

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقويم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

رسالة وصف البرنامج الأكاديمي للكليات والمعاهد

الجامعة: بغداد

الكلية/ المعهد: كلية الاعلام

القسم العلمي: قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية

تاريخ ملء الملف:

التوقيع:

اسم رئيس القسم: أ.م.د. رعد جاسم الكعبي

التاريخ :

التوقيع:

اسم المعاون العلمي: أ.م.د. ابراهيم زيدان

التاريخ:

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي: د. سيرفانس

التاريخ:

التوقيع:

مصادقة السيد العميد

وصف البرنامج الأكاديمي

يوفر وصف البرنامج الأكاديمي هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص البرنامج ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة . ويصاحبه وصف لكل مقرر ضمن البرنامج

كلية الإعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	2- القسم العلمي / المركز
وصف البرنامج الأكاديمي	3- اسم البرنامج الأكاديمي او المهني
بكالوريوس إعلام	4- اسم الشهادة النهائية
سنوي	5- النظام الدراسي: سنوي / مقررات / أخرى
/	6- برنامج الاعتماد المعتمد
التطبيق في المؤسسات الإعلامية	7- المؤثرات الخارجية الأخرى
15/9/2019	8- تاريخ إعداد الوصف
9- أهداف البرنامج الأكاديمي	
أ - يهدف البرنامج الأكاديمي إلى إعداد متخصصين في ممارسة المهن الإعلامية في مختلف مجالات الإعلام بشكل عام والعمل في الإذاعة والتلفزيون بشكل خاص .	
ب- يهدف البرنامج الأكاديمي إلى القيام بالأعمال التي تتضمن تطبيق فنون الإعلام بكافة أشكالها في المؤسسات الإعلامية من خلال اعداد متخصصين وفق مؤهلات علمية اعلامية على مدى اربع سنوات من الدراسة النظرية والتطبيقية في هذا المجال .	
ج - يهدف البرنامج الأكاديمي إلى تشجيع البحث العلمي في ميادين الدراسات الإعلامية .	
د - يهدف البرنامج الأكاديمي إلى تنشيط الاعمال الإعلامية المتنوعة والمتمثلة في التحرير الاعلامي واعداد وتقديم البرامج وفن كتابة التقرير والتحقيق التلفزيوني والصحافة الاستقصائية وباقى الفنون الأخرى ونقلها الى الواقع الميداني لتطوير مؤسسات الدولة والقطاع الخاص .	

10- مخرجات البرنامج المطلوبة وطرق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الاهداف المعرفية

- أ1- يسعى البرنامج الأكاديمي إلى نشر الثقافة الإعلامية المهنية وخدمة المجتمع .
- أ2- إعداد الخريجين الإعلاميين لرفد المؤسسات الإعلامية و المؤسسات الحكومية العامة والقطاع الخاص بالكفاءات الإعلامية .
- أ3- تهيئة اعلاميين يعملون على نقل الصورة الحقيقة للمجتمع وفق معايير مهنية .
- أ4- تنمية أخلاقيات مهنة الاعلام ضمن الدراسات الإعلامية .
- أ5- نقل التجارب الإعلامية المتغيرة في الدول العربية والاجنبية بما يخدم تطوير المهارات الإعلامية لدى الطلبة ونقلها الى الواقع الميداني .
- أ6- تعريفهم بالنظم الإعلامية السائدة في مختلف دول العالم .

ب- - الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج

- ب1- المهارات العملية لضمان تطبيق فنون الاعلام في العمل الميداني .
- ب2- تعلم مهارات جديدة في مجال العمل الإعلامي يواكب التطور التقني في مجال الاعلام .
- ب3- عمل مشاريع التخرج لطلبة المرحلة الرابعة.

طائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة إلقاء المحاضرات من قبل أستاذ المادة.
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني في إلقاء المحاضرات عن طريق برنامج **Power Point**.
- 3- طريقة قيام الطلبة بإعداد المحاضرة وإلقاءها داخل القاعة.
- 4- طريقة التطبيق العملي في المختبرات (المختبر الإذاعي ، المختبر التلفزيوني ، مختبر الحاسوب)
- 5- تطبيق ميداني لجميع المراحل الدراسية في مواد الاختصاص .

طائق التقييم

- ١- الإختبارات النظرية
- ٢- الاختبارات العملية
- ٣- مشاريع التخرج
- ٤- التطبيق في المؤسسات الإعلامية

ج- الأهداف الوجданية والقيميه

- ج1- أن يكون الطالب مثالاً للإعلامي المهني في عمله.
- ج2- ان يكون الطالب ملم بفنون الاعلام وفق اخلاقيات ومبادئ المهنة .
- ج3- تطوير الفكر الابداعي لدى الطلبة في العمل الإذاعي والتلفزيوني .
- ج4- اقامة علاقات ودية بين الطلبة والمؤسسات المجتمعية والاعلامية .

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- د1- القدرة على كتابة الخبر الإعلامي بمهنية .
- د2- القدرة على نشر الثقافة الإعلامية بين افراد المجتمع بما يخدم المصلحة العامة للمجتمع
- د3- اكتساب مهارات اعلامية ضرورية للعمل الإعلامي .

د4- القدرة على اكتساب المعلومات الاعلامية وتوظيفها في المجال الاعلامي

د5 - اكتساب معرفة اعلامية تؤهل الطالب للعمل في المؤسسات الاعلامية

12- التخطيط للتطور الشخصي

- أ - تنمية المهارات الذاتية في المجال الاعلامي .
- ب - إدارة الوقت وتحديد الأولويات مع القدرة على العمل المنظم.
- ج - القدرة على توجيه وتحفيز الآخرين.
- د - إقامة المؤتمرات الاعلامية التخصصية ودعوة الكفاءات للمشاركة فيها.
- هـ - تنظيم الندوات الأخلاقية والفكرية التي تتناول قضايا المجتمع و دور الاعلام فيها .

13- معيار القبول (وضع الأنظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية أو المعهد)

القبول المركزي عن طريق الانسيابية

14- أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

الموقع الإلكتروني للكلية

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	المرحلة الدراسية
نظري	عملي		
—	2	مبادئ العلاقات العامة	الأولى
2	1	التربية الاعلامية والرقمية	الأولى
2	1	التصوير التلفزيوني	الأولى
2	2	الخبر الاعلامي والتلفزيوني	الأولى
—	2	الاتصال الجماهيري	الأولى
—	2	علم النفس الاجتماعي	الأولى
—	2	اللغة الاعلامية	الأولى
—	2	حقوق الإنسان	الأولى
—	2	اللغة الإنجليزية	الأولى
2	1	الحسابات	الأولى

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	المرحلة الدراسية
عملي	نظري		
2	1	الإخراج والانتاج الإذاعي والتلفزيوني	الثانية
	2	نظريات الاتصال الجماهيري	الثانية
1	2	التقنيات الرقمية والحاسوب	الثانية
	2	الاتصال السياسي	الثانية
2	1	فن الإذاعي (إعداد البرامج وتقديمها)	الثانية
	2	اللغة الإعلامية	الثانية
	2	اللغة الانكليزية	الثانية
2	1	فن الصوت والإلقاء	الثانية
2	2	التحرير الإذاعي والتلفزيوني (المقابلة والتحقيق)	الثانية
	2	مناهج البحث العلمي	الثانية

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	المرحلة الدراسية
عملي	نظري		
	2	لغة الخطاب الاعلامية	الثالثة
2	1	الصحافة الاستقصائية	الثالثة
	2	تشريعات الاعلام و اخلاقياته	الثالثة
	2	الرأي العام	الثالثة
2	1	مناهج البحث الاعلامي	الثالثة
2	1	الاعلام الجديد	الثالثة
2	2	التحرير الاعلامي والتلفزيوني (التقرير والمراسلة الاخبارية)	الثالثة
2	1	تكنولوجيا المعلومات	الثالثة
	2	الشبكات الاعلامية والتلفزيونية	الثالثة
	2	اللغة الانكليزية	الثالثة

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	المرحلة الدراسية الرابعة
عملي	نظري		
2	1	الاعلان الاعاري والتلفزيوني	الرابعة
	2	الادارة والتخطيط في الاداعة والتلفزيون	الرابعة
2	2	الصحافة الاعابية والتلفزيونية	الرابعة
2	1	التقنيات الاعابية والتلفزيونية	الرابعة
	2	الدعاية وال الحرب النفسية	الرابعة
	2	تطبيقات لغوية	الرابعة
	2	اللغة الانكليزية	الرابعة
2	1	سيناريو	الرابعة
2	1	مشروع التخرج	الرابعة

مخطط مقررات المنهج

مخرجات التعلم										السنة/ المستوى	رمز المقرر	اسم المقرر	أساسي أم اختياري	الأهداف المعرفية	الأهداف المعرفية	الأهداف المعرفية	الأهداف المعرفية	الأهداف المعرفية	الأهداف المعرفية	الأهداف المعرفية	الأهداف المعرفية
1	2	3	بـ 1	بـ 2	بـ 3	بـ 4	أـ 1	أـ 2	أـ 3												
/							/						أساسي		الخبر الإذاعي والتلفزيوني	-					
/							/						أساسي		الاتصال الجماهيري ووسائله	-					
/							/						أساسي		الفن الإذاعي (إعداد البرامج وتقديمها)	-					
/							/						أساسي		التحرير الإذاعي والتلفزيوني (المقابلة والتحقيق)	-					
/							/						أساسي		الصحافة الاستقصائية	-					
/							/						أساسي		التحرير الإذاعي والتلفزيوني(التقرير والمراسلة الإخبارية)	-					
/							/						أساسي		الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	-					
/							/						أساسي		الادارة والتخطيط للإذاعة والتلفزيون	-					

عدد المقررات: 10

عدد الوحدات: 38

المقررات	عدد الساعات النظري	عدد الساعات العملية	عدد الوحدات في الفصل الواحد
مبادئ العلاقات العامة	2	---	2
حقوق الإنسان والديمقراطية	2	---	1
الاتصال الجماهيري ووسائله	2	---	2
التربية الإعلامية الرقمية	2	2	3
التصوير التلفزيوني	2	4	3
اللغة الانكليزية	2	--	1
اللغة الإعلامية	2	---	1
الخبر الإذاعي والتلفزيوني	2	4	4
الحاسبات	1	1	1
علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	2	--	1
المجموع	19	11	19

وصف مقرر مادة اللغة الإعلامية / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 4/9/2019

يوفر وصف المقرر مادة اللغة الإعلامية طلبة المرحلة الأولى إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر، ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة.

أهداف المقرر

يهدف المقرر إلى تحديد مفهوم اللغة الإعلامية تحديدًا دقيقًا وتحديد خصائصه التي تميزه عن المفاهيم الاتصالية الأخرى مع التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلاً عن الجانب التطبيقي وتحقيق أعلى درجات الاستفادة والمنفعة من خلال تحقيق الأهداف الآتية :

- ١ _ تنمية الثروة اللغوية للطالب على استعمال اللغة استعمالاً صحيحاً وتمكينه من القراءة الصحيحة ونطق الحروف من مخارجها بشكل صحيح.
- ٢ _ تخليص الطالب من الأخطاء الإملائية والنحوية الشائعة في لغة الإعلام.
- ٣ _ تعريف الطالب بالقواعد النحوية المقررة وتطبيقاتها بشكل صحيح على كتاباته وقراءاته.
- ٤ _ الابتعاد قدر المستطاع عن استعمال العامية وتقليل الفجوة بين العامية والفصحي في محاولة لتفصيح العامية.

طريقة التقييم	طريقة التعليم والتعلم
١- الاختبارات اليومية (كوزات) ٢- الامتحان التحريري ٣ - اعداد البحث والتقارير	١ _ اشراك الطلبة في عرض المعلومة وطرحها واجراء مناقشات وحوار لتنشيط الذاكرة وتنبيه المعلومة . ٢ _ طرح بعض الاسئلة الناقشية ترمي الى تأكيد استيعاب المعلومات مع اجراء اختبارات شفهية وتحريرية سريعة فيثناء المحاضرة . ٣ _ اعطاء واجبات وتكليفات بيتية لتمرين الطالب اكثر لتمرين الطالب على موضوعه وتنبيه المعلومات الخاصة بهذا الموضوع .
الفصل الثاني	الفصل الأول

مفردات مقرر اللغة الإعلامية

المثنى	مفهوم اللغة ومستوياتها
الجمع	اقسام الكلام
تطبيقات نحوية	تطبيقات النحو على اقسام الكلام
المقصور	علامات الاعراب الاصلية والفرعية
المنقوص	الافعال الخمسة
الممدود	تطبيقات لغوية وامثلية
اغلاط املائية شائعة	تدريبات على القراءة الصحيحة
تدريبات على القراءة الصحيحة	

وصف المقرر مادة العلاقات العامة / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 2019/9/4	
<p>يتناول هذا المقرر دراسات المفهوم العامة في جميع المؤسسات الحكومية والخاصة ودراسة الجوانب المتعلقة بفن ادارة العلاقات العامة وحملاتها الاعلامية في جميع وسائل الاعلام والتواصل الاجتماعي من اجل اعداد وتدريب الطلبة في المرحلة الاولى على فهم هذا المقرر وتدريبهم على كيفية ممارسة مهام رجل العلاقات العامة في المؤسسات الاعلامية والحكومية والخاصة.</p> <p>يوفر وصف المقرر العلاقات العامة الذي يدرس لطلبة المرحلة الاولى ايجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأً عما إذا كان قد حقق الاستفادة الفصوى من فرص التعلم المتاحة.</p>	
<p>أهداف المقرر</p> <p>اعداد وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية في مادة العلاقات العامة فضلا عن :</p> <p>التعرف على مفهوم العلاقات العامة تعريف الطالب بستراتيجيات العلاقات العامة وحملاتها الاعلامية وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية عن مواصفات رجل العلاقات العامة الناجح</p> <p>تنمية مهارات الطالب بكيفية التخطيط لحملات العلاقات العامة في وسائل الاعلام التقليدية</p> <p>تعريف الطالب بالعلاقات العامة الالكترونية صناعة المحتوى الالكتروني على موقع التواصل الاجتماعي</p>	
<p>ب - الأهداف المهاراتية</p> <p>1- امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بفن التواصل</p> <p>2- تطوير اسلوب الاتصال التفاعلي</p> <p>3- تدريب الطلبة على انشاء مدونات الكترونية</p> <p>4- تطوير قدرته المهاريه في الاستجابة لنداء الافكار القدرة على وصف المادة المقررة</p> <p>5- الاستبطاط والقياس</p> <p>6- القدرة على فهم المنهج</p> <p>7- الاستنتاج والتحليل</p>	<p>1- الأهداف المعرفية</p> <p>1-تعريف الطلبة على مفهوم العلاقات العامة</p> <p>2-التعرف على العلاقة بين الاعلان والاعلام</p> <p>3-التعرف على نشأت العلاقات العامة ومراحل تطورها</p>
طرائق التعليم والتعلم	طرائق التعليم والتعلم
<p>1-الامتحان الشفوي (الحوار ، النقاش) ،</p> <p>2-الامتحان التحريري</p>	<p>1- الحوار والمناقشات العلمية والمواد</p> <p>2- واستخدام التقنيات الحديثة</p>

<p>٣- الواجب المكلف به الطالب (التقارير والبحوث العلمية)</p>	<p>٢- للاستيعاب ابرزها الشاشات ٣- الذكية والاستفادة من موقع الانترنت ٤- مشاركة الطلبة في المحاضرات ٥- تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية</p>
	<p>٦- طرح افكار عالية الفهم تؤدي الى وجود مجال عميق للتفكير و التفكير من خلال نقاط تطرح اذ يؤدي الى مساعدة المتعلم في تطوير مهارته</p>

مفردات مقرر العلاقات العامة	
الفصل الثاني	الفصل الاول
<p>13- اخلاقيات العمل في العلاقات العامة - 14- رواد العلاقات العامة - 15- الاساليب العلمية في ممارسة العلاقات العامة - 16- البحث العلمي في العلاقات العامة - 17- التخطيط في العلاقات العامة - 18- التنظيم في العلاقات العامة - 19- القيادة في العلاقات العامة - 20- التنسيق في العلاقات العامة - 21- الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة - 22- المتابعة في العلاقات العامة - 23- التقويم في العلاقات العامة - 24- التدريب في العلاقات العامة - 25- انموذج ممارسة العلاقات العامة الفعالة - 26- العلاقات العامة في العراق - 27- سمات العلاقات العامة في العراق -</p>	<p>مفهوم العلاقات العامة وتعريفاتها - نشأة العلاقات العامة وتطورها - 3- اهداف العلاقات العامة - 4- وظائف العلاقات العامة - 5- اهمية العلاقات العامة - 6- علاقة العلاقات العامة بانماط الاتصال الاخرى - 7- علاقة العلاقات العامة بالاعلام - 8- علاقة العلاقات العامة بالدعائية - 9- علاقة العلاقات العامة بالاعلان - 10- جمهور العلاقات العامة - 11- وسائل الاتصال في العلاقات العامة - 12- اساليب الاتصال في العلاقات العامة -</p>

يتناول هذا المقرر دراسات المفهوم العام حقوق الانسان والديمقراطية في المجتمع بوفر وصف المقرر حقوق الانسان والديمقراطية الذي يدرس لطلبة المرحلة الاولى إيجازاً مقتضاياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة.

- أهداف المقرر

يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم حقوق الانسان والديمقراطية والجوانب المرتبطة بها ، بالإضافة الى اسس حقوق الانسان ومدخلات ومخرجات تلك الحقوق من حقوق وواجبات ، فضلا عن انواع التنظيم الحقوقى (الرسمى وغير الرسمى) وصناعة القرار والعوامل المؤثرة فيه داخل المؤسسة الاعلامية ، وخصائص حقوق الانسان وتسلیط الضوء على اهم معوقات التي تعرّض تلك الحقوق من فساد اداري ومعوقات الحوار ، واهم السبل الهدافه للتعالی الشعري ، فضلا عن المحور الاساس ، أي المفهوم الاساس السائد الان حول ادارة تلك الحقوق ومعايير الديمقراطية المؤدية لحقوق الانسان الحديثة.

