

المقررات الدراسية لسنة الاولى

- عدد المقررات : 10
- عدد الوحدات : 36
- نسبة التغيير : 100%

| عدد الوحدات في الفصل الدراسي الواحد | الساعات | | المقررات الجديدة | التغييرات | عدد الوحدات في الفصل الدراسي الواحد | الساعات | | المقررات السابقة | ت |
|--|---------|------|---|---------------------|--|---------|------|---------------------------|-----|
| | نظري | عملي | | | | نظري | عملي | | |
| 2 | 2 | - | مبادئ العلاقات العامة | تعديل | 4 | 2 | - | مبادئ العلاقات العامة | .1 |
| 2 | 2 | - | الاتصال الجماهيري ووسائله | تعديل | 3 | 2 | 2 | وسائل الاتصال | .2 |
| 3 | 2 | 2 | التحرير الصحفي - فن الخبر والتقرير الصحفي | تعديل | 2 | 2 | - | فن الخبر الصحفي | .3 |
| 2 | 1 | 1 | التصوير الصحفي الرقمي | تعديل | 2 | 2 | - | التصوير الصحفي | .4 |
| 2 | 2 | - | تاريخ الصحافة | الغاء واستحداث مادة | 2 | 2 | - | تاريخ العراق المعاصر | .5 |
| 1 | 2 | - | اللغة الاعلامية | تعديل | 2 | 2 | - | اللغة العربية | .6 |
| 1 | 2 | - | حقوق الانسان والديمقراطية | تعديل | 2 | 2 | - | حقوق الانسان والديمقراطية | .7 |
| 1 | 2 | 0 | اللغة الانكليزية | تعديل | 2 | 2 | - | اللغة الانكليزية | .8 |
| 1 | 1 | 1 | الحاسبات | تعديل | 2 | 1 | 2 | الحاسبات | .9 |
| 3 | 2 | 2 | التربية الاعلامية الرقمية | اضافة | - | - | - | - | .10 |

| | | | | | | | |
|----|---|----|---------|----|---|----|---------|
| 18 | 6 | 18 | المجموع | 19 | 4 | 18 | المجموع |
|----|---|----|---------|----|---|----|---------|

أولاً : مبادئ العلاقات العامة

الفصل الأول

| المفردات | الأسابيع |
|--|----------|
| مفهوم العلاقات العامة وتعريفاتها | 1 |
| نشأة العلاقات العامة وتطورها | 2 |
| أهداف العلاقات العامة | 3 |
| وظائف العلاقات العامة | 4 |
| اهمية العلاقات العامة | 5 |
| العلاقات العامة وعلاقتها بأنماط الاتصال الاخرى | 6 |
| العلاقات العامة وعلاقتها بالإعلام | 7 |
| العلاقات العامة وعلاقتها بالدعاية | 8 |
| العلاقات العامة وعلاقتها بالإعلان | 9 |
| جمهور العلاقات العامة | 10 |
| وسائل الاتصال في العلاقات العامة | 11 |
| اساليب الاتصال في العلاقات العامة | 12 |
| اخلاقيات العمل في العلاقات العامة | 13 |
| رواد العلاقات العامة | 14 |
| امتحان الفصل الاول | 15 |

الفصل الثاني

| المفردات | الأسابيع |
|--|----------|
| الاساليب العلمية في ممارسة العلاقات العامة | 1 |
| البحث العلمي في العلاقات العامة | 2 |
| التخطيط في العلاقات العامة | 3 |
| التنظيم في العلاقات العامة | 4 |
| القيادة في العلاقات العامة | 5 |
| التنسيق في العلاقات العامة | 6 |
| الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة | 7 |
| المتابعة في العلاقات العامة | 8 |
| التقويم في العلاقات العامة | 9 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| التدريب في العلاقات العامة | 10 |
| انموذج ممارسة العلاقات العامة الفعالة | 11 |
| العلاقات العامة في العراق | 12 |
| سمات العلاقات العامة في العراق | 13 |
| تصميم برنامج للعلاقات العامة الفاعلة | 14 |
| امتحان الفصل الثاني | 15 |

ثانياً : الاتصال الجماهيري ووسائله

الفصل الأول

| المفردات | الاسابيع |
|---|----------|
| مفهوم الاتصال | 1 |
| انواع الاتصال ونماذجه | 2 |
| أهمية الاتصال في المجتمعات الانسانية | 3 |
| مفهوم الاتصال الجماهيري | 4 |
| مستويات الاتصال الجماهيري | 5 |
| وظائف الاتصال الجماهيري | 6 |
| النظريات الاجتماعية في تفسير وظائف الاتصال | 7 |
| مهارات الاتصال | 8 |
| جمهور الاتصال الجماهيري | 9 |
| معوقات الاتصال | 10 |
| اهمية التقنيات في العملية الاتصالية | 11 |
| التطورات التي احدثتها التقنيات في بنية العملية الاتصالية | 12 |
| اساليب توظيف استخدامات وسائل الاتصال الجماهيري في تحديث المجتمع | 13 |
| الشروط الواجب توافرها في العملية الاتصالية الناجحة | 14 |
| امتحان الفصل الاول | 15 |

الفصل الثاني

| المفردات | الاسابيع |
|---|----------|
| وسائل الاتصال الجماهيري | 1 |
| خصائص وسائل الاتصال الجماهيري | 2 |
| اهمية القوائم بالاتصال في الاتصال الجماهيري | 3 |
| الرسالة الاعلامية اهدافها, خصائصها | 4 |

| | |
|--|----|
| الشروط الواجب توافرها في الرسالة الاعلامية الناجحة | 5 |
| التغذية المرتدة رجوع الصدى | 6 |
| الاتصال التفاعلي والاتصال الأفقاعي | 7 |
| اهمية اللغة في عملية الاتصال الجماهيري | 8 |
| آليات التأثير في عملية الاتصال الجماهيري | 9 |
| مستويات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري | 10 |
| الصحافة كوسيلة (الخصائص الاتصالية) | 11 |
| الإذاعة كوسيلة (الخصائص الاتصالية) | 12 |
| التلفزيون كوسيلة (الخصائص الاتصالية) | 13 |
| السينما كوسيلة (الخصائص الاتصالية) | 14 |
| امتحان الفصل الثاني | 15 |

ثالثاً : التحرير الصحفي - فن الخبر والتقرير

الفصل الأول

| المفردات | الاسابيع |
|---|----------|
| مفهوم الخبر الصحفي | 1 |
| تطور الخبر الصحفي | 2 |
| صفات الخبر الصحفي | 3 |
| انواع الخبر الصحفي | 4 |
| مصادر الخبر الصحفي | 5 |
| الاستفهامات الستة لتحرير الخبر الصحفي | 6 |
| القوالب الفنية لتحرير الخبر الصحفي | 7 |
| تطبيقات عملية لتحرير الخبر الصحفي | 8 |
| التغطية الصحفية للخبر | 9 |
| تطبيقات عملية لتغطية الاخبار الصحفية | 10 |
| المهارات الواجب توافرها لتحرير الاخبار الصحفية | 11 |
| توظيف المهارات لتحرير الاخبار الصحفية - تطبيقات عملية | 12 |
| القيم الاخبارية | 13 |
| تطبيقات عملية في الالتزام بالقيم الاخبارية | 14 |
| امتحان الفصل الاول | 15 |

الفصل الثاني

| المفردات | الاسابيع |
|--|----------|
| الخبر في الصحافة الالكترونية | 1 |
| القوالب الفنية لتحرير الاخبار في الصحافة الالكترونية | 2 |
| تطبيقات عملية لتحرير الاخبار في الصحافة الالكترونية | 3 |
| كتابة العنوان للخبر الصحفي | 4 |
| تطبيقات عملية لكتابة العنوان للخبر الصحفي | 5 |
| آليات توظيف الصورة في كتابة الاخبار الصحفية | 6 |
| تطبيقات عملية لتوظيف الصورة في كتابة الاخبار الصحفية | 7 |
| مفهوم التقرير الصحفي | 8 |
| اهمية التقرير الصحفي | 9 |
| سمات التقرير الصحفي | 10 |
| انواع التقرير الصحفي | 11 |
| التقرير وعلاقته بالفنون الصحفية الاخرى | 12 |
| تحرير التقرير الصحفي | 13 |
| تطبيقات عملية لتحرير التقرير الصحفي | 14 |
| امتحان الفصل الثاني | 15 |

رابعاً : التصوير الصحفي الرقمي

الفصل الاول

| المفردات | الاسابيع |
|---|----------|
| اهمية الصورة وصفات المصور الناجح | 1 |
| مفهوم التصوير | 2 |
| آليات التصوير | 3 |
| الكاميرا ومكوناتها | 4 |
| تطبيقات عملية لاستعمال الكاميرا | 5 |
| الشروط الواجب توافرها في صورته الانموذجية | 6 |
| تطبيقات عملية للوصول الى صورة انموذجية | 7 |
| التصوير الرقمي | 8 |
| تقنيات التصوير الرقمي | 9 |
| تطبيقات عملية في مجال التصوير الرقمي | 10 |
| اهمية الاضاءة في عملية التصوير | 11 |
| تطبيقات عملية لمعرفة اهمية الاضاءة في عملية التصوير | 12 |
| العدسات في التصوير | 13 |
| تطبيقات عملية لاهمية العدسات في التصوير | 14 |
| امتحان الفصل الاول | 15 |

الفصل الثاني

| المفردات | الاسابيع |
|--|----------|
| عناصر الصورة الصحفية | 1. |
| توظيف الصورة في الفنون الصحفية | 2. |
| تطبيقات عملية لتوظيف الصورة في الفنون الصحفية | 3. |
| الكاميرا التلفزيونية | 4. |
| تقنيات التصوير التلفزيوني | 5. |
| تطبيقات عملية في التصوير التلفزيوني | 6. |
| التصوير في مجال الاعلام الالكتروني | 7. |
| تقنيات التصوير في مجال الاعلام الالكتروني | 8. |
| تطبيقات عملية في التصوير في مجال الاعلام الالكتروني | 9. |
| اهمية التقنيات المعاصرة في مجال التصوير الصحفي | 10. |
| تطبيقات عملية في مجالات التقنيات الحديثة في التصوير الصحفي | 11. |
| تقنيات الصور الاعلانية | 12. |
| التصوير الصحفي بالموبايل | 13. |
| تطبيقات على الموبايل | 14. |
| امتحان الفصل الثاني | 15. |

خامسا / تاريخ الصحافة

الفصل الأول

| المفردات | الأسابيع |
|--|----------|
| مفهوم الصحافة | 1 |
| الجريدة | 2 |
| المجلة | 3 |
| خصائص الصحافة | 4 |
| الوظائف الرئيسية للصحافة | 5 |
| المهام الرئيسية للصحافة | 6 |
| نشأة الصحافة وتطورها في العصور القديمة | 7 |
| ظهور الطباعة | 8 |
| الطباعة والثورة الصحفية | 9 |
| مدخل الى نشأة الصحافة وتطورها في العالم | 10 |
| نشأة الصحافة الجماهيرية | 11 |
| الصحف التجارية والصفراء | 12 |
| نشأة الصحافة الحديثة وتطورها في الوطن العربي | 13 |

| | |
|--------------------|----|
| أهم الصحف العربية | 14 |
| امتحان الفصل الاول | 15 |

