التسلسل	اسم المؤلف	عنوان الكتاب
١	احمد المغازي	الاعلام والنقد الفني
٢	محمد جميل شلبي	اللغة ووسائل الاعلام الجماهيرية
٣	العهد العربي للثقافة العمالية	الاعلام العمالي واثره في التنمية الاجتماعيه
٤	ولبور شرام	اجهزة الاعلام والتنمية الوطنية
٥	ابراهيم أمام	الاعلام والاتصال بالجماهير
٦	محمد سيد فهمي	الاعلام في المنظور الاجتماعي
٧	عبد الوهاب نجم	القاموس الاعلامي عربي–انكليزي
٨	تحسين العطار	نحو إعلام حر ومحايد (تجربة الشبكة والمرأة)
٩	محمد خيري الوادي	دليل أجهزة الإعلام في العالم
١٠	صباح ياسين	الاعلان النسق القيمي وهيمنة القوة
١١	جان جبران كرم	مدخل إلى لغة الإعلام
١٢	عبد اللطيف حمزة	الاعلام له تاريخيه ومذاهبه
١٣	أبراهيم ياسين الخطيب	أثر وسائل الاعلام على الطفل
١٤	محمد علي عويني	الاعلام الدولي بين النظرية والتطبيق
١٥	محمد محسن	صورة المقاومة في الاعلام
١٦	احمد عبد الملك	دراسات في الاعلام والثقافة والتربية
١٧	سمير عبد الرحمن	الاعلام السوري بعد سنوات الاعلان والالغاء
١٨	محمد منير حجاب	الاعلام السياحي
١٩	سهير جاد	وسائل الاعلام والاتصال الاقناعي
٢٠	محمجد منير حجاب	الاعلام والتنمية الشاملة
٢١	ستيفن ايفز لابير	لعبة وسائط الاعلام
٢٢	معهد البحوث والدراسات الغربية	الاعلام العربي والقضايا البيئية
٢٣	عبد الرحمن عزب	العرب والاعلام الفضائي
٢٤	مؤيد خلف الدليمي	الهيمنة الاعلامية الامريكية وحرب الاكاذيب
٢٥	عبد الستار جواد	اللغة الاعلامية :دراسة في صناعة النصوص
٢٦	وزارة الثقافة والاعلام – دائرة الرقابة العامة	دراسات إعلامية
٢٧	عصام السيد عبد الحميد	الخطاب الإعلامي للثورة الايرانية وأثره على العلاقات

٢٨	هيثم الهيتي	الإعلام السياسي والاخباري في الفضائيات
٢٩	ناهد رمزي	المرأة والإعلام في عالم المتغيرات
٣٠	نسمة احمد البطريق	الإعلام والمجتمع في عصر العولمة
٣١	عبد الباسط سلمان	ديجتال الإعلام
٣٢	عبد الفتاح أبو معال	أثر وسائل الإعلام على تعليم الاطفال وتثقيفهم
٣٣	معهد التيك الدولي	دور وسائل الإعلام الجماهيرية في التنمية الاقتصادية ..الحق في الابداع
٣٤	أولي جود يس بيلي	فهم الإعلام البديل
٣٥	احمد زكريا احمد	نظريات الإعلام : مدخل لأهتمامات وسائل الاعلام
٣٦	هويدا مصطفى	دور الإعلام في الأزمات الدولية
٣٧	محمد الرميحي	الدعوة لنظام إعلامي جديد
٣٨	مصطفى المعموري	النظام الإعلامي الجديد
٣٩	عبد العزيز شرف	الاجناس الاعلامية وتطور الحضارات الاتصالية
٤٠	مركز التوثيق الاعلامي	التعاون الخليجي بين دول الخليج العربي
٤١	خالد رشيد الشيخلي	جذور الصراع العربي الصهيوني – دور الاعلام
٤٢	المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم	الاعلام العلمي والجمهور
٤٣	عبد العزيز شرف	دراسات تطبيقية حول التفسير الاعلامي الحديث
٤٤	محمد عبد المنعم خفاجي	التفسير الاعلامي للأدب العربي
٤٥	شاهيناز محمد طلعت	وسائل الاعلام والتنمية الاجتماعية
٤٦	الزبير سيف الاسلام	البحوث الاعلامية في الوطن العربي
٤٧	فتحي الابياري	الاعلام والرأي العام والقهيلا
٤٨	محود أدهم	المقابلات الاعلامية أدارتها تحريريها – نشرها
٤٩	هادي نعمان الهيتي	في فلسفة اللغة والاعلام
٥٠	عبد الغني عبد الغفور	مقدمة في الاعلام العربي والدعاية المضادة
٥١	عز الدين بليق	موازين الاعلام في القرآن الكريم
٥٢	عبد اللطيف حمزة	الاعلام في صدر الاسلام
٥٣	اديب خضور	ازمة إعلام ... أم أزمة انظمة
٥٤	دي فلور	نظريات الاعلام
٥٥	باسل البستاني	النظام الدولي الجديد اراء ومواقف

٥٦	عبد الغني عبد الغفور	الاعلام العربي واقعه ومهماته
٥٧	السيد عليوه	استراتيجية الاعلام العربي
٥٨	أديب خضور	الاعلام العربي على ابواب القرن الحادي والعشرين
٥٩	فكتور سحاب	ازمة الاعلام الرسمي العربي
٦٠	احمد طاهر	الاعلام الدولي
٦١	اديب خضور	صورة العرب في الاعلام العربي
٦٢	اديب خضور	الاعلام الامني
٦٣	حميد جاعد محسن	التنمية والتخطيط الاعلامي في العراق
٦٤	جيهان احمد رشتي	الاسس العلمية لنظريات الاعلام
٦٥	المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم	مؤشرات الخطة الاعلامية للحملات الوطنية الشاملة
٦٦	هنري يورج	تصفية الاستعمار الاعلامي
٦٧	اديب خضور	بحوث اعلامية ميدانية
٦٨	حميد جاعد محسن	الاعلام العمالي والتنمية القومية
٦٩	الزبير سيف الاسلام	الاعلام والتنمية في الوطن العربي
٧٠	منظمة الاقطار العربية المصدرة للبترول	محاضرات في الاعلام البترولي
٧١	صالح ابو اصيع	ادارة المؤسسات الاعلامية في الوطن العربي
٧٢	محمد محمد مصالحة	دراسات في الاعلام العربي
٧٣	حسن محمد طوالبة	نحو تخطيط موحد للاعلام العربي
٧٤	كاظم المقدادي	اشكالات الاعلام العربي في اوربا
٧٥	محمد الادريس العلمي	الاعلام :واقعه ومستقبله في الوطن العربي
٧٦	حسن صعب	اعجاز التواصل الحضاري الاعلامي نحو وكالة عربيةدولية للانباء
٧٧	اديب خضور	صورة المرأة في الاعلام العربي
٧٨	اديب خضور	دور الاعلام التربوي في مكافحة المخدرات : كيف يعالج
٧٩	عبد العزيز شرف	الاعلام الاسلامي وتكنولوجيا الاتصال
٨٠	اديب خضور	الاعلام والازمات
٨١	رضوان مولوي	النظام الاعلامي الدولي الجديد
٨٢	محمد منير سعد الدين	دراسات في التربية الاعلامية

