

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقويم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

رستمارة وصف البرنامج الأكاديمي للكليات والمعاهد

الجامعة:

الكلية/ المعهد: كلية الاعلام

القسم العلمي: قسم العلاقات العامة

تاريخ ملء الملف:

التوقيع:

اسم رئيس القسم: أ.م. د. محمد عبد حسن
العامري

١٤٢١ . ٠ . ٠

التوقيع:

اسم المعاون العلمي: أ.د. علي جبار الشمري
التاريخ:

دقق الملف من شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:

التاريخ:

التوقيع:

مصادقة السيد عميد الكلية

وصف البرنامج الأكاديمي

يوفر وصف البرنامج الأكاديمي هذا ايجازاً مقتضياً لأهم خصائص البرنامج ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة . ويصاحبه وصف لكل

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم العلاقات العامة
3- اسم البرنامج الأكاديمي او المهني	برنامج الوصف الأكاديمي
4- اسم الشهادة النهائية	بكالوريوس اعلام
5- النظام الدراسي: سنوي / مقررات/ أخرى	سنوي
6- برنامج الاعتماد المعتمد	/
7- المؤثرات الخارجية الأخرى	التطبيق في المؤسسات الاعلامية
8- تاريخ إعداد الوصف	2020- 2019
9- أهداف البرنامج الأكاديمي	
أ - يهدف البرنامج الأكاديمي إلى إعداد مختصين في ممارسة المهن الاعلامية في مختلف مجالات الاعلام بشكل عام والعمل في الاذاعة والتلفزيون بشكل خاص .	
ب- يهدف البرنامج الأكاديمي إلى القيام بالأعمال التي تتضمن تطبيق فنون الاعلام بكافة اشكالها في المؤسسات الاعلامية من خلال اعداد متخصصين وفق مؤهلات علمية اعلامية على مدى اربع سنوات من الدراسة النظرية والتطبيقية في هذا المجال .	
ج - يهدف البرنامج الأكاديمي إلى تشجيع البحث العلمي في ميادين الدراسات الاعلامية .	

10- مخرجات البرنامج المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يسعى البرنامج الأكاديمي إلى نشر الثقافة الاعلامية المهنية وخدمة المجتمع .
- 2- إعداد الخريجين الاعلاميين لرفد المؤسسات الاعلامية و المؤسسات الحكومية العامة والقطاع الخاص بالكفاءات الاعلامية .
- 3- تهيئة اعلاميين يعملون على نقل الصورة الحقيقية للمجتمع وفق معايير مهنية .
- 4- تنمية أخلاقيات مهنة الاعلام ضمن الدراسات الاعلامية .
- 5- نقل التجارب الاعلامية المتطورة في الدول العربية والاجنبية بمايخدم تطوير المهارات الاعلامية لدى الطلبة ونقلها الى الواقع الميداني .
- 6- تعريفهم بالنظم الاعلامية السائدة في مختلف دول العالم.

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج

- 1- المهارات العملية لضمان تطبيق فنون الاعلام في العمل الميداني .
- 2- تعلم مهارات جديدة في مجال العمل الاعلامي يواكب التطور التقني في مجال الاعلام .
- 3- عمل مشاريع التخرج لطلبة المرحلة الرابعة.

ت. طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة إلقاء المحاضرات من أستاذ المادة.
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني في إلقاء المحاضرات عن طريق برنامج Power Point.
- 3- طريقة قيام الطلبة بإعداد المحاضرة وإلقاءها داخل القاعة.
- 4- طريقة التطبيق العملي في المختبرات (مختبر المهارات ، مختبر الحاسوب)
- 5- تطبيق ميداني لجميع المراحل الدراسية في مواد الاختصاص .

طرائق التقييم

- 1- الإختبارات النظرية
- 2- الاختبارات العملية
- 3- مشاريع التخرج
- 4- التطبيق في المؤسسات الاعلامية

طرائق التعليم والتعلم

1- تقديم النماذج للعمل الاعلامي النموذجي المتطور الذي يتماشى مع التطور التكنولوجي واستحداث البرامج الاذاعية والتلفزيونية .

2- المحاضرات النظرية والعملية في مجال الاعلام المتخصص .

3- الاختبارات الذاتية للطالب في المختبرات

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- القدرة على كتابة الخبر الاعلامي بمهنية .

د2- القدرة على نشر الثقافة الاعلامية بين افراد المجتمع بما يخدم المصلحة العامة للمجتمع

د3- اكتساب مهارات اعلامية ضرورية للعمل الاعلامي .

د4- القدرة على اكتساب المعلومات الاعلامية وتوظيفها في المجال الاعلامي .

11- بنية البرنامج

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	المرحلة الدراسية
عملي	نظري			
-	2	مبادئ العلاقات العامة	مع	الأولى
2	1	التربية الاعلامية والرقمية	تار	الأولى
2	1	التصوير الاعلامي	تع	الأولى
2	2	الخبر الاذاعي والتلفزيوني	فخ	الأولى
-	2	الاتصال الجماهيري	معا	الأولى
-	2	المراسم والاتيكيت	ما	الأولى
-	2	اللغة الاعلامية	لع1	الأولى
-	2	حقوق الإنسان	حاد	الأولى
-	2	اللغة الإنكليزية	لن1	الأولى
2	1	الحاسبات	ح	الأولى
1	2	اللغة الاعلامية	لع2	الثانية
—	2	اللغة الانكليزية	لن2	الثانية

1	2	مناهج البحث الاعلامي	مب 1	الثانية
_____	2	نظريات الاتصال	نا	الثانية
_____	2	العلاقات العامة التسويقية	ع مت	الثانية
_____	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	س ع ب	الثانية
_____	2	مبادئ الاعلان	من	الثانية
1	2	علم النفس الاجتماعي	ع ن ج	الثانية
2	2	الفنون الصحفية	ف ص	الثانية
1	2	تكنولوجيا المعلومات	تا	الثانية
_____	2	اللغة الانكليزية	لن 3	الثالثة
2	1	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	تقا	الثالثة
2	1	مناهج البحث الاعلامي	مب 2	الثالثة
2	1	استطلاعات الرأي العام	أ ر ع	الثالثة
2	1	كتابة العلاقات العامة	كع	الثالثة
_____	2	اعلام دولي	أ د	الثالثة
_____	2	ادارة العلاقات العامة	د ع	الثالثة
_____	2	لغة الخطاب الاعلامي	لغ ع	الثالثة
_____	2	التشريعات الاعلامية واخلاقيات العلاقات العامة	شاخ	الثالثة
2	1	العلاقات العامة الرقمية	ع ع ر	الثالثة
_____	2	تطبيقات لغوية	تل	الرابعة
_____	2	اللغة الانكليزية	لن 4	الرابعة
2	1	بحث تخرج	بت	الرابعة
_____	2	مدخل الى الدعاية	مد	الرابعة
_____	2	حملات العلاقات العامة	حع	الرابعة

4	_____	تطبيقات ميدانية	طم	الرابعة
2	1	العلاقات العامة النوعية	عن	الرابعة
2	1	تصميم الاعلان	صا	الرابعة
2	1	فن الصوت واللقاء	فص	الرابعة
2	—	التطبيقات الميدانية	طم	الرابعة

12- التخطيط للتطور الشخصي

- أ - تعميق القراءة والاستمرارية بمتابعة كل ما هو جديد .
 ب - إدارة الوقت وتحديد الأولويات مع القدرة على العمل المنظم.
 ج - إقامة المؤتمرات الاعلامية التخصصية ودعوة الكفاءات للمشاركة فيها.
 هـ - تنظيم الأنشطة المختلفة في المجالات المتنوعة وبيان دور الاعلام وما هـ من تأثير على المجتمع .

13- معيار القبول (وضع الأنظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية أو المعهد)

القبول المركزي عن طريق الانسيابية

14- أهم مصادر المعلومات عن البرنامج:

- الموقع الإلكتروني للكلية.
- التراث العلمي النظري والتجارب العلمية.
- الخبرات المختلفة بالهيئة التعليمية.

مخطط مهارات المنهج

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج																أساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/ المستوى
المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)				الأهداف الوجدانية والقيمية				الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج				الأهداف المعرفية							
د4	د3	د2	د1	ج4	ج3	ج2	ج1	ب4	ب3	ب2	ب1	أ4	أ3	أ2	أ1				
/					/				/				/			اساسي	مبادئ العلاقات العامة	مع	الأولى
/					/				/				/			اساسي	التربية الاعلامية والرقمية	تار	
/					/				/				/			اساسي	التصوير الاعلامي	تع	
/					/				/				/			اساسي	الخبر الاذاعي والتلفزيوني	فخ	
/					/				/				/			اساسي	الاتصال الجماهيري	معا	
/					/				/				/			اساسي	المراسم والاتكيت	ما	
/					/				/				/			اساسي	اللغة الاعلامية	لع1	

/					/				/				/			اساسي	حقوق الإنسان	حاد	
/					/				/				/			اساسي	اللغة الإنكليزية	لن 1	
/					/				/				/	/		اساسي	الحاسبات	ح	
/					/				/				/			أساسي	اللغة الاعلامية	ي[	الثانية
/					/				/				/			أساسي	اللغة الانكليزية	لن 2	
/					/				/				/			أساسي	مناهج البحث الاعلامي	مب 1	
/					/				/				/			أساسي	نظريات الاتصال	نا	
/					/				/				/			أساسي	العلاقات العامة التسويقية	ع مت	
/					/				/				/			أساسي	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	س ع ب	
/					/				/				/			أساسي	مبادئ الاعلان	من	
/					/				/				/			أساسي	علم النفس الاجتماعي	ع ن ج	
/					/				/				/			أساسي	الفنون الصحفية	ف ص	

الثالثة	تا	تكنولوجيا المعلومات	أساسي	/				/				/				/			
	لن3	اللغة الانكليزية	أساسي	/				/				/				/			
	نقا	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	أساسي	/				/				/				/			
	مب2	مناهج البحث الاعلامي	أساسي	/				/				/				/			
	أ ر ع	استطلاعات الرأي العام	أساسي	/				/				/				/			
	كع	كتابة العلاقات العامة	أساسي	/				/				/				/			
	أ د	اعلام دولي	أساسي	/				/				/				/			
	د ع	ادارة العلاقات العامة	أساسي	/				/				/				/			
	لغ ع	لغة الخطاب الاعلامي	أساسي	/				/				/				/			
	شاخ	التشريعات الاعلامية واخلاقيات العلاقات العامة	أساسي	/				/				/				/			
	ع ع ر	العلاقات العامة الرقمية	أساسي	/				/				/				/			
الرابعة	تل	تطبيقات لغوية	أساسي	/				/				/				/			

وصف المقررات الدراسية للمراحل الدراسية في قسم العلاقات العامة: كلية الاعلام للعام الدراسي

(2018م-2019م)

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

أولاً: المقررات الدراسية للمرحلة الاولى 2018-2019:

- وصف المقرر الدراسي : مادة المراسم والاتكيت

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	قسم العلاقات العامة
اسم/ رمز المقرر	المراسم والاتكيت / ما
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2019 - 2020
أهداف المقرر	يتناول هذا المقرر دراسة مفاهيم المراسم والاتكيت وقواعد الاتكيت وعلاقته بالاعلام، فضلاً عن تدريبات عملية في المراسم والاتكيت، وتشليط الضوء الى المراسم السياسية والاجتماعية والاعلامية، واهمية المراسم والاتكيت في المناسبات والمهرجانات.

9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- تعريف الطلبة بأنواع المراسم والاتكيت وعلاقتها بالحياة الرسمية.
- 2- تعريف الطلبة بأهمية المراسم والاتكيت في المنظور الاجتماعي والرسمي.
- 3- تدريب الطلبة على اتكيت فن الحديث والمقابلة.
- 4- تدريب الطلبة على اتكيت فن الاقناع والتفاوض.

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- تدريب الطلبة على المراسم والاتكيت في المجالات السياسية والاجتماعية والرياضية. .
- 2- يطبق قواعد الاسبقية في التعامل مع الآخرين وعلاقتها بالعلاقات العامة

ب-3- يضع هيكلية مقترحة في كيفية التعامل مع الوعاء والمرعوسين في المؤسسة الاعلامية.

طرائق التعليم والتعلم

1- طريقة الاستنباط والاستبطان 3. طريقة المناقشة والحوار

2- طريق اللقاء

طرائق التقييم

1- الاختبارات النظرية. 4. التعليق على مقاطع الفيديو الخاصة بالمراسم والاتكيت.

2- الواجبات اليومية. 5. التطبيقات العملية لفن المراسم والاتكيت.

3- الاختبارات الشهرية.

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

ج1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.

ج2- المشاركة في تهيئة المحاضرة.

ج3- تنمية القدرة على فن الاتكيت والمراسم والاتكيت.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- مهارة القدرة على تحليل التعامل مع شخصيات مختلفة سواء في المؤسسة ام مع الجمهور الخارجي .

د2- مهارة إجراء الدراسات المقارنة بين التعامل مع الرؤساء والمرعوسين .

د3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقحها عن طريق اقامة ندوة تخص فن الاتكيت والمراسم والتفاوض .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	المراسم والاتكيت	مفاهيم المراسم والاتكيت والتفاوض	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
2	2	المراسم والاتكيت	تعريف المراسم والاتكيت والتفاوض	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
3	2	المراسم والاتكيت	فن المراسم والاتكيت والتفاوض مع الجامعات	المحاضرة النظرية	التطبيقات العملية
4	2	المراسم والاتكيت	قواعد الاتكيت وعلاقته بالاعلام	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
5	2	المراسم والاتكيت	تدريبات عملية في المراسم والاتكيت والتفاوض	المحاضرة النظرية	التطبيقات العملية
6	2	المراسم والاتكيت	النشأة التاريخية لفن المراسم وعلاقته بالاعلام	المحاضرة النظرية	عرض مقاطع الفيديو الخاصة بالمراسم
7	2	المراسم والاتكيت	النشأة التاريخية لفن الاتكيت وعلاقته بالاعلام	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
8	2	المراسم والاتكيت	النشأة التاريخية لفن التفاوض وعلاقته بالاعلام	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
9	2	المراسم والاتكيت	المراسم السياسية	المحاضرة النظرية	التطبيقات العملية
10	2	المراسم والاتكيت	المراسم الاجتماعية	المحاضرة النظرية	التطبيقات العملية
11	2	المراسم والاتكيت	المراسم الاعلامية	المحاضرة النظرية	عرض مقاطع الفيديو الخاصة بالمراسم
12	2	المراسم والاتكيت	تدريبات عملية في المراسم الاعلامية	المحاضرة النظرية	عرض مقاطع الفيديو الخاصة بالمراسم
13	2	المراسم والاتكيت	انماط المراسم والاتكيت والتفاوض وعلاقتهم بالاعلام	المحاضرة النظرية	التطبيقات العملية
14	2	المراسم والاتكيت	فن اتكيت التعامل مع الاخرين	المحاضرة النظرية	التطبيقات العملية

15	2	المراسم والاتيكيت	امتحان الفصل الاول		
1		المراسم والاتيكيت	ثقافة المراسم والاتيكيت والتفاوض وعلاقتها بالعلاقات العامة	المحاضرة النظرية	التطبيقات العملية
2	2	المراسم والاتيكيت	علاقة المراسم والاتيكيت والتفاوض بالمفاهيم الاخرى	المحاضرة النظرية	عرض مقاطع الفيديو الخاصة بالمراسم
3	2	المراسم والاتيكيت	تدريبات عملية في المفاهيم	المحاضرة النظرية	عرض مقاطع الفيديو الخاصة بالمراسم
4	2	المراسم والاتيكيت	العادات الحميدة	المحاضرة النظرية	عرض مقاطع الفيديو الخاصة بالمراسم
5	2	المراسم والاتيكيت	توظيف العادات الحميدة في العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
6	2	المراسم والاتيكيت	تدريبات عملية في العادات الحميدة	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
7	2	المراسم والاتيكيت	قواعد الاسبقية وعلاقتها بالعلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
8	2	المراسم والاتيكيت	تدريبات عملية في قواعد الاسبقية	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
9	2	المراسم والاتيكيت	مراسم اقامة مؤتمر او احتفالية	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
10	2	المراسم والاتيكيت	تدريبات عملية لإقامة مؤتمر او احتفالية	المحاضرة النظرية	التطبيقات العملية
11	2	المراسم والاتيكيت	العلاقات العامة وفن المراسم والاتيكيت والتفاوض	المحاضرة النظرية	التطبيقات العملية
12	2	المراسم والاتيكيت	فن الاتيكيت مع عشرة من نماذج من الروعساء	المحاضرة النظرية	التطبيقات العملية
13	2	المراسم والاتيكيت	فن الاتيكيت مع 23 أنموذجاً من الروعساء	المحاضرة النظرية	عرض مقاطع الفيديو الخاصة بالمراسم
14	2	المراسم والاتيكيت	فن الاتيكيت مع 15 أنموذجاً من الأصدقاء وفن التعامل مع الأعداء	المحاضرة النظرية	عرض مقاطع الفيديو الخاصة بالمراسم
15		المراسم والاتيكيت	امتحان الفصل الثاني		

12- البنية التحتية

الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1. المراسم والاتيكيت والتفاوض / أ.م.د. كريم مشط 2. فن المراسم والاتيكيت والبروتوكولات. 3. فن الاتيكيت
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	1. مجلة الباحث الاعلامي 2. المجلات العلمية المتخصصة. 4. كتب فن المراسم والاتيكيت
ب. المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع الالكترونية المتخصصة.

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1- تناول موضوعات فن المراسم والاتيكيت والتفاوض
2- تناول انماط المراسم والاتيكيت والتفاوض وعلاقتهم بالاعلام.
3- التوسع في تفسير النشأة التاريخية لفن الاتيكيت والمراسم والتفاوض وكيفية التعامل مع الآخرين.
4- اعتماد المصطلحات الحديثة المستخدمة في المصادر والمراجع الحديثة.
6- الرجوع إلى المصادر الأجنبية الحديثة في فن الاتيكيت وذلك عن طريق شبكة المعلومات العالمية (الانترنت).

- وصف المقرر الدراسي: كادة التحرير الصحفي_ فن الخبر والتقرير

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	قسم العلاقات العامة
اسم/ رمز المقرر	التحرير الصحفي- فن الخبر والتقرير / فخ
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2020 - 2019
8- أهداف المقرر: تعليم الطلبة مهارة كتابة الخبر والتقرير الصحفي	
10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
1- يطلع الطلبة على معلومات تاريخية تتعلق بنشأة الخبر وتطوره.	
2- يطلع الطلبة على أنواع التقارير الخبرية التي يطلع عليها بعد التخرج.	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
1- تعلم طرق كتابة الخبر.	
2- تعلم طرق كتابة التقرير.	
طرائق التعليم والتعلم	
1- العرض على السبورة	
2- طريقة الشرح والتوضيح المباشر.	
3- تحديد عدد من المصادر التي يعتمد عليها الطالب في فصله الدراسي.	
4- كتابة الطلبة بأنشطة للأخبار خلال المحاضرة.	
طرائق التقييم	
1- الاختبارات النظرية	
2- عدد الاخبار التي يقوم الطلبة بنشرها في صفحة محاولة الالكترونية.	
3- كوز بكتابة الخبر	
4- المشاركة اليومية	
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية	
1- تنمية الذوق الادبي	
2- تنمية قدرة الطالب على تحرير الخبر.	
طرائق التعليم والتعلم	
1- الشرح	
2- الندوات	
طرائق التقييم	
1- الامتحان النظري.	
2- الاختبار	
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)	

د1- مهارة كتابة الفنون الصحفية التي يحتاجها الطالب.

د2- كيفية التعامل مع المصادر التي تغذي الصحفي بالمعلومات..

د3- كيفية التعامل مع المصادر السردية التي يرتضي اصحابها اشهار اسمائهم. .

11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقارير	مفهوم الخبر الصحفي	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان النظري
2	3	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقارير	تطور الخبر الصحفي	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار
3	3	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقارير	صفات الخبر الصحفي	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان النظري
4	3	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقارير	انواع الخبر الصحفي	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان النظري
5	3	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقارير	مصادر الخبر الصحفي	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان النظري
6	3	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقارير	الاستفهامات الستة لتحرير الخبر الصحفي	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان النظري
7	3	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقارير	القولب الفنية لتحرير الخبر الصحفي	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار
8	3	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقارير	تطبيقات عملية لتحرير الخبر الصحفي	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار
9	3	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقارير	التغطية الصحفية للخبر	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار
10	3	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقارير	تطبيقات عملية لتغطية الاخبار الصحفية	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار
11	3	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقارير	المهارات الواجب توافرها لتحرير الاخبار الصحفية	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار
12	3	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقارير	توظيف المهارات لتحرير الاخبار الصحفية - تطبيقات عملية	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان النظري

13	3	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقرير	القيم الاخبارية	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان النظري
14	3	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقرير	تطبيقات عملية في الالتزام بالقيم الاخبارية	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار
15	3	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقرير	امتحان الفصل الاول	_____	
1	3	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقرير	الخبر في الصحافة الالكترونية	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار
2	3	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقرير	القوالب الفنية لتحرير الاخبار في الصحافة الالكترونية	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار
3	3	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقرير	تطبيقات عملية لتحرير الاخبار في الصحافة الالكترونية	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار
4	3	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقرير	كتابة العنوان للخبر الصحفي	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان النظري
5	3	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقرير	تطبيقات عملية لتوظيف الصورة في كتابة الاخبار الصحفية	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار
6	3	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقرير	آليات توظيف الصورة في كتابة الاخبار الصحفية	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار
7	3	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقرير	تطبيقات عملية لتوظيف الصورة في كتابة الاخبار الصحفية	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار
8	3	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقرير	مفهوم التقرير الصحفي	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار
9	3	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقرير	اهمية التقرير الصحفي	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار
10	3	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقرير	سمات التقرير الصحفي	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار
11	3	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقرير	انواع التقرير الصحفي	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار

الاختبار العملي	المحاضرة النظرية والعملية	التقرير وعلاقته بالفنون الصحفية الاخرى	التحرير الصحفي -فن الخبر والتقرير	3	12
الامتحان النظري	المحاضرة النظرية والعملية	تحرير التقرير الصحفي	التحرير الصحفي -فن الخبر والتقرير	3	13
الامتحان النظري	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عملية لتحرير التقرير الصحفي	التحرير الصحفي -فن الخبر والتقرير	3	14
	_____	امتحان الفصل الاول	التحرير الصحفي -فن الخبر والتقرير	3	15

12- البنية التحتية

الكتب المتعلقة بفن الخبر والتقرير الصحفي	1- الكتب المقررة المطلوبة
الكتب المتعلقة بفن الخبر والتقرير الصحفي	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
الاطلاع على كافة الصحف الخبرية والمجلات وكل المطبوعات الصحفية والالكترونية.	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
مواقع الصحف الالكترونية ووكالات الانباء.	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

-منح الطلبة قرصة اكبر لتعلم مهارة فن الخبر عن طريق السماح لهم بمراجعة المؤسسات والوزارات والمنظمات الحكومية وغير الحكومية خلال ايام الاسبوع للحصول على الاخبار من مصادرها الحية الرئيسية.

- وصف المقرر الدراسي: مادة التربية الاعلامية الرقمية

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	قسم العلاقات العامة
اسم/ رمز المقرر	التربية الاعلامية الرقمية / تار
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلية)	30 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2020 - 2019
8- أهداف المقرر	
تطوير مهارات الاتصال والتواصل للطلبة التمييز بين الاخبار والاراء والدعاية التحقق من دقة وصحة المعلومات والصور. انشاء جيل قادر على التمييز بين الحقائق والتضليل. اشاعة السلم الاهلي عبر استعمال الافضل للتكنولوجيا فهم اليات عمل وسائل الاعلام	
10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
1- التمييز بين انماط الاتصال 2- التمكن في التعامل مع وسائل الاعلام كمستهلك 3- التمكن من التعامل مع الاعلام الجديد كمستهلك 4- التمكن من التعامل مع الاعلام كمنتج	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
1- القدرة على استخدام البرامج والتطبيقات الحديثة بمهنية توظيف الجوانب التقنية لخدمة المجتمع. 2- تحليل نتاج وسائل الاعلام	
طرائق التعليم والتعلم	
1- نظرية 2- تطبيقية/ عملي 3- فيديوية	
طرائق التقييم	
1- مشاركات فكرية حوارية 2- اختبارات 3- تطبيقات أنشطة عملية	
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية	
1. بث روح المسؤولية الاخلاقية عند الطالب في التعامل مع الاعلام الجديد	

2.لفت انتباه الطالب لموضوعة انسة الاعلام والقضايا الانسانية عموماً

3.تحفيز الروح المعنوية عند الطالب عبر مساندته في انتاج مواد اتصالية تمس واقع وطنه

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- اكمال برامج للتحقق من المواد الاعلامية المزيفة

2. اكمال برامج انتاج المحتوى

3.القدرة على التمييز بين المواد الاخبارية والدعائية

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	التربية الاعلامية والرقمية	مفهوم التربية الاعلامية والرقمية	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
2	3	التربية الاعلامية والرقمية	لماذا التربية الاعلامية والرقمية	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
3	3	التربية الاعلامية والرقمية	المواطنة/ المواطنة العالمية، المواطنة الرقمية	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
4	3	التربية الاعلامية والرقمية	الضغوط السياسية والتجارية على الاعلام العربي(صناعة المال السياسي)	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
5	3	التربية الاعلامية والرقمية	تامواطن الصحافي	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
6	3	التربية الاعلامية والرقمية	الخطاب الطائفي وخطاب العنف والكراهية والتحريض	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
7	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية كيف نشأ حساب Flickr	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
8	3	التربية الاعلامية والرقمية	نظرية التأطير	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
9	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية وعلمية عن التصفح في الانترنت Advanced Search	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
10	3	التربية الاعلامية والرقمية	الجدل والمناظرة	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
11	3	التربية الاعلامية والرقمية	الصور النمطية – التنميط (النوع الاجتماعي، المواقف الثقافية والايديولوجيات الجنسية)	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
12	3	التربية الاعلامية والرقمية	التسويق / أنموذجاً التسويق السياسي	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
13	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية في تحرير الصور Pixlr	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
14	3	التربية الاعلامية والرقمية	ادارة غرف الاخبار (الفرق بين البيانات والمعلومات)	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
15	3	التربية الاعلامية والرقمية	امتحان الفصل الاول	—————	
1	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية Storify	المحاضرة النظرية والعمل والعملية	تطبيقات وانشطة عملية

2	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية Instagram audiogram	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات وانشطة عملية
3	3	التربية الاعلامية والرقمية	انسبة الاعلام : صحفي مخيمات اللجوء ، والنازحين..(تغطية انسانية مطلقة تتبعها المهنية)	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات وانشطة عملية
4	3	التربية الاعلامية والرقمية	الاطفال مادة اعلامية للدعاية السياسية	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات وانشطة عملية
5	3	التربية الاعلامية والرقمية	التحقق من صحة تصريحات الشخصيات العامة	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات وانشطة عملية
6	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية لكتابة النص التأملي	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات وانشطة عملية
7	3	التربية الاعلامية والرقمية	المدونات والتدوين	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات وانشطة عملية
8	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية انشاء مدونة	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
9	3	التربية الاعلامية والرقمية	الايدولوجيا	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
10	3	التربية الاعلامية والرقمية	المداخل النظرية لايدولوجيا الاعلام	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
11	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية في التحليل النقدي للصورة	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
12	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية : تصنيع المادة الاعلامية	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
13	3	التربية الاعلامية والرقمية	الاعلام والتفكير الناقد	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
14	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية : كتابة سيناريو لانتاج برنامج وثائقي وتحرير ومونتاج الفيديوهات	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
15	3	التربية الاعلامية والرقمية	امتحان الفصل الثاني	————	

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	مفردات اتت من وزارة التعليم العالي
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1- التربية الاعلامية كيف تتعامل مع الاعلام، فهد بن عبد الرحمن الشميمري
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	كفايات منهج التربية الاعلامية الرقمية من وجهة نظر اساتذة الجامعات العراقيين.... دراسة ميدانية ...د. سحر خليفة، أ.م.د. راضي رشيد حسن. مجلة الباحث الاعلامي.
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

13- خطة تطوير المقرر الدراسية

اضافة برامج جديدة لكشف الزيف المعلوماتي للمواد الاعلامية
عرض نماذج لمحتوى اعلامي رقمي ينتجه شباب ومحركاتها من الطلبة
استعمال المنصات الرقمية في التطبيقات العلمية العملية
تحديث المفردات النظرية

وصف المقرر الدراسي: مادة مبادئ العلاقات العامة

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
مبادئ العلاقات العامة / مع	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2020 - 2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
1. تعريف الطلبة بمفهوم العلاقات العامة وتعريفاتها. 2. تعريف الطلبة بموقع العلاقات العامة بين انماط الاتصال الاخرى كالإعلام والدعاية والاعلان. 3. تعريف الطلبة بنشأة العلاقات العامة والتطورات التي مرت عليها عبر العصور.	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
1- تعريف الطلبة بإسهامات اهم رواد العلاقات العامة. 2- تعريف الطلبة بالأهداف التي تسعى العلاقات العامة الى تحقيقها في المنظمات المختلفة، والتعريف بتلك الاهداف على المستويات السياسية والاجتماعية والاقتصادية. 3- تعريف الطلاب بمفهوم الجمهور وانواعه في العلاقات العامة.	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
1..تعريف الطلاب بأخلاقيات العمل في مجال العلاقات العامة والتي اقرتها المنظمات والجمعيات المعنية. 2. تدريب الطلاب على استخدام اهم وسائل الاتصال والتواصل في نشاط العلاقات العامة 3. تعريف وتدريب الطلاب على الاساليب العلمية المهمة في ممارسة نشاط العلاقات العامة.	
طرائق التعليم والتعلم	
1- الطريقة الاستقرائية 2- طريقة طريقة المناقشة والحوار 3. طريقة اللقاء 4. طريقة الاستنباط .	
طرائق التقييم	
1- الاختبارات النظرية. 2- الواجبات اليومية. 3- مشاركة الاختبارات الشهرية.	
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية	

- تعريف الطلبة بأخلاقيات العمل في مجال العلاقات العامة والتي اقوتها المنظمات والجمعيات المعنية.

المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1- تدريب الطلاب على استخدام اهم وسائل الاتصال والتواصل في نشاط العلاقات العامة.

تعريف وتدريب الطلاب على الاساليب العلمية المهمة في ممارسة نشاط العلاقات العامة..

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مبادئ العلاقات العامة	مفهوم العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
2	2	مبادئ العلاقات العامة	نشأة العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
3	2	مبادئ العلاقات العامة	اهداف العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
4	2	مبادئ العلاقات العامة	وظائف العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
5	2	مبادئ العلاقات العامة	اهمية العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
6	2	مبادئ العلاقات العامة	العلاقات العامة وعلاقتها بأنماط الاتصال الأخرى	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
7	2	مبادئ العلاقات العامة	العلاقات العامة وعلاقتها بالإعلام	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
8	2	مبادئ العلاقات العامة	العلاقات العامة وعلاقتها بالدعاية	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
9	2	مبادئ العلاقات العامة	العلاقات العامة وعلاقتها بالاعلان	المحاضرة النظرية	الواجبات اليومية.
10	2	مبادئ العلاقات العامة	جمهور العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الواجبات اليومية.
11	2	مبادئ العلاقات العامة	وسائل الاتصال في العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الواجبات اليومية.
12	2	مبادئ العلاقات العامة	اساليب الاتصال في العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الواجبات اليومية.
13	2	مبادئ العلاقات العامة	اخلاقيات العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الواجبات اليومية.
14	2	مبادئ العلاقات العامة	رواد العلاقات العامة	_____	الواجبات اليومية.
15	2	مبادئ العلاقات العامة	امتحان الفصل الاول	المحاضرة النظرية	
1	2	مبادئ العلاقات العامة	الاساليب العلمية في ممارسة العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	مشاركة الاختبارات الشهرية
2	2	مبادئ العلاقات العامة	البحث العلمي في العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	مشاركة الاختبارات

الشهرية					
مشاركة الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية	التخطيط في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	3
مشاركة الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية	التنظيم في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	4
مشاركة الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية	القيادة في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	5
مشاركة الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية	التنسيق في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	6
مشاركة الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية	الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	7
مشاركة الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية	المتابعة في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	8
الواجبات اليومية.	المحاضرة النظرية	التقويم في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	9
الواجبات اليومية.	المحاضرة النظرية	التدريب في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	10
الواجبات اليومية.	المحاضرة النظرية	انموذج ممارسة العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	11
الواجبات اليومية.	المحاضرة النظرية	العلاقات العامة في العراق	مبادئ العلاقات العامة	2	12
الواجبات اليومية.	المحاضرة النظرية	سمات العلاقات العامة في العراق	مبادئ العلاقات العامة	2	13
الواجبات اليومية.	المحاضرة النظرية	تصميم برنامج للعلاقات العامة الفاعلة	مبادئ العلاقات العامة	2	14
	_____	امتحان الفصل الثاني	مبادئ العلاقات العامة	2	15

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	أ.د. علي الشمري، محاضرات نوعية في العلاقات العامة. أ.د. علي الشمري، العلاقات العامة: رؤية سرنديبية.
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مجلة الباحث المجلات العلمية المتخصصة الموسوعات العالمية
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع الالكترونية المتخصصة

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

في كل عام دراسي يتم تطوير المقرر على وفق ما توصل اليه العلماء من جديد.

