

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقويم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

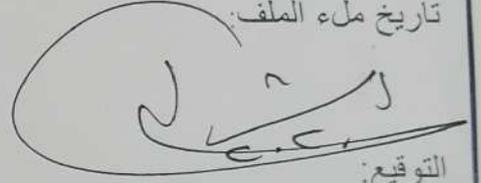
رستمارة وصف البرنامج الأكاديمي للكليات والمعاهد

الجامعة:

الكلية/ المعهد: كلية الاعلام

القسم العلمي: قسم الصحافة

تاريخ ملء الملف:



التوقيع:

اسم رئيس القسم: أ.م.د. شكرية السراج

التاريخ:

التوقيع:

اسم المعاون العلمي: أ.د. إرادة زيدان الجبوري

التاريخ:

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي: د. بسوس سيدي حليم

التاريخ:

التوقيع:



مصادقة السيد العميد

وصف البرنامج الأكاديمي

يوفر وصف البرنامج الأكاديمي هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص البرنامج ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنياً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة . ويصاحبه وصف لكل مقرر ضمن البرنامج

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم البرنامج الأكاديمي او المهني	وصف البرنامج الأكاديمي
4- اسم الشهادة النهائية	بكالوريوس اعلام
5- النظام الدراسي: سنوي / مقررات/ أخرى	سنوي
6- برنامج الاعتماد المعتمد	/
7- المؤثرات الخارجية الأخرى	التطبيق في المؤسسات الاعلامية
8- تاريخ إعداد الوصف	2018-4-30
9- أهداف البرنامج الأكاديمي	
أ - يهدف البرنامج الأكاديمي إلى إعداد مختصين في ممارسة المهن الاعلامية في مختلف مجالات الاعلام بشكل عام والعمل في الاذاعة والتلفزيون بشكل خاص .	
ب- يهدف البرنامج الأكاديمي إلى القيام بالأعمال التي تتضمن تطبيق فنون الاعلام بكافة اشكالها في المؤسسات الاعلامية من خلال اعداد متخصصين وفق مؤهلات علمية اعلامية على مدى اربع سنوات من الدراسة النظرية والتطبيقية في هذا المجال .	
ج - يهدف البرنامج الأكاديمي إلى تشجيع البحث العلمي في ميادين الدراسات الاعلامية .	
د - يهدف البرنامج الأكاديمي إلى تنشيط الاعمال الاعلامية المتنوعة والمتمثلة في التحرير الاخباري واعداد وتقديم البرامج وفن كتابة التقرير والتحقيق التلفزيوني والصحافة الاستقصائية وباقي الفنون الاخرى ونقلها الى الواقع الميداني لتطوير مؤسسات الدولة والقطاع الخاص .	

10- مخرجات البرنامج المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الاهداف المعرفية

- 1- يسعى البرنامج الأكاديمي إلى نشر الثقافة الاعلامية المهنية وخدمة المجتمع .
- 2- إعداد الخريجين الاعلاميين لرفد المؤسسات الاعلامية و المؤسسات الحكومية العامة والقطاع الخاص بالكفاءات الاعلامية .
- 3- تهيئة اعلاميين يعملون على نقل الصورة الحقيقية للمجتمع وفق معايير مهنية .
- 4- تنمية أخلاقيات مهنة الاعلام ضمن الدراسات الاعلامية .
- 5- نقل التجارب الاعلامية المتطورة في الدول العربية والاجنبية بمايخدم تطوير المهارات الاعلامية لدى الطلبة ونقلها الى الواقع الميداني .
- 6- تعريفهم بالنظم الاعلامية السائدة في مختلف دول العالم .

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج

- 1- المهارات العملية لضمان تطبيق فنون الاعلام في العمل الميداني .
- 2- تعلم مهارات جديدة في مجال العمل الاعلامي يواكب التطور التقني في مجال الاعلام .
- 3- عمل مشاريع التخرج لطلبة المرحلة الرابعة.

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة إلقاء المحاضرات من قبل أستاذ المادة.
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني في إلقاء المحاضرات عن طريق برنامج Power Point.
- 3- طريقة قيام الطلبة بإعداد المحاضرة وإلقاءها داخل القاعة.
- 4- طريقة التطبيق العملي في المختبرات (المختبر الاذاعي ، المختبر التلفزيوني ، مختبر الحاسوب)
- 5- تطبيق ميداني لجميع المراحل الدراسية في مواد الاختصاص .

طرائق التقييم

- 1- الإختبارات النظرية
- 2- الإختبارات العملية
- 3- مشاريع التخرج
- 4- التطبيق في المؤسسات الاعلامية

ج - الأهداف الوجدانية والقيمية

- 1- أن يكون الطلبة مثلاً للإعلامي المهني في عمله.
- 2- ان يكون الطالب ملم بفنون الاعلام وفق اخلاقيات ومبادئ المهنة .
- 3- تطوير الفكر الابداعي لدى الطلبة في العمل الاذاعي والتلفزيوني .
- 4- اقامة علاقات ودية بين الطلبة والمؤسسات المجتمعية والاعلامية .

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تقديم النماذج للعمل الاعلامي النموذجي المتطور الذي يتماشى مع التطور التكنولوجي واستحداث البرامج الاذاعية والتلفزيونية .
- 2- المحاضرات النظرية والعملية في مجال الاعلام المتخصص .
- 3- الإختبارات الذاتية للطلاب في المختبرات

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطلبة.
- 2- إقامة ورش العمل في مواضيع قانونية بحاجة لى تبادل الأفكار حها والخروج بتوصيات عملية هامة لها ثقبها في الواقع الوطني.
- 3- ملاحظة السجل التراكمي للطلبة.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- القدرة على كتابة الخبر الاعلامي بمهنية .

د2- القدرة على نشر الثقافة الاعلامية بين افراد المجتمع بما يخدم المصلحة العامة للمجتمع

د3- اكتساب مهارات اعلامية ضرورية للعمل الاعلامي .

د4- القدرة على اكتساب المعلومات الاعلامية وتوظيفها في المجال الاعلامي .

11- بنية البرنامج

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	المرحلة الدراسية
عملي	نظري			
—	2	مبادئ العلاقات العامة	N103	الأولى
2	1	حقوق الانسان	N104	الأولى
2	1	التصوير الصحفي	N107	الأولى
2	2	مبادئ الخبر	N100	الأولى
—	2	الاتصال الجماهيري	N109	الأولى
—	2	تاريخ صحافة	N105	الأولى

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر	المرحلة الدراسية
عملي	نظري			
-	2	اللغة الاعلامية	N102	الأولى
-	2	اخلاقيات المهنة	N108	الأولى
-	2	اللغة الإنكليزية	N101	الأولى
2	1	الحاسبات	N106	الأولى
2	1	مناهج بحث	N200	الثانية
	2	نظريات الاتصال الجماهيري	N208	الثانية
1	2	التقنيات الرقمية والحاسوب	N210	الثانية
	2	الاتصال السياسي	N205	الثانية
2	1	تحرير صحفي	N201	الثانية
	2	اللغة الاعلامية	N209	الثانية
	2	اللغة الانكليزية	N202	الثانية
2	1	علم النفس الاجتماعي	N206	الثانية
2	2	اقتصاديات الصحافة	N203	الثانية
	2		N207	الثانية
	2	تشريعات الاعلام و اخلاقياته	N303	الثالثة
	2	الرأي العام	N305	الثالثة
2	1	مناهج البحث الاعلامي	N308	الثالثة
2	1	تحقيقات استقصائية	N307	الثالثة
2	2	عمود ومقال صحفي	N302	الثالثة
2	1	تكنولوجيا المعلومات	N304	الثالثة
	2	صحافة عربية	N306	الثالثة
	2	اللغة الانكليزية	N300	الثالثة

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر	المرحلة الدراسية
عملي	نظري			
	2	لغة الخطاب الاعلامية	N309	الثالثة
2	1	صحافة متخصصة	N401	الرابعة
	1	بحث تخرج	N400	الرابعة
2	2	ادارة مؤسسات	N402	الرابعة
2	1	اعلان	N403	الرابعة
	2	الدعاية والحرب النفسية	N404	الرابعة
	2	تطبيقات لغوية	N407	الرابعة
	2	اللغة الانكليزية	N405	الرابعة
2	1	تقنيات صحفية	N406	الرابعة
	2	اخراج صحفي	N408	الرابعة

12- التخطيط للتطور الشخصي

- أ - تنمية المهارات الذاتية في المجال الاعلامي .
- ب - إدارة الوقت وتحديد الأولويات مع القدرة على العمل المنظم.
- ج - القدرة على توجيه وتحفيز الآخرين.
- د - إقامة المؤتمرات الاعلامية التخصصية ودعوة الكفاءات للمشاركة فيها.
- هـ - تنظيم الندوات الأخلاقية والفكرية التي تتناول قضايا المجتمع و دور الاعلام فيها .

13- معيار القبول (وضع الأنظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية أو المعهد)

القبول المركزي عن طريق الانسيابية

14- أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

الموقع الإلكتروني للكلية

مخطط مهارات المنهج

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج																أساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/ المستوى	
المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)				الأهداف الوجدانية والقيمية				الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج				الأهداف المعرفية								
د4	د3	د2	د1	ج4	ج3	ج2	ج1	ب4	ب3	ب2	ب1	أ4	أ3	أ2	أ1					
/					/					/				/			أساسي	الخبر الصحفي	-	الأولى
/					/					/				/			أساسي	الاتصال الجماهيري ووسائله	-	
/					/					/				/			أساسي	التحرير الصحفي	-	الثانية
/					/					/				/			أساسي	نظريات اتصال	-	
/					/					/				/			أساسي	الصحافة الاستقصائية	-	الثالثة
/					/					/				/			أساسي	عمود ومقال صحفي	-	
/					/					/				/			أساسي	صحافة متخصصة	-	الرابعة
/					/					/				/			أساسي	الإدارة والتخطيط للمؤسسات	-	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
N400	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-4-30	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
<p>يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم التخطيط الاعلامي والجوانب الادارية المرتبطة به ، بالإضافة الى اسس التخطيط الاعلامي وعلم الادارة ومدخلات ومخرجات العملية الادارية ، فضلا عن انواع التنظيم الاداري (الرسمي وغير الرسمي) وصناعة القرار والعوامل المؤثرة فيه داخل المؤسسة الاعلامية ، وعناصر التخطيط الاعلامي وتسليط الضوء على اهم معوقات التي تعترض عمل العاملين في المؤسسات الاعلامية ، والمخططين في الدول النامية ، فضلا عن المحور الاساس ، أي المفهوم الاساس السائد الان حول ادارة الجودة الشاملة في القنوات الفضائية .</p>	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم الإدارة .
- 2- يفهم أهمية واسس الإدارة في مجال الاعلام
- 3- يكتسب المهارات الادارية في المؤسسات الاعلامية
- 4- يحلل مفردات صناعة القرار الاداري في المؤسسات الاعلامية
- 5- ينفذ خطة اذاعية وتلفزيونية متوسطة المدى .
- 6- يقارن بين انواع الخطط الاذاعية والتلفزيونية البعيدة المدى والمتوسطة والبرامجية

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- يكتب خطة اذاعية وتلفزيونية قصيرة الامد .
- 2- يطبق مقومات ادارة الجودة الشاملة في المؤسسات الاعلامية
- 3- يضع هيكلية ادارية – تنظيمية مقترحة للمؤسسات الاعلامية

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنارات
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.
- 3- طريقة التعلم التعاوني .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- أوراق العمل.
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.
- 4- التطبيق العملي في مختبرات الاذاعة والتلفزيون

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

- 1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- 2- المشاركة في تهيئة المحاضرة
- 3- تنمية القدرة على الادارة والتخطيط

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة بإعداد مشاريع اعلامية .
- 2- تقديم أوراق العمل.
- 3- التعلم التعاوني
- 4- الزيارات الميدانية

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
- 2- متابعة السجل التراكمي للطلاب.
- 3- الاختبار اليومي والشهري.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1- مهارة القدرة على تحليل النصوص الاعلامية .

2- مهارة إجراء الدراسات المقارنة بين الخطط الاعلامية البعيدة والمتوسطة والقصيرة الامد .

3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقيها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات الادارة والتخطيط الاعلامي .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	ادارة وتخطيط المؤسسات	مفهوم الادارة و تعريفها	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2		أهمية و أسس الإدارة في مجال الاعلام	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2		عناصر الإدارة في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2		مكونات العمل الإداري في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2		وظائف الإدارة في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2		المهارات الإدارية في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2		الهيكل الإداري- التنظيمي في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2		القيادة في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
9	2		الاتصال الإداري في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
10	2		صناعة القرار في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
11	2		الرقابة في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
12	2		العوامل المؤثرة في إدارة المؤسسة الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
13	2		إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
14	2		الإدارة الناجحة في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
15	2		امتحان الفصل الأول	المحاضرة النظرية	الامتحان
	2		العطلة الربيعية		
1	2		مفهوم التخطيط وعلاقته بالاعلام	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2		أهمية و خصائص التخطيط الاعلامي	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2		منطلقات التخطيط الاعلامي	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2		مقومات التخطيط الاعلامي	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2		مدخلات الخطط الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان

الامتحان	المحاضرة النظرية	مخرجات الخطط الاعلامية		2	6
الامتحان	المحاضرة النظرية	اهداف الخطط الإعلامية و وظائفها		2	7
الامتحان	المحاضرة النظرية	القائمون على الخطط الإعلامية		2	8
الامتحان	المحاضرة النظرية	التخطيط في الإذاعة و التلفزيون		2	9
الامتحان	المحاضرة النظرية	الخطط الإذاعية و التلفزيونية طويلة الأمد		2	10
الامتحان	المحاضرة النظرية	الخطط الإذاعية و التلفزيونية متوسطة الأمد		2	11
الامتحان	المحاضرة النظرية	الخطط الإذاعية و التلفزيونية قصيرة الأمد		2	12
الامتحان	المحاضرة النظرية	معوقات التخطيط في الإذاعة و التلفزيون		2	13
الامتحان	المحاضرة النظرية	التنسيق الإذاعي و التلفزيوني وعلاقته بالتخطيط البرمجي		2	14
الامتحان	المحاضرة النظرية	امتحان الفصل الثاني		2	15

12- البنية التحتية

إدارة المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي_د.صالح أبو اصبع	
1- التنمية والتخطيط الإعلامي في العراق_د.حميد جاعد 2- الأنظمة الإذاعية في العالم_د.ابراهيم الداوقاقي 3- الإدارة الإعلامية_د.محمود ادهم	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
1- إدارة المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي_د.عدلي سيد رضا 2- التخطيط للحملات الإعلامية_د.علي جبار 3- إدارة الجودة الشاملة للقطاعات الفضائية_د.محمد بن يوسف	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم_اليونسكو	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- 1- تناول موضوعات علم الإدارة والتخطيط
- 2- تناول النظريات الحديثة المطبقة في دول العالم التي تخص الإدارة الاعلامية
- 3- التوسع في تفسير الاساليب الإدارية التي تسير عليها المؤسسات إعلامية في العراق وبعض البلدان العربية
- 4- اعتماد المصطلحات الحديثة المستخدمة في المصادر الحديثة.
- 5- الاطلاع على تجارب التخطيط الإعلامي في بلدان العالم العربي
- 6- الرجوع إلى المصادر الأجنبية الحديثة في القانون الدستوري وذلك من خلال الاستعانة بشبكة المعلومات العالمية (الانترنت).

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
لغة الخطاب الاعلامي N309	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018/4/30	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر
	1- تعريف الطلبة بأنواع الخطب أ- المعرفة ب- الدينية ت- الاجتماعية ث- التربوية 2- اساليب الخطابة 3- مساعدة الطلبة على الالقاء 4- تجنب اللحن بأنواعه 5- تطبيقات عملية على الخطابة

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم**أ- الأهداف المعرفية**

- 1- يفهم اللغة العربية , ويطبق على ما درسه في السنوات السابقة
- 2- يتذوق اساليب اللغة العامة
- 3- يبني اساليبه العملية بصورة جيدة

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- يكتب بدون اخطاء اسلوبية وحوية وصرفية
- 2- تدريب الطلاب على الكتابة و الخطبة والقاء
- 3- تدريبهم على الارتجال

طرائق التعليم والتعلم

- 1- العرض على السبورة
- 2- استخدام شاشة العرض
- 3- كتابة انشاء

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية
- 2- ورقة عمل
- 3- استخدام الاذاعة والتلفزيون في الاستوديو

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

- 1- تنمية الذوق الادبي
- 2- تنمية قدرة الطالب على فن الخطابي

طرائق التعليم والتعلم

- 1- الشرح
- 2- شاشات العرض
- 3- الندوات

طرائق التقييم

- 1- لاستماع لنتائج الطلبة
- 2- الاختبار

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- 1- مهارة القدرة على تحليل النصوص الاعلامية .
- 2- مهارة إجراء الدراسات المقارنة بين الخطط الاعلامية البعيدة والمتوسطة والقصيرة الامد .
- 3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقيها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات الادارة والتخطيط الاعلامي .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	لغة الخطاب الاعلامي	مفهوم الخطاب	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	لغة الخطاب الاعلامي	الخطاب الاعلامي	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	لغة الخطاب الاعلامي	بلاغة الخطاب	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	لغة الخطاب الاعلامي	الصحة اللغوية في عناوين الاخبار	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	لغة الخطاب الاعلامي		المحاضرة النظرية	الامتحان

الامتحان	المحاضرة النظرية	الاسلوب على مستوى المفردة	لغة الخطاب الاعلامي	2	6
الامتحان	المحاضرة النظرية	معاني اسم النكرة واسم المعرفة	لغة الخطاب الاعلامي	2	7
الامتحان	المحاضرة النظرية	التوكيد	لغة الخطاب الاعلامي	2	8

12- البنية التحتية

مفردات اتت من وزارة التعليم العالي	1- الكتب المقررة المطلوبة
1- كتب النحو والبلاغة , وشيء من خطب الفقهاء ... احمد شوقي , شيخ احمد الوائلي	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
1- كتب الادب 2- كتب الاعلام	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
المراجع الالكترونية	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1- التأشير الى مواقع الضعف
2- الطلب من الاساتذة كتابة تقارير عملية على مفردات المنهج

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
تطبيقات لغوية N407	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018/4/30	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
تطبيقات عامة في الاسلوب والنحو والادب , ومعرفة الاساليب الصحفية :تعليقات , مقالات , افتتاحيات و مقابلات .	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يفهم اللغة العربية , ويطبق على ما درسه في السنوات السابقة
- 2- يتذوق اساليب اللغة العامة
- 3- يبني اساليبه العملية بصورة جيدة

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- يكتب مقالات
 - 2-تحقيقات
 - 3-تعليقات
- اعلانات

طرائق التعليم والتعلم

1- الشرح

التمارين العملية

طرائق التقييم

1- اختبارات ورقية

2- اختبارات شفوية

طلب تمارين عملية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

- 1- تذوق اللغة العربية
- ممارسة الكتابة في فن من فنونها

طرائق التعليم والتعلم

1- 1 التوضيح والشرح

شاشات العرض

طرائق التقييم

1- الامتحانات التحريرية

2- الامتحانات الشفوية

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- مهارة القدرة على تحليل النصوص الاعلامية .

