



تطوير وتحديث
كليات
د المعرفة لمذاهج
ية

-

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
دائرة البحث والتطوير

جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
دائرة البحث والتطوير / قسم الشؤون العلمية

ية .

تطوير وتحديث المعرفة لمنهج أقسام وكليات

الموقع الإلكتروني لدائرة البحث والتطوير gd@rdd.edu.iq

scdep@rdd.edu.iq

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

((ن وَالْقَلَمِ وَمَا يَسْطُرُونَ (۱) مَا أَنْتَ بِنِعْمَةٍ رَبِّكَ بِمَجْنُونٍ
(۲) وَإِنَّ لَكَ لَأَجْرًا غَيْرَ مَمْنُونٍ (۳) وَإِنَّكَ لَعَلَى خُلُقٍ عَظِيمٍ (۴)
فَسَتُبْصِرُ وَيُبْصِرُونَ (۵) بِآيَاتِكُمُ الْمُفْتُونُ (۶) إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ
بِمَن ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ ((۷)).

صدق الله العلي العظيم

القلم / ۱-۷

تم تنفيذ مشروع تطوير وتحديث الموارد المعرفية لمناهج
اقسام وكليات الاعلام في الجامعات العراقية بأشراف مباشر من
معالي وزير التعليم العالي والبحث العلمي

الاستاذ الدكتور حسين الشهرستاني

وبانابة السيد مستشار الوزارة للشؤون التربوية وتطوير المناهج
الاستاذ الدكتور محسن عبد علي الفرجي

اللجنة العليا تطوير وتحديث
الموارد المعرفية لمناهج اقسام وكليات الاعلام في الجامعات العراقية
واللجان الفرعية الـ دة لها

متابعة وتنفيذ

دائرة البحث والتطوير / قسم الشؤون العلمية

لجنة بأشراف معالي وزير التعليم العالي والبحث العلمي ومن السادة المدرجة اسماؤهم
ادناه تتولى تطوير وتحديث الموارد المعرفية وتحديثها لمناهج اقسام وكليات الاعلام في
الجامعات العراقية :

اللجنة العليا

رقم	اسم	جهة
1	د. محسن عبد علي الفرجي	مستشار الوزارة للشؤون التربوية وتطوير المناهج
2	د. غسان حميد عبد المجيد	مدير عام دائرة البحث والتطوير
3	د. هاشم حسن التميمي	عميد كلية الاعلام / جامعة بغداد
4	د. هادي فليح	عميد كلية الاعلام /
5	.	معاون عميد كلية الاعلام / جامعة بغداد
6	د. سحر خليفة	معاون عميد كلية الاعلام / الجامعة العراقية
7	.	كلية الاعلام / جامعة بغداد
8	.	كلية الاعلام / جامعة
9	د. عمار طاهر	كلية الاعلام / جامعة بغداد
10	د. القيم	كلية الفنون الجميلة /
11	د. فريد فياض الجبوري	كلية الاداب / جامعة تكريت
12	د. سعد لطيف	رئيس قسم الاعلام / جامعة الامام الصادق
13	د. يوسف محمد حسيب	رئيس قسم الاعلام / جامعة الامام موسى الكاظم
14	د. احمد عبد المجيد امين	كلية الاعلام / جامعة بغداد
17	د. هناء حسن محمد	مدير قسم الشؤون العلمية / دائرة البحث والتطوير / وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
18	السيدة انعام	دائرة البحث والتطوير

اللجان الفرعية

١. د هاشم ح ن التميمي / عميد كلية الاعلام / رئيساً
 ا.م.د عمار ظاهر محمد / معاون العميد للشؤون الادارية / كلية الاعلام / مقرراً

رئيساً	جهة الانتساب		
	/ كلية الاعلام	. احمد عبد المجيد امين	.
	الجامعة العراقية	. سحر خليفة	.
	الجامعة العراقية	. فريد فياض	.
	/ كلية الاعلام	.	.

• ثانياً : لجنة قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية

رئيساً	جهة الانتساب		
	/ كلية الاعلام	.	.
	العراقية	. يسرى خالد	.
	()	. يوسف محمد حسين	.
	/ كلية الاعلام	. شريف سعيد حميد	.

رئيساً	جهة الانتساب		
	/ كلية الاعلام	.	.
	/ كلية الاعلام	.	.
	العراقية	. محمد جواد	.
	/ كلية الاعلام	.	.

• المناهج المساعدة :

رئيساً	جهة الانتساب		
	كلية الفنون الجميلة /	. القيم	.
	/ كلية الاعلام	.	.
	()	. سعد لطيف	.
	/ كلية الاعلام	. نرجس هادي	.
	/ كلية الاعلام	.	.

• المناهج المستحدثة :

رئيساً	جهة الانتساب		
	/ كلية الاعلام	. هاشم حسن التميمي	.
		. هادي فليح	.
	جامعة بغداد / كلية الاعلام	.	.
	جامعة بغداد / كلية الاعلام	. عبد الامير مويث مشتت	.
	/ كلية الاعلام	. د . بشرى جميل الراوي	.

المحتويات

		- كليات الاعلام واقسامها : رؤية و - اهداف مشروع التطوير والتحديث - معايير التطوير ومقاييد - اليات العمل
		- استراتيجيات التدريس والتعليم - التقويم (المبادئ والانواع) -
		واهداف ومفردات
		الصحافة الاذاعية والتلفزيونية واهداف ومفردات
		واهداف
		محاضر اجتماع لجنة تطوير وتحديث مناهج اقسام وكليات الاعلام في الجامعات العراقية .

تعد المناهج الدراسية في الدراسات الاولية والعليا في الجامعات وما تسفر عنه نتائج الدراسات والبحوث التطبيقية الخطوة الجوهرية في تطوير المعرفة وتنمية العقول البشرية القادرة على احداث نقلة نوعية في بيئتها المجتمعية وفي الحقول كافة ليرتقي المجتمع لمصاف الدول المتقدمة التي تستثمر طاقاتها البشرية والمادية بالصورة الامثل في اطار دول حديثة تسعى لرفاهية الانسان وترسيخ قيم العدالة والمعرفة وثقافة الاندماج في هوية وطنية تجمع ولا تفرق مرجعيتها الدستور والقانون والأعراف والتقاليد الاخلاقية والانسانية .

وفي ظل هذا العالم ، الفضاءات المفتوحة على المعلومات المختلفة والتطور الهائل غير المسبوق لوسائل الاتصال وتقنياتها لا بد للأمم الحية التي تريد نهضة واستقراراً وتقدماً لاجيالها ان تدرك بحكمة اشتراطات زمانها ومكانها وكيفية التعاطي مع العالم معرياً وتقنياً بذات ح وان تفكر بالابتكار والتميز والسبق المعرفي في الساحة الدولية كما كان اسلامنا في عصور ازدهار حضارتنا.

وليس جديداً التوكيد على دور كليات الاعلام واقسامه عند امتلاكها القدرات والمستلزمات الحقيقية المتمثلة بالمناهج المتطورة والمعدات التقنية الحديثة والاساتذة الذين يجمعون الخبرة التطبيقية والمعرفة العلمية وما يربط بذلك من نتاج علمي يستوعب الواقع وميدان العمل وينجح في رصده وتجاوزه بالجديد المبتكر من اليات العمل الاعلامي والدعائي احداث قفزة نوعية في مستوى اداء الاعلام العراقي القادر على توجيه رسائل متقنة وجذابة لجمهوره الداخلي والخارجي . تعمق ثقافة الدستور والقانون والتمدن والاندماج والشعور المشترك بالانتماء وروح المواطنة والاندفاع بالمشاركة في محاربة الارهاب والفساد والحماسة في اعادة بناء الدولة على اسس ديمقراطية اساسها الشفافية واتساع .

لقد ادركت وزارة التعليم العالي والبحث العلمي اهمية وجود استراتيجيات وطنية للتربية والتعليم جوة معرفية ورقمية الناتجة عن تراكمات الماضي وتحديات الحاضر عن طريق تفاعلها مع المنظمات العالمية المتخصصة من اجل انجاح مشروعها الذي منذ عام لتحديث المناهج الدراسية وتطويرها في الجامعات العراقية في التخصصات العلمية والانسانية كافة وحسب التخصصات العامة والدقيقة وبوساطة الاساتذة اصحاب الاختصاص وروى الخبراء والمنظمات الدولية والجامعات التي تصنف بالرصانة والسمعة العلمية الدولية .

مرت هذه الجهود في السنوات الاخيرة لا جراء مراجعة حقيقية لمفردات المناهج الدراسية في كليات الاعلام واقسامه في الجامعات العراقية عن طريق عقد العديد من الورش التي اشرفت عليها منظمة اليونسكو بالتعاون مع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وبمشاركة خبراء من جامعات اميركية واوروبية وعراقية ، واسفرت هذه الورش عام ٢٠١١ عن وضع مناهج للدراسات الاولية تضاهي المناهج المعتمدة في الجامعات الغربية ، واستكمل هذه الجهود البرنامج الانمائي للأمم المتحدة - العراق (UNDP) الذي عقد سلسلة من الورش (للأساتذة والطلبة) والخبراء لوضع مفردات اول منهاج عربي متكامل لدراسة الصحافة الاستقصائية (بمداخله النظرية وتطبيقاته العلمية) وانجز المشروع عام ٢٠١٥ وسيباشر باعتماده منهجا مساعداً يمثل مع مناهج التربية الاعلامية الرقمية قفزة نوعية في هذا المجال ستسهم في دفع الاعلام العراقي باتجاه الصحافة الحرة الهادفة المبنية على اسس الجودة العالمية ومعاييرها في الانتاج الاعلامي الحديث .

لقد عملت اللجنة المركزية المشكلة من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي عام واللجان التابعة لتطوير الموارد المعرفية لمناهج اقسام وكليات الاعلام في العراق على تغيير مسافات ومفردات الاختصاصات الثلاثة الصحافة والصحافة الاذاعية والتلفزيونية والعلاقات العامة بما يتلاءم والتطورات الحاصلة في ارقى جامعات العالم لا سيما ما يتعلق بالجانب التقني والتكنولوجي بشقيه عملي حيث بلغت نسبة التحديث والتغير الكلية ٥٠% وبواقع ٧٤% لقسم الصحافة و ٠% لقسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية و ٠% .

ولا بد ان نشير وننبه عن طريق هذه المقدمة الموجزة بان المناهج الدراسية مهما بلغت من الاهمية والنضج ستبقى عاجزة عن انتاج وتخريج طالب متسلح بالخبرة والمعرفة وله القدرة على الاندماج في ساحات العمل الاعلامي اذا لم تتوفر اركان العملية التعليمية الاخرى وهي التدريس الماهر الذي يجمع بين الخبرة والمعرفة النظرية والقدرة على استخدام تقنيات الاتصال الرقمية الحديثة والمتجددة والتي يجب ان تتوفر في مختبرات تدريبية تشكل اساس العملية التعليمية فضلاً عن ضرورة اعتماد انظمة متقدمة لقياس الجودة التعليمية والتربوية للأستاذ والطالب وانتظام النظام التعليمي الذي يسمح بالمراجعة والتغيير .

ولهذا فان الدراسات الاعلامية في الجامعات العراقية يجب ان تخضع لمراجعة حقيقية من اجل احداث ثورة اصلاحية في الدراسات الاولية والعليا والتي بدأت وللأسف تتجه للتوسع الكمي على

لجنة تطوير وتحديث الموارد المعرفية

مناهج اقسام وكليات الاعلام في الجامعات العراقية



- كليات الاعلام واقسامها : الرؤية والرسالة
- اهداف مشروع التطوير والتحديث
- معايير التطوير ومقاييد
- ليات العمل

تمهيد

دائرة البحث والتطوير بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي كلية الاعلام بجامعة بغداد
في عدد من الكليات الحكومية والاهلية
الذي شكلت بموجبه اللجنة المركزية
للجان الفرعية من اجل التوافق على اعتماد المفردات الاساسية واعادة توصيف بعض المواد
وتحديدها بما يساعد تقارب وتوحيد المناهج .
قد استندت اللجان الى خبرات وكفاءة اعضائها الذين يمثلون مختلف اقسام الاعلام وكلياته
العراق واعتمدت على منظمة التريب
متعددة لترسيخ مفاهيم حرية التعبير والوصول الى المعلومات ومصادر المعرفة وتطوير مهارات

الدولية بمبادرات لتحسين جودة تدريس الصحافة في العالم
وكلفت فريقاً من اربعة خبراء باقتراح المفاتيح الاولى لمناهج تدريس الصحافة في البلدان النامية ،
عرضت مسودة اقتراحاتهم على عشرين تدريسياً عرفوا بخبرتهم وعلمهم المتميز واصبحت المسودة
بعد التعديل جاهزة لاعداد مناهج قابلة للتطبيق تركز على تدريب الطلبة لممارسة مهنة الصحاف
ق غير تقليدية عن طريق تنمية ثلاثة محاور رئيسة وهي .
- يتضمن المحور الاول ، المعايير يم الاليات المقاييس والتميزت الصحفية للكتابة في
مختلف وسائل الاعلام والتدريب على تقنيات الصحافة
٢- يتضمن المحور الثاني التركيز على المظاهر الاجتماعية الثقافية السياسية والاقتصادية
القانونية والاخلاقية لمهنة الصحافة داخل حدود الوطن وخارجه .
- يتضمن المحور الثالث التعرف على العالم والتحديات الفكرية للصحافة .

أ. الاسس

الاهداف النهائية للجنة تطوير الموارد المعرفية لمناهج الاعلام تنطلق عملية التطوير
على اسس تنمية القدرات والمهارات الاتية :
- القدرة على التفكير والنقد والتحري والتحليل والاساليب الاستقصائية في .
- القدرة على الكتابة وقوة التعبير الوصفي والتحليلي .
٣- القدرة على استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة واستخداماتها الاعلامية والمعلوماتية ،
وتشغيل الكاميرات الرقمية عامة واستخدامها لاسيما التلفزيونية والعمل على اجهزة المونتاج
الحديثة ومعرفة الكرافيك واستخداماته ، وتشغيل الاذاعة وادارتها تقليديا والكترونيا .
- المعرفة بالشؤون والقضايا الجارية ومعرفة عامة بالتاريخ والجغرافية .
- مام بالتشريعات الاعلامية وموثيق الشرف
- رفع حقول العمل الاعلامي بمهارات نوعية تحدث تغييراً في ميدان العمل التقليدي.

ب. الرؤية والرسالة

نعيش الان في عصر جديد يتطور ويتغير باستمرار ولا بد من اللحاق به ومحاولة التجديد في
الرؤى واليات العمل واساليب اعداد الخريجين لمواكبة العصر ومتطلباته الميدانية ، ولهذا لم تعد
الرؤى السابقة صالحة للاعتماد في القرن الواحد والعشرين الذي شهد ميلاد (سلطة اعلامية)
اسقطت الرؤى والاداء الاعلامي ونظرياته التقليدية ، بعد ان ظهرت سلطة اتصالية لا تعرف الحدود
والقيود وتتواصل بسرعة مع كل جديد عن طريق شبكات اتصال رقمية عالمية و اجتماعية
جماهيرية متعددة الانماط اصبح فيها المواطن هو المرسل والمتلقي في اطار اطلق عليه خبير
الاتصال (مانويل كاستلز) (الاعلام الذاتي الجماهيري) .

ولهذا فان رسالتنا في تدريس الاعلام يجب ان تتخطى دراسة المهارات السابقة لأركان العملية
الاتصالية عبر وسائل الاعلام التقليدية والادراك العميق لأبعاد التغير الحاصل في سلطة الاعلام

التفاعلي الافقي ، وفي ضوء ما تقدم نحن نتفق مع الرؤى التي جاء بها كاستنز والتي تهدف الي محاولة تكوين السلطة وكيفيةها في عقولنا بوساطة عمليات الاتصال التي نحتاجها لتجاوز هوية المرسل وكيفية انتاج الرسالة في عملية صناعة السلطة ونقلها بصياغتها في شبكات الاتصال الالكترونية ويتعين علينا ايضا ان نفهم الكيفية التي تجري بها معالجتها ويمكن في نهاية المطاف التعرف على اليات صنع السلطة في صيغة معينة من الربط بين شبكات الاتصال والمعنى في عالمنا

ان هذه الرؤى تدفعنا للتفكير الجاد للانتقال من المناهج التي تسعى لتبني النماذج التقليدية للاعلام الي الاتصالات التي تتبنى نماذج ونظريات جديدة . وتمتلك سلطة للتغيير ليس في البنية الاعلامية وحسب بل تتسع لتشمل اتقان التعبير المجتمعي الشامل في المجالات كافة عبر استخدام وسائل الاعلام في التنمية والتحول الديمقراطي للمجتمع المدني الحر .

ج. اهداف

يفترض ان تصل (العمليات التعليمية) و (ادارة المعرفة الجامعية) لتحقيق اهداف محددة ترسمها الجامعات للمجتمع وساحات العمل الاعلامي الميداني من مهارات انية ومستقبلية للمجتمع باكملة وليس حصريا للاعلام الرسمي او الحزبي . وتتسع هذه المهارات النظرية والعملية بالجودة والمعاصرة وقدرتها على مجارات ميادين العمل الاعلامي الدولي ومعرفة التعامل مع دفق المعلومات متحدا المصادر لذا يجب ان يمتلك خريج الاعلام اضافة معرفية تقنية ماثحة من التدريب العالي والتثقيف العميق بالنظريات والاخلاقيات لكي يسهم في تطوير المجالات الاعلامية في المجتمع وتحسينها من الانحرافات ومنحها القدرة على الاقناع والمواجهة لوسائل الدعاية المضادة والحرب النفسية . ان ابسط المتطلبات ان تنجح المناهج في المزاوجة ما بين الثقافة النظرية والتطبيقات العملية واعتماد طرائق تدريس حديثة تساعد الطالب على التعرف الدقيق والفهم الصحيح للمكونات التقنية للعمليات الاعلامية مثل شبكات الاتصال الجماهيري ووسائله والانظمة الاذاعية والتلفزيونية وطرائق تشغيلها والتقنيات الالكترونية للإنتاج ، ومضمون التحرير الصحفي واقتصاديات الاعلام وانظمتها المختلفة والتشريعات والاخلاقيات وحرية التعبير وتنمية روح النقد الموضوعي بدلاً من التلقين والترديد للمعلومات .

اما على صعيد الدراسات العليا فيجب التحول من الدراسات الوصفية المجردة الي البحوث التجريبية المعمقة ذات الارتباط بالعلوم الاخرى ، واعتماد المقاييس الاختبارية لتقويم الاداء الاعلامي على اساس الجودة والمعايير الصحيحة لتصحيح المسار ، ولا بد ان تتحول بحوث الدراسات العليا لمختبر لإنتاج مشاريع اعلامية تطبيقية مميزة للكشف عن قدرة الباحث عمليا وليس مجرد استعراضا نظريا لبحوث سابقة لا تشكل اية اضافة تنفع العلم او ميدان العمل وهي مجرد شهادة يتمتع باحث بامتيازاتها الوظيفية.

ولا بد من اعتماد اساليب التعليم الالكتروني ومعايير الجودة في ظل البيئة الاتصالية الجديدة ليمتلك الحاصل على الشهادة الاولى والعليا رصيذا كبيرا من الخبرة العملية والتطبيقية ويجد له موقعا مميزا في المؤسسات الاعلامية المحلية والدولية ودوائر صنع القرار في الادارات العليا وفي مراكز البحث العلمي . وبهذا يتحقق هدف الجامعة المنتجة .

د. الآليات

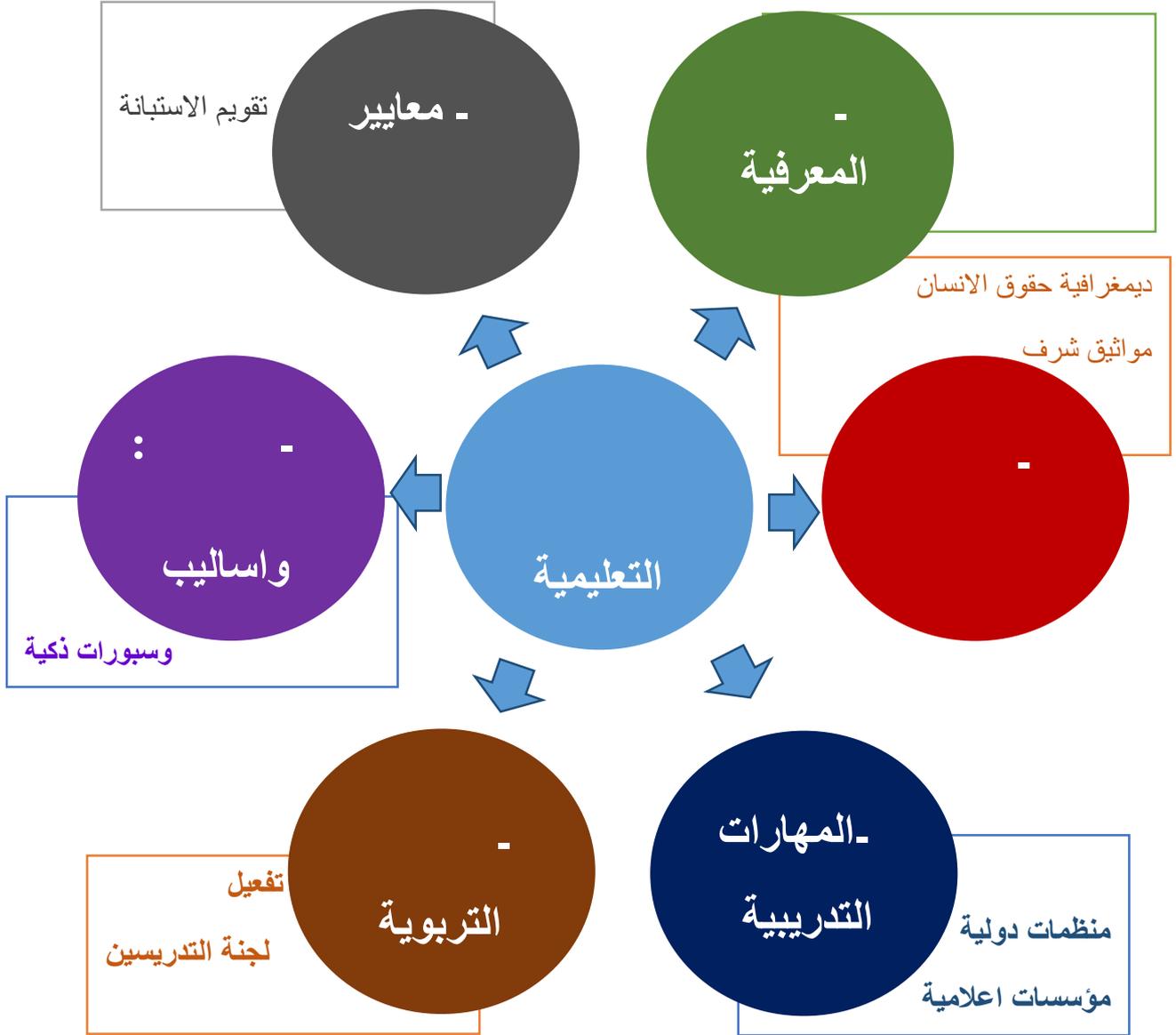
ان الآليات المتبعة الان في تدريس الاعلام تركز على الجوانب الوصفية النظرية للفنون الاعلامية بما في ذلك وصف للتطبيقات المستخدمة في الإذاعة والتلفزيون والعوامل الاجتماعية وتقنيات المعلومات وليس التدريب والتطبيق العملي عليه لا ما ندر وفي حدود ضيقة ويعود ذلك الي:

- مفردات المناهج تطغى عليها الدروس النظرية في المواد الأساسية والمسار
- فر بنية تحتية الكترونية وتقنية مادية وبشرية تؤمن عمليات تدريب منتظم للطلبة مثل مختبرات وستوديوهات حديثة للإذاعة والتلفزيون والصوت بملحقاتها كافة بما في ذلك منظومات البث

- افتقار اغلب التدريسين لمهارات استخدام تقنيات الاتصال الالكتروني والمتعلقة والتلفزيوني وبما يؤمن انجاز مشاريع طلابية اعلامية على

غير المجدي ، وهذا ما يتطلب إعادة النظر في تأهيل التدريسين او سندهم بملاكات فنية تشرف على التدريب ونتاج المشاريع
كليات واقسام الاعلام في العر بحاجة فعلية لإعادة الهيكلية لمجمل العملية التعليمية وتحويلها لهياكل تطبيقية تركز على المختبرات والتطبيقات
- النظر في عدد الوحدات الدراسية والتركيز على الوحدات التدريبية
درجات فصلية وتجري لها اختبارات عملية سنوية يكون لها ال
طريق رصيده من المشاريع التطبيقية .
- للتحكم في مدخلات الدراسات العليا لابد من اعتماد الية موحدة للقبول في قناة واحدة فقط يكون أساس المفاضلة فيها توفر الشروط الاساسية للقبول العام واجتياز الاختبار التنافسي لصاحب الخبرة العملية
بر صانتها .
- إشاعة أساليب التعليم الالكتروني الذاتي والية التطور والتكيف مع التكنولوجيا الحديثة والاتصالات والمعلومات ومصادر التعليم المفتوح
ستثمار التعليم وزيادة مهاراته .
جراء عمليات صلاح جذرية لاساليب التعليم في كليات الاعلام واقسامه في الجامعات العراقية لتحقيق متطلبات الحد الأدنى من الخريج المؤهل فعليا للعمل في
علام ليشكل اضافة نوعية لساحات العمل .
لقد تزايدت في العقد الأخير أعداد الطلبة المقبولين واتسعت الكليات والأقسام المتخصصة في الدراسات الإعلامية الأولية والعليا مع تجاهل ادارة الجودة الشاملة في تلك المؤسسات واعتماد أساليب عمل وتدریس لم تعد صالحة في ظل تطورات هائلة شهدتها وسائل الاعلام وتكنولوجيا الاتصال وأساليب التعليم الجامعي الذي يفرض أن يمثل وى متقدمة عن السائد من الأنماط لتحدث فيه نقلة تطويرية نوعية تؤكد زيادة الجامعات وقيادتها للمجتمع .
ان تطوير اداء العملية التعليمية في مجال الاعلام يجب ان يركز عن طريق منهج متكامل على تطوير وترابط وتكامل خمس عناصر اساسية هي :

الرسم التوضيحي للعناصر الأساسية لتطوير أداء العملية التعليمية في مجال الاعلام



العصر الاول : الجانب المعرفي

- ويقصد بذلك الوحدات الدراسية النظرية المتعلقة بعلوم الاعلام والاتصال ونتائج النظريات وافكار والتجارب العالمية في هذا المجال وتنقسم محاورين
- الاول : الدروس الاعلامية الاساسية في التخصص ويجب مراعاة الاتي :
 - يجب ان لا تقل حصتها عن %
 - مع التقدم بالسنوات الدراسية من السنة الاولى حتى نهاية السنة الرابعة.
 - الهيئات التدريسية بان تعلن للطلبة عبر الوسائل كافة المفردات الدراسية ومصادرها
 - جالات التدريبية المتعلقة بها ستناداً لطبيعة النظام الدراسي والتقويم ا
 - مع استخدام مناهج مساعدة تقرها اللجان العلمية ومجالس الكليات.
 - درس هذه المواد لاسيما تدريسيي
 - الاختصاص الدقيق والدرجة العلمية العالية (استاذ -)
 - بنية معرفية تساعد على التطور .
 - يجب ان تبقى المفردات الدراسية متجددة ، وتغذى باستمرار بالمستجدات المعرفية والتجارب
 - الانية في الساحة الاعلامية والمعلوماتية والمعرفية
 - التواصل مع الجامعات الرصينة ومحاولة التفاعل مع مناهجها واساليبها والتفاعل معها
 - وامكانية نقل بعض التجارب والمفردات .

○ :
ان ابرز الدروس المساعدة هي اللغة العربية و الانكليزية و الحاسوب ، ويفترض التعميق في الجوانب ذات العلاقة بالاعلام وتحويلها من مواد مساعدة الى مواد معرفية تطبيقية عن استخدامات اللغتين في مجال الاعلام والتواصل والتوكيد على قواعد اللغة وآدابها.

العصر الثاني (المواد الثقافية)

وهي المواد المتعلقة بالتاريخ الوطني والحضاري والانساني ، واخرى تعنى بالتحول الديمقراطي وقضايا حقوق الانسان والتشريعات الاعلامية واخلاقيات المهنة ويجب ان لا تزيد عن ١٠ % من مجمل المنهاج . وحتى هذه المواد يمكن تكييفها بوساطة تطبيقات عملية تجعلها مترابطة مع المواد المعرفية ومشكلات حقول العمل الاعلامي اليومي .

العصر الثالث (التدريب العملي)

- ويشكل تحدياً نوعياً في اوضاعنا الراهنة فهو يتطلب تو يأتي :
- معدات وتجهيزات حديثة بالصحافة الالكترونية (غرف اخبار متطورة) ، استوديوهات (HD) مع ملحقاتها مصممة لأغراض التدريب والإنتاج والمونتاج والبث اذاعة حديثة كاميرات بنوعيات تضاهي المستخدمة في حقول العمل الاعلامي الدولي
 - مدربين على مستوى عال من المهارة والخبرة في تشغيل التقنيات الاذاعية والتلفزيونية وما يرتبط بها من منظومات الكترونية ويفترض ان يدي هذه المهمة الهيئات التدريسية ، لكن الاغلبية لا تمتلك هذه الخبرة ، لذا فان الحاجة تفترض تأهيلهم او الاستعانة بمدربين من الملاكات الوسطية يشرفون على المختبرات .
 - يفترض ان لا تقل حصة الوحدات التدريبية عن %
 - ات اسوة بالمواد المعرفية والمساة لتكون الفرص التدريبية هي
 - المقياس الحقيقي للتأهيل الاعلامي القادر على رفق المجتمع الاعلامي بخبرات مميزة علميا وعمليا . ان هذه الاشكالية تحتاج لمعالجة ومنها مد ساعات الدوام الرسمي او تقليص الدروس النظرية او مناصفتها وتقسيمها

- اهمية وضع خطة لتصميم محاضرات لأصحاب الخبرة مع الطلبة ذات ابعاد تدريبيه و ليس استضافات لعرض السير الذاتية .
- العمل على توفير مستلزمات التدريب الذاتي في الكليات والأقسام بما يضمن التأهيل .
- يف التدريبات الميدانية في المقررات الاعلامية بما يضمن الاندماج الفعلي في العملية الانتاجية عن طريق رصد منهجه ومتابعته .
- اعتماد نظام المشاريع الانتاجية في عمليات التدريب من
- اتباع اساليب التحضير والتشجيع للمبدعين والتميزين ومشاركتهم بورش ومسابقات محلية ودولية عن الانتاج الاعلامي ، وحثهم للعمل في وسائل الاعلام قبل التخرج لاكتساب الخبرات .

العنصر الرابع (المعيار التربوي)

وينظر اليه من زاويتين الاولى ترصين الجيل الجديد من سياسات محو الهوية وتفكيك المنظومة القيمية ، ويتم ذلك عن طريق برامج مكمله للدروس المعرفيا والتدريبية وتنشيط الدور التفاعلي لتدريسي مع طلبته عبر وسائل التواصل الاجتماعي وإجراء مسو ، علمية للإطلاع على المست المعرفي للطلبة ووضع البرامج للرفي به والتعرف على نقاط الضعف والقوة ، والزاوية الثانية هي التركيز على ضرورة التربية الاعلامية الرقمية وعدها عنصرا مهما يمثل انفتاحا على تقنيات العصر وكيفية التعامل معها في اطار من التوازن ما بين زاوية التعبير المكفولة للفرد واطارها من المسؤوليات ازاء الاخرين واحترام الانظمة والقوانين .

العنصر الخامس (طرائق التدريس)

يحتاج طالب الاعلام لتفعيل دوره في العملية التعليمية الى اتباع وسائل واساليب علمية وتطبيقية مبتكرة تتطلب من الهيئات التدريسية واللجان العلمية وادارات الاقسام متابعتها ومراجعتها وتحديثها ومنحها الوقت الكافي والاستثمار الامثل لساعات التفرغ الجامعي على مدى الاسبوع الدراسي للوصول للأهداف المرسومة ويمكن ذلك عن طريق :

- الاساليب الحديثة في طرائق التدريس الالكتروني وتحصيل المعلومات وتحديثها وتنميتها عبر ق نفسية وتربوية وغيرها من الاساليب التعليمية .
- الوسائل التكنولوجية الحديثة للاتصال ل الشبكات الالكترونية للمعلومات الاجهزة الحديثة للإنتاج الإذاعي والتلفزيوني ومختبرات الكرافك والصوت والبث الفضائي .
- قاعات مبتكرة تختلف عن نظام الصفوف التقليدية تتوفر فيها وسائل ايضاح الكترونية ذكية للتدريب .

العنصر السادس (الجودة المعرفية)

شروع يراد له التقدم والنجاح ان يه فيها معايير ومقاييس الجودة من اجل معرفة مستوى التغيير والتطور على ان يتم ذلك بموضوعية وحرفية عالية وبطريقة تنعكس نتائجها بقوة على مسار الخطة المعرفية ، وتستمد هذه المعايير من القواعد العامة للجودة ومؤثرات اخرى ترشح من ميدان التخصص الدقيق ، ولا بد من وجود وحدة ذات كفاءة عالية للقيام بهذه المهمة الصعبة لضبط الجودة بواسطة اعتماد احد النماذج الرئيسة للتقويم ويعد النموذج البريطاني الذي يعتمد على التقويم الذاتي وليس الخارجي (Peer.Evaluation) هو الافضل ويمكن ايضا الاستعانة بمقاييس خارجية .

وهذا التقويم يشمل العناصر الخمسة التي ذكرناها والتي تمثل اركان العملية التعليمية بجوانبها المعرفية والثقافية والمهارات والاخلاقيات وقياس اراء كل العناصر الفاعلة في العملية المادية والبشرية يعده خبراء في هذا المجال .



- استراتيجيات التدريس والتعليم
- التقويم (المبادئ والانواع)
-

تطوير و تحديث د المعرفة لمن اهج أقسام وكليات ي الجامعات العراقية
مراجعة ((مناهج الصحافة والاتصال الجماهيري)) ته منظمة اليونسكو عام تنويجا لجهود
خبراء دوليين عاملين في جامعات رصينة وآخرين من اصحاب الخبرة من الجامعات العراقية للافادة من
افكاره ومضامينه القيمة . ان اهم محورين مهمين في هذا الفصل هما : (يحيات التدريس والتعليم ، ومبادئ التقييم
ها.)^٩

استراتيجيات التدريس والتعليم

أ- المبادئ التوجيهية

- ينبغي ان تمكن تجارب التعلم الط المتوقعة منهم وممارستها .
- ينبغي ان ترتبط تجارب التعلم بالمعرفة والمهارات والقيم الحالية المتعلقة بالطلا بينما تقوم هذه بتعزيز ق التفكير والتصرف الحالية المتعلقة بهم .
- ينبغي ان تكون تجارب التعلم محفزة وواضحة الغرض للطلاب .
- ينبغي ان تحترم التعلم وتستوعب وجهات النظر بين المتعلمين
- ينبغي أن تشجع تجارب ال على التعلم بطريقة مستقلة والتعلم من الاخرين وبرفقتهم .
- ان استراتيجيات التدريس الناجحة هي التي تعزز المشاركة ال راتيجيات التدريس اطلاقا على الافكار الجيدة المتعلقة ببناء مه

وانشطتهم ...