- وصف المقرر الدراسي: مادة التصوير الاعلامي

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم العلاقات العامة
3- اسم/ رمز المقرر	التصوير الاعلامي/ تع
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر الدراسي:	
1. تعريف الطلبة بمفهوم التصوير	
2. تعريف الطلبة بكل ما يتعلق بالكاميرا الرقمية وتقاناتها في عملية التصوير الصحفي.	
3. تعريف الطلبة بالخبرات الفنية والتقنية اللازمة باستخدام الكاميرات الرقمية وغير الرقمية.	
9. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
1- تعليم الطلبة في كيفية استغلال المهارات والادوات الخارجية في التصوير وكيفية توظيف العناصر التقنية جمالياً.	
2- تعريف الطلبة بأجزاء الكاميرا الرقمية وغير الرقمية.	
3- تعريف الطلبة بكيفية طباعة الصور واهم الطابعات الرقمية وغير الرقمية.	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
1- شروحات نظرية لكل موضوع اسبوعي ومن ثم اجراء التطبيقات العملية على ما تم اخذه وشرحه نظرياً.	
2- تدريب الطلبة على استخدام الكاميرا في التغطية الاعلامية والصحفية.	
3- تعريف الطلبة وتدريبهم على الاساليب الفنية والتقنية في استخدام الكاميرا وطباعة الصور.	
طرائق التعليم والتعلم	
1- تقديم شرح نظري وتطبيق عملي لكل موضوع اسبوعي داخل القاعة الدراسية وخارجها.	
2- طريقة المناقشة والحوار.	
3- الجانب التطبيقي العملي للمادة النظرية.	
طرائق التقييم	
1- الاختبارات النظرية.	
2.الاختبارات التطبيقية العملية	
3.الواجبات اليومية	
4. الاختبارات الشهرية.	
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية	
تعريف الطلبة باخلاقيات العمل الصحفي والاعلامي في مجال التصوير.	
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)	
1.تدريب الطلبة على استخدام الكاميرات الرقمية في التغطية الصحفية والاعلامية.	

2. تعريف الطلبة وتدريبهم على الاساليب الفنية والتقانية في التصوير الصحفي.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	التصوير الاعلامي	مفهوم التصوير	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات النظرية.
2	3	التصوير الاعلامي	التعريف بالعلوم والفنون وتاريخها	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات النظرية.
3	3	التصوير الاعلامي	مبادئ التصوير التقليدي	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات النظرية.
4	3	التصوير الاعلامي	محاضرة عملية انموذج مكونات الكاميرا ومختبر الطبع اليدوي الكير (جهاز الطبع)	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات التطبيقية العملية
5	3	التصوير الاعلامي	العدسة، الطبع، التثبيت ، التصوير الرقمي، استخداماته، عناصره، مصطلحات مهمة في التصوير الرقمي	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات التطبيقية العملية
6	3	التصوير الاعلامي	حجم الصورة في التصوير الرقمي والتقليدي ، والعلاقة ما بين الحجم والنوع في التصوير التقليدي والرقمي	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات التطبيقية العملية
7	3	التصوير الاعلامي	التصوير والطباعة التقليدية والرقمية(فرز الالوان) الطبع على الصفائح بالاشعة فوق البنفسجية	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات التطبيقية العملية
8	3	التصوير الاعلامي	تطبيقات عن مونتاج الصور التقليدية	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات التطبيقية العملية
9	3	التصوير الاعلامي	تطبيقات عن مونتاج الصور الرقمية	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات التطبيقية العملية
10	3	التصوير الاعلامي	تطبيقات عن الحركات الخاصة بالكاميرا والتأثيرات	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات التطبيقية العملية
11	3	التصوير الاعلامي	الإضاءة في التصوير واثرها في التجسيم والتعبير	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات التطبيقية العملية
12	3	التصوير الاعلامي	التصوير بالماسح المعالجات	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات التطبيقية العملية
13	3	التصوير الاعلامي	تطبيقات عملية	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات التطبيقية العملية
14	3	التصوير الاعلامي	انواع الصورة الرقمية واحجامها وشدة النقاوة والوضوح	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات التطبيقية العملية
15	3	التصوير الاعلامي	امتحان الفصل الاول	_____	_____
16	3	التصوير الاعلامي	الاستخدامات المتعددة للصورة الفوتوغرافية في التصميم الطباعي	المحاضرة النظرية والعملية	الواجبات اليومية
17	3	التصوير الاعلامي	زيارة ميدانية لمشاهدة تصوير النماذج الطباعية	المحاضرة النظرية والعملية	الواجبات اليومية

الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية والعملية	الحس التشكيلي الحالي للصورة	التصوير الاعلامي	3	18
الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية والعملية	الجمالية الوظيفية للصورة في العمل الطباعي	التصوير الاعلامي	3	19
الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عملية عن كيف تلتقط صورة ناجحة	التصوير الاعلامي	3	20
الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية والعملية	التقنيات الرقمية واثرها والتصوير الطباعي	التصوير الاعلامي	3	21
الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عملية	التصوير الاعلامي	3	22
الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية والعملية	التصوير الثلاثي الابعاد عبر تقنيات الليزر	التصوير الاعلامي	3	23
الواجبات اليومية	المحاضرة النظرية والعملية	الفيزوغراف	التصوير الاعلامي	3	24
الواجبات اليومية	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عملية عن التصوير بدون آلة تصوير	التصوير الاعلامي	3	25
الواجبات اليومية	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عن المعالجات الرقمية للصور الفوتوغرافية عبر البرامج الحاسوبية	التصوير الاعلامي	3	26
الاختبار اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	الطابعات الرقمية انواعها، استخداماتها، تطويرها	التصوير الاعلامي	3	27
الاختبار اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	تصوير متنوع ومتعدد الاغراض في مجال الطباعة	التصوير الاعلامي	3	28
الاختبار اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	تصوير العمارة، الليل، المناظر الطبيعية، الشخصيات	التصوير الاعلامي	3	29
_____	_____	امتحان الفصل الثاني	التصوير الاعلامي	3	30

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1. فن التصوير - احلام النجدي 2. سحر التصوير - أ.د. عبد الباسط سلمان 3. التصوير الصحفي- خليل محمد راتب
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	1.مجلة الاكاديمي 2.المجلات العلمية والفنية المتخصصة. 3.الموسوعات العالمية
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع الالكترونية المتخصصة

- وصف المقرر الدراسي: اللغة الاعلامية

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	قسم العلاقات العامة
اسم/ رمز المقرر	اللغة الاعلامية/ لغ
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلية)	30 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
- تعريف الطلبة بمفهوم اللغة العربية وتعريفاتها وخصائصها. - تقويم اللسان العربي والاعتقاد على العربية الفصحى في الحديث والكتابة. - تعليم الطالب تجاوز اللغة العالمية، والاعتقاد على الكلام باللغة العربية الفصحى.	
9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
1- تنمية الثروة اللغوية للطلاب وإكسابه القدرة على استعمال اللغة استعمالاً صحيحاً في الاتصال بالآخرين كالسرعة وجودة الالتقاء وحسن التعبير.	
2- تعريف الطلاب بمفهوم اللغة واقسام الكلام والعلامات الاعرابية ودلالاتها.	
3- أن يتعرف الطالب الى القواعد النحوية المقررة واللغوية الشائعة وخاصة في لغة الاعلام.	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
1- تمكين الطالب من القراءة والكتابة الصحيحتين، ونطق الحروف من مخرجها بشكل صحيح.	
2. تنمية قدرة الطالب ومهارته الاملائية والخطية.	
3. تمكين الطالب من التخلص من الأغلاط النحوية واللغوية الشائعة خاصة في لغة الاعلام.	
طرائق التعليم والتعلم	
1. استخدام الوسائل التعليمية عند شرح المحتوى.	
2. طريقة المناقشة والحوار	
3. الاكثار من التدريبات اللغوية وقراءة النصوص النثرية والصحف.	
4. طريقة الاسئلة والاستنباط.	
طرائق التقييم	
1- الاختبارات اليومية.	
2- الواجبات اليومية.	
3- الاختبارات الشهرية.	
ج- الاهداف الوجدانية والقيمية	

- تأصيل العقيدة الإسلامية، فضلاً عن تقويم اللسان العربي واعتياد الكلام باللغة الفصحى.

ج. المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- الابتعاد قدر المستطاع عن استعمال العامية وتقريب الفجوة ما بين العامية والفصحى في محالة تفصيح العامية حتى في الاستعمال اليومي والتحدث مع الآخرين.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اللغة الاعلامية	مفهوم اللغة	المحاضرة النظرية	الاختبارات اليومية
2	2	اللغة الاعلامية	تعدد مفاهيم اللغة	المحاضرة النظرية	الاختبارات اليومية
3	2	اللغة الاعلامية	التعبير اللغوي في الصحافة (الاسلوب اللغوي)	المحاضرة النظرية	الاختبارات اليومية
4	2	اللغة الاعلامية	المقارنة بين الادب والصحافة في التعبير	المحاضرة النظرية	الاختبارات اليومية
5	2	اللغة الاعلامية	مقارنة بين لغة العلم والصحافة	المحاضرة النظرية	الاختبارات اليومية
6	2	اللغة الاعلامية	تطبيق عملي للاسلوب الصحفي	المحاضرة النظرية	الاختبارات اليومية
7	2	اللغة الاعلامية	التطبيق اللغوي	المحاضرة النظرية	الاختبارات اليومية
8	2	اللغة الاعلامية	المنثى	المحاضرة النظرية	الاختبارات اليومية
9	2	اللغة الاعلامية	جمع المذكر السالم	المحاضرة النظرية	الواجبات اليومية
10	2	اللغة الاعلامية	الممنوع من الصرف	المحاضرة النظرية	الواجبات اليومية
11	2	اللغة الاعلامية	الاسم المقصور	المحاضرة النظرية	الواجبات اليومية
12	2	اللغة الاعلامية	الاسم الممدود	المحاضرة النظرية	الواجبات اليومية
13	2	اللغة الاعلامية	الاسم المنقوص	المحاضرة النظرية	الواجبات اليومية
14	2	اللغة الاعلامية	تطبيقات عملية	المحاضرة النظرية	الواجبات اليومية
15	2	اللغة الاعلامية	امتحان الفصل الاول	_____	الامتحان
16	2	اللغة الاعلامية	أثر الصحافة في تجديد اللغة	المحاضرة النظرية	الواجبات اليومية
17	2	اللغة الاعلامية	اثر الصحافة في اغناء اللغة	المحاضرة النظرية	الواجبات اليومية
18	2	اللغة الاعلامية	المعايير التي ينبغي على الصحفي ان يتواخاها ولاسيما في حقل اللغة	المحاضرة النظرية	الواجبات اليومية
19	2	اللغة الاعلامية	التطبيق النحوي	المحاضرة النظرية	الواجبات اليومية

الاختبار اليومي	المحاضرة النظرية	المبتدأ والخبر	اللغة الاعلامية	2	20
الاختبار اليومي	المحاضرة النظرية	كان واخواتها	اللغة الاعلامية	2	21
الاختبار اليومي	المحاضرة النظرية	إن واخواتها	اللغة الاعلامية	2	22
الاختبار الشهري	المحاضرة النظرية	تطبيقات عملية	اللغة الاعلامية	2	23
الاختبار اليومي	المحاضرة النظرية	الافعال الخمسة	اللغة الاعلامية	2	24
الاختبار اليومي	المحاضرة النظرية	العدد	اللغة الاعلامية	2	25
الاختبار اليومي	المحاضرة النظرية	العدد المركب	اللغة الاعلامية	2	26
الاختبار اليومي	المحاضرة النظرية	تقديم المعدود على العدد	اللغة الاعلامية	2	27
الاختبار اليومي	المحاضرة النظرية	الفعل المضارع معتل الاخر	اللغة الاعلامية	2	28
الواجبات الشهرية	المحاضرة النظرية	تطبيق عملي من لغة الصحافة	اللغة الاعلامية	2	29
الامتحان	_____	امتحان الفصل الثاني	اللغة الاعلامية	2	30

12- البنية التحتية

اللغة العربية العامة لاقسام غير الاختصاص	1- الكتب المقررة المطلوبة
الواضح في القواعد والاعراب- محمد زرقان الفرخ.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
اللغة العربية العامة لاقسام غير الاختصاص	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
1. النحو الوافي- عباس حسن 2. مغني اللبيب- محمد محيي الدين عبد الحميد. 3. الصرف والاملاء - حسين علي الطويل	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
المواقع الالكترونية المتخصصة.	

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

في كل عام دراسي يتم تطوير المقرر على وفق حاجة الطالب من اجل تحقيق الهدف من المقرر الدراسي.

- وصف المقرر الدراسي: اللغة الانكليزية

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	قسم العلاقات العامة
اسم/ رمز المقرر	اللغة الانكليزية / لن
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلية)	30 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
يتناول المقرر التعريف بأهمية اللغة الانكليزية ومفرداتها وبيان الصعوبات ونقاط الضعف التي تؤثر في تعليمها.	
التعريف بأهم المصطلحات الاعلامية باللغة الانكليزية	
10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
1- تعريف الطلبة بأهم الاهداف التي تسعى لتحقيقها عند الترجمة .	
2.تعريف الطلبة بأهمية اللغة الانكليزية ومواكبة التطور في كافة المجالات العمل ووفقاً للتكنولوجيا الحديثة.	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
ب1- تعريف الطلبة بأهم المفردات الاعلامية الانكليزية والتغلب على المعوقات التي تحول دون ممارسة اللغة وأتقان الاساليب المتبعة عند التكلم والترجمة.	
طرائق التعليم والتعلم	
1- طريقة المحاوره والمناقشة.	
2- طريقة استخدام السبورة.	
3- طريقة استخدام data show لعرض الافلام السماعية (الأصغاء) . .	
طرائق التقييم	
1. الاختبارات النظرية.	
2. الاختبارات الشفوية من الحوار والمناقشات.	
3. مشاركة الطالب داخل القاعة.	
4. تقييم الواجبات الاسبوعية واليومية.	
5.الاختبارات الشهرية والنهائية.	
ج- الاهداف الوجدانية والقيمية	
ج1- التأكيد على اهمية اللغة الانكليزية في العمل بما يتلائم مع عصر التكنولوجيا الحديثة..	
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)	

د1- تعريف وتدريب الطلبة على اهم الوسائل المستخدمة في مجال العمل والخاصة بالترجمة واستخدام اللغة الانكليزية والتطوير الذاتي عن طريق الاطلاع الخارجي بانواعه كافة.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اللغة الانكليزية	Grammatical subject+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
2	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
3	2	اللغة الانكليزية	Grammatical subject +listening passage+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
	2	اللغة الانكليزية	Translation passage+ media subject + media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
5	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ listening media terms+passage	المحاضرة النظرية والعملية	الواجبات اليومية
6	2	اللغة الانكليزية	Translation passage+ grammatical subject + media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الواجبات اليومية
7	2	اللغة الانكليزية	Grammatical subject +listening passage+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
8	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ listening media terms+passage	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
9	2	اللغة الانكليزية	Grammatical subject+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار الشهري
10	2	اللغة الانكليزية	Translation passage media + terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
11	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ listening media terms+passage	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
12	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ listening media terms+passage	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
13	2	اللغة الانكليزية	Translation passage media + terms+media subject	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان اليومي
14	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ listening media terms+passage	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان اليومي
15	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ listening media terms+passage	_____	الامتحان الشهري
16	2	اللغة الانكليزية	First term exam	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان اليومي
17	2	اللغة الانكليزية	Translation passage media + terms+media subject	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان اليومي
18	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ listening media terms+passage	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان اليومي
19	2	اللغة الانكليزية	Grammatical subject+media subject+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات الشفوية

الاختبارات الشفوية	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage media terms+	اللغة الانكليزية	2	20
الاختبارات الشفوية	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening media terms+passage	اللغة الانكليزية	2	21
الاختبارات الشفوية	المحاضرة النظرية والعملية	Grammatical subject + media terms	اللغة الانكليزية	2	22
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media terms+grammatical subject	اللغة الانكليزية	2	23
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening media terms+passage	اللغة الانكليزية	2	24
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	+grammatical subject+ + media subject+ media terms	اللغة الانكليزية	2	25
ورشة عمل	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media terms+grammatical subject	اللغة الانكليزية	2	26
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening media terms+passage	اللغة الانكليزية	2	27
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	grammatical subject+ +media terms	اللغة الانكليزية	2	28
ورشة عمل	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	29
الامتحان الشهري	_____	Reading passage+ listening media terms+passage	اللغة الانكليزية	2	30

12- البنية التحتية

Head way	1- الكتب المقررة المطلوبة
من الوزارة	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
لا يوجد	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير، ...)
المواقع الالكترونية المتخصصة في اللغة الانكليزية	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. كتابة مشاريع تخرج بالإضافة الى التطبيق العملي

يتم إضافة مفردات اعلامية انكليزية وفقاً لمستويات الطلبة وتعريفهم والامام بها إضافة الى المنهج المقرر الدراسي من الوزارة (head way).

- وصف المقرر الدراسي: مدى حقوق الانسان والديمقراطية

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	قسم العلاقات العامة
اسم/ رمز المقرر	حقوق الانسان والديمقراطية / حاد
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
تعريف الطلبة بمفهوم حقوق الانسان وتعريفها المتنوعة الاطلاع على ثوابت وأسس تلك الحقوق والآليات الضامنة لها وسبل توفيرها وحملتها ونشأتها الدولية والمحلية والاقليمية.	
10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
1. تعريف الطلبة بأهم المواثيق الضامنة لحقوق الانسان.	
2. تعريف الطلبة بدور الدساتير في ترسيخ مفهوم حقوق الانسان.	
3. تعريف الطلبة بدولا المنظمات المحلية والاقليمية والدولية في حماية حقوق الانسانز	
4. تعريف الطلاب بالسبل الكفيلة لتطور تلك الحقوق عالمياً.	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
ب1- تعريف الطلاب بأخلاقيات وثوابت وأسس وضمانات حقوق الانسان. 2. تدريب الطلاب على اعداد التقارير الخاصة بالحقوق وضماناتها.	
طرائق التعليم والتعلم	
1- طريقة الالقاء، 2. طريقة النقاش والحوار 3. طريقة الاستقرائية.	
طرائق التقييم	
1. المشاركة اليومية في اداء المحاضرة	
2. المناقشة عن متعلقات المحاضرة	
3. الامتحان اليومي والامتحان الشهري	
4. اعداد اوراق بحثية عن المنهج الدراسي	
5. اعداد برامج عن بعض المواضيع الخاصة بالمقرر	
6. اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان	
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية	
ج1- تعريف الطلاب بماهية حقوق الانسان وانواعها وسبل حمايتها وترسيخها..	

ج2- تعريف الطلاب على دور البشرية في ترسيخ تلك المفاهيم.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
تدريب الطلاب على غرز مفهوم الانسانية في مجالات التعامل اليومية المختلفة.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	حقوق الانسان	تعريف حقوق الانسان وسماتها وخصائصها	المحاضرة النظرية	المشاركة اليومية في اداء المحاضرة
2	2	حقوق الانسان	انواع حقوق الانسان	المحاضرة النظرية	الامتحان اليومي
3	2	حقوق الانسان	حقوق الانسان في حضارة وادي الرافدين	المحاضرة النظرية	الامتحان اليومي
4	2	حقوق الانسان	حضارة الانسان في وادي النيل	المحاضرة النظرية	الامتحان اليومي
5	2	حقوق الانسان	حقوق الانسان في الحضارة الرومانية	المحاضرة النظرية	الامتحان اليومي
6	2	حقوق الانسان	حقوق الانسان في الديانة الاسلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان اليومي
7	2	حقوق الانسان	حقوق الانسان الاساسية اهميتها ومصادرها الاساسية	المحاضرة النظرية	الامتحان اليومي
8	2	حقوق الانسان	حقوق الانسان واخلاقيات الاعلام	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان اليومي
9	2	حقوق الانسان	تطبيقات عملية لحق حرية التعبير في وسائل الاعلام التواصل الاجتماعي	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد برامج غن عدد من المواضيع الخاصة بالمقرر
10	2	حقوق الانسان	الاعلان العالمي لحقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد برامج غن عدد من المواضيع الخاصة بالمقرر
11	2	حقوق الانسان	المنظمات الغير حكومية المدافعة عن حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد برامج غن عدد من المواضيع الخاصة بالمقرر
12	2	حقوق الانسان	المواثيق الدولية لحقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد برامج غن عدد من المواضيع الخاصة بالمقرر
13	2	حقوق الانسان	الوكالات المتخصصة في حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد برامج غن عدد من المواضيع الخاصة بالمقرر
14	2	حقوق الانسان	لماذا اعلان حقوق الانسان في فرنسا	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد برامج غن عدد من المواضيع الخاصة بالمقرر
15	2	حقوق الانسان	امتحان الفصل الاول		
16	2	حقوق الانسان	تعريف الديمقراطية لغة واصطلاحاً	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد برامج غن عدد من المواضيع الخاصة بالمقرر
17	2	حقوق الانسان	الاساس التاريخي للفكر الديمقراطي	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد برامج غن عدد من المواضيع

الخاصة بالمقرر					
اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	خصائص الديمقراطية	حقوق الانسان	2	18
اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	مفهوم الدولة الديمقراطية	حقوق الانسان	2	19
اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	توجهات الدولة الديمقراطية	حقوق الانسان	2	20
اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	مقومات قيام الديمقراطية	حقوق الانسان	2	21
اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	وسائل تولي السلطة	حقوق الانسان	2	22
اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	انواع الديمقراطيات	حقوق الانسان	2	23
اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	الرقابة الشعبية على نواب الشعب	حقوق الانسان	2	24
اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	الانظمة الانتخابية في العالم	حقوق الانسان	2	25
اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	الانتخاب بالاغلبية والانتخاب بالتمثيل النسبي والانتخاب الفردي والانتخاب بالقائمة	حقوق الانسان	2	26
المشاركة اليومية في اداء المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	مفهوم الدستور والمواد الخاصة بحرية التعبير	حقوق الانسان	2	27
المشاركة اليومية في اداء المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	مفهوم الدستور والمواد الخاصة بحرية التعبير	حقوق الانسان	2	28
المشاركة اليومية في اداء المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	مجموعة من المصطلحات السياسية الهامة	حقوق الانسان	2	29
ة		امتحان الفصل الثاني	حقوق الانسان	2	30

12- البنية التحتية

حقوق الانسان، د.حافظ ملون الدليمي، 2009	1- الكتب المقررة المطلوبة
حقوق الانسان: تطورها مضامينها ، رياض عزيز هادي، 2005. مدخل قضايا حقوق الانسان في ظل التطور الدولي، عبد الحسين شبعان، 2001	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
الوثائق الدولية المعنية بحقوق الانسان، المجلد الثاني، 2005 المجلة العربية لحقوق الانسان، المعهد الدولي لحقوق الانسان، تونس	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
المراجع الالكترونية المتخصصة بحقوق الانسان	ب - المراجع الالكترونية، مواقع

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

يتم تطوير المقرر الدراسي وفق ما تطرحه المنظمات الدولية المعنية والمراكز البحثية المتخصصة في مواضيع تدخل في صلب الموضوع حقوق الانسان وحرياته الاساسية.

- وصف المقرر الدراسي: مادة الحاسبات

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	قسم العلاقات العامة
اسم/ رمز المقرر	الحاسبات/ ح
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2020/2019
8- أهداف المقرر	
01- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
1- التعليمي على نظام التشغيل العام للحاسبة	
2. التعليم على استخدام برنامج الطباعة والجداول	
التعليم على استخدام برنامج العروض وبرنامج الناشر.	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
- استخدام المناهج العلمية الحديثة للوصول الى احداث ما يمكن من استخدام الحاسوب	
طرائق التعليم والتعلم	
1- العارضة	
2- مختبر الحاسوب	
3- السبورة الذكية	
طرائق التقييم	
1- الاختبارات النظرية.	
2- اختبارات تطبيقية وعملية في المختبر .	
3- مشاركة الطالب داخل القاعة.	
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية	
المرونة والتعامل المنطقي مع جهاز الحاسوب	

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
تطوير الطالبة على استخدام مختبر الحاسبات بشكل عام واستخدام الحاسبة والبرامجيات بشكل خاص

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	الحاسبات	تعريف الحاسبة الالكترونية وانواعها	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
2	3	الحاسبات	تعريف المكونات المادية والبرامجيات للحاسبة	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
3	3	الحاسبات	تعريف نظام التشغيل المايكروسوفت وندوز واساسياته	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
4	3	الحاسبات	الاورامر الخاصة بالوندوز وتفصيل عملها- تطبيق عملي	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
5	3	الحاسبات	تعريف برنامج معالج النصوص وتعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة – تطبيق عملي	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
6	3	الحاسبات	شريط القوائم .. قائمة الصفحة الرئيسية- تطبيق عملي	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
7	3	الحاسبات	قائمة ادراج – تطبيق عملي	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
8	3	الحاسبات	قائمة تخطيط الصفحة – تطبيق عملي	المحاضرة عملية	الامتحان العملي والتطبيقي
9	3	الحاسبات	تطبيق عملي شامل لكل برنامج معالج النصوص	المحاضرة عملية	الامتحان العملي والتطبيقي
10	3	الحاسبات	تعريف برامج العروض التقديمية Microsoft power point	المحاضرة عملية	الامتحان العملي والتطبيقي
11	3	الحاسبات	تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة –تطبيق عملي	المحاضرة عملية	الامتحان العملي والتطبيقي
12	3	الحاسبات	شلايط القوائم، قائمة الصفحة الرئيسية- تطبيق عملي	المحاضرة عملية	الامتحان العملي والتطبيقي
13	3	الحاسبات	قائمة ادراج وتخطيط الصفحة – تطبيق عملي	المحاضرة عملية	الامتحان العملي والتطبيقي
14	3	الحاسبات	قوائم اخرى- تطبيق عملي شامل لكل برنامج	المحاضرة عملية	الامتحان العملي والتطبيقي
15	3	الحاسبات	امتحان الفصل الاول	المحاضرة عملية	
1	3	الحاسبات	تعريف برنامج اكسل	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
2	3	الحاسبات	تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة مع تطبيق عملي	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
3	3	الحاسبات	تنظيم الجداول وترتيبها وتنسيقها واستخداماتها والعمليات الرياضية	المحاضرة عملية	الامتحان النظري

		البسيطة والواضحة مع التطبيق العملي			
الامتحان النظري	المحاضرة عملية	عملية تناقل البيانات والمعلومات من برنامج لآخر- التطبيق العملي	الحاسبات	3	4
الامتحان النظري	المحاضرة عملية	تعريف برامج الناشر Microsoft publisher	الحاسبات	3	5
الامتحان النظري	المحاضرة عملية	تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشروطة الموجودة- تطبيق عملي	الحاسبات	3	6
اختبارات يومية عملية مستمرة	المحاضرة عملية	طريقة تصميم الاعلانات - تطبيق عملي	الحاسبات	3	7
اختبارات يومية عملية مستمرة	المحاضرة عملية	طريقة تصميم الرسائل الاخبارية - تطبيق عملي	الحاسبات	3	8
اختبارات يومية عملية مستمرة	المحاضرة عملية	طريقة تصميم صفحة المجلة او الجريدة من البحوث الموجزة- تطبيق عملي	الحاسبات	3	9
اختبارات يومية عملية مستمرة	المحاضرة عملية	طريقة تصميم بطاقات الدعوة والتهنئة والتحية وغيرها - تطبيق عملي	الحاسبات	3	10
اختبارات يومية عملية مستمرة	المحاضرة عملية	طريقة تصميم بطاقات العمل والنشرات الاعلانية والتقويمات وشهادات التقدير وغيرها- تطبيق عملي	الحاسبات	3	11
اختبارات يومية عملية مستمرة	المحاضرة عملية	تعريف شبكات الانترنت - تطبيق عملي	الحاسبات	3	12
الامتحان النظري	المحاضرة عملية	التعرف على استخدامات النت في البحث العلمي وطريقة البحث	الحاسبات	3	13
الامتحان العملي	المحاضرة عملية	تحويل النصوص من الانترنت الى نصوص طباعية عامة	الحاسبات	3	14
	المحاضرة عملية	امتحان الفصل الثاني	الحاسبات	3	15

12- البنية التحتية

اساسيات الحاسوب وتطبيقاته	1- الكتب المقررة المطلوبة
مهارات الحاسوب والانترنت	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
المواقع العامة لتعليم مهارات الطباعة والفوتوشوب	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

التجديد الدائم مع تجدد البرامجيات المستخدمة

وصف المقرر الدراسي: مادة مدخل الى علم الاتصال

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم العلاقات العامة
3- اسم/ رمز المقرر	مدخل الى علم الاتصال / معا
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
1. تعريف الطلبة بمفهوم الاتصال واهميته واهدافه. 1. 2. تعريف الطلبة بنشأة الاتصال وتطوره، فضلاً عن التعريف بأهمية الاتصال واهدافه في العمل الاعلامي. .	

9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
1أ- اكساب الطالب التعرف على جمهور الانصال الجماهيري . 2أ- توضيح عناصر العملية الاتصالية. 3.تعريف الطلبة بأهمية القائم بالاتصال 4...تعريف الطلبة بأساليب توظيف استخدام وسائل الاتصال الجماهيري في تحديث المعلومات.	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
-استخدام المناهج العلمية الحديثة للوصول الى احدث ما يمكن من استخدام مدخل الى علم الاتصال.	
ت. طرائق التعليم والتعلم	
1. استخدام الوسائل التعليمية عند شرح المحتوى 2. طريقة الاسئلة والاستنباط. 3. طريقة المناقشة والحوار	

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- أوراق العمل
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية
تأصيل أسس الاتصال، فضلاً عن تقويم

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- مهارة القدرة على تطبيق التمارين العملية.