<p>ب - الأهداف المهاراتية</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. يكتب عن ما يهدف الوصول اليه من الحقوق. ٢. يطبق مقومات ادارة الحقوق الاستراتيجية لفرد الدولة ٣. يضع خطط استراتيجية للوصول للحقوق 	<p>٢- الأهداف المعرفية</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. يعرف مفهوم حقوق الانسان ٢. يفهم اهمية واسس حقوق الانسان الحديثة ٣. يكتسب المهارات الادارة الاستراتيجية للحقوق والواجبات ٤. يحل مفردات صناعة القرار الحقوقى في المؤسسات كافة <p>يقارن بين انواع الحقوق الموجودة في العالم، ويرنو للأفضل في اكتساب حقوقه</p>
<p>طرائق التقييم</p> <p>1-الامتحان الشفوي (الحوار ، النقاش) ، 2-الامتحان التحريري 3- الواجب المكلف به الطالب (التقارير والبحوث العلمية)</p>	<p>طرائق التعليم والتعلم</p> <p>1- طريقة المناقشة والسمنرات 2- طريقة استخدام العرض الالكتروني باستخدام Power Point 3- طريقة التعلم التعاوني .</p>

بنية المقرر مادة حقوق الانسان والديمقراطية

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	حقوق الانسان والديمقراطية	مفهوم حقوق الانسان	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	حقوق الانسان والديمقراطية	أهمية و اسس الحقوق	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	حقوق الانسان والديمقراطية	خصائص حقوق الانسان	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	حقوق الانسان والديمقراطية	تاريخية حقوق الانسان	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	حقوق الانسان والديمقراطية	حقوق الانسان الحديثة	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	حقوق الانسان والديمقراطية	المهارات الاستراتيجية لحقوق الانسان	المحاضرة النظرية	الامتحان

الامتحان	المحاضرة النظرية	الفساد الاداري	حقوق الانسان والديمقراطية	2	7
الامتحان	المحاضرة النظرية	انواع الفساد الاداري	حقوق الانسان والديمقراطية	2	8
الامتحان	المحاضرة النظرية	معوقات الفساد الاداري	حقوق الانسان والديمقراطية	2	9
الامتحان	المحاضرة النظرية	الحوار وطرق تعديل الحوار	حقوق الانسان والديمقراطية	2	10
الامتحان	المحاضرة النظرية	مميزات الحوار	حقوق الانسان والديمقراطية	2	11
الامتحان	المحاضرة النظرية	معوقات الحوار	حقوق الانسان والديمقراطية	2	12
الامتحان	المحاضرة النظرية	التعايش السلمي	حقوق الانسان والديمقراطية	2	13
الامتحان	المحاضرة النظرية	معايير التعايش السلمي	حقوق الانسان والديمقراطية	2	14
الامتحان	المحاضرة النظرية	امتحان الفصل الأول	حقوق الانسان والديمقراطية	2	15
		العطلة الربيعية	حقوق الانسان والديمقراطية	2	
الامتحان	المحاضرة النظرية	مفهوم الحقوق وعلاقته بالاعلام	حقوق الانسان والديمقراطية	2	1
الامتحان	المحاضرة النظرية	أهمية الحقوق في الدستور	حقوق الانسان والديمقراطية	2	2
الامتحان	المحاضرة النظرية	حقوق الانسان في الدستور العراقي	حقوق الانسان والديمقراطية	2	3
الامتحان	المحاضرة النظرية	مقومات الحقوق	حقوق الانسان والديمقراطية	2	4
الامتحان	المحاضرة النظرية	ضمانات حقوق الانسان	حقوق الانسان والديمقراطية	2	5
الامتحان	المحاضرة النظرية	الادراك الاستراتيجي لحقوق الانسان	حقوق الانسان والديمقراطية	2	6
الامتحان	المحاضرة النظرية	حقوق الانسان في المواثيق الدولية	حقوق الانسان والديمقراطية	2	78
الامتحان	المحاضرة النظرية	حقوق الانسان في الام المتحدة	حقوق الانسان والديمقراطية	2	9
الامتحان	المحاضرة النظرية	مراحل اقرار حقوق الانسان	حقوق الانسان والديمقراطية	2	10
الامتحان	المحاضرة النظرية	الديمقراطية ومضمونها	حقوق الانسان والديمقراطية	2	11
الامتحان	المحاضرة النظرية	خصائص الديمقراطية	حقوق الانسان والديمقراطية	2	12
الامتحان	المحاضرة النظرية	معايير الديمقراطية	حقوق الانسان والديمقراطية	2	13
الامتحان	المحاضرة النظرية	الحرية مضمونها وانواعها	حقوق الانسان والديمقراطية	2	14
الامتحان	المحاضرة النظرية	امتحان الفصل الثاني	حقوق الانسان والديمقراطية	2	15

وصف المقرر مادة الاتصال الجماهيري ووسائله / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف
2019/9/4

مادة منهجية لطلبة المرحلة الاولى تتناول مفهوم الاتصال الجماهيري واهميته واهم وسائله فضلا عن المقارنة بين وسائل الاتصال التقليدية والحديثة بحسب الخصائص الاتصالية والابعاد التاريخية والتقنية لكل منها .

أهداف المقرر

يسعى هذا المقرر إلى التعريف بالاتصال ووسائله الشخصية والجماهيرية والتفاعلية وهو من المقررات الرئيسة

التي تشقق منه باقي المقررات الدراسية بوصف الاتصال هو المرجعية العلمية لجميع انشطة ووسائل الاتصال المعروفة كما يسعى المقرر الى رفد الطلبة بالمعرفة المفاهيمية للتعريفات المعتمدة للاتصال والفرز بين تفسيراتها حسب العلوم التقليدية فضلا عن التعريف بالفصل بين انواع الاتصال ووسائله ومعوقاته الى جانب التعريف بالخصائص الاتصالية لكل وسيلة من الوسائل سواء كانت تقليدية او حديثة .

<p>ثانياً: الاهداف المهاراتية:</p> <p>1- رفع المعرفة المعلوماتية للطلبة بشأن ابجديات الاتصال ومفاهيمه 2- تمكين الطلبة من رفع قدراتهم المعرفية في مجال التمييز بين انواع الاتصال وانواع وسائل الاتصال وخصائص كل منه 3- التعريف بنقاط الضعف والقوة للوسائل والأنشطة الاتصالية حتى يتمكن الطالب من معرفة كيفية استثمار كل وسيلة في مخاطبة الجمهور</p>	<p>اولاً : الاهداف المعرفية</p> <ol style="list-style-type: none"> - التعريف بالتراث النظري الخاص بتطور الاتصال ومفاهيمه ووسائله الأساسية. - تحديد الانواع المرتبطة بالاتصال على وفق المدارس العلمية وتحديد عوامل فاعلية كل منها . - تحديد المعوقات التي تعرّض عمل الاتصال بحسب الأنواع والوسائل وتحديد سبل تلافيها . - السعي لاكتساب الطلبة المعرفة التخصصية بشأن مفاهيم الاتصال الأساسية والتمييز بينها بحسب النشاط الاتصالي. - تصنيف الاتصال ووسائله بحسب الوظائف والاهداف على مستوى الفرد والمجتمع
<p>طائق التقييم</p> <p>1- الاختبارات اليومية (كورزات) 2- الواجبات الاسبوعية 2- الامتحان التحريري 3- الجانب الميداني عبر عرض بعض البحوث التطبيقية</p> <p>الاهداف الوجданية والقيميه:</p>	<p>طائق التعليم والتعلم</p> <ol style="list-style-type: none"> - المحاضرات النظرية - استعمال طريقة العرض الالكتروني وبعض البرامج الحاسوبية - الواجبات والاختبارات اليومية <p>المهارات العامة التأهيلية</p>
<p>1-تنمية روح العمل الجماعي المساهمة في اعداد المشاريع 2-تنمية القدرات الذاتية للطلاب</p>	<p>1-مهارة الاتصال الجماهيري</p>
<p>مفردات مقرر الاتصال الجماهيري ووسائله</p>	<p>الفصل الاول</p>
<p>الفصل الثاني</p> <p>وسائل الاتصال الجماهيري خصائص وسائل الاتصال الجماهيري اهمية القائم بالاتصال في الاتصال الجماهيري الرسالة الاعلامية اهدافها، خصائصها الشروط الواجب توافرها في الرسالة الاعلامية الناجحة</p>	<p>مفهوم الاتصال انواع الاتصال ونمادجه أهمية الاتصال في المجتمعات الإنسانية مفهوم الاتصال الجماهيري مستويات الاتصال الجماهيري وظائف الاتصال الجماهيري</p>

٦ التغذية المرتدة رجع الصدى	٧ النظريات الاجتماعية في تفسير وظائف الاتصال
٧ الاتصال التفاعلي والاتصال الاقناعي	٨ مهارات الاتصال
٨ اهمية اللغة في عملية الاتصال الجماهيري	٩ جمهور الاتصال الجماهيري
٩ آليات التأثير في عملية الاتصال الجماهيري	١٠ معوقات الاتصال
١٠ مستويات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري	١١ اهمية التقنيات في العملية الاتصالية
١١ الصحافة كوسيلة (الخصائص الاتصالية)	١٢ التطورات التي أحدثتها التقنيات في بنية العملية الاتصالية
١٢ الإذاعة كوسيلة (الخصائص الاتصالية)	١٣ أساليب توظيف استخدامات وسائل الاتصال الجماهيري في تحديد المجتمع
١٣ التلفزيون كوسيلة (الخصائص الاتصالية)	١٤ الشروط الواجب توافرها في العملية الاتصالية الناجحة
١٤ السينما كوسيلة (الخصائص الاتصالية)	
١٥ امتحان الفصل الثاني	١٥ امتحان الفصل الأول

١٠. بنية المقرر التربية الاعلامية					
طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة / أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
اختبارات نظرية	نظري	مفهوم التربية الاعلامية	مفهوم التربية الاعلامية وال الرقمية	٣	.١
اختبارات نظرية	نظري	-----	لماذا التربية الاعلامية والرقمية	٣	.٢

المواطنة ، المواطنة العالمية ، المواطنة الرقمية	3	.٣
الضغوط السياسية والتجارية على الاعلام العربي	3	.٤
المواطن الصحفي	3	.٥
الخطاب الطائفي وخطاب العنف والكراء والتحريض	3	.٦
تطبيقات علمية	3	.٧
نظرية التأثير	3	.٨
تطبيقات عملية وعلمية عن التصفح في الانترنت	3	.٩
الجدل والمناظرة	3	.١٠
الصور النمطية بالتنميط	3	.١١
التسويق	3	.١٢
تطبيقات عملية في تحرير الصور	3	.١٣
ادارة غرف الاخبار	3	.١٤
امتحان الفصل الاول	3	.١٥
تطبيقات عملية Storify	3	١
تطبيقات عملية Instgram Audiogram	3	٢
انسبة الاعلام	3	٣

اختبارات عملية	عملي		الاطفال مادة اعلامية للدعائية السياسية	3	4
اختبارات نظرية	نظري		تحقق من صحة تصريحات الشخصيات العامة	3	5
اختبارات نظرية	نظري		تطبيقات عملية لكتابه النص التأمل	3	6
اختبارات عملية	عملي		المدونات والتدوين	3	7
اختبارات نظرية	نظري		تطبيقات عملية انشاء مدونة	3	8
اختبارات نظرية	نظري		الايديولوجيا	3	9
اختبارات عملية	عملي		المداخل النظرية لايديولوجيا الاعلام	3	10
اختبارات عملية	عملي		تطبيقات عملية في التحليل الندي للصورة	3	11
اختبارات نظرية	نظري		تطبيقات عملية تصنيع المادة الاعلامية	3	12
اختبارات نظرية	نظري		الاعلام والتفكير الناقد	3	13
اختبارات عملية	عملي		تطبيقات عملية كتابة سيناريو	3	14
امتحان الفصل الثاني				3	15

<p>يتوفر هذا المقرر لطلبة المرحلة الاولى اكتساب الطلبة مهارة في استخدام الحاسوب عن طريق عمل مهامات قصيرة تنفذ عن طريق الحاسبة</p> <p>أهداف المقرر</p> <p>اعداد وتزوييد الطالب بالمعلومات الاساسية في مادة الحاسوب فضلاً عن معرفة اساسيات اساسيات الحاسوب ، مكونات الحاسوب ، ما من الحاسوب وترخيص البرامج ، نظم التشغيل الحاسوب الشخصي</p>	
ب - الأهداف المهاراتية	٣- الأهداف المعرفية
<p>ب ١-امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بـاستخدام الحاسوب</p> <p>ب ٢- تدريب الطلبة على انشاء مدونات الكترونية</p> <p>ب ٤- تطوير قدرته المهاريه في الاستجابة لنداء الافكار القدرة على وصف الماده المقرره</p> <p>ب ٥-الاستبطاط والقياس</p> <p>ب ٦-القدرة على تعليم الالكتروني</p>	<p>١-تعريف الطلبة على مراحل التطور التقني وتكنولوجيا الاعلام</p> <p>٣-التعرف على مراحل تطور اجيال الحاسوب ومراحل تطورها في مجال الاعلام</p> <p>٤-التعرف على المواطنـة الرقمـية وابعادها ومكوناتها</p>
طرائق التقييم	طرائق التعليم والتعلم
<p>١-الامتحان الشفوي (الحوار ، النقاش) ،</p> <p>٢-الامتحان التحريري</p> <p>٣- الامتحان العملي بالتطبيق على الحاسبة</p>	<p>٧- الحوار والمناقشات العلمية والمواد</p> <p>٢- واستخدام التقنيات الحديثة</p> <p>٨- للاستيعاب ابرزها الحاسوب</p> <p>٩- مشاركة الطلبة في المحاضرات النظرية والعملية تشـيط الذـاكرة</p> <p>والمعالجة المعرفية</p>
مفردات المقرر	مفردات مقرر الحاسوب النظري
الحاسوب الالكتروني	اطوار الحواسيب وتطور الحواسيب والبيانات والمعلومات
تصنيف الحواسيب	ميزات ومجلات استخدام الحواسيب
التعرف على مكونات المادية للحاسـبة	مكونات الحواسيب
مكونات البرمجية للحاسـبة	انواع الحواسيب
مكونات الاخـال والاخـراج	مكونات المادية للحاسـبة الاخـال والاخـراج
استعراض لبعض البرامج التشغيل	الكـيان البرـجمـي
أنظمة الاعداد	أنظمة الاعداد
الحاسـوب المـكتـبي	امتحانـ الشـهرـ الاـولـ
امتحانـ الشـهرـ الاـولـ	حاسـوبـ الشـخصـيـ
امنـ الحـاسـوبـ	امـنـ الحـاسـوبـ
انواعـ التـرـاخيـصـ	ترـاخيـصـ بـرـامـجـ الحـاسـوبـ
الاخـتـراقـ الـالـكـتـروـنـيـ وـانـوـاعـةـ	الاخـتـراقـ الـالـكـتـروـنـيـ
انواعـ وـصـفـاتـ الـفـايـرـوـسـاتـ	برـامـجيـاتـ خـبـيـثـةـ
امتحانـ الـكورـسـ الاـولـ	امـتحـانـ الـكورـسـ الاـولـ
نظمـ التـشـغـيلـ	نظمـ التـشـغـيلـ
نظامـ التشـغـيلـ وـينـدوـزـ ٧ـ	نظامـ التشـغـيلـ وـينـدوـزـ ٧ـ
مكوناتـ سـطـحـ المـكـتبـ	مكوناتـ سـطـحـ المـكـتبـ
قائمةـ اـبـداـ	قائمةـ اـبـداـ
المـجلـدـاتـ وـالـاـيقـونـاتـ	الـاـيقـونـاتـ
لوحةـ التـحـكمـ	لوحةـ التـحـكمـ
بعضـ الحالـاتـ وـالـاعـدـادـ الشـائـعـةـ فـيـ الحـاسـوبـ	بعضـ الحالـاتـ وـالـاعـدـادـ الشـائـعـةـ فـيـ الحـاسـوبـ

الملوكية الفكرية ، أنواع الملكية الفكرية	أنواع الملكية الفكرية
الاختراق الالكتروني	أنواع الملكية الفكرية
المخاطر الأمنية الأكثر انتشارا	البرمجيات الخبيثة
أشكال التجاوزات في العالم الرقمي	امن
مقدمة عن Microsoft Office ، بعض مميزات مايكروسوفت Microsoft Office ، مقدمة مايكروسوفت وورد MS-Word	الحاسوب ، خصوصية الحاسوب تشغيل برنامج مايكروسوفت وورد ، واجهة برنامج مايكروسوفت وورد ، تبويب File
حاسوبك الشخصي	صيانة الأقراص الأولية ، تثبيت تنصيب برنامج ، عرض شبكات الإنترن트
البيانات البرمجية ، أنظمة الأعداد في الحاسوب	امتحان الكورس الثاني
امتحان الكورس الثاني	امتحان الكورس الثاني

<p>وصف المقرر مادة التصوير التلفزيوني / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 2019/9/4</p> <p>مادة منهجية لطلبة المرحلة الأولى تتناول مفهوم التصوير التلفزيوني و أهميته و اهم مبادئه والخبرات الكافية لاستخدام الكاميرا في التصوير.</p> <p>أهداف المقرر</p> <ul style="list-style-type: none"> 1- أ-تعريف الطالب بمبادئ التصوير التلفزيوني و اهميته ب- تزويد الطالب بالخبرات الالازمة عن كيفية استخدام الكاميرات في الاستوديو وخارجها وتعريفه بأنواعها و عدستها ج- اكساب الطالب مهارات اختيار الاضاءة المناسبة والتكوين الجيد للصورة د- تعريف الطالب باحجام اللقطات وزوايا التصوير هـ- جعل الطالب قادر على معالجة الصورة حاسوبيا 	
الاهداف المعرفية	<p>1- ان يفهم الطالب معنى التصوير التلفزيوني و اهميته</p> <p>2- ان يعرف الطالب آلية استخدام الكاميرا وتفاصيل الاستوديو التلفزيوني .</p> <p>3- ان يعرف الطالب انواع العدسات والاجزاء الرئيسية للكاميرا والاستوديو .</p> <p>4- ان يفهم الطالب كيفية توظيف الاضاءة للحصول على صورة مناسبة</p> <p>5- ان يعرف الطالب الاختلاف بين التصوير الفوتوغرافي التقليدي والرقمي</p>
طرائق التقييم	طرائق التعليم والتعلم
<p>1- الاختبارات التحليلية</p> <p>2- رجع الصدى كمؤشر لفهم الطلبة</p> <p>3- اختبارات عملية</p>	<p>أ- القاء المحاضرة</p> <p>ب- التعلم بالقرآن من خلال اعادة شرح المحاضرة من قبل مجموعة من الطلبة</p> <p>ج- المناقشة والتحاور</p> <p>د- عرض الافلام التعليمية</p>
الاهداف الوجدانية والقيميه:	المهارات العامة التأهيلية
1-تنمية روح العمل الجماعي المساهمة في اعداد المشاريع	1-مهارة التصوير واستخدام الكاميرات

2-تنمية القدرات الذاتية للطلاب	
مفردات مقرر التصوير التلفزيوني الفصل الثاني الفصل الاول	<ul style="list-style-type: none"> مفهوم التصوير الصحفي ٢. سمات التصوير الصحفي ٣. المصور ومواصفاته ٤. أهمية التصوير ٥. مجالات التصوير ٦. مكونات الكاميرا التلفزيونية ٧. تطبيق عملى على الكاميرا ٨. زوايا التصوير ٩. مفهوم الصورة الصحفية و سمات الصورة الصحفية ومحدداتها ١٠. التصوير التلفزيوني ١١. مفهوم الصورة التلفزيونية وانواعها ١٢. القيم الجمالية والفنية في الصورة التلفزيونية ١٣. المشاهد واللقطات في التصوير التلفزيوني ١٤. انواع الكاميرات التلفزيونية والمصورين التلفزيونيين ١٥ . امتحان الفصل الاول

Course description: English Language Course/ 4/9/2019											
A systematic course for students of the first stage dealing with media concepts and terms in the English language											
Course objectives											
Brief Summary: The syllabus covers all four skills of English language (writing, reading, speaking, and listening), along with grammar and comprehension											
Aims of syllabus: <ul style="list-style-type: none"> Aquire basic language skills .١ Aquire the linguistic bases that enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge .٢ Develop their linguistic competence .٣ Develop their intellectual, personal, and professional abilities .٤ 	Items of syllabus: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%;">Language focus</td> <td style="width: 10%;">.١</td> </tr> <tr> <td>Vocabulary</td> <td>.٢</td> </tr> <tr> <td>Reading comprehension</td> <td>.٣</td> </tr> <tr> <td>Writing methods</td> <td>.٤</td> </tr> <tr> <td>Speaking & Conversation</td> <td>.٥</td> </tr> </table>	Language focus	.١	Vocabulary	.٢	Reading comprehension	.٣	Writing methods	.٤	Speaking & Conversation	.٥
Language focus	.١										
Vocabulary	.٢										
Reading comprehension	.٣										
Writing methods	.٤										
Speaking & Conversation	.٥										
Assessment methods <ul style="list-style-type: none"> - Daily tests (nuts) 2- Weekly duties 2- Written examination 	Teaching and learning methods <ul style="list-style-type: none"> 1- Theoretical lectures 2- Using the electronic display method and some computer programs 3- Duties and daily tests 										
Emotional and value goals:	Qualifying general skills										
To develop students 'self-abilities	Develop the student's reading and writing capabilities and the correct pronunciation of the English letters										
مفردات مقرر اللغة الانكليزية											
Chapter II	Chapter one										