د2- مهارة إجراء الدراسات المقارنة بين الخطط الاعلامية البعيدة والمتوسطة والقصيرة الامد .

د3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقيها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات الادارة والتخطيط الاعلامي .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تطبيقات لغوية	لغة الصحافة	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	تطبيقات لغوية	لغة الاذاعة	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	تطبيقات لغوية	لغة الاعلان	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	تطبيقات لغوية	نماذج من النصوص الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	تطبيقات لغوية	التضاد اللغوي	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	تطبيقات لغوية	الاغلاط في الاعداد	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	تطبيقات لغوية	معاني حروف الجر	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	تطبيقات لغوية	تطبيقات على النصوص الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان

12- البنية التحتية

مفردات اتت من وزارة التعليم العالي	1- الكتب المقررة المطلوبة
2- كتب النحو والبلاغة , وشيء من خطب الفقهاء ... احمد شوقي , شيخ احمد الوائلي	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
3- كتب الادب 4- كتب الاعلام	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
المراجع الالكترونية	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1- التأشير الى مواقع الضعف
2- الطلب من الاساتذة كتابة نقد علمي في مجال اللغة العربية على مفردات المنهج

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
مناهج البحث العلمي N207	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018/4/30	7- تاريخ إعداد هذا الوصف

8- أهداف المقرر

يتناول هذا المقرر دراسة المفاهيم الأساسية للبحث العلمي ومنها دراسة العلم والمعرفة و البحث العلمي والمنهج وغيرها من المفاهيم الأخرى ، كما يهتم بمعرفة التفكير وأنواعه وشروط التفكير العلمي ، كذلك يهتم هذا المقرر بدراسة أنواع البحوث وطرائق اكتساب المعرفة العلمية ، فضلا عن دراسة عناصر البحث العلمي المتمثلة بالعنوان والمقدمة والمشكلة والفرضية وهدف البحث وأهميته ، ولأهمية هذا الموضوع لا بد من دراسة أساليب جمع البيانات من المجتمع الإحصائي والمتمثلة بأسلوب العينة و استخدام طريقة الاستبيان او المقابلة الشخصية او الملاحظة . فضلا عن كيفية الإشارة الى المصادر والمراجع التي تم اعتمادها في كتابة البحث العلمي

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم البحث العلمي .
- 2- يفهم أهمية البحث العلمي
- 3- يكتسب المهارات في كتابة البحث العلمي
- 4- يضع خطة لكتابة البحث العمي
- 1- ينفذ خطة اذاعية وتلفزيونية متوسطة المدى .
- 2- يقارن بين انواع مناهج البحث العلمي

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- يكتب خطة لبحث علمي .
- 2- يطبق عناصر البحث العلمي في كتابة البحوث الاعلامية
- 3- يضع منهج معين لكتابة البحث العلمي

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنارات
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.
- 3- طريقة التعلم التعاوني .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- أوراق العمل.
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.
- 4- التطبيق العملي في كتابة منهجية البحث

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

- 1- تنمية الافكار الذهنية لدى الطلبة في كيفية معالجة المشكلات البحثية لاسيما ما ينطبق منها مع الواقع المجتمعي .
- 2- المشاركة في تهيئة المحاضرة
- 3- تنمية القدرة على التفكير العلمي والتحليلي

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة باعداد منهجية بحث علمي .
- 2- تقديم تقارير علمية .
- 3- اعداد استمارة استبيان

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة ما يقدمه الطلبة من بحوث او تقارير .
- 2- متابعة مستوى تفاعل الطلبة في النشاطات الميدانية والبحثية .
- 3- الاختبار اليومي والشهري.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1- مهارة القدرة على تحديد مشكلة البحث عند قراءة الكتب والبحوث العلمية .

2- مهارة كتابة البحث او المقال بالصيغة العلمية التي تتبع التسلسل المنطقي في تناول مفردات البحث .

3- مهارة تحليل وتفسير المشكلات المجتمعية ووضع المعالجات كحلول لتلك المشكلات .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مناهج البحث العلمي	مفاهيم اساسية	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	مناهج البحث العلمي	مفهوم التفكير وانواعه وشروط التفكير العلمي	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	مناهج البحث العلمي	طرائق اكتساب المعرفة	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	مناهج البحث العلمي	عناصر البحث العلمي	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	مناهج البحث العلمي	تطبيقات عملية	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	مناهج البحث العلمي	كيفية جمع البيانات النظرية والميدانية	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	مناهج البحث العلمي	العينات وانواعها	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	مناهج البحث العلمي	كيفية الاشارة الى المصادر والمراجع	المحاضرة النظرية	الامتحان

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1- ربحي مصطفى عليان ، عثمان محمد غنيم ، مناهج واساليب البحث العلمي بين النظرية والتطبيق ط 1 ، دار الصفاء للنشر والتوزيع ، عمان ، 2000 .
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	1- محمد ازهر سعيد السماك ، مناهج البحث الجغرافي بمنظور معاصر بين المنهج العام ومناهج التخصصات الفرعية ، ط1 ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، الاردن - عمان ، 2011 . 2- احمد سليمان عودة ، فتحي حسن ملكاوي ، اساسيات البحث العلمي في التربية والعلوم الانسانية ، مكتبة المنار ، 1978 .
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
الدعاية والحرب النفسية N404	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018/4/30	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
<p>يتناول هذا المقرر دراسة مدخل تاريخي للدعاية ومفهومها والاسس النفسية للدعاية وقوانينها واهدافها وتقسيماتها على وفق معايير متعددة ومتنوعة بالإضافة الى اساليب الدعاية واستمالاتها وعلاقة الدعاية بأنماط الدعاية الاخرى .</p> <p>كما يتناول المقرر المدخل التاريخي للحرب النفسية ومفهومها واساليبها ووسائلها واهدافها ونبذه عن الحرب النفسية بالحرب العالمية الاولى والثانية والحرب الباردة بالإضافة الى علاقة الحرب النفسية بأنماط التعامل النفسي كالدعاية وغسيل الدماغ والاشاعة والتسميم السياسي</p>	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم الدعاية .
- 2- يفهم أهمية واسس الدعاية في الاعلام
- 3- يكتسب منطلقات الدعاية في المؤسسات الاعلامية
- 4- يعرف مفهوم الحرب النفسية
- 5- يفهم الاسس النفسية للحرب النفسية
- 6- يقارن بين غسل الدماغ والتحول العقائدي

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- يكتب خطة دعائي لمنتوج معين .
- 2- يطبق مقومات الحرب النفسية الشاملة في المؤسسات الاعلامية
- 3- يضع خطة مقترحة مضادة لحرب نفسية للمؤسسات الاعلامية

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنارات
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.
- 3- طريقة التعلم التعاوني .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- أوراق العمل.
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.
- 4- التطبيق العملي في مختبرات الاذاعة والتلفزيون

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

- ج1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- ج2- المشاركة في تهيئة المحاضرة
- ج3- تنمية القدرة على الدعاية والحرب النفسية

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة باعداد مشاريع اعلامية دعائية .
- 2- تقديم أوراق العمل.
- 3- التعلم التعاوني
- 4- الزيارات الميدانية

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
- 2- متابعة السجل التراكمي للطالب.
- 3- الاختبار اليومي والشهري.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- مهارة القدرة على تحليل النصوص الاعلامية الدعائية .

د2- مهارة إجراء الدراسات المقارنة بين القنوات الاعلامية واساليبها بالدعاية والحرب النفسية.

د3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقيها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات الدعاية والحرب النفسية .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الدعاية والحرب النفسية	مدخل تاريخي للدعاية	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	الدعاية والحرب النفسية	مفهوم الدعاية	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	الدعاية والحرب النفسية	الاسس النفسية للدعاية	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	الدعاية والحرب النفسية	الجوانب الاتصالية في الدعاية	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	الدعاية والحرب النفسية	منطلقات الدعاية	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	الدعاية والحرب النفسية	قوانين الدعاية	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	الدعاية والحرب النفسية	اهداف الدعاية	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	الدعاية والحرب النفسية	تقسيمات الدعاية	المحاضرة النظرية	الامتحان
9	2	الدعاية والحرب النفسية	الاساليب الاتقاعية في الدعاية	المحاضرة النظرية	الامتحان
10	2	الدعاية والحرب النفسية	الأستمالات في الدعاية	المحاضرة النظرية	الامتحان
11	2	الدعاية والحرب النفسية	الدعاية والدعاية المضادة	المحاضرة النظرية	الامتحان
12	2	الدعاية والحرب النفسية	الدعاية وعلاقتها بأنماط الاتصال الأخرى	المحاضرة النظرية	الامتحان
13	2	الدعاية والحرب النفسية	الدعاية السياسية	المحاضرة النظرية	الامتحان
14	2	الدعاية والحرب النفسية	الدعاية والازمات	المحاضرة النظرية	الامتحان
15	2	الدعاية والحرب النفسية	اساليب الدعاية	المحاضرة النظرية	الامتحان
16	2	الدعاية والحرب النفسية	اشارات تاريخية للحرب النفسية	المحاضرة النظرية	الامتحان
17	2	الدعاية والحرب النفسية	مفهوم الحرب النفسية	المحاضرة النظرية	الامتحان
18	2	الدعاية والحرب النفسية	اساليب الحرب النفسية	المحاضرة النظرية	الامتحان
19	2	الدعاية والحرب النفسية	الاسس النفسية للحرب النفسية	المحاضرة النظرية	الامتحان

الامتحان	المحاضرة النظرية	وسائل الحرب النفسية	الدعاية والحرب النفسية	2	20
الامتحان	المحاضرة النظرية	اهداف الحرب النفسية	الدعاية والحرب النفسية	2	21
الامتحان	المحاضرة النظرية	الحرب النفسية في الحرب العالمية الاولى	الدعاية والحرب النفسية	2	22
الامتحان	المحاضرة النظرية	الحرب النفسية في الحرب العالمية الثانية	الدعاية والحرب النفسية	2	23
الامتحان	المحاضرة النظرية	الحرب النفسية في الحرب العالمية الباردة	الدعاية والحرب النفسية	2	24
الامتحان	المحاضرة النظرية	علاقة الحرب النفسية بأنماط التعامل النفسي	الدعاية والحرب النفسية	2	25
الامتحان	المحاضرة النظرية	الحرب النفسية المرافقة للنزاعات	الدعاية والحرب النفسية	2	26
الامتحان	المحاضرة النظرية	الحرب النفسية وعلاقتها بالدعاية	الدعاية والحرب النفسية	2	27
الامتحان	المحاضرة النظرية	الحرب النفسية وغسيل الدماغ والتحول العقائدي	الدعاية والحرب النفسية	2	28
الامتحان	المحاضرة النظرية	الحرب النفسية والإشاعة	الدعاية والحرب النفسية	2	29
الامتحان	المحاضرة النظرية	الحرب النفسية والتسميم السياسي	الدعاية والحرب النفسية	2	30

12- البنية التحتية

الدعاية والحرب النفسية : الضلاعين , نضال فلاح وآخرون الحرب النفسية : سميسم , حميدة	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
الحرب النفسية كلمة الرأي والمعتقد : نصر , صلاح قصص العقول : تايلور , فليب , ترجمة سامي خشبة الدعاية والإقناع : العبد , عاطف العدلي	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1- تناول موضوعات الدعاية والحرب النفسية في حرب الخليج الاولى . 2- تناول موضوعات الدعاية والحرب النفسية في حرب الخليج الثانية 3- تناول الدعاية والحرب النفسية التي استعملتها اميركا ضد العراق 4- اعتماد المصطلحات الحديثة المستخدمة في المصادر الحديثة. 5- تناول اسس الدعاية والحرب النفسية للمنظمات الارهابية .

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
علم النفس الاجتماعي N105	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-4-30	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر علاقة علم النفس الاعلامي بفروع علم النفس الاخرى وبعلم النفس الاجتماعي بالإضافة الى سيكولوجية الاعلام المقروء والمسموع والمرئي والاثار النفسية للأنترنيت والتلفزيون والخصائص النفسية للسينما والمسرح والاذاعة بالإضافة الى الاتصال والتواصل ونظريات الاتصال ونظريات الاقناع والتأثير والتأثر بين اللغة ووسائل الاعلام والضغوط النفسية بالعمل الاعلامي وانواع الضغوط ومؤشراتها ومصادرها اضافة الى الاحتراق النفسي لدى الاعلاميين.	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم علم النفس الاعلامي .
- 2- يفهم اهمية واسس علم النفس الاعلامي
- 3- يكتسب مهارات الاقناع في اللغة
- 4- يعرف مفهوم الاقناع .
- 5- يفهم نظريات الاتصال والتواصل
- 6- يقارن بين انواع الضغوط النفسية

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- ب1- يكتب تقريرا عن اثار الانترنت على التواصل الاجتماعي .
- ب2- يطبق مهارات الاقناع في المؤسسات الاعلامية
- ب3- يضع خطة مقترحة لمعالجة الضغوط النفسية

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنارات
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.
- 3- طريقة التعلم التعاوني .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- أوراق العمل.
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.
- 4- التطبيق العملي في مختبرات الاذاعة والتلفزيون

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

- ج1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- ج2- المشاركة في تهيئة المحاضرة
- ج3- تنمية القدرة على تجنب الضغوط النفسية

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة بإعداد تقارير عن الامان عن الانترنت .
- 2- تقديم أوراق العمل.
- 3- التعلم التعاوني
- 4- الزيارات الميدانية للقنوات الفضائية

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
- 2- متابعة السجل التراكمي للطالب.
- 3- الاختبار اليومي والشهري.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- مهارة القدرة على تحليل اسباب الضغوط النفسية .

د2- مهارة إجراء الدراسات المقارنة بين تأثير وسائل الاعلام المقروء والمرئي على المتلقي.

