

المقررات الدراسية للسنة الأولى

عدد المقررات : 10

عدد الوحدات : 38

نسبة التغيير : 90%

عدد الوحدات في العام الدراسي الواحد	الساعات		المقررات الجديدة	التغييرات	عدد الوحدات في الفصل الدراسي الواحد	الساعات		المقررات السابقة	ت
	عملي	نظري				عملي	نظري		
2	-	2	المراسم والاتكيت	تعديل	3	2	2	المراسم والاتكيت	1.
3	2	2	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقرير	تعديل	2	-	2	الفنون الصحفية	2.
3	2	2	التربية الإعلامية والرقمية	حذف واستحداث	2	-	2	أخلاقيات العمل الإعلامي	3.
2	-	2	مبادئ العلاقات العامة	لا تغيير	2	-	2	مبادئ العلاقات العامة	4.
3	1	2	التصوير الإعلامي	تعديل	2	-	2	التصوير الصحفي	5.
1	-	2	اللغة الإعلامية	تعديل	2	-	2	اللغة العربية	6.
1	-	2	اللغة الانكليزية	تعديل	2	-	2	اللغة الانكليزية	7.
1	-	2	حقوق الإنسان والديمقراطية	تعديل	1	-	1	حقوق الإنسان	8.
1	2	1	الحاسبات	تعديل	2	-	2	الحاسبات	9.
2	-	2	مدخل إلى علم الاتصال	تعديل	2	-	2	وسائل الاتصال	10.
19	7	19	المجموع 10		20	2	19	المجموع 10	

اولاً : المراسم والاتكيت

الفصل الأول

المفردات	الأسابيع
مفاهيم المراسم والاتكيت والتفاوض	1
تعريف المراسم والاتكيت والتفاوض	2
فن المراسم والاتكيت والتفاوض في الجامعات	3
قواعد الاتكيت وعلاقته بالاعلام	4
تدريبات عملية في المراسم والاتكيت والتفاوض	5
النشأة التاريخية لفن المراسم وعلاقته بالإعلام	6
النشأة التاريخية لفن الاتكيت وعلاقته بالإعلام	7
النشأة التاريخية لفن التفاوض وعلاقته بالإعلام	8
المراسم السياسية	9
المراسم الاجتماعية	10
المراسم الإعلامية	11
تدريبات عملية في المراسم الإعلامية	12
أنماط المراسم والاتكيت والتفاوض وعلاقتهم بالإعلام	13
فن اتكيت التعامل مع الآخرين	14
امتحان الفصل الاول	15

الفصل الثاني

المفردات	الأسابيع
ثقافة المراسم والاتكيت والتفاوض وعلاقتها بالعلاقات العامة	1
علاقة المراسم والاتكيت والتفاوض بالمفاهيم الأخرى	2
تدريبات عملية في المفاهيم	3
العادات الحميدة	4
توظيف العادات الحميدة في العلاقات العامة	5
تدريبات عملية في العادات الحميدة	6
قواعد الأسبقية وعلاقتها بالعلاقات العامة	7
تدريبات عملية في قواعد الأسبقية	8
مراسم اقامة مؤتمر أو احتفالية	9
تدريبات عملية لإقامة مؤتمر أو احتفالية	10
العلاقات العامة وفن المراسم والاتكيت والتفاوض	11
فن الاتكيت مع عشرة نماذج من الرؤساء	12
فن الاتكيت مع 23 أنموذجاً من المرؤوسين	13
فن الاتكيت مع 15 أنموذجاً من الأصدقاء وفن التعامل مع الأعداء	14
امتحان الفصل الثاني	15

ثانياً : التحرير الصحفي - فن الخبر والتقرير

الفصل الأول

المفردات	الأسابيع
مفهوم الخبر الصحفي	1
تطور الخبر الصحفي	2
صفات الخبر الصحفي	3
انواع الخبر الصحفي	4
مصادر الخبر الصحفي	5
الاستفهامات الستة لتحرير الخبر الصحفي	6
القوالب الفنية لتحرير الخبر الصحفي	7
تطبيقات عملية لتحرير الخبر الصحفي	8
التغطية الصحفية للخبر	9
تطبيقات عملية لتغطية الاخبار الصحفية	10
المهارات الواجب توافرها لتحرير الاخبار الصحفية	11
توظيف المهارات لتحرير الاخبار الصحفية - تطبيقات عملية	12
القيم الاخبارية	13
تطبيقات عملية في الالتزام بالقيم الاخبارية	14
امتحان الفصل الاول	15

الفصل الثاني

المفردات	الأسابيع
الخبر في الصحافة الالكترونية	1
القوالب الفنية لتحرير الاخبار في الصحافة الالكترونية	2
تطبيقات عملية لتحرير الاخبار في الصحافة الالكترونية	3
كتابة العنوان للخبر الصحفي	4
تطبيقات عملية لكتابة العنوان للخبر الصحفي	5
آليات توظيف الصورة في كتابة الاخبار الصحفية	6
تطبيقات عملية لتوظيف الصورة في كتابة الاخبار الصحفية	7
مفهوم التقرير الصحفي	8
اهمية التقرير الصحفي	9
سمات التقرير الصحفي	10
انواع التقرير الصحفي	11
التقرير وعلاقته بالفنون الصحفية الاخرى	12
تحرير التقرير الصحفي	13
تطبيقات عملية لتحرير التقرير الصحفي	14
امتحان الفصل الثاني	15

ثالثا : التربية الاعلامية والرقمية

الفصل الأول

المفردات	الأسابيع
مفهوم التربية الاعلامية والرقمية	.1
لماذا التربية الاعلامية والرقمية	.2
المواطنة / المواطنة العالمية , المواطنة الرقمية	.3
الضغوط السياسية والتجارية على الاعلام العربي (صناعة المال السياسي)	.4
المواطن الصحفي	.5
الخطاب الطائفي وخطاب العنف والكرهية والتحريض	.6
تطبيقات عملية كيف نشأ حساب Flickr	.7
نظرية التاثير	.8
تطبيقات عملية وعلمية عن التصفح في الانترنت Advanced Search	.9
الجدل والمناظرة	.10
الصور النمطية-التميط (النوع الاجتماعي , المواقف الثقافية والايديولوجيات الجنسانية)	.11
التسويق / نموذجا التسويق الرياضي	.12
تطبيقات عملية في تحرير الصور Pixlr	.13
ادارة غرف الاخبار (الفرق بين البيانات والمعلومات)	.14
امتحان الفصل الاول	.15

الفصل الثاني

المفردات	الأسابيع
تطبيقات عملية Storify	.1
تطبيقات عملية Instagram audiogram	.2
انسية الاعلام : صحفي مخيمات اللجوء , والناشرين .. (تغطية انسانية مطلقة تتبعها المهنية)	.3
الاطفال مادة اعلامية للدعاية السياسية	.4
التحقق من صحة تصريحات الشخصيات العامة	.5
تطبيقات عملية لكتابة النص التاملي	.6
المدونات والتدوين	.7
تطبيقات عملية انشاء مدونة	.8
الايديولوجيا	.9
المدخل النظرية لايديولوجيا الاعلام	.10
تطبيقات عملية في التحليل النقدي للصورة	.11
تطبيقات عملية : تصنيع المادة الاعلامية	.12
الاعلام والتفكير الناقد	.13
تطبيقات عملية : كتابة سيناريو لانتاج برنامج وثائقي و تحرير ومونتاج الفيديوهات	.14
امتحان الفصل الثاني	.15

رابعاً: مبادئ العلاقات العامة

الفصل الأول

المفردات	الأسابيع
مفهوم العلاقات العامة وتعريفاتها	.1
نشأة العلاقات العامة وتطورها	.2
أهداف العلاقات العامة	.3
وظائف العلاقات العامة	.4
اهمية العلاقات العامة	.5
العلاقات العامة وعلاقتها بأنماط الاتصال الأخرى	.6
العلاقات العامة وعلاقتها بالإعلام	.7
العلاقات العامة وعلاقتها بالدعاية	.8
العلاقات العامة وعلاقتها بالإعلان	.9
جمهور العلاقات العامة	.10
وسائل الاتصال في العلاقات العامة	.11
أساليب الاتصال في العلاقات العامة	.12
أخلاقيات العمل في العلاقات العامة	.13
رواد العلاقات العامة	.14
امتحان الفصل الأول	.15

الفصل الثاني

المفردات	الأسابيع
الأساليب العلمية في ممارسة العلاقات العامة	.1
البحث العلمي في العلاقات العامة	.2
التخطيط في العلاقات العامة	.3
التنظيم في العلاقات العامة	.4
القيادة في العلاقات العامة	.5
التنسيق في العلاقات العامة	.6
الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة	.7
المتابعة في العلاقات العامة	.8
التقويم في العلاقات العامة	.9
التدريب في العلاقات العامة	.10
انموذج ممارسة العلاقات العامة الفعالة	.11
العلاقات العامة في العراق	.12
سمات العلاقات العامة في العراق	.13
تصميم برنامج للعلاقات العامة الفاعلة	.14
امتحان الفصل الثاني	.15

خامساً : التصوير الاعلامي

الفصل الأول

المفردات	الأسابيع
مفهوم التصوير	1.
التعريف بالعلوم والفنون وتاريخه	2.
مبادئ التصوير التقليدي	3.
محاضرة عملية نموذج مكونات الكاميرا ومختبر الطبع اليدوي الكبير (جهاز الطبع)	4.
العدسة , الطبع , التثبيت , التصوير الرقمي , استخداماته , عناصره , مصطلحات مهمة في التصوير الرقمي	5.
حجم الصورة في التصوير الرقمي والتقليدي ، والعلاقة ما بين الحجم والنوع في التصوير التقليدي والرقمي	6.
التصوير والطباعة التقليدية والرقمية (فرز الألوان) الطبع على الصفائح بالأشعة فوق البنفسجية	7.
تطبيقات عن مونتاج الصور التقليدية	8.
تطبيقات عن مونتاج الصور الرقمية	9.
تطبيقات عن الحركات الخاصة بالكاميرا والتأثيرات	10.
الإضاءة في التصوير واثرها في التجسيم والتعبير	11.
التصوير بالماسح المعالجات	12.
تطبيقات عملية	13.
أنواع الصورة الرقمية واحجامها وشدة النقاوة والوضوح	14.
امتحان الفصل الاول	15.