الفصل الثاني

| المفردات | الأسابيع |
|---|----------|
| نشأة الصحافة وتطورها في العراق | 1 |
| جريدة الزوراء | 2 |
| جريدة الموصل | 3 |
| جريدة البصرة | 4 |
| صحافة ثورة العشرين | 5 |
| تقويم صحافة ثورة العشرين | 6 |
| نشأة صحافة الاحزاب | 7 |
| صحافة الاحزاب العراقية العننية 1930-1922 | 8 |
| صحافة الاحزاب العراقية العننية 1935-1930 | 9 |
| صحافة الاحزاب العراقية العننية 1950-1946 | 10 |
| الصحافة السرية للاحزاب السياسية العراقية | 11 |
| الصحافة المتخصصة في العراق | 12 |
| صحافة الاقليات الدينية والقومية في العراق | 13 |
| الصحافة المعاصرة | 14 |
| امتحان الفصل الثاني | 15 |

سادساً : اللغة الاعلامية

| المفردات | الاسابيع |
|--|----------|
| مفهوم اللغة | 1. |
| تعدد مفاهيم اللغة. | 2. |
| التعبير اللغوي في الصحافة (الاسلوب الصحفي) | 3. |
| المقارنة بين الادب والصحافة في التعبير | 4. |
| المقارنة بين لغة العلم والصحافة | 5. |
| تطبيق عملي للاسلوب الصحفي | 6. |
| في التطبيق النحوي | 7. |
| المنثى | 8. |
| جمع المذكر السالم | 9. |
| الممنوع من الصرف | 10. |
| الاسم المقصور | 11. |

| | |
|-----|--------------------|
| 12. | الاسم الممدود |
| 13. | الاسم المنقوص |
| 14. | تطبيقات عملية |
| 15. | امتحان الفصل الاول |

الفصل الثاني

| الاسابيع | المفردات |
|----------|---|
| 1. | أثر الصحافة في تجديد اللغة |
| 2. | أثر الصحافة في اغناء اللغة |
| 3. | المعايير التي ينبغي على الصحفي ان يتواخاها ولاسيما في حقل اللغة |
| 4. | في التطبيق النحوي |
| 5. | المبتدأ والخبر |
| 6. | كان وأخواتها |
| 7. | إن وأخواتها |
| 8. | تطبيقات عملية |
| 9. | الافعال الخمسة |
| 10. | العدد |
| 11. | العدد المركب |
| 12. | تقديم المعدود على العدد |
| 13. | الفعل المضارع معتل الآخر |
| 14. | تطبيق عملي من لغة الصحافة |
| 15. | امتحان الفصل الثاني |

سابعاً : حقوق الانسان والديمقراطية

الفصل الاول

| الاسابيع | المفردات |
|----------|---|
| 1 | تعريف حقوق الانسان وسماتها وخصائصها |
| 2 | انواع حقوق الانسان |
| 3 | حقوق الانسان في حضارة بلاد الرافدين |
| 4 | حقوق الانسان في وادي النيل. |
| 5 | حقوق الانسان في الحضارة الرومانية. |
| 6 | حقوق الانسان في الديانة الاسلامية |
| 7 | حقوق الانسان الاساسية اهميتها ومصادرها الاساسية |
| 8 | حقوق الانسان واخلاقيات الاعلام |

| | |
|---|----|
| تطبيقات عمية لحق حرية التعبير في وسائل الاعلام والتواصل الاجتماعي | 9 |
| الاعلان العالمي لحقوق الانسان. | 10 |
| المنظمات غير الحكومية المدافعة عن حقوق الانسان . | 11 |
| المواثيق الدولية لحقوق الانسان. | 12 |
| الوكالات المتخصصة في حقوق الانسان | 13 |
| اعلان حقوق الانسان في فرنسا ؟ | 14 |
| امتحان الفصل الاول | 15 |

الفصل الثاني

| المفردات | الاسابيع |
|---|----------|
| تعريف الديمقراطية لغة واصطلاحا | .1 |
| الاساس التاريخي للفكر الديمقراطي | .2 |
| خصائص الديمقراطية | .3 |
| مفهوم الدولة الديمقراطية | .4 |
| توجهات الدولة الديمقراطية | .5 |
| مقومات قيام الديمقراطية | .6 |
| معوقات قيام الدولة الديمقراطية | .7 |
| وسائل تولي السلطة | .8 |
| انواع الديمقراطيات | .9 |
| الرقابة الشعبية على نواب الشعب | .10 |
| الانظمة الانتخابية في العالم | .11 |
| الانتخاب بالأغلبية والانتخاب بالتمثيل النسبي و الانتخاب الفردي والانتخاب بالقائمة | .12 |
| مفهوم الدستور والمواد الخاصة بحرية التعبير | .13 |
| مجموعة من المصطلحات السياسية المهمة | .14 |
| امتحان الفصل الثاني | .15 |

ثامناً : اللغة الانكليزية

الفصل الاول

| Subject | Number of weeks |
|---|-----------------|
| Grammatical subject + Media terms | 1. |
| Reading passage + Media terms | 2. |
| Grammatical Subject + Listening passage + Media terms | 3. |
| Translation passage + Media subject + Media terms | 4. |
| Reading passage + Listening passage + Media term | 5. |
| Translation passage + Grammatical subject + Media terms | 6. |
| Grammatical subject + Media subject + Media term | 7. |
| Reading passage + Listening passage + Media term | 8. |
| Grammatical subject + Media terms | 9. |
| Translation passage + Media terms | 10. |
| Reading passage + Listening passage + Media term | 11. |
| Grammatical subject + Media terms | 12. |
| Translation passage + Media terms + Media subject | 13. |
| Reading passage + Listening passage + Media term | 14. |
| Grammatical subject + Media terms | 15. |
| First term exam | 16. |

الفصل الثاني

| Subject | Number of weeks |
|---|-----------------|
| Translation passage + Media terms + Grammatical subject | 1. |
| Reading passage + Listening passage + Media term | 2. |
| Grammatical subject + Media subject + Media terms | 3. |
| Translation passage + Media terms | 4. |
| Reading passage + Listening passage + Media term | 5. |
| Grammatical subject + Media terms | 6. |
| Translation passage + Media term + Grammatical subject | 7. |
| Reading passage + Listening passage + Media term | 8. |
| Grammatical subject + Media subject + Media terms | 9. |
| Translation passage + Media terms + Grammatical subject | 10. |
| Reading passage + Listening passage + Media term | 11. |
| Grammatical subject + Media terms | 12. |
| Translation passage + Media terms | 13. |
| Reading passage + Listening passage + Media term | 14. |

| | |
|---|-----|
| Translation passage + Media terms + Grammatical subject | 15. |
| The second term exam | 16 |

تاسعاً : الحاسبات

الفصل الاول

| المفردات | الاسابيع |
|--|----------|
| تعريف الحاسبة الالكترونية وانواعها | 1. |
| تعريف المكونات المادية والبرامجيات للحاسبة | 2. |
| تعريف نظام التشغيل المايكروسوفت وندوز Microsoft Windows 7 واساسياته | 3. |
| الاورامر الخاصة بالوندوز وتفاصيل عملها - تطبيق عملي | 4. |
| تعريف برنامج معالجة النصوص Microsoft Office Word وتعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة - تطبيق عملي | 5. |
| شريط القوائم .. قائمة الصفحة الرئيسية - تطبيق عملي | 6. |
| قائمة ادراج - تطبيق عملي | 7. |
| قائمة تخطيط الصفحة - تطبيق عملي | 8. |
| تطبيق عملي شامل لكل برنامج معالجة النصوص | 9. |
| تعريف برامج العروض التقديمية Microsoft Power Point | 10. |
| تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة - تطبيق عملي | 11. |
| شريط القوائم ، قائمة الصفحة الرئيسية - تطبيق عملي | 12. |
| قائمة ادراج وتخطيط الصفحة - تطبيق عملي | 13. |
| قوائم اخرى - تطبيق عملي شامل لكل برنامج | 14. |
| امتحان الفصل الاول | 15. |

الفصل الثاني

| المفردات | الاسابيع |
|--|----------|
| تعريف برنامج الاكسل Microsoft Excel | 1. |
| تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة مع تطبيق عملي | 2. |
| تنظيم الجداول وترتيبها وتنسيقها واستخداماتها والعمليات الرياضية البسيطة والواضحة مع التطبيق العملي | 3. |
| عملية تناقل البيانات والمعلومات من برنامج لآخر - التطبيق العملي | 4. |
| تعريف برامج الناشر Microsoft Publisher | 5. |
| تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة - تطبيق عملي | 6. |
| طريقة تصميم الاعلانات - تطبيق عملي | 7. |
| طريقة تصميم الرسائل الاخبارية - تطبيق عملي | 8. |
| طريقة تصميم صفحة المجلة او الجريدة من البحوث الموجزة - تطبيق عملي | 9. |

| | |
|-----|---|
| 10. | طريقة تصميم بطاقات الدعوة والتهنئة والتحية وغيرها - تطبيق عملي |
| 11. | طريقه تصميم بطاقات العمل والنشرات الاعلانيه والتقويمات وشهادات التقديروغيرها - تطبيق عملي |
| 12. | تعريف شبكات الانترنت - التطبيق العملي |
| 13. | التعرف على استخدامات النت في البحث العلمي وطريقة البحث |
| 14. | تحويل النصوص من الانترنت الى نصوص طباعية عامة |
| 15. | امتحان الفصل الثاني |

عاشرا : التربية الاعلامية الرقمية

الفصل الأول

| الأسابيع | المفردات |
|----------|---|
| 1. | مفهوم التربية الاعلامية والرقمية |
| 2. | لماذا التربية الاعلامية والرقمية |
| 3. | المواطنة / المواطنة العالمية , المواطنة الرقمية |
| 4. | الضغوط السياسية والتجارية على الاعلام العربي (صناعة المال السياسي) |
| 5. | المواطن الصحفي |
| 6. | الخطاب الطائفي وخطاب العنف والكرامية والتحريض |
| 7. | تطبيقات عملية كيف نشا حساب Flickr |
| 8. | نظرية التاثير |
| 9. | تطبيقات عملية وعلمية عن التصفح في الانترنت Advanced Search |
| 10. | الجدل والمناظرة |
| 11. | الصور النمطية-التنميط (النوع الاجتماعي , المواقف الثقافية والايديولوجيات الجنسانية) |
| 12. | التسويق / نموذجا التسويق الرياضي |
| 13. | تطبيقات عملية في تحرير الصور Pixlr |
| 14. | ادارة غرف الاخبار (الفرق بين البيانات والمعلومات) |
| 15. | امتحان الفصل الاول |

