

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جهاز الاشراف والتقويم العلمي

دائرة ضمان الجودة والاعتماد الاكاديمي

استمارة وصف البرنامج الاكاديمي للكليات والمعاهد

الجامعة : بغداد

الكلية/ المعهد: كلية الاعلام

القسم العلمي : قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية

تاريخ ملء الملف : 2019 - 2020

التوقيع

التوقيع :

رئيس القسم : أ.م.د. رعد جاسم الكعبي

المعاون العلمي : أ.د. علي جبار الشمري

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والاداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والاداء الجامعي : د. بيرق حسين جمعة الربيعي

التاريخ:

التوقيع:

مصادقة السيد العميد

وصف البرنامج الأكاديمي

يوفر وصف البرنامج الأكاديمي هذا إيجازاً مقتضباً لأهم خصائص البرنامج ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة وبصاحبه وصف لكل مقرر ضمن البرنامج

1. المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2. القسم العلمي / المركز	قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3. اسم البرنامج الأكاديمي او المهني	وصف البرنامج الأكاديمي
4. اسم الشهادة النهائية	بكالوريوس إعلام
5. النظام الدراسي: سنوي/ مقررات /أخرى	سنوي
6. برنامج الاعتماد المعتمد	/
7. المؤثرات الخارجية الأخرى	التطبيق في المؤسسات الاعلامية
8. تاريخ اعداد الوصف	2020- 2019
9. اهداف البرنامج الأكاديمي	
أ. يهدف البرنامج الأكاديمي الى اعداد مختصين في ممارسة المهن الاعلامية في مختلف مجالات الاعلام بشكل عام والعمل في الاذاعة والتلفزيون بشكل خاص.	
ب. يهدف البرنامج الأكاديمي الى القيام بالاعمال التي تتضمن تطبيق فنون الاعلام بكافة اشكالها في المؤسسات الاعلامية من خلال اعداد متخصصين وفق مؤهلات علمية اعلامية على مدى اربع سنوات من الدراسة النظرية والتطبيقية في هذا المجال.	
ج. يهدف البرنامج الأكاديمي الى تشجيع البحث العلمي في ميادين الدراسات الاعلامية .	
د. يهدف البرنامج الأكاديمي الى تنشيط الاعمال الاعلامية المتنوعة والمتمثلة في التحرير الاخباري واعداد وتقديم البرامج وفن كتابة التقرير والتحقيق التلفزيوني والصحافة الاستقصائية وباقي الفنون الاخرى ونقلها الى الواقع الميداني لتطوير مؤسسات الدولة والقطاع الخاص.	

10. مخرجات البرنامج المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ. الاهداف المعرفية 1. يسعى البرنامج الأكاديمي الى نشر الثقافة الاعلامية المهنية وخدمة المجتمع. 2. اعداد الخريجين الاعلاميين لرفد المؤسسات الاعلامية والمؤسسات الحكومية العامة والقطاع الخاص بالكفاءات الاعلامية . 3. تهيئة اعلاميين يعملون على نقل الصورة الحقيقية للمجتمع وفق معايير مهنية . 4. تنمية اخلاقيات مهنة الاعلام ضمن الدراسات الاعلامية. 5. نقل التجارب الاعلامية المتطورة في الدول العربية والاجنبية بما يخدم تطوير المهارات الاعلامية لدى الطلبة ونقلها الى الواقع الميداني. 6. تعريفهم بالنظم الاعلامية السائدة في مختلف دول العالم .
ب. الاهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج ب1. المهارات العملية لضمان تطبيق فنون الاعلام في العمل الميداني . ب2. تعلم مهارات جديدة في مجال العمل الاعلامي يواكب التطور التقني في مجال الاعلام . ب3. عمل مشاريع التخرج لطلبة المرحلة الرابعة .
طرائق التعليم والتعلم
1. طريقة القاء المحاضرات من قبل استاذ المادة. 2. power point طريقة استخدام العرض الالكتروني في القاء المحاضرات عن طريق برنامج 3. طريقة قيام الطلبة باعداد المحاضرة والقاءها داخل القاعة .

