

خطة الحلقات النقاشية لعام 2021

ت	عنوان النشاط	موعد الانعقاد	مدة الانعقاد	تخصص النشاط	نبذة عن النشاط	مكان الانعقاد	الجهة منظمة	جهات المشاركة (ان وجدت)	الهاتف النقال	البريد الالكتروني
1	مؤشرات حديثة في ادوات البحث العلمي وعلاقتها بنوع المعلومات الخاصة بالبحث العلمي / حلقة نقاشية	2022/2/14 1	1 يوم	علوم انسانية	وتناقش الحلقة (أدوات البحث والتي هي مجموعة من الوسائل التي تُسهّل على الباحث عمليات جمع، وتنظيم، وتحليل، وتصوّر، ونشر نتائج البحث أو الدراسة، يجب على الباحث أن يكون على اطلاع جيّد بها، بحيث يكون مُدركاً لنقاط القوة ونقاط الضعف الخاصة بكلّ منها، وكيفية استخدامها لأنّ هذا يُساعده على تحديد الأداة الأنسب لدراسته..)	كلية الاعلام	كلية الاعلام / قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	/	077050829 71	Sci.Assist.Dean@comc.uo baghdad.edu.iq

<p>Sci.Assist.Dean@comc.uo baghdad.edu.iq</p>	<p>077050829 71</p>	<p>/</p>	<p>كلية الاعلام / قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية</p>	<p>كلية الاعلام</p>	<p>وتناقش الحلقة () اشكالية كبيرة يعاني منها الباحثون في مجال الإعلام حول اختيار النظرية التي تلائم دراسته. لذا جاءت هذه الورقة البحثية لوضع حلول لهذه الاشكالية. (.</p>	<p>علوم انسانية</p>	<p>1 يوم</p>	<p>202/3/31 1</p>	<p>توظيف النظريات الاعلامية في بحوث الاذاعة والتلفزيون والاعلام الجديد/ حلقة نقاشية</p>	<p>2</p>
<p>Sci.Assist.Dean@comc.uo baghdad.edu.iq</p>	<p>077050829 71</p>	<p>/</p>	<p>كلية الاعلام / قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية</p>	<p>كلية الاعلام</p>	<p>وتناقش الحلقة () واحدة من أهم نتائج عديد الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الاجتماعي هو استحواذها على نسب تعرض عالية جدا، ويعود السبب في ذلك الى مرونة هذه المواقع وما توفره من تفاعلية بين المتلقي والمرسِل، مما حدا بعديد القنوات التلفزيونية الفضائية الى استغلال هذه المزية في محاولتها لاستعادة جمهورها.. وضعت هذه الورقة</p>	<p>علوم انسانية</p>	<p>1 يوم</p>	<p>202/5/26 1</p>	<p>استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في القنوات الفضائية/ حلقة نقاشية</p>	<p>3</p>

					البحثية لتناقش هذه التيمة					
Sci.Assist.Dean@comc.uo baghdad.edu.iq	077050829 71	/	كلية الاعلام / قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	كلية الاعلام	تناقش هذه الورقة البحثية (التخطيط في الجانب البرامجي للقنوات الفضائية التلفزيونية والسيناريوهات المثالية لبناء الخطط البرامجية) .	علوم انسانية	1 يوم	2021/6/2	مشكلات البرمجة التلفزيونية واعداد الخارطة البرامجية / حلقة نقاشية	4
Sci.Assist.Dean@comc.uo baghdad.edu.iq	077050829 71	/	كلية الاعلام / قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	كلية الاعلام	وتناقش الحلقة) بدأت عديد القنوات الفضائية التلفزيونية تلجأ الى استعارة نماذج السيمائية في محاولتها تضمين خطاباتها لاسيما الدعائية منها رسائل تساهم بشكل غير مباشر في تحقيق اهدافها.. هذه الورقة البحثية تحاول سير غور الخطاب وتحليل مالم يظهر من رسائل بشكل مباشر.)	علوم انسانية	1 يوم	202/6/15 1	السيمائية في الخطاب الدعائي التلفزيوني / حلقة نقاشية	5