ب- ممارسات التدريس الجيدة:

١- جعل المحاضرات أكثر تفاعلا

ان جعل المحاضرة أكثر تفاعلية هو أحد أفضل الطرائق التعلم وهي تعتمد على طلب التدريس
البحث والتحضير المسبق قبل الدرس يشعرو بالمسؤولية .
يفترض بالتدريسي ان ي عن طريق طرح الاسئلة اثناء الدرس حيث يتلهم
طلبة المتحمسين الى الاجابة ولايفكر معظم الطلبة في السؤال ولكن يأملون في عدم دعوتهم
يجعل الطلبة يتفاعلون بشكل أكبر مع المادة العلمية اثناء المحاضرة من اجل
تحسين .

٢- المناقشة الفاعلة :

المناقشة هي طريقة ممتازة لمشاركة الطلبة في التفكير والتحليل او في الدفاع عن احد
جوانب القضية ، بدلا من الانصات الى المحاضرة . ويجب على التدريسي ايضا ان يجعل للطلبة
يردون على بعضهم بدلا من التفاعل فكريا فقط معه. وتحتاج المناقشة الجيدة الى التحضير الجيد
يق هذا الغرض ، لابد من تحديد أربع مراحل :

- تحديد هدف
- التحضير قبل
-
-

ريز

٣- الرسوم التخطيطية التصويرية

لتخطيطية هي عبارة عن اشكال او رسوم بيانية مشروحة بايجاز مع تعبيرات قصيرة
تصف العمليات والمفاهيم والعلاقات المتبادلة الموضحة في الرسم التخطيطي ، ويعد انشاء الطلب
لرسومهم التخطيطية التصويرية طريقة جيدة لمعالجة المفاهيم ونقلها للآخرين ، ويمكن استخدام
الرسوم التخطيطية التصويرية في الدرس بوصفه نشاطا داخل الفصل ، او في قاعات التدريب
يم .

٤- استخدام دراسات الحالة

تم استخدامها بنجاح لسنوات عدة في كليات مختلفة لزج لطلبة بفاعلية في حل المشكلة المتعلقة بفرع من فروع المعرفة . وتعد السمة الرئيسية المميزة لدراسة الحالة هي تقديم (- تقرير) لية من أجل حلها . فعلى سبيل المثال دراسات (حالة) كلي يتضمن (التقرير) انموذج لحالة احد المرضى . وفي دراسات (حالة) بكلية العلوم السياسية ، يمكن أن تتراوح القصص من القضايا السياسية العامة الى مسائل البحث العلمي وتعط دراسات الحالة الجيدة للطلبة قدرا من حرية العمل في كيفية حل المشكلة ، وتوفر لهم فرصاً ممتازة هم .

٥- المناظرات

يمكن ان تكون المناظرات استراتيجية مفيدة لمشاركة الطلبة في تعلمهم الخاص. وتفرض المناظرات على الطالب التعامل مع التعقيد ومفاهيم المنطق الملتبسة وهي غنية بمحتواها . ويمكن للمناظرات ايضا المساعدة على ملاءمة مادة المقرر الدراسي للقضايا اليومية والتي يمكنها تحسين من مهارات التواصل الشفهي .

٦- التدريس في الوقت المناسب

تم تطوير التدريس في (JITT) بوصفه طريقة لمشاركة الطلبة في مادة المقرر وتحضيره ، المشاركة بفاعلية اثناء المحاضرة وذلك عن طريق تطوير مجموعة من الاسئلة الفاعله ونشرها يجيبوا عنها لة التدريس في الوقت المناسب ، اسئلة مفتوحة تتطلب من الطالب القيام بشئ معين كقراءة فصل في كتاب منهجي او مساعد او مقالة او تحليل مقطع فيديو او اكمال محاكاة او تحليل بيانات متعلقة بالمادة التي سوف يتم مناقشتها اثناء وينشر التدريسيون لكل تدريب على التدريس في الوقت المناسب اسئلة المحاضرة قبل مدة مناسبة من بدأ الدرس التالي ويفحص التدريسيون ردود الطلبة ويصنفونها الى فئات تعكس عمليات التفكير المشابهة ويحددون عينة ممثلة من الردود لعرضها في الدرس كما يستخدم التدريسي ايضا لتنمية أنشطة تفاعلية داخل .

١- الادوار والمحاكاة

يمكن للعب الادوار والمحاكاة في الفصل ان تكون طريقة ممتازة لمشاركة الطالب . فيمكن اجراء تدريب محاكاة جيدة التنظيم مشابهة لما يجري في الواقع المهني كالتدريب على اجراء التحقيقات والحوارات الصحفية مع شخصيات معروفة او تقديم التقارير التلفزيونية او الاذاعية باستخدام الكاميرات الحديثة او اعداد البرامج وتقديمها في الاستوديوهات الاذاعية والتلفزيونية او اجراء المؤتمرات الصحفية والسخ الامر الذي يجعل الطلبة متعمقين بشكل اكبر في مشاركتهم .

ج- استراتيجيات التدريس

١- أدوار جديدة للتدريسيين في منهج جديد

يجب على التدريسيين ان يظهروا صفات الابداع التي يريدون تنميتها لدى الطلبة . فالمناهج الجديدة ي بين مسؤولية اكبر اظهر الابداع والتنوع في تدريسهم . وعلى الرغم من انها تحتم على التدريسيين مساعدة الطلبة في الوصول الى النتائج ، ولكنها تمنحهم المزيد من الحرية لتحديد الموارد والتنوع في الترتيب الذي تقدم به الموضوعات لذلك سوف

يتحمل التدريسيون المزيد من المسؤولية لتسهيل التعلم بدلا من ان يكونوا هم مصدر المعرفة الامر الذي يجعلهم الى ايلاء اهتمام اكبر لحاجات التعلم الفردية لكل طالب .

٢ - بعض استراتيجيات التعلم واسعة الاستخدام

أ- التعليمات المباشرة

تعتمد التعليمات المباشرة على دور ال ريس في امداد الطلبة بالمعرفة في جميع اشكالها ويشار اليها غالبا (بالتعليق التقليدي) في هذا الوضع يصبح ال متلقين سلبيين .
التعليمات المباشرة :

الضيف المتحدث

التدريبات والتمرين

ويعرف الاستقصاء بالبحث عن المعرفة والحقائق بطرح سؤال متعلق بها . وهو أداة لفهم الاعلامية واستكشافها هدف هذه الاستراتيجية الى تدريب التدريسيين على المفاهيم وطرح الاسئلة واستخلاص الاستنتاجات القائمة على المعلومات المجمعة مفاهيم الطالب نفسه . وتمكن هذه الاستراتيجية المتعلم ليصبح باحثا وليكتسب النهج العلمي في التعامل مع القضايا والأحداث والمش من خلال التعلم القائم على الاستقصاء ويشمل :

الاستبيان

ب- التعلم التعاوني

يتم بناء التعلم التعاوني وتسهيله ومراقبته وسه التدريسي ويتم استخدامه لتحقيق مجموعة اهداف (على سبيل المثال اكمال المفردات الدراسية) ويمكن تكييف مادة او مقرر دراسي على هذا عن طريق تشكيل مجموعات تتراوح من (٦ -) طلبة واجراء مناقشات بينهم بضع

وتشمل انواع استراتيجيات التعلم التعاوني الرسمي على المجموعات والمهام التي تضمن حل النظر حيث يسهم امتلاك الخبرة وتطوير المهارات

مع هذا النوع من التعلم التعلم غير الرسمي والأساس .

ينجح التعلم الجماعي اذ بوساطة مجموعات صغيرة طوال الدرس او من المناقشة في نهاية الدرس وبشكل انموذ ، حيث يتم مشاركة مجموعات تتكون من شخصين تناقش الى سبيل المثال الدور عب الشريك يسهم في المعرفة العلمية لكل واحد منهما .

في المناقشات بشكل انموذجي على مكونات مهمة تشتمل على صياغة اجابة عن الاسئلة المطروحة وتقديم اجابة جديدة جيدة التطوير . ويمكن لهذا النوع من تعلم الطلبة ، يعالج المزيد من يتم تنظيمها ودمجها والاحتفاظ بها .

وتقوم هذه الاستراتيجية على ان تجتمع المجموعات المتناظرة معا على المدى الطويل (على طوال السنة) لتنمية اتقان معرفة بعضهم لموضوع والمساهمة في ذلك عن طريق مناقشة المادة بشكل منتظم وتشجيع بعضهم البعض وتدعيم النجاح الاكاديمي والشخصي لأعضاء المجموعة .
ويعد تعلم المجموعة الرئيسية فاعلا لتعلم الموضوعات المعقدة غير الموجودة في المقرر الدراسي وتأسيس علاقات حميمة وتدعيمية بين النظراء وهو بدوره يحفز ويقوي التزام الطالب للتعلم بينما يزيد من الثقة بالنفس واحترام الذات تجعل المجموعة الرئيسة للبا مسؤولة عن تعليم مجموعاتها النظرية في حال غياب عضو في احد الدروس ويعد هذا فاعلا لكلا من التعلم الفردي فضلا عن الدعم

-
-
-
- شريك التدريب
- الطاولة المستديرة
-

٣- التعلم القائم على مشروع (PBL)

يعد التعلم القائم على المشروع نهجا تعليميا مبنيا على أنشطة التعلم الحقيقية التي تتشارك مع اهتمامات الطالب ودوافعه وقد تم تصميم هذه الأنشطة للإجابة عن سؤال او حل مشكلة وتعكس بشكل عام انواع التعلم والعمل الذي يقوم به اشخاص خارج الفصل الدراسي. وتعد الأنشطة طريقة تدريس نظامي يشارك فيها الطلبة في تعلم المعرفة الضرورية وتعزيز مهارات الحياة عن طريق عملية

- (PBL)
-
- الزيارات الميدانية
- العروض الشفهية
- التمرين والتدريب وتعقب الوظائف
- تخطيط المشروع وتنفيذه
-

- التفكير الناقد

يشار الى التفكير الناقد على انه التفكير الذي يركز على تقرير ما تعتقده او تفعله كما انه يتصف على انه العملية الفكرية المنضبطة الخاصة بالافعال المتقنة التطبيق والتحليل والتركيب او تقييم ت المجموعة او التي تم انشاؤها بوساطة الملاحظة او التجربة او التأمل او التفكير او التواصل بوصفها الدليل نحو الاعتقاد والعمل.

وفي الاونة الاخيرة تم وصف التفكير الناقد على انه عملية الحكم الهادف ذاتي التنظيم الذي يستخدم تبار المعقول للدليل والسياق وعمليات التصور والطرائق والمعايير يقصد بالتفكير الناقد ضمن الاطار الفلسفي للنظرية الاجتماعية النقدية بشكل شائع على انه يتضمن الالتزام بالممارسة الاجتماعية السياسية للمشاركة الديمقراطية او الرغبة في التصور او البقاء منفتحا لاعتبار الابعاد البديلة او الرغبة في دمج ابعاد جديدة او منفتحة في طريق تفكيرنا وتصرفنا والرغبة في ترسيخ الانتقاد في الآخرين .

أمثلة التفكير الناقد

يمنح تقويم ملفات ا
الذي يقدم صورة لانجاز الطالب في نقطة معينة جهود
اعمالهم وعلى خلاف
يوفر دليلا على التقدم

كما يقدم ملف
يختارون تضمينها وي
واجباتهم ،
التعليم والمنهج ايضا .
كيفية تقديم ال
التدريسيين في الوقت ذاته
انفسهم عن طريق
يسى
يم اعمالهم ويوفر اداة لتقويم

يم ملفات انشطة ال :

- يمكن ل
- ينبغي في اوقات معينة مثل نهاية
- اعمالهم ، حيث يمكنهم ذلك من تحديد ما يودون تضمينه في ملف عرض المنتجات المنتهية (يفسح هذا المجال للتقويم الذاتي)
- قد يشمل ملف العرض على امثلة للأعمال المطلوبة فضلاً عن العمل الابداعي مثل البيانات التجريبية والنماذج الاصلية والقصص والمقالات
- اقتراحات لتطوير الخطوط الارشادية لملف :
- تطوير خطوط ارشادية لتحديد عناصر ملف الانشطة
- اقتراح اختيار الجودة على الكم
- تخصيص وقت لل
عمل على ملفات الانشطة (قد يستغرق بضع دقائق في نهاية كل
أو وحدة أو نشاط معين أو مشروع)
- يتطلب الملف صفحة فهرس حيث توفر مكانا يمكن
من ادراج التاريخ وتوضيح تضمين
كل جزء في ملف الانشطة الخاص بهم
- يتطلب الملف قسماً للمجلة يمكن
ته تسجيل افكارهم بمزيد من التفصيل
ملف العرض الخاص بهم يمكن لل
يسيين ان يطلبوا من ال
وقد يجمعون المجالات من وقت لآخر لاستعراضها (يفسح هذا المجال للتأمل والإرشاد)

٢-الملاحظة والمقابلة

:

- قائمة مهارات مجموعة الملاحظات : يقدم التدريسي بوصفه
من مجموعة وقد يتم تخصيص قائمة الاختبار هذه للسماح بالملاحظة بين
- استبيان المقابلة : يساعد ال
يسيين على تسجيل البيانات من المقابلات الفردية او الجماعية
- قائمة الملاحظات : توفر سجلا لتقديم ال
في اظهار مهارات التفكير المنطقي والنقدي ويمكن
لانشطة والمساهمة في مناقشات الفصل الدراسي .
على مهمة معينة
ي بين بفرصة لرسم
صورة واضحة وكاملة عن تقدمهم وعلى الجانب الاخر يساعد عقد مقابلات فردية او جماعية مع
حيث يطلب التدريسيون
التحدث عن اعمالهم على تقويم ما اذا كان ال
ين على تطبيق المهارات والمفاهيم ام لا .
وعلى اساس ما يشاهده التدريسيون ويسمعونه يصبح من الممكن تعديل المنهج التعليمي مع
اهتمامات ال
ومواقفهم فضلا عن نقاط القوة والضعف لديهم .
- اقتراحات لاستخدام قائمة خيارات مهارات :

- يمكن للتدريسيين التحقق من احدى الفئات للإشارة الى اظهار المعرفة او المهارة او السلوك ب ويمكن ان يطور ال يسيون مقياس تقويمهم للإشارة الى نقاط القوى والضعف لدى اثناء عملهم في المجموعة
- استخدام قائمة الاختبار هذه اثناء أنشطة المجموعة او عند عمل الطلبة معا على مشروعات الوحدة ومن المهم تذكر ان كل عضو في المجموعة مسؤول عن معرفة ما اسهم به الاعضاء
- استخدام استبيان المقابلة :
- استخدام استبيان المقابلة مع الطلبة الفرديين لتقويم جودة فهم الطلبة وتطبيقهم للمها والمفاهيم ومع المجموعات لتق ي جودة تطبيق اعضاء المجموعة او اظهار لفهم بوساطة تطبيق المهارات والمفاهيم
- اقتراحات لاستخدام قائمة اختيار الملاحظات
- يستخدم التدريسيون قائمة اختيار الملاحظات لمراقبة وتسجيل ملاحظات عن السلوكيات التي تظهر القيم والمواقف والمهارات التي تظهر الاداء الفاعل كما يستطيع التدريسيون تخصيص قائمة الاختيار هذه لتقييم اداء طالب فردي في اكثر من نشاط او استجابات الفصل الدراسي في

٣-التقويم الذاتي

في تقييم نقاط القوة لديهم :

- مادة التقويم الذاتي
- يم الذاتي لل : يم عملهم الخاص بأنفسهم على وفق المعايير محددة وإجابة اسئلة تأملية
- يم الذاتي : يم مهارات المجموعة بتق يم مجموعتهم على وفق معايير محددة وإجابة اسئلة تأملية .
- اقتراحات لاستخدام قائمة اختيار التق يم الذاتي :
- يقوم الاستاذ بتوزيع نسخ من قائمة الاختيار بعد اكمال النشاط الصفّي . ثم يستعرض البيانات يم مع ال ل مرة ويوضح لهم بأن قائمة الاختيار لن تستخدم لوضع درجات ولكن الغرض منها مساعدة كل طالب لاكتشاف المزيد عن تقدمه يطلب من الطلبة التفكير في ما قاموا به . يقوم بتشجيعهم على تقويم انفسهم بأمانة والتوكيد على حقيقة أنه ليس هناك اجابات صحيحة تماما قد يوجه بعض الطلبة نقدا لأنفسهم أكثر مما هو مطلوب ومن ثم يقوم بمراجعة تعديل التق يم الذاتي ملاحظة الاخرين .
- اقتراحات لاستخدام قائمة اختيار التق يم الذاتي للمجموعة :
- يمكن استخدام قائمة الاختيار هذه لأنشطة تعلم تعاوني محددة، يجب ان يضع ال يس ا نمونج استخدام قائمة الاختيار اثناء النشاط لإعطاء الطلبة بعض الافكار عن المادة الذي يبحثون عنها كما يجب على ال ي بين اقتراح ان يتبادل اعضاء المجموعة دور المقوم.

٤. تقويم الاداء

: يم مهارات ال وتنمية المفاهيم في نهاية كل وحدة عن طريق أنشطة التدريب

- a يم الاداء
- قائمة اختيار مهارات عملية الاداء : تساعد ال ي بين على تسجيل مدى جودة ال في تطبيق مهارات العملية اثناء الأنشطة ومه
- قائمة اختيار مهارات اداء المج : ي بين على تق يم قدرة ال بوصفها

- اقتراحات لاستخدام قائمة اختيار مهارات اداء العملية وقائمة اختيار مهارات المجموعة :
- يجب ان يحدد التدريسيون اياً من مهارات العملية المستخدمة في كل نشاط وتصمم قائمة اختيار
يم الـ الفرديين اثناء ما يزيد عن نشاط واحد او تقـ يم مجموعات متعددة اثناء نشاط واحد .
ويجب ان يحمل الـ ي قائمة الاختيار اثناء النشاط والتسجيل اثناء الملاحظة .
- اقتراحات لإدارة مهام تقـ يم الاداء :
 - لا بد من استخدام كل مهمة في نهاية الوحدة ويتطلب ذلك من الطلبة استخدام المهارات العملية
ومفاهيم الوحدة قد تتضمن المهـ
 - استعراض عنوان تسجيل تقـ يم الاداء اذ ان هذه عناوين مخصصة لكل مهمة اداء خاصة
توزيع هذه العناوين على الطلبة قبل البدـ بمهمة التقويم حتى يفهموا كيف سيتم تقـ يم
ادائهم وربما يـ التدريسي يقومون عملهم بأنفسهم.
 - مراجعات واختيارات
 - الغرض : قياس مستوى فهم الـ واستيعابه للمفاهيم في نهاية الفصول والوحدات
الدراسية.
 - a - مادة تقييم المراجعة : يساعد أنموذج سجل الـ فظه
وحدة ويمكن للمدرسين ايضا حساب البيانات الاحصائية المنبثقة من هذا الانموذج مثل الوضع
المعياري. ومن الادوات المفيدة الاخرى قائمة اختيار تحليل العناصر
حيث تم وضع هدف كل سؤال اختيار في ورقة جداول افقيا بينهما توضع اسماء ا
صح لكل اجابة صحيحة و حيث يساعد هذا التدريسيين
لأهداف الفردية باختيار وحدة معينة او اي اختيار تراكمي

المحور الثالث : افكار واقتراحات

- نفذت ورشة العمل لتطوير المناهج المتعلقة بكليات الاعلام العراقية في العاصمة الاردنية عمان
وذلك برعاية منظمة التربية والعلوم والثقافة اليونسكو وبمشاركة ممثلين عن وزارتي التعليم العالي
والبحث العلمي الاتحادية وخبراء عالميين .
- ناقش المشاركون نتائج دراستهم لمنهاج أنموذجي لتدريس الصحافة ومجمل الاقتراحات الناتجة
ومن ثم توافقوا واجمعوا على التوصيات الاتية :
- اهمية استمرارية تطوير البرامج الاكاديمية في الصحافة والاعلام وفي المعاهد والجامعات بما
يتلام مع تحديات ومتطلباته .
 - لمقترح من اليونسكو بوصفه
العلمي لتطوير المناهج بكليات الاعلام
 - الاتفاق على اهمية المحاور العامة الواردة في وثيقة اليونسكو والمتمثلة في :
- التطبيقات العملية
- الدراسات الصحفية
 -
 - وتوزيع نسبها بما يتناسب مع اهداف وزارة التعليم العالي
 - كيد على الكفاءات المهنية والمعرفية الواردة في وثيقة اليونسكو والمطلوب توفرها
خريجي كليات الاعلام وأقسامها .
 - تبني عملية تطوير التفكير النقدي والتفكير الابداعي في المناهج التدريسية .
 - الاهتمام بـ ات دراسية تهتم بالقضايا ذات البعد الوطني سياسيا واقتصاديا واجتماعيا
وثقافيا.
 - الدعوة الى استمرارية التواصل والتنسيق بين المؤسسات الاكاديمية وكليات وأقسامه
عن طريق وزارة التعليم العالي مرات والندوات العلمية
السنوية) .
 - كيد على اهمية مواكبة التطورات المتسارعة في مجال الاعلام الجديد وتقنيات
تضمن ذلك في مقررات الصحافة والا .

- كيد على اهمية البعد التجاري التسويقي في تكوين خريجي الاعلام والاتصال
- اعتماد المنهج الانموذجي وتطوير مشاريع استراتيجي لمنهج الانموذجي .
- عداد ببليوغرافيات محلية للمنهج (ترجمة كتب الصحافة ومنشورات اليونسكو تاريخ وسائل الاعلام بالمنطقة وغيرها) .
- تعزيز ف ي بين ع طريق برنامج تدريب وتطوير مستمر .
- العمل على ارساء التعاون بين مؤسسات تكوين الصحفيين والجامعات العالمية بغية توقيع اتفاقيات توأمة .
- تعزيز استخدام التقنيات الحديثة في المراحل الدراسية كافة .
- العناوين التدريسية في كليات
- توحيد المفردات بين الجامعات والكليات كافة .
- تحديد مناهج غير اعلامية وتعيينها تدرس في كليات تسهم في تطوير مهارات
- اضافة موضوع السلامة المهنية الى المقرر المنهجي .
- اضافة مقرر رئيس
- اضافة الصحافة الالكترونية ضمن المنهاج الاساس .
- ديات الاعلام ضمن المنهاج الاساس .
- الاستقصائية .
- : مادة الاعلام والمجتمع ومادة صحافة التنمية .
- اضافة مادة التخطيط الاعلامي .
- اضافة مهارات الالقاء الاعلامي .
- العمل على تطوير التكامل المنهجي .
- تطوير مقرر الصحافة الموجهة للأطفال .
- النظر في مادة بحث التخصص وتحديث شروطه واجراءاته .
- تطوير الناحية العلمية وتعزيزها عبر منهاج نموذجي .
- اعضاء اللجان الحاليين للعمل المرحلة المقبلة وذلك بهدف توفير الوقت والجهد وضمان الف لية .
- كما اكد المشاركون ان المنهج المقترح يقدم نسبة عالية من المرونة مما يتيح المجال لتطويره لكي يتناسب مع رؤية وزارة التعليم العالي



-
- هدا ف
- المناهج و ها

قسم الصحافة : (رؤية ، اهداف ،)

اولا / الرؤية

خريجين مؤهلين مهنياً و علمياً وقادرين على
الصحفي بعد تلقيهم المواد العلمية طوال دراستهم الاكاديمية مترافقة مع تدريبهم على
مهارات التعامل مع التقنيات العمل الاعلامي بما يمكنهم من مواكبة
التطورات العلمية والتقنية الحديثة الحاصلة في مجال الصحافة.

ثانيا / الرسالة : تلخص رسالة القسم بالاتي :

. اعداد خريج مؤهل على المستوى العلمي والمهني عن طريق المامه بأساسيات
مهنة الصحافة وواجباتها و مزاولتها على النحو الامثل. والالمام بمهارات
ه في مجال الدراسات الاعلامية بما يمكنهم ان يكونوا
باحثين علميين في المستقبل.

. العليا وتحفيزهم في مجال اعداد البحوث العلمية
وفق المناهج العلمية الحديثة وتوظيفها من اجل خدمة المجتمع.

ثالثا / الاهداف : يسعى القسم عن طريق رؤيته ورسالته الى تحقيق الاهداف الاتية:

- تدريب على اساسيات الكتابة الصحفية.
- تدريب اليب الحديثة حفية
 - ية (التحرير ، التصوير الرقمي ، التصميم ، الادارة والتخطيط) .
 - تعليم اخلاقيات مهنة الصحافة ومعاييرها .
 - تعليم مهارات البحث العلمي بما يمكنهم من اجراء البحوث العلمية في
 - تاهيل الطلبة مهارات الحاسوب وبرمجياته الحديثة ، وتقنيات الاتصال وتكنولوجيا المعلومات .
 - تعميق ثقافة وطنياً ومهنياً وقانونياً وأخلاقياً تكون مهنة الصحافة في خدمة المجتمع وقضاياها.

:

الأسابيع	
مفهوم	وتعريفاتها
أهداف	وتطورها
اهمية	
	العامة وعلاقتها
	العلاقات العامة وعلاقتها
	العلاقات العامة وعلاقتها بالداعية
	العلاقات العامة وعلاقتها
	جمهور
	اساليب
	اخلاقيات

الأسابيع	
	الاساليب العلمية
	التخطيط
	التنظيم
	القيادة
	التنسيق
	التنظيمي
	التقويم
	التدريب
	تصميم

ثانياً : الاتصال الجماهيري ووسائله

الاسابيع	
	مفهوم الاتصال
	ونماذجه
	أهمية الاتصال في المجتمعات الانسانية
	مفهوم الاتصال الجماهيري
	مستويات الاتصال الجماهيري
	وظائف الاتصال الجماهيري
	النظريات الاجتماعية في تفسير وظائف الاتصال
	مهارات الاتصال
	جمهور الاتصال الجماهيري
	اهمية التقنيات في العملية الاتصالية
	لتي احدثتها التقنيات في بنية العملية الاتصالية
	اساليب توظيف استخدامات وسائل الاتصال الجماهيري في تحديث المجتمع
	الشروط الواجب توافرها في العملية الاتصالية الناجحة

الاسابيع	
	وسائل الاتصال الجماهيري
	خصائص وسائل الاتصال الجماهيري
	اهمية القائم بالاتصال في الاتصال الجماهيري
	الرسالة الاعلامية اهدافها، خصائصها
	الشروط الواجب توافرها في الرسالة الاعلامية الناجحة
	التغذية المرتدة رجوع الصدى
	اهمية اللغة في عملية الاتصال الجماهيري
	آليات التأثير في عملية الاتصال الجماهيري
	مستويات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري
	الصحافة كوسيلة (الخصائص الاتصالية)
	الإذاعة كوسيلة (الخصائص الاتصالية)
	التلفزيون كوسيلة (الخصائص الاتصالية)
	السينما كوسيلة (الخصائص الاتصالية)

التحرير الصحفي - والتقرير

الاسابيع	
	مفهوم الخبر الصحفي
	الاستفهامات الستة لتحرير الخب
	القوالب الفنية لتحرير
	تطبيقات عملية لتحرير
	التغطية الصحفية للخبر
	تطبيقات عملية لتغطية الاخبار الصحفية
	المهارات الواجب توافرها لتحرير الاخبار الصحفية
	توظيف المهارات لتحرير الاخبار الصحفية - تطبيقات عملية
	القيم الاخبارية
	تطبيقات عملية في الالتزام بالقيم الاخبارية

الاسابيع	
	الخبر في الصحافة الالكترونية
	القوالب الفنية لتحرير الاخبار في الصحافة الالكترونية
	تطبيقات عملية لتحرير الالكترونية
	تطبيقات عملية لكتابة العنوان للخبر الصحفي
	اليات توظيف الصورة في كتابة الاخبار الصحفية
	تطبيقات عملية لتوظيف الصورة في كتابة الاخبار الصحفية
	مفهوم التقرير الصحفي
	اهمية التقرير الصحفي
	تقرير الصحفي
	انواع التقرير الصحفي
	التقرير وعلاقته بالفنون الصحفية الاخرى
	تحرير التقرير الصحفي
	تطبيقات عملية لتحرير التقرير الصحفي

رابعاً : التصوير الصحفي

الاسابيع	
	اهمية الصورة
	مفهوم التصوير
	آليات التصوير
	الكاميرا ومكوناتها
	تطبيقات عملية لاستعمال الكاميرا
	الشروط الواجب توافرها في الصورة الانموذجية
	تطبيقات عملية للوصول الى صورة نموذجية
	التصوير الرقمي
	تقنيات التصوير الرقمي
	تطبيقات عملية في مجال التصوير الرقمي
	اهمية الاضاءة في عملية التصوير
	تطبيقات عملية لمعرفة اهمية الاضاءة في عملية التصوير
	العدسات في التصوير
	تطبيقات عملية لاهمية العدسات في التصوير

الاسابيع	
	الصحفية
	توظيف الصورة في الفنون الصحفية
	تطبيقات عملية لتوظيف الصورة في الفنون الصحفية
	الكاميرا التلفزيونية
	تقنيات التصوير التلفزيوني
	تطبيقات عملية في التصوير التلفزيوني
	التصوير في مجال الاعلام الالكتروني
	تقنيات التصوير في مجال الاعلام الالكتروني
	تطبيقات عملية في التصوير في مجال الاعلام الالكتروني
	اهمية التقنيات المعاصرة في مجال التصوير الصحفي
	تطبيقات عملية في مجالات التقنيات الحديثة في التصوير الصحفي
	تقنيات الصور الاعلانية
	التصوير الصحفي بالموبايل
	تطبيقات على الموبايل

/ تاريخ الصحافة

الأسابيع	
	مفهوم الصحافة
	الجريدة
	الوظائف الرئيسية للصحافة
	المهام الرئيسية للصحافة
	نشأة الصحافة وتطورها في العصور القديمة
	ظهور الطباعة
	الطباعة والثورة الصحفي
	مدخل الى نشأة الصحافة وتطورها في العالم
	نشأة الصحافة الجماهيرية
	الصحف التجارية والصفراء
	نشأة الصحافة الحديثة وتطورها
	أهم الصحف العربية

الأسابيع	
	وتطورها
	جريدة الزوراء
	جريدة الموصل
	جريدة البصرة
	صحافة ثورة العشرين
	يم صحافة ثورة العشرين
	- صحافة الاحزاب العراقية العلنية
	- صحافة الاحزاب العراقية العلنية
	- صحافة الاحزاب العراقية العلنية
	الصحافة السرية للاحزاب السياسية العراقية
	صحافة الاقليات الدينية والقومية في العراق

علامية :

الاسابيع	
.	مفهوم
.	مفاهيم
.	التعبير ()
.	بين التعبير
.	بين
.	تطبيق
.	التطبيق
.	
.	
.	
.	
.	
.	
.	تطبيقات عملية
.	

الاسابيع	
.	تجديد
.	
.	المعايير التي ينبغي على الصحفي ان يتواخاها ولاسيما في حقل اللغة
.	في التطبيق النحوي
.	
.	واتها
.	إن واخواتها
.	تطبيقات عملية
.	
.	
.	تقديم المعدود على العدد
.	
.	تطبيق عملي من لغة الصحافة
.	

سابعاً : حقوق الانسان والديمقراطية

الاسابيع	
	تعريف حقوق الانسان وسماتها وخصائصها
	حقوق الانسان في حضارة بلاد الرافدين
	حقوق الانسان في وادي النيل.
	حقوق الانسان في الحضارة الرومانية.
	حقوق الانسان في الديانة الاسلامية
	حقوق الانسان الاساسية اهميتها ومصادرها الاساسية
	قوق الانسان واخلاقيات الاعلام
	تطبيقات عمية لحق حرية التعبير في وسائل الاعلام والتواصل الاجتماعي
	.
	المنظمات غير الحكومية المدافعة عن حقوق الانسان .
	المواثيق الدولية لحقوق الانسان.

الاسابيع	
.	تعريف الديمقراطية لغة واصطلاحا
.	الاساس التاريخي للفكر الديمقراطي
.	خصائص الديمقراطية
.	مفهوم الدولة الديمقراطية
.	توجهات الدولة الديمقراطية
.	مقومات قيام الديمقراطية
.	معوقات قيام الدولة الديمقراطية
.	
.	انواع الديمقراطيات
.	الرقابة الشعبية على نواب الشعب
.	الانظمة الانتخابية في العالم
.	الانتخاب بالأغلبية والانتخاب بالتمثيل النسبي
.	مفهوم الدستور لخاصة بحرية التعبير
.	مجموعة من المصطلحات السياسية المهمة
.	

منأ : اللغة الانكليزية

Subject	Number of weeks
Grammatical subject + Media terms	1.
Reading passage + Media terms	2.
Grammatical Subject + Listening passage + Media terms	3.
Translation passage + Media subject + Media terms	4.
Reading passage + Listening passage + Media term	5.
Translation passage + Grammatical subject + Media terms	6.
Grammatical subject + Media subject + Media term	7.
Reading passage + Listening passage + Media term	8.
Grammatical subject + Media terms	9.
Translation passage + Media terms	10.
Reading passage + Listening passage + Media term	11.
Grammatical subject + Media terms	12.
Translation passage + Media terms + Media subject	13.
Reading passage + Listening passage + Media term	14.
Grammatical subject + Media terms	15.
First term exam	16.

Subject	Number of weeks
Translation passage + Media terms + Grammatical subject	1.
Reading passage + Listening passage + Media term	2.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	3.
Translation passage + Media terms	4.
Reading passage + Listening passage + Media term	5.
Grammatical subject + Media terms	6.
Translation passage + Media term + Grammatical subject	7.
Reading passage + Listening passage + Media term	8.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	9.
Translation passage + Media terms + Grammatical subject	10.
Reading passage + Listening passage + Media term	11.
Grammatical subject + Media terms	12.
Translation passage + Media terms	13.
Reading passage + Listening passage + Media term	14.
Translation passage + Media terms + Grammatical subject	15.
The second term exam	16.

:

الاسابيع	
.	تعريف الحاسبة الالكترونية وانواعها
.	تعريف المكونات المادية والبرامجيات للحاسبة
.	تعريف نظام التشغيل المايكروسوفت وندوز 7 Microsoft Windows واساسياته
.	الاورام الخاصة بالوندوز وتفصيل عملها - تطبيق عملي
.	تعريف برنامج معالج النصوص Microsoft Office Word وتعريف الرئيسية والاشرطة الموجودة - تطبيق عملي
.	شريط القوائم .. قائمة الصفحة الرئيسية - تطبيق عملي
.	- تطبيق عملي
.	قائمة تخطيط الصفحة - تطبيق عملي
.	تطبيق عملي شامل لكل برنامج معالج النصوص
.	تعريف برامج العروض التقديمية Microsoft Power Point
.	تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة - تطبيق عملي
.	شريط القوائم قائمة الصفحة الرئيسية - تطبيق عملي
.	قائمة ادراج وتخطيط الصفحة - تطبيق عملي
.	- تطبيق عملي شامل لكل برنامج
.	