د3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقيها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات علم النفس الاعلامي .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	علم النفس الاعلامي	علم النفس الاعلامي وعلاقته بفروع علم النفس الاخرى	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	علم النفس الاعلامي	علم النفس الاجتماعي (الأهمية والاهداف)	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	علم النفس الاعلامي	طبيعة علم الاجتماع وأهدافه	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	علم النفس الاعلامي	طبيعة علم النفس وأهدافه	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	علم النفس الاعلامي	علاقة علم النفس الاجتماعي بالاعلام	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	علم النفس الاعلامي	سيكولوجية الاعلام المقروء	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	علم النفس الاعلامي	سيكولوجية وسائل الاعلام السمعية والبصرية	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	علم النفس الاعلامي	الآثار النفسية للإنترنت	المحاضرة النظرية	الامتحان
9	2	علم النفس الاعلامي	الآثار النفسية للتلفزيون	المحاضرة النظرية	الامتحان
10	2	علم النفس الاعلامي	الخصائص النفسية للسينما والمسرح	المحاضرة النظرية	الامتحان
11	2	علم النفس الاعلامي	الخصائص الاعلامية والنفسية للإذاعة	المحاضرة النظرية	الامتحان
12	2	علم النفس الاعلامي	الرسالة الاعلامية وتنظيمها	المحاضرة النظرية	الامتحان
13	2	علم النفس الاعلامي	الوسائل الاعلامية الإقناعية	المحاضرة النظرية	الامتحان
14	2	علم النفس الاعلامي	الاتصال والتواصل في علم النفس الاجتماعي	المحاضرة النظرية	الامتحان
15	2	علم النفس الاعلامي	نظريات التأثير المباشر والانتقائي	المحاضرة النظرية	الامتحان
16	2	علم النفس الاعلامي	نظريات التأثير غير المباشر	المحاضرة النظرية	الامتحان
17	2	علم النفس الاعلامي	اثر الاعلام في تشكيل الاطر والمقترحات	المحاضرة النظرية	الامتحان

الامتحان	المحاضرة النظرية	الاتصال الاجتماعي والعلاقة البيئية	علم النفس الاعلامي	2	18
الامتحان	المحاضرة النظرية	نظريات الاتصال الاتقناعي	علم النفس الاعلامي	2	19
الامتحان	المحاضرة النظرية	اللغة في علم النفس الاعلامي	علم النفس الاعلامي	2	20
الامتحان	المحاضرة النظرية	التأثير والتأثر بين اللغة ووسائل الاعلام	علم النفس الاعلامي	2	21
الامتحان	المحاضرة النظرية	مهارات الأتقناع في اللغة	علم النفس الاعلامي	2	22
الامتحان	المحاضرة النظرية	الضغوط النفسية في العمل الاعلامي	علم النفس الاعلامي	2	23
الامتحان	المحاضرة النظرية	نظريات الضغط النفسي	علم النفس الاعلامي	2	24
الامتحان	المحاضرة النظرية	انواع الضغوط النفسية	علم النفس الاعلامي	2	25
الامتحان	المحاضرة النظرية	مصادر الضغوط النفسية	علم النفس الاعلامي	2	26
الامتحان	المحاضرة النظرية	مؤشرات ضغوط العمل الاعلامي	علم النفس الاعلامي	2	27
الامتحان	المحاضرة النظرية	الاحتراق النفسي لدى الاعلاميين	علم النفس الاعلامي	2	28
الامتحان	المحاضرة النظرية	القيادة والادارة في علم الاجتماع	علم النفس الاعلامي	2	29
الامتحان	المحاضرة النظرية	المهارات الاساسية للقائد الاعلامي	علم النفس الاعلامي	2	30

12- البنية التحتية

علم النفس الإعلامي : خاتنتة , سامي محسن وأبو سعيد , احمد عبد اللطيف علم النفس الإعلامي : السامرائي , نبيه صالح	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
علم الاجتماع الإعلامي : بلقاسم سلاطين وآخرون	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1-التأشير الى مواقع الضعف 2-تعزيز جوانب القوة 3- الطلب من الاساتذة القيام بتجارب وتعزيز الامثلة

وصف المقرر

نموذج وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	مناهج البحث الاعلامي N308
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2018-4-30
8- أهداف المقرر	يتناول هذا المقرر دراسة المتغيرات العلمية وتطبيقها عملياً ومفردات البحث الاعلامي والاطار النظري والمشكلة والمنهج وادوات البحث الاعلامي واساليب تحليل المحتوى وكيفية بناء ادوات البحث العلمي كالاستبانة والمقابلة والملاحظة وتحليل المحتوى والفرق بين الاستبيان والمقياس بالإضافة الى العمليات الاحصائية كالنسب المئوية وحساب التكرارات والوسط الحسابي والانحراف المعياري وتطبيقها عملياً

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم المتغيرات العلمية .
- 2- يفهم أهمية مفردات البحث العلمي
- 3- يكتسب منطلقات واساليب تحليل المحتوى
- 4- يعرف تحليل المحتوى
- 5- يفهم خطوات بناء ادوات البحث العلمي
- 6- يطبق العمليات الاحصائية

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- ب1- يكتب خطة لاطار منهجي للفصل العلمي .
- ب2- يطبق مفردات البحث العلمي
- ب3- يضع خطة مقترحة لبحث علمي

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنارات
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.
- 3- طريقة التعلم التعاوني .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- أوراق العمل.
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.
- 4- التطبيق العملي لأدوات البحث العلمي

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

- ج1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- ج2- المشاركة في تهيئة المحاضرة
- ج3- تنمية القدرة على كتابة البحوث الاعلامية

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة بإعداد بحوث اعلامية .
- 2- تقديم أوراق العمل.
- 3- التعلم التعاوني
- 4- الزيارات الميدانية للمكتبة

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
- 2- متابعة السجل التراكمي للطلاب.
- 3- الاختبار اليومي والشهري.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- مهارة القدرة على تحليل مضمون النصوص الاعلامية .

د2- مهارة بناء ادوات البحوث الاعلامية واساليبها.

د3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقيها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات البحث الاعلامي ..

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مناهج البحث الاعلامي	المتغيرات العلمية	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	مناهج البحث الاعلامي	تطبيقات عملية	تطبيق عملي	ورشة عمل
3	2	مناهج البحث الاعلامي	مفردات البحث العلمي	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	مناهج البحث الاعلامي	تطبيقات عملية	تطبيق عملي	ورشة عمل
5	2	مناهج البحث الاعلامي	الاطار المنهجي	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	مناهج البحث الاعلامي	المشكلة , الاهمية, الهدف	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	مناهج البحث الاعلامي	تطبيقات عملية	تطبيق عملي	ورشة عمل
8	2	مناهج البحث الاعلامي	المنهج , ادوات البحث , مجالات البحث	المحاضرة النظرية	الامتحان
9	2	مناهج البحث الاعلامي	تطبيقات عملية	تطبيق عملي	ورشة عمل
10	2	مناهج البحث الاعلامي	اساليب تحليل المحتوى	المحاضرة النظرية	الامتحان
11	2	مناهج البحث الاعلامي	ادوات البحث العلمي	المحاضرة النظرية	الامتحان
12	2	مناهج البحث الاعلامي	تطبيقات عملية	تطبيق عملي	ورشة عمل
13	2	مناهج البحث الاعلامي	الملاحظة العملية	المحاضرة النظرية	الامتحان
14	2	مناهج البحث الاعلامي	تطبيقات عملية	تطبيق عملي	ورشة عمل
15	2	مناهج البحث الاعلامي	المقابلة العملية	المحاضرة النظرية	الامتحان
16	2	مناهج البحث الاعلامي	الاستبانة (خطوات بنائها)	المحاضرة النظرية	الامتحان
17	2	مناهج البحث الاعلامي	تطبيقات عملية	تطبيق عملي	ورشة عمل
18	2	مناهج البحث الاعلامي	خطوات بناء الاستبانة	المحاضرة النظرية	الامتحان
19	2	مناهج البحث الاعلامي	تطبيقات عملية	تطبيق عملي	ورشة عمل

الامتحان	المحاضرة النظرية	المقياس	مناهج البحث الاعلامي	2	20
الامتحان	المحاضرة النظرية	خطوات بناء المقياس	مناهج البحث الاعلامي	2	21
ورشة عمل	تطبيق عملي	تطبيقات عملية	مناهج البحث الاعلامي	2	22
الامتحان	المحاضرة النظرية	تحليل المضمون	مناهج البحث الاعلامي	2	23
الامتحان	المحاضرة النظرية	فئات تحليل المضمون	مناهج البحث الاعلامي	2	24
الامتحان	المحاضرة النظرية	فئات التحليل ووحداته	مناهج البحث الاعلامي	2	25
ورشة عمل	تطبيق عملي	تطبيقات عملية	مناهج البحث الاعلامي	2	26
الامتحان	المحاضرة النظرية	العمليات الاحصائية	مناهج البحث الاعلامي	2	27
الامتحان	المحاضرة النظرية	الوسط الحسابي , الانحراف المعياري	مناهج البحث الاعلامي	2	28
ورشة عمل	تطبيق عملي	تطبيقات عملية	مناهج البحث الاعلامي	2	29

12- البنية التحتية

البحث العلمي : عبيدات , ذوقان وعبد الرحمن عدس وكايد عبد الحق مناهج البحث العلمي : الجابري , كاظم كريم وداود عبد السلام	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
مقدمه في منهج البحث العلمي : العزاوي , رحيم يونس أسس البحث التربوي : الشايب , عبد الحافظ القياس والتقويم للطالب الجامعي : مجيد , رزوقي وياسين حميد عيال	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1- كتابة مشاريع تخرج بالإضافة الى التطبيق العملي

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

المؤسسة التعليمية	1- كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	2- قسم الصحافة
اسم/ رمز المقرر	3- التقنيات الرقمية N307
اشكال الحضور المتاحة	4- أسبوعي
الفصل/ السنة	5- سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	6- 30 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	7- 2018-4-30
أهداف المقرر	8-
يتناول هذا المقرر مفهوم التقنيات و عوامل ظهورها و تصنيفاتها و خصائصها و جمهورها كذلك يتناول مواقع التواصل الاجتماعي و التطبيقات فضلاً عن الإعلام الجديد وعلاقته بالعلوم الأخرى والأثر الاجتماعي المترتب عليه.	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- أ1- يعرف مفهوم الإعلام الجديد.
- أ2- يعرف بعناصره وخصائصه
- أ3- يعرف بتطبيقاته وجمهوره
- أ4- يعرف بعلاقته بالعلوم الأخرى وتأثيره الاجتماعي

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- ب1- يعلم مهارة استخدام الوسائط الجديدة .
- ب2- يعلم مهارة التعامل مع مضامين الإعلام الجديد
- ب3- يعلم مهارة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي إعلامياً

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة
- 2- طريقة استخدام وسائل الأيضاح.
- 3- طريقة التعلم التعاوني .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- مشاركة الطالب داخل القاعة.
- 4- الواجبات الأسبوعية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

- ج1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- ج2- المشاركة في تهيئة المحاضرة

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة بأعداد اوراق عمل .
- 2- استخدام الوسائط الجديدة
- 1- الأمثلة الحية

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
- 2- متابعة السجل التراكمي للطلاب.
- 3- الاختبار اليومي والشهري.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- مهارة القدرة على تحليل النصوص الاعلامية .

د2- مهارة التعامل مع وسائط الإعلام الجديد .

د3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقيها من خلال المناقشة والحوار .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التقنيات الرقمية	مفهوم التقنيات	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2		المدخل النظرية للإعلام الجديد	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2		عناصر التقنيات	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2		مقومات التقنيات	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2		خصائص التقنيات	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2		مواق التواصل الاجتماعي	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2		الإعلام الجديد والعلوم الأخرى	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2		الأثر الاجتماعي للإعلام الجديد	المحاضرة النظرية	الامتحان

12- البنية التحتية

محاضرات تم جمعها من مصادر عديدة تناولت الإعلام الجديد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

التطبيقات الحديثة فضلاً عن الإعلام الجديد وعلاقته بالعلوم الأخرى والأثر الاجتماعي المترتب عليه.

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
الإعلان الصحفي N401	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-4-30	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
<p>يتناول هذا المقرر دراسة الإعلانات الإذاعية والتلفزيونية ومزايا كل منها وعيوبها واشكال الإعلانات في الراديو والتلفزيون والإعلان الإذاعي والتلفزيوني وعناصر بنائه ومميزات كل وسيلة اعلانية ومراحل انتاج الإعلان في الإذاعة والتلفزيون والحملات الاعلانية والاستجابات النفسية التي يتخذها المستهلك اتجاه الرسالة الإعلانية فضلاً عن اخلاقيات الإعلان.</p>	

أ- الأهداف المعرفية

- 1- اكساب الطالب التعرف على مفهوم مصطلح الإعلان وعلاقته بالأنشطة الاتصالية الأخرى ومراحل تطوره ومزايا الإذاعة والتلفزيون كوسيلة إعلامية ومراحل بناء الإعلان والحملات الاعلانية.
- 2- توضيح نشأة الإعلانات ومراحل تطورها وتعريف الإعلان وعلاقته بالأنشطة الاتصالية الأخرى.
- 3- إعطاء الطالب خبرات في التعامل مع الإعلانات بأشكالها المختلفة والتميز بين الإعلانات الرديئة والإعلانات الجيدة.
- 4- اكساب القدرة والمهارة في التمييز بين الإعلانات الإذاعية والتلفزيونية
- 5- اكساب مهارات التمييز في الاستراتيجيات المتبعة في الإعلانات.
- 6- التعرف على اخلاقيات الاعلان

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- يستمع ويشاهد عدد من الاعلانات .
- 2- ينتقد عدد من الاعلانات
- 3-

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنرات
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.
- 3- طريقة التعلم التعاوني .
- 4-الاختبارات اليومية .
- 5-التدريب في سماع ومشاهدة الإعلانات.
- 6-ارشاد الطلبة الى عدد من القنوات الفضائية التي تبث الإعلانات
- 7- تقديم عدد من الإعلانات والصور التوضيحية

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- أوراق العمل.
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

- 1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- 2- المشاركة في تهيئة المحاضرة
- 3- تنمية القدرة على اعداد إعلانات إذاعية وتلفزيونية.

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة باعداد مشاريع إعلانية إذاعية وتلفزيونية .
- 2- تقديم أوراق العمل.

3- التعلم التعاوني

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
- 2- متابعة السجل التراكمي للطالب.
- 3- الاختبار اليومي والشهري.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- مهارة القدرة على تحليل النصوص الاعلانية .

د2- مهارة إجراء الدراسات المقارنة بين الإعلانات التلفزيونية والاذاعية.

د3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقيها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات الإعلان الإذاعي والتلفزيوني .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الاعلان الصحفي	الاعلان: تعريفه، خصائصه، وتقسيماته	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2		أنواع الاعلانات وفقاً لمعايير التقسيم	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2		مراحل تطور الاعلان الصحفي	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2		العوامل المؤثرة على نمو حجم الاعلان الصحفي	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2		استراتيجية التشابه والاختلاف وتطبيقاتها في الإعلان الصحفي	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2		الجوانب الفنية للاعلان	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2		خصائص الصحافة كوسيلة اعلانية	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2		عناصر بناء الإعلان الصحفي	المحاضرة النظرية	الامتحان

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	ملزمة مادة الإعلانات الإذاعية والتلفزيونية للدكتور حسين رشيد العزاوي
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1- ملزمة مادة الإعلانات الإذاعية والتلفزيونية للدكتور حسين رشيد العزاوي
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	1- الإعلان لدكتورة منى الحديدي 2- الإعلان للدكتور محمد عبد العزيز عبد الكريم 3- دراسات في الإعلان للأستاذ عبد الرحمن عبد الباقي
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

إعطاء الطالب خبرات عملية في التعامل مع الإعلانات بأشكالها المختلفة والتمييز بين الإعلانات الرديئة والاعلانات الجيدة.

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
التربية الاعلامية والرقمية N104	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-4-30	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم التربية الإعلامية بالإضافة الى المواطنة العالمية والرقمية والضغوط السياسية التي تمارس على الإعلام والخطاب الطائفي وخطاب العنف والكراهية كما يتناول الصور النمطية وأدارة غرف الإخبار فضلاً عن الأطفال كمادة إعلامية للدعاية السياسية والمداخل النظرية لتطبيقات الإعلام والتفكير الناقد وتطبيقات عملية .	

أ- الاهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم التربية الإعلامية .
- 2- يوضح مراحل نشوء التربية الإعلامية .
- 3- يعرف عملية صناعة المواد الإعلامية .
- 4- يحلل المداخل لفهم العملية الإعلامي.
- 5-يعرف المداخل النظرية لأيديولوجيا الإعلام.

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج

- 1- يعلم مهارة التعامل مع وسائل الإعلام .
- 2- يعلم القدرة على كشف أهداف الرسالة الإعلامية من خلال التفكير الناقد .
- 3- ينتج إعلامي قادر على كشف صدق او كذب الرسالة الإعلامية.

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة إلقاء المحاضرات من قبل أستاذ المادة.
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني في إلقاء المحاضرات عن طريق برنامج Power Point.
- 3- طريقة قيام الطلبة بإعداد المحاضرة وإلقائها داخل القاعة.
- 4- طريقة التطبيق العملي في المختبرات (المختبر الاذاعي ، المختبر التلفزيوني ، مختبر الحاسوب)
- 5- تطبيق ميداني لجميع المراحل الدراسية في مواد الاختصاص .

طرائق التقييم

- 1- المناقشات
- 2- الاختبارات
- 3- استخدام وسائل الأيضاح

ج - الأهداف الوجدانية والقيمية

- 1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- 2- شرح الطالب للمحاضرة السابقة أمام زملائه .

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة بنشاطات أسبوعية.
- 2- مطالبة الطالب بتطبيقات عملية للمادة النظرية .

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطلبة.
- 2- الأختبار اليومي و الشهري للطلاب.
- 3- ملاحظة السجل التراكمي للطلبة.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- مهارة التفكير الناقد .

د2- مهارة المقارنة بين المضامين الإعلامية

د3- اكتساب مهارات اعلامية ضرورية للعمل الاعلامي .

د4- مهارة طرح الأفكار .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التربية الاعلامية والرقمية	مفهوم التربية الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	التربية الاعلامية والرقمية	لماذا التربية الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	التربية الاعلامية والرقمية	الخطاب الطائفي وخطاب العنف والكرهية	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	التربية الاعلامية والرقمية	الصور النمطية	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	التربية الاعلامية والرقمية	أدارة غرف الإخبار	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	التربية الاعلامية والرقمية	الأطفال مادة إعلامية للدعاية السياسية	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	التربية الاعلامية والرقمية	المداخل النظرية لأيديولوجيا الإعلام	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	التربية الاعلامية والرقمية	الإعلام والتفكير الناقد	المحاضرة النظرية	الامتحان

12- البنية التحتية

الكتب المقررة مصادر خارجية سائدة	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

التطبيق العملي في المختبرات (المختبر الاذاعي ، المختبر التلفزيوني ، مختبر الحاسوب)

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الاعلام – الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	اللغة الاعلامية N102
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2018-4-30
8- أهداف المقرر	<p>تعد اللغة أرقى ما لدى الانسان من مصادر القوة والتفرد , ومن المتفق عليه الان أن الإنسان وحده هو الذي يستخدم الاصوات المنطوقة في نظام الاتصال بأبناء جنسه . تعتبر اللغة أساس الحضارة البشرية , وتمثل الوسيلة الرئيسية التي تتواصل بها الاجيال , وعن طريقها تنتقل الخبرات والمعارف والمنجزات .</p> <p>ولغة الاعلام هي لغة الحضارة وقد كان طبيعياً أن يسعى الإعلام للإفادة من مزايا اللغة العربية حضارياً , ويحقق التحول لتتسرب في كل مكان , واللغة هي وسيلة الإعلام أو المنهج الذي تنتقل به الرسالة من المرسل إلى المستقبل , فاللغة اللسانية والاشارات والصور والسينما كلها وسائل لنقل الرسالة .</p>

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم اللغة الاعلامية .
- 2- يفهم اهمية اللغة الاعلامية .
- 3- يوظف المفردة اللغوية في الاعلام
- 4- تساهم المفردة اللغوية في بناء المجتمع اعلامياً

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- اشاعة اللغة البيضاء في المجال الاعلامي .
- 2- يطبق وظائف اللغة في المؤسسات الاعلامية .
- 3- توظف مادة الاعلام في التعبير عن المجتمع والبيئة .

