

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقويم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

استماره وصف البرنامج الأكاديمي للكليات والمعاهد

الجامعة:

الكلية/ المعهد: كلية الاعلام

القسم العلمي: قسم العلاقات العامة

تاريخ ملء الملف:

التوقيع:

اسم رئيس القسم: أ.م. د. رعلا جاسم حمزه

التاريخ :

التوقيع:

اسم المعاون العلمي: ~~أ.د. إبراهيم فوزي زيدان~~

التاريخ:

تفق الملف من شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي: د. سروى حسنه

التاريخ:

التوقيع:

مصادقة السيد عميد الكلية

قسم العلاقات العامة

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
برنامج قسم العلاقات العامة	3- اسم البرنامج الأكاديمي او المهني
بكالوريوس اعلام	4- اسم الشهادة النهائية
سنوي	5- النظام الدراسي: سنوي/ مقررات/ أخرى
/	6- برنامج الاعتماد المعتمد
التطبيق في المؤسسات الاعلامية	7- المؤثرات الخارجية الأخرى
2018-2019	8- تاريخ إعداد الوصف
	9- أهداف البرنامج الأكاديمي
أ - يهدف البرنامج الأكاديمي إلى إعداد متخصصين في ممارسة المهن الاعلامية في مختلف مجالات الاعلام بشكل عام والعمل في الاذاعة والتلفزيون بشكل خاص .	
ب- يهدف البرنامج الأكاديمي إلى القيام بالأعمال التي تتضمن تطبيق فنون الاعلام بكافة اشكالها في المؤسسات الاعلامية من خلال اعداد متخصصين وفق مؤهلات علمية اعلامية على مدى اربع سنوات من الدراسة النظرية والتطبيقية في هذا المجال .	
ج - يهدف البرنامج الأكاديمي إلى تشجيع البحث العلمي في ميادين الدراسات الاعلامية .	

١٠- مخرجات البرنامج المطلوبة وطرق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- ١١- يسعى البرنامج الأكاديمي إلى نشر الثقافة الاعلامية المهنية وخدمة المجتمع .
- ١٢- إعداد الخريجين الاعلاميين لرفد المؤسسات الاعلامية و المؤسسات الحكومية العامة والقطاع الخاص بالكفاءات الاعلامية .
- ١٣- تهيئة اعلاميين يعملون على نقل الصورة الحقيقة للمجتمع وفق معايير مهنية .
- ٤- تتميمة أخلاقيات مهنة الاعلام ضمن الدراسات الاعلامية .
- ٥- نقل التجارب الاعلامية المتطرفة في الدول العربية والاجنبية بمايخدم تطوير المهارات الاعلامية لدى الطلبة ونقلها الى الواقع الميداني .
- ٦- تعريفهم بالنظم الاعلامية السائدة في مختلف دول العالم.

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج

- ب١- المهارات العملية لضمان تطبيق فنون الاعلام في العمل الميداني .
- ب٢- تعلم مهارات جديدة في مجال العمل الاعلامي يواكب التطور التقني في مجال الاعلام .
- ب٣- عمل مشاريع التخرج لطلبة المرحلة الرابعة.

ت. طرائق التعليم والتعلم

- ١- طريقة إلقاء المحاضرات من أستاذ المادة.
- ٢- طريقة استخدام العرض الإلكتروني في إلقاء المحاضرات عن طريق برنامج Power Point.
- ٣- طريقة قيام الطلبة بإعداد المحاضرة وإلقاءها داخل القاعة.
- ٤- طريقة التطبيق العملي في المختبرات (مختبر المهارات ، مختبر الحاسوب)
- ٥- تطبيق ميداني لجميع المراحل الدراسية في مواد الاختصاص .

طرائق التقييم

- ١- الإختبارات النظرية
- ٢- الاختبارات العملية
- ٣- مشاريع التخرج
- ٤- التطبيق في المؤسسات الاعلامية

طرق التعليم والتعلم

- تقديم النماذج للعمل الاعلامي النموذجي المتتطور الذي يتماشى مع التطور التكنولوجي واستحداث البرامج الاذاعية والتلفزيونية .

- المحاضرات النظرية والعملية في مجال الاعلام المتخصص .

- الاختبارات الذاتية للطالب في المختبرات

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د ١- القدرة على كتابة الخبر الاعلامي بمهنية .

د ٢- القدرة على نشر الثقافة الاعلامية بين افراد المجتمع بما يخدم المصلحة العامة للمجتمع

د ٣- اكتساب مهارات اعلامية ضرورية للعمل الاعلامي .

د ٤- القدرة على اكتساب المعلومات الاعلامية وتوظيفها في المجال الاعلامي .

د. الاهداف الوجданية والقيمية:

1. مهارات الاطلاع على الموضوعات ذات الصلة بمبادئ العلاقات العامة، وكيفية الاستفادة منها في تطوير افكاره واسلوبه.

2. مهارات في تطوير قدرات الطالب وزرع القيم والمبادئ لدى الطالب عن طريق الابداع وخلق روح المثابرة عن طريق التشجيع المستمر بضرورة التعاون المشترك والفاعل بينهم.

11- بنية البرنامج

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	المرحلة الدراسية
عملي	نظري			
-	2	مبادئ العلاقات العامة	مع	الأولى
2	1	التربية الاعلامية والرقمية	تار	الأولى
2	1	التصوير الاعلامي	تع	الأولى
2	2	الخبر الاذاعي والتلفزيوني	فح	الأولى
-	2	الاتصال الجماهيري	معا	الأولى
-	2	المراسيم والاتكيت	ما	الأولى
-	2	اللغة الاعلامية	لعا	الأولى
-	2	حقوق الإنسان	حاد	الأولى
-	2	اللغة الإنكليزية	لن ١	الأولى
2	1	الحاسبات	ح	الأولى

1	2	اللغة الاعلامية	٢ لع	الثانية
___	2	اللغة الانكليزية	٢ لن	الثانية
1	2	مناهج البحث الاعلامي	١ مب	الثانية
___	2	نظريات الاتصال	نا	الثانية
___	2	العلاقات العامة التسويقية	مع مت	الثانية
___	2	استراتيجيات العلاقات العامة ويرامجهها	سب ع س	الثانية
___	2	مبادئ الاعلان	من	الثانية
1	2	علم النفس الاجتماعي	ج ن ع	الثانية
2	2	الفنون الصحفية	ص ف	الثانية
1	2	تكنولوجيا المعلومات	تا	الثانية
___	2	اللغة الانكليزية	٣ لن	الثالثة
2	1	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	قا	الثالثة
2	1	مناهج البحث الاعلامي	٢ مب	الثالثة
2	1	استطلاعات الرأي العام	أ ر ع	الثالثة
2	1	كتابة العلاقات العامة	ك ع	الثالثة
___	2	اعلام دولي	أ د	الثالثة
___	2	ادارة العلاقات العامة	د ع	الثالثة
___	2	لغة الخطاب الاعلامي	لغ ع	الثالثة
___	2	التشريعات الاعلامية وأخلاقيات العلاقات العامة	شاخ	الثالثة
2	1	العلاقات العامة الرقمية	ر ع ع	الثالثة
___	2	تطبيقات لغوية	تل	الرابعة
___	2	اللغة الانكليزية	٤ لن	الرابعة
2	1	بحث تخرج	بت	الرابعة

_____	2	مدخل الى الدعاية	مد	الرابعة
_____	2	حملات العلاقات العامة	مع	الرابعة
4	_____	تطبيقات ميدانية	طم	الرابعة
2	1	العلاقات العامة النوعية	عن	الرابعة
2	1	تصميم الاعلان	صا	الرابعة
2	1	فن الصوت والالقاء	فص	الرابعة
2	—	التطبيقات الميدانية	طم	الرابعة

١٢- التخطيط للتطور الشخصي

- أ - تعزيز القراءة والاستمرارية بمتابعة كل ما هو جديد .
- ب - إدارة الوقت وتحديد الأولويات مع القدرة على العمل المنظم.
- ج - إقامة المؤتمرات الإعلامية التخصصية ودعوة الكفاءات للمشاركة فيها .
- ه - تنظيم الأنشطة المختلفة في المجالات المتعددة وبيان دور الإعلام وما هـ من تأثير على المجتمع .

١٣- معيار القبول (وضع الأنظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية أو المعهد)

القبول المركزي عن طريق الانسيابية

١٤- أهم مصادر المعلومات عن البرنامج:

- الموقع الإلكتروني للكلية.
- التراث العلمي النظري والتجارب العلمية.
- الخبرات المختلفة بالهيئة التعليمية.

مخطط مهارات المنهج

وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج															المقرر	
المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)				الأهداف الوجدانية والقيمية				الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج				الأهداف المعرفية				أساسي أم اختياري
4د	3د	2د	1د	4ج	3ج	2ج	1ج	4ب	3ب	2ب	1ب	4أ	3أ	2أ	1أ	
/				/				/				/				أساسي
/					/			/				/				أساسي
/						/		/				/				أساسي
/							/	/				/				أساسي
/								/				/				أساسي
/									/			/				أساسي
/										/		/				أساسي
/											/					أساسي
/												/				أساسي
/												/				أساسي
/													/			أساسي
/														/		أساسي
/															/	أساسي
/																أساسي

/	/	/	/	/	/	/	أساسي	ث الاعلامي
/	/	/	/	/	/	/	أساسي	الاتصال
/	/	/	/	/	/	/	أساسي	نامة التسويقية
/	/	/	/	/	/	/	أساسي	ت العلاقات وبرامجها
/	/	/	/	/	/	/	أساسي	الاعلان
/	/	/	/	/	/	/	أساسي	الاجتماعي
/	/	/	/	/	/	/	أساسي	الصحفية
/	/	/	/	/	/	/	أساسي	المعلومات
/	/	/	/	/	/	/	أساسي	لأنكليزية
/	/	/	/	/	/	/	أساسي	عية والتلفزيونية
/	/	/	/	/	/	/	أساسي	ث الاعلامي
/	/	/	/	/	/	/	أساسي	، الرأي العام
/	/	/	/	/	/	/	أساسي	اقات العامة
/	/	/	/	/	/	/	أساسي	دولي
/	/	/	/	/	/	/	أساسي	اقات العامة
/	/	/	/	/	/	/	أساسي	ب الاعلامي
/	/	/	/	/	/	/	أساسي	اعلامية
/	/	/	/	/	/	/	أساسي	علاقت العامة
/	/	/	/	/	/	/	أساسي	عامة الرقمية
/	/	/	/	/	/	/	أساسي	ت لغوية

/	/	/	/	/	/	/	/	أساسي	لانكليزية
/	/	/	/	/	/	/	/	أساسي	تخرج
/	/	/	/	/	/	/	/	أساسي	الدعائية
/	/	/	/	/	/	/	/	أساسي	العلاقات العامة
/	/	/	/	/	/	/	/	أساسي	الميدانية
/	/	/	/	/	/	/	/	أساسي	عامة النوعية
/	/	/	/	/	/	/	/	أساسي	الاعلان
/	/	/	/	/	/	/	/	أساسي	الاتصالات واللقاء
/	/	/	/	/	/	/	/	أساسي	الميدانية

أولاً: المقررات الدراسية للمرحلة الاولى :٢٠١٩-٢٠١٨

- وصف المقرر الدراسي : مادة المراسم والاتكيت

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
المراسم والاتكيت / ما	3- اسم/رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر
يتناول هذا المقرر دراسة مفاهيم المراسم والاتكيت وقواعد الاتكيت وعلاقته بالاعلام، فضلاً عن تدريبات عملية في المراسم والاتكيت، وتشليط الضوء الى المراسم السياسية والاجتماعية والاعلامية، وأهمية المراسم والاتكيت في المناسبات والمهرجانات.	9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية	
١- تعريف الطلبة بأنواع بالمراسم والاتكيت وعلاقتها بالحياة الرسمية.	
٢- تعريف الطلبة بأهمية المراسم والاتكيت في المنظور الاجتماعي وال رسمي.	
٣- تدريب الطلبة على اتكيت فن الحديث والمقابلة.	
٤- تدريب الطلبة على اتكيت فن الاقناع والتفاوض.	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
١- تدريب الطلبة على المراسم والاتكيت في المجالات السياسية والاجتماعية والرياضية .	
٢- يطبق قواعد الاسبقة في التعامل مع الآخرين وعلاقتها بالعلاقات العامة	

بـ-3. يضع هيكليّة مقترحة في كيفية التعامل مع الوعاء والمرءوسيّن في المؤسسة الإعلامية.

طرائق التعليم والتعلم

- 1-. طريقة الاستنباط والاستباط 3. طريقة المناقشة وال الحوار
- 2- طريق الالقاء

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
4. التعليق على مقاطع الفيديو الخاصة بالمراسم والاتكين.
- 2- الواجبات اليومية.
5. التطبيقات العملية لفن المراسم والاتكين.
- 3- الاختبارات الشهرية.

ج - الاهداف الوجданية والقيمية

جـ-1-تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطالبة.

جـ-2-المشاركة في تهيئة المحاضرة.

جـ-3-تنمية القدرة على فن الاتكين والمراسم والاتكين.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقوله (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- دـ-1- مهارة القدرة على تحليل التعامل مع شخصيات مختلفة سواء في المؤسسة او مع الجمهور الخارجي .
- دـ-2- مهارة إجراء الدراسات المقارنة بين التعامل مع الوعاء والمرءوسيّن .
- دـ-3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقيها عن طريق اقامة ندوة تخص فن الاتكين والمراسم والتفاوض.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	المراسم والاتكين	مفاهيم المراسم والاتكين والتفاوض	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
2	2	المراسم والاتكين	تعريف المراسم والاتكين والتفاوض	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
3	2	المراسم والاتكين	فن المراسم والاتكين والتفاوض مع الجامعات	المحاضرة النظرية	التطبيقات العملية
4	2	المراسم والاتكين	قواعد الاتكين وعلاقته بالاعلام	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
5	2	المراسم والاتكين	تدريبات عملية في المراسم والاتكين والتفاوض	المحاضرة النظرية	التطبيقات العملية
6	2	المراسم والاتكين	النشأة التاريخية لفن المراسم وعلاقته بالاعلام	المحاضرة النظرية	عرض مقاطع الفيديو الخاصة بالمراسم
7	2	المراسم والاتكين	النشأة التاريخية لفن الاتكين وعلاقته بالاعلام	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
8	2	المراسم والاتكين	النشأة التاريخية لفن التفاوض وعلاقته بالاعلام	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
9	2	المراسم والاتكين	المراسم السياسية	المحاضرة النظرية	التطبيقات العملية
10	2	المراسم والاتكين	المراسم الاجتماعية	المحاضرة النظرية	التطبيقات العملية
11	2	المراسم والاتكين	المراسم الاعلامية	المحاضرة النظرية	عرض مقاطع الفيديو الخاصة بالمراسم
12	2	المراسم والاتكين	تدريبات عملية في المراسم الاعلامية	المحاضرة النظرية	عرض مقاطع الفيديو الخاصة بالمراسم
13	2	المراسم والاتكين	انماط المراسم والاتكين والتفاوض وعلاقتهم بالاعلام	المحاضرة النظرية	التطبيقات العملية
14	2	المراسم والاتكين	فن اتكيت التعامل مع الاخرين	المحاضرة النظرية	التطبيقات العملية

		امتحان الفصل الأول	المراسم والاتكيت	2	15
التطبيقات العملية	المحاضرة النظرية	ثقافة المراسم والاتكيت والتفاوض وعلاقتها بالعلاقات العامة	المراسم والاتكيت		1
عرض مقاطع الفيديو الخاصة بالمراسم	المحاضرة النظرية	علاقة المراسم والاتكيت والتفاوض بالمفاهيم الأخرى	المراسم والاتكيت	2	2
عرض مقاطع الفيديو الخاصة بالمراسم	المحاضرة النظرية	تدريبات عملية في المفاهيم	المراسم والاتكيت	2	3
عرض مقاطع الفيديو الخاصة بالمراسم	المحاضرة النظرية	العادات الحميدة	المراسم والاتكيت	2	4
الاختبار النظري	المحاضرة النظرية	توظيف العادات الحميدة في العلاقات العامة	المراسم والاتكيت	2	5
الاختبار النظري	المحاضرة النظرية	تدريبات عملية في العادات الحميدة	المراسم والاتكيت	2	6
الاختبار النظري	المحاضرة النظرية	قواعد الاسبقة وعلاقتها بالعلاقات العامة	المراسم والاتكيت	2	7
الاختبار النظري	المحاضرة النظرية	تدريبات عملية في قواعد الاسبقة	المراسم والاتكيت	2	8
الاختبار النظري	المحاضرة النظرية	مراسم اقامة مؤتمر او احتفالية	المراسم والاتكيت	2	9
التطبيقات العملية	المحاضرة النظرية	تدريبات عملية لاقامة مؤتمر او احتفالية	المراسم والاتكيت	2	10
التطبيقات العملية	المحاضرة النظرية	العلاقات العامة وفن المراسم والاتكيت والتفاوض	المراسم والاتكيت	2	11
التطبيقات العملية	المحاضرة النظرية	فن الاتكيت مع عشرة من نماذج من الروءساء	المراسم والاتكيت	2	12
عرض مقاطع الفيديو الخاصة بالمراسم	المحاضرة النظرية	فن الاتكيت مع 23 أنموذجاً من الروءساء	المراسم والاتكيت	2	13
عرض مقاطع الفيديو الخاصة بالمراسم	المحاضرة النظرية	فن الاتكيت مع 15 أنموذجاً من الأصدقاء وفن التعامل مع الأداء	المراسم والاتكيت	2	14
		امتحان الفصل الثاني	المراسم والاتكيت		15

12- البنية التحتية

الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	١. المراسم والاتكيت والتفاوض / أ.م.د. كريم مشط . فن المراسم والاتكيت والبروتوكولات. ٣. فن الاتكيت
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)	١. مجلة الباحث الاعلامي ٣. الموسوعات العالمية. ٤. كتب فن المراسم والاتكيت
ب- المراجع الالكترونية، موقع الانترنت	الموقع الالكترونية المتخصصة.

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- 1تناول موضوعات فن المراسم والاتكيت والتفاوض
- 2تناول انماط المراسم والاتكيت والتفاوض وعلاقتهم بالاعلام.
- 3التوسع في تفسير النشأة التاريخية لفن الاتكيت والمراسم والتفاوض وكيفية التعامل مع الآخرين.
- 4اعتماد المصطلحات الحديثة المستخدمة في المصادر والمراجع الحديثة.
- 6الرجوع إلى المصادر الأجنبية الحديثة في فن الاتكيت وذلك عن طريق شبكة المعلومات العالمية (الانترنت).

- وصف المقرر الدراسي: كادة التحرير الصحفي_ فن الخبر والتقرير

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
التحرير الصحفي- فن الخبر والتقرير / فخ	3- اسم/رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر: تعليم الطلبة مهارة كتابة الخبر والتقرير الصحفي	
10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
١- يطلع الطلبة على معلومات تاريخية تتعلق بنشأة الخبر وتطوره. ٢- يطلع الطلبة على انواع التقارير الخبرية التي يطلع عليها بعد التخرج.	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
١- تعلم طرق كتابة الخبر. ٢- تعلم طرق كتابة التقرير.	
طرائق التعليم والتعلم	
١- العرض على السبورة ٢- طريقة الشرح والتوضيح المباشر. ٣- تحديد عدد من المصادر التي يعتمد عليها الطالب في فصله الدراسي. ٤- كتابة الطلبة بأنشطة للأخبار خلال المحاضرة.	
طرائق التقييم	
١- الاختبارات النظرية ٢- عدد الاخبار التي يقوم الطلبة بنشرها في صفحة محاولة الالكترونية. ٣- كوز بكتابه الخبر ٤- المشاركة اليومية	
ج- الاهداف الوجدانية والقيمية	
١- تنمية الذوق الادبي ٢- تنمية قدرة الطالب على تحرير الخبر.	
طرائق التعليم والتعلم	
١- الشرح ٢- الندوات	
طرائق التقييم	
١- الامتحان النظري. ٢- الاختبار	
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)	

د- مهارة كتابة الفنون الصحفية التي يحتاجها الطالب.

د- كيفية التعامل مع المصادر التي تغذي الصافي بالمعلومات..

د-3- كيفية التعامل مع المصادر السردية التي يرتضى اصحابها اشهر اسمائهم .

11- بنية المقرر

الاسواع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	التحرير الصافي -فن الخبر والتقرير	مفهوم الخبر الصافي	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان النظري
2	3	التحرير الصافي -فن الخبر والتقرير	تطور الخبر الصافي	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار
3	3	التحرير الصافي -فن الخبر والتقرير	صفات الخبر الصافي	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان النظري
4	3	التحرير الصافي -فن الخبر والتقرير	انواع الخبر الصافي	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان النظري
5	3	التحرير الصافي -فن الخبر والتقرير	مصادر الخبر الصافي	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان النظري
6	3	التحرير الصافي -فن الخبر والتقرير	الاستقهامات الستة لتحرير الخبر الصافي	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان النظري
7	3	التحرير الصافي -فن الخبر والتقرير	القوالب الفنية لتحرير الخبر الصافي	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار
8	3	التحرير الصافي -فن الخبر والتقرير	تطبيقات عملية لتحرير الخبر الصافي	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار
9	3	التحرير الصافي -فن الخبر والتقرير	التغطية الصحفية للخبر	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار
10	3	التحرير الصافي -فن الخبر والتقرير	تطبيقات عملية للتغطية الاخبار الصحفية	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار
11	3	التحرير الصافي -فن الخبر والتقرير	المهارات الواجب توافرها لتحرير الاخبار الصحفية	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار
12	3	التحرير الصافي -فن الخبر والتقرير	توظيف المهارات لتحرير الاخبار الصحفية- تطبيقات عملية	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان النظري

الامتحان النظري	المحاضرة النظرية والعملية	القيم الاخبارية	التحرير الصحفي -فن الخبر والتقرير	3	13
الاختبار	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عملية في الالتزام بالقيم الاخبارية	التحرير الصحفي -فن الخبر والتقرير	3	14
	_____	امتحان الفصل الاول	التحرير الصحفي -فن الخبر والتقرير	3	15
الاختبار	المحاضرة النظرية والعملية	الخبر في الصحافة الالكترونية	التحرير الصحفي -فن الخبر والتقرير	3	1
الاختبار	المحاضرة النظرية والعملية	القوالب الفنية لتحرير الاخبار في الصحافة الالكترونية	التحرير الصحفي -فن الخبر والتقرير	3	2
الاختبار	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عملية لتحرير الاخبار في الصحافة الالكترونية	التحرير الصحفي -فن الخبر والتقرير	3	3
الامتحان النظري	المحاضرة النظرية والعملية	كتابة العنوان للخبر الصحفي	التحرير الصحفي -فن الخبر والتقرير	3	4
الاختبار	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عملية لتوظيف الصورة في كتابة الاخبار الصحفية	التحرير الصحفي -فن الخبر والتقرير	3	5
الاختبار	المحاضرة النظرية والعملية	آليات توظيف الصورة في كتابة الاخبار الصحفية	التحرير الصحفي -فن الخبر والتقرير	3	6
الاختبار	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عملية لتوظيف الصورة في كتابة الاخبار الصحفية	التحرير الصحفي -فن الخبر والتقرير	3	7
الاختبار	المحاضرة النظرية والعملية	مفهوم التقرير الصحفي	التحرير الصحفي -فن الخبر والتقرير	3	8
الاختبار	المحاضرة النظرية والعملية	أهمية التقرير الصحفي	التحرير الصحفي -فن الخبر والتقرير	3	9
الاختبار	المحاضرة النظرية والعملية	سمات التقرير الصحفي	التحرير الصحفي -فن الخبر والتقرير	3	10
الاختبار	المحاضرة النظرية والعملية	أنواع التقرير الصحفي	التحرير الصحفي -فن الخبر والتقرير	3	11

الاختبار العملي	المحاضرة النظرية والعملية	التقرير وعلاقته بالفنون الصحفية الأخرى	التحرير الصحفي -فن الخبر والتقرير	3	12
الامتحان النظري	المحاضرة النظرية والعملية	تحرير التقرير الصحفي	التحرير الصحفي -فن الخبر والتقرير	3	13
الامتحان النظري	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عملية لتحرير التقرير الصحفي	التحرير الصحفي -فن الخبر والتقرير	3	14
	_____	امتحان الفصل الأول	التحرير الصحفي -فن الخبر والتقرير	3	15
12- البنية التحتية					
1- الكتب المقررة المطلوبة		الكتب المتعلقة بفن الخبر والتقرير الصحفي			
2- المراجع الرئيسية (المصادر)		الكتب المتعلقة بفن الخبر والتقرير الصحفي			
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)		الاطلاع على كافة الصحف الخبرية والمجلات وكل المطبوعات الصحفية والالكترونية.			
ب- المراجع الالكترونية، موقع الانترنت		موقع الصحف الالكترونية ووكالات الانباء.			
13- خطة تطوير المقرر الدراسي					
منح الطلبة قرصنة اكبر لتعلم مهارة فن الخبر عن طريق السماح لهم بمراجعة المؤسسات والوزارات والمنظمات الحكومية وغير الحكومية خلال ايام الاسبوع للحصول على الاخبار من مصادرها الحية الرئيسية.					

- وصف المقرر الدراسي: مادة التربية الاعلامية الرقمية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
التربية الاعلامية الرقمية / تار	3- اسم/رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر
	<p>تطوير مهارات الاتصال والتواصل للطلبة</p> <p>التمييز بين الاخبار والاراء والدعائية</p> <p>التحقق من دقة وصحة المعلومات والصور.</p> <p>انشاء جيل قادر على التمييز بين الحقائق والتضليل.</p> <p>اشاعة السلم الاهلي عبر استعمال الافضل للتكنولوجيا</p> <p>فهم البيانات عمل وسائل الاعلام</p>
	10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
	<p>أ- الأهداف المعرفية</p> <ul style="list-style-type: none"> ١- التمييز بين انماط الاتصال ٢- التمكن في التعامل مع وسائل الاعلام كمستهلك ٣- التمكن من التعامل مع الاعلام الجديد كمستهلك ٤- التمكن من التعامل مع الاعلام كمنتج
	<p>ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <p>١- القدرة على استخدام البرامج والتطبيقات الحديثة بمهنية توظيف الجوانب التقنية لخدمة المجتمع.</p>
	٢- تحليل نتاج وسائل الاعلام
	طرائق التعليم والتعلم
	<ul style="list-style-type: none"> ١- نظرية ٢- تطبيقية/ عملي ٣- فيديوية
	طرائق التقييم
	<ul style="list-style-type: none"> ١- مشاركات فكرية حوارية ٢- اختبارات ٣- تطبيقات انشطة عملية
	ج- الاهداف الوج다انية والقيميه
	<p>١.١. روح المسؤولية الأخلاقية عند الطالب في التعامل مع الاعلام الجديد</p> <p>١.٢. لفت انتباه الطالب لموضوعة انسنة الاعلام والقضايا الإنسانية عموماً</p> <p>١.٣. تحفيز الروح المعنوية عند الطالب عبر مساندته في انتاج مواد اتصالية تمس واقع وطنه</p>

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- اكمال برامج للتحقق من المواد الاعلامية المزيفة

2. اكمال برامج انتاج المحتوى

3. القدرة على التمييز بين المواد الاخبارية والدعائية

11- بنية المقرر

الاسابيع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	التربية الاعلامية والرقمية	مفهوم التربية الاعلامية والرقمية	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
2	3	التربية الاعلامية والرقمية	لماذا التربية الاعلامية والرقمية	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
3	3	التربية الاعلامية والرقمية	المواطنة/ المواطن العالمية، المواطن الرقمية	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
4	3	التربية الاعلامية والرقمية	الضغوط السياسية والتجارية على الاعلام العربي (صناعة المال السياسي)	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
5	3	التربية الاعلامية والرقمية	تاموادن الصحافي	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
6	3	التربية الاعلامية والرقمية	الخطاب الطائفى وخطاب العنف والكراء والتحريض	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
7	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية كيف نشأ حساب Flickr	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
8	3	التربية الاعلامية والرقمية	نظرية التأطير	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
9	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية وعلمية عن التصفح في الانترنت Advanced Search	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
10	3	التربية الاعلامية والرقمية	الجدل والمناظرة	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
11	3	التربية الاعلامية والرقمية	الصور النمطية – التنميط (النوع الاجتماعي، المواقف الثقافية والأيديولوجيات الجنسانية)	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
12	3	التربية الاعلامية والرقمية	التسويق / أنموذج التسويق السياسي	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
13	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية في تحرير الصور Pixlr	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
14	3	التربية الاعلامية والرقمية	ادارة غرف الاخبار (الفرق بين البيانات والمعلومات)	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
15	3	التربية الاعلامية والرقمية	امتحان الفصل الاول	—	—
1	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية Storify	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات وانشطة عملية
2	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية Instagram audiogram	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات وانشطة عملية
3	3	التربية الاعلامية والرقمية	انسبة الاعلام : صحفى مخيمات	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات

وانشطة عملية		اللبوء ، والنازحين ..(تغطية انسانية مطافة تتبعها المهنية)			
تطبيقات وانشطة عملية	المحاضرة النظرية والعملية	الاطفال مادة اعلامية للدعاية السياسية	التربية الاعلامية والرقمية	3	4
تطبيقات وانشطة عملية	المحاضرة النظرية والعملية	تحقق من صحة تصريحات الشخصيات العامة	التربية الاعلامية والرقمية	3	5
تطبيقات وانشطة عملية	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عملية لكتابه النص التأملي	التربية الاعلامية والرقمية	3	6
تطبيقات وانشطة عملية	المحاضرة النظرية والعملية	المدونات والتدوين	التربية الاعلامية والرقمية	3	7
اختبارات	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عملية انشاء مدونة	التربية الاعلامية والرقمية	3	8
اختبارات	المحاضرة النظرية والعملية	الايديولوجيا	التربية الاعلامية والرقمية	3	9
اختبارات	المحاضرة النظرية والعملية	المداخل النظرية لايديولوجيا الاعلام	التربية الاعلامية والرقمية	3	10
اختبارات	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عملية في التحليل النافي للسورة	التربية الاعلامية والرقمية	3	11
اختبارات	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عملية : تصنيع المادة الاعلامية	التربية الاعلامية والرقمية	3	12
مشاركات فكيرية حوارية	المحاضرة النظرية والعملية	الاعلام والتفكير الناقد	التربية الاعلامية والرقمية	3	13
مشاركات فكيرية حوارية	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عملية : كتابة سيناريو لانتاج برنامج وثائقى وتحرير ومونتاج الفيديوهات	التربية الاعلامية والرقمية	3	14
	——	امتحان الفصل الثاني	التربية الاعلامية والرقمية	3	15

12- البنية التحتية	
مفردات انت من وزارة التعليم العالي	1- الكتب المقررة المطلوبة
1- التربية الاعلامية كيف تتعامل مع الاعلام، فهد بن عبد الرحمن الشميري	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
كتابات منهج التربية الاعلامية الرقمية من وجهة نظر اساتذة الجامعات العراقيين.... دراسة ميدانية ...د. سحر خليفة، أ.م.د. راضي رشيد حسن. مجلة الباحث الاعلامي.	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)
	ب - المراجع الالكترونية، موقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
اضافة برامج جديدة لكشف الزيف المعلوماتي للمواد الاعلامية عرض نماذج لمحنوى اعلامي رقمي ينتجه سباب ومحاكاتها من الطلبة استعمال المنصات الرقمية في التطبيقات العلمية العملية تحديث المفردات النظرية	

وصف المقرر الدراسي: مادة مبادئ العلاقات العامة

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي / المركز
مبادئ العلاقات العامة / مع	3- اسم/رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
ساعة 30	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر
<p>١. تعريف الطلبة بمفهوم العلاقات العامة وتعريفاتها.</p> <p>٢. تعريف الطلبة بموقع العلاقات العامة بين انماط الاتصال الأخرى كـ الإعلام والدعاية والإعلان.</p> <p>٣. تعريف الطلبة بنشأة العلاقات العامة والتغيرات التي مرت عليها عبر العصور.</p>	

10- مخرجات المقرر وطرق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية
1- تعريف الطلبة بإسهامات اهم رواد العلاقات العامة. 2- تعريف الطلبة بالأهداف التي تسعى العلاقات العامة الى تحقيقها في المنظمات المختلفة، والتعريف بتلك الاهداف على المستويات السياسية والاجتماعية والاقتصادية. 3- تعريف الطلاب بمفهوم الجمهور وأنواعه في العلاقات العامة.
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
1. تعريف الطلاب بأخلاقيات العمل في مجال العلاقات العامة والتي اقرتها المنظمات والجمعيات المعنية. 2. تدريب الطلاب على استخدام اهم وسائل الاتصال والتواصل في نشاط العلاقات العامة 3. تعريف وتدريب الطلاب على الاساليب العلمية المهمة في ممارسة نشاط العلاقات العامة.
طريق التعليم والتعلم
1- الطريقة الاستقرائية 2- طريقة طريقة المناقشة وال الحوار 3- طريقة الالقاء 4- طريقة الاستنباط .
طرق التقييم
1- الاختبارات النظرية. 2- الواجبات اليومية. 3- مشاركة الاختبارات الشهرية.
ج - الاهداف الوجданية والقيمية
- تعريف الطلبة بأخلاقيات العمل في مجال العلاقات العامة والتي اقرتها المنظمات والجمعيات المعنية.
المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

١- تدريب الطلاب على استخدام اهم وسائل الاتصال والتواصل في نشاط العلاقات العامة.

تعريف وتدريب الطلاب على الاساليب العلمية المهمة في ممارسة نشاط العلاقات العامة..