٨٣	فتح الباب عبد الحليم السيد	وسائل االتعليم والاعلام
٨٤	محمود محمد الجزهري	المحرر العسكري
٨٥	محمد سيد محمد	الاعلام والتنمية
٨٦	عماد محمد حسين احمد الهلالي	التخطيط الإعلامي للسياسة الخارجية في العراق
٨٧	راسم محمد الجمال	الاعلام العربي المشترك دراسة في الاعلام العربي
٨٨	ياس البياتي	دراسات معاصرة في الاعلام والدعاية
٨٩	كلية الاعلام – جامعة بغداد	وقائع المؤتمر الاول للاعلام
٩٠	العهد العالي للصحافة	الندوة الوطنية للاعلام
٩١	جيهان احمد رشتي	الاعلام ونظرياته في العصر الحديث
٩٢	ياس خضر البياتي	الاعلام الدولي والعربي
٩٣	ديجيس دوبرية	محاظرات في علم الاعلام العام (الميد يولوجيا)
٩٤	جمال حسن	الوسائط الاعلامية
٩٥	دانيل كاتز	الاعلام والرأي العام
٩٦	عقيل هاشم	تخطيط الاعلام العربي
٩٧	طلعت همام	مائة سؤال عن الاعلام
٩٨	عناد محمد الهلالي	التخطيط والتخطيط الاعلامي
٩٩	احمد عبد الملك	قضايا إعلامية
١٠٠	هويدا مصطفى	الاعلام والازمات المعاصرة
١٠١	صباح محمود محمد	الاعلام في الصين الشعبيه
١٠٢	هادي نعمان الهيتي	الاعلام والطفل
١٠٣	كاظم نزار الركابي	الادارة الستراتيجية والاعلام
١٠٤	سمير محمد حسين	الاعلام والاتصال بالجماهير والرأي العام
١٠٥	سلام خطاب الناصري	الاعلام والسياسة الخارجية الامريكية : دراسة في الاتزان
١٠٦	مجد هاشم الهاشمي	الاعلام الكوني وتكنولوجيا المستقبل
١٠٧	هاشم احمد نغيمش	الاعلام في الجامعات الاسلامية
١٠٨	فريدريك فاشور	وسائل الاعلام في المستقبل
١٠٩	حميد جاعد الدليمي	الادارة الاعلامية التطور المفهوم
١١٠	علي عجوة	الاعلام
١١١	شبكة الاعلام العراقي	شبكة الاعلام العراقي شبكة كل العراقين النشأة والتطور

١١٢	خليل محمد ابراهيم	اعلام المكفوفين والمعوقين في العراق
١١٣	عبد الرحمن الزامل	أزمة الاعلام العربي
١١٤	ليلى عبد المجيد	التشريعات الاعلامية في مصر
١١٥	فريد آيار	دراسات في الاعلام والحرب النفسية
١١٦	ابراهيم الداقوقي	فلسطين والصهيونية في وسائل الاعلام التركية
١١٧	صباح ياسين	الاعلام وأفاق التجربة الثورية
١١٨	مثنى حارث الضاري	الاعلام الاسلامي الواقع والطموح
١١٩	عبد الله سرور عبد الله	الاعلام والثقافة واثرهما في الادب الاسكندري
١٢٠	منير بكر التكريتي	الاعلام العربي بين الدعاية الامبريالية الصهيونية
١٢١	م.بانكوت	السيبيرتيتيك والاعلام
١٢٢	غازي زين عوض الله	الاعلام والمجتمع
١٢٣	سمير محمد حسين	بحوث الاعلام
١٢٤	محمد منير سعد الدين	الاعلام : قراءة في الاعلام المعاصر والاسلامي
١٢٥	محمود يوسف	الاعلام في خدمة التنمية
١٢٦	صالح ابو أصبع	الاعلام والتنمية
١٢٧	زياد ابو غنيمة	السيطرة الصهيونية على وسائل الاعلام العالمية
١٢٨	عيسى حسن الفريحي	مسؤولية الاعلام الهادف
١٢٩	حميد جاعد الدليمي	التخطيط الاعلامي المفاهيم والاطار العام
١٣٠	محمد عبد الرحمن	كيف تؤثر وسائل الاعلام
١٣١	فياض	الاعلام والحداثة والتنمية في دول الخليج العربية
١٣٢	نوال عمر	الاعلام التعاوني في ظل عالم متغير
١٣٣	فارس اشتي	الاعلام العالمي مؤسساته طريقة عمله وقضاياه
١٣٤	فرنسيس بال	وسائل الاعلام والدول المتطورة
١٣٥	جبار عودة العبيدي	مدخل في سياسة الاعلام العربي والاتصال
١٣٦	محي الدين عبد الحليم	الاعلام الاسلامي : تطبيقاته العملية
١٣٧	شاكر الحاج مخلف	دراسة في الاعلام والتوعية المرورية
١٣٨	مجد الهاشمي	الاعلام الدولي والصحافة عبر الاقمار الصناعية
١٣٩	جامعة الدول العربية	وثائق اعلامية لمجابهة التحديات
١٤٠	محمد شرف الدين	تجربة في التطور الاعلامي من ليبيا الى الجماهيرية
١٤١	عبد الكريم مكي	الاعلام الثورة والمهمات الاساسية