الاسابيع	
. ١	تعريف برنامج الاكسل Microsoft Excel
. ٢	تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة مع تطبيق عملي
. ٣	تنظيم الجداول وترتيبها وتنسيقها واستخداماتها والعمليات الرياضية البسيطة والواضحة مع التطبيق العملي
. ٤	عملية تناقل البيانات والمعلومات من برنامج لآخر - تطبيق العملي
. ٥	تعريف برامج الناشر Microsoft Publisher
. ٦	تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة - تطبيق عملي
. ٧	طريقة تصميم الاعلانات - تطبيق عملي
. ٨	طريقة تصميم الرسائل الاخبارية - تطبيق عملي
. ٩	طريقة تصميم صفحة المجلة او الجريدة من البحوث الموج - تطبيق عملي
. ١٠	طريقة تصميم بطاقات الدعوة والتهنئة والتحية وغيرها - تطبيق عملي
. ١١	طريقة تصميم بطاقات العمل والنشرات الاعلانية والتقويمات وشهادات التقدير وغيرها - تطبيق عملي
. ١٢	تعريف شبكات الانترنت - التطبيق العملي
. ١٣	وطريقة البحث
. ١٤	تحويل النصوص من الانترنت الى نصوص طباعية عامة
. ١٥	

: التربية الاعلامية الرقمية

الأسابيع	
.	مفهوم التربية الاعلامية والرقمية
.	لماذا التربية الاعلامية والرقمية
.	المواطنة / المواطنة العالمية ، المواطنة الرقمية
.	الضغوط السياسية والتجارية على الاعلام العربي (صناعة المال السياسي)
.	
.	الخطاب الطائفي وخطاب العنف والكرهية والتحريض
.	تطبيقات عملية كيف نشأ حساب Flickr
.	نظرية التاثير
.	تطبيقات عملية وعلمية عن التصفح في الانترنت Advanced Search
.	
.	الصور النمطية. التنميط (النوع الاجتماعي ، المواقف الثقافية والايديولوجيات الجنسانية)
.	التسويق / انموذجا التسويق الرياضي
.	تطبيقات عملية في تحرير الصور Pixlr
.	ادارة غرف الاخبار (الفرق بين البيانات والمعلومات)
.	

الأسابيع	
.	تطبيقات عملية Storify
.	تطبيقات عملية Instagram audiogram
.	انسبة الاعلام : صحفي مخيمات اللجوء ، والنازحين .. (تغطية انسانية مطلقة تتبعتها المهنية)
.	الاطفال مادة اعلامية للدعاية السياسية
.	التحقق من صحة تصريحات الشخصيات العامة
.	تطبيقات عملية لكتابة النص التاملي
.	المدونات والتدوين
.	تطبيقات عملية انشاء مدونة
.	الايديولوجيا
.	المدائل النظرية لايديولوجيا الاعلام
.	تطبيقات عملية في التحليل النقدي للصورة
.	تطبيقات عملية : تصنيع المادة الاعلامية
.	الاعلام والتفكيك
.	تطبيقات عملية : كتابة سيناريو لانتاج برنامج وثائقي تحرير ومونتاج الفيديوهات
.	

المقررات الدراسية للسنة الثانية

• /
 • /
 • نسبة التغيير / %

			التغييرات	الجديدة				
			تعديل	التحرير / والتحقيق				تحرير صحفي/ والتحقيق
	-		تعديل	مناهج		-		مناهج البحث
	-		تعديل	نظريات		-		نظريات
	-		تعديل	سياسي		-		السياسية
	-		تعديل	اقتصادية		-		اقتصاديات
	-		تعديل	الإعلامية		-		الإعلامية
				التقنيات الرقمية				فنون إذاعية
	-		تعديل	الاعلامية		-		اللغة العربية
	-		تعديل	الإنكليزية		-		اللغة الإنكليزية

اولا / التحرير الصح / تحقيق

الاسابيع	
	مفهوم التحقيق الصحفي
	علاقة التحقيق الصحفي بالفنون الصحفية
	اهمية التحقيق الصحفي
	سمات التحقيق الصحفي
	انواع التحقيق الصحفي
	اهداف التحقيق الصحفي
	مواصفات كاتب التحقيق الصحفي - نماذج عملية
	وظائف التحقيق الصحفي
	مصادر التحقيق الصحفي
	اساليب كتابة التحقيق الصحفي
	التحقيق الصحفي والفرق بين التحقيق الصحفي والتحقيق الاداعي والتلفزيون
	العنوان في التحقيق الصحفي
	المقدمات في التحقيق الصحفي
	تحرير الحديث الصحفي - استضافة شخصية صحفية

الاسابيع	
	مفهوم المقابلة الصحفية
	اهداف المقابلة الصحفية
	المقابلة الصحفية
	المقابلة الصحفية
	تقنيات جديدة لـ الصحفي
	اخلاقيات نشر المقابلة الصحفية
	الصحفية
	الصحفيه
	الصحفي
	الصحفية - نماذج منشورة في الصحف العربية
	القوالب الفنية للـ الصحفي
	الطلبة مقابلات مع شخصيات من مختلف القطاعات
	اساليب عملية في اجراء المقابلة الصحفية

ثانيا / مناهج البحث العلمي

الأسابيع	
	مفاهيم اساسية (العلم ، المعرفة ، البحث العلمي ، الباحث ، المنهج)
	مفهوم التفكير وانواعه
	شروط التفكير
	عرفة العلمية (الاستقراء ، الاستنباط ، الاستدلال الفرضي)
	ية
	انواع مناهج البحث العلمي التاريخي ، التجريبي ، المقارن ، الاحصائي ، المنهج
	ضوابط التحقق في اختيار المنهج الصحيح
	اختيار موضوع البحث
	تحديد العنوان وشروطه (المتغيرات – مراحل الصياغة)
	تحديد المشكلة البحثية (مصادرها . شروطها . تراثها المعرفي)
	اهمية البحث وتحديد الاهداف البحثية (تعريف اهمية البحث – كتابة اهمية البحث)
	وضع الخطة البحثية () (ضوابط التحقيق في صلاحية اهداف البحث)
	حثية ()

الأسابيع	
	كيفية جمع البيانات (النظرية ، الميدانية)
	كيفية كتابة الاطار النظري
	تطبيقات عملية في كتابة المعلومات النظرية
	كيفية كتابة الاطار الميداني
	تطبيقات عملية في كتابة الاطار الميداني
	تصميم الاجراءات المعتمدة في جمع البيانات الميدانية
	مجتمع البحث وانواعه (تعريف مجتمع البحث ، شروط مجتمع البحث الجيد)
	العينات وانواعها (ا- العينات الاحتمالية)
	العينات وانواعها (ب- العينات غير الاحتمالية)
	تطبيقات عملية (ضوابط التحقق في اختيار العينة)
	() ()
	(مرجع الفكرة ، الاشارة المرجعية)
	تطبيقات عملية

ثالثا / نظريات الاتصال الجماهيري

الاسابيع	
.	المراحل التاريخية لتطور علم الاتصال
.	نظريات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري
.	مفهوم النظرية ،خصائص النظرية الجيدة ،علاقة النظرية عملية الاتصال وفرقه عن التغذية المرتدة (رجع الصدى)
.	نظريات التأثير المباشر نظرية الرصاصة السحرية
.	نظريات التأثير المحدود ،نظريات التأثير المعتدل ،نظريات التأثير الفاعل
.	العمليات الانتقائية
.	النظريات المتعلقة بالمصدر الاتصالي مفهوم المرسل خصائصه رية حارس البوابة ،القيم الاخبارية
.	حارس البوابة الالكترونية ،اخلاقيات العمل في البوابة الالكترونية
.	نظريات متعلقة بالرسالة الاتصالية مفهوم الرسالة خصائص الرسالة الجيدة مفهوم الاستمالة وانواعها
.	اساليب الاقناع في الرسالة الاتصالية ،استراتيجيات الاقناع (الاستراتيجية السيكوديناميكية ،الاستراتيجية الاجتماعية والثقافية، استراتيجية بناء المعنى (مفهوم الصورة الذهنية والصورة النمطية)
.	عوامل فاعلية مكونات العملية الاتصالية
.	نظرية المعلومات
.	نظرية ترتيب الاولويات
.	نظرية الفجوة المعرفية
.	

الاسابيع	
.	نظرية الغرس الثقافي
.	نظرية الاطار الاعلامي
.	النظريات المتعلقة بالوسيلة مفهوم الوسيلة ،خصائص الوسيلة الجماهيرية
.	نظرية ماكلوهان (الوسيلة هي الرسالة ،الوسيلة امتداد للبصر ،الوسائل الباردة والساخنة ،مفهوم القرية العالمية
.	نظرية المجال الالكتروني لهايرماس
.	نظرية الاستخدامات والاشباعات نظرية انتشار المبتكرات
.	النظريات المتعلقة بالجمهور مفهوم الجمهور النشط
.	مفهوم التعرض انواعه طرق قياسه معوقاته
.	نظرية ترتيب الاولويات (الاجندة سنتك)
.	نظرية الاتصال بمرحلتين
.	نظرية حلزون الصمت
.	نظرية التوقعات الاجتماعية
.	نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام
.	مصادر تأثير وسائل الاعلام و طر ق التأثير ومستوياته
.	

السياسي /

الفصل الاول:

الاسابيع	
	نشأة مفهوم الاتصال السياسي
	الاتصال السياسي (التعريفات)
	المداخل النظرية لدراسة الاتصال السياسي
	وظائف الاتصال السياسي
	الاتصال السياسي والتنشئة السياسية
	الاتصال السياسي والتسويق السياسي
	الاتصال السياسي والتأثير في اتجاهات الرأي العام
	الاتصال السياسي والرقابة
	الاتصال السياسي والمساعدة في صنع القرارات
	الاتصال السياسي والنظام السياسي
	الاتصال السياسي والهوية الوطنية
	الاتصال السياسي وادارة الصراعات السياسية
	الشائعات السياسية
	أساليب استخدام و مواجهة

الفصل الثاني:

الاسابيع	
.	مستويات الاتصال السياسي و علاقتها بنشر المعرفة السياسية
.	العوامل المؤثرة في الاتصال السياسي
.	أولا : خصائص النظام السياسي
.	ثانيا : طبيعة النظام الاعلامي
.	الاستخدامات السياسية لشبكة الانترنت
.	المدونات السياسية
.	الاعلام وعلم السياسة
.	الاعلام والسياسة الدولية
.	الاعلام والدبلوماسية الشعبية
.	السياسات الاتصالية والاعلامية في العالم المتقدم
.	تكنولوجيا الاتصال والتحويلات السياسية
.	الاتصال السياسي والديمقراطية
.	الاتصال السياسي وحرية التعبير
.	الاتصال السياسي

خامساً / اقتصاديات الاعلام

الاسابيع	
	اقتصاديات الاعلام – المفهوم والاهمية والوظائف
	العملية الاعلامية من منظور اقتصادي
	الاهداف الاقتصادية للمؤسسات الاعلامية
	الاهداف الاقتصادية للمؤسسات الاعلامية
	اقتصاديات الاعلام - تجارب محلية وعربية وعالمية
	ملكية المؤسسات الاعلامية وعلاقتها باقتصاديات المؤسسة الاعلامية حرية وسائل
	التسويق واقتصاديات صناعة الاعلام المفهوم العام في المؤسسات الاعلامية
	، والتسويق والترويج وادواتهما واساليبهما
	تمويل المؤسسات الاعلامية : مفهوم التمويل وانواعه من زوايا عد ووظائفه
	مصادر تمويل وسائل الاعلام، والعوائد المالية وعلاقتها باقتصاديات الاعلام والتمويل
	في المؤسسات الاعلامية(صحفية ونظم اذاعية وقنوات فضائية)
	العوامل المؤثرة على ايرادات المؤسسة الاعلامية من توزيع سلعها
	السمات العامة للمنتجات الاعلامية
	تكلفة المنتجات الاعلامية

الاسابيع	
	اقتصاديات الاعلام الرقمي
	اقتصاديات الاعلام الجديد- تجارب محلية وعربية وعالمية
	اهمية تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في اقتصاديات المؤسسات الاعلامية
	انماط تمويل الاعلام الجديد
	الاستثمارات في المؤسسات الاعلامية – الاهداف والدوافع
	ندماج في المؤسسات الاعلامية –
	النظرية الاقتصادية لوسائل الاعلام
	وظائف اقتصاديات الاعلام في ظل العولمة
	الاليات الاقتصادية لاستمرار صناعة المؤسسات الاعلامية
	الانماط الجديدة لتمويل المؤسسات الاعلامية
	التحديات الاقتصادية في المؤسسات الاعلامية
	ملكية وادارة وسائل الاعلام في العراق
	ايرادات وسائل الاعلام في العراق

/ علم النفس الاجتماعي في الدراسات الاعلامية

الاسابيع	
.	وعلاقته بفروع علم النفس الاخرى
.	علم النفس الاجتماعي اهميته واهدافه
.	طبيعة علم الاجتماع واهدافه علم النفس واهدافه
.	
.	سيكولوجية وسائل الاعلام المقروءة
.	سيكولوجية وسائل الاعلام السمعية والبصرية
.	الاثار النفسية للانذ
.	الاثار النفسية
.	الخصائص النفسية والاجتماعية
.	البناء السيكولوجي للرسالة الاعلامية وتنظيمها
.	استراتيجيات الاقناع
.	
.	
.	الاعلام في تشكيل الاطر والمعتقدات
.	

الاسابيع	
.	الاتصال الاجتماعي والعلاقات البيئية
.	السمات السوسولوجية لجمهور وسائل الاتصال
.	
.	التاثير والتاثر بين اللغة ووسائل الاعلام
.	وسائل الاعلام والفروق الفردية لعناصر الجمهور
.	الاعلام ومدخل الفئات الاجتماعية (الجماعات المرجعية)
.	وسائل الاعلام والعلاقات الاجتماعية
.	سايلوجية الاتصال الاقناعي -
.	مفهوم الجمهور - سماته السوسولوجية (التمايز الاجتماعي -)
.	الضغوط النفسية في العمل الاعلام - نظريات الضغط النفسي
.	
.	لاحتراق النفسي لدى الاعلاميين
.	القيادة والادارة في علم النفس الاجتماعي
.	المهارات الاساسية للقائد الاعلامي (سماته ، واجباته)
.	

/ التقنيات الرقمية

سابيع	
الرئيسية	تعريف Photoshop adobe وتعريف
التطبيق	تطبيق وترتيبها وتنسيقها واستخداماتها والعمليات
	الكاريكاتير والتعليقا له - تطبيق
	تفاصيل
	تطبيق
الرئيسية	تعريف البريمير adobe premiere وتوضيح
	البريمير adobe premiere لاختيار
	file
	والاظهار
	تسريع الفيديو هذا
	والتدوير وغيرها الفيديو
	البرنامجين والبريمير سوية - التطبيق
	تطبيق البريمير
	تطبيق

الاسابيع	
	مجالات الافادة من تكنولوجيا الاتصال الحديثة في العمل
	تطبيقات عملية لكيفية الافادة من تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مجال العمل الا
	وظائف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المجال الا
	التساؤلات التي تطرحها تكنولوجيا الاتصالات عن التقليدي
	توظيف المعلومات في مجال العمل الا
	تطبيقات عملية لكيفية توظيف المعلومات في مجال العمل الا
	ية الجيدة
	تطبيقات عملية لكيفية توظيف خصائص المعلومات الصحفية الجيدة في مجال العمل ا
	نيدة تاريخية عن ظهور شبكة الانترنت
	الظواهر والقضايا الاعلامية التي تتيوها شبكة الانترنت
	تطبيقات عملية لكيفية الافادة من شبكة الانترنت في مجال العمل
	مفهوم وخصائص النشر الالكتروني
	مفهوم الكتاب الالكتروني مع تطبيقات عملية لاليات النشر الالكتروني
	تطبيقات عملية لاهم البرامجيات التي يمكن توظيفها في مجال العمل

الاعلامية :

ابيع	
.	صفات اللغة الاعلامية
.	:
.	القدرة على الشرح والوصف بطريقة حية مسلية.
.	الإيجاز والمرونة (القدرة على التعبير بمستويات مختلف) -الامتساع (الثروة اللفظية).
.	قابلية التطور.
.	
.	التطبيق الصرفي
.	
.	
.	الصفة المشبهة والمبالغة
.	تطبيقات بلاغية على نصوص إعلامية
.	التشبيه
.	
.	الكناية
.	

الاسابيع	
.	وظائف اللغة الاعلامية
.	
.	التفسير والشرح
.	التوجيه والإرشاد
.	التسلية والامتاع
.	التشويق والإعلان
.	التعليم والتنشئة الاجتماعية
.	معجمات الألفاظ : لسان العرب، المعجم الوسيط
.	الإملاء والترقيم
.	()
.	الهمزة المتوسطة ، الهمزة المتطرفة ، الترقيم
.	
.	تقسيم الفكرة الكلية على أفكار جزئية ، تنظيم الموضوع : مقدمة، عرض،
.	المراسلات الرسمية. التقارير ، محاضر الجلسات
.	

تاسعا : اللغة الانكليزية

Subjects	Number of weeks
Grammatical subject + Media subject + Media terms	1.
Translation passage + listening passage + Media terms	2.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	3.
Translation passage + listening passage + Media terms	4.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	5.
Translation passage + Media subject + Media terms	6.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	7.
Translation passage + listening passage + Media terms	8.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	9.
Translation passage + Media subject + Media terms	10.
Reading passage + listening passage + Grammatical subject + Media terms	11.
Translation passage + Media subject + Media terms	12.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	13.
Translation passage + listening passage + Media terms	14.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	15.
First term exam	16.

Subjects	Number of weeks
Translation passage + listening passage + Media terms	1.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	2.
Translation passage+ Media subject + Media terms	3.
Grammatical subject + listening passage + Media terms	4.
Translation passage + Media subject + Media terms	5.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	6.
Translation passage + listening passage + Media terms	7.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	8.
Translation passage + Media subject + Media terms	9.
Reading passage + Grammatical subject + listening passage + Media terms	10.
Translation passage + Media terms	11.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	12.
Translation passage + listening passage + Media terms	13.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	14.
Reading passage + Media terms	15.
The second term exam	16.

اولا / التحرير الصحفي / المقال

الاسابيع	
.	مفهوم المقابلة الصحفية ومبادئ عامة: تعريف المقال مع ايراد نماذج منشورة
.	تاريخ المقابلة الصحفية في أوروبا وأمريكا: جذور هذا الفن والريادة فيه
.	تعدد موضوعات المقال وانتقاله الى الصحافة العربية والعراقية وبداياته
.	في تطور المقال بدءاً من الموضوع واللغة وانتهاءً بالوظيفة
.	المقابلة الصحفية ومطالب القراء من الكاتب مع ايراد نماذج منشورة
.	المقابلة الصحفية والفروقات بينها وبين اللغتين الادبية والعلمية
.	انواع المقال: المقال العام وسماته وموضوعاته مع نماذج منشور
.	تقسيم المقال وبنائه الفني من حيث العنوان والمقدمة والمتن والخاتمة
.	كتابة عناوين مقترحة من الطلبة والاطلاع على نماذج منشورة من الصحافة المحلية والعربية
.	معايير نشر المقابلة الصحفية والقواعد الذهبية في كتابته
.	
.	تعريف المقال الافتتاحي وخصائصه الفنية كتابة المقال الافتتاحي (البناء الفني له)
.	خصائص كاتب المقال الافتتاحي مع كتابة مقدمات واختيار أفكار لمقالات مقترحة و تمارين
.	انجاز طبع جريدة لمقالات الطلبة عديدين الاول للمقالات والثانية للعمود
.	

الاسابيع	
.	أهمية العمود الصحفي
.	تعريف العمود الصحفي وموضوعاته
.	الفرق بين العمود الصحفي والمقال الافتتاحي مع الاطلاع على نماذج
.	
.	خصائص العمود الصحفي مع تكليف الطلبة باختيار نماذج منشورة
.	كتابة العمود الصحفي وطريقة بنائه الفني
.	كتابة اعمدة صحفية بمشاركة الطلبة
.	استضافة احد الكتاب الصحفيين في حوار للاطلاع على تجربته
.	يم لحوار الضيف من قبل الطلبة
.	
.	عمود الفقرات او اليوميات مع الاطلاع على نماذج عربية
.	الاطلاع على نماذج منشورة لأعمدة في الصحافة المحلية ومناقشتها
.	اختيار نماذج من قبل الطلبة لعناوين أعمدة لتأكيد خصائص العنو
.	
.	

ثانيا / الصحافة العربية والعالمية :

الاسابيع	
	مفهوم الصحافة العالمية
	مزايا الصحافة العالمية وخصائصها
	وظائف الصحافة العالمية
	مشاكل الصحافة العالمية .. التمويل .. القوانين .. الملكية
	واقع الصحافة العربية والدولية .. المتغيرات السياسية
	واقع الصحافة العربية الالكترونية
	تجربة الصحافة العربية المهاجرة: لندن- /
	اول الصحف العربية المستمرة وتطورها
	تجارب الطباعات الدولية في العواصم الاوربية: الزمان أنموذجاً
	تجربة الصحف المصرية وطباعتها
	نشأة الصحف الاماراتية وتطورها
	التطورات التقنية والالكترونية في تطور الصحف المهاجرة
	نظريات الصحافة الدولية
	نظرية السلطة او السلطوية نظرية الحرية والليبرالية

الاسابيع	
	استكمال بقية نظريات الصحافة الدولية
	نظرية المسؤولية الاجتماعية والنظرية الاشتراكية
	نظرية المسؤولية العالمية والدولية للصحافة
	نظرية الصحافة التنموية
	نظرية المشاركة الديمقراطية
	اهم الصحف الدولية في الصحافة الامريكية
	اهم الصحف الدولية في الصحافة الفرنسية
	تجربة اصدار صحف امريكية باللغة العربية- نيوزويك
	اهم الصحف الدولية في الصحافة البريطانية
	نشأة الصحافة الالكترونية وتطورها
	صحافة المواطن ودورها في تعزيز الاتصال بالجمهور
	الصحافة المجانية كشكل من اشكال ترويج الاعلان
	تكنولوجيا الاتصال الحديث وتأثيرها في انتشار الصحافة
	اهم مواقع التعريف على شبكة الانترنت المواقع الالكترونية للصحف المحلية وتحويلها الى طباعات دولية

ثالثا / التحقيقات الاستقصائية

الاسابيع	
.	الصحافة الاستقصائية - تعريف
.	مفهوم الصحافة الاستقصائية ونشأتها وتطورها
.	اهمية الصحافة الاستقصائية
.	وظائف التحقيقات الاستقصائية
.	مهارات الصحفي الاستقصائي
.	كيف تستوحى أفكار القصص الاستقصائية؟
.	صياغة الفرضية وكيفية بلورتها
.	التخطيط لتحقيق استقصائي
.	مقارنة بين الموضوعات التي تصلح تحقيقات استقصائية
.	الأدلة المعتمدة في مراكز التحقيقات الاستقصائية
.	المصادر الرئيسية والثانوية جمع الادلة المادية والورقية والبشرية
.	فن المقابلة في التحقيقات الاستقصائية
.	تحقيقات الاستقصائية والفرق بينها وبين التحقيقات التقليدية
.	نماذج مختارة من التحقيقات المنشورة
.	

الاسابيع	
.	الجوانب القانونية والاخلاقية في التحقيقات الاستقصائية
.	اساليب تعقب المال العام
.	كشف الفساد والاهم
.	توظيف الانترنت في الصحافة الاستقصائية
.	نماذج لتحقيقات عراقية منشورة
.	نماذج لتحقيقات عربية منشورة
.	مراحل اعداد التحقيقات الاستقصائية وخطواته
.	مميزات التحقيقات الصحفية وخصائصها
.	نماذج لتحقيقات صحفية استقصائية اجنبية
.	الصورة واستخداماتها في التحقيقات الاستقصائية
.	فن كتابة التحقيقات الاستقصائية في الصحافة المطبوعة
.	التحقيقات الاستقصائية في كشف الفساد تعزيز المسار الديمقراطي
.	المعايير المهنية والاخلاقية للصحفي الاستقصائي
.	علاقة التحقيقات الاستقصائية بالمنهج العلمي
.	

رابعاً/ تشريعات الاعلام وأخلاقياته

الاسابيع	
.	تعريف القانون ،مدخل ومبادئ عامة ، تعريف الجريمة ،الجرانم وأنواعها
.	قانون الاعلام وعلاقته مع القوانين الاخرى ، الاطر القانونية في العملية الاعلامية
.	حرية العمل الاعلامي ، الحريات المترتب
.	المسؤوليات الاعلامية وأخلاقيات المهنة
.	جرانم الرأي والنشر تعريفها وأركانها، محظورات النشر، شروط جرانم النشر
.	في الدستور المتعلقة بحرية الفكر
.	
.	رقابة الاعلامية وأساليبها ،تصنيف الرقابة الاعلامية في الدول
.	ديمقراطية ، الرقابة الاعلامية في الدول النامية ، انماط لرقابة الاعلامية
.	معنى حرية الاعلام ، مزايا حرية الاعلام حرية الاعلام والضغوط المفروضة
.	ضمانات حرية الاعلام
.	الملكية العامة والملكية الخاصة لوسائل الاعلام وتأثيرها حرية الاعلام ، حقوق الملكية في
.	
.	
.	التشريعات الاعلامية ..التعريف والمفهوم-
.	

الاسابيع	
.	تاريخية موجزة عن التشريعات الاعلامية في العراق المعاصر
.	
.	جرانم الافشاء والتضليل- اركانها- انواعها
.	اساليب الكشف عن جرانم تضليل الرأي العام
.	جرانم التحريض
.	
.	الملكية الفكرية موثيق الشرف الاعلامي
.	د ميثاق الشرف العربي
.	قانون حقوق الصحفيين
.	هيئة الاعلام والاتصالات -نشاطها -واجباتها
.	لانحة قواعد الاخلاقيات الصحفية في العراق والعالم العربي
.	توجيهات عامة لوسائل البث الاعلامي
.	
.	الصحف التي تخرق قواعد الاخلاقيات الصحفية
.	

/

الاسابيع	
.	مفهوم الرأي العام وتعريفه وأنواعه
.	الرأي العام في المجتمعات القديمة
.	الرأي العام في المجتمعات المعاصرة والحديثة
.	طبيعة الرأي العام وقوانينه
.	مقومات الرأي العام في الدول الحديثة (العادات والتقاليد والقيم المتوارثة ، الدين ، التربية والتعليم ، المناخ السياسي داخل الدولة)
.	عوامل تشكيل الرأي العام (البيئية والطبيعية)
.	عوامل تشكيل الرأي العام (المناخ الاقتصادي والسياسي السائد داخل الدولة)
.	عوامل تشكيل الرأي العام (مهمة)
.	عوامل تشكيل الرأي العام (مهمة في حياة الشعوب ، المناخ الثقافي والاعلامي السائد في الدولة ، الاوضاع الدولية القائمة)
.	القيادة واثرها في تكوين الرأي العام
.	مظاهر الرأي العام (الاجابية والسلبية)
.	وأهدافه
.	قياس الرأي العام ودوافعه ، قياس الرأي العام قديما وحديثا ، مدخل اهمية قياس الرأي العام، نشأة قياس الرأي العام وتطوره
.	طريقة قياس الرأي العام /طريقة الاستفتاء وطريقة المسح وتحليل المضمون
.	

الاسابيع	
.	اثرها في تشكيل الرأي العام
.	الصحافة في تشكيل الرأي العام
.	الانترنت في تشكيل الرأي العام، دور السينما والمسرح في تشكيل الرأي العام
.	تأثير النظام السياسي
.	المؤتمرات والندوات في تشكيل الرأي العام
.	النظم الديمقراطية النظم التسلطية
.	الحرب النفسية والرأي العام
.	القادة والزعماء في تشكيل الرأي العام hey
.	الاساليب التقليدية لتغيير الرأي العام
.	
.	الاثارة العاطفية، عرض الحقائق
.	تحويل انتباه الجماهير
.	البرامج الايجابية المحددة
.	
.	

/ تكنولوجيا المعلومات

الاسابيع	
.	المفاهيم الاساسية للمعلومات
.	البيانات والمعلومات والمعرفة
.	
.	
.	
.	
.	
.	اهمية المعلومات المعرفة المعلوماتية
.	مفهوم المعرفة المعلوماتية اهمية المعرفة المعلوماتية
.	تحديد الحاجة الى المعلومات ومصادرها
.	تحديد الحاجة الى المعلومات
.	
.	ماهي الانترنت
.	عملية الاتصال بالانترنت
.	

الاسابيع	
.	
.	الواقع : المفهوم والانواع ودورها الاعلامي
.	الدونات : المفهوم و الانواع ودورها الاعلامي
.	مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي
.	
.	البحث في المؤسسات المعلومات التقليدية
.	البحث في مؤسسات المعلومات الرقمية والافتراضية
.	
.	
.	مفهوم خدمات المعلومات
.	تقويم واستخدام المعلومات تقويم المعلومات المنشورة في المصادر الورقية
.	تقويم المعلومات المنشورة على الانترنت
.	
.	
.	تقنيات المعلومات
.	

سابعاً / مناهج البحث الاعلامي

الفصل الاول

الاسبوع	المفردة
.	المتغيرات العلمية
.	تطبيقات علمية
.	مفردات البحث العلمي (العنوان ، الاية القرانية ، الاهداء ، الشكر والامتنان ، المقدمة ، الفصل المنهجي ، الفصل النظري ، الفصل الميداني ، النتائج ، التعريفات و الصياغات)
.	تطبيقات عملية (الاستنتاجات . التوصيات)
.	الاطار المنهجي للبحث العلمي (الفصل المنهجي وعناصره)
.	المشكلة ، الاهمية ، الهدف
.	تطبيقات عملية
.	المنهج ، ادوات البحث
.	
.	تطبيقات عملية
.	ادوات البحث العلمي (اختيار الخبراء) (الصدق والثبات)
.	تطبيقات عملية
.	الملاحظة العلمية
.	تطبيقات عملية
.	

الفصل الثاني

الاسبوع	المفردة
.	المقابلة العلمية
.	()
.	تطبيقات عملية
.	
.	تطبيقات عملية
.	المقياس
.	المقياس بين المقياس
.	تطبيقات عملية
.	تحليل المضمون (خطوات تحليل المضمون) (المفهوم ، التحليل المبني)
.	فئات التحليل ووحداته
.	تطبيقات عملية
.	العمليات الاحصائية (النسبة المئوية ، حساب التكرارات) (جداول البحث ، التفسير ،)
.	الوسط الحسابي ، الانحراف المعياري ، تبويب البيانات ، الرسوم الاحصائية
.	تطبيقات عملية في كتابة البحث العلمي
.	

/

الاسابيع	
.	مفهوم الخطاب
.	في الدراسات الحديثة
.	
.	
.	مقروئية الخطاب الاعلامي
.	
.	تطبيقات
.	الفرق بين التعبير المباشر والتعبير غير المباشر
.	تطبيق عملي على نصوص اعلامية
.	الاستئناس بنصوص أخرى (القرآن الكريم ، الشعر)
.	الصحة اللغوية
.	الصحة اللغوية في عناوين الاخبار
.	الصحة اللغوية في المادة الخبرية
.	تطبيقات
.	

الاسابيع	
.	
.	الاسلوب. الأسلوبية، النقد الأدبي ، النقد الصحفي ، النقد الثقافي ، التعبير، الشرح ، التفسير. التأويل. اللسانيات. السيميائية. التداول
.	
.	سهولة الكلمة
.	
.	معاني الاسم النكرة ومعاني الاسم المعرفة. توظيف الاسمين ودلالاتهما في الاسلوب
.	ميزة الفعل المضارع ف
.	الالتفات. التورية. الكناية.
.	
.	التقديم
.	التوكيد
.	الاختيار الاسلوبي والاختيار الدلالي
.	الجمل الإنشائية والجمل الخبرية
.	تطبيقات
.	

تاسعا / اللغة الانكليزية

Subject	Number of weeks
Grammatical subject + Media terms	1.
Reading passage + Translation passage + Media terms	2.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	3.
Reading passage + Translation passage + Media terms	4.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	5.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	6.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	7.
Reading passage + Translation passage + Media terms	8.
Grammatical subject + Listening passage + Media terms	9.
Reading passage + Translation passage + Media terms	10.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	11.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	12.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	13.
Reading passage + Translation passage + Media terms	14.
Translation passage + Grammatical subject + Listening passage + Media terms	15.
First term exam	16.

Subject	Number of weeks
Reading passage + Translation passage + Media terms	1.
Grammatical subject + Listening passage + Media terms	2.
Reading passage + Translation passage + Media terms	3.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	4.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	5.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	6.
Reading passage + Translation passage + Media terms	7.
Grammatical subject + Listening passage + Media terms	8.
Reading passage + Translation passage + Media terms	9.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	10.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	11.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	12.
Reading passage + Translation passage + Media terms	13.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	14.
Reading passage + Translation passage + Media terms	15.
The second term exam	16.

/ فن التحرير الصحفي -

الأسابيع	
.	مفهوم الصحافة المتخصصة، نشأتها وتطورها
.	أهمية التخصص في المؤسسات الصحفي الجمهور
.	أهداف الصحافة المتخصصة
.	
.	
.	مرجعية الصحافة المتخصصة في تعاملها مع الحدث
.	نص الفريق الإعلامي المتخصص وبنا
.	خصائص جمهور الصحافة المتخصصة
.	قواعد الصحافة المتخصصة وفاعليتها
.	عناصر الصحافة المتخصصة وإيجابياتها وسلبياتها
.	
.	مفهوم الصحافة المتخصصة
.	
.	مستويات الصحافة المتخصصة أساليب المعالجة
.	

الأسابيع	
.	الصورة واختيار العنوان في
.	الصحافة الإسلامية والسياسية
.	الصحافة الرياضية
.	صحافة الأقليات القومية والدينية
.	الصحافة الحزبية
.	الصحافة النسوية
.	
.	
.	الصحافة العلمية والتكنولوجية والتربوية
.	التغطية المتخصصة لقضايا الإرهاب وشؤون الجريمة
.	
.	الصحافة الساخرة والكاريكاتير
.	الصحافة الإلكترونية المتخصصة
.	العلاقة بين الصحافة الورقية والصحافة الإلكترونية
.	

ثانيا: الصحافة الالكترونية

أبيع	
.	النشر الالكتروني المفهوم والمميزات
.	
.	تأثيرات الصحافة العربية
.	
.	مفهوم الصحافة الالكترونية وتعريفها
.	الالكترونية
.	أنواع الصحف الالكتروني
.	خصائص الصحافة الالكترونية ومميزاتها
.	سلبيات الصحافة الالكترونية
.	محددات نجاح الصحافة الالكترونية وصعوبتها
.	التحديات التي تواجه الصحافة الالكترونية
.	محددات العلاقة بين الصحافة المطبوعة والالكترونية
.	خبارية
.	المعايير المهنية في الصحافة الالكترونية
.	

الأسابيع	
.	مميزات تصميم الصحيفة الالكترونية
.	شروط بناء المواقع الالكترونية
.	المواقع الالكترونية
.	الصحافة الالكترونية في الوطن العربي
.	الصحافة الالكترونية في العراق
.	لافتراضية ، مقارنة للمفهوم
.	
.	إعداد صفحة على الفيس بوك والتويبر واليوتيوب وتحميل محتواها
.	التخطيط لمشروع جريدة الكترونية او موقع إخباري
.	مناقشة قصص إخبارية يكتبها ويحررها الطلبة على المواقع
.	مختبر تحرير الا
.	التطبيقات الإعلامية في الهاتف الجوال
.	ي اقعاً اخبارياً
.	مختبر إعداد تقارير عبر الوسائط المتعددة تنشر على المواقع
.	