<p>Sci.Assist.Dean@comc.uo baghdad.edu.iq</p>	<p>077050829 71</p>	<p>/</p>	<p>كلية الاعلام / قسم الصحافة الاذاعية التلفزيونية</p>	<p>كلية الاعلام</p>	<p>وتناقش الحلقة) هناك العديد من انواع اختبار صدق ادوات البحث العلمي.. الاشكالية التي يعاني منها عديد الباحثين في الإعلام هو عدم قدرتهم على اختيار نوع الصدق المناسب لأداتهم.. لذا جاءت هذه الورقة البحثية لمعالجة هذه الاشكالية).</p>	<p>علوم انسانية</p>	<p>1 يوم</p>	<p>202/6/27 1</p>	<p>مشكلات الصدق في بحوث الاذاعة والتلفزيون / حلقة نقاشية</p>	<p>6</p>
<p>Sci.Assist.Dean@comc.uo baghdad.edu.iq</p>	<p>077050829 71</p>	<p>/</p>	<p>كلية الاعلام / قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية</p>	<p>كلية الاعلام</p>	<p>تستعرض هذه الورقة البحثية) الاساليب الحديثة واستغلال التطور التكنولوجي في صناعة التقرير الإخباري والتلفزيوني، وهي تعد درسا " عمليا" في مادة اعداد البرامج.</p>	<p>علوم انسانية</p>	<p>1 يوم</p>	<p>202/10/4 1</p>	<p>صناعة التقرير الاخباري التلفزيوني / حلقة نقاشية</p>	<p>7</p>

<p>Sci.Assist.Dean@comc.uo baghdad.edu.iq</p>	<p>077050829 71</p>	<p>/</p>	<p>كلية الاعلام / قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية</p>	<p>كلية الاعلام</p>	<p>تساهم هذه الورقة البحثية (تحديد الخطوات العلمية في اعداد البرامج بدء" من الفكرة وانتهاء بتقديم البرنامج بشكله النهائي). .</p>	<p>علوم انسانية</p>	<p>1 يوم</p>	<p>20/10/28 21</p>	<p>اساليب الاعداد التلفزيوني وصناعة الفكرة / حلقة نقاشية</p>	<p>8</p>
<p>Sci.Assist.Dean@comc.uo baghdad.edu.iq</p>	<p>077050829 71</p>	<p>/</p>	<p>كلية الاعلام / قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية</p>	<p>كلية الاعلام</p>	<p>تأتي هذه الورقة البحثية (كمساهمة علمية مهمة في فض الاشتباك بين مفهومين اكاديميين ومهنيين يحوزان على مساحة مهمة من البث اليومي للعديد من القنوات العامة والمتخصصة</p>	<p>علوم انسانية</p>	<p>1 يوم</p>	<p>20/11/21 21</p>	<p>الفيلم الوثائقي والفيلم التسجيلي وتداخل المفاهيم/ حلقة نقاشية</p>	<p>9</p>
<p>Sci.Assist.Dean@comc.uo baghdad.edu.iq</p>	<p>077050829 71</p>	<p>/</p>	<p>كلية الاعلام / قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية</p>	<p>كلية الاعلام</p>	<p>وتناقش الحلقة () كيفية تطوير الصوت البشري من ناحية القوة والإيصال ومن ناحية الطبقات الصوتية المختلفة وتوسيع المدى الصوتي . و كيفية تطوير شخصية</p>	<p>علوم انسانية</p>	<p>1 يوم</p>	<p>20/12/20 21</p>	<p>اشكالية اداء المراسلين الصوتي / حلقة نقاشية</p>	<p>10</p>