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنرات
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.
- 3- طريقة التعلم التعاوني .
- 4- طريقة المقالة .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- أوراق العمل.
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.
- 4- التطبيق العملي هو لقاء الطلبة الى مقالاتهم الصحفية .

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

- ج1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- ج2- المشاركة في تهيئة المحاضرة
- ج3- تنمية قدرات الطلاب لغوياً .

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة بإعداد بحوث صفية .
- 2- تكليف الطلبة بإعداد مقالات اعلامية ..
- 3- التعلم التعاوني
- 4- اعداد الطلبة في كيفية الالقاء لتلافي الاخطاء اللغوية .

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
- 2- متابعة السجل التراكمي للطالب.
- 3- الاختبار اليومي والشهري.
- 4 - عمل روح التنافس لدى الطلبة .

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1- مهارة القدرة على تحليل النصوص الاعلامية .

2 - مهارة اجراء الطلبة على كيفية الكتابة في الصحافة .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اللغة الإعلامية	مفهوم اللغة	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	اللغة الإعلامية	تعدد مفاهيم اللغة	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	اللغة الإعلامية	التعبير اللغوي في الصحافة (الاسلوب الصحفي)	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	اللغة الإعلامية	المقارنة بين الادب والصحافة في التعبير	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	اللغة الإعلامية	المقارنة بين لغة العلم والصحافة	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	اللغة الإعلامية	تطبيق عملي للأسلوب الصحفي	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	اللغة الإعلامية	في التطبيق النحوي	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	اللغة الإعلامية	المثنى	المحاضرة النظرية	الامتحان

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	اللغة الاعلامية , المفاهيم , الاسس , التطبيقات د. سامي الشريف - د. ايمن منصور ندا
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1الاعلام واللغة , تأليف . د. محمد عبد المطلب البكاء
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	1 - كتاب شرح بن عقيل النحو والصرف . ملزمة
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	اللغة الاعلامية , المفاهيم , الاسس , التطبيقات د. سامي الشريف - د. ايمن منصور ندا

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1- تناول موضوعات اللغة الاعلامية لتخدم الطلبة في الكتابة .
2- الاطلاع على مفردات اللغة الاعلامية التي تدرس في الجامعات العربية والعالمية وتوظيف تلك المفردات مع المفردات التي تدرس في جامعتنا .
3- الاستعانة بأكثر المصادر التي تتناول موضوع اللغة الاعلامية وعلى احدث اصدار .
4- التوسع في موضوع اللغة الاعلامية وان لا تقتصر فقط على المفردات المقررة .

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	اللغة الاعلامية N209
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2018-4-30
8- أهداف المقرر	<p>تعد اللغة أرقى ما لدى الانسان من مصادر القوة والتفرد , ومن المتفق عليه الان أن الانسان وحده هو الذي يستخدم الاصوات المنطوقة في نظام الاتصال بأبناء جنسه . تعتبر اللغة أساس الحضارة البشرية , وتمثل الوسيلة الرئيسة التي تتواصل بها الاجيال , وعن طريقها تنتقل الخبرات والمعارف والمنجزات .</p> <p>ولغة الاعلام هي لغة الحضارة وقد كان طبيعياً أن يسعى الإعلام للإفادة من مزايا اللغة العربية حضارياً , ويحقق التحول لتتسرب في كل مكان , واللغة هي وسيلة الإعلام أو المنهج الذي تنقل به الرسالة من المرسل إلى المستقبل , فاللغة اللسانية والاشارات والصور والسينما كلها وسائل لنقل الرسالة .</p>

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم اللغة الاعلامية .
- 2- يفهم اهمية اللغة الاعلامية .
- 3- يوظف المفردة اللغوية في الاعلام
- 4- تساهم المفردة اللغوية في بناء المجتمع اعلامياً

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- اشاعة اللغة البيضاء في المجال الاعلامي .
- 2- يطبق وظائف اللغة في المؤسسات الاعلامية .
- 3- توظف مادة الاعلام في التعبير عن المجتمع والبيئة .

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنرات
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.
- 3- طريقة التعلم التعاوني .
- 4- طريقة المقالة .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- أوراق العمل.
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.
- 4- التطبيق العملي هو لقاء الطلبة الى مقالاتهم الصحفية .

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

- ج1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- ج2- المشاركة في تهيئة المحاضرة
- ج3- تنمية قدرات الطلاب لغوياً .

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة بإعداد بحوث صفية .
- 2- تكليف الطلبة بإعداد مقالات اعلامية ..
- 3- التعلم التعاوني
- 4- اعداد الطلبة في كيفية الالقاء لتلافي الاخطاء اللغوية .

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
- 2- متابعة السجل التراكمي للطالب.
- 3- الاختبار اليومي والشهري.
- 4 - عمل روح التنافس لدى الطلبة .

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1- مهارة القدرة على تحليل النصوص الاعلامية .

2 - مهارة اجراء الطلبة على كيفية الكتابة في الصحافة .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اللغة الإعلامية	صفات اللغة الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	اللغة الإعلامية	المعاصرة , مطابقة الكلام	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	اللغة الإعلامية	القدرة على الشرح والوصف	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	اللغة الإعلامية	الاطفاء شائعة في لغة الاعلام	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	اللغة الإعلامية	التطبيق الصرفي	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	اللغة الإعلامية	اسم الفاعل	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	اللغة الإعلامية	اسم المفعول	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	اللغة الإعلامية	الصفة المشبهة	المحاضرة النظرية	الامتحان

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	اللغة الاعلامية , عماد حسين احمد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	انتاج اللغة الاعلامية في النصوص الاعلامية
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	1 - كتاب شرح بن عقيل النحو والصرف . مع ملزمة
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	اللغة الاعلامية , عماد حسين احمد

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1- تناول موضوعات اللغة الاعلامية لتخدم الطلبة في الكتابة .
2- الاطلاع على مفردات اللغة الاعلامية التي تدرس في الجامعات العربية والعالمية وتوظيف تلك المفردات مع المفردات التي تدرس في جامعتنا .
3- الاستعانة بأكثر المصادر التي تتناول موضوع اللغة الاعلامية وعلى احدث اصدار .
4- التوسع في موضوع اللغة الاعلامية وان لا تقتصر فقط على المفردات المقررة .

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
مبادئ العلاقات العامة N103	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-4-30	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
<p>يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم ونشأة واهداف العلاقات العامة واهمية ووظائف العلاقات العامة ويتناول العلاقات العامة وعلاقتها بالإعلام والدعاية والاعلان , كما يدرس وسائل واساليب الاتصال في العلاقات العامة و اخلاقيات العمل ورواد العلاقات العامة , ويتناول البحث العلمي والتخطيط في العلاقات العامة , فضلا عن التنظيم والتنسيق والتدريب في العلاقات العامة وتصميم برنامج للعلاقات العامة الفاعلة</p>	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف نشأة ومفهوم العلاقات العامة .
- 2- يفهم أهمية واسس العلاقات العامة في مجال الاعلام
- 3- يكتسب المهارات الادارية في المؤسسات الاعلامية

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- تصميم برنامج للعلاقات العامة الفاعلة .
- 2- يطبق مفهوم العلاقات العامة في المؤسسات الاعلامية
- 3- يضع هيكلية ادارية – تنظيمية مقترحة للعلاقات العامة في المؤسسات الاعلامية

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنرات
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.
- 3- طريقة التعلم التعاوني .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- أوراق العمل.
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

- 1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- 2- المشاركة في تهيئة المحاضرة
- 3- تنمية القدرة على ادارة العلاقات العامة .

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة بتصميم برنامج للعلاقات العامة .
- 2- تقديم أوراق العمل.
- 3- التعلم التعاوني

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
- 2- متابعة السجل التراكمي للطلاب.
- 3- الاختبار اليومي والشهري.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- مهارة القدرة على القيام بعمل العلاقات العامة .

د2- مهارة إجراء الدراسات والبحوث والتخطيط للعلاقات العامة .

د3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقحها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات العلاقات العامة .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مبادئ العلاقات العامة	مفهوم ونشأة واهداف العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	مبادئ العلاقات العامة	اهمية ووظائف العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	مبادئ العلاقات العامة	العلاقات العامة وعلاقتها بالإعلام والدعاية والاعلان	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	مبادئ العلاقات العامة	وسائل واساليب الاتصال في العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	مبادئ العلاقات العامة	اخلاقيات العمل ورواد العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	مبادئ العلاقات العامة	البحث العلمي والتخطيط في العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	مبادئ العلاقات العامة	التنظيم والتنسيق والتدريب في العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	مبادئ العلاقات العامة	تصميم برنامج للعلاقات العامة الفاعلة	المحاضرة النظرية	الامتحان

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	اسس العلاقات العامة – د. عبد الناصر احمد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1- العلاقات العامة في الاعلام – د. رضوان المحمود 2- العلاقات العامة و وسائل الاتصال – د. محمد صاحب سلطان
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	اسس العلاقات العامة – د. عبد الناصر احمد
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

اعتماد الكتب الدراسات والبحوث الحديثة والتخطيط للعلاقات العامة

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

1- المؤسسة التعليمية	كلية الكفيل الجامعة
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الاعلام – الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	تكنولوجيا المعلومات N304
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2018-4-30
8- أهداف المقرر	يتناول هذا المقرر دراسة المفاهيم الأساسية للمعلومات ومفهوم تكنولوجيا المعلومات والبيانات والمعرفة ، كما يتناول ثورة المعلومات ونشأة الحاسوب وظهور ثورة المعلومات ومجتمع المعلومات ويسلط الضوء على جرائم المعلومات وتصنيف جرائم تكنولوجيا المعلومات والمعلومات التي يجب حمايتها ويتناول مؤسسات المعلومات ودور المعلومات في تحرير المادة الصحفية ومصادر المعلومات الالكترونية وانواعها فضلاً عن الانترنت ومكونات الانترنت والاتصال به وخدماته ومعايير تقييم مواقع الانترنت لأخصائي المعلومات و الاقتباس من مصادر المعلومات والاشارة اليها .

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم المعلومات وتكنولوجيا المعلومات .
- 2- يفهم أهمية وأسس المعلومات وتكنولوجيا المعلومات في مجال الاعلام
- 3- يكتسب مهارات تكنولوجيا المعلومات في المؤسسات الاعلامية

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- الاستفادة من المعلومات الالكترونية في المجال الاعلامي .
- 2- تطبيق تكنولوجيا المعلومات في المؤسسات الاعلامية

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنرات
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.
- 3- طريقة التعلم التعاوني .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- التطبيق العملي في المختبر.
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

- 1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- 2- المشاركة في تهيئة المحاضرة
- 3- تنمية القدرة على استخدام التكنولوجيا .

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة باعداد واجبات .
- 2- تقديم أوراق العمل.
- 3- التعلم التعاوني

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
- 2- متابعة السجل التراكمي للطلاب.
- 3- الاختبار اليومي والشهري.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- مهارة القدرة على استحصال المعلومات الالكترونية .

د2- مهارة إجراء الدراسات والبحوث واعتماد مصادر المعلومات الالكترونية .

د3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقحها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات المعلومات والتكنولوجيا .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تكنولوجيا المعلومات	المفاهيم الأساسية للمعلومات	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	تكنولوجيا المعلومات	البيانات والمعلومات والمعرفة و ثورة المعلومات	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	تكنولوجيا المعلومات	مشكلة المعلومات و جرائم المعلومات وتصنيف جرائم تكنولوجيا المعلومات	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	تكنولوجيا المعلومات	مؤسسات المعلومات ودور المعلومات في تحرير المادة الصحفية	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	تكنولوجيا المعلومات	مصادر المعلومات الالكترونية وانواعها	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	تكنولوجيا المعلومات	الانترنت ومكونات الانترنت والاتصال به وخدماته	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	تكنولوجيا المعلومات	معايير تقييم مواقع الانترنت لأخصائي	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	تكنولوجيا المعلومات	الاقتباس من مصادر المعلومات والاشارة اليها	المحاضرة النظرية	الامتحان

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	تكنولوجيا الاتصال والمعلومات – د. منال هلال المزاهرة
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1- مدخل في صحافة الانترنت – د. عبد الامير الفيصل 2- الاعلام الالكتروني – د. فيصل ابو عيشة 3- الصحافة الالكترونية – د. رضا عبد الواجد
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	تكنولوجيا الاتصال والمعلومات – د. منال هلال المزاهرة
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

إقامة ورش العمل في موضوعات المعلومات والتكنولوجيا مواكبة لحدث النشاطات العلمية

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	الرأي العام N305
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2018-4-30

8- أهداف المقرر

يتناول هذا المقرر دراسة الظاهرة الجماعية للرأي من خلال وسائل الاعلام المرئية والمقروءة والمسموعة ، والتعرف على عوامل تكوين الرأي العام من خلال دراسة مقومات الرأي العام من (عادات وتقاليد وقيم ، وثقافة، واتجاهات، والدوافع)، وكيفية توظيف وسائل الإعلام في بناء الرأي العام والذي يحقق التجانس والتوافق في المجتمع . كما تتضمن هذه المادة إلى بيان كيفية تأثير وسائل الإعلام في الرأي العام وتأثير الرأي العام في وسائل الإعلام، وايضا يتم توضيح اهم القوانين والقواعد الخاصة بالرأي العام . وانواعه واهميته وأهم مظاهره . كما يتم استعراض كيفية قياس الرأي العام والأساليب التقليدية لتغييرهالنماذج والنظريات التي تطورت عبر السنوات والمتعلقة باستخدام الجمهور لوسائل الإعلام، وبأنواع التأثير الذي تحدثه هذه الوسائل، ونظريات المعرفة من وسائل الإعلام، لذا يتم توضيح اهم النظريات التي وضعت من قبل باحثيين اهتموا بتلقي الرسالة الاعلامية واساليب نجاحها ، وما دور المرسل والمتلقي من خلال كل نظرية . كما في نظرية حارس البوابة ، ونظرية ترتيب الاوليات ، ونظرية الغرس الثقافي ، وغيرها من النظريات التي ما زال المهتمين بالمجال الاعلامي يعتمدون عليها في عملهم ، لذا يمكن من خلالها توجيه الطالب نحو النظرية التي تساعده على انجاز اعماله الاعلامية بمساره الصحيح ..

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم الرأي العام
- 2- يكتسب خبرة في وضع ورقة استبيان لاستطلاع عن الرأي العام حول قضية ما
- 3- يميز بين قواعد الرأي العام وقوانين الرأي العام .
- 4- التعرف على أهم مظاهر الرأي العام الايجابية والسلبية .

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- معرفته للظاهرة الجماعية للرأي من خلال وسائل الاتصال المتعددة والمتاحة.
- 2-الإمام بعوامل تكوين الرأي العام وتغيره من خلال الثقافة والاتجاهات.
- 3-معرفته بكيفية تأثير وسائل الإعلام في الرأي العام والعكس.

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنرات
- 2- طريقة إلقاء المحاضرات من قبل أستاذ المادة..
- 4- طريقة التعلم التعاوني .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- أوراق العمل.
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

- 1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- 2- المشاركة في ألقاء المحاضرة
- 3- تنمية القدرة على دراسة ونقد قضية تخص الرأي العام

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة باعداد بحوث في الرأي العام .
- 2- تقديم أوراق العمل.
- 3- التعلم التعاوني
- 4- تكليف الطالب باعداد ورقة استطلاع الرأي العام حول قضية مجتمعية .

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
- 2- متابعة السجل التراكمي للطالب.
- 3- الاختبار اليومي والشهري.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- مهارة القدرة على نقد الظواهر الاجتماعية داخل وخارج البلد

د2- مهارة إجراء الدراسات الخاصة بقضايا سياسية او اجتماعية تثير الرأي العام.

د3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقيها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات الرأي العام .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الرأي العام	مفهوم الرأي العام	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	الرأي العام	الرأي العام في المجتمعات القديمة	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	الرأي العام	الرأي العام في المجتمعات الوسطى	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	الرأي العام	الرأي العام في المجتمعات الحديثة	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	الرأي العام	عوامل تكوين الرأي العام الاضغاط الاقتصادية والسياسية	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	الرأي العام	اسباب الاهتمام بالرأي العام	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	الرأي العام	مظاهر الرأي العام السلبية والايجابية	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	الرأي العام	أنواع الرأي العام وفقا لمناطق انتشاره	المحاضرة النظرية	الامتحان

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	الرأي العام / د. مختار اتهامي ود. عادل عدلي
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1- اتجاهات الرأي العام في الوطن العربي / د. يوسف محمد . 2- الرأي العام وطرق قياسه / د. عاطف عدلي 3- دراسة في الرأي العام والاعلام والدعاية / رفيق سكري
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	محتوى مقرر مادة "الرأي العام في الوطن العربي / المعهد البحوث والدراسات العربية قسم العلوم السياسية. أ.د. هدى ميتكيس
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	الرأي العام / د. مختار اتهامي ود. عادل عدلي

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- 1- التوسع في تفسير مفهوم الرأي العام . .
- 4- اعتماد المصطلحات الحديثة المستخدمة في المصادر الحديثة.
- 5- الاطلاع على مفردات الرأي العام التي تدرس في الجامعات العالمية في الوقت الحاضر ومحاولة الاستعانة بها وتمازجها مع المفردات التي تدرس في كليات الاعلام داخل العراق .