الفصل الثاني

المفردات	الأسابيع
الاستخدامات المتعددة للصورة الفوتوغرافية في التصميم الطباعي	1.
زيارة ميدانية لمشاهدة تصوير النماذج الطباعية	2.
الحس التشكيلي الحالي للصورة	3.
الجمالية الوظيفية للصورة في العمل الطباعي	4.
تطبيقات عملية عن كيف نلتقط صورة ناجحة	5.
التقنيات الرقمية واثرها والتصوير الطباعي	6.
تطبيقات عملية	7.
التصوير الثلاثي الأبعاد عبر تقنيات الليزر	8.
الفيزو جراف ,	9.
تطبيقات عملية عن التصوير بدون آلة تصوير	10.
تطبيقات عن المعالجات الرقمية للصور الفوتوغرافية عبر البرامج الحاسوبية	11.
الطباعات الرقمية أنواعها , استخداماتها , تطويرها	12.
تصوير متنوع ومتعدد الأغراض في مجال الطباعة	13.
تصوير العمارة , الليل , المناظر الطبيعية , الشخصيات ,	14.
امتحان الفصل الثاني	15.

سادسا : اللغة الاعلامية

المفردات	الاسابيع
مفهوم اللغة	.1
تعدد مفاهيم اللغة.	.2
التعبير اللغوي في الصحافة (الاسلوب الصحفي)	.3
المقارنة بين الادب والصحافة في التعبير	.4
المقارنة بين لغة العلم والصحافة	.5
تطبيق عملي للاسلوب الصحفي	.6
في التطبيق النحوي	.7
المنثى	.8
جمع المذكر السالم	.9
الممنوع من الصرف	.10
الاسم المقصور	.11
الاسم الممدود	.12
الاسم المنقوص	.13
تطبيقات عملية	.14
امتحان الفصل الاول	.15

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
أثر الصحافة في تجديد اللغة	.1
اثر الصحافة في اغناء اللغة	.2
المعايير التي ينبغي على الصحفي ان يتواخاها ولاسيما في حقل اللغة	.3
في التطبيق النحوي	.4
المبتدأ والخبر	.5
كان وأخواتها	.6
إنّ وأخواتها	.7
تطبيقات عملية	.8
الأفعال الخمسة	.9
العدد	.10
العدد المركب	.11
تقديم المعدود على العدد	.12
الفعل المضارع معتل الآخر	.13
تطبيق عملي من لغة الصحافة	.14
امتحان الفصل الثاني	.15

سابعا / اللغة الانكليزية

الفصل الاول

Subject	Number of weeks
Grammatical subject + Media terms	1.
Reading passage + Media terms	2.
Grammatical Subject + Listening passage + Media terms	3.
Translation passage + Media subject + Media terms	4.
Reading passage + Listening passage + Media term	5.
Translation passage + Grammatical subject + Media terms	6.
Grammatical subject + Media subject + Media term	7.
Reading passage + Listening passage + Media term	8.
Grammatical subject + Media terms	9.
Translation passage + Media terms	10.
Reading passage + Listening passage + Media term	11.
Grammatical subject + Media terms	12.
Translation passage + Media terms + Media subject	13.
Reading passage + Listening passage + Media term	14.
Grammatical subject + Media terms	15.
first term exam	16.

الفصل الثاني

Subject	Number of weeks
Translation passage + Media terms + Grammatical subject	1.
Reading passage + Listening passage + Media term	2.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	3.
Translation passage + Media terms	4.
Reading passage + Listening passage + Media term	5.
Grammatical subject + Media terms	6.
Translation passage + Media term + Grammatical subject	7.
Reading passage + Listening passage + Media term	8.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	9.
Translation passage + Media terms + Grammatical subject	10.
Reading passage + Listening passage + Media term	11.
Grammatical subject + Media terms	12.
Translation passage + Media terms	13.
Reading passage + Listening passage + Media term	14.
Translation passage + Media terms + Grammatical subject	15.
The second term exam	16.

ثامنا : حقوق الإنسان والديمقراطية

الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
تعريف حقوق الانسان وسماتها وخصائصها	.1
انواع حقوق الانسان	.2
حقوق الانسان في حضارة بلاد الرافدين	.3
حقوق الانسان في وادي النيل.	.4
حقوق الانسان في الحضارة الرومانية .	.5
حقوق الانسان في الديانة الاسلامية	.6
حقوق الانسان الاساسية اهميتها ومصادرها الاساسية	.7
حقوق الانسان واخلاقيات الاعلام	.8
تطبيقات عمية لحق حرية التعبير في وسائل الاعلام والتواصل الاجتماعي	.9
الاعلان العالمي لحقوق الانسان.	.10
المنظمات غير الحكومية المدافعة عن حقوق الانسان.	.11
المواثيق الدولية لحقوق الانسان.	.12
الوكالات المتخصصة في حقوق الانسان	.13
لماذا اعلان حقوق الانسان في فرنسا ؟	.14
امتحان الفصل الاول	.15

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
تعريف الديمقراطية لغة واصطلاحا	.1
الاساس التاريخي للفكر الديمقراطي	.2
خصائص الديمقراطية	.3
مفهوم الدولة الديمقراطية	.4
توجهات الدولة الديمقراطية	.5
مقومات قيام الديمقراطية	.6
معوقات قيام الدولة الديمقراطية	.7
وسائل تولي السلطة	.8
انواع الديمقراطيات	.9
الرقابة الشعبية على نواب الشعب	.10
الانظمة الانتخابية في العالم	.11
الانتخاب بالأغلبية والانتخاب بالتمثيل النسبي و الانتخاب الفردي والانتخاب بالقائمة	.12
مفهوم الدستور والمواد الخاصة بحرية التعبير	.13
مجموعة من المصطلحات السياسية المهمة	.14
امتحان الفصل الثاني	.15

تاسعا : الحاسبات

الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
تعريف الحاسبة الالكترونية وانواعها	.1
تعريف المكونات المادية والبرامجيات للحاسبة	.2
تعريف نظام التشغيل المايكروسوفت وندوز Microsoft Windows 7 واساسياته	.3
الاورامر الخاصة بالوندوز وتفاصيل عملها - تطبيق عملي	.4
تعريف برنامج معالج النصوص Microsoft Office Word وتعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة - تطبيق عملي	.5
شريط القوائم .. قائمة الصفحة الرئيسية - تطبيق عملي	.6
قائمة ادراج - تطبيق عملي	.7
قائمة تخطيط الصفحة - تطبيق عملي	.8
تطبيق عملي شامل لكل برنامج معالج النصوص	.9
تعريف برامج العروض التقديمية Microsoft Power Point	.10
تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة - تطبيق عملي	.11
شريط القوائم ، قائمة الصفحة الرئيسية - تطبيق عملي	.12
قائمة ادراج وتخطيط الصفحة - تطبيق عملي	.13
قوائم اخرى - تطبيق عملي شامل لكل برنامج	.14
امتحان الفصل الاول	.15

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
تعريف برنامج الاكسل Microsoft Excel	.1
تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة مع تطبيق عملي	.2
تنظيم الجداول وترتيبها وتنسيقها واستخداماتها والعمليات الرياضية البسيطة والواضحة مع التطبيق العملي	.3
عملية تنقل البيانات والمعلومات من برنامج لآخر - التطبيق العملي	.4
تعريف برامج الناشر Microsoft Publisher	.5
تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة - تطبيق عملي	.6
طريقة تصميم الاعلانات - تطبيق عملي	.7
طريقة تصميم الرسائل الاخبارية - تطبيق عملي	.8
طريقة تصميم صفحة المجلة او الجريدة من البحوث الموجزة - تطبيق عملي	.9
طريقة تصميم بطاقات الدعوة والتهنئة والتحية وغيرها - تطبيق عملي	.10
طريقة تصميم بطاقات العمل والنشرات الاعلانية والتقويمات وشهادات التقدير وغيرها - تطبيق عملي	.11
تعريف شبكات الانترنت - التطبيق العملي	.12
التعرف على استخدامات النت في البحث العلمي وطريقة البحث	.13
تحويل النصوص من الانترنت الى نصوص طباعية عامة	.14
امتحان الفصل الثاني	.15

عاشرا : مدخل إلى علم الاتصال

الفصل الأول

المفردات	الأسابيع
مفهوم الاتصال	1
انواع الاتصال ونماذجه	2
أهمية الاتصال في المجتمعات الانسانية	3
مفهوم الاتصال الجماهيري	4
مستويات الاتصال الجماهيري	5
وظائف الاتصال الجماهيري	6
النظريات الاجتماعية في تفسير وظائف الاتصال	7
مهارات الاتصال	8
جمهور الاتصال الجماهيري	9
معوقات الاتصال	10
اهمية التقنيات في العملية الاتصالية	11
التطورات التي احدثتها التقنيات في بنية العملية الاتصالية	12
اساليب توظيف استخدامات وسائل الاتصال الجماهيري في تحديث المجتمع	13
الشروط الواجب توافرها في العملية الاتصالية الناجحة	14
امتحان الفصل الاول	15

الفصل الثاني

المفردات	الأسابيع
وسائل الاتصال الجماهيري	1
خصائص وسائل الاتصال الجماهيري	2
اهمية القائم بالاتصال في الاتصال الجماهيري	3
الرسالة الاعلامية اهدافها, خصائصها	4
الشروط الواجب توافرها في الرسالة الاعلامية الناجحة	5
التغذية المرتدة رجوع الصدى	6
الاتصال التفاعلي والاتصال الاقناعي	7
اهمية اللغة في عملية الاتصال الجماهيري	8
آليات التأثير في عملية الاتصال الجماهيري	9
مستويات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري	10
وسائل الاتصال الجماهيري	11
خصائص وسائل الاتصال الجماهيري	12
العلاقات العامة كنمط اتصالي	13
وسائل الاتصال في العلاقات العامة	14
امتحان الفصل الثاني	15