١٤٢	مجمود متولي	الاعلام وحرية المجتمع في موكب التاريخ
١٤٣	محمد عبد القادر	دور الاعلام في التنمية
١٤٤	عادل زين العابدين	نظرة في الاعلام الاسلامي
١٤٥	شاذل طاقة	في الاعلام ... والمعركة
١٤٦	عدنان الموسوي	الاعلام والعلاقات العامة
١٤٧	علي الحلي	بين الاعلام والدبلوماسية
١٤٨	عواطف عبد الرحمن	قضايا التبعية الاعلامية والثقافية في العالم الثالث
١٤٩	احمد كامل	نظريات الاعلام وقضية فلسطين
١٥٠	احمد محمد فهمي البرزنجي	مدخل في التسويق الاعلامي
١٥١	عواطف عبد الرحمن	الاعلام العربي وقضايا العولمة
١٥٢	فايز الضائع	الاعلام ومرجل العولمة
١٥٣	تيسير ابو عرجة	الاعلام العربي وتحديات الحاضر والمستقبل
١٥٤	تحسين محمد بشير	النشاط الاعلامي العربي في الولايات المتحدة
١٥٥	اسعد الحمراني	الاعلام أولاً
١٥٦	عبد الجبار داود	في الممارسة الاعلامية
١٥٧	حميد جاعد الدليمي	التخطيط الاعلامي والسياسة الاعلامية
١٥٨	محمد عمر الحاجي	عولمة الاعلام والثقافة
١٥٩	عبد الناصر الدليمي	لمحات من المقاومة الاعلامية العراقية في مواجهة
١٦٠	سالم الصفار	الاعلام السياسي في القرآن
١٦١	عواطف عبد الرحمن	المرأة والاعلام :تحديات واشكاليات
١٦٢	محمد عبد المطلب	لغة الاعلام :دراسة نظرية تطبيقية
١٦٣	عدنان الصافي	الاعلام الاسلامي : صحافة إذاعة – تلفزيون
١٦٤	أبراهيم الداقوقي	قانون الاعلام : نظرية جديدة في الدراسات الاعلامية
١٦٥	ابراهيم السامرائي	المعجم الوجيز في مصطلحات الاعلام
١٦٦	ابراهيم عبد الله المسلمين	الاعلام الاقليمي دراسة نظرية وميدانية
١٦٧	خالد رشيد علي	الاعلام العربي : واقعة وابعادة ومستقبله
١٦٨	محمد سيد محمد	المسئولية الاعلامية في الاسلام
١٦٩	محمد سعد ابو عامود	الاعلام والسياسة في عالم جديد
١٧٠	فتحي الابياري	الاعلام الدولي والدعاية
١٧١	احمد الفكلاوي	المدخل السيولوجي للإعلام

١٧٢	حمدي الطاهري	حرب اكتوبر في الاعلام العالمي
١٧٣	منير بكر التكريتي	نظرات في الادب والاعلام قديما وحديثاً
١٧٤	جميل الجبوري	وسائل الاعلام ومسيرة الانتاج
١٧٥	علي حسين طوينة	بعض محاور التضليل الاعلامي التي أعتمدتها وسائل الاعلام
١٧٦	اللجنة الاقتصادية والاقليمية لغربي اسيا	صورة المرأة العربية في وسائل الاعلام وفنون التعبير
١٧٧	محمد علي العويني	الاعلام الخليجي : دراسة في الاعلام دول مجلس التعاون
١٧٨	حسن عماد مكاوي	اخلاقيات العمل الاعلامي دراسة مقارنة
١٧٩	عبد الله محمد زلطة	الرأي العام والاعلام
١٨٠	محمد عبد الحميد	نظريات الاعلام واتجاهات التأثير
١٨١	عبد الستار جواد	اتجاهات الاعلام الغربي دراسة في الاعلام الانكلو –امريكي
١٨٢	راسم محمد الجمال	دراسات في الاعلام الدولي مشكلة الاختلال الاخباري
١٨٣	كامل المشاهدي	دور الاعلام العربي في الخليج العربي
١٨٤	حسن علي محمد	ثورة الاعلام
١٨٥	مركز ابحاث	وسائل الاعلام والحرب ضد العراق
١٨٦	محمد محمود وهيبة	الاعلام المعاصر
١٨٧	بسيوني ابراهيم حمادة	دراسات في الاعلام وتكنولوجيا الاتصال والرأي
١٨٨	حسن عماد مكاوي	الاعلام ومعالجة الازمات
١٨٩	منى سعيد الحديدي	الاعلام والمجتمع
١٩٠	نعوم تشومسكي	السيطرة على الاعلام
١٩١	محمد شومان	تحليل الخطاب الاعلامي أطر نظرية ونماذج تطبيقية
١٩٢	عبد القادر طاش	الاعلام الاسلامي في القنوات الضائية
١٩٣	راسم محمد الجمال	التسويق السياسي والاعلام الاصلاح السياسي في مصر
١٩٤	حسن عماد مكاوي	الاعلام والمجتمع في عالم متغير
١٩٥	حسن عماد مكاوي	أخلاقيات العمل الاعلامي دراسة مقارنة
١٩٦	عادل عبد الغفار	الاعلام والمشاركة السياسية للمرأة رؤية تحليلية واستراتيجية
١٩٧	فاروق ابو زيد	انهيار النظام الاعلامي الدولي
١٩٨	محمد الصيرفي	الاعلام
١٩٩	أبراهيم الداقوقي	صورة العرب لدى الاتراك
٢٠٠	حسن عماد مكاوي	نظريات الاعلام

٢٠١	ابراهيم الداقوقي	صورة الاتراك لدى العرب
٢٠٢	اللجنة الفنية لمشروع الاتصال السكاني	تأثير الحملة الاعلامية على مستويات الممارسة المتعلقة بتنظيم الاسرة
٢٠٣	عاطف عدلي العبد	دراسات في الاعلام الفضائي
٢٠٤	محمود احمد فريد	دراسات في اعلام الطفل
٢٠٥	محمد عفيفي	الموسوعة التطبيقية في الاعلام التربوي الاذاعة – الصحافة المدرسية
٢٠٦	رفعت عارف الضبع	الاعلام التربوي تأصيلة وتحصيلة
٢٠٧	فخري خليل	اعلام الفن الحديث \ ج١
٢٠٨	فخري خليل	اعلام الفن الحديث \ ج٢
٢٠٩	فخري خليل	إعلام الفن الحديث \ ج٣
٢١٠	محي الدين خير اللخ العويد	اثر الاعلام المعاصر في العقيدة والتربية والسلوك
٢١١	فريال حنا	تقنيات الاقناع في الاعلام الجماهيري
٢١٢	جورج ميرس	افضل الطرف للظهور في وسائل الاعلام
٢١٣	محمد حمدي	الاعلام والمعلومات : دراسة في التوثيق الاعلامي
٢١٤	عبد الباري احمد العطار	تنهيج الخطاب الاسلامي اطلالت فكرية على فقه البلاغة
٢١٥	محمد اميد عمر	الرقابة في الاعلام الاسلامي دراسة مقارنة
٢١٦	محمد منير حجاب	الاعلام والموضوعية في القرن الحادي والعشرين
٢١٧	سمير محمود	الاعلام العلمي : الاعلام البيئي والاعلان
٢١٨	جيلان حمزة	المراسم والبرتوكول وعلاقتهما بالاعلام
٢١٩	عقيل محمود رفاعي	الاعلام التربوي : دراسات مقارنة
٢٢٠	حسن علي محمد	ثورة الاعلام (البديل المظاهرات والمتضاهرون
٢٢١	محمد حسن علي الجندي	الاعلام المدرسي في ضوء ثورة المعلوماتية
٢٢٢	كارين روس	المرأة والاعلام
٢٢٣	تورمان هاركلون	تحليل الخطاب : التحليل النصي في البحث الاجتماعي
٢٢٤	سماح محمد الدسوقي	التربية الاعلامية بالتعليم الاساسي في عصر العولمة
٢٢٥	محمد كمال الدين امام	الاعلام الاسلامي
٢٢٦	عدلي رضا	ادارة المؤسسات الاعلامية
٢٢٧	عبد المجيد شكري	التخطيط الاعلامي : اسسه – نظرياته – تطبيقاته
٢٢٨	هلال ناتون	الاعلام الرسمي : الصحافة المكتوبة