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
وسائل الاتصال الجماهيري N109	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-4-30	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر بيان أهمية وسائل الاتصال الجماهيري ، في توصيل الأفكار والمعلومات، التي تهتم الجماهير من مختلف فئاته التطبيقية ، كما يلعب دوراً خاصاً في استمرار تطورها ونموها وقضاء حاجاتها، لأن المرسل هنا يستطيع أن يستخدم وسائل الإتصال الجماهيرية لكي يتصل بأعداد كبيرة من الأفراد في الوقت نفسه ، وينقل إليهم المعلومات الحديثة بصور سريعة لأن هذا المجتمع مستمر بالتغير والنمو السريع في جميع مجالات الحياة،	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم الاتصال الجماهيري
- 2- يكتسب مهارات الاتصال الجماهيري في المؤسسات الاعلامية
- 3- يقارن بين وسائل الاتصال الحديثة ووسائل الاتصال التقليدية .
- 4- يفهم أهمية وسائل الاتصال ووظائفها الاعلامية .
- 5- يكتسب مهارة في استخدام وسائل الاتصال المتنوعة (المرئية ، المقروءة ، المطبوعة ،)

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- ينفذ أعمال اعلامية من خلال استخدامه إحدى وسائل الاتصال الجماهيري..
- 2- يطبق مهارات وسائل الاتصال الجماهيري .
- 3-المهارات العملية لضمان تطبيق فنون الاعلام في العمل الميداني .

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنرات
- 2- طريقة استخدام عرض مقاطع فيديو .
- 3- طريقة التطبيق العملي في المختبر ،(المختبر التلفزيوني ،)
- 4- تطبيق ميداني لجميع المراحل الدراسية في مواد الإختصاص .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- الاختبارات العملية
- 3- التطبيق العملي في مختبرات الاذاعة والتلفزيون .

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

- 1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- 2- المشاركة في إلقاء المحاضرة
- 3- تنمية القدرة على استخدام وسائل الإتصال (الكاميرا ، المايك) ، اجهزة المختبر (التلفزيوني والاذاعي) .

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة باعداد مشاريع اعلامية .
- 2- تقديم أوراق العمل.
- 3- المحاضرات النظرية والعملية .

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
- 2- متابعة السجل التراكمي للطالب.
- 3- الاختبار اليومي والشهري.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- مهارة القدرة على نقد الاعمال الاعلامية .

د2- اكتساب مهارات اعلامية ضرورية للعمل الاعلامي

د3- القدرة على اكتساب المعلومات الاعلامية وتوظيفها في المجال الاعلامي .

د4- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقيها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات وسائل الاتصال الجماهيري .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	وسائل الاتصال الجماهيري	مفهوم الاتصال	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	وسائل الاتصال الجماهيري	خصائص الاتصال	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	وسائل الاتصال الجماهيري	مكونات العملية الاتصالية	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	وسائل الاتصال الجماهيري	مستويات الاتصال	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	وسائل الاتصال الجماهيري	الاتصال الجماهيري وخصائصه	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	وسائل الاتصال الجماهيري	وسيلة الاتصال الجماهيري \الصحف والمجلات	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	وسائل الاتصال الجماهيري	وسيلة الاتصال الجماهيري \الاذاعة	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	وسائل الاتصال الجماهيري	وسيلة الاتصال الجماهيري \السينما والمسرح	المحاضرة النظرية	الامتحان

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة

فن الاتصال الجماهيري بين النظرية والتطبيق /د. محمد علي ابو العلاء

2- المراجع الرئيسية (المصادر)

1- الاتصال الجماهيري والمجتمع الحديث النظرية والتطبيق /سامية محمد جابر
2- الاتصال الجماهيري والاعلام (التطور -الخصائص -النظريات)
3-مدخل الى علم الاتصال / د. منال طلعت

أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)

المدخل في الاتصال الجماهيري /عصام موسى

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1- تناول موضوعات نظريات الاتصال ضمن موضوعات وسائل الاتصال الجماهيري ز

2- اعتماد المصطلحات الحديثة المستخدمة في المصادر الحديثة.

3- الاطلاع على مفردات وسائل الاتصال التي تدرس في الجامعات العالمية في الوقت الحاضر ومحاولة الاستعانة بها وتمازجها مع المفردات التي تدرس في كليات الاعلام داخل العراق .

4-- الرجوع إلى المصادر الأجنبية الحديثة في وسائل الاتصال الجماهيري وذلك من خلال الاستعانة بشبكة المعلومات العالمية (الانترنت).

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
نظريات الاتصال N208	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-4-30	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
<p>يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم النماذج والنظريات التي تطورت عبر السنوات والمتعلقة باستخدام الجمهور لوسائل الإعلام، وبأنواع التأثير الذي تحدثه هذه الوسائل، ونظريات المعرفة من وسائل الإعلام، لذا يتم توضيح اهم النظريات التي وضعت من قبل باحثين اهتموا بتلقي الرسالة الاعلامية واساليب نجاحها ، وما دور المرسل والمتلقي من خلال كل نظرية . كما في نظرية حارس البوابة ، ونظرية ترتيب الاوليات ، ونظرية الغرس الثقافي ، وغيرها من النظريات التي ما زال المهتمين بالمجال الاعلامي يعتمدون عليها في عملهم ، لذا يمكن من خلالها توجيه الطالب نحو النظرية التي تساعده على انجاز اعماله الإعلامية بمساره الصحيح ..</p>	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم نظريات الاتصال
- 2- يكتسب خبرة في تأثير نظريات الاتصال على المتلقي والمرسل
- 3- يقارن بين نظريات الاتصال الحديثة وبين نظريات الاتصال القديمة .
- 4- التعرف على أهم نظريات الإتصال ايجابيةا وسلبيةا

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- ينقد أعمال اعلامية وفق إحدى نظريات الإتصال.
- 2- يطبق نظريات الاتصال في عمله الاعلامي في المؤسسات الاعلامية
- 3-المهارات العملية لضمان تطبيق نظريات الاتصال في العمل الميداني

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنرات
- 2- طريقة التطبيق العملي في المختبر ،(المختبر التلفزيوني ، الإذاعي) .
- 4- طريقة التعلم التعاوني .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- أوراق العمل.
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.
- 4- التطبيق العملي في مختبرات الاذاعة والتلفزيون .

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

- 1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- 2- المشاركة في ألقاء المحاضرة
- 3- تنمية القدرة على تحليل الاعمال الاعلامية وفق النظريات الاتصالية ز

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة باعداد مشاريع اعلامية .
- 2- تقديم أوراق العمل.
- 3- التعلم التعاوني
- 4- الزيارات الميدانية

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
- 2- متابعة السجل التراكمي للطلاب.
- 3- الاختبار اليومي والشهري.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- مهارة القدرة على تحليل النصوص الاعلامية .

د2- مهارة إجراء الدراسات المقارنة بين الخطط الاعلامية البعيدة والمتوسطة والقصيرة الامد .

د3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقيها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات الادارة والتخطيط الاعلامي .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	نظريات الاتصال الجماهيري	نظرية القائم بالاتصال وحارس البوابة	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	نظريات الاتصال الجماهيري	نظرية المجتمع الجماهيري	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	نظريات الاتصال الجماهيري	نظرية الاستخدامات والاشباع	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	نظريات الاتصال الجماهيري	نظرية التقمص الوجداني	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	نظريات الاتصال الجماهيري	نظرية دوامة الصمت	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	نظريات الاتصال الجماهيري	نظرية انتقال المعلومات على مرحلتين	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	نظريات الاتصال الجماهيري	نظرية وسائل الاتصال كامتداد للحواس	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	نظريات الاتصال الجماهيري	نظرية ترتيب الاوليات	المحاضرة النظرية	الامتحان

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة

نظريات الاتصال والاعلام الجماهيري / محمد جاسم فليحي .

2- المراجع الرئيسية (المصادر)

1- نظرية التأثير الإعلامية عبد الحافظ عوادي
2- نظريات الاتصال / نسرين محمد عبد حسونة

أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها
(المجلات العملية، التقارير،...)

1- نظرية الاتصال وعلاقتها بالسلطة /د منال هلال المزاهرة .
2- نظريات الاعلام / بسام عبد الرحمن

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1-تناول موضوعات نظريات الاتصال ضمن موضوعات وسائل الاتصال الجماهيري

2- التوسع في تفسير مفهوم النظريات . .

4- اعتماد المصطلحات الحديثة المستخدمة في المصادر الحديثة.

5- الاطلاع على مفردات نظريات الاتصال التي تدرس في الجامعات العالمية في الوقت الحاضر ومحاولة الاستعانة بها وتمازجها مع المفردات التي تدرس في كليات الاعلام داخل العراق .

6- الرجوع إلى المصادر الأجنبية الحديثة في نظريات الاتصال وذلك من خلال الاستعانة بشبكة المعلومات العالمية (الانترنت).

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2س- القسم العلمي/ المركز
الإخراج الصحفي N200	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-4-30	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
<p>يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم العملية الإخراجية بخطواتها المتسلسلة وعلاقتها بالإنتاج ودراسة كل مرحلة من مراحل إنتاج العمل الفني التي تتم بإشراف المخرج وبكل تفاصيلها بالإضافة إلى تعلم المصطلحات المتداولة في لغة السينما والتلفزيون ، كذلك يتم التعرف على التقنيات الخاصة بالعمل الإذاعي والتلفزيوني ومهارات العاملين فيها من فنانيين وفنيين وإداريين ، كما يتناول دراسة مفهوم السيناريو الإذاعي والتلفزيوني ومهارات الإضاءة والمونتاج والمكياج الخ .</p>	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم الإخراج والعملية الإخراجية في الإذاعة والتلفزيون .
- 2- يفهم أهمية الإذاعة والتلفزيون في مجال الإعلام
- 3- يكتسب المهارات لعمل على التقنيات والأجهزة في المؤسسات الإعلامية .
- 4- يحلل اللقطات وحجومها وزوايا وحركات الكاميرات في أي عمل فني .
- 7- ينفذ خطة إذاعية وتلفزيونية شاملة تصلح للإنتاج الفني .

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- يكتب خطة اذاعية وتلفزيونية قصيرة الامد .
- 2- يطبق العملية الإخراجية على الورق .
- 3- يضع هيكلية إدارية – تنظيمية لإنتاج عمل فني إذاعي أو تلفزيوني

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنرات
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.
- 3- طريقة التعلم التعاوني (العملي).

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- أوراق العمل.
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.
- 4- التطبيق العملي في مختبرات الاذاعة والتلفزيون

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

- 1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- 2- المشاركة في تهيئة المحاضرة
- 3- تنمية القدرة على الادارة والتخطيط

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة باعداد مشاريع اعلامية .
- 2- تقديم أوراق العمل.
- 3- التعلم التعاوني
- 4- الزيارات الميدانية

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
- 2- متابعة السجل التراكمي للطالب.
- 3- الاختبار اليومي والشهري.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1- مهارة القدرة على تحليل النصوص الاعلامية .

2- مهارة إجراء الدراسات المقارنة بين الخطط الاعلامية البعيدة والمتوسطة والقصيرة الامد .

3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقحها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات الإخراج الإذاعي والتلفزيوني .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الاجراج الصحفي	مفهوم العملية الإخراجية	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2		مواصفات ومهام المخرج	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2		الإخراج الصحفي	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2		اسس الإخراج الصحفي	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2		العناصر البنائية للاخراج	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2		العناصر الفنية	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2		التقنيات والأفراد العاملين عليها	المحاضرة النظرية	الامتحان(عملي)
8	2		المشاهدة والتحليل	المحاضرة النظرية	الامتحان (عملي)

12- البنية التحتية

لا يوجد مقرر ثابت حيث يتم الاعتماد على المصادر والمراجع .	1- الكتب المقررة المطلوبة
1- فن كتابة الدراما الإذاعية والتلفزيونية - Steaf Waitun - ت د. أحمد المغربي 2- إستراتيجيات الإعلام المرئي والمسموع - د. محمد أبو سمرة 3- فن الماكياج - د. أمين سلامة	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
1 الإخراج الإذاعي والتلفزيوني - د.نشوة سليمان عقل	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
http://www.wijghedhjeam.com/ http://www.nhkihshar.com/	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1- اعتماد المصادر الرصينة . 2- توفير الاستوديوهات والمختبرات العملية . 3- العمل الميداني للطلاب . 4- مواكبة الحداثة أولا بأول .
--

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
اسم/ رمز المقرر	الصحافة الاستقصائية N301
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2018-4-30
أهداف المقرر	
<p>يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم الصحافة الاستقصائية وأهميتها كما يتناول أهم تعاريفها وتاريخ تأسيسها عالمياً وعربياً وعراقياً ويعطي أفكاراً عن أهم التحقيقات الاستقصائية التي كان لها اثر واضح في الساحة العالمية سياسياً واقتصادياً ويوضح الفرق ما بين الصحافة الاستقصائية والصحافة التقليدية ويتناول مراحل إنجاز التحقيق الاستقصائي بالإضافة الى الأخلاق المهنية والمعوقات التي تواجه الصحفي الاستقصائي الخ .</p>	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

ب- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم الصحافة الاستقصائية .
- 2- يفهم أهمية الصحافة الاستقصائية في مجال الإعلام
- 3- يكتسب المهارات للعمل في الميدان .
- 4- يحلل التحقيقات الاستقصائية وأهم مراحل إنجازها .
- 8- ينفذ تحقيقا صحفيا إستقصائيا إذاعيا أو تلفزيونيا .

ج- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- يكتب خطة قصيرة الأمد .
- 2- يطبق التحقيق الاستقصائي على الورق .

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنرات
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.
- 3- طريقة التعلم التعاوني (العملي).

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- أوراق العمل.
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.
- 4- التطبيق العملي في مختبرات الاذاعة والتلفزيون

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

- 1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- 2- المشاركة في تهيئة المحاضرة
- 3- تنمية القدرة على الادارة والتخطيط

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة باعداد مشاريع اعلامية .
- 2- تقديم أوراق العمل.
- 3- التعلم التعاوني
- 4- الزيارات الميدانية

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
- 2- متابعة السجل التراكمي للطلاب.
- 3- الاختبار اليومي والشهري.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- 1- مهارة القدرة على تحليل التحقيقات الاعلامية .
- 2- مهارة إجراء الدراسات المقارنة بين الخطط الاعلامية البعيدة والمتوسطة والقصيرة الامد .
- 3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقيها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات الإخراج الإذاعي والتلفزيوني .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الصحافة الإستقصائية	مفهوم الصحافة الإستقصائية	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	الصحافة الإستقصائية	تعريفات الصحافة الإستقصائية	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	الصحافة الإستقصائية	أهم التحقيقات في التاريخ	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	الصحافة الإستقصائية	الفرق بين الصحافة الاستقصائية والتقليدية	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	الصحافة الإستقصائية	مراحل انجاز التحقيق	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	الصحافة الإستقصائية	أيجاد الفكرة ومصادر التحقيق	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	الصحافة الإستقصائية	صياغة الفرضيات	المحاضرة النظرية	الامتحان(عملي)
8	2	الصحافة الاستقصائية	إنجاز تحقيق كامل	المحاضرة النظرية	الامتحان (عملي)

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	الصحافة الاستقصائية / مدخل نظري وتطبيقات عملية / البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة – العراق .
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1- المبادئ الأساسية للصحافة - Bill Cofatch - ت فائزة حكيم . 2- على درب الحقيقة Mark Li Hinter - ت يسري فودة .
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	1 دليل أريج للصحافة الاستقصائية 2009 - د. يسري فودة
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	http://www.jghsdaewuam.com/ http://www.investigative.com/

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- 1 - وضع خطط ثابتة للصحافة الاستقصائية المسموعة والمرئية .
- 2 - سن قوانين صارمة لحماية الصحفيين الاستقصائيين لتمكين الطلبة من ممارسة العمل الميداني دون خوف او تردد .

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
اسم/ رمز المقرر	التحرير الصحفي N302
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2018-4-30
أهداف المقرر	
<p>تمكين الطالب من معرفة ادوات عمل المراسلين والتجهيزات والوسائل التي يستخدمها في بث تقاريره الاذاعية والتلفزيونية وكذلك التعرف على المعوقات والصعوبات التي يواجهها في عمله وكيفية التغلب عليها وتكليفهم بكتابة تقارير اذاعية وتلفزيونية من واقع الحياة وتوظيف اجهزة الموبايل في انتاج تقارير كجزء من التطبيقات العملية واستضافة مراسلين في وسائل الاعلام للتعرف على تجربتهم في هذا المجال</p>	

أ- الاهداف المعرفية

- 1- تعريف الطلبة بمرحلة الانتقال من الخبر الاذاعي والتلفزيوني الى مرحلة كتابة التقرير
- 2- التعريف باجزاء التقرير
- 3- التعريف بمعايير وشروط التقرير
- 4- انواع التقارير الاذاعية والتلفزيونية
- 5- التعريف بالمراسل والمندوب والموفد
- 6- التعريف بالمراسل الحربي
- 7- التدريب على كتابة التعليق الاخباري وتحضير التصوص
- 8- الاطلاع على نماذج من التقارير الوصفية والتحليلية

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج

- 1- تمكين الطلبة من اعداد تقارير اذاعية وتلفزيونية
- 2- تدريبهم على المزوجة بين المؤثرات الصوتية والنص التحريري
- 3- المعاشة الميدانية في اجواء التقارير الاذاعية والتلفزيونية
- 4- القدرة على اختيار الاخبار واعدادها كتقارير

طرائق التعليم والتعلم

- 1-لقاء المحاضرات النظرية
- 2- تزويدهم بنماذج من التقارير الاخبارية المنشورة
- 3- دروس عملية تشرح كيفية اعداد التقارير
- 4- الاطلاع على نماذج من التقارير الاخبارية عبر جهاز الموبايل والحاسبات
- 5- الدعوة لمتابعة البرامج الاذاعية والتلفزيونية عامة والتقارير خاصة بعد الانتهاء من الدراسة

طرائق التقييم

- 1- الإختبارات النظرية
- 2- الاختبارات العملية
- 3- متابعة نشاط الطلبة داخل المحاضرات
- 4- تكليفهم بواجبات ميدانية وتقييمها في اليوم التالي

جـ - الأهداف الوجدانية والقيمية

- ج1- تدريب الطلبة على القدرة على التقاط الافكار وصياغة التقارير
- ج2- دعوة الطلبة لممارسة الحرية في عرض الآراء والاصغاء الى الراي الاخر والمناقشة .
- ج3- تطوير مهارات التحدث والخطابة .
- ج4- التشجيع على نسج العلاقات العامة باعتبارها مفصل مهم من مفاصل العمل الاعلامي

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تزويد الطلبة بملازم دراسية اعددها استاذ المادة
- 2- الاستعانة ببعض المصادر والبرامج التعليمية في مجال تحرير الاخبار الصحفية .
- 3- الاختبارات العملية للطلبة في اثناء الدرس وتكليفهم بواجبات عملية ونظرية

طرائق التقييم

- 1- اجراء اختبارات بين مدة واخرى مضافة الى الامتحانات الفصلية المقررة
- 2- إقامة ورش اعلامية داخل المحاضرة
- 5- ملاحظة السجل التراكمي للطلبة ومتابعة نشاطاتهم .