المقررات الدراسية للسنة الثانية

عدد المقررات / 10

عدد الوحدات / 38

نسبة التغيير 80 %

ت	المقررات السابقة	عدد ساعات النظري	عدد ساعات العملي	عدد وحدات الفصل الدراسي الواحد	التغييرات	المقررات الجديدة	عدد ساعات النظري	عدد ساعات العملي	عدد وحدات العام الدراسي الواحد
1.	الفنون الصحفية	2	2	3	لا تغيير	الفنون الصحفية	2	2	3
2.	اقتصاديات الاعلام	2	-	2	حذف واستحداث	علم النفس الاجتماعي	2	-	1
3.	مبادئ الإعلان	2	-	2	لا تغيير	مبادئ الإعلان	2	-	2
4.	مناهج البحث العلمي	2	-	2	تعديل	مناهج البحث العلمي	2	2	3
5.	نظريات العلاقات العامة	2	-	2	تعديل	العلاقات العامة التسويقية	2	-	2
6.	نظريات الاتصال	2	2	4	تعديل	نظريات الاتصال	2	-	2
7.	التخطيط في العلاقات العامة	2	-	2	تعديل	استراتيجيات العلاقات العامة وبرنامجها	2	-	2
8.	تقنيات الاتصال				تعديل	تكنولوجيا المعلومات	2	2	2
9.	اللغة الانكليزية	2	-	2	تعديل	اللغة الانكليزية	2	-	1
10.	اللغة العربية	2	-	2	تعديل	اللغة الاعلامية	2	-	1
	المجموع	20	2	21		المجموع	20	6	19

أولا / الفنون الصحفية

الفصل الأول

المفردات	الأسابيع
القصة الخبرية ، كيفية صياغتها ، مصادرها ، أنواعها	1
تطبيق عملي	2
التدريب على كتابة القصة الخبرية	3
تطبيق عملي	4
التحقيق الصحفي ، أنواعه ، مصادره	5
تطبيق عملي	6
مراحل الإعداد للتحقيق وخطوات كتابته	7
تطبيق عملي	8
وظائف التحقيق الصحفي	9
تطبيق عملي	10
أنواع مقدمات التحقيق الصحفي وطريقة كتابتها	11
تطبيق عملي	12
تدريب الطلبة على كيفية التحقيق ومقدمته	13
تطبيق عملي	14
امتحان الفصل الاول	15

الفصل الثاني

المفردات	الأسابيع
التحقيق الاستقصائي ، تعريفه ، نشأته ، أهم التحقيقات الاستقصائية في التاريخ ، شروط نجاح التحقيق الاستقصائي،	1
تطبيق عملي	2
مراحل إعداد التحقيق الاستقصائي ، مصادره ، خطوات تنفيذه ، أسباب فشله في الإعلام العربي والعراقي	3
تطبيق عملي	4
تدريب الطلبة على كيفية الإعداد للتحقيق الاستقصائي وطريقة كتابته	5
تطبيق عملي	6
المقال ، تعريفه ، أنواعه ، وظائفه ، وطريقة كتابته ولغته	7
تطبيق عملي	8
اختيار نماذج من مقالات الصحف وتحليلها والاطلاع على كيفية كتابتها	9
تطبيق عملي	10
العمود الصحفي ، تعريفه ، أنواعه ، طريقة كتابته ، وظائفه والفرق بينه وبين المقال مع تدريب الطلبة على كتابة الانموذجين ,	11
تطبيق عملي	12
المقابلة الصحفية ، أنواعها ، تعريفها ، طريقة كتابتها	13
تطبيق عملي	14
امتحان الفصل الثاني	15

ثانيا / علم النفس الاجتماعي

الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
علم النفس الاعلامي وعلاقته بفروع علم النفس الاخرى	.1
علم النفس الاجتماعي اهميته واهدافه	.2
طبيعة علم الاجتماع واهدافه	.3
طبيعة علم النفس واهدافه	.4
علاقة علم النفس الاجتماعي بالاعلام	.5
سيكولوجية وسائل الاعلام المقروءة	.6
سيكولوجية وسائل الاعلام السمعية والبصرية	.7
الاثار النفسية للانترنت	.8
الاثار النفسية للتلفزيون	.9
الخصائص النفسية والاجتماعية للاذاعة	.10
البناء السيكولوجي للرسالة الاعلامية وتنظيمها	.11
استراتيجيات الاقتناع والاقناع في وسائل الاعلام	.12
الاتصال والتواصل في علم النفس الاجتماعي	.13
اثر الاعلام في تشكيل الاطر والمعتقدات	.14
امتحان الفصل الاول	.15

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
الاتصال الاجتماعي والعلاقات البينية	.1
السمات السوسولوجية لجمهور وسائل الاتصال	.2
اللغة في علم النفس الاعلامي	.3
التاثير والتاثر بين اللغة ووسائل الاعلام	.4
وسائل الاعلام والفروق الفردية لعناصر الجمهور	.5
وسائل الاعلام ومدخل الفئات الاجتماعية (الجماعات المرجعية)	.6
وسائل الاعلام والعلاقات الاجتماعية	.7
سايكولوجية الاتصال الاجتماعي - الانموذج النفسي والاجتماعي	.8
مفهوم الجمهور - سماته السوسولوجية (التمايز الاجتماعي + التفاعل الاجتماعي)	.9
الضغوط النفسية في العمل الاعلامي - نظريات الضغط النفسي + انواع الضغوط النفسية	.10
مؤشرات ضغوط العمل الاعلامي	.11
الاحترق النفسي لدى الاعلاميين	.12
القيادة والادارة في علم النفس الاجتماعي	.13
المهارات الاساسية للقائد الاعلامي (سماته ، واجباته)	.14
امتحان الفصل الثاني	.15

ثالثا / مبادئ الإعلان

الفصل الأول

المفردات	الأسابيع
تعريف الإعلان ، مفهوم الإعلان ، نشأة الإعلان وتطوره	1
أشكال الإعلان في الإذاعة والتلفزيون والصحافة والانترنت	2
أنواع الإعلان	3
تفسير الإعلانات التلفزيونية والصحفية وتحليلها - إعلانات منشورة في الصحف والمجلات	4
سيميائية الإعلان , وأهميتها في تحليل رموز الإعلان	5
وظائف الإعلان واهدافه، ما المقصود بالهدف والوظيفة؟ وما الفرق بينهما؟	6
الإعلان في وسائل الإعلام (علاقة الرسالة الإعلانية بالوسيلة وكيفية تأثير الواحدة في الثانية).	7
شرح رموز الإعلانات وتفسيرها وتحليلها في بعض الإعلانات التلفزيونية	8
الترويج والتسويق والدعاية وعلاقتهم بالإعلان	9
سايكولوجية الإعلان - الاستمالات العاطفية والعقلية	10
آثار الإعلان الاقتصادية والاجتماعية	11
آثار الإعلان الأخلاقية والسياسية	12
تأثير الإعلانات الوافدة في الشباب العربي وفي الأطفال والنساء	13
الإعلانات التلفزيونية التي تحمل قيما اجتماعية وأخلاقية معينة	14
امتحان الفصل الاول	15

الفصل الثاني

المفردات	الأسابيع
صناعة الإعلان ، الإعلان علم وفن	1
الأساليب الإقناعية المستخدمة في الإعلانات واستخدامها	2
الوكالات الإعلانية وأهميتها واثرها في تطور الإعلان	3
استخدام الشعارات الإعلانية والهدف الاعلاني - استخدامها في الإعلان التلفزيوني المطبوع	4
تدريب الطلبة على كيفية تصميم الشعار والهدف	5
الأساليب الإعلانية غير المباشرة والفرق بينها وبين الأساليب المباشرة (الرعاية)	6
تحرير الإعلان التلفزيوني	7
تحرير الإعلان المطبوع	8
تحرير الإعلان المسموع	9
تحرير الإعلان التفاعلي (الانترنت)	10
لغة الإعلان	11
كتابة سيناريو الإعلانات	12
تدريب الطلبة على كتابة سيناريو الإعلانات	13
العوامل التي تؤدي إلى نجاح الإعلانات وشروط المصمم الناجح	14
امتحان الفصل الثاني	15

رابعاً/ مناهج البحث

الفصل الأول الفصل الأول

المفردات	الأسابيع
مفاهيم اساسية (العلم , المعرفة , البحث العلمي , الباحث , المنهج)	1
مفهوم التفكير وانواعه	2
شروط التفكير العلمي	3
طرائق اكتساب المعرفة العلمية (الاستقراء , الاستنباط , الاستدلال الفرضي)	4
أنواع البحوث العلمية	5
انواع مناهج البحث العلمي التاريخي - التجريبي - المقارن - الاحصائي - المنهج المسمي	6
ضوابط التحقق في اختيار المنهج الصحيح	7
اختيار موضوع البحث	8
تحديد العنوان وشروطه (المتغيرات - مراحل الصياغة)	9
تحديد المشكلة البحثية (مصادرها , شروطها , تراثها المعرفي)	10
اهمية البحث وتحديد الاهداف البحثية (تعريف اهمية البحث - كتابة اهمية البحث)	11
وضع الخطة البحثية (1) (ضوابط التحقيق في صلاحية اهداف البحث)	12
وضع الخطة البحثية (2)	13
مراجعة الدراسات السابقة	14
امتحان الفصل الاول	15

الفصل الثاني

المفردات	الأسابيع
كيفية جمع البيانات (النظرية , الميدانية)	1
كيفية كتابة الاطار النظري	2
تطبيقات عملية في كتابة المعلومات النظرية	3
كيفية كتابة الاطار الميداني	4
تطبيقات عملية في كتابة الاطار الميداني	5
تصميم الاجراءات المعتمدة في جمع البيانات الميدانية	6
مجتمع البحث وانواعه (تعريف مجتمع البحث , شروط مجتمع البحث الجيد)	7
العينات وانواعها (ا- العينات الاحتمالية)	8
العينات وانواعها (ب- العينات غير الاحتمالية)	9
تطبيقات عملية (ضوابط التحقق في اختيار العينة)	10
الاسناد العلمي (حالات كتابة المصادر والمراجع) (استخدام مصادر البحث)	11
انواع الاسناد (الاقتباس , مرجع الفكرة , الاشارة المرجعية)	12
خطوات كتابة الاسناد المرجعي	13
تطبيقات عملية	14
امتحان الفصل الثاني	15

خامساً / العلاقات العامة التسويقية

الفصل الأول

المفردات	الأسابيع
مدخل في التسويق / التعريف والأهداف	1.
تطور المفهوم التسويقي / المفهوم والعوامل	2.
البيئة التسويقية / المفهوم والعوامل	3.
السوق / الخصائص والسمات	4.
تحديد السوق المستهدف / المفهوم والظرائق	5.
جهة المنشأ / التعريف والأهداف	6.
صورة جهة المنشأ / عوامل النجاح والتأثير	7.
المنتج / تعريفه وتقسيماته	8.
المنتج / دورة الحياة	9.
تسعير المنتج / أهمية التسعير وأهدافه والعوامل المؤثرة على التسعير	10.
الاتصالات التسويقية / المفهوم والحاجة	11.
الاتصالات التسويقية / وسائل الإعلان	12.
التسويق الإلكتروني/ التعريف والأسس واليات التسويق الإلكتروني	13.
التسويق الإلكتروني/ إنشاء موقع للتسويق الإلكتروني	14.
امتحان الفصل الاول	15.