/

الأسابيع	
.	
.	مفهوم الإ
.	واهداف
.	الأسس الفنية بتصميم الإعلانات
.	إستخدام التقنيات في الإعلان
.	أخلاقيات الإعلان
.	الرموز اللفظية وغير اللفظية في الإعلان
.	العناصر الخاصة بإعداد الرسالة الإعلانية
.	الجوانب السايكولوجية في الإعلان
.	علان والتسويق
.	الحملات الإعلانية
.	الإعلان وفئات الجمهور
.	قياس أثر الإعلان الجمهور
.	نماذج للسلوك الإستهلاكي الإعلاني
.	

الأسابيع	
.	أنواع الإعلانات الصحفية
.	وسائل الإعلام وعلاقتها بالإعلان
.	الترويج الإعلاني
.	مزايا الإعلان وعيوبه
.	الأساليب الإعلانية في الصحافة
.	الاعلان في التمويل
.	
.	أهم الفروق بين الإعلان في الصحافة والانترنت
.	وتصميمه
.	
.	
.	وتحرير
.	استراتيجيات الإعلان في الصحافة
.	
.	

/

الاسابيع	
	مفهوم الاخراج الصحفي وتطوره
	.
	الاسس الفنية للاخراج الصحفي .
	العوامل التي تتحكم في اساليب
	المدارس الاخبارية المتبعة في تصميم الجريدة .
	تعلم التصميم على البرامج الالكترونية:
	Corel Draw. Adobe InDesign. Adobe Photoshop
	تطبيقات عملية على برنامج Adobe InDesign
	عوامل تطوير الاخراج الصحفي والطباعة.
	العناصر التيبوغرافية في الاخراج الصحفي
	تطبيق عملي
	وظيفة العناوين وموقعها في صفحات الجريدة.
	العوامل المؤثرة في يسر وسهولة قراءة الحروف
	تطبيق عملي لتصميم الصفحات في الحاسوب
	توظيف الالوان الطباعية في اخراج الصحف.
	الوحدات الاساسية لاجراج الجريدة.

الفصل الثاني

الاسابيع	
	أهمية الصورة الفوتوغرافية في الاخراج الصحفي
	أنواع الصور وكيفية توظيفها في الاخراج الصحفي
	Adobe Photoshop
	تطبيق عملي لـ Adobe Photoshop
	.
	العناصر التيبوغرافية لتصميم صفحات المجلة.
	أساليب اخراج صفحات المجلة
	تطبيق عملي لتصميم صفحات المجلة بواسطة Adobe InDesign
	تصميم صحافة الانفوغراف .
	تأثير القيم اللونية في تصميم صحافة الانفوغراف.
	مفهوم وتطور تصميم الصحافة الالكترونية.
	أنماط الصحف الالكترونية .
	اسس التصميم والاجراج للصحف الرقمية على الويب.
	الاساليب الاخبارية للصحف الالكترونية.
	تطبيق عملي لتصميم الاساليب الاخبارية للصحف الالكترونية
	Adobe InDesign

/ الدعاية والحرب النفسية

الأسابيع	
.	مدخل تاريخي بشأن الدعاية
.	مفهوم الدعاية وتعريفاتها
.	الاسس النفسية للدعاية
.	الجوانب الاتصالية في الدعاية
.	منطلقات الدعاية ومبادئها العامة
.	قوانين واهداف
.	تقسيمات الدعاية على وفق معايير متعددة (انواع الدعاية)
.	الاساليب الاقناعية في الدعاية
.	الاستمالات في الدعاية
.	الدعاية والدعاية المضادة
.	الدعاية وعلاقتها بالأنماط الاتصالية الاخرى
.	الدعاية السياسية
.	الدعاية والازمات
.	اساليب الدعاية
.	

الأسابيع	
.	الاشارات التاريخية للحرب النفسية
.	مفهوم الحرب النفسية وتعريفاتها
.	اساليب الحرب النفسية
.	الاسس النفسية للحرب النفسية
.	واهداف الحرب النفسية
.	الحرب النفسية في الحرب العالمية الاولى
.	الحرب النفسية في الحرب العالمية الثانية
.	الحرب النفسية في الحرب الباردة
.	علاقة الحرب النفسية بأنماط التعامل النفسي الاخرى
.	الحرب النفسية المرافقة للنزاعات العسكرية
.	الحرب النفسية وعلاقتها بالدعاية
.	الحرب النفسية وغسيل الدماغ والتحويل العقائدي
.	الحرب النفسية والاشاعة والاذاعات السرية
.	الحرب النفسية والتسميم السياسي
.	

الصحفية

/

الأسابيع	
.	مفهوم الإدارة وتعريفاتها
.	عرض نظريات الإدارة
.	أهمية الإدارة
.	العملية الإدارية في المؤسسات الصحفية
.	ة الإعلامية والأنشطة الإبداعية
.	التحديات التي تواجه المؤسسات الصحفية
.	وظائف الإدارة في المؤسسات الصحفية
.	التخطيط في المؤسسات الصحفية
.	التنظيم في المؤسسات الصحفية
.	الإتصال الإداري في المؤسسات الصحفية
.	التوجيه في المؤسسات الصحفية
.	الرقابة الإدارية في المؤسسات الصحفية
.	إصدار القرارات في المؤسسات الصحفية
.	يم في المؤسسات الصحفية
.	

الأسابيع	
.	عناصر الإدارة الحديثة
.	مفهوم واليات الإدارة الإعلامية
.	المرونة في الإدارة الإعلامية
.	ية
.	التدريب في الإدارة الإعلامية
.	التمويل في المؤسسات الصحفية
.	تنمية القدرات في المؤسسات الصحفية
.	
.	الهيكل التنظيمي في المؤسسات الصحفية
.	أنواع الهياكل التنظيمية في المؤسسات الصحفية
.	الجهاز الإداري في المؤسسات الصحفية
.	جهاز التحرير في المؤسسات الصحفية
.	التقنية الحديثة في المؤسسات الصحفية
.	الإدارة الصحفية عن بعد
.	

/ تطبيقات لغوية

الأسابيع	
.	
.	
.	الاساليب المستعملة في لغة الصحافة
.	تطبيق عملي
.	
.	مميزات لغة الاذاعة
.	لغة التلفزيون
.	الفروق بين الوسائل الثلاثة في الاستعمال
.	
.	
.	لغة المواقع الالكترونية
.	
.	الاعلامية
.	
.	
.	

الأسابيع	
.	
.	
.	الأغلاط اللغوية الشائعة
.	
.	تطبيقات في العدد
.	استعمال العدد في النصوص الصحفية
.	
.	الحياد في اللغة الاعلامية
.	
.	
.	تطبيقات في حروف الجر
.	
.	نصوص اعلامية دراستها نحواً ودلالة واملاءً
.	تطبيقات على النصوص الاعلامية
.	

ثامنا / اللغة الإنكليزية

Subject	Number of weeks
Grammatical subject + Media terms	1.
Reading passage + Translation passage + Media terms	2.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	3.
Reading passage + Translation passage + Media terms	4.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	5.
Reading passage + Translation passage + Media terms	6.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	7.
Reading passage + Translation passage + Media terms	8.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	9.
Reading passage + Translation passage + Media terms	10.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	11.
Reading passage + Translation passage + Media terms	12.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	13.
Reading passage + Translation passage + Media terms	14.
Grammatical subject + Media terms	15.
First term exam	16.

Subject	Number of weeks
Reading passage + Translation passage + Media terms Grammatical subject + Media terms	1.
Reading passage + Translation passage + Media terms	2.
Grammatical subject + Reading passage + Listening passage + Media subject + Media terms	3.
Reading passage + Translation passage + Media terms	4.
Grammatical subject + Listening passage + Translation passage + Media subject + Media terms	5.
Reading passage + Translation passage + Media terms	6.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	7.
Reading passage + Translation passage + Media terms	8.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	9.
Reading passage + Translation passage + Media terms	10.
Grammatical subject+ Listening passage + Media subject + Media terms	11.
Reading passage + Translation passage + Media terms	12.
Grammatical subject + Reading passage + Translation passage + Media terms	13.
Reading passage + Translation passage + Media terms	14.
Reading passage + Translation passage + Media terms	15.
The second term exam	16.

() :



الاذاعية والتلفزيونية

- - هدا ف
 - المناهج و
- ها

تطوير و تحديث

د المعرفة لمنذ

اهج اقسام وكليات

في الجامعات العراقية

قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية : (رؤية ، اهداف ،)

اولا / الرؤية : العمل على وضع استراتيجية تعمل بأمرين :

١. تطوير التخصص الصحفي في مجال الاذاعة والتلفزيون على المستويات المهنية والنقدية والاكاديمية .
 ٢. تمكين الاذاعة والتلفزيون بوصفها وسائل معرفية وثقافية وتعزيز دورها في خدمة المجتمع والعمل على تطويره .
- ثانيا / الرسالة : تلخص رسالة القسم بالاتي :

١. دعم الاهداف والوظائف المتعلقة بالاذاعة والتلفزيون في مجال مراقبة المجتمع وتحقيق اهداف التنمية في المجالات كافة .
 ٢. الارتقاء بميدان العمل الاذاعي والتلفزيوني وتعزيز الجوانب المهنية فيه عن طريق رفعه بالفرق المؤهلة من خريجي القسم .
 ٣. تجسير العلاقة بين الاذاعة والتلفزيون وميادين العمل الاخرى مثل السياسة والاقتصاد والقانون وغيرها والسعي لإيجاد البنية من التعاون والتكامل في المهمات والاهداف
- ثالثا / الاهداف : يسعى القسم و عن طريق رؤيته ورسالته الى تحقيق الاهداف الآتية :

١. تخريج الفرق الاعلامية المتسلحة بالثقافة المهنية والفنية والاعلامية القادرة على الولوج الى سوق العمل بقدرات وتأهيل عاليين .
 ٢. تنوع مصادر المعرفة المتخصصة للمتخرجين من القسم في المجالات والميادين كافة وصولا لتحقيق الثقافة والمعرفة الموسوعية للصحفيين الجدد .
 ٣. مزج القدرات والمعارف التحريرية بالجوانب الاخرى الفنية والتقنية منها وصولا الى تحقيق مفهوم الصحفي الشامل الخبير بمجالات عمله المتعددة والمتنوعة
 ٤. تنمية روح النقد والتقويم والمراجعة لدى الصحفيين بوساطة منظومة معرفية يتزود بها الطلبة بهدف منحهم الحصانة الثقافية لحماية قيم المجتمع وهويته وتكريس ثوابته
 ٥. تعزيز ثقافة حرية التعبير واحترام حقوق الانسان والمجتمع واحترام الحريات العامة والشخصية بوصفها من مبادئ العمل الصحفي الحر .
 ٦. تعزيز مهارات البحث العلمي ومبادئه لدى خريجي القسم بوساطة منظومة علمية متكاملة بهدف تعزيز روح التفكير العلمي المنظم والمنطقي لدى الصحفيين الشباب .
- رابعا / المخرجات : يسعى القسم و عن طريق العملية العلمية والتدرسية التي يقودها الى تحقيق المخرجات الآتية :

١. تخريج ملاكات اعلامية كفوءة ومؤهلة للعمل في المؤسسات الاعلامية الاذاعية والتلفزيونية بالاتجاهات كافة وفي التخصصات التحريرية والاعدادية والفنية .
٢. رفد برنامج الدراسات العليا في القسم بالخريجين المتفوقين والمتميزين للقبول ضمن دراستي الماجستير والدكتوراه وتعزيز القدرات والمهارات البحثية لهم لإنجاز رسائل واطاريح علمية متميزة تسهم في تطوير الواقع الاعلامي .

المقررات الدراسية للمرحلة الاولى / قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية :

- عدد المقررات / ١٠
- عدد الوحدات / ٣٨
- نسبة التغيير / ٩٠%

			المقررات الجديدة	التغييرات				
٢	-	٢	مبادئ العلاقات العامة	لا تغيير	٢	-	٢	١. مبادئ العلاقات العامة
١	-	٢	حقوق الإنسان والديمقراطية	تعديل	٢	-	٢	٢. حقوق الانسان والديمقراطية
٢	-	٢	الاتصال الجماهيري ووسائله	تعديل	٢	-	٢	٣. وسائل الاتصال
٣	٢	٢	التربية الاعلامية الرقمية	حذف واستحداث	٢	-	٢	٤. تاريخ وسائل الاعلام (الاذاعة والتلفزيون)
٣	٤	٢	التصوير التلفزيوني	تعديل	٢	٢	١	٥. التصوير الصحفي
١	-	٢	اللغة الانكليزية	تعديل	٢	-	٢	٦. اللغة الانكليزية
١	-	٢	اللغة الاعلامية	تعديل	٢	-	٢	٧. اللغة العربية
٤	٤	٢	الخبر الإذاعي والتلفزيوني	تعديل	٤	٢	٣	٨. الخبر الإذاعي والتلفزيوني
١	١	١	الحاسبات	تعديل	٢	٢	١	٩. الحاسوب
١	-	٢	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الاعلامية	حذف	٢	-	٢	١٠. تاريخ العراق المعاصر
١٩	١١	١٩	المجموع		٢٢	٦	١٩	المجموع

:

الفصل الأول

الأسابيع	
	مفهوم العلاقات العامة وتعريفاتها
	نشأة العلاقات العامة وتطورها
	أهداف العلاقات العامة
	وظائف العلاقات العامة
	اهمية العلاقات العامة
	العلاقات العامة وعلاقتها بأنماط الاتصال الاخرى
	العلاقات العامة وعلاقتها بالإعلام
	العلاقات العامة وعلاقتها بالدعاية
	العلاقات العامة وعلاقتها بالإعلان
	جمهور العلاقات العامة
	وسائل الاتصال في العلاقات العامة
	اساليب الاتصال في العلاقات العامة
	اخلاقيات العمل في العلاقات العامة
	رواد العلاقات العامة
	امتحان الفصل الاول

الأسابيع	
	الاساليب العلمية في ممارسة العلاقات العامة
	البحث العلمي في العلاقات العامة
	التخطيط في العلاقات العامة
	التنظيم في العلاقات العامة
	القيادة في العلاقات العامة
	التنسيق في العلاقات العامة
	الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة
	المتابعة في العلاقات العامة
	التقويم في العلاقات العامة
	التدريب في العلاقات العامة
	انموذج ممارسة العلاقات العامة الفعالة
	العلاقات العامة في العراق
	سمات العلاقات العامة في العراق
	تصميم برنامج للعلاقات العامة الفاعلة
	امتحان الفصل الثاني

ثانيا / حقوق الانسان والديمقراطية

الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
تعريف حقوق الانسان وسماتها وخصائصها	.١
انواع حقوق الانسان	.٢
حقوق الانسان في حضارة بلاد الرافدين	.٣
حقوق الانسان في وادي النيل.	.٤
حقوق الانسان في الحضارة الرومانية .	.٥
حقوق الانسان في الديانة الاسلامية	.٦
حقوق الانسان الاساسية اهميتها ومصادرها الاساسية	.٧
حقوق الانسان واخلاقيات الاعلام	.٨
تطبيقات عمية لحق حرية التعبير في وسائل الاعلام والتواصل الاجتماعي	.٩
الاعلان العالمي لحقوق الانسان.	.١٠
المنظمات غير الحكومية المدافعة عن حقوق الانسان.	.١١
المواثيق الدولية لحقوق الانسان.	.١٢
الوكالات المتخصصة في حقوق الانسان	.١٣
لماذا اعلان حقوق الانسان في فرنسا ؟	.١٤
امتحان الفصل الاول	.١٥

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
تعريف الديمقراطية لغة واصطلاحا	.١
الاساس التاريخي للفكر الديمقراطي	.٢
خصائص الديمقراطية	.٣
مفهوم الدولة الديمقراطية	.٤
توجهات الدولة الديمقراطية	.٥
مقومات قيام الديمقراطية	.٦
معوقات قيام الدولة الديمقراطية	.٧
وسائل تولي السلطة	.٨
انواع الديمقراطيات	.٩
الرقابة الشعبية على نواب الشعب	.١٠
الانظمة الانتخابية في العالم	.١١
الانتخاب بالاغلبية والانتخاب بالتمثيل النسبي و الانتخاب الفردي والانتخاب بالقائمة	.١٢
مفهوم الدستور والمواد الخاصة بحرية التعبير	.١٣
مجموعة من المصطلحات السياسية المهمة	.١٤
امتحان الفصل الثاني	.١٥

ثالثا / الاتصال الجماهيري ووسائله

الفصل الاول

الاسابيع	
	مفهوم الاتصال
	انواع الاتصال ونماذجه
	أهمية الاتصال في المجتمعات الانسانية
	مفهوم الاتصال الجماهيري
	مستويات الاتصال الجماهيري
	وظائف الاتصال الجماهيري
	النظريات الاجتماعية في تفسير وظائف الاتصال
	مهارات الاتصال
	جمهور الاتصال الجماهيري
	معوقات الاتصال
	اهمية التقنيات في العملية الاتصالية
	التطورات التي احدثتها التقنيات في بنية العملية الاتصالية
	اساليب توظيف استخدامات وسائل الاتصال الجماهيري في تحديث المجتمع
	الشروط الواجب توافرها في العملية الاتصالية الناجحة
	امتحان الفصل الاول

الاسابيع	
	وسائل الاتصال الجماهيري
	خصائص وسائل الاتصال الجماهيري
	اهمية القائم بالاتصال في الاتصال الجماهيري
	الرسالة الاعلامية اهدافها، خصائصها
	الشروط الواجب توافرها في الرسالة الاعلامية الناجحة
	التغذية المرتدة رجع الصدى
	الاتصال التفاعلي والاتصال الاقناعي
	اهمية اللغة في عملية الاتصال الجماهيري
	آليات التأثير في عملية الاتصال الجماهيري
	مستويات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري
	الصحافة كوسيلة (الخصائص الاتصالية)
	الإذاعة كوسيلة (الخصائص الاتصالية)
	التلفزيون كوسيلة (الخصائص الاتصالية)
	السينما كوسيلة (الخصائص الاتصالية)
	امتحان الفصل الثاني

التربية الاعلامية الرقمية :

الفصل الأول

المفردات	الأسابيع
مفهوم التربية الاعلامية والرقمية	.١
لماذا التربية الاعلامية والرقمية	.٢
المواطنة / المواطنة العالمية ، المواطنة الرقمية	.٣
الضغوط السياسية والتجارية على الاعلام العربي (صناعة المال السياسي)	.٤
المواطن الصحفي	.٥
الخطاب الطائفي وخطاب العنف والكرهية والتحريض	.٦
تطبيقات عملية كيف نشأ حساب Flickr	.٧
نظرية التاثير	.٨
تطبيقات عملية وعلمية عن التصفح في الانترنت Advanced Search	.٩
الجدل والمناظرة	.١٠
الصور النمطية-التميط (النوع الاجتماعي ، المواقف الثقافية والايديولوجيات الجنسانية)	.١١
التسويق / انموذجا التسويق الرياضي	.١٢
تطبيقات عملية في تحرير الصور Pixlr	.١٣
ادارة غرف الاخبار (الفرق بين البيانات والمعلومات)	.١٤
امتحان الفصل الاول	.١٥

الفصل الثاني

المفردات	الأسابيع
تطبيقات عملية Storify	.١
تطبيقات عملية Instagram audiogram	.٢
انسبة الاعلام : صحفي مخيمات اللجوء ، والنازحين .. (تغطية انسانية مطلقة تتبعها المهنية)	.٣
الاطفال مادة اعلامية للدعاية السياسية	.٤
التحقق من صحة تصريحات الشخصيات العامة	.٥
تطبيقات عملية لكتابة النص التاملي	.٦
المدونات والتدوين	.٧
تطبيقات عملية انشاء مدونة	.٨
الايديولوجيا	.٩
المدخل النظرية لايديولوجيا الاعلام	.١٠
تطبيقات عملية في التحليل النقدي للصورة	.١١
تطبيقات عملية : تصنيع المادة الاعلامية	.١٢
الاعلام والتفكير الناقد	.١٣
تطبيقات عملية : كتابة سيناريو لانتاج برنامج وثائقي و تحرير ومونتاج الفيديوهات	.١٤
امتحان الفصل الثاني	.١٥

/ التصوير التلفزيوني

الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
مفهوم التصوير الصحفي	.١
سمات التصوير الصحفي	.٢
المصور ومواصفاته	.٣
اهمية التصوير	.٤
مجالات التصوير	.٥
مكونات الكاميرا التلفزيونية	.٦
تطبيق عملي على الكاميرا	.٧
زوايا التصوير	.٨
مفهوم الصورة الصحفية و سمات الصورة الصحفية ومحدداتها	.٩
التصوير التلفزيوني	.١٠
مفهوم الصورة التلفزيونية وانواعها	.١١
القيم الجمالية والفنية في الصورة التلفزيونية	.١٢
المشاهد واللقطات في التصوير التلفزيوني	.١٣
انواع الكاميرات التلفزيونية والمصورين التلفزيونيين	.١٤
	.١٥

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
التوظيف الإخباري للصورة	١
توظيف الخبر المصور	٢
التعليق عن الصورة الاخبارية	٣
امثلة تطبيقية على الصورة الاخبارية	٤
مصادر الصورة الاخبارية	٥
المصادر الداخلية	٦
المصادر الخارجية	٧
وظائف الصورة الاخبارية	٨
الوظيفة الإخبارية	٩
الوظيفة الإقناعية	١٠
الوظيفة الوثائقية	١١
الوظيفة الجمالية	١٢
الوظيفة النفسية	١٣
الوظيفة البصرية	١٤
امتحان الفصل الثاني	١٥

لغة الانكليزية /

الفصل الاول

Subject	Number of weeks
Grammatical subject + Media terms	1
Reading passage + Media terms	2
Grammatical Subject + Listening passage + Media terms	3
Translation passage + Media subject + Media terms	4
Reading passage + Listening passage + Media term	5
Translation passage + Grammatical subject + Media terms	6
Grammatical subject + Media subject + Media term	7
Reading passage + Listening passage + Media term	8
Grammatical subject + Media terms	9
Translation passage + Media terms	10
Reading passage + Listening passage + Media term	11
Grammatical subject + Media terms	12
Translation passage + Media terms + Media subject	13
Reading passage + Listening passage + Media term	14
Grammatical subject + Media terms	15
First term exam	16

الفصل الثاني

Subject	Number of weeks
Translation passage + Media terms + Grammatical subject	1.
Reading passage + Listening passage + Media term	2.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	3.
Translation passage + Media terms	4.
Reading passage + Listening passage + Media term	5.
Grammatical subject + Media terms	6.
Translation passage + Media term + Grammatical subject	7.
Reading passage + Listening passage + Media term	8.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	9.
Translation passage + Media terms + Grammatical subject	10.
Reading passage + Listening passage + Media term	11.
Grammatical subject + Media terms	12.
Translation passage + Media terms	13.
Reading passage + Listening passage + Media term	14.
Translation passage + Media terms + Grammatical subject	15.
The second term exam	16

سابعاً / اللغة الاعلامية

الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
مفهوم اللغة	. ١
تعدد مفاهيم اللغة.	. ٢
التعبير اللغوي في الصحافة (الاسلوب الصحفي)	. ٣
المقارنة بين الادب والصحافة في التعبير	. ٤
المقارنة بين لغة العلم والصحافة	. ٥
تطبيق عملي للاسلوب الصحفي	. ٦
في التطبيق النحوي	. ٧
المنثى	. ٨
جمع المذكر السالم	. ٩
الممنوع من الصرف	. ١٠
الاسم المقصور	. ١١
الاسم الممدود	. ١٢
الاسم المنقوص	. ١٣
تطبيقات عملية	. ١٤
امتحان الفصل الاول	. ١٥

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
أثر الصحافة في تجديد اللغة	. ١
اثر الصحافة في اغناء اللغة	. ٢
المعايير التي ينبغي على الصحفي ان يتواخاها ولاسيما في حقل اللغة	. ٣
في التطبيق النحوي	. ٤
المبتدأ والخبر	. ٥
كان وأخواتها	. ٦
إنّ وأخواتها	. ٧
تطبيقات عملية	. ٨
الأفعال الخمسة	. ٩
العدد	. ١٠
العدد المركب	. ١١
تقديم المعدود على العدد	. ١٢
الفعل المضارع معتل الاخر	. ١٣
تطبيق عملي من لغة الصحافة	. ١٤
امتحان الفصل الثاني	. ١٥

ثامنا / الخبر الاذاعي والتلفزيوني

المفردات	الاسابيع
مفهوم الخبر وتعريفاته	. ١
مراحل تطور الخبر في وسائل الاعلام	. ٢
المزايا الفنية والمهنية للخبر في وسائل الاعلام (مقارنة)	. ٣
الخبر في الإذاعة والتلفزيون	. ٤
مصادر الخبر الاذاعي والتلفزيوني	. ٥
عناصر الخبر المسموع والمرئي (القيم الاخبارية)	. ٦
شروط الخبر ومواصفاته	. ٧
اللغة في الخبر الاذاعي والتلفزيوني	. ٨
تحرير الاخبار وضغوط العمل (سياسة المحطة وسياسة البلد ومصحة الجمهور والضغوط المهنية)	. ٩
الخضوع لعامل الوقت في تحرير الاخبار	. ١٠
من يكتب الخبر (المحررون والمندوبون والمراسلون)	. ١١
العناصر الفنية والتقنية في الخبر الاذاعي والتلفزيوني	. ١٢
الصوت في الخبر الاذاعي	. ١٣
الصورة في الخبر التلفزيوني و تطبيقات عملية ومشاهدات	. ١٤
امتحان الفصل الاول	. ١٥

المفردات	الاسابيع
غرفة تحرير الاخبار في الاذاعة	.
غرفة تحرير الاخبار في التلفزيون	.
الاستفهامات في الخبر الاذاعي والتلفزيوني (الاسئلة الستة او الخمسة)	.
القوالب والاشكال في تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية	.
المقدمات والاستهلالات في الخبر	.
الاسناد والتوثيق في الخبر	.
بناء الجمل وعدد الكلمات في الخبر	.
تطبيقات ومشاهدات عملية	.
فقرات الخبر واجزائه (المقدمة والجسم والخاتمة)	.
مجموعة الروابط في الخبر والمعلومات الارشيفية فيه	.
سيناريو الخبر في الاذاعة وبناء النص	.
سيناريو الخبر في التلفزيون وبناء النص	.
التغطية الاخبارية في الاذاعة والتلفزيون (المفهوم)	.
انواع التغطية الاخبارية و مشاهدات و تطبيقات عملية	.
امتحان الفصل الثاني	. ١٥

/

الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
تعريف الحاسبة الالكترونية وانواعها	.
تعريف المكونات المادية والبرامجيات للحاسبة	.
تعريف نظام التشغيل المايكروسوفت وندوز Microsoft Windows 7 واساسياته	.
الاورامر الخاصة بالوندوز وتفاصيل عملها - تطبيق عملي	.
تعريف برنامج معالج النصوص Microsoft Office Word وتعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة - تطبيق عملي	.
شريط القوائم .. قائمة الصفحة الرئيسية - تطبيق عملي	.
- تطبيق عملي	.
قائمة تخطيط الصفحة - تطبيق عملي	.
تطبيق عملي شامل لكل برنامج معالج النصوص	.
تعريف برامج العروض التقديمية Microsoft Power Point	.
تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة - تطبيق عملي	.
شريط القوائم ، قائمة الصفحة الرئيسية - تطبيق عملي	.
قائمة ادراج وتخطيط الصفحة - تطبيق عملي	.
- تطبيق عملي شامل لكل برنامج	.
	.

	الاسابيع
تعريف برنامج الاكسل Microsoft Excel	.
تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة مع تطبيق عملي	.
تنظيم الجداول وترتيبها وتنسيقها واستخداماتها والعمليات الرياضية البسيطة والواضحة مع التطبيق العملي	.
عملية تناقل البيانات والمعلومات من برنامج لآخر - التطبيق العملي	.
تعريف برامج الناشر Microsoft Publisher	.
تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة - تطبيق عملي	.
طريقة تصميم الاعلانات - تطبيق عملي	.
طريقة تصميم الرسائل الاخبارية - تطبيق عملي	.
طريقة تصميم صفحة المجلة او الجريدة من البحوث الموجزة - تطبيق عملي	.
طريقة تصميم بطاقات الدعوة والتهنئة والتحية وغيرها - تطبيق عملي	.
طريقة تصميم بطاقات العمل والنشرات الاعلانية والتقويمات وشهادات التقدير وغيرها - تطبيق عملي	.
تعريف شبكات الانترنت - التطبيق العملي	.
التعرف على استخدامات النت في البحث العلمي وطريقة البحث	.
تحويل النصوص من الانترنت الى نصوص طباعية عامة	.
امتحان الفصل الثاني	.

/

الاعلامية

الفصل الاول:

الاسابيع	
.	علم النفس الاعلامي وعلاقته بفروع علم النفس الاخرى
.	علم النفس الاجتماعي اهميته واهدافه
.	طبيعة علم الاجتماع واهدافه
.	طبيعة علم النفس واهدافه
.	
.	سيكولوجية وسائل الاعلام
.	سيكولوجية وسائل الاعلام السمعية والبصرية
.	الاثار النفسية للانترنت
.	الاثار النفسية للتلفزيون
.	الخصائص النفسية والاجتماعية للاذاعة
.	البناء السيكولوجي للرسالة الاعلامية وتنظيمها
.	استراتيجيات الاقناع
.	
.	اثر الاعلام في تشكيل الاطر والمعتقدات
.	

:

الاسابيع	
.	الاتصال الاجتماعي والعلاقات البيئية
.	السمات السوسيوولوجية لجمهور وسائل الاتصال
.	
.	التاثير والتاثر بي
.	وسائل الاعلام والفروق الفردية لعناصر الجمهور
.	وسائل الاعلام ومدخل الفئات الاجتماعية (الجماعات المرجعية)
.	وسائل الاعلام والعلاقات الاجتماعية
.	سايكولوجية الاتصال الاقناعي + الانموذج النفسي
.	مفهوم الجمهور - اتة السوسيوولوجية (التمايز الاجتماعي + التفاعل الاجتماعي)
.	الضغوط النفسية في العمل الاعلامي + نظريات الضغط النفسي + انواع الضغوط النفسية
.	
.	الاحترق النفسي لدى الاعلاميين
.	القيادة والادارة في علم النفس الاجتماعي
.	المهارات الاساسية للقائد الاعلامي (سماته ، واجباته)
.	

مفردات للسنة الثانية

• /
• /
• نسبة التغيير / %

ت	المقررات السابقة	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الوحدات	التغييرات	المقررات الجديدة	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الوحدات في الفصل الواحد
. ١	والتلفزيوني				تعديل	والتلفزيوني			
. ٢	نظريات		-		تعديل	نظريات الاتصال الجماهيري		-	
. ٣						لتقنيات الرقمية			
. ٤	العلوم السياسية		-		تعديل	الاتصال السياسي		-	
. ٥	يم التلفزيوني				تعديل) (وتقديمها			
. ٦	اللغة العربية		-		تعديل	الاعلامية		-	
. ٧	اللغة الانكليزية		-		تعديل	غة الانكليزية		-	
. ٨	مناهج البحث		-		تعديل	مناهج البحث		-	
. ٩	الاعلامية		-						
. ١٠	اقتصاديات		-			التحرير الأذاعي والتلفزيوني) (والتحقيق		-	
	المجموع					المجموع	١٧	٩	١٨

اولا / الاخراج والانتاج الاذاعي والتلفزيوني الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
مفهوم الاخراج - المخرج - خصائص المخرج الجيد - واجبات المخرج - واجبات العاملين الاساسيين بصحبة المخرج - واجبات مساعد المخرج	١
واجبات المساعد الثاني - بقناة النص - واجبات مدير التصوير - واجبات المصور - واجبات الكلايكيت	٢
مصطلح الخط الوهمي - مصطلح المكساج والدوبلاج او توليف الصورة	٣
مهام المخرج التلفزيوني - تقنيات التعامل مع الاستوديو - اجهزة الاضاءة - الكاميرا	٤
تقنية التصوير الرقمي - مراحل التطور - مفهومه - خصائصه	٥
تقنيات التصوير الرقمي في السينما	٦
تقنيات التصوير الرقمي في التلفزيون	٧
المونتاج التلفزيوني والسينما	٨
انتاج الافلام الوثائقية الاعمال الفنية المكملة للتسجيل	٩
المونتاج التلفزيوني	١٠
التقطيع والتكوين الصوري	١١
تقنيات الصوت في الاذاعة	١٢
عناصر الصوت	١٣
الحلول الاخراجية	١٤
امتحان الفصل الاول	١٥

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
خطوات انتاج البرنامج التلفزيوني	١.
تنفيذ البرنامج داخل الاستديو	٢.
تنفيذ البرنامج خارج الاستديو	٣.
معدات الانتاج خارج الاستديو	٤.
اختيار النص وكتابة السيناريو	٥.
تحديد احجام اللقطات	٦.
اختيار الزوايا المناسبة	٧.
مواصفات العمل الاذاعي والتلفزيوني	٨.
الكروما مفهومها استخدامها مميزاتها	٩.
تطبيقات في الاخراج	١٠.
مدارس الاخراج والمونتاج في العالم والفروقات بينها	١١.
المدرسة الواقعية و المدرسة الانطباعية	١٢.
المدرسة الموجهة الجديدة	١٣.
مصطلحات في العمل الاذاعي والتلفزيوني	١٤.
امتحان الفصل الثاني	١٥.

ثانيا / نظريات الاتصال الجماهيري الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
مدخل الى علم الاتصال ، المراحل التاريخية لتطور علم الاتصال	.
نظريات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري ،	.
مفهوم النظرية ، خصائص النظرية الجيدة ، علاقة النظرية انموذج ، مفهوم التاثير في عملية الاتصال وفرقه عن التغذية المرتدة (رجع الصدى)	.
نظريات التاثير المباشر نظرية الرصاصة السحرية	.
نظريات التاثير المحدود ، نظريات التاثير المعتدل ، نظريات التاثير الفاعل	.
العمليات الانتقائية	.
النظريات المتعلقة بالمصدر الاتصالي مفهوم المرسل اخصائيه نظرية حارس البوابة ، القيم الاخبارية	.
حارس البوابة الالكترونية ، اخلاقيات العمل في البوابة الالكترونية	.
نظريات متعلقة بالرسالة الاتصالية مفهوم الرسالة اخصائيه الرسالة الجيدة مفهوم الاستمالة وانواعها	.
اساليب الاقناع في الرسالة الاتصالية ، استراتيجيات الاقناع (الاستراتيجية السيكوديناميكية ، الاستراتيجية الاجتماعية والثقافية ، استراتيجية بناء المعنى (مفهوم الصورة الذهنية والصورة النمطية)	.
عوامل فاعلية مكونات العملية الاتصالية	.
نظرية المعلومات	.
نظرية ترتيب الاولويات	.
نظرية الفجوة المعرفية	.
امتحان الفصل الاول	.