١١- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	2	مبادئ العلاقات العامة	مفهوم العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
٢	2	مبادئ العلاقات العامة	نشأة العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
٣	2	مبادئ العلاقات العامة	اهداف العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
٤	2	مبادئ العلاقات العامة	وظائف العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
٥	2	مبادئ العلاقات العامة	أهمية العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
٦	2	مبادئ العلاقات العامة	العلاقات العامة وعلاقتها بأنماط الاتصال الأخرى	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
٧	2	مبادئ العلاقات العامة	العلاقات العامة وعلاقتها بالإعلام	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
٨	2	مبادئ العلاقات العامة	العلاقات العامة وعلاقتها بالدعائية	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
٩	2	مبادئ العلاقات العامة	العلاقات العامة وعلاقتها بالاعلان	المحاضرة النظرية	.الواجبات اليومية
١٠	2	مبادئ العلاقات العامة	جمهور العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	.الواجبات اليومية
١١	2	مبادئ العلاقات العامة	وسائل الاتصال في العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	.الواجبات اليومية
١٢	2	مبادئ العلاقات العامة	اساليب الاتصال في العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	.الواجبات اليومية
١٣	2	مبادئ العلاقات العامة	اخلاقيات العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	.الواجبات اليومية
١٤	2	مبادئ العلاقات العامة	رواد العلاقات العامة	_____	.الواجبات اليومية
١٥	2	مبادئ العلاقات العامة	امتحان الفصل الاول	المحاضرة النظرية	
١	2	مبادئ العلاقات العامة	الاساليب العلمية في ممارسة العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	مشاركة الاختبارات الشهرية
٢	2	مبادئ العلاقات العامة	البحث العلمي في العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	مشاركة الاختبارات الشهرية

مشاركة الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية	التخطيط في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	3
مشاركة الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية	التنظيم في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	4
مشاركة الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية	القيادة في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	5
مشاركة الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية	التنسيق في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	6
مشاركة الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية	الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	7
مشاركة الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية	المتابعة في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	8
الواجبات اليومية	المحاضرة النظرية	التقويم في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	9
الواجبات اليومية	المحاضرة النظرية	التدريب في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	10
الواجبات اليومية	المحاضرة النظرية	انموذج ممارسة العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	11
الواجبات اليومية	المحاضرة النظرية	العلاقات العامة في العراق	مبادئ العلاقات العامة	2	12
الواجبات اليومية	المحاضرة النظرية	سمات العلاقات العامة في العراق	مبادئ العلاقات العامة	2	13
الواجبات اليومية	المحاضرة النظرية	تصميم برنامج للعلاقات العامة الفاعلة	مبادئ العلاقات العامة	2	14
	_____	امتحان الفصل الثاني	مبادئ العلاقات العامة	2	15

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	أ.د. علي الشمري، محاضرات نوعية في العلاقات العامة. أ.د. علي الشمري، العلاقات العامة: رؤية سرديّية.
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)	مجلة الباحث المجلات العلمية المتخصصة الموسوعات العالمية
ب - المراجع الالكترونية، موقع الانترنت	الموقع الالكترونية المتخصصة
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	في كل عام دراسي يتم تطوير المقرر على وفق ما توصل اليه العلماء من جديد.

- وصف المقرر الدراسي: مادة التصوير الاعلامي

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
التصوير الاعلامي/ تع	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر الدراسي: ١. تعريف الطلبة بمفهوم التصوير ٢. تعريف الطلبة بكل ما يتعلق بالكاميرا الرقمية وتقاناتها في عملية التصوير الصحفى. ٣. تعريف الطلبة بالخبرات الفنية والتقانية الازمة باستخدام الكاميرات الرقمية وغير الرقمية.
	9. مخرجات المقرر وطرق التعليم والتعلم والتقييم
	أ- الأهداف المعرفية ١- تعليم الطلبة في كيفية استغلال المهارات والادوات الخارجية في التصوير وكيفية توظيف العناصر التقانية جمالياً. ٢- تعريف الطلبة بأجزاء الكاميرا الرقمية وغير الرقمية. ٣- تعريف الطلبة بكيفية طباعة الصور واهم الطابعات الرقمية وغير الرقمية.
	ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر ١- شروحات نظرية لكل موضوع أسبوعي ومن ثم اجراء التطبيقات العملية على ما تم اخذه وشرحه نظرياً. ٢- تدريب الطلبة على استخدام الكاميرا في التغطية الاعلامية والصحفية. ٣- تعريف الطلبة وتدريبهم على الاساليب الفنية والتقانية في استخدام الكاميرا وطباعة الصور.
	طرائق التعليم والتعلم ١- تقديم شرح نظري وتطبيق عملي لكل موضوع أسبوعي داخل القاعة الدراسية وخارجها. ٢- طريقة المناقشة والحوار. ٣- الجانب التطبيقي العملي للمادة النظرية.
	طرائق التقييم 1- الاختبارات النظرية. 2. الاختبارات التطبيقية العملية 3. الواجبات اليومية 4. الاختبارات الشهرية.
	ج - الاهداف الوجданية والقيميه تعريف الطلبة بأخلاقيات العمل الصحفي والاعلامي في مجال التصوير.
	د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) 1. تدريب الطلبة على استخدام الكاميرات الرقمية في التغطية الصحفية والاعلامية.

11- بنية المقرر

الاسيوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	التصوير الاعلامي	مفهوم التصوير	المحاضرة النظرية والعملية	. الاختبارات النظرية
2	3	التصوير الاعلامي	التعريف بالعلوم والفنون وتاريخها	المحاضرة النظرية والعملية	. الاختبارات النظرية
3	3	التصوير الاعلامي	مبادئ التصوير التقليدي	المحاضرة النظرية والعملية	. الاختبارات النظرية
4	3	التصوير الاعلامي	محاضرة عملية انموذج مكونات الكاميرا ومخابر الطبع اليدوي الكبير (جهاز الطبع)	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات التطبيقية العملية
5	3	التصوير الاعلامي	العدسة، الطبع، التثبيت ، التصوير الرقمي، استخداماته، عناصره، مصطلحات مهمة في التصوير الرقمي	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات التطبيقية العملية
6	3	التصوير الاعلامي	حجم الصورة في التصوير الرقمي والتقليدي ، والعلاقة ما بين الحجم والنوع في التصوير التقليدي والرقمي	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات التطبيقية العملية
7	3	التصوير الاعلامي	التصوير والطباعة التقليدية والرقمية(فرز الالوان) الطبع على الصفائح بالأشعة فوق البنفسجية	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات التطبيقية العملية
8	3	التصوير الاعلامي	تطبيقات عن منتج الصور التقليدية	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات التطبيقية العملية
9	3	التصوير الاعلامي	تطبيقات عن منتج الصور الرقمية	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات التطبيقية العملية
10	3	التصوير الاعلامي	تطبيقات عن الحركات الخاصة بالكاميرا والتأثيرات	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات التطبيقية العملية
11	3	التصوير الاعلامي	الإضاءة في التصوير واثرها في التجسيم والتعبير	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات التطبيقية العملية
12	3	التصوير الاعلامي	التصوير بالماسح المعالجات	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات التطبيقية العملية
13	3	التصوير الاعلامي	تطبيقات عملية	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات التطبيقية العملية
14	3	التصوير الاعلامي	أنواع الصورة الرقمية واحجامها وشدة النقاوة والوضوح	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات التطبيقية العملية
15	3	التصوير الاعلامي	امتحان الفصل الاول	—————	—————
16	3	التصوير الاعلامي	الاستخدامات المتعددة للصورة الفوتوغرافية في التصميم الظباعي	المحاضرة النظرية والعملية	الواجبات اليومية
17	3	التصوير الاعلامي	زيارة ميدانية لمشاهدة تصوير النماذج الطباعية	المحاضرة النظرية	الواجبات اليومية

		والعملية			
الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية والعملية	الحس التشكيلي الحالي للصورة	التصوير الاعلامي	3	18
الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية والعملية	الجمالية الوظيفية للصورة في العمل الطباعي	التصوير الاعلامي	3	19
الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عملية عن كيف تانقذ صورة ناجحة	التصوير الاعلامي	3	20
الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية والعملية	التقنيات الرقمية واثرها والتصوير الطباعي	التصوير الاعلامي	3	21
الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عملية	التصوير الاعلامي	3	22
الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية والعملية	التصوير الثلاثي الابعاد عبر تقنيات الليزر	التصوير الاعلامي	3	23
الواجبات اليومية	المحاضرة النظرية والعملية	الفيزوغراف	التصوير الاعلامي	3	24
الواجبات اليومية	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عملية عن التصوير بدون اللة تصوير	التصوير الاعلامي	3	25
الواجبات اليومية	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عن المعالجات الرقمية للسور الفوتوغرافية عبر البرامج الحاسوبية	التصوير الاعلامي	3	26
الاختبار اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	الطبعات الرقمية انواعها، استخداماتها، تطويرها	التصوير الاعلامي	3	27
الاختبار اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	تصوير متوع ومتعدد الاغراض في مجال الطباعة	التصوير الاعلامي	3	28
الاختبار اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	تصوير العمار، الليل، المناظر الطبيعية، الشخصيات	التصوير الاعلامي	3	29
—	—	امتحان الفصل الثاني	التصوير الاعلامي	3	30

12- البنية التحتية	
1- الكتب المقررة المطلوبة	
1.فن التصوير - احلام النجدي 2.سحر التصوير - أ.د. عبد الباسط سلمان 3.التصوير الصحفي- خليل محمد راتب	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
1.مجلة الاكاديمي 2.المجلات العلمية والفنية المتخصصة. 3.موسوعات العالميفز	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)
الموقع الالكترونية المتخصصة الموقع الالكتروني، مواقع الانترنت	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

في كل عام دراسي يتم تطوير المقرر الدراسي على وفق ما توصل اليه العلماء والباحثين من جديد.

- وصف المقرر الدراسي: اللغة الاعلامية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
اللغة الاعلامية/ لغ	3- اسم/رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر
<ul style="list-style-type: none">- تعريف الطلبة بمفهوم اللغة العربية وتعريفاتها وخصائصها.- تقويم اللسان العربي والاعتياذ على العربية الفصحى في الحديث والكتابة.- تعليم الطالب تجاوز اللغة العالمية، والاعتياذ على الكلام باللغة العربية الفصحى.	
9- مخرجات المقرر وطرق التعلم والتعلم والتقييم	
<p>أ- الأهداف المعرفية</p> <ul style="list-style-type: none">1- تنمية الثروة اللغوية للطالب وإكسابه القدرة على استعمال اللغة استعمالاً صحيحاً في الاتصال بالأخرين كالسرعة وجودة الالقاء وحسن التعبير.2- تعريف الطالب بمفهوم اللغة واقسام الكلام والعلامات الاعرابية ودلائلها.3- أن يتعرف الطالب الى القواعد النحوية المقررة واللغوية الشائعة وخاصة في لغة الاعلام.	
<p>ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <ul style="list-style-type: none">1- تمكين الطالب من القراءة والكتابة الصحيحتين، ونطق الحروف من مخارجها بشكل صحيح.2.تنمية قدرة الطالب ومهاراته الاملائية والخطية.3. تمكين الطالب من التخلص من الأغلاط النحوية واللغوية الشائعة خاصة في لغة الاعلام.	
طرائق التعليم والتعلم	
<ul style="list-style-type: none">1.استخدام الوسائل التعليمية عند شرح المحتوى.2.طريقة المناقشة وال الحوار3. الاكتئار من التدريبات اللغوية وقراءة النصوص التثورية والصحف.4. طريقة الاستدلة والاستنباط.	
طرائق التقييم	
<ul style="list-style-type: none">1- الاختبارات اليومية.2- الواجبات اليومية.	

٣- الاختبارات الشهرية.

ج - الاهداف الوجданية والقيمية

- تأصيل العقيدة الاسلامية، فضلاً عن تقويم اللسان العربي واعتياذ الكلام باللغة الفصحى.

ج. المهارات العامة والتاهيلية المنشورة(المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- الابتعاد قدر المستطاع عن استعمال العامية وتقرير الفجوة ما بين العامية والفصحي في محالة تقصيح العامية حتى في الاستعمال اليومي والتحدث مع الآخرين.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اللغة الاعلامية	مفهوم اللغة	المحاضرة النظرية	الاختبارات اليومية
2	2	اللغة الاعلامية	تعدد مفاهيم اللغة	المحاضرة النظرية	الاختبارات اليومية
3	2	اللغة الاعلامية	التعبير اللغوي في الصحافة ((الاسلوب اللغوي))	المحاضرة النظرية	الاختبارات اليومية
4	2	اللغة الاعلامية	المقارنة بين الادب والصحافة في التعبير	المحاضرة النظرية	الاختبارات اليومية
5	2	اللغة الاعلامية	مقارنة بين لغة العلم والصحافة	المحاضرة النظرية	الاختبارات اليومية
6	2	اللغة الاعلامية	تطبيق عملي للاسلوب الصحفى	المحاضرة النظرية	الاختبارات اليومية
7	2	اللغة الاعلامية	التطبيق اللغوي	المحاضرة النظرية	الاختبارات اليومية
8	2	اللغة الاعلامية	المثنى	المحاضرة النظرية	الاختبارات اليومية
9	2	اللغة الاعلامية	جمع المذكر السالم	المحاضرة النظرية	الواجبات اليومية
10	2	اللغة الاعلامية	الممنوع من الصرف	المحاضرة النظرية	الواجبات اليومية
11	2	اللغة الاعلامية	الاسم المقصور	المحاضرة النظرية	الواجبات اليومية
12	2	اللغة الاعلامية	الاسم الممدود	المحاضرة النظرية	الواجبات اليومية
13	2	اللغة الاعلامية	الاسم المنقوص	المحاضرة النظرية	الواجبات اليومية
14	2	اللغة الاعلامية	تطبيقات عملية	المحاضرة النظرية	الواجبات اليومية
15	2	اللغة الاعلامية	امتحان الفصل الاول	_____	الامتحان
16	2	اللغة الاعلامية	اثر الصحافة في تجديد اللغة	المحاضرة النظرية	الواجبات اليومية
17	2	اللغة الاعلامية	اثر الصحافة في اغناء اللغة	المحاضرة النظرية	الواجبات اليومية
18	2	اللغة الاعلامية	المعايير التي ينبغي على الصحفى ان يتواخاها ولاسيما في حقل اللغة	المحاضرة النظرية	الواجبات اليومية

الواجبات اليومية	المحاضرة النظرية	التطبيق النحو	اللغة الاعلامية	2	19
الاختبار اليومي	المحاضرة النظرية	المبتدأ والخبر	اللغة الاعلامية	2	20
الاختبار اليومي	المحاضرة النظرية	كان و اخواتها	اللغة الاعلامية	2	21
الاختبار اليومي	المحاضرة النظرية	إن و اخواتها	اللغة الاعلامية	2	22
الاختبار الشهري	المحاضرة النظرية	تطبيقات عملية	اللغة الاعلامية	2	23
الاختبار اليومي	المحاضرة النظرية	الافعال الخمسة	اللغة الاعلامية	2	24
الاختبار اليومي	المحاضرة النظرية	العدد	اللغة الاعلامية	2	25
الاختبار اليومي	المحاضرة النظرية	العدد المركب	اللغة الاعلامية	2	26
الاختبار اليومي	المحاضرة النظرية	تقديم المعدود على العدد	اللغة الاعلامية	2	27
الاختبار اليومي	المحاضرة النظرية	الفعل المضارع معنى الآخر	اللغة الاعلامية	2	28
الواجبات الشهرية	المحاضرة النظرية	تطبيق عملي من لغة الصحافة	اللغة الاعلامية	2	29
الامتحان	_____	امتحان الفصل الثاني	اللغة الاعلامية	2	30

12- البنية التحتية	
اللغة العربية العامة لاقسام غير الاختصاص	1- الكتب المقررة المطلوبة
. الواضح في القواعد والاعراب- محمد زرقان الفرج اللغة العربية العامة لاقسام غير الاختصاص	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
١. النحو الوافي- عباس حسن ٢. مغني اللبيب- محمد محبي الدين عبد الحميد. ٣. الصرف والاماء - حسين على الطويل	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)
الموقع الالكترونية المتخصصة.	ب - المراجع الالكترونية، موقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي
في كل عام دراسي يتم تطوير المقرر على وفق حاجة الطالب من اجل تحقيق الهدف من المقرر الدراسي.

- وصف المقرر الدراسي: اللغة الانكليزية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي / المركز
اللغة الانكليزية / لن 1	3- اسم/رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف

8- أهداف المقرر

يتناول المقرر التعريف بأهمية اللغة الانكليزية ومفرداتها وبيان الصعوبات ونقاط الضعف التي تؤثر في تعليمها.

التعریف بأهم المصطلحات الاعلامية باللغة الانكليزية

10- مخرجات المقرر وطرق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1-تعريف الطلبة بأهم الاهداف التي تسعى لتحقيقها عند الترجمة .

2.تعريف الطلبة بأهمية اللغة الانكليزية ومواكبة التطور في كافة المجالات العمل ووفقاً للتقنيات الحديثة.

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

بـ1-تعريف الطلبة بأهم المفردات الاعلامية الانكليزية والتغلب على المعوقات التي تحول دون ممارسة اللغة وأتقان الاساليب المتبعة عند التكلم والترجمة.

طريق التعليم والتعلم

1- طريقة المحاوره والمناقشة.

2- طريقة استخدام السبورة.

3- طريقة استخدام data show لعرض الافلام السمعية (الأصغاء) .

طرق التقييم

1. الاختبارات النظرية.

2. الاختبارات الشفوية من الحوار والمناقشات.

3. مشاركة الطالب داخل القاعة.

4. تقييم الواجبات الأسبوعية واليومية.

5. الاختبارات الشهرية والنهائية.

ج - الاهداف الوجданية والقيمية

جـ1ـ التأكيد على اهمية اللغة الانكليزية في العمل بما ينلائم مع عصر التكنولوجيا الحديثة ..

دـ المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

دـ1ـ تعريف وتدريب الطلبة على اهم الوسائل المستخدمة في مجال العمل والخاصة بالترجمة واستخدام اللغة الانكليزية والتطور الذاتي عن طريق الاطلاع الخارجي بتنوعه كافة.

11ـ بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ او الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اللغة الانكليزية	Grammatical subject+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
2	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
3	2	اللغة الانكليزية	Grammatical subject +listening passage+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
	2	اللغة الانكليزية	Translation passage+ media subject + media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
5	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ listening passage+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الواجبات اليومية
6	2	اللغة الانكليزية	Translation passage+ grammatical subject + media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الواجبات اليومية
7	2	اللغة الانكليزية	Grammatical subject +listening passage+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
8	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ listening passage+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
9	2	اللغة الانكليزية	Grammatical subject+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار الشهري
10	2	اللغة الانكليزية	Translation passage media terms +	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
11	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ listening passage+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
12	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ listening passage+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
13	2	اللغة الانكليزية	Translation passage media terms+media subject +	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان اليومي
14	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ listening passage+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الماتحان اليومي
15	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ listening passage+ media terms	_____	الامتحان الشهري
16	2	اللغة الانكليزية	First term exam	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان اليومي
17	2	اللغة الانكليزية	Translation passage media terms+media subject +	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان اليومي
18	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ listening passage+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان اليومي

الاختبارات الشفوية	المحاضرة النظرية والعملية	Grammatical subject+media subject+ media terms	اللغة الانكليزية	2	19
الاختبارات الشفوية	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage media terms+	اللغة الانكليزية	2	20
الاختبارات الشفوية	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	21
الاختبارات الشفوية	المحاضرة النظرية والعملية	Grammatical subject + media terms	اللغة الانكليزية	2	22
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media terms+grammatical subject	اللغة الانكليزية	2	23
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	24
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	+grammatical subject+ + media subject+ media terms	اللغة الانكليزية	2	25
ورشة عمل	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media terms+grammatical subject	اللغة الانكليزية	2	26
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	27
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	grammatical subject+ +media terms	اللغة الانكليزية	2	28
ورشة عمل	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	29
الامتحان الشهري	_____	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	30

١٢ - البنية التحتية

Head way	١- الكتب المقررة المطلوبة
من الوزارة	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)
لا يوجد	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،....)
الموقع الالكترونية المتخصصة في اللغة الانكليزية	ب- المراجع الالكترونية، موقع الانترنت

١٣ - خطة تطوير المقرر الدراسي

١. كتابة مشاريع تخرج بالإضافة إلى التطبيق العملي

يتم إضافة مفردات اعلامية انكليزية وفقاً لمستويات الطلبة وتعريفهم واللامم بها إضافة إلى المنهج المقرر الدراسي من الوزارة (head way).

- وصف المقرر الدراسي: مادى حقوق الانسان والديمقراطية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
حقوق الانسان والديمقراطية / حاد	3- اسم/رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر
تعريف الطلبة بمفهوم حقوق الانسان وتعريفها المتنوعة الاطلاع على ثوابت وأسس تلك الحقوق والآليات الضامنة لها وسبل توفيرها وحمليتها ونشأتها الدولية والملحية والإقليمية.	
10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
1. تعريف الطلبة بأهم المواقف الضامنة لحقوق الانسان. 2. تعريف الطلبة بدور الدساتير في ترسیخ مفهوم حقوق الانسان. 3. تعريف الطلبة بدور المنظمات المحلية والإقليمية والدولية في حماية حقوق الإنسان 4. تعريف الطلاب بالسبل الكفيلة لتطور تلك الحقوق عالمياً.	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
بـ1. تعريف الطلاب بأخلاقيات وثوابت وأسس وضمانات حقوق الانسان. 2. تدريب الطلاب على اعداد التقارير الخاصة بالحقوق وضماناتها.	
طرائق التعليم والتعلم	
1- طريقة الالقاء، 2- طريقة النقاش وال الحوار . 3- طريقة الاستقرائية.	
طرائق التقييم	
1.المشاركة اليومية في اداء المحاضرة 2.المناقشة عن متعلقات المحاضرة 3.الامتحان اليومي والامتحان الشهري 4.إعداد اوراق بحثية عن المنهج الدراسي 5.إعداد برامج عن بعض المواضيع الخاصة بالمقرر 6.إعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان	
ج - الاهداف الوجدانية والقيميه	
جـ1- تعريف الطلاب بماهية حقوق الانسان وانواعها وسبل حمايتها وترسيخها..	

ج-2-تعريف الطلاب على دور البشرية في ترسیخ تلك المفاهيم.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
تدريب الطلاب على غرز مفهوم الانسانية في مجالات التعامل اليومية المختلفة.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	حقوق الانسان	تعريف حقوق الانسان وسماتها وخصائصها	المحاضرة النظرية	المشاركة اليومية في اداء المحاضرة
2	2	حقوق الانسان	انواع حقوق الانسان	المحاضرة النظرية	الامتحان اليومي
3	2	حقوق الانسان	حقوق الانسان في حضارة وادي الراfeldin	المحاضرة النظرية	الامتحان اليومي
4	2	حقوق الانسان	حضارة الانسان في وادي النيل	المحاضرة النظرية	الامتحان اليومي
5	2	حقوق الانسان	حقوق الانسان في الحضارة الرومانية	المحاضرة النظرية	الامتحان اليومي
6	2	حقوق الانسان	حقوق الانسان في الديانة الاسلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان اليومي
7	2	حقوق الانسان	حقوق الانسان الاساسية اهميتها ومصادرها الاساسية	المحاضرة النظرية	الامتحان اليومي
8	2	حقوق الانسان	حقوق الانسان واخلاقيات الاعلام	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان اليومي
9	2	حقوق الانسان	تطبيقات عملية لحق حرية التعبير في وسائل الاعلام التواصل الاجتماعي	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد برامج غن عدد من المواضيع الخاصة بالمقرر
10	2	حقوق الانسان	الاعلان العالمي لحقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد برامج غن عدد من المواضيع الخاصة بالمقرر
11	2	حقوق الانسان	المنظمات الغير حكومية المدافعة عن حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد برامج غن عدد من المواضيع الخاصة بالمقرر
12	2	حقوق الانسان	المواثيق الدولية لحقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد برامج غن عدد من المواضيع الخاصة بالمقرر
13	2	حقوق الانسان	الوكالات المتخصصة في حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد برامج غن عدد من المواضيع الخاصة بالمقرر
14	2	حقوق الانسان	لماذا اعلن حقوق الانسان في فرنسا	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد برامج غن عدد من المواضيع الخاصة بالمقرر
15	2	حقوق الانسان	امتحان الفصل الاول	_____	_____
16	2	حقوق الانسان	تعريف الديمقراطية لغة واصطلاحاً	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد برامج غن عدد من المواضيع الخاصة بالمقرر
17	2	حقوق الانسان	الاساس التاريخي للفكر الديمقراطي	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد برامج غن عدد من المواضيع

الخاصة بالمقرر					
اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	خصائص الديمقراطية	حقوق الانسان	2	18
اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	مفهوم الدولة الديمقراطية	حقوق الانسان	2	19
اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	توجهات الدولة الديمقراطية	حقوق الانسان	2	20
اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	مقومات قيام الديمقراطية	حقوق الانسان	2	21
اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	وسائل تولي السلطة	حقوق الانسان	2	22
اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	انواع الديمقراطيات	حقوق الانسان	2	23
اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	الرقابة الشعبية على نواب الشعب	حقوق الانسان	2	24
اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	الأنظمة الانتخابية في العالم	حقوق الانسان	2	25
اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	الانتخاب بالاغلبية والانتخاب بالتمثيل النسبي والانتخاب الفردي والانتخاب بالقائمة	حقوق الانسان	2	26
المشاركة اليومية في اداء المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	مفهوم الدستور والمواد الخاصة بحرية التعبير	حقوق الانسان	2	27
المشاركة اليومية في اداء المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	مفهوم الدستور والمواد الخاصة بحرية التعبير	حقوق الانسان	2	28
المشاركة اليومية في اداء المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	مجموعة من المصطلحات السياسية الهاامة	حقوق الانسان	2	29
ة	_____	امتحان الفصل الثاني	حقوق الانسان	2	30

12- البنية التحتية

حقوق الانسان، د.حافظ ملون الدليمي، 2009	1- الكتب المقررة المطلوبة
حقوق الانسان: تطورها مضمونها ، رياض عزيز هادي، 2005.	
مدخل قضايا حقوق الانسان في ظل التطور الدولي، عبد الحسين شبعان، 2001	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
الوثائق الدولية المعنية بحقوق الانسان، المجلد الثاني، 2005 المجلة العربية لحقوق الانسان، المعهد الدولي لحقوق الانسان، تونس	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)
المراجع الالكترونية المتخصصة بحقوق الانسان	ب - المراجع الالكترونية، موقع الانترنت

وصف المقرر الدراسي: مادة الحاسوبات

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي / المركز
الحاسبات / ح	3- اسم/رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2019/2020	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر
01- مخرجات المقرر وطرق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية <ul style="list-style-type: none"> 1- التعلم على نظام التشغيل العام للحاسبة 2. التعليم على استخدام برنامج الطباعة والجداول التعليم على استخدام برنامج العروض وبرنامج الناشر. 	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر <ul style="list-style-type: none"> - استخدام المناهج العلمية الحديثة للوصول الى احدث ما يمكن من استخدام الحاسوب 	
طريق التعليم والتعلم <ul style="list-style-type: none"> ١- العارضة ٢- مختبر الحاسوب ٣- السبورة الذكية 	
طريق التقييم <ul style="list-style-type: none"> ١- الاختبارات النظرية. ٢- اختبارات تطبيقية وعملية في المختبر . ٣- مشاركة الطالب داخل القاعة. 	
ج - الاهداف الوجاهية والقيميه <ul style="list-style-type: none"> المرونة والتعامل المنطقي مع جهاز الحاسوب 	
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) <ul style="list-style-type: none"> تطوير الطالبعة على استخدام مختبر الحاسوبات بشكل عام واستخدام الحاسبة والبرمجيات بشكل خاص 	

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	الحاسبات	تعريف الحاسبة الالكترونية وانواعها	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
2	3	الحاسبات	تعريف المكونات المادية والبرمجيات للحاسبة	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
3	3	الحاسبات	تعريف نظام التشغيل المايكروسوفت وندوز واسالياته	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
4	3	الحاسبات	الاوامر الخاصة بالوندوز وتفاصيل عملها- تطبيق عملى	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
5	3	الحاسبات	تعريف برنامج معالج النصوص وتعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة - تطبيق عملى	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
6	3	الحاسبات	شريط القوائم .. قائمة الصفحة الرئيسية- تطبيق عملى	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
7	3	الحاسبات	قائمة ادراج - تطبيق عملى	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
8	3	الحاسبات	قائمة تخطيط الصفحة - تطبيق عملى	المحاضرة عملية	الامتحان العملي والتطبيقي
9	3	الحاسبات	تطبيق عملى شامل لكل برنامج معالج النصوص	المحاضرة عملية	الامتحان العملي والتطبيقي
10	3	الحاسبات	تعريف برامج العروض التقديمية Microsoft power point	المحاضرة عملية	الامتحان العملي والتطبيقي
11	3	الحاسبات	تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة - تطبيق عملى	المحاضرة عملية	الامتحان العملي والتطبيقي
12	3	الحاسبات	شلایط القوائم، قائمة الصفحة الرئيسية- تطبيق عملى	المحاضرة عملية	الامتحان العملي والتطبيقي
13	3	الحاسبات	قائمة ادراج و تخطيط الصفحة - تطبيق عملى	المحاضرة عملية	الامتحان العملي والتطبيقي
14	3	الحاسبات	قوائم اخرى- تطبيق عملى شامل لكل برنامج	المحاضرة عملية	الامتحان العملي والتطبيقي
15	3	الحاسبات	امتحان الفصل الاول	المحاضرة عملية	
1	3	الحاسبات	تعريف برنامج اكسل	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
2	3	الحاسبات	تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة مع تطبيق عملى	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
3	3	الحاسبات	تنظيم الجداول وترتيبها وتنسيقها واستخداماتها والعمليات الرياضية البسيطة والواضحة مع التطبيق العملى	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
4	3	الحاسبات	عملية تناقل البيانات والمعلومات من برنامج لآخر- التطبيق العملى	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
5	3	الحاسبات	تعريف برامج الناشر Microsoft publisher	المحاضرة عملية	الامتحان النظري

الامتحان النظري	المحاضرة عملية	تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة- تطبيق عملى	الحسابات	3	6
اختبارات يومية عملية مستمرة	المحاضرة عملية	طريقة تصميم الاعلانات – تطبيق عملى	الحسابات	3	7
اختبارات يومية عملية مستمرة	المحاضرة عملية	طريقة تصميم الرسائل الاخبارية – تطبيق عملى	الحسابات	3	8
اختبارات يومية عملية مستمرة	المحاضرة عملية	طريقة تصميم صفحة المجلة او الجريدة من البحوث الموجزة- تطبيق عملى	الحسابات	3	9
اختبارات يومية عملية مستمرة	المحاضرة عملية	طريقة تصميم بطاقات الدعوة والتنهئة والتحيه وغيرها – تطبيق عملى	الحسابات	3	10
اختبارات يومية عملية مستمرة	المحاضرة عملية	طريقة تصميم بطاقات العمل والنشرات الاعلانية والتقويمات وشهادات التقدير وغيرها- تطبيق عملى	الحسابات	3	11
اختبارات يومية عملية مستمرة	المحاضرة عملية	تعريف شبكات الانترنت – تطبيق عملى	الحسابات	3	12
الامتحان النظري	المحاضرة عملية	التعرف على استخدامات النت في البحث العلمي وطريقة البحث	الحسابات	3	13
الامتحان العملي	المحاضرة عملية	تحويل النصوص من الانترنت الى نصوص طباعية عامة	الحسابات	3	14
	المحاضرة عملية	امتحان الفصل الثاني	الحسابات	3	15

12- البنية التحتية	
اساسيات الحاسوب وتطبيقاته	1- الكتب المقررة المطلوبة
مهارات الحاسوب والانترنت	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)
الموقع العامة لتعليم مهارات الطباعة والفتوشوب	ب - المراجع الالكترونية، موقع الانترنت
	13- خطة تطوير المقرر الدراسي
التجدد الدائم مع تجدد البرامجيات المستخدمة	

وصف المقرر الدراسي: مادة مدخل الى علم الاتصال

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
مدخل الى علم الاتصال / معا	3- اسم/رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر
1..تعريف الطلبة بمفهوم الاتصال و أهميته واهدافه . تعريف الطلبة بنشرة الاتصال وتطوره، فضلاً عن التعريف بأهمية الاتصال واهدافه في العمل . . الاعلامي .	

9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية
1- اكساب الطالب التعرف على جمهور الانصال الجماهيري . 2- توضيح عناصر العملية الاتصالية. 3.تعريف الطلبة بأهمية القائم بالاتصال 4...تعريف الطلبة بأساليب توظيف استخدام وسلل الاتصال الجماهيري في تحديث المعلومات.
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر - استخدام المناهج العلمية الحديثة للوصول الى احدث ما يمكن من استخدام مدخل الى علم الاتصال.
ت. طرائق التعليم والتعلم
١. استخدام الوسائل التعليمية عند شرح المحتوى ٢. طريقة الاسئلة والاستبيان. ٣. طريقة المناقشة وال الحوار
طريق التقييم
1- الاختبارات النظرية. 2- أوراق العمل 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.
ج - الاهداف الوجданية والقيمية تأصيل أسس الاتصال، فضلاً عن تقويم

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- مهارة القدرة على تطبيق التمارين العملية.

د2- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقيها عن طريق الاختبارات العملية

٤. تعريف الطالب بماهية الاتصال وأنواعه وأهميته .

