

السيرة الذاتية



الاسم : د. جاسم طارش غضيب العقابي

تاريخ الميلاد : ١٩٧٢

الحالة الزوجية : متزوج

عدد الأولاد : ٢

الديانة : مسلم

التخصص : الأعلام / العلاقات العامة

الوظيفة : تدريسي

الدرجة العلمية : أستاذ مساعد

عنوان العمل : جامعة بغداد / كلية الأعلام

هاتف العمل :

الهاتف النقال : ٠٧٧٧٣٦٧٠٣٦٧٠

البريد الإلكتروني : dr.jqssimmediacyahoo.com

أولاً : المؤهلات العلمية

التاريخ	الكلية	الجامعة	الدرجة العلمية
١٩٩٧	الآداب / قسم الأعلام	بغداد	بكالوريوس
٢٠٠٠	الآداب / قسم الأعلام	بغداد	الماجستير
٢٠٠٥	كلية الأعلام	بغداد	الدكتوراه
			أخرى

ثانياً: التدرّج الوظيفي.

ت	الوظيفة	الجهة	الفترة من - الى
١	تدريسي	كلية الأعلام /جامعة بغداد	٢٠١٦-٢٠٠٧
٢	تدريسي	كلية الأعلام /جامعة بغداد	٢٠١٦-٢٠٠٧
٣	تدريسي	كلية الأعلام /جامعة بغداد	٢٠١٦-٢٠٠٧
٤	تدريسي	كلية الأعلام /جامعة بغداد	٢٠١٦-٢٠٠٧
٥	تدريسي	كلية الأعلام /جامعة بغداد	٢٠١٦-٢٠٠٧
٦	تدريسي	كلية الأعلام /جامعة بغداد	٢٠١٨-٢٠٠٧

ثالثاً : التدريس الجامعي .

ت	الجهة (المعهد/ الكلية)	الجامعة	الفترة من - الى
١	كلية الأعلام	بغداد	٢٠١٨-٢٠٠٧
٢			
٣			
٤			
٥			
٦			
٧			
٨			

رابعاً : المقررات الدراسية التي قمت بتدريسها .

ت	القسم	المادة	السنة
١	العلاقة العامة	مبادئ العلاقات العامة	٢٠٠٧-٢٠٠٨
٢	الصحافة	مبادئ العلاقات العامة	٢٠٠٨-٢٠٠٩
٣	الإذاعة التلفزيون	مبادئ العلاقات العامة	٢٠٠٩-٢٠١٠
٤	العلاقات العامة	اقتصاديات الإعلام	٢٠١٠-٢٠١١
٥	العلاقات العامة	الكتابة للعلاقات العامة	٢٠١١-٢٠١٢
٦	العلاقات العامة	العلاقات العامة النوعية	٢٠١٢-٢٠١٣
٧	العلاقات العامة	أخلاقيات الإعلام	٢٠١٣-٢٠١٤
٨	العلاقات العامة	نظريات العلاقات العامة	٢٠١٤-٢٠١٥
٩	العلاقات العامة	العلاقات العامة التسويقية	٢٠١٥-٢٠١٨

خامساً : (الاطروحة ، الرسائل) التي اشرف عليها:

ت	اسم الاطروحة أو الرسالة	القسم	السنة
١	استراتيجيات العلاقات العامة في المواقع الالكترونية الحكومية	العلاقات العامة	٢٠١١-٢٠١٢
٢	استخدامات نظرية المزايا التنافسية في العلاقات العامة في المصارف	العلاقات العامة	٢٠١٢-٢٠١٣
٣	برامج العلاقات العامة ودورها في تحفيز السلوك الانتخابي	العلاقات العامة	٢٠١٣-٢٠١٤
٤	البرامج التدريبية ودورها في تطوير مهارات العلاقات العامة	العلاقات العامة	٢٠١٤-٢٠١٥
٥	برامج العلاقات العامة ودورها في تطوير الوعي الزراعي	العلاقات العامة	٢٠١٥-٢٠١٦
٦	فعالية الإعلان الالكتروني	العلاقات العامة	٢٠١٦-٢٠١٧

٧	ودوره في تسويق السلع والخدمات
---	-------------------------------

ساساً : المؤتمرات والندوات العلمية التي شارك فيها .