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
نظرية الغرس الثقافي و نظرية الاطار الاعلامي	.١
النظريات المتعلقة بالوسيلة مفهوم الوسيلة ، خصائص الوسيلة الجماهيرية	.٢
نظرية ماكلوهان (الوسيلة هي الرسالة ، الوسيلة امتداد للبصر ، الوسائل الباردة والساخنة ، مفهوم القرية العالمية	.٣
نظرية المجال الالكتروني لهابر ماس	.٤
نظرية الاستخدامات والاشباع	.٥
نظرية انتشار المبتكرات	.٦
النظريات المتعلقة بالجمهور مفهوم الجمهور النشط	.٧
مفهوم التعرض ، انواعه ، طرق قياسه ، معوقاته	.٨
نظرية ترتيب الاولويات (الاجندة ستنك)	.٩
نظرية الاتصال بمرحلتين	.١٠
نظرية حلزون الصمت	.١١
نظرية التوقعات الاجتماعية	.١٢
نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام	.١٣
مصادر تاثير وسائل الاعلام وطرائق التاثير ومستوياته	.١٤
امتحان الفصل الثاني	.١٥

/ التقنيات الرقمية

الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
تعريف برنامج الفوتوشوب Photoshop adobe وتعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة مع تطبيق عملي	
تنظيم الصورة وترتيبها وتنسيقها واستخداماتها والعمليات التي تجري على الصورة التطبيق العملي	
رسم الكاريكاتير والتعليقات المرافقة له - تطبيق عملي	
تفاصيل اكثر عن برنامج الفوتوشوب	
تطبيق عملي شامل لكل برنامج الفوتوشوب	
تعريف برنامج الريمير adobe premiere وتوضيح شكل صفحة العمل الرئيسية	
برنامج الريمير adobe premiere لاختيار نوع المشروع مع التطبيق العملي	
قائمة ملف file وبعض الاوامر الاخرى	
الدقة والاختفاء والاظهار	
تسريع وتبطيء عرض الفيديو واستخدام الفلاتر بواسطة هذا البرنامج	
اضافة الحركات والتدوير وغيرها لصور الفيديو	
العمل على البرنامجين الفوتوشوب والريمير سوية - التطبيق العملي	
تطبيق عملي لبرنامج الريمير	
تطبيق عملي شامل	
امتحان الفصل الاول	

الفصل الثاني

	الاسابيع
مجالات الافادة من تكنولوجيا الاتصال الحديثة في العمل الاعلامي	
تطبيقات عملية لكيفية الافادة من تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مجال العمل الاعلامي	
وظائف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المجال الاعلامي	
التساؤلات التي تطرحها تكنولوجيا الاتصالات عن العمل الاعلامي التقليدي	
توظيف المعلومات في مجال العمل الاعلامي	
تطبيقات عملية لكيفية توظيف المعلومات في مجال العمل الاعلامي	
خصائص المعلومات الصحفية الجيدة	
تطبيقات عملية لكيفية توظيف خصائص المعلومات الصحفية الجيدة في مجال العمل الاعلامي	
نيذة تاريخية عن ظهور شبكة الانترنت	
الظواهر والقضايا الاعلامية التي تثيرها شبكة الانترنت	
تطبيقات عملية لكيفية الافادة من شبكة الانترنت في مجال العمل الاعلامي	
مفهوم وخصائص النشر الالكتروني	
مفهوم الكتاب الالكتروني مع تطبيقات عملية لاليات النشر الالكتروني	
تطبيقات عملية لاهم البرامجيات التي يمكن توظيفها في مجال العمل الاعلامي	
امتحان الفصل الثاني	

السياس

/

الفصل الاول:

الاسابيع	
.	نشأة مفهوم الاتصال السياسي وتطوره
.	الاتصال السياسي (التعريفات)
.	المدخل النظرية لدراسة الاتصال السياسي
.	وظائف الاتصال السياسي
.	الاتصال السياسي والتنشئة السياسية
.	الاتصال السياسي والتسويق السياسي
.	الاتصال السياسي والتأثير في اتجاهات الرأي العام
.	الاتصال السياسي والرقابة على الحكومة
.	الاتصال السياسي والمساعدة في صنع القرارات
.	الاتصال السياسي والنظام السياسي
.	الاتصال السياسي والهوية الوطنية
.	الاتصال السياسي وادارة الصراعات السياسية
.	الشائعات السياسية
.	أساليب استخدام الشائعات و اساليب مواجهة الشائعات
.	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني:

الاسابيع	
.	مستويات الاتصال السياسي و علاقتها بنشر المعرفة السياسية
.	العوامل المؤثرة في الاتصال السياسي
.	أولا : خصائص النظام السياسي
.	ثانيا : طبيعة النظام الاعلامي
.	الاستخدامات السياسية لشبكة الانترنت
.	المدونات السياسية
.	الاعلام وعلم السياسة
.	الاعلام والسياسة الدولية
.	الاعلام والدبلوماسية الشعبية
.	السياسات الاتصالية والاعلامية في العالم المتقدم
.	السياسات الاتصالية والاعلامية في العالم العربي
.	تكنولوجيا الاتصال والتفنيات السياسية
.	الاتصال السياسي والديمقراطية
.	الاتصال السياسي وحرية التعبير و الاتصال السياسي وحقوق الانسان
.	امتحان الفصل الثاني

(اعداد البرامج وتقديمها) /
 الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
الكتاب الاذاعي (خصائصه ومهاراته)	. ١
الصفات الواجب توفرها في الكاتب الاذاعي	. ٢
المذيع في الاذاعة – خصائص ومواصفات المذيع	. ٣
العوامل التي تؤثر على مقدم البرامج	. ٤
أسس الكتابة الاذاعية	. ٥
الاذاعة المسموعة (الطبيعة والخصائص) النصوص الاذاعية ، شروط الكتابة الاذاعية	. ٦
خصائص النص الاذاعي الجيد	. ٧
البنية البرمجية للاذاعة (المفهوم والخصائص)	. ٨
تصنيف البرامج الاذاعية (حسب الطبيعة والموضوع ، الشكل ، الجمهور المستهدف)	. ٩
مكونات البرامج الاذاعية	. ١٠
مراحل الكتابة والانتاج للاذاعة والتلفزيون	. ١١
خطوات اعداد البرامج الاذاعية والتلفزيونية	. ١٢
مضامين واشكال البرامج	. ١٣
صعوبات في اعداد البرامج	. ١٤
امتحان الفصل الاول	. ١٥

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
الكتابة للتلفزيون ومقوماتها	. ١
اعداد المواد الاخبارية للاذاعة والتلفزيون	. ٢
الاخبار ... المصادر والتقييم	. ٣
فنون التحرير الاخباري في الاذاعة والتلفزيون	. ٤
موجز الاخبار	. ٥
عناوين الاخبار	. ٦
فنون اعداد التقارير الاخبارية للتلفزيون	. ٧
الرسالة التلفزيونية (التقرير الاخباري الميداني)	. ٨
التقرير الاخباري في الاذاعة	. ٩
التعليق السياسي	. ١٠
الحوار الاذاعي والتلفزيوني	. ١١
البرنامج الاخباري	. ١٢
الاخبار العاجلة	. ١٣
الفلم الوثائقي والتسجيلي	. ١٤
امتحان الفصل الثاني	. ١٥

سادساً / اللغة الاعلامية

الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
صفات اللغة الاعلامية	.١
المعاصرة : مطابقة الكلام لمقتضى الحال، ومراعاة حال السامع ، الملائمة	.٢
القدرة على الشرح والوصف بطريقة حية مسلية.	.٣
الإيجاز والمرونة (القدرة على التعبير بمستويات مختلفة) -الامتداد (الثروة اللفظية).	.٤
قابلية التطور.	.٥
اخطاء شائعة في لغة الاعلام	.٦
التطبيق الصرفي	.٧
اسم الفاعل	.٨
اسم المفعول	.٩
الصفة المشبهة والمبالغة	.١٠
تطبيقات بلاغية على نصوص إعلامية	.١١
التشبيه	.١٢
الاستعارة	.١٣
الكناية	.١٤
امتحان الفصل الاول	.١٥

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
وظائف اللغة الاعلامية	.١
الأخبار والاعلام	.٢
التفسير والشرح	.٣
التوجيه والإرشاد	.٤
التسلية والامتناع	.٥
التشويق والإعلان	.٦
التعليم والتنشئة الاجتماعية	.٧
معجمات الألفاظ : لسان العرب، المعجم الوسيط ، معجمات المعاني	.٨
الإملاء والترقيم	.٩
التاء المربوطة ، التاء المبسوطة (المفتوحة)	.١٠
الهمزة المتوسطة ، الهمزة المتطرفة ، الترقيم	.١١
أصول الكتابة العامة	.١٢
تقسيم الفكرة الكلية على أفكار جزئية ، تنظيم الموضوع : مقدمة، عرض، خاتمة	.١٣
المراسلات الرسمية. التقارير ، محاضر الجلسات	.١٤
امتحان الفصل الثاني	.١٥

سابعاً / اللغة الانكليزية

الفصل الاول

Subject	Number of weeks
Grammatical subject + Media terms	1.
Reading passage + Translation passage + Media terms	2.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	3.
Reading passage + Translation passage + Media terms	4.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	5.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	6.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	7.
Reading passage + Translation passage + Media terms	8.
Grammatical subject + Listening passage + Media terms	9.
Reading passage + Translation passage + Media terms	10.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	11.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	12.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	13.
Reading passage + Translation passage + Media terms	14.
Translation passage + Grammatical subject + Listening passage + Media terms	15.
first term exam	16.

الفصل الثاني

Subject	Number of weeks
Reading passage + Translation passage + Media terms	1.
Grammatical subject + Listening passage + Media terms	2.
Reading passage + Translation passage + Media terms	3.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	4.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	5.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	6.
Reading passage + Translation passage + Media terms	7.
Grammatical subject + Listening passage + Media terms	8.
Reading passage + Translation passage + Media terms	9.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	10.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	11.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	12.
Reading passage + Translation passage + Media terms	13.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	14.
Reading passage + Translation passage + Media terms	15.
The second term exam	16.

/ مناهج البحث العلمي

الفصل الأول

المفردات	الأسابيع
مفاهيم اساسية (العلم ، المعرفة ، البحث العلمي ، الباحث ، المنهج)	١
مفهوم التفكير وانواعه	٢
شروط التفكير العلمي	٣
طرائق اكتساب المعرفة العلمية (الاستقراء ، الاستنباط ، الاستدلال الفرضي)	٤
أنواع البحوث العلمية	٥
انواع مناهج البحث العلمي التاريخي ، التجريبي ، المقارن ، الاحصائي ، المنهج المسي	٦
ضوابط التحقق في اختيار المنهج الصحيح	٧
اختيار موضوع البحث	٨
تحديد العنوان وشروطه (المتغيرات – مراحل الصياغة)	٩
تحديد المشكلة البحثية (مصادرها ، شروطها ، تراثها المعرفي)	١٠
اهمية البحث وتحديد الاهداف البحثية (تعريف اهمية البحث – كتابة اهمية البحث)	١١
وضع الخطة البحثية (١) (ضوابط التحقيق في صلاحية اهداف البحث)	١٢
وضع الخطة البحثية (٢)	١٣
مراجعة الدراسات السابقة	١٤
امتحان الفصل الاول	١٥

الفصل الثاني

المفردات	الأسابيع
كيفية جمع البيانات (النظرية ، الميدانية)	١
كيفية كتابة الاطار النظري	٢
تطبيقات عملية في كتابة المعلومات النظرية	٣
كيفية كتابة الاطار الميداني	٤
تطبيقات عملية في كتابة الاطار الميداني	٥
تصميم الاجراءات المعتمدة في جمع البيانات الميدانية	٦
مجتمع البحث وانواعه (تعريف مجتمع البحث ، شروط مجتمع البحث الجيد)	٧
العينات وانواعها (ا- العينات الاحتمالية)	٨
العينات وانواعها (ب- العينات غير الاحتمالية)	٩
تطبيقات عملية (ضوابط التحقق في اختيار العينة)	١٠
الاسناد العلمي (حالات كتابة المصادر والمراجع) (استخدام مصادر البحث)	١١
انواع الاسناد (الاقتباس ، مرجع الفكرة ، الاشارة المرجعية)	١٢
خطوات كتابة الاسناد المرجعي	١٣
تطبيقات عملية	١٤
امتحان الفصل الثاني	١٥

/

الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
قواعد الدرجات الصوتية ،انواع الاصوات حسب تقويم علماء الصوت والموسيقى	. ١
مراحل تكوين الصوت اللغوي	. ٢
تقسيم الصوت بحسب صفاته	. ٣
انواع الاصوات البشرية	. ٤
تقنية الالقاء	. ٥
-الخطبة ،شروط الالقاء	. ٦
جودة الالقاء ، مقدمة الالقاء وتاريخه	. ٧
مفهوم الالقاء الحديث	. ٨
اجهزة النطق	. ٩
الوسائل التقنية للالقاء ،ضبط النفس في الالقاء	. ١٠
طرائق الالقاء الحديثة	. ١١
العيوب الاساسية وسبل تجاوزها	. ١٢
الالقاء في الاذاعة	. ١٣
تمارين الالقاء امام المايكروفون و تمارين الاستعداد الذاتي	. ١٤
امتحان الفصل الاول	. ١٥

الفصل الثاني:

المفردات	الاسابيع
الفرق بين الكلام والالقاء	. ١
تمارين الاسترخاء	. ٢
تمارين مستويات الصوت	. ٣
تمارين الادغام والاقلاب والاظهار	. ٤
تمارين الحركة والسكون	. ٥
تمارين في نبرة الكلام	. ٦
تمارين في التدقيق والتضخيم	. ٧
تمارين في المعاني وايصال المشاعر	. ٨
تمارين في الاسلوب الخطابي	. ٩
تمارين في القصة والشعر والتمثيل	. ١٠
تمارين الالقاء في الاذاعة	. ١١
تمارين البرامج الثقافية والبرامج الترفيهية	. ١٢
تمارين تجنب الانحياز وتوكيد الحياد	. ١٣
طابع تمييز الصوت و تمارين تحريف الصوت	. ١٤
امتحان الفصل الثاني	. ١٥

/ التحرير الاذاع (المقابلة والتحقيق)
 الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
المقابلة الاذاعية والتلفزيونية (المفهوم والتعريف)	.١
انواع المقابلات الاذاعية والتلفزيونية	.٢
قوالب المقابلات الاذاعية والتلفزيونية – الحوار – الحديث المباشر - الندوة	.٣
التحضير للمقابلات الاذاعية والتلفزيونية	.٤
قواعد عامة لاجراء المقابلات الاذاعية والتلفزيونية	.٥
اختيار الضيوف - انواع الشخصيات المستضافة	.٦
اساليب الانحياز في البرامج الحوارية الاذاعية والتلفزيونية	.٧
القواعد والاعتبارات التي يمكن للصحفي ان يأخذ بها عند وضع الاسئلة	.٨
انواع الاسئلة المستخدمة في المقابلات وطرق صياغتها – تطبيقات عملية	.٩
اختيار محاور البرنامج الحوارى في الاذاعة والتلفزيون – تطبيقات عملية	.١٠
عناصر برامج الحوار والمقابلات	.١١
الحوار والمقابلات في المؤتمرات الصحفية- تطبيقات عملية	.١٢
مهارات مقدم البرامج الحوارية الناجح	.١٣
تطبيقات عملية لإدارة البرامج الحوارية	.١٤
امتحان الفصل الاول	.١٥

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
التحقيق التلفزيوني (المفهوم والتعريف)	.١
اهمية التحقيق التلفزيوني	.٢
سمات وخصائص التحقيق التلفزيوني	.٣
مجالات التحقيق التلفزيوني	.٤
انواع التحقيق التلفزيوني	.٥
مراحل وخطوات اعداد التحقيق التلفزيوني	.٦
استفهامات التحقيقات،كتابة نص التحقيق التلفزيوني	.٧
اختيار الموسيقى والمؤثرات الصوتية للتحقيق التلفزيوني	.٨
عوامل نجاح التحقيق التلفزيوني	.٩
تحليل امثلة لتحقيقات تلفزيونية محلية	.١٠
تحليل امثلة لتحقيقات تلفزيونية عربية واجنبية	.١١
استضافة شخصية متخصصة بالتحقيقات	.١٢
تطبيقات عملية لاجراء تحقيقات تلفزيونية	.١٣
تطبيقات عملية لاجراء تحقيقات تلفزيونية	.١٤
امتحان الفصل الثاني	.١٥

- عدد المقررات / ١٠
- عدد الوحدات / ٣٨
- نسبة التغيير / ٨٠%

	العملية	النظرية	المقررات الجديدة	التغييرات	العملية	النظرية			
١	٢	-	٢	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	لا تغيير	٢	-	٢	تشريعات الاعلام وأخلاقياته
٢	٢	-	٢	الرأي العام	لا تغيير	٢	-	٢	الرأي العام
٣	٢	٢	١	مناهج البحث الاعلامي	تعديل	٢	-	٢	مناهج البحث الاعلامي
٤	٢	٢	٢	الاعلام الجديد	حذف واستحداث	٢	-	٢	سيناريو
٥	٣	٤	٢	التحرير الاذاعي والتلفزيوني (التقرير والمراسلة الاخبارية)	تعديل	٤	٤	٢	التحرير الاذاعي والتلفزيوني (التحقيق والمقابلة)
٦	١	-	٢	تكنولوجيا المعلومات	تعديل	٢	-	٢	المعلوماتية
٧	٢	-	٢	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية	تعديل	٢	-	٢	شبكات
	-	-		الانكليزية	تعديل	-	-	-	الانكليزية
٩	١	-	٢	لغة الخطاب الاعلامي	تعديل	٢	-	٢	اللغة العربية
١٠	٣	٤	٢	الصحافة الاستقصائية	استحداث	-	-	-	-
المجموع	١٩	١٢	١٩	المجموع		٢٠	٤	١٨	المجموع

اولا / تشريعات الاعلام وأخلاقياته

الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
تعريف القانون ،مدخل ومبادئ عامة ، تعريف الجريمة ،الجرائم وأنواعها	١.
قانون الاعلام وعلاقته مع القوانين الاخرى ، الاطر القانونية في العملية الاعلامية	٢.
حرية العمل الاعلامي ، الحريات المترتبة على الاعلامي	٣.
المسؤوليات الاعلامية وأخلاقيات المهنة	٤.
جرائم الرأي والنشر تعريفها وأركانها، محظورات النشر، شروط جرائم النشر	٥.
الدستور العراقي و المادة ٣٨ في الدستور المتعلقة بحرية الفكر والإعلام	٦.
واجبات الاعلام والقانون الدولي	٧.
الرقابة في الاعلام ، الرقابة الاعلامية وأساليبها ،تصنيف الرقابة الاعلامية في الدول الديمقراطية ، الرقابة الاعلامية في الدول النامية ، انماط الرقابة الاعلامية	٨.
معنى حرية الاعلام ، مزايا حرية الاعلام و حرية الاعلام والضغوط المفروضة	٩.
ضمانات حرية الاعلام	١٠.
الملكية العامة والملكية الخاصة لوسائل الاعلام وتأثيرها في حرية الاعلام ، حقوق الملكية في الصحافة	١١.
الحقوق المترتبة على الصحفي	١٢.
حق الوصول الى المعلومة واجازة المطبوع الدوري	١٣.
التشريعات الاعلامية ..التعريف والمفهوم-	١٤.
امتحان الفصل الاول	١٥.

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
لمحات تاريخية موجزة عن التشريعات الاعلامية في العراق المعاصر	١.
جرائم العدوان على الاعتبار	٢.
جرائم الافشاء والتضليل- اركانها- انواعها	٣.
اساليب الكشف عن جرائم تضليل الرأي العام	٤.
جرائم التحريض	٥.
جرائم النشر الالكتروني	٦.
الملكية الفكرية و مواثيق الشرف الاعلامي	٧.
بنود ميثاق الشرف العربي	٨.
قانون حقوق الصحفيين	٩.
هيئة الاعلام والاتصالات -نشاطها -واجباتها	١٠.
لائحة قواعد الاخلاقيات الصحفية في العراق والعالم العربي	١١.
توجيهات عامة لوسائل البث الاعلامي	١٢.
الرصد الصحفي	١٣.
امثلة عن الصحف التي تخرق قواعد الاخلاقيات الصحفية	١٤.
امتحان الفصل الثاني	١٥.

ثانيا / الرأي العام

الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
مفهوم الرأي العام وتعريفه وأنواعه	. ١
الرأي العام في المجتمعات القديمة والمعاصرة والحديثة	. ٢
طبيعة الرأي العام وقوانينه	. ٣
مقومات الرأي العام في الدول الحديثة (العادات والتقاليد والقيم المتوارثة ، الدين ، التربية والتعليم ، المناخ السياسي داخل الدولة)	. ٤
عوامل تشكيل الرأي العام (البيئية والطبيعية)	. ٥
عوامل تشكيل الرأي العام (المناخ الاقتصادي والسياسي السائد داخل الدولة)	. ٦
عوامل تشكيل الرأي العام (التجارب والأحداث المهمة)	. ٧
عوامل تشكيل الرأي العام (الثورات والتجارب والأحداث المهمة في حياة الشعوب ، المناخ الثقافي والاعلامي السائد في الدولة ، الاوضاع الدولية القائمة)	. ٨
القيادة واثرها في تكوين الرأي العام	. ٩
مظاهر الرأي العام (الايجابية والسلبية)	. ١٠
وظائف الرأي العام وأهدافه	. ١١
قياس الرأي العام ودوافعه ، قياس الرأي العام قديما وحديثا ، مدخل عن اهمية قياس الرأي العام، نشأة قياس الرأي العام وتطوره	. ١٢
طريقة قياس الرأي العام /طريقة الاستفتاء	. ١٣
طريقة قياس الرأي العام /المسح وتحليل المضمون	. ١٤
امتحان الفصل الاول	. ١٥

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
وسائل الإعلام ودورها في تشكيل الرأي العام	. ١
اثر الصحافة في تشكيل الرأي العام ، اثر الاذاعات في تشكيل الرأي العام، اثر التلفزيون في تشكيل الرأي العام	. ٢
اثر محتوى الانترنت في تشكيل الرأي العام، اثر السينما والمسرح في تشكيل الرأي العام	. ٣
تأثير النظام السياسي في الرأي العام	. ٤
اثر المؤتمرات والندوات في تشكيل الرأي العام	. ٥
الرأي العام في النظم الديمقراطية والنظم السلطوية	. ٦
الحرب النفسية والرأي العام	. ٧
اثر القادة والزعماء في تشكيل الرأي العام	. ٨
الاساليب التقليدية لتغيير الرأي العام	. ٩
التكرار والملاحقة	. ١٠
الاثارة العاطفية، عرض الحقائق	. ١١
تحويل انتباه الجماهير	. ١٢
البرامج الايجابية المحددة	. ١٣
الاشاعات ، افتعال الازمات	. ١٤
امتحان الفصل الاول	. ١٥

ثالثا / مناهج البحث الاعلامي

الفصل الاول

المفردة	الاسبوع
المتغيرات العلمية	.١
تطبيقات علمية	.٢
مفردات البحث العلمي (العنوان ، الاية القرآنية ، الاهداء ، الشكر والامتنان ، المقدمة ، الفصل المنهجي ، الفصل النظري ، الفصل الميداني ، النتائج ، التعريفات و الصياغات)	.٣
تطبيقات عملية (الاستنتاجات . التوصيات)	.٤
الاطار المنهجي للبحث العلمي (الفصل المنهجي وعناصره)	.٥
المشكلة ، الاهمية ، الهدف	.٦
تطبيقات عملية	.٧
المنهج ، ادوات البحث ، مجالات البحث ، الدراسات السابقة	.٨
تطبيقات عملية	.٩
اساليب تحليل المحتوى المسموع والمرئي	.١٠
ادوات البحث العلمي (اختيار الخبراء) (الصدق والثبات)	.١١
تطبيقات عملية	.١٢
الملاحظة العلمية	.١٣
تطبيقات عملية	.١٤
امتحان الفصل الاول	.١٥

الفصل الثاني

المفردة	الاسبوع
المقابلة العلمية	.١
الاستبانة (خطوات بناء استبانة الاستبانة ، انواع الاسئلة)	.٢
تطبيقات عملية	.٣
خطوات اعداد الاستبانة	.٤
تطبيقات عملية	.٥
المقياس	.٦
خطوات بناء المقياس ، الفرق بين المقياس والاستبانة	.٧
تطبيقات عملية	.٨
تحليل المضمون (خطوات تحليل المضمون) (المفهوم ، التحليل المبدئي)	.٩
فئات التحليل ووحداته	.١٠
تطبيقات عملية	.١١
العمليات الاحصائية (النسبة المئوية ، حساب التكرارات) (جداول البحث ، التفسير ، الشرح)	.١٢
الوسط الحسابي ، الانحراف المعياري ، تبويب البيانات ، الرسوم الاحصائية	.١٣
تطبيقات عملية في كتابة البحث العلمي	.١٤
امتحان الفصل الثاني	.١٥

/ الاعلام الجديد

الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
الاعلام الجديد كامتداد لثورات الاتصال (اشارات تاريخية)	١
مفهوم الاعلام الجديد	٢
عوامل ظهور الاعلام الجديد	٣
الاعلام الجديد بين الاتصاليين الشخصي والجماهيري	٤
الاعلام الجديد وعناصر العملية الاتصالية	٥
تقسيمات الاعلام الجديد وتصنيفاته	٦
سمات الاعلام الجديد وخصائصه	٧
الجمهور واستخدام الاعلام الجديد	٨
المدونات في الاعلام الجديد	٩
الفيس بوك في الاعلام الجديد	١٠
اليوتيوب في الاعلام الجديد	١١
تويتر في الاعلام الجديد	١٢
التفاعلية في الاعلام الجديد	١٣
اثر الاعلام الجديد في وسائل الاعلام التقليدي	١٤
امتحان الفصل الاول	١٥

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
الدردشة في وسائل الاعلام الجديد (الآراء بشأنها)	١
البوابات والمحركات في وسائل الاعلام الجديد	٢
دوافع الجمهور لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي	٣
الوظيفة المعرفية لوسائل الاعلام الجديد	٤
الوظيفة الترفيهية لوسائل الاعلام الجديد	٥
الاثر العاطفي لوسائل الاعلام الجديد	٦
الاثر الاجتماعي لوسائل الاعلام الجديد	٧
الاثر السياسي لوسائل الاعلام الجديد	٨
الادمان على وسائل الاعلام الجديد	٩
تشريعات الاعلام الجديد	١٠
جرائم النشر في وسائل الاعلام الجديد	١١
الرقابة على وسائل الاعلام الجديد	١٢
الخصوصية وسبل حمايتها في وسائل الاعلام الجديد	١٣
الاعلام الجديد بواسطة الهاتف المحمول	١٤
امتحان الفصل الثاني	١٥

/ التحرير (التقرير والمراسلة الاخبارية)

:

المفردات	الاسابيع
مفهوم التقرير الاخباري في الاذاعة وعناصره	
مفهوم التقرير الاخباري في التلفزيون وعناصره	
تحرير التقرير الاخباري الاذاعي	
تحرير التقرير الاخباري التلفزيوني	
الاية كتابة التقرير الاخباري وهيكلته	
الاستهلال في التقرير الاخباري	
الخاتمة في التقرير الاخباري	
تدريب للطلبة	
انواع التقرير الاخباري	
الوسائل الفنية والتقنية في التقرير الاخباري	
كتابة التقرير الاخباري	
المونتاخ في التقرير الاخباري	
التعليق وانواعه في التقرير الاخباري	
بناء القصة في التقرير الاخباري	
امتحان الفصل الاول	

الفصل الثاني:

المفردات	الاسابيع
فن المراسلة الاخبارية في الاذاعة والتلفزيون (المفهوم والقواعد)	
المراسل والمندوب والموفد (الخصائص والفروقات)	
مواصفات المراسل الاخباري ومؤهلاته في الاذاعة والتلفزيون	
المراسل الاذاعي والمراسل التلفزيوني (الفروق)	
فريق العمل الاخباري	
التجهيزات الفنية والتقنية للمراسل الاخباري	
مشاهدات عملية ونماذج تطبيقية	
المراسل الحربي (المفهوم والتطور التاريخي للعمل)	
المراسل الحربي وتحديات نقل الحقيقة	
المراسل الحربي ومعوقات العمل وضغوطه	
المراسل الحربي والمعرفة الامنية والعسكرية	
تطبيقات ومشاهدات عملية	
انواع التقارير الاخبارية التي ينتجها المراسلون	
خاتمة التقرير كما ينتجها المراسلون (الاستاند)	
امتحان الفصل الثاني	

/ تكنولوجيا المعلومات

المفردات	الاسابيع
المفاهيم الاساسية للمعلومات	.
البيانات والمعلومات والمعرفة	.
ثورة المعلومات	.
مشكلة المعلومات	.
حق المعلومات	.
مجتمع المعلومات	.
تلوث المعلومات	.
اهمية المعلومات و المعرفة المعلوماتية	.
مفهوم المعرفة المعلوماتية واهمية المعرفة المعلوماتية	.
تحديد الحاجة الى المعلومات ومصادرها	.
تحديد الحاجة الى المعلومات ومصادر المعلومات و مؤسسات المعلومات	.
عناصر مؤسسات المعلومات و انواع مؤسسات المعلومات	.
الانترنت و ماهي الانترنت	.
مكونات الانترنت و عملية الاتصال بالانترنت و خدمات الانترنت	.
امتحان الفصل الاول	.

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
المواقع والمدونات	.
الواقع : المفهوم والانواع ودورها الاعلامي	.
الدونات : المفهوم و الانواع ودورها الاعلامي	.
مواقع التواصل الاجتماعي مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي و انواع مواقع التواصل الاجتماعي و الدور الاعلامي لمواقع التواصل الاجتماعي	.
العثور على المعلومات	.
البحث في المؤسسات المعلومات التقليدية	.
البحث في مؤسسات المعلومات الرقمية و الافتراضية	.
البحث في الانترنت	.
البحث في الادلة	.
خدمات المعلومات و مفهوم خدمات المعلومات و انواع خدمات المعلومات	.
تقويم واستخدام المعلومات و تقويم المعلومات المنشورة في المصادر الورقية و تقويم المعلومات المنشورة على الانترنت	.
استخدام المعلومات	.
الاقتباس من مصادر المعلومات و الاشارة الى مصادر المعلومات	.
تقنيات المعلومات	.
امتحان الفصل الثاني	.

سابعاً / الشبكات الاذاعية والتلفزيونية

الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
لمحة تاريخية عن تطور الاذاعة والتلفزيون على المستوى الدولي	.١
سمات الاذاعة والتلفزيون الدوليين وخصائصها	.٢
الانظمة الاذاعية والتلفزيونية في العالم	.٣
الاذاعات الدولية الموجهة	.٤
الشبكات الاذاعية الدولية و الشبكات التلفزيونية الدولية	.٥
النظم الاذاعية التي تستند اليها الشبكات الدولية	.٦
الشبكات وتوظيفها في الازمات الدولية	.٧
توظيف التكنولوجيا في الشبكات الدولية	.٨
الاقمار الصناعية واهميتها في الشبكات الدولية	.٩
الشبكات الدولية والبعث المباشر	.١٠
الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الامريكية	.١١
الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الاوربية	.١٢
الشبكات العربية	.١٣
المنظمات الدولية الخاصة بالبعث الفضائي	.١٤
امتحان الفصل الاول	.١٥

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
قرصنة البرامج والشبكات وحقوق الملكية الفكرية	.١
نظام الحزم (الباقات التلفزيونية في الفضائيات العربية)	.٢
نظام الحزم (الباقات التلفزيونية في الفضائيات الدولية)	.٣
الباقات المشفرة انواعها وخواصها	.٤
التشفير في القنوات الفضائية المتخصصة	.٥
المواقع الالكترونية للفضائيات العربية والدولية	.٦
شبكات التواصل الاجتماعي والإعلام الالكتروني	.٧
انواع شبكات التواصل الاجتماعي ونماذجها	.٨
التلفزيون التفاعلي	.٩
التلفزيون العالمي وتدفق الاخبار والبرامج	.١٠
شبكات التلفزيون الكيبلية	.١١
وكالات الانباء العالمية المصورة	.١٢
الاختلال الاخباري	.١٣
الاعلام الدولي والهوية الثقافية في الشبكات العالمية	.١٤
امتحان الفصل الثاني	.١٥

ثامنا / اللغة الانكليزية

الفصل الاول

Subject	Number of weeks
Grammatical subject + Media terms	1.
Reading passage + Translation passage + Media terms	2.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	3.
Reading passage + Translation passage + Media terms	4.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	5.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	6.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	7.
Reading passage + Translation passage + Media terms	8.
Grammatical subject + Listening passage + Media terms	9.
Reading passage + Translation passage + Media terms	10.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	11.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	12.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	13.
Reading passage + Translation passage + Media terms	14.
Translation passage + Grammatical subject + Listening passage + Media terms	15.
first term exam	16.

الفصل الثاني

Subject	Number of weeks
Reading passage + Translation passage + Media terms	1.
Grammatical subject + Listening passage + Media terms	2.
Reading passage + Translation passage + Media terms	3.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	4.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	5.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	6.
Reading passage + Translation passage + Media terms	7.
Grammatical subject + Listening passage + Media terms	8.
Reading passage + Translation passage + Media terms	9.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	10.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	11.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	12.
Reading passage + Translation passage + Media terms	13.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	14.
Reading passage + Translation passage + Media terms	15.
The second term exam	16.