الفصل الثاني

| الأسابيع | المفردات |
|----------|--|
| 1. | تطبيقات عملية Storify |
| 2. | تطبيقات عملية Instagram audiogram |
| 3. | انسبة الاعلام : صحفي مخيمات اللجوء , والنازحين .. (تغطية انسانية مطلقة تتبعها المهنية) |
| 4. | الاطفال مادة اعلامية للدعاية السياسية |
| 5. | التحقق من صحة تصريحات الشخصيات العامة |

| | |
|-----|---|
| 6. | تطبيقات عملية لكتابة النص التاملي |
| 7. | المدونات والتدوين |
| 8. | تطبيقات عملية انشاء مدونة |
| 9. | الايدولوجيا |
| 10. | المداخل النظرية لايدولوجيا الاعلام |
| 11. | تطبيقات عملية في التحليل النقدي للصورة |
| 12. | تطبيقات عملية : تصنيع المادة الاعلامية |
| 13. | الاعلام والتفكير الناقد |
| 14. | تطبيقات عملية : كتابة سيناريو لانتاج برنامج وثائقي و تحرير ومونتاج الفيديوهات |
| 15. | امتحان الفصل الثاني |

المقررات الدراسية لسنة الثانية

- عدد المقررات / 9
- عدد الوحدات / 32
- نسبة التغيير / 100 %

| ت | المقررات السابقة | عدد ساعات النظري | عدد ساعات العملي | عدد وحدات الفصل الدراسي الواحد | التغييرات | المقررات الجديدة | عدد ساعات النظري | عدد ساعات العملي | عدد وحدات الفصل الدراسي الواحد |
|---|--|------------------|------------------|--------------------------------|-----------------|---|------------------|------------------|--------------------------------|
| 1 | تحرير صحفي/ المقابلة والتحقيق | 2 | 2 | 3 | تعديل | التحرير الصحفي/ المقابلة والتحقيق | 2 | 2 | 6 |
| 2 | مناهج البحث العلمي | 2 | - | 2 | تعديل | مناهج البحث العلمي | - | 2 | 4 |
| 3 | نظريات الاتصال | 2 | - | 2 | تعديل | نظريات الاتصال | - | 2 | 4 |
| 4 | العلوم السياسية | 2 | - | 2 | تعديل | الاتصال السياسي | - | 2 | 4 |
| 5 | اقتصاديات الإعلام | 3 | - | 2 | تعديل | اقتصاديات الإعلام | - | 3 | 6 |
| 6 | علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية | 2 | - | 1 | تعديل | علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية | - | 2 | 4 |
| 7 | فنون إذاعية | 2 | 1 | 2 | حذف واستحداث | التقنيات الرقمية | 2 | 2 | 6 |
| 8 | اللغة العربية | 2 | - | 1 | تعديل | اللغة الاعلامية | - | 2 | 4 |
| 9 | اللغة الإنكليزية | 2 | - | 1 | تعديل | اللغة الإنكليزية | - | 2 | 4 |
| | المجموع | 19 | 3 | 16 | | المجموع | 17 | 4 | 21 |

اولا / التحرير الصحفي / المقابلة والتحقيق

الفصل الأول

| المفردات | الاسابيع |
|--|----------|
| مفهوم التحقيق الصحفي | 1 |
| علاقة التحقيق الصحفي بالفنون الصحفية | 2 |
| اهمية التحقيق الصحفي | 3 |
| سمات التحقيق الصحفي | 4 |
| انواع التحقيق الصحفي | 5 |
| اهداف التحقيق الصحفي | 6 |
| مواصفات كاتب التحقيق الصحفي - نماذج عملية | 7 |
| وظائف التحقيق الصحفي | 8 |
| مصادر التحقيق الصحفي | 9 |
| اساليب كتابة التحقيق الصحفي | 10 |
| التحقيق الصحفي والفرق بين التحقيق الصحفي والتحقيق الاداعي والتلفزيون | 11 |
| العنوان في التحقيق الصحفي | 12 |
| المقدمات في التحقيق الصحفي | 13 |
| تحرير الحديث الصحفي - استضافة شخصية صحفية | 14 |
| امتحان الفصل الاول | 15 |

الفصل الثاني

| المفردات | الاسابيع |
|---|----------|
| مفهوم المقابلة الصحفية | 1 |
| اهداف المقابلة الصحفية | 2 |
| وظائف المقابلة الصحفية | 3 |
| المقابلة الصحفية في عصر المعلومات | 4 |
| تقنيات جديدة للمقابلة الصحفية | 5 |
| اخلاقيات نشر المقابلة الصحفية | 6 |
| انواع المقابلات الصحفية | 7 |
| اعداد المقابلات الصحفيه | 8 |
| اجراء المقابلات الصحفية | 9 |
| كتابة المقابلات الصحفية - نماذج منشورة في الصحف العربية | 10 |
| القوالب الفنية للمقابلة الصحفية | 11 |
| اجراء الطلبة مقابلات مع شخصيات من مختلف القطاعات | 12 |
| المقابلة والمؤتمر الصحفي | 13 |
| اساليب عملية في اجراء المقابلة الصحفية | 14 |
| امتحان الفصل الثاني | 15 |

ثانيا / مناهج البحث العلمي

الفصل الأول

| المفردات | الأسابيع |
|---|----------|
| مفاهيم اساسية (العلم , المعرفة , البحث العلمي , الباحث , المنهج) | 1 |
| مفهوم التفكير وانواعه | 2 |
| شروط التفكير العلمي | 3 |
| طرائق اكتساب المعرفة العلمية (الاستقراء , الاستنباط , الاستدلال الفرضي) | 4 |
| أنواع البحوث العلمية | 5 |
| انواع مناهج البحث العلمي التاريخي , التجريبي , المقارن , الاحصائي , المنهج المسمي | 6 |
| ضوابط التحقق في اختيار المنهج الصحيح | 7 |
| اختيار موضوع البحث | 8 |
| تحديد العنوان وشروطه (المتغيرات – مراحل الصياغة) | 9 |
| تحديد المشكلة البحثية (مصادرها . شروطها . تراثها المعرفي) | 10 |
| اهمية البحث وتحديد الاهداف البحثية (تعريف اهمية البحث – كتابة اهمية البحث) | 11 |
| وضع الخطة البحثية (1) (ضوابط التحقيق في صلاحية اهداف البحث) | 12 |
| وضع الخطة البحثية (2) | 13 |
| مراجعة الدراسات السابقة | 14 |
| امتحان الفصل الاول | 15 |

الفصل الثاني

| المفردات | الأسابيع |
|---|----------|
| كيفية جمع البيانات (النظرية , الميدانية) | 1 |
| كيفية كتابة الاطار النظري | 2 |
| تطبيقات عملية في كتابة المعلومات النظرية | 3 |
| كيفية كتابة الاطار الميداني | 4 |
| تطبيقات عملية في كتابة الاطار الميداني | 5 |
| تصميم الاجراءات المعتمدة في جمع البيانات الميدانية | 6 |
| مجتمع البحث وانواعه (تعريف مجتمع البحث , شروط مجتمع البحث الجيد) | 7 |
| العينات وانواعها (ا- العينات الاحتمالية) | 8 |
| العينات وانواعها (ب- العينات غير الاحتمالية) | 9 |
| تطبيقات عملية (ضوابط التحقق في اختيار العينة) | 10 |
| الاسناد العلمي (حالات كتابة المصادر والمراجع) (استخدام مصادر البحث) | 11 |
| انواع الاسناد (الاقتباس , مرجع الفكرة , الاشارة المرجعية) | 12 |
| خطوات كتابة الاسناد المرجعي | 13 |
| تطبيقات عملية | 14 |
| امتحان الفصل الثاني | 15 |

ثالثا / نظريات الاتصال الجماهيري

الفصل الاول

| المفردات | الاسابيع |
|---|----------|
| مدخل الى علم الاتصال , المراحل التاريخية لتطور علم الاتصال | 1. |
| نظريات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري , | 2. |
| مفهوم النظرية , خصائص النظرية الجيدة , علاقة النظرية انموذج , مفهوم الناقد في عملية الاتصال وفرقه عن التغذية المرتدة (رجع الصدى) | 3. |
| نظريات التأثير المباشر نظرية الرصاصة السحرية | 4. |
| نظريات التأثير المحدود , نظريات التأثير المعتدل , نظريات التأثير الفاعل | 5. |
| العمليات الانتقائية | 6. |
| النظريات المتعلقة بالمصدر الاتصالي مفهوم المرسل خصائصه نظرية حارس البوابة , القيم الاخبارية | 7. |
| حارس البوابة الالكترونية , اخلاقيات العمل في البوابة الالكترونية | 8. |
| نظريات متعلقة بالرسالة الاتصالية مفهوم الرسالة خصائص الرسالة الجيدة مفهوم الاستمالة وانواعها | 9. |
| اساليب الاقناع في الرسالة الاتصالية , استراتيجيات الاقناع (الاستراتيجية السيكديناميكية , الاستراتيجية الاجتماعية والثقافية , استراتيجية بناء المعنى (مفهوم الصورة الذهنية والصورة النمطية) | 10. |
| عوامل فاعلية مكونات العملية الاتصالية | 11. |
| نظرية المعلومات | 12. |
| نظرية ترتيب الاولويات | 13. |
| نظرية الفجوة المعرفية | 14. |
| امتحان الفصل الاول | 15. |

الفصل الثاني

| المفردات | الاسابيع |
|--|----------|
| نظرية الغرس الثقافي | 1. |
| نظرية الاطار الاعلامي | 2. |
| النظريات المتعلقة بالوسيلة مفهوم الوسيلة , خصائص الوسيلة الجماهيرية | 3. |
| نظرية ماكلوهان (الوسيلة هي الرسالة , الوسيلة امتداد للبصر , الوسائل الباردة والساخنة , مفهوم القرية العالمية | 4. |
| نظرية المجال الالكتروني لهابرماس | 5. |
| نظرية الاستخدامات والاشباعات و نظرية انتشار المبتكرات | 6. |
| النظريات المتعلقة بالجمهور مفهوم الجمهور النشط | 7. |
| مفهوم التعرض , انواعه , طرق قياسه , معوقاته | 8. |
| نظرية ترتيب الاولويات (الاجندة سنك) | 9. |
| نظرية الاتصال بمرحلتين | 10. |
| نظرية حلزون الصمت | 11. |
| نظرية التوقعات الاجتماعية | 12. |
| نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام | 13. |

| | |
|-----|--|
| 14. | مصادر تأثير وسائل الاعلام وطرائق التأثير ومستوياته |
| 15. | امتحان الفصل الثاني |

رابعاً / الاتصال السياسي

الفصل الاول:

| الاسابيع | المفردات |
|----------|---|
| 1 | نشأة مفهوم الاتصال السياسي وتطور |
| 2 | الاتصال السياسي (التعريفات) |
| 3 | المدخل النظرية لدراسة الاتصال السياسي |
| 4 | وظائف الاتصال السياسي |
| 5 | الاتصال السياسي والتنشئة السياسية |
| 6 | الاتصال السياسي والتسويق السياسي |
| 7 | الاتصال السياسي والتأثير في اتجاهات الرأي العام |
| 8 | الاتصال السياسي والرقابة على الحكومة |
| 9 | الاتصال السياسي والمساعدة في صنع القرارات |
| 10 | الاتصال السياسي والنظام السياسي |
| 11 | الاتصال السياسي والهوية الوطنية |
| 12 | الاتصال السياسي وادارة الصراعات السياسية |
| 13 | الشائعات السياسية |
| 14 | أساليب استخدام و مواجهة الشائعات |
| 15 | امتحان الفصل الاول |