د2- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقحها عن طريق الاختبارات العملية

4. تعريف الطالب بماهية الاتصال وانواعه واهميته .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مدخل الى علم الاتصال	مفهوم الاتصال	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية والعملية.
2	2	مدخل الى علم الاتصال	انواع الاتصال ونماذجه	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية والعملية.
3	2	مدخل الى علم الاتصال	اهمية الاتصال في المجتمعات الانسانية	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية والعملية.
4	2	مدخل الى علم الاتصال	مفهوم الاتصال الجماهيري	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
5	2	مدخل الى علم الاتصال	مستويات الاتصال الجماهيري	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية والعملية.
6	2	مدخل الى علم الاتصال	وظائف الاتصال الجماهيري	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية والعملية.
7	2	مدخل الى علم الاتصال	النظريات الاجتماعية في تفسير وظائف الاتصال	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية والعملية.
8	2	مدخل الى علم الاتصال	مهارات الاتصال	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية والعملية.
9	2	مدخل الى علم الاتصال	جمهور الاتصال الجماهيري	المحاضرة العملية	الاختبارات النظرية والعملية.
10	2	مدخل الى علم الاتصال	معوقات الاتصال	المحاضرة العملية	الاختبارات النظرية والعملية.
11	2	مدخل الى علم الاتصال	اهمية التقنيات في العملية الاتصالية	المحاضرة النظرية والعملية	اوراق العمل
12	2	مدخل الى علم الاتصال	التطورات التي أحدثتها التقنيات في بنية العملية الاتصالية	المحاضرة النظرية والعملية	اوراق العمل

اوراق العمل	المحاضرة النظرية والعملية	اساليب توظيف استخدامات وسائل الاتصال الجماهيري في تحديث المجتمع	مدخل الى علم الاتصال	2	13
اوراق العمل	المحاضرة النظرية والعملية	الشروط الواجب توافرها في العملية الاتصالية الناجحة	مدخل الى علم الاتصال	2	14
اوراق العمل		امتحان الفصل الاول	مدخل الى علم الاتصال	2	15
اوراق العمل	المحاضرة النظرية والعملية	وسائل الاتصال الجماهيري	مدخل الى علم الاتصال	2	1
اوراق العمل	المحاضرة النظرية والعملية	خصائص وسائل الاتصال الجماهيري	مدخل الى علم الاتصال	2	2
اوراق العمل	المحاضرة النظرية والعملية	اهمية القائم بالاتصال في الاتصال الجماهيري	مدخل الى علم الاتصال	2	3
اوراق العمل	المحاضرة النظرية والعملية	الرسالة الاعلامية ، اهدافها، خصائصها	مدخل الى علم الاتصال	2	4
مشركة الطالب اثناء المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	الشروط الواجب توافرها في الرسالة الاعلامية الناجحة	مدخل الى علم الاتصال	2	5
مشركة الطالب اثناء المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	التغذية المرتدة (رجع الصدى)	مدخل الى علم الاتصال	2	6
مشركة الطالب اثناء المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	الاتصال التفاعلي والاتصال الافقاعي	مدخل الى علم الاتصال	2	7
مشركة الطالب اثناء المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	اهمية اللغة في عملية الاتصال الجماهيري	مدخل الى علم الاتصال	2	8
مشركة الطالب اثناء المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	اليات التأثير في عملية الاتصال الجماهيري	مدخل الى علم الاتصال	2	9
مشركة الطالب اثناء المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	مستويات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري	مدخل الى علم الاتصال	2	10
مشركة الطالب اثناء المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	وسائل الاتصال الجماهيري	مدخل الى علم الاتصال	2	11
مشركة الطالب اثناء المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	خصائص وسائل الاتصال الجماهيري	مدخل الى علم الاتصال	2	12
مشركة الطالب اثناء المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	العلاقات العامة كنمط اتصالي	مدخل الى علم الاتصال	2	13
مشركة الطالب اثناء المحاضرة	المحاضرة النظرية والعملية	وسائل الاتصال في العلاقات العامة	مدخل الى علم الاتصال	2	14
		امتحان الفصل الثاني	مدخل الى علم الاتصال	2	15

12- البنية التحتية

ملزمة اعدھا الاستاذ المساعد الدكتور جاسم طارش	1- الكتب المقررة المطلوبة
نظريات الاتصال/ د. حسن عماد مكايي وليلى السيد احمد	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
مجلة الاعلامي المجلات العملية المتخصصة بالاتصال	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)

المواقع المتخصصة	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
في الجانب التطبيقي والتدريبي يحتاج الطلبة الى تنظيم زيارات ميدانية للمؤسسات الاعلامية للاطلاع على الية الاتصال التنظيمي بين الرؤساء والمرعوسين، وبالعكس وتعريفهم بالاتصال وانواعه وهدفه.	

وصف المقررات الدراسية للمرحلة الثانية:

وصف المقرر الدراسي: مادة الفنون الصحفية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
الفنون الصحفية/ ف ص	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2020 – 2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
يتعرف الطالب في هذا المقرر على القصة الخبرية ومصادرها وانواعها فضلاً عن التعرف على التحقيق الصحفي وانواعه وخطوات كتابته والوظائف وايضاً دراسة التحقيق الاستقصائي ونشأته واهم التحقيقات الاستقصائية في التاريخ وشروط نجاحه، وتعريف المقال وانواعه ووظائفه، والعمود الصحفي والمقابلة الصحفية وانواعهما ووظائفهما.	
10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
1- تعريف الطلاب ببعض المفاهيم الأساسية والمبادئ والمصطلحات والوظائف في مجال الفنون الصحفية.	
2- فهم بعض الممارسات والتطبيقات الموجودة في هذا المجال.	
3- توفير مواقف واقعية من اجل توفير الفرصة لإجراء التطبيق العملي لتلك الفنون.	
4- تقديم قاعدة اساسية في فهم الفنون لاعداد وتهيأة الطلاب نحو مزيد من الدراسة في مجال الفنون.	
5- تحديد وظائف الفنون الصحفية ومصادرها.	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
ب1- مهارة التمييز بين الفنون الصحفية وغيرها من الرسائل عن طريق معايير محددة يتعلمها الطالب	
2. كيفية تحليل المقال عن التحقيق الصحفي عن التحقيق الاستقصائي.	
طرائق التعليم والتعلم	
1- طريقة المناقشة.	
2. طريقة المحاضرة.	
4. الطريقة الاستنباطية	

3. طريقة المشروع

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- الاختبارات العملية .
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة .
- 4- واجبات / حالات عملية.

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. فهم الفنون الصحفية وطريقة كتابتها والفرق بينها وبين المقال والعمود والتحقيق والمقابلة.
2. العمل في مجموعة بشكل فعال وممارسة القيادة عند الحاجة. .

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- تحمل مسؤولية تعلمهم الذاتى والاستمرار في التطوير الشخصي.

2. التواصل الشفهي والكتابي بشكل فعال مع البيئة المحيطة.

3. استخدام تقنيات بسيطة لكتابة الفنون الصحفية.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	الفنون الصحفية	القصة الخبرية، كيفية صياغتها، مصادرها، انواعها	طريقة المحاضرة.	الاختبارات النظرية
2	3	الفنون الصحفية	تطبيق عملي	طريقة المحاضرة.	الاختبارات النظرية
3	3	الفنون الصحفية	التدريب على كتابة القصة الخبرية	طريقة المحاضرة.	الاختبارات النظرية
4	3	الفنون الصحفية	تطبيق عملي	طريقة المحاضرة.	الاختبارات النظرية
5	3	الفنون الصحفية	التحقيق الصحفي، انواعه، مصادره	طريقة المحاضرة.	الاختبارات النظرية
6	3	الفنون الصحفية	تطبيق عملي	طريقة المحاضرة.	الاختبارات النظرية
7	3	الفنون الصحفية	مراحل الاعداد للتحقيق وخطوات كتابته	طريقة المحاضرة.	الاختبارات النظرية
8	3	الفنون الصحفية	تطبيق عملي	طريقة المنافسة	الاختبارات العملية
9	3	الفنون الصحفية	وظائف التحقيق الصحفي	طريقة المنافسة	الاختبارات العملية
10	3	الفنون الصحفية	تطبيق عملي	طريقة المنافسة	الاختبارات العملية
11	3	الفنون الصحفية	انواع مقدمات التحقيق الصحفي وطريقة كتابته	طريقة المنافسة	الاختبارات العملية
12	3	الفنون الصحفية	تطبيق عملي	طريقة المنافسة	الاختبارات العملية
13	3	الفنون الصحفية	تدريب الطلبة على كيفية التحقيق ومقدمته	طريقة المنافسة	الاختبارات العملية
14	3	الفنون الصحفية	تطبيق عملي	طريقة المنافسة	الاختبارات العملية
15	3	الفنون الصحفية	امتحان الفصل الاول		
16	3	الفنون الصحفية	التحقيق الاستقصائي، تعريفه، نشأته، اهم التحقيقات الاستقصائية في التاريخ، شروط نجاح التحقيق الاستقصائي	طريقة المشروع	واجبات / حالات عملية.
17	3	الفنون الصحفية	تطبيق عملي	طريقة المشروع	واجبات / حالات عملية.
18	3	الفنون الصحفية	مراحل اعداد التحقيق الصحفي،	طريقة المشروع	واجبات / حالات

عملية عملية.		مصادره، خطوات تنفيذه، اسباب فشله في الاعلام العربي والعراقي			
واجبات / حالات عملية.	طريقة المشروع	تطبيق عملي	الفنون الصحفية	3	19
واجبات / حالات عملية.	طريقة المشروع	تدريب الطلبة على كيفية الاعداد للتحقيق الاستقصائي وطريقة كتابته	الفنون الصحفية	3	20
واجبات / حالات عملية.	طريقة المشروع	تطبيق عملي	الفنون الصحفية	3	21
واجبات / حالات عملية.	طريقة المشروع	المقال، تعريفه، لنوعه، وظائفه، وطريقة كتابته ولغته	الفنون الصحفية	3	22
واجبات / حالات عملية.	طريقة المشروع	تطبيق عملي	الفنون الصحفية	3	23
الاختبار النظري و العملي	الطريقة الاستنباطية	اختيار نماذج من مقالات الصحف وتحليلها والاطلاع على كيفية كتابتها	الفنون الصحفية	3	24
الاختبار النظري و العملي	الطريقة الاستنباطية	تطبيق عملي	الفنون الصحفية	3	25
الاختبار النظري و العملي	الطريقة الاستنباطية	العمود الصحفي، تعريفه، لنوعه، طريقة كتابته، وظائفه والفرق بينه وبين المقال مع تدريب الطلبة على كتابة الاتموذجين	الفنون الصحفية	3	26
الاختبار النظري و العملي	الطريقة الاستنباطية	تطبيق عملي	الفنون الصحفية	3	27
الاختبار النظري والعملي	الطريقة الاستنباطية	المقابلة الصحفية، انواعها، تعريفها، طريقة كتابتها	الفنون الصحفية	3	28
الاختبار النظري والعملي	الطريقة الاستنباطية	تطبيق عملي	الفنون الصحفية	3	29
		امتحان الفصل الثاني	الفنون الصحفية	3	30

12- البنية التحتية

لا توجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
يوسف الشامي، صناعة الخبر الصحفي فاروق ابو زيد، فن الكتابة الصحفية اسماعيل ابراهيم، فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق احمد حسين الصاوي، طباعة الصحف واخراجها.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
عبد الستار جواد، صناعة الاخبار، عدنان ابو السعد، تطور الخبر الصحفي واساليب تحريره في الصحافة العراقية، هربرت سترنز المراس الصحفي ومصادر الاخبار، قيس الياسري، الفنون الصحفية	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
المواقع الالكترونية المتخصصة في مجال الفنون الصحفية	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. ادخال مقررات جديدة في كل فصل دراسي

2. التركيز على الاتجاهات العالمية في كتابة الفنون الصحفية.

وصف المقرر الدراسي: مادة علم النفس الاجتماعي

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم العلاقات العامة
3- اسم/ رمز المقرر	علم النفس الاجتماعي/ ع ن ج
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019

8- أهداف المقرر

1. تعريف الطلبة بمفهوم علم النفس العام وعلم النفس الاجتماعي.
2. تعريف الطلبة بأهمية دراسة علم النفس الاجتماعي في مجال الاعلام والعلاقات العامة.
3. تعريف الطلبة بعلاقة علم النفس بالعلوم الاخرى.
4. تعريف الطلبة بمفهوم الضغط النفسي ونظرياته، وابرز مؤشرات الضغط النفسي في مجال العمل الاعلامي.

9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- تعريف الطلاب بأبرز علماء النفس وإسهاماتهم في تطويره واهم مدارس علم النفس.
2. تعريف الطلبة بالأهداف التي يسعى علم النفس الاجتماعي الى تحقيقها في مجال العمل الاعلامي.
3. تعريف الطلبة بأهمية اللغة وعلاقتها بعلم النفس الاجتماعي في مجال العمل الاعلامي في مختلف المؤسسات الاعلامية.

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. تعريف الطلبة بأهمية التعرف على اتجاهات الجمهور وميولهم وطريق التعامل النفسي معهم سواء العاملين في مجال الاعلام أم الجمهور الخارجي للمؤسسات الاعلامية.
2. تدريب الطلبة على الاستخدام الامثل للمفردات للغة الاعلامية باعتبارها اداة مهمة في الاتصال التواصل في المؤسسات الاعلامية ولها قدرة اقناعية وتأثير نفسي على الجمهور المتلقي.
3. تدريب الطلبة على استخدام الاساليب العلمية في معالجة مؤشرات الضغط النفسي لدى العاملين في المؤسسات الاعلامية.

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة اعداد التقارير العلمية لمفردات المقرر.
- 2- طريقة المناقشة والحوار بين الطلبة.
- 3- طريقة اللقاء.

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات الشفوية.
- 2- تقديم الواجبات اليومية.
- 3- الاختبارات الشهرية.

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

-تعريف الطلبة بأخلاقيات العمل في مجال الاعلام وطرق التعامل بين افراد المؤسسة الاعلامية الواحدة او بين المؤسسات الاعلامية فيما بينها.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1- تدريب الطلاب على استخدام المفردات اللغوية التي لها تأثير نفسي على جمهور وسائل اتصال الاعلام.

2. تطوير قدرة الطالب على طرق الحوار والمناقشة.

3. تدريب الطالب على وضع حلول لمشكلات العمل الاعلامي والضغط النفسية التي قد يتعرض لها العاملين في هذا المجال.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	علم النفس الاجتماعي	علم النفس الاعلامي وعلاقته بفروع الاعلام الاخرى	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
2	2	علم النفس الاجتماعي	علم النفس الاجتماعي اهميته واهدافه	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
3	2	علم النفس الاجتماعي	طبيعة علم الاجتماع واهدافه	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
4	2	علم النفس الاجتماعي	طبيعة علم النفس واهدافه	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
5	2	علم النفس الاجتماعي	علاقة علم النفس الاجتماعي بالاعلام	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
6	2	علم النفس الاجتماعي	سيكولوجية وسائل الاعلام المقروءة	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
7	2	علم النفس الاجتماعي	سيكولوجية وسائل الاعلام السمعية والبصرية	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
8	2	علم النفس الاجتماعي	الاثار النفسية للانترنت	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار الشفوي
9	2	علم النفس الاجتماعي	الاثار النفسية للتلفزيون	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار الشفوي
10	2	علم النفس الاجتماعي	الخصائص النفسية والاجتماعية للاداعة	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
11	2	علم النفس الاجتماعي	البناء السيكولوجي للرسالة الاعلانية وتنظيمها	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
12	2	علم النفس الاجتماعي	استراتيجيات الاقتناع والاقناع في وسائل الاعلام	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في الحاضرة
13	2	علم النفس الاجتماعي	الاتصال والتواصل في علم النفس الاجتماعي	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
14	2	علم النفس الاجتماعي	اثر الاعلام في تشكيل الاطر والمعتقدات	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
15	3	علم النفس الاجتماعي	امتحان الفصل الاول	امتحان	الامتحان
16	2	علم النفس الاجتماعي	الاتصال الاجتماعي والعلاقات البينية	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
17	2	علم النفس الاجتماعي	المسات السوسيولوجية لجمهور وسائل الاتصال	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
18	2	علم النفس الاجتماعي	اللغة في علم النفس الاعلامي	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة

19	2	علم النفس الاجتماعي	التأثير والتأثر بين اللغة ووسائل الاعلام	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
20	2	علم النفس الاجتماعي	وسائل الاعلام والفروق الفردية لعناصر الجمهور	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
21	2	علم النفس الاجتماعي	وسائل الاعلام ومداخل الفئات الاجتماعية (الجماعات المرجعية)	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
22	2	علم النفس الاجتماعي	وسائل الاعلام والعلاقات الاجتماعية	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
23	2	علم النفس الاجتماعي	سايكولوجية الاتصال الاقناعي- الانموذج النفسي والاجتماعي	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
24	2	علم النفس الاجتماعي	مفهوم الجمهور - سماته السوسيولوجية (التمايز الاجتماعي+ التفاعل الاجتماعي)	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
25	2	علم النفس الاجتماعي	الضغوط النفسية في العمل الاعلامي - نظريات الضغط النفسي + انواع الضغوط النفسية	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
26	2	علم النفس الاجتماعي	مؤشرات ضغوط العمل الاعلامي	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
27	2	علم النفس الاجتماعي	الاحترق النفسي لدى الاعلاميين	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
28	2	علم النفس الاجتماعي	القيادة والادارة في علم النفس الاجتماعي	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
29	2	علم النفس الاجتماعي	المهارات الاساسية للقائد الاعلامي (سماته، واجباته)	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان او اختبار عملي او المشاركة في المحاضرة
30	2	علم النفس الاجتماعي	امتحان الفصل الثاني	امتحان	امتحان

12- البنية التحتية: قاعات دراسية ومختبرات للاذاعة والتلفزيون مع الاجهزة والتقنيات

1- الكتب المقررة المطلوبة	
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1.د. سامي محسن الختاتنة ، علم النفس الاعلامي 2.د. غالب محمد المشيخي، اساسيات علم النفس 3.د. محمد علي ابو العلا ، نظريات الاتصال المعاصر.
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	1.الكتب المتخصصة في مجال علم النفس الاجتماعي. 2.مجلة الباحث. 3.المجلات العلمية المتخصصة
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	الموقع الالكتروني المتخصصة

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

في كل عام دراسي يتم تطوير المقرر على وفق ما توصل اليه العلماء من جديد.

وصف المقرر الدراسي : مادة مبادئ الاعلان

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	قسم العلاقات العامة
اسم/ رمز المقرر	مبادئ الاعلان/ من
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
أهداف المقرر	
يتعرف الطالب في هذا المقرر على مفهوم الاعلان ومعاييره والتطور التاريخي فضلاً عن العوامل التي ادت الى تطوره والانتقادات الموجهة اليه وعوامل نجاحه ووظائفه وأهميته وانواعه والسيماية في الاعلان والخطة الاعلانية وتحرير الاعلان ومراحل تصميمه وقياس فاعليته ولمحة عن الاعلان في الصحف والراديو والتلفزيون والراديو والتلفزيون والانترنت، فضلاً عن الجانب العملي يقوم عن طريقه الطلبة باستخراج نماذج لانواع الاعلانات وتحليلها ونقدها وإعدادا وتصميم الاعلان.	
مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الاهداف المعرفية 1- تعريف الطلاب ببعض المفاهيم الاساسية والمبادئ او المصطلحات والنظريات في مجال الاعلام. 2- فهم بعض الممارسات والتطبيقات والموجودة في هذا المجال. 3- توضيح بعض القضايا الحالية والسائدة في مجال الاعلان. 4- تحديد الانتقادات الموجهة للاعلان فضلاً عن ايجابياته.	
ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج - مهارة التمييز بين الرسالة الاعلانية ن وغيرها من الرسائل عن طرق معايير محددة يتعلمها الطلاب - كيفية تحليل الرسائل الاعلانية. - وضع فكرة اعلانية وتنفيذها مرئياً فضلاً عن تصميم ملصق اعلاني.	
طرائق التعليم والتعلم	
1. طريقة المناقشة 2. طريق المحاضرة. 3. طريقة المشروع/ التعلم بالعمل. 4. الطريقة الاستنباطية. 5. الطريقة الاستقرائية.	

- طرائق التقييم:
- المناقشة عن طريق طرح سؤال بخصوص موضوع المحاضرة.
- اختبارات نظرية
- مشاركة
- واجبات/ حالات عملية
- مشاريع تطبيقية.
- امتحان تحرير في نهاية كل فصل.

- ج- الاهداف الوجدانية والقيمية
- فهم الاعلان وسلوك المستهلك ووضعه الحالي ومراحل تطوره.
- توضيح الاختلافات الثقافية والفرعية والثقافات المتعددة في سلوك المستهلك عند تصميم المادة الاعلانية..
- العمل في مجموعة بشكل فعال وممارسة للقيادة .
- التصرف بشكل اخلاقي والالتزام بالقيم الاخلاقية العالية على النطاق الوظيفي عندما يعمل في مؤسسة اعلامية.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1.تحمل مسئولية تعلمهم الذاتي والاستمرار في التطوير الشخصي والمهني

2.التواصل الشفهي والكتابي بشكل فعال مع البيئة المحيطة.

3.استخدام تقنيات بسيطة لإنشاء مضمون اتصالي اعلاني

4.تصميم حملة اعلانية.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مبادئ الاعلان	تعريف الاعلان، مفهوم الاعلان، نشأة الاعلان تطوره	طريقة المنافسة	اختبارات نظرية
2	2	مبادئ الاعلان	اشكال الاعلان في الاذاعة والتلفزيون والصحافة والانترنت	طريقة المنافسة	اختبارات نظرية
3	2	مبادئ الاعلان	انواع الاعلان	طريقة المنافسة	اختبارات نظرية
4	2	مبادئ الاعلان	تفسير الاعلانات التلفزيونية والصحفية وتحليلها-اعلانات منشورة في الصحف والمجلات	طريقة المنافسة	اختبارات نظرية
5	2	مبادئ الاعلان	سيميائية الاعلان، واهميتها في تحليل رموز الاعلان	طريقة المنافسة	اختبارات نظرية
6	2	مبادئ الاعلان	وظائف الاعلان واهدافه، ما المقصود بالهدف والوظيفة؟ وما الفرق بينهما	طريقة المنافسة	اختبارات نظرية
7	2	مبادئ الاعلان	الاعلان في وسائل الاعلام (علاقة الرسالة الاعلانية بالوسيلة وكيفية	طريقة المنافسة	اختبارات نظرية

		تأثير الواحدة في الثانية)			
اختبارات نظرية	طريقة الاستقراء	شرح رموز الاعلانات وتفسيرها وتحليلها في بعض الاعلانات التلفزيونية	مبادئ الاعلان	2	8
اختبارات نظرية	طريقة الاستقراء	الترويج والتسويق والدعاية وعلاقتهم بالاعلان	مبادئ الاعلان	2	9
اختبارات نظرية	طريقة الاستقراء	سايكولوجية الاعلانات الاستمالات العاطفية والعقلية	مبادئ الاعلان	2	10
اختبارات نظرية	طريقة الاستقراء	اثار الاعلان الاقتصادية الاجتماعية	مبادئ الاعلان	2	11
واجبات عملية	طريقة الاستقراء	اثار الاعلان الاخلاقية والسياسية	مبادئ الاعلان	2	12
واجبات عملية	طريقة الاستقراء	تأثير الاعلانات الوافدة في الشباب العربي وفي الاطفال والنساء	مبادئ الاعلان	2	13
واجبات عملية	طريقة الاستقراء	الاعلانات التلفزيونية التي تحمل قيما اجتماعية واخلاقية معينة	مبادئ الاعلان	2	14
		امتحان الفصل الاول	مبادئ الاعلان	2	15
مشاركة	طريقة الاستنباط	صناعة الاعلان، الاعلان علم وفن	مبادئ الاعلان	2	1
مشاركة	طريقة الاستنباط	الاساليب الاقناعية المستخدمة في الاعلانات واستخدامها	مبادئ الاعلان	2	2
مشاركة	طريقة الاستنباط	الوكالات الاعلانية واهميتها واثرها في تطور الاعلان	مبادئ الاعلان	2	3
مشاركة	طريقة الاستنباط	استخدام الشعارات الاعلانية والهتاف الاعلاني - استخدامها في الاعلان التلفزيوني المطبوع	مبادئ الاعلان	2	4
مشاركة	طريقة الاستنباط	تدريب الطلبة على كيفية تصميم الشعار الهتاف	مبادئ الاعلان	2	5
مشاركة	طريقة الاستنباط	الاساليب الاعلانية غير المباشرة والفرق بينها وبين الاساليب المباشرة (الرعاية)	مبادئ الاعلان	2	6
مشاركة	طريقة الاستنباط	تحرير الاعلان التلفزيوني	مبادئ الاعلان	2	7
مشاريع تطبيقية	طريقة الاستنباط	تحرير الاعلان المطبوع	مبادئ الاعلان	2	8
مشاريع تطبيقية	طريقة الاستنباط	تحرير الاعلان المسموع	مبادئ الاعلان	2	9

10	2	مبادئ الاعلان	تحرير الاعلان التفاعلي (الانترنت)	طريقة المشروع/ التعلم بالعمل	مشاريع تطبيقية
11	2	مبادئ الاعلان	لغة الاعلان	طريقة المشروع/ التعلم بالعمل	مشاريع تطبيقية
12	2	مبادئ الاعلان	كتابة سيناريو الاعلانات	طريقة المشروع/ التعلم بالعمل	مشاريع تطبيقية
13	2	مبادئ الاعلان	تدريب الطلبة على كتابة سيناريو الاعلانات	طريقة المشروع/ التعلم بالعمل	مشاريع تطبيقية
14	2	مبادئ الاعلان	العوامل التي تؤدي الى نجاح الاعلانات وشروط المصمم الناجح	طريقة المشروع/ التعلم بالعمل	مشاريع تطبيقية
15	2	مبادئ الاعلان	امتحان الفصل الثاني		

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	الاعلان أسسه.. وسائله... منى الحديدي ، سلوى امام ، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2008.
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	عصر الاعلان، مبادئ الاعلان والاتصالات التسويقية، الاشهار والمجتمع
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	بلاغة الاشهار سيمائية الاشهار
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	صفحة اعلانيش، موقع سعيد بنكراد، المجلات والدوريات والمواقع الالكترونية.

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

ادخال مفردات جديدة في كل فصل دراسي.

التركيز على الاتجاهات العالمية في سوق صناعة الاعلان.

وصف المقرر الدراسي: مادة مناهج البحث

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
مناهج البحث/ مب	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلية)
2020- 2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
يتعرف الطالب في هذا المقرر على مفاهيم اساسية هي : العلم ، المعرفة، البحث العلمي، المنهج، الباحث، ومفهوم التفكير وانواعه، وانواع مناهج البحث، واختيار موضوع البحث، وتحديد العنوان وتحديد المشكلة البحثية، فضلاً عن كيفية جمع البيانات النظرية والعملية، وكيفية كتابة الاطار النظري، وكيفية كتابة الاطار الميداني، وتطبيقات عملية في كيفية كتابة الاطار الميداني، ومجتمع البحث وانواعه، وشروطه، والاسناد العلمي، وانواع الاسناد، وخطوات كتابة الاليناد المرجعي، وتطبيقات عملية.	
10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الاهداف المعرفية 1.تعريف الطلاب ببعض المفاهيم الاساسية في مجال البحث العلمي. 2.فهم بعض الممارسات والتطبيقات الموجودة في هذا المجال. 3.توضيح عدد من الامور المتعلقة بمناهج البحث وكيفية كتابة البحث ورسالة او اطروحة الدكتوراه.. 4.تحديد ضوابط التحقق في اختيار العينة، والاسناد المرجعي وانواعه.	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج - مهارة التمييز في اختيار المنهج الصحيح الذي يتطابق مع الظاهرة واهدافها عن طرق معايير محددة يتعلمها الطلاب - كيفية تحليل الاطار الميداني.	
طرائق التعليم والتعلم	
- طريقة المناقشة. - طريق المحاضرة. - طريقة المشروع/ التعلم بالعمل. - الطريقة الاستنباطية. - الطريقة الاستقرائية.	
- طرائق التقييم: - المناقشة عن طريق طرح سؤال بخصوص موضوع المحاضرة. - اختبارات نظرية. - مشاركة.	

- واجبات/ حالات عملية.
- مشاريع تطبيقية.
- امتحان تحريري في نهاية كل فصل.

- ج- الاهداف الوجدانية والقيمية
- فهم منهج البحث وطرق اكتساب المعرفة، والية الاختيار المنهج الصحيح بما يتلائم مع اهداف البحث والظاهرة.
 - توضيح الاختلافات بين انواع مناهج البحث العلمي (التاريخي، التجريبي، المسحي، المقارن، الاحصائي).
 - العمل في مجموعة بشكل فعال وممارسة للقيادة .

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- تحمل مسئولية تعلمهم الذاتي والاستمرار في التطوير الشخصي والمهني.

2. التواصل الشفهي والكتابي بشكل فعال مع البيئة المحيطة.

3. استخدام تقنيات بسيطة لانشاء بحث علمي في موضوع ما.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	مناهج البحث	مفاهيم أساسية (العلم ، المعرفة، البحث العلمي، الباحث، المنهج)	طريقة المناقشة.	واجبات/ حالات عملية.
2	3	مناهج البحث	مفهوم التفكير وانواعه	طريقة المناقشة.	واجبات/ حالات عملية.
3	3	مناهج البحث	شروط التفكير العلمي	طريقة المناقشة.	واجبات/ حالات عملية.
4	3	مناهج البحث	طرائق اكتساب المعرفة العلمية (الاستقراء، الاستنباط، الاستدلال الفرضي)	طريقة المناقشة.	واجبات/ حالات عملية.
5	3	مناهج البحث	انواع البحوث العلمية	طريقة المناقشة.	واجبات/ حالات عملية.
6	3	مناهج البحث	انواع مناهج البحث العلمي التاريخي - التجريبي - المقارن- الاحصائي- المنهج المسحي)	طريقة المناقشة.	واجبات/ حالات عملية.
7	3	مناهج البحث	ضوابط التحقق في اختيار المنهج الصحيح	طريقة المشروع/ التعلم بالعمل.	واجبات/ حالات عملية.
8	3	مناهج البحث	اختيار موضوع البحث	طريقة المشروع/ التعلم بالعمل.	واجبات/ حالات عملية.
9	3	مناهج البحث	تحديد العنوان وشروطه (المتغيرات- مراحل الصياغة)	طريقة المشروع/ التعلم بالعمل.	واجبات/ حالات عملية.
10	3	مناهج البحث	تحديد المشكلة البحثية (مصادرها، شروطها، تراثها المعرفي)	طريقة المشروع/ التعلم بالعمل.	واجبات/ حالات عملية.
11	3	مناهج البحث	اهمية البحث وتحديد الاهداف البحثية (تعريف اهمية البحث- كتابة اهمية البحث)	طريقة المشروع/ التعلم بالعمل.	واجبات/ حالات عملية.

12	3	مناهج البحث	وضع الخطة البحثية(1) (ضوابط التحقيق في صلاحية اهداف البحث	طريقة المشروع/ التعلم بالعمل.	اختبارات نظرية.
13	3	مناهج البحث	وضع الخطة البحثية (2)	طريقة المشروع/ التعلم بالعمل.	اختبارات نظرية.
14	3	مناهج البحث	مراجعة الدراسات السابقة	طريقة المشروع/ التعلم بالعمل.	اختبارات نظرية.
15	3	مناهج البحث	امتحان الفصل الأول		
1	3	مناهج البحث	كيفية جمع البيانات (النظرية، الميدانية)	الطريقة الاستقرائية.	اختبارات نظرية.
2	3	مناهج البحث	كيفية كتابة الاطار النظري	الطريقة الاستقرائية.	اختبارات نظرية.
3	3	مناهج البحث	تطبيقات عملية في كتابة المعلومات النظرية	الطريقة الاستقرائية.	اختبارات نظرية.
4	3	مناهج البحث	كيفية كتابة الاطار الميداني	الطريقة الاستقرائية.	اختبارات نظرية.
5	3	مناهج البحث	تطبيقات عملية في كتابة الاطار الميداني	الطريقة الاستقرائية.	اختبارات نظرية.
6	3	مناهج البحث	تصميم الاجراءات المعتمدة في جمع البيانات الميدانية	الطريقة الاستقرائية.	اختبارات نظرية.
7	3	مناهج البحث	مجتمع البحث وانواعه (تعريف مجتمع البحث، شروط مجتمع البحث الجيد)	الطريقة الاستقرائية.	اوراق عمل
8	3	مناهج البحث	العينات وانواعها (العينات الاحتمالية)	الطريقة الاستقرائية.	اوراق عمل
9	3	مناهج البحث	العينات وانواعها (العينات غير الاحتمالية)	الطريقة الاستنباطية	اوراق عمل
10	3	مناهج البحث	تطبيقات عملية (ضوابط التحقق في اختيار العينة)	الطريقة الاستنباطية	اوراق عمل
11	3	مناهج البحث	الاسناد العلمي (حالات كتابة المصادر والمراجع) (استخدام مصادر البحث)	الطريقة الاستنباطية	اوراق عمل
12	3	مناهج البحث	انواع الاسناد (الاقتباس، مرجع الفكرة، الاشارة المرجعية)	الطريقة الاستنباطية	اوراق عمل
13	3	مناهج البحث	خطوات كتابة الاسناد المرجعي	الطريقة الاستنباطية	اوراق عمل
14	3	مناهج البحث	تطبيقات عملية	الطريقة الاستنباطية	اوراق عمل
15	3	مناهج البحث	امتحان الفصل الثاني	المحاضرة النظرية	

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	مناهج البحث العلمي، سمير محمد حسين
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	مناهج وتقنيات البحث في الدرس الاعلامية والاتصالية، يوسف تمار
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	1- مناهج البحث العلمي، منهاج البحث في الدراسات الاعلامية.