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- القدرة على كتابة التقارير الإذاعية والتلفزيونية .

د2- القدرة على نشر الثقافة الإعلامية بين أفراد المجتمع بما يخدم المصلحة العامة للمجتمع

د3- اكتساب مهارات اعلامية ضرورية للعمل الاعلامي .

د4- القدرة على اكتساب المعلومات الاعلامية وتوظيفها في المجال الاعلامي .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التحرير الصحفي	مفهوم التحرير الاخباري	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2		البنية كتابة التحرير الاخباري وهيكليته	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2		انواع التحرير الاخباري	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2		التعليق وانواعه في التحرير الاخباري	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2		فن المراسلة الاخبارية	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2		فريق العمل الاخباري	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2		المراسل الحربي	المحاضرة النظرية	الامتحان (عملي)
8	2		انواع التقارير الاخبارية التي ينتجها المراسلون	المحاضرة النظرية	الامتحان (عملي)

12- البنية التحتية

اختيار مواد دراسية من مصادر متعددة في مجال التحرير الإذاعي والتلفزيوني	1- الكتب المقررة المطلوبة
الاعلام التلفزيوني -د. سليم عبد النبي فن تحرير الاخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونية القنوات الإذاعية د. عبد النبي خزعل	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
مجلة كلية الاعلام - العمل الإذاعي والتلفزيوني - عاصف حميدي	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
مواقع الاذاعات والقنوات التلفزيونية الاخبارية على الانترنت	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

من المهم جدا التوسع في الاستوديو الإذاعي والتلفزيوني وتأمين استوديو اخر لتدريب الطلبة على العرض مسرح صغير للتدريب على اجراء المقابلات وتدعيم الدراسة النظرية بتأمين شبكة الكترونية وزيادة الدعم المالي للتدريب الصيفي في المرسات الاعلامية

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
اسم/ رمز المقرر	فن الخبر الصحفي N100
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2018-4-30
8- أهداف المقرر	
أ - التعريف بتفاصيل تحرير الخبر الاذاعي والتلفزيوني والتعريف بعمل ومهمة المحررين في مجالات الاعلام المختلفة بما يمكنهم من كتابة الخبر وتحريره والتعرف على اجزاء الخبر واشكال تحريره الفنية وانواعه وعناصره وصفاته ومن ثم دراسة غرفة تحرير الاخبار في الاذاعة والتلفزيون وانواع التغطية الاعلامية للاحداث	
ب- اعداد الطلبة للتخصص في احد مجالات التحرير في الفنون الاعلامية وهو الخبر الصحفي	
ج - تدريب الطلبة على صياغة الاحداث وتحريرها على شكل نص فني مكتمل من الناحية الخبرية	
د - يهدف البرنامج الى تنمية قدرات الطلبة على التعامل مع مصادر الاخبار والتدريب على المقابلات للحصول على المعلومات	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- التهيئة والاعداد للدخول في مجال العمل الاعلامي
- 2- التعرف على مهنة الاعلام وشرح وتوضيح فنون الاعلام وتبيان العلوم المتصلة به .
- 3- التعرف على تاريخ وتطور فنون الاعلام والتحول التي صاحبت تطور الخبر في وسائل الاعلام .
- 4- تنمية أخلاقيات مهنة الاعلام ضمن الدراسات الاعلامية .
- 5- نقل التجارب الاعلامية المتطورة في الدول العربية والاجنبية بمايخدم تطوير المهارات الاعلامية لدى الطلبة ونقلها الى الواقع الميداني .
- 6- تعريفهم بالنظم الاعلامية الساندة في مختلف دول العالم .

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج

- ب1- التعامل مع اللغة الاعلامية واختيار المصطلحات في تحرير الخبر
- ب2- تعلم مهارات جديدة في مجال العمل الاعلامي يواكب التطور التقني في مجال الاعلام .
- ب3- اجراء اختبارات عملية لتحرير الاخبار

طرائق التعليم والتعلم

- 1-إلقاء المحاضرات من قبل أستاذ المادة ونقل التجارب في العمل الميداني الاعلامي لاستاذ المادة
- 2- الاطلاع على نماذج من الاخبار المقررة والمسموعة والمرئية
- 3- اشراك الطلبة في صياغة نص خبري والقائه امام الطلبة والتعرف على نقاط القوة والضعف .
- 4- طريقة التطبيق العملي في المختبرات (المختبر الاذاعي ، المختبر التلفزيوني ، مختبر الحاسوب)
- 5- تشجيع الطلبة ودعوتهم لمتابعة القنوات الفضائية والاذاعات من اجل مناقشة ملاحظاتهم في اليوم التالي .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية
- 2- الاختبارات العملية
- 3- متابعة نشاط الطلبة داخل المحاضرات

ج - الأهداف الوجدانية والقيمية

- ج1- مراقبة شخصية الطالب وحثه على التحلي باخلاقيات الاعلامي.
- ج2- دعوة الطلبة لممارسة الحرية في عرض الاراء والاصغاء الى الراي الاخر والمناقشة .
- ج3- تطوير مهارات التحدث والخطابة .
- ج4- التشجيع على نسج العلاقات العامة باعتبارها مفصل مهم من مفاصل العمل الاعلامي

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تزويد الطلبة بملازم دراسية اعداها استاذ المادة
- 2- الاستعانة ببعض المصادر والبرامج التعليمية في مجال تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية .
- 3- الاختبارات العملية للطلبة في اثناء الدرس وتكليفهم بواجبات عملية ونظرية

طرائق التقييم

- 1- اجراء اختبارات بين مدة واخرى مضافة الى الامتحانات الفصلية المقررة
- 2- إقامة ورش اعلامية داخل المحاضرة
- 4- ملاحظة السجل التراكمي للطلبة ومتابعة نشاطاتهم .

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- القدرة على كتابة الخبر الاعلامي بمهنية .

د2- القدرة على نشر الثقافة الاعلامية بين افراد المجتمع بما يخدم المصلحة العامة للمجتمع

د3- اكتساب مهارات اعلامية ضرورية للعمل الاعلامي .

د4- القدرة على اكتساب المعلومات الاعلامية وتوظيفها في المجال الاعلامي .

11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	فن الخبر الصحفي	مفهوم الخبر وتعريفاته	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2		الخبر والتقرير	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2		اللغة في الخبر الصحفي	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2		الصوت في الخبر الصحفي	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2		غرفة تحرير الاخبار	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2		القوالب والاشكال في تحرير الاخبار	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2		بناء الجمل وعدد الكلمات في الخبر	المحاضرة النظرية	الامتحان (عملي)
8	2		فقرات الخبر واجزائه	المحاضرة النظرية	الامتحان (عملي)

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	ملزمتان اعدهما استاذ المادة عن الخبر الاذاعي والتلفزيوني
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1- فن الخبر الصحفي - اسماعيل ابراهيم 2- فن الكتابة الصحفية فاروق ابو زيد 3- فن تحرير الاخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونية القنوات الاذاعية د. عبد النبي خزعل
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مجلة كلية الاعلام - فن تحرير الاخبار والبرامج في الفضائيات د. عبد النبي خزعل
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	مواقع الاذاعات والقنوات التلفزيونية الاخبارية على الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

من المهم جدا التوسع في الاستوديو الاذاعي والتلفزيوني وتامين استوديو اخر لتدريب الطلبة على العرض مسرح صغير للتدريب على اجراء المقابلات وتدعيم

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
التصوير الصحفي N107	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-4-30	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
ينضمن هذا المقرر دراسة شاملة عن التصوير الصحفي وصولاً إلى إنتاج الصورة الصحفية . يتعرف الطالب على مراحل عملية التصوير الصحفي من البداية إلى التطبيقات في الاستديو، ومن خلال ذلك يترجم الطالب الكلمات من على الورق إلى مسموع ومشاهد في الإذاعة والتلفزيون (التطبيق).	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يتدرب الطالب على مراحل التصوير بالتسلسل وفق المنهج .
- 2- اكتساب الطالب المعلومات الخاصة بأنواع الكاميرات التلفزيونية وانظمتها
- 3- يتدرب الطالب على التصوير في الاستديو ويمارس ملحقات التصوير كالصوت والاضاءة
- 4- اكتساب مهارة التعامل مع الاجهزة في ترجمة الاستديو من نظري الى عملي .
- 5- يكتسب الطالب مهارة التصوير وحركات الكاميرا وزواياها مع الاجهزة في الاستوديو .

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- يشاهد الطالب اعمال منجزة مقارنة بجهد في مختبر التعليم
- 2- يتعامل الطالب مع الاجهزة من خلال تفسير المضمون

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المحاضرة التقليدية
- 2- طريقة المشاهدة والتحليل للاعمال.
- 3- تطبيق الشكل والمضمون وتتم مناقشة من خلاله .
- 4- التمرين في الاستديو مع المحاضرة .
- 5- التعامل مع الاجهزة وفقا للمسامع والمشاهد (تطبيق)
- 6- ارشاد الطلبة الى عدد من القنوات الفضائية لغرض المشاهدة.
- 7- تقديم عدد التطبيقات العملية في تصوير متنوع

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- التدريب والمناقشة.
- 3- تهيئة نماذج وافكار لتحويلها الى مادة صورية .

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

- 1- تشكيل مجاميع لتطبيق عمل مشترك.
- 2- تنمية الطلبة في التعامل مع بعضهم في الاستديو
- 3- تهيئة الاستعدادات النفسية للطلبة من اجل ممارسة التصوير فنيا .

طرائق التعليم والتعلم

- 1- التاكيد على الورقة البحثية .
- 2- تحليل مشاهد مصورة تلفزيونيا يتضمن تفاصيل اللقطات وحركات الكاميرا والزوايا .
- 3- مشاهدة جماعية للأعمال ومناقشتها

طرائق التقييم

- 1- التركيز على الطلبة وكيفية التعامل مع الاجهزة .
- 2- اختبار الطال في المحاضرة والاستديو
- 3- متابعة الطال على تواصل دوامه وواجباته .

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- مهارة الطالب في تفسير الاهداف التي يتضمنها التي تتضمنها الصورة التلفزيونية .

د2- مهارة الطالب في التعامل مع الاجهزة .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2		دراسة الكاميرا واجزائها	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2		تطبيقات استخدام الكاميرا مع الاضاءة	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2		بدء تصوير لقطات مختصرة	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2		تحريك الكاميرا وفق الزوايا واللقطات المطلوبة	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2		مفهوم التصوير الصحفي	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2		حركة الكاميرا داخل الاستديو بشكل اوسع	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2		التصوير في المواقع الخارجية وفق ملائمة المضمون	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2		تطبيقات في مواقع خاضعة للاضاءة الطبيعية ولاصطناعية	المحاضرة النظرية	الامتحان

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	فن التصوير الصحفي فضلا عن اضافات مدرس المادة
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	فهم السينما للكاتب لويدج جانيتي ، الاخراج والتصوير و المونتاج د منا الصبان
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	دوريات ومصادر خاصة بفن التصوير الصحفي
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

التأكيد على زيارة الطلبة للاستديوهات التلفزيونية والبلاطوه ، فضلا عن المشاهدة اعمال فيها تدريبات خاصة بمنهج فن التصوير التلفزيوني في جانبه الداخلي والخارجية

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم -الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
تقنيات رقمية N210	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-4-30	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم تكنولوجيا المعلومات والجوانب التطبيقية ، بالإضافة الى اسس تكنولوجيا المعلومات ، بالإضافة الى تعلم استخدام الحاسوب و التعرف الى نظام التشغيل الوندوز و برامج معالجة النصوص المايكروسوفت اوفس وورد و برامج الجدولة مثل الاكسل و برامج العرض التقديمية و كذلك الناشر و التعرف على شبكات الانترنت	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم الحاسوب .
- 2- معرفة استخدام برامج معالجة النصوص
- 3- يكتسب الخبرة في شبكات الانترنت

ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- يكتب خطة اذاعية وتلفزيونية قصيرة الامد باستخدام الحاسبة .
- 2- يطبق مقومات ادارة الجودة الشاملة في المؤسسات الاعلامية باستخدام الحاسبات

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنرات
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.
- 3- طريقة التعلم التعاوني .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- أوراق العمل.
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.
- 4- التطبيق العملي في مختبرات الاذاعة والتلفزيون

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية

- 1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- 2- المشاركة في تهيئة المحاضرة
- 3- تنمية القدرة على الادارة والتخطيط

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة باعداد مشاريع اعلامية .
- 2- تقديم أوراق العمل.
- 3- التعلم التعاوني
- 4- الزيارات الميدانية

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
- 2- متابعة السجل التراكمي للطلاب.
- 3- الاختبار اليومي والشهري.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1- مهارة استخدام و تحليل النصوص الاعلامية بالحاسبة .

2- مهارة إجراء الدراسات المقارنة بين الخطط الاعلامية البعيدة والمتوسطة والقصيرة الامد باستخدام العروض التقديمية .

3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقيها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات النشر الالكتروني .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الحاسوب	تعريف الحاسبة الالكترونية	عملي + نظري	الامتحان
2	2	الحاسوب	تعريف المكونات المادية للحاسبة	عملي + نظري	الامتحان
3	2	الحاسوب	استخدام نظام التشغيل الوندوز	عملي + نظري	الامتحان
4	2	الحاسوب	تعريف استخدام برامج معالجة النصوص MS word	عملي + نظري	الامتحان
5	2	الحاسوب	استخدام برامج العروض التقديمية MS power point	عملي + نظري	الامتحان
6	2	الحاسوب	تعريف برامج التحليل الجداول	عملي + نظري	الامتحان
7	2	الحاسوب	تعريف شبكة الانترنت	عملي + نظري	الامتحان
8	2	الحاسوب	تعريف برنامج الناشر MS Publisher .	عملي + نظري	الامتحان

12- البنية التحتية

المساعد في الفوتوشوب و المساعد في البريمير	1- الكتب المقررة المطلوبة
Adobe Tutorials -1 Good Tutorials ¹ -2 Design stacks -3	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
Photoshop Essentials -1 PSD Learning -2	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
http://tv.adobe.com/product/photoshop/ -1 http://www.good-tutorials.com/tutorials/photoshop -2 3	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- 1- اقامة معارض للاعمال
2. اقامة دراسات تحليلية للوحات العالمية و محاولة تطويرها
3. استخدام المصادر الاجنبية الحديثة و الاعلام.

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

كلية الإعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الاعلام – الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
حاسبات N106	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-4-30	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم تكنولوجيا المعلومات والجوانب التطبيقية ، بالإضافة الى اسس تكنولوجيا المعلومات ، بالإضافة الى تعلم استخدام الحاسوب و التعرف الى نظام التشغيل الوندوز و برامج معالجة النصوص المايكروسوفت اوفس وورد و برامج الجدولة مثل الاكسل و برامج العرض التقديمية و كذلك الناشر و التعرف على شبكات الانترنت	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم الحاسوب .
- 2- معرفة استخدام برامج معالجة النصوص
- 3- يكتسب الخبرة في شبكات الانترنت

ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- يكتب خطة صحفية قصيرة الامد باستخدام الحاسبة .
- 2- يطبق مقومات ادارة الجودة الشاملة في المؤسسات الاعلامية باستخدام الحاسبات

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنرات
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.
- 3- طريقة التعلم التعاوني .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- أوراق العمل.
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.
- 4- التطبيق العملي في مختبرات الاذاعة والتلفزيون

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية

- 1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- 2- المشاركة في تهيئة المحاضرة
- 3- تنمية القدرة على الادارة والتخطيط

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة باعداد مشاريع اعلامية .
- 2- تقديم أوراق العمل.
- 3- التعلم التعاوني
- 4- الزيارات الميدانية

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
- 2- متابعة السجل التراكمي للطلاب.
- 3- الاختبار اليومي والشهري.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- مهارة استخدام و تحليل النصوص الاعلامية بالحاسبة .

د2- مهارة إجراء الدراسات المقارنة بين الخطط الاعلامية البعيدة والمتوسطة والقصيرة الامد باستخدام العروض التقديمية .

