فهم التراكيب المعقدة، والأساليب الغامضة.	
6- تنمية القدرات الأدبية والإبداعية عند الطلبة، بحيث يتمكنون من التعبير الصحيح.	
7- تعويد الطالب على أسلوب التفكير المنطقي في العرض، والتحليل، ولاسيما في التدريبات على القراءة الصحيحة، والابتعاد عن الأغلاط اللغوية الشائعة	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
1. التعرف باللغة العربية	
2.التعريف بالتطبيقات اللغوية في الاعلام	
3.التعريف باللغة الاعلامية	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
1.اختبار الطلبة بالأخطاء الاملائية	
2.الاختبارات بكيفية صياغة اللغة الاعلامية	

3. اختبار الطلبة بالاختطاء النحوية					
طرائق التعليم والتعلم					
1. استخدام الوسائل التعليمية 2. التدريب والتمرين على لفظ الحروف 3. طريقة الحوار والمناقشة 4. طريقة استخدام العرض الإلكتروني 5. تسجيل مقاطع صوتية وفيديوية 6. طريقة طرح الاسئلة					
طرائق التقييم					
. الاختبارات اليومية 2. التسجيل الصوتي 3. الواجب اليومي / التكليف 4. الامتحانات الشهرية					
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية 1. تحقيق مستوى معرفي في اللغة العربية 2. تحقيق معرفي باللغة الاعلامية 3. تنمية قدرة الطالب على رصد الاختطاء اللغوية					
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) 1. الصياغة اللغوية الجيدة للمادة الاعلامية 2. معالجة الاختطاء الاملائية والنحوية في المادة الاعلامية 3. 4.					
11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تطبيقات لغوية	اللغة والاعلام	نظري	اختبار نظري
2	2		ملاءمة العربية للاستلوب الاذاعي والتلفزيوني	نظري	اختبار نظري
3	2		اخطاء دلالية	نظري	اختبار نظري
4	2		اخطاء املائية	نظري	اختبار نظري

اختبار نظري	نظري	اخطاء نحوية	2	5
اختبار نظري	نظري	الصحة الاسلوبية ومكونات الاسلوب الصحفي	2	6
اختبار نظري	نظري	الخطا في كتابة الالف الفرقة	2	7
اختبار نظري	نظري	كتابة الهمزة في اول الكلمة	2	8
اختبار نظري	نظري	كتابة الهمزة في وسط الكلمة	2	9
اختبار نظري	نظري	كتابة الهمزة في اخر الكلمة	2	10
اختبار نظري	نظري	تنوين الهمزة في اخر الكلمة	2	11
اختبار نظري	نظري	تطبيقات على كتابة الهمزة	2	12
اختبار نظري	نظري	اخطاء التذكير والتانيث	2	13
اختبار نظري	نظري	الفاظ مشتركة بين المذكر والمؤنث	2	14
اختبار نظري	نظري	امتحان الفصل الاول	2	15
اختبار نظري	نظري	ايجابيات لغة الاعلام	2	16
اختبار نظري	نظري	التعريب	2	17
اختبار نظري	نظري	الاشتقاق	2	18
اختبار نظري	نظري	التركيب والنحت	2	19
اختبار نظري	نظري	دخول الفاظ لها دلالات جديدة	2	20
اختبار نظري	نظري	سلبيات لغة الاعلام	2	21
اختبار نظري	نظري	الاستهانة بالقواعد النحوية	2	22
اختبار نظري	نظري	التوسع في دائرة دلالات الالفاظ	2	23
اختبار نظري	نظري	الانحياز ولغة الاعلام	2	24

25	2	تحقيق الحياد في الصياغة الخبرية	نظري	اختبار نظري
26	2	العدد	نظري	اختبار نظري
27	2	اخطاء في كتابة العدد والمعدود	نظري	اختبار نظري
28	2	حروف المعاني(من، على ، الى ، عن)	نظري	اختبار نظري
29	2	اختلاف اللغة باختلاف الوسيلة	نظري	اختبار نظري
30	2	امتحان الفصل الثاني	نظري	اختبار نظري

12- البنية التحتية

لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
1. د. هيام فهمي ،ابحاث في لغة الاعلام 2. د. محمد البكاء، اللغة والاعلام 3. د. مصطفى جواد ، قل ولا تقل	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
المواقع الالكترونية المتخصصة	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. اضافة مفردات للمناهج ضمن التطورالحاصل في المقرروينسبة لانتجاوز5%

2.
3.
4.