/

الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
مفهوم الخطاب	.١
الخطاب في الدراسات الحديثة	.٢
الخطاب الاعلامي	.٣
الدلالة في الخطاب الاعلامي	.٤
مقرونية الخطاب الاعلامي	.٥
بلاغة الخطاب	.٦
تطبيقات	.٧
الفرق بين التعبير المباشر والتعبير غير المباشر	.٨
تطبيق عملي على نصوص اعلامية	.٩
الاستنناس بنصوص أخرى (القرآن الكريم ، الشعر)	.١٠
الصحة اللغوية	.١١
الصحة اللغوية في عناوين الاخبار	.١٢
الصحة اللغوية في المادة الخبرية	.١٣
تطبيقات	.١٤
امتحان الفصل الاول	.١٥

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
اصطلاحات	.١
الاسلوب. الأسلوبية، النقد الأدبي ، النقد الصحفي ، النقد الثقافي ، التعبير، الشرح ، التفسير. التأويل. اللسانيات. السيميائية. التداول	.٢
الاسلوب على مستوى المفردة	.٣
سهولة الكلمة	.٤
عدم تنافر الحروف	.٥
معاني الاسم النكرة ومعاني الاسم المعرفة. توظيف الاسمين ودلالاتهما في الاسلوب	.٦
ميزة الفعل المضارع في الاستعمال الصحفي	.٧
الالتفات. التورية. الكناية.	.٨
الاسلوب على مستوى الجملة	.٩
التقديم	.١٠
التوكيد	.١١
الاختيار الاسلوبي والاختيار الدلالي	.١٢
الجملة الإنشائية والجملة الخبرية	.١٣
تطبيقات	.١٤
امتحان الفصل الثاني	.١٥

/ الصحافة الاستقصائية

الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
مفهوم الصحافة الاستقصائية وماهيتها	.١
نشوء الصحافة الاستقصائية وتطورها	.٢
اوجه التشابه والاختلاف بين التحقيقات الاعتيادية والتحقيقات الاستقصائية ،اهمية الصحافة الاستقصائية	.٣
وظائف التحقيقات الاستقصائية ، مجالات المجتمعات الصحافة الاستقصائية	.٤
ابعاد الصحافة الاستقصائية ،انموذج عالمي لصحافة تعقب الفساد وكشفه	.٥
مهارات الصحفي الاستقصائي	.٦
افكار القصص للصحفي الاستقصائي	.٧
صناعة الفرضية في الصحافة الاستقصائية ،كيفية صياغة الفرضية	.٨
التخطيط للتحقيق الاستقصائي و دليل التخطيط للتحقيق الاستقصائي	.٩
المصادر الرئيسية والثانوية في التحقيق الاستقصائي	.١٠
الذهاب ابعد من الاسئلة للمقابلة في التحقيقات الاستقصائية	.١١
كتابة التحقيقات الاستقصائية	.١٢
تعقب المال في الصحافة الاستقصائية	.١٣
توظيف الانترنت في الصحافة الاستقصائية	.١٤
امتحان الفصل الاول	.١٥

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
استخدام التكنولوجيا في الصحافة الاستقصائية	.١
نماذج التحقيقات استقصائية عراقية	.٢
نماذج التحقيقات استقصائية عربية	.٣
نماذج التحقيقات استقصائية اجنبية	.٤
مراحل اعداد التحقيقات الاستقصائية وخطواته	.٥
مميزات التحقيقات الاستقصائية وخواصها في الاذاعة والتلفزيون	.٦
اهمية الصورة في التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية	.٧
كتابة التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية (فن الكتابة للصورة)	.٨
المعالجات الفنية في التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية	.٩
اوجه التشابه والاختلاف بين التحقيقات الاعتيادية و الاستقصائية	.١٠
اثر التحقيقات الاستقصائية في تدعيم المسار الديمقراطي	.١١
المعايير المهنية والأخلاقية للصحفي الاستقصائي	.١٢
علاقة التحقيقات الاستقصائية بمناهج البحث العلمي	.١٣
اختبار العينات في الصحافة الاستقصائية و التدريب على اعداد التحقيقات الاستقصائية	.١٤
امتحان الفصل الثاني	.١٥

/
/
نسبة التغيير / %

	العملية	النظرية	المقررات الجديدة	التغييرات		العملية	النظرية		
٣	٢	٢	والتلفزيوني	تعديل	-			والتلفزيون	
٢	-	٢	الادارة والتخطيط والتلفزيون	تعديل	-			التخطيط	
٣	٢	٣	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية						
٣	٢	٢	نيات الاذاعية والتلفزيونية	تعديل	-			تقنيات التلفزيونية	
٢	-	٢	الدعاية والحرب النفسية	لا تغيير	-			الدعاية النفسية	
١	-	٢	تطبيقات لغوية	تعديل	-			العربية	
١	-	٢	اللغة الانكليزية	تعديل	-			الانكليزية	
			سيناريو		-				
١	-	١		تعديل	-				

/ الاعلان الاذاعي والتلفزيوني الفصل الاول

الاسابيع	
.	نشأة الاعلان وتطوره في الاذاعة والتلفزيون
.	مفهوم الاعلان في الاذاعة والتلفزيون واشتقاقاته الاصطلاحية
.	علاقة الاعلان بمزايا الوسائل الاعلامية
.	مزايا الاعلان وعيوبه في الاذاعة
.	مزايا الاعلان وعيوبه في التلفزيون
.	مزايا الاعلان وعيوبه في الانترنت
.	مراحل انتاج الاعلان في الاذاعة والتلفزيون
.	مراحل انتاج الاعلان في الانترنت
.	عناصر انتاج الاعلان في الاذاعة والتلفزيون
.	اعداد الاعلان وتحريره في الاذاعة والتلفزيون
.	استراتيجيات الاعلان في الاذاعة والتلفزيون
.	الاساليب الاعلانية في الاذاعة والتلفزيون
.	مراحل اعداد الخطة التسويقية في الاذاعة والتلفزيون
.	الاعتبارات العامة في الاعلان الاذاعي والتلفزيون
.	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الاسابيع	
.	مقارنة البرامج الاعلانية في الاذاعة والتلفزيون
.	مراحل الاثر الاعلانية
.	الاسس النفسية في الاعلان
.	الاستمالات في الاعلان
.	الاعلان وفئات الجمهور
.	وظائف الاعلان
.	انواع الاعلان الاذاعي والتلفزيوني وانماطها
.	الاعلان والسلوك الاستهلاكي
.	الرموز اللفظية وغير اللفظية في الاعلان
.	الاعلان والتسويق
.	تصميم الاعلان
.	المؤثرات الفنية والتقنية في الاعلان
.	اخلاقيات الاعلان والحملات الاعلانية
.	قياس اثر الاعلان في الجمهور
.	امتحان الفصل الثاني

ثانيا / رة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون

الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
مفهوم الادارة وتعريفاتها	.١
اهمية واسس الادارة في مجال الاعلام	.٢
عناصر الادارة في المؤسسات الاعلامية	.٣
مكونات العملية الادارية في المؤسسات الاعلامية	.٤
وظائف الادارة في المؤسسات الاعلامية	.٥
المهارات الادارية في المؤسسات الاعلامية	.٦
الهيكل الاداري – التنظيمي في المؤسسات الاعلامية	.٧
القيادة في المؤسسات الاعلامية	.٨
الاتصال الاداري في المؤسسات الاعلامية	.٩
صناعة القرار الاداري في المؤسسات الاعلامية	.١٠
الرقابة الادارية في المؤسسات الاعلامية	.١١
العوامل المؤثرة في ادارة المؤسسات الاعلامية	.١٢
ادارة الجودة الشاملة في المؤسسات الاعلامية	.١٣
الادارة الناجحة في المؤسسات الاعلامية	.١٤
امتحان الفصل الاول	.١٥

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
مفهوم التخطيط وعلاقته بالإعلام	.١
اهمية وخصائص التخطيط الاعلامي	.٢
منطلقات التخطيط الاعلامي	.٣
مقومات التخطيط الاعلامي	.٤
مدخلات الخطط الاعلامية	.٥
مخرجات الخطط الاعلامية	.٦
اهداف الخطط الاعلامية ووظائفها	.٧
القائمون على الخطط الاعلامية	.٨
التخطيط في الاذاعة والتلفزيون	.٩
الخطط الاذاعية والتلفزيونية بعيدة الامد	.١٠
الخطط الاذاعية والتلفزيونية متوسطة الامد (السنوية)	.١١
الخطط الاذاعية والتلفزيونية قصيرة الامد (الاثرات البرمجية)	.١٢
معوقات التخطيط في الاذاعة والتلفزيون	.١٣
التنسيق الاذاعي والتلفزيوني وعلاقته بالخطط البرمجية	.١٤
امتحان الفصل الثاني	.١٥

ثالثا / الصحافة الاذاعية والتلفزيونية

الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
مفهوم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	.١
وظائف الصحافة الاذاعية والتلفزيونية واهدافها	.٢
قوالب الصحافة الاذاعية والتلفزيونية وتصنيفاتها	.٣
انتاج النشرات العامة والخاصة واعدادها	.٤
انتاج المجلات والجراند الاخبارية واعدادها	.٥
انتاج واعداد برامج اقوال الصحف والاتواء الجوية واسعار العملات	.٦
التحليل الاخباري والتعليق الاخباري	.٧
مذيعو برامج الصحافة الاذاعية والتلفزيونية ومقدموها	.٨
البرامج الاخبارية والسياسية في الاذاعة والتلفزيون	.٩
البرامج الحوارية في الاذاعة والتلفزيون	.١٠
انتاج النشرات والمواجز الاخبارية	.١١
مكونات النشرة الاخبارية الرئيسية وعناصرها	.١٢
معايير ترتيب الاخبار في النشرة الرئيسية	.١٣
عنوان الاخبار في النشرة الرئيسية	.١٤
امتحان الفصل الاول	.١٥

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
الخدمة الاخبارية (السبتايتل)	.١
التغطية الاخبارية في الاذاعة والتلفزيون (المفهوم)	.٢
انواع ومعايير التغطية الاخبارية	.٣
البرامج الوثائقية (المفهوم)	.٤
خصائص البرامج الوثائقية وسماتها	.٥
انواع البرامج الوثائقية	.٦
البرامج التسجيلية (المفهوم)	.٧
السيناريو والحوار في البرامج التسجيلية	.٨
انتاج البرامج التسجيلية	.٩
النص في البرامج الاخبارية (الشروط والمواصفات)	.١٠
الكتابة والتعليق على الصورة الاخبارية	.١١
خصائص محرري الاخبار في الاذاعة والتلفزيون وسماتهم	.١٢
ضغوط العمل الاخباري في الاذاعة والتلفزيون	.١٣
المصطلحات الفنية في غرفة الاخبار	.١٤
امتحان الفصل الثاني	.١٥

رابعاً / التقنيات الاذاعية والتلفزيونية

الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
مفهوم التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	.١
مراحل تطور التقنيات في الاذاعة والتلفزيون	.٢
وظائف التقنيات في الاذاعة والتلفزيون	.٣
توظيف التقنيات في الانتاج البرامجي	.٤
التقنيات الاذاعية داخل الاستوديوهات وخارجها	.٥
التقنيات التلفزيونية داخل الاستوديوهات وخارجها	.٦
تقنيات المونتاج في الاذاعة والتلفزيون	.٧
تقنيات الاخراج في الاذاعة والتلفزيون	.٨
الميكرفونات في الاذاعة	.٩
الكاميرات في التلفزيون	.١٠
المؤثرات في الاذاعة والتلفزيون	.١١
المصطلحات الفنية والتقنية في الاذاعة والتلفزيون	.١٢
تقنيات غرفة الاخبار في الاذاعة والتلفزيون	.١٣
البث الرقمي والتماثلي و تقنيات النقل التلفزيوني الخارجي SNG	.١٤
امتحان الفصل الاول	.١٥

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
غرف التحكم في الاذاعة والتلفزيون	.١
حركة الكاميرا وأنواع اللقطات	.٢
تقنيات الاضاءة في التلفزيون	.٣
تقنيات الديكور في التلفزيون	.٤
وسائل التسجيل الصوري والصوتي وادواته	.٥
التلفزيون التفاعلي وعالي الجودة	.٦
التلفزيون والاذاعة في الاقمار الصناعية	.٧
العزل الصوتي في الاذاعة والتلفزيون	.٨
تقنيات كتابة السيناريو والسكريبت	.٩
غرفة البث في الاذاعة ، والتلفزيون	.١٠
تقنيات الارشفة في الاذاعة والتلفزيون	.١١
الالياف الضوئية وتقنيات الإرسال والاستقبال	.١٢
راديو الانترنت	.١٣
تلفزيون الكابل	.١٤
امتحان الفصل اثناني	.١٥

خامسا / الدعاية والحرب النفسية

الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
مدخل تاريخي بشأن الدعاية	.١
مفهوم الدعاية وتعريفاتها	.٢
الاسس النفسية للدعاية	.٣
الجوانب الاتصالية في الدعاية	.٤
منطلقات الدعاية ومبادئها العامة	.٥
قوانين واهداف الدعاية	.٦
تقسيمات الدعاية على وفق معايير متعددة (انواع الدعاية)	.٧
الاساليب الاقناعية في الدعاية	.٨
الاستمالات في الدعاية	.٩
الدعاية والدعاية المضادة	.١٠
الدعاية وعلاقتها بالأنماط الاتصالية الاخرى	.١١
الدعاية السياسية	.١٢
الدعاية والازمات	.١٣
اساليب الدعاية	.١٤
امتحان الفصل الاول	.١٥

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
الاشارات التاريخية للحرب النفسية	.١
مفهوم الحرب النفسية وتعريفاتها	.٢
اساليب الحرب النفسية	.٣
الاسس النفسية للحرب النفسية	.٤
وسائل الحرب النفسية	.٥
اهداف الحرب النفسية	.٦
الحرب النفسية في الحرب العالمية الاولى والثانية	.٧
الحرب النفسية في الحرب الباردة	.٨
علاقة الحرب النفسية بأنماط التعامل النفسي الاخرى	.٩
الحرب النفسية المرافقة للنزاعات العسكرية	.١٠
الحرب النفسية وعلاقتها بالدعاية	.١١
الحرب النفسية وغسيل الدماغ والتحويل العقائدي	.١٢
الحرب النفسية والاشاعة والاذاعات السرية	.١٣
الحرب النفسية والتسميم السياسي	.١٤
امتحان الفصل الثاني	.١٥

سادسا / تطبيقات لغوية

الفصل الأول

المفردات	الأسابيع
لغة الصحافة	.١
صفات لغة الصحافة	.٢
الاساليب المستعملة في لغة الصحافة	.٣
تطبيق عملي	.٤
لغة الاذاعة	.٥
مميزات لغة الاذاعة	.٦
لغة التلفزيون	.٧
الفروق بين الوسائل الثلاثة في الاستعمال	.٨
لغة الاعلان	.٩
تطور لغة الاعلان	.١٠
لغة المواقع الالكترونية	.١١
الاطء الشائعة في لغة المواقع	.١٢
نماذج من النصوص الاعلامية	.١٣
يمكن الاستئناس بنصوص من القران والشعر العربي	.١٤
امتحان الفصل الاول	.١٥

الفصل الثاني

المفردات	الأسابيع
التضاد اللغوي	.١
المشترك اللفظي	.٢
الأغلاط اللغوية الشائعة	.٣
الاغلاط في الاعداد	.٤
تطبيقات في العدد	.٥
استعمال العدد في النصوص الصحفية	.٦
الكلمات المنحازة	.٧
الحياد في اللغة الاعلامية	.٨
معاني حروف الجر	.٩
استعمال حروف الجر	.١٠
تطبيقات في حروف الجر	.١١
نماذج اخرى من الاغلاط الشائعة	.١٢
نصوص اعلامية دراستها نحواً ودلالة واملاءً	.١٣
تطبيقات على النصوص الاعلامية	.١٤
امتحان الفصل الثاني	.١٥

سابعاً / اللغة الانكليزية

الفصل الأول

Subject	Number of weeks
Grammatical subject + Media terms	1.
Reading passage + Translation passage + Media terms	2.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	3.
Reading passage + Translation passage + Media terms	4.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	5.
Reading passage + Translation passage + Media terms	6.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	7.
Reading passage + Translation passage + Media terms	8.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	9.
Reading passage + Translation passage + Media terms	10.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	11.
Reading passage + Translation passage + Media terms	12.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	13.
Reading passage + Translation passage + Media terms	14.
Grammatical subject + Media terms	15.
first term exam	16.

الفصل الثاني

Subject	Number of weeks
Reading passage + Translation passage + Media terms	1.
Grammatical subject + Media terms	1.
Reading passage + Translation passage + Media terms	2.
Grammatical subject + Reading passage + Listening passage + Media subject + Media terms	3.
Reading passage + Translation passage + Media terms	4.
Grammatical subject + Listening passage + Translation passage + Media subject + Media terms	5.
Reading passage + Translation passage + Media terms	6.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	7.
Reading passage + Translation passage + Media terms	8.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	9.
Reading passage + Translation passage + Media terms	10.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	11.
Reading passage + Translation passage + Media terms	12.
Grammatical subject + Reading passage + Translation passage + Media terms	13.
Reading passage + Translation passage + Media terms	14.
Reading passage + Translation passage + Media terms	15.
The second term exam	16.

/ سيناريو

الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
مفهوم السيناريو ، والتعريفات التي تعالج مفهوم السيناريو ، والعناصر المكونة له	. ١
الفكرة والتجهيز لكتابة السيناريو	. ٢
طريقة تقديم الافكار والمقترحات لكتابة السيناريو	. ٣
بناء السيناريو وهيكلية مكوناته	. ٤
اهم عناصر السيناريو	. ٥
سيناريو البرامج والمسلسلات : الاستشراق والتلفزيونية	. ٦
أشكال السيناريو الاذاعي والتلفزيوني	. ٧
طريقة كتابة السيناريو	. ٨
سيناريو الفلم الوثائقي والروائي	. ٩
الفرق بين السيناريو الروائي والوثائقي	. ١٠
الاسلوب السردي واثره في بناء السيناريو	. ١١
كيفية تنفيذ السيناريو الاذاعي والتلفزيوني	. ١٢
عروض سيناريوهات من اعداد الطلبة	. ١٣
الصوت والصورة في بناء السيناريو	. ١٤
امتحان الفصل الاول	. ١٥

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
حركات الكاميرا واستخداماتها في السيناريو التلفزيوني	. ١
انواع اللقطات المستخدمة في السيناريو التلفزيوني والغرض من تطبيقها	. ٢
السيناريو الاذاعي وكيفية تكوين صورة في مخيلة المستمع	. ٣
عناصر التمثيلية الاستشراق	. ٤
البناء الدرامي في السيناريو الاذاعي والتلفزيوني	. ٥
التعليق واثره في السيناريو الاذاعي والتلفزيوني	. ٦
شروط واهداف السيناريو الناجح ووظائفه	. ٧
صفات السيناريست الناجح وسماته	. ٨
كتابة السيناريو ما بين الموهبة والتعلم	. ٩
التقنيات الحديثة وفوائدها في كتابة السيناريو	. ١٠
أنواع البرامج الإلكترونية لكتابة السيناريو	. ١١
الافاق المستقبلية لتطور بناء كتابة السيناريو	. ١٢
النصائح والإرشادات المهنية في كتابة السيناريو	. ١٣
عروض تطبيقية لسيناريوهات من اعداد الطلبة	. ١٤
امتحان الفصل الثاني	. ١٥



■
■ هدا
■ المناهج ومفرداتها

(رؤية ، أهداف ،)

أولا / الرؤية

يعد قسم العلاقات العامة احد الأقسام العلمية لكلية الإعلام في جامعة بغداد والذي يتيح للطالب
ة فيه بالمجالات النظرية والعملية في مرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا والتي يصاحبها
تطبيقات عملية في مؤسسات الدولة المختلفة ، مما يبرز مدى غنى المعرفة العلمية التي يقدمها القسم
4 من المفردات النظرية والعملية . ويدرك القسم ان هنالك العديد من العقبات وتحديات المنافسة
التي تواجهه و يسعى الى الحفاظ على ما حققه من مكانة وريادة في مجالات
التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع مع تطوير البرامج التي يقدمها لطلبه في المجالات العلمية
والتدريبية داخل الكلية وخارجها لتأهيلهم لمواجهة متطلبات سوق
الديمقراطي الحقيقي
المواطن بانه شريك حقيقي مع الدولة في التحول المطلوب

ثانيا / الرسالة : تتلخص رسالة القسم بالاتي :

رسالة التعليم عن طريق إعداد الطل باحثين المؤهلين والملمين بالمعارف والمهارات العلمية
والعملية في مجالات العلاقات العامة وغيرها. وتقديم رسالة خدمية للمجتمع عن طريق دراسة
مشكلاته وتحدياته وتقديم الحلول والمقترحات لمواجهتها. والسعي لان ينعكس ذلك عمليا بدور
الخريجين في تحسين علاقات الدولة مع ا

ثالثا / الأهداف : يسعى القسم وعن طريق رؤيته ورسالته الى تحقيق الأهداف الآتية :

- . يهدف القسم إلى تعليم الملاكات الشابة القادرة على إدارة العمل الإعلامي وتدريبها وتطوير
مهارات العلاقات العامة في المجتمع بـ صور علمية في الداخل والخارج.
- . ويهدف الى إن يكون خريجوه ملمين بطبيعة عمل العلاقات العامة وأهدافها ووظائفها
والأسس العلمية لممارستها والعوامل التي أثرت في تطورها.
- . تحليل الرأي العام و آراء الجماهير المختلفة التي تتعامل مع أجهزة العلاقات العامة والتي
تتعرض للإعلان في وسائله كافة .

اسية لسنة الأولى

:

:

لتغيير : %

			الجديدة	التغيير					
	-		والاتكيت	تعديل				والاتكيت	•
			التحرير الصحفي	تعديل		-		صحفية	•
			والتقرير					اخلاقيات	•
			التربية			-			•
			الاعلامية						•
			والرقمية						•
	-			لا تغيير		-			•
			التصوير	تعديل		-		لتصوير	•
	-		الاعلامية	تعديل		-		اللغة العربية	•
	-		الانكليزية	تعديل		-		الانكليزية	•
	-		والديمقراطية	تعديل		-			•
				تعديل		-			•
	-			تعديل		-			•
						2			

ولاً : المراسم والاتكيت

الأسابيع	
	مفاهيم المراسم والاتكيت والتفاوض
	تعريف المراسم والاتكيت والتفاوض
	فن المراسم والاتكيت والتفا
	قواعد الاتكيت وعلاقته بالاعلام
	تدريبات عملي المراسم والاتكيت والتفاوض
	النشأة التاريخية لفن المراسم وعلاقته بالإعلام
	النشأة التاريخية لفن الاتكيت وعلاقته بالإعلام
	النشأة التاريخية لفن التفاوض وعلاقته بالإعلام
	السياسية
	المراسم الاجتماعية
	المراسم الإعلامية
	تدريبات عمليه المراسم الإعلامية
	أنماط المراسم والاتكيت والتفاوض وعلاقتهم بالإعلام
	فن اتكيت التعامل مع الآخرين

الأسابيع	
	والاتكيت والتفاوض وعلاقتها بالعلاقات العامة
	علاقة المراسم والاتكيت والتفاوض بالمفاهيم الأخرى
	تدريبات عمليه المفاهيم
	العادات الحميدة
	توظيف العادات الحميدة في العلاقات العامة
	تدريبات عملي العادات الحميدة
	قواعد الأسبقية وعلاقتها باله
	تدريبات عملي قواعد الأسبقية
	قامة مؤتمر أو احتفالي
	تدريبات عملي لإقامة مؤتمر أو احتفالي
	العلاقات العامة وفن المراسم والاتكيت والتفاوض
	فن الاتكيت مع عشرة نماذج من الرؤساء
	فن الاتكيت مع أنموذجاً من المرؤوسين
	فن الاتكيت مع

ثانياً : التحرير الصحفي - والتقرير

الأسابيع	
	مفهوم الخبر الصحفي
	الاستفهامات الستة لتحرير الخبر الصحفي
	القوالب الفنية لتحرير
	تطبيقات عملية لتحرير
	التغطية الصحفية للخبر
	تطبيقات عملية لتغطية الاخبار الصحفية
	المهارات الواجب توافرها لتحرير الاخبار الصحفية
	توظيف المهارات لتحرير الاخبار الصحفية - تطبيقات عملية
	القيم الاخبارية
	تطبيقات عملية في الالتزام بالقيم الاخبارية

الأسابيع	
	الخبر في الصحافة الالكترونية
	القوالب الفنية لتحرير
	الالكترونية
	تطبيقات عملية لتحرير الاخبار في الصحافة الالكترونية
	تطبيقات عملية لكتابة العنوان للخبر الصحفي
	آليات توظيف الصورة في كتابة الاخبار الصحفية
	تطبيقات عملية لتوظيف الصورة في كتابة الاخبار الصحفية
	مفهوم التقرير الصحفي
	اهمية التقرير الصحفي
	سمات التقرير الصحفي
	انواع التقرير الصحفي
	التقرير وعلاقته بالفنون الصحفية الاخرى
	تحرير التقرير الصحفي
	تطبيقات عملية لتحرير التقرير الصحفي

ثالثا : التربية الاعلامية والرقمية

الأسابيع	
.	مفهوم التربية الاعلامية والرقمية
.	لماذا التربية الاعلامية والرقمية
.	المواطنة / المواطنة العالمية ، المواطنة الرقمية
.	الضغوط السياسية والتجارية على الاعلام العربي (صناعة المال السياسي)
.	
.	الطائفي وخطاب العنف والكرهية والتحريض
.	تطبيقات عملية كيف نشأ حساب Flickr
.	نظرية التاثير
.	تطبيقات عملية وعلمية عن التصفح في الانترنت Advanced Search
.	
.	الصور النمطية. التنميط (النوع الاجتماعي ، المواقف الثقافية والايديولوجيات الجنسانية)
.	التسويق / انموذجا التسويق الرياضي
.	تطبيقات عملية في تحرير الصور Pixlr
.	ادارة غرف الاخبار (الفرق بين البيانات والمعلومات)
.	

الأسابيع	
.	تطبيقات عملية Storify
.	تطبيقات عملية Instagram audiogram
.	الاعلام : صحفي مخيمات اللجوء ، والنازحين .. (تغطية انسانية مطلقة تتبناها المهنية)
.	الاطفال مادة اعلامية للدعاية السياسية
.	التحقق من صحة تصريحات الشخصيات العامة
.	تطبيقات عملية لكتابة النص التاملي
.	المدونات والتدوين
.	تطبيقات عملية انشاء مدونة
.	الايديولوجيا
.	المداخل النظرية لايديولوجيا الاعلام
.	تطبيقات عملية في التحليل النقدي للصورة
.	تطبيقات عملية : تصنيع المادة الاعلامية
.	الاعلام والتفكير الناقد
.	تطبيقات عملية : كتابة سيناريو لانتاج برنامج وثائقي تحرير ومونتاج الفيديوهات
.	

:

الأسابيع	
.	مفهوم وتعريفاتها
.	وتطورها
.	أهداف
.	
.	اهمية
.	العلاقات العامة وعلاقتها بأنماط
.	قات العامة وعلاقتها بالإعلام
.	العلاقات العامة وعلاقتها بالدعاية
.	العلاقات العامة وعلاقتها بالإعلان
.	جمهور
.	
.	اساليب
.	اخلاقيات
.	
.	

الأسابيع	
.	الاساليب العلمية
.	
.	التخطيط
.	التنظيم
.	القيادة
.	التنسيق
.	التنظيمي
.	
.	التقويم
.	التدريب
.	
.	
.	
.	تصميم
.	

: التصوير ا

الأسابيع	
.	مفهوم التصوير
.	التعريف بالعلوم والفنون وتاريخه
.	مبادئ التصوير التقليدي
.	محاضرة عملية نموذج مكونات الكاميرا ومختبر الطبع اليدوي الكير (جهاز الطبع)
.	التثبيت التصوير الرقمي استخداماته مصطلحات مهمة في التصوير الرقمي
.	لصوره في التصوير الرقمي والتقليدي ، والعلاقة مابين الحجم والنوع في التصوير التقليدي والرقمي
.	التصوير والطباعة التقليدية والرقمية (فرز الألوان) الطبع على الصفائح بالأبنفسجية
.	تطبيقات عن مونتاج الصور التقليدية
.	تطبيقات عن مونتاج الصور الرقمية
.	تطبيقات عن الحركات الخاصة بالكاميرا والتأثيرات
.	الإضاءة في التصوير و ها في التجسيم والتعبير
.	التصوير بالماسح المعالجات
.	تطبيقات عملية
.	أنواع الصورة الرقمية واحجامها وشدة النقاوة والوضوح
.	

الأسابيع	
.	الاستخدامات المتعددة للصورة الفوتوغرافية في التصميم أطياعي
.	زيارة ميدانية لمشاهدة تصوير النماذج الطباعية
.	الحس التشكيلي الحالي للصورة
.	الجمالية الوظيفية للصورة في العم
.	تطبيقات عملية عن كيف نلتقط صورة ناجحة
.	التقنيات الرقمية و ها والتصوير أطياعي
.	تطبيقات عملية
.	التصوير الثلاثي الأبعاد عبر تقنيات الليزر
.	الفيزو غراف
.	تطبيقات عملية عن التصوير بدون آلة تصوير
.	تطبيقات عن المعالجات الرقمية للصور الفوتوغرافية عبر البرامج الحاسوبية
.	الطابعات الرقمية أنواعها استخداماتها تطويرها
.	تصوير متنوع ومتعدد الأغراض في مجال الطباعة
.	تصوير العمارة الليل المناظر الطبيعية الشخصيات
.	

: اللغة الاعلامية

الاسابيع	
.	مفهوم
.	مفاهيم
.	التعبير ()
.	بين
.	بين
.	تطبيق
.	التطبيق
.	
.	
.	
.	
.	
.	تطبيقات عملية
.	

الاسابيع	
.	تجديد
.	
.	المعايير التي ينبغي على الصحفي ان يتواخاها ولاسيما في حقل اللغة
.	في التطبيق النحوي
.	
.	كان وأخواتها
.	إنّ وأخواتها
.	تطبيقات عملية
.	
.	
.	
.	تقديم المعدود على العدد
.	
.	تطبيق عملي من لغة الصحافة
.	

/ اللغة الانكليزية

Subject	Number of weeks
Grammatical subject + Media terms	1.
Reading passage + Media terms	2.
Grammatical Subject + Listening passage + Media terms	3.
Translation passage + Media subject + Media terms	4.
Reading passage + Listening passage + Media term	5.
Translation passage + Grammatical subject + Media terms	6.
Grammatical subject + Media subject + Media term	7.
Reading passage + Listening passage + Media term	8.
Grammatical subject + Media terms	9.
Translation passage + Media terms	10.
Reading passage + Listening passage + Media term	11.
Grammatical subject + Media terms	12.
Translation passage + Media terms + Media subject	13.
Reading passage + Listening passage + Media term	14.
Grammatical subject + Media terms	15.
first term exam	16.

Subject	Number of weeks
Translation passage + Media terms + Grammatical subject	1.
Reading passage + Listening passage + Media term	2.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	3.
Translation passage + Media terms	4.
Reading passage + Listening passage + Media term	5.
Grammatical subject + Media terms	6.
Translation passage + Media term + Grammatical subject	7.
Reading passage + Listening passage + Media term	8.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	9.
Translation passage + Media terms + Grammatical subject	10.
Reading passage + Listening passage + Media term	11.
Grammatical subject + Media terms	12.
Translation passage + Media terms	13.
Reading passage + Listening passage + Media term	14.
Translation passage + Media terms + Grammatical subject	15.
The second term exam	16.

الديمقراطية :

الاسابيع	تعريف وسماتها وخصائصها
.	
.	
.	الرافدين
.	النيل.
.	الرومانية .
.	الديانة لاسلامية
.	الاساسية اهميتها ومصادرها الاساسية
.	واخلاقيات
.	تطبيقات عمية حرية التعبير
.	.
.	غير الحكومية
.	المواثيق الدولية
.	.
.	.
.	.

الاسابيع	تعريف الديمقراطية لغة واصطلاحا
.	الاساس التاريخي للفكر الديمقراطي
.	خصائص الديمقراطية
.	مفهوم الدولة الديمقراطية
.	توجهات الدولة الديمقراطية
.	مقومات قيام الديمقراطية
.	معوقات قيام الدولة الديمقراطية
.	.
.	انواع الديمقراطيات
.	الرقابة الشعبية على نواب الشعب
.	الانظمة الانتخابية في العالم
.	الانتخاب بالأغلبية والانتخاب بالتمثيل النسبي
.	مفهوم الدستور والمواد الخاصة بحرية التعبير
.	مجموعة من المصطلحات السياسية المهمة
.	.

:

الاسابيع	
.	تعريف الحاسبة الالكترونية وانواعها
.	تعريف المكونات المادية والبرامجيات
.	تعريف نظام التشغيل المايكروسوفت وندوز Microsoft Windows 7 واساسياته
.	الاورامر الخاصة بالوندوز وتفاصيل عملها - تطبيق عملي
.	تعريف برنامج معالج النصوص Microsoft Office Word وتعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة - تطبيق عملي
.	شريط القوائم .. قائمة الصفحة الرئيسية - تطبيق عملي
.	- تطبيق عملي
.	قائمة تخطيط الصفحة - تطبيق عملي
.	تطبيق عملي شامل لكل برنامج معالج النصوص
.	تعريف برامج العروض التقديمية Microsoft Power Point
.	تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة - تطبيق عم
.	شريط القوائم ، قائمة الصفحة الرئيسية - تطبيق عملي
.	قائمة ادراج وتخطيط الصفحة - تطبيق عملي
.	- تطبيق عملي شامل لكل برنامج
.	

الاسابيع	
.	تعريف برنامج الاكسل Microsoft Excel
.	تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة مع تطبيق عملي
.	تنظيم الجداول وترتيبها وتنسيقها واستخداماتها والعمليات الرياضية البسيطة والواضحة مع التطبيق العملي
.	عملية تناقل البيانات والمعلومات من برنامج لآخر - التطبيق العملي
.	تعريف برامج الناشر Microsoft Publisher
.	تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة - تطبيق عملي
.	طريقة تصميم الاعلانات - تطبيق عملي
.	طريقة تصميم الرسائل الاخبارية - تطبيق عملي
.	طريقة تصميم صفحة المجلة او الجريدة من البحوث الموجزة - تطبيق عملي
.	طريقة تصميم بطاقات الدعوة والتهنئة والتحية وغيرها - تطبيق عملي
.	طريقة تصميم بطاقات العمل والنشرات الاعلانية والتقويمات وشهادات التقدير وغيرها - تطبيق عملي
.	تعريف شبكات الانترنت - التطبيق العملي
.	التعرف على استخدامات النت في البحث العلمي وطريقة البحث
.	تحويل النصوص من الانترنت الى نصوص طباعية عامة
.	

:

الأسابيع	
	مفهوم الاتصال
	ونماذجه
	أهمية الاتصال في المجتمعات الانسانية
	مفهوم الاتصال الجماهيري
	مستويات الاتصال الجماهيري
	وظائف الاتصال الجماهيري
	ريات الاجتماعية في تفسير وظائف الاتصال
	مهارات الاتصال
	جمهور الاتصال الجماهيري
	اهمية التقنيات في العملية الاتصالية
	التطورات التي احدثتها التقنيات في بنية العملية الاتصالية
	اساليب توظيف استخدامات وسائل الاتصال الجماهيري في تحديث المجتمع
	الشروط الواجب توافرها في العملية الاتصالية الناجحة

الأسابيع	
	وسائل الاتصال الجماهيري
	خصائص وسائل الاتصال الجماهيري
	اهمية القائم بالاتصال في الاتصال الجماهيري
	الرسالة الاعلامية اهدافها، خصائصها
	الشروط الواجب توافرها في الرسالة الاعلامية الناجحة
	التغذية المرتدة رجوع الصدى
	اهمية اللغة في عملية الاتصال الجماهيري
	آليات التأثير في عملية الاتصال الجماهيري
	مستويات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري
	وسائل الاتصال الجماهيري
	خصائص وسائل الاتصال الجماهيري

أولا / الفنون الصحفية

الأسابيع	
	القصة الخبرية ، كيفية صياغتها ، مصادرها ، أنواعها
	تطبيق عملي
	التدريب على كتابة القصة الخبرية
	تطبيق عملي
	التحقيق الصحفي ، أنواعه ، مصادره
	تطبيق عملي
	ل الإعداد للتحقيق وخطوات كتابته
	تطبيق عملي
	وظائف التحقيق الصحفي
	تطبيق عملي
	أنواع مقدمات التحقيق الصحفي وطريقة كتابتها
	تطبيق عملي
	تدريب الطلبة على كيفية التحقيق ومقدمته
	تطبيق عملي

الأسابيع	
	التحقيق الاستقصائي ، تعريفه ، نشأته ، أهم التحقيقات الاستقصائية في التاريخ ، شروط نجاح التحقيق الاستقصائي
	تطبيق عملي
	مراحل إعداد التحقيق الاستقصائي ، مصادره ، خطوات تنفيذ أسباب فشله في الإعلام
	تطبيق عملي
	تدريب الطلبة على كيفية الإعداد للتحقيق الاستقصائي وطريقة كتابته
	تطبيق عملي
	المقال ، تعريفه ، أنواعه ، وظائفه ، وطريقة كتابته غته
	تطبيق عملي
	اختيار نماذج من مقالات الصحف وتحليلها والاطلاع على كيفية كتابتها
	تطبيق عملي
	العمود الصحفي ، تعريفه ، أنواعه ، طريقة كتابته ، وظائفه والفرق بينه وبين المقال مع
	تدريب الطلبة على كتابة الانموذجين
	تطبيق عملي
	المقابلة الصحفية ، أنواعها ، تعريفها ، طريقة كتابتها
	تطبيق عملي

ثانيا / علم النفس الاجتماعي

الاسابيع	
.	علم النفس الاعلامي وعلاقته بفروع علم النفس الاخرى
.	علم النفس الاجتماعي اهميته واهدافه
.	طبيعة علم الاجتماع واهدافه
.	طبيعة علم النفس واهدافه
.	
.	سيكولوجية وسائل الاعلام المقروءة
.	سيكولوجية وسائل الاعلام السمعية والبصرية
.	الاثار النفسية للانترنت
.	الاثار النفسية للتلفزيون
.	الخصائص النفسية والاجتماعية للاذاعة
.	البناء السيكولوجي للرسالة الاعلامية وتنظيمها
.	استراتيجيات الاقناع
.	
.	كيل الاطر والمعتقدات
.	