الفصل الثاني:

| الاسابيع | المفردات |
|----------|--|
| 1. | مستويات الاتصال السياسي و علاقتها بنشر المعرفة السياسية |
| 2. | العوامل المؤثرة في الاتصال السياسي |
| 3. | أولاً : خصائص النظام السياسي |
| 4. | ثانياً : طبيعة النظام الاعلامي |
| 5. | الاستخدامات السياسية لشبكة الانترنت |
| 6. | المدونات السياسية |
| 7. | الاعلام وعلم السياسة |
| 8. | الاعلام والسياسة الدولية |
| 9. | الاعلام والدبلوماسية الشعبية |
| 10. | السياسات الاتصالية والاعلامية في العالم المتقدم والعالم العربي |
| 11. | تكنولوجيا الاتصال والتحويلات السياسية |
| 12. | الاتصال السياسي والديمقراطية |
| 13. | الاتصال السياسي وحرية التعبير |
| 14. | الاتصال السياسي وحقوق الانسان |

خامساً / اقتصاديات الاعلام

الفصل الاول

| المفردات | الاسابيع |
|---|----------|
| اقتصاديات الاعلام – المفهوم والاهمية والوظائف | 1 |
| علاقة وسائل الاعلام بالنظام الاقتصادي | 2 |
| العملية الاعلامية من منظور اقتصادي | 3 |
| الاهداف الاقتصادية للمؤسسات الاعلامية | 4 |
| المنطق الاقتصادي لوسائل الاعلام | 5 |
| الاهداف الاقتصادية للمؤسسات الاعلامية | 6 |
| اقتصاديات الاعلام – تجارب محلية وعربية وعالمية | 7 |
| ملكية المؤسسات الاعلامية وعلاقتها باقتصاديات المؤسسة الاعلامية وحرية وسائل الاعلام | 8 |
| التسويق واقتصاديات صناعة الاعلام المفهوم العام في المؤسسات الاعلامية ، واسواق وسائل الاعلام ، والتسويق والترويج وادواتهما واساليبيهما | 9 |
| تمويل المؤسسات الاعلامية : مفهوم التمويل وانواعه من زوايا عدة ووظائفه | 10 |
| مصادر تمويل وسائل الاعلام، والعوائد المالية وعلاقتها باقتصاديات الاعلام والتمويل في المؤسسات الاعلامية(صحفية ونظم اذاعية وقنوات فضائية) | 11 |
| العوامل المؤثرة على ايرادات المؤسسة الاعلامية من توزيع سلعها | 12 |
| السمات العامة للمنتجات الاعلامية | 13 |
| تكلفة المنتجات الاعلامية | 14 |
| امتحان الفصل الاول | 15 |

الفصل الثاني

| المفردات | الاسابيع |
|--|----------|
| اقتصاديات الاعلام الرقمي | 1 |
| اقتصاديات الاعلام الجديد- تجارب محلية وعربية وعالمية | 2 |
| اهمية تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في اقتصاديات المؤسسات الاعلامية | 3 |
| انماط تمويل الاعلام الجديد | 4 |
| الاستثمارات في المؤسسات الاعلامية – الاهداف والدوافع | 5 |
| الاندماج في المؤسسات الاعلامية – الدوافع والاسباب | 6 |
| النظرية الاقتصادية لوسائل الاعلام | 7 |
| وظائف اقتصاديات الاعلام في ظل العولمة | 8 |
| الاليات الاقتصادية لاستمرار صناعة المؤسسات الاعلامية | 9 |
| الانماط الجديدة لتمويل المؤسسات الاعلامية | 10 |
| التحديات الاقتصادية في المؤسسات الاعلامية | 11 |
| خصائص اسواق وسائل الاعلام | 12 |
| ملكية وادارة وسائل الاعلام في العراق | 13 |
| ايرادات وسائل الاعلام في العراق | 14 |
| امتحان الفصل الثاني | 15 |

سادسا/ علم النفس الاجتماعي في الدراسات الاعلامية

الفصل الاول

| المفردات | الاسابيع |
|---|----------|
| علم النفس الاعلامي وعلاقته بفروع علم النفس الاخرى | .1 |
| علم النفس الاجتماعي اهميته واهدافه | .2 |
| طبيعة علم الاجتماع واهدافه و علم النفس واهدافه | .3 |
| علاقة علم النفس الاجتماعي بالاعلام | .4 |
| سيكولوجية وسائل الاعلام المقروءة | .5 |
| سيكولوجية وسائل الاعلام السمعية والبصرية | .6 |
| الاثار النفسية للانترنت | .7 |
| الاثار النفسية للصحافة | .8 |
| الخصائص النفسية والاجتماعية للصحافة | .9 |
| البناء السيكولوجي للرسالة الاعلامية وتنظيمها | .10 |
| استراتيجيات الاقناع | .11 |
| الاقناع في وسائل الاعلام | .12 |
| الاتصال والتواصل في علم النفس الاجتماعي | .13 |
| اثر الاعلام في تشكيل الاطر والمعتقدات | .14 |
| امتحان الفصل الاول | .15 |

الفصل الثاني

| المفردات | الاسابيع |
|---|----------|
| الاتصال الاجتماعي والعلاقات البيئية | .1 |
| السمات السوسولوجية لجمهور وسائل الاتصال | .2 |
| اللغة في علم النفس الاعلامي | .3 |
| التاثير والتاثر بين اللغة ووسائل الاعلام | .4 |
| وسائل الاعلام والفروق الفردية لعناصر الجمهور | .5 |
| وسائل الاعلام ومدخل الفئات الاجتماعية (الجماعات المرجعية) | .6 |
| وسائل الاعلام والعلاقات الاجتماعية | .7 |
| سايكولوجية الاتصال الاقناعي -الانموذج النفسي والاجتماعي | .8 |
| مفهوم الجمهور -سماته السوسولوجية (التمايز الاجتماعي -التفاعل الاجتماعي) | .9 |
| الضغوط النفسية في العمل الاعلامي - انواع ونظريات الضغط النفسي | .10 |
| مؤشرات ضغوط العمل الاعلامي | .11 |
| الاحترق النفسي لدى الاعلاميين | .12 |
| القيادة والادارة في علم النفس الاجتماعي | .13 |
| المهارات الاساسية للقائد الاعلامي (سماته ، واجباته) | .14 |
| امتحان الفصل الثاني | .15 |

سابعاً / التقنيات الرقمية

الفصل الاول

| الاسابيع | المفردات |
|----------|---|
| 1 | تعريف برنامج الفوتوشوب adobe photoshop وتعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة مع تطبيق عملي |
| 2 | تنظيم الصورة وترتيبها وتنسيقها واستخداماتها والعمليات التي تجري على الصورة التطبيق العملي |
| 3 | رسم الكاريكاتير والتعليقات المرافقة له - تطبيق عملي |
| 4 | تفاصيل اكثر عن برنامج الفوتوشوب |
| 5 | تطبيق عملي شامل لكل برنامج الفوتوشوب |
| 6 | تعريف برنامج البريمير adobe premiere وتوضيح شكل صفحة العمل الرئيسية |
| 7 | برنامج البريمير adobe premiere لاختيار نوع المشروع مع التطبيق العملي |
| 8 | قائمة ملف file وبعض الاوامر الاخرى |
| 9 | الدقة والاختفاء والاظهار |
| 10 | تسريع وتبطيء عرض الفيديو واستخدام الفلاتر بواسطة هذا البرنامج |
| 11 | اضافة الحركات والتدوير وغيرها لصور الفيديو |
| 12 | العمل على البرنامجين الفوتوشوب والبريمير سوياً - التطبيق العملي |
| 13 | تطبيق عملي لبرنامج البريمير |
| 14 | تطبيق عملي شامل |
| 15 | امتحان الفصل الاول |

الفصل الثاني

| الاسابيع | المفردات |
|----------|--|
| 1 | مجالات الافادة من تكنولوجيا الاتصال الحديثة في العمل الاعلامي |
| 2 | تطبيقات عملية لكيفية الافادة من تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مجال العمل الاعلامي |
| 3 | وظائف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المجال الاعلامي |
| 4 | التساؤلات التي تطرحها تكنولوجيا الاتصالات عن العمل الاعلامي التقليدي |
| 5 | توظيف المعلومات في مجال العمل الاعلامي |
| 6 | تطبيقات عملية لكيفية توظيف المعلومات في مجال العمل الاعلامي |
| 7 | خصائص المعلومات الصحفية الجيدة |
| 8 | تطبيقات عملية لكيفية توظيف خصائص المعلومات الصحفية الجيدة في مجال العمل الاعلامي |
| 9 | نيذة تاريخية عن ظهور شبكة الانترنت |
| 10 | الظواهر والقضايا الاعلامية التي تثيرها شبكة الانترنت |
| 11 | تطبيقات عملية لكيفية الافادة من شبكة الانترنت في مجال العمل الاعلامي |
| 12 | مفهوم وخصائص النشر الالكتروني |
| 13 | مفهوم الكتاب الالكتروني مع تطبيقات عملية لليات النشر الالكتروني |
| 14 | تطبيقات عملية لاهم البرمجيات التي يمكن توظيفها في مجال العمل الاعلامي |
| 15 | امتحان الفصل الثاني |

ثامناً : اللغة الاعلامية

الفصل الاول

| المفردات | الاسابيع |
|--|----------|
| صفات اللغة الاعلامية | .1 |
| المعاصرة : مطابقة الكلام لمقتضى الحال، ومراعاة حال السامع , الملائمة | .2 |
| القدرة على الشرح والوصف بطريقة حية مسلية. | .3 |
| الإيجاز والمرونة (القدرة على التعبير بمستويات مختلفة) -الامتساع (الثروة اللفظية). | .4 |
| قابلية التطور. | .5 |
| اخطاء شائعة في لغة الاعلام | .6 |
| التطبيق الصرفي | .7 |
| اسم الفاعل | .8 |
| اسم المفعول | .9 |
| الصفة المشبهة والمبالغة | .10 |
| تطبيقات بلاغية على نصوص إعلامية | .11 |
| التشبيه | .12 |
| الاستعارة | .13 |
| الكناية | .14 |
| امتحان الفصل الاول | .15 |

الفصل الثاني

| المفردات | الاسابيع |
|---|----------|
| وظائف اللغة الاعلامية | .1 |
| الأخبار والاعلام | .2 |
| التفسير والشرح | .3 |
| التوجيه والإرشاد | .4 |
| التسلية والامتناع | .5 |
| التشويق والإعلان | .6 |
| التعليم والتنشئة الاجتماعية | .7 |
| معجمات الألفاظ : لسان العرب, المعجم الوسيط , معجمات المعاني | .8 |
| الإملاء والترقيم | .9 |
| التاء المربوطة , التاء المبسوطة (المفتوحة) | .10 |
| الهمزة المتوسطة , الهمزة المتطرفة , الترقيم | .11 |
| أصول الكتابة العامة | .12 |
| تقسيم الفكرة الكلية على أفكار جزئية , تنظيم الموضوع : مقدمة، عرض، خاتمة | .13 |
| المراسلات الرسمية. التقارير , محاضر الجلسات | .14 |
| امتحان الفصل الثاني | .15 |