					المتكلم من ناحية الأداء الصوتي وتناسب أسلوب الإلقاء مع الحالة التي يمر بها المتلقي والمكان الذي هو فيه والزمان الذي يمر به .					
Sci.Assist.Dean@comc.uo baghdad.edu.iq	077050829 71	/	كلية الاعلام / وحدة الارشاد النفسي والتوجيه التربوي	كلية الاعلام	حث الطلبة على تقبل الاخر وعرض ارائه بطريقة لا تمس حريات الاخرين	علوم انسانية	1 يوم	2021/3/3	اهمية حرية التعبير عن الراي واحترام الراي الاخر / حلقة نقاشية	11
Sci.Assist.Dean@comc.uo baghdad.edu.iq	077050829 71	/	كلية الاعلام / قسم العلاقات العامة	كلية الاعلام	تحديد اهم المعوقات التي تولج الباحثين في الدراسات الاعلامية وسبل معالجتها ومواجهتها بالطرق العلمية فضلاً عن الاستعداد للقضايا الطارئة التي تواجه البحث العلمي	علوم انسانية	1 يوم	202/2/23 1	المشكلات المنهجية لبحوث العلاقات العامة/ حلقة نقاشية	12

Sci.Assist.Dean@comc.uo baghdad.edu.iq	077050829 71	/	كلية الاعلام قسم العلاقات العامة	كلية الاعلام	تسليط الضوء على المعايير والضوابط والشروط العلمية في تحديد احجام العينة وسماتها وطرق سحبها	علوم انسانية	1 يوم	202/3/16 1	المؤشرات العلمية في انتقاء العينة البحثية/ حلقة نقاشية	13
Sci.Assist.Dean@comc.uo baghdad.edu.iq	077050829 71	/	كلية الاعلام / قسم العلاقات العامة	كلية الاعلام	تتناول الحلقة النقاشية الدراسات السابقة في البحث العلمي كغيرها من الخطوات البحثية تتطلب اسلوباً منهجياً منمقاً لتتواءم في النهاية مع باقي الاجزاء ومن ثم التوصل لاجابات مقنعة لأسئلة البحث او تفسير واضح للمتغيرات التي تتضمنها الفرضيات، لذا وجب تحري الدقة في ذلك حتى لا يشوب البحث العلمي أي سلبيات قد تكون محل	علوم انسانية	1 يوم	202/5/30 1	الدراسات السابقة واهميتها للباحث / حلقة نقاشية	14

					انتقاد ووقت المناقشة					
Sci.Assist.Dean@comc.uo baghdad.edu.iq	077050829 71	/	كلية الاعلام / قسم العلاقات العامة	كلية الاعلام	تتناول كيف يتم التصميم للفيديو كرافيك الذي يكون له قدرة عالية في جذب الجمهور فالفيديو قادر على اقبال المعلومة وتحقيق اهداف الحملة الدعائية لذا من الضروري جداً تناول هكذا موضوعات للتأثير بالجمهور عن طريق الرسوم البصرية او ما يسمى فن الاتصالات البصرية	علوم انسانية	1يوم	202/7/13 1	التوظيف الدعائي للفيديو كرافيك / حلقة نقاشية	15
Sci.Assist.Dean@comc.uo baghdad.edu.iq	077050829 71	/	كلية الاعلام / قسم العلاقات العامة	كلية الاعلام	تهدف الحلقة النقاشية الى ضرورة التعريف في كيفية زيادة الوعي للجمهور بالممارسات	علوم انسانية	1يوم	202/10/7 1	تسويق الوعي بالممارسات الخطرة في المجتمع الجامعي/ حلقة نقاشية	16

					الخطرة في المجتمع الجامعي					
Sci.Assist.Dean@comc.uo baghdad.edu.iq	077050829 71	/	كلية الاعلام / قسم العلاقات العامة	كلية الاعلام	تتناول الحلقة النقاشية الاساليب الحديثة في تنفيذ بحوث العلاقات العامة مثل تحليل الخطاب والبحوث الكيفية وادواتها الفاعلة والمرنة مثل الملاحظة والمقابلة والمجموعات البؤرية للوصول الى نتائج دقيقة تفضي الى حلول علمية ناجحة	علوم انسانية	1يوم	20/10/13 21	الاساليب الحديثة وعلاقتها بعمق التحليل في العلاقات العامة/ حلقة نقاشية	17
Sci.Assist.Dean@comc.uo baghdad.edu.iq	077050829 71	/	كلية الاعلام / قسم العلاقات العامة	كلية الاعلام	انتجت الظاهرة الرقمية أثرها في الممارسات الحياتية جميعها، ومنها ما يرتبط بتنظيم سلوكيات التسوق الذكي في زمن التسوق الإلكتروني لما يقدمه من مغريات اثرت في العادات الشرائية لأفراد المجتمعات	علوم انسانية	1يوم	20/10/31 21	صناعة المحتويات الرقمية وتنظيم سلوكيات التسوق الذكي في العراق / حلقة نقاشية	18