4. طريقة التطبيق العملي في المختبرات (المختبر الاذاعي، المختبر التلفزيوني، مختبر الحاسوب).
5. تطبيق ميداني لجميع المراحل الدراسية في مواد الاختصاص .
طرائق التقييم
1. الاختبارات النظرية .
2. الاختبارات العملية.
3. مشاريع التخرج .
4. التطبيق في المؤسسات الاعلامية .
ج. الاهداف الوجدانية والقيمية
ج1. ان يكون الطلبة مثلاً للاعلامي المهني في عمله.
ج2. ان يكون الطالب ملم بفنون الاعلام وفق اخلاقيات ومبادئ المهنة.
ج3. تطوير الفكر الابداعي لدى الطلبة في العمل الاذاعي والتلفزيوني.
ج4. اقامة علاقات ودية بين الطلبة والمؤسسات المجتمعية والاعلامية .
د. المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
د1. القدرة على كتابة الخبر الاعلامي بمهنية .
د2. القدرة على نشر الثقافة الاعلامية بين افراد المجتمع بما يخدم المصلحة العامة للمجتمع .
د3. اكتساب مهارات اعلامية ضرورية للعمل الاعلامي .
د4. القدرة على اكتساب المعلومات الاعلامية وتوظيفها في المجال الاعلامي .
د5. اكتساب معرفة اعلامية تؤهل الطالب للعمل في المؤسسات الاعلامية .
12. التخطيط للتطور الشخصي
أ. تنمية المهارات الذاتية في المجال الاعلامي.
ب. ادارة الوقت وتحديد الاولويات مع القدرة على العمل المنظم.
ج. القدرة على التوجيه وتحفيز الآخرين.
د. اقامة المؤتمرات الاعلامية التخصصية ودعوة الكفاءات للمشاركة فيها.
هـ. تنظيم الندوات الاخلاقية والفكرية التي تتناول قضايا المجتمع ودور الاعلام فيها.
13. معيار القبول (وضع الانظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية او المعهد)
القبول المركزي عن طريق الانسيابية
14. اهم مصادر المعلومات عن البرنامج
الموقع الالكتروني للكلية

15. بنية البرنامج				
المرحلة الدراسية		رمز المقرر او المساق	اسم المقرر او المساق	الساعات المعتمدة
نظري	عملي			
الاولى	N103	مبادئ العلاقات العامة	2	-
الاولى	N104	التربية الاعلامية الرقمية	1	2
الاولى	N107	التصوير التلفزيوني	1	2
الاولى	N100	الخبر الاذاعي والتلفزيوني	1	2
الاولى	N109	الاتصال الجماهيري ووسائله	2	-
الاولى	N105	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الاعلامية	2	-
الاولى	N102	اللغة الاعلامية	2	-
الاولى	N108	حقوق الانسان والديمقراطية	2	-
الاولى	N101	اللغة الانكليزية	2	-
الاولى	N106	الحاسبات	1	2
الثانية	N200	الايخارج والانتاج الاذاعي والتلفزيوني	1	2
الثانية	N208	نظريات الاتصال الجماهيري	2	-
الثانية	N210	التقنيات الرقمية والحاسوب	2	2
الثانية	N205	الاتصال السياسي	2	-
الثانية	N201	الفن الاذاعي (اعداد البرامج وتقديمها)	2	2
الثانية	N209	اللغة الاعلامية	2	-
الثانية	N202	اللغة الانكليزية	2	-
الثانية	N206	فن الصوت والالقاء	1	2
الثانية	N203	التحرير الاذاعي والتلفزيوني (المقابلة والتحقيق)	1	2