١١- بنية المقرر

الاسنواع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مدخل الى علم الاتصال	مفهوم الاتصال	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية والعملية.
2	2	مدخل الى علم الاتصال	انواع الاتصال ونمادجه	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية والعملية.
3	2	مدخل الى علم الاتصال	أهمية الاتصال في المجتمعات الإنسانية	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية والعملية.
4	2	مدخل الى علم الاتصال	مفهوم الاتصال الجماهيري	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
5	2	مدخل الى علم الاتصال	مستويات الاتصال الجماهيري	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية والعملية.
6	2	مدخل الى علم الاتصال	وظائف الاتصال الجماهيري	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية والعملية.
7	2	مدخل الى علم الاتصال	النظريات الاجتماعية في تفسير وظائف الاتصال	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية والعملية.
8	2	مدخل الى علم الاتصال	مهارات الاتصال	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية والعملية.
9	2	مدخل الى علم الاتصال	جمهور الاتصال الجماهيري	المحاضرة العملية	الاختبارات النظرية والعملية.
10	2	مدخل الى علم الاتصال	معوقات الاتصال	المحاضرة العملية	الاختبارات النظرية والعملية.
11	2	مدخل الى علم الاتصال	أهمية التقنيات في العملية الاتصالية	المحاضرة النظرية والعملية	اوراق العمل
12	2	مدخل الى علم الاتصال	التطورات التي احدثتها التقنيات في بنية العملية الاتصالية	المحاضرة النظرية والعملية	اوراق العمل
13	2	مدخل الى علم الاتصال	اساليب توظيف استخدامات وسائل الاتصال الجماهيري في تحديث المجتمع	المحاضرة النظرية والعملية	اوراق العمل
14	2	مدخل الى علم الاتصال	الشروط الواجب توافرها في العملية الاتصالية الناجحة	المحاضرة النظرية والعملية	اوراق العمل
15	2	مدخل الى علم الاتصال	امتحان الفصل الاول		اوراق العمل

اوراق العمل	المحاضرة النظرية والعملية	وسائل الاتصال الجماهيري	مدخل الى علم الاتصال	2	1
اوراق العمل	المحاضرة النظرية والعملية	خصائص وسائل الاتصال الجماهيري	مدخل الى علم الاتصال	2	2
اوراق العمل	المحاضرة النظرية والعملية	أهمية القائم بالاتصال في الاتصال الجماهيري	مدخل الى علم الاتصال	2	3
اوراق العمل	المحاضرة النظرية والعملية	رسالة الاعلامية ، اهدافها، خصائصها	مدخل الى علم الاتصال	2	4
مشاركة الطالب اثناء المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	الشروط الواجب توافرها في الرسالة الاعلامية الناجحة	مدخل الى علم الاتصال	2	5
مشاركة الطالب اثناء المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	التغذية المرتدة (رجع الصدى)	مدخل الى علم الاتصال	2	6
مشاركة الطالب اثناء المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	الاتصال التفاعلي والاتصال الاقناعي	مدخل الى علم الاتصال	2	7
مشاركة الطالب اثناء المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	أهمية اللغة في عملية الاتصال الجماهيري	مدخل الى علم الاتصال	2	8
مشاركة الطالب اثناء المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	اليات التأثير في عملية الاتصال الجماهيري	مدخل الى علم الاتصال	2	9
مشاركة الطالب اثناء المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	مستويات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري	مدخل الى علم الاتصال	2	10
مشاركة الطالب اثناء المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	وسائل الاتصال الجماهيري	مدخل الى علم الاتصال	2	11
مشاركة الطالب اثناء المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	خصائص وسائل الاتصال الجماهيري	مدخل الى علم الاتصال	2	12
مشاركة الطالب اثناء المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	العلاقات العامة كنمط اتصالي	مدخل الى علم الاتصال	2	13
مشاركة الطالب اثناء المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	وسائل الاتصال في العلاقات العامة	مدخل الى علم الاتصال	2	14
		امتحان الفصل الثاني	مدخل الى علم الاتصال	2	15

12- البنية التحتية	
1- الكتب المقررة المطلوبة	ملزمة اعدها الاستاذ المساعد الدكتور جاسم طارش
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	نظريات الاتصال/ د. حسن عماد مكاوي وليلى السيد احمد
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)	مجلة الاعلامي المجلات العلمية المتخصصة بالاتصال
ب - المراجع الالكترونية، موقع الانترنت	الموقع المتخصص
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
في الجانب التطبيقي والتدريسي يحتاج الطلبة الى تنظيم زيارات ميدانية للمؤسسات الاعلامية للاطلاع على آلية الاتصال التنظيمي بين الروءوساء والمرءوسين، وبالعكس وتعريفهم بالاتصال وانواعه واهدافه.	

وصف المقررات الدراسية للمرحلة الثانية:

وصف المقرر الدراسي: مادة الفنون الصحفية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي / المركز
الفنون الصحفية/ ف ص	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر
يتعرف الطالب في هذا المقرر على القصة الخبرية ومصادرها وأنواعها فضلاً عن التعرف على التحقيق الصحفى وأنواعه وخطوات كتابته والوظائف وايضاً دراسة التحقيق الاستقصائى ونشائته واهم التحقيقات الاستقصائية في التاريخ وشروط نجاحه، وتعريف المقال وأنواعه ووظائفه، والعمود الصحفى والمقابلة الصحفية وأنواعهما ووظائفهما .	
10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية <ul style="list-style-type: none"> ١- تعريف الطالب ببعض المفاهيم الأساسية والمبادئ وال المصطلحات والوظائف في مجال الفنون الصحفية. ٢- فهم بعض الممارسات والتطبيقات الموجدة في هذا المجال. ٣- توفير مواقف واقعية من أجل توفير الفرصة لإجراء التطبيق العملي لتلك الفنون. ٤- تقديم قاعدة اساسية في فهم الفنون لاعداد وتهيئة الطلاب نحو مزيد من الدراسة في مجال الفنون. ٥- تحديد وظائف الفنون الصحفية ومصادرها. 	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر <ul style="list-style-type: none"> ١- مهارة التمييز بين الفنون الصحفية وغيرها من الرسائل عن طريق معايير محددة يتعلمها الطالب ٢. كيفية تحليل المقال عن التحقيق الصحفى عن التحقيق الاستقصائى. 	
طرائق التعليم والتعلم <ul style="list-style-type: none"> ١- طريقة المناقشة. ٤.طريقة الاستباطية ٢. طريقة المحاضرة. ٣. طريقة المشروع 	
طرائق التقييم <ul style="list-style-type: none"> ١- الاختبارات النظرية. ٤- واجبات / حالات عملية. ٢- الاختبارات العملية . ٣- مشاركة الطالب داخل القاعة . 	
ج - الاهداف الوجدانية والقيميه	

1. فهم الفنون الصحفية وطريقة كتابتها والفرق بينها وبين المقال والعمود والتحقيق والمقابلة.

2. العمل في مجموعة بشكل فعال وممارسة القيادة عند الحاجة.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- تحمل مسؤولية تعلمهم الذاتي والاستمرار في التطوير الشخصي.

2. التواصل الشفهي والكتابي بشكل فعال مع البيئة المحيطة.

3. استخدام تقنيات بسيطة لكتابة الفنون الصحفية.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	الفنون الصحفية	القصة الخبرية، كيفية صياغتها، مصادرها، انواعها	طريقة المحاضرة	الاختبارات النظرية
2	3	الفنون الصحفية	تطبيق عملى	طريقة المحاضرة	الاختبارات النظرية
3	3	الفنون الصحفية	التدريب على كتابة القصة الخبرية	طريقة المحاضرة	الاختبارات النظرية
4	3	الفنون الصحفية	تطبيق عملى	طريقة المحاضرة	الاختبارات النظرية
5	3	الفنون الصحفية	التحقيق الصحفى، انواعه، مصادره	طريقة المحاضرة	الاختبارات النظرية
6	3	الفنون الصحفية	تطبيق عملى	طريقة المحاضرة	الاختبارات النظرية
7	3	الفنون الصحفية	مراحل الاعداد للتحقيق وخطوات كتابته	طريقة المحاضرة	الاختبارات النظرية
8	3	الفنون الصحفية	تطبيق عملى	طريقة المنافسة	. الاختبارات العملية
9	3	الفنون الصحفية	وظائف التحقيق الصحفى	طريقة المنافسة	. الاختبارات العملية
10	3	الفنون الصحفية	تطبيق عملى	طريقة المنافسة	. الاختبارات العملية
11	3	الفنون الصحفية	انواع مقدمات التحقيق الصحفى وطريقة كتابته	طريقة المنافسة	. الاختبارات العملية
12	3	الفنون الصحفية	تطبيق عملى	طريقة المنافسة	. الاختبارات العملية
13	3	الفنون الصحفية	تدريب الطلبة على كيفية التحقيق ومقدمته	طريقة المنافسة	. الاختبارات العملية
14	3	الفنون الصحفية	تطبيق عملى	طريقة المنافسة	. الاختبارات العملية
15	3	الفنون الصحفية	امتحان الفصل الاول		
16	3	الفنون الصحفية	التحقيق الاستقصائى، تعريفه، نشأته، اهم التحقيقات الاستقصائية في التاريخ، شروط نجاح التحقيق الاستقصائي	طريقة المشروع	واجبات / حالات عملية.
17	3	الفنون الصحفية	تطبيق عملى	طريقة المشروع	واجبات / حالات عملية.
18	3	الفنون الصحفية	مراحل اعداد التحقيق الصحفى، مصادره، خطوات تنفيذه، اسباب فشله في الاعلام العربي والعربي	طريقة المشروع	واجبات / حالات عملية عملية
19	3	الفنون الصحفية	تطبيق عملى	طريقة المشروع	واجبات / حالات عملية.

واجبات / حالات عملية.	طريقة المشروع	تدريب الطلبة على كيفية الاعداد للتحقيق الاستقصائي وطريقة كتابته	الفنون الصحفية	3	20
واجبات / حالات عملية.	طريقة المشروع	تطبيق عملي	الفنون الصحفية	3	21
واجبات / حالات عملية.	طريقة المشروع	المقال،تعريفه،لنواعه،وظائفه،وطريقة كتابته ولغته	الفنون الصحفية	3	22
واجبات / حالات عملية.	طريقة المشروع	تطبيق عملي	الفنون الصحفية	3	23
الاختبار النظري والعملي	الطريقة الاستباطية	اختيار نماذج من مقالات الصحف وتحليلها والاطلاع على كيفية كتابتها	الفنون الصحفية	3	24
الاختبار النظري والعملي	الطريقة الاستباطية	تطبيق عملي	الفنون الصحفية	3	25
الاختبار النظري والعملي	الطريقة الاستباطية	العمود الصحفي ، تعريفه،لنواعه،طريقة كتابته، وظائفه والفرق بينه وبين المقال مع تدريب الطلبة على كتابة الانموذجين	الفنون الصحفية	3	26
الاختبار النظري والعملي	الطريقة الاستباطية	تطبيق عملي	الفنون الصحفية	3	27
الاختبار النظري والعملي	الطريقة الاستباطية	المقابلة الصحفية، انواعها،تعريفها، طريقة كتابتها	الفنون الصحفية	3	28
الاختبار النظري والعملي	الطريقة الاستباطية	تطبيق عملي	الفنون الصحفية	3	29
		امتحان الفصل الثاني	الفنون الصحفية	3	30

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا توجد	
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	يوف الشامي، صناعة الخبر الصحفي فاروق ابو زيد، فن الكتابة الصحفية اسماعيل ابراهيم، فن التحرير الصحفى بين النظرية والتطبيق احمد حسين المصاوي، طباعة الصحف واخراجها.	
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)	عبدالستار جواد، صناعة الاخبار، عدنان ابو السعد، تطور الخبر الصحفي واساليب تحريره في الصحافة العراقية، هربرت ستربنر المراس الصحفي ومصادر الاخبار، فيض الياسري، الفنون الصحفية	
ب- المراجع الالكترونية، موقع الانترنت	الموقع الالكتروني المتخصص في مجال الفنون الصحفية	
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	1. ادخال مقررات جديدة في كل فصل دراسي 2. التركيز على الاتجاهات العالمية في كتابة الفنون الصحفية.	

وصف المقرر الدراسي: مادة علم النفس الاجتماعي

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي / المركز
علم النفس الاجتماعي/ ع ن ج	3- اسم/رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر
1.تعريف الطلبة بمفهوم علم النفس العام وعلم النفس الاجتماعي. 2.تعريف الطلبة بأهمية دراسة علم النفس الاجتماعي في مجال الاعلام والعلاقات العامة. 3.تعريف الطلبة بعلاقة علم النفس بالعلوم الأخرى. 4.تعريف الطلبة بمفهوم الضغط النفسي ونظرياته، وابرز مؤشرات الضغط النفسي في مجال العمل الاعلامي.	
9- مخرجات المقرر وطرق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية 1- تعريف الطلاب بأبرز علماء النفس وإسهاماتهم في تطويره واهم مدارس علم النفس. 2.تعريف الطلبة بالأهداف التي يسعى علم النفس الاجتماعي إلى تحقيقها في مجال العمل الاعلامي. 3.تعريف الطلبة بأهمية اللغة وعلاقتها بعلم النفس الاجتماعي في مجال العمل الاعلامي في مختلف المؤسسات الاعلامية.	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر ب-1.تعريف الطلبة بأهمية التعرف على اتجاهات الجمهور وميولهم وطريق التعامل النفسي معهم سواء العاملين في مجال الاعلام أم الجمهور الخارجي للمؤسسات الاعلامية. 2.تدريب الطلبة على الاستخدام الامثل للمفردات للغة الاعلامية باعتبارها اداة مهمة في الاتصال التواصلي في المؤسسات الاعلامية ولها قدرة اقناعية وتثير نفسي على الجمهور المتألق. 3.تدريب الطلبة على استخدام الاساليب العلمية في معالجة مؤشرات الضغط النفسي لدى العاملين في المؤسسات الاعلامية.	
طريق التعليم والتعلم	
1- طريقة اعداد التقارير العلمية لمفردات المقرر. 2- طريقة المناقشة والحوار بين الطلبة. 3- طريقة الالقاء.	
طرق التقييم	
1- الاختبارات الشفوية. 2- تقديم الواجبات اليومية. 3- الاختبارات الشهرية.	
ج- الاهداف الوجданية والقيميه	
-تعريف الطلبة بأخلاقيات العمل في مجال الاعلام وطرق التعامل بين افراد المؤسسة الاعلامية الواحدة او بين المؤسسات الاعلامية فيما بينها.	

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د-1- تدريب الطالب على استخدام المفردات اللغوية التي لها تأثير نفسي على جمهور وسائل اتصال الاعلام.

2. تطوير قدرة الطالب على طرق الحوار والمناقشة.

3. تدريب الطالب على وضع حلول لمشكلات العمل الاعلامي والضغوط النفسية التي قد يتعرض لها العاملين في هذا المجال.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ او الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	علم النفس الاجتماعي	علم النفس الاعلامي وعلاقته بفروع الاعلام الأخرى	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
2	2	علم النفس الاجتماعي	علم النفس الاجتماعي اهميته واهدافه	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
3	2	علم النفس الاجتماعي	طبيعة علم الاجتماع واهدافه	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
4	2	علم النفس الاجتماعي	طبيعة علم النفس واهدافه	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
5	2	علم النفس الاجتماعي	علاقة علم النفس الاجتماعي بالاعلام	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
6	2	علم النفس الاجتماعي	سيكولوجية وسائل الاعلام المقرورة	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
7	2	علم النفس الاجتماعي	سيكولوجية وسائل الاعلام السمعية والبصرية	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
8	2	علم النفس الاجتماعي	الاثار النفسية للانترنت	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار الشفوي
9	2	علم النفس الاجتماعي	الاثار النفسية للتلفزيون	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار الشفوي
10	2	علم النفس الاجتماعي	الخصائص النفسية والاجتماعية للاذاعة	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
11	2	علم النفس الاجتماعي	البناء السيكولوجي للرسالة الاعلانية وتنظيمها	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
12	2	علم النفس الاجتماعي	استراتيجيات الواقع والاقناع في وسائل الاعلام	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
13	2	علم النفس الاجتماعي	الاتصال والتواصل في علم النفس الاجتماعي	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
14	2	علم النفس الاجتماعي	اثر الاعلام في تشكيل الاطر والمعتقدات	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
15	3	علم النفس الاجتماعي	امتحان الفصل الاول	امتحان	امتحان
16	2	علم النفس الاجتماعي	الاتصال الاجتماعي وال العلاقات البنائية	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
17	2	علم النفس الاجتماعي	المسات السوسيولوجية لجمهور وسائل الاتصال	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
18	2	علم النفس الاجتماعي	اللغة في علم النفس الاعلامي	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
19	2	علم النفس الاجتماعي	التاثير والتاثير بين اللغة ووسائل الاعلام	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
20	2	علم النفس الاجتماعي	وسائل الاعلام والفرود الفردية	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة

لعناصر الجمهور					
الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة	المحاضرة النظريو العملية	وسائل الاعلام ومداخل الفنات الاجتماعية (الجماعات المرجعية)	علم النفس الاجتماعي	2	21
الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	وسائل الاعلام وال العلاقات الاجتماعية	علم النفس الاجتماعي	2	22
الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	سايكلولوجية الاتصال الاقناعي- الانموذج النفسي والاجتماعي	علم النفس الاجتماعي	2	23
الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	مفهوم الجمهور - سماته السوسنولوجية (التمايز الاجتماعي+ التفاعل الاجتماعي)	علم النفس الاجتماعي	2	24
الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	الضغوط النفسية في العمل الاعلامي - نظريات الضغط النفسي + انواع الضغوط النفسية	علم النفس الاجتماعي	2	25
الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	مؤشرات ضغوط العمل الاعلامي	علم النفس الاجتماعي	2	26
الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	الاحتراف النفسي لدى الاعلاميين	علم النفس الاجتماعي	2	27
الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	القيادة والإدارة في علم النفس الاجتماعي	علم النفس الاجتماعي	2	28
الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	المهارات الاساسية للفائد الاعلامي (سماته، واجباته)	علم النفس الاجتماعي	2	29
امتحان	امتحان	امتحان الفصل الثاني	علم النفس الاجتماعي	2	30

12- البنية التحتية: قاعات دراسية ومخابر للاذاعة والتلفزيون مع الاجهزه والتقنيات

1- الكتب المقررة المطلوبة	
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	d. سامي محسن الخاتنة ، علم النفس الاعلامي d. غالب محمد المشيخي ، اساسيات علم النفس d. محمد على ابو العلا ، نظريات الاتصال المعاصر.
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)	1. الكتب المتخصصة في مجال علم النفسي الاجتماعي. 2. مجلة الباحث. 3. المجلات العلمية المتخصصة
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	الموقع الالكتروني المتخصص
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	في كل عام دراسي يتم تطوير المقرر على وفق ما توصل اليه العلماء من جديد.

وصف المقرر الدراسي : مادة مبادئ الاعلان

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي / المركز
مبادئ الاعلان / من	3- اسم / رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل / السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر
<p>يتعرف الطالب في هذا المقرر على مفهوم الاعلان ومعاييره والتطور التاريخي فضلاً عن العوامل التي ادت الى تطوره والانتقادات الموجهة اليه وعوامل نجاحه ووظائفه وأهميته وانواعه والسيميائة في الاعلان والخطة الاعلانية وتحرير الاعلان ومراحل تصميمه وقياس فاعليته ولمحة عن الاعلان في الصحف والراديو والتلفزيون والراديو والتلفزيون والانترنت، فضلاً عن الجانب العملي يقوم عن طريقه الطلبة باستخراج نماذج لانواع الاعلانات وتحليلها ونقدها واعداداً وتصميم الاعلان.</p>	
10- مخرجات المقرر وطرق التعليم والتعلم والتقييم	
<p>أ- الاهداف المعرفية</p> <ol style="list-style-type: none"> ١- تعريف الطلاب ببعض المفاهيم الاساسية والمبادئ او المصطلحات والنظريات في مجال الاعلام. ٢- فهم بعض الممارسات والتطبيقات الموجودة في هذا المجال. ٣- توضيح بعض القضايا الحالية والسائلة في مجال الاعلان. ٤- تحديد الانتقادات الموجهة للاعلان فضلاً عن ايجابياته. <p>ب- - الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج</p> <ul style="list-style-type: none"> - مهارة التمييز بين الرسالة الاعلانية و غيرها من الرسائل عن طرق معايير محددة يتعلّمها الطالب - كيفية تحليل الرسائل الاعلانية. - وضع فكرة اعلانية وتنفيذها مرئياً فضلاً عن تصميم ملصق اعلاني. <p>طريق التعليم والتعلم</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. طريقة المناقشة ٢. طريقة المحاضرة. ٣. طريقة المشروع / التعلم بالعمل. ٤. الطريقة الاستنباطية. ٥. الطريقة الاستقرائية. <p>طريق التقييم:</p> <ul style="list-style-type: none"> - المناقشة عن طريق طرح سؤال بخصوص موضوع المحاضرة. - اختبارات نظرية - مشاركة - واجبات / حالات عملية 	

- مشاريع تطبيقية.
- امتحان تحرير في نهاية كل فصل.

- ج - الاهداف الوجданية والقيمية
- فهم الاعلان وسلوك المستهلك ووضعه الحالي ومراحل تطوره.
 - توضيح الاختلافات الثقافية والفرعية والثقافات المتعددة في سلوك المستهلك عند تصميم المادة الاعلانية..
 - العمل في مجموعة بشكل فعال وممارسة لقيادة .
 - التصرف بشكل اخلاقي والالتزام بالقيم الاخلاقية العالية على النطاق الوظيفي عندما يعمل في مؤسسة اعلامية.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تحمل مسؤولية تعلمهم الذاتي والاستمرار في التطوير الشخصي والمهني

2. التواصل الشفهي والكتابي بشكل فعال مع البيئة المحيطة.

3. استخدام تقنيات بسيطة لانشاء مضمون اتصالي اعلاني

4. تصميم حملة اعلانية.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مبادئ الاعلان	تعريف الاعلان، مفهوم الاعلان، نشأة الاعلان تطوره	طريقة المنافسة	اختبارات نظرية
2	2	مبادئ الاعلان	اشكال الاعلان في الاذاعة والتلفزيون والصحافة والانترنت	طريقة المنافسة	اختبارات نظرية
3	2	مبادئ الاعلان	انواع الاعلان	طريقة المنافسة	اختبارات نظرية
4	2	مبادئ الاعلان	تفسير الاعلانات التلفزيونية والصحفية وتحليلها- اعلانات منشورة في الصحف والمجلات	طريقة المنافسة	اختبارات نظرية
5	2	مبادئ الاعلان	سيميائية الاعلان، واهميتها في تحليل رموز الاعلان	طريقة المنافسة	اختبارات نظرية
6	2	مبادئ الاعلان	وظائف الاعلان واهدافه، ما المقصود بالهدف والوظيفة؟ وما الفرق بينهما	طريقة المنافسة	اختبارات نظرية
7	2	مبادئ الاعلان	الاعلان في وسائل الاعلام (علاقة الرسالة الاعلانية بالوسيلة وكيفية تأثير الواحدة في الثانية)	طريقة المنافسة	اختبارات نظرية
8	2	مبادئ الاعلان	شرح رموز الاعلانات وتفسيرها وتحليلها في بعض الاعلانات	طريقة الاستقراء	اختبارات نظرية

		التلفزيونية			
اختبارات نظرية	طريقة الاستقراء	الترويج والتسويق والدعاية وعلاقتهم بالاعلان	مبادئ الاعلان	2	9
اختبارات نظرية	طريقة الاستقراء	سايكلولوجية الاعلانات الاستماليات العاطفية والعقلية	مبادئ الاعلان	2	10
اختبارات نظرية	طريقة الاستقراء	اثار الاعلان الاقتصادية الاجتماعية	مبادئ الاعلان	2	11
واجبات عملية	طريقة الاستقراء	اثار الاعلان الاخلاقية والسياسية	مبادئ الاعلان	2	12
واجبات عملية	طريقة الاستقراء	تأثير الاعلانات الوافدة في الشباب العربي وفي الاطفال والنساء	مبادئ الاعلان	2	13
واجبات عملية	طريقة الاستقراء	الاعلانات التلفزيونية التي تحمل قيمًا اجتماعية وأخلاقية معينة	مبادئ الاعلان	2	14
		امتحان الفصل الاول	مбادئ الاعلان	2	15
مشاركة	طريقة الاستبطاط	صناعة الاعلان، الاعلان علم وفن	مبايد الاعلان	2	1
مشاركة	طريقة الاستبطاط	الاساليب الاقناعية المستخدمة في الاعلانات واستخدامها	مبايد الاعلان	2	2
مشاركة	طريقة الاستبطاط	الوكالات الاعلانية واهميتها وائزها في تطور الاعلان	مبايد الاعلان	2	3
مشاركة	طريقة الاستبطاط	استخدام الشعارات الاعلانية والهتاف الاعلاني - استخدامها في الاعلان التلفزيوني المطبوع	مبايد الاعلان	2	4
مشاركة	طريقة الاستبطاط	تدريب الطلبة على كيفية تصميم الشعار الهاي	مبايد الاعلان	2	5
مشاركة	طريقة الاستبطاط	الاساليب الاعلانية غير المباشرة والفرق بينها وبين الاساليب المباشرة (الرعايا)	مبايد الاعلان	2	6
مشاركة	طريقة الاستبطاط	تحرير الاعلان التلفزيوني	مبايد الاعلان	2	7
مشاريع تطبيقية	طريقة الاستبطاط	تحرير الاعلان المطبوع	مبايد الاعلان	2	8
مشاريع تطبيقية	طريقة الاستبطاط	تحرير الاعلان المسموع	مبايد الاعلان	2	9
مشاريع تطبيقية	طريقة المشروع / التعلم بالعمل	تحرير الاعلان التفاعلي (الانترنت)	مبايد الاعلان	2	10
مشاريع تطبيقية	طريقة المشروع /	لغة الاعلان	مبايد الاعلان	2	11

	التعلم بالعمل				
مشاريع تطبيقية	طريقة المشروع/ التعلم بالعمل	كتابة سيناريو الاعلانات	مبادئ الاعلان	2	12
مشاريع تطبيقية	طريقة المشروع/ التعلم بالعمل	تدريب الطلبة على كتابة سيناريو الاعلانات	مبادئ الاعلان	2	13
مشاريع تطبيقية	طريقة المشروع/ التعلم بالعمل	العوامل التي تؤدي الى نجاح الاعلانات وشروط المصمم الناجح	مبادئ الاعلان	2	14
		امتحان الفصل الثاني	مبادئ الاعلان	2	15

12- البنية التحتية

الاعلان أساسه.. وسائله... مني الحديدي ، سلوى امام ، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، .٢٠٠٨	1- الكتب المقررة المطلوبة
عصر الاعلان، مبادئ الاعلان والاتصالات التسويقية، الاشهار والمجتمع	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
بلاغة الاشهار سيميائية الاشهار	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)
صفحة اعلانيش، موقع سعيد بنكراد، المجلات والدوريات والموقع الالكترونية.	ب- المراجع الالكترونية، موقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

ادخال مفردات جديدة في كل فصل دراسي. التركيز على الاتجاهات العالمية في سوق صناعة الاعلان.

وصف المقرر الدراسي: مادة مناهج البحث

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
مناهج البحث/ مب	3- اسم/ رمز المقرر
أسيو عي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
<p>يتعرف الطالب في هذا المقرر على مفاهيم أساسية هي : العلم ، المعرفة، البحث العلمي، المنهج، الباحث، ومفهوم التفكير وانواعه، وانواع مناهج البحث، واختيار موضوع البحث، وتحديد العنوان وتحديد المشكلة البحثية، فضلاً عن كيفية جمع البيانات النظرية والعملية، وكيفية كتابة الاطار النظري، وكيفية كتابة الاطار الميداني، وتطبيقات عملية في كيفية كتابة الاطار الميداني، ومجمع البحث وانواعه، وشروطه، والاسناد العلمي، وانواع الاسناد، وخطوات كتابة الابناد المرجعي، وتطبيقات عملية.</p>	
10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
1.تعريف الطلاب ببعض المفاهيم الأساسية في مجال البحث العلمي. 2.فهم بعض الممارسات والتطبيقات الموجودة في هذا المجال. 3.توضيح عدد من الامور المتعلقة بمناهج البحث وكيفية كتابة البحث ورسالة او اطروحة الدكتوراه.. 4.تحديد ضوابط التحقق في اختيار العينة، والاسناد المرجعي وانواعه.	
ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج	
- مهارة التمييز في اختيار المنهج الصحيح الذي يتطرق مع الظاهرة واهدافها عن طرق معايير محددة يتعلماها الطلاب - كيفية تحليل الاطار الميداني.	
طرائق التعليم والتعلم	
- طريقة المناقضة. - طريق المحاضرة. - طريقة المشروع/ التعلم بالعمل. - الطريقة الاستباقية. - الطريقة الاستقرائية.	
طرائق التقييم:	
- المناقشة عن طريق طرح سؤال بخصوص موضوع المحاضرة. - اختبارات نظرية. - مشاركة. - واجبات/ حالات عملية. - مشاريع تطبيقية.	

- امتحان تحريري في نهاية كل فصل.

ج - الاهداف الوجданية والقيمية

- فهم منهج البحث وطرق اكتساب المعرفة، والية الاختيار المنهج الصحيح بما يتلائم مع اهداف البحث والظاهره.
- توضيح الاختلافات بين انواع مناهج البحث العلمي (التاريخي، التجربى، المسحى، المقارن، الاحصائى).
- العمل في مجموعة بشكل فعال وممارسة لقيادة .

د- المهارات العامة والتاهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- تحمل مسؤولية تعلمهم الذاتي والاستمرار في التطوير الشخصي والمهنى.

2. التواصل الشفهي والكتابي بشكل فعال مع البيئة المحيطة.

3.استخدام تقنيات بسيطة لانشاء بحث علمي في موضوع ما.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	مناهج البحث	مفاهيم أساسية (العلم ، المعرفة، البحث العلمي، الباحث،المنهج)	طريقة المناقضة.	واجبات/ حالات عملية.
2	3	مناهج البحث	مفهوم التفكير وانواعه	طريقة المناقضة.	واجبات/ حالات عملية.
3	3	مناهج البحث	شروط التفكير العلمي	طريقة المناقضة.	واجبات/ حالات عملية.
4	3	مناهج البحث	طرائق اكتساب المعرفة العلمية (الاستقراء، الاستبatement، الاستدلال الفرضي)	طريقة المناقضة.	واجبات/ حالات عملية.
5	3	مناهج البحث	انواع البحوث العلمية	طريقة المناقضة.	واجبات/ حالات عملية.
6	3	مناهج البحث	انواع مناهج البحث العلمي التاريخي - التجربى - المقارن- الاحصائي- المنهج (المسحى)	طريقة المناقضة.	واجبات/ حالات عملية.
7	3	مناهج البحث	ضوابط التحقق في اختيار المنهج الصحيح	طريقة المشروع/ التعلم بالعمل.	واجبات/ حالات عملية.
8	3	مناهج البحث	اختيار موضوع البحث	طريقة المشروع/ التعلم بالعمل.	واجبات/ حالات عملية.
9	3	مناهج البحث	تحديد العنوان وشروطه (المتغيرات- مراحل الصياغة)	طريقة المشروع/ التعلم بالعمل.	واجبات/ حالات عملية.
10	3	مناهج البحث	تحديد المشكلة البحثية (مصادرها، شروطها، ترااثها (المعرفي)	طريقة المشروع/ التعلم بالعمل.	واجبات/ حالات عملية.
11	3	مناهج البحث	أهمية البحث وتحديد الاهداف البحثية (تعريف أهمية البحث- كتابة أهمية البحث)	طريقة المشروع/ التعلم بالعمل.	واجبات/ حالات عملية.

12	3	مناهج البحث	وضع الخطة البحثية (1) وضوابط التحقيق في صلاحية اهداف البحث	طريقة المشروع/ .التعلم بالعمل.	.اختبارات نظرية
13	3	مناهج البحث	وضع الخطة البحثية (2)	طريقة المشروع/ .التعلم بالعمل.	.اختبارات نظرية
14	3	مناهج البحث	مراجعة الدراسات السابقة	طريقة المشروع/ .التعلم بالعمل.	.اختبارات نظرية
15	3	مناهج البحث	امتحان الفصل الأول		
1	3	مناهج البحث	كيفية جمع البيانات (النظرية، الميدانية)	.الطريقة الاستقرائية	.اختبارات نظرية
2	3	مناهج البحث	كيفية كتابة الاطار النظري	.الطريقة الاستقرائية	.اختبارات نظرية
3	3	مناهج البحث	تطبيقات عملية في كتابة المعلومات النظرية	.الطريقة الاستقرائية	.اختبارات نظرية
4	3	مناهج البحث	كيفية كتابة الاطار الميداني	.الطريقة الاستقرائية	.اختبارات نظرية
5	3	مناهج البحث	تطبيقات عملية في كتابة الاطار الميداني	.الطريقة الاستقرائية	.اختبارات نظرية
6	3	مناهج البحث	تصميم الاجراءات المعتمدة في جمع البيانات الميدانية	.الطريقة الاستقرائية	.اختبارات نظرية
7	3	مناهج البحث	مجتمع البحث وانواعه (تعريف مجتمع البحث، شروط مجتمع البحث الجيد)	.الطريقة الاستقرائية	اوراق عمل
8	3	مناهج البحث	العينات وانواعها (العينات الاحتمالية)	.الطريقة الاستقرائية	اوراق عمل
9	3	مناهج البحث	العينات وانواعها(العينات الاحتمالية)	الطريقة الاستباطية	اوراق عمل
10	3	مناهج البحث	تطبيقات عملية (ضوابط التحقق في اختيار العينة)	الطريقة الاستباطية	اوراق عمل
11	3	مناهج البحث	الاسناد العلمي (حالات كتابة المصادر والمراجع) (استخدام مصادر البحث)	الطريقة الاستباطية	اوراق عمل
12	3	مناهج البحث	أنواع الاسناد (الاقتباس، مرجع الفكرة، الاشارة المرجعية)	الطريقة الاستباطية	اوراق عمل
13	3	مناهج البحث	خطوات كتابة الاسناد المرجعي	الطريقة الاستباطية	اوراق عمل
14	3	مناهج البحث	تطبيقات عملية	الطريقة الاستباطية	اوراق عمل
15	3	مناهج البحث	امتحان الفصل الثاني	المحاضرة النظرية	

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	مناهج البحث العلمي، سمير محمد حسين
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	مناهج وتقنيات البحث في الدراسات الاعلامية والاتصالية، يوسف تمار
3- المراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير,...)	1- مناهج البحث العلمي، منهاج البحث في الدراسات الاعلامية.

١. دخال مقررات جديدة في كل فصل دراسي. ٢. التركيز على الاتجاهات الحديثة غير مناهج البحث.