1. دخال مقررات جديدة في كل فصل دراسي.
2. التركيز على الاتجاهات الحديثة في مناهج البحث.

وصف المقرر الدراسي: مادة العلاقات العامة التسويقية

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	قسم العلاقات العامة
3- اسم/ رمز المقرر	العلاقات العامة التسويقية/ ع مت
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
1. تنمية قدرات الطلبة في ادارة التسويق الاعلامي. 2. التعريف بممارسات العلاقات العامة التسويقية.	
9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية 1. التعريف بدور العلاقات العامة التسويقية ومبادئها ونظرياتها ومناهج كتابتها. 2. مطالعة النماذج والنظريات الحديثة.	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1- تنميو المهارات الادارية والاعلامية للطلاب 2- تدريب الطالب على فن الابداع والابتكار. 3- ادارة الصورة الذهنية للمؤسسة.	
طرائق التعليم والتعلم	
1. محاضرات نظرية وعملية. 2. محاضرات الكترونية + السبورة+ الداتا شو. 3. زيارة المؤسسات .	
طرائق التقييم	
1- الاختبارات اليومية والفصلية. 2- كتابة التقارير والبحوث العلمية في المادة. 3- الحلقات النقاشية.	
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية 1- بناء شخصية مؤهلة للعمل في التسويق الاعلامي. 2. غرس اخلاقيات المهنة في عقول الطلبة.	

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1- مهارات الاتصال التواصل.

2- مهارات الكتابة والمناقشة وتصميم الاعلان.

3- مهارات استخدام الانترنت في العمل الاعلامي. .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	العلاقات العامة التسويقية	مدخل في التسويق / التعريف والاهداف	محاضرات نظرية وعملية	الاختبارات اليومية والفصلية
2	2	العلاقات العامة التسويقية	تطور المفهوم التسويقي/ المفهوم والعوامل	محاضرات نظرية وعملية	الاختبارات اليومية والفصلية
3	2	العلاقات العامة التسويقية	البيئة التسويقية / المفهوم والعوامل	محاضرات نظرية وعملية	الاختبارات اليومية والفصلية
4	2	العلاقات العامة التسويقية	السوق / الخصائص والسمات	محاضرات نظرية وعملية	الاختبارات اليومية والفصلية
5	2	العلاقات العامة التسويقية	تحديد السوق المستهدف/ المفهوم والطرائق	محاضرات نظرية وعملية	الاختبارات اليومية والفصلية
6	2	العلاقات العامة التسويقية	جهة المنشأ / التعريف والاهداف	محاضرات نظرية وعملية	كتابة التقارير والبحوث العلمية في المادة
7	2	العلاقات العامة التسويقية	صورة جهة المنشأ / عوامل النجاح والتأثير	محاضرات نظرية وعملية	كتابة التقارير والبحوث العلمية في المادة
8	2	العلاقات العامة التسويقية	المنتج / تعريفه وتقسيماته	محاضرات نظرية وعملية	كتابة التقارير والبحوث العلمية في المادة
9	2	العلاقات العامة التسويقية	المنتج / دورة الحياة	محاضرات نظرية وعملية	كتابة التقارير والبحوث العلمية في المادة
10	2	العلاقات العامة التسويقية	تسعير المنتج / أهمية التسعير واهدافه والعوامل المؤثرة على التسعير	محاضرات نظرية وعملية	كتابة التقارير والبحوث العلمية في المادة
11	2	العلاقات العامة التسويقية	الاتصالات التسويقية / المفهوم والحاجة	محاضرات نظرية وعملية	كتابة التقارير والبحوث العلمية في المادة
12	2	العلاقات العامة التسويقية	الاتصالات التسويقية/ وسائل الاعلان	محاضرات نظرية وعملية	كتابة التقارير والبحوث العلمية في المادة
13	2	العلاقات العامة التسويقية	التسويق الالكتروني/ التعريف والاسس واليات التسويق الالكتروني	محاضرات نظرية وعملية	كتابة التقارير والبحوث العلمية في المادة
14	2	العلاقات العامة التسويقية	التسويق الالكتروني/ إنشاء موقع للتسويق الالكتروني	محاضرات نظرية وعملية	كتابة التقارير والبحوث العلمية في المادة
15	2	العلاقات العامة التسويقية	امتحان الفصل الاول		
1	2	العلاقات العامة التسويقية	التسويق الاجتماعي/ التعريف والاهداف	محاضرات الكترونية + السبورة.	حلقات نقاشية

2	2	العلاقات العامة التسويقية	التسويق الاجتماعي والتجاري / مقارنة بين المفهومين	محاضرات الالكترونية + السيورة .	حلقات نقاشية
3	2	العلاقات العامة التسويقية	المنتج الاجتماعي / انواع المنتجات الاجتماعية	محاضرات الالكترونية + السيورة .	حلقات نقاشية
4	2	العلاقات العامة التسويقية	اساليب التغيير الاجتماعي / التعريف بالاساليب	محاضرات الالكترونية + السيورة .	حلقات نقاشية
5	2	العلاقات العامة التسويقية	حملات التغيير الاجتماعي / اياتها وعوامل نجاحها	محاضرات الالكترونية + السيورة .	حلقات نقاشية
6	2	العلاقات العامة التسويقية	التسويق السياسي / التعريف والاهداف	محاضرات الالكترونية + السيورة .	حلقات نقاشية
7	2	العلاقات العامة التسويقية	السوق السياسي / خصائص السوق السياسي والمنتج السياسي	محاضرات الالكترونية + السيورة .	حلقات نقاشية
8	2	العلاقات العامة التسويقية	المستهلك السياسي / الخصائص	زيارة المؤسسات	حلقات نقاشية
9	2	العلاقات العامة التسويقية	حملات التسويق السياسي / التخطيط الاستراتيجي	زيارة المؤسسات	الاختبارات النظرية والعملية
10	2	العلاقات العامة التسويقية	التسويق الثقافي / التعريف والاهداف	زيارة المؤسسات	الاختبارات النظرية والعملية
11	2	العلاقات العامة التسويقية	المنتج الثقافي / سمات المنتج	زيارة المؤسسات	الاختبارات النظرية والعملية
12	2	العلاقات العامة التسويقية	مستهلك السوق الثقافي / الخصائص	زيارة المؤسسات	الاختبارات النظرية والعملية
13	2	العلاقات العامة التسويقية	التسويق الجامعي / التعريف والاهداف	زيارة المؤسسات	الاختبارات النظرية والعملية
14	2	العلاقات العامة التسويقية	المنتج الجامعي / سمات المنتج ومستهلك السوق الجامعي / الخصائص	زيارة المؤسسات	الاختبارات النظرية والعملية
15	2	العلاقات العامة التسويقية	امتحان الفصل الثاني		

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	محاضرات مهدة وفق المفردات الوزارية.
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	- العلاقات العامة التسويقية / د.خلف كريم - التسويق الاعلامي / د.محمد الصميدعي
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	1. مجلة الباحث الاعلامي 2. مجلة العلاقات العامة العربية
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	مواقع التواصل الخاصة بالموضوع

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

وصف المقرر الدراسي: مادة نظريات الاتصال

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
نظريات الاتصال / نا	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2020- 2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
تعليم الطلبة فلسفة الاتصال عن طريق الحديث والتأكيد على الاسلوب العلمي في الاعلام واخضاع العمل الاعلامي للنظريات العلمية.	
9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
1- تعليم مفردات جديدة	
2- تصنيف تلك المفردات عملياً.	
3- توظيف نظري للمصطلحات العلمية.	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
1- تعليم الطلبة كيفية كتابة الفنون الاعلامية (خبر ، مقال، تقرير، تحقيق بموجب نظرية من النظريات).	
طرائق التعليم والتعلم	
1- المحاضرة	
2.الاختبارات العملية والفصلية والسنوية.	
طرائق التقييم	
1- الامتحان الاسبوعي	
2- الحضور.	
3- المشاركات بالانشطة.	
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية	
ج1- تعلم مهارات تفيد الطالب في حياته الوظيفية والاجتماعية وحتى الاسرية.	

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1- اكساب الطالب مهارات علمية جديدة.

2- اضاء الطابع العلمي في العمل.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	4	نظريات الاتصال	مدخل الى علم الاتصال، المراحل التاريخية لتطور علم الاتصال	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
2	4	نظريات الاتصال	نظريات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
3	4	نظريات الاتصال	مفهوم النظرية، خصائص النظرية الجيدة، علاقة النظرية بالانموذج، مفهوم التأثير في عملية الاتصال وفرقه عن التغذية المرتدة (رجوع الصدى)	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
4	4	نظريات الاتصال	نظريات التأثير المباشر نظرية الرصاص السحرية	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
5	4	نظريات الاتصال	نظريات التأثير المحدود، نظريات التأثير المعتدل، نظريات التأثير الفاعل	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
6	4	نظريات الاتصال	العمليات الانتقائية	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
7	4	نظريات الاتصال	النظريات المتعلقة بالمصدر الاتصالي/ مفهوم المرسل/ خصائصه/ نظرية حارس البوابة، القيم الاخبارية	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
8	4	نظريات الاتصال	حارس البوابة الالكترونية، اخلاقيات العمل في البوابة الالكترونية	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
9	4	نظريات الاتصال	نظريات متعلقة بالرسالة الاتصالية/ مفهوم الرسالة/ خصائص الرسالة الجيدة/ مفهوم الاستمالة وانواعها	الاختبارات العملية والفصلية والسنوية.	الامتحان الاسبوعي
10	4	نظريات الاتصال	اساليب الاقتناع في الرسالة الاتصالية، استراتيجيات الاقتناع (الاستراتيجية السيكوديناميكية، الاستراتيجية الاجتماعية والثقافية، استراتيجية بناء المعنى) مفهوم الصورة الذهنية والصورة النمطية)	الاختبارات العملية والفصلية والسنوية.	الامتحان الاسبوعي
11	4	نظريات الاتصال	عوامل فاعلية مكونات العملية الاتصالية	الاختبارات العملية والفصلية والسنوية.	الامتحان الاسبوعي
12	4	نظريات الاتصال	نظرية المعلومات	الاختبارات العملية	المشاركة

	والفصلية والسنوية.				
المشاركة	الاختبارات العملية والفصلية والسنوية.	نظرية ترتيب الاولويات	نظريات الاتصال	4	13
المشاركة	الاختبارات العملية والفصلية والسنوية.	نظرية الفجوة المعرفية	نظريات الاتصال	4	14
المشاركة		امتحان الفصل الاول	نظريات الاتصال	4	15
المشاركة	المحاضرة النظرية	نظرية الغرس الثقافي	نظريات الاتصال	4	1
المشاركة	المحاضرة النظرية	نظرية الاطار الاعلامي	نظريات الاتصال	4	2
المشاركة	المحاضرة النظرية	النظريات المتعلقة بالوسيلة/ مفهوم الوسيلة، خصائص الوسيلة الجماهيرية	نظريات الاتصال	4	3
اوراق العمل	المحاضرة النظرية	نظرية ماكلوهان (الوسيلة هي الرسالة، الوسيلة امتداد للبحر، الوسائل الباردة والساخنة، مفهوم القرية العالمية)	نظريات الاتصال	4	4
اوراق العمل	المحاضرة النظرية	نظرية المجال الالكتروني لهابرماس	نظريات الاتصال	4	5
اوراق العمل	المحاضرة النظرية	نظرية الاستخدامات والاشباكات	نظريات الاتصال	4	6
اوراق العمل	المحاضرة النظرية	نظرية انتشار المبتكرات	نظريات الاتصال	4	7
اوراق العمل	المحاضرة النظرية	النظريات المتعلقة بالجمهور/ مفهوم الجمهور النشط	نظريات الاتصال	4	8
اوراق العمل	المحاضرة النظرية	مفهوم التعرض، انواعه، طرق قياسه، معوقاته	نظريات الاتصال	4	9
اوراق العمل	المحاضرة النظرية	نظرية ترتيب الاولويات () الاجندة ستتك	نظريات الاتصال	4	10
اوراق العمل	المحاضرة النظرية	نظرية الاتصال بمرحلتين	نظريات الاتصال	4	11
اوراق العمل	المحاضرة النظرية	نظرية حلزون الصمت	نظريات الاتصال	4	12
اوراق العمل	المحاضرة النظرية	نظرية التوقعات الاجتماعية	نظريات الاتصال	4	13
اوراق العمل	المحاضرة النظرية	نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام ومصادر تأثير وسائل الاعلام وطرائق التأثير ومستوياته	نظريات الاتصال	4	14
		امتحان الفصل الثاني	نظريات الاتصال	4	15

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	//
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	//
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	//
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	2

وصف المقرر الدراسي: مادة استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الاعلام – العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها/ س ع ب	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2020- 2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
تعريف الطلبة بمفهوم استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها.	
تعريف الطلبة بوضع برامج تخطيط للعلاقات العامة وكيفية معالجة المعوقات والازمات.	
9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
1- تعريف الطلبة بما تسعى له العلاقات العامة لنجاح البرامج	
تعريف الطلبة بمهوم واضح وبشكل عملي بإسهامات وانجازات رواد العلاقات العامة وكيفية الافادة منها داخل المؤسسة.	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
1- تدريب الطلبة على استخدام اهم وسائل تكنولوجيا المعلومات وتوظيف استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها عن طريقها.	
تعريف الطلبة بأخلاقيات استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها.	
طرائق التعليم والتعلم	
1- طريقة الحوار والمناقشة.	
2- طريقة الالقاء	
3- طريقة الاستنباط العلمي.	
طرائق التقييم	
1- اختبار شفوي	
2- امتحان يومي واسبوعي وفصلي.	
3- عمل الأنشطة الطلابية المتنوعة.	
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية	

ج1- خلق روح التعاون وايجاد السبل الناجعة وتوظيف المهارات المختلفة في مجال استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- تدريب الطلبة بشكل نظري وعلمي لتنمية المهارات وتطوير الاساليب لنجاح عمل استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها داخل وخارج المؤسسة.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	تعريف العلاقات العامة	طريقة الحوار والمناقشة.	اختبار شفوي
2	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	مفهوم التخطيط في العلاقات العامة	طريقة الحوار والمناقشة.	اختبار شفوي
3	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	اهمية التخطيط في العلاقات العامة	طريقة الحوار والمناقشة.	اختبار شفوي
4	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	انواع التخطيط في العلاقات العامة	طريقة الحوار والمناقشة.	اختبار شفوي
5	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	عوامل نجاح التخطيط في العلاقات العامة	طريقة الحوار والمناقشة.	اختبار شفوي
6	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	معوقات التخطيط في العلاقات العامة	طريقة الحوار والمناقشة.	اختبار شفوي
7	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	مفهوم الاستراتيجيات	طريقة الحوار والمناقشة.	اختبار شفوي
8	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	استراتيجيات العلاقات العامة	طريقة الحوار والمناقشة.	اختبار شفوي
9	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	انواع الاستراتيجيات الاتصالية في العلاقات العامة	طريقة اللقاء	عمل الانشطة الطلابية
10	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	برامج العلاقات العامة	طريقة اللقاء	عمل الانشطة الطلابية
11	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	اهمية برامج العلاقات العامة	طريقة اللقاء	عمل الانشطة الطلابية
12	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	مبادئ اعداد برامج العلاقات العامة	طريقة اللقاء	عمل الانشطة الطلابية
13	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	شروط نجاح برامج العلاقات العامة	طريقة اللقاء	عمل الانشطة الطلابية
14	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	مراجعة لمجمل مواد الفصل الاول	طريقة اللقاء	عمل الانشطة الطلابية

15	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	امتحان الفصل الاول	امتحان	
16	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	دور مسئول العلاقات العامة في وضع البرامج	طريقة الالقاء	عمل الانشطة الطلابية
17	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	البرامج الوقائية في العلاقات العامة	طريقة الالقاء	عمل الانشطة الطلابية
18	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	البرامج العلاجية في العلاقات العامة	طريقة الالقاء	عمل الانشطة الطلابية
19	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	تحديد الجمهور	الطريقة الاستنباطية	عمل الانشطة الطلابية
20	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	تحديد الرسائل الاتصالية	الطريقة الاستنباطية	عمل الانشطة الطلابية
21	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	تصميم الاستراتيجية والتكتيك	الطريقة الاستنباطية	عمل الانشطة الطلابية
22	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	اختيار الوسائل	الطريقة الاستنباطية	عمل الانشطة الطلابية
23	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	المراجعة التقويم	الطريقة الاستنباطية	عمل الانشطة الطلابية
24	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	تطبيقات عملية لتنفيذ برامج متكاملة في العلاقات العامة بالقطاعات كافة	الطريقة الاستنباطية	عمل الانشطة الطلابية
25	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	توظيف استراتيجيات العلاقات العامة في القطاعات المختلفة	الطريقة الاستنباطية	عمل الانشطة الطلابية
26	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	اهمية تحديد الجمهور ابعاد دراسته	الطريقة الاستنباطية	عمل الانشطة الطلابية
27	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	تصنيف الجمهور وفقاً لسماته الاجتماعية والفردية	الطريقة الاستنباطية	عمل الانشطة الطلابية
28	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	سمات الاتصال الفعال في العلاقات العامة	الطريقة الاستنباطية	عمل الانشطة الطلابية
29	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	تطبيقات عملية لبرامج العلاقات العامة في القطاعين الحكومي والخاص	الطريقة الاستنباطية	عمل الانشطة الطلابية
30	2	استراتيجيات العلاقات العامة وبرامجها	امتحان الفصل الثاني	امتحان	

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	تحدد سنوياً بحسب الحدثة.
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	الدعاية والاعلان والعلاقات العامة/ محمد جودت ناصر العلاقات العامة/ فيليب هنسلو

العلاقات العامة والاعلام/ محمد طلعت	
اسس العلاقات العامة المجالات الاجتماعية جلال عبد الوهاب العلاقات اعلامة والاعلام/ احمد كمال احمد العلاقات العامة في البلدان النامية/ سمير محمد حسين	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
مواقع الكترونية متعددة	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي
في كل عام يتم تحديث المقرر وفق ما توصل له العلماء المختصين من جديد في تطوير المهارات والاساليب.

وصف المقرر الدراسي : مادة تكنولوجيا المعلومات

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الاعلام – العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
تكنولوجيا المعلومات / تا	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2020- 2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر دراسة المفاهيم الاساسية للمعلومات ومفهوم تكنولوجيا المعلومات والبيانات والمعرفة ، كما يتناول ثورة المعلومات ونشأة الحاسوب وظهور ثورة المعلومات ومجتمع المعلومات ويسلط الضوء على جرائم المعلومات وتصنيف جرائم تكنولوجيا المعلومات والمعلومات التي يجب حمايتها ويتناول مؤسسات المعلومات ودور المعلومات في تحرير المادة الصحفية ومصادر المعلومات الالكترونية وانواعها فضلاً عن الانترنت ومكونات الانترنت والاتصال به وخدماته ومعايير تقييم مواقع الانترنت لأخصائي المعلومات و الاقتباس من مصادر المعلومات والاشارة اليها .	
9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
1- يعرف مفهوم المعلومات وتكنولوجيا المعلومات .	
2- يفهم اهمية واسس المعلومات وتكنولوجيا المعلومات في مجال الاعلام	
3- يكتسب مهارات تكنولوجيا المعلومات في المؤسسات الاعلامية	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
1- الاستفادة من المعلومات الالكترونية في المجال الاعلامي .	
2- تطبيق تكنولوجيا المعلومات في المؤسسات الاعلامية	
طرائق التعليم والتعلم	
1- طريقة المناقشة والسمنرات	
2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.	

3- طريقة التعلم التعاوني .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- التطبيق العملي في المختبر.
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.

- ج - الاهداف الوجدانية والقيمية
- ج1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- ج2- المشاركة في تهيئة المحاضرة
- ج3- تنمية القدرة على استخدام التكنولوجيا .

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- د1- مهارة القدرة على استحصال المعلومات الالكترونية .
- د2- مهارة إجراء الدراسات والبحوث واعتماد مصادر المعلومات الالكترونية .
- د3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقيها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات المعلومات والتكنولوجيا .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	تكنولوجيا المعلومات	المفاهيم الاساسية للمعلومات	طريقة المناقشة والسمنرات	الاختبارات النظرية
2	3	تكنولوجيا المعلومات	البيانات والمعلومات والمعرفة	طريقة المناقشة والسمنرات	الاختبارات النظرية
3	3	تكنولوجيا المعلومات	ثورة المعلومات	طريقة المناقشة والسمنرات	الاختبارات النظرية
4	3	تكنولوجيا المعلومات	مشكلة المعلومات	طريقة المناقشة والسمنرات	الاختبارات النظرية
5	3	تكنولوجيا المعلومات	حق المعلومات	طريقة المناقشة والسمنرات	الاختبارات النظرية
6	3	تكنولوجيا المعلومات	مجتمع المعلومات	طريقة المناقشة والسمنرات	الاختبارات النظرية
7	3	تكنولوجيا المعلومات	تلوث المعلومات	طريقة المناقشة والسمنرات	التطبيق العملي في المختبر.
8	3	تكنولوجيا المعلومات	اهمية المعلومات والمعرفة المعلوماتية	طريقة المناقشة والسمنرات	التطبيق العملي في المختبر.
9	3	تكنولوجيا المعلومات	مفهوم المعرفة المعلوماتية واهمية المعرفة المعلوماتية	طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام PowerPoint برنامج	التطبيق العملي في المختبر.
10	3	تكنولوجيا المعلومات	تحديد الحاجة الى المعلومات ومصادر المعلومات ومؤسسات المعلومات	طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام	التطبيق العملي في المختبر.

	Power Point برنامج				
11	تكنولوجيا المعلومات	عناصر مؤسسات المعلومات وأنواع مؤسسات المعلومات	طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام Power Point برنامج	التطبيق العملي في المختبر.	3
12	تكنولوجيا المعلومات	الانترنت وما هي الانترنت	طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام Power Point برنامج	التطبيق العملي في المختبر.	3
13	تكنولوجيا المعلومات	مكونات الانترنت وعملية الاتصال بالانترنت وخدمات الانترنت	طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام Power Point برنامج	التطبيق العملي في المختبر.	3
14	تكنولوجيا المعلومات	امتحان الفصل الاول	امتحان	التطبيق العملي في المختبر.	3
15	تكنولوجيا المعلومات	المواقع والمدونات	الامتحان .	_____	3
16	تكنولوجيا المعلومات	الواقع: المفهوم والانواع ودورها الاعلامي	طريقة التعلم التعاوني	مشاركة الطالب داخل القاعة.	3
17	تكنولوجيا المعلومات	الدونات: المفهوم والانواع ودورها الاعلامي	طريقة التعلم التعاوني.	مشاركة الطالب داخل القاعة.	3
18	تكنولوجيا المعلومات	مواقع التواصل الاجتماعي وأنواع مواقع التواصل الاجتماعي والدور الاعلامي لمواقع التواصل الاجتماعي	طريقة التعلم التعاوني.	مشاركة الطالب داخل القاعة.	3
19	تكنولوجيا المعلومات	العثور على المعلومات	طريقة التعلم التعاوني	مشاركة الطالب داخل القاعة.	3
20	تكنولوجيا المعلومات	البحث في المؤسسات المعلومات التقليدية	طريقة التعلم التعاوني.	مشاركة الطالب داخل القاعة.	3
21	تكنولوجيا المعلومات	البحث في مؤسسات المعلومات الرقمية والافتراضية	طريقة التعلم التعاوني.	مشاركة الطالب داخل القاعة.	3
22	تكنولوجيا المعلومات	البحث في الانترنت	طريقة المناقشة	مشاركة الطالب داخل القاعة.	3
23	تكنولوجيا المعلومات	البحث في الادلة	طريقة المناقشة	مشاركة الطالب داخل القاعة.	3
24	تكنولوجيا المعلومات	خدمات المعلومات ومفهوم خدمات المعلومات وأنواع خدمات المعلومات	طريقة المناقشة	مشاركة الطالب داخل القاعة.	3
25	تكنولوجيا المعلومات	تقويم واستخدام المعلومات وتقويم المعلومات المنشورة في	طريقة المناقشة	الاختبار النظري	3

		المصادر الورقية وتقويم المعلومات المنشورة على الانترنت			
الاختبار النظري	طريقة المناقشة	استخدام المعلومات	تكنولوجيا المعلومات	3	26
الاختبار النظري	طريقة المناقشة	الاقتباس من مصادر المعلومات والإشارة إلى مصادر المعلومات	تكنولوجيا المعلومات	3	27
الاختبار النظري	طريقة المناقشة	تقنيات المعلومات	تكنولوجيا المعلومات	3	29
_____	الامتحان	امتحان الفصل الثاني	تكنولوجيا المعلومات	3	30

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	تكنولوجيا الاتصال والمعلومات - د. منال هلال المزاهرة
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1- مدخل في صحافة الانترنت - د. عبد الأمير الفيصل 2- الاعلام الالكتروني - د. فيصل ابو عيشة 3- الصحافة الالكترونية - د. رضا عبد الواحد
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	تكنولوجيا الاتصال والمعلومات - د. منال هلال المزاهرة
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

بداية كل عام يتم تطوير المنهج الدراسي بما يتلائم مع التطور التكنولوجي الهائل في العالم.

وصف المقرر الدراسي: مادة اللغة الانكليزية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
اللغة الانكليزية/ لن 2	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2020- 2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر New head way plus is useful for we students for its: 1. Good syllabus. 2.motiviaty topics and .3. practical usage of English language . its agood course for the students of media and communication.	
9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية 1. To understand the media concepts in English 2. To know the importance of using English in the field of media	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر To be able to write reports concerning media in English	
طرائق التعليم والتعلم	
1. Functional Approach 2. Notional Approach 3. Communicative Approach	

1. Testing
2. Writing research papers
3. Participation of the students in the lecture hall

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

To develop the students' group work

طرائق التعليم والتعلم

1. Asking students' to prepare projects in the field of media in English
2. Field visits

طرائق التقييم

1. Monitoring the students' conduct in the lecture hall
2. Quizzes
3. Checking the students' attendance reports

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. The skill of analyzing media texts

2. The skill of being able to participate in conversations and discussions about media

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اللغة الانكليزية	Grammatical subject+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
2	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
3	2	اللغة الانكليزية	Grammatical subject +listening passage+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
	2	اللغة الانكليزية	Translation passage+ media subject + media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
5	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ listening media terms+passage	المحاضرة النظرية والعملية	الواجبات اليومية
6	2	اللغة الانكليزية	Translation passage+ grammatical subject + media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الواجبات اليومية
7	2	اللغة الانكليزية	Grammatical subject +listening passage+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
8	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ listening media terms+passage	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
9	2	اللغة الانكليزية	Grammatical subject+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار الشهري
10	2	اللغة الانكليزية	Translation passage media terms +	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
11	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ listening media terms+passage	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
12	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ listening	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي

		media terms+passage			
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage media + terms+media subject	اللغة الانكليزية	2	13
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening media terms+passage	اللغة الانكليزية	2	14
الامتحان الشهري	_____	Reading passage+ listening media terms+passage	اللغة الانكليزية	2	15
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	First term exam	اللغة الانكليزية	2	16
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage media + terms+media subject	اللغة الانكليزية	2	17
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening media terms+passage	اللغة الانكليزية	2	18
الاختبارات الشفوية	المحاضرة النظرية والعملية	Grammatical subject+media subject+ media terms	اللغة الانكليزية	2	19
الاختبارات الشفوية	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage media terms+	اللغة الانكليزية	2	20
الاختبارات الشفوية	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening media terms+passage	اللغة الانكليزية	2	21
الاختبارات الشفوية	المحاضرة النظرية والعملية	Grammatical subject + media terms	اللغة الانكليزية	2	22
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media terms+grammatical subject	اللغة الانكليزية	2	23
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening media terms+passage	اللغة الانكليزية	2	24
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	+grammatical subject+ + media subject+ media terms	اللغة الانكليزية	2	25
ورشة عمل	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media terms+grammatical subject	اللغة الانكليزية	2	26
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening media terms+passage	اللغة الانكليزية	2	27
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	grammatical subject+ +media terms	اللغة الانكليزية	2	28
ورشة عمل	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	29
الامتحان الشهري	_____	Reading passage+ listening media terms+passage	اللغة الانكليزية	2	30

12- البنية التحتية

Head way plus Head way plus	1- الكتب المقررة المطلوبة
News and media english course /Pro.gimson Language in lise oxford	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
News bulletin of bbc , cnn Videos of learns english	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
Bbc site of news Cnn site of news Lets learn English News bulletins	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. Using modern sources in the field of media
2. Learning the concepts which are related to media in English

وصف المقرر الدراسي: مادة اللغة الاعلامية

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم العلاقات العامة
3- اسم/ رمز المقرر	اللغة الاعلامية/ لع2
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
1. تعريف الطلبة بمفهوم اللغة وتعريفاتها وخصائصها. 2. تقويم اللسان العربي والاعتیاد على العربية الفصحى في الحديث والكتابة. 3. تعليم الطالب تجاوز اللغة العامية والاعتیاد على الكلام باللغة العربية الفصحى.	
9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية 1. تنمية الثروة اللغوية للطالب واكسابه القدرة على استعمال اللغة استعمالاً صحيحاً في الاتصال بالآخرين كالسرعة وجودة الإلقاء وحسن التعبير. 2. تعريف الطلاب بمفهوم اللغة واقسام الكلام والعلامات الاعرابية ودلالاتها. 3. ان يتعرف الطالب الى القواعد النحوية المفقرة وتطبيقها بشكل صحيح على كتاباته وقراءاته.	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1. تمكين الطالب من القراءة والكتابة الصحيحتين ونطق الحروف من مخرجها بشكل صحيح. 2. تنمية قدرة الطالب ومهارته الإملائية والخطية. 3. تمكين الطالب من التخلص من الاغلاط النحوية واللغوية الشائعة خاصة في لغة الاعلام.	
طرائق التعليم والتعلم	
1- استخدام الوسائل التعليمية عند شرح المحتوى. 2- طريقة المناقشة والحوار. 3- الاكثار من التدريبات اللغوية وقراءة النصوص النثرية والصحف.	
4. طريقة الاسئلة والاستنباط	
طرائق التقييم	
1- الاختبارات النظرية. 2- الاختبارات العملية 3- الواجبات اليومية	
ج. الاهداف الوجدانية والقيمية: تأصيل اسس العقيدة الاسلامية، فضلاً عن تقويم اللسان العربي، واعتیاد الكلام باللغة الفصحى.	
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي) د1- الابتعاد قدر المستطاع عن استعمال العامية وتقريب الفجوة ما بين العامية والفصحى في محاولة تفصيح العامية حتى في الاستعمال اليومي والتحدث مع الآخرين.	