	Grammatical subject + Media terms 1 Reading passage + Media terms 2 Grammatical Subject + Listening passage + Media terms 3 Translation passage + Media subject + Media terms 4 Reading passage + Listening passage + Media term 5 Translation passage + Grammatical subject + Media terms 6 Grammatical subject + Media subject + Media term 7 Reading passage + Listening passage + Media term 8 Grammatical subject + Media terms 9 Translation passage + Media terms 10 Reading passage + Listening passage + Media term 11 Grammatical subject + Media terms 12 Translation passage + Media terms + Media subject 13 Reading passage + Listening passage + Media term 14 Grammatical subject + Media terms 15
	First term exam

وصف المقرر مادة الخبر الاعذاعي والتلفزيوني / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف
2019/9/4

مادة منهجية لطلبة المرحلة الأولى تتناول مفهوم الخبر الاعذاعي والتلفزيوني وابرز المدارس والقوالب التحريرية في كتابة الاخبار

أهداف مقرر مادة الخبر الاعذاعي والتلفزيوني

١-التعریف بتحرير الاخبار وقيم الاخبار وابرز المدارس والقوالب

٢-التعریف بابرز القواعد الاساسية في تحریر الاخبار الاعذاعية والتلفزيونية

٣-تنمية المهارات الاساسية لدى الطلبة في كتابة وتحرير الاخبار

٤-معرفة ابرز القواعد اللغوية في التحرير والمصطلحات الاعلامية التلفزيونية

.١

٤- الأهداف المعرفية

ب - الأهداف المهاراتية

ثانيًا: الأهداف المهاراتية:

١-يكتب ويحرر الاخبار بشكل سهل وبسيط

٢-يطبق القواعد الاساسية في فن التحرير

اولا ؛ الأهداف المعرفية

١-يعرف مفهوم الاخبار

<p>٣- يضع الخطط المناسبة لادارة غرف الاخبار</p>	<p>يفهم اهمية التحرير وطرقه وقواعد ٢- يكتسب المهارات الازمة في فن التحرير ٣- يحل الاخبار ويستخرج اساليب كتابتها وقوالبها وقواعدها</p>
<p>طائق التقييم</p> <ul style="list-style-type: none"> ١- الاختبارات النظرية ٢- اوراق عمل ٣- المشاركة داخل القاعة ٤- التطبيقات في المختبر 	<p>طائق التعليم والتعلم</p> <ul style="list-style-type: none"> ١- المناقشات ٢- السيمinar ٣- التعليم التعاوني المشترك ٤- التعليم الالكتروني
<p>الاهداف الوجданية والقيميه:</p>	<p>المهارات العامة التأهيلية:</p>
<ul style="list-style-type: none"> ١-تنمية روح العمل الجماعي المساهمة في اعداد ٢- الدراسات العلمية عن الخبر ٣-تنمية القدرات الذاتية للطلاب 	<ul style="list-style-type: none"> ١- مهارة كتابة وتحرير الاخبار ٢- مهارة كتابة التقارير ٣- مهارة بناء النشرات الاخبارية الاذاعية والتلفزيونية
<p>مفردات مقرر مادة الخبر الاذاعي والتلفزيوني</p>	
<p>الفصل الثاني</p>	<p>الفصل الاول</p>
<ul style="list-style-type: none"> ١- عناوين الاخبار الاذاعية والتلفزيونية - قواعد تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية الجزء ١٣- قواعد التحرير الجزء ٢ ١٤- قواعد التحرير الجزء ٣ ١٥- القواعد اللغوية في تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية ٦- بناء النشرات الاخبارية ١٧- اعداد وبناء انواع التقارير الاذاعية والتلفزيونية ١٨- المصطلحات الخبرية التلفزيونية 	<ul style="list-style-type: none"> ١-تعريف الخبر عموما ٢-تعريف الخبر الاذاعي والتلفزيوني ٣-مدارس الاخبار ٤-عناصر الخبر ٥-قيم الاخبار ٦-نماذج الاخبار ٧-مصادر الاخبار ٨-بناء الخبر ٩- الفرق بين الخبر الاذاعي والتلفزيوني والصحفى ١٠- المقدمات الاخبارية

وصف المقرر مادة علم النفس الإجتماعي في الدراسات الإعلامية / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 2019/9/4

مادة منهجية لطلبة المرحلة الأولى تتناول مفهوم علم النفس الإجتماعي في الدراسات الإعلامية واهم مدارس علم النفس الإجتماعي وتوجهاتها الفكرية والعملية

أهداف مقرر علم النفس الإجتماعي في الدراسات الإعلامية

- ١ - يهدف هذا الدرس إلى تعريف الطلبة بعلم النفس الإعلامي والاجتماعي وتاريخ علم النفس وماهيته
- ٢ - ان يتعرف الطالب على المفاهيم الأساسية في علم النفس
- ٣ - ان يتعرف الطالب على الدور الأساسي للدماغ والجهاز العصبي من خلال توضيح دور العمليات العقلية والمعرفية في التعلم وغيره
- ٤ - ان يعرف اهم مدارس علم النفس الإجتماعي وتوجهاتها الفكرية والعملية
- ٥ - التعرف والاهتمام بالقدرات العقلية وخاصة الذكاء لما له من اهميه في الحياة الدراسية والعملية للطالب

٦ _ ان يتعرف على مفهوم التعلم ونماذجه واهم نظرياته

ثانياً: الاهداف المهاراتية:	اولا ؛ الاهداف المعرفية
١- يطبق القواعد الاساسية في علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	١- يعرف مفهوم علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية ٢- يفهم أهمية علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية وطرقه وقواعده
طريق التقييم	طريق التعليم والتعلم
١- الاختبارات النظرية ٢- اوراق عمل ٣- المشاركة داخل القاعة	١- المناقشات ٢- السيمinar ٣- التعليم التعاوني المشترك
الاهداف الوجданية والقيميه:	المهارات العامة التأهيلية:
١-تنمية روح العمل الجماعي المساهمة في اعداد ٢-الدراسات العلمية عن علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية ٣-تنمية القدرات الذاتية للطلاب	١-مهارة كتابة التقارير في مجال علم علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية
مفردات مقرر علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	
الفصل الثاني	الفصل الاول
علم النفس الإعلامي وعناصر العملية الاتصالية الإعلام الجديد وتغيير القواعد وتغيير الأقواء تحديات أمام المهتمين في دراسة علم النفس الإعلامي رسائل ووسائل الاتصال وتأثيرها على سيكولوجية أفراد المجتمع كتابات في تأثير رسائل ووسائل الإعلام كيف تؤثر وسائل الاتصال الجماهيري على الأطفال وصغار السن تأثيرات العنف في رسائل ووسائل الاتصال الجماهيري الآثار النفسيه والاجتماعية للتلفزيون غایيات علم النفس الأساسية المفاهيم الأساسية في علم الاجتماع علاقه علم الاجتماع بعلم النفس علم النفس الاجتماعي ومجالات بحوثه علم النفس الاجتماعي والإعلام سيكولوجية وسائل الإعلام الآثر النفسي للكتاب على القارئ الآثار النفسيه للأدمان على الإنترنـت	علم النفس الإعلامي مفهوم علم النفس مفهوم علم الاتصال (الإعلام) علاقة علم النفس الإعلامي بميدانين علم النفس أهداف علم النفس الإعلامي خواص علم النفس الإعلامي وظائف علم النفس الإعلامي الشخصية النظريات التي تناولت الشخصية قياس الشخصية قواعد الاستقصاء الأساليب الإسقاطية تنمية مهارات الشخصية الذكاء الوجданى الإدراك السلوك

<p>البناء السينمائي للرسالة الإعلامية وتنظيمها</p> <p>استراتيجية الإقناع في وسائل الإعلام</p> <p>عوامل نجاح الرسالة الإعلامية</p> <p>اللغة في علم النفس الإعلامي</p> <p>أثر الإعلام في تشكيل الأطر والمعتقدات</p> <p>السمات السوسنولوجية لجمهور وسائل الاتصال</p> <p>وسائل الإعلام والفرق الفردية لعناصر الجمهور</p>	<p>السلوك والقناعة</p> <p>سيكولوجية الدافع</p> <p>التحفيز الذاتي</p> <p>انواع الدافع</p> <p>علاقة الدافعية بالسلوك الإعلامي</p> <p>نظريات الدافعية</p> <p>الميول</p> <p>الاتجاهات</p> <p>تغير الاتجاهات في العمل الإعلامي</p> <p>شروط تغيير الاتجاه وعلاقته بالعمل الإعلامي</p> <p>وظائف الاتجاهات</p> <p>مفهوم طبيعة اتجاهات المستهلك</p> <p>العوامل المؤثرة في نمو الاتجاهات الإعلامية</p> <p>قياس الاتجاهات</p>
--	--

وصف المقررات الدراسية للمرحلة الثانية / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 2019/9/4:

عدد المقررات: 10

عدد الوحدات: 36

المقررات	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملي	عدد الوحدات في الفصل الواحد
الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	1	2	2
نظريات الاتصال الجماهيري	2	---	2
التقنيات الرقمية	1	1	2
الاتصال السياسي	2	--	1
فن الإذاعي (اعداد البرامج وتقديمها	2	4	3
اللغة الانكليزية	2	--	1
اللغة الإعلامية	2	---	1
مناهج البحث العلمي	2	--	2
فن الصوت والإلقاء	1	2	2
التحرير الإذاعي والتلفزيوني (فن المقابلة والتحقيق)	2	-	2
المجموع	17	9	18

وصف المقرر مادة التقنيات الرقمية / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 4/9/2019

مادة منهجية لطلبة المرحلة الثانية تتناول تقديم تطبيقات برنامج الاكسل في مجال التعليم واجراء وتمثيل العمليات الحسابية والاحصائية ضمن جداول الكترونية. وتقديم اساسيات الانترنت والعالم السبراني

أهداف المقرر

اكتساب الطلبة مهارة في استخدام تطبيق الاكسل والانترنت عن طريق مهام قصيرة يتم تنفيذها على الحاسبة في المختبر

مفردات المقرر نظري	مفردات عملی
<p>تشغيل برنامج الاكسل واجهة برنامج الاكسل اشكل مؤشر الماوس في الاكسل تبسيب ملفتوبip الصفحة الرئيسية مجموعة تحرير الجمل الشرطية تبسيب بيانات تبسيب مراجعة تبسيب عرض امتحان الكورس الاول 1 مقدمة عن شبكات الحاسوب التعريف والفوائد والمكونات والانواع شبكة الإنترنت العالمية آثار الاستخدام السلبي للإنترنت على الحياة والمجتمع</p> <p>رسائل والمحادثة الإلكترونية E-mail and E-Chatting</p>	<p>برنامج الاكسل = برنامج الاكسل = = = متتصفح الانترنت اجهزه وادوات الشبكة موقع الایمیلات المجانية برنامجه الحماية</p>

--	--

<p>وصف المقرر مادة الاتصال السياسي/ قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 4/9/2019</p> <p>مادة منهجية لطلبة المرحلة الثانية تتناول علاقة علم السياسة بعلم الاتصال الذي يكون ناتج هذه العلاقة الاتصال والاعلام السياسي وعلاقتهما بالنظام السياسي والجمهور وكيفية حدوث التفاعلات السياسية والاعلامية بين الاطراف الثلاثة النظام السياسي والاعلام والجمهور كذلك دور النظريات الاتصالية في بناء النظرية السياسية .</p> <p>أهداف مقرر الاتصال السياسي</p> <ul style="list-style-type: none"> ٢. التعريف بالعلاقة بين الاعلام والسياسة. ٣. التعريف بنشأة وتطور الاتصال السياسي ومفهومه ومستوياته. ٤. دراسة المداخل النظرية للاتصال السياسي. ٥. التعريف بالوظائف السياسية للاتصال السياسي. ٦. التعريف بالعوامل المؤثرة على الاتصال السياسي ومعوقاته. ٧. التعريف بعلاقة الاعلام السياسي بالديمقراطية والدعائية السياسية والدبلوماسية الشعبية والشائعات. ٨. التعريف بالسياسات الاتصالية في العالم والعالم العربي. ٩. التعريف على كيفية انتاج برامج تلفزيونية سياسية. 	
<p>ب - الأهداف المهاراتية</p> <p>ب ١-امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بفن التواصل</p> <p>ب ٢-تطوير اسلوب الاتصال التفاعلي</p> <p>ب ٣-تدريب الطلبة على انشاء مدونات الكترونية</p> <p>ب ٤- تطوير قدرته المهاراتية في الاستجابة لنداء الافكار القدرة على وصف المادة المقررة</p> <p>ب ٥-الاستبطاط والقياس</p> <p>ب ٦-القدرة على فهم المنهج</p> <p>ب ٧- الاستنتاج والتحليل</p>	<p>٥ - الأهداف المعرفية</p> <p>أ ١-تعريف الطلبة على مفهوم الاتصال السياسي</p> <p>أ ٢-التعرف على العلاقة بين الاتصال والاعلام</p> <p>أ ٣-التعرف على نشأت الاتصال السياسي ومراحل تطورها</p>
<p>طرائق التقييم</p> <p>١-الامتحان الشفوي (الحوار ، النقاش) ،</p> <p>٢-الامتحان التحريري</p>	<p>طرائق التعليم والتعلم</p> <p>١٠ -الحوار والمناقشات العلمية والمواد</p> <p>٢- واستخدام التقنيات الحديثة</p>

<p>3- الواجب المكلف به الطالب (التقارير والبحث العلمية)</p>	<p>١١- للاستيعاب ابرزها الشاشات ١٢- الذكية والاستفادة من موقع الانترنت ١٣- مشاركة الطلبة في المحاضرات ٤- تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية</p>
	<p>٥- طرح افكار عالية الفهم تؤدي الى وجود مجال عميق للتفكير و التفكير من خلال نقاط تطرح اذ يؤدي الى مساعدة المتعلم في تطوير مهارته</p>

مفردات مادة الاتصال السياسي / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 4/9/2019	
<p>الفصل الثاني</p> <p>الفصل الثاني</p> <p>١. مستويات الاتصال السياسي وعلاقته بنشر المعرفة السياسية.</p> <p>٢. العوامل المؤثرة في الاتصال السياسي.</p> <p>٣. خصائص النظام السياسي.</p> <p>٤. طبيعة النظام الإعلامي.</p> <p>٥. الاستخدامات السياسية لشبكة الانترنت.</p> <p>٦. المدونات السياسية</p> <p>٧. الإعلام وعلم السياسة.</p> <p>٨. الإعلام والسياسة الدولية.</p> <p>٩. الإعلام والدبلوماسية الشعبية.</p> <p>١٠. السياسات الاتصالية في العالم المتقدم.</p> <p>١١. السياسات الاتصالية في الوطن العربي.</p> <p>١٢. تكنولوجيا الاتصال والتقييمات السياسية.</p> <p>١٣. الاتصال السياسي والديمقراطية.</p> <p>الاتصال السياسي وحرية التعبير وحقوق الإنسان.</p>	<p>الفصل الاول</p> <p>١. نشأة مفهوم الاتصال السياسي وتطوره.</p> <p>٢. تعريفات الاتصال السياسي.</p> <p>٣. المداخل النظرية لدراسة الاتصال السياسي.</p> <p>٤. وظائف الاتصال السياسي.</p> <p>٥. الاتصال السياسي والتئسسة السياسية.</p> <p>٦. الاتصال السياسي والتسويق السياسي.</p> <p>٧. الاتصال السياسي والتأثير في اتجاهات الرأي العام.</p> <p>٨. الاتصال السياسي والرقابة على الحكومة.</p> <p>٩. الاتصال السياسي والمساعدة في صنع القرارات.</p> <p>١٠. الاتصال السياسي والنظام السياسي.</p> <p>١١. الاتصال السياسي والهوية الوطنية.</p> <p>١٢. الاتصال السياسي وادارة الصراعات السياسية</p> <p>١٣. الشائعات السياسية</p> <p>٤. اساليب استخدام الشائعات واساليب مواجهتها.</p>

وصف المقرر مادة فن الصوت والالقاء / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 2019/9/4

مادة منهجية لطلبة المرحلة الثانية تتناول مفهوم فن الالقاء وخطواته وضبط مخارج الحروف

أهداف مقرر

- ١_ يهدف هذا الدرس إلى تعريف الطلبة بفن فن الصوت والالقاء وماهيته
- ٢_ ان يتعرف الطالب على المفاهيم الأساسية في فن الصوت والالقاء

أولاً : الاهداف المعرفية

ثانياً: الاهداف المهاراتية:

- ١- يطبق القواعد الاساسية في فن الالقاء
- ٢- ويتعلم الجرأة والارتجال في المواقف الإذاعية والتلفزيونية

- ١.تعريف الطلبة بمفهوم فن الالقاء وخطواته
- ٢.تقويم اللسان من حيث التعرف على مخارج الحروف
- ٣.تعليم الطالب الاهتمام باللغة العربية وتجاوز اللهجة العامية
- ٤.الاعتناء بالصوت والمظهر العام

طرائق التقييم

طرائق التعليم والتعلم

- ١-الاختبارات النظرية
 - ٢-وراق عمل
 - ٣-المشاركة داخل القاعة طريقة طرح الأسئلة
- استخدام الوسائل التعليمية التدريب والتمرين على لفظ الحروف طريقة الحوار والمناقشة طريقة استخدام العرض الإلكتروني للقاءات المباشرة تسجيل مقاطع صوتية وفيديوية

الاهداف الوجданية والقيميه:

المهارات المعرفية

- ١-تنمية المهارات الصوتية الجيدة
- ٢-تنمية القدرات الذاتية للطالب

مهارة الالقاء بكافة انواعها والارتجال

مفردات مقرر مادة الصوت والالقاء

الفصل الثاني

الفصل الاول

١. الفرق بين الكلام والالقاء
 ٢. تمرينات الاسترخاء
 ٣. تمرينات مستويات الصوت
 ٤. تمرينات الادغام والاقلاب والاظهار
 ٥. تمرينات الحركة والسكن
 ٦. تمرينات في نبرة الكلام
 ٧. تمرينات في التدقير والتضخيم
 ٨. تمرينات في المعاني وايصال المشاعر
 ٩. تمرينات في الاسلوب الخطابي
 ١٠. تمرينات في القصة والشعر والتمثيل
 ١١. تمرينات الالقاء في الاذاعة
 ١٢. تمرينات البرامج الثقافية والبرامج الترفيهية
 ١٣. تمرينات تجنب الانحياز وتوكيد الحياد
 ١٤. طابع تمييز الصوت و تمرينات تحريف الصوت
 ١٥. امتحان الفصل الثاني
- قواعد الدرجات الصوتية ،أنواع الاصوات حسب تقويم علماء الصوت والموسيقى
٢. مراحل تكوين الصوت اللغوي
٣. تقسيم الصوت بحسب صفاتيه
٤. انواع الاصوات البشرية
٥. تقنية الالقاء
٦. الخطبة، شروط الالقاء
٧. جودة الالقاء ، مقدمة الالقاء وتاريخه
٨. مفهوم الالقاء الحديث
٩. اجهزة النطق
١٠. الوسائل التقنية للالقاء ،ضبط النفس في الالقاء
١١. طرائق الالقاء الحديثة
١٢. العيوب الاساسية وسبل تجاوزها
١٣. الالقاء في الاذاعة