وصف المقرر الدراسي: مادة العلاقات العامة التسويقية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
العلاقات العامة التسويقية/ ع مت	3- اسم/رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر
	١. تنمية قدرات الطلبة في ادارة التسويق الاعلامي. ٢. التعريف بمهارات العلاقات العامة التسويقية.
	9- مخرجات المقرر وطرق التعليم والتعلم والتقييم
	أ- الأهداف المعرفية ١. التعريف بدور العلاقات العامة التسويقية ومبادئها ونظرياتها ومناهج كتابتها. ٢. مطالعة النماذج والنظريات الحديثة.
	ب- - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر ١- تنميـو المـهـارـات الـادـارـيـة وـالـاعـلـامـيـة لـلـطـالـب ٢- تـدـرـيـبـ الطـالـبـ عـلـىـ فـنـ الـابـادـعـ وـالـابـتـكـارـ. ٣- اـدـارـةـ الصـورـةـ الـذـهـنـيـةـ لـلـمـؤـسـسـةـ.
	طرق التعليم والتعلم
	١. محاضرات نظرية وعملية. ٢. محاضرات الكترونية + السبورة+ الداتا شو. ٣. زيارة المؤسسات .
	طرق التقييم
	١- الاختبارات اليومية والفصلية. ٢- كتابة التقارير والبحوث العلمية في المادة. ٣- الحلقات النقاشية.
	ج- - الاهداف الوجданية والقيمـية جـ1- بنـاءـ سـخـصـيـةـ مؤـهـلـةـ لـلـعـملـ فـيـ التـسـويـقـ الـاعـلـاميـ. 2. غرس اخلاقيات المهنة في عقول الطلبة.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- ١- مهارات الاتصال التواصلي.
- ٢- مهارات الكتابة والمناقشة وتصميم الإعلان.
- ٣- مهارات استخدام الانترنت في العمل الاعلامي .

11- بنية المقرر

الاسواع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	العلاقات العامة التسويقية	مدخل في التسويق / التعريف والاهداف	محاضرات نظرية وعملية	الاختبارات اليومية والفصلية
2	2	العلاقات العامة التسويقية	تطور المفهوم التسويقي/ المفهوم والعوامل	محاضرات نظرية وعملية	الاختبارات اليومية والفصلية
3	2	العلاقات العامة التسويقية	البيئة التسويقية / المفهوم والعوامل	محاضرات نظرية وعملية	الاختبارات اليومية والفصلية
4	2	العلاقات العامة التسويقية	السوق / الخصائص والسمات	محاضرات نظرية وعملية	الاختبارات اليومية والفصلية
5	2	العلاقات العامة التسويقية	تحديد السوق المستهدف/ المفهوم والطراائق	محاضرات نظرية وعملية	الاختبارات اليومية والفصلية
6	2	العلاقات العامة التسويقية	جهة المنشأ / التعريف والاهداف	محاضرات نظرية وعملية	كتابه التقارير والبحوث العلمية في المادة
7	2	ال العلاقات العامة التسويقية	صورة جهة المنشأ / عوامل النجاح والتاثير	محاضرات نظرية وعملية	كتابه التقارير والبحوث العلمية في المادة
8	2	ال العلاقات العامة التسويقية	المنتج / تعريفه وتقسيماته	محاضرات نظرية وعملية	كتابه التقارير والبحوث العلمية في المادة
9	2	ال العلاقات العامة التسويقية	المنتج / دورة الحياة	محاضرات نظرية وعملية	كتابه التقارير والبحوث العلمية في المادة
10	2	ال العلاقات العامة التسويقية	تسخير المنتج / أهمية التسخير واهدافه والعوامل المؤثرة على التسخير	محاضرات نظرية وعملية	كتابه التقارير والبحوث العلمية في المادة
11	2	ال العلاقات العامة التسويقية	الاتصالات التسويقية / المفهوم والاجهة	محاضرات نظرية وعملية	كتابه التقارير والبحوث العلمية في المادة
12	2	ال العلاقات العامة التسويقية	الاتصالات التسويقية/ وسائل الاعلان	محاضرات نظرية وعملية	كتابه التقارير والبحوث العلمية في المادة
13	2	ال العلاقات العامة التسويقية	التسويق الالكتروني/ التعريف والأسس واليات التسويق الالكتروني	محاضرات نظرية وعملية	كتابه التقارير والبحوث العلمية في المادة
14	2	ال العلاقات العامة التسويقية	التسويق الالكتروني/ إنشاء موقع التسويق الالكتروني	محاضرات نظرية وعملية	كتابه التقارير والبحوث العلمية في المادة
15	2	ال العلاقات العامة التسويقية	امتحان الفصل الاول		
1	2	ال العلاقات العامة التسويقية	التسويق الاجتماعي/ التعريف والاهداف	محاضرات الكترونية + السبورة.	حلقات نقاشية

حلقات نقاشية	محاضرات الكترونية + السبورة .	التسويق الاجتماعي والتجاري / مقارنة بين المفهومين	العلاقات العامة التسويقية	2	2
حلقات نقاشية	محاضرات الكترونية + السبورة .	المنتج الاجتماعي / انواع المنتجات الاجتماعية	العلاقات العامة التسويقية	2	3
حلقات نقاشية	محاضرات الكترونية + السبورة .	اساليب التغيير الاجتماعي / التعريف بالاساليب	العلاقات العامة التسويقية	2	4
حلقات نقاشية	محاضرات الكترونية + السبورة .	حملات التغيير الاجتماعي / الياتها وعوامل نجاحها	العلاقات العامة التسويقية	2	5
حلقات نقاشية	محاضرات الكترونية + السبورة .	التسويق السياسي / التعريف والاهداف	العلاقات العامة التسويقية	2	6
حلقات نقاشية	محاضرات الكترونية + السبورة .	السوق السياسي / خصائص السوق السياسي والمنتج السياسي	العلاقات العامة التسويقية	2	7
حلقات نقاشية	زيارة المؤسسات	المستهلك السياسي / الخصائص	العلاقات العامة التسويقية	2	8
الاختبارات النظرية والعملية	زيارة المؤسسات	حملات التسويق السياسي / التخطيط الاستراتيجي	العلاقات العامة التسويقية	2	9
الاختبارات النظرية والعملية	زيارة المؤسسات	التسويق الثقافي / التعريف والاهداف	العلاقات العامة التسويقية	2	10
الاختبارات النظرية والعملية	زيارة المؤسسات	المنتج الثقافي / سمات المنتج	العلاقات العامة التسويقية	2	11
الاختبارات النظرية والعملية	زيارة المؤسسات	مستهلك السوق الثقافي / الخصائص	العلاقات العامة التسويقية	2	12
الاختبارات النظرية والعملية	زيارة المؤسسات	التسويق الجامعي / التعريف والاهداف	العلاقات العامة التسويقية	2	13
الاختبارات النظرية والعملية	زيارة المؤسسات	المنتج الجامعي / سمات المنتج ومستهلك السوق الجامعي / الخصائص	العلاقات العامة التسويقية	2	14
		امتحان الفصل الثاني	العلاقات العامة التسويقية	2	15
12- البنية التحتية					
محاضرات محددة وفق المفردات الوزارية.			1- الكتب المقررة المطلوبة		
- العلاقات العامة التسويقية/ د.خلف كريم - التسويق الاعلامي/ د.محمد الصميدعي			2- المراجع الرئيسية (المصادر)		
1. مجلة الباحث الاعلامي 2. مجلة العلاقات العامة العربية			أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)		
موقع التواصل الخاصة بالموضوع			ب- المراجع الالكترونية، موقع الانترنت		

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

تخصيص نختبر الكتروني لدراسة التسويق الالكتروني
اعداد ورس عمل وحلقات نقاشية مع استاذة المادة في الكليات الاخرى.
اضافة المفردات العلمية الحديثة وفق التطورات.

وصف المقرر الدراسي: مادة نظريات الاتصال

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي / المركز
نظريات الاتصال / نا	3- اسم/رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف

8- أهداف المقرر

تعليم الطلبة فلسفة الاتصال عن طريق الحديث والتأكيد على الاسلوب العلمي في الاعلام واحضان العمل الاعلامي للنظريات العلمية .

9- مخرجات المقرر وطرق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- ١- تعليم مفردات جديدة
- ٢- تصنيف تلك المفردات عملياً.
- ٣- توظيف نظري للمصطلحات العلمية.

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- ١- تعليم الطلبة كيفية كتابة الفنون الاعلامية (خبر ، مقال، تقرير، تحقيق بموجب نظرية من النظريات).

طريق التعليم والتعلم

١- المحاضرة

- ٢. الاختبارات العملية والفصلية والسنوية.

طريق التقييم

- ١- الامتحان الاسبوعي
- ٢- الحضور.
- ٣- المشاركات بالأنشطة.

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

- ١- تعلم مهارات تفید الطالب في حياته الوظيفية والاجتماعية وحتى الاسرية.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

١- اكساب الطالب مهارات علمية جديدة.

٢- اضفاء الطابع العلمي في العمل.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	4	نظريات الاتصال	مدخل الى علم الاتصال، المراحل التاريخية لتطور علم الاتصال	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
2	4	نظريات الاتصال	نظريات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
3	4	نظريات الاتصال	مفهوم النظرية، خصائص النظرية الجيدة، علاقة النظرية بالانموذج، مفهوم التأثير في عملية الاتصال وفرقه عن التغذية المرتدة (رجع الصدى)	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
4	4	نظريات الاتصال	نظريات التأثير المباشر نظرية الرصاصة السحرية	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
5	4	نظريات الاتصال	نظريات التأثير المحدود، نظريات التأثير المعتدل، نظريات التأثير الفاعل	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
6	4	نظريات الاتصال	العمليات الانقائية	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
7	4	نظريات الاتصال	النظريات المتعلقة بالمصدر الاتصالي / مفهوم المرسل / خصائصه / نظرية حارس البوابة، القيم الاخبارية	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
8	4	نظريات الاتصال	حارس البوابة الالكترونية، اخلاقيات العمل في البوابة الالكترونية	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
9	4	نظريات الاتصال	نظريات متعلقة بالرسالة الاتصالية / مفهوم الرسالة / خصائص الرسالة الجيدة / مفهوم الاستمنالية وانواعها	الاختبارات العملية والفص学期 والسنوية.	الامتحان الاسبوعي
10	4	نظريات الاتصال	اساليب الاقناع في الرسالة الاتصالية، استراتيجيات الاقناع (الاستراتيجية السيكوديناميكية، الاستراتيجية الاجتماعية والتقاليفية، استراتيجية بناء المعنى) (مفهوم الصورة الذهنية والصورة النمطية)	الاختبارات العملية والفص学期 والسنوية.	الامتحان الاسبوعي
11	4	نظريات الاتصال	عوامل فاعلية مكونات العملية الاتصالية	الاختبارات العملية والفص学期 والسنوية.	الامتحان الاسبوعي
12	4	نظريات الاتصال	نظرية المعلومات	الاختبارات العملية والفص学期 والسنوية.	المشاركة

المشاركة	الاختبارات العملية . والفصليّة والسنويّة.	نظريّة ترتيب الأولويات	نظريّات الاتصال	4	13
المشاركة	الاختبارات العملية . والفصليّة والسنويّة.	نظريّة الفجوة المعرفية	نظريّات الاتصال	4	14
المشاركة		امتحان الفصل الاول	نظريّات الاتصال	4	15
المشاركة	المحاضرة النظريّة	نظريّة الغرس الثقافي	نظريّات الاتصال	4	1
المشاركة	المحاضرة النظريّة	نظريّة الاطار الاعلامي	نظريّات الاتصال	4	2
المشاركة	المحاضرة النظريّة	النظريّات المتعلقة بالوسيلة / مفهوم الوسيلة، خصائص الوسيلة الجماهيريّة	نظريّات الاتصال	4	3
وراق العمل	المحاضرة النظريّة	نظريّة ماكلوهان (الوسيلة هي الرسالة، الوسيلة امتداد للبصر، الوسائل الباردة والساخنة، مفهوم القرية العالميّة)	نظريّات الاتصال	4	4
وراق العمل	المحاضرة النظريّة	نظريّة المجال الإلكتروني لهابرماس	نظريّات الاتصال	4	5
وراق العمل	المحاضرة النظريّة	نظريّة الاستخدامات والاشباعات	نظريّات الاتصال	4	6
وراق العمل	المحاضرة النظريّة	نظريّة انتشار المبتكرات	نظريّات الاتصال	4	7
وراق العمل	المحاضرة النظريّة	النظريّات المتعلقة بالجمهور / مفهوم الجمهور النشط	نظريّات الاتصال	4	8
وراق العمل	المحاضرة النظريّة	مفهوم التعرض، انواعه، طرق قياسه، معوقاته	نظريّات الاتصال	4	9
وراق العمل	المحاضرة النظريّة	نظريّة ترتيب الأولويات (الاجندة ستوك)	نظريّات الاتصال	4	10
وراق العمل	المحاضرة النظريّة	نظريّة الاتصال بمرحلتين	نظريّات الاتصال	4	11
وراق العمل	المحاضرة النظريّة	نظريّة حزوون الصمت	نظريّات الاتصال	4	12
وراق العمل	المحاضرة النظريّة	نظريّة التوقعات الاجتماعيّة	نظريّات الاتصال	4	13
وراق العمل	المحاضرة النظريّة	نظريّة الاعتماد على وسائل الاعلام ومصادر تأثير وسائل الاعلام وطرائق التأثير ومستوياته	نظريّات الاتصال	4	14
		امتحان الفصل الثاني	نظريّات الاتصال	4	15

12- البنية التحتية

الاتصال ونظريّاته المعاصرة/ د.حسن عماد مكاوي ود. ليلى السيد احمد	1- الكتب المقررة المطلوبة
أ.د. علي عبد الفتاح علي/ نظريّات الاتصال والاعلام الحديثة. أ. بسام عبد الرحمن مشaque / نظريّات الاتصال	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
١. مجلة الباحث الاعلامي ٢. المجلات والتقارير العلمية المتخصصة. ٣. الموسوعات العالمية. ٤. كتب في نظريّات الاتصال المتعددة	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)
الموقع الالكترونيّة المتخصصة.	ب - المراجع الالكترونية، موقع الانترنت

وصف المقرر الدراسي: مادة استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجهما

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الاعلام – العلاقات العامة	2- القسم العلمي / المركز
استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجهما/ س ع ب	3- اسم/رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
<p>تعريف الطلبة بمفهوم استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجهها.</p> <p>تعريف الطلبة بوضع برامج تخطيط للعلاقات العامة وكيفية معالجة المعوقات والازمات.</p>	
9- مخرجات المقرر وطرق التعليم والتعلم والتقييم	
<p>أ- الأهداف المعرفية</p> <p>1- تعريف الطلبة بما تسعى له العلاقات العامة لنجاح البرامج</p> <p>تعريف الطلبة بمفهوم واضح وبشكل عملي بإسهامات وانجازات رواد العلاقات العامة وكيفية الافادة منها داخل المؤسسة.</p>	
<p>ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <p>1- تدريب الطلبة على استخدام اهم وسائل تكنولوجيا المعلومات وتوظيف استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجهها عن طريقها.</p> <p>تعريف الطلبة بأخلاقيات استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجهها.</p>	
طريق التعليم والتعلم	
<p>1- طريقة الحوار والمناقشة.</p> <p>2- طريقة الالقاء</p> <p>3- طريقة الاستنباط العلمي.</p>	
طريق التقييم	
<p>1- اختبار شفوي</p> <p>2- امتحان يومي واسبوعي وفصلي.</p> <p>3- عمل الانشطة الطلابية المتنوعة.</p>	
ج - الاهداف الوجданية والقيميه	

جـ1- خلق روح التعاون وابعاد السبل الناجحة وتوظيف المهارات المختلفة في مجال استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجهـا.

دـ- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

دـ1- تدريب الطلبة بشكل نظري وعملي لتنمية المهارات وتطوير الاساليب لنجاح عمل استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجهـا داخل وخارج المؤسسة.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجهـا	تعريف العلاقات العامة	طريقة الحوار والمناقشة	اختبار شفوي
2	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجهـا	مفهوم التخطيط في العلاقات العامة	طريقة الحوار والمناقشة	اختبار شفوي
3	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجهـا	أهمية التخطيط في العلاقات العامة	طريقة الحوار والمناقشة	اختبار شفوي
4	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجهـا	أنواع التخطيط في العلاقات العامة	طريقة الحوار والمناقشة	اختبار شفوي
5	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجهـا	عوامل نجاح التخطيط في العلاقات العامة	طريقة الحوار والمناقشة	اختبار شفوي
6	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجهـا	معوقات التخطيط في العلاقات العامة	طريقة الحوار والمناقشة	اختبار شفوي
7	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجهـا	مفهوم الاستراتيجيات	طريقة الحوار والمناقشة	اختبار شفوي
8	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجهـا	استراتيجيات العلاقات العامة	طريقة الحوار والمناقشة	اختبار شفوي
9	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجهـا	أنواع الاستراتيجيات الاتصالية في العلاقات العامة	طريقة الالقاء	عمل الانشطة الطلابية
10	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجهـا	برامج العلاقات العامة	طريقة الالقاء	عمل الانشطة الطلابية
11	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجهـا	أهمية برامج العلاقات العامة	طريقة الالقاء	عمل الانشطة الطلابية
12	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجهـا	مبادئ اعداد برامج العلاقات العامة	طريقة الالقاء	عمل الانشطة الطلابية
13	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجهـا	شروط نجاح برامج العلاقات العامة	طريقة الالقاء	عمل الانشطة الطلابية

عمل الانشطة الطلابية	طريقة الالقاء	مراجعة لمجمل مواد الفصل الاول	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	2	14
_____	امتحان	امتحان الفصل الاول	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	2	15
عمل الانشطة الطلابية	طريقة الالقاء	دور مسؤول العلاقات العامة في وضع البرامج	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	2	16
عمل الانشطة الطلابية	طريقة الالقاء	البرامج الوقائية في العلاقات العامة	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	2	17
عمل الانشطة الطلابية	طريقة الالقاء	البرامج العلاجية في العلاقات العامة	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	2	18
عمل الانشطة الطلابية	الطريقة الاستباطية	تحديد الجمهور	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	2	19
عمل الانشطة الطلابية	الطريقة الاستباطية	تحديد الرسائل الاتصالية	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	2	20
عمل الانشطة الطلابية	الطريقة الاستباطية	تصميم الاستراتيجية والكتاب	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	2	21
عمل الانشطة الطلابية	الطريقة الاستباطية	اختيار الوسائل	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	2	22
عمل الانشطة الطلابية	الطريقة الاستباطية	المراجعة التقويم	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	2	23
عمل الانشطة الطلابية	الطريقة الاستباطية	تطبيقات عملية لتنفيذ برامج متكاملة في العلاقات العامة بالقطاعات كافة	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	2	24
عمل الانشطة الطلابية	الطريقة الاستباطية	توظيف استراتيجيات العلاقات العامة في القطاعات المختلفة	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	2	25
عمل الانشطة الطلابية	الطريقة الاستباطية	أهمية تحديد الجمهور ابعاد دراسته	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	2	26
عمل الانشطة الطلابية	الطريقة الاستباطية	تصنيف الجمهور وفقاً لسماته الاجتماعية والفردية	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	2	27
عمل الانشطة الطلابية	الطريقة الاستباطية	سمات الاتصال الفعال في العلاقات العامة	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	2	28
عمل الانشطة الطلابية	الطريقة الاستباطية	تطبيقات عملية لنبرامح العلاقات العامة في القطاعين الحكومي والخاص	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	2	29
_____	امتحان	امتحان الفصل الثاني	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	2	30

12- البنية التحتية

تحدد سنوياً بحسب الحادثة.

1- الكتب المقررة المطلوبة

الدعاية والاعلان وال العلاقات العامة/ محمد جودت ناصر العلاقات العامة/ فيليب هنسلو العلاقات العامة والاعلام/ محمد طلعت	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
اسس العلاقات العامة المجالات الاجتماعية جلال عبد الوهاب العلاقات اعلامية والاعلام/ احمد كمال احمد العلاقات العامة في البلدان النامية/ سمير محمد حسين	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)
مواقع الكترونية متعددة	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي
في كل عام يتم تحديث المقرر وفق ما توصل له العلماء المختصين من جديد في تطوير المهارات والاساليب.

وصف المقرر الدراسي : مادة تكنولوجيا المعلومات

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الاعلام – العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
تكنولوجيا المعلومات / تا	3- اسم/رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف

8- أهداف المقرر
يتناول هذا المقرر دراسة المفاهيم الاساسية للمعلومات ومفهوم تكنولوجيا المعلومات والبيانات والمعرفة ، كما يتناول ثورة المعلومات ونشأة الحاسوب وظهور ثورة المعلومات ومجتمع المعلومات ويسلط الضوء على جرائم المعلومات وتصنيف جرائم تكنولوجيا المعلومات والمعلومات التي يجب حمايتها ويتناول مؤسسات المعلومات ودور المعلومات في تحرير المادة الصحفية ومصادر المعلومات الالكترونية وانواعها فضلاً عن الانترنت ومكونات الانترنت والاتصال به وخدماته ومعايير تقييم موقع الانترنت لأخصائي المعلومات و الاقتباس من مصادر المعلومات والاشارة اليها .

9- مخرجات المقرر وطرق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية
أ1- يعرّف مفهوم المعلومات وتكنولوجيا المعلومات . أ2- يفهم أهمية واسس المعلومات وتكنولوجيا المعلومات في مجال الاعلام أ3- يكتسب مهارات تكنولوجيا المعلومات في المؤسسات الاعلامية
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

ب1- الاستفادة من المعلومات الالكترونية في المجال الاعلامي . ب2- تطبيق تكنولوجيا المعلومات في المؤسسات الاعلامية
طريق التعليم والتعلم

1- طريقة المناقشة والسمنرات

2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.

3- طريقة التعلم التعاوني .

طريقى التقييم

1- الاختبارات النظرية.

2- التطبيق العملي في المختبر.

3- مشاركة الطالب داخل القاعة.

ج - الاهداف الوجданية والقيمية

ج-1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.

ج-2- المشاركة في تهيئة المحاضرة

ج-3- تنمية القراءة على استخدام التكنولوجيا .

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقوله (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د-1- مهارة القدرة على استحسان المعلومات الالكترونية .

د-2- مهارة إجراء الدراسات والبحوث واعتماد مصادر المعلومات الالكترونية .

د-3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاعثها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات المعلومات والتكنولوجيا .

11- بنية المقرر

طريقى التقييم	طريقى التعليم	اسم الوحدة/ أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
الاختبارات النظرية	طريقى المناقشة والسمنرات	المفاهيم الأساسية للمعلومات	تكنولوجيا المعلومات	3	1
الاختبارات النظرية	طريقى المناقشة والسمنرات	البيانات والمعلومات والمعرفة	تكنولوجيا المعلومات	3	2
الاختبارات النظرية	طريقى المناقشة والسمنرات	ثورة المعلومات	تكنولوجيا المعلومات	3	3
الاختبارات النظرية	طريقى المناقشة والسمنرات	مشكلة المعلومات	تكنولوجيا المعلومات	3	4
الاختبارات النظرية	طريقى المناقشة والسمنرات	حق المعلومات	تكنولوجيا المعلومات	3	5
الاختبارات النظرية	طريقى المناقشة والسمنرات	مجتمع المعلومات	تكنولوجيا المعلومات	3	6
التطبيق العملي في المختبر	طريقى المناقشة والسمنرات	تلوك المعلومات	تكنولوجيا المعلومات	3	7
التطبيق العملي في المختبر	طريقى المناقشة والسمنرات	أهمية المعلومات والمعرفة المعلوماتية	تكنولوجيا المعلومات	3	8
التطبيق العملي في المختبر	طريقى استخدام العرض الإلكتروني باستخدام PowerPoint برنامج	مفهوم المعرفة المعلوماتية وأهمية المعرفة المعلوماتية	تكنولوجيا المعلومات	3	9

التطبيق العملي في المختبر.	طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام Power Point	تحديد الحاجة إلى المعلومات ومصادر المعلومات ومؤسسات المعلومات	تكنولوجيا المعلومات	3	10
التطبيق العملي في المختبر.	طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام Power Point	عناصر مؤسسات المعلومات وأنواع مؤسسات المعلومات	تكنولوجيا المعلومات	3	11
التطبيق العملي في المختبر.	طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام Power Point	الانترنت وما هي الانترنت	تكنولوجيا المعلومات	3	12
التطبيق العملي في المختبر.	طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام Power Point	مكونات الانترنت وعملية الاتصال بالانترنت وخدمات الانترنت	تكنولوجيا المعلومات	3	13
التطبيق العملي في المختبر.	امتحان	امتحان الفصل الاول	تكنولوجيا المعلومات	3	14
_____	. الامتحان	المواقع والمدونات	تكنولوجيا المعلومات	3	15
مشاركة الطالب داخل القاعة.	طريقة التعلم التعاوني	الواقع: المفهوم والأنواع ودورها الإعلامي	تكنولوجيا المعلومات	3	16
مشاركة الطالب داخل القاعة.	طريقة التعلم التعاوني	الدونات: المفهوم والأنواع ودورها الإعلامي	تكنولوجيا المعلومات	3	17
مشاركة الطالب داخل القاعة.	طريقة التعلم التعاوني	موقع التواصل الاجتماعي وأنواع موقع التواصل الاجتماعي والدور الإعلامي لموقع التواصل الاجتماعي	تكنولوجيا المعلومات	3	18
مشاركة الطالب داخل القاعة.	طريقة التعلم التعاوني	العثور على المعلومات	تكنولوجيا المعلومات	3	19
مشاركة الطالب داخل القاعة.	طريقة التعلم التعاوني	البحث في المؤسسات المعلومات التقليدية	تكنولوجيا المعلومات	3	20
مشاركة الطالب داخل القاعة.	طريقة التعلم التعاوني	البحث في مؤسسات المعلومات الرقمية والافتراضية	تكنولوجيا المعلومات	3	21
مشاركة الطالب داخل القاعة.	طريقة المناقشة	البحث في الانترنت	تكنولوجيا المعلومات	3	22
مشاركة الطالب داخل القاعة.	طريقة المناقشة	البحث في الادلة	تكنولوجيا المعلومات	3	23
مشاركة الطالب داخل القاعة.	طريقة المناقشة	خدمات المعلومات ومفهوم خدمات المعلومات وأنواع خدمات المعلومات	تكنولوجيا المعلومات	3	24

الاختبار النظري	طريقة المناقشة	تقدير واستخدام المعلومات وتقويم المعلومات المنشورة في المصادر الورقية وتقويم المعلومات المنشورة على الانترنت	تكنولوجيا المعلومات	3	25
الاختبار النظري	طريقة المناقشة	استخدام المعلومات	تكنولوجيا المعلومات	3	26
الاختبار النظري	طريقة المناقشة	الاقتباس من مصادر المعلومات والإشارة الى مصادر المعلومات	تكنولوجيا المعلومات	3	27
الاختبار النظري	طريقة المناقشة	تقنيات المعلومات	تكنولوجيا المعلومات	3	29
_____	امتحان	امتحان الفصل الثاني	تكنولوجيا المعلومات	3	30

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	تكنولوجيا الاتصال والمعلومات - د. منال هلال المزاهرة
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1- مدخل في صناعة الانترنت - د. عبد الامير الفيصل 2- الاعلام الالكتروني - د. فيصل ابو عيشة 3- الصحافة الالكترونية - د. رضا عبد الواحد
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)	تكنولوجيا الاتصال والمعلومات - د. منال هلال المزاهرة
ب- المراجع الالكترونية، موقع الانترنت	

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

بداية كل عام يتم تطوير المنهج الدراسي بما يتلائم مع التطور التكنولوجي الهائل في العالم.

وصف المقرر الدراسي: مادة اللغة الانكليزية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي / المركز
اللغة الانكليزية/ لن 2	3- اسم/رمز المقرر
أسيو عي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل / السنة
ساعة 30	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر
New head way plus is useful for we students for its: 1. Good syllabus. 2.motiviatiy topics and . 3. practical usage of English language . its agood course for the students of media and communication.	
	9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
	ا- الأهداف المعرفية
<ol style="list-style-type: none"> 1. To understand the media concepts in English 2. To know the importance of using English in the field of media 	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
To be able to write reports concerning media in English	
	طرائق التعليم والتعلم
<ol style="list-style-type: none"> 1. Functional Approach 2. Notional Approach 3. Communicative Approach 	
	طرائق التقييم
<ol style="list-style-type: none"> 1. Testing 2. Writing research papers 3. Participation of the students in the lecture hall 	

ج - الاهداف الوجданية والقيمية

To develop the students' group work

طرائق التعليم والتعلم

1. Asking students' to prepare projects in the field of media in English
2. Field visits

طرائق التقييم

1. Monitoring the students' conduct in the lecture hall
2. Quizzes
3. Checking the students' attendance reports

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

The skill of analyzing media texts 1.

The skill of being able to participate in conversations and discussions about media. 2.

11- بنية المقرر

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Grammatical subject+ media terms	اللغة الانكليزية	2	1
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	2
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Grammatical subject +listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	3
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media subject + media terms	اللغة الانكليزية	2	
الواجبات اليومية	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	5
الواجبات اليومية	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ grammatical subject + media terms	اللغة الانكليزية	2	6
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Grammatical subject +listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	7
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	8
الاختبار الشهري	المحاضرة النظرية والعملية	Grammatical subject+ media terms	اللغة الانكليزية	2	9
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage media terms +	اللغة الانكليزية	2	10
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	11
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	12
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage media terms+media subject +	اللغة الانكليزية	2	13

الماتحن اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	14
الامتحان الشهري	_____	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	15
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	First term exam	اللغة الانكليزية	2	16
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage media terms+media subject +	اللغة الانكليزية	2	17
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	18
الاختبارات الشفوية	المحاضرة النظرية والعملية	Grammatical subject+media subject+ media terms	اللغة الانكليزية	2	19
الاختبارات الشفوية	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage media terms+	اللغة الانكليزية	2	20
الاختبارات الشفوية	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	21
الاختبارات الشفوية	المحاضرة النظرية والعملية	Grammatical subject + media terms	اللغة الانكليزية	2	22
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media terms+grammatical subject	اللغة الانكليزية	2	23
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	24
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	+grammatical subject+ + media subject+ media terms	اللغة الانكليزية	2	25
ورشة عمل	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media terms+grammatical subject	اللغة الانكليزية	2	26
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	27
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	grammatical subject+ +media terms	اللغة الانكليزية	2	28
ورشة عمل	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	29
الامتحان الشهري	_____	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	30

12- البنية التحتية

Head way plus Head way plus	1- الكتب المقررة المطلوبة
News and media Pro.gimson/ english course Language in lise oxford	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
News bulletin of bbc , cnn Videos of learns english	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)
Bbc site of news Cnn site of news Lets learn English News bulletins	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- Using modern sources in the field of media
- Learning the concepts which are related to media in English

وصف المقرر الدراسي: مادة اللغة الاعلامية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
اللغة الاعلامية/ لغ 2	3- اسم/رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
1.تعريف الطلبة بمفهوم اللغة وتعريفاتها وخصائصها. 2. تقويم اللسان العربي والاعتياذ على العربية الفصيحة في الحديث والكتابة. 3. تعليم الطالب تجاوز اللغة العالمية والاعتياذ على الكلام باللغة العربية الفصحي. 9- مخرجات المقرر وطرق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية 1.تنمية الثروة اللغوية للطالب واسبابه القدرة على استعمال اللغة استعمالاً صحيحاً في الاتصال بالآخرين كالسرعة وجودة الإلقاء وحسن التعبير. 2.تعريف الطالب بمفهوم اللغة واقسام الكلام والعلامات الاعرابية ودلائلها. 3.ان يتعرف الطالب الى القواعد النحوية المقررة وتطبيقاتها بشكل صحيح على كتاباته وقراءاته.	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1 . تمكين الطالب من القراءة والكتابة الصحيحتين ونطق الحروف من مخارجها بشكل صحيح. 2 . تنمية قدرة الطالب ومهاراته الإملائية والخطية. 3 . تمكين الطالب من التخلص من الاغلاط النحوية واللغوية الشائعة خاصة في لغة الاعلام.	
طريق التعليم والتعلم	
4. طريقة الاسئلة والاستباط 1- استخدام الوسائل التعليمية عند شرح المحتوى. 2- طريقة المناقشة وال الحوار. 3- الاكثر من التدريبات اللغوية وقراءة النصوص النثرية والصحف.	

طرائق التقييم

- ١- الاختبارات النظرية.
- ٢- الاختبارات العملية
- ٣- الواجبات اليومية .