د3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقيها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات النشر الالكتروني .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الحاسوب	تعريف الحاسبة الالكترونية	عملي + نظري	الامتحان
2	2	الحاسوب	تعريف المكونات المادية للحاسبة	عملي + نظري	الامتحان
3	2	الحاسوب	استخدام نظام التشغيل الوندوز	عملي + نظري	الامتحان
4	2	الحاسوب	تعريف استخدام برامج معالجة النصوص MS word	عملي + نظري	الامتحان
5	2	الحاسوب	استخدام برامج العروض التقديمية MS power point	عملي + نظري	الامتحان
6	2	الحاسوب	تعريف برامج التحليل الجداول MS EXCEL	عملي + نظري	الامتحان
7	2	الحاسوب	تعريف شبكة الانترنت	عملي + نظري	الامتحان
8	2	الحاسوب	تعريف برنامج الناشر MS Publisher .	عملي + نظري	الامتحان

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	كتاب : تعلم برامج أوفيس 2007 بالصور ..(وورد-اكسل-بور بويينت-اكسس)
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1- كتاب : نافذة برنامج وورد 2007).. Word المؤلف: احمد بسطاوي 2. كتاب: شرح مفصل لـ برنامج الورد 2007 word بالصور .. احمد بسطاوي 2- كتاب وورد Word 2010 الواجهة العربية لـ محمد أبو العلا
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	1 موسوعة الورد ٢٠١٠ word 2010 / لـ طارق الراوي 2 .كتاب وورد Word 2010 الواجهة الإنجليزية لـ محمد أبو العلا 3 .كتاب وورد Word 2013 لـ محمد أبو العلا
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	1- www.microsoftoffice.com

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- 1- اقامة دورات في استخدام الحاسوب
2. تعريف باستخدام الاختبارات (اون لاين)
3. استخدام المصادر الاجنبية الحديثة في الحاسبات

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

College of mass communication	1- المؤسسة التعليمية
Department of journalism N300	2- القسم العلمي/ المركز
English	3- اسم/ رمز المقرر
Weekly	4- اشكال الحضور المتاحة
Annual	5- الفصل/ السنة
30 hrs	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-4-30	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
To enable the students in the Department of Media to use concepts relating to the field of media in English in their future career .	

أ- الأهداف المعرفية

1. To understand the media concepts in English
2. To know the importance of using English in the field of media

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

To be able to write reports concerning media in English

طرائق التعليم والتعلم

1. Functional Approach
2. Notional Approach
3. Communicative Approach

طرائق التقييم

1. Testing
2. Writing research papers
3. Participation of the students in the lecture hall

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

To develop the students' group work

طرائق التعليم والتعلم

1. Asking students' to prepare projects in the field of media in English
2. Field visits

طرائق التقييم

1. Monitoring the students' conduct in the lecture hall
2. Quizzes
3. Checking the students' attendance reports

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. The skill of analyzing media texts
2. The skill of being able to participate in conversations and discussions about media

11- بنية المقرر

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
Test	Theoretical lecture	News Agencies	The Reuters Building	2	1
Test	Theoretical lecture	News Agencies	The Reuters Building (Practice)	2	2
Test	Theoretical lecture	Newspaper Headlines	Headlines	2	3
Test	Theoretical lecture	The Broadcast Media	The Broadcast Media	2	4
Test	Theoretical lecture	The Broadcast Media	The Broadcast Media (practice)	2	5
Test	Theoretical lecture	Grammar	Conditional Sentences	2	6
Test	Theoretical lecture	Propaganda	Propaganda (practice)	2	7
Test	Theoretical lecture	Grammar	Passive Forms of Verbs	2	8

12- البنية التحتية

Texts from different sources	1- الكتب المقررة المطلوبة
Wikipedia free encyclopedia https://en.m.wikipedia.org/wiki	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. Using modern sources in the field of media
2. Learning the concepts which are related to media in English

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

كلية الإعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الاعلام – الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
حقوق الانسان N108	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-4-30	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر
	- أهداف المقرر : يتناول هذا المقرر عرض حقوق الانسان وحقه في الكلام والعمل والثقافة ... وحقوق الانسان من القيم الانسانية الكونية , يشترك فيها كل الذين يتطلعون الى احترام قيمة الانسان . ومسألة حقوق الانسان مسألة تفرض نفسها على الجميع لأنها اصبحت مسألة عالمية.

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية :

- 1- مصطلح حقوق الانسان
- 2- اهمية تعريف الطالب في مجال حقوق الانسان
- 3- يتم تعليم الطالب حق الانسان ان يحيى بكرامة
- 4- اما الديمقراطية فأنها تشكل نظام يعطي الحرية في التعبير عن الرأي
- 5- يتم تنفيذ خطة الديمقراطية ومعناها مع حرية الانسان وحقوقه

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر:

- 1- ترسم خطة لحقوق الانسان والديمقراطية
- 2- يتم تطبيق المعلومات الجديدة الشاملة لحقوق الانسان
- 3- تقديم هيكلية عامة تشكل نظام لحرية التعبير

طرائق التعليم والتعلم :

- 1- تنظيم المناقشة وورقة عمل الطالب
- 2- طريقة اشتراك الطالب في الحوار
- 3- متابعة الطالب في المدونات الالكترونية في حرية التعبير

طرائق التقييم:

- 1- اختبارات شفوية عامة عن الديمقراطية
- 2- ورقة عمل في المادتين : حقوق الانسان – الديمقراطية
- 3- مشاركة الطالب في الحوار
- 4- رأي الطالب في المجالين

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية:

- 1- مشاركة الطلبة في تحليل معنى المفاهيم الخاصة
- 2- اعطاء وسائل ايضاح عن الموضوع
- 3- تشجيع الطلاب والطلبة منهم على فهم المصطلحات

طرائق التعليم والتعلم:

- 1- تكليف الطلبة بإعداد وبحوث
- 2- تقديم اوراق عمل
- 3- عمل مقارنة بين حقوق الانساني البلدان المختلفة
- 4- امكانية الزيارات الميدانية للسجون لطلبة التخرج

طرائق التقييم:

- 1- سلوك الطالب داخل القاعة
- 2- اجراء اختبارات شفوية

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي):

1- تحليل النصوص لحقوق الانسان للام المتحدة 1948

2- اجراء المقارنة بين حقوق الانسان في البلدان المختلفة

3- تنظيم ورشة عمل للطلبة في موضوعات الحقوق والديمقراطية

11- بنية المقرر:

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	حقوق الانسان	تعريف حقوق الانسان	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	حقوق الانسان	انواع حقوق الانسان	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	حقوق الانسان	حقوق الانسان في الحضارات القديمة	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	حقوق الانسان	حقوق الانسان في الاسلام	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	حقوق الانسان	حقوق الانسان واحلاقيات الاعلام	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	حقوق الانسان	حقوق الانسان في العصر الحديث	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	حقوق الانسان	الاعلان العالمي لحقوق الانسان	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	حقوق الانسان	المنظمات الغير حكومية المدافعة عن حقوق الانسان	المحاضرة النظرية	الامتحان

12- البنية التحتي

1- الكتب المقررة المطلوبة	مبادئ في الديمقراطية + حقوق الانسان د. نبيل رشاد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع في الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي:

- 1- التأثير على حقوق الانسان في الدستور العراقي
- 2- الرجوع الى مصادر حقوق الانسان والديمقراطية في البلدان الاوربية
- 3- التأثير على قيمة ومعنى حقوق الانسان
- 4- التأثير على اهم المصطلحات في حقوق الانسان والديمقراطية
- 5- الاطلاع على طرق تطبيق حقوق الانسان في الامم المتحدة ..والديمقراطية في الدول العرقية في اوربا في هذا المجال
- 6- الرجوع الى اهم المصادر في هذا المجال والاستعانة بشبكة المعلومات .

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم -الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
تشريعات اعلام N303	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-3-24	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر المعرفة بالقانون , وعلاقة القوانين بالعملية الاعلامية, ويتركز الامر على جرائم النشر وكافة المحظورات لاسيما القضايا التي تتعلق بالخصوصيات ... هناك حقوق مترتبة على الصحفي ... ولهذا يتطلب من الطالب تجنب جرائم الافشاء والتضليل ويلتزم بمواثيق الشرف , أي انه يلتزم بأخلاق مهنة الاعلام ولا يخرق القواعد الاخلاقية في المستقبل عندما يتولى وظيفة ما في الاعلام	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

ب- الأهداف المعرفية :

- 6- المفهوم العام للتشريعات الاعلامية
- 7- اهمية دراسة اخلاقيات المهنة الاعلامية
- 8- اكتساب المهارات في المجال العمل الاجتماعي
- 9- تحليل الاراء المختلفة لتسريع الاعلام
- 10- تنفيذ خطة لتدريس المادة بهذا الخصوص (القانون)
- 11- مقارنة بين تشريعات الاعلام في دول اخرى للمقارنة

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر:

- 4- ايجاد خطة لعرض الموضوعات في تشريعات الاعلام
- 5- تطبيق مفردات الجودة الشاملة للمادة
- 6- وضع خطة للتدريس متكاملة تشمل القوانين والاخلاق

طرائق التعليم والتعلم :

- 4- طريقة للمناقشة والحوار
- 5- متابعة الافكار التي تخص التشريعات في الانترنت
- 6- طرق عرض المادة

طرائق التقييم:

- 5- الاختبارات الشفوية
- 6- ورقة عمل لجميع الطلبة
- 7- مناقشة الطلاب داخل القاعة
- 8- امثلة تطبيقية في وسائل الاعلام (الاخلاقية)

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية:

- 4- تشجيع الطلبة على المواد والمناقشة
- 5- تهيئة المحاضرة ووسائل الايضاح لعرضها
- 6- تنمية معرفة الطالب بمعنى التشريعات الاعلامية

طرائق التعليم والتعلم:

- 5- تكليف الطلبة باعداد مواضيع او ابحاث
- 6- تقديم اوراق عمل
- 7- زيارة الفضائيات والاحتكاك بالكوادر حول هذه الموضوعات – القوانين والاخلاقيات

طرائق التقييم:

- 3- متابعة الطلاب في القاعة
- 4- القيام باختبار الطلبة اليومي والشهري

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي):

4- تحليل النصوص المتعلقة بالمصادر

5- المقارنة بين عدد من التشريعات في الدول المختلفة

6- تبادل الأفكار من خلال عرض الموضوعات المختلفة في الاخلاق والقوانين

11- بنية المقرر:

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تشريعات اعلام	تعريف القانون وعلاقته بالجرائم	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	تشريعات اعلام	قانون الاعلام وعلاقته بالقوانين الاخرى	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	تشريعات اعلام	العمل في الاعلام واخلاقيات المهنة	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	تشريعات اعلام	جرائم الرأي والنشر	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	تشريعات اعلام	واجبات الاعلام والقانون الدولي	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	تشريعات اعلام	الرقابة في الاعلام	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	تشريعات اعلام	الملكية في الصحافة	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	تشريعات اعلام	التشريعات الاعلامية – التعريف والمفهوم	المحاضرة النظرية	الامتحان

12- البنية التحتية:

1- اخلاقيات العمل الصحفي / السيد بخيت

2- اخلاقيات الاعلام وتشريعاته / عبد الرزاق الدليمي

1- الكتب المقررة المطلوبة

2- المراجع الرئيسية (المصادر)

أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)

ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1- تناول موضوعات التشريعات كمفاهيم وقيم

2- عرض النظريات الحديثة

3- اتحاد المصطلحات الحديثة في التشريعات الاعلامية

4- الاطلاع على مفردات الاخلاق والتشريع

5- مراجع المصادر الاجنبية فيما يتعلق بأساليب العمل الصحفي واخلاقه

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

المؤسسة التعليمية	1- كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	2- قسم -الصحافة
اسم/ رمز المقرر	3- الاتصال السياسي N205
اشكال الحضور المتاحة	4- أسبوعي
الفصل/ السنة	5- سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	6- 30 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	7- 2018-4-30
أهداف المقرر	8-
يتضمن المقرر نشأة مفهوم الاتصال السياسي وتطوره ... ومعرفة الطالب بالتسويق السياسي الذي يعد اليوم من الاولويات في هذا الميدان. وتعريف الطالب بالاستخدامات السياسية لشبكة الانترنت وموضوع المدونات الاساسية ، ويهدف المقرر جعل الطالب اكثر وعي بالأمور السياسية وكيفية توظيفها عن طريق الاعلام مع ضرورة استخدام المصطلحات السياسية الجديدة.	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

ت- الأهداف المعرفية :

- 12- تعريف مفهوم الاتصال السياسي
- 13- أهمية الاتصال السياسي في مجال الاعلام
- 14- اكتساب المعرفة في مجال الاتصال السياسي
- 15- تحليل المفاهيم التي تخص موضوع الاتصال السياسي
- 16- تنفيذ برنامج لدراسة المادة
- 17- اقامة مقارنات بين الانظمة السياسية

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر:

- 7- جعل الطالب يكتب خطة تتعلق بالموضوع
- 8- تطبيق مقومات الجودة الشاملة في المادة
- 9- وضع خطة عامة لتدريس المادة المقترحة

طرائق التعليم والتعلم :

- 7- طريقة المناقشة والحوار
- 8- طرق استخدام المدونات - الانترنت
- 9- طريقة الحوار في المادة

طرائق التقييم:

- 9- اختبارات شفوية
- 10- ورقة عمل للطلبة
- 11- مشاركة الطلاب في الحوار
- 12- النظر لبعض نماذج السياسة في الدول الاخرى

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية:

- 7- مشاركة الطلب في المناقشة
- 8- الاعداد لتهيئة وعرض المحاضرة
- 9- تنمية الوعي لدى الطالب في المجال السياسي

طرائق التعليم والتعلم:

- 8- تكليف الطلبة بأوراق عمل
- 9- الاطلاع على ميادين السياسة عند الدول الاخرى
- 10- الاطلاع على الدستور والقرارات التي يصدرها البرلمان

طرائق التقييم:

- 5- تشجيع الطالب داخل القاعة
- 6- اقامة اختبارات يومية وشهرية

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي):

7- تحليل النصوص السياسية

8- دراسة المقارنة بين الدراسة السياسية في دول مختلفة

9- اقامة ورشة عمل للمناقشة والتحليل

11- بنية المقرر:

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الاتصال السياسي	مفهوم الاتصال السياسي	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	الاتصال السياسي	وظائف الاتصال السياسي	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	الاتصال السياسي	الاتصال السياسي والتنشئة السياسية	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	الاتصال السياسي	الاتصال السياسي والتشويق السياسي	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	الاتصال السياسي	الاتصال السياسي والتأثير في اتجاهات الرأي العام	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	الاتصال السياسي	الاتصال السياسي والمساعدة في صنع القرارات	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	الاتصال السياسي	الشائعات السياسية	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	الاتصال السياسي	اساليب مواجهة الاشاعات	المحاضرة النظرية	الامتحان

12- البنية التحتية:

1- الكتب المقررة المطلوبة	الاعلام السياسي والاعباري في الفضائيات / هيثم الهيتي الاعلام الدبلوماسي والسياسي / مجد الهاشمي
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي: يهدف المقرر جعل الطالب اكثر وعيا من خلال تطوير المادة وكيفية توظيفها عن طريق عرض النظريات السياسية المختلفة

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

College of mass commnication	1- المؤسسة التعليمية
Department of journalism	2- القسم العلمي/ المركز
English N405	3- اسم/ رمز المقرر
Weekly	4- اشكال الحضور المتاحة
Annual	5- الفصل/ السنة
30 hrs	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-4-30	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
Students should use English to communicate with others all over the world. To enable the students in the Department of Media to use concepts relating to the field of media in English in their future career .	

ب- الأهداف المعرفية

1. To understand the media concepts in English
2. To know the importance of using English in the field of media
3. To use English as a means of the new modern mass media like Facebook, Twitter, Telegram, and others.

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

To be able to write reports concerning media in English

طرائق التعليم والتعلم

1. Functional Approach
2. Notional Approach
3. Communicative Approach

طرائق التقييم

1. Testing
2. Writing research papers
3. Participation of the students in the lecture hall

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

To develop the students' group work

طرائق التعليم والتعلم

1. Asking students' to prepare projects in the field of media in English
2. Field visits

طرائق التقييم

1. Monitoring the students' conduct in the lecture hall
2. Quizzes
3. Checking the students' attendance reports

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)

1. The skill of analyzing media texts

2. The skill of being able to participate in conversations and discussions about media

11- بنية المقرر					
طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
Test	Theoretical lecture	ON LINE JOURNALISM	English Language	2	1
Test	Theoretical lecture	ELECTRONIC MEDIA	English Language	2	2
Test	Theoretical lecture	EDITING	English Language	2	3
Test	Theoretical lecture	BASIC NEWS WRITING	English Language	2	4
Test	Theoretical lecture	NEWS VALUES	English Language	2	5
Test	Theoretical lecture	THE LEAD	English Language	2	6
Test	Theoretical lecture	NEWS STYLE	English Language	2	7
Test	Theoretical lecture	UNSEEN PASSAGE	English Language	2	8

12- البنية التحتية

Nabil Mohammed Ali. ENGLISH FOR MASS MEDIA.	1- الكتب المقررة المطلوبة
Wikipedia free encyclopedia https://en.m.wikipedia.org/wiki Dictionaries for MASS MEDIA ENGLISH HEADWAY.	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. Using modern sources in the field of media.
2. Learning the concepts which are related to media in English.
3. CONECT THE MATERIAL WITH THE INTERNET.
4. USING YOUTUBES AS A DATA SHOW AS A PRACTICAL LESSON.

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

College of mass communication	1- المؤسسة التعليمية
Department of journalism	2- القسم العلمي/ المركز
English N202	3- اسم/ رمز المقرر
Weekly	4- اشكال الحضور المتاحة
Annual	5- الفصل/ السنة
30 hrs	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-4-30	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر
Students should use English to communicate with others all over the world. To enable the students in the Department of Media to use concepts relating to the field of media in English in their future career .	