- | | |
|--|---|
| | ١٤ . تمرينات الالقاء امام المايكروفون و تمرينات الاستعداد الذاتي
١٥ . امتحان الفصل الاول |
|--|---|

وصف مقرر الفن الاذاعي (الاعداد والتقديم) / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 2019/9/4

مادة منهجية لطلبة المرحلة الثانية تتناول يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم اعداد البرامج الاذاعية والتلفزيونية بجميع اشكالها ومضامينها فضلا عن معرفة بطرق التفكير ومن هو الكاتب الاذاعي والتلفزيوني ومن هو المذيع وتقديم البرامج الاذاعية والتلفزيونية والمواصفات الواجب توفرها بالمذيع والكاتب ومكونات البرنامج الاذاعي والتلفزيوني والتوصوص الاذاعية وتصنيفاتها وطرق ومراحل اعداد البرنامج الاذاعي والتلفزيوني واسكالها واعداد النشرة الاخبارية والتقرير الاخباري الاذاعي والتلفزيوني والافلام الوثائقية والتسجيلية والاستقصائية وبرامج تلفزيون الواقع وكل ما يتعلق بأعداد البرامج

١١. بنية مقرر الفن الاذاعي (الاعداد والتقديم)

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة / أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
اختبارات نظرية + عملي	نظري	من هو الكاتب الاذاعي والمواصفات الواجب توفرها فيه	الكاتب الاذاعي وخصائصه	3	١٦
اختبارات نظرية + عملي	نظري	من هو المذيع وما هي خصائص ومواصفات المذيع	المذيع في الاذاعة	3	١٧
اختبارات نظرية + عملي	نظري	مهارات التحدث والاصغاء واعداد الاسئلة وتوجيهها من قبل المذيع	مهارات المذيع والمقدم	3	١٨
اختبارات نظرية	نظري	الاذاعة المسموعة الطبيعية والخصوص	الكتابة للإذاعة	3	١٩

٢٠ .	3	البنية البرامجية للإذاعة	مفهوم البنية البرامجية وخصائصها	نظري	اختبارات نظرية
٢١ .	3		أنواع النصوص الإذاعية وخصائصها	نظري	اختبارات نظرية
٢٢ .	3		شروط الكتابة الإذاعية وطرائق توليد الأفكار	نظري	اختبارات نظرية

وصف المقرر مادة الإخراج الإذاعي والتلفزيوني / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 2019/4	
مادة منهجية لطلبة المرحلة الثانية تتناول مفهوم الإخراج الإذاعي والتلفزيوني واهم مدارسه وتطبيقاته النظرية والعملية	
أهداف مقرر علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	
١ - يهدف هذا الدرس إلى تعريف الطلبة بالإخراج الإذاعي والتلفزيوني وما هي وظائفه ٢ - ان يتعرف الطالب على المفاهيم الأساسية في فن الإخراج الإذاعي والتلفزيوني ٣ - ان يتعرف على مفهوم الإخراج ونماذجه واهم اساليبه	
ثانياً: الاهداف المهاراتية: ٢ - يطبق القواعد الأساسية في فن الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	او لا ؛ الاهداف المعرفية ١- ان يفهم الطالب معنى الإخراج الإذاعي والتلفزيوني واهميته 2 - ان يعرف الطالب آلية استخدام الكاميرا وتقاصيل الاستوديو التلفزيوني . 3 - ان يعرف الطالب انواع العدسات والاجزاء الرئيسية للكاميرا والاستوديو . 4 - ان يفهم الطالب كيفية توظيف اساليب الاخراج
طرائق التقييم	طرائق التعليم والتعلم
١- الاختبارات النظرية ٢- اوراق عمل ٣- المشاركة داخل القاعة	أ- القاء المحاضرات ب- التعلم من خلال اعادة شرح المحاضرة من قبل مجموعة من الطلبة ج- المناقشة والتحاور د- عرض الافلام التعليمية
الاهداف الوجданية والقيميه:	المهارات العامة التأهيلية
١-تنمية روح العمل الجماعي المساهمة في اعداد المشاريع ٢-تنمية القدرات الذاتية للطلاب	١- مهارة الاخراج واستخدام الكاميرات
مفردات مقرر فن الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	
الفصل الثاني	الفصل الاول
خطوات انتاج البرنامج التلفزيوني ٢. تنفيذ البرنامج داخل الاستديو	مفهوم الاخراج - خصائص المخرج الجيد

٣. تنفيذ البرنامج خارج الاستديو	٢ واجبات المساعد الثاني - بقناة النص -
٤. معدات الانتاج خارج الاستديو	٣ مصطلح الخط الوهمي- مصطلح المكساج
٥. اختيار النصوصكتابة السيناريو	٤ الدوبلاج او توليف الصورة
٦. تحديد احجام اللقطات	٤ مهام المخرج التلفزيوني
٧. اختيار الزوايا المناسبة	٥ تقنية التصوير الرقمي - مراحل التطور - مفهومها
٨. مواصفات العمل الاذاعي والتلفزيوني	- خصائصه
٩. الكروما مفهومها استخدامها مميزاتها	٦ تقنيات التصوير الرقمي في السينما
١٠. تطبيقات في الارباح	٧ تقنيات التصوير الرقمي في التلفزيون
١١. مدارس الاخراج والمونتاج في العالم والفرق	٨ المونتاج التلفزيوني والسينما
١٢. المدرسة الواقعية و المدرسة الانطباعية	٩ انتاج الافلام الوثائقية
١٣. المدرسة الموجهة الجديدة	١٠ المونتاج التلفزيوني
١٤. مصطلحات في العمل الاذاعي والتلفزيوني	١١ التقاطع والتكون الصوري
١٥. امتحان الفصل الثاني	١٢ تقنيات الصوت في الاداعة
	١٣ عناصر الصوت
	١٤ الحلول الابراجية

Course description for the English language/ 4/9/2019	
A systematic course for students of the The second school stage dealing with media concepts and terms in the English language	
Course objectives	
Brief Summary: The syllabus covers all four skills of English language (writing, reading, speaking, and listening), along with grammar and comprehension	
Aims of syllabus: Aquire basic language skills .٥ Aquire the linguistic bases that enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge .٦ Develop their linguistic competence .٧ Develop their intellectual, personal, and professional abilities .٨	Items of syllabus: Language focus .٦ Vocabulary .٧ Reading comprehension .٨ Writing methods .٩ Speaking & Conversation .١٠
Assessment methods	Teaching and learning methods
- Daily tests (nuts)	1- Theoretical lectures
2- Weekly duties	2- Using the electronic display method

2- Written examination	and some computer programs 3- Duties and daily tests
Emotional and value goals:	Qualifying general skills
To develop students 'self-abilities	Develop the student's reading and writing capabilities and the correct pronunciation of the English letters
English subjects	
Chapter II	Chapter one
<p>Reading passage + Translation passage + Media terms 1.</p> <p>Grammatical subject + Listening passage + Media terms 2.</p> <p>Reading passage + Translation passage + Media terms 3.</p> <p>Grammatical subject + Media subject + Media terms 4.</p> <p>Reading passage + Listening passage + Translation passage + 5. Media terms</p> <p>Grammatical subject + Media subject + Media terms 6.</p> <p>Reading passage + Translation passage + Media terms 7.</p> <p>Grammatical subject + Listening passage + Media terms 8.</p> <p>Reading passage + Translation passage + Media terms 9.</p> <p>Grammatical subject + Media subject + Media terms 10.</p> <p>Reading passage + Listening passage + Translation passage + 11. Media terms</p> <p>Grammatical subject + Media subject + Media terms 12.</p> <p>Reading passage + Translation passage + Media terms 13.</p> <p>Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media 14. terms</p> <p>Reading passage + Translation passage + Media terms 15.</p> <p>The second term exam</p>	<p>Grammatical subject + Media terms 1.</p> <p>Reading passage + Translation passage + Media terms 2.</p> <p>Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media 3. terms</p> <p>Reading passage + Translation passage + Media terms 4.</p> <p>Grammatical subject t+ Media subject + Media terms 5.</p> <p>Reading passage + Listening passage +Translation passage + 6. Media terms</p> <p>Reading passage + Grammatical subject + Media terms 7.</p> <p>Reading passage + Translation passage + Media terms 8.</p> <p>Grammatical subject + Listening passage + Media terms 9.</p> <p>Reading passage + Translation passage + Media terms 10.</p> <p>Grammatical subject + Media subject + Media terms 11.</p> <p>Reading passage + Listening passage + Translation passage + 12. Media terms</p> <p>Grammatical subject + Media subject + Media terms 13.</p> <p>Reading passage + Translation passage + Media terms 14.</p> <p>Translation passage + Grammatical subject+ Listening passage + 15. Media terms</p> <p>first term exam</p>

١. تعريف الطلبة بمفهوم اللغة وتعريفاتها وخصائصها .
٢. تقويم اللسان العربي والاعتياد على العربية الفصيحة في الحديث والكتابه.
٣. تعليم الطالب تجاوز اللغة العامية، والاعتياد على الكلام باللغة العربية الفصحي.
٤. تنمية قرءة ومهارة الطالب الإملائية، والخطية بحيث يستطيع الكتابة الصحيحة من جميع النواحي.

الأهداف المعرفية	
ب - الأهداف المهاراتية	<p>أ1-تعريف الطلبة على مفهوم اللغة الاعلامية أ2-التعرف على العلاقة بين اللغة والاعلام</p> <p>ب 1-امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بفن التخاطب ب 2-تطوير الاسلوب اللغوي للطلبة ب 3- تطوير قدرته المهاريه في الاستجابة للافكار ب 4-القدرة على فهم المنهج</p>
طائق التقييم	طائق التعليم والتعلم
مفردات اللغة الاعلامية	
1. الاختبارات اليومية	١. استخدام الوسائل التعليمية عند شرح المحتوى.
٢. الواجبات اليومية	٢. طريقة المناقشة والحوار
٣. الاختبارات الشهرية	٣. الاكتئان من التدريبات اللغوية وقراءة النصوص التثريية والصحف .
	٤. طريقة الاستئلة والاستبطاط
	٥. اخرى
مفردات اللغة الاعلامية	
١. المبتدأ والخبر	١. خصائص اللغة الاعلامية
٢. كان واخواتها	٢. المبتدأ والخبر
٣. ان واخواتها	٣. كان واخواتها
٤. تطبيقات عملية	٤. ان واخواتها
٥. علامات الترقيم	٥. تطبيقات عملية
٦. تطبيق عملي على علامات الترقيم	٦. علامات الترقيم
٧. اسم الفاعل	٧. تطبيق عملي على علامات الترقيم
٨. اسم المفعول	٨. اسم الفاعل
٩. التدريب على الكتابة والقراءة الصحيحتين	٩. اسم المفعول
١٠. الفاعل	١٠. التدريب على الكتابة والقراءة الصحيحتين
١١. نائب الفاعل	١١. الفاعل
١٢. المفاعيل	١٢. نائب الفاعل
١٣. تطبيقات عملية	١٣. المفاعيل
١٤. اسلوب النداء	١٤. تطبيقات عملية
١٥. الفرق بين الظاء والمضاد	١٥. اسلوب النداء
١٦. تطبيقات لغوية	١٦. الفرق بين الظاء والمضاد
١٧. الآلف الممدودة والمقصورة	١٧. تطبيقات لغوية
١٨. تطبيقات لغوية وأملائية	١٨. الآلف الممدودة والمقصورة
١٩. الممنوع من الصرف	١٩. تطبيقات لغوية وأملائية
٢٠. التدريب على القراءة والكتابة الصحيحتين	٢٠. الممنوع من الصرف
	٢١. التدريب على القراءة والكتابة الصحيحتين

وصف مقرر مادة مناهج البحث / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 2019/9/4
مادة منهجية لطلبة المرحلة الثانية تتناول مفهوم وادوات البحث العلمي وابرز المناهج المستخدمة في البحوث الاعلامية
أهداف مقرر

يسعى هذا المقرر الى تعليم الطلبة طرق ومناهج البحث العلمي واساليبه وادواته من خلال معرفة مجموعة من المفاهيم والمصطلحات ذات العلاقة بالبحث العلمي ويتناول هذا المقرر تحديد طرق التفكير العلمي وشروطه فضلا عن استيعاب طرق الحصول على المعرفة العلمية ومن ثم تحديد ابرز الموضوعات والمشكلات والقضايا والازمات وكذلك الطواهر التي يتصدى لها الباحثون في مجال البحث الاذاعية والتلفزيونية ويتناولونها في بحوثهم عبر وصفها وصفا دقيقا وتحليلها وتفسيرها ومن ثم ايجاد العلاقة بين متغيراتها وصولا للنتائج كما يهدف المقرر تدريب الطلبة على الية ومراحل البحث العلمي وكيفية استخدام ادوات البحث العلمي والية عمل كل واحدة منها ومعرفة تفاصيل كل مرحلة من مراحل البحث العلمي فضلا عن التعلم على ابرز انواع العينات ومجتمعاتها وطريقة استخراج كل واحدة منها والقوانين المرتبطة بها ومن ثم التدريب على صياغة العناوين البحثية الجيدة وتحديد مشكلاتها وتحديثها وفرضها واهميتها للمجتمع وموضع التخصص وبالتالي تحديد اهدافها وكل مايتعلق بها من خطوات واجراءات بحثية وصولا للنتائج والاستنتاجات والتوصيات مع الاخذ بشكل متواصل على الامثلة الحية من واقع وسائل الاعلام لاسيما الاذاعات والمحطات التلفزيونية والفضائية ومن ثم تقييم وتقدير بعض النتائج.

<p>ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.</p> <p>1-امتلاك الطالب القدرات والمهارات التخصصية في اختيار الموضوع او المشكلة او القضية او الظاهرة الجديرة بالبحث والدراسة 2-تمكين الطلبة من تطوير قدراتهم الذاتية في تشخيص مكامن القوة والضعف في المضمون او المحتوى الاعلامي الجدير بالدراسة 3-تدريب الطلبة وتعليمهم على كيفية الصياغة الصحيحة للعنوان والمشكلة والأهمية والاهداف وتحديد الادوات المطلوبة للبحث العلمي وصولا لحدود مجالات البحث. 4- التدريب المتواصل على طرق اخذ العينات ومجتمعاتها واي الانواع الملائمة . 5- تطوير قدرات الطلبة المهاراتية و الفكرية الابداعية في بناء الاستمرارات البحثية . 6- اكتساب مهارات التعامل مع المبحوثين</p>	<p>أ- الأهداف المعرفية</p> <p>٦- تعريف الطلبة بشروط البحث العلمي وطرق التفكير والحصول على المعرفة . ٧- تحديد بعض التعريفات والمفاهيم والمصطلحات ذات العلاقة بمناهج البحث العلمي . ٨- التعرف على ابرز شروط العنوان الجيد والتدريب على الصياغة الصحيحة . ٩- اكتساب مهارات طرق تحديد مشكلة البحث والتدريب على طرق صياغة مشكلة البحث . ١٠- التعرف على كيفية صياغة اهمية البحث والية الصياغة الصحيحة ١١- التعرف على طرق كتابة اهداف البحث . ١٢- معرفة ابرز انواع مجتمعات البحث وطرق اخذ العينات منه والقوانين المرتبطة بها والتدريب عليها. ١٣- التمييز بين انواع المناهج المستخدمة في البحث العلمي . ٤- معرفة انواع ادوات وطرق البحث العلمي والية عمل كل واحدة منهم . ٥- تحديد حدود و مجالات البحث . ٦- معرفة انواع الأسئلة الخاصة بالاستماراة والتدريب عليها</p>
---	---

	<p>١٧- معرفة انواع الجداول المستخدمة في البحث العلمي</p> <p>١٨- تحديد مفهوم الاقتباس وانواعه ودواعي استخدامه</p>
طائق التقييم	طائق التعليم والتعلم
<p>١- الاختبارات اليومية (كوزات)</p> <p>٢- الواجبات البيتية الاسيوعية</p> <p>٣- الاختبارات الشهرية التحريرية</p> <p>٤- الجانب الميداني عبر اجراء بعض البحوث التطبيقية</p>	<p>١- طريقة المحاضرات النظرية</p> <p>٢- استعمال طريقة العرض الالكتروني وبعض البرامج الحاسوبية</p> <p>٣- الواجبات والاختبارات اليومية .</p> <p>٤- الذهاب لمكتبة الدراسات العليا لمعرفة ابرز الملاحظات والمؤشرات الخاصة بالبحث العلمي.</p>
	<p>٥- الجانب العملي والتطبيقي (مراقبة يومية لوسائل الاعلام لاسيما الاذاعات والمحطات التلفزيونية والفضائية لتدوين ابرز الملاحظات والمؤشرات التي يمكن دراستها والاستشهاد بها)</p> <p>٦- التدريب الميداني من خلال عمل كروبات وعمل استمرارات بحثية وتطبيقها عملياً وميدانياً</p> <p>٧- زيارات ميدانية لمراكز بحثية ومراكيز لاستطلاعات الرأي العام</p>
	مفردات مادة مناهج البحث
	<p>١- مفهوم العلم واهدافه .</p> <p>٢- البحث العلمي وشروطه وطرق التفكير العلمي.</p> <p>٣- طرق الحصول على المعرفة.</p> <p>٤- بعض المفاهيم والتعريفات والمصطلحات العلمية.</p> <p>٥- مراحل عنوان البحث وشروطه وطرق صياغته</p> <p>٦- مشكلة البحث وطرق صياغتها</p> <p>٧- فروض البحث وطرق صياغتها</p> <p>٨- اهمية البحث العلمي</p> <p>٩- اهداف البحث العلمي</p> <p>١٠- مجتمع البحث وانواع العينات المستخدمة وطرق اختيارها</p> <p>١١- المناهج العلمية وانواعها</p> <p>١٢- حدود و مجالات البحث</p> <p>١٣- طرق وادوات البحث العلمي</p> <p>١٤- انواع الاسئلة المستخدمة في الاستمارة</p> <p>١٥- انواع الجداول المستخدمة في البحث العلمي وطرق بنائتها</p> <p>١٦- ملاحظات ومؤشرات بشأن الصياغات الخاطئة للأسئلة</p> <p>١٧- بناء استماراة بحثية</p> <p>١٨- الاقتباس ودواعي استخدامه</p> <p>١٩- النتائج والاستنتاجات والتوصيات</p> <p>٢٠- الملحق وقائمة المصادر والمراجع والمستخلص</p>

وصف مقرر التحرير الاعاري والتلفزيوني (فن المقابلة والتحقيق) / قسم الصحافة الاعارية والتلفزيونية / تاريخ اعداد

الوصف 2019/9/4

يحاول المقرر تربية مهارات الطلبة في مجال التحرير الاعاري والتلفزيوني (فن الم مقابلة والتحقيق) والتاكيد على اهميته ويسعى المقرر الى تدريب طلبة المرحلة الثانية على الاساليب الفنية للحوار الاعاري والتلفزيوني ومقومات نجاحه ومن خلال محاضرات نظرية وتطبيقية كما ويوفر وصف المقرر لمادة(فن المقابلة والتحقيق) ايجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر، ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنـا إذا كان قد حقق الاستفادة الفصوصى من فرص التعلم المتاحة.