الاسابيع	
.	الاتصال الاجتماعي والعلاقات البينية
.	السمات السوسولوجية لجمهور وسائل الاتصال
.	
.	التاثير والتاثر بين اللغة ووسائل الاعلام
.	الفردية لعناصر الجمهور
.	وسائل الاعلام ومدخل الفئات الاجتماعية (الجماعات المرجعية)
.	وسائل الاعلام والعلاقات الاجتماعية
.	سايكولوجية الاتصال الاقناعي -
.	مفهوم الجمهور - سماته السوسولوجية (التمايز الاجتماعي + التفاعل الاجتماعي)
.	الضغوط النفسية في العمل الاعلامي - نظريات الضغط النفسي + انواع الضغوط النفسية
.	
.	لاحتراق النفسي لدى الاعلاميين
.	القيادة والادارة في علم النفس الاجتماعي
.	المهارات الاساسية للقائد الاعلامي (سماته ، واجباته)
.	

/

الأسابيع	
	تعريف الإعلان ، مفهوم الإعلان ، نشأ أشكال الإعلان في الإذاعة والتلفزيون والصحافة والانترنت
	تفسير الإعلانات التلفزيونية والصحفية وتحليلها -
	سيميائية الإعلان ، وأهميتها في تحليل رموز الإعلان
	وظائف الإعلان واهدافه، ما المقصود بالهدف والوظيفة؟ وما الفرق بينهما؟
	الإعلان في وسائل الإعلام (علاقة الرسالة الإعلانية بالوسيلة وكيفية تأثير الواحد الثانية).
	يرها وتحليلها في بعض الإعلانات التلفزيونية
	الترويج والتسويق والدعاية وعلاقتهم بالإعلان
	سايكولوجية الإعلان – الاستمالات العاطفية والعقلية
	آثار الإعلان الاقتصادية والاجتماعية
	الأخلاقية والسياسية
	تأثير الإ
	التلفزيونية التي تحمل قيما اجتماعية وأخلاقية معينة

الأسابيع	
	الأساليب الإقناعية المستخدمة في الإعلانات استخدامها
	الوكالات الإعلانية وأهميتها و رها في تطور الإعلان
	استخدام الشعارات الإعلانية والهتاف الاعلاني - استخدامها في الإعلان التلفزيوني المطبوع
	تدريب الطلبة على كيفية تصميم الشعار والهتاف
	الأساليب الإعلانية غير المباشرة والفرق بينها وبين الأساليب المباشرة (رعاية)
	تحرير الإعلان التلفزيوني
	تحرير الإعلان المطبوع
	تحرير الإعلان المسموع
	تحرير الإعلان التفاعلي (الانترنت)
	كتابة سيناريو الإعلانات
	تدريب الطلبة على كتابة سيناريو الإعلانات

/ مناهج البحث

الأسابيع	
	مفاهيم اساسية (العلم ، المعرفة ، البحث العلمي ، الباحث ، المنهج)
	مفهوم التفكير وانواعه
	شروط التفكير
	ق اكتساب المعرفة العلمية (الاستقراء ، الاستنباط ، الاستدلال الفرضي)
	ية
	انواع مناهج البحث العلمي التاريخي - التجريبي - - المنهج المسي
	ضوابط التحقق في اختيار المنهج الصحيح
	اختيار موضوع البحث
	تحديد العنوان وشروطه (المتغيرات - مراحل الصياغة)
	تحديد المشكلة البحثية (مصادرها ، شروطها ، تراثها المعرفي)
	اهمية البحث وتحديد الاهداف البحثية (تعريف اهمية البحث - كتابة اهمية البحث)
	وضع الخطة البحثية () (ضوابط التحقيق في صلاحية اهداف البحث)
	ضع الخطة البحثية ()

الأسابيع	
	كيفية جمع البيانات (النظرية الميدانية)
	كيفية كتابة الاطار النظري
	تطبيقات عملية في كتابة المعلومات النظرية
	كيفية كتابة الاطار الميداني
	تطبيقات عملية في كتابة الاطار الميداني
	تصميم الاجراءات المعتمدة في جمع البيانات الميدانية
	مجتمع البحث وانواعه (تعريف مجتمع البحث شروط مجتمع البحث الجيد)
	العينات وانواعها (ا- العينات الاحتمالية)
	العينات وانواعها (ب- العينات غير الاحتمالية)
	تطبيقات عملية (ضوابط التحقق في اختيار العينة)
	() ()
	(مرجع الفكرة ، الاشارة المرجعية)
	تطبيقات عملية

خامساً / العلاقات العامة التسويقية

الأسابيع	
.	مدخل في التسويق / التعريف والأهداف
.	تطور المفهوم التسويقي / المفهوم والعوامل
.	البيئة التسويقية / المفهوم والعوامل
.	/
.	تحديد السوق المستهدف / المفهوم والطرائق
.	جهة المنشأ / التعريف والأهداف
.	صورة جهة المنشأ / عوامل النجاح والتأثير
.	المنتج / تعريفه وتقسيماته
.	المنتج / دورة الحياة
.	تسعير المنتج / أهمية التسعير وأهدافه والعوامل المؤثرة على التسعير
.	الاتصالات التسويقية / المفهوم والحاجة
.	الاتصالات التسويقية / وسائل الإعلان
.	التسويق الإلكتروني/ التعريف والأسس واليات التسويق الإلكتروني
.	التسويق الإلكتروني/ إنشاء موقع للتسويق الإلكتروني
.	

الأسابيع	
.	التسويق الاجتماعي / التعريف والأهداف
.	التسويق الاجتماعي والتجاري / مقارنة بين المفهومين
.	المنتج الاجتماعي / أنواع المنتجات الاجتماعية
.	أساليب التغيير الاجتماعي / التعريف بالأساليب
.	حملات التغيير الاجتماعي/ آلياتها وعوامل نجاحها
.	التسويق السياسي/ التعريف والأهداف
.	السوق السياسي/ خصائص السوق السياسي المنتج السياسي/ سمات المنتج
.	المستهلك السياسي / الخصائص
.	حملات التسويق السياسي / التخطيط الاستراتيجي
.	التسويق الثقافي / التعريف والأهداف
.	/
.	مستهلك السوق الثقافي / الخصائص
.	التسويق الجامعي / التعريف والأهداف
.	مستهلك السوق الجامعي / الخصائص
.	

/ نظريات الاتصال

الأسابيع	
	مدخل الى علم الاتصال ، المراحل التاريخية لتطور علم الاتصال
	نظريات تاثير وسائل الاتصال الجماهيري ،
	مفهوم النظرية ، خصائص النظرية الجيدة ، علاقة النظرية انموذج ، مفهوم التاثير في عملية الاتصال وفرقه عن التغذية المرتدة (رجع الصدى)
	نظريات التاثير المباشر نظرية الرصاصة السحرية
	نظريات التاثير المحدود ، نظريات التاثير المعتدل ، نظريات التاثير الفاعل
	العمليات الانتقائية
	النظريات المتعلقة بالمصدر الاتصالي مفهوم المرسل خصائصه نظرية حارس البوابة ، القيم الاخبارية
	حارس البوابة الالكترونية ، اخلاقيات العمل في البوابة الالكترونية
	نظريات متعلقة بالرسالة الاتصالية مفهوم الرسالة خصائص الرسالة الجيدة مفهوم واعها
	اساليب الاقناع في الرسالة الاتصالية ، استراتيجيات الاقناع (الاستراتيجية السيكوديناميكية ، الاستراتيجية الاجتماعية والثقافية ، استراتيجية بناء المعنى (مفهوم الصورة الذهنية والصورة النمطية)
	عوامل فاعلية مكونات العملية الاتصالية
	نظرية المعلومات
	نظرية ترتيب الاولويات
	نظرية الفجوة المعرفية

الأسابيع	
	نظرية الغرس الثقافي
	نظرية الاطار الاعلامي
	النظريات المتعلقة بالوسيلة مفهوم الوسيلة ، خصائص الوسيلة الجماهيرية
	نظرية ماكلوهان (الوسيلة هي الرسالة ، الوسيلة امتداد للبصر ، الوسائل الباردة والساخنة ، مفهوم القرية العالمية
	نظرية المجال الالكتروني لهابرماس
	نظرية الاستخدامات والاشباع
	نظرية انتشار المبتكرات
	النظريات المتعلقة بالجمهور مفهوم الجمهور النشط
	مفهوم التعرض ، انواعه ، طرق قياسه ، معوقاته
	نظرية ترتيب الاولويات (الاجندة سنك)
	نظرية الاتصال بمرحلتين
	نظرية حلزون الصمت
	نظرية التوقعات الاجتماعية
	نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام مصادر تاثير وسائل الاعلام وطرائق التاثير ومستوياته

استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها

الأسابيع	
	تعريف العلاقات العامة
	مفهوم التخطيط في العلاقات العامة
	أهمية التخطيط في العلاقات العامة
	أنواع التخطيط في العلاقات العامة
	عوامل نجاح التخطيط في العلاقات العامة
	معوقات التخطيط
	مفهوم الاستراتيجيات
	استراتيجيات العلاقات العامة
	أنواع الاستراتيجيات الاتصالية للعلاقات العامة
	أهمية برامج علاقات عامة

الأسابيع	
	.
	البرامج الوقائية في علاقات العامة
	البرامج العلاجية في العلاقات العامة
	تحديد الجمهور
	تحديد الرسائل الاتصالية
	تصميم الإستراتيجية و التكتيك
	اختيار الوسائل
	المراجعة والتقييم
	تطبيقات عملية لتنفيذ برامج متكاملة في العلاقات العامة بالقطاعات كافة
	توظيف استراتيجيات العلاقات العامة في القطاعات المختلفة
	اهمية تحديد الجمهور وابعاد دراسته
	تصنيف الجمهور وفقاً لسماته الاجتماعية والفردية
	.
	تطبيقات عملية لبرامج العلاقات العامة في القطاعين الحكومي والخاص
	.

: تكنولوجيا المعلومات

الاسابيع	
.	المفاهيم الاساسية للمعلومات
.	البيانات والمعلومات والم
.	
.	
.	
.	
.	
.	اهمية المعلومات المعرفة المعلوماتية
.	مفهوم المعرفة المعلوماتية اهمية المعرفة المعلوماتية
.	تحديد الحاجة الى المعلومات ومصادرها
.	تحديد الحاجة الى المعلومات
.	
.	ماهي الانترنت
.	عملية الاتصال بالانترنت
.	

الاسابيع	
.	
.	واقع : المفهوم والانواع ودورها الاعلامي
.	الدونات : المفهوم و الانواع ودورها الاعلامي
.	مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي
.	
.	سات المعلومات التقليدية
.	البحث في مؤسسات المعلومات الرقمية والافتراضية
.	
.	
.	مفهوم خدمات المعلومات
.	تقويم واستخدام المعلومات تقويم المعلومات المنشورة في المصادر الورقية
.	يم المعلومات المنشورة على الانترنت
.	
.	
.	تقنيات المعلومات
.	

تاسعا : اللغة الانكليزية

Subjects	Number of weeks
Grammatical subject + Media subject + Media terms	.
Translation passage + listening passage + Media terms	.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	.
Translation passage + listening passage + Media terms	.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	.
Translation passage + Media subject + Media terms	.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	.
Translation passage + listening passage + Media terms	.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	.
Translation passage + Media subject + Media terms	.
Reading passage + listening passage + Grammatical subject + Media terms	.
Translation passage + Media subject + Media terms	.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	.
Translation passage + listening passage + Media terms	.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	.
first term exam	.

Subjects	Number of weeks
Translation passage + listening passage + Media terms	1.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	2.
Translation passage+ Media subject + Media terms	3.
Grammatical subject + listening passage + Media terms	4.
Translation passage + Media subject + Media terms	5.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	6.
Translation passage + listening passage + Media terms	7.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	8.
Translation passage + Media subject + Media terms	9.
Reading passage + Grammatical subject + listening passage + Media terms	10.
Translation passage + Media terms	11.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	12.
Translation passage + listening passage + Media terms	13.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	14.
Reading passage + Media terms	15.
The second term exam	16.

عاشراً : اللغة الاعلامية

الاسابيع	
.	صفات اللغة الاعلامية
.	:
.	رة على الشرح والوصف بطريقة حية مسلية.
.	الإيجاز والمرونة (القدرة على التعبير بمستويات مختلف) -الامتساع (الثروة اللفظية).
.	قابلية التطور.
.	
.	التطبيق الصرفي
.	
.	
.	الصفة المشبهة والمبالغة
.	تطبيقات بلاغية على نصوص إعلامية
.	التشبيه
.	
.	الكناية
.	

الاسابيع	
.	وظائف اللغة الاعلامية
.	
.	التفسير والشرح
.	التوجيه والإرشاد
.	التسلية والامتاع
.	التشويق والإعلان
.	التعليم والتنشئة الاجتماعية
.	معجمات الألفاظ : لسان العرب، المعجم الوسيط
.	الإملاء والترقيم
.	()
.	الهمزة المتوسطة ، الهمزة المتطرفة ، الترقيم
.	
.	تقسيم الفكرة الكلية على أفكار جزئية ، تنظيم الموضوع : مقدمة
.	المراسلات الرسمية. التقارير ، محاضر الجلسات
.	

_____ / التقنيات الاذاعية والتلفزيونية

الاسابيع	
.	مفهوم التقنيات الاذاعية والتلفزيونية
.	مراحل تطور التقنيات في الاذاعة والتلفزيون
.	وظائف التقنيات في الاذاعة والتلفزيون
.	توظيف التقنيات في الانتاج البرامجي
.	التقنيات الاذاعية داخل الاستوديوهات وخارجها
.	التقنيات التلفزيونية داخل الاستوديوهات وخارجها
.	تقنيات المونتاج في الاذاعة والتلفزيون
.	الميكروفونات في الاذاعة
.	الكاميرات في التلفزيون
.	المؤثرات في الاذاعة والتلفزيون
.	المصطلحات الفنية والتقنية في الاذاعة والتلفزيون
.	تقنيات غرفة الاخبار في الاذاعة والتلفزيون
.	
.	تقنيات النقل التلفزيوني الخارجي SNG
.	

الاسابيع	
.	التلفزيون
.	حركة الكاميرا وأنواع اللقطات
.	تقنيات الاضاءة تلفزيون
.	تقنيات الديكور في التلفزيون
.	وسائل التسجيل الصوري والصوتي وادواته
.	التلفزيون عالي الجودة التلفزيون التفاعلي
.	التلفزيون والاذاعة الاقمار الصناعية
.	العزل الصوتي في الاذاعة والتلفزيون
.	تقنيات كتابة السيناريو والسكريبت
.	والتلفزيون
.	تقنيات الارشفة في الاذاعة والتلفزيون
.	الالياف الضوئية وتقنيات الإرسال والاستقبال
.	راديو الانترنت
.	تلفزيون الكابل
.	

ثانيا /العلاقات العامة الرقمية

الأسابيع	
.	مفهوم الاتصال الالكتروني
.	
.	
.	تطبيق عملي
.	استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في مجال العلاقات العامة
.	
.	تطبيق عملي
.	شبكة المعلومات العالمية والعلاقات العامة
.	توظيف المواقع الالكترونية في العلاقات العامة
.	البرامجيات الاساسية لتطبيقات العلاقات الكترونية
.	تطبيق عملي
.	حملات العلاقات العامة الكترونية
.	تحليل لمضامين مواقع العلاقات العامة الالكترونية
.	تحليل تجارب محلية وخارجية
.	

الأسابيع	
.	توظيف التسويق الالكتروني في العلاقات العامة
.	
.	تطبيق عملي
.	تصميم الوسائل الاتصالية واعدادها في العلاقات العامة
.	
.	تطبيق عملي
.	جمهـور وسائل الاتصال الالكتروني توظيف الروابط الالكترونية المتنوعة في أنشطة
.	استخدام العناصر التيبوغرافية في الاتصال الالكتروني
.	اهمية تحديد الجمهور وابعاد دراسته
.	تصنيف الجمهور وفقا لسماته الاجتماعية والفردية
.	التخطيط لاختيار وسـ
.	سمات الاتصال الفعال في العلاقات العامة الرقمية
.	تحليل لتجارب وتطبيقات عملية
.	

/

الأسابيع	
	التطور التاريخي لمفهوم الرأي العام لدى الحضارات القديمة
	التاريخي لمفهوم الرأي العام لدى المجتمع العربي
	العصر الحديث
	الرأي العام كظاهرة علمية
	نظريات الرأي العام
	نقد النظريات
	٤
	عملية التفاعل بين الآراء
	الرأي العام كظاهرة اجتماعية
	مفهوم العام، وتمييز مجموعات العامة

الأسابيع	
	أهم طرق استطلاع الرأي العام
	تصميم
	تطبيقات عملية
	صياغة الأسئلة
	تحديد أنواع الإجابة
	عملية جمع البيانات
	العينات
	أنواع العينات
	تفريغ البيانات
	تفسير النتائج
	يم استطلاعات الطلاب

رابعاً / مناهج البحث

الفصل الاول

المفردة	الاسبوع
المتغيرات العلمية	.
تطبيقات علمية	.
مفردات البحث العلمي (العنوان ، الآية القرآنية ، الاهداء ، الشكر والامتنان ، المقدمة ، الفصل المنهجي ، الفصل النظري ، الفصل الميداني ، النتائج ، التعريفات و الصياغات)	.
تطبيقات عملية (الاستنتاجات . التوصيات)	.
الاطار المنهجي للبحث العلمي (الفصل المنهجي وعناصره)	.
المشكلة ، الاهمية ، الهدف	.
تطبيقات عملية	.
المنهج ، أدوات البحث	.
مجتمع البحث وانواع العينات وطرق استخراجها	.
تطبيقات عملية	.
أدوات البحث العلمي (اختيار الخبراء) ()	.
طرق جمع البيانات وتصنيفها وتحويلها لمعلومات	.
الملاحظة العلمية	.
تطبيقات عملية	.
	.

المفردة	الاسبوع
المقابلة العلمية	.
()	.
تطبيقات عملية	.
	.
تطبيقات عملية	.
المقياس	.
المقياس بين المقياس	.
تطبيقات عملية	.
تحليل المضمون (خطوات تحليل المضمون) (المفهوم ، التحليل المبني)	.
فئات التحليل ووحداته	.
تطبيقات عملية	.
العمليات الاحصائية (النسبة المئوية ، حساب التكرارات) (جداول البحث ، التفسير ،)	.
الوسط الحسابي ، الانحراف المعياري ، تبويب البيانات ، الرسوم الاحصائية	.
تطبيقات عملية في كتابة البحث العلمي	.
	.

/ التشريعات الاعلامية لاقيات العلاقات العامة

سابيع	
.	تعريف القانون ،مدخل ومبادئ عامة ، تعريف الجريمة ،الجرائم وأنواعها
.	قانون الاعلام وعلاقته مع القوانين الاخرى ، الاطر القانونية في العملية الاعلامية
.	حرية العمل الاعلامي ، الحريات المترتبة على الاعلامي
.	المسؤوليات الاعلامية وأخلاقيات المه
.	جرائم الرأي والنشر تعريفها وأركانها، محظورات النشر، شروط جرائم النشر
.	في الدستور المتعلقة بحرية الفكر
.	
.	الرقابة في الاعلام ، الرقابة الاعلامية وأساليبها ،تصنيف الرقابة الاعلامية
.	ديمقراطية ، الرقابة الاعلامية في الدول النامية ، انماط لرقابة الاعلامية
.	معنى حرية الاعلام ، مزايا حرية الاعلام حرية الاعلام والضغط المفروضة
.	ضمانات حرية الاعلام
.	الملكية العامة والملكية الخاصة لوسائل الاعلام وتأثيرها حرية الاعلام ، حقوق الملكية
.	
.	
.	التشريعات الاعلامية ..التعريف والمفهوم-
.	

الاسابيع	
.	لمحات تاريخية موجزة عن التشريعات الاعلامية في العراق المعاصر
.	
.	جرائم الافشاء والتضليل- اركانها- انواعها
.	اساليب الكشف عن جرائم تضليل الرأي العام
.	جرائم التحريض
.	
.	الملكية الفكرية موثيق الشرف الاعلامي
.	بنود ميثاق الشرف العربي
.	قانون حقوق الصحفيين
.	هيئة ا-نشأتها واجباتها
.	لائحة قواعد الاخلاقيات الصحفية في العراق والعالم العربي
.	توجيهات عامة لوسائل البث الاعلامي
.	
.	الصحف التي تخرق قواعد الاخلاقيات الصحفية
.	

/

الأسابيع	
	الكتابة للعلاقات العامة ، خطوات الكتابة للعلاقات العامة (عملية التخطيط للكتابة ، عملية الكتابة الفعلية ، عملية التقويم)
	أساليب الكتابة للعلاقات العامة ، قواعد الكتابة في مجال العلاقات العامة
	عنه (الاستمالات العاطفيه ، الاستمالات العقلانية ، استمالات التخويف) ، الاستمالات
	أساليب الإقناع المستخدمة في الرسالة الإقناعية
	الصورة الذهني هدف الكتابة للعلاقات العامة
	صفات الصورة الذهنية (الجزئية ، التلون ، عدم الدقة) ، وظائف الصورة الذهني
	قوالب تحرير الخبر (قالب الهرم المقلوب ، قالب الهرم المقلوب المتدرج ، قالب الهرم المعتدل ، قالب الهرم المعتدل المتدرج)
	التقرير الصحفي في العلاقات العامة ، مفهوم التقرير الصحفي ،
	الفرق بين التقرير الصحفي والخبر ، فن كتابة التقرير الصحفي
	أنواع التقارير الصحفية (التقرير الإخباري ، التقرير الحي ، تقرير الشخصية)
	قالب صياغة التقرير ، التحقيق الصحفي ،
	وظائف التحقيق الصحفي ، كتابة التحقيق الصحفي

الأسابيع	
	البيان الإخباري في العلاقات العامة
	خصائص البيان الإخباري ، انواع البيانات الإخبارية وعناصرها ، الخصائص الفنية للبيان
	(لاهتمام العام ، إعلان الصورة الذهنية ، إعلان الدفاع او التأييد)
	المطبوعات الخاصة التي تصدرها المؤسسة
	جوانب مهمة يجب مراعاتها عند إعداد النشرة
	الرسائل الإخبارية ، أنواع الرسائل الإخبارية
	قواعد المؤتمرات الصحفية ، عنا
	عوامل نجاح الملصقات و عيوبها ، البناء الفني للملصقات
	الكتيبات وتتضمن مادة الكتابة للعلاقات العامة
	الى نهاية المادة - تطبيقات عملية -
	مهارات العلاقات العامة

/

الأسابيع	
.	التعريف بمصطلح الاتصال
.	التعريف بمصطلح الاتصال الدولي وغيرها من المصطلحات المقاربة (الدعاية الدولية- العلاقات العامة الدولية- الحرب النفسية)
.	والسياسة الخارجية
.	التعريف بمنظومة الاتصال الدولي تشمل:- تكنولوجيا الإعلام العالمية - الإعلانية العالمية - المؤسسات الصناعية العالمية
.	وكالات الأنباء العالمية وأهميتها الإعلامية
.	القدرات الإقتناعية لوسائل الإعلام الدولي
.	المناقشة الدولية للوكالات الكبرى
.	الأمم المتحدة والمؤسسات الدولية في عملية الاتصال الدولي
.	الإعلام الدولي والسياسة الأمريكية
.	تأثير السياسة الأمريكية في عمل الإعلام الدولي
.	
.	التعريف بالاختلال وواجه
.	
.	الدول النامية وتأثير الاختلا (مهة)
.	

الأسابيع	
.	الإعلام الدولي وأثره في صنع القرار السياسي الخارجي
.	وقضايا
.	مشاكل الاتصال الدولي ومعوقاته في العالم الثالث والدول النامية
.	الإعلام الحديث والعولمة
.	التعريف بالعولمة بشكل عام
.	عوامل ظهور العولمة وأهدافها
.	التعريف بالعولمة الإعلامية
.	اتجاهات العولمة
.	ها
.	
.	الدبلوماسية الشعبية والقوة الناعمة في العلاقات الدولية
.	المخاطر السلبية للعولمة الإعلامية
.	مخاطر ثقافية
.	المخاطر في المجال السياسي
.	

/

الأسابيع	
	/ يف ، الإدارة ، تقسيم نشاطها ، أهمية الإدارة ، هل الإدارة علم أ
	الوظائف الإدارية
	وظائف التخطيط
	وظيفة الاتصال
	وظيفة التقويم
	التنظيم في العلاقات العامة
	توصيف وظائف العلاقات العامة
	الواجبات والمسؤوليا
	مؤهلات العمل في العلاقات العامة
	قيادة أنشطة العلاقات العامة
	تقنيات الاتصال في العلاقات العامة

الأسابيع	
	تدريب العاملين في العلاقات العامة
	اهمية الرقابة في العلاقات العامة
	/ تحسين الفاعلية - تطوير العلاقات العامة
	اهمية الرقابة على مستوى المنظمة
	اهمية الرقابة على
	قياس الأداء
	تصحيح الانحرافات/ التشخيص -
	التقويم في العلاقات العامة
	مجالات التقويم في العلاقات العامة/ تقويم فاعلية العلاقات العامة - تقويم كفا
	- أدوات التقويم في العلاقات العامة
	أساليب التقويم في العلاقات العامة
	تقنيات القويم في العلاقات العامة

/

الاسابيع	
.	مفهوم الخطاب
.	في الدراسات الحديثة
.	
.	
.	مقرونية الخطاب الا
.	
.	تطبيقات
.	الفرق بين التعبير المباشر والتعبير غير المباشر
.	تطبيق عملي على نصوص اعلامية
.	الاستئناس بنصوص أخرى (القرآن الكريم ، الشعر)
.	الصحة اللغوية
.	الصحة اللغوية في عناوين الاخبار
.	الصحة اللغوية في المادة الخبرية
.	تطبيقات
.	

الاسابيع	
.	
.	الاسلوب. الأسلوبية، النقد الأدبي ، النقد الصحفي ، النقد الثقافي ، التعبير، الشرح ، التفسير. التأويل. اللسانيات. السيمياع. التداول
.	
.	سهولة الكلمة
.	
.	معاني الاسم النكرة ومعاني الاسم المعرفة. توظيف الاسمين ودلالاتهما في الاسلوب
.	ميزة الفعل المضارع في الاستعمال الصحفي
.	الالتفات. التورية. الكناية.
.	
.	التقديم
.	التوكيد
.	الاختيار الاسلوبي والاختيار الدلالي
.	الجمل الإنشائية والجمل الخبرية
.	تطبيقات
.	

/ اللغة الانكليزية

Subject	Number of weeks
Grammatical subject + Media terms	1.
Reading passage + Translation passage + Media terms	2.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	3.
Reading passage + Translation passage + Media terms	4.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	5.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	6.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	7.
Reading passage + Translation passage + Media terms	8.
Grammatical subject + Listening passage + Media terms	9.
Reading passage + Translation passage + Media terms	10.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	11.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	12.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	13.
Reading passage + Translation passage + Media terms	14.
Translation passage + Grammatical subject + Listening passage + Media terms	15.
first term exam	16.

Subject	Number of weeks
Reading passage + Translation passage + Media terms	1.
Grammatical subject + Listening passage + Media terms	2.
Reading passage + Translation passage + Media terms	3.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	4.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	5.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	6.
Reading passage + Translation passage + Media terms	7.
Grammatical subject + Listening passage + Media terms	8.
Reading passage + Translation passage + Media terms	9.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	10.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	11.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	12.
Reading passage + Translation passage + Media terms	13.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	14.
Reading passage + Translation passage + Media terms	15.
The second term exam	16.

المقررات الدراسية للسنة الرابعة

نسبة التغيير
/
/ %

			التغييرات	الجديدة					
			لا تغيير	النوعية					النوعية
	-		تعديل	الدولية		-			الاعلامي
			لا تغيير	تصميم الإعلان					تصميم الإعلان
	-		تعديل	الدعاية		-			الدعاية السياسية
			لا تغيير						
							-		تطبيقات الاعلان
	-		تعديل	تطبيقات لغوية		-			اللغة العربية
	-		لا تغيير	اللغة الإنكليزية		-			اللغة الإنكليزية
		-	تعديل			-	-		
		-	تعديل	تطبيقات ميدانية		-			سيسيلوجيا

أولاً / العلاقات العامة النوعية

الأسابيع	
-	مفهوم العلاقات العامة النوعية / تعريف العلاقات العامة النوعية -أساليب ممارسة العلاقات العامة النوعية - علاقة العلاقات العامة النوعية بأنماط الاتصال الأخرى
-	العامة وبناء الصورة القومية في عصر العولمة - العولمة الإعلامية - الصورة القومية -وظائف العلاقات العامة على مستوى الدولة والصورة القومية لها -أهداف نشاط العلاقات العامة في ورة القومية - وسائل الاتصال في تعميق الصورة السلبية للعرب والمسلمين - - - نموذج علاقات عامة لبناء صورة قومية ايجابية عن
-	تصميم برنامج للعلاقات العامة الحكومية في العراق - أهمية العلاقات العامة الحكومية في العصر الحديث - وظائف العلاقات العامة الحكومية - أهداف العلاقات العامة الحكومية - العلاقات العامة الحكومية - العلاقات العامة الحكومية في العراق - سمات العلاقات العامة الحكومية في العهد الملكي - الحكومية في العهد الجمهوري - سمات العلاقات العامة الحكومية بعد انقلاب - برنامج مقترح للعلاقات العامة الحكومية في العراق (مقدمة البرنامج "الديباجة" - - تنفيذ البرنامج - تقويم البرنامج)
-	سويق الثقافة السياسية للآخر - مفهوم الثقافة السياسية (Political culture) -القيم الأساسية التي تشكل مضمون الثقافة السياسية - مصادر الثقافة السياسية - مفهوم الخطاب التلفزيوني - أهم سمات الخطاب التلفزيوني المعاصر - وظائف الخطاب التلفزيوني في العصر الحديث - الأنواع الرئيسية للخطاب التلفزيوني / مفهوم القنوات التلفزيونية الدولية الموجهة -أنواع القنوات التلفزيونية الدولية الموجهة من حيث المصدر والجهة التي تمثلها - القنوات التلفزيونية الدولية الموجهة الرسمية:- القنوات التلفزيونية الدولية الموجهة غير الرسمية: أشكال القنوات التلفزيونية الموجهة - ت التلفزيونية الدولية الموجهة لأغراض سياسية ودعائية: القنوات التلفزيونية الدولية الموجهة لأغراض تجارية:- أهداف القنوات التلفزيونية الدولية الموجهة على مستوى السياسة الدولية في - أهداف القنوات التلفزيونية الدولية الموجهة على مستوى السياسة الدولية في اوقات الحرب - وخدمات القنوات التلفزيونية الدولية الموجهة - القنوات التلفزيونية الدولية الموجهة إلى المشاهد العربي - التكتيكات الاقتناعية في الخطاب التلفزيوني الأميركي الموجه للمشاهد العربي ع - أسباب وجود خطاب تلفزيوني أميركي براق ممثلاً بما نشاهده في قناة "الحرّة"

الأسابيع	
-	حملة العلاقات العامة الأميركية لمكافحة الإرهاب ابرز ملامح الإستراتيجية الأميركية في حملتها ضد الإرهاب مفهوم الإرهاب Terrorism مفهوم التعليق السياسي Political Commentary أهمية العلاقات العامة في المجال السياسي العلاقات العامة في المجال السياسي وقوانين الرأي العام مؤسسات العلاقات العامة في الحكومة الأميركية
-	ها في نشر الوعي بحقوق الإنسان برامج العلاقات العامة للمنظمات الدولية الحملات النوعية للعلاقات النوعية الكترونيا (تجارب عالمية) تطبيقات عملية
-	تطبيقات العلاقات العامة في بعض المجالات العلاقات العامة في التعليم العالي العلاقات العامة والتعابيش السلمي
	تطبيقات أخرى

ثانياً / العلاقات العامة الدولية

الأسابيع	
.	نبذة تاريخية عن العلاقات العامة الدولية
.	ييز بين العلاقات العامة الدولية والعلاقات العامة المحلية
.	مفهوم العلاقات العامة الدولية
.	وظائف العلاقات العامة الدولية
.	أهداف العلاقات العامة الدولية
.	أهمية العلاقات العامة الدولية
.	أساليب العلاقات العامة الدولية
.	الاتصال السياسي الدولي
.	العلاقات العامة في الصراعات الدولية
.	المفاهيم الحديثة في ادارة البروتكول
.	عد المراسيم في العلاقات الدولية
.	صناعة المؤتمرات والاجتماعات الدولية
.	لغة ومصطلحات العلاقات الدولية
.	تحليل تجارب محلية وخارجية
.	

أبيع	
.	وسائل الاتصال في العلاقات العامة الدولية
.	جمهور العلاقات العامة الدولية
.	العلاقات العامة الدولية أداة من أدوات السياسة الخارجية
.	أسلوب الدبلوماسية العامة في العلاقات العامة الدولية
.	المؤسسات الدولية وأثرها في تطوير العلاقات العامة الدولية
.	أهمية العلاقات العامة في البعثات الخارجية للدولة
.	أهمية فعاليات العلاقات العامة الدولية
.	دور العلاقات العامة في تشكيل الرأي العام العالمي
.	سمات الاتصال الدولي الفعال في العلاقات الدولية
.	دور العلاقات العامة الدولية في رسم الصورة النمطية
.	اهمية الملحقيات الثقافية والصحفية
.	اثر العولمة في العلاقات الدولية
.	دور المعاهد المتخصصة في اعداد الكوادر للعمل الخارجي
.	استضافة رئيس معهد الخدمة الخارجية
.	