٢٢٩	غسان منير حمزة	الهويات الوطنية والمجتمع العالمي والاعلام
٢٣٠	حمدي شعبان	المتحدث الرسمي (المهمة وكيفية ادائها)
٢٣١	محمد سيد محمد	وسائل الاعلام من المنادي الى الانترنت
٢٣٢	عبد القادر رزيف المخادقي	النظام العالمي الجديد للإعلام : الأسس والهداف
٢٣٣	محمد منير حجاب	إدارة الحملات الانتخابية طريقك للفوز في الانتخابات
٢٣٤	نسيم الخوري	الاعلام العربي وانهيار السلطات اللغوية
٢٣٥	عبد السلام السامر وآخرون	اتجاهات إعلامية : دراسات في مجال التأثير الجماهيري
٢٣٦	كاظم عمران موسى ، صفد حسام الساموك	الاعلام والتسويق الجامعي أسترتيجية الوصول الى المجتمع
٢٣٧	موريس اديب مهشان	فن الاعلام
٢٣٨	عبد العزيز شرف	العربية لغة الاعلام
٢٣٩	عبد العزيز شرف	فن التحرير الاعلامي
٢٤٠	عزيزة عبدة	الاعلام السياسي والرأي العام : دراسة في ترتيب الاولويات
٢٤١	هيئة الاعلام والاتصال	الاعلام العراقي : حرية التعبير والوصول الى المعلومة
٢٤٢	كامل حسون القيم	موقف وسائل الاعلام تجاه ظاهرة العنف
٢٤٣	عبد المجيد شكري	الاعلام المحلي رؤية مستقبلية
٢٤٤	خلدون عبد الله	الاعلام وعلم النفس
٢٤٥	فيصل جاسم محمد الاحمد	ادراة الجودة الشاملة في المؤسسات الاعلامية
٢٤٦	محمد فريد عزت	القاموس الموسوعي للمصطلحات الاعلامية
٢٤٧	فتحي حسين عامر	الاعلام ومعرفة الوطن العربي بقضاياه
٢٤٨	حازم الحمداني	الاعلام الحربي والعسكري
٢٤٩	حمدي شعبان	الاعلام الامني وادارة الازمات والكوارث
٢٥٠	ليبي ليستر \ترجمة بسمة ياسين	الاعلام البيئي
٢٥١	مصطفى محمد رجب	الاعلام والمعلومات في الوطن العربي
٢٥٢	جبارة عطية جبارة	علم الاجتماع الاعلام
٢٥٣	محمد نصر مهنا	الاعلام والسياسة في المواجهة العربية الاسرائيلية
٢٥٤	محمد نصر مهنا	الاعلام السياسي بين التنظير والتطبيق
٢٥٥	حسن احمد الشافعي	الاعلام الرياضي والياته كحق من حقوق الانسان
٢٥٦	محمود خليل	الاعلام العربي :/ مظاهر النمو ومخاطر التفكيك

٢٥٧	حنان اسماعيل عمايرة	التراكيب الاعلامية في اللغة العربية
٢٥٨	عزة عبد العزيز	مصداقية الاعلام العربي
٢٥٩	رحيمة الطيب	مدخل الى الاعلام والاتصال
٢٦٠	صفاء جبارة	الخطاب الاعلامي بين النظرية والتحليل
٢٦١	سيمون سيرقائي	وسائل الاعلام والسياسة الخارجية
٢٦٢	حسين محمد نصر	الترجمة الاعلامية: الاسس والتطبيقات
٢٦٣	حسن محمد طوالية	نحو تخطيط استراتيجي للاعلام العربي
٢٦٤	حسين عبد الجبار	اتجاهات الاعلام الحديث والمعاصر
٢٦٥	عواطف عبد الرحمن	اعلام المقاومة في الوطن العربي
٢٦٦	محمود عبد الله	الاعلام واشكاليات العولمة
٢٦٧	ليلى عبد المجيد	تشريعات الاعلام في مصر دراسة حالة (مصر)
٢٦٨	ماجد راغب الحلو	حرية الاعلام والقانون
٢٦٩	محمد ابو زيد	الاعلام التربوي – الاذاعة الصحافة المدرسية
٢٧٠	فهمي العدوي	ادارة الاعلام
٢٧١	دان جيسلمور	الاعلام اساس الصحافة من الجميع ومن اجل الجميع
٢٧٢	محمد عبد القادر حاتم	الاعلام في القرآن الكريم
٢٧٣	شيلا بروان	الجريمة والقانون في ثقافة الاعلام
٢٧٤	مركز الامارات للدراسات والبحوث	الاعلام العربي في عصر المعلومات
٢٧٥	محمد عبد الحميد	نظريات الاعلام واتجاهات التأثير
٢٧٦	محمد ومان	الاعلام والازمات : مدخل
٢٧٧	بيتر يوتج ويفيرجيير	الاعلام والمؤسسة العسكرية
٢٧٨	السيد بهنسي	الاعلام وادارة الازمات الية
٢٧٩	عبد العزيز شرف	علم الاتصال اللغوي
٢٨٠	فاروق ابو زيد	الاعلام السلطة : إعلام السلطة وسلطة الاعلام
٢٨١	محمد ابو سمرة	الاعلام التربوي ودور الاذاعة المدرسية
٢٨٢	ايناس السيد محمد	الاعلام المرئي وتنمية ذكاءات الطفل العربي
٢٨٣	عزام ابو الحمام	الاعلام الثقافي (جدليات وتحديات)
٢٨٤	ميشيل كولون	احذرو الاعلام
٢٨٥	انتصارابراهيم عبد الرزاق و	الاعلام الجديد تطور الاداء والوسيلة والوظيفة