أهداف المقرر

يهدف المقرر الى تحديد مفهوم المقابلة والحوار الاعاري والتلفزيوني والتحقيق تحديداً دقيقاً وتحديد خصائصه التي تميز عن الفنون الاعلامية الأخرى مع التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلاً عن الجانب التطبيقي وتحقيق أعلى درجات الاستفادة والمنفعة من خلال تحقيق الأهداف الآتية :

- ٢-تعريف الطالب بأساليب الحوار الناجح ومقومات ادارة الحوار المتميز

٣-يهدف الدرس الى تعليم الطالب كيفية استبطاط اسئلة الحوار وادامة روح المحاور الجيد

٤-يهدف الدرس الى تعليم الطالب اساسيات التحقيق الاعاري والتلفزيوني

٥-يهدف الدرس الى تعليم الطالب كيفية تنفيذ التحقيق الاعاري والتلفزيوني بخطوات ميدانية مدرسوة

ب - الأهداف المهاراتية

١ - الأهداف المعرفية

١- ادارة الحوار الاعاري والتلفزيوني ضمن قواعده الصحيحة

١-يعرف مفهوم المقابلة والتحقيق

٢-يطبق القواعد الاساسية في فن التحقيق الاعاري والتلفزيوني

٢-يفهم اهمية اجراء الحوار وطرقه وقواعده

٣-يكتب المهارات الالزامية في فن التحقيق الاعاري والتلفزيوني

طرائق التقييم

طرائق التعليم والتعلم

١-الاختبارات النظرية

١-المناقشات والحوارات والعنف الذهني

٢-أوراق عمل

٢-عرض المحاضرة على شاشات العرض

٣-المشاركة داخل القاعة

٣-التطبيق العملي داخل الاستوديو

٤-التطبيقات في العملية

الفصل الثاني

الفصل الاول

مفردات مقرر التحرير الاعاري والتلفزيوني (فن الم مقابلة والتحقيق)

<p>مفهوم الم مقابلة الصحفية</p> <p>٢ اهداف الم مقابلة الصحفية</p> <p>٣ وظائف الم مقابلة الصحفية</p> <p>٤ الم مقابلة الصحفية في عصر المعلومات</p> <p>٥ تقنيات جديدة للم مقابلة الصحفية</p> <p>٦ اخلاقيات نشر الم مقابلة الصحفية</p> <p>٧ انواع الم مقابلات الصحفية</p> <p>٨ اعداد الم مقابلات الصحفية</p> <p>٩ اجراء الم مقابلات الصحفية</p> <p>١٠ كتابة الم مقابلات الصحفية - نماذج منشورة في الصحف العربية</p> <p>١١ القوالب الفنية للم مقابلة الصحفية</p> <p>١٢ اجراء الطلبة مقابلات مع شخصيات من مختلف القطاعات</p> <p>١٣ الم مقابلة والمؤتمرات الصحفي</p> <p>١٤ اساليب عملية في اجراء الم مقابلة الصحفية</p> <p>١٥ امتحان الفصل الثاني</p>	<p>مفهوم التحقيق الصحفي</p> <p>٢ علاقة التحقيق الصحفي بالفنون الصحفية</p> <p>٣ اهمية التحقيق الصحفي</p> <p>٤ سمات التحقيق الصحفي</p> <p>٥ انواع التحقيق الصحفي</p> <p>٦ اهداف التحقيق الصحفي</p> <p>٧ مواصفات كاتب التحقيق الصحفي - نماذج عملية</p> <p>٨ وظائف التحقيق الصحفي</p> <p>٩ مصادر التحقيق الصحفي</p> <p>١٠ اساليب كتابة التحقيق الصحفي</p> <p>١١ التحقيق الصحفى والفرق بين التحقيق الصحفى والتحقيق الاذاعي والتلفزيون</p> <p>١٢ العنوان في التحقيق الصحفى</p> <p>١٣ المقدمات في التحقيق الصحفى</p> <p>١٤ تحرير الحديث الصحفي - استضافة شخصية صحافية</p> <p>١٥ امتحان الفصل الاول</p>
--	---

وصف مقرر نظريات الاتصال / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 2019/9/4

يتناول المقرر علاقة الاتصال بالاعلام والنظريات الخاصة بالاتصال يحاول المقرر تتميم المهارات المعرفية طلبه المرحلة الثانية في مجال نظريات الاتصال والتاكيد على اهميتها ويسعى المقرر الى معرفة طلبة المرحلة الثانية ومن خلال محاضرات نظرية وتطبيقيه علاقة النموذج بالنظرية كما ويوفر وصف دقيق مادة نظريات الاتصال إيجازا

مقدمة لأهم خصائص المقرر، ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهن إذا كان قد حقق الاستفادة الفصوصى من فرص التعلم المتاحة.

أهداف المقرر	<p>يهدف المقرر إلى تحديد مفهوم النظرية تحديداً دقيقاً وتحديد خصائصها وتطبيقاتها في البحث الإعلامية مع التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلاً عن الجانب التطبيقي وتحقيق أعلى درجات الاستفادة والمنفعة من خلال تحقيق الأهداف الآتية :</p> <ol style="list-style-type: none"> - ٢-تعريف الطالب بالعلاقة بين الاتصال والإعلام ٣-يهدف إلى التعريف بالمراحل التاريخية للاتصال الإنساني ٤-معرفة مفهوم الرسالة الاتصالية وتطورها ٥-يهدف الدرس إلى تعليم الطالب كيفية توظيف النظرية في البحث الإعلامية بخطوات ميدانية مدرورة 	
ب - الأهداف المهاراتية	<p>١- الأهداف المعرفية</p>	
امتلاك الطالب القدرات التخصصية المتعلقة بفن الاتصال تدريب الطلبة على كيفية تحليل البرامج الإذاعية والتلفزيونية وفق نظريات الاتصال	<p>١- يعرف مفهوم النظرية والنموذج ٢- يفهم أهمية توظيف النظرية في البيئة الإعلامية ٣- يكتسب المهارات الازمة في كيفية تحليل البرامج الإذاعية والتلفزيونية وفق نظريات الاتصال</p>	
طرائق التقديم	<p>طرائق التعليم والتعلم</p>	
١- الاختبارات النظرية ٢- اوراق عمل ٣- المشاركة داخل القاعة ٤- التطبيقات في العملية	<p>١- المناقشات والحوارات والعنف الذهني ٢- عرض المحاضرة على شاشات العرض ٣- التطبيق العملي بكتابة البحث</p>	
الفصل الثاني	<p>الفصل الأول</p>	
مفروقات مقرر نظريات الاتصال		
نظريات الغرس الثقافي ٢. نظرية الاطار الإعلامي ٣. النظريات المتعلقة بالوسيلة مفهوم الوسيلة ، خصائص الوسيلة الجماهيرية ٤. نظرية ماكلوهان (الوسيلة هي الرسالة ، الوسيلة امتداد للبصر ، الوسائل الباردة والساخنة ، مفهوم القرية العالمية ٥. نظرية المجال الإلكتروني لهابرماس ٦. نظرية الاستخدامات والابداعات و نظرية انتشار المبتكرات ٧. النظريات المتعلقة بالجمهور مفهوم الجمهور النشط ٨. مفهوم التعرض ، انواعه ، طرق قياسه ، معوقاته ٩. نظرية ترتيب الاولويات (الاجندة ستراك) ١٠ . نظرية الاتصال بمرحلتين	<p>مدخل إلى علم الاتصال ، المراحل التاريخية لتطور علم الاتصال ٢. نظريات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري ، ٣. مفهوم النظرية ، خصائص النظرية الجيدة ، علاقة النظرية انموذج ، مفهوم التأثير في عملية الاتصال وفرقه عن التغذية المرتدة (رجوع الصدى) ٤. نظريات التأثير المباشر نظرية الرصاصة السحرية ٥. نظريات التأثير المحدود ، نظريات التأثير المعتدل ، نظريات التأثير الفاعل ، ٦. العمليات الانتقائية ٧. النظريات المتعلقة بالمصدر الاتصالي مفهوم</p>	

١١ . نظرية حزرون الصمت ١٢ . نظرية التوقعات الاجتماعية ١٣ . نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام ١٤ . مصادر تأثير وسائل الاعلام وطرائق التأثير ومستوياتها ١٥ . امتحان الفصل الثاني	المرسل خصائصه نظرية حارس البوابة ،القيم الاخبارية ٨. حارس البوابة الالكترونية ، اخلاقيات العمل في البوابة الالكترونية ٩. نظريات متعلقة بالرسالة الاتصالية مفهوم الرسالة خصائص الرسالة الجيدة مفهوم الاستمالة وانواعها ١٠ . اساليب الاقناع في الرسالة الاتصالية ،استراتيجيات الاقناع (الاستراتيجية السيكوديناميكية ، الاستراتيجية الاجتماعية والثقافية، استراتيجية بناء المعنى (مفهوم الصورة الذهنية والصورة النمطية) ١١ . عوامل فاعلية مكونات العملية الاتصالية ١٢ . نظرية المعلومات ١٣ . نظرية ترتيب الاولويات ١٤ . نظرية الفجوة المعرفية ١٥ . امتحان الفصل الاول
---	---

وصف المقررات الدراسية للمرحلة الثالثة / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 4/9/2019:

عدد المقررات: 10

عدد الوحدات: 40

المقررات	عدد الساعات النظري	عدد الساعات العملي	عدد الوحدات في الفصل الواحد
تشريعات الإعلام وأخلاقياته	2	--	2
رأي العام	2	---	2
مناهج البحث الإعلامي	1	2	2
الإعلام الجديد	1	2	2
التحرير الإذاعي والتلفزيوني (التقرير والمراسلة)	1	3	3
المعرفة المعلوماتية	1	2	2
الشبكات الإذاعية والتلفزيونية	2	---	2
اللغة الانكليزية	2	--	1
لغة الخطاب الإعلامي	2	--	1
الصحافة الاستقصائية	1	3	3
المجموع	15	10	20

وصف المقرر ت規劃ات الإعلام وأخلاقياته قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 2019/9/4

١. أهداف المقرر

- تهيئة الطالب للتعرف على الحقوق والضمانات المهنية التي نصت عليها التشريعات الاعلامية
- تعريف الطالب بالجرائم المترتبة على النشر وحدود حرية الفكر والاعلام
- التعرف على انواع الرقابة الاعلامية ومحظورات النشر
- التعرف على لائحة اخلاقيات العمل الاعلامي
- الكشف عن اساليب وجرائم تضليل الرأي العام
- نماذج ميدانية لخروات البث الاعلامي

8-مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

أ1- التعرف على المبادئ العامة في التشريعات الاعلامية

أ2- التعرف على المهارات الاحترافية للإعلامي اثناء العمل في البيئات المتأزمة

أ3- التعرف على السلوك الاعلامي المرتقب في الميدان

أ4- التعرف على اركان جرائم النشر في وسائل الاعلام

أ5- التعرف على حق الوصول الى المعلومة

أ6- التعرف على حدود الحيادية والموضوعية في العمل الاعلامي

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.

ب1 - تطوير الطالب في امتلاك القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بالسلوك الاعلامي الاحترافي

ب2 - تطوير قدرات الطالب في التمييز بين الرأي والخبر

ب3 - تطوير الطالب في صياغة اطار وقائي من جرائم الافشاء والتضليل

ب4- الاعتماد على الخبرات التراكمية والصور الذهنية في التعامل مع الاحداث

طرائق التعليم والتعلم

١. عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة
٢. تكليف الطلبة بالواجبات وبشكل منظم مع إجراء تقييم مفاجئ.
٣. دمج القدرات المعرفية التحريرية بالجوانب والتقنية.
٤. تعزيز مهارات الطالب في إطار العمل الميداني.

طرائق التقييم

١. الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية.
٢. الاختبارات الميدانية.
٣. الاختبارات التي لها علاقة بالأداء الميداني.

ج- الأهداف الوجданية والقيميه

ج1- اختبار سرعة الحصول على المعلومات.

ج2- التأكيد على التمرينات المتعلقة بالتأكد من المعلومات ومستويات الثقة لدى المصادر

ج3- الحصول على المعلومات من المصدر بموضوعية

ج4- تقديم المعلومات والبيانات على شكل نماذج سلوكية لتصرفات اعلامية تبئها وسائل الاعلام

طرائق التعليم والتعلم

١. ادارة المحاضرة على نحو تطبيقي ميداني مرتبط بالأحداث اليومية وتطوراتها.

٢. تكليف الطلبة ببعض الواجبات الميدانية لها علاقة بمضمون المادة.

٣. تطوير كفاءة الطلبة في تغطية الاحداث الميدانية.

طرائق التقييم

١. المشاركة في المحاضرات والمناقشات من قبل الطلبة.

٢. الالتزام في تقديم الواجبات الميدانية التطبيقية والنظرية.

٣. تعبر الاختبارات الفصلية والنهائية عن الالتزام ومقدار التحصيل المعرفي والمهاري.

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) .

د1- تنمية قدرة الطالب على فهم التشريعات الاعلامية

د2- تنمية قدرة الطالب على فهم السلوك الاعلامي المرتبط بتداعيات الاحداث

د3- تنمية قدرة الطالب على فهم المسؤوليات الاعلامية المرتبطة بشرط الضمير الصحفى

د4- تطوير قدرة الطالب على الحوار والمناقشة

9-بنية المقرر ت規劃ات الإعلام وأخلاقياته

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة / أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	تعريف القانون، مدخل ومبادئ عامة	2	1
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	قانون الاعلام وعلاقته مع القوانين الأخرى	2	2
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	حرية العمل الاعلامي	2	3
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	المؤوليات الاعلامية وأخلاقيات المهنة	2	4
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	جرائم الرأي والنشر	2	5
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	الدستور العراقي والمادة 38 المتعلقة بحرية الفكر والأعلام	2	6
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	واجبات الاعلام والقانون الدولي	2	7
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	الرقابة في الاعلام	2	8
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	معنى حرية الاعلام	2	9
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	ضمانات حرية الاعلام	2	10
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	الملكية العامة والخاصة لوسائل الاعلام	2	11
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	الحقوق المترتبة على الصحفى	2	12
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	حق الوصول الى المعلومة وإجازة المطبوع الدوري	2	13

اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	التشريعات الاعلامية..التعريف والمفهوم	2	14
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	امتحان الفصل الاول	2	15
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	لمحات تاريخية موجزة عن التشريعات الاعلامية في العراق المعاصر	2	16
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	جرائم العدوان على الاعتبارات	2	17
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	جرائم الافشاء والتضليل	2	18
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	اساليب الكشف عن جرائم تضليل الرأي العام	2	19
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	جرائم التحرير	2	20
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	جرائم النشر الالكتروني	2	21
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	الملكية الفكرية ومواثيق الشرف الاعلامي	2	22
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	بنود ميثاق الشرف العربي	2	23
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	قانون حقوق الصحفيين	2	24
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	هيئة الاعلام والاتصالات- نشأتها - واجباتها	2	25
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	لائحة قواعد الاخلاقيات الصحفية في العراق والعالم العربي	2	26
اختبارات نظرية	نظري	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	توجيهات عامة لوسائل الاعلام	2	27

الرصد الصحفي	2		28
امثلة عن الصحف التي تخرق قواعد الأخلاقية الصحفية	2		29
امتحان الفصل الثاني	2		30

وصف مقرر مادة مناهج البحث العلمي قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 4/9/2019

يحاول المقرر تطوير مهارات الطالب بأساليب البحث العلمي والتاكيد على أهميته ويسعى المقرر للتعریف بهامیه انشاء شخصیه بحثیه لدى الطالبه وتدرییهم على اسالیب البحث ومن خلال محاضرات نظریه وتطبیقیه تهدف للتعریف بالبحث العلمي واسالیبه ومعوقاته ويوفر وصف المقرر مادة مناهج البحث العلمي طلبة المرحلة الثالثة إيجازاً مقتضیاً لأهم خصائص المقرر، ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة.

أهداف المقرر

يهدف المقرر الى تحديد مفهوم مناهج البحث تحديدًا دقيقاً وتحديد خصائصه التي تميزه عن المفاهيم الاتصالية الأخرى مع التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلاً عن الجانب التطبيقي وتحقيق أعلى درجات الاستفادة والمنفعة من خلال تحقيق الاهداف الآتية :

١- تعليم الطلبه على البحث العلمي

٢ تدريب الطلبه على اسالیب البحث العلمي

٣ تطوير مهارات الطلبه حول البحث العلمي

طريقة التقييم	طريقة التعليم والتعلم
١- الاختبارات اليومية (كوزات) ٢- الامتحان التحريري ٤ - اعداد البحوث والتقارير	١ _ اشراك الطلبة في عرض المعلومة وطرحها واجراء مناقشات وحوارات لتنشيط الذاكرة وتنبيه المعلومة . ٢ _ طرح بعض الاسئلة الناقاشية ترمي الى تاكيد استيعاب المعلومات مع اجراء اختبارات شفهية وتحريرية سريعة في اثناء المحاضرة . ٣ _ اعطاء واجبات وتكليفات بيتهية لتمرين الطالب

الفصل الاول	الفصل الثاني
تعريف عنوان البحث وشروطه	مفردات مقرر مناهج البحث العلمي
مشكله البحث وصياغتها	المقياس
اهداف البحث	عبارات المقياس
اهميه البحث	المتوسط
جداول البحث	الوسيله
الدراسات السابقه	المدى
مجتمع البحث	معامل الاقتران
العينات	صياغه النتائج
الاستبيان	الاستنتاجات
انواع الاسئله	النوصيات
تحويل الاسئله الى جداول	قائمه المصادر
تحليل المضمون	الملحق
التحليل المبدئي	الاقتباس
فئات التحليل	
وحدات التحليل	

وصف المقررات : الاعلام الجديد / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 2019/9/4

٢. أهداف المقرر

- تأهيل وتزويـد الطالب بالمعـلومات الاسـاسية في الاعـلام الجـديـد (الـاـلـكـتـرـوـنـي) عـبر الـانـتـرـنـت
- التـعـرـف عـلـى اـهم وـابـرـز الـوسـائـل وـالـتـطـبـيقـات الـاـلـكـتـرـوـنـيـة لـلـاعـلام الـاـلـكـتـرـوـنـي عـبر الـانـتـرـنـت
- التـعـرـف عـلـى بـداـيـة الـاعـلام الجـديـد وـحـيـثـيـاتـه وـالـسـمـات الـمـمـيـزة لـلـاعـلام الـاـلـكـتـرـوـنـي
- درـاسـة مـبـادـيـء وـاهـدـاف الـاعـلام الجـديـد وـالـفـرق بـيـنـه وـبـيـن الـاعـلام التقـليـدي
- التـعـرـف عـلـى انـوـاع الـوسـائـل الـاعـلامـيـة الـاـلـكـتـرـوـنـيـة وـوـظـائـفـها
- تعـرـيف الطـالـب باـهـمـيـة وـدوـافـعـ الجـمـهـور لـاستـخـدـامـ وـسـائـلـ التـواـصـلـ الـاجـتمـاعـي
- اـجـراءـ التـمارـينـ الـعـمـلـيـة

١٢. مخرجات المقرر وطائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- أ-1- معرفة سمات الاعلام الجديد وخصائصها
- أ-2- معرفة وظائف الاعلام الجديد عبر الانترنت
- أ-3- معرفة مبادئه واساسيات عمل الوسائل الاعلامية الالكترونية
- أ-4- معرفة الخصوصية والتشريعات في الاعلام الجديد
- أ-5- معرفة سلبيات وابعاديات الوسائل الاعلامية الالكترونية
- أ-6- معرفة الاثار المترتبة على استخدام الوسائل الالكترونية نفسيا واجتماعيا وسياسيا

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.

