

## الرسائل والاطاريح لكلية الاعلام

لعام ٢٠١٦

اسم الطالب	العنوان الرسالة او الاطروحة	اسم المشرف	القسم
نجاة جبار كاظم	تأثيرات القائم بالاتصال في الصحافة العراقية المطبوعة	أ.م.د. حمدان خضر السالم	الصحافة
محمد رافع الراوي	توظيف الاتصال الالكتروني في العلاقات العامة/ دراسة تحليلية للمواقع الالكترونية الخاصة بالوزارات العراقية	أ.م.د. باقر موسى جاسم	العلاقات العامة
ليث عبد اللطيف	دور العلاقات العامة في التوعية بمخاطر الارهاب/ دراسة مسحية للعاملين في المديرية العامة للعلاقات والاعلام بوزارة الداخلية	أ.م.د. باقر موسى جاسم	العلاقات العامة
حيدر غازي حسين الموسوي	الخطاب الدعائي في الصحافة الحزبية الكردية الصادرة باللغة العربية أزاء الحكومة الاتحادية / دراسة تحليلية لمضامين المقال السياسي في جريدتي الاتحاد والتاخي	أ.م.د. نزهت محمود الدليمي	الصحافة
عادل هاشم محسن	الوظيفة الثقافية للصحافة العراقية / دراسة تحليلية للصفحات الثقافية في جرائد الصباح والزمان وطريق الشعب	أ.م.د. محمد رضا مبارك	الصحافة

قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	أ.م.د. رعد جاسم حمزة	الإنحياز الإخباري في الفضائيات الدولية وانعكاساته على ثقة الجمهور بمصادر الأخبار/ دراسة تحليلية لنشرات الأخبار في فضائيات الـBBC البريطانية والـTRT التركية والعالم الإيرانية، ودراسة مسحية لجمهور النخبة	محمد ثابت الفهد
الصحافة	أ.م.د. عبد المنعم الشمري	مجلة الثقافة الجديدة ودورها الثقافي في العراق/ دراسة تحليلية لمضامين الفنون الصحفية فيها لمرحلة العهد الملكي	ابراهيم حيدر الخياط
العلاقات العامة	أ.م.د. ريا قحطان	الصورة الذهنية لدى الجمهور العراقي عن مكاتب المفتشين العموميين	مرتضى نوري الشديدي
العلاقات العامة	أ.م.د. ارادة زيدان الجبوري	صورة المرأة في الدراما التلفزيونية - دراسة تحليلية بمسلسلات شبكة الاعلام العراقي لعام ٢٠١٤	ابراج هاشم سيد محمد
الصحافة	أ.م.د. شكرية كوكز السراج	معالجة الصحافة الكردية للإلزامات بين إقليم كردستان العراق والحكومة العراقية	فاطمة محمود الطالباني
قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	أ.م.د. عبد النبي خزعل	التغطية الاخبارية للقضايا السياسية العراقية في الاذاعات العراقية/ دراسة مقارنة لنشرات الاخبار في اذاعتي جمهورية العراق والرأي العام	ارشد ياسين

الصحافة	أ.د. هاشم حسن التميمي	المسؤولية الاجتماعية للمواقع الاخبارية الالكترونية	زهراء جبار الحداد
قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	أ.م.د. حسين علي نور الموسوي	انماط تعرض الجمهور للبرامج الترفيهية التلفزيونية الفضائية/ دراسة مسحية على جمهور مدينة بغداد	فارس اسماعيل فارس
قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	أ.د. وسام فاضل	اساليب الدعاية الروسية الموجهة الى المنطقة العربية	صادق عبود لفتة
الصحافة	أ.م.د. عبد الامير مويت	انتهاك الخصوصية في وسائل الاعلام الجديد) بدراسة مسحية لمستخدمي المواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) نموذج	اسراء هاشم سيد محمد
قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	أ.د. وسام فاضل	صناعة الرمز في السينما الامريكية وانعكاسها على الجمهور	محمّد فخري حسن
الصحافة	أ.م.د. حسن كامل	دور الصحافة العراقية في تعزيز الوعي الامني الوطني) بدراسة تحليلية لموضوعات الرأي في جرائد الصباح والزمان والاتحاد، للمدة من ١/١/٢٠١٤ لغاية ٣١/٦/٢٠١٤	سرمّد محمد خسرو
قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	أ.د. عبد الباسط سلمان	تعرض الجمهور لبرامج المسابقات وعلاقته بالمعرفة المعلوماتية	حيدر مازن عبد الحسين

قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	أ.م.د. رعد جاسم حمزة	المعالجة الاخبارية لموضوعات الإرهاب في الفضائيات العراقية	مسلم عباس هاشم
قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	أ.م.د. عبد السلام أحمد السامر	توظيف الشائعات في نشرات الأخبار التلفزيونية	علي عبد الفتاح رحيم
الصحافة	أ.م.د. سهام حسن علي	الجواهري صحفياً، بدراسة تحليلية لاتجاهات مقالاته الصحفية في جرائد الفرات والانقلاب والرأي العام والأوقات البغدادية والجهاد وصدى الدستور	جميل نايف سرهد
قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	أ.م.د. عمار طاهر محمد	دور القنوات الفضائية العراقية في تعزيز القيم الوطنية	انمار غافل صيهود
قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	أ.م.د. عمار طاهر محمد	دور المسلسلات التلفزيونية في تشكيل صورة العراق	زينة سعد نوشي

الصحافة	الاستاذ المساعد الدكتور عبد المنعم كاظم الشمري	مقروئية صحف كربلاء/ دراسة مسحية لجمهور كربلاء	منتظر محمود مهدي
الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	الاستاذ المساعد الدكتور رعد جاسم الكعبي	دور الفضائيات الموجهة في ترتيب اوليات الرأي ابعلم آزاء قضايا التحول السياسي في المنطقة العربية	علي يودة سلمان
الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	الاستاذ المساعد الدكتور عبد السلام احمد السامر	الاعتماد على الاعلام الجديد في تشكيل الرأي العام آزاء الآزمات	غالب كاظم جواد
الصحافة	الاستاذ المساعد الدكتور حسن كامل	موضوعات الحشد الشعبي في الصحافة العربية دراسة في التغطية الإخبارية	منى كاظم جاسم
العلاقات العامة	الاستاذ المساعد الدكتور رشيد حسين عكلة	السيمائية في الملصق الإعلاني / دراسة تحليلية لإعلانات وزارة الصحة	نسرين كاظم عبيد

الصحافة	الاستاذ المساعد الدكتور عبد الامير الفيصل	مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل الرأي العام لدى طلبة جامعات اقليم كردستان	باقر داود حسين
العلاقات العامة	الاستاذ المساعد الدكتور محمد عبد حسن العامري	حدود استجابة المرأة العراقية لأشكال ومضامين إعلانات التوعية الصحية	عبد الحسين جوشي موزان
العلاقات العامة	الأستاذ الدكتور علي جبار الشمري	الحقبة التلفزيونية في العلاقات العامة / دراسة تحليلية لحقائب تلفزيونية حكومية	نور وليد مسلم
الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	الأستاذ المساعد الدكتور عمار طاهر محمد	التفاعلية في مواقع القنوات الفضائية ودورها بتعزيز حرية الرأي والتعبير	احمد عبد الستار حسين
العلاقات العامة	الأستاذ المساعد الدكتور جاسم طارش العقابي	برامج العلاقات العامة في المؤسسات الزراعية وانعكاسها في الوعي الزراعي لدى الجمهور العراقي	حسن سلمان يسير

الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	الأستاذ المساعد الدكتور عمار طاهر محمد	التفاعلية في مواقع القنوات الفضائية ودورها بتعزيز حرية الرأي والتعبير	احمد عبد الستار حسين
الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	الأستاذ المساعد الدكتور عبد النبى خزعل	دور القنوات الفضائية العراقية في تعزيز قضايا الديمقراطية لدى الجمهور	حيدر شلال متعب
العلاقات العامة	الأستاذ الدكتور علي جبار الشمري	العلاقات العامة التسويقية للأحزاب العراقية ودورها في ترتيب أولويات الجمهور	خلف كريم كيوش
الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	الاستاذ المساعد الدكتور حسين علي نور	دور التغطية الاخبارية التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور ازاء الحشد الشعبي	كريم عبد الله كريم
العلاقات العامة	الاستاذ المساعد الدكتور محمد عبد حسن العامري	فاعلية الاتصال المواجهي في التأثير على قرار الناخب العراقي - دراسة ميدانية لانتخابات مجلس النواب العراقي لعام ٢٠١٤	علي صادق داود الساعدي

العلاقات العامة	الأستاذ المساعد الدكتور رشيد حسين عكلة	العلاقات العامة ودورها في تنمية رأس المال الإجتماعي للمؤسسات الحكومية - دراسة مسحية على الوزارات العراقية	محمد جبار زغير عليوي
الصحافة	الاستاذ المساعد الدكتور أزهار صبيح	استخدام المرأة العراقية مواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات المتحققة منه - دراسة مسحية على جمهور مدينة بغداد	أسيل شاكر أحمد