ت	العنوان	السنة	مكان انعقادها	نوع المشاركة
١	مؤتمر الأعلام الأول	٢٠٠٦-٢٠٠٧	كلية الأعلام / جامعة بغداد	باحث
٢	مؤتمر الأعلام ثاني	٢٠٠٨-٢٠٠٩	كلية الأعلام / جامعة بغداد	باحث
٣	ندوة طرائق التدريس الجامعي	٢٠٠٨-٢٠٠٩	مركز التعليم المستمر / جامعة بغداد	باحث
٤	مؤتمر الأعلام الثالث	٢٠١١-٢٠١٢	كلية الأعلام / جامعة بغداد	باحث
٥	ندوة الأعلام والمرأة	٢٠١٢-٢٠١٣	كلية الأعلام / جامعة بغداد	باحث
٦	مؤتمر التعليم الالكتروني	٢٠١٣-٢٠١٤	مركز التعليم المستمر / جامعة بغداد	باحث
٧	مؤتمر مواجهة الإشاعات والحروب النفسية	٢٠١٥-٢٠١٦	كلية الأعلام / جامعة بغداد	باحث
٨	مؤتمر مكافحة الفساد الاداري /هيئة النزاهة	٢٠١٨	هيئة النزاهة	باحث

سابغاً : الأنشطة العلمية الأخرى .

خارج الكلية	داخل الكلية
محاضر حول الأعلام والانتخابات	باحث في ندوة العلاقات العامة والأزمات
محاضر في ندوة الأعلام الرياضي	محاضر في ندوة الإرشاد التربوي
مشارك في ندوة طرائق التدريس محاضر في ورشة عمل الاعلام والانتخابات ٢٠١٨	محاضر في ندوة الأعلام السياحي محاضر في ندوة الاعلام والمخدرات ٢٠١٨

--	--



ثامناً: المشروعات البحثية في مجال التخصص لخدمة البيئة والمجتمع أو تطوير التعليم.

ت	أسم البحث	محل النشر	السنة
١	بناء برنامج للعلاقات العامة التربوية في مدارس العراق	مجلة الآداب	٢٠٠٩
٢	تقويم الأداء الإعلامي لمدرء العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية	المجلة التربوية الأساسية	٢٠١٠
٣	دور العلاقات العامة في المصالحة الوطنية	كتاب وقائع مؤتمر الإعلام	٢٠١٣
٤	التسويق المعلوماتي الإلكتروني في الجامعات الأهلية	مجلة جامعة الإمام	٢٠١٥
٥	الاستثمار الاعلامي ودوره في الاقتصاد الوطني ٢٠١٧ مؤتمر كلية الاعلام	جعفر الصادق (عليه السلام)	

تاسعاً : عضوية الهيئات العلمية المحلية والدولية

✓

عاشراً: كتب الشكر ، الجوائز وشهادات التقدير .

ت	كتاب الشكر أو الجائزة أو شهادة التقدير	الجهة المانحة	السنة
١	كتاب شكر	كلية الاعلام / جامعة بغداد	٢٠١٠
٢	شهادة تقديرية	قسم العلاقات العامة	٢٠١٢
٣	شهادة تقديرية	مركز التعليم المستمر	٢٠١٤
٤	كتاب شكر وشهادة تقديرية	مفوضية الانتخابات	٢٠١٤

٢٠١٥	كلية الأعلام	كتاب شكر	٥
٢٠١٧		كتاب شكر من العميد	

حادي عشر: الكتب المؤلفة أو المترجمة

ت	أسم الكتاب	سنة النشر
١	مبادئ العلاقات العامة المعاصرة	٢٠١٤
٢	دليل العلاقات العامة في السياحة	٢٠١٤
٣	العلاقات العامة في المؤسسات الاقتصادية	٢٠١٥
٤	العلاقات العامة الإلكترونية	٢٠١٥
٥	دراسات في الأعلام والعلاقات العامة	٢٠١٦
٦	مدخل الى مناهج البحث الاعلامي	٢٠١٧