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة : الدعاية و الحرب النفسية

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	الإذاعة و التلفزيون
اسم/ رمز المقرر	الدعاية و الحرب النفسية
اشكال الحضور المتاحة	اسبوعي الكتروني
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2021 - 2022

8/- أهداف المقرر

- تعريف الطلبة بمنطلقات و اقسام الدعاية و مستويات الحرب النفسية
- تعريف الطلبة بكيفية استخدام أساليب الدعاية و الحرب النفسية و غسل الدماغ
- بيان مستويات التعامل النفسي (الأشاعة , التسميم السياسي , الاختراق الفكري , التحويل العقائدي)
- تعريف الطلبة بكيفية مواجهة الدعاية المعادية و الحرب النفسية
- تعريف الطلبة بمفاهيم الدعاية و الحرب النفسية

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- أ. تاصيل مفاهيم الدعاية و الحرب النفسية
- ب. تفسير أساليب الدعاية و الحرب النفسية و أساليب مكافحة الاشاعة
- ت. مناقشة استراتيجيات الدعاية و الحرب النفسية
- ث. توضيح كيفية اعداد خطة للدعاية المضادة

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- أ. تدريب الطلبة على كيفية اعداد خطة للدعاية و الحرب النفسية
- ب. تطوير مهارات الطلبة على كيفية الكشف عن المضمون الدعائي و مواجهة الدعاية و الحرب النفسية المعادية
- ت. تطوير مهارات الطلبة على كيفية تصنيف الشائعات و وضع خطة مكافحة الشائعات

طرائق التعليم والتعلم

- أ. المحاضرات
- ب. الاستعانة بالفيديوهات المعدة سلفاً عن الدعاية و الحرب النفسية
- ت. الحوار و النقاش
- ث. اعداد التقارير
- ج. الاختبارات الأسبوعية و الشهرية

طرائق التقييم					
أ. الاختبارات التحريرية ب. الاختبارات الشفهية ت. الواجبات العملية					
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية أ. الارتقاء بمستوى التفكير الإبداعي للطلبة ب. الارتقاء بمستوى الطلبة للتفريق بين الاعلام و الدعاية و الحرب النفسية					
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)					
11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	معرفة نظرية	مدخل تاريخي بشأن الدعاية	محاضرة نظرية	المناقشة
2	2		مفهوم الدعاية و تعريفها		
3	2		الأسس النفسية للدعاية		
4	2		الجوانب الاتصالية للدعاية		
5	2		منطلقات الدعاية و مبادئها العامة		
6	2		قوانين الدعاية		
7	2		اهداف الدعاية		
8	2		تقسيمات الدعاية على وفق معايير متعددة		
9	2		الأساليب الاقناعية في الدعاية		
10	2		الاستمالات في الدعاية		
11	2		الدعاية و الدعاية المضادة		
12	2		الدعاية و علاقتها بانماط الاتصال الأخرى		
13	2		الدعاية السياسية		
14	2		الدعاية و الازمات		
15	2		أساليب الدعاية		
16	2		الإشارات التاريخية للحرب النفسية		
17	2		مفهوم الحرب النفسية		