	صفد حسام الساموك	
٢٨٦	محمد بن عبد الرحمن المضين	كيف تؤثر وسائل الاعلام
٢٨٧	هادي عبد الله العيثاوي	موجز تاريخ الاعلام الرياضي في العراق وسائله ورسائله
٢٨٨	هادي عبد اللطيف العيثاوي	فنيون الاعلام الرياضي التلفزيوني النظرية والممارسة
٢٨٩	جان كاود برتراند	ادبيات الاعلام ديونتولوجيا الاعلام
٢٩٠	وزارة التعليم العالي جامعة بغداد قسم الاعلام	دراسات في الاعلام الجامعي المجموعة الاولى ٢٠١١
٢٩١	عبد الحليم حمود	اعلام القاعدة واساليب الجهاد الالكتروني
٢٩٢	صابر حارص	اشكاليات الاعلام في التأثير على الرأي العام
٢٩٣	طه احمد الزيدي	المرجعية الاعلامية في الاسلام تأصيل وتشكيل
٢٩٤	حسن احمد الشافعي	الاعلام في التربية البدنية والرياضية
٢٩٥	اسد عبيد	الاعلام والديمقراطية (دمشق – القاهرة –موسكو)
٢٩٦	رياض نعسان آغا	بين السياسة والاعلام (دراسة ومقالات)
٢٩٧	وزارة التعليم العالي جامعة بغداد قسم الاعلام	دراسات في الاعلام الجامعي المجموع الثانية ٢٠١١
٢٩٨	وزارة التربية والتعليم	صورة العرب والمسلمين
٢٩٩	طه احمد الزيدي	الخطاب الاسلامي في عصر الاعلام والمعلوماتية
٣٠٠	وليد حسن الحديثي	الاعلام الدولي وبعض اشكاليات الخطاب الاسلامي العربي
٣٠١	محمد عبد الحميد	تحليل المحتوى في بحوث الاعلام
٣٠٢	حسين محمد نصر	الاعلام الدولي النظريات والاتجاهات الملكية
٣٠٣	د.ر ماتكيكار	التدفق الحر من جانب واحد استعمار جديد عن طريق وسائلة الاعلام
٣٠٤	محمد جمال الغار	المعجم الاعلامي
٣٠٥	ريم احمد عبد العظيم	الحوار الاعلامي : برنامج تدريبي لتنمية مهاراته
٣٠٦	عصمت عدلي	المدخل الى التشريعات الاعلامية والاعلام الامني
٣٠٧	ابراهيم عبد الله المسلمي	نشأة وسائل الاعلام وتطورها
٣٠٨	محسن جلوب الكناني	الاعلام الفضائي والجنس
٣٠٩	محسن جلوب الكناني	تقنيات الحوار الاعلامي (قناة الجزيرة نموذجاً)
٣١٠	عبد الرزاق محمد الدليمي	الاعلام اشكاليات التخطيط والممارسة
٣١١	سناء الجبوري	الاعلام الاجتماعي

٣١٢	مها مصطفى عقيل	المرأة السعودية في الاعلام
٣١٣	طارق حرب	الاعلام العراقي في التشريع ومجلس الطعن والاحكام القضائية
٣١٤	تيسير ابو عرجة	قضايا ودراسات إعلامية
٣١٥	عبد الرزاق محمد الدليمي	الاعلام الدولي في القرن الحادي والعشرين
٣١٦	عبد الرزاق محمد الدليمي	فن التحرير الاعلامي المعاصر
٣١٧	باسم على هوامدة سليمان محمد قزاقزة	وسائل الاعلام والطفولة
٣١٨	تيسير ابو عرجة	الاعلام العربي وسائله ورسائله وقضاياه
٣١٩	طه احمد الزيدي	المرجعية الاعلامية في الاسلام تأصيل وتشكيل
٣٢٠	مركز حمورابي للبحوث والدراسات الاستراتيجية	التقرير الستراتيجية العراقي الثاني حزيران ٢٠٠٩
٣٢١	كاظم المقدادي	الاعلام الدولي : تصدع السلطة الرابعة :إعادة تشكيل الخارطة الاعلامية
٢٢٢	دوريس ايه جريير	سلطة وسائط الاعلام في السياسة
٣٢٣	فاطمة حسين عواد	الاعلام الفضائي
٣٢٤	مريم عبد الله النعيمي	اوراق من النقد الذاتي (الاعلام نموذجاً)
٣٢٥	وزارة الخارجية الاميركية	قانون وسائل الاعلام
٣٢٦	وزارة التعليم العالي كلية الاعلام	وقائع المؤتمر العلمي السنوي
٣٢٧	عبد الحليم حمود	الاعلام :لعبة الكبار ومأزق الصغار
٣٢٨	عبد الله العقيل	الاعلام وهوية الامة
٣٢٩	انطوان ايريس	شبكات الاعلام
٣٣٠	محمد معوض وآخرون	دراسات اعلامية
٣٣١	ابراهيم الزيادي	مقاربات في الاعلام الاسلامي
٣٣٢	علاء هادي	نافذة على الاعلام العربي والدولي
٣٣٣	عبد السلام السامر عبد الامير الفيصل وآخرون	اتجاهات اعلامية : دراسات في مجال التأثير الجماهيري والدولي لوسائل الاعلام
٣٣٤	تيسير محجوب	مقومات رجل الاعلام الاسلامي
٣٣٥	فاروق خالد	الاعلام الدولي والعولمة الجديدة
٣٣٦	احمد زكريا احمد	نظريات الاعلام مدخل الاهتمامات وسائل الاعلام

