



المؤتمر الدولي التخصصي

الإعلام والسياسة والمجتمع
من منظور الواقع صراع ام تكامل



الجلسة السادسة الإعلان وحملات العلاقات العامة في التسويق الاجتماعي

مقرر الجلسة: د. سالم جاسم
ID الجلسة: mps_2
تاريخ الجلسة: (٢٠٢٠/١١/٢٥)

رئيس الجلسة أ.م.د هيفاء سليمان الامام (لبنان)
تقني الجلسة: عبد الله كريم الشمري
الوقت: (٥ - ٧) مساءً بتوقيت بغداد / (٢-٤) مساءً بتوقيت غرينيتش

عنوان البحث	بيانات الباحث	اسم الباحث	ت
استخدام طلبة المدارس الاعدادية (الاهلية والحكومية) لشبكة الإنترنت وتطبيقاتها للمواد الدراسية المنهجية اثناء ازمة انتشار جائحة كورونا والتعلم عن بعد	رئيس قسم العلاقات العامة drmohammedalameri@comc.uobaghdad.edu.iq	ام د محمد عبد حسن	١.
الاعلان ودوره في المجتمع	كلية الحقوق - جامعة الموصل awan.alfaihy@gmail.com	د. أوان عبدالله الفيضي د.بشار عبدالله محمود	٢.
Corporate communication at the service of public institutions: Identity, image, and legitimacy	جامعة الجزائر ٣/ كلية علوم الإعلام والاتصال belkassikarim@yahoo.com	د.كريم بلقاسي	٣.
العلاقات العامة والتسويق الاجتماعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي	جامعة السليمانية التقنية/ كلية التقنية الإدارية- قسم تقنية الإعلام ramanbahaden@gmail.com	ا.م.د.بهاء الدين احمد محمد	٤.
إدارة ازمة الإساءة للنبي محمد صل الله عليه وسلم في المواقع الرسمية دراسة تحليلية لصفحتي الازهر الشريف وفرنسا ٢٤	أستاذ العلاقات العامة والإعلان المساعد كلية الإعلام جامعة الأزهر	د. محمد حسني حسين محروص	٥.



المؤتمر الدولي التخصصي

الاعلام والسياسة والمجتمع
من منظور الواقع صراع ام تكامل



المحتوى الاتصالي للدبلوماسية الشعبية "الإسرائيلية" من منظور العلاقات العامة الدولية (دراسة تحليلية لصفحة "اسرائيل باللهجة العراقية" عبر الفيسبوك من 13/8/2020 إلى 13/10/2020)	جامعة واسط / كلية الآداب / قسم الاعلام kkareem@uowasit.edu.iq كلية الفارابي / قسم الاعلام kapoor.arrak@yahoo.com	ا.م.د خلف كريم كيوش م.د.عراك غانم محمد	.6
تسويق ثقافة القراءة الالكترونية للمجلات العلمية في الجامعات العراقية (دراسة مسحية مع تصميم برنامج تسويقي)	هيئة الاعلام والاتصالات duaadr44@gmail.com	د. دعاء شاكر محمود	.7
دور البعد الاتصالي للعلاقات العامة في إدارة سمعة المنتجات أثناء الأزمات " دراسة ميدانية على عينة من التعاملين مع شركات تقديم الأطعمة والوجبات السريعة في دولة الإمارات العربية المتحدة في ظل جائحة كورونا"	جامعة الفجيرة كلية الاتصال الجماهيري والعلاقات العامة "دولة الإمارات العربية المتحدة" abdudawwod1@gmail.com	د. عبده محمد داؤود حافظ	.8
دور علم نفس الاعلامي في التعلم بزمن كوفيد 19	جامعة بغداد / كلية التربية ابن رشد / تخصص / علم النفس التربوي a_j_abdulla@yahoo.com	ا.م.د. احلام جبار عبد الله م. اية حقي اسماعيل	.9
آليات صناعة الخطاب الإعلاني واحتمالات تأثيره في الجمهور- الإعلان عن الفيلم السينمائي نموذجاً	جامعة عمّان الأهلية / كلية العمارة والتصميم قسم التصميم السينمائي والتلفزيوني والمسرحي kareemalfraji@gmail.com	د. كريم أحمد فاضل	.10
تسويق الوعي بممارسات الحماية الرقمية في العراق دراسة تحليلية لصفحة هيئة الاعلام والاتصالات على فيسبوك للمدة من 1/3/2020 لغاية 30/8/2020	كلية الاعلام - جامعة بغداد safad.h@comc.uobaghdad.edu.iq	د. صفد حسام حمودي	.11