تاسعا : اللغة الانكليزية

الفصل الاول

| Subjects | Number of weeks |
|---|-----------------|
| Grammatical subject + Media subject + Media terms | 1. |
| Translation passage + listening passage + Media terms | 2. |
| Reading passage + Grammatical subject + Media terms | 3. |
| Translation passage + listening passage + Media terms | 4. |
| Reading passage + Grammatical subject + Media terms | 5. |
| Translation passage + Media subject + Media terms | 6. |
| Reading passage + Grammatical subject + Media terms | 7. |
| Translation passage + listening passage + Media terms | 8. |
| Reading passage + Grammatical subject + Media terms | 9. |
| Translation passage + Media subject + Media terms | 10. |
| Reading passage + listening passage + Grammatical subject + Media terms | 11. |
| Translation passage + Media subject + Media terms | 12. |
| Reading passage + Grammatical subject + Media terms | 13. |
| Translation passage + listening passage + Media terms | 14. |
| Reading passage + Grammatical subject + Media terms | 15. |
| First term exam | 16. |

الفصل الثاني

| Subjects | Number of weeks |
|---|-----------------|
| Translation passage + listening passage + Media terms | 1. |
| Reading passage + Grammatical subject + Media terms | 2. |
| Translation passage+ Media subject + Media terms | 3. |
| Grammatical subject + listening passage + Media terms | 4. |
| Translation passage + Media subject + Media terms | 5. |
| Reading passage + Grammatical subject + Media terms | 6. |
| Translation passage + listening passage + Media terms | 7. |
| Reading passage + Grammatical subject + Media terms | 8. |
| Translation passage + Media subject + Media terms | 9. |
| Reading passage + Grammatical subject + listening passage + Media terms | 10. |
| Translation passage + Media terms | 11. |
| Reading passage + Grammatical subject + Media terms | 12. |
| Translation passage + listening passage + Media terms | 13. |
| Reading passage + Grammatical subject + Media terms | 14. |

| | |
|--------------------------------------|------------|
| Reading passage + Media terms | 15. |
| The second term exam | 16. |

المقررات الدراسية لسنة الثالثة

- عدد المقررات / 9
- عدد الوحدات / 42
- نسبة التغيير / 100%

| ت | المقررات السابقة | عدد ساعات النظري | عدد ساعات العملي | عدد وحدات الفصل الدراسي الواحد | التغييرات | المقررات الجديدة | عدد ساعات النظري | عدد ساعات العملي | عدد وحدات الفصل الدراسي الواحد |
|---|-----------------------------------|------------------|------------------|--------------------------------|-----------------|--------------------------------------|------------------|------------------|--------------------------------|
| 1 | التحرير الصحفي/ المقال والعمود | 2 | 4 | 6 | تعديل | التحرير الصحفي/ المقال والعمود | 2 | 4 | 4 |
| 2 | الصحافة العربية والعالمية | 3 | - | 6 | تعديل | الصحافة العربية والعالمية | 2 | - | 2 |
| 3 | الاعلام الدولي | 2 | - | 4 | حذف واستحداث | التحقيقات الاستقصائية | 2 | - | 4 |
| 4 | تشريعات الاعلام وأخلاقياته | 2 | - | 4 | تعديل | تشريعات الاعلام وأخلاقياته | 2 | - | 2 |
| 5 | الرأي العام | 2 | - | 4 | تعديل | الرأي العام | 2 | - | 2 |
| 6 | المعلوماتية | 2 | - | 4 | تعديل | تكنولوجيا المعلومات | 1 | - | 3 |
| 7 | مناهج البحث الاعلامي | 3 | - | 6 | تعديل | مناهج البحث الاعلامي | 2 | - | 2 |
| 8 | اللغة العربية | 2 | - | 4 | تعديل | لغة الخطاب الاعلامي | 2 | - | 1 |
| 9 | اللغة الانكليزية | 2 | - | 4 | تعديل | اللغة الانكليزية | 2 | - | 1 |
| | المجموع | 20 | 2 | 42 | | المجموع | 17 | 6 | 21 |

اولا / التحرير الصحفي / المقال والعمود الصحفي

الفصل الأول

| المفردات | الاسابيع |
|--|----------|
| مفهوم المقابلة الصحفية ومبادئ عامة: تعريف المقال مع ايراد نماذج منشورة | 1. |
| تاريخ المقابلة الصحفية في أوروبا وأمريكا: جذور هذا الفن والريادة فيه | 2. |
| تعدد موضوعات المقال وانتقاله الى الصحافة العربية والعراقية وبداياته | 3. |
| اثر الصحافة في تطور المقال بدءاً من الموضوع واللغة وانتهاءً بالوظيفة | 4. |
| وظائف المقابلة الصحفية ومطالب القراء من الكاتب مع ايراد نماذج منشورة | 5. |
| لغة المقابلة الصحفية والفروقات بينها وبين اللغتين الادبية والعلمية | 6. |
| انواع المقال: المقال العام وسماته وموضوعاته مع نماذج منشورة | 7. |
| تقسيم المقال وبنائه الفني من حيث العنوان والمقدمة والمنتن والخاتمة | 8. |
| كتابة عناوين مقترحة من الطلبة والاطلاع على نماذج منشورة من الصحافة المحلية والعربية | 9. |
| معايير نشر المقابلة الصحفية والقواعد الذهبية في كتابته | 10. |
| المقال الافتتاحي مع الاطلاع على نماذج منشورة | 11. |
| تعريف المقال الافتتاحي وخصائصه الفنية وكتابة المقال الافتتاحي (البناء الفني له) | 12. |
| خصائص كاتب المقال الافتتاحي مع كتابة مقدمات واختيار افكار لمقالات مقترحة و تمارين عن كتاب المقال والعمود | 13. |
| انجاز طبع جريدة لمقالات الطلبة عديدين الاول للمقالات والثانية للعمود | 14. |
| امتحان الفصل الاول | 15. |

الفصل الثاني

| المفردات | الاسابيع |
|--|----------|
| أهمية العمود الصحفي واثره في ملاحقة الاحداث والوقائع | 1. |
| تعريف العمود الصحفي وموضوعاته | 2. |
| الفرق بين العمود الصحفي والمقال الافتتاحي مع الاطلاع على نماذج | 3. |
| لغة العمود الصحفي مع الاطلاع على نماذج | 4. |
| خصائص العمود الصحفي مع تكليف الطلبة باختيار نماذج منشورة | 5. |
| كتابة العمود الصحفي وطريقة بنائه الفني | 6. |
| اقتراح موضوعات تصلح لكتابة اعمدة صحفية بمشاركة الطلبة | 7. |
| استضافة احد الكتاب الصحفيين في حوار للاطلاع على تجربته | 8. |
| قوالب كتابة العمود الصحفي مع كتابة تقويم لحوار الضيف من قبل الطلبة | 9. |
| انواع العمود الصحفي مع الاطلاع على نماذج منشورة | 10. |
| عمود الفقرات او اليوميات مع الاطلاع على نماذج عربية | 11. |
| الاطلاع على نماذج منشورة لأعمدة في الصحافة المحلية ومناقشتها | 12. |
| اختيار نماذج من قبل الطلبة لعناوين أعمدة لتأكيد خصائص العنوان | 13. |
| كتابة مقدمات على أساس البناء الفني من قبل الطلبة | 14. |

ثانيا / الصحافة العربية والعالمية:

الفصل الأول

| المفردات | الاسابيع |
|--|----------|
| مفهوم الصحافة العالمية | 1 |
| مزايا الصحافة العالمية وخصائصها | 2 |
| وظائف الصحافة العالمية | 3 |
| مشاكل الصحافة العالمية.. التمويل.. القوانين.. الملكية | 4 |
| واقع الصحافة العربية والدولية.. المتغيرات السياسية | 5 |
| واقع الصحافة العربية الالكترونية | 6 |
| تجربة الصحافة العربية المهاجرة: لندن- واشنطن/ نماذج من الصحف | 7 |
| نشأة اول الصحف العربية المستمرة وتطورها | 8 |
| تجارب الطباعات الدولية في العواصم الأوربية: الزمان أنموذجاً | 9 |
| تجربة الصحف المصرية وطبعتها | 10 |
| نشأة الصحف الاماراتية وتطورها | 11 |
| اثره التطورات التقنية والالكترونية في تطور الصحف المهاجرة | 12 |
| نظريات الصحافة الدولية | 13 |
| نظرية السلطة او السلطوية و نظرية الحرية والليبرالية | 14 |
| امتحان الفصل الاول | 15 |

الفصل الثاني

| المفردات | الاسابيع |
|---|----------|
| استكمال بقية نظريات الصحافة الدولية | 1 |
| نظرية المسؤولية الاجتماعية والنظرية الاشتراكية | 2 |
| نظرية المسؤولية العالمية والدولية للصحافة | 3 |
| نظرية الصحافة التنموية | 4 |
| نظرية المشاركة الديمقراطية | 5 |
| اهم الصحف الدولية في الصحافة الامريكية | 6 |
| اهم الصحف الدولية في الصحافة الفرنسية | 7 |
| تجربة اصدار صحف امريكية باللغة العربية- نيوزويك | 8 |
| اهم الصحف الدولية في الصحافة البريطانية | 9 |
| نشأة الصحافة الالكترونية وتطورها | 10 |
| صحافة المواطن ودورها في تعزيز الاتصال بالجمهور | 11 |
| الصحافة المجانية كشكل من اشكال ترويج الاعلان | 12 |
| تكنولوجيا الاتصال الحديث وتأثيرها في انتشار الصحافة | 13 |

| | |
|--|----|
| اهم مواقع التعريف على شبكة الانترنت و المواقع الالكترونية للصحف المحلية وتحويلها الى طبعات دولية | 14 |
| امتحان الفصل الاول | 15 |

ثالثا / التحقيقات الاستقصائية

الفصل الاول

| المفردات | الاسابيع |
|---|----------|
| 1. الصحافة الاستقصائية - تعريف | |
| 2. مفهوم الصحافة الاستقصائية ونشأتها وتطورها | |
| 3. اهمية الصحافة الاستقصائية | |
| 4. وظائف التحقيقات الاستقصائية | |
| 5. مهارات الصحفي الاستقصائي | |
| 6. كيف تستوحي أفكار القصص الاستقصائية؟ | |
| 7. صياغة الفرضية وكيفية بلورتها | |
| 8. التخطيط لتحقيق استقصائي | |
| 9. مقارنة بين الموضوعات التي تصلح تحقيقات استقصائية | |
| 10. الأدلة المعتمدة في مراكز التحقيقات الاستقصائية | |
| 11. المصادر الرئيسية والثانوية و جمع الادلة المادية والورقية والبشرية | |
| 12. فن المقابلة في التحقيقات الاستقصائية | |
| 13. طرائق كتابة التحقيقات الاستقصائية والفرق بينها وبين التحقيقات التقليدية | |
| 14. نماذج مختارة من التحقيقات المنشورة | |
| 15. امتحان الفصل الاول | |