الفصل الثاني

المفردات	الأسابيع
التسويق الاجتماعي / التعريف والأهداف	1.
التسويق الاجتماعي والتجاري / مقارنة بين المفهومين	2.
المنتج الاجتماعي / أنواع المنتجات الاجتماعية	3.
أساليب التغيير الاجتماعي / التعريف بالأساليب	4.
حملات التغيير الاجتماعي/ آلياتها وعوامل نجاحها	5.
التسويق السياسي/ التعريف والأهداف	6.
السوق السياسي/ خصائص السوق السياسي و المنتج السياسي/ سمات المنتج	7.
المستهلك السياسي / الخصائص	8.
حملات التسويق السياسي / التخطيط الاستراتيجي	9.
التسويق الثقافي / التعريف والأهداف	10.
المنتج الثقافي / سمات المنتج	11.
مستهلك السوق الثقافي / الخصائص	12.
التسويق الجامعي / التعريف والأهداف	13.
المنتج الجامعي / سمات المنتج و مستهلك السوق الجامعي / الخصائص	14.
امتحان الفصل الثاني	15.

سادساً / نظريات الاتصال

الفصل الأول

الأسابيع	المفردات
1	مدخل الى علم الاتصال , المراحل التاريخية لتطور علم الاتصال
2	نظريات تاثير وسائل الاتصال الجماهيري ,
3	مفهوم النظرية , خصائص النظرية الجيدة , علاقة النظرية انموذج , مفهوم التاثير في عملية الاتصال وفرقه عن التغذية المرتدة (رجع الصدى)
4	نظريات التاثير المباشر نظرية الرصاصة السحرية
5	نظريات التاثير المحدود , نظريات التاثير المعتدل , نظريات التاثير الفاعل
6	العمليات الانتقائية
7	النظريات المتعلقة بالمصدر الاتصالي مفهوم المرسل اخصائيه انظرية حارس البوابة , القيم الاخبارية
8	حارس البوابة الالكترونية , اخلاقيات العمل في البوابة الالكترونية
9	نظريات متعلقة بالرسالة الاتصالية مفهوم الرسالة اخصائيه الرسالة الجيدة مفهوم الاستمالة وانواعها
10	اساليب الاقناع في الرسالة الاتصالية , استراتيجيات الاقناع (الاستراتيجية السيكوديناميكية , الاستراتيجية الاجتماعية والثقافية , استراتيجية بناء المعنى (مفهوم الصورة الذهنية والصورة النمطية)
11	عوامل فاعلية مكونات العملية الاتصالية
12	نظرية المعلومات
13	نظرية ترتيب الاولويات
14	نظرية الفجوة المعرفية
15	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الأسابيع	المفردات
1.	نظرية الغرس الثقافي
2.	نظرية الاطار الاعلامي
3.	النظريات المتعلقة بالوسيلة مفهوم الوسيلة , خصائص الوسيلة الجماهيرية
4.	نظرية ماكلوهان (الوسيلة هي الرسالة , الوسيلة امتداد للبصر , الوسائل الباردة والساخنة , مفهوم القرية العالمية
5.	نظرية المجال الالكتروني لهابرماس
6.	نظرية الاستخدامات والاشباع
7.	نظرية انتشار المبتكرات
8.	النظريات المتعلقة بالجمهور مفهوم الجمهور النشط
9.	مفهوم التعرض , انواعه , طرق قياسه , معوقاته
10.	نظرية ترتيب الاولويات (الاجندة سنك)
11.	نظرية الاتصال بمرحلتين
12.	نظرية حلزون الصمت
13.	نظرية التوقعات الاجتماعية
14.	نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام و مصادر تاثير وسائل الاعلام وطرائق التاثير ومستوياته
15.	امتحان الفصل الثاني

سابعاً : استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها

الفصل الأول

المفردات	الأسابيع
تعريف العلاقات العامة	1
مفهوم التخطيط في العلاقات العامة	2
أهمية التخطيط في العلاقات العامة	3
أنواع التخطيط في العلاقات العامة	4
عوامل نجاح التخطيط في العلاقات العامة	5
معوقات التخطيط في العلاقات العامة	6
مفهوم الاستراتيجيات	7
استراتيجيات العلاقات العامة	8
أنواع الاستراتيجيات الاتصالية للعلاقات العامة	9
برامج العلاقات العامة	10
أهمية برامج علاقات عامة	11
مبادئ إعداد برامج علاقات عامة	12
شروط نجاح برامج علاقات عامة	13
مراجعة لمجمل مواد الفصل الأول	14
امتحان الفصل الأول	15

الفصل الثاني

المفردات	الأسابيع
دور مسؤول العلاقات العامة في وضع البرامج	.1
البرامج الوقائية في علاقات العامة	.2
البرامج العلاجية في العلاقات العامة	.3
تحديد الجمهور	.4
تحديد الرسائل الاتصالية	.5
تصميم الإستراتيجية و التكتيك	.6
اختيار الوسائل	.7
المراجعة والتقويم	.8
تطبيقات عملية لتنفيذ برامج متكاملة في العلاقات العامة بالقطاعات كافة	.9
توظيف استراتيجيات العلاقات العامة في القطاعات المختلفة	.10
اهمية تحديد الجمهور وابعاد دراسته	.11
تصنيف الجمهور وفقاً لسماته الاجتماعية والفردية	.12
سمات الاتصال الفعال في العلاقات العامة	.13
تطبيقات عملية لبرامج العلاقات العامة في القطاعين الحكومي والخاص	.14
امتحان الفصل الثاني	.15

ثامنا : تكنولوجيا المعلومات الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
المفاهيم الاساسية للمعلومات	.1
البيانات والمعلومات والمعرفة	.2
ثورة المعلومات	.3
مشكلة المعلومات	.4
حق المعلومات	.5
مجتمع المعلومات	.6
تلوث المعلومات	.7
اهمية المعلومات و المعرفة المعلوماتية	.8
مفهوم المعرفة المعلوماتية واهمية المعرفة المعلوماتية	.9
تحديد الحاجة الى المعلومات ومصادرها	.10
تحديد الحاجة الى المعلومات ومصادر المعلومات و مؤسسات المعلومات	.11
عناصر مؤسسات المعلومات و انواع مؤسسات المعلومات	.12
الانترنت و ماهي الانترنت	.13
مكونات الانترنت و عملية الاتصال بالانترنت و خدمات الانترنت	.14
امتحان الفصل الاول	.15

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
المواقع والمدونات	.1
الواقع : المفهوم والانواع ودورها الاعلامي	.2
الدونات : المفهوم و الانواع ودورها الاعلامي	.3
مواقع التواصل الاجتماعي مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي و انواع مواقع التواصل الاجتماعي و الدور الاعلامي لمواقع التواصل الاجتماعي	.4
العثور على المعلومات	.5
البحث في المؤسسات المعلومات التقليدية	.6
البحث في مؤسسات المعلومات الرقمية و الافتراضية	.7
البحث في الانترنت	.8
البحث في الادلة	.9
خدمات المعلومات و مفهوم خدمات المعلومات و انواع خدمات المعلومات	.10
تقويم واستخدام المعلومات و تقويم المعلومات المنشورة في المصادر الورقية و تقويم المعلومات المنشورة على الانترنت	.11
استخدام المعلومات	.12
الاقتباس من مصادر المعلومات و الاشارة الى مصادر المعلومات	.13
تقنيات المعلومات	.14
امتحان الفصل الثاني	.15

تاسعا : اللغة الانكليزية

الفصل الاول

Subjects	Number of weeks
Grammatical subject + Media subject + Media terms	.1
Translation passage + listening passage + Media terms	.2
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	.3
Translation passage + listening passage + Media terms	.4
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	.5
Translation passage + Media subject + Media terms	.6
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	.7
Translation passage + listening passage + Media terms	.8
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	.9
Translation passage + Media subject + Media terms	.10
Reading passage + listening passage + Grammatical subject + Media terms	.11
Translation passage + Media subject + Media terms	.12
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	.13
Translation passage + listening passage + Media terms	.14
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	.15
first term exam	.16

الفصل الثاني

Subjects	Number of weeks
Translation passage + listening passage + Media terms	1.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	2.
Translation passage+ Media subject + Media terms	3.
Grammatical subject + listening passage + Media terms	4.
Translation passage + Media subject + Media terms	5.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	6.
Translation passage + listening passage + Media terms	7.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	8.
Translation passage + Media subject + Media terms	9.
Reading passage + Grammatical subject + listening passage + Media terms	10.
Translation passage + Media terms	11.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	12.
Translation passage + listening passage + Media terms	13.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	14.
Reading passage + Media terms	15.
The second term exam	16.