- ب 1 - امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بالمعلومات عن الوسائل الاعلامية الالكترونية
- ب 2 - تطوير الجانب المعرفي للطالب عن عمل مؤسسات الاتصال والانترنت
- ب 3 - تطوير قدرات الطالب المهارية في الاستجابة لآلية عمل وسائل الاعلام الجديد بين الاتصالين الشخصي والجماهيري
- ب 4- القدرة على دمج خبراته النظرية والتطبيقية من ناحية امتلاك المعلومات الكاملة في هذا الجانب

طائق التعليم والتعلم

1. عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة
2. تكليف الطلبة بالواجبات وبشكل منظم مع إجراء تقييم مفاجئ.
3. دمج القدرات المعرفية بالجوانب التقنية .
4. تعزيز مهارات الطالب في إطار عرض نماذج لآلية عمل وسائل الاعلام الالكتروني والتعامل معها

طائق التقييم

1. الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية.
2. اختبارات الوراق البحثية والتقارير.
3. الاختبارات التي لها علاقة بالرصد الالكتروني الميداني .

ج- الأهداف الوجданية والقيميه

- ج-1- مواكبة اخر التطورات التقنية والموضوعية المستخدمة في وسائل الاعلام الالكتروني عبر الانترنت
- ج-2- الحصول على المعلومات بدقة من اكثر من مصدر
- ج-3- عرض اخر التطورات الحاصلة في عمل شبكة الانترنت وانعكاسها على وسائل الاعلام الاخرى
- ج-4- تقديم المعلومات والبيانات على شكل تقرير مفصل

طائق التعليم والتعلم

1. ادارة المحاضرة على نحو مرتبط بواقع عمل الاعلام الالكتروني
2. تكليف الطلبة بأوراق بحثية لها علاقة بمضمون المادة.
3. تطوير كفاءة الطلبة من خلال الاطلاع على كافة ما يخص المادة في شبكة الانترنت والكتب الحديثة.

طائق التقييم

1. مشاركة الطلبة في المحاضرات والنقاشات
2. التزام الطلبة بتقديم الواجبات التطبيقية والنظرية.
3. اعتماد الاختبارات الفصلية والنهائية والالتزام ومقدار التحصيل المعرفي والمهاري للتقييم .

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقلة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).

- د-1- تنمية قدرة الطالب على البحث في الاعلام الجديد الالكتروني
- د-2- تنمية قدرة الطالب على اخر تطورات التقنيات المستخدمة في المنظومة الاعلامية الالكترونية
- د-3- تنمية قدرة الطالب على التعامل مع الوسائل الاعلامية الالكترونية
- د-4- تطوير قدرة الطالب على التعرف على محركات البحث والاساليب المستخدمة في شبكة الانترنت

١٣. بنية المقرر الاعلام الجديد

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة / أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
اختبارات نظرية	نظري	الاعلام الجديد	الاعلام الجديد كأمتداد لثورات الاتصال (اشارات تاريخية)	3	.٢٣
اختبارات نظرية	نظري	-----	مفهوم الاعلام الجديد	3	.٢٤
اختبارات نظرية	نظري	-----	عوامل ظهور الاعلام الجديد	3	.٢٥
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	-----	الاعلام الجديد بين الاتصالين الشخصي والجماهيري	3	.٢٦
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	-----	الاعلام الجديد وعناصر العملية الاتصالية	3	.٢٧
اختبارات نظرية	نظري	-----	تقسيمات الاعلام الجديد وتصنيفاته	3	.٢٨
اختبارات نظرية	نظري		سمات الاعلام الجديد وخصائصه	3	.٢٩
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي		الجمهور واستخدام الاعلام الجديد	3	.٣٠
اختبارات عملية	نظري + عملي		المدونات في الاعلام الجديد	3	.٣١
اختبارات عملية	نظري+عملي		الفيس بوك في الاعلام الجديد	3	.٣٢
اختبارات عملية	نظري + عملي		اليوتوب في الاعلام الجديد	3	.٣٣
اختبارات عملي	نظري + عملي		تويتر في الاعلام الجديد	3	.٣٤
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي		التفاعلية في الاعلام الجديد	3	.٣٥
اختبارات نظرية	نظري		أثر الاعلام الجديد في وسائل الاعلام التقليدي	3	.٣٦
اختبارات نظرية عملية	نظري + عملي		مراجعة لمجمل مواد الفصل الاول وامتحان	3	.٣٧
اختبارات نظرية	نظري		الدرشة في وسائل الاعلام الجديد (الاراء بشأنها)	3	.٣٨
اختبارات عملية	نظري + عملي		البوايات والمحركات في وسائل الاعلام الجديد	3	.٣٩
اختبارات نظرية وعملية	نظري+عملي		د الواقع الجمهور لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي	3	.٤٠
اختبارات نظرية	نظري		الوظيفة المعرفية لوسائل	3	.٤١

			الاعلام الجديد		
اختبارات نظرية	نظري		الوظيفة الترفيهية لوسائل الاعلام الجديد	٣	.٤٢
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي		الأثر العاطفي لوسائل الاعلام الجديد	٣	.٤٣
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي		الأثر الاجتماعي لوسائل الاعلام الجديد	٣	.٤٤
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي		الأثر السياسي لوسائل الاعلام الجديد	٣	.٤٥
اختبارات عملية	نظري + عملي		الادمان على وسائل الاعلام الجديد	٣	.٤٦
اختبارات نظرية	نظري		تشريعات الاعلام الجديد	٣	.٤٧
اختبارات نظرية	نظري		جرائم النشر في وسائل الاعلام الجديد	٣	.٤٨
اختبارات نظرية	نظري		الرقابة على وسائل الاعلام الجديد	٣	.٤٩
اختبارات نظرية	نظري		الخصوصية وسبل حمايتها في وسائل الاعلام الجديد	٣	.٥٠
اختبارات عملية	نظري + عملي		الاعلام الجديد بواسطة الهاتف المحمول	٣	.٥١
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي		امتحان الفصل الثاني	٣	.٥٢

وصف المقرر مادة : الرأي العام / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 2019/9/4

يهدف إلى تعريف الطالب بمفهوم الرأي العام ونشأته وتطوره واهم الأساليب التقليدية التي تستخدم لتغيير الرأي العام وابرز مظاهره الايجابية والسلبية ، كذلك اكساب الطالب مهارت الاستطلاعات وخاصة استطلاعات الرأي العام	
أهداف المقرر	
<ul style="list-style-type: none"> ● اعداد وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية في مادة الرأي العام فضلا عن معرفة علاقة الرأي العام بالاعلام ● امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة باستطلاعات الرأي العام ● تطوير قدراته المهارية في الاستجابة لنداء الافكار 	
طرائق التقييم -الامتحان الشفوي (الحوار ، النقاش) ، 2-الامتحان التحريري	طرائق التعليم والتعلم الحوار والمناقشات العلمية والمواد واستخدام التقنيات الحديثة للاستيعاب ابرزها الشاشات الذكية والاستفادة من

<p>3- الواجب المكلف به الطالب (التقارير والبحث العلمية)</p>	<p>موقع الانترنت مشاركة الطلبة في المحاضرات تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية</p>
<p>مفردات مادة الرأي العام</p>	
<p>الفصل الثاني</p>	<p>الفصل الاول</p>
<p>رأي العام وعلاقته بالسلطات الثلاث</p>	<p>مفهوم الرأي العام</p>
<p>الاستملاك العاطفية والمنطقية في تغير الرأي العام</p>	<p>النشأة والتطور</p>
<p>أسلوب التكرار والملاحقة</p>	<p>وظائف الرأي العام</p>
<p>أسلوب الإثارة العاطفية</p>	<p>خصائص الرأي العام</p>
<p>أسلوب عرض الحقائق</p>	<p>مقومات الرأي العام</p>
<p>أسلوب تحويل انتباه الجماهير</p>	<p>العادات والتقاليد</p>
<p>أسلوب البرامج الايجابية المحددة</p>	<p>الدين</p>
<p>أسلوب إثارة الأزمات</p>	<p>تربية و التعليم</p>
<p>أسلوب إثارة الرعب والفوضى</p>	<p>المناخ السياسي</p>
<p>المظاهر الايجابية للرأي العام</p>	<p>المناخ الاقتصادي</p>
<p>المظاهر السلبية للرأي العام</p>	<p>المناخ الثقافي والإعلامي</p>
<p>الجماعات الضاغطة والأحزاب السياسية</p>	<p>النظام السياسي وعلاقته بالرأي العام</p>
<p>أنواع الجماعات الضاغطة</p>	<p>الرأي العام في النظم الديمقراطية</p>
<p>أساليب الجماعات الضاغطة</p>	<p>الرأي العام في النظم الدكتاتورية</p>
<p>الأحزاب السياسية وتشكيل الرأي العام</p>	<p>الثورات والأحداث والتجارب في حياة الشعوب</p>
<p>تعريف الحزب والفرق بينه وبين الجماعات الضاغطة</p>	<p>علاقة الرأي العام بصنع القرار</p>

مقرر منهجي لطلبة المرحلة الثالثة ، إذ أصبحت المعلومات في العصر الراهن هي الثروة الحقيقة، وبات من المهم في حياة كل إنسان معرفة مهارات استخدام المعلومات وتقنيات المعلومات، وبالخصوص الإعلامي، وتغطي هذه المادة حاجة طلبة قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية إلى المعرفة المعلوماتية، وكيفية استخدام المعلومات بطريقة علمية صحيحة وتوظيفها في الدراسة والعمل

أهداف المقرر:

- أ- التعليم والتدريب على إجادة البحث عن المعلومات واستخدام محركات البحث.
- ب- استخدام تقنيات المعلومات الحديثة وبخاصة الكمبيوتر والموبايل في اعداد ونشر الماده الاعلامية.
- ج- التعرف على كيفية انشاء وإدارة الموقع الالكتروني وصفحات موقع التواصل الاجتماعي.
- د- خصائص الموقع الالكترونية والمدونات وموقع التواصل الاجتماعي وكيفية النشر الالكتروني.
- هـ- تطوير مهارات تقييم المعلومات والمصداقية في النشر الالكتروني.
- و- خدمات المعلومات وكيفية الاستفادة منها في الحصول على المعلومات المفيدة.

طرائق التعليم والتعلم

الحوار والمناقشات العلمية والمواد واستخدام التقنيات الحديثة للاستيعاب ابرزها

- الشاشات الذكية
- مشاركة الطلبة في المحاضرات
- تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية

طرائق التقييم

-الامتحان الشفوي (الحوار ، النقاش) ،
2-الامتحان التحريري

3- الواجب المكلف به الطالب (التقارير والبحوث العلمية)

الفصل الاول	الفصل الثاني
<ul style="list-style-type: none"> - مفاهيم ومصطلحات أساسية في المعلوماتية - ثورة المعلومات - اقتصاد المعلومات - اخلاقيات المعلومات - أهمية المعلومات - المعرفة المعلوماتية - أهمية المعلومات - الحاجة الى المعلومات واستخدامها - مصادر المعلومات الورقية والالكترونية - مؤسسات المعلومات - الانترنت ، نشأتها ومكوناتها - النشر الالكتروني والصحافة الالكترونية - الواقع الالكتروني وكيفية ادارتها - ومواصفاتها وأنواعها <p>المدونات واستخداماتها الاعلامية</p>	<ul style="list-style-type: none"> - موقع التواصل الاجتماعي وأنواعها - البحث عن المعلومات في المؤسسات التقليدية - البحث عن المعلومات في المكتبات الرقمية والاقرارية - أدلة البحث عن المعلومات - محركات البحث عن المعلومات - خدمات المعلومات وأنواعها - تقويم واستخدام المعلومات الالكترونية - تقنيات وأجهزة المعلومات - تلفزيون الانترنت والاندماج بين الحاسوب وانترنت - الراديو الفضائي وراديو الانترنت - صحافة الموبايل

وصف المقرر التقرير والمراسلة / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 4/9/2019

يتوفر هذا المقرر لطلبة المرحلة الثالثة إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص مادة التقرير والمراسلة ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة.

أهداف المقرر

- يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم التقرير الإذاعي والتلفزيوني ودراسة جميع الجوانب المتعلقة بصناعة التقرير من أجل اعداد وتدريب الطلبة على كيفية كتابة التقرير الإذاعي والتلفزيوني بكل انواعه، والدخول الى العمل في المجال الاعلامي
- التعرف على مفهوم التقرير الإذاعي والتلفزيوني
- تعريف الطلاب بمفهوم الكتابة للإذاعة والتلفزيون وبماذا تختلف عن الصحافة المكتوبة
- تزويـد الطـلـاب بـالمـعـلـومـات الـاسـاسـية عـن مـادـة التـقـرـير فـي الإـذـاعـة وـالتـلـفـزـيون
- المقارنة بين التقرير في الإذاعة والتلفزيون والفنون الأخرى
- التعرف على انواع التقارير في الإذاعة والتلفزيون
- تعريف الطلاب بأهم القوالب الفنية لكتابة التقرير في الإذاعة والتلفزيون

● تنمية مهارات الطلاب بكيفية الكتابة وصناعة التقرير في الإذاعة والتلفزيون

<p>ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.</p> <p>1-امتلاك الطالب القدرات والمهارات التخصصية والفنية المتعلقة بفن الكتابة للإذاعة والتلفزيون</p> <p>2-تطوير اساليب الكتابة لدى الطالبة</p> <p>3-تدريب الطلبة على كيفية كتابة التقرير للإذاعة أو التلفزيون</p> <p>4- تطوير قدرات الطلبة المهاراتية افكاره الابداعية للكتابة للإذاعة والتلفزيون</p>	<p>أ-الأهداف المعرفية</p> <p>1-تعريف الطلبة على مفهوم التقرير والمراسلة في الإذاعة والتلفزيون</p> <p>2-التعرف على المبادئ الأساسية لكتابه في الإذاعة والتلفزيون</p> <p>3-التعرف على المراحل الفنية لكتابة التقرير في الإذاعة والتلفزيون</p> <p>4-اكتساب مهارات الكتابة في الإذاعة والتلفزيون</p> <p>5- التمييز بين التقرير والفنون الأخرى في الإذاعة والتلفزيون</p> <p>6- كيفية صناعة التقرير الإذاعي والتلفزيوني</p>
<p>طرائق التقييم</p> <p>1-الاختبارات اليومية (كوزات)</p> <p>2-الامتحان التحريري</p> <p>3- الواجبات العملية (الجانب الميداني)</p>	<p>طرائق التعليم والتعلم</p> <p>1- طريقة المحاضرات</p> <p>2- استعمال طريقة العرض الالكتروني والفيديو</p> <p>3- الاختبارات اليومية</p> <p>4- الجانب العملي (الميداني)</p>
<p>ج- الأهداف الوجданية والقيمية</p> <p>1-القدرة على معرفة المادة المقررة</p> <p>2-استنباط الافكار واكتساب المهارات الفنية</p> <p>3-القدرة على تعليم المادة المقررة</p>	

بنية المقرر التقرير والمراسلة

.١٤

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة / أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
اختبارات نظرية	نظري	مفهوم التقرير والمراسلة والمراسلوفي الإذاعة	مفهوم التقرير والمراسلة	٣	.٥٣

			والتلفزيون			
اختبارات نظرية	نظري	مفهوم التقرير والمراسلي في الإذاعة والتلفزيون	الفرق بين التقرير والفنون الأخرى	3	.٥٤	
اختبارات نظرية	نظري	مفهوم الكتابة للإذاعة والتلفزيون	الكتابية للإذاعة والتلفزيون	3	.٥٥	
اختبارات نظرية	نظري		أنواع التقارير في الإذاعة والتلفزيون	3	.٥٦	
اختبارات نظرية	نظري		التقرير الميداني	3	.٥٧	
اختبارات نظرية	نظري		التقرير الميداني الاعلامي الانواع	3	.٥٨	
اختبارات نظرية	نظري		التقرير التوثيقي	3	.٥٩	
اختبارات نظرية	نظري		تقرير عرض الشخصيات	3	.٦٠	
اختبارات نظرية	نظري		تقرير الاستطلاعات	3	.٦١	
اختبارات نظرية	نظري		تقرير تقصي الحقائق	3	.٦٢	
اختبارات نظرية	نظري		القوالب الفنية لكتابة التقرير	3	.٦٣	
اختبارات نظرية	نظري		مقدمة كتابة التقرير	3	.٦٤	
اختبارات نظرية	نظري		أنواع المقدمات لكتابة مقدمة التقرير	3	.٦٥	
اختبارات نظرية	نظري		كتابة جسم وخاتمة التقرير	3	.٦٦	
امتحان الفصل الأول					3	.٦٧
اختبارات عملية	عملي		التطبيقات العملية	3	1	
اختبارات عملية	عملي	تطبيقات عملية	تطبيقات عملية	3	2	
اختبارات عملية	نظري	تطبيقات عملية	التطبيقات العملية	3	3	
اختبارات عملية	عملي	تطبيقات عملية	التطبيقات العملية	3	4	
اختبارات عملية	نظري	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	5	
اختبارات نظرية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	6	
اختبارات عملية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	7	
اختبارات نظرية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	8	
اختبارات نظرية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	9	
اختبارات عملية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	10	

اختبارات عملية	عملي	التطبيقات العملية	ال التطبيقات العملية	3	11
اختبارات نظرية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	12
اختبارات نظرية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	13
اختبارات عملية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	14
امتحان الفصل الثاني				3	15

وصف مقرر مادة لغة الخطاب الاعلامي / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 4/9/2019

يوفّر وصف المقرر مادة لغة الخطاب الاعلامي لطلبة المرحلة الثالثة إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر، ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرراً هنا إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة.

أهداف المقرر

- 1- تربية قدرة ومهارة الطالب الإملائية، والخطية بحيث يستطيع الكتابة الصحيحة من جميع النواحي.
- 2- مساعدة الطالب على فهم التراكيب المعقدة، والأساليب الغامضة.
- 3- تنمية القدرات الأدبية والإبداعية عند الطالب، بحيث يتمكّنون من التعبير الصحيح.
- 4- تعويد الطالب على أسلوب التفكير المنطقي في العرض، والتحليل، ولاسيما في التدريبات على القراءة الصحيحة، والابتعاد عن الأغلاط اللغوية الشائعة

طرائق التقييم:	طرائق التعليم، والتعلم
1- الاختبارات اليومية (كوزات) 2- الامتحان التحريري. 3- الواجبات التطبيقية	1- اشراك الطلبة في المناقشات، والحوارات في أثناء المحاضرات. 2- تنشيط الذاكرة، والمعالجة المعرفية.

المفردات	الأسباب
مفهوم الخطاب	1
الخطاب في الدراسات الحديثة	2
الخطاب الإعلامي	3
الدلالة في الخطاب الإعلامي	4
مقووئية الخطاب الإعلامي	5
بلاغة الخطاب الإعلامي	6
تطبيقات لغوية اعلامية	7
الفرق بين التعبير المباشر، والتعبير غير المباشر	8
تطبيق عملي على نصوص اعلامية	9
الاستئناس بنصوص من القرآن الكريم، والشعر العربي	10

الصحة اللغوية	11
الصحة اللغوية في عنوانين الأخبار	12
الصحة اللغوية في المادة الخبرية	13
تطبيقات	14
اصطلاحات	15
الأسلوب، والأسلوبية، والنقد الأدبي، والنقد الصحفي، والنقد الثقافي، والتعبير، والشرح، والتفسير، التأويل، واللسانيات، والتداول.	16
الأسلوب على مستوى المفردة.	17
سهولة الكلمة	18
عدم تناقض الحروف	19
معاني الاسم النكرة، ومعاني الاسم المعرفة، وتوظيف الاسمين ودلالتهما في لغة الخطاب الإعلامي	20
التورية، والكتابية	21
الأسلوب على مستوى الجملة	22
التقديم	23
التوكيد	24
الاختبار الأسلوبي، والاختبار الدلالي	25
الجملة الانشائية، والجملة الخبرية	26
تطبيقات	27

وصف مقرر مادة الشبكات الإذاعية والتلفزيونية / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 2019/9/4

يهدف المقرر مادة الشبكات الإذاعية والتلفزيونية لطلبة المرحلة الثالثة إيجازاً مقتضايا لأهم خصائص المقرر، ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة.