ج. الاهداف الوجدانية والقيميه:

تأصيل اسس العقيدة الاسلامية، فضلاً عن تقويم اللسان العربي، واعتياد الكلام باللغة الفصحي.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقوله (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د- الابعداد قدر المستطاع عن استعمال العامية وتقریب الفجوة ما بين العامية والفصحي في محاولة تصحيح العامية حتى في الاستعمال اليومي والتحدث مع الآخرين.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اللغة الاعلامية	صفات اللغة الاعلامية	استخدام الوسائل التعليمية عند شرح المحتوى	. الاختبارات النظرية
2	2	اللغة الاعلامية	المعاصرة: مطابقة الكلام لمقتضى الحال، ومراعاة حال السامع الملائمة.	استخدام الوسائل التعليمية عند شرح المحتوى	. الاختبارات النظرية
3	2	اللغة الاعلامية	القدرة على الشرح والوصف بطريقة حية مسلية	استخدام الوسائل التعليمية عند شرح المحتوى	. الاختبارات النظرية
4	2	اللغة الاعلامية	الايجاز والمرونة (القدرة على التعبير بمستويات مختلفة، الاتساع ((الثروة اللغوية	استخدام الوسائل التعليمية عند شرح المحتوى	. الاختبارات النظرية
5	2	اللغة الاعلامية	قابلية التطور	استخدام الوسائل التعليمية عند شرح المحتوى	. الاختبارات النظرية
6	2	اللغة الاعلامية	اخطاء شائعة في لغة الاعلام	استخدام الوسائل التعليمية عند شرح المحتوى	. الاختبارات النظرية
7	2	اللغة الاعلامية	التطبيق الصRFي	استخدام الوسائل التعليمية عند شرح المحتوى	. الاختبارات النظرية
8	2	اللغة الاعلامية	اسم الفاعل	المحاضرة النظرية	. الاختبارات النظرية
9	2	اللغة الاعلامية	اسم المفعول	طريقة المناقشة وال الحوار	الاختبارات العملية
10	2	اللغة الاعلامية	الصفة المشبهة والبالغة	طريقة المناقشة وال الحوار	الاختبارات العملية
11	2	اللغة الاعلامية	تطبيقات بلاغية على نصوص إعلامية	طريقة المناقشة وال الحوار	الاختبارات العملية
12	2	اللغة الاعلامية	التشبيه	طريقة المناقشة وال الحوار	الاختبارات العملية
13	2	اللغة الاعلامية	الاستعارة	طريقة المناقشة وال الحوار	الاختبارات العملية

الاختبارات العملية	طريقة المناقشة وال الحوار	الكتابية	اللغة الاعلامية	2	14
—	امتحان	امتحان الفصل الاول	اللغة الاعلامية	2	15
الواجبات اليومية	الاكثر من التدريبات اللغوية وقراءة النصوص التثوية والصحف.	وظائف اللغة الاعلامية	اللغة الاعلامية	2	16
الواجبات اليومية	الاكثر من التدريبات اللغوية وقراءة النصوص التثوية والصحف.	الاخبار والاعلام	اللغة الاعلامية	2	17
الواجبات اليومية	الاكثر من التدريبات اللغوية وقراءة النصوص التثوية والصحف.	التفسير والشرح	اللغة الاعلامية	2	18
الواجبات اليومية	الاكثر من التدريبات اللغوية وقراءة النصوص التثوية والصحف.	التوجيه والارشاد	اللغة الاعلامية	2	19
الواجبات اليومية	الاكثر من التدريبات اللغوية وقراءة النصوص التثوية والصحف.	التسليمة والامتناع	اللغة الاعلامية	2	20
الواجبات اليومية	الاكثر من التدريبات اللغوية وقراءة النصوص التثوية والصحف.	التسويق والاعلان	اللغة الاعلامية	2	21
الواجبات اليومية	الاكثر من التدريبات اللغوية وقراءة النصوص التثوية والصحف.	التعليم والتنشئة الاجتماعية	اللغة الاعلامية	2	22
الاختبارات النظرية	طريقة الاسئلة والاستباط	معجمات الالفاظ: لسان العرب، المعجم الوسيط، معجنات المعاني	اللغة الاعلامية	2	23
الاختبارات النظرية	طريقة الاسئلة والاستباط	الاماء والترقيم	اللغة الاعلامية	2	24
الاختبارات النظرية	طريقة الاسئلة والاستباط	الهاء المربوطة، التاء (المبسوطة المفتوحة).	اللغة الاعلامية	2	25
الاختبارات النظرية	طريقة الاسئلة والاستباط	الهمزة المتوسطة، الهمزة المتطرفة، الترقيم.	اللغة الاعلامية	2	26
الاختبارات النظرية	طريقة الاسئلة والاستباط	اصول الكتابة العامة	اللغة الاعلامية	2	27
الاختبارات النظرية	طريقة الاسئلة والاستباط	تقسيم الفكر الكلية على افكار جزئية، تنظيم الموضوع: مقدمة، عرض، خاتمة	اللغة الاعلامية	2	28
الاختبارات النظرية	طريقة الاسئلة والاستباط	المراسلات الرسمية، التقارير، محاضر الجلسات	اللغة الاعلامية	2	29
—	امتحان	امتحان الفصل الثاني	اللغة الاعلامية	2	30

12- البنية التحتية

لا توجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
الواضح في الفواعد والاعراب- محمد زرقان الفرج. اللغة العربية العامة لأقسام غير الاختصاص.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
ال نحو الوفي - عباس حسن مغني اللبيب - محمد محيي الدين عبد الحميد الصرف والاملاء - حسين على الطويل.	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)
الموقع الالكترونية المتخصصة	٢- المراجع الالكترونية - موقع الانترنت
في كل عام يتم تطوير المقرر على وفق حاجة الطالب من اجل تحقيق الهدف من المقرر الدراسي.	13- خطة تطوير المقرر الدراسي

وصف المقرر الدراسي: مادة التقنيات الاعادية والتلفزيونية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي / المركز
التقنيات الاعادية والتلفزيونية/ فات	3- اسم/رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر

- تعريف الطلبة بعناصر الانتاج الاعادي التلفزيوني من حيث تسخير مجللسائل والادوات التقنية الجمالية.
- تمكين الطالب من الالامام بخصوصيات وتصنيف الاستديوهات الاعادية التلفزيونية على ضوء خصائصها ومكوناتها واستخداماتها.
- تعريف عام بالاذاعتين المسموعة والمرئية ومراحل تطورهما تقنياً وكيفية انشاء الاعادات والقنوات التلفزيونية ومواصفات الاستديوهات والتجهيزات الفنية والتقنية في الاستديوهات الاعادية والتلفزيونية وانواع الاستديوهات فضلاً عن تقنيات البث والارستقبال في المجال الاعادي والتلفزيوني.

9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية
أ1 تعليم الطلبة على عناصر وتقنيات الانتاج البرامجي في الاعادة والتلفزيون ..تعريف الطلبة بانواع التقنيات الخاصة بالبث سواء في الاعادة والتلفزيون.2
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
بـ1- شروحات نظرية لكل موضوع اسبوعي ومن ثم اجراء التطبيقات العملية على ما تم اخذه وشرحه نظرياً .تدريب الطلبة على استخدام عدد من التقنيات الخاصة بالانتاج بعد تعريفهم بها
طرائق التعليم والتعلم
ـ1- تقديم شرح نظري تطبيق عملي في الاستوديو للتعريف بعناصر الانتاج وتقنياته ساء في الاعادة والتلفزيون

- ٢- اعتماد طريقة المناقشة وال الحوار فضلاً عن تطبيق عدد من المفردات امام الطلبة كتصميم الاضاءة او التصوير.
- ٣- استخدام وسائل الایضاح التقنية كعربة النقل المباشر واجهزة الاضاءة والتصوير واجهزة المونتاج.
- ٤- استعمال الفيديوهات التوضيحية والعملية فيما يخص الاجهزة غير الموجودة كاستعمال الاستديو الافتراضي.

طائق التقييم

١- الاختبارات النظرية.

٢- الاختبارات التطبيقية العملية

٣- الواجبات اليومية

٤- الاختبارات الفصلية

٤. الاهداف الوجданية والقيميه :

١. تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.

٢-المشاركة في تهيئة المحاضرة

ج-٣-تنمية القدرة على استخدام الاجهزه والتقنيات .

٤. -تعريف الطلبة بالتقنيات في مجال الاداعه التلفزيون، والذي يكون مكملا لعمل العلاقات العامة .

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقوله (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

تدريب الطلبة على استعمال اجهزة الانتاج والبث الاذاعي والتلفزيوني..

١١- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ او الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	التقنيات الاداعية التلفزيونية	مفهوم التقنيات الاداعية والتلفزيونية	شرح نظري تطبيق عملي في الاستوديو	الاختبار النظري
2	3	التقنيات الاداعية التلفزيونية	مراحل تطور التقنيات في الاداعه والتلفزيون	شرح نظري تطبيق عملي في الاستوديو	الاختبار النظري
3	3	التقنيات الاداعية التلفزيونية	وظائف التقنيات في الاداعه والتلفزيون	شرح نظري تطبيق عملي في الاستوديو	الاختبار النظري
4	3	التقنيات الاداعية التلفزيونية	توظيف التقنيات في الانتاج البرامجي	شرح نظري تطبيق عملي في الاستوديو	الاختبار النظري
5	3	التقنيات الاداعية التلفزيونية	التقنيات الاداعية داخل الاستوديوهات وخارجها	شرح نظري تطبيق عملي في الاستوديو	الاختبار النظري
6	3	التقنيات الاداعية التلفزيونية	تقنيات المونتاج والاخراج في الاداعه والتلفزيون	شرح نظري تطبيق عملي في الاستوديو	الاختبار النظري
7	3	التقنيات الاداعية التلفزيونية	الميكروفونات في الاداعه	شرح نظري تطبيق عملي في الاستوديو	الاختبار النظري
8	3	التقنيات الاداعية التلفزيونية	الكاميرا في التلفزيون	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
9	3	التقنيات الاداعية التلفزيونية	المؤثرات في الاداعه والتلفزيون	طريقة المناقشة وال الحوار	الاختبار النظري
10	3	التقنيات الاداعية التلفزيونية	المصطلحات الفنية والتقويم في الاداعه والتلفزيون	طريقة المناقشة وال الحوار	الاختبار العملي التطبيقي
11	3	التقنيات الاداعية التلفزيونية	تقنيات غرفة الاخبار في الاداعه والتلفزيون	طريقة المناقشة وال الحوار	الاختبار العملي التطبيقي

الاختبار العملي التطبيقي	طريقة المناقشة وال الحوار	تقنيات غرفة الاخبار في الاداء والتلفزيون	التقنيات الاداعية التلفزيونية	3	12
الاختبار العملي التطبيقي	طريقة المناقشة وال الحوار	البث الرقمي والتماثلي	التقنيات الاداعية التلفزيونية	3	13
الاختبار العملي التطبيقي	طريقة المناقشة وال الحوار	تقنيات النقل التلفزيوني sin الخارجي	التقنيات الاداعية التلفزيونية	3	14
_____	الامتحان		امتحان الفصل الاول	3	15
الواجبات اليومية	الفيديو هات التوضيحية والعملية	غرفة التحكم في الاداعة والتلفزيون	التقنيات الاداعية التلفزيونية	3	16
الواجبات اليومية	الفيديو هات التوضيحية والعملية	حركة الكاميرا وانواع اللقطات	التقنيات الاداعية التلفزيونية	3	17
الواجبات اليومية	الفيديو هات التوضيحية والعملية	تقنيات الاصباءة في التلفزيون	التقنيات الاداعية التلفزيونية	3	18
الواجبات اليومية	الفيديو هات التوضيحية والعملية	تقنيات الديكور في التلفزيون	التقنيات الاداعية التلفزيونية	3	19
الواجبات اليومية	الفيديو هات التوضيحية والعملية	وسائل التسجيل الصوري والصوتي وادواته	التقنيات الاداعية التلفزيونية	3	20
الواجبات اليومية	الفيديو هات التوضيحية والعملية	التلفزيون عالي الجودة والتلفزيون التقاعي	التقنيات الاداعية التلفزيونية	3	21
الواجبات اليومية	الفيديو هات التوضيحية والعملية	التلفزيون والاذاعة في الاقمار الصناعية	التقنيات الاداعية التلفزيونية	3	22
الواجبات اليومية	طريقة المناقشة وال الحوار	العزل الصوتي في الاذاعة والتلفزيون	التقنيات الاداعية التلفزيونية	3	23
الواجبات اليومية	طريقة المناقشة وال الحوار	تقنيات كتابة السيناريو والسكربيت	التقنيات الاداعية التلفزيونية	3	24
الواجبات اليومية	طريقة المناقشة وال الحوار	غرفة البث في الاداعة والتلفزيون	التقنيات الاداعية التلفزيونية	3	25
الواجبات اليومية	طريقة المناقشة وال الحوار	تقنيات الارشفة في الاداء والتلفزيون	التقنيات الاداعية التلفزيونية	3	26
الاختبار النظري	طريقة المناقشة وال الحوار	الالياف الضوئية وتقنيات الارسال والاستقبال	التقنيات الاداعية التلفزيونية	3	27
الاختبار النظري	طريقة المناقشة وال الحوار	راديو الانترنت	التقنيات الاداعية التلفزيونية	3	28
الاختبار النظري	طريقة المناقشة وال الحوار	تلفزيون الكابل	التقنيات الاداعية التلفزيونية	3	29
_____	الامتحان	امتحان الفصل الثاني	التقنيات الاداعية التلفزيونية	3	30

12- البنية التحتية

لا توجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
- هربرت زتل، المرجع في الانتاج التلفزيوني: ترجمة سعدون جنابي وخالد الصفار ، الامارات.. - منال محروس محمود، الجوانب الابداعية للإنتاج والاخراج الاداعي والتلفزيوني ن القاهرة. - سعيد حامد، الانتاج الاداعي والتلفزيوني بين النظرية والتطبيق، عمان	2- المراجع الرئيسية (المصادر)

كرم شلبي، الانتاج التلفزيوني وفنون الارتجاع، بيروت. عبد الباسط سلمان، النص والسيناريو، بغداد.	- -	
المجالات الفنية الخاصة بشركات انتاج التقنيات الاذاعية والتلفزيونية		أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)
لا توج موقع الكترونية او مراجع الكترونية.		ب. المراجع الالكترونية، موقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي: يفترض ان يتم تحديد المقرر بنسبة 20% اذ ان التقنيات الاذاعية الخاصة بالانتاج والبث تتطور بشكل مستمر وسريع.		

وصف المقرر الدراسي: مادة العلاقات العامة الرقمية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
العلاقات العامة الرقمية/ ع ع ر	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر

- التعريف بالتطورات المتسارعة في مجال استخدام الادوات والاساليب الرقمية في مجالات العلاقات العامة.
- اعداد طلبة مؤهلين لمواكبة تطور التطبيقات الرقمية والتعامل معها بشكل ايجابي.

9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

١. التعريف بدور التطبيقات الرقمية في تفعيل اداء العلاقات العامة على المستويات ادولية والاقليمية والمحليه.
٢. تأهيل الطالب على التعامل مع التطبيقات الرقمية على وفق وظائف العلاقات العامة الرقمية.

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

تنمية مهارات الطالب الرقمية خاصة ما يتعلق بالتطبيقات والاستخدامات الرقمية
توجيه الاستخدامات الرقمية في مجال تحقيق اهداف العلاقات العامة.

طرائق التعليم والتعلم

- ١- تناول تجارب دولية وتحليلها.
- ٢- تنفيذ الطلبة لعدد من الممارسات الرقمية بأنفسهم.
- ٣- تكليف الطالب بمتابعة مجموعة معينة من الممارسات.

طرائق التقييم

- ١- الاختبارات اليومية والدورية.
- ٢- قدرة الطالب على تحليل واستيعاب التجارب التي يقدمها الاستاذ.
- ٣- امكانية الطالب في تنفيذ ممارسات رقمية معينة.

ج- الاهداف الوج다انية والقيميه

١. تعزيز روح الافادة من استخدامات التقنية في مجال العلاقات العامة الرقمية.

٢. غرس اخلاقيات التعامل الرقمي الصحيح في ذات الطالب.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

١. تنظيم المهارات الرقمية وتنميتها لدى الطالب.

٢. تمكين الطالب في ممارسة العلاقات العامة الرقمية.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	العلاقات العامة الرقمية	مفهوم الاتصال الالكتروني	المحاضرة النظرية	الاختبار العملي
2	2	العلاقات العامة الرقمية	الاتصال الالكتروني في العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبار العملي
3	2	العلاقات العامة الرقمية	اثر الاتصال الالكتروني في العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبار العملي
4	2	العلاقات العامة الرقمية	تطبيق عملي	المحاضرة النظرية	الاختبار العملي
5	2	العلاقات العامة الرقمية	استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في مجال العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبار العملي
6	2	العلاقات العامة الرقمية	وظائف الاتصال الالكتروني في العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبار العملي
7	2	العلاقات العامة الرقمية	تطبيق عملي	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
8	2	العلاقات العامة الرقمية	شبكة المعلومات العالمية وال العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبار العملي
9	2	العلاقات العامة الرقمية	توظيف الواقع الالكتروني في العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبار العملي
10	2	العلاقات العامة الرقمية	البرمجيات الأساسية لتطبيقات العلاقات الكترونياً	المحاضرة النظرية	الاختبار العملي
11	2	العلاقات العامة الرقمية	تطبيق عملي	المحاضرة النظرية	وراق العمل
12	2	العلاقات العامة الرقمية	حملات العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	وراق العمل
13	2	العلاقات العامة الرقمية	تحليل مضمون موقع العلاقات العامة الالكترونية	المحاضرة النظرية	وراق العمل
14	2	العلاقات العامة الرقمية	تحليل تجارت محلية وخارجية	المحاضرة النظرية	وراق العمل
15	2	العلاقات العامة الرقمية	امتحان	المحاضرة النظرية	وراق العمل
16	2	العلاقات العامة الرقمية	توظيف التسويق الالكتروني في العلاقات العامة	الامتحان	_____
17	2	العلاقات العامة الرقمية	الاعلان الالكتروني في العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
18	2	العلاقات العامة الرقمية	تطبيق عملي	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
19	2	العلاقات العامة الرقمية	تصميم الوسائل الاتصالية واعدادها في العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
20	2	العلاقات العامة الرقمية	موقع التواصل الاجتماعي وال العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
21	2	العلاقات العامة الرقمية	تطبيق عملي	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري

الاختبار النظري	المحاضرة النظرية	خصائص الاتصال الالكتروني	العلاقات العامة الرقمية	2	22
الاختبار النظري	المحاضرة النظرية	جمهور وسائل الاتصال الالكتروني، توظيف الروابط الالكترونية المتنوعة في أنشطة العلاقات العامة	العلاقات العامة الرقمية	2	23
الاختبار النظري	المحاضرة النظرية	استخدام العناصر التبوقغرافية في الاتصال الالكتروني	العلاقات العامة الرقمية	2	24
الاختبار العملي	المحاضرة النظرية	أهمية تحديد الجمهور وابعاد دراسته	العلاقات العامة الرقمية	2	25
الاختبار العملي	المحاضرة النظرية	تصنيف الجمهور وفقاً لسماته الاجتماعية والفردية	العلاقات العامة الرقمية	2	26
الاختبار العملي	المحاضرة النظرية	التخطيط لاختيار وسائل الاتصال المناسبة	العلاقات العامة الرقمية	2	27
الاختبار العملي	المحاضرة النظرية	سمات الاتصال الفعال في العلاقات العامة الرقمية	العلاقات العامة الرقمية	2	28
الاختبار العملي	المحاضرة النظرية	تحليل تجارب وتطبيقات عملية	العلاقات العامة الرقمية	2	29
_____	امتحان	امتحان الفصل الثاني	العلاقات العامة الرقمية	2	30

12- البنية التحتية

العلاقات العامة في العصر الرقمي العلاقات العامة في عصر الاعلام الرقمي	1- الكتب المقررة المطلوبة
مجموعة محاضرات الاستاذ التي يقدمها بحكم تجربته الشخصية. مجموعة من الابحاث الميدانية في المجالات العلمية المحكمة.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
.الاهداف الجامعية والحكومة الدورية مجلة ايتاش	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)
مجموعة موقع انترنت وتطبيقات رقمية ذات علاقة.	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

توفير شاشات عرض ذكية شخصية لكل طالب
توفير انترنت بساعات كبيرة.

وصف المقرر الدراسي : مادة استطلاعات الرأي العام

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
استطلاعات الرأي العام/ أربع	3- اسم/رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
ساعة 30	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
<ol style="list-style-type: none"> ١. تعريف الطلبة بمفهوم الرأي العام وتعريفاته وسماته. ٢. تعريف الطلبة بنشأة الرأي العام والتطورات التي طرأت عليه عبر العصور. ٣. تعريف الطلبة بتقسيمات الرأي العام وظائفه التي يؤديها في المجتمعات وفق الانظمة السياسية السائدة. ٤. تعريف الطلبة بمهنية استطلاعات الرأي العام وكيفية اجراء هذه الاستطلاعات بتطبيقات ميدانية. ٥. تعريف الطلبة بمظاهر الرأي العام التي تشكلها الجماهير تجاه القضايا في المجتمع. 	
9- مخرجات المقرر وطرق التعليم والتعلم والتقييم	
<p>أ- الأهداف المعرفية</p> <ol style="list-style-type: none"> ١ - تعريف الطلبة بمساهمات اهم الرواد في مجال توضيح مفهوم الرأي العام وتطوره. ٢ - تعريف الطلبة باهمية استطلاعات الرأي العام على المستويات السياسية والاجتماعية والاقتصادية. ٣ - تعريف الطلبة بأهم نظريات الرأي العام. 	
<p>ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج</p> <ol style="list-style-type: none"> ١ - تعليم الطلبة بأخلاقيات العمل عند اجراء اي استطلاع للرأي العام ٢ - تأهيل وتدريب الطلبة على الاساليب العلمية المهمة عند اعداد استمار استطلاع وتوزيعها على الجمهور. 	
طرائق التعليم والتعلم	

- ١ - طريقة المناقشة وال الحوار
- ٢ - طريقة اعداد التقارير العلمية لكل محاضرة.
- ٣ - طريقة الالقاء
- ٤ - طريقة اعداد استماراة استطلاع الرأي العام وفق الشروط العلمية.

طرائق التقييم

٣.تقديم الواجبات اليومية.	٢.الاختبارات النظرية	١.الاختبارات العملية
---------------------------	----------------------	----------------------

ج - الأهداف الوجدانية والقيمية

تعريف الطلبة بأخلاقيات المعلم في مجال استطلاع الرأي العام وطرق التعامل الجماهير المستهدفة عند اجراء هذه الاستطلاعات سواء تجاه الاشخاص او تجاه المؤسسات على اختلاف مجالاتها.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

١. تطوير الطالب على طرق الحوار والمناقشة.
٢. تدريب الطالب على وضع اسئلة الاستطلاع لموضوع يختاره ضمن اهتماماته.
٣. تدريب الطالب على طرق توزيع استماراة الاستطلاع على الجمهور المستهدف.

١١- بنية المقرر

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
الاختبارات النظرية	طريقة المناقشة وال الحوار	التطور التاريخي لمفهوم الرأي العام لدى الحضارات القديمة	استطلاعات الرأي العام	3	1
الاختبارات النظرية	طريقة المناقشة وال الحوار	التطور التاريخي لمفهوم الرأي العام لدى المجتمع العربي	استطلاعات الرأي العام	3	2
الاختبارات النظرية	طريقة المناقشة وال الحوار	العصر الحديث	استطلاعات الرأي العام	3	3
الاختبارات النظرية	طريقة المناقشة وال الحوار	رأي العام كظاهرة علمية	استطلاعات الرأي العام	3	4
الاختبارات النظرية	طريقة المناقشة وال الحوار	عناصر الرأي العام	استطلاعات الرأي العام	3	5
الاختبارات النظرية	طريقة المناقشة وال الحوار	نظريات الرأي العام	استطلاعات الرأي العام	3	6
الاختبارات النظرية	طريقة المناقشة وال الحوار	نقد النظريات	استطلاعات الرأي العام	3	7
الاختبارات النظرية	طريقة المناقشة وال الحوار	وظائف الرأي العام، وانواعه	استطلاعات الرأي العام	3	8
الاختبارات النظرية	طريقة اعداد التقارير العلمية لكل محاضرة.	عملية التفاعل بين الاراء	استطلاعات الرأي العام	3	9
الاختبارات النظرية	طريقة اعداد التقارير العلمية لكل محاضرة.	الرأي العام كظاهرة اجتماعية	استطلاعات الرأي العام	3	10
الاختبارات العملية	طريقة اعداد التقارير العلمية لكل	شرح المفهوم العام وتمييز مجموعات العامة	استطلاعات الرأي العام	3	11

	محاضرة.				
الاختبارات العملية	طريقة اعداد التقارير العلمية لكل محاضرة.	الاعلام والرأي العام	استطلاعات الرأي العام	3	12
الاختبارات العملية	طريقة اعداد التقارير العلمية لكل محاضرة.	رأي العام الالكتروني	استطلاعات الرأي العام	3	13
الاختبارات العملية	طريقة اعداد التقارير العلمية لكل محاضرة.	رأي العام العربي	استطلاعات الرأي العام	3	14
_____	الامتحان	امتحان الفصل الاول	استطلاعات الرأي العام	3	15
الاختبارات العملية	طريقة الالقاء	استطلاعات الرأي العام	استطلاعات الرأي العام	3	16
الاختبارات العملية	طريقة الالقاء	انواع استطلاعات الرأي العام	استطلاعات الرأي العام	3	17
الاختبارات العملية	طريقة الالقاء	اهم طرق استطلاع الرأي العام	استطلاعات الرأي العام	3	18
الاختبارات العملية	طريقة الالقاء	تصميم استماره الاستطلاع	استطلاعات الرأي العام	3	19
الواجبات اليومية	طريقة الالقاء	تطبيقات عملية	استطلاعات الرأي العام	3	20
الواجبات اليومية	طريقة الالقاء	صياغة الاسئلة	استطلاعات الرأي العام	3	21
الواجبات اليومية	طريقة الالقاء	تحديد انواع الاجابة	استطلاعات الرأي العام	3	22
الواجبات اليومية	طريقة اعداد استماره استطلاع رأي العام وفق الشروط العلمية.	عملية جمع البيانات	استطلاعات الرأي العام	3	23
الواجبات اليومية	طريقة اعداد استماره استطلاع رأي العام وفق الشروط العلمية.	العينات	استطلاعات الرأي العام	3	24
الواجبات اليومية	طريقة اعداد استماره استطلاع رأي العام وفق الشروط العلمية.	انواع العينات	استطلاعات الرأي العام	3	25
الواجبات اليومية	طريقة اعداد استماره استطلاع رأي العام وفق الشروط العلمية.	تفریغ البيانات	استطلاعات الرأي العام	3	26
الواجبات اليومية	طريقة اعداد استماره استطلاع رأي العام وفق الشروط العلمية.	استخراج النتائج	استطلاعات الرأي العام	3	27

	الشروط العلمية				
الاختبارات العملية	طريقة اعداد استماره استطلاع رأي العام وفق الشروط العلمية.	تقدير النتائج	استطلاعات الرأي العام	3	28
الاختبارات النظرية	طريقة اعداد استماره استطلاع رأي العام وفق الشروط العلمية.	تقدير استطلاعات الطلاب	استطلاعات الرأي العام	3	29
—	الامتحان	امتحان الفصل الثاني	استطلاعات الرأي العام	3	30

12- البنية التحتية	
1- الكتب المقررة المطلوبة	لا توجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	صناعة الرأي العام / غالب الدعمي العلاقات بالعام: امهارات/ محمد ناجي الجوهر نظريات الاتصال/ حسن عماد مكاوي وليلي السيد احمد
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)	الكتب المتخصصة في مجال الرأي مجلة الباحث الإعلامي المجلات العلمية المتخصصة
ب - المراجع الإلكترونية، موقع الانترنت	الموقع الالكتروني، موقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي
تطوير المقرر وفق ما توصل اليه العلماء من جديد

وصف المقرر الدراسي: مادة مناهج البحث العلمي

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
مناهج البحث العلمي/ مب 2	3- اسم/رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
1. تعليم المادة النظرية لمناهج البحث العلمي وشرحها وتفسيرها 2. تعليم المادة النظرية لمناهج البحث العلمي في البحوث الاعلامية. 3. توجيه الطلبة نحو القيام بالبحث الاعلامية التي تخدم المجتمع. 4. تأهيل الطلبة ليصبحوا قادرين على القيام بالبحوث الاعلامية الرصينة. 5. استعداد الطلبة للقيام بمشاريعهم البحثية في المرحلة الرابعة. 6. تدريب الطلبة على اجراء البحث الاعلامية النظرية. 7. تدريب الطلبة على اجراء البحث الميدانية. 8. مخرجات المقرر وطرق التعليم والتعلم والتقييم	
9- الأهداف المعرفية	
1- المام الطالب بالمادة النظرية لعلم مناهج البحث. 2- المام الطالب بكيفية القيام بالعمل الميداني.	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
1- تهيئة الطالب على اعداد وكتابة البحث العلمي.	

2. تهيئة الطالب للقيام بالابحاث الميدانية.

3. تنمية المهارات البحثية للطالب.

طرائق التعليم والتعلم

- ١- التعليم السمعي والبصري.
- ٢- التعليم التفاعلي
- ٣- التعليم عن طريق طرح الاسئلة.
- ٤- التعليم بالعرض الالكتروني.

طرائق التقييم

١. الاختبار النظري.
٢. الاختبار العملي.
٣. المشلركة اليومية

ج - الاهداف الوجданية والقيمية

١. توجيه الطالب نحو التفكير العلمي المنظم.

٢. توجيه الطالب نحو خدمة المجتمع

٣. توجيه الطالب نحو اهمية العلم والمعرفة.

**د. المهارات العامة التأهيلية المنقولة (المهارات الاتخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
تعليم الطلبة التكثير العلمي والمنهجية العلمية في الحياة الاجتماعية.**

١- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	مناهج البحث العلمي	المتغيرات العلمية	التعليم السمعي والبصري	الاختبار الشفوي
2	3	مناهج البحث العلمي	تطبيقات عملية	التعليم السمعي والبصري	الاختبار الشفوي
3	3	مناهج البحث العلمي	تطبيقات عملية مفردات البحث العلمي (العنوان ، الآلية القرائية، الاهداء، اللشکر وامتنان، المقدمة، الفصل المنهجي، الفصل النظري، الفصل الميداني، النتائج، التعريفات والصياغات).	التعليم السمعي والبصري	الاختبار الشفوي
4	3	مناهج البحث العلمي	تطبيقات عملية(الاستنتاجات، التوصيات)	التعليم السمعي والبصري	الاختبار الشفوي
5	3	مناهج البحث العلمي	الاطار المنهجي للبحث العلمي	التعليم السمعي والبصري	الاختبار الشفوي
6	3	مناهج البحث العلمي	المشكلة، الاهمية، الاهداف	التعليم السمعي والبصري	الاختبار الشفوي
7	3	مناهج البحث العلمي	تطبيقات عملية	التعليم السمعي والبصري	الاختبار الشفوي
8	3	مناهج البحث العلمي	المنهج، ادوات البحث	التعليم السمعي والبصري	الاختبار الشفوي
9	3	مناهج البحث العلمي	مجتمع البحث وانواع الغينات وطرق استخراجها	التعليم السمعي والبصري	الاختبار العملي
10	3	مناهج البحث العلمي	تطبيقات عملية	التعليم التفاعلي	الاختبار العملي

الاختبار العملي	التعليم التفاعلي	ادوات البحث العلمي (الختيار الخبراء)(الصدق والثبات)	مناهج البحث العلمي	3	11
الاختبار العملي	التعليم التفاعلي	طرق جمع البيانات وتصنيفها وتحويلها لمعلومات	مناهج البحث العلمي	3	12
الاختبار العملي	التعليم التفاعلي	الملاحظة العلمية	مناهج البحث العلمي	3	13
الاختبار العملي	التعليم التفاعلي	تطبيقات عملية	مناهج البحث العلمي	3	14
امتحان	امتحان	امتحان الفصل الاول	مناهج البحث العلمي	3	15
المشاركة	التعليم عن طريق طرح الاسئلة	المقابلة العلمية	مناهج البحث العلمي	3	16
المشاركة	التعليم عن طريق طرح الاسئلة	الاستبانة(خطوات بناء الاستبانة، انواع الاسئلة)	مناهج البحث العلمي	3	17
المشاركة	التعليم عن طريق طرح الاسئلة	تطبيقات عملية	مناهج البحث العلمي	3	18
المشاركة	التعليم عن طريق طرح الاسئلة	خطوات اعداد الاستبانة	مناهج البحث العلمي	3	19
المشاركة	التعليم عن طريق طرح الاسئلة	تطبيقات عملية	مناهج البحث العلمي	3	20
المشاركة	التعليم عن طريق طرح الاسئلة	المقياس	مناهج البحث العلمي	3	21
المشاركة	التعليم عن طريق طرح الاسئلة	خطوات بناء المقياس	مناهج البحث العلمي	3	22
المشاركة	التعليم عن طريق طرح الاسئلة	تطبيقات عملية	مناهج البحث العلمي	3	23
المشاركة	التعليم عن طريق طرح الاسئلة	تحليل المضامون	مناهج البحث العلمي	3	24
الاختبار الشفوي	التعليم التفاعلي	فتات تحليل المضامون	مناهج البحث العلمي	3	25
الاختبار الشفوي	التعليم التفاعلي	تطبيقات عملية	مناهج البحث العلمي	3	26
الاختبار الشفوي	التعليم التفاعلي	العمليات الاحصائية(النسبة المئوية، حساب التكرارات) (جدارول البحث، التقسير، الشرح)	مناهج البحث العلمي	3	27
الاختبار الشفوي	التعليم التفاعلي	الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، تبويب البيانات، الرسوم الاحصائية	مناهج البحث العلمي	3	28
الاختبار الشفوي	التعليم التفاعلي	تطبيقات عملية في كتابة البحث العلمي	مناهج البحث العلمي	3	29
الاختبار الشفوي	التعليم التفاعلي	امتحان الفصل الثاني	مناهج البحث العلمي	3	30

12 البنية التحتية:

لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
البحث العلمي في الدراسات الاعلامية، د. محمد عبد الحميد بحوث الاعلام، د. سمير محمد حسين	2- المراجع الرئيسية (المصادر)

مناهج البحث والاستخدامات الاحصائية في الدراسات الاعلامية، دشيماء ذو الفقار زغيب.	
مجلة الباحث الاعلامي	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)
لا يوجد	ب - المراجع الالكترونية، موقع الانترنت

14- خطة تطوير المقرر الدراسي
١- اضافة مواد الاسناد المرجعي
٢- اضافة ماد التطبيق الخارجي
٣- اضافة مادة الاطلاع المكتبي .

وصف المقرر الدراسي: مادة التشريعات الاعلامية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي / المركز
التشريعات الاعلامية / شاخ	3- اسم/رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
ساعة 30	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر
	- التعريف بمنهج التشريعات الاعلامية على انها ابرز اخلاقيات العامة في حق ممارسة المهنة. - ايضاح مبادئ القانون والتعريف به وفق التشريع العراقي.
	9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
	٢- الأهداف المعرفية
	1- التعريف بدور التشريعات الاعلامية في المؤسسات الرسمية وغير الرسمية. 2- تمكين الطالب في كليفيه رصد المخالفات في وسائل الاعلام ودور القضاء فيها. 3- تطبيقات عملية عن طريق زيارة محكمة جرائم النشر والافادة من خبراتها.
	ج - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
	١- تمكين الطالب في توظيف منهج التشريعات الاعلامية النظرية على ارض الواقع. ٢- تمكين الطالب من معرفة القوانين الادارية الجنائية والدستورية في المؤسسات الحكومية وغير الحكومية.

طرائق التعليم والتعلم

- ١- طريقة تنظيم محاضرات عملية عن طريق جهاز الحاسوب والاتاشو عبر العرض الفيديوي
- ٢- زيارة ميدانية لبعض المؤسسات الاعلامية مع عقد ورش عمل متعددة.

طرائق التقييم

- ١- الامتحان اليومي والاسبوعي والفصلي.
- ٢- حلقة نقاشية لكل موضوع وحوار متبادل ومتواصل.
- ٣- عمل انشطة طلابية متعددة ذات علاقة في المادة.