					على خلاف قواعد الترشيد، الأمر الذي يستوجب توجيه صناعة المحتويات الرقمية بالشكل الذي يعمل على تنظيم تلك الممارسات					
Sci.Assist.Dean@com c.uobaghdad.edu.iq	0770508 2971	/	كلية الاعلام / قسم العلاقات العامة	كلية الاعلام	كان للتعددية الإعلامية التي شهدها المجتمع العراقي في السنوات الأخيرة نتائجها الإيجابية، مثلما كرست بعض الممارسات السلبية بالمقابل، جراء عدم تفهم الحراك الإعلامي المعاصر في العراق للحدود الفاصلة بين حرية النقد وجرائم القذف، التي نظمها الفصل الرابع من قانون العقوبات العراقي.	علوم انسانية	1 يوم	20/11/2 21	الحدود التشريعية بين جرائم القذف وحرية النقد في الاعلام العراقي / حلقة نقاشية	19

<p>Sci.Assist.Dean@com.c.uobaghdad.edu.iq</p>	<p>0770508 2971</p>	<p>/</p>	<p>كلية الاعلام / قسم العلاقات العامة</p>	<p>كلية الاعلام</p>	<p>تكمّن اهمية العنصر الاخلاقي في ممارسة نشاط العلاقات العامة بمسئوليتها الاعلامية والتزامها الصدق فيما يصدر عنها من معلومات، وكذلك قيامها على تنمية الثقة والاحترام المتبادل بين المؤسسة وجمهورها الداخلي والخارجي.</p>	<p>علوم انسانية</p>	<p>1يوم</p>	<p>2/11/25 021</p>	<p>اخلاقيات العلاقات العامة / حلقة نقاشية</p>	<p>20</p>
<p>Sci.Assist.Dean@com.c.uobaghdad.edu.iq</p>	<p>0770508 2971</p>	<p>/</p>	<p>كلية الاعلام / قسم العلاقات العامة</p>	<p>كلية الاعلام</p>	<p>تتناول الحلقة بدخول مواقع التواصل ونموها ودخول الفئات المهمشة بالتواصل بين صانع القرار وبين النشطاء على الإنترنت، والنخب السياسية والفاعلين على مواقع التواصل</p>	<p>علوم انسانية</p>	<p>1يوم</p>	<p>2/11/30 021</p>	<p>دور مواقع التواصل الاجتماعي في صنع القرارات / حلقة نقاشية</p>	<p>21</p>

					الاجتماعي، ستؤثر في صناعة القرار السياسي؛ فالقرار السياسي لم يعد يؤخذ في الغرف المغلقة أو في لحظة زمنية معينة كردود فعل، بل أصبح القرار السياسي يتطلب الاستماع إلى الأخرين والتفكير في اليوم الآخر ما الذي سيحدث وكيف ستكون ردود فعل الناس وهو ما قامت به وسائل التواصل الاجتماعي، لذا سيتم التركيز في الحلقة على تلك الامور					
Sci.Assist.Dean@com.c.uobaghdad.edu.iq	0770508 2971	/	كلية الاعلام / قسم العلاقات العامة	كلية الاعلام	تتناول الحلقة مفهوم الرمز وهو: الرسم الذي يعبر عن شيء معين وعموما فان العلامة ينبغي أن	علوم انسانية	1يوم	2/12/16 021	توظيف الرموز في تعبئة الجمهور / حلقة نقاشية	22