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اللغة الاعلامية	صفات اللغة الاعلامية	استخدام الوسائل التعليمية عند شرح المحتوى.	الاختبارات النظرية.
2	2	اللغة الاعلامية	المعاصرة: مطابقة الكلام لمقتضى الحال، ومراعاة حال السامع الملانمة.	استخدام الوسائل التعليمية عند شرح المحتوى.	الاختبارات النظرية.
3	2	اللغة الاعلامية	القدرة على الشرح والوصف بطريقة حية مسلية.	استخدام الوسائل التعليمية عند شرح المحتوى.	الاختبارات النظرية.
4	2	اللغة الاعلامية	الاجاز والمرونة (القدرة على التعبير بمستويات مختلفة، الاتساع (الثروة اللفظية)	استخدام الوسائل التعليمية عند شرح المحتوى.	الاختبارات النظرية.
5	2	اللغة الاعلامية	قابلية التطور	استخدام الوسائل التعليمية عند شرح المحتوى.	الاختبارات النظرية.
6	2	اللغة الاعلامية	اخطاء شائعة في لغة الاعلام	استخدام الوسائل التعليمية عند شرح المحتوى.	الاختبارات النظرية.
7	2	اللغة الاعلامية	التطبيق الصرفي	استخدام الوسائل التعليمية عند شرح المحتوى.	الاختبارات النظرية.
8	2	اللغة الاعلامية	اسم الفاعل	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
9	2	اللغة الاعلامية	اسم المفعول	طريقة المناقشة والحوار	الاختبارات العملية
10	2	اللغة الاعلامية	الصفة المشبهة والمبالغة	طريقة المناقشة والحوار	الاختبارات العملية
11	2	اللغة الاعلامية	تطبيقات بلاغية على نصوص إعلامية	طريقة المناقشة والحوار	الاختبارات العملية
12	2	اللغة الاعلامية	التشبيه	طريقة المناقشة والحوار	الاختبارات العملية
13	2	اللغة الاعلامية	الاستعارة	طريقة المناقشة والحوار	الاختبارات العملية
14	2	اللغة الاعلامية	الكناية	طريقة المناقشة والحوار	الاختبارات العملية
15	2	اللغة الاعلامية	امتحان الفصل الاول	امتحان	—
16	2	اللغة الاعلامية	وظائف اللغة الاعلامية	الاكثار من التدريبات اللغوية وقراءة النصوص النثرية والصحف.	الواجبات اليومية
17	2	اللغة الاعلامية	الاخبار والاعلام	الاكثار من التدريبات اللغوية وقراءة النصوص النثرية والصحف.	الواجبات اليومية
18	2	اللغة الاعلامية	التفسير والشرح	الاكثار من التدريبات اللغوية	الواجبات اليومية

				وقراءة النصوص النثرية والصحف.	
19	2	اللغة الاعلامية	التوجيه والارشاد	الاكثار من التدريبات اللغوية وقراءة النصوص النثرية والصحف.	الواجبات اليومية
20	2	اللغة الاعلامية	التسلية والامتع	الاكثار من التدريبات اللغوية وقراءة النصوص النثرية والصحف.	الواجبات اليومية
21	2	اللغة الاعلامية	التشويق والاعلان	الاكثار من التدريبات اللغوية وقراءة النصوص النثرية والصحف.	الواجبات اليومية
22	2	اللغة الاعلامية	التعليم والتنشئة الاجتماعية	الاكثار من التدريبات اللغوية وقراءة النصوص النثرية والصحف.	الواجبات اليومية
23	2	اللغة الاعلامية	معجمات الالفاظ: لسان العرب، المعجم الوسيط، معجمات المعاني	طريقة الاسئلة والاستنباط.	الاختبارات النظرية
24	2	اللغة الاعلامية	الاملاء والترقيم	طريقة الاسئلة والاستنباط.	الاختبارات النظرية
25	2	اللغة الاعلامية	الناء المربوطة، الناء المبسوطة (المفتوحة).	طريقة الاسئلة والاستنباط.	الاختبارات النظرية
26	2	اللغة الاعلامية	الهمزة المتوسطة، الهمزة المتطرفة، الترقيم.	طريقة الاسئلة والاستنباط.	الاختبارات النظرية
27	2	اللغة الاعلامية	اصول الكتابة العامة	طريقة الاسئلة والاستنباط.	الاختبارات النظرية
28	2	اللغة الاعلامية	تقسيم الفكرة الكلية على افكار جزئية، تنظيم الموضوع: مقدمة، عرض، خاتمة	طريقة الاسئلة والاستنباط.	الاختبارات النظرية
29	2	اللغة الاعلامية	المراسلات الرسمية، التقارير، محاضر الجلسات	طريقة الاسئلة والاستنباط.	الاختبارات النظرية
30	2	اللغة الاعلامية	امتحان الفصل الثاني	امتحان	_____

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا توجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	الواضح في القواعد والاعراب- محمد زرقان الفرخ. اللغة العربية العامة لأقسام غير الاختصاص.
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	النحو الوافي - عباس حسن مغني اللبيب - محمد محيي الدين عبد الحميد الصرف والاملاء - حسين علي الطويل.
ب- المراجع الالكترونية - مواقع الانترنت	المواقع الالكترونية المتخصصة

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

وصف المقرر الدراسي: مادة التقنيات الاذاعية والتلفزيونية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
التقنيات الاذاعية والتلفزيونية/ فات	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2020 2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
أ. تعريف الطلبة بعناصر الانتاج الاذاعي التلفزيوني من حيث تسخير مجمل السائل والادوات التقنية الجمالية. ب. تمكين الطالب من الالمام بخصوصيات وتصنيف الاستديوهات الاذاعية التلفزيونية على ضوء خصائصها ومكوناتها واستخداماتها. ت. تعريف عام بالاذاعتين المسموعة والمرئية ومراحل تطورها تقنياً وكيفية انشاء الاذاعات والقنوات التلفزيونية ومواصفات الاستديوهات والتجهيزات الفنية والتقنية في الاستديوهات الاذاعية والتلفزيونية وانواع الاستديوهات فضلاً عن تقنيات البث والارستقبال في المجال الاذاعي والتلفزيوني.	
9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية 1. تعليم الطلبة على عناصر وتقنيات الانتاج البرامجي في الاذاعة والتلفزيون 2. تعريف الطلبة بانواع التقنيات الخاصة بالبث سواء في الاذاعة والتلفزيون..	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر ب1- شروحات نظرية لكل موضوع اسبوعي ومن ثم اجراء التطبيقات العملية على ما تم اخذه وشرحه نظرياً. تدريب الطلبة على استخدام عدد من التقنيات الخاصة بالانتاج بعد تعريفهم بها.	
طرائق التعليم والتعلم	
1- تقديم شرح نظري تطبيقي عملي في الاستوديو للتعريف بعناصر الانتاج وتقنياته ساء في الاذاعة والتلفزيون 2- اعتماد طريقة المناقشة والحوار فضلاً عن تطبيق عدد من المفردات امام الطلبة كتصميم الاضاءة او التصوير. 3- استخدام وسائل الايضاح التقنية كعربة النقل المباشر واجهزة الاضاءة والتصوير واجهزة المونتاج. 4- استعمال الفيديوهات التوضيحية والعملية فيما يخص الاجهزة غير الموجودة كاستعمال الاستديو الافتراضي.	
طرائق التقييم	
1- الاختبارات النظرية. 2- الاختبارات التطبيقية العملية 3. الواجبات اليومية 4. الاختبارات الفصلية	

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
تدريب الطلبة على استعمال اجهزة الانتاج والبث الاذاعي والتلفزيوني..

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	مفهوم التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	شرح نظري تطبيق عملي في الاستوديو	الاحتبار النظري
2	3	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	مراحل تطور التقنيات في الاذاعة والتلفزيون	شرح نظري تطبيق عملي في الاستوديو	الاحتبار النظري
3	3	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	وظائف التقنيات في الاذاعة والتلفزيون	شرح نظري تطبيق عملي في الاستوديو	الاحتبار النظري
4	3	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	توظيف التقنيات في الانتاج البرامجي	شرح نظري تطبيق عملي في الاستوديو	الاحتبار النظري
5	3	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	التقنيات الاذاعية داخل الاستوديوهات وخارجها	شرح نظري تطبيق عملي في الاستوديو	الاحتبار النظري
6	3	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	تقنيات المونتاج والايخارج في الاذاعة والتلفزيون	شرح نظري تطبيق عملي في الاستوديو	الاحتبار النظري
7	3	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	الميكوفونات في الاذاعة	شرح نظري تطبيق عملي في الاستوديو	الاحتبار النظري
8	3	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	الكاميرات في التلفزيون	المحاضرة النظرية	الاحتبار النظري
9	3	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	المؤثرات في الاذاعة والتلفزيون	طريقة المناقشة والحوار	الاحتبار النظري
10	3	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	المصطلحات الفنية والتقنية في الاذاعة والتلفزيون	طريقة المناقشة والحوار	الاختبار العملي التطبيقي
11	3	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	تقنيات غرفة الاخبار في الاذاعة والتلفزيون	طريقة المناقشة والحوار	الاختبار العملي التطبيقي
12	3	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	تقنيات غرفة الاخبار في الاذاعة والتلفزيون	طريقة المناقشة والحوار	الاختبار العملي التطبيقي
13	3	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	البث الرقمي والتماثلي	طريقة المناقشة والحوار	الاختبار العملي التطبيقي
14	3	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	تقنيات النقل التلفزيوني sinالخارجي	طريقة المناقشة والحوار	الاختبار العملي التطبيقي
15	3	امتحان الفصل الاول		الامتحان	_____
16	3	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	غرفة التحكم في الاذاعة وواتلفزيون	الفديوهات التوضيحية والعملية	الواجبات اليومية
17	3	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	حركة الكاميرا وانواع اللقطات	الفديوهات التوضيحية	الواجبات اليومية

الواجبات اليومية	الفديوهات التوضيحية والعملية	تقنيات الاضاءة في التلفزيون	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	3	18
الواجبات اليومية	الفديوهات التوضيحية والعملية	تقنيات الديكور في التلفزيون	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	3	19
الواجبات اليومية	الفديوهات التوضيحية والعملية	وسائل التسجيل الصوري والصوتي وادواته	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	3	20
الواجبات اليومية	الفديوهات التوضيحية والعملية	التلفزيون عالي الجودة والتلفزيون التفاعلي	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	3	21
الواجبات اليومية	الفديوهات التوضيحية والعملية	التلفزيون والاذاعة في الاقمار الصناعية	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	3	22
الواجبات اليومية	طريقة المناقشة والحوار	العزل الصوتي في الاذاعة والتلفزيون	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	3	23
الواجبات اليومية	طريقة المناقشة والحوار	تقنيات كتابة السيناريو والسكريبت	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	3	24
الواجبات اليومية	طريقة المناقشة والحوار	غرفة البث في الاذاعة والتلفزيون	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	3	25
الواجبات اليومية	طريقة المناقشة والحوار	تقنيات الارشفة في الاذاعة والتلفزيون	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	3	26
الاختبار النظري	طريقة المناقشة والحوار	الالياف الضوئية وتقنيات الارسال والاستقبال	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	3	27
الاختبار النظري	طريقة المناقشة والحوار	راديو الانترنت	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	3	28
الاختبار النظري	طريقة المناقشة والحوار	تلفزيون الكابل	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	3	29
—	الامتحان	امتحان الفصل الثاني	التقنيات الاذاعية التلفزيونية	3	30

12- البنية التحتية

لا توجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
- هربرت زتل، المرجع في الانتاج التلفزيوني: ترجمة سعدون جنابي وخالد الصفار ، الامارات.. - منال محروس محمود ، الجوانب الابداعية للانتاج والخراج الاذاعي والتلفزيوني ن القاهرة. - سعيد حامد، الانتاج الاذاعي والتلفزيوني بين النظرية والتطبيق، عمان - كرم شليبي، الانتاج التلفزيوني وفنون الخراج، بيروت. - عبد الباسط سلمان، النص والسيناريو، بغداد.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
المجلات الفنية الخاصة بشركات انتاج التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
لا توج مواقع الكترونية او مراجع الكترونية.	ب.المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي:

يفترض ان يتم تحديد المقرر بنسبة 20% اذ ان التقنيات الاذاعية الخاصة بالانتاج والبث تتطور بشكل مستمر وسريع.

وصف المقرر الدراسي: مادة العلاقات العامة الرقمية

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم العلاقات العامة
3- اسم/ رمز المقرر	العلاقات العامة الرقمية/ ع ع ر
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
- التعريف بالتطورات المتسارعة في مجال استخدام الادوات والاساليب الرقمية في مجالات العلاقات العامة. - اعداد طلبة مؤهلين لمواكبة تطور التطبيقات الرقمية والتعامل معها بشكل ايجابي.	
9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية 1. التعرف بدور التطبيقات الرقمية في تفعيل اداء العلاقات العامة على المستويات ادولية والاقليمية والمحلية. 2. تأهيل الطالب على التعامل مع التطبيقات الرقمية على وفق وظائف العلاقات العامة الرقمية.	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر تنمية مهارات الطالب الرقمية خاصة ما يتعلق بالتطبيقات والاستخدامات الرقمية توجيه الاستخدامات الرقمية في مجال تحقيق اهداف العلاقات العامة.	
طرائق التعليم والتعلم	
1- تناول تجارب دولية وتحليلها. 2- تنفيذ الطلبة لعدد من الممارسات الرقمية بأنفسهم. 3- تكليف الطالب بمتابعة مجموعة معينة من الممارسات.	
طرائق التقييم	
1- الاختبارات اليومية والدورية. 2- قدرة الطالب على تحليل واستيعاب التجارب التي يقدمها الاستاذ 3- امكانية الطالب في تنفيذ ممارسات رقمية معينة.	
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية 1. تعزيز روح الافادة من استخدامات التقنية في مجال العلاقات العامة الرقمية. 2. غرس اخلاقيات التعامل الرقمي الصحيح في ذات الطالب.	
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) 1. تنظيم المهارات الرقمية وتنميتها لدى الطالب.	

2. تمكين الطالب في ممارسة العلاقات العامة الرقمية.

11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	العلاقات العامة الرقمية	مفهوم الاتصال الالكتروني	المحاضرة النظرية	الاختبار العملي
2	2	العلاقات العامة الرقمية	الاتصال الالكتروني في العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبار العملي
3	2	العلاقات العامة الرقمية	اثر الاتصال الالكتروني في العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبار العملي
4	2	العلاقات العامة الرقمية	تطبيق عملي	المحاضرة النظرية	الاختبار العملي
5	2	العلاقات العامة الرقمية	استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في مجال العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبار العملي
6	2	العلاقات العامة الرقمية	وظائف الاتصال الالكتروني في العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبار العملي
7	2	العلاقات العامة الرقمية	تطبيق عملي	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
8	2	العلاقات العامة الرقمية	شبكة المعلومات العالمية والعلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبار العملي
9	2	العلاقات العامة الرقمية	توظيف المواقع الالكترونية في العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبار العملي
10	2	العلاقات العامة الرقمية	البرامجيات الاساسية لتطبيقات العلاقات الكترونياً	المحاضرة النظرية	الاختبار العملي
11	2	العلاقات العامة الرقمية	تطبيق عملي	المحاضرة النظرية	اوراق العمل
12	2	العلاقات العامة الرقمية	حملات العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	اوراق العمل
13	2	العلاقات العامة الرقمية	تحليل مضمون مواقع العلاقات العامة الالكترونية	المحاضرة النظرية	اوراق العمل
14	2	العلاقات العامة الرقمية	تحليل تجارب محلية وخارجية	المحاضرة النظرية	اوراق العمل
15	2	العلاقات العامة الرقمية	امتحان	المحاضرة النظرية	اوراق العمل
16	2	العلاقات العامة الرقمية	توظيف التسويق الالكتروني في العلاقات العامة	الامتحان	_____
17	2	العلاقات العامة الرقمية	الاعلان الالكتروني في العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
18	2	العلاقات العامة الرقمية	تطبيق عملي	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
19	2	العلاقات العامة الرقمية	تصميم الوسائل الاتصالية واعدادها في العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
20	2	العلاقات العامة الرقمية	مواقع التواصل الاجتماعي والعلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
21	2	العلاقات العامة الرقمية	تطبيق عملي	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
22	2	العلاقات العامة الرقمية	خصائص الاتصال الالكتروني	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
23	2	العلاقات العامة الرقمية	جمهور وسائل الاتصال الالكتروني، توظيف الروابط الالكترونية المتنوعة في أنشطة العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري
24	2	العلاقات العامة الرقمية	استخدام العناصر التيغرافية	المحاضرة النظرية	الاختبار النظري

		في الاتصال الالكتروني			
الاختبار العملي	المحاضرة النظرية	اهمية تحديد الجمهور وابعاد دراسته	العلاقات العامة الرقمية	2	25
الاختبار العملي	المحاضرة النظرية	تصنيف الجمهور وفقاً لسماته الاجتماعية والفردية	العلاقات العامة الرقمية	2	26
الاختبار العملي	المحاضرة النظرية	التخطيط لاختيار وسائل الاتصال المناسبة	العلاقات العامة الرقمية	2	27
الاختبار العملي	المحاضرة النظرية	سمات الاتصال الفعال في العلاقات العامة الرقمية	العلاقات العامة الرقمية	2	28
الاختبار العملي	المحاضرة النظرية	تحليل تجارب وتطبيقات عملية	العلاقات العامة الرقمية	2	29
—————	الامتحان	امتحان الفصل الثاني	العلاقات العامة الرقمية	2	30

12- البنية التحتية

العلاقات العامة في العصر الرقمي العلاقات العامة في عصر الاعلام الرقمي	1- الكتب المقررة المطلوبة
مجموعة محاضرات الاستاذ التي يقدمها بحكم تجربته الشخصية. مجموعة من الابحاث الميدانية في المجالات العلمية المحكمة.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
الاهداف الجامعية والحكومة الدورية. مجلة ايتاش.	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
مجموعة مواقع انترنت وتطبيقات رقمية ذات علاقة.	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

توفير شاشات عرض ذكية شخصية لكل طالب
توفير انترنت بسعات كبيرة.

وصف المقرر الدراسي : مادة استطلاعات الرأي العام

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم العلاقات العامة
3- اسم/ رمز المقرر	استطلاعات الرأي العام/ أ ر ع
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020 – 2019
8- أهداف المقرر	
1. تعريف الطلبة بمفهوم الرأي العام وتعريفاته وسماته. 2. تعريف الطلبة بنشأة الرأي العام والتطورات التي طرأت عليه عبر العصور. 3. تعريف الطلبة بتقسيمات الرأي العام وظائفه التي يؤديها في المجتمعات وفق الانظمة السياسية السائدة. 4. تعريف الطلبة بماهية استطلاعات الرأي العام وكيفية اجراء هذه الاستطلاعات بتطبيقات ميدانية. 5. تعريف الطلبة بمظاهر الرأي العام التي تشكلها الجماهير تجاه القضايا في المجتمع.	
9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الاهداف المعرفية 1- تعريف الطلبة باسهامات اهم الرواد في مجال توضيح مفهوم الرأي العاموتطوره. 2- تعريف الطلبة باهمية استطلاعات الراي العام على المستويات السياسية والاجتماعية والاقتصادية. 3- تعريف الطلبة بأهم نظريات الرأي العام.	
ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج 1- تعاليف الطلبة باخلاقيات العمل عند اجراء اي استطلاع للرأي العام 2- تأهيل وتدريب الطلبة على الاساليب العلمية المهمة عند اعداد استمارة الاستطلاع وتوزيعها على الجمهور.	
طرائق التعليم والتعلم	
1- طريقة المناقشة والحوار 2- طريقة اعداد التقارير العلمية لكل محاضرة. 3- طريقة الالقاء 4- طريقة اعداد استمارة استطلاع الرأي العام وفق الشروط العلمية.	
طرائق التقييم	
1.الاختبارات النظرية 2.الاختبارات العملية 3.تقديم الواجبات اليومية.	
ج - الأهداف الوجدانية والقيمية تعريف الطلبة باخلاقيات المعل في مجال استطلاع الرأي العام وطرق التعامل الجماهير المستهدفة عند اجراء هذه الاستطلاعات	

سواء تجاه الأشخاص ام تجاه المؤسسات على اختلاف مجالاتها.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تطوير الطالب على طرق الحوار والمناقشة.
2. تدريب الطالب على وضع اسئلة الاستطلاع لموضوع يختاره ضمن اهتماماته.
3. تدريب الطلاب على طرق توزيع استمارة الاستطلاع على الجمهور المستهدف.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	استطلاعات الرأي العام	التطور التاريخي لمفهوم الرأي العام لدى الحضارات القديمة	طريقة المناقشة والحوار	الإختبارات النظرية
2	3	استطلاعات الرأي العام	التطور التاريخي لمفهوم الرأي العام لدى المجتمع العربي	طريقة المناقشة والحوار	الإختبارات النظرية
3	3	استطلاعات الرأي العام	العصر الحديث	طريقة المناقشة والحوار	الإختبارات النظرية
4	3	استطلاعات الرأي العام	الرأي العام كظاهرة علمية	طريقة المناقشة والحوار	الإختبارات النظرية
5	3	استطلاعات الرأي العام	عناصر الرأي العام	طريقة المناقشة والحوار	الإختبارات النظرية
6	3	استطلاعات الرأي العام	نظريات الرأي العام	طريقة المناقشة والحوار	الإختبارات النظرية
7	3	استطلاعات الرأي العام	نقد النظريات	طريقة المناقشة والحوار	الإختبارات النظرية
8	3	استطلاعات الرأي العام	وظائف الرأي العام، وأنواعه	طريقة المناقشة والحوار	الإختبارات النظرية
9	3	استطلاعات الرأي العام	عملية التفاعل بين الاراء	طريقة اعداد التقارير العلمية لكل محاضرة.	الإختبارات النظرية
10	3	استطلاعات الرأي العام	الرأي العام كظاهرة اجتماعية	طريقة اعداد التقارير العلمية لكل محاضرة.	الإختبارات النظرية
11	3	استطلاعات الرأي العام	شرح المفهوم العام وتمييز مجموعات العامة	طريقة اعداد التقارير العلمية لكل محاضرة.	الاختبارات العملية
12	3	استطلاعات الرأي العام	الاعلام والرأي العام	طريقة اعداد التقارير العلمية لكل محاضرة.	الاختبارات العملية
13	3	استطلاعات الرأي العام	الرأي العام الالكتروني	طريقة اعداد التقارير العلمية لكل محاضرة.	الاختبارات العملية
14	3	استطلاعات الرأي العام	الرأي العام العربي	طريقة اعداد	الاختبارات العملية

	التقارير العلمية لكل محاضرة.				
15	استطلاعات الرأي العام	امتحان الفصل الاول	الامتحان	_____	
16	استطلاعات الرأي العام	استطلاعات الرأي العام	طريقة اللقاء	الاختبارات العملية	
17	استطلاعات الرأي العام	انواع استطلاعات الرأي العام	طريقة اللقاء	الاختبارات العملية	
18	استطلاعات الرأي العام	اهم طرق استطلاع الرأي العام	طريقة اللقاء	الاختبارات العملية	
19	استطلاعات الرأي العام	تصميم استمارة الاستطلاع	طريقة اللقاء	الاختبارات العملية	
20	استطلاعات الرأي العام	تطبيقات عملية	طريقة اللقاء	الواجبات اليومية	
21	استطلاعات الرأي العام	صياغة الاسئلة	طريقة اللقاء	الواجبات اليومية	
22	استطلاعات الرأي العام	تحديد انواع الاجابة	طريقة اللقاء	الواجبات اليومية	
23	استطلاعات الرأي العام	عملية جمع البيانات	طريقة اعداد استمارة استطلاع الرأي العام وفق الشروط العلمية.	الواجبات اليومية	
24	استطلاعات الرأي العام	العينات	طريقة اعداد استمارة استطلاع الرأي العام وفق الشروط العلمية.	الواجبات اليومية	
25	استطلاعات الرأي العام	انواع العينات	طريقة اعداد استمارة استطلاع الرأي العام وفق الشروط العلمية.	الواجبات اليومية	
26	استطلاعات الرأي العام	تفريغ البيانات	طريقة اعداد استمارة استطلاع الرأي العام وفق الشروط العلمية.	الواجبات اليومية	
27	استطلاعات الرأي العام	استخراج النتائج	طريقة اعداد استمارة استطلاع الرأي العام وفق الشروط العلمية.	الواجبات اليومية	
28	استطلاعات الرأي العام	تفسير النتائج	طريقة اعداد استمارة استطلاع الرأي العام وفق الشروط العلمية.	الاختبارات العملية	
29	استطلاعات الرأي العام	تقويم استطلاعات الطلاب	طريقة اعداد استمارة استطلاع الرأي العام وفق الشروط العلمية.	الاختبارات النظرية	

30	3	استطلاعات الرأي العام	امتحان الفصل الثاني	الامتحان	_____
----	---	-----------------------	---------------------	----------	-------

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا توجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	صناعة الرأي العام / غالب الدعمي العلاقات العامة: مهارات/ محمد ناجي الجوهر نظريات الاتصال/ حسن عماد مكاوي وليلى السيد احمد
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	الكتب المتخصصة في مجال الرأي مجلة الباحث الاعلامي المجلات العلمية المتخصصة
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع الالكترونية المتخصصة

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

تطوير المقرر وفق ما توصل اليه العلماء من جديد

وصف المقرر الدراسي: مادة مناهج البحث العلمي

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2س- القسم العلمي/ المركز	قسم العلاقات العامة
3- اسم/ رمز المقرر	مناهج البحث العلمي/ مب 2
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر 1. تعليم المادة النظرية لمناهج البحث العلمي وشرحها وتفسيرها 2. تعليم المادة النظرية لمناهج البحث العلمي في البحوث الاعلامية. 3. توجيه الطلبة نحو القيام بالبحث الاعلامية التي تخدم المجتمع. 4. تأهيل الطلبة ليصبحوا قادرين على القيام بالبحوث الاعلامية الرصينة. 5. استعداد الطلبة للقيام بمشاريعهم البحثية في المرحلة الرابعة. 6. تدريب الطلبة على اجراء البحوث الاعلامية النظرية. 7. تدريب الطلبة على اجراء البحوث الميدانية. 9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية 1- المام الطالب بالمادة النظرية لعلم مناهج البحث. 2- المام الطالب بكيفية القيام بالعمل الميداني.	
ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1. تهيئة الطالب على اعداد وكتابة البحث العلمي. 2. تهيئة الطالب للقيام بالابحاث الميدانية. 3. تنمية المهارات البحثية للطلاب.	
طرائق التعليم والتعلم 1- التعليم السمعي والبصري. 2- التعليم التفاعلي 3- التعليم عن طريق طرح الاسئلة. 4- التعليم بالعرض الالكتروني.	
طرائق التقييم 1. الاختبار النظري. 2. الاختبار العملي. 3. المشاركة اليومية	
ج- الأهداف الوجدانية والقيمية 1. توجيه الطالب نحو التفكير العلمي المنظم.	

2. توجيه الطالب نحو خدمة المجتمع

3. توجيه الطالب نحو أهمية العلم والمعرفة.

د. المهارات العامة التأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)
تعليم الطلبة التكفير العلمي والمنهجية العلمية في الحياة الاجتماعية.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	مناهج البحث العلمي	المتغيرات العلمية	التعليم السمعى والبصرى	الاختبار الشفوي
2	3	مناهج البحث العلمي	تطبيقات عملية	التعليم السمعى والبصرى	الاختبار الشفوي
3	3	مناهج البحث العلمي	تطبيقات عملية مفردات البحث العلمي (العنوان ، الاية القرآنية، الاهداء، الشكر والامتنان، المقدمة، الفصل المنهجي، الفصل النظري، الفصل الميداني، النتائج، التعريفات والصياغات).	التعليم السمعى والبصرى	الاختبار الشفوي
4	3	مناهج البحث العلمي	تطبيقات عملية (الاستنتاجات، التوصيات)	التعليم السمعى والبصرى	الاختبار الشفوي
5	3	مناهج البحث العلمي	الاطار المنهجي للبحث العلمي	التعليم السمعى والبصرى	الاختبار الشفوي
6	3	مناهج البحث العلمي	المشكلة، الأهمية، الأهداف	التعليم السمعى والبصرى	الاختبار الشفوي
7	3	مناهج البحث العلمي	تطبيقات عملية	التعليم السمعى والبصرى	الاختبار الشفوي
8	3	مناهج البحث العلمي	المنهج، ادوات البحث	التعليم السمعى والبصرى	الاختبار الشفوي
9	3	مناهج البحث العلمي	مجتمع البحث وانواع الغينات وطرق استخراجها	التعليم السمعى والبصرى	الاختبار العملي
10	3	مناهج البحث العلمي	تطبيقات عملية	التعليم التفاعلي	الاختبار العملي
11	3	مناهج البحث العلمي	ادوات البحث العلمي (اختيار الخبراء) (الصدق والثبات)	التعليم التفاعلي	الاختبار العملي
12	3	مناهج البحث العلمي	طرق جمع البيانات وتصنيفها وتحويلها لمعلومات	التعليم التفاعلي	الاختبار العملي
13	3	مناهج البحث العلمي	الملاحظة العلمية	التعليم التفاعلي	الاختبار العملي
14	3	مناهج البحث العلمي	تطبيقات عملية	التعليم التفاعلي	الاختبار العملي
15	3	مناهج البحث العلمي	امتحان الفصل الاول	امتحان	
16	3	مناهج البحث العلمي	المقابلة العلمية	التعليم عن طريق طرح الاسئلة	المشاركة
17	3	مناهج البحث العلمي	الاستبانة (خطوات بناء الاستبانة، انواع الاسئلة)	التعليم عن طريق طرح الاسئلة	المشاركة
18	3	مناهج البحث العلمي	تطبيقات عملية	التعليم عن طريق	المشاركة

المشاركة	طرح الاسئلة	خطوات اعداد الاستبانة	مناهج البحث العلمي	3	19
المشاركة	التعليم عن طريق طرح الاسئلة	تطبيقات عملية	مناهج البحث العلمي	3	20
المشاركة	التعليم عن طريق طرح الاسئلة	المقياس	مناهج البحث العلمي	3	21
المشاركة	التعليم عن طريق طرح الاسئلة	خطوات بناء المقياس	مناهج البحث العلمي	3	22
المشاركة	التعليم عن طريق طرح الاسئلة	تطبيقات عملية	مناهج البحث العلمي	3	23
المشاركة	التعليم عن طريق طرح الاسئلة	تحليل المضمون	مناهج البحث العلمي	3	24
الاختبار الشفوي	التعليم التفاعلي	فئات تحليل المضمون	مناهج البحث العلمي	3	25
الاختبار الشفوي	التعليم التفاعلي	تطبيقات عملية	مناهج البحث العلمي	3	26
الاختبار الشفوي	التعليم التفاعلي	العمليات الاحصائية(النسبة المئوية، حساب التكرارات)(جداول البحث، التفسير، الشرح)	مناهج البحث العلمي	3	27
الاختبار الشفوي	التعليم التفاعلي	الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، تبويب البيانات، الرسوم الاحصائية	مناهج البحث العلمي	3	28
الاختبار الشفوي	التعليم التفاعلي	تطبيقات عملية في كتابة البحث العلمي	مناهج البحث العلمي	3	29
الاختبار الشفوي	التعليم التفاعلي	امتحان الفصل الثاني	مناهج البحث العلمي	3	30

12 البنية التحتية:.

لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
البحث العلمي في الدراسات الاعلامية، د. محمد عبد الحميد بحوث الاعلام، د.سمير محمد حسين مناهج البحث والاستخدامات الاحصائية في الدراسات الاعلامية، د.شيماء ذو الفقار زغيب.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
مجلة الباحث الاعلامي	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
لا يوجد	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

14- خطة تطوير المقرر الدراسي

- 1- اضافة مواد الاسناد المرجعي
- 2- اضافة ماد التطبيق الخارجي
- 3- اضافة مادة الاطلاع المكتبي .