الفصل الثاني

| المفردات | الاسابيع |
|---|----------|
| 1. الجوانب القانونية والاخلاقية في التحقيقات الاستقصائية | |
| 2. اساليب تعقب المال العام | |
| 3. طرائق كشف الفساد والاهمال | |
| 4. توظيف الانترنت في الصحافة الاستقصائية | |
| 5. نماذج لتحقيقات عراقية منشورة | |
| 6. نماذج لتحقيقات عربية منشورة | |
| 7. مراحل اعداد التحقيقات الاستقصائية وخطواته | |
| 8. مميزات التحقيقات الصحفية وخصائصها | |
| 9. نماذج لتحقيقات صحفية استقصائية اجنبية | |
| 10. الصورة واستخداماتها في التحقيقات الاستقصائية | |
| 11. فن كتابة التحقيقات الاستقصائية في الصحافة المطبوعة | |
| 12. اثر التحقيقات الاستقصائية في كشف الفساد و تعزيز المسار الديمقراطي | |

| | |
|-----|---|
| 13. | المعايير المهنية والاخلاقية للصحفي الاستقصائي |
| 14. | علاقة التحقيقات الاستقصائية بالمنهج العلمي |
| 15. | امتحان الفصل الثاني |

رابعاً / تشريعات الاعلام وأخلاقياته

الفصل الاول

| الاسابيع | المفردات |
|----------|---|
| 1. | تعريف القانون ,مدخل ومبادئ عامة , تعريف الجريمة ,الجرائم وأنواعها |
| 2. | قانون الاعلام وعلاقته مع القوانين الاخرى , الاطر القانونية في العملية الاعلامية |
| 3. | حرية العمل الاعلامي , الحريات المترتبة على الاعلامي |
| 4. | المسؤوليات الاعلامية وأخلاقيات المهنة |
| 5. | جرائم الرأي والنشر تعريفها وأركانها, محظورات النشر, شروط جرائم النشر |
| 6. | الدستور العراقي و المادة 38 في الدستور المتعلقة بحرية الفكر والإعلام |
| 7. | واجبات الاعلام والقانون الدولي |
| 8. | الرقابة في الاعلام , الرقابة الاعلامية وأساليبها ,تصنيف الرقابة الاعلامية في الدول الديمقراطية , الرقابة الاعلامية في الدول النامية , انماط الرقابة الاعلامية |
| 9. | معنى حرية الاعلام , مزايا حرية الاعلام و حرية الاعلام والضغوط المفروضة |
| 10. | ضمانات حرية الاعلام |
| 11. | الملكية العامة والملكية الخاصة لوسائل الاعلام وتأثيرها في حرية الاعلام , حقوق الملكية في الصحافة |
| 12. | الحقوق المترتبة على الصحفي |
| 13. | حق الوصول الى المعلومة واجازة المطبوع الدوري |
| 14. | التشريعات الاعلامية ..التعريف والمفهوم- |
| 15. | امتحان الفصل الاول |

الفصل الثاني

| الاسابيع | المفردات |
|----------|--|
| 1. | لمحات تاريخية موجزة عن التشريعات الاعلامية في العراق المعاصر |
| 2. | جرائم العدوان على الاعتبار |
| 3. | جرائم الافشاء والتضليل- اركانها- انواعها |
| 4. | اساليب الكشف عن جرائم تضليل الرأي العام |
| 5. | جرائم التحريض |
| 6. | جرائم النشر الالكتروني |
| 7. | الملكية الفكرية و موثيق الشرف الاعلامي |
| 8. | بنود ميثاق الشرف العربي |
| 9. | قانون حقوق الصحفيين |
| 10. | هيئة الاعلام والاتصالات -نشأتها -واجباتها |
| 11. | لائحة قواعد الاخلاقيات الصحفية في العراق والعالم العربي |

| | |
|-----|---|
| 12. | توجيهات عامة لوسائل البث الاعلامي |
| 13. | الرصد الصحفي |
| 14. | امثلة عن الصحف التي تخرق قواعد الاخلاقيات الصحفية |
| 15. | امتحان الفصل الثاني |

خامساً / الرأي العام

الفصل الاول

| الاسابيع | المفردات |
|----------|--|
| 1. | مفهوم الرأي العام وتعريفه وأنواعه |
| 2. | الرأي العام في المجتمعات القديمة |
| 3. | الرأي العام في المجتمعات المعاصرة والحديثة |
| 4. | طبيعة الرأي العام وقوانينه |
| 5. | مقومات الرأي العام في الدول الحديثة (العادات والتقاليد والقيم المتوارثة , الدين , التربية والتعليم , المناخ السياسي داخل الدولة) |
| 6. | عوامل تشكيل الرأي العام (البيئية والطبيعية) |
| 7. | عوامل تشكيل الرأي العام (المناخ الاقتصادي والسياسي السائد داخل الدولة) |
| 8. | عوامل تشكيل الرأي العام (التجارب والأحداث المهمة) |
| 9. | عوامل تشكيل الرأي العام (الثورات والتجارب والأحداث المهمة في حياة الشعوب ، المناخ الثقافي والاعلامي السائد في الدولة ، الاوضاع الدولية القائمة) |
| 10. | القيادة واثرها في تكوين الرأي العام |
| 11. | مظاهر الرأي العام (الايجابية والسلبية) |
| 12. | وظائف الرأي العام وأهدافه |
| 13. | قياس الرأي العام ودوافعه , قياس الرأي العام قديما وحديثا , مدخل عن اهمية قياس الرأي العام, نشأة قياس الرأي العام وتطوره |
| 14. | طريقة قياس الرأي العام /طريقة الاستفتاء وطريقة المسح وتحليل المضمون |
| 15. | امتحان الفصل الاول |

الفصل الثاني

| الاسابيع | المفردات |
|----------|---|
| 1. | وسائل الإعلام واثرها في تشكيل الرأي العام |
| 2. | اثر الصحافة في تشكيل الرأي العام |
| 3. | اثر الانترنت في تشكيل الرأي العام، دور السينما والمسرح في تشكيل الرأي العام |
| 4. | تأثير النظام السياسي في الرأي العام |
| 5. | اثر المؤتمرات والندوات في تشكيل الرأي العام |
| 6. | الرأي العام في النظم الديمقراطية و النظم التسلطية |
| 7. | الحرب النفسية والرأي العام |
| 8. | القادة والزعماء في تشكيل الرأي العام |
| 9. | الاساليب التقليدية لتغيير الرأي العام |

| | |
|-----|-------------------------------|
| 10. | التكرار والملاحقة |
| 11. | الاثارة العاطفية، عرض الحقائق |
| 12. | تحويل انتباه الجماهير |
| 13. | البرامج الايجابية المحددة |
| 14. | الشائعات وافتعال الازمات |
| 15. | امتحان الفصل الثاني |

سادساً / تكنولوجيا المعلومات

الفصل الاول

| الاسابيع | المفردات |
|----------|--|
| 1. | المفاهيم الاساسية للمعلومات |
| 2. | البيانات والمعلومات والمعرفة |
| 3. | ثورة المعلومات |
| 4. | مشكلة المعلومات |
| 5. | حق المعلومات |
| 6. | مجتمع المعلومات |
| 7. | تلوث المعلومات |
| 8. | اهمية المعلومات و المعرفة المعلوماتية |
| 9. | مفهوم المعرفة المعلوماتية واهمية المعرفة المعلوماتية |
| 10. | تحديد الحاجة الى المعلومات ومصادرها |
| 11. | تحديد الحاجة الى المعلومات ومصادر المعلومات و مؤسسات المعلومات |
| 12. | عناصر مؤسسات المعلومات و انواع مؤسسات المعلومات |
| 13. | الانترنت و ماهي الانترنت |
| 14. | مكونات الانترنت و عملية الاتصال بالانترنت و خدمات الانترنت |
| 15. | امتحان الفصل الاول |

الفصل الثاني

| الاسابيع | المفردات |
|----------|---|
| 1. | المواقع والمدونات |
| 2. | الواقع : المفهوم والانواع ودورها الاعلامي |
| 3. | الدونات : المفهوم و الانواع ودورها الاعلامي |
| 4. | مواقع التواصل الاجتماعي مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي و انواع مواقع التواصل الاجتماعي و الدور الاعلامي لمواقع التواصل الاجتماعي |
| 5. | العثور على المعلومات |
| 6. | البحث في المؤسسات المعلومات التقليدية |
| 7. | البحث في مؤسسات المعلومات الرقمية والافتراضية |
| 8. | البحث في الانترنت |
| 9. | البحث في الادلة |
| 10. | خدمات المعلومات و مفهوم خدمات المعلومات و انواع خدمات المعلومات |

| | |
|-----|--|
| 11. | تقويم واستخدام المعلومات و تقويم المعلومات المنشورة في المصادر الورقية و تقويم المعلومات المنشورة على الانترنت |
| 12. | استخدام المعلومات |
| 13. | الاقتباس من مصادر المعلومات و الاشارة الى مصادر المعلومات |
| 14. | تقنيات المعلومات |
| 15. | امتحان الفصل الثاني |

سابعاً / مناهج البحث الاعلامي

الفصل الاول

| الاسبوع | المفردة |
|---------|--|
| 1. | المتغيرات العلمية |
| 2. | تطبيقات علمية |
| 3. | مفردات البحث العلمي (العنوان , الالية القرانية , الاهداء , الشكر والامتنان , المقدمة , الفصل المنهجي , الفصل النظري , الفصل الميداني , النتائج , التعريفات و الصياغات) |
| 4. | تطبيقات عملية (الاستنتاجات . التوصيات) |
| 5. | الاطار المنهجي للبحث العلمي (الفصل المنهجي وعناصره) |
| 6. | المشكلة , الاهمية , الهدف |
| 7. | تطبيقات عملية |
| 8. | المنهج , ادوات البحث |
| 9. | مجالات البحث , الدراسات السابقة |
| 10. | تطبيقات عملية |
| 11. | ادوات البحث العلمي (اختيار الخبراء) (الصدق والثبات) |
| 12. | تطبيقات عملية |
| 13. | الملاحظة العلمية |
| 14. | تطبيقات عملية |
| 15. | امتحان الفصل الاول |

الفصل الثاني

| الاسبوع | المفردة |
|---------|--|
| 1. | المقابلة العلمية |
| 2. | الاستبانة (خطوات بناء استمارة الاستبانة , انواع الاسئلة) |
| 3. | تطبيقات عملية |
| 4. | خطوات اعداد الاستبانة |
| 5. | تطبيقات عملية |
| 6. | المقياس |

| | |
|--|-----|
| خطوات بناء المقياس , الفرق بين المقياس والاستبانة | 7. |
| تطبيقات عملية | 8. |
| تحليل المضمون (خطوات تحليل المضمون) (المفهوم , التحليل المبدئي) | 9. |
| فئات التحليل ووحداته | 10. |
| تطبيقات عملية | 11. |
| العمليات الاحصائية (النسبة المئوية , حساب التكرارات) (جداول البحث , التفسير , الشرح) | 12. |
| الوسط الحسابي , الانحراف المعياري , تبويب البيانات , الرسوم الاحصائية | 13. |
| تطبيقات عملية في كتابة البحث العلمي | 14. |
| امتحان الفصل الثاني | 15. |