					تنقل رسالتها بنظرة واحدة دون الحاجة لاية كلمات، ودوره في تعبئة الجمهور وهذا ما نتجت عنه ثورة الربيع العربي.					
Sci.Assist.Dean@com.c.uobaghdad.edu.iq	0770508 2971	/	كلية الاعلام / قسم الصحافة	كلية الاعلام	يراد به تطبيق اساسيات المبادئ الأخلاقية في العمل البحثي ويعتمد بناء البحث العلمي والأكاديمي على الثقة، فمن الضروري أن يثق الباحث الأكاديمي أن نتائج أي بحث دقيقة وصحيحة وخالية من أي تزوير. ولهذا، إن لأخلاقيات العمل البحثي دور هام في نشر المعلومات الصحيحة.	علوم انسانية	1يوم	202/2/3 1	اخلاقيات البحث العلمي / حلقة نقاشية	23

Sci.Assist.Dean@com.c.uobaghdad.edu.iq	0770508 2971	/	كلية الاعلام / قسم الصحافة	كلية الاعلام	ظهر دور الصحافة المتخصصة في المجتمع، كوسيلة لمواجهة المنافسة القوية من وسائل الإعلام الحديثة وخاصة التلفزيون، والإذاعة، ومواقع التواصل الاجتماعي للصحافة.	علوم انسانية	1يوم	20/2/15 21	اهمية الصحافة المتخصصة / حلقة نقاشية	24
Sci.Assist.Dean@com.c.uobaghdad.edu.iq	0770508 2971	/	كلية الاعلام / قسم الصحافة	كلية الاعلام	التعليم الالكتروني وسيلة من الوسائل التي تدعم العملية التعليمية وتحولها من طور التلقين إلى طور الإبداع والتفاعل وتنمية	علوم انسانية	1يوم	20/2/25 21	التعليم الالكتروني الجامعي الواقع والطموح / حلقة نقاشية	25

					المهارات ، وهناك أسئلة تدور في خلد الكثيرين عن فعاليته كبديل للطرق التقليدية ومدى الاستعداد لذلك؟ وما هي التحديات التي تواجه التعليم الإلكتروني؟					
Sci.Assist.Dean@com.c.uobaghdad.edu.iq	0770508 2971	/	كلية الاعلام / قسم الصحافة	كلية الاعلام	يعتمد في طرحها على نص الكاتب الذي لا يختلف عن نصوصه المعدة للقراءة، مضافا إليه الوسم السريع والمباشر لليوتيوب مع استخدام بعض المؤثرات الصوتية	علوم انسانية	1يوم	20/3/25 21	مقال اليوتيوب / حلقة نقاشية	26

					والبصرية لإعطاء النص حركية تفاعلية من وجهة نظر المخرج ، فضلا عن تصويره وإدخال مؤثرات الهدف منها الجذب والتشويق مع إيصال الفكرة .					
Sci.Assist.Dean@com.c.uobaghdad.edu.iq	0770508 2971	/	كلية الاعلام / قسم الصحافة	كلية الاعلام	في عصر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، تنامي الاهتمام بجميع أنواع المحتوى المرئي. وحتى لو كان المنشور يركز على المحتوى النصي، فإنه ينبغي الأخذ بعين الاعتبار تقديم الرسالة بشكل مرئي حتى تصل	علوم انسانية	1 يوم	20/5/25 21	الصحافة المصورة / حلقة نقاشية	27

					الرسالة بفعالية في عصر الإنترنت ، و الصحافة المصورة شكل من أشكال الصحافة التي تهدف إلى تناول الأخبار، من خلال الصور، مثل الصور الفوتوغرافية وأفلام الفيديو والرسوم التوضيحية والانفوغراف.					
Sci.Assist.Dean@com.c.uobaghdad.edu.iq	0770508 2971	/	كلية الاعلام / قسم الصحافة	كلية الاعلام	تهدف الورشة البحث في العوامل المؤثرة على قارئية الصحافة سواء تلك المتعلقة بالصحيفة نفسها او الجمهور القارئ . وأهمية بحوث قارئية الصحافة تزداد في ظل العوامل المتعلقة بالتنافس	علوم انسانية	1يوم	202/6/1 1	اهمية بحوث قارئية الصحافة الرقمية / حلقة نقاشية	28