وصف المقرر الدراسي: مادة التشريعات الاعلامية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
التشريعات الاعلامية / شاخ	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2020- 2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
- التعريف بمنهج التشريعات الاعلامية على انها ابرز اخلاقيات العامة في حق ممارسة المهنة. - ايضاح مبادئ القانون والتعريف به وفق التشريع العراقي.	
9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
ب- الأهداف المعرفية	
1. التعريف بدور التشريعات الاعلامية في المؤسسات الرسمية وغير الرسمية. 2. تمكين الطالب في كيفية رصد المخالفات في وسائل الاعلام ودور القضاء فيها. 3. تطبيقات عملية عن طريق زيارة محكمة جرائم النشر والافادة من خبراتها.	
ج - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
1- تمكين الطالب في توظيف منهج التشريعات الاعلامية النظرية على ارض الواقع. 2- تمكين الطالب من معرفة القوانين الادارية والجنائية والدستورية في المؤسسات الحكومية وغير الحكومية.	
طرائق التعليم والتعلم	
1- طريقة تنظيم محاضرات عملية عن طريق جهاز الحاسوب والداتاشو عبر العرض الفيديوي 2- زيارة ميدانية لبعض المؤسسات الاعلامية مع عقد ورش عمل متنوعة.	
طرائق التقييم	
1- الامتحان اليومي والاسبوعي والفصلي. 2- حلقة نقاشية لكل موضوع وحوار متبادل ومتواصل. 3- عمل أنشطة طلابية متنوعة ذات علاقة في المادة.	
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية	
1- غرس روح علمية مؤهلة للعمل في مؤسسات رصينة وازافة نوع من المهنية لها. 2. خلق مهارات وطاقات مهنية طلابية في ادارة العديد من المؤسسات.	
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)	
1. تمكين الطالب من الممارسات الفعلية والتواصل الشخصي مع ذوي العلاقة. في المؤسسات الاخرى. 2. تنمية المهارات الاعلامية للطالب ذات العلاقة باداء الواجب المناط به.	

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التشريعات الاعلامية	تعريف القانون، مدخل ومبادئ عامة، تعريف الجريمة، الجرائم وانواعها	طريقة المناقشة والحوار	الاختبار النظري
2	2	التشريعات الاعلامية	قانون الاعلام وعلاقته مع القوانين الاخرى	طريقة المناقشة والحوار	الاختبار النظري
3	2	التشريعات الاعلامية	حرية العمل الاعلامي، الحريات المترتبة على الاعلامي	طريقة المناقشة والحوار	الاختبار النظري
4	2	التشريعات الاعلامية	المسؤوليات الاعلامية واخلاقيات المهنة	طريقة المناقشة والحوار	الاختبار النظري
5	2	التشريعات الاعلامية	جرائم الرأي والنشر تعريفها واركانها محظورات النشر، شروط النشر.	طريقة المناقشة والحوار	الاختبار النظري
6	2	التشريعات الاعلامية	الدستور العراقي والمادة 28 في الدستور المتعلقة بحرية الفكر الاعلام	طريقة المناقشة والحوار	الاختبار النظري
7	2	التشريعات الاعلامية	واجبات الاعلام والقانون الدولي	طريقة المناقشة والحوار	الاختبار النظري
8	2	التشريعات الاعلامية	الرقابة في الاعلام، الرقابة الاعلامية واساليبه، تصنيف الرقابة الاعلامية في الدول الديمقراطية، الرقابة الاعلامية في الدول النامية، انماط الرقابة الاعلامية.	طريقة المناقشة والحوار	الاختبار النظري
9	2	التشريعات الاعلامية	معنى حرية الاعلام، مزايا حرية الاعلام، وحرية الاعلام والضغوط المفروضة.	طريقة المناقشة والحوار	الاختبار النظري
10	2	التشريعات الاعلامية	ضمانات حرية الاعلام	طريقة المشاركة بالمحاضرة	الاختبار النظري
11	2	التشريعات الاعلامية	الملكية العامة، والملكية الخاصة لوسائل الاعلام، وتأثيرها في حرية الاعلام، حقوق الملكية في الصحافة	طريقة المشاركة بالمحاضرة	الاختبار النظري
12	2	التشريعات الاعلامية	الحقوق المترتبة على الصحفي	طريقة المشاركة بالمحاضرة	الاختبار النظري
13	2	التشريعات الاعلامية	حق الوصول الى المعلومة واجازة المطبوع الدوري	طريقة المشاركة بالمحاضرة	الاختبار النظري
14	2	التشريعات الاعلامية	التشريعات الاعلامية	طريقة المشاركة بالمحاضرة	الاختبار النظري
15	2	التشريعات الاعلامية	الامتحان	الامتحان	_____
16	2	التشريعات الاعلامية	لمحات تاريخية موجزة عن التشريعات الاعلامية في العراق المعاصر	طريقة الزيارة الميدانية لبعض المؤسسات	الاختبار العلمي التطبيقي
17	2	التشريعات الاعلامية	جرائم العدوان على الاعتبار	طريقة الزيارة الميدانية لبعض المؤسسات	الاختبار العلمي التطبيقي

الاختبار العلمي التطبيقي	طريقة الزيارة الميدانية لبعض المؤسسات	جرائم الافشاء والتضليل اركانها انواعها	التشريعات الاعلامية	2	18
الاختبار العلمي التطبيقي	طريقة الزيارة الميدانية لبعض المؤسسات	اساليب الكشف عن جرائم تضليل الرأي العام	التشريعات الاعلامية	2	19
الاختبار العلمي التطبيقي	طريقة الزيارة الميدانية لبعض المؤسسات	جرائم التحريض	التشريعات الاعلامية	2	20
الاختبار العلمي التطبيقي	طريقة الزيارة الميدانية لبعض المؤسسات	جرائم النشر الالكتروني	التشريعات الاعلامية	2	21
الاختبار العلمي التطبيقي	طريقة الزيارة الميدانية لبعض المؤسسات	الملكية الفكرية وموثيق الشرف الاعلامي	التشريعات الاعلامية	2	22
الاختبار العلمي التطبيقي	طريقة الزيارة الميدانية لبعض المؤسسات	بنود ميثاق الشرف العربي	التشريعات الاعلامية	2	23
الاختبار العلمي التطبيقي	طريقة الزيارة الميدانية لبعض المؤسسات	قانون حقوق الصحفيين	التشريعات الاعلامية	2	24
الاختبار العلمي التطبيقي	طريقة الزيارة الميدانية لبعض المؤسسات	هيئة الاعلام والاتصالات نشاطها واجباتها	التشريعات الاعلامية	2	25
الاختبار اليومي	طريقة الحوار	لائحة قواعد الاخلاقيات الصحفية في العراق والعالم العربي	التشريعات الاعلامية	2	26
الاختبار اليومي	طريقة الحوار	توجيهات عامة لوسائل البث الاعلامية	التشريعات الاعلامية	2	27
الاختبار اليومي	طريقة الحوار	الرصد الصحفي	التشريعات الاعلامية	2	28
الاختبار اليومي	طريقة الحوار	امثلة عن الصحف التي تخرق قواعد الاخلاقيات الصحفية	التشريعات الاعلامية	2	29
————	الامتحان	امتحان الفصل الثاني	التشريعات الاعلامية	2	30

2- البنية التحتية

مصادر متعددة سنوياً بحكم حداثتها.	1- الكتب المقررة المطلوبة
1- مجلة الراصد الاعلامية 2- المرشد القانوني 3- مجموعة من محاضرات الاستاذ بجنب الخبرات المتراكمة.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
الاصدارات الدورية العلمية من مجلة الراصد الاعلامية المرشد القانوني	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
<u>مجموعة من المحاضرات الفديوية المحلية والاقليمية والدولية الناجحة في إيصال الفكرة للطالب وتطوير مهاراته بشكل دوري.</u>	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1 - التطبيق الميداني ضمن مخرجات الدرجة النهائية 2. الاتفاق مع مؤسسات لديها خبرات محلية ناجحة والافادة من خبراتها. 3. استخدام الاساليب المتطورة وعرضها على الطلبة بشكل عملي.

وصف المقرر الدراسي: مادة الكتابة للعلاقات العامة

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم العلاقات العامة
3- اسم/ رمز المقرر	الكتابة للعلاقات العامة/ كع
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020 - 2019
8- أهداف المقرر	
اعطاء الطلبة فرصة معرفية عن ماهية الكتابة للعلاقات العامة وخطواتها وابرز الفنون الصحفية المستخدمة فيها فضلاً عن الفنون الخاصة بالكتابة للجمهور من منطلق علاقات عامة تسعى الى خلق تفاهم متبادل بين المؤسسة والجمهور.	
9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الاهداف المعرفية 1.تعريف الطلبة على ماهية الكتابة للعلاقات العامة. 2.معرفة الخطوات العلمية التي تنفذ عن طريق الكتابة للعلاقات العامة. 3.بيان انواع الاستمالات واساليب الاقتناع المستخدمة في الكتابة للعلاقات العامة. 4.التعرف على كيفية رصد الجماهير واعداد رسائل اتصالية تتلائم مع كل نوع منها.	
ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج 1.تدريب الطلبة على اعداد الفنون الصحفية ضمن فلسفة العلاقات العامة مثل الاخبار والتقارير والتحقيقات والاعمدة الصحفية. 2.تدريب الطلبة على كتابة الفنون الخاصة بالعلاقات العامة مثل البيانات الاخبارية.	
طرائق التعليم والتعلم	
1.محاضرات نظرية. 2. تدريبات عملية تتجلى عن طريقها اصدار جريدة تدريبية واعداد التقارير الاذاعية التلفزيونية.	
ج - الأهداف الوجدانية والقيمية 1.تعليم الطلبة اهمية الدقة في الكتابة. 2.التركيز على اهمية الجانب لبلخلفي عند مخاطبة الجماهير.	
طرائق التقييم	
- تقييم الجانب المعرفي للطلبة عن طريق الامتحانات عن طريق الامتحانات الفصلية والنهائية. - تقييم الواجبات التي ينجزها الطلبة ضمن الجانب الميداني للمادة	
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)	

1. اعطاء الطلبة محاضرات منتظمة بسياق علمي يؤهلهم للعمل في العلاقات العامة.
2. العمل في المؤسسات الصحفية الاخرى عن طريق تدريبهم على كتابة الاخبار واعداد التقارير، التحقيقات).

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	الكتابة للعلاقات العامة	الكتابة للعلاقات العامة ، خطوات الكتابة للعلاقات العامة(عملية التخطيط، الكتابة الفعلية، عملية التقوين).	محاضرات نظرية وعملية	الاختبار العملي
2	3	الكتابة للعلاقات العامة	اساليب الكتابة للعلاقات العامة، قواعد الكتابة للعلاقات العامة	محاضرات نظرية وعملية	الاختبار العملي
3	3	الكتابة للعلاقات العامة	المستخدمة في الرسالة الاقناعية (الاستمالات العاطفية، العقلانية، التخويف)	محاضرات نظرية وعملية	الاختبار العملي
4	3	الكتابة للعلاقات العامة	اساليب الاقناع المستخدمة في الرسالة الاقناعية	محاضرات نظرية وعملية	الاختبار العملي
5	3	الكتابة للعلاقات العامة	الصورة الذهنية، هدف الكتابة للعلاقات العامة	محاضرات نظرية وعملية	الاختبار العملي
6	3	الكتابة للعلاقات العامة	صفات الصورة الذهنية، وظائف الصورة الذهنية	محاضرات نظرية وعملية	الاختبار العملي
7	3	الكتابة للعلاقات العامة	فنون الكتابة للعلاقات العامة	محاضرات نظرية وعملية	الاختبار العملي
8	3	الكتابة للعلاقات العامة	الخبر في العلاقات العامة	محاضرات نظرية وعملية	الاختبار العملي
9	3	الكتابة للعلاقات العامة	قوالب احرير الخبر	محاضرات نظرية وعملية	الاختبار العملي
10	3	الكتابة للعلاقات العامة	التقرير الصحفي في العلاقات العامة، مفهوم التقرير الصحفي	محاضرات نظرية وعملية	الاختبار العملي
11	3	الكتابة للعلاقات العامة	الفرق بين التقرير الصحفي والخبر، فن كتابة التقرير الصحفي	محاضرات نظرية وعملية	الاختبار العملي
12	3	الكتابة للعلاقات العامة	انواع التقارير الصحفية	محاضرات نظرية وعملية	الاختبار العملي
13	3	الكتابة للعلاقات العامة	قالب صياغة التقرير، التحقيق الصحفي	محاضرات نظرية وعملية	الحوار والمناقشة مع الطالب
14	3	الكتابة للعلاقات العامة	وظائف التحقيق الصحفي، كتابة التحقيق الصحفي	محاضرات نظرية وعملية	الحوار والمناقشة مع الطالب
15	3	الكتابة للعلاقات العامة	امتحان الفصل الاول	امتحانات الفصل الاول	الحوار والمناقشة مع الطالب
16	3	الكتابة للعلاقات العامة	البيان الاخباري في العلاقات العامة	محاضرات نظرية وعملية	الحوار والمناقشة مع الطالب
17	3	الكتابة للعلاقات العامة	خصائص البيان الاخباري، انواع البيان الاخباري وعناصرها، الخصائص الفنية للبيان الاخباري الصحفي	محاضرات نظرية وعملية	الحوار والمناقشة مع الطالب

18	3	الكتابة للعلاقات العامة	اعلانات العلاقات العامة	محاضرات نظرية وعملية	الحوار والمناقشة مع الطالب
19	3	الكتابة للعلاقات العامة	المطبوعات الخاصة التي تصدرها المؤسسة	محاضرات نظرية وعملية	الحوار والمناقشة مع الطالب
20	3	الكتابة للعلاقات العامة	جوانب مهمة يجب مراعاتها عند اعداد النشرة	محاضرات نظرية وعملية	الحوار والمناقشة مع الطالب
21	3	الكتابة للعلاقات العامة	الرسائل الاخبارية، انواع الرسائل الاخبارية	محاضرات نظرية وعملية	الحوار والمناقشة مع الطالب
22	3	الكتابة للعلاقات العامة	المؤتمر الصحفي	محاضرات نظرية وعملية	الحوار والمناقشة مع الطالب
23	3	الكتابة للعلاقات العامة	قواعد المؤتمرات الصحفية، عناصر نجاح المؤتمر الصحفي	محاضرات نظرية وعملية	الحوار والمناقشة مع الطالب
24	3	الكتابة للعلاقات العامة	المراسلات، الملصقات، وظائف الملصقات	محاضرات نظرية وعملية	الحوار والمناقشة مع الطالب
25	3	الكتابة للعلاقات العامة	المراسلات، الملصقات، وظائف الملصقات	محاضرات نظرية وعملية	الحوار والمناقشة مع الطالب
26	3	الكتابة للعلاقات العامة	انواع الملصقات	محاضرات نظرية وعملية	الحوار والمناقشة مع الطالب
27	3	الكتابة للعلاقات العامة	عوامل نجاح الملصقات وعبورها، البناء الفني للملصقات	محاضرات نظرية وعملية	الحوار والمناقشة مع الطالب
28	3	الكتابة للعلاقات العامة	الكتيبات وتتضمن مادة الكتابة للعلاقات العامة	محاضرات نظرية وعملية	الحوار والمناقشة مع الطالب
29	3	الكتابة للعلاقات العامة	فنون الكتابة للعلاقات العامة ابتداء من الخبر الى نهاية المادة- تطبيقات عملية- مختبر مهارات العلاقات العامة	محاضرات نظرية وعملية	الحوار والمناقشة مع الطالب
30	3	الكتابة للعلاقات العامة	امتحان الفصل الثاني	محاضرات نظرية وعملية	الحوار والمناقشة مع الطالب

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	الكتابة للعلاقات العامة من الشكل والمضمون.
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	////////////////////
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	////////////////////
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	////////////////////
13- خطة تطوير المقرر الدراسي لا توجد	

وصف المقرر الدراسي: مادة الاعلام الدولي

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	قسم العلاقات العامة
اسم/ رمز المقرر	الاعلام الدولي/ أ د
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
اعطاء الطلبة فرصة معرفية عن ماهية الاعلام الدولي واثرها في صنع القرار السياسي الخارجي، فضلاً عن التعريف بالعولمة ومؤسساتها، وادواتها، والدبلوماسية الشعبية والقوة الناعمة في العلاقات العامة.	
9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الاهداف المعرفية	
1. تعريف الطلبة على ماهية العولمة ومؤسساتها، وادواتها.	
2. معرفة القدرات الابتعاية لوسائل الاعلام الدولي.	
3. بيان انواع الاختلال الاخباري وواجهه.	
4. التعرف على كيفية رصد الجماهير واعداد رسائل اتصالية تتلائم مع كل نوع منها.	
ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج	
1. تدريب الطلبة على المخاطر السببية للعولمة الاعلامية، واتجاهاتها المتعددة.	
طرائق التعليم والتعلم	
1. محاضرات نظرية.	
2. تدريبات عملية تتجلى عن طريقها اصدار جريدة تدريبية واعداد التقارير الاذاعية التلفزيونية.	
ج - الأهداف الوجدانية والقيمية	
1. تعليم الطلبة اهمية الاعلام الدولي.	
2. التركيز على اهمية الجانب التطبيقي عند مخاطبة الجماهير.	
طرائق التقييم	
تقييم الجانب المعرفي للطلبة عن طريق الامتحانات عن طريق الامتحانات الفصلية والنهائية.	
تقييم الواجبات التي ينجزها الطلبة ضمن الجانب الميداني للمادة	
د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)	
1. اعطاء الطلبة محاضرات منتظمة بسياق علمي يؤهلهم للعمل في العلاقات العامة.	
2. العمل في المؤسسات الصحفية الأخرى عن طريق تدريبهم على كيفية تلقي الخبر وتمييزه.	

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الاعلام الدولي	التعريف بمصطلح الاتصال	محاضرات نظرية	الاختبار اليومي
2	2	الاعلام الدولي	التعريف بمصطلح الاتصال الدولي وغيرها من المصطلحات المقاربة	محاضرات نظرية	الاختبار اليومي
3	2	الاعلام الدولي	وظائف الاعلام الدلي والسياسة الخارجية	محاضرات نظرية	الاختبار اليومي
4	2	الاعلام الدولي	التعريف بمنظومات الاتصال الدولي تشمل تكنولوجيا الاعلام العالمية، المؤسسات الاعلانية العالمية، المؤسسات الصناعية العالمية	محاضرات نظرية	الاختبار اليومي
5	2	الاعلام الدولي	وكالات الانباء العالمية واهميتها الاعلامية	محاضرات نظرية	الاختبار اليومي
6	2	الاعلام الدولي	القدرات الاقناعية لوسائل الاعلام الدولي	محاضرات نظرية	الاختبار اليومي
7	2	الاعلام الدولي	المناقشة الدولية للوكالات الكبرى	محاضرات نظرية	اوراق العمل
8	2	الاعلام الدولي	اثر الامم المتحدة والمؤسسات الدولية في عملية الاتصال الدولي	محاضرات نظرية	اوراق العمل
8	2	الاعلام الدولي	الاعلام الدولي والسياسة الامريكية	محاضرات نظرية	اوراق العمل
10	2	الاعلام الدولي	تأثير السياسة الامريكية في عمل الاعلام الدولي	محاضرات نظرية	اوراق العمل
11	2	الاعلام الدولي	اسلوب الاختلال والتوازن الاخباري	محاضرات نظرية	اوراق العمل
12	2	الاعلام الدولي	التعريف بالاختلال وواجه الاختلال	محاضرات نظرية	اوراق العمل
13	2	الاعلام الدولي	الاختلال لصالح الدول المتقدمة	محاضرات نظرية	اوراق العمل
14	2	الاعلام الدولي	الدول النامية وتأثير الاختلال الاعلامي(الاسباب وسبل المواجهة)	محاضرات نظرية	اوراق العمل
15	2	الاعلام الدولي	امتحان الفصل الاول	امتحان	امتحان
16	2	الاعلام الدولي	الاعلام الدولي واثره في صنع القرار السياسي الخارجي	تدريبات عملية	مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة
17	2	الاعلام الدولي	مشاكل الاعلام الدولي وقضاياها	تدريبات عملية	مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة
18	2	الاعلام الدولي	مشاكل الاتصال الدولي ومعوقاته في العالم الثالث والدول النامية	تدريبات عملية	مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة
19	2	الاعلام الدولي	الاعلام الحديث والعولمة	تدريبات عملية	مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة

20	2	الاعلام الدولي	التعريف بالعلومة بشكل عام	تدريبات عملية	مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة
21	2	الاعلام الدولي	عوامل ظهور العولمة واهدافها	تدريبات عملية	مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة
22	2	الاعلام الدولي	التعريف بالعلومة الاعلامية	طريقة الحوار	مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة
23	2	الاعلام الدولي	اتجاهات العولمة	طريقة الحوار	مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة
24	2	الاعلام الدولي	مؤسسات العولمة وادواتها	طريقة الحوار	مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة
25	2	الاعلام الدولي	سمات اعلام العولمة	طريقة الحوار	مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة
26	2	الاعلام الدولي	الدبلوماسية الشعبية والقوة الناعمة في العلاقات الدولية	طريقة الحوار	مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة
27	2	الاعلام الدولي	المخاطر السلبية للعلمة الاعلامية	طريقة الحوار	مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة
28	2	الاعلام الدولي	مخاطر ثقافية	طريقة الحوار	مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة
29	2	الاعلام الدولي	المخاطر في المجال السياسي	طريقة الحوار	مشاركة الطلبة اثناء المحاضرة
30	2	الاعلام الدولي	امتحان الفصل الثاني	امتحان	

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا توجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	احمد بدر، مناهج البحث في الاتصال الدولي، الاخضر ايدورجن ذكاء الاعلام في عصر المعلوماتية، احمد ثابت، العولمة وتداعياتها على الوطن العربي، فاروق ابو زيد، انهيار الاعلام الدولي، ياس خضير البياتي، احتلال العقول.
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مجلة الباحث، مجلة الاكاديمي، المجلات المتخصصة بالاعلام الدولي
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع الالكترونية المتخصصة في الاعلام الدولي

13- خط ادخال مفردات جديدة في كل فصل دراسي.

2. التركيز على الاتجاهات العالمية في التوجه العلمي في الاعلام الدولي تطوير المقرر الدراسي

- وصف المقرر الدراسي: مادة ادارة العلاقات العامة

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم العلاقات العامة
3- اسم/ رمز المقرر	ادارة العلاقات العامة/ د ع
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر التعريف بالادارة واهميتها، وعن الادارة هي العلم ام فن، والوظائف الادارية، وتوصيف تلك الوظائف المتمثلة بالبحث والتخطيط، والاتصالات، والرقابة، وقياس الاداء، والتقويم، فضلاً عن الواجبات والمسؤوليات التي تقع على اخصائي العلاقات العامة.	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
1. تعريف الطلاب ببعض المفاهيم الاساسية والمبادئ في مجال ادارة العلاقات العامة.	
2. فهم عدد من الممارسات والتطبيقات الموجودة في مجال الادارة.	
3. توضيح مجالات تقويم في العلاقات العامة، وتقويم فاعلية العلاقات العامة.	
4. تقديم قاعدة اساسية في فهم ادارة العلاقات العامة لأعداد وتهيأة الطلاب ازاء مزيد من الدراسة في مجال ادارة العلاقات العامة بأعتباره المسار المهم في عمل العلاقات العامة.	
ب- الاهداف المهارتية الخاصة بالمقرر	
4. تعريف الطلاب بأسهامات الادارة في العلاقات العامة.	
5. تعريف الطلبة بالأهداف التي تسعى اليها العلاقات العامة في تحقيقها بمجال الادارة على المستويات السياسية والاقتصادية والاجتماعية.	
6. تعريف الطلاب على مجالات تقويم في العلاقات العامة، فضلاً عن ذلك تقويك كفاءة العلاقات العامة وادواته.	
طرائق التعليم والتعلم	
1. طريقة المناقشة.	
2. طريقة المحاضرة.	
3. الطريقة الاستقرائية.	
4. الطريقة الاستنباطية.	
طرائق التقييم	
1. المناقشة عن طريق طرح سؤال بخصوص موضوع المحاضرة.	
2. اختبارات نظرية.	
3. مشاركة.	
4. واجبات/ حالات عملية.	

5. مشاريع تطبيقية.

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. فهم الادارة وانشطتها واهمية الادارة.

2. التصرف بشكل اخلاقي لدى العاملين عند ادائه المهام الموكلة اليه.

3. العمل في مجموعة بشكل فعال وممارسة القيادة عند الحاجة

4. توضيح مؤهلات العمل في العلاقات العامة.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- تحمل مسؤولية تعلمهم الذاتى والاستمرار في التطور الشخصي والمهني.

2. التواصل الشفهي والكتابي بشكل فعال مع البيئة المحيطة.

3. ضرورة توافر المهارات الوظيفية للعاملين عند ادائه الاعمال الموكلة له.

4. ضرورة الدخول في دورات تدريبية تخص الخصائص التي تميز العاملين في مجال الادارة.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	ادارة العلاقات العامة	مدخل الى الادارة، تعريف الادارة، تقسيم نشاطها، اهمية الادارة، هل الادارة علم أم فن	طريقة المناقشة.	المناقشة عن طريق طرح سؤال بخصوص موضوع المحاضرة.
2	2	ادارة العلاقات العامة	الوظائف الادارية	طريقة المناقشة.	المناقشة عن طريق طرح سؤال بخصوص موضوع المحاضرة.
3	2	ادارة العلاقات العامة	وظائف المنشأة	طريقة المناقشة.	المناقشة عن طريق طرح سؤال بخصوص موضوع المحاضرة.
4	2	ادارة العلاقات العامة	وظائف البحث	طريقة المناقشة.	المناقشة عن طريق طرح سؤال بخصوص موضوع المحاضرة.
5	2	ادارة العلاقات العامة	وظائف التخطيط	طريقة المناقشة.	المناقشة عن طريق طرح سؤال بخصوص موضوع المحاضرة.

6	2	ادارة العلاقات العامة	وظيفة الاتصال	طريقة المناقشة.	اختبارات نظرية
7	2	ادارة العلاقات العامة	وظيفة التقويم	طريقة المناقشة.	اختبارات نظرية
8	2	ادارة العلاقات العامة	التنظيم في العلاقات العامة	طريقة المحاضرة	اختبارات نظرية
9	2	ادارة العلاقات العامة	توصيف وظائف العلاقات العامة	طريقة المحاضر	اختبارات نظرية
10	2	ادارة العلاقات العامة	الواجبات والمسؤوليات	طريقة المحاضر	اختبارات نظرية
11	2	ادارة العلاقات العامة	مؤهلات العمل في العلاقات العامة	طريقة المحاضر	مشاركة
12	2	ادارة العلاقات العامة	قيادة أنشطة العلاقات العامة	طريقة المحاضر	مشاركة
13	2	ادارة العلاقات العامة	الاتصالات في العلاقات العامة	طريقة المحاضر	مشاركة
14	2	ادارة العلاقات العامة	تقنيات الاتصال في العلاقات العامة	طريقة المحاضر	مشاركة
15	2	ادارة العلاقات العامة	امتحان الفصل الاول		
16	2	ادارة العلاقات العامة	تدريب العاملين في العلاقات العامة	الطريقة الاستقرائية	واجبات/ حالات عملية
17	2	ادارة العلاقات العامة	الحفز في العلاقات العامة	الطريقة الاستقرائية	واجبات/ حالات عملية
18	2	ادارة العلاقات العامة	الرقابة في العلاقات العامة	الطريقة الاستقرائية	واجبات/ حالات عملية
19	2	ادارة العلاقات العامة	اركان الرقابة في العلاقات العامة	الطريقة الاستقرائية	واجبات/ حالات عملية
20	2	ادارة العلاقات العامة	اهمية الرقابة في العلاقات العامة	الطريقة الاستقرائية	مشاريع تطبيقية
21	2	ادارة العلاقات العامة	مستوى ادارة العلاقات العامة، تحسين الفاعلية، رفع الكفاءة، تطوير العلاقات العامة	الطريقة الاستقرائية	مشاريع تطبيقية
22	2	ادارة العلاقات العامة	اهمية الرقابة على مستوى المنظمة	الطريقة الاستباقية	مشاريع تطبيقية
23	2	ادارة العلاقات العامة	اهمية الرقابة في المجتمع	الطريقة الاستباقية	مشاريع تطبيقية
24	2	ادارة العلاقات العامة	قياس الاداء	الطريقة الاستباقية	مشاريع تطبيقية
25	2	ادارة العلاقات العامة	تصحيح الانحرافات/ التشخيص- العلاج- المتابعة	الطريقة الاستباقية	مشاريع تطبيقية
26	2	ادارة العلاقات العامة	التقويم في العلاقات العامة	الطريقة الاستباقية	مشاريع تطبيقية

اختبار نظري	الطريقة الاستباطية	مجالات تقويم في العلاقات العامة، تقويم فاعلية العلاقات العامة، تقويم كفاءة العلاقات العامة، ادوات التقويم في العلاقات العامة	ادارة العلاقات العامة	2	27
اختبار نظري	الطريقة الاستباطية	اساليب التقويم في العلاقات العامة	ادارة العلاقات العامة	2	28
اختبار نظري	الطريقة الاستباطية	تقنيات التقويم في العلاقات العامة	ادارة العلاقات العامة	2	29
		امتحان الفصل الثاني	ادارة العلاقات العامة	2	30

12- البنية التحتية

الادارة الاعلامية في المؤسسات.	1- الكتب المقررة المطلوبة
الادارة الاعلامية، التخطيط لنشاط العلاقات العامة في الهيئات العراقية المستقلة، الاساليب العلمية في العلاقات العامة.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
الادارة الاعلامية، الاساليب العلمية في العلاقات العامة.	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
المواقع الالكترونية المتخصصة في مجال الادارة.	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. ادخال مفردات جديدة في كل فصل دراسي.
2. التركيز على الاتجاهات العالمية في التوجه العلمي لادارة العلاقات العامة.

وصف المقرر الدراسي: مادة لغة الخطاب الاعلامي

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
لغة الخطاب الاعلامي/ لغ ع	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلية)
2020 – 2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
1. معرفة الطلبة لمهارات اللغة العربية وتطويرها. 2. تنمية مهارات الطلبة بكيفية الكلام العربي الفصيح. 3. تعريف الطلبة بصياغة الاخبار.	
9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية 1. ان يفهم الطالب معنى اللغة. 2. ان يصنف العلاقة بين اللغة العربية والاعلام. 3 ان يتعرف الطالب على علم اللغة ومستوياته.	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1.شروحات نظرية لكل موضوع اسبوعي ومن ثم اجراء التطبيقات العملية على ما تم اخذ وشرحه نظرياً. 2.قدرة الطالب لدراسة تطبيق عملي في صياغة الخبر.	
طرائق التعليم والتعلم	
1- طريقة الالقاء(المحاضرة). 2- طريقة المناقشة والحوار. 3- الجانب التطبيقي العملي للمادة النظرية.	
طرائق التقييم	
1- الاختبارات النظرية. 2الاختبارات التطبيقية العملية. 3.الواجبات اليومية. 4.الاختبارات الشهرية.	
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية - تعريف الطلبة باخلاقيات العمل الصحفي والاعلامي.	
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) 1.مهارات التواصل اللغوي. 2.مهارات القدرة على التحرير وصياغة الخبر.	