ت- الأهداف المعرفية

1. To understand the media concepts in English
2. To know the importance of using English in the field of media
3. To use English as a means of the new modern mass media like Facebook, Twitter, Telegram, and others.

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

To be able to write reports concerning media in English

طرائق التعليم والتعلم

1. Functional Approach
2. Notional Approach
3. Communicative Approach

طرائق التقييم

1. Testing
2. Writing research papers
3. Participation of the students in the lecture hall

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

To develop the students' group work

طرائق التعليم والتعلم

1. Asking students' to prepare projects in the field of media in English
2. Field visits

طرائق التقييم

1. Monitoring the students' conduct in the lecture hall
2. Quizzes
3. Checking the students' attendance reports

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)

1. The skill of analyzing media texts

2. The skill of being able to participate in conversations and discussions about media

11- بنية المقرر

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
Test	Theoretical lecture	RADIO	English Language	2	1
Test	Theoretical lecture	TELEVISION	English Language	2	2
Test	Theoretical lecture	FILM	English Language	2	3
Test	Theoretical lecture	PUBLIC RELATION	English Language	2	4
Test	Theoretical lecture	PRESS CONFERENCE	English Language	2	5
Test	Theoretical lecture	PRESS RELEASE	English Language	2	6
Test	Theoretical lecture	PUBLISHING	English Language	2	7
Test	Theoretical lecture	UNSEEN PASSAGE	English Language	2	8

12- البنية التحتية

Nabil Mohammed Ali. ENGLISH FOR MASS MEDIA.	1- الكتب المقررة المطلوبة
Wikipedia free encyclopedia https://en.m.wikipedia.org/wiki Dictionaries for MASS MEDIA ENGLISH HEADWAY.	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. Using modern sources in the field of media.
2. Learning the concepts which are related to media in English.
3. CONECT THE MATERIAL WITH THE INTERNET.
4. USING YOUTUBES AS A DATA SHOW AS A PRACTICAL LESSON.

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

Al kafeel university College	1- المؤسسة التعليمية
Department of Media – TV & Radio Broadcasting	2- القسم العلمي/ المركز
English N101	3- اسم/ رمز المقرر
Weekly	4- اشكال الحضور المتاحة
Annual	5- الفصل/ السنة
30 hrs	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-4-30	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر

Students should use English to communicate with others all over the world. To enable the students in the Department of Media to use concepts relating to the field of media in English in their future career .

ث- الأهداف المعرفية

1. To understand the media concepts in English
2. To know the importance of using English in the field of media
3. To use English as a means of the new modern mass media like Facebook, Twitter, Telegram, and others.

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

To be able to write reports concerning media in English

طرائق التعليم والتعلم

1. Functional Approach
2. Notional Approach
3. Communicative Approach

طرائق التقييم

1. Testing
2. Writing research papers
3. Participation of the students in the lecture hall

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

To develop the students' group work

طرائق التعليم والتعلم

1. Asking students' to prepare projects in the field of media in English
2. Field visits

طرائق التقييم

1. Monitoring the students' conduct in the lecture hall
2. Quizzes
3. Checking the students' attendance reports

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)

1. The skill of analyzing media texts

2. The skill of being able to participate in conversations and discussions about media

11- بنية المقرر					
طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
Test	Theoretical lecture	Mass MEDIA	English Language	2	1
Test	Theoretical lecture	Journalism	English Language	2	2
Test	Theoretical lecture	Newspapers	English Language	2	3
Test	Theoretical lecture	Tabloids	English Language	2	4
Test	Theoretical lecture	Magazines	English Language	2	5
Test	Theoretical lecture	Broadcasting	English Language	2	6
Test	Theoretical lecture	Broadcast journalism	English Language	2	7
Test	Theoretical lecture	UNSEEN PASSAGE	English Language	2	8

12- البنية التحتية

Nabil Mohammed Ali. ENGLISH FOR MASS MEDIA.

1- الكتب المقررة المطلوبة

Wikipedia free encyclopedia
<https://en.m.wikipedia.org/wiki>
Dictionaries for MASS MEDIA
ENGLISH HEADWAY.

ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. Using modern sources in the field of media.
2. Learning the concepts which are related to media in English.
3. CONECT THE MATERIAL WITH THE INTERNET.
4. USING YOUTUBES AS A DATA SHOW AS A PRACTICAL LESSON.

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
عمود ومقال N105	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-4-30	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر التحرير الصحفي للمقال والعمود الصحفي بدراسة لأهم المقالات والاعمدة الصحفية بصورة نظرية من مصادر علمية وعملية تطبيقية في بناء المقال والعمود الصحفي	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم التحرير الصحفي .
- 2- يفهم أهمية وأسس كتابة المقال والعمود الصحفي
- 3- يكتسب مهارات الاقناع في التحرير الصحفي
- 4- يعرف مفهوم الاقناع .
- 5- يفهم نظريات الاتصال والتواصل
- 6- يقارن بين انواع المقال والعمود الصحفي

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- يكتب تقريرا عن مقالات وأعمدة صحيفة .
- 2- يطبق مهارات الاقناع في المؤسسات الاعلامية
- 3- يضع خطة مقترحة لمعالجة التحرير الصحفي

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنارات
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.
- 3- طريقة التعلم التعاوني .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- أوراق العمل.
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.
- 4- التطبيق العملي في صحف منتظمة التوزيع

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

- 1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- 2- المشاركة في تهيئة المحاضرة
- 3- تنمية القدرة على التحرير الصحفي

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة بإعداد تقارير عمل وملخصات لأجزاء المقال والعمود الصحفي
- 2- تقديم أوراق العمل.
- 3- التعلم التعاوني
- 4- الزيارات الميدانية للقنوات الفضائية

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
- 2- متابعة السجل التراكمي للطالب.
- 3- الاختبار اليومي والشهري.

الامتحان	المحاضرة النظرية			2	20
الامتحان	المحاضرة النظرية			2	21
الامتحان	المحاضرة النظرية			2	22
الامتحان	المحاضرة النظرية			2	23
الامتحان	المحاضرة النظرية			2	24
الامتحان	المحاضرة النظرية			2	25
الامتحان	المحاضرة النظرية			2	26
الامتحان	المحاضرة النظرية				27
الامتحان	المحاضرة النظرية				28
الامتحان	المحاضرة النظرية				29
الامتحان	المحاضرة النظرية				30

12- البنية التحتية

	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

	1-التأشير الى مواقع الضعف
	2-تعزيز جوانب القوة
	3- الطلب من الاساتذة القيام بتجارب وتعزيز الامثلة

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
صحافة عربية وعالمية N105	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-4-30	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر
يتناول هذا المقرر الصحافة العربية والعالمية بدراسة هيكلية ونظام الملكية والسياسات التحريرية بصورة نظرية من مصادر علمية وعملية تطبيقية في تحليل هذه الصحف	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم الصحافة العربية والعالمية
- 2- يفهم أهمية دراسة تحليلية للصحف العربية والعالمية
- 3- يكتسب مهارات الكتابة في الصحف والمجلات العربية والعالمية
- 4- يعرض نماذج لهذه الصحافة
- 5- يفهم نظريات الاتصال المعتمدة لكل صحيفة
- 6- يقارن بين أنواع تلك الصحف

ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- ب1- يكتب تقريراً عن مقالات وأعمدة وأخبار وتقارير صحفية لصحيفة عربية أو عالمية
- ب2- التعرف على الآليات التحريرية
- ب3- يضع خطة مقترحة لشرح سياسة الصحف

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنارات
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.
- 3- طريقة التعلم التعاوني .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- أوراق العمل.
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.
- 4- التطبيق العملي في صحف عربية وعالمية من خلال الاتصال بالمؤسسات العربية والعالمية

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية

- ج1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- ج2- المشاركة في تهيئة المحاضرة
- ج3- تنمية القدرة على التحرير الصحفي

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة بإعداد تقارير عمل وملخصات لأخبار وتقارير ومقالات وأعمدة صحفية معينة عربية و عالمية
- 2- تقديم أوراق العمل عن أهم الصحف والمجلات العربية والعالمية
- 3- التعلم عن بعد بمشاركة الكترونية لصحف عربية و عالمية

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
- 2- متابعة السجل التراكمي للطالب.
- 3- الاختبار اليومي والشهري.

الامتحان	المحاضرة النظرية			2	20
الامتحان	المحاضرة النظرية			2	21
الامتحان	المحاضرة النظرية			2	22
الامتحان	المحاضرة النظرية			2	23
الامتحان	المحاضرة النظرية			2	24
الامتحان	المحاضرة النظرية			2	25
الامتحان	المحاضرة النظرية			2	26
الامتحان	المحاضرة النظرية				27
الامتحان	المحاضرة النظرية				28
الامتحان	المحاضرة النظرية				29
الامتحان	المحاضرة النظرية				30

12- البنية التحتية

	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

	1-التأشير الى مواقع الضعف
	2-تعزيز جوانب القوة
	3- الطلب من الاساتذة القيام بتجارب وتعزيز الامثلة

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
صحافة عربية وعالمية N105	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2018-4-30	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر الصحافة العربية والعالمية بدراسة هيكلية ونظام الملكية والسياسات التحريرية بصورة نظرية من مصادر علمية وعملية تطبيقية في تحليل هذه الصحف	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم الصحافة العربية والعالمية
- 2- يفهم أهمية دراسة تحليلية للصحف العربية والعالمية
- 3- يكتسب مهارات الكتابة في الصحف والمجلات العربية والعالمية
- 4- يعرض نماذج لهذه الصحافة
- 5- يفهم نظريات الاتصال المعتمدة لكل صحيفة
- 6- يقارن بين انواع تلك الصحف

ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- ب1- يكتب تقريراً عن مقالات وأعمدة وأخبار وتقارير صحفية لصحيفة عربية أو عالمية
- ب2- التعرف على الآليات التحريرية
- ب3- يضع خطة مقترحة لشرح سياسة الصحف

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنارات
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.
- 3- طريقة التعلم التعاوني .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- أوراق العمل.
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.
- 4- التطبيق العملي في صحف عربية وعالمية من خلال الاتصال بالمؤسسات العربية والعالمية

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية

- ج1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- ج2- المشاركة في تهيئة المحاضرة
- ج3- تنمية القدرة على التحرير الصحفي

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة بإعداد تقارير عمل وملخصات لأخبار وتقارير ومقالات وأعمدة صحفية معينة عربية و عالمية
- 2- تقديم أوراق العمل عن أهم الصحف والمجلات العربية والعالمية
- 3- التعلم عن بعد بمشاركة الكترونية لصحف عربية و عالمية

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
- 2- متابعة السجل التراكمي للطالب.
- 3- الاختبار اليومي والشهري.

الامتحان	المحاضرة النظرية			2	20
الامتحان	المحاضرة النظرية			2	21
الامتحان	المحاضرة النظرية			2	22
الامتحان	المحاضرة النظرية			2	23
الامتحان	المحاضرة النظرية			2	24
الامتحان	المحاضرة النظرية			2	25
الامتحان	المحاضرة النظرية			2	26
الامتحان	المحاضرة النظرية				27
الامتحان	المحاضرة النظرية				28
الامتحان	المحاضرة النظرية				29
الامتحان	المحاضرة النظرية				30

12- البنية التحتية

	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

	1-التأشير الى مواقع الضعف
	2-تعزيز جوانب القوة
	3- الطلب من الاساتذة القيام بتجارب وتعزيز الامثلة

- وصف المقرر الدراسي : مادة اقتصاديات الاعلام

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام / جامعة بغداد
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	اقتصاديات الاعلام
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2019-2018
8- أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر دراسة مفاهيم واهمية اقتصاديات الاعلام ، تسليط الضوء الى تأثير الاقتصاديات في إدارة وعمل المؤسسة الإعلامية ادارياً وفتحاً ومهنياً وبالنتيجة تأثيرها في المتلقي (الجمهور)	

9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية	
1- تعريف الطلبة بالمفاهيم الاقتصادية المؤثرة في العمل الاعلامي.	
2- تعريف الطلبة تأثير السياسة الاقتصادية في طبيعة العمل الإعلامي .	
3- تعريف الطلبة بالعلاقة بين المال والاعلام .	
ب- الاهداف المهارتية الخاصة بالمقرر	
ب1- التعامل باحترافية مع المعلنين المؤثرين في العمل الإعلامي	
ب2- إدارة المؤسسة الإعلامية مهنيا ومالياً	
ب3- يضع هيكلية مقترحة في كيفية التعامل مع أصحاب رأس المال في المؤسسة الاعلامية.	
طرائق التعليم والتعلم	
1- طريقة المناقشة والحوار	
2- طريق الالقاء 3- طريقة السؤال الجواب	
طرائق التقييم	
1- الاختبارات النظرية.	
2- الواجبات اليومية.	
4- الاختبارات الشهرية.	

4.التعليق على حالات الاستثمار الإعلامي وتأثيرها في مهنية وسياسة المؤسسة الإعلامية .

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

ج1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.

ج2- المشاركة في تهيئة المحاضرة.

ج3- تنمية القدرة على كشف أساليب تمويل المؤسسات الاعلامية

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- مهارة القدرة على تحليل التعامل مع شخصيات مختلفة سواء في المؤسسة ام مع الجمهور الخارجي .

د3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقحها عن طريق عرض الأمثلة وحث الطلبة في البحث .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اقتصاديات الاعلام	اقتصاديات الاعلام المفهوم والاهمية والوظائف	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
2	2	اقتصاديات الاعلام	علاقة وسائل الاعلام بالنظام الاقتصادي	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
3	2	اقتصاديات الاعلام	العملية الإعلامية من منظور اقتصادي	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
4	2	اقتصاديات الاعلام	الأهداف الاقتصادية لوسائل الاعلام	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
5	2	اقتصاديات الاعلام	المنطق الاقتصادي لوسائل الاعلام	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
6	2	اقتصاديات الاعلام	تجارب محلية وعربية وعالمية	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
7	2	اقتصاديات الاعلام	ملكية وسائل الاعلام	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
8	2	اقتصاديات الاعلام	التسويق واقتصاديات صناعة الاعلام	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
9	2	اقتصاديات الاعلام	تمويل المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
10	2	اقتصاديات الاعلام	مصادر تمويل وسائل الاعلام	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
11	2	اقتصاديات الاعلام	العوامل المؤثرة على إيرادات المؤسسة الإعلامية	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري

الاختبار النظري	المحاضرة النظرية	السمات العامة للمنتجات الإعلامية	اقتصاديات الاعلام	2	12
الاختبار النظري	المحاضرة النظرية	تكلفة المنتجات الإعلامية	اقتصاديات الاعلام	2	13
الاختبار النظري	المحاضرة النظرية	اللية توزيع المنتجات الإعلامية	اقتصاديات الاعلام	2	14
		امتحان الفصل الاول	اقتصاديات الاعلام	2	15
الاختبار النظري	المحاضرة النظرية	اقتصاديات الاعلام الرقمي	اقتصاديات الاعلام		1
الاختبار النظري	المحاضرة النظرية	تجارب محلية وعربية وعالمية	اقتصاديات الاعلام	2	2
الاختبار النظري	المحاضرة النظرية	أهمية تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في اقتصاديات المؤسسة الإعلامية	اقتصاديات الاعلام	2	3
الاختبار النظري	المحاضرة النظرية	أنماط التمويل الاعلام الجديد	اقتصاديات الاعلام	2	4
الاختبار النظري	المحاضرة النظرية	الاستثمار في المؤسسات الإعلامية الدوافع والاهداف	اقتصاديات الاعلام	2	5
الاختبار النظري	المحاضرة النظرية	الاندماج في المؤسسات الإعلامية الدوافع والأسباب	اقتصاديات الاعلام	2	6
الاختبار النظري	المحاضرة النظرية	النظرية الاقتصادية لوسائل الاعلام	اقتصاديات الاعلام	2	7
الاختبار النظري	المحاضرة النظرية	وظائف اقتصاديات الاعلام	اقتصاديات الاعلام	2	8
الاختبار النظري	المحاضرة النظرية	الاليات الاقتصادية لاستمرار صناعة الاعلام	اقتصاديات الاعلام	2	9
الاختبار النظري	المحاضرة النظرية	الأنماط الجديدة لتمويل المؤسسة الاعلامية	اقتصاديات الاعلام	2	10
الاختبار النظري	المحاضرة النظرية	التحديات الاقتصادية للمؤسسات الإعلامية	اقتصاديات الاعلام	2	11
الاختبار النظري	المحاضرة النظرية	خصائص أسواق وسائل الاعلام	اقتصاديات الاعلام	2	12
الاختبار النظري	المحاضرة النظرية	ملكية وإدارة واسائل الاعلام في العراق	اقتصاديات الاعلام	2	13

الاختبار النظري	المحاضرة النظرية	إيرادات وسائل الاعلام في العراق	اقتصاديات الاعلام	2	14
		امتحان الفصل الثاني	اقتصاديات الاعلام		15
12- البنية التحتية					
			لا يوجد	الكتب المقررة المطلوبة	
			1. اقتصاديات الاعلام / د.سهم حسن علي الشجيري 2. اقتصاديات الاعلام المؤسسة الصحفية / د. محمد السيد محمد	2- المراجع الرئيسية (المصادر)	
			1. مجلة الباحث الاعلامي 2. المجلات العلمية المتخصصة. 3. كتب عن المؤسسات الإعلامية وتمويلها	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	
			المواقع الالكترونية المتخصصة.	ب. المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	
13- خطة تطوير المقرر الدراسي					
1- تناول موضوعات التمويل وانواعها المختلفة					
2- تناول انماط الملكية وعلاقتها بالاعلام.					
3- التوسع في عرض نماذج عالمية توضح الاندماج الإعلامي وعلاقة الاقتصاديات العالمية به					