					بين وسائل الاتصال فضلا عن التغيير المستمر في اذواق جمهور وسائل الاعلام.					
Sci.Assist.Dean@com c.uobaghdad.edu.iq	0770508 2971	/	كلية الاعلام / قسم الصحافة	كلية الاعلام	تهتم بمعرفة القدرات الإعلامية الكائنة في التركيبة اللغوية والنحوية مما يؤهلها لتمثيل الفكرة الإعلامية في اللغة وهو مطلب ملح في عصر الانترنت والتطور السريع .	علوم انسانية	1يوم	2/10/14 021	الاساليب البلاغية والنحوية في اللغة الاعلامية / حلقة نقاشية	29
Sci.Assist.Dean@com c.uobaghdad.edu.iq	0770508 2971	/	كلية الاعلام / قسم الصحافة	كلية الاعلام	اصبح الحديث عن أخلاقيات الإعلام وأساليب الضبط الذاتي	علوم انسانية	1يوم	2/10/21 021	التحديات الأخلاقية للصحافة الاستقصائية/ حلقة نقاشية	30

					للإعلاميين المعادل الموضوعي للحديث عن أهمية الإعلام ذاته، وأدواره ومهامه في المجتمع خاص في الصحافة الاستقصائية.					
Sci.Assist.Dean@com.c.uobaghdad.edu.iq	0770508 2971	/	كلية الاعلام / قسم الصحافة	كلية الاعلام	برهنت تصاميم "الإنفوغرافيك" على فعاليتها كوسيلة مرئية تجسد المعلومات والبيانات والأرقام والإحصاءات بعرضها في رسوم الالكترونية توضيحية تسهل قراءة كم هائل من البيانات المعقدة والإحصائيات من	علوم انسانية	1يوم	2/10/27 021	توافقية الاعلام الجديد مع فن الانفوغرافيك في نقل المعلومات للجمهور / حلقة نقاشية	31

					<p>خلال صورة مختصرة بطريقة جذابة ومريحة للعين والعقل، أصبحت هذه التصاميم "الانفوغرافيك" وسيلة الفعالة عبر الانترنت والنشر عبر الصحافة الورقية والإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي .</p>					
<p>Sci.Assist.Dean@com.c.uobaghdad.edu.iq</p>	<p>0770508 2971</p>	/	<p>كلية الاعلام / قسم الصحافة</p>	<p>كلية الاعلام</p>	<p>انعكس أثر تطورات تكنولوجيا الاتصال على جميع قنوات الاعلام :صحافة إذاعة وتلفزيون ، وكذلك انعكس</p>	<p>علوم انسانية</p>	<p>1يوم</p>	<p>20/11/1 21</p>	<p>العلاقات التبادلية بين التلفزيون وتطبيقات الاعلام الجديد واثرها على معلومات الجمهور / حلقة نقاشية</p>	<p>33</p>

					على طبيعة العلاقة التي تربط بين منتج الرسالة الإعلامية وموزعها ومتلقيها .					
Sci.Assist.Dean@com c.uobaghdad.edu.iq	0770508 2971	/	كلية الاعلام / قسم الصحافة	كلية الاعلام	تحدث عن شروط لا بد من توفرها لتمكين الكاتب من صياغة عناوين جيدة مستوفية للشروط المنهجية العلمية .	علوم انسانية	1يوم	2/11/16 021	الصياغة العلمية لعناوين البحوث الاعلامية / حلقة نقاشية	34
Sci.Assist.Dean@com c.uobaghdad.edu.iq	0770508 2971	/	كلية الاعلام / قسم الصحافة	كلية الاعلام	تزداد هيمنة الاقتصاد على الوسائل الإعلامية واستمراريتها بعوامل عدة منها الإعلانات أذ اكتسب الجانب	علوم انسانية	1يوم	2/11/22 021	تأثير الاعلانات على استمرارية صدور الصحافة الورقية / حلقة نقاشية	35