ج - الاهداف الوجданية والقيميه

- ١- غرس روح علمية مؤهلة للعمل في مؤسسات رصينة واصافة نوع من المهنية لها.
٢. خلق مهارات وطاقات مهنية طلابية في ادارة العديد من المؤسسات.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

١. تمكين الطالب من الممارسات الفعلية والتواصل الشخصي مع ذوي العلاقة في المؤسسات الأخرى.
٢. تربية المهارات الاعلامية للطالب ذات العلاقة باداء الواجب المناط به.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التشريعات الاعلامية	تعريف القانون، مدخل ومبادئ عامة، تعريف الجريمة، الجرائم وانواعها	طريقة المناقشة وال الحوار	الاختبار النظري
2	2	التشريعات الاعلامية	قانون الاعلام وعلاقته مع القوانين الاخرى	طريقة المناقشة وال الحوار	الاختبار النظري
3	2	التشريعات الاعلامية	حرية العمل الاعلامي، الحريات المترتبة على الاعلامي	طريقة المناقشة وال الحوار	الاختبار النظري
4	2	التشريعات الاعلامية	المسؤوليات الاعلامية واخلاقيات المهنة	طريقة المناقشة وال الحوار	الاختبار النظري
5	2	التشريعات الاعلامية	جرائم الرأي والنشر تعريفها واركانها محظورات النشر، شروط النشر.	طريقة المناقشة وال الحوار	الاختبار النظري
6	2	التشريعات الاعلامية	الدستور العراقي والمادة 28 في الدستور المتعلقة بحرية الفكر الاعلام	طريقة المناقشة وال الحوار	الاختبار النظري
7	2	التشريعات الاعلامية	واجبات الاعلام و القانون الدولي	طريقة المناقشة وال الحوار	الاختبار النظري
8	2	التشريعات الاعلامية	الرقابة في الاعلام، الرقابة الاعلامية واساليه، تصنيف الرقابة الاعلامية في الدول الديمقرطية، الرقابة الاعلامية في الدول النامية، انماط الرقابة الاعلامية.	طريقة المناقشة وال الحوار	الاختبار النظري
9	2	التشريعات الاعلامية	معنى حرية الاعلام، مزايا حرية الاعلام، وحرية الاعلام والضغوط المفروضة.	طريقة المناقشة وال الحوار	الاختبار النظري
10	2	التشريعات الاعلامية	ضمانت حرية الاعلام	طريقة المشركة بالمحاضرة	الاختبار النظري
11	2	التشريعات الاعلامية	الملكية العامة، والملكية الخاصة لوسائل الاعلام،	طريقة المشركة	الاختبار النظري

	بالمحاضرة	وتأثيرها في حرية الاعلام، حقوق الملكية في الصحافة			
الاختبار النظري	طريقة المشركة بالمحاضرة	الحقوق المترتبة على الصحفي	التشريعات الاعلامية	2	12
الاختبار النظري	طريقة المشركة بالمحاضرة	حق الوصول الى المعلومة واجازة المطبوع الموري	التشريعات الاعلامية	2	13
الاختبار النظري	طريقة المشركة بالمحاضرة	التشريعات الاعلامية	التشريعات الاعلامية	2	14
_____	الامتحان	الامتحان	التشريعات الاعلامية	2	15
الاختبار العلمي التطبيقي	طريقة الزيارة الميدانية لبعض المؤسسات	لمحات تاريخية موجزة عن التشريعات الاعلامية في العراق المعاصر	التشريعات الاعلامية	2	16
الاختبار العلمي التطبيقي	طريقة الزيارة الميدانية لبعض المؤسسات	جرائم العدوان على الاعتبار	التشريعات الاعلامية	2	17
الاختبار العلمي التطبيقي	طريقة الزيارة الميدانية لبعض المؤسسات	جرائم الافشاء والتضليل اركانها انواعها	التشريعات الاعلامية	2	18
الاختبار العلمي التطبيقي	طريقة الزيارة الميدانية لبعض المؤسسات	اساليب الكشف عن جرائم تضليل الرأي العام	التشريعات الاعلامية	2	19
الاختبار العلمي التطبيقي	طريقة الزيارة الميدانية لبعض المؤسسات	جرائم التحرير	التشريعات الاعلامية	2	20
الاختبار العلمي التطبيقي	طريقة الزيارة الميدانية لبعض المؤسسات	جرائم النشر الالكتروني	التشريعات الاعلامية	2	21
الاختبار العلمي التطبيقي	طريقة الزيارة الميدانية لبعض المؤسسات	الملكية الفكرية ومواثيق الشرف الاعلامي	التشريعات الاعلامية	2	22
الاختبار العلمي التطبيقي	طريقة الزيارة الميدانية لبعض المؤسسات	بنود ميثاق الشرف العربي	التشريعات الاعلامية	2	23
الاختبار العلمي التطبيقي	طريقة الزيارة الميدانية لبعض المؤسسات	قانون حقوق الصحفيين	التشريعات الاعلامية	2	24
الاختبار العلمي التطبيقي	طريقة الزيارة الميدانية لبعض المؤسسات	هيئة الاعلام والاتصالات نأساتها واجباتها	التشريعات الاعلامية	2	25
الاختبار اليومي	طريقة الحوار	لائحة قواعد الاخلاقيات الصحفية في العراق والعالم العربي	التشريعات الاعلامية	2	26
الاختبار اليومي	طريقة الحوار	توجيهات عامة لوسائل الـ الـاعلامي	التشريعات الاعلامية	2	27
الاختبار اليومي	طريقة الحوار	الرصد الصحفي	التشريعات الاعلامية	2	28
الاختبار اليومي	طريقة الحوار	امثلة عن الصحف التي تخرق قواعد الاخلاقيات الصحفية	التشريعات الاعلامية	2	29
_____	الامتحان	امتحان الفصل الثاني	التشريعات الاعلامية	2	30

2- البنية التحتية

مصادر متعددة سنويًا بحكم حداثتها.

1- الكتب المقررة المطلوبة

١- مجلة الراصد الاعلامية ٢- المرشد القانوني ٣- مجموعة من محاضرات الاستاذ بجنب الخبرات المتراكمة.	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)
الاصدارات الدورية العلمية من مجلة الراصد الاعلامية المرشد القانوني	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)
<u>مجموعة من المحاضرات الفيديوية المحلية والإقليمية والدولية الناجحة في ايصال الفكرة للطالب وتطوير مهاراته بشكل دوري.</u>	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي
١ - التطبيق الميداني ضمن مخرجات الدرجة النهائية ٢.الاتفاق مع مؤسسات لديها خبرات محلية ناجحة والافادة من خبراتها. ٣.استخدام الاساليب المتطرورة وعرضها على الطلبة بشكل عملي.

وصف المقرر الدراسي: مادة الكتابة للعلاقات العامة

كلية الاعلام	١- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	٢- القسم العلمي / المركز
الكتابة للعلاقات العامة/ كع	٣- اسم/رمز المقرر
أسبوعي	٤- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	٥- الفصل/ السنة
٣٠ ساعة	٦- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
٢٠١٨-٢٠١٩	٧- تاريخ إعداد هذا الوصف
٨- أهداف المقرر	
اعطاء الطلبة فرصة معرفية عن ماهية الكتابة للعلاقات العامة وخطواتها وابرز الفنون الصحفية المستخدمة فيها فضلاً عن الفنون الخاصة بالكتابة للجمهور من منطلق علاقات عامة تسعى الى خلق تفاهم متبادل بين المؤسسة والجمهور .	
٩- مخرجات المقرر وطرق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الاهداف المعرفية ١.تعريف الطلبة على ماهية الكتابة للعلاقات العامة. ٢.معرفة الخطوات العلمية التي تتفذ عن طريق الكتابة للعلاقات العامة. ٣.بيان انواع الاستعمالات واساليب الاقناع المستخدمة في الكتابة للعلاقات العامة. ٤.التعرف على كيفية رصد الجماهير واعداد رسائل اتصالية تتلائم مع كل نوع منها.	

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج

1. تدريب الطلبة على اعداد الفنون الصحفية ضمن فلسفة العلاقات العامة مثل الاخبار والتقارير والتحقيقات والاعمدة الصحفية.
2. تدريب الطلبة على كتابة الفنون الخاصة بالعلاقات العامة مثل البيانات الاخبارية.

طرائق التعليم والتعلم

1. محاضرات نظرية.

2. تدريبات عملية تتجلى عن طريقها اصدار جريدة تدريبية واعداد التقارير الاذاعية التلفزيونية.

ج - الأهداف الوجدانية والقيمية

1. تعليم الطلبة اهمية الدقة في الكتابة.

2. التركيز على اهمية الجانب لبلخابي عند مخاطبة الجماهير.

طرائق التقييم

- تقييم الجانب المعرفي للطلبة عن طريق الامتحانات عن طريق الامتحانات الفصلية والنهائية.

- تقييم الواجبات التي ينجذبها الطلبة ضمن الجانب الميداني للمادة

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. اعطاء الطلبة محاضرات منتظمة بسياق علمي يؤهلهم للعمل في العلاقات العامة.

2. العمل في المؤسسات الصحفية الأخرى عن طريق تدريبهم على كتابة الاخبار واعداد التقارير ، التحقيقات).

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	الكتابة للعلاقات العامة ، خطوات الكتابة للعلاقات العامة(عملية التخطيط، الكتابة الفعلية، عملية النقوش).	الكتابة للعلاقات العامة	محاضرات نظرية وعملية	الاختبار العملي
2	3	الكتابة للعلاقات العامة	اساليب الكتابة للعلاقات العامة، قواعد الكتابة للعلاقات العامة	محاضرات نظرية وعملية	الاختبار العملي
3	3	الكتابة للعلاقات العامة	المستخدمة في الرسالة الاقناعية (الاستعمالات العاطفية، العقلانية، التخويف)	محاضرات نظرية وعملية	الاختبار العملي
4	3	الكتابة للعلاقات العامة	اساليب الاقناع المستخدمة في الرسالة الاقناعية	محاضرات نظرية وعملية	الاختبار العملي
5	3	الكتابة للعلاقات العامة	الصورة الذهنية، هدف الكتابة للعلاقات العامة	محاضرات نظرية وعملية	الاختبار العملي
6	3	الكتابة للعلاقات العامة	صفات الصورة الذهنية، وظائف الصورة الذهنية	محاضرات نظرية وعملية	الاختبار العملي
7	3	الكتابة للعلاقات العامة	فنون الكتابة للعلاقات العامة	محاضرات نظرية وعملية	الاختبار العملي
8	3	الكتابة للعلاقات العامة	الخبر في العلاقات العامة	محاضرات نظرية وعملية	الاختبار العملي
9	3	الكتابة للعلاقات العامة	قوالب احرير الخبر	محاضرات نظرية وعملية	الاختبار العملي
10	3	الكتابة للعلاقات العامة	التقرير الصحفي في العلاقات العامة، مفهوم التقرير الصحفي	محاضرات نظرية وعملية	الاختبار العملي

الاختبار العملي	محاضرات نظرية وعملية	الفرق بين التقرير الصحفي والخبر، فن كتابة التقرير الصحفي	الكتابة للعلاقات العامة	3	11
الاختبار العملي	محاضرات نظرية وعملية	انواع التقارير الصحفية	الكتابة للعلاقات العامة	3	12
الحوار والمناقشة مع الطالب	محاضرات نظرية وعملية	قالب صياغة التقرير، التحقيق الصحفي	الكتابة للعلاقات العامة	3	13
الحوار والمناقشة مع الطالب	محاضرات نظرية وعملية	وظائف التحقيق الصحفي، كتابة التحقيق الصحفي	الكتابة للعلاقات العامة	3	14
الحوار والمناقشة مع الطالب	امتحات الفصل الاول	امتحان الفصل الاول	الكتابة للعلاقات العامة	3	15
الحوار والمناقشة مع الطالب	محاضرات نظرية وعملية	بيان الخبر في العلاقات العامة	الكتابة للعلاقات العامة	3	16
الحوار والمناقشة مع الطالب	محاضرات نظرية وعملية	خصائص البيان الاخباري، انواع البيان الاخباري وعناصرها، الخصائص الفنية للبيان الاخباري الصحفي	الكتابة للعلاقات العامة	3	17
الحوار والمناقشة مع الطالب	محاضرات نظرية وعملية	اعلانات العلاقات العامة	الكتابة للعلاقات العامة	3	18
الحوار والمناقشة مع الطالب	محاضرات نظرية وعملية	المطبوعات الخاصة التي تصدرها المؤسسة	الكتابة للعلاقات العامة	3	19
الحوار والمناقشة مع الطالب	محاضرات نظرية وعملية	جوانب مهمة يجب مراعاتها عند اعداد النشرة	الكتابة للعلاقات العامة	3	20
الحوار والمناقشة مع الطالب	محاضرات نظرية وعملية	الرسائل الاخبارية، انواع الرسائل الاخبارية	الكتابة للعلاقات العامة	3	21
الحوار والمناقشة مع الطالب	محاضرات نظرية وعملية	المؤتمر الصحفي	الكتابة للعلاقات العامة	3	22
الحوار والمناقشة مع الطالب	محاضرات نظرية وعملية	قواعد المؤتمرات الصحفية، عناصر نجاح المؤتمر الصحفي	الكتابة للعلاقات العامة	3	23
الحوار والمناقشة مع الطالب	محاضرات نظرية وعملية	المراسلات، الملصقات، وظائف الملصقات	الكتابة للعلاقات العامة	3	24
الحوار والمناقشة مع الطالب	محاضرات نظرية وعملية	المراسلات، الملصقات، وظائف الملصقات	الكتابة للعلاقات العامة	3	25
الحوار والمناقشة مع الطالب	محاضرات نظرية وعملية	انواع الملصقات	الكتابة للعلاقات العامة	3	26
الحوار والمناقشة مع الطالب	محاضرات نظرية وعملية	عوامل نجاح الملصقات وعيوبها، البناء الفني للملصقات	الكتابة للعلاقات العامة	3	27
الحوار والمناقشة مع الطالب	محاضرات نظرية وعملية	الكتيبات وتنص على مادة الكتابة للعلاقات العامة	الكتابة للعلاقات العامة	3	28
الحوار والمناقشة مع الطالب	محاضرات نظرية وعملية	فنون الكتابة للعلاقات العامة ابتداء من الخبر الى نهاية الماده - تطبيقات عملية - مختبر مهارات العلاقات العامة	الكتابة للعلاقات العامة	3	29

الحوار والمناقشة مع الطالب	محاضرات نظرية وعملية	امتحان الفصل الثاني	الكتابة للعلاقات العامة	3	30
----------------------------	----------------------	---------------------	-------------------------	---	----

12- البنية التحتية

الكتابة للعلاقات العامة من الشكل والمضمون.	1- الكتب المقررة المطلوبة
//////////	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
//////////	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير، ...)
//////////	ب - المراجع الالكترونية، موقع الانترنت
	13- خطة تطوير المقرر الدراسي لا توجد

وصف المقرر الدراسي: مادة الاعلام الدولي

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
الاعلام الدولي/ أ د	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر

اعطاء الطلبة فرصة معرفية عن ماهية الاعلام الدولي واثرها في صنع القرار السياسي الخارجي، فضلاً عن التعريف بالعولمة ومؤسساتها، وادواتها، والدبلوماسية الشعبية والقوة الناعمة في العلاقات العامة.

9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الاهداف المعرفية

- ١.تعريف الطلبة على ماهية العولمة ومؤسساتها، وادواتها.
- ٢.معرفة القدرات الاقناعية لوسائل الاعلام الدولي.
- ٣.بيان انواع الاختلال الاخباري واجهه.
- ٤.التعرف على كيفية رصد الجماهير واعداد رسائل اتصالية تتلائم مع كل نوع منها.

ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج

١. تدريب الطلبة على المخاطر السبيبة للعولمة الاعلامية، واتجاهاتها المتعددة.

طرائق التعليم والتعلم

١.محاضرات نظرية.

٢. تدريبات عملية تتجلى عن طريقها اصدار جريدة تدريبية واعداد التقارير الاذاعية التلفزيونية.

ج - الأهداف الوجданية والقيمية

١. تعليم الطلبة اهمية الاعلام الدولي.
٢. التركيز على اهمية الجانب النظيفي عند مخاطبة الجماهير.

طرائق التقييم

تقييم الجانب المعرفي للطلبة عن طريق الامتحانات عن طريق الامتحانات الفصلية والنهائية.

تقييم الواجبات التي ينجزها الطلبة ضمن الجانب الميداني للمادة

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- ١.اعطاء الطلبة محاضرات منتظمة بسياق علمي يؤهلهم للعمل في العلاقات العامة.
- ٢.العمل في المؤسسات الصحفية الاخري عن طريق تدريبهم على كيفية تلقي الخبر وتميزه.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الاعلام الدولي	التعريف بمصطلح الاتصال	محاضرات نظرية	الاختبار اليومي
2	2	الاعلام الدولي	التعريف بمصطلح الاتصال الدولي وغيرها من المصطلحات المقاربة	محاضرات نظرية	الاختبار اليومي
3	2	الاعلام الدولي	وظائف الاعلام الدولي والسياسة الخارجية	محاضرات نظرية	الاختبار اليومي

الاختبار اليومي	محاضرات نظرية	التعريف بمنظمات الاتصال الدولي، تشمل تكتولوجيا الاعلام العالمية، المؤسسات الاعلانية العالمية، المؤسسات الصناعية العالمية	الاعلام الدولي	2	4
الاختبار اليومي	محاضرات نظرية	وكالات الانباء العالمية واهميتها الاعلامية	الاعلام الدولي	2	5
الاختبار اليومي	محاضرات نظرية	القدرات الاقناعية لوسائل الاعلام الدولي	الاعلام الدولي	2	6
اوراق العمل	محاضرات نظرية	المناقشة الدولية لوكالات الكبرى	الاعلام الدولي	2	7
اوراق العمل	محاضرات نظرية	اثر الامم المتحدة والمؤسسات الدولية في عملية الاتصال الدولي	الاعلام الدولي	2	8
اوراق العمل	محاضرات نظرية	الاعلام الدولي والسياسة الامريكية	الاعلام الدولي	2	8
اوراق العمل	محاضرات نظرية	تأثير السياسة الامريكية في عمل الاعلام الدولي	الاعلام الدولي	2	10
اوراق العمل	محاضرات نظرية	اسلوب الاختلال والتوازن الاخباري	الاعلام الدولي	2	11
اوراق العمل	محاضرات نظرية	التعریف بالاختلال واوجه الاختلال	الاعلام الدولي	2	12
اوراق العمل	محاضرات نظرية	الاختلال لصالح الدول المتقدمة	الاعلام الدولي	2	13
اوراق العمل	محاضرات نظرية	الدول النامية وتاثير الاختلال (الاعلامي)(الاسباب وسبل المواجهة)	الاعلام الدولي	2	14
امتحان	امتحان	امتحان الفصل الاول	الاعلام الدولي	2	15
مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة	تدريبات عملية	الاعلام الدولي واثرها في صنع القرار السياسي الخارجي	الاعلام الدولي	2	16
مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة	تدريبات عملية	مشاكل الاعلام الدولي وقضاياها	الاعلام الدولي	2	17
مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة	تدريبات عملية	مشاكل الاتصال الدولي ومعوقاته في العالم الثالث والدول النامية	الاعلام الدولي	2	18
مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة	تدريبات عملية	الاعلام الحديث والعلومة	الاعلام الدولي	2	19
مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة	تدريبات عملية	التعریف بالعلومة بشكل عام	الاعلام الدولي	2	20
مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة	تدريبات عملية	عوامل ظهور العولمة واهدافها	الاعلام الدولي	2	21
مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة	طريقة الحوار	التعریف بالعلومة الاعلامية	الاعلام الدولي	2	22
مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة	طريقة الحوار	اتجاهات العولمة	الاعلام الدولي	2	23

مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة	طريقة الحوار	مؤسسات العولمة وادواتها	الاعلام الدولي	2	24
مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة	طريقة الحوار	سمات اعلام العولمة	الاعلام الدولي	2	25
مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة	طريقة الحوار	الدبلوماسية الشعبية والقوة الناعمة في العلاقات الدولية	الاعلام الدولي	2	26
مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة	طريقة الحوار	المخاطر السلبية للعلم الاعلامية	الاعلام الدولي	2	27
مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة	طريقة الحوار	مخاطر ثقافية	الاعلام الدولي	2	28
مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة	طريقة الحوار	المخاطر في المجال السياسي	الاعلام الدولي	2	29
	امتحان	امتحان الفصل الثاني	الاعلام الدولي	2	30

12- البنية التحتية

لا توجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
احمد بدر، مناهج البحث في الاتصال الدولي، الاخضر ايدورجن ذكاء الاعلام في عصر المعلوماتية، احمد ثابت، العولمة وتداعياتها على الوطن العربي، فاروق ابو زيد، انهيار الاعلام الدولي، ياس خضر البياتي، احتلال العقول.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
مجلة الباحث، مجلة الابداعي، المجالات المتخصصة بالاعلام الدولي	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجالات العملية، التقارير،...)
الموقع الالكتروني المتخصصة في الاعلام الدولي	ب - المراجع الالكترونية، موقع الانترنت

13. خطة تطوير المقرر الدراسي :

- أ. مراعاة التطور الاعلامي العالمي وتأثيره على العالم عن طريق محاكاة الواقع وادخال مواضيع جديدة تتلائم مع الوضع العالمي الراهن.
- ب. تطبيق المادة النظرية وربطها بالواقع العملي الفعلي عن طريق تقديم مادة علمية وامثلة ترتبط بالواقع.

- وصف المقرر الدراسي: مادة ادارة العلاقات العامة

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
ادارة العلاقات العامة/ د ع	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)

7- تاريخ إعداد هذا الوصف

2018-2019

8- أهداف المقرر

يتناول هذا المقرر التعريف بالادارة واهميتها، وعن الادارة هي العلم ام فن، والوظائف الادارية، وتوصيف تلك الوظائف المتمثلة بالبحث والتخطيط، والاتصالات، والرقابة، وقياس الاداء، والتقويم، فضلاً عن الواجبات والمسؤوليات التي تقع على اخصائي العلاقات العامة.

10- مخرجات المقرر وطرق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. تعريف الطلاب ببعض المفاهيم الأساسية والمبادئ في مجال ادارة العلاقات العامة.
2. فهم عدد من الممارسات والتطبيقات الموجدة في مجال الادارة.
3. توضيح مجالات تقويم في العلاقات العامة، وتقويم فاعلية العلاقات العامة.
4. تقديم قاعدة اساسية في فهم ادارة العلاقات العامة لأعداد وتهيئة الطلاب ازاء مزيد من الدراسة في مجال ادارة العلاقات العامة بأعتباره المسار المهم في عمل العلاقات العامة.

ب- - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

٤. تعريف الطلاب بأسهامات الادارة في العلاقات العامة.

٥. تعريف الطلبة بالأهداف التي تسعى إليها العلاقات العامة في تحقيقها بمجال الادارة على المستويات السياسية والاقتصادية والاجتماعية.

٦. تعريف الطلاب على مجالات تقويم في العلاقات العامة، فضلاً عن ذلك تقويك كفاءة العلاقات العامة واداواته.

طريق التعليم والتعلم

1. طريقة المناقشة.
2. طريقة المحاضرة.
3. الطريقة الاستقرائية.
4. الطريقة الاستنباطية.

طرق التقييم

1. المناقشة عن طريق طرح سؤال بخصوص موضوع المحاضرة.
2. اختبارات نظرية.
3. مشاركة.
4. واجبات/ حالات عملية.
5. مشاريع تطبيقية.

ج- الاهداف الوجدانية والقيميه

١. فهم الادارة وانشطتها واهمية الادارة.

٢. التصرف بشكل اخلاقي لدى العاملين عند اداءه المهام الموكلة اليه.

٣. العمل في مجموعة بشكل فعال وممارسة القيادة عند الحاجة

٤. توضيح مؤهلات العمل في العلاقات العامة.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقوله (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د- تحمل مسؤولية تعلمهم الذاتي والاستمرار في التطور الشخصي والمهني.

2. التواصل الشفهي والكتابي بشكل فعال مع البيئة المحيطة.

3. ضرورة توافر المهارات الوظيفية للعاملين عند اداءه الاعمال الموكلة له.

4. ضرورة الدخول في دورات تدريبية تخص الخصائص التي تميز العاملين في مجال الادارة.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ او الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	ادارة العلاقات العامة	مدخل الى الادارة، تعريف الادارة، تقسيم نشاطها، اهمية الادارة، هل الادارة علم أم فن	طريقة المناقشة.	المناقشة عن طريق طرح سؤال بخصوص موضوع المحاضرة.
2	2	ادارة العلاقات العامة	الوظائف الادارية	طريقة المناقشة.	المناقشة عن طريق طرح سؤال بخصوص موضوع المحاضرة.
3	2	ادارة العلاقات العامة	وظائف المنشأة	طريقة المناقشة.	المناقشة عن طريق طرح سؤال بخصوص موضوع المحاضرة.
4	2	ادارة العلاقات العامة	وظائف البحث	طريقة المناقشة.	المناقشة عن طريق طرح سؤال بخصوص موضوع المحاضرة.
5	2	ادارة العلاقات العامة	وظائف التخطيط	طريقة المناقشة.	المناقشة عن طريق طرح سؤال بخصوص موضوع المحاضرة.
6	2	ادارة العلاقات العامة	وظيفة الاتصال	طريقة المناقشة.	اختبارات نظرية
7	2	ادارة العلاقات العامة	وظيفة التقويم	طريقة المناقشة.	اختبارات نظرية
8	2	ادارة العلاقات العامة	التنظيم في العلاقات العامة	طريقة المحاضرة	اختبارات نظرية
9	2	ادارة العلاقات العامة	توصيف وظائف العلاقات العامة	طريقة المحاضر	اختبارات نظرية
10	2	ادارة العلاقات العامة	الواجبات والمسؤوليات	طريقة المحاضر	اختبارات نظرية
11	2	ادارة العلاقات العامة	مؤهلات العمل في العلاقات العامة	طريقة المحاضر	مشاركة

مشاركة	طريقة المحاضر	قيادة انشطة العلاقات العامة	ادارة العلاقات العامة	2	12
مشاركة	طريقة المحاضر	الاتصالات في العلاقات العامة	ادارة العلاقات العامة	2	13
مشاركة	طريقة المحاضر	تقنيات الاتصال في العلاقات العامة	ادارة العلاقات العامة	2	14
		امتحان الفصل الاول	ادارة العلاقات العامة	2	15
واجبات/ حالات عملية	الطريقة الاستقرائية	تدريب العاملين في العلاقات العامة	ادارة العلاقات العامة	2	16
واجبات/ حالات عملية	الطريقة الاستقرائية	الحفظ في العلاقات العامة	ادارة العلاقات العامة	2	17
واجبات/ حالات عملية	الطريقة الاستقرائية	الرقابة في العلاقات العامة	ادارة العلاقات العامة	2	18
واجبات/ حالات عملية	الطريقة الاستقرائية	اركان الرقابة في العلاقات العامة	ادارة العلاقات العامة	2	19
مشاريع تطبيقية	الطريقة الاستقرائية	أهمية الرقابة في العلاقات العامة	ادارة العلاقات العامة	2	20
مشاريع تطبيقية	الطريقة الاستقرائية	مستوى ادارة العلاقات العامة، تحسين الفاعلية، رفع الكفاءة، تطوير العلاقات العامة	ادارة العلاقات العامة	2	21
مشاريع تطبيقية	الطريقة الاستباطية	أهمية الرقابة على مستوى المنظمة	ادارة العلاقات العامة	2	22
مشاريع تطبيقية	الطريقة الاستباطية	أهمية الرقابة في المجتمع	ادارة العلاقات العامة	2	23
مشاريع تطبيقية	الطريقة الاستباطية	قياس الاداء	ادارة العلاقات العامة	2	24
مشاريع تطبيقية	الطريقة الاستباطية	تصحيح الانحرافات/ التشخيص- العلاج- المتابعة	ادارة العلاقات العامة	2	25
مشاريع تطبيقية	الطريقة الاستباطية	التقويم في العلاقات العامة	ادارة العلاقات العامة	2	26
اختبار نظري	الطريقة الاستباطية	مجالات تقويم في العلاقات العامة، تقويم فاعلية العلاقات العامة، تقويم كفاءة العلاقات العامة، ادوات التقويم في العلاقات العامة	ادارة العلاقات العامة	2	27
اختبار نظري	الطريقة الاستباطية	اساليب التقويم في العلاقات العامة	ادارة العلاقات العامة	2	28
اختبار نظري	الطريقة الاستباطية	تقنيات التقويم في العلاقات العامة	ادارة العلاقات العامة	2	29
		امتحان الفصل الثاني	ادارة العلاقات العامة	2	30

12- البنية التحتية

الادارة الاعلامية في المؤسسات.	1- الكتب المقررة المطلوبة
الادارة الاعلامية، التخطيط لنشاط العلاقات العامة في الهيئات العراقية المستقلة، الاساليب العلمية في العلاقات العامة.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
الادارة الاعلامية، الاساليب العلمية في العلاقات العامة	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير، ...)
الموقع الالكترونية المتخصصة في مجال الادارة.	ب- المراجع الالكترونية، موقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. ادخال مفردات جديدة في كل فصل دراسي. 2. التركيز على الاتجاهات العالمية في التوجه العلمي لادارة العلاقات العامة.	

وصف المقرر الدراسي: مادة لغة الخطاب الاعلامي

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
لغة الخطاب الاعلامي/ لغ ع	3- اسم/رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة

سنوي	5- الفصل/ السنة				
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)				
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف				
	8- أهداف المقرر				
	<p>1. معرفة الطلبة لمهارات اللغة العربية وتطويرها.</p> <p>2. تنمية مهارات الطلبة بكيفية الكلام العربي الفصيح.</p> <p>3. تعريف الطلبة بصياغة الأخبار.</p>				
	9- مخرجات المقرر وطرق التعليم والتعلم والتقييم				
	<p>أ- الأهداف المعرفية</p> <p>1. ان يفهم الطالب معنى اللغة.</p> <p>2. ان يصنف العلاقة بين اللغة العربية والاعلام.</p> <p>3 ان يتعرف الطالب على علم اللغة ومستوياته.</p>				
	<p>ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <p>1. شروحات نظرية لكل موضوع اسبوعي ومن ثم اجراء التطبيقات العملية على ما تم اخذ وشرحه نظرياً.</p> <p>2. قدرة الطالب لدراسة تطبيق عملي في صياغة الخبر.</p>				
	طرائق التعليم والتعلم				
	<p>١- طريقة الالقاء(المحاضرة).</p> <p>٢- طريقة المناقشة والحوار.</p> <p>٣- الجانب التطبيقي العملي للمادة النظرية.</p>				
	طرائق التقييم				
	<p>١- الاختبارات النظرية.</p> <p>٢ الاختبارات التطبيقية العملية.</p> <p>٣. الواجبات اليومية.</p> <p>٤ الاختبارات الشهرية.</p>				
	<p>ج - الاهداف الوجدانية والقيمية</p> <p>- تعريف الطلبة بأخلاقيات العمل الصحفي والاعلامي.</p>				
	د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)				
	<p>1. مهارات التواصل اللغوي.</p> <p>2. مهارات القراءة على التحرير وصياغة الخبر.</p>				
	11- بنية المقرر				
طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
اختبار عملي	طريقة المناقشة.	مفهوم الخطاب	لغة الخطاب الاعلامي	2	1
اختبار عملي	طريقة المناقشة.	الخطاب في الدراسات الحديثة	لغة الخطاب الاعلامي	2	2
اختبار عملي	طريقة المناقشة.	الخطاب الاعلامي	لغة الخطاب الاعلامي	2	3

اختبار عملي	طريقة المناقشة.	الدلالة في الخطاب الاعلامي	لغة الخطاب الاعلامي	2	4
اختبار عملي	طريقة المناقشة.	مقومية الخطاب الاعلامي	لغة الخطاب الاعلامي	2	5
اختبارات نظرية	طريقة المناقشة.	بلاغة الخطاب	لغة الخطاب الاعلامي	2	6
اختبارات نظرية	طريقة المناقشة.	تطبيقات	لغة الخطاب الاعلامي	2	7
اختبارات نظرية	طريقة المحاضرة	الفرق بي التعبير المباشر والتعبير غير المباشر	لغة الخطاب الاعلامي	2	8
اختبارات نظرية	طريقة المحاضر	تطبيق عملي على نصوص اعلامية	لغة الخطاب الاعلامي	2	9
اختبارات نظرية	طريقة المحاضر	الاستنادي بنصوص اخرى (القرآن الكريم، الشعر)	لغة الخطاب الاعلامي	2	10
مشاركة	طريقة المحاضر	الصحة اللغوية	لغة الخطاب الاعلامي	2	11
مشاركة	طريقة المحاضر	الصحة اللغوية في عناوين الاخبار	لغة الخطاب الاعلامي	2	12
مشاركة	طريقة المحاضر	الصحة اللغوية في المادة الخبرية	لغة الخطاب الاعلامي	2	13
مشاركة	طريقة المحاضر	تطبيقات	لغة الخطاب الاعلامي	2	14
		امتحان الفصل الاول	لغة الخطاب الاعلامي	2	15
واجبات/ حالات عملية	الطريقة الاستقرائية	اصطلاحات	لغة الخطاب الاعلامي	2	16
واجبات/ حالات عملية	الطريقة الاستقرائية	الاسلوب، الاسلوبية، النقد الادبي، النقد الصحفى، النقد الثقافى، التعبير، الشرح، التفسير، التأويل، اللسانيات، السيميان، التداول	لغة الخطاب الاعلامي	2	17
واجبات/ حالات عملية	الطريقة الاستقرائية	الاسلوب على مستوى التداول	لغة الخطاب الاعلامي	2	18
واجبات/ حالات عملية	الطريقة الاستقرائية	سهولة الكلمة	لغة الخطاب الاعلامي	2	19
مشاريع تطبيقية	الطريقة الاستقرائية	عدم تنافر الحروف	لغة الخطاب الاعلامي	2	20
مشاريع تطبيقية	الطريقة الاستقرائية	معاني الاسم النكرة ومعاني الاسم المعرفة، توظيف الاسمين ودلالاتهما في الاسلوب	لغة الخطاب الاعلامي	2	21
مشاريع تطبيقية	الطريقة الاستباطية	ميزه الفعل المضارع في الاستعمال الصحفى	لغة الخطاب الاعلامي	2	22
مشاريع تطبيقية	الطريقة الاستباطية	الالقاء، التوربة، الكناية	لغة الخطاب الاعلامي	2	23

مشاريع تطبيقية	الطريقة الاستباطية	الاسلوب على مستوى اللغة	لغة الخطاب الاعلامي	2	24
مشاريع تطبيقية	الطريقة الاستباطية	التقديم	لغة الخطاب الاعلامي	2	25
مشاريع تطبيقية	الطريقة الاستباطية	التوكيد	لغة الخطاب الاعلامي	2	26
اختبار نظري	الطريقة الاستباطية	الاختيار الاسلوبي والاختيار الدلالي	لغة الخطاب الاعلامي	2	27
اختبار نظري	الطريقة الاستباطية	الجمل الانسانية والجمل الخبرية	لغة الخطاب الاعلامي	2	28
اختبار نظري	الطريقة الاستباطية	تطبيقات	لغة الخطاب الاعلامي	2	29
		امتحان الفصل الثاني	لغة الخطاب الاعلامي	2	30

12- البنية التحتية

لا توجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
1.اللغة الاعلامية/ د. عبد السنار جواد 2.الاصوات اللغوية/ د. ابراهيم انيس	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
مجلة الاكاديمي. مجلة الباحث. المجلات العلمية والانسانية والمتخصصة. الموسوعات العالمية.	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير، ...)
الموقع الالكترونية المتخصصة في مجال لغة الخطاب الاعلامي	ب - المراجع الالكترونية، موقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
في كل عام دراسي يتم تطوير المقرر على وفق ما توصل اليه العلماء والباحثين من جديد	

وصف المقرر الدراسي: مادة اللغة الانكليزية

baghdad university College	1- المؤسسة التعليمية
Department of Media	2- القسم العلمي/ المركز
English / In3	3- اسم/ رمز المقرر

Weekly	4- أشكال الحضور المتاحة
Annual	5- الفصل / السنة
30 hrs	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر
<p>1. New head way plus is useful for we students for its: Good syllabus. 2.motiviatiy topics and 3. practical usage of English language . its agood course for the students of media and communication.</p>	
	9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
	٣- الأهداف المعرفية
<p>3. To understand the media concepts in English</p> <p>4. To know the importance of using English in the field of media</p>	
	ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
To be able to write reports concerning media in English	طرائق التعليم والتعلم
<p>4. Functional Approach</p> <p>5. Notional Approach</p> <p>6. Communicative Approach</p>	طرائق التقييم
<p>4. Testing</p> <p>5. Writing research papers</p> <p>6. Participation of the students in the lecture hall</p>	ج- الاهداف الوجданية والقيميه
To develop the students' group work	طرائق التعليم والتعلم
<p>3. Asking students' to prepare projects in the field of media in English</p> <p>4. Field visits</p>	طرائق التقييم
<p>4. Monitoring the students' conduct in the lecture hall</p> <p>5. Quizzes</p> <p>6. Checking the students' attendance reports</p>	

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقلة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

The skill of analyzing media texts 1.