٣٣٧	محمد بشاري	صورة الاسلام في الاعلام الغربي
٣٣٨	محمد ابو سمرة	استراتيجيات الاعلام التربوي
٣٣٩	عبد المجيد شكري	الاعلام الاسلامي الواقع .. التحديات المستقبل
٣٤٠	طه احمد الزيدي	دليل الاعلام الاسلامي
٣٤١	سليم عبد النبي	الاعلام التلفزيوني
٣٤٢	محمد فريد عزت	ادارة المؤسسات الاعلامية
٣٤٣	عبد الفتاح عبد النبي	الاعلام وجرائم البيئة الريفية : دراسة في الاعلام البيئي
٣٤٤	فيصل ابو عيشة	الاعلام الالكتروني
٣٤٥	عبد المجيد شكري	فن الترجمة الاعلامية في وسائل الاتصال الجماهيري
٣٤٦	عاطف عدلي العبد نهى عاطف العبد	وسائل الاعلام نشأتها تطورها –افاقها المستقبلية (ج١)
٣٤٧	محمد حسن العامري عبد السلام محمد السعدي	الاعلام والديمقراطية في الوطن العربي
٣٤٨	ابراهيم عبد الله المسلمي	الاعلام والمجتمع
٣٤٩	ابراهيم عبد الله المسلمي	التشريعات الاعلامية قراءة نقدية للأسس الدستورية
٣٥٠	سحر خليفة سالم الجبوري	تنمية القدرات الادارية للمؤسسات الاعلامية (المدى ، الصباح)
٣٥١	هيام فهمي ابراهيم	ابحاث في لغة الاعلام
٣٥٢	ياسين فضل ياسين	الاعلام الرياضي
٣٥٣	محمد عبد حسين ابو سمرة	الاعلام المهني
٣٥٤	بسام عبدالرحمن مشاقية	الاعلام الصحي
٣٥٥	بسام عبد الرحمن	الاعلام الامني
٣٥٦	هناء السيد عواطف محمود	الاعلام والاسرة الريفية دراسة لأثر الاعلام في اتخاذ قرار الانجاب
٣٥٧	فتحي حسين عامر	معالجة الاعلام لقضايا الوطن العربي
٣٥٨	فوزي عبد الله آل علي عاطف عدلي العبد	الطفل الاماراتي ووسائل الاعلام دراسات تحليلية معاصرة
٣٥٩	ناظم خالد الشمري	الاعلام الاقتصادي
٣٦٠	مهند علي تهامي سؤدد فؤاد الالوسي	النظام الاعلامي العربي نحو نموذج نظري جديد

٣٦١	موسى علي الفهد وآخرون	وسائل الاعلام والحرب
٣٦٢	عبد الرزاق محمد الدليمي	التخطيط الاعلامي
٣٦٣	بسام عبد الرحمن المشاقبة	اخلاقيات العمل الاعلامي
٣٦٤	مجد الهاشمي	الاعلام الدبلوماسي والسياسي
٣٦٥	عواطف عبد الحمن	المرأة المصرية والاعلام في الرف والحضر
٣٦٦	عبد الله احمد الذيقاني	الاعلام التربوي مفهومه ومجالاته
٣٦٧	عاطف عدلي العبد نهى عاطف العبد	لاعلام التنموية والتغير الاجتماعي الاسس النظرية والنماذج التطبيقية
٣٦٨	آرثر آسابيرغر ترجمة\صالح خليل ابو اصبع	وسائل الاعلام والمجتمع وجهة نظر نقدية
٣٦٩	زينب منصور حبيب	الاعلام وقضايا المرأة
٣٧٠	جيهان احمد رشتي	الاعلام الدولي
٣٧١	مجد هاشم الهاشمي	الاعلام المعاصر وتقنياته الحديثة
٣٧٢	منتصر حاتم حسين	ايدلوجيات الاعلام الاسلامي
٣٧٣	علي عبد الزهرة الهاشمي	الاعلام الرياضي الخبر الصحفي الرياضي
٣٧٤	محمد صاحب سلطان	وسائل الاعلام والاتصال دراسة في النشأة والتطور
٣٧٥	هاني محمود الكابد	ادارة وهيكلة الهيئات والمؤسسات الاعلامية وآليات العمل فيها في الوطن العربي
٣٧٦	عبد الرزاق محمد الدليمي	قضايا اعلامية معاصرة
٣٧٧	هاني العدوان	ادارة المؤسسات الاعلامية
٣٧٨	علام خالد السرور سؤدد فؤاد الالوسي	وسائل الاعلام والصراعات السياسي
٣٧٩	صالح خليل الصقور	الاعلام والتنشئة الاجتماعي
٣٨٠	عبد الرزاق محمد الدليمي	وسائل الاعلام والطفل
٣٨١	بسام عبد الحمن المشاقبة	الاعلام البرلماني و السياسي
٣٨٢	احمد مطهر عقبات	طرق انتاج برامج التوعية الاعلامية للوقاية من اضرار المخدرات
٣٨٣	بيتر فيلبس ترجمة \ احمد محمود	الرقابة والتعتيم في الاعلام الامريكي (تقرير ٢٠٠٧)
٣٨٤	عبد الرزاق محمد الدليمي	الاعلام التربوي

٣٨٥	ولاء فايز الهندي	الاعلام والقانون الدولي
٣٨٦	جامعة بغداد كلية الاعلام	الاعلام العراقي ومتغيرات العصر (بحوث المؤتمر العلمي)
٣٨٧	جامعة بغداد كلية الاعلام	مشكلات الاعلام في العراق (بحوث المؤتمر العلمي)
٣٨٨	جامعة بغداد كلية الاعلام	الاعلام والهوية الوطنية (بحوث المؤتمر العلمي)
٣٨٩	سليمان ميثم الطائي	إعلام الصم النظريو التطبيق
٣٩٠	عبد الرزاق محمد الدليمي	الاعلام والتنمية
٣٩١	عبد الرزاق محمد الدليمي	الخبر في وسائل الاعلام
٣٩٢	عباس مصطفى صادق	الاعلام الجديد : المفاهيم والوسائل والتطبيقات
٣٩٣	فاطمة نصر كرداش عاطف عدلي العبد	الاعلام الفضائي العربي واستخداماته بين الجالية العربية
٣٩٤	عاطف العبد فوزية آل علي	المرأة العربية ووسائل الاعلام
٣٩٥	محمد علي حوات	الاعلام الصهيوني واساليبه الدعائية
٣٩٦	جوناثان ترجمة \احمد طلعت	الاعلام الدولي
٣٩٧	منى كشيك	القيم الغائبة في الاعلام
٣٩٨	رواء هادي الدهان	وسائل الاعلام ومستويات الثقة
٣٩٩	طراد حمادة	الخطاب الاعلامي منهج وتطبيقة
٤٠٠	منال ابو الحسن	علم الاجتماع الاعلامي اساسيات وتطبيقات
٤٠١	علي ناصر كنانة	انتاج واعادة إنتاج الوعي (عناصر الاستمالة والتضليل)
٤٠٢	مي العبد الله محمد الخولي	الاعلام والقضايا العربية بعد ١١ ايلول ٢٠٠١
٤٠٣	امال عبد اللطيف	الاعلام الدولي
٤٠٤	رفيق نصر الله	الامن الاعلامي العربي اشكالية الدور والهوية
٤٠٥	كاظم المقدادي	الاعلام الدولي الجديد وتصدع السلطة الرابعة
٤٠٦	ل.جون مارتن وآخرون	نظم الاعلام المقارنة
٤٠٧	مركز حماية وحرية الصحفيين	الاستمثار في المستقبل
٤٠٨	كامل حسون القيم رغدان فؤاد الامارة وآخرون	اتجاهات الاعلام العراقية خلال عام ٢٠١١
٤٠٩	شاكر ابراهيم	الاعلام ودوره في التنمية