عاشراً : اللغة الاعلامية

الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
صفات اللغة الاعلامية	.1
المعاصرة : مطابقة الكلام لمقتضى الحال، ومراعاة حال السامع , الملائمة	.2
القدرة على الشرح والوصف بطريقة حية مسلية.	.3
الإيجاز والمرونة (القدرة على التعبير بمستويات مختلفة) -الامتساع (الثروة اللفظية).	.4
قابلية التطور.	.5
اخطاء شائعة في لغة الاعلام	.6
التطبيق الصرفي	.7
اسم الفاعل	.8
اسم المفعول	.9
الصفة المشبهة والمبالغة	.10
تطبيقات بلاغية على نصوص إعلامية	.11
التشبيه	.12
الاستعارة	.13
الكناية	.14
امتحان الفصل الاول	.15

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
وظائف اللغة الاعلامية	.1
الأخبار والاعلام	.2
التفسير والشرح	.3
التوجيه والإرشاد	.4
التسلية والامتناع	.5
التشويق والإعلان	.6
التعليم والتنشئة الاجتماعية	.7
معجمات الألفاظ : لسان العرب, المعجم الوسيط , معجمات المعاني	.8
الإملاء والترقيم	.9
الناء المربوطة , الناء المبسوطة (المفتوحة)	.10
الهمزة المتوسطة , الهمزة المتطرفة , الترقيم	.11
أصول الكتابة العامة	.12
تقسيم الفكرة الكلية على أفكار جزئية , تنظيم الموضوع : مقدمة، عرض، خاتمة	.13
المراسلات الرسمية. التقارير , محاضر الجلسات	.14
امتحان الفصل الثاني	.15

المقررات الدراسية لسنة الثالثة

عدد المقررات / 10

عدد الوحدات / 36

نسبة التغيير 70%

ت	المقررات السابقة	عدد ساعات النظري	عدد ساعات العملي	عدد وحدات الفصل الدراسي الواحد	التغييرات	المقررات الجديدة	عدد ساعات النظري	عدد ساعات العملي	عدد وحدات العام الدراسي الواحد
1	معلوماتية	2	-	2	تعديل	الفنون الأذاعية والتلفزيونية	2	-	2
2	العلاقات العامة الرقمية	2	-	2	لا تعديل	العلاقات العامة الرقمية	2	-	2
3	استطلاعات الرأي العام	2	-	4	تعديل	استطلاعات الرأي العام	2	-	2
4	مناهج البحث العلمي	2	-	2	تعديل	مناهج البحث العلمي	2	-	2
5	التشريعات الإعلامية	2	-	2	تعديل	التشريعات الإعلامية وأخلاقيات العلاقات العامة	2	-	2
6	الكتابة للعلاقات العامة	2	2	3	تعديل	الكتابة للعلاقات العامة	2	2	2
7	إعلام دولي	2	-	2	لا تغيير	الإعلام الدولي	2	-	2
8	إدارة العلاقات العامة	2	-	2	لا تغيير	إدارة العلاقات العامة	2	-	2
9	اللغة العربية	2	-	2	تعديل	لغة الخطاب الإعلامي	2	-	2
10	اللغة الانكليزية	2	-	2	تعديل	اللغة الانكليزية	2	-	2
	المجموع	20	2	21		المجموع	20	2	18

أولا / التقنيات الاذاعية والتلفزيونية

الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
مفهوم التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	1.
مراحل تطور التقنيات في الاذاعة والتلفزيون	2.
وظائف التقنيات في الاذاعة والتلفزيون	3.
توظيف التقنيات في الانتاج البرامجي	4.
التقنيات الاذاعية داخل الاستوديوهات وخارجها	5.
التقنيات التلفزيونية داخل الاستوديوهات وخارجها	6.
تقنيات المونتاج والايخراج في الاذاعة والتلفزيون	7.
الميكروفونات في الاذاعة	8.
الكاميرات في التلفزيون	9.
الموثرات في الاذاعة والتلفزيون	10.
المصطلحات الفنية والتقنية في الاذاعة والتلفزيون	11.
تقنيات غرفة الاخبار في الاذاعة والتلفزيون	12.
البث الرقمي والتماثلي	13.
تقنيات النقل التلفزيوني الخارجي SNG	14.
امتحان الفصل الاول	15.

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
غرف التحكم في الاذاعة والتلفزيون	1.
حركة الكاميرا وأنواع اللقطات	2.
تقنيات الاضاءة في التلفزيون	3.
تقنيات الديكور في التلفزيون	4.
وسائل التسجيل الصوتي والصوتي وادواته	5.
التلفزيون عالي الجودة والتلفزيون التفاعلي	6.
التلفزيون والاذاعة في الاقمار الصناعية	7.
العزل الصوتي في الاذاعة والتلفزيون	8.
تقنيات كتابة السيناريو والسكريبت	9.
غرفة البث في الاذاعة , والتلفزيون	10.
تقنيات الارشفة في الاذاعة والتلفزيون	11.
الالياف الضوئية وتقنيات الإرسال والاستقبال	12.
راديو الانترنت	13.
تلفزيون الكابل	14.
امتحان الفصل الثاني	15.

ثانيا /العلاقات العامة الرقمية

الفصل الأول

المفردات	الأسابيع
مفهوم الاتصال الالكتروني	.1
الاتصال الالكتروني في العلاقات العامة	.2
اثر الاتصال الالكتروني في العلاقات العامة	.3
تطبيق عملي	.4
استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في مجال العلاقات العامة	.5
وظائف الاتصال الالكتروني في العلاقات العامة	.6
تطبيق عملي	.7
شبكة المعلومات العالمية والعلاقات العامة	.8
توظيف المواقع الالكترونية في العلاقات العامة	.9
البرامجيات الاساسية لتطبيقات العلاقات الكترونية	.10
تطبيق عملي	.11
حملات العلاقات العامة الكترونية	.12
تحليل لمضامين مواقع العلاقات العامة الالكترونية	.13
تحليل تجارب محلية وخارجية	.14
امتحان الفصل الاول	.15

الفصل الثاني

المفردات	الأسابيع
توظيف التسويق الالكتروني في العلاقات العامة	.1
الإعلان الالكتروني في العلاقات العامة	.2
تطبيق عملي	.3
تصميم الوسائل الاتصالية واعدادها في العلاقات العامة	.4
مواقع التواصل الاجتماعي والعلاقات العامة	.5
تطبيق عملي	.6
خصائص الاتصال الالكتروني	.7
جمهور وسائل الاتصال الالكتروني , توظيف الروابط الالكترونية المتنوعة في أنشطة العلاقات العامة	.8
استخدام العناصر التيبوغرافية في الاتصال الالكتروني	.9
اهمية تحديد الجمهور وابعاد دراسته	.10
تصنيف الجمهور وفقا لسماته الاجتماعية والفردية	.11
التخطيط لاختيار وسائل الاتصال المناسبة	.12
سمات الاتصال الفعال في العلاقات العامة الرقمية	.13
تحليل لتجارب وتطبيقات عملية	.14
امتحان الفصل الثاني	.15

ثالثا / استطلاعات الرأي العام

الفصل الأول

المفردات	الأسابيع
التطور التاريخي لمفهوم الرأي العام لدى الحضارات القديمة	1
التطور التاريخي لمفهوم الرأي العام لدى المجتمع العربي	2
العصر الحديث	3
الرأي العام كظاهرة علمية	4
عناصر الرأي العام	5
نظريات الرأي العام	6
نقد النظريات	7
وظائف الرأي العام، وأنواعه	8
عملية التفاعل بين الآراء	9
الرأي العام كظاهرة اجتماعية	10
شرح المفهوم العام، وتمييز مجموعات العامة	11
الإعلام والرأي العام	12
الرأي العام الإلكتروني	13
الرأي العام العربي	14
متحان الفصل الاول	15

الفصل الثاني

المفردات	الأسابيع
استطلاعات الرأي العام	1
أنواع استطلاعات الرأي العام	2
أهم طرق استطلاع الرأي العام	3
تصميم استمارة الاستطلاع	4
تطبيقات عملية	5
صياغة الأسئلة	6
تحديد أنواع الإجابة	7
عملية جمع البيانات	8
العينات	9
أنواع العينات	10
تفريغ البيانات	11
استخراج النتائج	12
تفسير النتائج	13
تقويم استطلاعات الطلاب	14
متحان الفصل الثاني	15

رابعاً/ مناهج البحث العلمي

الفصل الاول

الاسبوع	المفردة
1.	المتغيرات العلمية
2.	تطبيقات علمية
3.	مفردات البحث العلمي (العنوان , الالية القرانية , الاهداء , الشكر والامتنان , المقدمة , الفصل المنهجي , الفصل النظري , الفصل الميداني , النتائج , التعريفات و الصياغات)
4.	تطبيقات عملية (الاستنتاجات . التوصيات)
5.	الاطار المنهجي للبحث العلمي (الفصل المنهجي وعناصره)
6.	المشكلة , الاهمية , الهدف
7.	تطبيقات عملية
8.	المنهج , ادوات البحث
9.	مجتمع البحث وانواع العينات وطرق استخراجها
10.	تطبيقات عملية
11.	ادوات البحث العلمي (اختيار الخبراء) (الصدق والثبات)
12.	طرق جمع البيانات وتصنيفها وتحويلها لمعلومات
13.	الملاحظة العلمية
14.	تطبيقات عملية
15.	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الاسبوع	المفردة
1.	المقابلة العلمية
2.	الاستبانة (خطوات بناء استمارة الاستبانة , انواع الاسئلة)
3.	تطبيقات عملية
4.	خطوات اعداد الاستبانة
5.	تطبيقات عملية
6.	المقياس
7.	خطوات بناء المقياس , الفرق بين المقياس والاستبانة
8.	تطبيقات عملية
9.	تحليل المضمون (خطوات تحليل المضمون) (المفهوم , التحليل المبدي)
10.	فئات التحليل ووحداته
11.	تطبيقات عملية
12.	العمليات الاحصائية (النسبة المئوية , حساب التكرارات) (جداول البحث , التفسير , الشرح)
13.	الوسط الحسابي , الانحراف المعياري , تبويب البيانات , الرسوم الاحصائية
14.	تطبيقات عملية في كتابة البحث العلمي
15.	امتحان الفصل الثاني

خامساً / التشريعات الاعلامية واخلاقيات العلاقات العامة

الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
تعريف القانون ,مدخل ومبادئ عامة , تعريف الجريمة ,الجرائم وأنواعها	1.
قانون الاعلام وعلاقته مع القوانين الاخرى , الاطر القانونية في العملية الاعلامية	2.
حرية العمل الاعلامي , الحريات المترتبة على الاعلامي	3.
المسؤوليات الاعلامية وأخلاقيات المهنة	4.
جرائم الرأي والنشر تعريفها وأركانها, محظورات النشر, شروط جرائم النشر	5.
الدستور العراقي و المادة 38 في الدستور المتعلقة بحرية الفكر والإعلام	6.
واجبات الاعلام والقانون الدولي	7.
الرقابة في الاعلام , الرقابة الاعلامية وأساليبها ,تصنيف الرقابة الاعلامية في الدول الديمقراطية , الرقابة الاعلامية في الدول النامية , انماط الرقابة الاعلامية	8.
معنى حرية الاعلام , مزايا حرية الاعلام و حرية الاعلام والضغط المفروضة	9.
ضمانات حرية الاعلام	10.
الملكية العامة والملكية الخاصة لوسائل الاعلام وتأثيرها في حرية الاعلام , حقوق الملكية في الصحافة	11.
الحقوق المترتبة على الصحفي	12.
حق الوصول الى المعلومة واجازة المطبوع الدوري	13.
التشريعات الاعلامية ..التعريف والمفهوم-	14.
امتحان الفصل الاول	15.