-	2	مناهج البحث العلمي	N207	الثانية
-	2	تشريعات الاعلام واخلاقياته	N303	الثالثة
-	2	الرأي العام	N305	الثالثة
2	1	مناهج البحث الاعلامي	N308	الثالثة
2	1	الاعلام الجديد	N307	الثالثة
2	1	التحرير الاداعي والتلفزيوني(التقرير والمراسلة الاخبارية)	N302	الثالثة
2	1	تكنولوجيا المعلومات	N304	الثالثة
-	2	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية	N306	الثالثة
-	2	اللغة الانكليزية	N300	الثالثة
-	2	لغة الخطاب الاعلامي	N309	الثالثة
2	1	الصحافة الاستقصائية	N301	الثالثة
2	1	الاعلان الاداعي والتلفزيوني	N401	الرابعة
-	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	N400	الرابعة
2	1	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	N402	الرابعة
2	1	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	N403	الرابعة
-	2	الدعاية والحرب النفسية	N404	الرابعة
-	2	تطبيقات لغوية	N407	الرابعة
-	2	اللغة الانكليزية	N405	الرابعة
2	1	سيناريو	N406	الرابعة
2	1	مشروع التخرج	N408	الرابعة

وصف المقررات الدراسية للمرحلة الأولى/ قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية

تاريخ اعداد الوصف 2019 – 2020

عدد المقررات:10

عدد الوحدات :40

المقررات	عدد الساعات النظري	عدد الساعات العملي	عدد الوحدات في الفصل الواحد
مبادئ العلاقات العامة	2	-	2
حقوق الإنسان والديمقراطية	2	-	2
الاتصال الجماهيري	2	-	2
التربية الإعلامية الرقمية	1	2	2
التصوير التلفزيوني	1	2	2
اللغة الاعلامية	2	-	2
اللغة الانكليزية	2	-	2
الخبر الإذاعي والتلفزيوني	1	2	2
الحاسوب	1	2	2
علم النفس الاجتماعي في الدراسات الاعلامية	2	-	2
المجموع			20

أولاً- وصف المقررات الدراسية للمرحلة الأولى/ قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية/ تاريخ اعداد الوصف 2021/2020

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة مبادئ العلاقات العامة

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	الإذاعة والتلفزيون
اسم/ رمز المقرر	
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي الكتروني
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
اعداد وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية في مادة العلاقات العامة فضلا عن : التعرف على مفهوم العلاقات العامة تعريف الطلاب باستراتيجيات العلاقات العامة وحملاتها الاعلامية وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية عن مواصفات رجل العلاقات العامة الناجح تنمية مهارات الطلاب بكيفية التخطيط لحملات العلاقات العامة في وسائل الاعلام التقليدية تعريف الطلاب بالعلاقات العامة الالكترونية صناعة المحتوى الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1. تعريف الطالب على مفهوم العلاقات العامة 2. التعرف على العلاقة بين الاعلان والاعلام 3. التعرف على نشأت العلاقات العامة ومراحل تطورها
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1. امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بفن التواصل 2. تطوير اسلوب الاتصال التفاعلي 3. تدريب الطلبة على انشاء مدونات الكترونية 4. تطوير قدرته المهارية في الاستجابة لنداء الافكار القدرة على وصف المادة المقررة 5. الاستنباط والقياس 6. القدرة على فهم المنهج 7. الاستنتاج و التحليل