٤١٠	عبدالعزيز شرف	المدخل الى وسائل التنمية
٤١١	بسام خالد الطيارة	الاعالم المعاصر : دراسة تحليلية للنظريات الاعلامية الحديثة
٤١٢	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي – جامعة بغداد كلية الاعلام	الاعلام وحقوق الانسان بحوث المؤتمر العلمي السنوي الرابع (ايلول ٢٠١٠)
٤١٣	بسام عبد الرحمن المشاقبة	فلسفة التشريعات الاعلامية
٤١٤	طارق احمد محمود سؤدد فؤاد الالواسي	التخطيط الاعلامي واستراتيجياته
٤١٥	بسام عبد الرحمن المشاقبة	الامن الاعلامي
٤١٦	شهرزاد لجد	الاعلام وادراة الازمات : الاعلام الامريكي انموذجاً
٤١٧	جامعة بغداد كلية الاعلام وحدة اللغة العربية	تلازم اللغة والاعلام
٤١٨	بسام عبد الرحمن المشاقبة	نظريات الاعلام
٤١٩	جوناثان بيغتل	مدخل الى سيمياء الاعلام
٤٢٠	هياس بن رجاء الحربي سعود سيف السهلي	الاعلام السياحي مفاهيمة وتطبيقاته
٤٢١	سمير ياس دهش العبيدي	الدليل المساعد في الاعلام الحكومي
٤٢٢	عبد الحليم حمود	سقط سهواً الاخطاء الفاضحة في الاعلام
٤٢٣	آرثر اسابيرغ ترجمة صالح ابو اصبع	وسائل الاعلام والمجتمع وجهة نظر نقدية
٤٢٤	نجاد البرعي	دليل للاعلامين كيف تدافع عن نفسك امام القضاء
٤٢٥	فارس جميل ابو خليل	وسائل الاعلام بين الكبت وحرية التعبير
٤٢٦	خليل ابراهيم الاعسم	الجوانب القانونية للاعلام العراقي المبادئ والأسس
٤٢٧	مارتين جولي \ ترجمة علي اسعد	مدخل الى تحليل الصورة
٤٢٨	عبد الله عبد المؤمن التميمي	الاتجاهات الحديثة في إدارة المؤسسات الاعلامية
٤٢٩	بسام عبد الرحمن المشاقبة	الاعلام المقاوم بين الواقع والطموح
٤٣٠	ملفين ل.ديفلير ترجمة \كمال عبد الرزاق	نظريات وسائل الاعلام
٤٣١	هادي عبد الله العيثاوي	الاعلام التلفزيوني المتخصص ميادين ومضامين

٤٣٢	نجلاء ابو مهجة	اعلام يخرق الصمت
٤٣٣	ذياب فهد الطائي	التضليل الاعلاني من صناعة الخبر الى صناعة السينما
٤٣٤	ستيفن كولمان كارين روسي	الاعلام و الجمهور
٤٣٥	اندريا بريس بروسويليامز	البيئة الاعلامية الجديدة
٤٣٦	بسام عبد الرحمن المشاقبة	الاعلام والسلطة
٤٣٧	محمد العمر ابراهيم زعير	انتاج اللغة الاعلامية
٤٣٨	جورج صدقة	الاخلاق الاعلامية بين المبادئ والواقع
٤٣٩	فيليب ماريك	الحملة الاعلامية والتسويق السياسي
٤٤٠	موسى علي الشهاب	علم اجتماع الاعلام
٤٤١	فضل طلال العامري	حرية الاعلام في الوطن العربي في ظل غياب الديمقراطية
٤٤٢	يوجينا سبابيرا ترجمة \ احمد المغربي	التنوع الثقافي والاعلام العالمي
٤٤٣	سمير محمود	الترجمة الاعلامية (تحرير برقيات وكالات الانباء)
٤٤٤	محمد فريد محمود عزت	وسائل الاعلام السعودية والعالمية
٤٤٥	ادوراد هـ .سيتي ترجمة \ شويكار زكي	الاعلام والاسواق واخلاقيات المهنة
٤٤٦	عبد الهادي احمد النجار	الاعلام الاسرائيلي في افريقا بين الطموح والمواجهة
٤٤٧	جمال العيفة	مؤسسات الاعلام والاتصال الوظائف – الهياكل والادوار
٤٤٨	علي ناصر كنانة	جيوش اللغة والاعلام دراسة مقارنة في لغة الاعلام الغزو الامريكي للعراق ٢٠٠٣
٤٤٩	بطرس حلاق	ادارة المؤسسات الاعلامية
٤٥٠	جامعة بغداد كلية الاعلام	وسائل الاعلام والمسؤولية الاجتماعية (بحوث المؤتمر العلمي السابع \ نيسان ٢٠١٣)
٤٥١	سعد سلمان المشهداني	تاريخ وسائل الاعلام في العراق (النشأة و التطور)
٤٥٢	اكرم فرج الربيعي سعد معن الموسوي	الاعلام والمنظومة الامنية (رؤية تحليلية في الاعلام الامني التخصصي)
٤٥٣	محمد محمود ابراهيم	الاعلام الدولي والمستحدثات الاعلامية
٤٥٤	محمد معوض	دراسات في اعلام الطفل

٤٥٥	محمد حمود حسن	مراكز التدريب الاعلامي – مقارنة
٤٥٦	عبد الكريم فهد الساري سؤدد فؤاد الالوسي	الاعلام والتسويق السياسي والانتخابي
٤٥٧	فاروق ابو زيد	الاعلام والديمقراطية
٤٥٨	هشام عطية عبد المقصود	دراسات في تحليل الخطاب الاعلامي
٤٥٩	محمد مسعود قيراط	دراسات اعلامية
٤٦٠	سامح كمال عبد القادر	الاعلام وصنع القرار في المجال الرياضي (الصحافة الرياضية)
٤٦١	بهاء الدين حمداي	استراتيجيات الاعلام المالي والمصرفي
٤٦٢	هزوان الوز	الاعلام ادوار وامبراطوريات
٤٦٣	عواطف عبد الرحمن	الاعلام العربي في عصر العولمة الراسمالية
٤٦٤	عيسى حسن عودة الفريجي	الخطاب الاعلامي في القرآن الكريم فلسفة واتجاهاته
٤٦٥	عبد الرزاق محمد الدليمي	اشكاليات الاعلام والاتصال في العالم الثالث
٤٦٦	جين اتشيسون \ ترجمة راغب احمد مهران	اللغة الاعلامية الجديدة ومنظومة التطوير
٤٦٧	وران ك – أجي \ ترجمة ميشيل تكلا	وسائل الاعلام – صحافة – اذاعة – تلفزيون
٤٦٨	عبد العزيز شرف	وسائل الاعلام ومشكلة الثقافة
٤٦٩	امور السباعي	التخطيط الاعلامي السياسي
٤٧٠	بسام عبد الرحمن الجرايدة	الاعلام وقضايا حقوق الانسان
٤٧١	زينب محمد عبد المنعم رشا محمود سامي	تخطيط البرامج الاعلامية للطفل
٤٧٢	صفد حسام الساموك	الاعلام والتحولات العربية الثورة والاصلاح والانتخابات الديمراقطية
٤٧٣	سهام الشجيري	اقتصاديات الاعلام
٤٧٤	حنان يوسف	الاعلام والسياسة مقاربة ارتباطية
٤٧٥	يودهان	تحولات الاعلام المعاصر
٤٧٦	سؤدد فؤاد الالوسي	العنف ووسائل الاعلام
٤٧٧	محمد ابو سمرة	الاعلام والسلطات الثلاث
٤٧٨	محمد مصطفى كمال	الاعلام والتنمية الاقتصادية