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	لغة الخطاب الاعلامي	مفهوم الخطاب	طريقة المناقشة.	اختبار عملي
2	2	لغة الخطاب الاعلامي	الخطاب في الدراسات الحديثة	طريقة المناقشة.	اختبار عملي
3	2	لغة الخطاب الاعلامي	الخطاب الاعلامي	طريقة المناقشة.	اختبار عملي
4	2	لغة الخطاب الاعلامي	الدلالة في الخطاب الاعلامي	طريقة المناقشة.	اختبار عملي
5	2	لغة الخطاب الاعلامي	مقرونية الخطاب الاعلامي	طريقة المناقشة.	اختبار عملي
6	2	لغة الخطاب الاعلامي	بلاغة الخطاب	طريقة المناقشة.	اختبارات نظرية
7	2	لغة الخطاب الاعلامي	تطبيقات	طريقة المناقشة.	اختبارات نظرية
8	2	لغة الخطاب الاعلامي	الفرق بي التعبير المباشر والتعبير غير المباشر	طريقة المحاضرة	اختبارات نظرية
9	2	لغة الخطاب الاعلامي	تطبيق عملي على نصوص اعلامية	طريقة المحاضر	اختبارات نظرية
10	2	لغة الخطاب الاعلامي	الاستئنائي بنصوص اخرى (القرآن الكريم، الشعر)	طريقة المحاضر	اختبارات نظرية
11	2	لغة الخطاب الاعلامي	الصحة اللغوية	طريقة المحاضر	مشاركة
12	2	لغة الخطاب الاعلامي	الصحة اللغوية في عناوين الاخبار	طريقة المحاضر	مشاركة
13	2	لغة الخطاب الاعلامي	الصحة اللغوية في المادة الخبرية	طريقة المحاضر	مشاركة
14	2	لغة الخطاب الاعلامي	تطبيقات	طريقة المحاضر	مشاركة
15	2	لغة الخطاب الاعلامي	امتحان الفصل الاول		
16	2	لغة الخطاب الاعلامي	اصطلاحات	الطريقة الاستقرائية	واجبات/ حالات عملية
17	2	لغة الخطاب الاعلامي	الاسلوب، الاسلوبية، النقد الادبي، النقد الصحفي، النقد الثقافي، التعبير، الشرح، التفسير، التأويل، اللسانيات، السيمياء، التداول	الطريقة الاستقرائية	واجبات/ حالات عملية
18	2	لغة الخطاب الاعلامي	الاسلوب على مستوى التداول	الطريقة الاستقرائية	واجبات/ حالات عملية
19	2	لغة الخطاب الاعلامي	سهولة الكلمة	الطريقة الاستقرائية	واجبات/ حالات عملية

20	2	لغة الخطاب الاعلامي	عدم تنافر الحروف	الطريقة الاستقرائية	مشاريع تطبيقية
21	2	لغة الخطاب الاعلامي	معاني الاسم النكرة ومعاني الاسم المعرفة، توظيف الاسمين ودلالاتهما في الاسلوب	الطريقة الاستقرائية	مشاريع تطبيقية
22	2	لغة الخطاب الاعلامي	ميزة الفعل المضارع في الاستعمال الصحفي	الطريقة الاستنباطية	مشاريع تطبيقية
23	2	لغة الخطاب الاعلامي	الالتفات، التورية، الكناية	الطريقة الاستنباطية	مشاريع تطبيقية
24	2	لغة الخطاب الاعلامي	الاسلوب على مستوى اللغة	الطريقة الاستنباطية	مشاريع تطبيقية
25	2	لغة الخطاب الاعلامي	التقديم	الطريقة الاستنباطية	مشاريع تطبيقية
26	2	لغة الخطاب الاعلامي	التوكيد	الطريقة الاستنباطية	مشاريع تطبيقية
27	2	لغة الخطاب الاعلامي	الاختيار الاسلوبي والاختيار الدلالي	الطريقة الاستنباطية	اختبار نظري
28	2	لغة الخطاب الاعلامي	الجمال الانشائية والجمال الخبرية	الطريقة الاستنباطية	اختبار نظري
29	2	لغة الخطاب الاعلامي	تطبيقات	الطريقة الاستنباطية	اختبار نظري
30	2	لغة الخطاب الاعلامي	امتحان الفصل الثاني		

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا توجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1. اللغة الاعلامية/ د. عبد الستار جواد 2. الاصوات اللغوية/ د. ابراهيم انيس
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	1. مجلة الاكاديمي 2. مجلة الباحث 3. المجلات العلمية والانسانية والمتخصصة 4. الموسوعات العالمية
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع الالكترونية المتخصصة في مجال لغة الخطاب الاعلامي

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

في كل عام دراسي يتم تطوير المقرر على وفق ما توصل اليه العلماء والباحثين من جديد

وصف المقرر الدراسي: مادة اللغة الانكليزية

baghdad university College	1- المؤسسة التعليمية
Department of Media	2- القسم العلمي/ المركز
English / In3	3- اسم/ رمز المقرر
Weekly	4- اشكال الحضور المتاحة
Annual	5- الفصل/ السنة
30 hrs	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2020- 2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر 1. New head way plus is useful for we students for its: Good syllabus. 2.motivatiy topics and .3. practical usage of English language . its agood course for the students of media and communication.	
9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
ت- الأهداف المعرفية 3. To understand the media concepts in English 4. To know the importance of using English in the field of media	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر To be able to write reports concerning media in English	
طرائق التعليم والتعلم 4. Functional Approach 5. Notional Approach 6. Communicative Approach	
طرائق التقييم 4. Testing 5. Writing research papers 6. Participation of the students in the lecture hall	
ج- الاهداف الوجدانية والقيمية To develop the students' group work	
طرائق التعليم والتعلم 3. Asking students' to prepare projects in the field of media in English 4. Field visits	
طرائق التقييم 4. Monitoring the students' conduct in the lecture hall 5. Quizzes 6. Checking the students' attendance reports	

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. The skill of analyzing media texts

2. The skill of being able to participate in conversations and discussions about media

10- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اللغة الانكليزية	Grammatical subject+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
2	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
3	2	اللغة الانكليزية	Grammatical subject +listening passage+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
	2	اللغة الانكليزية	Translation passage+ media subject + media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
5	2	اللغة الانكليزية	+Reading passage+ listening passage media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الواجبات اليومية
6	2	اللغة الانكليزية	Translation passage+ grammatical subject + media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الواجبات اليومية
7	2	اللغة الانكليزية	Grammatical subject +listening passage+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
8	2	اللغة الانكليزية	+Reading passage+ listening passage media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
9	2	اللغة الانكليزية	Grammatical subject+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار الشهري
10	2	اللغة الانكليزية	+ Translation passage media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
11	2	اللغة الانكليزية	+Reading passage+ listening passage media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
12	2	اللغة الانكليزية	+Reading passage+ listening passage media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
13	2	اللغة الانكليزية	Translation passage media + terms+media subject	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان اليومي
14	2	اللغة الانكليزية	+Reading passage+ listening passage media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الماتحان اليومي
15	2	اللغة الانكليزية	+Reading passage+ listening passage media terms	_____	الامتحان الشهري
16	2	اللغة الانكليزية	First term exam	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان اليومي
17	2	اللغة الانكليزية	Translation passage media + terms+media subject	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان اليومي
18	2	اللغة الانكليزية	+Reading passage+ listening passage media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان اليومي
19	2	اللغة الانكليزية	Grammatical subject+media subject+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات الشفوية
20	2	اللغة الانكليزية	Translation passage media terms+	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات الشفوية

الاختبارات الشفوية	المحاضرة النظرية والعملية	+Reading passage+ listening passage media terms	اللغة الانكليزية	2	21
الاختبارات الشفوية	المحاضرة النظرية والعملية	Grammatical subject + media terms	اللغة الانكليزية	2	22
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media terms+grammatical subject	اللغة الانكليزية	2	23
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	+Reading passage+ listening passage media terms	اللغة الانكليزية	2	24
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	+grammatical subject+ + media subject+ media terms	اللغة الانكليزية	2	25
ورشة عمل	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media terms+grammatical subject	اللغة الانكليزية	2	26
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	+Reading passage+ listening passage media terms	اللغة الانكليزية	2	27
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	grammatical subject+ +media terms	اللغة الانكليزية	2	28
ورشة عمل	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	29
الامتحان الشهري	_____	+Reading passage+ listening passage media terms	اللغة الانكليزية	2	30

12- البنية التحتية

Head way plus Head way plus	1- الكتب المقررة المطلوبة
News and media english course /Pro.gimson Language in lise oxford	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
News bulletin of bbc , cnn Videos of learns english	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
Bbc site of news Cnn site of news Lets learn English News bulletins	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- Using modern sources in the field of media
- Learning the concepts which are related to media in English

وصف المقررات الدراسية للمرحلة الرابعة

وصف مقررات المادة الدراسية العلاقات العامة النوعية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
العلاقات العامة النوعية/ عن	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2020- 2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
1. تعريف الطلبة بمفهوم العلاقات العامة النوعية. 2. تعريف الطلبة بالعلاقات العامة الحكومية وكيفية اداء رسالتها العلمية. 3. تعريف الطلبة بالعلاقات العامة الدولية وذلك من ممارساتها تطبيقياً.	
9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
B الأهداف المعرفية : 1- تعريف الطلبة بعمل اقسام العلاقات العامة الحكومية. 2- تعريف الطلبة بما تقدمه العلاقات العامة الحكومية للفرد والمؤسسة والمجتمع. 3- تعريف الطلبة بتجارب العلاقات العامة الدولية عن طريق تطبيقات عديدة.	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر: 1- تعريف الطلبة بالاساليب العلمية في ممارسة العلاقات العامة الحكومية. 2- تعريف الطلبة ببرامج مقترحة للعلاقات العامة الحكومية في العراق. 3- تعريف الطلبة بدور العلاقات العامة الحكومية في تسويق الثقافة السياسية للأخر عبر وسائل الاعلام.	
طرائق التعليم والتعلم : 1- طريقة المناقشة والحوار. 2- طريقة الاستقرائية. 3- طريقة الالقاء.	
طرائق التقييم: 1- الاختبارات اليومية الشفوية. 2- الواجبات الفصلية. 3- الاختبارات الفصلية.	
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية: 1- تعريف الطلبة بمجالات جديدة في عمل العلاقات العامة النوعية في نشر الوعي بالتعايش المجتمعي السلمي. 2- كيفية ممارسة عمل العلاقات العامة على المستوى الوطني والدولي.	

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي):

1- تدريب الطلبة في كيفية ترسيخ ثقافة الحوار داخل المجتمع واهم مبادئها.

2- تدريب الطلبة في كيفية تسويق الافكار السياسية والاجتماعية للمجتمع.

10- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	العلاقات العامة النوعية	مفهوم العلاقات العامة النوعية/ تعريف العلاقات العامة النوعية	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
2	3	العلاقات العامة النوعية	اساليب ممارسة العلاقات العامة النوعية	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
3	3	العلاقات العامة النوعية	علاقة العلاقات العامة النوعية بانماط الاتصال الاخرى	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
	3	العلاقات العامة النوعية	العلاقات العامة النوعية وبناء الصورة القومية في عصر العولمة	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
5	3	العلاقات العامة النوعية	العولمة الاعلامية، وظائف العاقات العامة على مستوى الدولة والصورة القمية لها	طريقة المناقشة والحوار	الواجبات اليومية
6	3	العلاقات العامة النوعية	اهداف نشاط العلاقات العامة في اوقات الطوارئ	طريقة المناقشة والحوار	الواجبات اليومية
7	3	العلاقات العامة النوعية	سائل الاعلام وبناء الصورة القومية	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
8	3	العلاقات العامة النوعية	اثر وسائل الاتصال في تعميق الصورة السلبية للعرب والمسلمين	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
9	3	العلاقات العامة النوعية	تصميم برنامج للعلاقات العامة الحكومية في العراق	طريقة الاستقرائية	الاختبار الشهري
10	3	العلاقات العامة النوعية	اهمية العلاقات العامة الحكومية، اهداف العلاقات العامة الحكومية، وظائف العلاقات العامة الحكومية	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
11	3	العلاقات العامة النوعية	اثر العلاقات العامة الحكومية، سمات العلاقات العامة الحكومية في العهد الملكي والجمهوري	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
12	3	العلاقات العامة النوعية	خصائص برنامج العلاقات العامة الحكومية وبرنامج مقترح للعلاقات العامة الحكومية في العراق	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
13	3	العلاقات العامة النوعية	تسويق الثقافة السياسية للاحر مفهوم الخطاب التلفزيوني(مفهوم الخطاب التلفزيوني، خصائص الخطاب، اهم سمات الخطاب، الانواع الرئيسية للخطاب)	طريقة الاستقرائية	الامتحان اليومي
14	3	العلاقات العامة النوعية	مفهوم القنوات التلفزيونية الدولية الموجهة، انواع القنوات التلفزيونية، اشكال القنوات التلفزيونية الموجهة، التكنيكات الاعلامية في الخطاب التلفزيوني الاميركي الموجه للمشاهد العربي	طريقة الاستقرائية	الماتحان اليومي
15	3	العلاقات العامة النوعية	امتحان الفصل الاول	_____	الامتحان الشهري
16	3	العلاقات العامة	حملة العلاقات العامة الامريكية لمكافحة	طريقة الاستبطاء	الامتحان اليومي

		الارهاب، ابرز ملامح الاستراتيجية الامريكية في حملتها ضد الارهاب	النوعية		
الامتحان اليومي	طريقة الاستبط	مفهوم الارهاب، مفهوم التعليق السياسي	العلاقات العامة النوعية	3	17
الامتحان اليومي	طريقة الاستبط	اهمية العلاقات العامة في المجال السياسي	العلاقات العامة النوعية	3	18
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستبط	العلاقات العامة وقوانين الرأي العام	العلاقات العامة النوعية	3	19
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستبط	مؤسسات العلاقات العامة النوعية في الحكومية الامريكية	العلاقات العامة النوعية	3	20
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستبط	العلاقات العامة واثرها في نشر الوعي بحقوق الانسان في العراق	العلاقات العامة النوعية	3	21
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستبط	دور العلاقات العامة في نشر حقوق الانسان	العلاقات العامة النوعية	3	22
الامتحان اليومي	طريقة الاستبط	برامج العلاقات العامة للمنظمات الدولية	العلاقات العامة النوعية	3	23
الامتحان اليومي	طريقة الاستبط	الحملات النوعية للعلاقات النوعية الكترونياً (تجارب عالمية)	العلاقات العامة النوعية	3	24
الامتحان اليومي	طريقة المناقشة والحوار	تطبيقات العلاقات العامة في التعليم العالي	العلاقات العامة النوعية	3	25
ورشة عمل	طريقة المناقشة والحوار	تطبيقات العلاقات العامة في حقل الشباب	العلاقات العامة النوعية	3	26
الامتحان الشفوي	طريقة المناقشة والحوار	تطبيقات العلاقات العامة والتعايش السلمي	العلاقات العامة النوعية	3	27
الامتحان الشفوي	طريقة المناقشة والحوار	تطبيقات العلاقات العامة ونظام الخصخصة	العلاقات العامة النوعية	3	28
ورشة عمل	طريقة المناقشة والحوار	تطبيقات العلاقات العامة اثناء الانتخابات	العلاقات العامة النوعية	3	29
الامتحان الشهري	_____	امتحان الفصل الثاني	العلاقات العامة النوعية	3	30

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	كتاب محاضرات نوعية في العلاقات العامة
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1. علي الشمري/ محاضرات نوعية 2. علي عوجة/ العلاقات العامة
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مجلة العلاقات العامة النوعية مصادر عربية واجنبية الموسوعات العالمية
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع الخاصة بالعلاقات العامة

13- خطة تطوير المقرر الدراسي:

يتم تطوير المقرر الدراسي على ضوء ما تطرحه الدراسات العالمية والعربية من نتائج سنوياً.

وصف المقرر الدراسي: العلاقات العامة الدولية

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	قسم العلاقات العامة
اسم/ رمز المقرر	العلاقات العامة الدولية/ امد
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
1. تزويد الطلبة بمهارات معرفية عن العلاقات العامة الدولية.	
2. تنمية قدرات الطلبة على القيام بجهود العلاقات العامة الدولية في تحسين صورة الدولة والمؤسسة.	
9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
بب الأهداف المعرفية : 1. معرفة العلاقات العامة الدولية. 2. اجادة الاساليب المؤثرة 3. معرفة الادوات التي يمكن توظيفها. 4. صناعة الرموز الدولية.	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر: 1. اعداد رسائل ذات طبيعة دولية. 2. معرفة كيفية تنظيم المؤتمرات الدولية. 3. قراءة المعطيات الدولية والتفاعل معها.	
طرائق التعليم والتعلم : 4- طريقة المناقشة والحوار. 5- طريقة الاستقرائية. 6- طريقة الالقاء.	
طرائق التقييم: 4- الاختبارات اليومية الشفوية. 5- الواجبات الفصلية. 6- الاختبارات الفصلية.	
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية: لا توجد	
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي): 1. تدريب الطلبة في كيفية صناعة الرموز والصور ذات تأثير.	

2. تدريب الطلبة في كيفية تصميم الصفحات الالكترونية.

10- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	العلاقات العامة الدولية	نبذة تاريخية عن العلاقات العامة الدولية	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
2	2	العلاقات العامة الدولية	التمييز بين العلاقات العامة الدولية والعلاقات العامة المحلية	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
3	2	العلاقات العامة الدولية	مفهوم العلاقات العامة الدولية	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
	2	العلاقات العامة الدولية	وظائف العلاقات العامة الدولية	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
5	2	العلاقات العامة الدولية	اهداف العلاقات العامة الدولية	طريقة المناقشة والحوار	الواجبات اليومية
6	2	العلاقات العامة الدولية	اهمية العلاقات العامة الدولية	طريقة المناقشة والحوار	الواجبات اليومية
7	2	العلاقات العامة الدولية	اساليب العلاقات العامة الدولية	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
8	2	العلاقات العامة الدولية	الاتصال السياسي الدولي	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
9	2	العلاقات العامة الدولية	العلاقات العامة في الصراعات الدولية	طريقة الاستقرائية	الاختبار الشهري
10	2	العلاقات العامة الدولية	المفاهيم الحديثة في ادارة البروتوكول الدولي	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
11	2	العلاقات العامة الدولية	قواعد المراسيم في العلاقات الدولية	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
12	2	العلاقات العامة الدولية	صناعة المؤتمرات والاجتماعات الدولية	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
13	2	العلاقات العامة الدولية	لغة ومصطلحات العلاقات العامة الدولية	طريقة الاستقرائية	الامتحان اليومي
14	2	العلاقات العامة الدولية	تحليل تجارب محلية وخارجية	طريقة الاستقرائية	الماتحان اليومي
15	2	العلاقات العامة الدولية	امتحان الفصل الاول	_____	الامتحان الشهري
16	2	العلاقات العامة الدولية	وسائل الاتصال في العلاقات العامة الدولية	طريقة الاستبط	الامتحان اليومي
17	2	العلاقات العامة الدولية	جمهور العلاقات العامة الدولية	طريقة الاستبط	الامتحان اليومي
18	2	العلاقات العامة الدولية	العلاقات العامة الدولية اداة من ادوات السياسة الخارجية	طريقة الاستبط	الامتحان اليومي

			الدولية		
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستنباط	اسلوب الدبلوماسية العامة في العلاقات العامة الدولية	العلاقات العامة الدولية	2	19
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستنباط	المؤسسات الدولية واثرها في تطوير العلاقات العامة الدولية	العلاقات العامة الدولية	2	20
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستنباط	اهمية العلاقات العامة في البعثات الخارجية للدولة	العلاقات العامة الدولية	2	21
الاختبارات الشفوية	طريقة الاستنباط	اهمية فعاليات العلاقات العامة الدولية	العلاقات العامة الدولية	2	22
الامتحان اليومي	طريقة الاستنباط	دور العلاقات العامة في تشكيل الرأي العام العالمي	العلاقات العامة الدولية	2	23
الامتحان اليومي	طريقة الاستنباط	سمات الاتصال الدولي الفعال في العلاقات الدولية	العلاقات العامة الدولية	2	24
الامتحان اليومي	طريقة المناقشة والحوار	دور العلاقات العامة الدولية في رسم الصورة النمطية	العلاقات العامة الدولية	2	25
ورشة عمل	طريقة المناقشة والحوار	اهمية الملحقيات الثقافية والصحفية	العلاقات العامة الدولية	2	26
الامتحان الشفوي	طريقة المناقشة والحوار	اثر العولمة في العلاقات الدولية	العلاقات العامة الدولية	2	27
الامتحان الشفوي	طريقة المناقشة والحوار	دور المعاهد المتخصصة في اعداد الكوادر للعمل الخارجي	العلاقات العامة الدولية	2	28
ورشة عمل	طريقة المناقشة والحوار	استضافة رئيس معهد الخدمة الخارجية	العلاقات العامة الدولية	2	29
الامتحان الشهري	_____	امتحان الفصل الثاني	العلاقات العامة الدولية	2	30

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	كتاب محاضرات دولية في العلاقات العامة
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1العلاقات العامة الدولية، القوة الناعمة، تجليات الصورة الدبلوماسية الرقمية.
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	الدراسات المتعلقة بالعلاقات العامة الدولية والقوة الناعمة.
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع الخاصة بالعلاقات العامة الدولية

13- خطة تطوير المقرر الدراسي:

يتم تطوير المقرر الدراسي على ضوء ما تطرحه الدراسات العالمية والعربية من نتائج سنوياً.

وصف المقرر الدراسي: تصميم الاعلان

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
تصميم الاعلان/ صا	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2020 – 2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
يتعرف الطالب في هذا المقرر على مفهوم الاعلان ومعايير والتطور التاريخي فضلاً عن العوامل التي ادت الى تطوره والانتقادات الموجهة اليه وعوامل نجاحه ووظائفه وأهميته وانواعه والسيماية في الاعلان والخطة الاعلانية وتحرير الاعلان ومراحل تصميمه وقياس فاعليته ولمحة عن الاعلان في الصحف والراديو والتلفزيون والراديو والتلفزيون والانترنت، فضلاً عن الجانب العملي يقوم عن طريقه الطلبة باستخراج نماذج لانواع الاعلانات وتحليلها ونقدها واعدادا وتصميم الاعلان.	
10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الاهداف المعرفية 5- تعريف الطلاب ببعض المفاهيم الاساسية والمبادئ اوالمصطلحات والنظريات في مجال الاعلام. 6- فهم بعض الممارسات والتطبيقات الموجودة في هذا المجال. 7- توضيح بعض القضايا الحالية والسائدة في مجال الاعلان. 8- تحديد الانتقادات الموجهة للاعلان فضلاً عن ايجابياته.	
ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج - مهارة التمييز بين الرسالة الاعلانية ن وغيرها من الرسائل عن طرق معايير محددة يتعلمها الطلاب - كيفية تحليل الرسائل الاعلانية. - وضع فكرة اعلانية وتنفيذها مرئياً فضلاً عن تصميم ملصق اعلاني.	
طرائق التعليم والتعلم	
- طريقة المناقشة - طريق المحاضرة. - طريقة المشروع/ التعلم بالعمل. - الطريقة الاستنباطية.	
- طرائق التقييم: - المناقشة عن طريق طرح سؤال بخصوص موضوع المحاضرة. - واجبات/ حالات عملية - اختبارات نظرية مشاريع تطبيقية. - امتحان تحرير في نهاية كل فصل. - مشاركة	

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

- فهم الاعلان وسلوك المستهلك ووضعه الحالي ومراحل تطوره.
- توضيح الاختلافات الثقافية والفرعية والثقافات المتعددة في سلوك المستهلك عند تصميم المادة الاعلانية..
- العمل في مجموعة بشكل فعال وممارسة للقيادة .
- التصرف بشكل اخلاقي والالتزام بالقيم الاخلاقية العالية على النطاق الوظيفي عندما يعمل في مؤسسة اعلامية.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- 1.تحمل مسئولية تعلمهم الذاتي والاستمرار في التطوير الشخصي والمهني
- 2.التواصل الشفهي والكتابي بشكل فعال مع البيئة المحيطة.
- 3.استخدام تقنيات بسيطة لانشاء مضمون اتصالي اعلاني
- 4.تصميم حملة اعلانية.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي):

- 1.تدريب الطلبة في كيفية صناعة الرموز والصور ذات تأثير.
- 2.تدريب الطلبة في كيفية تصميم الصفحات الالكترونية.

10- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	تصميم الاعلان	مفهوم ومكونات الاعلان ومفهوم التصنيع/ اسس تصميم الاعلان ومتطلبات التصميم الفاعل	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
2	3	تصميم الاعلان	خطوات تصميم الاعلان/ الجوانب السايكلوجية في تصميم الاعلان	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
3	3	تصميم الاعلان	توظيف الدوافع في تصميم الاعلان/ توظيف العواطف في تصميم الاعلان	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
	3	تصميم الاعلان	اهم العوامل السايكلوجية في تصميم الاعلان/ انواع الاعلانات المطبوعة وكيفية تصميمها	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
5	3	تصميم الاعلان	تصميم اعلانات المساحة/ تصميم الاعلانات التحريرية	طريقة المناقشة والحوار	الواجبات اليومية
6	3	تصميم الاعلان	تصميم الاعلانات المالية/ تصميم الاعلانات المبوبة	طريقة المناقشة والحوار	الواجبات اليومية
7	3	تصميم الاعلان	انواع الاعلانات التلفزيونية وكيفية تصميمها/ تصميم الاعلان المباشر	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
8	3	تصميم الاعلان	تصميم الاعلانات الدرامية/ تصميم الاعلان عن طريق عرض السلعة	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
9	3	تصميم الاعلان	تصميم الاعلان التذكيري/ تصميم الاعلان الحواري	طريقة الاستقرائية	الاختبار الشهري
10	3	تصميم الاعلان	انواع الاعلانات الاذاعية وكيفية تصميمها/ تصميم الاعلان الخاطف	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
11	3	تصميم الاعلان	تصميم الاعلان المباشر/ تصميم اعلان المحادثة	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
12	3	تصميم الاعلان	تصميم اعلان البرنامج/ انواع الاعلانات الالكترونية وكيفية تصميمها	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
13	3	تصميم الاعلان	كيفية تصميم مضامين الاعلانات وانواعها/ نظريات تصميم الاعلان واخراجه	طريقة الاستقرائية	الامتحان اليومي

14	3	تصميم الاعلان	النظرية التقليدية/ النظرية المعتدلة/ النظرية الحديثة	طريقة الاستقرائية	الامتحان اليومي
15	3	تصميم الاعلان	امتحان الفصل الاول	_____	الامتحان الشهري
16	3	تصميم الاعلان	اهداف التصميم الاعلاني/ اساليب التصميم الاعلاني	طريقة الاستبط	الامتحان اليومي
17	3	تصميم الاعلان	وظائف التصميم الاعلاني/ المؤثرات التي تؤثر في تصميم الاعلان	طريقة الاستبط	الامتحان اليومي
18	3	تصميم الاعلان	الفكرة الاعلانية/ مواصفات الفكرة الاعلانية	طريقة الاستبط	الامتحان اليومي
19	3	تصميم الاعلان	تحرير الاعلان/ الصيغ الاساسية لتحرير الاعلان وتوظيفها في تصميم الاعلان	طريقة الاستبط	الاختبارات الشفوية
20	3	تصميم الاعلان	تصميم لوحة القصة الاعلانية/ تصوير الاعلان	طريقة الاستبط	الاختبارات الشفوية
21	3	تصميم الاعلان	تصميم واخراج الاعلان التلفزيوني والصحفي/ عناصر الاعلان وكيفية تصميمها	طريقة الاستبط	الاختبارات الشفوية
22	3	تصميم الاعلان	تصميم العنوان الرئيس والعناوين الفرعية، الالوان واهداف الالوان في تصميم الاعلان/ الكلمات والجمل	طريقة الاستبط	الاختبارات الشفوية
23	3	تصميم الاعلان	الشعارات والاشارات والرموز/ الصورة الاعلانية وانواعها ومصادرها	طريقة الاستبط	الامتحان اليومي
24	3	تصميم الاعلان	الاعتبارات والقواعد التي يجب مراعاتها في تصميم الصورة الاعلانية/ تصميم الصورة الاعلانية واسس استخدامها	طريقة الاستبط	الامتحان اليومي
25	3	تصميم الاعلان	اهم ملامح الصورة الاعلانية في تصميم الاعلان/ توظيف المكونات الثقافية للاعلان في تصميم الاعلان	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان اليومي
26	3	تصميم الاعلان	مراعاة القيم الثقافية في تصميم الاعلان/ الاساليب والانماط المستخدمة في تصميم الفكرة الاعلانية	طريقة المناقشة والحوار	مشاريع تطبيقية
27	3	تصميم الاعلان	استراتيجية تصميم الاعلان/ استراتيجية المحافظة على تصميم العلاقات التجارية	طريقة المناقشة والحوار	مشاريع تطبيقية
28	3	تصميم الاعلان	استراتيجية التغيير الموجه بالمعلومات/ استراتيجية التغيير الموجه بالتأثير في المشاعر	طريقة المناقشة والحوار	مشاريع تطبيقية
29	3	تصميم الاعلان	العوامل التي يتوقف عليها اعداد الاعلان وتصميمه واخراجها/ المشاكل التي تواجه تصميم الاعلان	طريقة المناقشة	ورشة عمل
30	3	تصميم الاعلان	امتحان الفصل الثاني	_____	الامتحان الشهري

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	الاعلان أسسه.. وسائله... منى الحديدي ، سلوى امام ، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2008.
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	عصر الاعلان، مبادئ الاعلان والاتصالات التسويقية، الاشهار والمجتمع
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	بلاغة الاشهار سيمائية الاشهار
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	صفحة اعلانيش، موقع سعيد بنكراد، المجلات والدوريات والمواقع الالكترونية.

13- خطة تطوير المقرر الدراسي:
يتم تطوير المقرر الدراسي على ضوء ما تطرحه الدراسات العالمية والعربية من نتائج سنوياً.

وصف المقرر الدراسي: مدخل الى الدعاية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم العلاقات العامة	2- القسم العلمي/ المركز
مدخل الى الدعاية/ مد	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2020 – 2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
يتعرف الطالب في هذا المقرر على تعليم مبادئ واسس العمل الدعائي وفق التنظير المعرفي للأثر العلمي المتداول المستند الى النظريات والمبادئ العملية في العمل الاعلامي والاتصالي الحديث.	
10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
- أ- الاهداف المعرفية - توظيف المهارات المكتسبة في العمل الدعائي. - الاطلاع على وسائل وادوات وطرق مواجهة العمل الدعائي المضاد. - استعراض افضل الطرق في التصدي للعمل الدعائي وفق تجارب الشعوب والمؤسسات الاعلامية. - توجيه الطالب نحو الاسلوب الامثل في العمل الدعائي الاعلامي - تحديد الفوارق مابين الاعلان والدعاية والاعلام - معرفة كيفية توظيف وسائل الاتصال في العمل الدعائي - معرفة كيفية مخاطبة الجمهور والتأثير عليه.	
- ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج - اعداد الطلبة بالشكل الامثل لتوظيف الادوات التي يمتلكها في اعداد الرسائل الاتصالية المؤثرة - معرفة كيفية التعامل مع الاعلام المضاد بأعاد البرامج واختيار الوسيلة والوقت المناسبين. - تطوير المهارات الفردية بشكل صحيح بما يخدم المؤسسة او المجال الذي يمارس فيه العمل الدعائي.	
طرائق التعليم والتعلم	
- متابعة الواجبات اليومية عن طريق اعداد الورقة البحثية. - عرض وتحليل بعض النصوص الاعلامية (الدعائية). - استعراض محاور محتوى المحاضرة المقررة. - طريقة المناقشة والحوار	
- طرائق التقييم: - متابعة اسلوب اعداد الورقة البحثية.	

- عرض موضوع المحاضرة.
- اجراء الامتحانات اليومية.
- التأكيد على الحضور في الدرس.

- ج - الاهداف الوجدانية والقيمية
- تشكيل المجاميع المعرفية لتبادل المعلومات.
- زيادة الترابط والتعاون بين الطلبة.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. الاطلاع على اساليب العمل عبر التاريخ للمادة.
2. إمكانية تطويع المفردة للهدف المرسوم.