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
لمحات تاريخية موجزة عن التشريعات الاعلامية في العراق المعاصر	1.
جرائم العدوان على الاعتبار	2.
جرائم الافشاء والتضليل- اركانها- انواعها	3.
اساليب الكشف عن جرائم تضليل الرأي العام	4.
جرائم التحريض	5.
جرائم النشر الالكتروني	6.
الملكية الفكرية و موثيق الشرف الاعلامي	7.
بنود ميثاق الشرف العربي	8.
قانون حقوق الصحفيين	9.
هيئة الاعلام والاتصالات -نشاطها -واجباتها	10.
لائحة قواعد الاخلاقيات الصحفية في العراق والعالم العربي	11.
توجيهات عامة لوسائل البث الاعلامي	12.
الرصد الصحفي	13.
امثلة عن الصحف التي تخرق قواعد الاخلاقيات الصحفية	14.
امتحان الفصل الثاني	15.

سادساً / الكتابة للعلاقات العامة

الفصل الأول

المفردات	الأسابيع
الكتابة للعلاقات العامة ، خطوات الكتابة للعلاقات العامة (عملية التخطيط للكتابة ، عملية الكتابة الفعلية ، عملية التقويم)	1
أساليب الكتابة للعلاقات العامة ، قواعد الكتابة في مجال العلاقات العامة	2
المستخدمه في رساله الافناعيه (الاستمالات العاطفيه ، الاستمالات العقلانيه ، استمالات التخويف) ، الاستمالات	3
أساليب الإقناع المستخدمة في الرسالة الإقناعية	4
الصورة الذهنية , هدف الكتابة للعلاقات العامة	5
صفات الصورة الذهنية (الجزئية ، التلون ، عدم الدقة) ، وظائف الصورة الذهنية	6
فنون الكتابة للعلاقات العامة	7
الخبر في العلاقات العامة ، أجزاء الخبر ، عناصر انتقاء الخبر ، صفات الخبر	8
قوالب تحرير الخبر (قالب الهرم المقلوب ، قالب الهرم المقلوب المتدرج ، قالب الهرم المعتدل ، قالب الهرم المعتدل المتدرج)	9
التقرير الصحفي في العلاقات العامة ، مفهوم التقرير الصحفي ،	10
الفرق بين التقرير الصحفي والخبر ، فن كتابة التقرير الصحفي	11
أنواع التقارير الصحفية (التقرير الإخباري ، التقرير الحي ، تقرير الشخصية)	12
قالب صياغة التقرير ، التحقيق الصحفي ،	13
وظائف التحقيق الصحفي ، كتابة التحقيق الصحفي	14
امتحان الفصل الاول	15

الفصل الثاني

المفردات	الأسابيع
البيان الإخباري في العلاقات العامة	1
خصائص البيان الإخباري ، أنواع البيانات الإخبارية وعناصرها ، الخصائص الفنية للبيان الإخباري الصحفي	2
إعلانات العلاقات العامة (إعلان الاهتمام العام ، إعلان الصورة الذهنية ، إعلان الدفاع او التأييد)	3
المطبوعات الخاصة التي تصدرها المؤسسة	4
جوانب مهمة يجب مراعاتها عند إعداد النشرة	5
الرسائل الإخبارية ، أنواع الرسائل الإخبارية	6
المؤتمر الصحفي	7
قواعد المؤتمرات الصحفية ، عناصر نجاح المؤتمر الصحفي	8
المراسلات ، الملصقات ، وظائف الملصقات ،	10
أنواع الملصقات	11
عوامل نجاح الملصقات وعيوبها ، البناء الفني للملصقات	12
الكتيبات وتتضمن مادة الكتابة للعلاقات العامة	13
فنون الكتابة للعلاقات العامة ابتداء من الخبر الى نهاية المادة – تطبيقات عملية - مختبر مهارات العلاقات العامة	14
امتحان الفصل الثاني	15

سابعاً / الاعلام دولي

الفصل الأول

المفردات	الأسابيع
التعريف بمصطلح الاتصال	1.
التعريف بمصطلح الاتصال الدولي وغيرها من المصطلحات المقاربية (الدعاية الدولية- الإعلان الدولي- العلاقات العامة الدولية- الحرب النفسية)	2.
وظائف الإعلام الدولي والسياسة الخارجية	3.
التعريف بمنظومة الاتصال الدولي تشمل:- تكنولوجيا الإعلام العالمية - المؤسسات الإعلانية العالمية - المؤسسات الصناعية العالمية	4.
وكالات الأنباء العالمية وأهميتها الإعلامية	5.
القدرات الإقتناعية لوسائل الإعلام الدولي	6.
المناقشة الدولية للوكالات الكبرى	7.
اثر الأمم المتحدة والمؤسسات الدولية في عملية الاتصال الدولي	8.
الإعلام الدولي والسياسة الأمريكية	9.
تأثير السياسة الأمريكية في عمل الإعلام الدولي	10.
اسلوب الاختلال والتوازن الإخباري	11.
التعريف بالاختلال وواجه الاختلال	12.
الاختلال لصالح الدول المتقدمة	13.
الدول النامية وتأثير الاختلال الإعلامي (الأسباب وسبل المواجهة)	14.
امتحان الفصل الاول	15.

الفصل الثاني

المفردات	الأسابيع
الإعلام الدولي وأثره في صنع القرار السياسي الخارجي	1.
مشاكل الإعلام الدولي وقضاياها	2.
مشاكل الاتصال الدولي ومعوقاته في العالم الثالث والدول النامية	3.
الإعلام الحديث والعولمة	4.
التعريف بالعولمة بشكل عام	5.
عوامل ظهور العولمة وأهدافها	6.
التعريف بالعولمة الإعلامية	7.
اتجاهات العولمة	8.
مؤسسات العولمة وأدواتها	9.
سمات إعلام العولمة	10.
الدبلوماسية الشعبية والقوة الناعمة في العلاقات الدولية	11.
المخاطر السلبية للعولمة الإعلامية	12.
مخاطر ثقافية	13.
المخاطر في المجال السياسي	14.
امتحان الفصل الثاني	15.

ثامناً / إدارة العلاقات العامة

الفصل الاول

المفردات	الأسابيع
مدخل إلى الإدارة/ تعريف , الإدارة , تقسيم نشاطها , أهمية الإدارة , هل الإدارة علم أو فن	1
الوظائف الإدارية	2
وظائف المنشأة	3
وظائف البحث	4
وظائف التخطيط	5
وظيفة الاتصال	6
وظيفة التقويم	7
التنظيم في العلاقات العامة	8
توصيف وظائف العلاقات العامة	9
الواجبات والمسؤوليات	10
مؤهلات العمل في العلاقات العامة	11
قيادة أنشطة العلاقات العامة	12
الاتصالات في العلاقات العامة	13
تقنيات الاتصال في العلاقات العامة	14
امتحان الفصل الاول	15

الفصل الثاني

المفردات	الأسابيع
تدريب العاملين في العلاقات العامة	1
الحفز في العلاقات العامة	2
الرقابة في العلاقات العامة	3
أركان الرقابة في العلاقات العامة	4
اهمية الرقابة في العلاقات العامة	5
مستوى إدارة العلاقات العامة / تحسين الفاعلية - رفع الكفاءة - تطوير العلاقات العامة	6
أهمية الرقابة على مستوى المنظمة	7
أهمية الرقابة على مستوى المجتمع	8
قياس الأداء	9
تصحيح الانحرافات/ التشخيص - العلاج - المتابعة	10
التقويم في العلاقات العامة	11
مجالات التقويم في العلاقات العامة/ تقويم فاعلية العلاقات العامة - تقويم كفاءة العلاقات العامة- أدوات التقويم في العلاقات العامة	12
أساليب التقويم في العلاقات العامة	13
تقنيات القويم في العلاقات العامة	14
امتحان الفصل الثاني	15

تاسعا / لغة الخطاب الاعلامي

الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
مفهوم الخطاب	1.
الخطاب في الدراسات الحديثة	2.
الخطاب الاعلامي	3.
الدلالة في الخطاب الاعلامي	4.
مقرونية الخطاب الاعلامي	5.
بلاغة الخطاب	6.
تطبيقات	7.
الفرق بين التعبير المباشر والتعبير غير المباشر	8.
تطبيق عملي على نصوص اعلامية	9.
الاستئناس بنصوص أخرى (القرآن الكريم , الشعر)	10.
الصحة اللغوية	11.
الصحة اللغوية في عناوين الاخبار	12.
الصحة اللغوية في المادة الخبرية	13.
تطبيقات	14.
امتحان الفصل الاول	15.

الفصل الثاني

المفردات	الاسابيع
اصطلاحات	1.
الاسلوب. الأسلوبية، النقد الأدبي , النقد الصحفي , النقد الثقافي , التعبير, الشرح , التفسير. التأويل. اللسانيات. السيمياء. التداول	2.
الاسلوب على مستوى المفردة	3.
سهولة الكلمة	4.
عدم تنافر الحروف	5.
معاني الاسم النكرة ومعاني الاسم المعرفة. توظيف الاسمين ودلالاتهما في الاسلوب	6.
ميزة الفعل المضارع في الاستعمال الصحفي	7.
الالتفات. التورية. الكناية.	8.
الاسلوب على مستوى الجملة	9.
التقديم	10.
التوكيد	11.
الاختيار الاسلوبي والاختيار الدلالي	12.
الجمل الإنشائية والجمل الخبرية	13.
تطبيقات	14.
امتحان الفصل الثاني	15.

عاشرا / اللغة الانكليزية

الفصل الأول

Subject	Number of weeks
Grammatical subject + Media terms	1.
Reading passage + Translation passage + Media terms	2.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	3.
Reading passage + Translation passage + Media terms	4.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	5.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	6.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	7.
Reading passage + Translation passage + Media terms	8.
Grammatical subject + Listening passage + Media terms	9.
Reading passage + Translation passage + Media terms	10.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	11.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	12.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	13.
Reading passage + Translation passage + Media terms	14.
Translation passage + Grammatical subject + Listening passage + Media terms	15.
first term exam	16.