٤٧٩	توماس ل . ماكفيل \ ترجمة عبد الحكيم احمد	الاعلام العالمي
٤٨٠	نهى ميلور ومحمد عايش	الاعلام العربي : العولمة الاعلام وصناعة
٤٨١	عبد الرزاق محمد الدليمي	الاعلام وادارة الازمات
٤٨٢	ماجدة لطفي السيد	تقنيات الاعلام التربوي والتعليمي
٤٨٣	رشا عادل و علي عبد الهادي	نظريات الاعلام رؤية جديدة
٤٨٤	رفيق سكري	الاعلام والاعلام العربي دراسة في الواقع والمتغيرات
٤٨٥	حسين علي مصطفى	الاعلام وبناء الاسرة رؤية قرآنية
٤٨٦	فاضل محمد البدراني	الاعلام صناعة العقول
٤٨٧	ياس خضير البياتي	الاعلام الجديد : الحرية والفوضى والثورات
٤٨٨	مركز المرأة العربية للتدريب والبحوث	المرأة العربية والاعلام
٤٨٩	فواز منصور الحكيم	سوسيولوجيا الاعلام الجماهيري
٤٩٠	حسنين شفيق	الاعلام التفاعلي وما بعد التفاعليه
٤٩١	عبد الرزاق محمد الدليمي	المدخل لوسائل الاعلام والاتصال
٤٩٢	نصر الدين العياضي	وسائل الاعلام والمجتمع ضلال واضواء
٤٩٣	حسين دبي الزويني	الحرب الاعلامية
٤٩٤	حسين علي الفلاحي	الاعلام التقليدي والاعلام الجديد
٤٩٥	المحجوب بن سعيد	الاسلام والاعلاموفوبيا : الاعلام الغربي والاسلام
٤٩٦	طارق الخليفي	سياسات الاعلام والمجتمع
٤٩٧	غازي بن عبد الرحمن القصيبي	امريكا والسعودية حملة إعلامية أم مواجهة سياسية
٤٩٨	عبد الرحمن عربي	دعوة الى فهم :نظرية الحتمية القيمية في الاعلام
٤٩٩	فاروق خالد الحسنات	الاعلام والتنمية المعاصرة
٥٠٠	عبد الجبار النعاس	الاعلام العراقي : الموسوعة الصحفية والاعلامية المصورة
٥٠١	إعداد \ محمد علي جياد مي ياسين محمد	الاعلام الحكومي ومهارات الاتصال الناجح
٥٠٢	محمد علي الاصفر	قضايا اعلامية وثقافية
٥٠٣	محمد جاد احمد	الاعلام الفضائي واثاره التربوية

٥٠٤	صباح محسن كاظم	الاعلام والامل الموعود
٥٠٥	جليل وادي	الاعلام في البيئات المتأزمة (العراق انموذجاً)
٥٠٦	محمد ابو سمرة	الاعلام التنموي
٥٠٧	سهام حسن الشجيري	انسنة الاعلام جدلية التأثير والتعبير
٥٠٨	محمد ابو سمرة	الاعلام السياسي
٥٠٩	عبد الرحمن حجازي	الاعلام الاسلامي بيت الواقع والمرتجى
٥١٠	ليث بدر يوسف	التخطيط الاعلامي الأسس النظرية والتطبيقية
٥١١	طالب الشمري	الصناعة الاعلامية المعوقات الفنية والمهنية لرجل الاعلام
٥١٢	فهد بن عبد الرحمن الشميميري	التربية الاعلامية كيف تتعامل مع الاعلام
٥١٣	نسيم الخوري	الكتابة الاعلامية : المبادئ والاصول
٥١٤	بشرحى حسين الحمداني	التربية الاعلامية ومحو الامية الرقمية
٥١٥	جامعة بغداد – كلية الاعلام	دور الاعلام في تعزيز الهوية الوطنية ومواجهة الدعاية المضادة (وقائع المؤتمر العلمي السنوي الثامن ٢٠١٥)
٥١٦	خير الزين علي كويس	الاعلام الرياضي / ج١
٥١٧	حسام سعدي الجميلي	الاعلام وظاهرة الفساد من منظور اجتماعي
٥١٨	اسماعيل زاير	تنظيم وادارة المؤسسات الاعلامية الحديثة
٥١٩	بسكال بو تيفاس	المثقفون المغالطون الانتصار الاعلاني لخبراء الكذب
٥٢٠	بيرق حسين جمعة	دراسات وبحوث في الاعلام والصحافة
٥٢١	الجامعة العراقية كلية الاعلام	وقائع المؤتمر العلمي الثاني لكلية الاعلام : تحت شعار نحو اعلام هادف ومسؤول
٥٢٢	عبد المنعم كاظم الشمري	وسائل الاعلام وعملية صنع القرار
٥٢٣	عبد المنعم كاظم الشمري	المرتكزات السياسي للنظام الاعلامي والارهاب السياسي
٥٢٤	بشرى داود السنجري	الاعلام الصحي : الوظائف والاهداف
٥٢٥	عبد الجبار ناصر	ثقافة الصورة في وسائل الاعلام
٥٢٦	سامان فوزي	المرشد القانوني للاعلاميين
٥٢٧	جليل وادي	الخطاب الاعلامي وادارة الازمات السياسية الدولية
٥٢٨	اكاديمية نايف العربية للعلوم الامنية	الاعلام الامني العربي قضاياه ومشكلاته

٥٢٩	عبد الكاظم محمد سويد	الاعلام التربوي ودوره في تطوير العملية التربوية