أهداف المقرر

يهدف المقرر إلى تحديد مفهوم الشبكات الإذاعية والتلفزيونية تحديدًا دقيقًا وتحديد خصائصه التي تميزه عن المفاهيم الاتصالية الأخرى مع التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلاً عن الجانب التطبيقي لتحقيق أعلى درجات الاستفادة والمنفعة

طريقة التقييم	طريقة التعليم والتعلم
1- طريقة المحاضرات النظرية 2- استعمال طريقة العرض الإلكتروني ونقل التجارب والفيديوهات 3- استخدام شاشات العرض للتوضيح 1- الاختبارات اليومية (كوزات) 2- الامتحان التحريري 5- اعداد البحوث والتقارير حول الشبكات	

الفصل الثاني

الفصل الأول

مفردات مقرر الشبكات

نظام الحزم (الباقات التلفزيونية في الفضائيات العربية)	تطور الاذاعة والتلفزيون الدوليين
نظام الحزم (الباقات التلفزيونية في الفضائيات الدولية)	سمات الاذاعة والتلفزيون الدوليين وخصائصه
الباقات المشفرة انواعها وخصوصيتها	الانظمة الاذاعية والتلفزيونية في العالم
التشثير في القنوات الفضائية المتخصصة	الاذاعات الدولية الموجهة
الموقع الالكترونية لفضائيات العربية والدولية	الشبكات الاذاعية الدولية و الشبكات التلفزيونية الدولية
شبكات التواصل الاجتماعي والإعلام الالكتروني	النظم الاذاعية التي تستند اليها الشبكات الدولية
التلفزيون التفاعلي	الشبكات وتوظيفها في الازمات الدولية
شبكات التلفزيون الكيبي	توظيف التكنولوجيا في الشبكات الدولية
وكالات الانباء العالمية المصورة	الاقدام الصناعية واهميتها في الشبكات الدولية
الاعلام الدولي والهوية الثقافية في الشبكات العالمية	الشبكات الدولية والبث المباشر
الاحتلال الاخباري	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الامريكية
	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الاوربية
	قرصنة البرامج والشبكات وحقوق الملكية الفكرية

Course description for the English language / 4/9/2019	
A systematic course for students of the Third stage students dealing with media concepts and terms in the English language	
Course objectives	
Brief Summary: The syllabus covers all four skills of English language (writing, reading, speaking, and listening), along with grammar and comprehension	
Aims of syllabus: Aquire basic language skills .٩ Aquire the linguistic bases that .١٠ enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge Develop their linguistic competence .١١ Develop their intellectual, .١٢ personal, and professional	Items of syllabus: Language focus .١١ Vocabulary .١٢ Reading comprehension .١٣ Writing methods .١٤ Speaking & Conversation .١٥

abilities	
Assessment methods	Teaching and learning methods
- Daily tests (nuts) 2- Weekly duties 2- Written examination	1- Theoretical lectures 2- Using the electronic display method and some computer programs 3- Duties and daily tests
Emotional and value goals:	Qualifying general skills
To develop students 'self-abilities	Develop the student's reading and writing capabilities and the correct pronunciation of the English letters
English subjects	
Chapter II	Chapter one
Reading passage + Translation passage + Media terms 1. Grammatical subject + Listening passage + Media terms 2. Reading passage + Translation passage + Media terms 3. Grammatical subject + Media subject + Media terms 4. Reading passage + Listening passage + Translation passage 5. + Media terms Grammatical subject + Media subject + Media terms 6. Reading passage + Translation passage + Media terms 7. Grammatical subject + Listening passage + Media terms 8. Reading passage + Translation passage + Media terms 9. Grammatical subject + Media subject + Media terms 10. Reading passage + Listening passage + Translation passage 11. + Media terms Grammatical subject + Media subject + Media terms 12. Reading passage + Translation passage + Media terms 13. Grammatical subject + Listening passage + Media subject + 14. Media terms Reading passage + Translation	Grammatical subject + Media terms 1. Reading passage + Translation passage + Media terms 2. Grammatical subject + Listening passage + Media subject + 3. Media terms Reading passage + Translation passage + Media terms 4. Grammatical subject t+ Media subject + Media terms 5. Reading passage + Listening passage +Translation passage 6. + Media terms Reading passage + Grammatical subject + Media terms 7. Reading passage + Translation passage + Media terms 8. Grammatical subject + Listening passage + Media terms 9. Reading passage + Translation passage + Media terms 10. Grammatical subject + Media subject + Media terms 11. Reading passage + Listening passage + Translation passage 12. + Media terms Grammatical subject + Media subject + Media terms 13. Reading passage + Translation passage + Media terms 14. Translation passage + Grammatical subject+ Listening 15.

passage + Media terms1 15.
The second term exam

passage + Media terms1
first term exam

وصف المقرر مادة الصحافة الاستقصائية / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 2019/9/4

مادة منهجية لطلبة المرحلة الثالثة تتناول مفهوم الصحافة الاستقصائية ونشأتها واهم المعوقات التي تواجه ممارستها والفرق بينها وبين الصحافة التقليدية .

أهداف مقرر علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية

- ١ - يهدف هذا الدرس إلى تعريف الطلبة بمفهوم الصحافة الاستقصائية
- ٢ _ ان يتعرف الطالب على المفاهيم الأساسية في الصحافة الاستقصائية
- ٣ _ ان يتعرف على الاساليب المستخدمة في الصحافة الاستقصائية

ثانياً: الاهداف المهاراتية:

٣ - مهارة تطبيق القواعد الأساسية للصحافة الاستقصائية

اولا ؛ الاهداف المعرفية
 ١- ان يفهم الطالب معنى مفهوم الصحافة الاستقصائية واهميتها في مكافحة الفساد
 ٢- ان يعرف الطالب آلية وضع الفرضية
 ٣- ان يعرف الطالب انواع المصادر التي يجب ان يهتم بها الصحفي المستقصي

طرائق التقييم

طرائق التعليم والتعلم

١- الاختبارات النظرية
 ٢- اوراق عمل
 ٣- المشاركة داخل القاعة

أ- القاء المحاضرات

ب- بور بوينت

ج- المناقشة والتحاور

د- عرض الأفلام التعليمية

الاهداف الوجданية والقيميه:

المهارات العامة التأهيلية

١-تنمية روح العمل الجماعي
 المساهمة في اعداد المشاريع العلمية

١-مهارة اختبار العينات في الصحافة الاستقصائية و
 التدريب على اعداد التحقيقات الاستقصائية

٢-تنمية القدرات الذاتية للطلاب

مفردات مقرر الصحافة الاستقصائية

الفصل الاول

الفصل الثاني

- ١- مفهوم الصحافة الاستقصائية وما هي
 ٢. نشوء الصحافة الاستقصائية وتطورها
 ٣. اوجه التشابه والاختلاف بين التحقيقات الاعتيادية
 والتحقيقات الاستقصائية ، اهمية
 الصحافة الاستقصائية
٤. وظائف التحقيقات الاستقصائية ، مجالات
 المجتمعات الصحافة الاستقصائية
٥. ابعاد الصحافة الاستقصائية ، نموذج عالمي
 لصحافة تعقب الفساد وكشفه
٦. مهارات الصحفي الاستقصائي
٧. افكار القصص للصحفى الاستقصائى
٨. صناعة الفرضية في الصحافة الاستقصائية ، كيفية
- استخدام التكنولوجيا في الصحافة الاستقصائية
٢. نماذج التحقيقات استقصائية عراقية
٣. نماذج التحقيقات استقصائية عربية
٤. نماذج التحقيقات استقصائية أجنبية
٥. مراحل اعداد التحقيقات الاستقصائية وخطواته
٦. مميزات التحقيقات الاستقصائية وخواصها في
 الاذاعة والتلفزيون
٧. اهمية الصورة في التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية
٨. كتابة التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية (فن الكتابة
 للصورة)
٩. المعالجات الفنية في التحقيقات الاستقصائية
 التلفزيونية

- | | |
|---|---|
| ١٠ . اوجه التشابه والاختلاف بين التحقيقات الاعتيادية و الاستقصائية
١١ . اثر التحقيقات الاستقصائية في تدعيم المسار الديمقراطي
١٢ . المعايير المهنية والأخلاقية للصحفى الاستقصائى
١٣ . علاقة التحقيقات الاستقصائية بمناهج البحث العلمي
١٤ . اختبار العينات في الصحافة الاستقصائية و التدريب على اعداد التحقيقات الاستقصائية | صياغة الفرضية
٩. التخطيط للتحقيق الاستقصائي و دليل التخطيط للتحقيق الاستقصائي
١٠ . المصادر الرئيسة والثانوية في التحقيق الاستقصائي
١١ . الذهاب بعد من الاسئلة المقابلة في التحقيقات الاستقصائية
١٢ . كتابة التحقيقات الاستقصائية
١٣ . تعقب المال في الصحافة الاستقصائية
١٤ . توظيف الانترنوت في الصحافة الاستقصائية |
|---|---|

وصف المقررات الدراسية للمرحلة الرابعة / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف
2019/9/4

عدد المقررات: 9

عدد الوحدات: 36

المقررات	عدد الساعات النظري	عدد الساعات العملي	عدد الوحدات في الفصل الواحد
الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	1	2	3
الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	---	2
الصحافة الإذاعية و التلفزيونية	1	2	2
التقنيات الإذاعية و التلفزيونية	1	2	3
الدعاية وال الحرب النفسية	2	---	2
تطبيقات لغوية	2	--	1
اللغة الانكليزية	2	---	1
سيناريو	1	2	2
مشروع التخرج	1	2	2
المجموع	13	10	18

وصف مقرر مادة فن الاعلان / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 4/9/2019

يتوفر وصف المقرر مادة فن الاعلان لطلبة المرحلة الرابعة بجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر، ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهن إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة.

أهداف المقرر

يهدف المقرر إلى تحديد مفهوم الإعلان تحديداً دقيقاً وتحديد خصائصه التي تميزه عن الأنشطة الاتصالية الأخرى مع تحديد نقاط التقارب ما بين الإعلان وهذه الأنشطة (الاتصال ، الدعاية ، العلاقات العامة ، البيع الشخصي ، المعلومات ، تنشيط البيعي ، الترويج) وبالتالي تمكين الطلبة من فهم الإعلان جيداً والمصطلحات المقاربة له لغرض تمكينهم من حسن الاستخدام والتوظيف على مستوى الممارسة المهنية (الإنتاج) ، والنقد والتقييم وعلى المستوى النظري (الدراسة والبحث) وأيضاً لإيجابية التعرض والتلقى وتحقيق أعلى درجات الاستفادة والمنفعة

الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.	أ- الأهداف المعرفية
<p>1- الارتقاء بإمكانيات الطالب في كتابة نص فكرة إعلانية .</p> <p>2- الارتقاء بإمكانيات الطالب في التخطيط لحملة إعلانية .</p> <p>3- الارتقاء بإمكانيات الطالب لدرجة نمكنه من تحديد العوامل المؤثرة في بناء الرسالة الإعلانية من خلال فهمه لأطراف العملية الاتصالية الإعلانية .</p> <p>4- بعد كل ذلك محاولة الوصول بالطالب إلى مرحلة تمكنه من كتابة فكرة إعلانية واعداد السيناريو الخاص بها وفقاً لطبيعة الوسيلة ، ثم الوصول به إلى مرحلة الانتاج .</p>	<p>-التعرف على مفهوم الإعلان وخصائصه.</p> <p>2-التعرف على أطراف العملية الاتصالية الإعلانية .</p> <p>3-التعرف على أنواع الإعلان وتقسيماته .</p> <p>4- التعرف على الفرق بين الإعلانات المحلية والإعلانات الدولية .</p> <p>5-التعرف على ماهية البرامج المكافحة وطرق كفالتها .</p> <p>6- التعريف بأخلاقيات الإعلان .</p> <p>7- التعرف على آلية تحقيق الاستجابات النفسية للإعلان</p>
طريق التقييم:	طريق التعليم، والتعلم

<p>1- الاختبارات اليومية (كوزات)</p> <p>2- الامتحان التحريري</p> <p>3- الواجبات العملية (الجانب الميداني)</p>	<p>1 – طريقة المحاضرات النظرية</p> <p>2- استعمال طريقة العرض الالكتروني ونقل التجارب والفيديوهات</p> <p>3- الاختبارات اليومية</p> <p>4 – الجانب العملي (الميداني في الاستوديو الاذاعي والتلفزيوني)</p>
---	--

وصف مقرر : الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 2019/9/4

يوفر وصف المقرر الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون لطلبة المرحلة الرابعة إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة.

	أهداف المقرر
	يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم التخطيط الاعلامي والجوانب الادارية المرتبطة به ، بالإضافة الى اسس التخطيط الاعلامي وعلم الادارة ومدخلات ومخرجات العملية الادارية ، فضلا عن انواع التنظيم الاداري (ال رسمي وغير الرسمي) وصناعة القرار و العوامل المؤثرة فيه داخل المؤسسة الاعلامية ، وعناصر التخطيط الاعلامي وتسلیط الضوء على اهم معوقات التي تعرّض عمل العاملين في المؤسسات الاعلامية ، والمخططين في الدول النامية ، فضلا عن المحور الاساس ، أي المفهوم الاساس السائد الان حول ادارة الجودة الشاملة في القنوات الفضائية .
مخرجات المقرر وطرق التعليم والتعلم والتقييم	
الاهداف المعرفية	الاهداف المهاراتية
<p>بـ - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <p>بـ1- يكتب خطة اذاعية وتلفزيونية قصيرة الامد .</p> <p>بـ2- يطبق مقومات ادارة الجودة الشاملة في المؤسسات الاعلامية</p> <p>بـ3- يضع هيكلية ادارية – تنظيمية مقترنة للمؤسسات الاعلامية</p>	<p>أـ الأهداف المعرفية</p> <p>أـ1- يعرف مفهوم الادارة .</p> <p>أـ2-يفهم اهمية واسس الادارة في مجال الاعلام</p> <p>أـ3- يكتسب المهارات الادارية في المؤسسات الاعلامية</p> <p>أـ4- يحلل مفردات صناعة القرار الاداري في المؤسسات الاعلامية</p> <p>١- ينفذ خطة اذاعية وتلفزيونية متوسطة المدى .</p> <p>٢- يقارن بين انواع الخطط الاذاعية والتلفزيونية البعيدة المدى والمتوسطة والبرامجية</p>
طائق التقييم	طائق التعليم والتعلم
<p>1- الاختبارات النظرية.</p> <p>2- أوراق العمل.</p> <p>3- مشاركة الطالب داخل القاعة.</p> <p>4- التطبيق العملي في مختبرات الاذاعة والتلفزيون</p>	<p>1- طريقة المناقشة والسمنرات</p> <p>2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point</p> <p>3- طريقة التعلم التعاوني .</p>
ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.	<p>جـ - الاهداف الوجданية والقيمية</p> <p>جـ1-تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.</p> <p>جـ2-المشاركة في تهيئة المحاضرة</p> <p>جـ3-تنمية القدرة على الادارة والتخطيط</p>

11- بنية المقرر الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
الامتحان	المحاضرة النظرية	مفهوم الادارة وتعريفها	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	2	1
الامتحان	المحاضرة النظرية	أهمية وأسس الادارة في مجال الاعلام	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	2	2
الامتحان	المحاضرة النظرية	عناصر الادارة في المؤسسات الاعلامية	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	2	3
الامتحان	المحاضرة النظرية	مكونات العمليو الادارية في المؤسسات الاعلامية	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	2	4
الامتحان	المحاضرة النظرية	وظائف الادارة في المؤسسات الاعلامية	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	2	5
الامتحان	المحاضرة النظرية	المهارات الادارية في المؤسسات الاعلامية	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	2	6
الامتحان	المحاضرة النظرية	الهيكل الاداري- التنظيمي في المؤسسات الاعلامية	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	2	7
الامتحان	المحاضرة النظرية	القيادة في المؤسسات الاعلامية	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	2	8
الامتحان	المحاضرة النظرية	الاتصال الاداري في المؤسسات الاعلامية	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	2	9
الامتحان	المحاضرة النظرية	صناعة القرار في المؤسسات الاعلامية	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	2	10
الامتحان	المحاضرة النظرية	الرقابة في المؤسسات الاعلامية	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	2	11
الامتحان	المحاضرة النظرية	العوامل المؤثرة في إدارة المؤسسة الإعلامية	الادارة والتخطيط في الاذاعة	2	12

			والتلفزيون		
الامتحان	المحاضرة النظرية	إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الإعلامية	الادارة والخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	13
الامتحان	المحاضرة النظرية	الإدارة الناجحة في المؤسسات الإعلامية	الادارة والخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	14
الامتحان	المحاضرة النظرية	امتحان الفصل الأول	الادارة والخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	15
		العطلة الربيعية		2	
الامتحان	المحاضرة النظرية	مفهوم التخطيط وعلاقته بالاعلام	الادارة والخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	1
الامتحان	المحاضرة النظرية	أهمية و خصائص التخطيط الاعلامي	الادارة والخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	2
الامتحان	المحاضرة النظرية	منطلقات التخطيط الاعلامي	الادارة والخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	3
الامتحان	المحاضرة النظرية	مقومات التخطيط الاعلامي	الادارة والخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	4
الامتحان	المحاضرة النظرية	مدخلات الخطط الإعلامية	الادارة والخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	5
الامتحان	المحاضرة النظرية	مخرجات الخطط الإعلامية	الادارة والخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	6
الامتحان	المحاضرة النظرية	اهداف الخطط الإعلامية و وظائفها	الادارة والخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	78
الامتحان	المحاضرة النظرية	القائمون على الخطط الإعلامية	الادارة ةالتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	9
الامتحان	المحاضرة النظرية	التخطيط في الإذاعة و التلفزيون	الادارة والخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	10
الامتحان	المحاضرة	الخطط الاعذائية و التلفزيونية طبولة	الادارة	2	11

	النظرية	الامد	والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون		
الامتحان	المحاضرة النظرية	الخطط الاذاعية و التلفزيونية متوسطة الأمد	الادارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	12
الامتحان	المحاضرة النظرية	الخطط الاذاعية و التلفزيونية قصيرة الأمد	الادارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	13
الامتحان	المحاضرة النظرية	معوقات التخطيط في الإذاعة و التلفزيون	الادارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	14
الامتحان	المحاضرة النظرية	التنسيق الإذاعي و التلفزيوني و علاقته بتخطيط البرامجي	الادارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	15
الامتحان	المحاضرة النظرية	امتحان الفصل الثاني	الادارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	16

وصف مقرر الصحافة الإذاعية وتلفزيونية / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 4/9/2019

أهداف مقرر الصحافة الإذاعية وتلفزيونية

- ١- دراسة أهداف الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
- ٢- التعريف بالمضمون الإذاعي بعد التطور التكنولوجي
- ٣- دراسة القوالب الإذاعية والتلفزيونية
- ٤- معرفة البرامج الاخبارية في الإذاعة والتلفزيون
- ٥- التعريف بانتاج النشرات الاخبارية

طرائق التقييم	طرائق التعليم والتعلم
-الامتحان الشفوي (الحوار ، النقاش) ، -الامتحان التحريري -الواجب المكلف به الطالب (التقارير والبحوث العلمية)	الحوار والمناقشات العلمية والمواد واستخدام التقنيات الحديثة للاستيعاب ابرزها: الشاشات الذكية مشاركة الطلبة في المحاضرات تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية

مفردات مادة الصحافة الإذاعية وللتلفزيونية	
الفصل الثاني	الفصل الأول
<p>٦- أهدف الصحافة الإذاعية والتلفزيونية</p> <p>٧- المضمون الإذاعي بعد التطور التكنولوجي</p> <p>٨- القوالب الإذاعية والتلفزيونية</p> <p>٩- البرامج الاخبارية في الإذاعة والتلفزيون</p> <p>١٠- إنتاج برامج المجلة</p> <p>١١- التعليق الاخباري</p> <p>١٢- التحليل الاخباري</p> <p>١٣- انتاج النشرات الاخبارية</p> <p>عنوانين الاخبار في النشرة</p>	<p>١- مذيعو البرامج</p> <p>٢- الخدمة الإخبارية (سبتيتيل)</p> <p>٣- التغطية الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون</p> <p>٤- نصوص البرامج الإخبارية</p> <p>٥- صفات مقدم البرامج الحوارية</p> <p>٦- محررو الأخبار في الإذاعة والتلفزيون</p> <p>٧- ضغوط العمل الإخباري</p> <p>٨- البرامج الحوارية في الإذاعة والتلفزيون</p> <p>٩- صفات مقدم البرامج الحوارية</p>

وصف مقرر مادة السيناريو / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 2019/9/4

يهدف المقرر لتقديم فكرة واضحة عن ماهية السيناريو لتعريف الطالب في المرحلة الرابعة بخصائص السيناريو في الإذاعة والتلفزيون، ويشرح الموصفات التي يجب أن يتحلى بها السينارست، وعناصر الشكل والمضمون بعد معرفة المفاهيم الأساسية في كتابة السيناريو، إضافة إلى المراحل التي يجب اتباعها بعد كتابة السيناريو، وبهدف المقرر لتقديم تدريبات وتمارين عملية ونمذج تطبيقية من دراما تلفزيونية وإذاعية فضلاً عن سيناريو الأفلام التسجيلية والوثائقية والديكو دراما التي تساعد الطالب على كتابة السيناريو موضحاً مختلف المصطلحات في مجال السيناريو الإذاعي والتلفزيوني.