18	2	أساليب الحرب النفسية		
19	2	الأسس النفسية للحرب النفسية		
20	2	وسائل الحرب النفسية		
21	2	اهداف الحرب النفسية		
22	2	الحرب النفسية في الحرب العالمية الأولى		
23	2	الحرب النفسية في الحرب العالمية الثانية		
24	2	الحرب النفسية في الحرب الباردة		
25	2	علاقة الحرب النفسية بانماط التعامل النفسي الأخرى		
26	2	الحرب النفسية المرافقة للنزاعات العسكرية		
27	2	الحرب النفسية و علاقتها بالدعاية		
28	2	غسل الدماغ و التحويل العقائدي		
29	2	الحرب النفسية و الإشاعة و الإذاعات السرية		
30	2	الحرب النفسية و التسميم السياسي		

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد كتاب مقرر
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	ا.د حميدة سميسم , الحرب النفسية , مدخل ا.د محمد منير حجاب , الحرب النفسية
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	صلاح نصر , الحرب النفسية معركة الكلمة و المعتقد د. عبد السلام احمد السامر , الدعاية الدولية د. عبد السلام احمد السامر , الدعاية البريطانية في العراق (رسالة ماجستير د. عبد السلام احمد السامر , الدعاية الامريكية في العراق (أطروحة دكتوراه)
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

المفردات أعلاه بحاجة الى إعادة نظر شاملة

- وصف المقرر الدراسي: اللغة الانكليزية / المرحلة الرابعة

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
اسم/ رمز المقرر	English
اشكال الحضور المتاحة	اسبوعي الكتروني
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2022- 2021
8- أهداف المقرر	
Acquire basic language skills	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
الأهداف المعرفية Acquire the linguistic bases that enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge.
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر Develop their linguistic competence. Develop their intellectual, personal, and professional abilities.
طرائق التعليم والتعلم
1.Theoretical lectures 2. Using electronic display method and computer programs 3. Duties and daily tests
طرائق التقييم
1. Daily tests (nuts) 2. Weekly duties 3. Written examination

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

Qualifying general skill

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. Develop student's self-abilities

2. Develop student's reading and writing capabilities and the correct pronunciation of the English letters

11- بنية المقرر

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
test	powerpoint with explanation	unit one grammatical subject	English	2	1
test	powerpoint with explanation	unit one reading passage	English	2	2
test	powerpoint with explanation	unit two grammatical subject	English	2	3
test	powerpoint with explanation	unit two listening skills	English	2	4
test	powerpoint with explanation	unit three grammatical subject	English	2	5
test	powerpoint with explanation	unit three vocabulary subject	English	2	6
test	powerpoint with explanation	unit four grammatical subject	English	2	7

test	powerpoint with explanation	unit four writing methods	English	2	8
test	powerpoint with explanation	unit five grammatical subject	English	2	9
test	powerpoint with explanation	unit five speaking subject	English	2	10
test	powerpoint with explanation	unit six grammatical subject	English	2	11
test	powerpoint with explanation	unit six conversation practise	English	2	12
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	13
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	14
test		first term exam	English	2	15
test	powerpoint with explanation	unit seven grammatical subject	English	2	16
test	powerpoint with explanation	unit seven translation methods	English	2	17
test	powerpoint with explanation	unit eight grammatical subject	English	2	18
test	powerpoint with explanation	unit eight media terms	English	2	19
test	powerpoint with explanation	unit nine grammatical subject	English	2	20

test	powerpoint with explanation	unit nine reading passage	English	2	21
test	powerpoint with explanation	unit ten grammatical subject	English	2	22
test	powerpoint with explanation	unit ten vocabulary lesson	English	2	23
test	powerpoint with explanation	unit eleven grammatical subject	English	2	24
test	powerpoint with explanation	unit eleven writing methods	English	2	25
test	powerpoint with explanation	unit twelve grammatical subject	English	2	26
test	powerpoint with explanation	unit twelve reading comprehension	English	2	27
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	28
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	29
test		second term exam	English	2	30
headway plus beginner level			1- الكتب المقررة المطلوبة		
the textbook and websites			2- المراجع الرئيسية (المصادر)		
13- خطة تطوير المقرر الدراسي					
1.Adding translation and media terms to enhance the student’s abilities concerning College of Media issues.					