10- بنية المقرر

الاسبوع	السا عات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مدخل الى الدعاية	مفهوم الدعاية واهميتها	طريقة المناقشة والحوار	اجراء الامتحانات اليومية.
2	2	مدخل الى الدعاية	نشأة الدعاية وتطورها	طريقة المناقشة والحوار	اجراء الامتحانات اليومية.
3	2	مدخل الى الدعاية	تعريف الدعاية قانونياً، سياسياً، اجتماعياً، اقتصادياً	طريقة المناقشة والحوار	اجراء الامتحانات اليومية.
	2	مدخل الى الدعاية	الاختلافات الجوهرية بين الدعاية والاعلان والاعلام	طريقة المناقشة والحوار	اجراء الامتحانات اليومية.
5	2	مدخل الى الدعاية	العوامل الموضوعية والذاتية التي ادت الى ظهور الدعاية	طريقة المناقشة والحوار	اجراء الامتحانات اليومية.
6	2	مدخل الى الدعاية	الصعوبات التي تواجه الدعاية من الناحية الفنية	طريقة المناقشة والحوار	الواجبات اليومية
7	2	مدخل الى الدعاية	وسائل الدعاية وبعض الصعوبات في التطبيق	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
8	2	مدخل الى الدعاية	الاشكال التي تنطوي تحتها الدعاية	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
9	2	مدخل الى الدعاية	الاساليب في الدعاية	طريقة الاستقرائية	الاختبار الشهري
10	2	مدخل الى الدعاية	السمات والخصائص التي تتصف بها الدعاية	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
11	2	مدخل الى الدعاية	الانتقادات الموجهة لآخلاقيات الدعاية والاعلان	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
12	2	مدخل الى الدعاية	اهداف الدعاية بغض النظر عن اخلاقياتها	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
13	2	مدخل الى الدعاية	حدود الدعاية	طريقة الاستقرائية	الامتحان اليومي
14	2	مدخل الى الدعاية	العوامل المؤثرة في برامج الدعاية	طريقة الاستقرائية	الامتحان اليومي
15	2	مدخل الى الدعاية	امتحان الفصل الاول	_____	الامتحان الشهري
16	2	مدخل الى الدعاية	اثر التكرار في الدعاية	طريقة الاستبطان	الامتحان اليومي

17	2	مدخل الى الدعاية	وسائل الاتصال والدعاية	طريقة الاستبط	الامتحان اليومي
18	2	مدخل الى الدعاية	الاقناع بالدعاية	طريقة الاستبط	الامتحان اليومي
19	2	مدخل الى الدعاية	اثر اللغة في الدعاية	طريقة الاستبط	اجراء الامتحانات اليومية.
20	2	مدخل الى الدعاية	الدعاية والرأي العام	طريقة الاستبط	اجراء الامتحانات اليومية.
21	2	مدخل الى الدعاية	مصادر الدعاية	طريقة الاستبط	اجراء الامتحانات اليومية.
22	2	مدخل الى الدعاية	الازمات والدعاية	طريقة الاستبط	الاختبارات الشفوية
23	2	مدخل الى الدعاية	الدعاية وتغير الاطار المرجعي	طريقة الاستبط	الامتحان اليومي
24	2	مدخل الى الدعاية	الدعاية والسياقات العاطفية	طريقة الاستبط	الامتحان اليومي
25	2	مدخل الى الدعاية	الدعاية وحاجات الانتماء	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان اليومي
26	2	مدخل الى الدعاية	الدعاية واساليب الضغط النفسي	طريقة المناقشة والحوار	مشاريع تطبيقية
27	2	مدخل الى الدعاية	الدعاية السياسية المضادة	طريقة المناقشة والحوار	مشاريع تطبيقية
28	2	مدخل الى الدعاية	فاعلية الدعاية السياسية وحدودها	طريقة المناقشة والحوار	مشاريع تطبيقية
29	2	مدخل الى الدعاية	الطابور الخامس والدعاية واساليب تنفيذ الدعاية والقضاء عليها.	طريقة المناقشة	ورشة عمل
30	2	مدخل الى الدعاية	امتحان الفصل الثاني	_____	الامتحان الشهري

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا توجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	الدعاية الدعاية الياسية/ محي دورندان الدعاية والاعلان والعلاقات العامة/ محمد جودت ناصر
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	لا توجد
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع الالكترونية المتخصصة في مجال الدعاية.

13- خطة تطوير المقرر الدراسي:

يتم تطوير المقرر الدراسي على ضوء ما تطرحه الدراسات العالمية والعربية من نتائج سنوياً.

وصف المقرر الدراسي: حملات العلاقات العامة

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم العلاقات العامة
3- اسم/ رمز المقرر	حملات العلاقات العامة/ حع
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
- تزويد الطلبة بالمعارف والعلوم في مجال حملات العلاقات العامة، وانواعها، واهدافها، ومتطلباتها. - تعليم الطلبة مهارات كتابة الشعار وتصميم الرمز، وتصميم وتنفيذ حملات العلاقات العامة.	
9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الاهداف المعرفية ب- معرفة تحليل البيئة للحملات. ت- معرفة تحليل الاهداف. ث- تحليل الجمهور وتحديد ها. ج- تحليل وسائل الاتصال وتحديد ها. ح- معرفة وضع الخطة. ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج - تصميم الرمز. وكتابة الشعار. - وضع الافكار للخطة. - التحليل اللغوي للحملات. طرائق التعليم والتعلم - طريقة المناقشة - طريق المحاضرة. - طريقة المشروع/ التعلم بالعمل. - الطريقة الاستنباطية. طرائق التقييم: - المناقشة عن طريق طرح سؤال بخصوص موضوع المحاضرة. - اختبارات نظرية مشاريع تطبيقية. - امتحان تحرير في نهاية كل فصل. - مشاركة ج- الاهداف الوجدانية والقيمية	
أ- تقويم وتقييم الخطة. ب- الاستزادة من التجارب السابقة المحلية والاجنبية.	
اجابات/ حالات عملية	

- لا توجد

10- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	حملات العلاقات العامة	تعريف العلاقات العامة	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
2	2	حملات العلاقات العامة	الرموز اللفظية وغير اللفظية/ ج1	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
3	2	حملات العلاقات العامة	الرموز اللفظية وغير اللفظية/ ج2	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
	2	حملات العلاقات العامة	الجمهور والمؤسسة	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
5	2	حملات العلاقات العامة	الخطوات العلمية للحملات	طريقة المناقشة والحوار	الواجبات اليومية
6	2	حملات العلاقات العامة	اهداف التخطيط العلمي للحملات	طريقة المناقشة والحوار	الواجبات اليومية
7	2	حملات العلاقات العامة	تحديد الموضوع ودراسته	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
8	2	حملات العلاقات العامة	الاهداف	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
9	2	حملات العلاقات العامة	تحديد الجمهور ودراسته	طريقة الاستقرائية	الاختبار الشهري
10	2	حملات العلاقات العامة	تحيد وسائل الاتصال وفنونها	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
11	2	حملات العلاقات العامة	تحديد الخطة (وضع الافكار)/ج1	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
12	2	حملات العلاقات العامة	تحديد الخطة (وضع الافكار)/ج2	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
13	2	حملات العلاقات العامة	تقويم الخطة	طريقة الاستقرائية	الامتحان اليومي
14	2	حملات العلاقات العامة	تحديد الميزانية	طريقة الاستقرائية	الامتحان اليومي
15	2	حملات العلاقات العامة	امتحان الفصل الاول	_____	الامتحان الشهري
16	2	حملات العلاقات العامة	حملة علاقات عامة اقتصادية / افتتاح مجمع طبي لأمراض الكلى	طريقة الاستبط	الامتحان اليومي
17	2	حملات العلاقات العامة	حملة علاقات عامة اقتصادية / افتتاح مجمع لللبسة الجاهزة	طريقة الاستبط	الامتحان اليومي
18	2	حملات العلاقات العامة	حملة علاقات عامة صحية / الحد من ظاهرة	طريقة الاستبط	الامتحان اليومي

العام	التدخين لدى الشباب			
19	2	حملات العلاقات العامة	حملة علاقات عامة صحية / نشر ثقافة النظافة	طريقة الاستبطان الاختبارات الشفوية
20	2	حملات العلاقات العامة	حملة علاقات عامة اجتماعية/ الحد من ظاهرة الطلاق بين الشباب/ج1	طريقة الاستبطان الاختبارات الشفوية
21	2	حملات العلاقات العامة	حملة علاقات عامة اجتماعية/ الحد من ظاهرة الطلاق بين الشباب/ ج2	طريقة الاستبطان الاختبارات الشفوية
22	2	حملات العلاقات العامة	حملة علاقات عامة اجتماعية/ الطرق العلمية لتربية الاطفال	طريقة الاستبطان الاختبارات الشفوية
23	2	حملات العلاقات العامة	حملة علاقات عامة ثقافية/ نشر ثقافة الحوار في المجتمع/ ج1	طريقة الاستبطان الامتحان اليومي
24	2	حملات العلاقات العامة	حملة علاقات عامة ثقافية/ نشر ثقافة التخطيط للمستقبل لدى الشباب	طريقة الاستبطان الامتحان اليومي
25	2	حملات العلاقات العامة	حملة علاقات عامة سياسية/حث الجمهور على المشاركة السياسية	طريقة المناقشة والحوار الامتحان اليومي
26	2	حملات العلاقات العامة	حملة علاقات عامة سياسية/ تغير صورة العرب والمسلمين في الغرب/ ج1	طريقة المناقشة والحوار مشاريع تطبيقية
27	2	حملات العلاقات العامة	حملة علاقات عامة سياسية/ تغير صورة العرب والمسلمين في الغرب/ ج2	طريقة المناقشة والحوار مشاريع تطبيقية
28	2	حملات العلاقات العامة	حملة علاقات عامة تربوية/ الحد من ظاهرة الغش لدى الطلاب	طريقة المناقشة والحوار مشاريع تطبيقية
29	2	حملات العلاقات العامة	حملة علاقات عامة تربوية/ كيف استثمار وقت فراغي	طريقة المناقشة ورشة عمل
30	2	حملات العلاقات العامة	امتحان الفصل الثاني	الامتحان الشهري

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	الاسلام فوبيا. حملات العلاقات العامة
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	حملات وتخطيط العلاقات العامة. تصميم حملات العلاقات العامة.
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	كل الدراسات والبحوث المتعلقة بحملات العلاقات العامة.
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	مواقع الكترونية بعنوان: حملات العلاقات العامة..

13- خطة تطوير المقرر الدراسي:

يتم تطوير المقرر الدراسي على ضوء ما تطرحه الدراسات العالمية والعربية من نتائج سنوياً.

وصف المقرر الدراسي: فن الصوت واللقاء

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم العلاقات العامة
3- اسم/ رمز المقرر	فن الصوت واللقاء/ فص
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
- اتقان الطلبة لمهارات الصوت واللقاء. - تنمية مهارات الطلبة بكيفية النطق واللقاء الصحيح. - تعريف الطلبة بالخبرات المطلوبة في مجال الصوت واللقاء وتقديم البرامج الاذاعية والتلفزيونية.	
9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الاهداف المعرفية - ان يفهم الطالب معنى الصوت وتطور فن اللقاء. - ان يصنف العلاقة بين فن الصوت وفن اللقاء. - ان يتعرف الطالب على علم الصوت الاكوستيكي. - ان يتعرف الطالب على اعضاء اجهزة النطق.	
ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج - شروحات نظرية لكل موضوع اسبوعي ومن ثم اجراء التطبيقات العملية على ما تم اخذه وشرحه نظرياً. - قدرة الطالب لدراسة وظيفة جهاز التنفس والمشاكل التي تواجه المتلقي. - تمييز الطالب لمراحل تكوين الكلمة (التحريك- التصويت -التقوية -التشكيل).	
طرائق التعليم والتعلم	
- طريقة اللقاء (المحاضرة) - طريقة المناقشة والحوار - الجانب التطبيقي العملي للمادة النظرية	
طرائق التقييم: - الاختبارات النظرية - الاختبارات الشهرية	
- الواجبات اليومية - الاختبارات التطبيقية العملية	
ج- الاهداف الوجدانية والقيمية - تعريف الطلبة باخلاقيات العمل الصحفي والاعلامي	

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1.مهارات التواصل الشفاهي والقدرة على التعبير اللفظي

2.مهارات القدرة على التعبير الكتابي وتحويل الأفكار الى مدونات.

10- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	فن الصوت والالقاء	قواعد الدرجات الصوتية، انواع الاصوات حسب تقويم علماء الصوت والموسيقى	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
2	3	فن الصوت والالقاء	مراحل تكوين الصوت اللغوي	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
3	3	فن الصوت والالقاء	تقسيم الصوت حسب صفاته	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
	3	فن الصوت والالقاء	انواع الاصوات البشرية	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
5	3	فن الصوت والالقاء	تقنية الالقاء	طريقة المناقشة والحوار	الواجبات اليومية
6	3	فن الصوت والالقاء	الخطبة، شروط الالقاء	طريقة المناقشة والحوار	الواجبات اليومية
7	3	فن الصوت والالقاء	جودة الالقاء، مقدمة الالقاء وتاريخه	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
8	3	فن الصوت والالقاء	مفهوم الالقاء الحديث، اجهزة النطق	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
9	3	فن الصوت والالقاء	الوسائل التقنية للالقاء، ضبط النفس في الالقاء	طريقة الاستقرائية	الاختبار الشهري
10	3	فن الصوت والالقاء	طرق الالقاء الحديثة	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
11	3	فن الصوت والالقاء	العيوب الاساسية وسبل تجاوزها	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
12	3	فن الصوت والالقاء	الالقاء في الاذاعة	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
13	3	فن الصوت والالقاء	تمارين الالقاء امام المايكروفون	طريقة الاستقرائية	الامتحان اليومي
14	3	فن الصوت والالقاء	تمارين الاستعداد الذاتي	طريقة الاستقرائية	الامتحان اليومي
15	3	فن الصوت والالقاء	امتحان الفصل الاول	_____	الامتحان الشهري
16	3	فن الصوت والالقاء	التفريق بين الكلام والالقاء	طريقة الاستبطان	الامتحان اليومي
17	3	فن الصوت والالقاء	تمارين الاسترخاء	طريقة الاستبطان	الامتحان اليومي

18	3	فن الصوت واللقاء	تمارين مستويات الصوت	طريقة الاستبطان	الامتحان اليومي
19	3	فن الصوت واللقاء	تمارين الادغام والاقلاب والاظهار	طريقة الاستبطان	الاختبارات الشفوية
20	3	فن الصوت واللقاء	تمارين الحركة والسكون	طريقة الاستبطان	الاختبارات الشفوية
21	3	فن الصوت واللقاء	تمارين في نبرة الكلام	طريقة الاستبطان	الاختبارات الشفوية
22	3	فن الصوت واللقاء	تمارين في التدقيق والتضخيم	طريقة الاستبطان	الاختبارات الشفوية
23	3	فن الصوت واللقاء	تمارين في المعاني وايصال المشاعر	طريقة الاستبطان	الامتحان اليومي
24	3	فن الصوت واللقاء	تمارين في الاسلوب الخطابي	طريقة الاستبطان	الامتحان اليومي
25	3	فن الصوت واللقاء	تمارين في القصة والشعر والتمثيل	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان اليومي
26	3	فن الصوت واللقاء	تمارين الالقاء في الاذاعة	طريقة المناقشة والحوار	مشاريع تطبيقية
27	3	فن الصوت واللقاء	تمارين البرامج الثقافية والبرامج الترفيهية	طريقة المناقشة والحوار	مشاريع تطبيقية
28	3	فن الصوت واللقاء	تمارين تجنب الانحياز وتأكيد الحيادية	طريقة المناقشة والحوار	مشاريع تطبيقية
29	3	فن الصوت واللقاء	طابع تمييز الصوت وتمارين تحريف الصوت	طريقة المناقشة	ورشة عمل
30	3	فن الصوت واللقاء	امتحان الفصل الثاني	_____	الامتحان الشهري

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا توجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	- فن الالقاء - د. سامي عبد الحميد/ بدري حنون فريد - الاصوات اللغوية/ د. ابراهيم انيس - اصول الالقاء - فرحان بلبل فيزياء الصوت اللغوي ووضوحه السمعي - خلدون ابو الهيجاء
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مجلة الاكاديمي، مجلة الباحث، المجلات العالمية والفنية المتخصصة، الموسوعات العالمية
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع الالكترونية المتخصصة

13- خطة تطوير المقرر الدراسي:

يتم تطوير المقرر الدراسي على ضوء ما طرحه الدراسات العالمية والعربية من نتائج سنوياً.

وصف المقرر الدراسي: التطبيقات لغوية

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم العلاقات العامة
3- اسم/ رمز المقرر	تطبيقات لغوية/ تل
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
1. تنمية الثروة اللغوية للطالب واكسابه القدرة على استعمال اللغة استعمالاً صحيحاً في الاتصال بالآخرين كالسرعة وجودة الالتقاء وحسن التعبير. 2. تقويم اللسان العربي وتعليم الطالب تجاوز اللغة العامية، والاعتقاد على الكلام باللغة العربية الفصحى. 3. القضاء تدريجياً على الاخطاء الاملائية والنحوية والاسلوبية لا سيما في لغة الاعلام. 9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية 4- تنمية الثروة اللغوية للطالب وإكسابه القدرة على استعمال اللغة استعمالاً صحيحاً في الاتصال بالآخرين كالسرعة وجودة الالتقاء وحسن التعبير. 5- تعريف الطلاب بمفهوم اللغة وأقسام الكلام والعلامات الاعرابية ودلالاتها. 6- أن يتعرف الطالب الى القواعد النحوية المقررة واللغوية الشائعة وخاصة في لغة الاعلام.	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1- تمكين الطالب من القراءة والكتابة الصحيحتين، ونطق الحروف من مخارجها بشكل صحيح. 2. تنمية قدرة الطالب ومهارته الاملائية والخطية. 3. تمكين الطالب من التخلص من الأغلاط النحوية واللغوية الشائعة خاصة في لغة الاعلام.	
طرائق التعليم والتعلم	
1. استخدام الوسائل التعليمية عند شرح المحتوى. 2. طريقة المناقشة والحوار 3. الاكثار من التدريبات اللغوية وقراءة النصوص النثرية والصحف. 4. طريقة الاسئلة والاستنباط.	
طرائق التقييم	
- الاختبارات اليومية. - الواجبات اليومية. - الاختبارات الشهرية.	
ج- الاهداف الوجدانية والقيمية - تأصيل العقيدة الاسلامية، فضلاً عن تقويم اللسان العربي واعتقاد الكلام باللغة الفصحى.	

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- الابتعاد قدر المستطاع عن استعمال العامية وتقريب الفجوة ما بين العامية والفصحى في محاولة تفصيح العامية حتى في الاستعمال اليومي والتحدث مع الآخرين.

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تطبيقات لغوية	لغة الصحافة	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
2	2	تطبيقات لغوية	صفات لغة الصحافة	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
3	2	تطبيقات لغوية	الاساليب المستعملة في لغة الصحافة	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
4	2	تطبيقات لغوية	تطبيق عملي	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
5	2	تطبيقات لغوية	لغة الإذاعة	طريقة المناقشة والحوار	الواجبات اليومية
6	2	تطبيقات لغوية	مميزات لغة الإذاعة	طريقة المناقشة والحوار	الواجبات اليومية
7	2	تطبيقات لغوية	لغة التلفزيون	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
8	2	تطبيقات لغوية	الفروق بين الوسائل الثلاثة في الاستعمال	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
9	2	تطبيقات لغوية	لغة الاعلان	طريقة الاستقرائية	الاختبار الشهري
10	2	تطبيقات لغوية	تطور لغة الاعلان	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
11	2	تطبيقات لغوية	لغة المواقع الالكترونية	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
12	2	تطبيقات لغوية	الاعطاء الشائعة في لغة المواقع	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
13	2	تطبيقات لغوية	نماذج من النصوص الاعلامية	طريقة الاستقرائية	الامتحان اليومي
14	2	تطبيقات لغوية	يمكن الاستئناس بنصوص من القران والشعر العربي	طريقة الاستقرائية	الامتحان اليومي
15	2	تطبيقات لغوية	امتحان الفصل الاول	_____	الامتحان الشهري
16	2	تطبيقات لغوية	التضاد اللغوي	طريقة الاستبط	الامتحان اليومي
17	2	تطبيقات لغوية	المشترك اللفظي	طريقة الاستبط	الامتحان اليومي
18	2	تطبيقات لغوية	الاعلاط اللغوية الشائعة	طريقة الاستبط	الامتحان اليومي
19	2	تطبيقات لغوية	الاعلاط في الاعداد	طريقة الاستبط	الاختبارات الشفوية
20	2	تطبيقات لغوية	تطبيقات في العدد	طريقة الاستبط	الاختبارات الشفوية
21	2	تطبيقات لغوية	استعمال العدد في النصوص الصحفية	طريقة الاستبط	الاختبارات الشفوية
22	2	تطبيقات لغوية	تطبيقات لغوية الكلمات المنحازة	طريقة الاستبط	الاختبارات الشفوية

23	2	تطبيقات لغوية	الحياد في اللغة الاعلامية	طريقة الاستبط	الامتحان اليومي
24	2	تطبيقات لغوية	معاني حروف الجر	طريقة الاستبط	الامتحان اليومي
25	2	تطبيقات لغوية	استعمال حروف الجر	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان اليومي
26	2	تطبيقات لغوية	تطبيقات في حروف الجر	طريقة المناقشة والحوار	مشاريع تطبيقية
27	2	تطبيقات لغوية	نماذج اخرى من الاغلاط الشائعة	طريقة المناقشة والحوار	مشاريع تطبيقية
28	2	تطبيقات لغوية	نصوص اعلامية دراستها نحواً ودلالة واملاء	طريقة المناقشة والحوار	مشاريع تطبيقية
29	2	تطبيقات لغوية	تطبيقات على النصوص الاعلامية	طريقة المناقشة	ورشة عمل
30	2	تطبيقات لغوية	امتحان الفصل الثاني	_____	الامتحان الشهري

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا توجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1. الولضح في القواعد والاعراب- محمد زرقان الفرخ، اللغة العربية العامة لاقسام الكلام 2. واقع لغة الاعلام المعاصر- مصطفى محمد الحساوي
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	النحو الراقي- عباس حسن، مغني اللبيب- محمد محيي الدين عبد الحميد الصرف والاملاء- حسين علي الطويل ابحاث في لغة الاعلام- هيام فهمي
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع الالكترونية المتخصصة

13- خطة تطوير المقرر الدراسي:

يتم تطوير المقرر الدراسي على ضوء ما طرحه الدراسات العالمية والعربية من نتائج سنوياً.

وصف المقرر الدراسي: مادة اللغة الانكليزية

baghdad university College	1- المؤسسة التعليمية
Department of Media	2- القسم العلمي/ المركز
English / In3	3- اسم/ رمز المقرر
Weekly	4- اشكال الحضور المتاحة
Annual	5- الفصل/ السنة
30 hrs	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2020- 2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر 1. New head way plus is useful for we students for its: Good syllabus. 2.motiviatiy topics and .3. practical usage of English language . its agood course for the students of media and communication.	
9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
ث- الأهداف المعرفية 5. To understand the media concepts in English 6. To know the importance of using English in the field of media	
ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر To be able to write reports concerning media in English	
طرائق التعليم والتعلم	
7. Functional Approach 8. Notional Approach 9. Communicative Approach	
طرائق التقييم	
7. Testing 8. Writing research papers 9. Participation of the students in the lecture hall	
ج- الأهداف الوجدانية والقيمية To develop the students' group work	
طرائق التعليم والتعلم	
5. Asking students' to prepare projects in the field of media in English 6. Field visits	
طرائق التقييم	
7. Monitoring the students' conduct in the lecture hall 8. Quizzes 9. Checking the students' attendance reports	

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اللغة الانكليزية	Grammatical subject+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
2	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
3	2	اللغة الانكليزية	Grammatical subject +listening passage+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
	2	اللغة الانكليزية	Translation passage+ media subject + media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
5	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ listening media terms+passage	المحاضرة النظرية والعملية	الواجبات اليومية
6	2	اللغة الانكليزية	Translation passage+ grammatical subject + media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الواجبات اليومية
7	2	اللغة الانكليزية	Grammatical subject +listening passage+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
8	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ listening media terms+passage	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
9	2	اللغة الانكليزية	Grammatical subject+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبار الشهري
10	2	اللغة الانكليزية	Translation passage media + terms	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
11	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ listening media terms+passage	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
12	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ listening media terms+passage	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان الشفوي
13	2	اللغة الانكليزية	Translation passage media + terms+media subject	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان اليومي
14	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ listening media terms+passage	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان اليومي
15	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ listening media terms+passage	_____	الامتحان الشهري
16	2	اللغة الانكليزية	First term exam	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان اليومي
17	2	اللغة الانكليزية	Translation passage media + terms+media subject	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان اليومي
18	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ listening media terms+passage	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان اليومي
19	2	اللغة الانكليزية	Grammatical subject+media subject+ media terms	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات الشفوية
20	2	اللغة الانكليزية	Translation passage media terms+	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات الشفوية
21	2	اللغة الانكليزية	Reading passage+ listening media terms+passage	المحاضرة النظرية والعملية	الاختبارات الشفوية

الاختبارات الشفوية	المحاضرة النظرية والعملية	Grammatical subject + media terms	اللغة الانكليزية	2	22
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media terms+grammatical subject	اللغة الانكليزية	2	23
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening media terms+passage	اللغة الانكليزية	2	24
الامتحان اليومي	المحاضرة النظرية والعملية	+grammatical subject+ + media subject+ media terms	اللغة الانكليزية	2	25
ورشة عمل	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media terms+grammatical subject	اللغة الانكليزية	2	26
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	Reading passage+ listening media terms+passage	اللغة الانكليزية	2	27
الامتحان الشفوي	المحاضرة النظرية والعملية	grammatical subject+ +media terms	اللغة الانكليزية	2	28
ورشة عمل	المحاضرة النظرية والعملية	Translation passage+ media terms	اللغة الانكليزية	2	29
الامتحان الشهري	_____	Reading passage+ listening media terms+passage	اللغة الانكليزية	2	30

12- البنية التحتية

Head way	1- الكتب المقررة المطلوبة
من الوزارة	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
لا يوجد	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير، ...)
المواقع الالكترونية المتخصصة في اللغة الانكليزية	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. كتابة مشاريع تخرج بالإضافة الى التطبيق العملي

يتم إضافة مفردات اعلامية انكليزية وفقاً لمستويات الطلبة وتعريفهم والالمام بها إضافة الى المنهج المقرر الدراسي من الوزارة (head way).

وصف المقرر الدراسي: التطبيقات الميدانية

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم العلاقات العامة
3- اسم/ رمز المقرر	التطبيقات الميدانية/ طم
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
1. تعريف الطلبة بممارسات العلاقات العامة في المؤسسات. 2. تعريف الطلبة بدور العلاقات العامة الميداني في اداء المؤسسات المتطورة. 3. تعريف الطلبة بأساليب تحقيق نشاطات العلاقات العامة على الصعيد الاجتماعي العام.	
9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية 1. تعريف الطلبة بأهم ادوات نجاح اداء العلاقات العامة. 2. تعريف الطلبة بأهم الامكانات التي تسهم في تحقيق اهداف العلاقات العامة في المجتمعات. 3. تعريف الطلاب بأساليب ادارة العلاقات العامة المتطورة في الميدان.	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1. تمكين الطالب على عدد من المهارات التي تعينه في اداء مهمة العلاقات العامة ميدانياً. 2. تدريب الطالب على مناهج تنفيذ برامج العلاقات العامة في المؤسسات. 3. تعريف وتدريب الطلاب على الاساليب العلمية المهمة في ممارسة نشاط العلاقات العامة.	
طرائق التعليم والتعلم	
1. الطريقة الاستقرائية. 2. طريقة المناقشة والحوار 3. طريقة اللقاء 4. طريقة الاستنباط	
طرائق التقييم	
- الاختبارات اليومية. - الواجبات اليومية. - الاختبارات الشهرية. - تنفيذ برامج علاقات عامة متعددة	

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية
- تعريف الطلبة باخلاقيات العمل في مجال العلاقات العامة في ظل تقاطع اهداف المؤسسات مطالب الادارات العليا فيها.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- تدريب الطلاب على عدد من مهارات العلاقات العامة الميدانية.

د2- تعريف وتدريب الطلاب على الاساليب العلمية المهمة في ممارسة نشاط العلاقات العامة.

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التطبيقات الميدانية	مدخل ميداني في مهام العلاقات العامة	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
2	2	التطبيقات الميدانية	اعداد برامج العلاقات العامة	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
3	2	التطبيقات الميدانية	تنفيذ برامج العلاقات العامة	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
4	2	التطبيقات الميدانية	صورة جهة المنشأ في المؤسسات	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
5	2	التطبيقات الميدانية	نماذج في صورة جهة المنشأ في المؤسسات	طريقة المناقشة والحوار	الواجبات اليومية
6	2	التطبيقات الميدانية	مهارات التسويق الاجتماعي	طريقة المناقشة والحوار	الواجبات اليومية
7	2	التطبيقات الميدانية	تطبيق في مهارات التسويق الاجتماعي	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
8	2	التطبيقات الميدانية	العلاقات العامة والتسويق الاجتماعي	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان الشفوي
9	2	التطبيقات الميدانية	تصميم مواقع التسويق الاجتماعي	طريقة الاستقرائية	الاختبار الشهري
10	2	التطبيقات الميدانية	تنفيذ مواقع التسويق الاجتماعي	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
11	2	التطبيقات الميدانية	الرصد الاعلامي للتغطيات الاعلامية الخارجية للمؤسسة	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
12	2	التطبيقات الميدانية	نماذج في الرصد الاعلامي	طريقة الاستقرائية	الامتحان الشفوي
13	2	التطبيقات الميدانية	التعقيبات الصحفية	طريقة الاستقرائية	الامتحان اليومي
14	2	التطبيقات الميدانية	معالجة الموضوعات الموصودة في الاعلام	طريقة الاستقرائية	الامتحان اليومي
15	2	التطبيقات الميدانية	امتحان الفصل الاول	_____	الامتحان الشهري
16	2	التطبيقات الميدانية	تنظيم المؤتمرات الصحفية	طريقة الاستنباط	الامتحان اليومي
17	2	التطبيقات الميدانية	اعداد المؤتمرات الدورية للمؤسسة	طريقة الاستنباط	الامتحان اليومي
18	2	التطبيقات الميدانية	بروتوكول تنظيم المؤتمرات	طريقة الاستنباط	الامتحان اليومي
19	2	التطبيقات الميدانية	تنظيم الحوارات مع مسنولي المؤسسة المخولين	طريقة الاستنباط	الاختبارات الشفوية

20	2	التطبيقات الميدانية	اعداد يافطات المناسبات	طريقة الاستنباط	الاختبارات الشفوية
21	2	التطبيقات الميدانية	صورة المؤسسة في المجتمع	طريقة الاستنباط	الاختبارات الشفوية
22	2	التطبيقات الميدانية	قياس صورة المؤسسة في المجتمع	طريقة الاستنباط	الاختبارات الشفوية
23	2	التطبيقات الميدانية	ادارة الازمة في المؤسسات	طريقة الاستنباط	الامتحان اليومي
24	2	التطبيقات الميدانية	نماذج في ادارة الازمة	طريقة الاستنباط	الامتحان اليومي
25	2	التطبيقات الميدانية	مشاركة الجمهور الداخلي في المناسبات الشخصية	طريقة المناقشة والحوار	الامتحان اليومي
26	2	التطبيقات الميدانية	مشاركة الجمهور في المناسبات العامة	طريقة المناقشة والحوار	مشاريع تطبيقية
27	2	التطبيقات الميدانية	اعداد السيوتات الفديوية	طريقة المناقشة	مشاريع تطبيقية
28	2	التطبيقات الميدانية	تنفيذ السيوتات الفديوية	طريقة المناقشة والحوار	مشاريع تطبيقية
29	2	التطبيقات الميدانية	اعداد وتنفيذ مشاريع التخرج	طريقة المناقشة	ورشة عمل
30	2	التطبيقات الميدانية	امتحان الفصل الثاني	_____	الامتحان الشهري

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا توجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	- العلاقات العامة بين المبادئ والتطبيق / فيليب كتشن. - العلاقات العامة الفعالة / ترجمة د.مهدي دخل الله.
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	- مجلة الباحث الاعلامي - المجلات العلمية المتخصصة - مجلة دراسات في الاعلام الجامعي
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع الالكترونية المتخصصة والتطبيقات الرقيمة ذات العلاقة

13- خطة تطوير المقرر الدراسي:

في كل عام دراسي يتم تطوير المقرر على وفق ما توصل اليه العلماء من جديد.