ثامناً / لغة الخطاب الاعلامي

الفصل الاول

| المفردات | الاسابيع |
|--|----------|
| مفهوم الخطاب | 1. |
| الخطاب في الدراسات الحديثة | 2. |
| الخطاب الاعلامي | 3. |
| الدلالة في الخطاب الاعلامي | 4. |
| مقروئية الخطاب الاعلامي | 5. |
| بلاغة الخطاب | 6. |
| تطبيقات | 7. |
| الفرق بين التعبير المباشر والتعبير غير المباشر | 8. |
| تطبيق عملي على نصوص اعلامية | 9. |
| الاستنناس بنصوص أخرى (القران الكريم , الشعر) | 10. |
| الصحة اللغوية | 11. |
| الصحة اللغوية في عناوين الاخبار | 12. |
| الصحة اللغوية في المادة الخبرية | 13. |
| تطبيقات | 14. |
| امتحان الفصل الاول | 15. |

الفصل الثاني

| المفردات | الاسابيع |
|---|----------|
| اصطلاحات | 1. |
| الاسلوب. الأسلوبية، النقد الأدبي , النقد الصحفي , النقد الثقافي , التعبير, الشرح , التفسير. | 2. |
| التأويل. اللسانيات. السيميائية. التداول | 3. |
| الاسلوب على مستوى المفردة | 4. |
| سهولة الكلمة | 4. |
| عدم تنافر الحروف | 5. |

| | |
|-----|--|
| 6. | معاني الاسم النكرة ومعاني الاسم المعرفة. توظيف الاسمين ودلالاتهما في الاسلوب |
| 7. | ميزة الفعل المضارع في الاستعمال الصحفي |
| 8. | الالتفات. التورية. الكناية. |
| 9. | الاسلوب على مستوى الجملة |
| 10. | التقديم |
| 11. | التوكيد |
| 12. | الاختيار الاسلوبي والاختيار الدلالي |
| 13. | الجمل الإنشائية والجمل الخبرية |
| 14. | تطبيقات |
| 15. | امتحان الفصل الثاني |

تاسعا / اللغة الانكليزية

الفصل الاول

| Subject | Number of weeks |
|--|-----------------|
| Grammatical subject + Media terms | 1. |
| Reading passage + Translation passage + Media terms | 2. |
| Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms | 3. |
| Reading passage + Translation passage + Media terms | 4. |
| Grammatical subject + Media subject + Media terms | 5. |
| Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms | 6. |
| Reading passage + Grammatical subject + Media terms | 7. |
| Reading passage + Translation passage + Media terms | 8. |
| Grammatical subject + Listening passage + Media terms | 9. |
| Reading passage + Translation passage + Media terms | 10. |
| Grammatical subject + Media subject + Media terms | 11. |
| Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms | 12. |
| Grammatical subject + Media subject + Media terms | 13. |
| Reading passage + Translation passage + Media terms | 14. |
| Translation passage + Grammatical subject+ Listening passage + Media terms | 15. |
| First term exam | 16. |

الفصل الثاني

| Subject | Number of weeks |
|---|-----------------|
| Reading passage + Translation passage + Media terms | 1. |
| Grammatical subject + Listening passage + Media terms | 2. |
| Reading passage + Translation passage + Media terms | 3. |
| Grammatical subject + Media subject + Media terms | 4. |
| Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms | 5. |
| Grammatical subject + Media subject + Media terms | 6. |
| Reading passage + Translation passage + Media terms | 7. |
| Grammatical subject + Listening passage + Media terms | 8. |
| Reading passage + Translation passage + Media terms | 9. |
| Grammatical subject + Media subject + Media terms | 10. |
| Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms | 11. |
| Grammatical subject + Media subject + Media terms | 12. |
| Reading passage + Translation passage + Media terms | 13. |
| Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms | 14. |
| Reading passage + Translation passage + Media terms | 15. |
| The second term exam | 16. |

المقررات الدراسية للسنة الرابعة

عدد المقررات / 9

عدد الوحدات / 34

نسبة التغيير / 56%

| ت | المقررات السابقة | عدد ساعات النظري | عدد ساعات العملي | عدد وحدات الفصل الدراسي الواحد | التغييرات | المقررات الجديدة | عدد ساعات النظري | عدد ساعات العملي | عدد وحدات الفصل الدراسي الواحد |
|----|------------------------|------------------|------------------|--------------------------------|-----------|-----------------------------------|------------------|------------------|--------------------------------|
| 1. | الصحافة المتخصصة | 2 | - | 2 | تعديل | التحرير الصحفي - الصحافة المتخصصة | 2 | - | 2 |
| 2. | الصحافة الإلكترونية | 2 | - | 2 | لا تعديل | الصحافة الإلكترونية | 2 | - | 2 |
| 3. | اعلان صحفي | 2 | 2 | 2 | تعديل | اعلان صحفي | 2 | 2 | 2 |
| 4. | الاخراج الصحفي | 1 | 2 | 3 | لا تعديل | الاخراج الصحفي | 1 | 2 | 3 |
| 5. | الدعاية والحرب النفسية | 2 | - | 2 | لا تعديل | الدعاية والحرب النفسية | 2 | - | 2 |
| 6. | تخطيط اداري واعي | 2 | - | 2 | تعديل | ادارة المؤسسات الصحفية | 2 | - | 2 |
| 7. | اللغة العربية | 2 | - | 2 | تعديل | تطبيقات لغوية | 2 | - | 2 |
| 8. | اللغة الإنكليزية | 2 | - | 2 | لا تعديل | اللغة الإنكليزية | 2 | - | 2 |
| 9. | بحث التخرج | 2 | - | 2 | تعديل | بحث التخرج | 2 | - | 2 |
| | المجموع | 18 | 4 | 20 | | المجموع | 16 | 4 | 17 |

اولا / فن التحرير الصحفي - الصحافة المتخصصة
الفصل الأول

| المفردات | الأسابيع |
|--|----------|
| مفهوم الصحافة المتخصصة، نشأتها وتطورها | 1. |
| أهمية التخصص في المؤسسات الصحفية, الجمهور, شركات الإعلان | 2. |
| أهداف الصحافة المتخصصة | 3. |
| وظائف الصحافة المتخصصة | 4. |
| مقومات الصحافة المتخصصة | 5. |
| مرجعية الصحافة المتخصصة في تعاملها مع الحدث | 6. |
| خصائص الفريق الإعلامي المتخصص وبنائه | 7. |
| خصائص جمهور الصحافة المتخصصة | 8. |
| قواعد الصحافة المتخصصة وفعاليتها | 9. |
| عناصر الصحافة المتخصصة وإيجابياتها وسلبياتها | 10. |
| شروط الإعلامي المتخصص الناجح | 11. |
| مفهوم الصحافة المتخصصة | 12. |
| دوافع إنشاء الصحف المتخصصة | 13. |
| مستويات الصحافة المتخصصة و أساليب المعالجة | 14. |
| امتحان الفصل الاول | 15. |

الفصل الثاني

| المفردات | الأسابيع |
|--|----------|
| الصورة واختيار العنوان في الصحافة المتخصصة | 1. |
| الصحافة الإسلامية والسياسية | 2. |
| الصحافة الرياضية | 3. |
| صحافة الأقليات القومية والدينية | 4. |
| الصحافة الحزبية | 5. |
| الصحافة النسوية | 6. |
| صحف الإثارة والصحف الصفراء | 7. |
| الصحافة المتخصصة اثناء الكوارث والحوادث | 8. |
| الصحافة العلمية والتكنولوجية والتربوية | 9. |
| التغطية المتخصصة لقضايا الإرهاب وشؤون الجريمة | 10. |
| الكتابة لصحافة الأطفال المتخصصة | 11. |
| الصحافة الساخرة والكاريكاتور | 12. |
| الصحافة الإلكترونية المتخصصة | 13. |
| العلاقة بين الصحافة الورقية والصحافة الإلكترونية | 14. |

ثانياً: الصحافة الالكترونية

الفصل الأول

| المفردات | الأسابيع |
|--|----------|
| النشر الالكتروني المفهوم والمميزات | 1. |
| اشكال النشر الالكتروني | 2. |
| تأثيرات النشر الالكتروني في الصحافة العربية | 3. |
| التحول الالكتروني في الصحافة | 4. |
| مفهوم الصحافة الالكترونية وتعريفها | 5. |
| نشأة وتطور الصحافة الالكترونية | 6. |
| أنواع الصحف الالكترونية | 7. |
| خصائص الصحافة الالكترونية ومميزاتها | 8. |
| سلبيات الصحافة الالكترونية | 9. |
| محددات نجاح الصحافة الالكترونية وصعوبتها | 10. |
| التحديات التي تواجه الصحافة الالكترونية | 11. |
| محددات العلاقة بين الصحافة المطبوعة والالكترونية | 12. |
| الشبكات الاخبارية | 13. |
| المعايير المهنية في الصحافة الالكترونية | 14. |
| امتحان الفصل الاول | 15. |

الفصل الثاني

| المفردات | الأسابيع |
|--|----------|
| مميزات تصميم الصحيفة الالكترونية | 1. |
| شروط بناء المواقع الالكترونية | 2. |
| تطور وانواع المواقع الالكترونية | 3. |
| الصحافة الالكترونية في الوطن العربي | 4. |
| الصحافة الالكترونية في العراق | 5. |
| المجتمعات الافتراضية , مقارنة للمفهوم | 6. |
| مواقع التواصل الاجتماعي | 7. |
| مختبر إعداد صفحة على الفيس بوك والتويتر واليوتيوب وتحميل محتواها | 8. |
| التخطيط لمشروع جريدة الكترونية او موقع إخباري | 9. |
| مناقشة قصص إخبارية يكتبها ويحررها الطلبة على المواقع | 10. |
| مختبر تحرير الاخبار في الوسائط المتعددة | 11. |
| التطبيقات الإعلامية في الهاتف الجوال | 12. |

| | |
|-----|--|
| 13. | مختبر تحليل الطلبة مواقعاً اخبارياً |
| 14. | مختبر إعداد تقارير عبر الوسائط المتعددة تنشر على المواقع |
| 15. | امتحان الفصل الثاني |

ثالثاً / الإعلان الصحفي

الفصل الأول

| المفردات | الأسابيع |
|---|----------|
| نشأة الإعلان | 1. |
| مفهوم الإعلان ومراحل تطوره في الصحافة | 2. |
| وظائف واهداف الإعلان | 3. |
| الأسس الفنية بتصميم الإعلانات | 4. |
| إستخدام التقنيات في الإعلان | 5. |
| أخلاقيات الإعلان | 6. |
| الرموز اللفظية وغير اللفظية في الإعلان | 7. |
| العناصر الخاصة بإعداد الرسالة الإعلانية | 8. |
| الجوانب السايكولوجية في الإعلان | 9. |
| الإعلان والتسويق | 10. |
| الحملات الإعلانية | 11. |
| الإعلان وفئات الجمهور | 12. |
| قياس أثر الإعلان في الجمهور | 13. |
| نماذج للسلوك الإستهلاكي الإعلاني | 14. |
| امتحان الفصل الاول | 15. |