The skill of being able to participate in conversations and discussions about media. 2.

10- بنية المقرر

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Grammatical subject+ media terms	اللغة الانكليزية	2	1
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	2
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Grammatical subject +listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	3
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media subject + media terms	اللغة الانكليزية	2	
الواجبات اليومية	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	5
الواجبات اليومية	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ grammatical subject + media terms	اللغة الانكليزية	2	6
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Grammatical subject +listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	7
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	8
الاختبار الشهري	المحاضرة النظرية والعملية	Grammatical subject+ media terms	اللغة الانكليزية	2	9
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage media terms +	اللغة الانكليزية	2	10
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	11
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	12
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage media terms+media subject +	اللغة الانكليزية	2	13
الماتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	14
الامتحان الشهري	_____	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	15
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	First term exam	اللغة الانكليزية	2	16
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage media terms+media subject +	اللغة الانكليزية	2	17
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	18
الاختبارات الشفوية	المحاضرة النظرية والعملية	Grammatical subject+media subject+ media terms	اللغة الانكليزية	2	19

الاختبارات الشفوية	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage media terms+	اللغة الانكليزية	2	20
الاختبارات الشفوية	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	21
الاختبارات الشفوية	المحاضرة النظرية والعملية	Grammatical subject + media terms	اللغة الانكليزية	2	22
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media terms+grammatical subject	اللغة الانكليزية	2	23
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	24
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	+grammatical subject+ + media subject+ media terms	اللغة الانكليزية	2	25
ورشة عمل	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media terms+grammatical subject	اللغة الانكليزية	2	26
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	27
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	grammatical subject+ +media terms	اللغة الانكليزية	2	28
ورشة عمل	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	29
الامتحان الشهري	_____	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	30

12- البنية التحتية

Head way plus Head way plus	1- الكتب المقررة المطلوبة
News and media Pro.gimson/ english course Language in lise oxford	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
News bulletin of bbc , cnn Videos of learns english	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)
Bbc site of news Cnn site of news Lets learn English News bulletins	ب - المراجع الالكترونية، موقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- 3. Using modern sources in the field of media
- 4. Learning the concepts which are related to media in English

وصف المقررات الدراسية للمرحلة الرابعة

وصف مقررات المادة الدراسية العلاقات العامة النوعية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي / المركز
العلاقات العامة النوعية/ عن	3- اسم/رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر
1.تعريف الطلبة بمفهوم العلاقات العامة النوعية. 2.تعريف الطلبة بالعلاقات العامة الحكومية وكيفية اداء رسالتها العلمية. 3.تعريف الطلبة بالعلاقات العامة الدولية وذلك من ممارساتها تطبيقياً.	
9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
ا. الأهداف المعرفية : ١- تعريف الطلبة بعمل اقسام العلاقات العامة الحكومية. ٢- تعريف الطلبة بما تقدمه العلاقات العامة الحكومية لفرد والمؤسسة والمجتمع. ٣- تعريف الطلبة بتجارب العلاقات العامة الدولية عن طريق تطبيقات عديدة.	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر: ١- تعريف الطلبة بالاساليب العلمية في ممارسة العلاقات العامة الحكومية. ٢- تعريف الطلبة برامج مقرحة للعلاقات العامة الحكومية في العراق. ٣- تعريف الطلبة بدور العلاقات العامة الحكومية في تسويق الثقافة السياسية للأخر عبر وسائل الاعلام.	
طرائق التعليم والتعلم : ١- طريقة المناقشة والحوار. ٢- طريقة الاستقرائية. ٣- طريقة الالقاء.	
طرائق التقييم: ١- الاختبارات اليومية الشفوية. ٢- الواجبات الفصلية. ٣- الاختبارات الفصلية.	
ج- الاهداف الوجданية والقيميه: ١- تعريف الطلبة بمجالات جديدة في عمل العلاقات العامة النوعية في نشر الوعي بالتعايش المجتمعي السلمي. ٢- كيفية ممارسة عمل العلاقات العامة على المستوى الوطني والدولي.	

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقلة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي):

١- تدريب الطلبة في كيفية ترسیخ ثقافة الحوار داخل المجتمع واهم مبادئها.

٢- تدريب الطلبة في كيفية تسويق الافكار السياسية والاجتماعية للمجتمع.

١٠- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعليم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	العلاقات العامة النوعية	مفهوم العلاقات العامة النوعية/تعريف العلاقات العامة النوعية	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
2	3	العلاقات العامة النوعية	اساليب ممارسة العلاقات العامة النوعية	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
3	3	العلاقات العامة النوعية	علاقة العلاقات العامة النوعية بانماط الاتصال الاخرى	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
	3	العلاقات العامة النوعية	العلاقات العامة النوعية وبناء الصورة القومية في عصر العولمة	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
5	3	العلاقات العامة النوعية	العلومة الاعلامية، وظائف العلاقات العامة على مستوى الدولة والصورة القمية لها	طريقة المناقشة والحوار	الواجبات اليومية
6	3	العلاقات العامة النوعية	اهداف نشاط العلاقات العامة في اوقات الطوارئ	طريقة المناقشة والحوار	الواجبات اليومية
7	3	العلاقات العامة النوعية	سائل الاعلام وبناء الصورة القومية	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
8	3	العلاقات العامة النوعية	اثر وسائل الاتصال في تعزيز الصورة السلبية للعرب والمسلمين	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
9	3	العلاقات العامة النوعية	تصميم برنامج للعلاقات العامة الحكومية في العراق	طريقة الاستقرائية	الاختبار الشهري
10	3	العلاقات العامة النوعية	أهمية العلاقات العامة الحكومية، اهداف العلاقات العامة الحكومية، وظائف العلاقات العامة الحكومية	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
11	3	العلاقات العامة النوعية	اثار العلاقات العامة الحكومية، سمات العلاقات العامة الحكومية في العهد الملكي والجمهوري	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
12	3	العلاقات العامة النوعية	خصائص برنامج العلاقات العامة الحكومية في العراق وبرنامج مقترن للعلاقات العامة الحكومية في العراق	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
13	3	العلاقات العامة النوعية	تسويق الثقافة السياسية للاخر مفهوم الخطاب التلفزيوني(مفهوم الخطاب التلفزيوني، خصائص الخطاب، اهم سمات الخطاب، الانواع الرئيسية للخطاب)	طريقة الاستقرائية	الامتحان اليومي
14	3	العلاقات العامة النوعية	مفهوم القنوات التلفزيونية الدولية الموجهة، انواع القنوات التلفزيونية، اشكال القنوات التلفزيونية الموجهة، التكتnikات الاقناعية في الخطاب التلفزيوني الاميركي الموجه للمشاهد العربي	طريقة الاستقرائية	الماتحان اليومي
15	3	العلاقات العامة النوعية	امتحان الفصل الاول	_____	الامتحان الشهري

الامتحان اليومي	طريقة الاستباط	حملة العلاقات العامة الامريكية لمكافحة الارهاب، ابرز ملامح الاستراتيجية الامريكية في حملتها ضد الارهاب	العلاقات العامة النوعية	3	16
الامتحان اليومي	طريقة الاستباط	مفهوم الارهاب، مفهوم التعليق السياسي	العلاقات العامة النوعية	3	17
الامتحان اليومي	طريقة الاستباط	أهمية العلاقات العامة في المجال السياسي	العلاقات العامة النوعية	3	18
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستباط	العلاقات العامة وقوانين الرأي العام	العلاقات العامة النوعية	3	19
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستباط	مؤسسات العلاقات العامة النوعية في الحكومية الامريكية	العلاقات العامة النوعية	3	20
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستباط	العلاقات العامة واثرها في نشر الوعي بحقوق الانسان في العراق	العلاقات العامة النوعية	3	21
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستباط	دور العلاقات العامة في نشر حقوق الانسان	العلاقات العامة النوعية	3	22
الامتحان اليومي	طريقة الاستباط	برامج العلاقات العامة للمنظمات الدولية	العلاقات العامة النوعية	3	23
الامتحان اليومي	طريقة الاستباط	الحملات النوعية للعلاقات النوعية الكترونياً (تجارب عالمية)	العلاقات العامة النوعية	3	24
الامتحان اليومي	طريقة المناقشة وال الحوار	تطبيقات العلاقات العامة في التعليم العالي	العلاقات العامة النوعية	3	25
ورشة عمل	طريقة المناقشة وال الحوار	تطبيقات العلاقات العامة في حقل الشباب	العلاقات العامة النوعية	3	26
الامتحان الشفوي	طريقة المناقشة وال الحوار	تطبيقات العلاقات العامة والتعايش السلمي	العلاقات العامة النوعية	3	27
الامتحان الشفوي	طريقة المناقشة وال الحوار	تطبيقات العلاقات العامة ونظام الخصخصة	العلاقات العامة النوعية	3	28
ورشة عمل	طريقة المناقشة وال الحوار	تطبيقات العلاقات العامة اثناء الانتخابات	العلاقات العامة النوعية	3	29
الامتحان الشهري	_____	امتحان الفصل الثاني	العلاقات العامة النوعية	3	30

12- البنية التحتية

كتاب محاضرات نوعية في العلاقات العامة	1- الكتب المقررة المطلوبة
1. على الشمرى / محاضرات نوعية 2. على عجوة / العلاقات العامة	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
مجلة العلاقات العامة النوعية مصادر عربية واجنبية الموسوعات العالمية	أ- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية، القارير، ...)
الموقع الخاصة بالعلاقات العامة	ب - المراجع الالكترونية، موقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي:

يتم تطوير المقرر الدراسي على ضوء ما تطرحه الدراسات العالمية والערבية من نتائج سنويًا.

وصف المقرر الدراسي: العلاقات العامة الدولية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
العلاقات العامة الدولية/ امد	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر
1. تزويد الطلبة بمهارات معرفية عن العلاقات العامة الدولية. 2. تنمية قدرات الطلبة على القيام بجهود العلاقات العامة الدولية في تحسين صورة الدولة والمؤسسة. 9- مخرجات المقرر وطرق التعلم والتعلم والتقييم	
٢. الأهداف المعرفية :	
1. معرفة العلاقات العامة الدولية. 2. اجادة الاساليب المؤثرة 3. معرفة الادوات التي يمكن توظيفها. 4. صناعة الرموز الدولية.	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر:	
1. اعداد رسائل ذات طبيعة دولية. 2. معرفة كيفية تنظيم المؤتمرات الدولية. 3. قراءة المعطيات الدولية والتفاعل معها.	
طريقـات التعلـيم والتعلـم :	
٤ - طريقة المناقشة والحوار. ٥ - طريقة الاستقرائية. ٦ - طريقة الالقاء.	
طـرائق التـقيـيم:	
٤ - الاختبارات اليومية الشفوية. ٥ - الواجبات الفصلية. ٦ - الاختبارات الفصلية.	
ج - الاهداف الوجـانـية والـقيـمية:	

لا توجد

- د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي):
1. تدريب الطلبة في كيفية صناعة الرموز والصور ذات تأثير.
 2. تدريب الطلبة في كيفية تصميم الصفحات الالكترونية.

10- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ او الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	العلاقات العامة الدولية	نبذة تاريخية عن العلاقات العامة الدولية	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
2	2	العلاقات العامة الدولية	التمييز بين العلاقات العامة الدولية وال العلاقات العامة المحلية	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
3	2	العلاقات العامة الدولية	مفهوم العلاقات العامة الدولية	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
	2	العلاقات العامة الدولية	وظائف العلاقات العامة الدولية	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
5	2	العلاقات العامة الدولية	اهداف العلاقات العامة الدولية	طريقة المناقشة والحوار	الواجبات اليومية
6	2	العلاقات العامة الدولية	أهمية العلاقات العامة الدولية	طريقة المناقشة والحوار	الواجبات اليومية
7	2	العلاقات العامة الدولية	اساليب العلاقات العامة الدولية	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
8	2	العلاقات العامة الدولية	الاتصال السياسي الدولي	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
9	2	ال العلاقات العامة الدولية	العلاقات العامة في الصراعات الدولية	طريقة الاستقرائية	الاختبار الشهري
10	2	ال العلاقات العامة الدولية	المفاهيم الحديثة في ادارة البروتوكول الدولي	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
11	2	ال العلاقات العامة الدولية	قواعد المراسيم في العلاقات الدولية	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
12	2	ال العلاقات العامة الدولية	صناعة المؤتمرات والمجتمعات الدولية	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
13	2	ال العلاقات العامة الدولية	لغة و مصطلحات العلاقات العامة الدولية	طريقة الاستقرائية	الامتحان اليومي
14	2	ال العلاقات العامة الدولية	تحليل تجارب محلية وخارجية	طريقة الاستقرائية	الماتحان اليومي
15	2	ال العلاقات العامة الدولية	امتحان الفصل الاول	_____	الامتحان الشهري
16	2	ال العلاقات العامة الدولية	وسائل الاتصال في العلاقات العامة الدولية	طريقة الاستبطاء	الامتحان اليومي

الامتحان اليومي	طريقة الاستبيان	جمهور العلاقات العامة الدولية	العلاقات العامة الدولية	2	17
الامتحان اليومي	طريقة الاستبيان	العلاقات العامة الدولية اداة من ادوات السياسة الخارجية	العلاقات العامة الدولية	2	18
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستبيان	اسلوب الدبلوماسية العامة في العلاقات العامة الدولية	العلاقات العامة الدولية	2	19
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستبيان	المؤسسات الدولية واثرها في تطوير العلاقات العامة الدولية	العلاقات العامة الدولية	2	20
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستبيان	أهمية العلاقات العامة في البعثات الخارجية للدولة	العلاقات العامة الدولية	2	21
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستبيان	أهمية فعاليات العلاقات العامة الدولية	العلاقات العامة الدولية	2	22
الامتحان اليومي	طريقة الاستبيان	دور العلاقات العامة في تشكيل الرأي العام العالمي	العلاقات العامة الدولية	2	23
الامتحان اليومي	طريقة الاستبيان	سمات الاتصال الدولي الفعال في العلاقات الدولية	العلاقات العامة الدولية	2	24
الامتحان اليومي	طريقة المناقشة وال الحوار	دور العلاقات العامة الدولية في رسم الصورة النمطية	العلاقات العامة الدولية	2	25
ورشة عمل	طريقة المناقشة وال الحوار	أهمية الملحقيات الثقافية والصحفية	العلاقات العامة الدولية	2	26
الامتحان الشفوي	طريقة المناقشة وال الحوار	اثر العولمة في العلاقات الدولية	العلاقات العامة الدولية	2	27
الامتحان الشفوي	طريقة المناقشة وال الحوار	دور المعاهد المتخصصة في اعداد الكوادر للعمل الخارجي	العلاقات العامة الدولية	2	28
ورشة عمل	طريقة المناقشة وال الحوار	استضافة رئيس معهد الخدمة الخارجية	العلاقات العامة الدولية	2	29
الامتحان الشهري	_____	امتحان الفصل الثاني	العلاقات العامة الدولية	2	30

12- البنية التحتية

كتاب محاضرات دولية في العلاقات العامة	1- الكتب المقررة المطلوبة
1 العلاقات العامة الدولية، القوة الناعمة، تجليات الصورة الدبلوماسية الرقمية.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
الدراسات المتعلقة بالعلاقات العامة الدولية والقوة الناعمة.	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)
الموقع الخاصة بالعلاقات العامة الدولية	ب - المراجع الالكترونية، موقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي:

يتم تطوير المقرر الدراسي على ضوء ما تطرحه الدراسات العالمية والعربية من نتائج سنوية.

وصف المقرر الدراسي: تصميم الاعلان

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
تصميم الاعلان/ صا	3- اسم/رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
ساعة 30	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	

يتعرف الطالب في هذا المقرر على مفهوم الاعلان ومعاييره والتطور التاريخي فضلاً عن العوامل التي ادت الى تطويره والانتقادات الموجهة اليه وعوامل نجاحه ووظائفه وأهميته وانواعه والسيमيانة في الاعلان والخطة الاعلانية وتحرير الاعلان ومراحل تصميمه وقياس فاعليته ولمحة عن الاعلان في الصحف والراديو والتلفزيون والراديو والتلفزيون والانترنت، فضلاً عن الجانب العملي يقوم عن طريقه الطلبة باستخراج نماذج لانواع الاعلانات وتحليلها ونقدها واعداداً وتصميم الاعلان.

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الاهداف المعرفية	1- تعريف الطلاب ببعض المفاهيم الاساسية والمبادئ او المصطلحات والنظريات في مجال الاعلام.
5-	2- فهم بعض الممارسات والتطبيقات الموجودة في هذا المجال.
6-	3- توضيح بعض القضايا الحالية والسايدة في مجال الاعلان.
7-	4- تحديد الانتقادات الموجهة للإعلان فضلاً عن ايجابياته.
8-	5- الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج

- مهارة التمييز بين الرسالة الاعلانية و غيرها من الرسائل عن طرق معايير محددة يتعلّمها الطالب
- كيفية تحليل الرسائل الاعلانية.
- وضع فكرة اعلانية وتنفيذها مرئياً فضلاً عن تصميم ملصق اعلاني.

طرائق التعليم والتعلم

- طريقة المناقشة	- طريقة الاستقرائية
- طريق المحاضرة.	- طريقة المشروع/ التعلم بالعمل.
- طريقة الاستباطية.	- طرائق التقييم:
-	- المناقشة عن طريق طرح سؤال بخصوص موضوع المحاضرة.
-	- واجبات/ حالات عملية

- اختبارات نظرية مشاريع تطبيقية.
- امتحان تحرير في نهاية كل فصل.
- مشاركة

- ج - الاهداف الوجданية والقيمية
- فهم الاعلان وسلوك المستهلك ووضعه الحالي ومراحل تطوره.
 - توضيح الاختلافات الثقافية والفرعية والثقافات المتعددة في سلوك المستهلك عند تصميم المادة الاعلانية.
 - العمل في مجموعة بشكل فعال وممارسة لقيادة .
 - التصرف بشكل اخلاقي والالتزام بالقيم الاخلاقية العالية على النطاق الوظيفي عندما يعمل في مؤسسة اعلامية.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تحمل مسؤولية تعلمهم الذاتي والاستمرار في التطوير الشخصي والمهني
2. التواصل الشفهي والكتابي بشكل فعال مع البيئة المحيطة.
3. استخدام تقنيات بسيطة لانشاء مضمون اتصالي اعلاني
4. تصميم حملة اعلانية.

10- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	تصميم الاعلان	مفهوم و مكونات الاعلان و مفهوم التصنيع / اسس تصميم الاعلان ومتطلبات التصميم الفاعل	طريقة المناقشة وال الحوار	امتحان الشفوي
2	3	تصميم الاعلان	خطوات تصميم الاعلان/ الجوانب السايكلوجية في تصميم الاعلان	طريقة المناقشة وال الحوار	امتحان الشفوي
3	3	تصميم الاعلان	توظيف الدوافع في تصميم الاعلان/ توظيف العاطف في تصميم الاعلان	طريقة المناقشة وال الحوار	امتحان الشفوي
	3	تصميم الاعلان	اهم العوامل السايكلوجية في تصميم الاعلان/ انواع الاعلانات المطبوعة وكيفية تصميمها	طريقة المناقشة وال الحوار	امتحان الشفوي
5	3	تصميم الاعلان	تصميم اعلانات المساحة/ تصميم اعلانات التحريرية	طريقة المناقشة وال الحوار	الواجبات اليومية
6	3	تصميم الاعلان	تصميم اعلانات المالية/ تصميم اعلانات المبوبة	طريقة المناقشة وال الحوار	الواجبات اليومية
7	3	تصميم الاعلان	انواع اعلانات التلفزيونية وكيفية تصميمها/ تصميم الاعلان المباشر	طريقة المناقشة وال الحوار	امتحان الشفوي
8	3	تصميم الاعلان	تصميم اعلانات الدرامية/ تصميم الاعلان عن طريق عرض السلعة	طريقة المناقشة وال الحوار	امتحان الشفوي
9	3	تصميم الاعلان	تصميم الاعلان التذكيري/ تصميم الاعلان الحواري	طريقة الاستقرائية	الاختبار الشهري
10	3	تصميم الاعلان	انواع اعلانات الاذاعية وكيفية تصميمها/ تصميم الاعلان الخاطف	طريقة الاستقرائية	امتحان الشفوي
11	3	تصميم الاعلان	تصميم الاعلان المباشر/ تصميم اعلان المحادثة	طريقة الاستقرائية	امتحان الشفوي
12	3	تصميم الاعلان	تصميم اعلان البرنامج/ انواع اعلانات الالكترونية وكيفية تصميمها	طريقة الاستقرائية	امتحان الشفوي
13	3	تصميم الاعلان	كيفية تصميم مضمون اعلانات وانواعها/ نظريات تصميم الاعلان و اخراجها	طريقة الاستقرائية	امتحان اليومي

الامتحان اليومي	طريقة الاستقرارية	النظرية التقليدية/ النظرية المعتدلة/ النظرية الحديثة	تصميم الاعلان	3	14
الامتحان الشهري	—	امتحان الفصل الاول	تصميم الاعلان	3	15
الامتحان اليومي	طريقة الاستباط	اهداف التصميم الاعلاني/ اساليب التصميم الاعلاني	تصميم الاعلان	3	16
الامتحان اليومي	طريقة الاستباط	وظائف التصميم الاعلاني/ المؤثرات التي تؤثر في تصميم الاعلان	تصميم الاعلان	3	17
الامتحان اليومي	طريقة الاستباط	الفكرة الاعلانية/ مواصفات الفكرة الاعلانية	تصميم الاعلان	3	18
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستباط	تحرير الاعلان/ الصيغة الاساسية لتحرير الاعلان وتوظيفها في تصميم الاعلان	تصميم الاعلان	3	19
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستباط	تصميم لوحة القصة الاعلانية/ تصوير الاعلان	تصميم الاعلان	3	20
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستباط	تصميم واخراج الاعلان التلفزيوني والصحفى / عناصر الاعلان وكيفية تصميماها	تصميم الاعلان	3	21
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستباط	تصميم العنوان الرئيس والعنوانين الفرعية، الالوان واهداف الالوان في تصميم الاعلان/ الكلمات والجمل	تصميم الاعلان	3	22
الامتحان اليومي	طريقة الاستباط	الشعارات والاشارات والرموز / الصورة الاعلانية وانواعها ومصادرها	تصميم الاعلان	3	23
الامتحان اليومي	طريقة الاستباط	الاعتبارات والقواعد التي يجب مراعاتها في تصميم الصورة الاعلانية/ تصميم الصورة الاعلانية واسس استخدامها	تصميم الاعلان	3	24
الامتحان اليومي	طريقة المناقشة والحوار	اهم ملامح الصورة الاعلانية في تصميم الاعلان/ توظيف المكونات الثقافية للإعلان في تصميم الاعلان	تصميم الاعلان	3	25
مشاريع تطبيقية	طريقة المناقشة والحوار	مراعاة القيم الثقافية في تصميم الاعلان/ الاساليب الانماط المستخدمة في تصميم الفكرة الاعلانية	تصميم الاعلان	3	26
مشاريع تطبيقية	طريقة المناقشة والحوار	استراتيجية تصميم الاعلان / استراتيجية المحافظة على تصميم العلاقات التجارية	تصميم الاعلان	3	27
مشاريع تطبيقية	طريقة المناقشة والحوار	استراتيجية التغيير الموجه بالمعلومات / استراتيجية التغيير الموجه بالتأثير في المشاعر	تصميم الاعلان	3	28
ورشة عمل	طريقة المناقشة	العوامل التي يتوقف عليها اعداد الاعلان وتصميمه واخراجه/ المشاكل التي تواجه تصميم الاعلان	تصميم الاعلان	3	29
الامتحان الشهري	—	امتحان الفصل الثاني	تصميم الاعلان	3	30

12- البنية التحتية

الاعلان أنسه .. وسائله... مني الحديدى ، سلوى امام ، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ٢٠٠٨	1- الكتب المقررة المطلوبة
عصر الاعلان، مبادئ الاعلان والاتصالات التسويقية، الاشهار والمجتمع	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
بلاغة الاشهار سيميائية الاشهار	أ- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير،...)
صفحة اعلانيش، موقع سعيد بنكراد، المجلات والدوريات والموقع الالكتروني.	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13. خطة تطوير المقرر الدراسي:
 يتم تطوير المقرر الدراسي على ضوء ما تطرحه الدراسات العالمية والערבية من نتائج سنوية.

وصف المقرر الدراسي: مدخل الى الدعاية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
مدخل الى الدعاية/ مد	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر

يتعرف الطالب في هذا المقرر على تعليم مبادئ واسس العمل الدعائي وفق التنظير المعرفي للأثر العلمي المتدوال المستند إلى النظريات والمبادئ العملية في العمل الاعلامي والاتصالي الحديث.

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- الاهداف المعرفية
- توظيف المهارات المكتسبة في العمل الدعائي.
- الاطلاع على وسائل وادوات وطرق مواجهة العمل الدعائي المضاد.
- استعراض افضل الطرق في التصدي للعمل الدعائي وفق تجارب الشعوب والمؤسسات الاعلامية.
- توجيه الطالب نحو الاسلوب الامثل في العمل الدعائي الاعلامي
- تحديد الفوارق مبين الاعلان والدعائية والاعلام
- معرفة كيفية توظيف وسائل الاتصال في العمل الدعائي
- معرفة كيفية مخاطبة الجمهور والتأثير عليه.

ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج

- اعداد الطلبة بالشكل الامثل لتوظيف الادوات التي يمتلكها في اعداد الرسائل الاتصالية المؤثرة
- معرفة كيفية التعامل مع الاعلام المضاد بأعداد البرامج واختيار الوسيلة والوقت المناسبين.
- تطوير المهارات الفردية بشكل صحيح بما يخدم المؤسسة او المجال الذي يمارس فيه العمل الدعائي.

طرائق التعليم والتعلم

- متابعة الواجبات اليومية عن طريق اعداد الورقة البحثية.
- عرض وتحليل بعض النصوص الاعلامية (الدعائية).
- استعراض محاور محتوى المحاضرة المقررة.
- طريقة المناقشة والحوارات

- طريق التقييم:
- متابعة اسلوب اعداد الورقة البحثية.
 - عرض موضوع المحاضرة.
 - اجراء الامتحانات اليومية.
 - التأكيد على الحضور في الدرس.

- ج - الاهداف الوجданية والقيميه
- تشكيل المجاميع المعرفية لتبادل المعلومات.
 - زيادة الترابط والتعاون بين الطلبة.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. الاطلاع على اساليب العمل عبر التاريخ للمادة.
2. امكانية تطبيق المفردة للهدف المرسوم.

10- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مدخل الى الدعاية	مفهوم الدعاية واهميتها	والحوار طريقة المناقشة	اجراء الامتحانات اليومية.
2	2	مدخل الى الدعاية	نشأة الدعاية وتطورها	والحوار طريقة المناقشة	اجراء الامتحانات اليومية.
3	2	مدخل الى الدعاية	تعريف الدعاية قانونياً، سياسياً، اجتماعياً، اقتصادياً	والحوار طريقة المناقشة	اجراء الامتحانات اليومية.
	2	مدخل الى الدعاية	الاختلافات الجوهرية بين الدعاية والاعلان والاعلام	والحوار طريقة المناقشة	اجراء الامتحانات اليومية.
5	2	مدخل الى الدعاية	العوامل الموضوعية والذاتية التي ادت الى ظهور الدعاية	والحوار طريقة المناقشة	اجراء الامتحانات اليومية.
6	2	مدخل الى الدعاية	الصعوبات التي تواجه الدعاية من الناحية الفنية	والحوار طريقة المناقشة	الواجبات اليومية
7	2	مدخل الى الدعاية	وسائل الدعاية وبعض الصعوبات في التطبيق	والحوار طريقة المناقشة	الامتحان الشفوي
8	2	مدخل الى الدعاية	الاشكال التي تنتهي تحتها الدعاية	والحوار طريقة المناقشة	الامتحان الشفوي
9	2	مدخل الى الدعاية	الاساليب في الدعاية	طريقة الاستقرائية	الاختبار الشهري
10	2	مدخل الى الدعاية	السمات والخصائص التي تتصرف بها الدعاية	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
11	2	مدخل الى الدعاية	الانتقادات الموجهة لأخلاقيات الدعاية والاعلان	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
12	2	مدخل الى الدعاية	اهداف الدعاية بغض النظر عن اخلاقياتها	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
13	2	مدخل الى الدعاية	حدود الدعاية	طريقة الاستقرائية	الامتحان اليومي
14	2	مدخل الى الدعاية	العوامل المؤثرة في برامج الدعاية	طريقة الاستقرائية	الامتحان اليومي

امتحان الشهري	_____	امتحان الفصل الاول	مدخل الى الدعاية	2	15
امتحان اليومي	طريقة الاستباط	اثر التكرار في الدعاية	مدخل الى الدعاية	2	16
امتحان اليومي	طريقة الاستباط	وسائل الاتصال والدعاية	مدخل الى الدعاية	2	17
امتحان اليومي	طريقة الاستباط	الاقناع بالدعاية	مدخل الى الدعاية	2	18
اجراء الامتحانات اليومية.	طريقة الاستباط	اثر اللغة في الدعاية	مدخل الى الدعاية	2	19
اجراء الامتحانات اليومية.	طريقة الاستباط	الدعاية والرأي العام	مدخل الى الدعاية	2	20
اجراء الامتحانات اليومية.	طريقة الاستباط	مصادر الدعاية	مدخل الى الدعاية	2	21
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستباط	الازمات والدعاية	مدخل الى الدعاية	2	22
امتحان اليومي	طريقة الاستباط	الدعاية وتغير الاطار المرجعي	مدخل الى الدعاية	2	23
امتحان اليومي	طريقة الاستباط	الدعاية والسياقات العاطفية	مدخل الى الدعاية	2	24
امتحان اليومي	طريقة المناقشة والحوار	الدعاية وحاجات الانتقاء	مدخل الى الدعاية	2	25
مشاريع تطبيقية	طريقة المناقشة والحوار	الدعاية واساليب الضغط النفسي	مدخل الى الدعاية	2	26
مشاريع تطبيقية	طريقة المناقشة والحوار	الدعاية السياسية المضادة	مدخل الى الدعاية	2	27
مشاريع تطبيقية	طريقة المناقشة والحوار	فاعلية الدعاية السياسية وحدودها	مدخل الى الدعاية	2	28
ورشة عمل	طريقة المناقشة	الطابور الخامس والدعاية واساليب تنفيذ الدعاية والقضاء عليها.	مدخل الى الدعاية	2	29
امتحان الشهري	_____	امتحان الفصل الثاني	مدخل الى الدعاية	2	30

12- البنية التحتية

لا توجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
الدعاية الدعاية الياسية / محى دورنдан الدعاية والاعلان والعلاقات العامة / محمد جودت ناصر	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
لا توجد	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)
الموقع الالكترونية المتخصصة في مجال الدعاية.	ب - المراجع الالكترونية، موقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي:
يتم تطوير المقرر الدراسي على ضوء ما تطرحه الدراسات العالمية والعربيّة من نتائج سنويّاً.