أهداف المقرر

1. التأكيد على خصوصيات الإنتاج التلفزيوني من حيث تسخير مجلل الوسائل والأدوات التقنية-الجمالية
2. تمكين الطالب من الإلمام بخصوصيات كتابة السيناريو.

طريقة التقييم

طريقة التعليم والتعلم

<p>نواحي الامتحانات ثابتة ولا تعاد بـ. أسئلة الامتحان تجمع بين الأسئلة الموضوعية- المقالية والاختبارات والصح والخطأ مع تصويب الخطأ والتمارين التطبيقية في مجال كتابة السيناريو ج. تعاد أوراق الامتحانات الفصلية للطالب بعد أسبوع من الامتحان ويتم شرح الإجابات في المحاضرة للاستفادة العامة.</p>	<p>- طريقة المحاضرات النظرية - استعمال طريقة العرض الإلكتروني ونقل التجارب والفيديوهات - استخدام شاشات العرض للتوضيح المشاركة في النقاشات في كروب السيناريو على موقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك ضمن اداء الطالب.</p>
--	---

الفصل الثاني

الفصل الأول

مفردات مقرر السيناريو

<p>حركات الكاميرا واستخداماتها في السيناريو التلفزيوني 2 انواع اللقطات المستخدمة في السيناريو التلفزيوني والعرض من تطبيقها 3 السيناريو الإذاعي وكيفية تكوين صورة في مخيلة المستمع 4 عناصر التمثيلية الإذاعية 5 البناء الدرامي في السيناريو الإذاعي والتليفزيوني 6 التعليق واثره في السيناريو الإذاعي والتليفزيوني 7 شروط السيناريو الناجح 8 صفات السيناريست الناجح وسيماته 9 اهداف السيناريو الناجح ووظائفه 10 كتابة السيناريو مابين الموهبة والتعلم 11 التقنيات الحديثة وفوائدها في كتابة السيناريو 12 انواع البرامج الالكترونية لكتابة السيناريو</p>	<p>مفهوم السيناريو ، والتعريفات التي تعالج مفهوم السيناريو ، والعناصر المكونة له 2 الفكرة والتجهيز لكتابة السيناريو 3 طريقة تقديم الأفكار والمقترحات لكتابة سيناريو 4 بناء السيناريو وهيكليته مكوناته 5 اهم عناصر السيناريو 6 سيناريو البرامج والمسلسلات الإذاعية والتلفزيونية 7 اشكال السيناريو الإذاعي والتلفزيوني 8 طريقة كتابة السيناريو 9 سيناريو الفيلم الوثائقي 10 سيناريو الفيلم الروائي 11 الفرق بين السيناريو الروائي والوثائقي 12 الاسلوب السردي واثره في بناء السيناريو</p>
--	---

13 الافق المستقبلية لتطور بناء كتابة السيناريو 14 النصائح والارشادات المهنية في كتابة السيناريو	13 كيفية تنفيذ السيناريو الاعاري والتلفزيوني
--	--

وصف مقرر مادة تطبيقات لغوية / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 2019/9/4	
<p>يتوفر وصف المقرر مادة تطبيقات لغوية طلبة المرحلة الرابعة إيجازاً مقتضايا لأهم خصائص المقرر، ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناً إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة.</p>	
أهداف المقرر	
يهدف المقرر إلى تحديد مفهوم اللغة الإعلامية تحديداً دقيقاً وتحديد خصائصه التي تميزه عن المفاهيم الاتصالية الأخرى مع التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلاً عن الجانب التطبيقي وتحقيق أعلى درجات الاستفادة والمنفعة من خلال تحقيق الأهداف الآتية :	
١ _ تنمية الثروة اللغوية للطالب على استعمال اللغة استعمالاً صحيحاً وتمكينه من القراءة الصحيحة ونطق الحروف من مخارجها بشكل صحيح	
٢ _ تخليص الطالب من الأخطاء الإملائية والنحوية الشائعة في لغة الإعلام.	
٣ _ تعريف الطالب بالقواعد النحوية المقررة وتطبيقها بشكل صحيح على كتاباته وقراءاته.	
٤ _ الابتعاد قدر المستطاع عن استعمال العامية وتقريب الفجوة بين العامية والفصحي في محاولة لنفسح العامية.	
طريقة التقييم 1- الاختبارات اليومية (كوزات) 2- الامتحان التحريري ٦- اعداد البحث والتقارير	طريقة التعليم والتعلم ١ _ اشراك الطلبة في عرض المعلومة وطرحها واجراء مناقشات وحوارت لتنشيط الذاكرة وتنبيه المعلومة . ٢ _ طرح بعض الاسئلة الناقشية ترمي الى تأكيد استيعاب المعلومات مع اجراء اختبارات شفهية وتحريرية سريعة في اثناء المحاضرة . ٣ _ اعطاء واجبات وتكليفات بيتية لتمرين الطالب اكثر لتمرين الطالب على موضوعه وتنبيه المعلومات الخاصة بهذا الموضوع .
الفصل الثاني	الفصل الاول
مفردات مقرر تطبيقات لغوية	

<p>١ ايجابيات لغة الإعلام مع امثلة وافية عنها .</p> <p>٢ سلبيات لغة الإعلام .</p> <p>٣ تطبيقات على سلبيات لغة الإعلام .</p> <p>٤ معاني حروف الجر .</p> <p>٥ كتابة الهمزة الوسطية .</p> <p>٦ كتابة الهمزة المتطرفة .</p> <p>٧ تطبيقات على كتابة الهمزة .</p> <p>٨ اغلاط اسلوبية ونحوية وامثلية في لغة الإعلام</p>	<p>١ ملامعة العربية الأسلوب الإذاعي والتليفزيوني.</p> <p>٢ الصحة الأسلوبية واللغوية في الخبر الإعلامي .</p> <p>٣ تطبيقات على صحة الخبر اللغوية .</p> <p>٤ الانحياز في لغة الإعلام.</p> <p>٥ تحقيق الحياد في الصياغة الخبرية.</p> <p>٦ كتابة الناء المبسوطة والمربوطة والهاء مع التطبيق على كتابتها .</p> <p>٧ تقديم العدد على المعدود</p> <p>٨ تطبيقات على كتابة العدد والمعدود .</p> <p>٩ بعض الأخطاء الشائعة في كتابة العدد .</p> <p>١٠ أهمية الشواهد في الكتابة التعبيرية</p>
--	--

<p>وصف مقرر مادة الدعاية وال الحرب النفسية / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف 2019/9/4</p>	
<p>يحاول المقرر تنمية مهارات الطالب بأساليب الدعاية وال الحرب النفسية والتأكيد على أهميته ويسعى المقرر للتعريف باهميه انشاء شخصيه لدى الطالبه وتدريبهم على اساليب التفكير ومن خلال محاضرات نظرية وتطبيقية كما ويتوفر وصف المقرر مادة الدعاية وال الحرب النفسية لطلبة المرحلة الرابعة ايجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر، ومخرجات التعلم المترتبة من الطالب تحقيقها مبرهنـا إذا كان قد حقق الاستفادة الفصوصى من فرص النعلم المتاحة.</p>	<p>أهداف المقرر</p>
<p>يهدف المقرر الى تحديد مفهوم الدعاية وال الحرب النفسية تحديداً دقيقاً وتحديد خصائصه التي تميزه عن المفاهيم الاتصالية الأخرى مع التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلاً عن الجانب التطبيقي وتحقيق أعلى درجات الاستفادة والمنفعة من خلال تحقيق الاهداف الآتية :</p>	
<p>ـ يهدف هذا الدرس الى تعريف الطالب بالدعاية ليفرق بينها وبين الاعلام فضلاً عن تعريفه بالحرب النفسية والاشاعه والاختراق الفكري والتحويل العقائدي وغسل الدماغ</p>	<p>ـ تعريف الطالب بأساليب الدعاية وال الحرب النفسية ومستويات التعامل النفسي الأخرى</p>
<p>ـ يهدف الدرس الى تعليم الطالب كيفية بناء نموذج للدعاية المضاده والوقائيه</p>	<p>ـ يهدف الدرس الى تعليم الطالب نظريات الدعاية وال الحرب النفسية وقوانينها</p>

٥-يهدف الدرس الى تعليم الطالب كيفية مكافحة الاشاعه وأن يفرق بينها وبين الخبر

طريقة التقييم	طريقة التعليم والتعلم
١-الاختبارات اليومية (كوزات) ٢-الامتحان التحريري ٧- اعداد البحث والتقارير	١ _ اشراك الطلبة في عرض المعلومة وطرحها واجراء مناقشات وحوارت لتنشيط الذاكرة وتثبيت المعلومة . ٢ _ طرح بعض الاسئلة الفاشية ترمي الى تأكيد استيعاب المعلومات مع اجراء اختبارات شفهية وتحريرية سريعة في اثناء المحاضرة
الفصل الثاني مفردات مقرر الدعاية وال الحرب النفسية	الفصل الاول
الإشارات التاريخيه للحرب النفسية مفهوم الحرب النفسية اساليب الحرب النفسية الأسس النفسيه للحرب النفسية وسائل الحرب النفسية اهداف الحرب النفسية الحرب النفسية في الحرب العالمية الاولى الحرب النفسية في الحرب العالمية الثانية الحرب النفسية في في الحرب البارده علاقه الحرب النفسيه بانماط التعامل النفسي الأخرى الحرب النفسية المرافقه للنزاوات العسكريه الحرب النفسية و علاقتها بالدعایه غسل الدماغ و التحويل العقائدي الحرب النفسية والاشاعه الحرب النفسية و التسميم السياسي	مدخل تاريخي للدعايه مفهوم الدعايه وتعريفها الأسس النفسيه للدعايه الجوانب الاتصاليه في الدعايه منطلقات الدعايه ومبادئها العامه قوانين الدعايه اهداف الدعايه تقسيمات الدعايه الأساليب الاقناعيه في الدعايه الاستعمالات في الدعايه الدعايه و الدعايه المضاده الدعايه و علاقتها بانماط اتصالي اخرى الدعايه السياسيه الدعايه والازمات اساليب الدعايه

وصف المقرر مادة التقنيات الإذاعية والتلفزيونية / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / تاريخ اعداد الوصف
2019/9/4

مادة منهجية لطلبة المرحلة الرابعة تتناول مفهوم التقنيات الإذاعية والتلفزيونية وتطبيقاتها العملية

أهداف مقرر التقنيات الإذاعية والتلفزيونية

يهدف المقرر الى تحديد مفهوم التقنيات الإذاعية والتلفزيونية تحديداً دقيقاً وتحديد خصائصها التي تميز هافى الأنشطة الاتصالية الإذاعية والتلفزيونية وبالتالي تمكين الطلبة من فهم التقنيات فيما جيداً والمصطلحات المستخدمة فيها لعرض تمكينهم من حسن الاستخدام والتوظيف على مستوى الممارسة المهنية (الإنتاج) ، والنقد والتقدير وعلى المستوى النظري (الدراسة والبحث) وأيضاً لإيجابية التعرض والتلقي وتحقيق أعلى درجات الاستفادة والمنفعة

<p>ثانياً: الاهداف المهاراتية:</p> <p>الارتقاء بإمكانيات الطالب في استخدام التقنيات الإذاعية والتلفزيونية .</p> <p>2 -الارتقاء بإمكانيات بمعرفة انواع الاضاءة والمicrophones والكاميرات و التعامل معها .</p>	<p>أولاً ، الاهداف المعرفية</p> <p>1-التعرف على مفهوم التقنيات وخصائصها.</p> <p>2-التعرف على مفاصيل الانتاج الإذاعي والتلفزيوني .</p> <p>3-التعرف على أنواع الاستوديوهات الإذاعية والتلفزيونية وتقسيماتها .</p> <p>4- التعرف على غرف الاخبار الالكترونية الحديثة والقديمة .</p> <p>5-التعرف على ماهية البث الإذاعي والتلفزيوني وانواعه .</p> <p>6- التعريف على التلفزيون الرقمي والتفاعلية والكيبابي وخصائص كل واحد منهم</p> <p>7- التعرف على آلية تحقيق الاستفادة من توظيف</p>
--	---

طائق التقييم	طائق التعليم والتعلم . اواع التقنيات وخصائصها .
1- الاختبارات اليومية (كوزات) 2- الامتحان التحريري 3- الواجبات العملية (الجانب الميداني)	1- طريقة المحاضرات النظرية 2- استعمال طريقة العرض الالكتروني ونقل التجارب والفيديوهات 3- الاختبارات اليومية 4 - الجانب العملي (الميداني في الاستوديو الاداعي والتلفزيوني)
الاهداف الوجданية والقيميه:	المهارات العامة التأهيلية:
ج- الأهداف الوجданية والقيميه 1- القدرة على معرفة المادة المقررة 2- استبطاط الأفكار واكتساب المهارات العلمية 3- القدرة على تعليم المادة المقررة وتطبيقاتها عمليا 4- الاستبطاط والاستنتاج والقدرة على التحليل	د- تنمية الكوادر العلمية لرفع المستوى العلمي والمنهجي وتطوير منهج المادة د-2- تفعيل الانشطة العلمية لرفع الكفاءات التدريسية د-3- الالتزام بالوقت المحدد للمحاضرات
مفردات مقرر التقنيات الإذاعية والتلفزيونية	الفصل الاول
الفصل الثاني انواع الكاميرات الأساليب الفنية المستخدمة في الإذاعة والتلفزيون غرفة الاخبار الالكترونية التلفزيون الرقمي:- المصطلحات الفنية والتقنية التلفزيونية تقنيات الديكور الكروما راديو الانترنت تلفزيون الكبل التلفزيون النقاطي الألياف الضوئية البث الرقمي التلفزيون عالي الجودة	مفهوم التقنية التقنيات الإذاعية النشأة والتقنية مرحلة النشأة 1. مرحلة ظهور الترانسistor 2. مرحلة استخدام تقنية F.M 3. الاستوديو الاداعي مراحل البث الاداعي أنواع الميكروفونات انواع اجهزة التسجيل الاداعي النظور التقني للتلفزيون التلفزيون بالكابل . توظيف التقنيات التلفزيونية وانواعها مكونات الإستوديو التلفزيوني اجهزة مراقبة الصورة اجهزة تشغيل وتسجيل الصوت :

تقنيات الارشفة الاعادية والتلفزيونية	<p>الاستوديو الافتراضي</p> <p>الاستوديو فائق الجودة</p> <p>وحدة الإيغاز الآلي</p> <p>عربة النقل الخارجي</p> <p>المونتاج التلفزيوني وانواعه</p>
--------------------------------------	--

Course description for the English language A systematic course for students of the Fourth stage students dealing with media concepts and terms in the English language	
Course objectives	
Brief Summary: The syllabus covers all four skills of English language (writing, reading, speaking, and listening), along with grammar and comprehension	
Aims of syllabus: Aquire basic language skills .١٢ Aquire the linguistic bases that .١٤ enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge Develop their linguistic .١٥ competence Develop their intellectual, .١٦ personal, and professional abilities	Items of syllabus: Language focus .١٧ Vocabulary .١٨ Reading comprehension .١٩ Writing methods .١٩ Speaking & Conversation .٢٠
Assessment methods	Teaching and learning methods
- Daily tests (nuts) 2- Weekly duties 2- Written examination	1- Theoretical lectures 2- Using the electronic display method and some computer programs 3- Duties and daily tests
Emotional and value goals:	Qualifying general skills

To develop students 'self-abilities	Develop the student's reading and writing capabilities and the correct pronunciation of the English letters
English subjects	
Chapter II	Chapter one
<p>Reading passage + Translation passage + Media terms 1.</p> <p>Grammatical subject + Media terms</p> <p>Reading passage + Translation passage + Media terms 2.</p> <p>Grammatical subject + Reading passage + Listening passage + 3.</p> <p>Media subject + Media terms</p> <p>Reading passage + Translation passage + Media terms 4.</p> <p>Grammatical subject + Listening passage + Translation passage + 5.</p> <p>Media subject + Media terms</p> <p>Reading passage + Translation passage + Media terms 6.</p> <p>Grammatical subject + Listening passage + Media subject + 7.</p> <p>Media terms</p> <p>Reading passage + Translation passage + Media terms 8.</p> <p>Grammatical subject + Listening passage + Media subject + 9.</p> <p>Media terms</p> <p>Reading passage + Translation passage + Media terms 10.</p> <p>Grammatical subject+ Listening passage + Media subject + 11.</p> <p>Media terms</p> <p>Reading passage + Translation passage + Media terms 12.</p> <p>Grammatical subject + Reading passage + Translation passage + 13.</p> <p>Media terms</p> <p>Reading passage + Translation passage + Media terms 14.</p> <p>Reading passage + Translation passage + Media terms1</p>	<p>Grammatical subject + Media terms</p> <p>1.</p> <p>Reading passage + Translation passage + Media terms 2.</p> <p>Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms 3.</p> <p>Reading passage + Translation passage + Media terms 4.</p> <p>Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms 5.</p> <p>Reading passage + Translation passage + Media terms 6.</p> <p>Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms 7.</p> <p>Reading passage + Translation passage + Media terms 8.</p> <p>Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms 9.</p> <p>Reading passage + Translation passage + Media terms 10.</p> <p>Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms 11.</p> <p>Reading passage + Translation passage + Media terms 12.</p> <p>Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms 13.</p> <p>Reading passage + Translation passage + Media terms 14.</p> <p>Grammatical subject + Media terms</p>

أسماء لجنة الوصف الأكاديمي :

- | | |
|-------|----------------------------|
| رئيسا | ١ - أ.م.د. حسين رشيد ياسين |
| عضوا | ٢ - أ.م.د. بشرى داود سبع |
| عضوا | ٣ - أ.م.د. فاضل جتي |

رئيس قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية

أ.م.د. رعد جاسم الكعبي