الفصل الثاني

Subject	Number of weeks
Reading passage + Translation passage + Media terms	1.
Grammatical subject + Listening passage + Media terms	2.
Reading passage + Translation passage + Media terms	3.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	4.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	5.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	6.
Reading passage + Translation passage + Media terms	7.
Grammatical subject + Listening passage + Media terms	8.
Reading passage + Translation passage + Media terms	9.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	10.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	11.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	12.
Reading passage + Translation passage + Media terms	13.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	14.
Reading passage + Translation passage + Media terms	15.
The second term exam	16.

المقررات الدراسية للسنة الرابعة

عدد المقررات / 10

عدد الوحدات / 36

نسبة التغيير 60 %

ت	المقررات السابقة	عدد ساعات النظري	عدد ساعات العملي	عدد وحدات الفصل الدراسي الواحد	التغييرات	المقررات الجديدة	عدد ساعات النظري	عدد ساعات العملي	عدد وحدات العام الدراسي الواحد
1.	العلاقات العامة النوعية	2	2	2	لا تغيير	العلاقات العامة النوعية	2	2	2
2.	ادارة المؤسسات الاعلامية	2	-	2	تعديل	العلاقات العامة الدولية	2	-	2
3.	تصميم الإعلان	2	2	2	لا تغيير	تصميم الإعلان	2	2	2
4.	الدعاية السياسية	2	-	2	تعديل	مدخل إلى الدعاية	2	-	2
5.	حملات العلاقات العامة	2	2	2	لا تغيير	حملات العلاقات العامة	2	2	2
6.	تطبيقات الاعلان	-	2	1	حذف واستحداث	فن الصوت والالقاء	-	2	2
7.	اللغة العربية	2	-	2	تعديل	تطبيقات لغوية	2	-	1
8.	اللغة الإنكليزية	2	-	2	لا تغيير	اللغة الإنكليزية	2	-	1
9.	بحث التخرج	-	-	3	تعديل	بحث التخرج	-	-	2
10.	سيسيلوجيا العلاقات العامة	2	-	2	تعديل	تطبيقات ميدانية	2	-	2
	المجموع	16	4	17		المجموع	16	4	18

أولاً / العلاقات العامة النوعية
الفصل الأول

المفردات	الأسابيع
مفهوم العلاقات العامة النوعية / تعريف العلاقات العامة النوعية -أساليب ممارسة العلاقات العامة النوعية - علاقة العلاقات العامة النوعية بأنماط الاتصال الأخرى	3 - 1
العلاقات العامة وبناء الصورة القومية في عصر العولمة -عصر العولمة-العولمة الإعلامية -العلاقات العامة وبناء الصورة القومية -وظائف العلاقات العامة على مستوى الدولة والصورة القومية لها -أهداف نشاط العلاقات العامة في أوقات الطوارئ أو الأزمات - وسائل الإعلام وبناء الصورة القومية - اثر وسائل الاتصال في تعميق الصورة السلبية للعرب والمسلمين - فوائد استخدام النماذج - أنواع النماذج - نموذج علاقات عامة لبناء صورة قومية ايجابية عن الدولة	8 - 4
تصميم برنامج للعلاقات العامة الحكومية في العراق - أهمية العلاقات العامة الحكومية في العصر الحديث - وظائف العلاقات العامة الحكومية - أهداف العلاقات العامة الحكومية - اثار العلاقات العامة الحكومية -سمات العلاقات العامة الحكومية في العراق - سمات العلاقات العامة الحكومية في العهد الملكي - سمات العلاقات العامة الحكومية في العهد الجمهوري - سمات العلاقات العامة الحكومية بعد انقلاب 1968 - - خصائص برنامج العلاقات العامة الفاعل - برنامج مقترح للعلاقات العامة الحكومية في العراق (مقدمة البرنامج "الديباجة" - إعداد خطة متكاملة للبرنامج - إعداد البرنامج - تنفيذ البرنامج - تقويم البرنامج)	12 - 9
تسويق الثقافة السياسية للآخر - مفهوم الثقافة السياسية (Political culture) -القيم الأساسية التي تشكل مضمون الثقافة السياسية - مصادر الثقافة السياسية - مفهوم الخطاب التلفزيوني - خصائص الخطاب - أهم سمات الخطاب التلفزيوني المعاصر - وظائف الخطاب التلفزيوني في العصر الحديث - الأنواع الرئيسية للخطاب التلفزيوني / مفهوم القنوات التلفزيونية الدولية الموجهة -أنواع القنوات التلفزيونية الدولية الموجهة من حيث المصدر والجهة التي تمثلها - القنوات التلفزيونية الدولية الموجهة الرسمية: - القنوات التلفزيونية الدولية الموجهة غير الرسمية: أشكال القنوات التلفزيونية الموجهة - القنوات التلفزيونية الدولية الموجهة لأغراض سياسية ودعائية: القنوات التلفزيونية الدولية الموجهة لأغراض تجارية: -أهداف القنوات التلفزيونية الدولية الموجهة على مستوى السياسة الدولية في اوقات السلم - أهداف القنوات التلفزيونية الدولية الموجهة على مستوى السياسة الدولية في اوقات الحرب - وظائف وخدمات القنوات التلفزيونية الدولية الموجهة - القنوات التلفزيونية الدولية الموجهة إلى المشاهد العربي - التكتيكات الاقناعية في الخطاب التلفزيوني الأميركي الموجه للمشاهد العربي عبر قناة الحرة - أسباب وجود خطاب تلفزيوني أميركي براق ممثلاً بما نشاهده في قناة "الحرة"	14 - 12
امتحان الفصل الاول	15

الفصل الثاني

المفردات	الأسابيع
حملة العلاقات العامة الأميركية لمكافحة الإرهاب ابرز ملامح الإستراتيجية الأميركية في حملتها ضد الإرهاب مفهوم الإرهاب Terrorism مفهوم التعليق السياسي Political Commentary أهمية العلاقات العامة في المجال السياسي العلاقات العامة في المجال السياسي وقوانين الرأي العام مؤسسات العلاقات العامة في الحكومة الأميركية	5 - 1
العلاقات العامة واثرها في نشر الوعي بحقوق الإنسان في العراق دور العلاقات العامة في نشر حقوق الإنسان برامج العلاقات العامة للمنظمات الدولية الحملات النوعية للعلاقات النوعية الكترونيا (تجارب عالمية) تطبيقات عملية	10 - 6
تطبيقات العلاقات العامة في بعض المجالات العلاقات العامة في التعليم العالي العلاقات العامة في حقل الشباب العلاقات العامة والتعايش السلمي العلاقات العامة ونظام الخصخصة العلاقات العامة أثناء الانتخابات تطبيقات أخرى	14 - 11
امتحان الفصل الثاني	15

ثانياً / العلاقات العامة الدولية

الفصل الأول

المفردات	الأسابيع
نبذة تاريخية عن العلاقات العامة الدولية	.1
التمييز بين العلاقات العامة الدولية والعلاقات العامة المحلية	.2
مفهوم العلاقات العامة الدولية	.3
وظائف العلاقات العامة الدولية	.4
أهداف العلاقات العامة الدولية,	.5
أهمية العلاقات العامة الدولية	.6
أساليب العلاقات العامة الدولية	.7
الاتصال السياسي الدولي	.8
العلاقات العامة في الصراعات الدولية	.9
المفاهيم الحديثة في ادارة البروتوكول الدولي	.10
قواعد المراسيم في العلاقات الدولية	.11
صناعة المؤتمرات والاجتماعات الدولية	.12
لغة ومصطلحات العلاقات الدولية	.13
تحليل تجارب محلية وخارجية	.14
امتحان الفصل الاول	.15

الفصل الثاني

المفردات	الأسابيع
وسائل الاتصال في العلاقات العامة الدولية	.1
جمهور العلاقات العامة الدولية	.2
العلاقات العامة الدولية أداة من أدوات السياسة الخارجية	.3
أسلوب الدبلوماسية العامة في العلاقات العامة الدولية	.4
المؤسسات الدولية وأثرها في تطوير العلاقات العامة الدولية	.5
أهمية العلاقات العامة في البعثات الخارجية للدولة	.6
أهمية فعاليات العلاقات العامة الدولية,	.7
دور العلاقات العامة في تشكيل الرأي العام العالمي	.8
سمات الاتصال الدولي الفعال في العلاقات الدولية	.9
دور العلاقات العامة الدولية في رسم الصورة النمطية	.10
اهمية الملحقيات الثقافية والصحفية	.11
اثر العولمة في العلاقات الدولية	.12
دور المعاهد المتخصصة في اعداد الكوادر للعمل الخارجي	.13
استضافة رئيس معهد الخدمة الخارجية	.14
امتحان الفصل الثاني	.15

ثالثاً / تصميم الإعلان

الفصل الأول

المفردات	الأسابيع
مفهوم ومكونات الإعلان ومفهوم التصميم/ أسس تصميم الإعلان ومتطلبات التصميم الفاعل	1.
خطوات تصميم الإعلان/ الجوانب السايكلوجية في تصميم الإعلان	2.
توظيف الدوافع في تصميم الإعلان / توظيف العواطف في تصميم الإعلان	3.
أهم العوامل السايكلوجية في تصميم الإعلان / أنواع الإعلانات المطبوعة وكيفية تصميمها	4.
تصميم إعلانات المساحة /تصميم الإعلانات التحريرية	5.
تصميم الإعلانات المالية / تصميم الإعلانات المبوبة	6.
أنواع الإعلانات التلفزيونية وكيفية تصميمها/ تصميم الإعلان المباشر	7.
تصميم الإعلانات الدرامية / تصميم الإعلان عن طريق عرض السلعة	8.
تصميم الإعلان التذكيري/ تصميم الإعلان الحوارى	9.
أنواع الإعلانات الإبداعية وكيفية تصميمها / تصميم الإعلان الخاطف	10.
تصميم الإعلان المباشر / تصميم إعلان المحادثة	11.
تصميم إعلان البرنامج / أنواع الإعلانات الالكترونية وكيفية تصميمها	12.
كيفية تصميم مضامين الإعلانات وأنواعها / نظريات تصميم الإعلان وإخراجه	13.
النظرية التقليدية / النظرية المعتدلة / النظرية الحديثة	14.
امتحان الفصل الاول	15.