ثالثاً / تصميم الإعلان

الأسابيع	
.	مفهوم ومفهوم التصميم/ أسس تصميم الإعلان ومتطلبات التصميم الفاعل
.	خطوات تصميم الإعلان/ الجوانب السايكلوجية في تصميم الإعلان
.	توظيف الدوافع في تصميم الإعلان / توظيف العواطف في تصميم الإعلان
.	أهم العوامل السايكلوجية في تصميم الإعلان / أنواع الإعلانات المطبوعة وكيفية تصميمها
.	تصميم إعلانات المساحة /تصميم الإعلانات التحريرية
.	تصميم الإعلانات المالية / تصميم الإعلانات المبوبة
.	أنواع الإعلانات التلفزيونية وكيفية تصميمها/ تصميم الإعلان المباشر
.	تصميم الإعلانات الدرامية / تصميم الإعلان عن طريق عرض السلعة
.	تصميم الإعلان التذكيري/ تصميم الإعلان الحواري
.	أنواع الإعلانات الإذاعية وكيفية تصميمها / تصميم الإعلان الخاطف
.	تصميم الإعلان المباشر / تصميم إعلان المحادثة
.	تصميم إعلان البرنامج / أنواع الإعلانات الالكترونية وكيفية تصميمها
.	كيفية تصميم مضمين الإعلانات وأنواعها / نظريات تصميم الإعلان 4
.	النظرية التقليدية / النظرية المعتدلة / النظرية الحديثة
.	

الأسابيع	
.	أهداف التصميم الإعلاني / أساليب التصميم الإعلاني
.	وظائف التصميم الإعلاني / المؤثرات التي تؤثر في تصميم الإ
.	الفكرة الإعلانية / مواصفات الفكرة الإعلانية
.	تحرير الإعلان / الصيغ الأساسية لتحرير الإعلان وتوظيفها في تصميم الإعلان
.	تصميم لوحة القصة الإعلانية / تصوير الإعلان
.	تصميم وإخراج الإعلان التلفزيوني والصحفي / عناصر الإعلان وكيفية تصميمها
.	تصميم العنوان الرئيس والعناوين الفرعية / الألوان أهداف الألوان في تصميم الإعلام /
.	الشعارات والإشارات والرموز / الصورة الإعلانية وأنواعها ومصادرها
.	الاعتبارات والقواعد التي يجب مراعاتها في تصميم الصورة الإعلانية / تصميم الصورة الإعلانية وأسس استخدامها
.	أهم ملامح الصورة الإعلانية في تصميم الإعلان / توظيف المكونات الثقافية للإعلان في تصميم الإعلان
.	مراعاة القيم الثقافية في تصميم الإعلان / الأساليب والانماط المستخدمة في تصميم الفكرة الإعلانية
.	إستراتيجية تصميم الإعلان / إستراتيجية المحافظة على تصميم العلاقات التجارية
.	إستراتيجية التغيير الموجه بالمعلومات / إستراتيجية التغيير الموجه بالتأثير في المشاعر
.	العوامل التي يتوقف عليها إعداد الإعلان وتصميمه 4 / المشاكل التي تواجه تصميم
.	

رابعاً / مدخل إلى الدعاية

الأسابيع	
	مفهوم الدعاية وأهميتها
	نشأة الدعاية وتطورها
	تعريف الدعاية قانونياً سياسياً اجتماعياً اقتصادياً
	الاختلافات الجوهرية بين الدعاية والإعلان والإعلام
	العوامل الموضوعية والذاتية التي أدت إلى ظهور الدعاية
	وبات التي تواجه الدعاية من الناحية الفنية
	وسائل الدعاية وبعض الصعوبات في التطبيق
	الأشكال التي تنطوي تحتها الدعاية
	الأساليب في الدعاية
	السمات والخصائص التي تتصف بها الدعاية
	الانتقادات الموجهة لأخلاقيات الدعاية والإعلان
	أهداف الدعاية بغض النظر عن أخلاقياتها
	حدود الدعاية
	العوامل المؤثرة في برامج الدعاية

الأسابيع	
.	التكرار في الدعاية
.	وسائل الاتصال والدعاية
.	الإقناع بالدعاية
.	اللغة في الدعاية
.	الدعاية والرأي العام
.	در الدعاية
.	الأزمات والدعاية
.	الدعاية وتغير الإطار المرجعي
.	الدعاية والسياقات العاطفية
.	الدعاية وحاجات الانتماء
.	الدعاية وأساليب الضغط النفسي
.	الدعاية السياسية المضادة
.	ية الدعاية السياسية وحدودها
.	الطابور الخامس والدعاية أساليب تنفيذ الدعاية والقضاء عليها
.	

/

الأسابيع	
	تعريف العلاقات العام
	الرموز اللفظية وغير اللفظية /ج
	الرموز اللفظية وغير اللفظية /ج
	الجمهور والمؤسسة
	الخطوات العلمية للحملات
	أهداف التخطيط العلمي للحملات
	تحديد الموضوع ودراسته
	الأهداف
	تحديد الجمهور ودراسته
	تحديد وسائل الاتصال وفنونها
	تحديد الخطة (وضع الأفكار) /ج
	تحديد الخطة (وضع الأفكار) /ج
	يم الخطة
	تحديد الميزانية

الأسابيع	
.	حملة علاقات عامة اقتصادية / افتتاح مجمع طبي لأمراض الكلية
.	حملة علاقات عامة اقتصادية / افتتاح مجمع للألبسة الجاهزة
.	حملة علاقات عامة صحية / الحد من ظاهرة التدخين لدى الشباب
.	حملة علاقات عامة صحية / نشر ثقافة النظافة
.	حملات علاقات عامة اجتماعية / الحد من ظاهرة الطلاق بين الشباب/ج
.	حملات علاقات عامة اجتماعية / الحد من ظاهرة الطلاق بين الشباب/ج
.	حملات علاقات عامة اجتماعية / الطرق العلمية لتربية الأطفال
.	حملات علاقات عامة ثقافية / نشر ثقافة الحوار في المجتمع /ج
.	حملات علاقات عامة ثقافية/نشر ثقافة التخطيط للمستقبل لدى الشباب
.	سياسية / حث الجمهور على المشاركة السياسية
.	حملات علاقات عامة سياسية /تغيير صورة العرب والمسلمين في الغرب/ج
.	حملات علاقات عامة سياسية /تغيير صورة العرب والمسلمين في الغرب /
.	حملات علاقات عامة تربية / الحد من ظاهرة الغش لدى الطلاب
.	حملات علاقات عامة تربية / كيف استثمر وقت فراغي
.	

/

الاسابيع	
.	قواعد الدرجات الصوتية ،انواع الاصوات حسب تقويم علماء الصوت الموسيقي
.	مراحل تكوين الصوت اللغوي
.	تقسيم الصوت حسب صفاته
.	انواع الاصوات البشرية
.	تقنية الالقاء
.	-
.	مقدمة الالقاء وتاريخه
.	مفهوم الالقاء الحديث - اجهزة النطق
.	الوسائل التقنية للالقاء ،ضبط النفس في الالقاء
.	رق الالقاء الحديثة
.	العيوب الاساسية وسبل تجاوزها
.	
.	تمارين الالقاء امام المايكروفون
.	تمارين الاستعداد الذاتي
.	

:

الاسابيع	
.	التفريق بين الكلام والالقاء
.	تمارين الاسترخاء
.	تمارين مستويات
.	تمارين الادغام والاقلاب والاظهار
.	تمارين الحركة والسكون
.	تمارين
.	تمارين التدقيق والتضخيم
.	تمارين المعاني وايصال المشاعر
.	تمارين
.	تمارين القصة والشعر والتمثيل
.	تمارين الالقاء في الاداعة
.	مارين البرامج الثقافية والبرامج الترفيهية
.	تمارين تجنب الانحياز وتاكيد الحيادية
.	طابع تمييز الصوت بين تحريف الصوت
.	

/ تطبيقات لغوية

الأسابيع	
.	
.	
.	الاساليب المستعملة في
.	تطبيق عملي
.	
.	مميزات لغة الاذاعة
.	لغة التلفزيون
.	الفروق بين الوسائل الثلاثة في الاستعمال
.	
.	
.	لغة المواقع الالكترونية
.	
.	نماذج من النصوص الاعلامية
.	يمكن الاستئناس
.	

الأسابيع	
.	
.	
.	الأغلاط اللغوية الـ
.	
.	تطبيقات في العدد
.	استعمال العدد في النصوص الصحفية
.	
.	الحياد في اللغة الاعلامية
.	
.	
.	تطبيقات في حروف الجر
.	
.	نصوص اعلامية دراستها نحواً ودلالةً واملاءً
.	تطبيقات على النصوص الاعلامية
.	

/ اللغة الإنكليزية

Subject	Number of weeks
Grammatical subject + Media terms	1.
Reading passage + Translation passage + Media terms	2.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	3.
Reading passage + Translation passage + Media terms	4.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	5.
Reading passage + Translation passage + Media terms	6.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	7.
Reading passage + Translation passage + Media terms	8.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	9.
Reading passage + Translation passage + Media terms	10.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	11.
Reading passage + Translation passage + Media terms	12.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	13.
Reading passage + Translation passage + Media terms	14.
Grammatical subject + Media terms	15.
first term exam	16.

Subject	Number of weeks
Reading passage + Translation passage + Media terms Grammatical subject + Media terms	1.
Reading passage + Translation passage + Media terms	2.
Grammatical subject + Reading passage + Listening passage + Media subject + Media terms	3.
Reading passage + Translation passage + Media terms	4.
Grammatical subject + Listening passage + Translation passage + Media subject + Media terms	5.
Reading passage + Translation passage + Media terms	6.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	7.
Reading passage + Translation passage + Media terms	8.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	9.
Reading passage + Translation passage + Media terms	10.
Grammatical subject+ Listening passage + Media subject + Media terms	11.
Reading passage + Translation passage + Media terms	12.
Grammatical subject + Reading passage + Translation passage + Media terms	13.
Reading passage + Translation passage + Media terms	14.
Reading passage + Translation passage + Media terms	15.
The second term exam	16.

() /



لابد من الإشارة إلى إن رسالتنا تؤكد على ضرورة الابتكار في وضع المناهج بما يتناغم مع قنية العقدين القادمين ، مع أهمية

المراجعة الدورية للتحديث والتطوير ، وبما يضمن تخريج طالب مؤهل علميا للعمل في وسائل الا ، فضلا عن سبق الكليات و الأقسام خبراتها بالميدان وحسب أهميتها علميا وعمليا في تمكين الا
علام الإقليمية والدولية في التأثير الجمهور بوسائل
حصينه من الإرهاب والفساد وتحفيزه للمشاركة الفاعلة في التنمية والتحول الديمقراطي لـ .

أن ما توصلنا إليه بعد استعراض تفاصيل العية التعليمية للدراسات الإعلامية في كليات واقسامها الجامعات العراقية ومقارنة ذلك الجامعات الرصينة في الميدان العلمي للإعلام العراقي يمكن انجازه بالاتي :

أولا : مازالت اغلب المناهج ومفرداتها بحاجة لتطوير وإدخال مفردات للتقنيات العلمية واستخداما الأجهزة الفنية المعتمدة في الاعلام الرقمي ، وضرورة تعشيق المادة النظرية بدراسات علمية تطبيقاتها العلمية ويمكن أن يحدث طريق :

- ج في إدخال وحدات جديدة تعنى بالاعلام الرقمي واستخدامات احدث الأجهزة وتكنولوجيا الاتصال في تخصصات الصحافة والإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة
- التنسيق لتوفير عناصر تدريسية لهذه العلوم بالمعنى والحاسبات في الجامعات المعنية
- وضع مفردات مركزة تضاهي مثيلاتها في العالم تعد من خبراء في هذه التخصصات مع ين من الإعلاميين

- قرار جدول زمني للتحديث التدريجي

- طريق أقسام علمية مت

فيها مختبرات وقاعات ذات تصميم خاص .

ثانيا: أن تجربة علم الرقمي في كلية الاعلام في جامعة ذي قار يعد مبادرة مهمة ، لكنها غير مكتملة ولم تتوفر فيها الشرو لدراسة واستخدام الأجهزة الرقمية الحديثة في

= () :

	عدد الساعات اسبوعيا		
5	2	3	1
4	2	2	التصوير التفاعلي 2
2		2	اللغة العربية (نحو) 3
2		2	اللغة الانكليزية 4
3	2	1	5
2		2	تاريخ الاتصال الرقمي 6
2		2	تاريخ العراق الحديث 7
2		2	الطباعة الالكترونية 8
2		2	9
1		1	حقوق الانسان والديمقراطية 10
25	6	19	

السنة الثانية			
	عدد الساعات اسبوعيا		
4	2	2	التحرير الالكتروني 1
4	2	2	انتاج صفحات الويب 2
2		2	اللغة العربية (نحو) 3
2		2	اللغة الانكليزية 4
2		2	علوم سياسية 5
2		2	الاعلامية 6
4	2	2	مبادئ التصميم البصري 7
2		2	8
2		2	المعرفة الرقمية 9
24	6	18	

	عدد الساعات اسبوعيا		
4	2	2	1 التحرير الالكتروني
2		2	2 المعلوماتية
2		2	3 اللغة العربية (ادب اعلامي)
2		2	4 اللغة الانكليزية
3		3	5 مناهج البحث الاعلامي
2		2	6 تكنولوجيا الاتصال والاعلام
2		2	7
2		2	8 تشريعات الاعلام واخلاقياته
2		2	9
21	2	19	

	عدد الساعات اسبوعيا		
4	2	2	1 تقنيات الاعلام ال
3		3	2
2		2	3 اللغة العربية (ادب اعلامي)
2		2	4 اللغة الانكليزية
3	2	1	5
2		2	6 الفيديو الرقمي
2		2	7 الترويج والاقناع والدعاية
2		2	8
20	4	16	

هنالك قائمة طويلة ات الدراسية المهمة لم يتم الأخذ بها في دراساتنا الإعلامية لمدى عيوبها العلمية وعدم وجود متخصص في تدريسها ، دورية لأفراد هذا التحديث والذي لا يمكن التهرب منه فهو يمثل نقلة نوعية لتطوير عمليات التأهيل يجين بما يلائم تطورات العصر الإعلامي الجديد .

ولابد من الإشارة لأهمية دراسة تجربة كلية هندسة الخوارزمي قسم هندسة في المزوجة مابين الدراسات الهندسية والإعلامية للمساعدة في إدخال المفردات الهندسية والتكنولوجية في الترجمة ، طياً تعاريف منها

- تكنولوجيا التلكس والتلكس والفيديو تكس والأقراص الاسطوانية .
- تكنولوجيا الميكروويف والطيف الكهرومغناطيسي
- تكنولوجيا الأقمار الصناعية
- (صالات والنقل التلفزيوني) البث الشبكة الدولية الانترنت
- تكنولوجيا التلفزيون
- الكرافيك الالكتروني
-
- تكنولوجيا التصوير والإخراج الرقمي
- تكنولوجيا الصحافة الالكترونية
- جرائم تكنولوجيا الاتصال والمعلومات
- أنظمة الحماية الالكترونية
- نظريات تكنولوجيا الا
- التقنية للتكنولوجيات الجديدة للا
- لوجيا الاتصالية الجديدة
- مجالات تطبيق تكنولوجيا الا
- مدخل لعمليات الإنتاج التلفزيوني الرقمي
- مدخل إلى أنظمة الاتصالات (أنواع الاتصالات ونظمها وأساليب ا) .



محضر الاجتماع الأول ل لجنة تحديث وتطوير الموارد المعرفية لمناهج الإعلام في الجامعات العراقية

استناداً إلى الأمر الوزاري ب.ت.أ. ٤ / ١٠٨٤ في ٢٠١٤/٢/٥ المنظمين تشكيل لجنة بإشراف معالي وزير التعليم العالي والبحث العلمي وتولى وضع الإطار العام لمشروع تحديث وتطوير الموارد المعرفية لمناهج الإعلام في الجامعات العراقية . وتحديد الرؤية والرسالة والأهداف والمخرجات له وإعادة تحديث وتوزيع المقررات الدراسية على فصول المراحل الدراسية الأربعة وتحديد عدد الساعات المخصصة لها ووضع مقررات المقررات وإعادة النظر بالكتب المنهجية والمساعدة . فضلاً عن النظر في معايير القبول في الدراسات العليا وتحديد مقرراتها . تم عقد الاجتماع الأول يوم الثلاثاء الموافق ٢٦ / ١١ / ٢٠١٤ في دائرة البحث والتطوير برئاسة الدكتور محسن عبد علي القريحي / مستشار وزارة التعليم العالي والبحث العلمي للشؤون التربوية وتطوير المناهج وبحضور الأمانة الدكتور عثمان حميد عبد المجيد مدير العام لدائرة البحث والتطوير وكل من السادة المدرجة أسمائهم في أدناه :

- ١- د. هائل حسن التميمي / عميد كلية الإعلام / جامعة بغداد
- ٢- د. هادي فليح حسن / عميد كلية الإعلام / جامعة ذي قار
- ٣- د. زياد حاتم الكعبي / معاون عميد كلية الإعلام / جامعة بغداد
- ٤- د. سحر خليفة سالم / معاون عميد كلية الإعلام / الجامعة العراقية
- ٥- د. وسام فاضل راضي / كلية الإعلام / جامعة بغداد
- ٦- د. علي حبار الشمري / كلية الإعلام / جامعة بغداد
- ٧- د. عمار طاهر محمد / كلية الإعلام / جامعة بغداد
- ٨- د. صبيح حسين عصب / كلية الآداب / الجامعة المستنصرية
- ٩- د. فريد صالح فياض / رئيس قسم الإعلام - كلية الآداب / جامعة تكريت
- ١٠- د. سعد لطيف الحمد / معاون عميد كلية الآداب / جامعة الإمام الصادق
- ١١- د. يوسف محمد حسين / رئيس قسم الإعلام / جامعة الإمام الكاظم
- ١٢- د. هناء حسن محمد / مديرة قسم الشؤون العلمية - دائرة البحث والتطوير / وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
- ١٣- السيد محمد رياض عبد الوزاق / مسؤول شعبة تطوير المناهج / قسم الشؤون العلمية / دائرة البحث والتطوير

وقد اعتذر عن حضور الاجتماع كل من السادة المدرجة أسمائهم أدناه :

١- د. كامل القيم / كلية الفنون الجميلة / جامعة بابل

٢- قيس عبد الحسين الياسري / قسم الإعلام / جامعة أهل البيت

ابتداءً الاجتماع الأستاذ الدكتور محسن عبد علي الفرجي / مستشار وزارة التعليم العالي والبحث العلمي للشؤون التربوية وتطوير المناهج مرحباً بالسادة المجتمعين في اجتماعهم الأول وأشار سيادته إلى أهمية مشروع تطوير وتحديث الموارد المعرفية لمناهج العلوم الإنسانية ، وقد تفضل قائلًا إن لدينا تجربة ناجحة جدا في هذا المجال متمثلة بمشروع كليات العلوم الإسلامية في الجامعات العراقية والذي تفضل معالي وزير التعليم العالي بإطلاقه بتاريخ ٢٠١٤/٨/١١ والذي يمكن اعتماد إطاره العام كخارطة طريق أولية تعتمد عليها اللجان الأخرى ، كما ذكر إن مشروع تطوير الموارد المعرفية لمناهج العلوم الإنسانية من المشاريع الاستراتيجية للتعليم العالي ، وإن وضع الأسس لهذا المشروع يعد إنجازا كبيرا مشيرًا إلى أهمية فلسفة تطوير المناهج والى الإطار العام لتحديثها ، والى التأليف المشترك ، والى ضرورة التكامل بين التربية والتعليم العالي في بعض المفردات المشتركة وقد أشار إلى رؤية معالي وزير التعليم العالي والبحث العلمي في مشروع تحديث وتطوير وإنتاج مناهج في إطارها العام وأبعادها العلمية والإنسانية على مستوى الفرد والمجتمع والتي تعد إحدى المحاور الرئيسية لاستراتيجية التعليم العالي .

ثم استعرض سيادته جدول أعمال الاجتماع الذي تضمن ما يلي :

أولاً: مناقشة مقررات المشروع من حيث :

١- فلسفة التعليم العالي والبحث العلمي .

٢- وضع الإطار العام لتحديث وتطوير مناهج التعليم الجامعي .

٣- عملية المسح الشامل لمحتوى الكتب المنهجية والمساعدة .

٤- مراجعة المقررات الدراسية الموجودة حالياً .

ثانياً: تسمية مقرر اللجدة ورؤساء اللجان الفرعية وحسب التخصصات :

ثالثاً: تحديد مهام اللجان من حيث تحديد (الرؤية ، الرسالة ، الأهداف ، المخرجات ، المقررات ، المفردات

والمصادر) .

وبعد مناقشة مستفيضة لما ورد في جدول الأضال يمكن تلخيص أهم الاستنتاجات بما يلي :

الاستنتاجات

- ١- إن كلية الإعلام تحتاج إلى ثورة حقيقية في المناهج لإعادة النظر فيها كما إن الاعلام هو ليس مناهج فقط .
- ٢- إن القبول في الدراسات العليا يحتاج إلى آلية واضحة ، تعالج حالة ورود طلبات للقبول إلى كليات الإعلام من تخصصات مختلفة ومنها التاريخ مما يخضع هذه الحالات إلى المقاصة . وإن هذا الموضوع لم يحسم لحد الآن .
- ٣- إن كليات الإعلام والأقسام المناظرة لها في الكليات الأخرى تحتاج إلى تغيير سياستها في القبول في الدراسات العليا.
- ٤- ضرورة وضع برنامج لتدريب الأساتذة خارج العراق ، كما إن الكليات بحاجة ماسة إلى القاعات والمختبرات فضلا عن رفد المكتبات بالمصادر الحديثة .
- ٥- إن الإعلام له خصوصية ، وإن هذا الواقع يتطلب تشكيل لجنة خاصة بالقطاع الإعلامي تتولى وضع الحلول للمعوقات والمشاكل التي يواجهها هذا القطاع .
- ٦- ضرورة إجراء دراسات مقارنة بين أقسام كليات الإعلام مع الأقسام المناظرة لها في المؤسسات التعليمية خارج العراق في الدول العربية والأجنبية كتونس وبريطانيا .
- ٧- ضرورة الرجوع إلى كلية الإعلام باعتبارها الكلية الأم لحل مشاكل أقسام الإعلام في الكليات المناظرة لكلية الآداب ، ولا سيما عند قبول مخرجات قسم الإعلام في الكليات المناظرة في كلية الإعلام وإن تتم معالجة حالتهم باعتماد مقارنة للمقررات الدراسية .

وبعد طرح جميع التوصيات أعلاه من قبل السادة الحضور تم التوصل إلى التوصيات التالية :

التوصيات

أولاً : تم تسمية خمسة نجان رئيسية هي (الصحافة ، الإذاعة والتلفزيون ، العلاقات العامة ، المناهج المستحدثة ، التخصصات السادة) .

ثانياً : تم تسمية السادة رؤساء اللجان الواردة في التوصية أولاً أعلاه وكما عيّن أداء :

- ١- د. قيس عبد الحسين الياسري / رئيس قسم الاعلام / جامعة اهل البيت / رئيس لجنة الصحافة .
- ٢- د. وسام فاضل راضي / قسم الاذاعة والتلفزيون / كلية الاعلام / جامعة بغداد / رئيس لجنة الاذاعة والتلفزيون .
- ٣- د. علي جابر الشمري / كلية الاعلام / جامعة بغداد / رئيس لجنة العلاقات العامة .
- ٤- د. هاشم حسن النجمي / عميد كلية الاعلام / جامعة بغداد / رئيس لجنة المناهج المستحدثة .
- ٥- د. كامل القيم / كلية الفنون الجميلة / جامعة بابل / رئيس لجنة التخصصات اساندة .

ثالثاً : تحدد مهام رؤساء اللجان الفرعية الواردة في التوصية (ثانياً) أعلاه بما يلي :

- ١- تسمية أعضاء اللجان الفرعية وخلال مدة أقصاها أسبوع .
- ٢- الاتفاق مع أعضاء اللجان الواردة في التوصية (ثالثاً / ١) على تحديد مواعيد للاجتماعات لغرض وضع الرؤية والرسالة والأهداف وتحديد المخرجات لكليات الاعلام ولأقسام المناظرة في الكليات الأخرى .
- ٣- وضع معايير لقبول في الدراسات العليا في كليات الاعلام والأقسام المناظرة لها في الكليات الأخرى .
- ٤- تحديد الخلفية العلمية أو التخصصات التي يمكن قبولها في الدراسات العليا لكليات الاعلام ، وتحديد آلية المناقصة من حيث عدد المقررات وأساليب المقارنة وغيرها .
- ٥- تحديث المقررات الدراسية مرفقة مع عدد الساعات والوحدات الدراسية مع مراعاة الحدود الدنيا والعليا للوحدات الدراسية وفق ما تنص عليها التشريعات وعلى أن تنظم المقررات بحيث تكون ٥٠% معرفي و ٥٠% تدريبي .
- ٦- تحديث المقررات بحيث تتضمن التربية الاعلامية الرقمية ، اخلاقيات الاعلام فضلاً عن تحديد المصادر والمراجع المتوفرة والتوصية بالتأليف أو التأليف المشترك للمصادر الغير متوفرة.
- ٧- تسمية المصادر الحديثة وعدد النسخ المطلوبة منها ودور نشرها ليتسنى شرائها وفق السياقات المتبعة
- ٨- اعداد دراسة حول تحويل كليات الاعلام عن معرفة الي تطبيقية .

رابعاً: يقوم السادة رؤساء اللجان الفرعية بعرض ما توصلوا إليه على اللجنة العليا لغرض مناقشتها وإقرارها .

خامساً: الموافقة على تشكيل لجنة خاصة بالقطاع الإعلامي .

سادساً: تلتمز كليات الإعلام والأقسام المناظرة في الكليات الأخرى بالتوصيات التي تقرها اللجنة المشار إليها بالأمر الوزاري بت أ ٤ / ١٠٨٤ في ٢٠١٤/٣/٥ .

سابعاً: الموافقة على إمكانية توأمة أقسام كليات الإعلام في الجامعات العراقية الأهلية منها والحكومية .

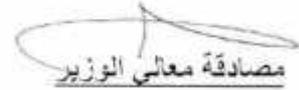
ثامناً: الموافقة على مفاتحة الجامعات ذات العلاقة بالعمل على توفير قاعات ومختبرات صوت وستوديوهات ، وإذاعة وغيرها من المستلزمات الضرورية .

تاسعاً: الموافقة على تسمية الدكتور عمار ظاهر محمد / كلية الإعلام / جامعة بغداد مقرراً للجنة المشكلة بالأمر الوزاري المتوه عنها أعلاه .

عاشراً: وضع برنامج تدريبي للاستفادة لزيادة كفاءتهم وتطويرها في مجال الإنتاج والتصوير والتحرير وغيرها .

حادي عشر: يتم عقد الاجتماعات اللاحقة للجنة اعلاه في كلية الإعلام التابعة لجامعة بغداد ثم الاستصورية ثم العراقية في مواجئ تحدد لاحقاً .

وبهذا ختم المحضر ... ومن الله التوفيق .


مصادقة معالي الوزير

١٤١٩١١٤

محضر الاجتماع (الثاني) للجنة تحديث وتطوير الموارد المعرفية لمنهج الاعلام في الجامعات العراقية

استناداً الى الامر الوزاري المرقم بـ ١٤ / ١٠٨٤ في ٢٠١٥/٢/٥ الموافق (طياً) والمتضمن تشكيل لجنة تتولى تحديث وتطوير الموارد المعرفية / مناهج الاعلام في الجامعات العراقية . عقدت اللجنة اجتماعها الثاني في تمام الساعة العاشرة من صباح يوم الاثنين الموافق ٢١ / ٩ / ٢٠١٥ في مقر دائرة البحث والتطوير بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي برئاسة الاستاذ الدكتور محسن عبد علي الفريجي / مستشار الوزارة للشؤون التربوية وتطوير المناهج وبحضور الاستاذ الدكتور عسال حميد عبد المجيد المدير العام لدائرة البحث والتطوير وكل من السادة المترجم اسمائهم في اثناء:

- ١- د. هاشم حسن التميمي / عميد كلية الاعلام / جامعة بغداد .
- ٢- د. هادي فليح / عميد كلية الاعلام / جامعة ذي قار .
- ٣- د. سحر خليفة / معاون عميد كلية الاعلام / الجامعة العراقية .
- ٤- د. علي الشمري / كلية الاعلام جامعة بغداد .
- ٥- د. سعد لطيف / معاون عميد / كلية الامام الصادق .
- ٦- د. يوسف محمد حسن / قسم الاعلام / جامعة الامام الكاظم .
- ٧- د. هزاه حسن محمد / مدير قسم الشؤون العلمية / دائرة البحث والتطوير .
- ٨- د. عسال ظاهر محمد / معاون عميد كلية الاعلام / جامعة بغداد (مقرر اللجنة) .
- ٩- انعام جواد كاظم / دائرة البحث والتطوير .

وبعد الترحيب بالحضور من قبل السيد المستشار والسيد مدير عام دائرة البحث والتطوير لتجشمهم عناء الحضور خدمة للعملية التعليمية شاكرين الجهد المبذول من قبل اللجنة المركزية واللجان الفرعية لانجاز مسودة تحديث المناهج وعلى تفاعلهم لإنجاز هذا المشروع الميم خدمة للعملية التعليمية في البلد واهتمامهم بتوحيد المناهج للكليات واقسام الاعلام في العراق ساتلين التاري عز وجل بالمزيد من التقدم والازدهار . وطرح السيد المستشار أ.د. محسن عبد علي الفريجي النقاط الآتية:

- ١- ضرورة توثيق نسبة التحديث الذي الجزته اللجنة الوزارية بشكل عام في مسودة مناهج الاعلام وتطويرها بالجامعات العراقية.
 - ٢- تحديد النظام التعليمي الانسب لكليات واقسام الاعلام فصلياً او سلباً.
 - ٣- تحديد استخدام طرائق التدريس والتقنيات الحديثة وتثبيتها في المسودة.
 - ٤- ضرورة ان تساير الكليات الاهلية نظير انها الكليات الحكومية من حيث استخدام المناهج الموحدة .
 - ٥- اعادة النظر في تصميم غلاف المسودة وبقية التفاصيل.
 - ٦- اعادة تصحيح المسودة من حيث الاخطاء اللغوية والمطبعية.
- واشار السيد مدير عام دائرة البحث والتطوير الدكتور عسال حميد بعض النقاط التي تتعلق بمسودة المشروع وكما يأتي :
- ١- تثبيت نسبة التغيير بشكل دقيق بالمساقات الدراسية والمقررات في مسودة تحديث وتطوير الموارد المعرفية لمناهج الاعلام في الجامعات العراقية وتثبيتها في مقدمة المشروع .
 - ٢- اعادة النظر في تصميم الغلاف.
 - ٣- اضافة محاضر اللجنة العليا واللجان الفرعية في النسخة النهائية لتحديث وتطوير الموارد المعرفية لمناهج الاعلام.

محضر الاجتماع (الثاني) للجنة تحديث وتطوير الموارد المعرفية لمنهج الاعلام في الجامعات العراقية

- ٤- اقتراح عدد النسخ المطلوبة بعد الانتهاء من اقرار المسودة بشكل نهائي .
 - ٥- تضمين المسودة لبعض الصور التوضيحية ولاسيما فيما يتعلق بالجانب العملي .
- وإبدى الاستاذ الدكتور هاشم حسن التميمي عميد كلية الاعلام / جامعة بغداد بعض الملاحظات بشأن مسودة المناهج وكما يأتي :
- ١- ان كليات واقسام الاعلام في العراق بحاجة الى ثورة كبيرة سواء في تحديث المناهج او بأدوات ومنهجيات العملية التعليمية .
 - ٢- تحتاج كليات واقسام الاعلام في العراق الى تطوير ورفع قدرات الهيئات التدريسية ولاسيما في الجانب التطبيقي.
 - ٣- ضرورة توحيد المفردات في الدروس المتشابهة بين الاقسام العلمية.
 - ٤- اهمية اضافة مادتي الصحافة الاستقصائية والتربية الاعلامية الرقمية لمناهج كليات واقسام الاعلام.
 - ٥- التأكيد على اضافة ساعات التدريب الى الدروس النظرية وبقدر الامكان.
 - ٦- العمل على ايجاد علاقة بين اقسام وكليات الاعلام ووسائل الاعلام المقروءة والمسموعة والمرئية تقوم على اساس التوأمة .
 - ٧- العمل على تفعيل الاستمرار وزيادة الموارد في كليات واقسام الاعلام لإنشاء الاستوديوهات الانذاعية والتلفزيونية.
 - ٨- ايجاد آلية معينة بعد اقرار مسودة المناهج لتأليف وطبع الكتب المساعدة حسب المفردات المقررة.
 - ٩- تأشير حالة النقص الواضح في مدرسي اللغة الانكليزية واقتصر الموجود على حملة شهادة الماجستير فقط.

وبعد ذلك تم افراح المجال امام الحضور لإبداء ملاحظاتهم بشأن مسودة تحديث وتطوير الموارد المعرفية لمنهج الاعلام في الجامعات العراقية والنق المجتمعون على العديد من التوصيات وهي كالآتي:

التوصيات

- ١- الموافقة على مسودة مشروع تحديث وتطوير الموارد المعرفية لمنهج علوم الاعلام وعلى ان يتم الاعلان عن اطلاق المشروع خلال شهر .
- ٢- الموافقة على تخصيص وصرف المبالغ اللازمة لتغطية تكاليف طباعة ٧٥٠ نسخة من المشروع على ان يتم طباعتها في الدار الجامعية للطباعة والنشر والترجمة.
- ٣- الموافقة على تشكيل لجنة تنفيذية لمتابعة تنفيذ المشروع بعد اقراره واطلاقه.
- ٤- عقد اجتماع موسع يضم اللجنة المركزية واللجان الفرعية في كلية الاعلام بجامعة بغداد لمناقشة المسودة واقرارها بشكل نهائي .
- ٥- اعادة النظر في تصميم المسودة وتكليف مقرر اللجنة الدكتور عمار طاهر بذلك اضافة الى متابعة طبع النسخة النهائية في الدار الجامعية للطباعة والنشر والترجمة.
- ٦- تقليص المواد الدراسية في المنهج النهائي لتبلغ ١٢٠ وحدة فقط.
- ٧- التأكيد على التدريب العملي في النسخة النهائية وتثبيت اكير عدد من في الوحدات التطبيقية.
- ٨- التأكيد على اشراك الهيئات التدريسية بدورات تأهيلية لرفع قدراتهم التعليمية ولاسيما في الجانب التطبيقي داخل وخارج العراق.

محضر الاجتماع (الثاني) للجنة تحديث وتطوير الموارد المعرفية لمنهج الاعلام في الجامعات العراقية

- ٩- العمل على اعداد برنامج للتوامة مع المتخصصين والعاملين في مجال التلفزيون لأغراض الاستفادة من خبراتهم.
- ١٠- تسجيل نقل بعض المنتسبين في وزارة العلوم والتكنولوجيا من المتخصصين في مجال الحاسوب والبرامجيات الى كليات الاعلام وحسب حاجتها.
- ١١- تسجيل نقل بعض الكفاءات والفنيين في وزارة الثقافة الى كليات الاعلام.

وبهذا ختم المحضر ومن الله التوفيق



مصادقة معالي الوزير

٢٠١٥/٨/١٥