ثاني عشر: اللغات

اللغة العربية
اللغة الانكليزية

ملحوظة : يتم تسليم نسخة على CD



السيرة الذاتية

Name: Jassim Tarish Ghdaib Alaqabi

Date of Birth: 1972

Marital Statues : Married

No. of Children: 2

Religion : Islam

Specialization: Mass Media

Position: Fnstructor

Scientific Degree : Assest Prof

Working Address : University of Baghdad / College of Mass Media

Work Phone :

Mobile: 077736703670

Email: dr.jqssimmediacyahoo.com



First : Scientific Certification

Degree Science	University	College	Date
B.Se.	Baghdad	Arts	1997
M.se.	Baghdad	Arts	2000
Ph.D.	Baghdad	Mass Media	2005
Any other			

Second : Career :

No.	Career	Workplace	From – To
1	Baghdad	College of Mass Media Baghdad	2006–2016
2	Baghdad	College of Mass Media Baghdad	2006–2016
3	Baghdad	College of Mass Media Baghdad	2006–2016
4	Baghdad	College of Mass Media Baghdad	2006–2016
5	Baghdad	College of Mass Media Baghdad	2006–2016
6	Baghdad	College of Mass Media Baghdad	2006–2016

Third : University Teaching

No.	University	The (Institute/College)	From – To
1	Baghdad	Mass Media	2007–2018
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			

Fourth : Courses Which You Teach

No	Department	Subject	Year
1	Public Relations	Public Relation	2007
2	Public Relations	Public Relation	2008
3	Public Relations	Public Relation	2009
4	Public Relations	Mass Media Economic	2010
5	Public Relations	Writing of PR	2011
6	Public Relations	Public Relations	2012
7	Public Relations	Ethic of Mass Media	2013
8	Public Relations	Theory of PR	2014
9	Public Relations	Marketing and PR	2015

Fifth : Thesis Which Was Supervised by

No	Thesis Title	Department	Year
1			
2	Public Relation in Internet	PR	2011
3	Competitive Advantage in PR	PR	2012
4	Public Relation and Elections	PR	2013
5	Training Programs in PR	PR	2014
6	Public Relation in Igreecultur	PR	2015
7			

Sixth : Conferences Which You Participated

No.	Conferences	Year	Place	Type of Participation
1	Mass Media (1)	2006	Mass Media	Researcher
2	Mass Media (2)	2007	Mass Media	Researcher
3	Method of Teaching	2008	Mass Media	Researcher
4	Mass Media (3)	2011	Mass Media	Researcher
5	Mass Media – Woman	2013	Mass Media	Researcher
6	E-Teaching	2014	Mass Media	Researcher
7	Psychological War par	2015	Mass Media	Researcher

Seventh : Scientific Activities

Within the College	Outside the College
PR and Crisis	Mass Media and Elections
Mass Median – Woman	Sport Mass Media
Tourism Mass Media	Methods of Teaching

Eighth : Research Projects in The Field of Specialization to The Environment and Society or the Development of Education

No.	Research Title	Place of Publication	Year
1	PR Educational	Magazine of Art	
2	PR Performance	Educational Maga	

Ninth : Membership

Tenth : Awards and Certificates of Appreciation

No.	Name of Awards and Certificates	Donor	Year
1	Certificate	Mass Media	
2	Certificate	PR Dept	
3	Certificate	Baghdad Center	
4	Certificate	Elections Center	
5	Certificate	Mass Media	
6	Certificate	Mass Media	

Eleventh : Scientific Literature

No.	Scientific Literature Title	Year of The Publication
1	Principles of PR	2014
2	The Guide of PR	2014
3	Electronic PR	2015

Twelfth : Languages

English
Arabic

Note : Make a Copy on CD