الفصل الثاني

المفردات	الأسابيع
أهداف التصميم الإعلاني / أساليب التصميم الإعلاني	1.
وظائف التصميم الإعلاني / المؤثرات التي تؤثر في تصميم الإعلان	2.
الفكرة الإعلانية / مواصفات الفكرة الإعلانية	3.
تحرير الإعلان / الصيغ الأساسية لتحرير الإعلان وتوظيفها في تصميم الإعلان	4.
تصميم لوحة القصة الإعلانية / تصوير الإعلان	5.
تصميم وإخراج الإعلان التلفزيوني والصحفي / عناصر الإعلان وكيفية تصميمها	6.
تصميم العنوان الرئيس والعناوين الفرعية / الألوان و أهداف الألوان في تصميم الإعلام / الكلمات والجمل	7.
الشعارات والإشارات والرموز / الصورة الإعلانية وأنواعها ومصادرها	8.
الاعتبارات والقواعد التي يجب مراعاتها في تصميم الصورة الإعلانية / تصميم الصورة الإعلانية وأسس استخدامها	9.
أهم ملامح الصورة الإعلانية في تصميم الإعلان / توظيف المكونات الثقافية للإعلان في تصميم الإعلان	10.
مراعاة القيم الثقافية في تصميم الإعلان / الاساليب والانماط المستخدمة في تصميم الفكرة الإعلانية	11.
إستراتيجية تصميم الإعلان / إستراتيجية المحافظة على تصميم العلاقات التجارية	12.
إستراتيجية التغيير الموجه بالمعلومات / إستراتيجية التغيير الموجه بالتأثير في المشاعر	13.
العوامل التي يتوقف عليها إعداد الإعلان وتصميمه وإخراجه / المشاكل التي تواجه تصميم الإعلان	14.
امتحان الفصل الثاني	15.

رابعاً / مدخل إلى الدعاية

الفصل الأول

المفردات	الأسابيع
مفهوم الدعاية وأهميتها	1
نشأة الدعاية وتطورها	2
تعريف الدعاية, قانونياً, سياسياً, اجتماعياً, اقتصادياً	3
الاختلافات الجوهرية بين الدعاية والإعلان والإعلام	4
العوامل الموضوعية والذاتية التي أدت إلى ظهور الدعاية	5
الصعوبات التي تواجه الدعاية من الناحية الفنية	6
وسائل الدعاية وبعض الصعوبات في التطبيق	7
الأشكال التي تنطوي تحتها الدعاية	8
الأساليب في الدعاية	9
السمات والخصائص التي تتصف بها الدعاية	10
الانتقادات الموجهة لأخلاقيات الدعاية والإعلان	11
أهداف الدعاية بغض النظر عن أخلاقياتها	12
حدود الدعاية	13
العوامل المؤثرة في برامج الدعاية	14
امتحان الفصل الأول	15

الفصل الثاني

المفردات	الأسابيع
1. اثر التكرار في الدعاية,	
2. وسائل الاتصال والدعاية,	
3. الإقناع بالدعاية,	
4. اثر اللغة في الدعاية	
5. الدعاية والرأي العام,	
6. مصادر الدعاية,	
7. الأزمات والدعاية,	
8. الدعاية وتغير الإطار المرجعي	
9. الدعاية والسياقات العاطفية,	
10. الدعاية وحاجات الانتماء,	
11. الدعاية وأساليب الضغط النفسي,	
12. الدعاية السياسية المضادة,	
13. فاعلية الدعاية السياسية وحدودها	
14. الطابور الخامس والدعاية و أساليب تنفيذ الدعاية والقضاء عليها	
15. امتحان الفصل الثاني	

خامساً / حملات العلاقات العامة

الفصل الأول

المفردات	الأسابيع
تعريف العلاقات العامة	1
الرموز اللفظية وغير اللفظية /ج1	2
الرموز اللفظية وغير اللفظية /ج2	3
الجمهور والمؤسسة	4
الخطوات العلمية للحملات	5
أهداف التخطيط العلمي للحملات 0	6
تحديد الموضوع ودراسته	7
الأهداف	8
تحديد الجمهور ودراسته	9
تحديد وسائل الاتصال وفنونها	10
تحديد الخطة (وضع الأفكار) /ج1	11
تحديد الخطة (وضع الأفكار) /ج2	12
تقويم الخطة	13
تحديد الميزانية	14
امتحان الفصل الاول	15

الفصل الثاني

المفردات	الأسابيع
حملة علاقات عامة اقتصادية / افتتاح مجمع طبي لأمراض الكلية	.1
حملة علاقات عامة اقتصادية / افتتاح مجمع للألبسة الجاهزة	.2
حملة علاقات عامة صحية / الحد من ظاهرة التدخين لدى الشباب 0	.3
حملة علاقات عامة صحية / نشر ثقافة النظافة	.4
حملات علاقات عامة اجتماعية / الحد من ظاهرة الطلاق بين الشباب/ج1	.5
حملات علاقات عامة اجتماعية / الحد من ظاهرة الطلاق بين الشباب/ج2	.6
حملات علاقات عامة اجتماعية / الطرق العلمية لتربية الأطفال	.7
حملات علاقات عامة ثقافية / نشر ثقافة الحوار في المجتمع /ج1	.8
حملات علاقات عامة ثقافية/نشر ثقافة التخطيط للمستقبل لدى الشباب 0	.9
حملات علاقات عامة سياسية / حث الجمهور على المشاركة السياسية 0	.10
حملات علاقات عامة سياسية /تغيير صورة العرب والمسلمين في الغرب/ج1	.11
حملات علاقات عامة سياسية /تغيير صورة العرب والمسلمين في الغرب/ج2	.12
حملات علاقات عامة تربية / الحد من ظاهرة الغش لدى الطلاب	.13
حملات علاقات عامة تربية / كيف استثمر وقت فراغي	.14
امتحان الفصل الثاني	.15

سادسا / فن الصوت واللقاء

الفصل الاول

المفردات	الاسابيع
قواعد الدرجات الصوتية ،انواع الاصوات حسب تقويم علماء الصوت والموسيقى	1.
مراحل تكوين الصوت اللغوي	2.
تقسيم الصوت حسب صفاته	3.
انواع الاصوات البشرية	4.
تقنية اللقاء	5.
-الخطبة ،شروط اللقاء	6.
جودة اللقاء ،مقدمة اللقاء وتاريخه	7.
مفهوم اللقاء الحديث - اجهزة النطق	8.
الوسائل التقنية للقاء ،ضبط النفس في اللقاء	9.
طرق اللقاء الحديثة	10.
العيوب الاساسية وسبل تجاوزها	11.
اللقاء في الاذاعة	12.
تمارين اللقاء امام المايكروفون	13.
تمارين الاستعداد الذاتي	14.
امتحان الفصل الاول	15.

الفصل الثاني:

المفردات	الاسابيع
التفريق بين الكلام واللقاء	1.
تمارين الاسترخاء	2.
تمارين مستويات الصوت	3.
تمارين الادغام والاقلاب والاظهار	4.
تمارين الحركة والسكون	5.
تمارين في نبذة الكلام	6.
تمارين في التدقيق والتضخيم	7.
تمارين في المعاني وايصال المشاعر	8.
تمارين في الاسلوب الخطابي	9.
تمارين في القصة والشعر والتمثيل	10.
تمارين اللقاء في الاذاعة	11.
تمارين البرامج الثقافية والبرامج الترفيهية	12.
تمارين تجنب الانحياز وتاكيد الحيادية	13.
طابع تمييز الصوت و تمارين تحريف الصوت	14.
امتحان الفصل الثاني	15.

سابعا / تطبيقات لغوية

الفصل الأول

المفردات	الأسابيع
لغة الصحافة	.1
صفات لغة الصحافة	.2
الاساليب المستعملة في لغة الصحافة	.3
تطبيق عملي	.4
لغة الإذاعة	.5
مميزات لغة الإذاعة	.6
لغة التلفزيون	.7
الفروق بين الوسائل الثلاثة في الاستعمال	.8
لغة الاعلان	.9
تطور لغة الاعلان	.10
لغة المواقع الالكترونية	.11
الاطء الشائعة في لغة المواقع	.12
نماذج من النصوص الاعلامية	.13
يمكن الاستئناس بنصوص من القران والشعر العربي	.14
امتحان الفصل الاول	.15

الفصل الثاني

المفردات	الأسابيع
التضاد اللغوي	.1
المشترك اللفظي	.2
الأغلاط اللغوية الشائعة	.3
الاطء في الاعداد	.4
تطبيقات في العدد	.5
استعمال العدد في النصوص الصحفية	.6
الكلمات المنحازة	.7
الحياد في اللغة الاعلامية	.8
معاني حروف الجر	.9
استعمال حروف الجر	.10
تطبيقات في حروف الجر	.11
نماذج اخرى من الاغلاط الشائعة	.12
نصوص اعلامية دراستها نحواً ودلالة واملاءً	.13
تطبيقات على النصوص الاعلامية	.14
امتحان الفصل الثاني	.15

ثامنا / اللغة الإنكليزية
الفصل الأول

Subject	Number of weeks
Grammatical subject + Media terms	1.
Reading passage + Translation passage + Media terms	2.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	3.
Reading passage + Translation passage + Media terms	4.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	5.
Reading passage + Translation passage + Media terms	6.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	7.
Reading passage + Translation passage + Media terms	8.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	9.
Reading passage + Translation passage + Media terms	10.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	11.
Reading passage + Translation passage + Media terms	12.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	13.
Reading passage + Translation passage + Media terms	14.
Grammatical subject + Media terms	15.
first term exam	16.

الفصل الثاني

Subject	Number of weeks
Reading passage + Translation passage + Media terms Grammatical subject + Media terms	1.
Reading passage + Translation passage + Media terms	2.
Grammatical subject + Reading passage + Listening passage + Media subject + Media terms	3.
Reading passage + Translation passage + Media terms	4.
Grammatical subject + Listening passage + Translation passage + Media subject + Media terms	5.
Reading passage + Translation passage + Media terms	6.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	7.
Reading passage + Translation passage + Media terms	8.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	9.
Reading passage + Translation passage + Media terms	10.
Grammatical subject+ Listening passage + Media subject + Media terms	11.
Reading passage + Translation passage + Media terms	12.
Grammatical subject + Reading passage + Translation passage + Media terms	13.
Reading passage + Translation passage + Media terms	14.
Reading passage + Translation passage + Media terms	15.
The second term exam	16.

تاسعا / بحث التخرج (بلا مفردات)