					الاقتصادي لوسائل الإعلام أهمية متزايدة بعد أن كان الحديث ينصبّ سابقا على الجوانب القانونية والتشريعية والاجتماعية والثقافية لأداء الأجهزة الإعلامية.					
Sci.Assist.Dean@com.c.uobaghdad.edu.iq	0770508 2971	/	كلية الاعلام / قسم الصحافة	كلية الاعلام	تبحث عن مسارات التحولات التي تشهدها الصحافة الورقية وصياغتها عند مقاربة التحديات التي تواجه مستقبل الصحافة الورقية	علوم انسانية	1 يوم	2/11/29 021	مستقبل الصحافة الورقية في ظل الاعلام الجديد / حلقة نقاشية	36

					في ورهانات رقمنتها.					
Sci.Assist.Dean@com c.uobaghdad.edu.iq	0770508 2971	/	كلية الاعلام / قسم الصحافة	كلية الاعلام	من بين معالم الواقع الجديد، الذي أفرزته أزمة تفشي وباء كورونا في أنحاء العالم، كان ذلك الاختبار القوي في مصادقية وسائل التواصل الاجتماعي، التي باتت سمة واضحة لا ينكرها أحد في العالم المعاصر.	علوم انسانية	1يوم	20/12/2 21	الفيسبوك وازمة الشائعات في موضوع وباء كورونا المستجد / حلقة نقاشية	37
Sci.Assist.Dean@com c.uobaghdad.edu.iq	0770508 2971	/	كلية الاعلام / قسم الصحافة	كلية الاعلام	توضح كيفية بناء استراتيجية تعامل مع المواد الاتصالية والإعلامية لتجنب الاثار السلبية وخلق وعي ثقافي ونقدي لمختلف الأفراد ، من خلال توظيف مهارات التربية الإعلامية	علوم انسانية	1يوم	2/12/12 021	استراتيجيات ومعايير التربية الإعلامية والرقمية / حلقة نقاشية	38

					(الوصول - التحليل والتفكير النقدي ، التقييم ، الإنتاج والمشاركة) . وتهدف التعرف الى معايير التربية الإعلامية وكيفية تطبيقها من منظور الخبراء في التعامل مع خطابات التطرف ودورها في حماية المجتمع من تأثيراتها السلبية					
Sci.Assist.Dean@com.c.uobaghdad.edu.iq	0770508 2971	/	كلية الاعلام / قسم الصحافة	كلية الاعلام		علوم انسانية	1يوم	2/12/22 021	مستوى استباقية المحتوى الاعلامي المتطرف امام الوطني البناء/ حلقة نقاشية	39
Sci.Assist.Dean@com.c.uobaghdad.edu.iq	0770508 2971	/	كلية الاعلام / قسم الصحافة	كلية الاعلام	تحاول عرض تجارب الماضي لتكون دروس اساسية لبناء خطوات مهمة لإصلاح الواقع الراهن والارتقاء	علوم انسانية	1يوم	2/12/28 021	دور الاعلام والنهضة الاخلاقية الوطنية / الاستفادة من تجارب الماضي لاصلاح	40

					بأخلاقيات المهنة الإعلامية				المستقبل / حلقة نقاشية	
Sci.Assist.Dean@comc. uobaghdad.edu.iq	0770508 2971	/	كلية الاعلام / وحدة استطلاع الراي	كلية الاعلام	لاستطلاعات الراي اهمية قصوى لدى الباحثين والدارسين وصناع القرار لما لها من اهمية في معرفة توجهات الراي العام	علوم انسانية	1 يوم	20/2/17 21	كيفية التحقق من مصداقية وموضوعية ودقة نتائج استطلاعات الراي / حلقة نقاشية	41
Sci.Assist.Dean@comc. uobaghdad.edu.iq	0770508 2971	/	كلية الاعلام / وحدة استطلاع الراي	كلية الاعلام	وهو يعني جعل العلاقة بينهما طبيعية .. فهل تشهد دولا اخرى التطبيع مع (اسرائيل) وهل يكون العراق واحدا من تلك الدول ???	علوم انسانية	1 يوم	2/12/19 021	الموقف الشعبي من احتمالية تطبيع العلاقات بين العراق واسرائيل	42