وصف المقرر الدراسي: حملات العلاقات العامة

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
حملات العلاقات العامة/ ح	3- اسم/ رمز المقرر
أسيو عي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
ساعة 30	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018- 2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
<ul style="list-style-type: none"> - تزويد الطلبة بالمعارف والعلوم في مجال حملات العلاقات العامة، وانواعها، واهدافها، ومتطلباتها. - تعليم الطلبة مهارات كتابة الشعار وتصميم الرمز، وتصميم وتنفيذ حملات العلاقات العامة. 	
9- مخرجات المقرر وطرق التعليم والتعلم والتقييم	
<ul style="list-style-type: none"> 1- الاهداف المعرفية 2- معرفة تحليل البيئة للحملات. 3- معرفة تحويل الاهداف. 4- تحويل الجمهور وتحديد هدفها. 5- تحويل وسائل الاتصال وتحديد هدفها. 6- معرفة وضع الخطة. 	
<ul style="list-style-type: none"> ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج - تصميم الرمز. وكتابة الشعار. - وضع الافكار للخطة. - التحليل اللغوي للحملات. 	
طرق التعليم والتعلم	
<ul style="list-style-type: none"> - طريقة المناقشة - طريق المحاضرة. - طريقة المشروع/ التعلم بالعمل. - الطريقة الاستباطية. 	

طريق التقييم:

- المناقشة عن طريق طرح سؤال بخصوص موضوع المحاضرة.
- اختبارات نظرية مشاريع تطبيقية.
- امتحان تحرير في نهاية كل فصل.
- مشاركة

جـ- الاهداف الوجاهية والقيمية

- يتعلم الطالب خلالها مهارة كتابة النصوص واختيار الرموز والشعارات وتصميم المطويات والاعلانات للمؤسسات الحكومية والقطاع الخاص.

يتعلم كل ما له علاقة بالحملات، ادواتها واساليبها وكيفية تقييمها.

دـ- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي):

- تدريب الطلبة في كيفية اختيار الرموز والصور ذات تأثير.
- 2 تدريب الطلبة في كيفية تصميم المطويات والاعلانات.

10- بنية المقرر

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
امتحان الشفوي	طريقة المناقشة وال الحوار	تعريف العلاقات العامة	حملات العلاقات العامة	2	1
امتحان الشفوي	طريقة المناقشة وال الحوار	الرموز اللغوية وغير اللغوية / ج 1	حملات العلاقات العامة	2	2
امتحان الشفوي	طريقة المناقشة وال الحوار	الرموز اللغوية وغير اللغوية / ج 2	حملات العلاقات العامة	2	3
امتحان الشفوي	طريقة المناقشة وال الحوار	الجمهور والمؤسسة	حملات العلاقات العامة	2	
الواجبات اليومية	طريقة المناقشة وال الحوار	الخطوات العلمية للحملات	حملات العلاقات العامة	2	5
الواجبات اليومية	طريقة المناقشة وال الحوار	اهداف التخطيط العلمي للحملات	حملات العلاقات العامة	2	6
امتحان الشفوي	طريقة المناقشة وال الحوار	تحديد الموضوع و دراسته	حملات العلاقات العامة	2	7
امتحان الشفوي	طريقة المناقشة وال الحوار	الاهداف	حملات العلاقات العامة	2	8
الاختبار الشهري	طريقة الاستقرائية	تحديد الجمهور و دراسته	حملات العلاقات العامة	2	9
امتحان الشفوي	طريقة الاستقرائية	تحديد وسائل الاتصال وفنونها	حملات العلاقات العامة	2	10
امتحان الشفوي	طريقة الاستقرائية	تحديد الخطة (وضع الافكار) / ج 1	حملات العلاقات العامة	2	11
امتحان الشفوي	طريقة الاستقرائية	تحديد الخطة (وضع الافكار) / ج 2	حملات العلاقات العامة	2	12

الامتحان اليومي	طريقة الاستقرارية	تقويم الخطة	حملات العلاقات العامة	2	13
الامتحان اليومي	طريقة الاستقرارية	تحديد الميزانية	حملات العلاقات العامة	2	14
الامتحان الشهري	—	امتحان الفصل الاول	حملات العلاقات العامة	2	15
الامتحان اليومي	طريقة الاستباط	حملة علاقات عامة اقتصادية / افتتاح مجمع طبي لامراض الكلية	حملات العلاقات العامة	2	16
الامتحان اليومي	طريقة الاستباط	حملة علاقات عامة اقتصادية / افتتاح مجمع للبسة الظاهرة	حملات العلاقات العامة	2	17
الامتحان اليومي	طريقة الاستباط	حملة علاقات عامة صحية / الحد من ظاهرة التدخين لدى الشباب	حملات العلاقات العامة	2	18
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستباط	حملة علاقات عامة صحية / نشر ثقافة النظافة	حملات العلاقات العامة	2	19
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستباط	حملة علاقات عامة اجتماعية/ الحد من ظاهرة 1 الطلاق بين الشباب/ج	حملات العلاقات العامة	2	20
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستباط	حملة علاقات عامة اجتماعية/ الحد من ظاهرة 2 الطلاق بين الشباب/ ج	حملات العلاقات العامة	2	21
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستباط	حملة علاقات عامة اجتماعية/ الطرق العلمية ل التربية الاطفال	حملات العلاقات العامة	2	22
الامتحان اليومي	طريقة الاستباط	حملة علاقات عامة ثقافية/ نشر ثقافة الحوار في 1 المجتمع/ ج	حملات العلاقات العامة	2	23
الامتحان اليومي	طريقة الاستباط	حملة علاقات عامة ثقافية/ نشر ثقافة التخطيط للمستقبل لدى الشباب	حملات العلاقات العامة	2	24
الامتحان اليومي	طريقة المناقشة والحوار	حملة علاقات عامة سياسية حيث الجمهور على المشاركة السياسية	حملات العلاقات العامة	2	25
مشاريع تطبيقية	طريقة المناقشة والحوار	حملة علاقات عامة سياسية/ تغير صورة العرب 1 وال المسلمين في الغرب/ ج	حملات العلاقات العامة	2	26
مشاريع تطبيقية	طريقة المناقشة والحوار	حملة علاقات عامة سياسية/ تغير صورة العرب 2 وال المسلمين في الغرب/ ج	حملات العلاقات العامة	2	27
مشاريع تطبيقية	طريقة المناقشة والحوار	حملة علاقات عامة تربوية/ الحد من ظاهرة الغش لدى الطلاب	حملات العلاقات العامة	2	28
ورشة عمل	طريقة المناقشة	حملة علاقات عامة تربوية/ كيف استثمر وقت فراغي	حملات العلاقات العامة	2	29
الامتحان الشهري	—	امتحان الفصل الثاني	حملات العلاقات العامة	2	30

الاسلام فوبيا، حملات العلاقات العامة	1- الكتب المقررة المطلوبة
حملات وتخفيط العلاقات العامة. - تصميم حملات العلاقات العامة.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
كل الدراسات والبحوث المتعلقة بحملات العلاقات العامة.	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)
موقع الكترونية بعنوان: حملات العلاقات العامة..	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي:
 يتم تطوير المقرر الدراسي على ضوء ما تطرحه الدراسات العالمية والعربيّة من نتائج سنويّاً.

وصف المقرر الدراسي: فن الصوت والالقاء

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
فن الصوت والالقاء/ فص	3- اسم/رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر
- انقان الطلبة لمهارات الصوت والالقاء. - تتميم مهارات الطلبة بكيفية النطق والالقاء الصحيح. - تعريف الطلبة بالخبرات المطلوبة في مجال الصوت والالقاء وتقديم البرامج الاذاعية والتلفزيونية.	9- مخرجات المقرر وطرق التعليم والتعلم والتقييم
1- الادهاف المعرفية - ان يفهم الطالب معنى الصوت وتطور فن الالقاء. - ان يصنف العلاقة بين فن الصوت وفن الالقاء. - ان يتعرف الطالب على علم الصوت الاكoustيكي. - ان يتعرف الطالب على اعضاء اجهزة النطق.	ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج - شروحات نظرية لكل موضوع اسبوعي ومن ثم اجراء التطبيقات العملية على ما تم اخذه وشرحه نظرياً. - قدرة الطالب لدراسة وظيفة جهاز التنفس والمشاكل التي تواجه المتناثي.

- تمييز الطالب لمراحل تكوين الكلمة (التحريك- التصويت -القوية -التشكيل).

طائق التعليم والتعلم					
طريقـة الـالقاء (الـمحـاضـرة)					-
طـرـيقـة المـنـاقـشـة وـالـحـوار					-
الجانـبـالـتطـبـيقـيـالـعـلـمـيـلـلـمـادـةـالـنـظـرـيـة					-
طـرـائقـالـتقـيـمـ:					-
- الـواـجـبـاتـالـيـوـمـيـة					-
- الـاـخـتـارـاتـالـنـظـرـيـة					-
- الـاـخـتـارـاتـالـشـهـرـيـة					-
ج - الـاهـدـافـالـوـجـانـيـةـوـالـقـيمـيـة					
- تعـرـيفـالـطـلـبـةـبـالـاخـلـاقـيـاتـالـعـلـمـيـةـالـصـفـفيـوـالـاعـلـامـيـ					
د- المـهـارـاتـالـعـامـةـوـالـتأـهـيلـيـةـالـمـنـقـولـةـ(ـالـمـهـارـاتـالـأـخـرـىـالـمـتـعـلـقـةـبـقـابـلـيـةـالـتوـظـيفـوـالـتـطـورـالـشـخـصـيـ)					
1. مـهـارـاتـالـتـوـاصـلـالـشـفـاهـيـوـالـقـرـةـعـلـىـالـتـعـبـيرـالـلـفـظـي					
2. مـهـارـاتـالـقـرـةـعـلـىـالـتـعـبـيرـالـكـاتـبـيـوـتـحـوـيلـالـافـكـارـإـلـىـمـدـونـاتـ.					
10- بنية المقرر					
طـرـيقـةـالـتـقـيـمـ	طـرـيقـةـالـتـعـلـيمـ	اسـمـالـوـحـدةـأـوـالـمـوـضـوعـ	مـخـرـجـاتـالـتـعـلـمـ	الـسـاعـاتـ	الـاـسـبـوـعـ
الـاـمـتـحـانـالـشـفـوـيـ	طـرـيقـةـالـمـنـاقـشـةـوـالـحـوارـ	قواعدـالـدـرـجـاتـالـصـوـتـيـةـ،ـاـنـوـاعـالـاـصـوـاتـحـسـبـتـقـوـيـمـعـلـمـاءـالـصـوـتـوـالـمـوـسـيـقـيـ	فنـالـصـوـتـوـالـالـلـفـظـيـ	3	1
الـاـمـتـحـانـالـشـفـوـيـ	طـرـيقـةـالـمـنـاقـشـةـوـالـحـوارـ	مراـحـلـتـكـوـينـالـصـوتـالـلـغـوـيـ	فنـالـصـوـتـوـالـالـلـفـظـيـ	3	2
الـاـمـتـحـانـالـشـفـوـيـ	طـرـيقـةـالـمـنـاقـشـةـوـالـحـوارـ	تقـسـيمـالـصـوتـحـسـبـصـفـاتـهـ	فنـالـصـوـتـوـالـالـلـفـظـيـ	3	3
الـاـمـتـحـانـالـشـفـوـيـ	طـرـيقـةـالـمـنـاقـشـةـوـالـحـوارـ	اـنـوـاعـالـاـصـوـاتـالـبـشـرـيـةـ	فنـالـصـوـتـوـالـالـلـفـظـيـ	3	
الـواـجـبـاتـالـيـوـمـيـة	طـرـيقـةـالـمـنـاقـشـةـوـالـحـوارـ	تقـنيـةـالـالـلـفـظـيـ	فنـالـصـوـتـوـالـالـلـفـظـيـ	3	5
الـواـجـبـاتـالـيـوـمـيـة	طـرـيقـةـالـمـنـاقـشـةـوـالـحـوارـ	الـخـطـبـةـ،ـشـروـطـالـلـفـظـيـ	فنـالـصـوـتـوـالـالـلـفـظـيـ	3	6
الـاـمـتـحـانـالـشـفـوـيـ	طـرـيقـةـالـمـنـاقـشـةـوـالـحـوارـ	جوـدـةـالـلـفـظـيـ،ـمـقـدـمـةـالـلـفـظـيـوـتـارـيـخـهـ	فنـالـصـوـتـوـالـالـلـفـظـيـ	3	7
الـاـمـتـحـانـالـشـفـوـيـ	طـرـيقـةـالـمـنـاقـشـةـوـالـحـوارـ	مـفـهـومـالـلـفـظـيـالـحـدـيثـ،ـاجـهـزـةـالـنـطقـ	فنـالـصـوـتـوـالـالـلـفـظـيـ	3	8
الـاـخـتـارـاتـالـشـهـرـيـ	طـرـيقـةـالـاستـقـرـائـيـةـ	الـوـسـائـلـالـتـقـنـيـةـلـلـلـفـظـيـ،ـضـبـطـالـنـفـسـفـيـالـلـفـظـيـ	فنـالـصـوـتـوـالـالـلـفـظـيـ	3	9
الـاـمـتـحـانـالـشـفـوـيـ	طـرـيقـةـالـاستـقـرـائـيـةـ	طـرـقـالـلـفـظـيـالـحـدـيثـ	فنـالـصـوـتـوـالـالـلـفـظـيـ	3	10
الـاـمـتـحـانـالـشـفـوـيـ	طـرـيقـةـالـاستـقـرـائـيـةـ	الـعـيـوبـالـاـسـاسـيـةـوـسـبـلـتـجاـوزـهـاـ	فنـالـصـوـتـوـالـالـلـفـظـيـ	3	11

الامتحان الشفوي	طريقة الاستقرارية	اللقاء في الاذاعة	فن الصوت واللقاء	3	12
الامتحان اليومي	طريقة الاستقرارية	تمارين الالقاء امام المايكروفون	فن الصوت واللقاء	3	13
الامتحان اليومي	طريقة الاستقرارية	تمارين الاستعداد الذاتي	فن الصوت واللقاء	3	14
الامتحان الشهري	_____	امتحان الفصل الاول	فن الصوت واللقاء	3	15
الامتحان اليومي	طريقة الاستبطاط	التقريب بين الكلام واللقاء	فن الصوت واللقاء	3	16
الامتحان اليومي	طريقة الاستبطاط	تمارين الاسترخاء	فن الصوت واللقاء	3	17
الامتحان اليومي	طريقة الاستبطاط	تمارين مستويات الصوت	فن الصوت واللقاء	3	18
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستبطاط	تمارين الادغام والاقلاب والاظهار	فن الصوت واللقاء	3	19
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستبطاط	تمارين الحركة والسكون	فن الصوت واللقاء	3	20
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستبطاط	تمارين في نبرة الكلام	فن الصوت واللقاء	3	21
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستبطاط	تمارين في التدقيق والتضخيم	فن الصوت واللقاء	3	22
الامتحان اليومي	طريقة الاستبطاط	تمارين في المعاني وايصال المشاعر	فن الصوت واللقاء	3	23
الامتحان اليومي	طريقة الاستبطاط	تمارين في الاسلوب الخطابي	فن الصوت واللقاء	3	24
الامتحان اليومي	طريقة المناقشة والحوار	تمارين في القصة والشعر والتمثيل	فن الصوت واللقاء	3	25
مشاريع تطبيقية	طريقة المناقشة والحوار	تمارين اللقاء في الاذاعة	فن الصوت واللقاء	3	26
مشاريع تطبيقية	طريقة المناقشة والحوار	تمارين البرامج الثقافية والبرامج الترفيهية	فن الصوت واللقاء	3	27
مشاريع تطبيقية	طريقة المناقشة والحوار	تمارين تجنب الانحياز وتأكيد الحيادية	فن الصوت واللقاء	3	28
ورشة عمل	طريقة المناقشة	طابع تمييز الصوت وتمارين تحريف الصوت	فن الصوت واللقاء	3	29
الامتحان الشهري	_____	امتحان الفصل الثاني	فن الصوت واللقاء	3	30

لا توجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
- فن الالقاء- د.سامي عبد الحميد/ بدري حسون فريد - الاصوات اللغوية/ د. ابراهيم انيس - اصول الالقاء- فرحان بلبل فيزياء الصوت اللغوي ووضوحيه السمعي - خلدون ابو الهيجاء	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
مجلة الأكاديمي، مجلة الباحث، المجالات العالمية والفنية المتخصصة، الموسوعات العالمية	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)
الموقع الالكترونية المتخصصة	ب- المراجع الالكترونية، موقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي:
 يتم تطوير المقرر الدراسي على ضوء ما تطرحه الدراسات العالمية والערבية من نتائج سنويًّا.

وصف المقرر الدراسي: التطبيقات لغوية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي / المركز
تطبيقات لغوية/ تل	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل / السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر

١. تنمية الثروة اللغوية للطالب واكتسابه القدرة على استعمال اللغة استعمالاً صحيحاً في الاتصال بالآخرين كالسرعة وجودة الالقاء وحسن التعبير.
٢. تقويم اللسان العربي وتعليم الطالب تجاوز اللغة العامية، والاعتياد على الكلام باللغة العربية الفصحى.
٣. القضاء تدريجياً على الاخطاء الاملائية والنحوية والاسلوبية لا سيما في لغة الاعلام.
- ٤- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
- أ- الأهداف المعرفية
 - ٤- تنمية الثروة اللغوية للطالب وإكتسابه القدرة على استعمال اللغة استعمالاً صحيحاً في الاتصال بالآخرين كالسرعة وجودة الالقاء وحسن التعبير.
 - ٥- تعريف الطالب بمفهوم اللغة واقسام الكلام والعلامات الاعرابية ودلالاتها.
 - ٦- أن يتعرف الطالب الى القواعد النحوية المقررة وللغوية الشائعة وخاصة في لغة الاعلام.

- بـ - الادهاف المهاراتية الخاصة بالملخص
- 1- تمكين الطالب من القراءة والكتابة الصحيحتين، ونطق الحروف من مخارجها بشكل صحيح.
 - 2- تتميم قدرة الطالب ومهاراته الامثلية والخطية.
 - 3- تمكين الطالب من التخلص من الأغلاط النحوية واللغوية الشائعة خاصة في لغة الاعلام.

طرائق التعليم والتعلم

- 1.استخدام الوسائل التعليمية عند شرح المحتوى.
- 2.طريقة المناقشة وال الحوار
3. الاكثر من التدريبات اللغوية وقراءة النصوص التثوية والصحف.
4. طريقة الاسئلة والاستبطاط.

طرائق التقييم

- الاختبارات اليومية.
- الواجبات اليومية.
- الاختبارات الشهرية.

جـ - الاهداف الوجданية والقيميه

- تأصيل العقيدة الاسلامية، فضلاً عن تقويم اللسان العربي واعتياذ الكلام باللغة الفصحى.

دـ - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- دـ1- الابتعاد قدر المستطاع عن استعمال العامية وتقریب الفجوة ما بين العامية والفصحي في محاولة تصحيح العامية حتى في الاستعمال اليومي والتحدث مع الآخرين.

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	طريقه التعلم	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقه التعليم	طريقه التقييم
1	2	تطبيقات لغوية	لغة الصحافة	طريقه المناقشه وال حوار	الامتحان الشفوي	
2	2	تطبيقات لغوية	صفات لغة الصحافة	طريقه المناقشه وال حوار	الامتحان الشفوي	
3	2	تطبيقات لغوية	الاساليب المستعملة في لغة الصحافة	طريقه المناقشه وال حوار	الامتحان الشفوي	
4	2	تطبيقات لغوية	تطبيق عملي	طريقه المناقشه وال حوار	الامتحان الشفوي	
5	2	تطبيقات لغوية	لغة الاذاعة	طريقه المناقشه وال حوار	الواجبات اليومية	
6	2	تطبيقات لغوية	ميزات لغة الاذاعة	طريقه المناقشه وال حوار	الواجبات اليومية	
7	2	تطبيقات لغوية	لغة التلفزيون	طريقه المناقشه وال حوار	الامتحان الشفوي	
8	2	تطبيقات لغوية	الفروق بين الوسائل الثلاثة في الاستعمال	طريقه المناقشه وال حوار	الامتحان الشفوي	
9	2	تطبيقات لغوية	لغة الاعلان	طريقه الاستقرائيه	الاختبار الشهري	
10	2	تطبيقات لغوية	تطور لغة الاعلان	طريقه الاستقرائيه	الامتحان الشفوي	
11	2	تطبيقات لغوية	لغة الواقع الالكترونيه	طريقه الاستقرائيه	الامتحان الشفوي	

الامتحان الشفوي	طريقة الاستقرائية	الاخطاء الشائعة في لغة الواقع	تطبيقات لغوية	2	12
الامتحان اليومي	طريقة الاستقرائية	نمذج من النصوص الاعلامية	تطبيقات لغوية	2	13
الامتحان اليومي	طريقة الاستقرائية	يمكن الاستئناس بنصوص من القرآن والشعر العربي	تطبيقات لغوية	2	14
الامتحان الشهري	_____	امتحان الفصل الاول	تطبيقات لغوية	2	15
الامتحان اليومي	طريقة الاستباط	التضاد اللغوي	تطبيقات لغوية	2	16
الامتحان اليومي	طريقة الاستباط	المشترك اللغوي	تطبيقات لغوية	2	17
الامتحان اليومي	طريقة الاستباط	الاغلاط اللغوية الشائعة	تطبيقات لغوية	2	18
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستباط	الاغلاط في الاعداد	تطبيقات لغوية	2	19
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستباط	تطبيقات في العدد	تطبيقات لغوية	2	20
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستباط	استعمال العدد في النصوص الصحفية	تطبيقات لغوية	2	21
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستباط	تطبيقات لغوية الكلمات المنحازة	تطبيقات لغوية	2	22
الامتحان اليومي	طريقة الاستباط	الحياد في اللغة الاعلامية	تطبيقات لغوية	2	23
الامتحان اليومي	طريقة الاستباط	معاني حروف الجر	تطبيقات لغوية	2	24
الامتحان اليومي	طريقة المناقشة وال الحوار	استعمال حروف الجر	تطبيقات لغوية	2	25
مشاريع تطبيقية	طريقة المناقشة وال الحوار	تطبيقات في حروف الجر	تطبيقات لغوية	2	26
مشاريع تطبيقية	طريقة المناقشة وال الحوار	نمذج اخرى من الاغلاط الشائعة	تطبيقات لغوية	2	27
مشاريع تطبيقية	طريقة المناقشة وال الحوار	نصوص اعلامية دراستها نحوً ودلالة واملاء	تطبيقات لغوية	2	28
ورشة عمل	طريقة المناقشة	تطبيقات على النصوص الاعلامية	تطبيقات لغوية	2	29
الامتحان الشهري	_____	امتحان الفصل الثاني	تطبيقات لغوية	2	30

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا توجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	١. الواضح في القواعد والاعراب- محمد زرقان الفرج، اللغة العربية العامة لاقسام الكلام ٢. واقع لغة الاعلام المعاصر- مصطفى محمد الحسناوي
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)	النحو الراقي- عباس حسن، معنى اللبيب- محمد محبى الدين عبد الحميد الصرف والاملاء- حسين علي الطويل ابحاث في لغة الاعلام- هياں فہمی
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	الموقع الالكترونية المتخصصة

13- خطة تطوير المقرر الدراسي:

يتم تطوير المقرر الدراسي على ضوء ما تطرحه الدراسات العالمية والعربية من نتائج سنوية.

وصف المقرر الدراسي: مادة اللغة الانكليزية

baghdad university College	1- المؤسسة التعليمية
Department of Media	2- القسم العلمي / المركز
English 4 لن	3- اسم/رمز المقرر
Weekly	4- اشكال الحضور المتاحة
Annual	5- الفصل/ السنة
30 hrs	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
1. New head way plus is useful for we students for its: Good syllabus. 2.motiviatiy topics and .3. practical usage of English language . its agood course for the students of media and communication.	
9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
4- الأهداف المعرفية	
5. To understand the media concepts in English	
6. To know the importance of using English in the field of media	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
To be able to write reports concerning media in English	
طرائق التعليم والتعلم	

- 7. Functional Approach
- 8. Notional Approach
- 9. Communicative Approach

طائق التقييم

- 7. Testing
- 8. Writing research papers
- 9. Participation of the students in the lecture hall

ج - الاهداف الوجانية والقيميه

To develop the students' group work

طائق التعليم والتعلم

- 5. Asking students' to prepare projects in the field of media in English
- 6. Field visits

طائق التقييم

- 7. Monitoring the students' conduct in the lecture hall
- 8. Quizzes
- 9. Checking the students' attendance reports

(د). المهارات التأهيلية العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي

على مختلف الحروف والكلمات والجمل، ومن ثم قراءتها بشكل صحيح وفهم معناها والرسالة التي تحملها التعرف -

- تدريب الطلبة للاستماع إلى البرامج الصوتية والفيديو هات التي يتم التطرق إليها كوسيلة مساندة لعملية الشرح
ويكتسب مهارات التحدث دون أن يمتلك معرفة حول كيفية كتابة الكلمات أو قراءتها. بعدها يبدأ بتعلم القراءة ليتطرق إلى مرحلة الكتابة -

- تنمية مهارة التعلم اللغوي والتحدث باللغة الانكليزية للطلبة بعكس الطريقة التقليدية التي تقدم المعلومة للطالب بطريقة تقنية فقط.

طرح مناقشة جماعية مع الطالب في موضوع معين باللغة الإنجليزية. وتجري هذه المناقشة بمشاركة جميع الطلاب ثم يقوم المعلم في هذه الحالة -
بالإشراف على الطلبة وتوجيههم

طريقه التقييم	طريقه التعليم	اسم الوحدة/ أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Grammatical subject+ media terms	اللغة الانكليزية	2	1
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	2
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Grammatical subject +listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	3
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media subject + media terms	اللغة الانكليزية	2	4
الواجبات اليومية	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	5
الواجبات اليومية	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ grammatical subject + media terms	اللغة الانكليزية	2	6
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Grammatical subject +listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	7
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	8
الاختبار الشهري	المحاضرة النظرية والعملية	Grammatical subject+ media terms	اللغة الانكليزية	2	9
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage media terms +	اللغة الانكليزية	2	10

الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	11
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	12
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage media terms+media subject +	اللغة الانكليزية	2	13
الماتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	14
الامتحان الشهري	_____	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	15
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	First term exam	اللغة الانكليزية	2	16
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage media terms+media subject +	اللغة الانكليزية	2	17
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	18
الاختبارات الشفوية	المحاضرة النظرية والعملية	Grammatical subject+media subject+ media terms	اللغة الانكليزية	2	19
الاختبارات الشفوية	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage media terms+	اللغة الانكليزية	2	20
الاختبارات الشفوية	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	21
الاختبارات الشفوية	المحاضرة النظرية والعملية	Grammatical subject + media terms	اللغة الانكليزية	2	22
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media terms+grammatical subject	اللغة الانكليزية	2	23
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	24
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	+grammatical subject+ + media subject+ media terms	اللغة الانكليزية	2	25
ورشة عمل	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media terms+grammatical subject	اللغة الانكليزية	2	26
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	27
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	grammatical subject+ +media terms	اللغة الانكليزية	2	28
ورشة عمل	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	29
الامتحان الشهري	_____	Reading passage+ listening passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	30

١٢ - البنية التحتية

Head way	١- الكتب المقررة المطلوبة	
من الوزارة	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	
لا يوجد	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	

١٣- خطة تطوير المقرر الدراسي

١- كتابة مشاريع تخرج بالإضافة الى التطبيق العملي
يتم إضافة مفردات اعلامية انكليزية وفقاً لمستويات الطلبة وتعريفهم واللامام بها إضافة الى المنهج المقرر الدراسي من الوزارة (head way).

وصف المقرر الدراسي: التطبيقات الميدانية

كلية الاعلام	١- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	٢- القسم العلمي / المركز
التطبيقات الميدانية/ طم	٣- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	٤- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	٥- الفصل/ السنة
٣٠ ساعة	٦- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-2019	٧- تاريخ إعداد هذا الوصف
	٨- أهداف المقرر
١ . تعريف الطلبة بمهارات العلاقات العامة في المؤسسات. ٢ . تعريف الطلبة بدور العلاقات العامة الميداني في اداء المؤسسات المتغيرة. ٣ . تعريف الطلبة بأساليب تحقيق نشاطات العلاقات العامة على الصعيد الاجتماعي العام.	٩- مخرجات المقرر وطرق التعليم والتعلم والتقييم
	أ- الأهداف المعرفية ١. تعريف الطلبة بأهم أدوات نجاح اداء العلاقات العامة. ٢. تعريف الطلبة بأهم الامكانات التي تسهم في تحقيق اهداف العلاقات العامة في المجتمعات. ٣. تعريف الطلاب بأساليب ادارة العلاقات العامة المتغيرة في الميدان.

بـ - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. تمكن الطالب على عدد من المهارات التي تعينه في اداء مهمة العلاقات العامة ميدانياً.
2. تدريب الطالب على مناهج تنفيذ برامج العلاقات العامة في المؤسسات.
- 3.تعريف وتدريب الطالب عبى الاساليب العلمية المهمة في ممارسة نشاط العلاقات العامة.

طرائق التعليم والتعلم

- 1.الطريقة الاستقرائية.
- 2.طريقة المناقشة والحوار
- 3.طريقة الالقاء
- 4.طريقة الاستبطاط

طرائق التقييم

- الاختبارات اليومية.
- الواجبات اليومية.
- الاختبارات الشهرية.
- تنفيذ برامج علاقات عامة متعددة

ج - الاهداف الوجданية والقيمية

- تعريف الطلبة بأخلاقيات العمل في مجال العلاقات العامة في ظل تقاطع اهداف المؤسسات مطالب الادارات العليا فيها.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- د-1- تدريب الطالب على عدد من مهارات العلاقات العامة الميدانية.
- د-2.تعريف وتدريب الطالب على الاساليب العلمية المهمة في ممارسة نشاط العلاقات العامة.

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التطبيقات الميدانية	مدخل ميداني في مهام العلاقات العامة	المناقشة طريقة والحوار	الامتحان الشفوي
2	2	الميدانية التطبيقات	اعداد برامج العلاقات العامة	المناقشة طريقة والحوار	الامتحان الشفوي
3	2	الميدانية التطبيقات	تنفيذ برامج العلاقات العامة	المناقشة طريقة والحوار	الامتحان الشفوي
4	2	الميدانية التطبيقات	صورة جهة المنشأ في المؤسسات	المناقشة طريقة والحوار	الامتحان الشفوي
5	2	الميدانية التطبيقات	نماذج في صورة جهة المنشأ في المؤسسات	المناقشة طريقة والحوار	الواجبات اليومية
6	2	الميدانية التطبيقات	مهارات التسويق الاجتماعي	المناقشة طريقة والحوار	الواجبات اليومية
7	2	الميدانية التطبيقات	تطبيق في مهارات التسويق الاجتماعي	المناقشة طريقة والحوار	الامتحان الشفوي
8	2	الميدانية التطبيقات	العلاقات العامة والتسويق الاجتماعي	المناقشة طريقة والحوار	الامتحان الشفوي
9	2	الميدانية التطبيقات	تصميم موقع التسويق الاجتماعي	طريقة الاستقرائية	الاختبار الشهري
10	2	الميدانية التطبيقات	تنفيذ موقع التسويق الاجتماعي	الاستقرائية طريقة	الامتحان الشفوي

الامتحان الشفوي	الاستقرائية طريقة	الرصد الاعلامي للتعطيات الاعلامية الخارجية للمؤسسة	الميدانية التطبيقات	2	11
الامتحان الشفوي	الاستقرائية طريقة	نماذج في الرصد الاعلامي	الميدانية التطبيقات	2	12
الامتحان اليومي	الاستقرائية طريقة	التعقيبات الصحفية	الميدانية التطبيقات	2	13
الامتحان اليومي	الاستقرائية طريقة	معالجة الموضوعات الموصودة في الاعلام	الميدانية التطبيقات	2	14
الامتحان الشهري	_____	امتحان الفصل الاول	الميدانية التطبيقات	2	15
الامتحان اليومي	طريقة الاستباط	تنظيم المؤتمرات الصحفية	الميدانية التطبيقات	2	16
الامتحان اليومي	الاستباط طريقة	اعداد المؤتمرات الدورية للمؤسسة	الميدانية التطبيقات	2	17
الامتحان اليومي	الاستباط طريقة	بروتوكول تنظيم المؤتمرات	الميدانية التطبيقات	2	18
الاختبارات الشفوية	الاستباط طريقة	تنظيم الحوارات مع مسئولي المؤسسة المخولين	الميدانية التطبيقات	2	19
الاختبارات الشفوية	الاستباط طريقة	اعداد يافطات المناسبات	الميدانية التطبيقات	2	20
الاختبارات الشفوية	الاستباط طريقة	صورة المؤسسة في المجتمع	الميدانية التطبيقات	2	21
الاختبارات الشفوية	الاستباط طريقة	قياس صورة المؤسسة في المجتمع	الميدانية التطبيقات	2	22
الامتحان اليومي	الاستباط طريقة	ادارة الازمة في المؤسسات	الميدانية التطبيقات	2	23
الامتحان اليومي	الاستباط طريقة	نماذج في ادارة الازمة	الميدانية التطبيقات	2	24
الامتحان اليومي	طريقة المناقشة والحوار	مشاركة الجمهور الداخلي في المناسبات الشخصية	الميدانية التطبيقات	2	25
مشاريع تطبيقية	المناقشة طريقة والحوار	مشاركة الجمهور في المناسبات العامة	الميدانية التطبيقات	2	26
تطبيقية مشاريع	المناقشة طريقة	اعداد السبوتات الفديوية	الميدانية التطبيقات	2	27
تطبيقية مشاريع	المناقشة طريقة والحوار	تنفيذ السبوتات الفديوية	الميدانية التطبيقات	2	28
ورشة عمل	المناقشة طريقة	اعداد وتنفيذ مشاريع التخرج	الميدانية التطبيقات	2	29
الامتحان الشهري	_____	امتحان الفصل الثاني	الميدانية التطبيقات	2	30

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا توجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	<ul style="list-style-type: none"> - العلاقات العامة بين المبادئ والتطبيق / فيليب كتشن. - العلاقات العامة الفعالة / ترجمة د.مهدي دخل الله.
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، النتائج، ...)	<ul style="list-style-type: none"> - مجلة الباحث الاعلامي - المجالات العلمية المتخصصة - مجلة دراسات في الاعلام الجامعي
ب- المراجع الالكترونية، موقع الانترنت	المواقع الالكترونية المتخصصة والتطبيقات الرقمية ذات العلاقة

13- خطة تطوير المقرر الدراسي:
في كل عام دراسي يتم تطوير المقرر على وفق ما توصل إليه العلماء من جديد.

المقرر الدراسي: بحث التخرج (بلا مفردات)