الفصل الثاني

| المفردات | الأسابيع |
|---|----------|
| أنواع الإعلانات الصحفية | 1. |
| وسائل الإعلام وعلاقتها بالإعلان | 2. |
| الترويج الإعلاني | 3. |
| مزايا الإعلان وعيوبه في الصحافة | 4. |
| الأساليب الإعلانية في الصحافة | 5. |
| اثر الاعلان في التمويل | 6. |
| الإعلان في الانترنت | 7. |
| أهم الفروق بين الإعلان في الصحافة والانترنت | 8. |
| مراحل إعداد الإعلان وتصميمه في الصحافة | 9. |
| مراحل إنتاج الإعلان في الصحافة | 10. |

| | |
|-----|---------------------------------|
| 11. | مراحل إنتاج الإعلان في الإنترنت |
| 12. | إعداد الإعلان وتحريه في الصحافة |
| 13. | استراتيجيات الإعلان في الصحافة |
| 14. | العوامل المؤثرة في حجم الإعلان |
| 15. | امتحان الفصل الثاني |

رابعاً / الإخراج الصحفي

الفصل الأول

| المفردات | الاسابيع |
|---|----------|
| مفهوم الإخراج الصحفي وتطوره | 1 |
| وظائف وسمات الإخراج الصحفي . | 2 |
| الاسس الفنية للإخراج الصحفي . | 3 |
| العوامل التي تتحكم في اساليب الإخراج الصحفي . | 4 |
| المدارس الإخراجية المتبعة في تصميم الجريدة . | 5 |
| تعلم التصميم على البرامج الالكترونية: | 6 |
| Corel Draw. Adobe InDesign. Adobe Photoshop | |
| تطبيقات عملية على برنامج Adobe InDesign | 7 |
| عوامل تطوير الإخراج الصحفي والطباعة. | 8 |
| العناصر التيبوغرافية في الإخراج الصحفي | 9 |
| تطبيق عملي | 10 |
| وظيفة العناوين وموقعها في صفحات الجريدة. | 11 |
| العوامل المؤثرة في يسر وسهولة قراءة الحروف | 12 |
| تطبيق عملي لتصميم الصفحات في الحاسوب | 13 |
| توظيف الالوان الطباعية في اخراج الصحف. | 14 |
| الوحدات الاساسية لاخراج الجريدة. | 15 |

الفصل الثاني

| المفردات | الاسابيع |
|--|----------|
| أهمية الصورة الفوتوغرافية في الإخراج الصحفي | 1 |
| أنواع الصور وكيفية توظيفها في الإخراج الصحفي | 2 |
| معالجة الصور بواسطة برنامج Adobe Photoshop | 3 |
| تطبيق عملي لمعالجة الصور والالوان بواسطة Adobe Photoshop | 4 |
| مدارس الإخراج الصحفي للمجلة. | 5 |
| العناصر التيبوغرافية لتصميم صفحات المجلة. | 6 |
| أساليب اخراج صفحات المجلة | 7 |
| تطبيق عملي لتصميم صفحات المجلة بواسطة Adobe InDesign | 8 |

| | |
|--|----|
| تصميم صحافة الانفو غراف . | 9 |
| تأثير القيم اللونية في تصميم صحافة الانفو غراف. | 10 |
| مفهوم وتطور تصميم الصحافة الالكترونية. | 11 |
| أنماط الصحف الالكترونية . | 12 |
| اسس التصميم والاعراج للصحف الرقمية على الويب. | 13 |
| الاساليب الاعراجية للصحف الالكترونية. | 14 |
| تطبيق عملي لتصميم الاساليب الاعراجية للصحف الالكترونية على برنامج Adobe InDesign | 15 |

خامسا / الدعاية والحرب النفسية

الفصل الأول

| المفردات | الأسابيع |
|---|----------|
| مدخل تاريخي بشأن الدعاية | 1. |
| مفهوم الدعاية وتعريفاتها | 2. |
| الاسس النفسية للدعاية | 3. |
| الجوانب الاتصالية في الدعاية | 4. |
| منطلقات الدعاية ومبادئها العامة | 5. |
| قوانين واهداف الدعاية | 6. |
| تقسيمات الدعاية على وفق معايير متعددة (انواع الدعاية) | 7. |
| الاساليب الاقتناعية في الدعاية | 8. |
| الاستمالات في الدعاية | 9. |
| الدعاية والدعاية المضادة | 10. |
| الدعاية وعلاقتها بالأنماط الاتصالية الاخرى | 11. |
| الدعاية السياسية | 12. |
| الدعاية والازمات | 13. |
| اساليب الدعاية | 14. |
| امتحان الفصل الاول | 15. |

الفصل الثاني

| المفردات | الأسابيع |
|--|----------|
| الاشارات التاريخية للحرب النفسية | 1. |
| مفهوم الحرب النفسية وتعريفاتها | 2. |
| اساليب الحرب النفسية | 3. |
| الاسس النفسية للحرب النفسية | 4. |
| وسائل واهداف الحرب النفسية | 5. |
| الحرب النفسية في الحرب العالمية الاولى | 6. |

| | |
|-----|--|
| 7. | الحرب النفسية في الحرب العالمية الثانية |
| 8. | الحرب النفسية في الحرب الباردة |
| 9. | علاقة الحرب النفسية بأنماط التعامل النفسي الأخرى |
| 10. | الحرب النفسية المرافقة للنزاعات العسكرية |
| 11. | الحرب النفسية وعلاقتها بالدعاية |
| 12. | الحرب النفسية وغسيل الدماغ والتحويل العقائدي |
| 13. | الحرب النفسية والإشاعة والأذاعات السرية |
| 14. | الحرب النفسية والتسميم السياسي |
| 15. | امتحان الفصل الثاني |

سادس / إدارة المؤسسات الصحفية

الفصل الأول

| الأسابيع | المفردات |
|----------|--------------------------------------|
| 1. | مفهوم الإدارة وتعريفاتها |
| 2. | عرض نظريات الإدارة |
| 3. | أهمية الإدارة ووظائف الإعلام |
| 4. | العملية الإدارية في المؤسسات الصحفية |
| 5. | الأنشطة الإعلامية والأنشطة الإبداعية |
| 6. | التحديات التي تواجه المؤسسات الصحفية |
| 7. | وظائف الإدارة في المؤسسات الصحفية |
| 8. | التخطيط في المؤسسات الصحفية |
| 9. | التنظيم في المؤسسات الصحفية |
| 10. | الإتصال الإداري في المؤسسات الصحفية |
| 11. | التوجيه في المؤسسات الصحفية |
| 12. | الرقابة الإدارية في المؤسسات الصحفية |
| 13. | إصدار القرارات في المؤسسات الصحفية |
| 14. | التقويم في المؤسسات الصحفية |
| 15. | امتحان الفصل الأول |

الفصل الثاني

| الأسابيع | المفردات |
|----------|--------------------------------|
| 1. | عناصر الإدارة الحديثة |
| 2. | مفهوم واليات الإدارة الإعلامية |

| | |
|-----|---|
| 3. | المرونة في الإدارة الإعلامية |
| 4. | المشاركة في الإدارة الإعلامية |
| 5. | التدريب في الإدارة الإعلامية |
| 6. | التمويل في المؤسسات الصحفية |
| 7. | تنمية القدرات في المؤسسات الصحفية |
| 8. | خصائص المشروع الصحفي |
| 9. | الهيكل التنظيمي في المؤسسات الصحفية |
| 10. | أنواع الهياكل التنظيمية في المؤسسات الصحفية |
| 11. | الجهاز الإداري في المؤسسات الصحفية |
| 12. | جهاز التحرير في المؤسسات الصحفية |
| 13. | التقنية الحديثة في المؤسسات الصحفية |
| 14. | الإدارة الصحفية عن بعد |
| 15. | امتحان الفصل الثاني |

سابعاً / تطبيقات لغوية

الفصل الأول

| المفردات | الأسابيع |
|---|----------|
| لغة الصحافة | 1. |
| صفات لغة الصحافة | 2. |
| الاساليب المستعملة في لغة الصحافة | 3. |
| تطبيق عملي | 4. |
| لغة الأذاعة | 5. |
| مميزات لغة الأذاعة | 6. |
| لغة التلفزيون | 7. |
| الفروق بين الوسائل الثلاثة في الاستعمال | 8. |
| لغة الاعلان | 9. |
| تطور لغة الاعلان | 10. |
| لغة المواقع الالكترونية | 11. |
| الاحطاء الشائعة في لغة المواقع | 12. |
| نماذج من النصوص الاعلامية | 13. |
| الاستتناس بنصوص من القران والشعر العربي | 14. |
| امتحان الفصل الاول | 15. |

الفصل الثاني

| المفردات | الأسابيع |
|---|----------|
| التضاد اللغوي | .1 |
| المشترك اللفظي | .2 |
| الأغلاط اللغوية الشائعة | .3 |
| الإغلاط في الأعداد | .4 |
| تطبيقات في العدد | .5 |
| استعمال العدد في النصوص الصحفية | .6 |
| الكلمات المنحازة | .7 |
| الحياد في اللغة الإعلامية | .8 |
| معاني حروف الجر | .9 |
| استعمال حروف الجر | .10 |
| تطبيقات في حروف الجر | .11 |
| نماذج أخرى من الإغلاط الشائعة | .12 |
| نصوص إعلامية دراستها نحواً ودلالة واملأ | .13 |
| تطبيقات على النصوص الإعلامية | .14 |
| امتحان الفصل الثاني | .15 |

ثامنا / اللغة الإنكليزية

الفصل الأول

| Subject | Number of weeks |
|---|-----------------|
| Grammatical subject + Media terms | 1. |
| Reading passage + Translation passage + Media terms | 2. |
| Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms | 3. |
| Reading passage + Translation passage + Media terms | 4. |
| Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms | 5. |
| Reading passage + Translation passage + Media terms | 6. |
| Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms | 7. |
| Reading passage + Translation passage + Media terms | 8. |
| Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms | 9. |
| Reading passage + Translation passage + Media terms | 10. |
| Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms | 11. |
| Reading passage + Translation passage + Media terms | 12. |
| Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms | 13. |
| Reading passage + Translation passage + Media terms | 14. |
| Grammatical subject + Media terms | 15. |
| First term exam | 16. |

الفصل الثاني

| Subject | Number of weeks |
|---|-----------------|
| Reading passage + Translation passage + Media terms Grammatical subject + Media terms | 1. |
| Reading passage + Translation passage + Media terms | 2. |
| Grammatical subject + Reading passage + Listening passage + Media subject + Media terms | 3. |
| Reading passage + Translation passage + Media terms | 4. |
| Grammatical subject + Listening passage + Translation passage + Media subject + Media terms | 5. |
| Reading passage + Translation passage + Media terms | 6. |
| Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms | 7. |
| Reading passage + Translation passage + Media terms | 8. |
| Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms | 9. |
| Reading passage + Translation passage + Media terms | 10. |
| Grammatical subject+ Listening passage + Media subject + Media terms | 11. |
| Reading passage + Translation passage + Media terms | 12. |
| Grammatical subject + Reading passage + Translation passage + Media terms | 13. |
| Reading passage + Translation passage + Media terms | 14. |
| Reading passage + Translation passage + Media terms | 15. |
| The second term exam | 16. |

ثامناً: بحث التخرج (بلا مفردات)