



المؤتمر الدولي التخصصي

الاعلام والسياسة والمجتمع
من منظور الواقع صراع ام تكامل



الجلسة الثالثة التسويق السياسي والاجتماعي وبناء الصورة

مقرر الجلسة: د. هدى مالك ID الجلسة: mps_1 تاريخ الجلسة: (٢٠٢٠/١١/٢٥)	رئيس الجلسة: أ.د. إرادة زيدان الجبوري (العراق) تقني الجلسة: عاتكة نجم العزاوي الوقت: (١٠-١٢) صباحاً بتوقيت بغداد / (٧-٩) صباحاً بتوقيت غرينتش
--	---

عنوان البحث	بيانات الباحث	اسم الباحث	ت
قراءة وصفية في الخطاب الاتصالي الرقمي الموجه للمجتمعات العربية	كلية الاعلام - جامعة بغداد alijbar2000@gmail.com	أ.د. علي جبار الشمري	١.
تأثيرات كوفيد١٩ في صياغة المجتمع الافتراضي	كلية الاعلام / الجامعة العراقية	أ.د. فاضل محمد البدراني	٢.
الصورة الذهنية للتواجد التركي في ليبيا لدى الجمهور الليبي دراسة مسحية على النخبة الاكاديمية في ليبيا	رئيس قسم الاعلام / كلية الاداب / جامعة الانبار- العراق dr.aljabri70@gmail.com	أ.م.د محمد حامد الجابري	٣.
الحملات الإعلامية كإحدى أهم دعائم التسويق الاجتماعي	أستاذة محاضرة، تخصص علوم الاعلام والاتصال، جامعة البويرة، الجزائر، s.belarbi@univ-bouira.dz أستاذ مؤقت ، تخصص علوم الاعلام و الاتصال ،جامعة البويرة ،الجزائر na_sah@hotmail.com	د. بلعربي سميرة د. سحنون نصر الدين	٤.



المؤتمر الدولي التخصصي

الاعلام والسياسة والمجتمع
من منظور الواقع صراع ام تكامل



Immigrants on A Theoretical Path of New Media Agenda-Setting: Websites Coverage and Its Impact on The Structure of Society Toward Immigrants	جامعة واسط/ كلية الاداب / قسم الاعلام University Putra Malaysia (UPM) جامعة بوترا / ماليزيا huseinmali72@gmail.com	د. حسين سعدي محمد علي د. مكت ال عمران ياسين	.٥
مناهج تشخيص وادارة الازمات السياسية في العلاقات العامة ((دراسة حالة السفارة الامريكية في بغداد)	جامعة بغداد - كلية الاعلام - قسم العلاقات العامة drjassim.pr@comc.uobaghdad.edu.iq	أ.م.د جاسم طارش العقابي	.٦
دور مواقع التواصل الاجتماعي في إدارة الصورة الذهنية للأحزاب السياسية دراسة وصفية تحليلية على صفحة حزب المؤتمر السوداني على فيس بوك	أستاذ العلاقات العامة بجامعة الإمام محمد بن سعود/ السعودية كلية الإمام الهادي/السودان alnwrani1982@gmail.com	د. النوراني محمد الحسن البشير	.٧
الخطاب الإعلامي العربي أثناء الأزمات في البيئة الرقمية "أزمة كورونا أنموذجا"	التخصص العلمي: قانون المعلوماتية وتشريعات إعلامية الجامعة: الجامعة اللبنانية/لبنان jihane fakih@gmail.com مكان العمل: جامعة أم البواقي الدولة: الجزائر Ou.nawel59@yahoo.fr	د. جيهان حسين فقيه د.نوال وسار	.٨



المؤتمر الدولي التخصصي

الاعلام والسياسة والمجتمع
من منظور الواقع صراع ام تكامل



أثر الإعلام والسياسة في عملية بناء البيت عند اللاجئين وطالبي اللجوء	دكتور في السوسولوجيا من جامعة برلين الحرة. حاصل على زمالة ماري سكلودوفسكا كوري الفردية. يعمل كباحث مابعد دكتوراه في جامعة غرناطة في اسبانيا. وهو حالياً باحث زائر في مركز دراسات الهجرة في جامعة كوتش في إسطنبول حيث يجري بحثاً عن العمال اللاجئين في الاقتصاد العالمي. basem@ugr.es	باسم محمود	.٩
التسويق السياسي كيف يسهم في ديمقراطية الظاهرة الانتخابية في العراق مستقبلاً؟	تدريسي / جامعة الكوفة / كلية العلوم السياسية saifh.wahab@uokufa.edu.iq	م.د. سيف حيدر الحسيني	.١٠
الإعلانات في مواقع التواصل الاجتماعي وصناعة الث الجماهيرية لدى الشباب (دراسة على عينة من الإعلانات في موقع اليوتيوب)	د. مشارك / قسم الإعلام / جامعة وادي النيل / جمهورية السودان murtadaosman772@gmail.com	د. مرتضى البشير عثمان الأمين	.١١
العلاقات العامة الدولية وتسويق الصورة عبر مواقع التواصل الاجتماعي دراسة تحليلية لموقع سفارة تركيا في العراق على الفيسبوك	كلية الاعلام - جامعة بغداد sundus.f@comc.uobaghdad.edu.iq	د.سندس فؤاد	.١٢