طرائق التعليم والتعلم					
1. الحوار و المناقشات العلمية و المواد					
2. استخدام التقنيات الحديثة					
طرائق التقييم					
1. الامتحان الشفوي (الحوار , النقاش)					
2. الامتحان التحريري					
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية					
1. استلهاهم القيم و العادات و التقاليد و الاعراف الاجتماعية في عمل العلاقات العامة					
2. الالتزام بالضوابط الدينية للمجتمع المخاطب في عمل العلاقات العامة					
3. تعزيز الثقة في النفس من خلال دورات فن التأثير					
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)					
1. تعلم الاتكيت و البروتوكول و المراسم العالمي					
2. تعلم اللغة الانكليزية و مصطلحات العلاقات العامة					
3. تنمية لغة الجسد					
4. تعلم فن الخطابة و التأثير و الاتصال المباشر					
11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تنمية مهارات	مفهوم العلاقات العامة وتعريفها	كلاس روم	امتحان الكتروني
2	2	تنمية مهارات	نشأت العلاقات العامة وتطورها	كلاس روم	امتحان الكتروني
3	2	تنمية مهارات	اهداف العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
4	2	تنمية مهارات	وضائف العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
5	2	تنمية مهارات	اهمية العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
6	2	تنمية مهارات	علاقة العلاقات العامة بأنماط الاتصال الاخرى	كلاس روم	امتحان الكتروني
7	2	تنمية مهارات	علاقة العلاقات العامة بالاعلام	كلاس روم	امتحان الكتروني
8	2	تنمية مهارات	علاقة العلاقات العامة بالدعاية	كلاس روم	امتحان الكتروني
9	2	تنمية مهارات	علاقة العلاقات العامة بالاعلان	كلاس روم	امتحان الكتروني
10	2	تنمية مهارات	جمهور العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني

11	2	تنمية مهارات	وسائل الاتصال في العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
12	2	تنمية مهارات	اساليب الاتصال في العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
13	2	تنمية مهارات	اخلاقيات العمل في العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
14	2	تنمية مهارات	رود العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
15	2	تنمية مهارات	الاساليب العلمية في ممارسة العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
16	2	تنمية مهارات	البحث العلمي في العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
17	2	تنمية مهارات	التخطيط في العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
18	2	تنمية مهارات	التنظيم في العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
19	2	تنمية مهارات	القيادة في العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
20	2	تنمية مهارات	التسيق في العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
21	2	تنمية مهارات	الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
22	2	تنمية مهارات	المتابعة في العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
23	2	تنمية مهارات	التقويم في العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
24	2	تنمية مهارات	التدريب في العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
25	2	تنمية مهارات	انموذج ممارسة العلاقات العامة الفعالة	كلاس روم	امتحان الكتروني
26	2	تنمية مهارات	العلاقات العامة في العراق	كلاس روم	امتحان الكتروني
27	2	تنمية مهارات	سمات العلاقات العامة في العراق	كلاس روم	امتحان الكتروني

12- البنية التحتية : - مبادئ العلاقات العامة

1- الكتب المقررة المطلوبة	مبادئ العلاقات العامة الاساسية / دكتور جاسم طارش
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	العلاقات العامة و الانترنت

أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مجلة الباحث الاعلامي / مجلة جمعية العلاقات العامة
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	جمعية العلاقات العامة العراقية
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. تطبيق حملات العلاقات العامة الالكترونية 2. تطبيق اعلانات العلاقات العامة الالكترونية 3. نشاطات عملية في الفنادق و شركات السياحة والسفر و المطارات و المتاحف 4. ممارسات عملية في الاستقبال و الضيافة	

وصف المقرر الدراسي:

اسم المادة: حقوق الانسان والديمقراطية

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام / جامعة بغداد
2- القسم العلمي / المركز	قسم الاذاعة والتلفزيون
3- اسم / رمز المقرر	حقوق الانسان والديمقراطية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل / السنة	سنوي / الاول / الثاني
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة $2 \times 60 = 60$
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم حقوق الانسان والديمقراطية والجوانب المرتبطة بها ، بالإضافة الى اسس حقوق الانسان ومدخلات ومخرجات تلك الحقوق من حقوق وواجبات ، فضلا عن انواع التنظيم الحقوقي (الرسمي وغير الرسمي (وصناعة القرار والعوامل المؤثرة فيه داخل المؤسسة الاعلامية ، وخصائص حقوق الانسان وتسليط الضوء على اهم معوقات التي تعترض تلك الحقوق من فساد اداري ومعوقات الحوار، واهم السبل الهادفة للتعايش السلمي، فضلا عن المحور الاساس ، أي المفهوم الاساس السائد الان حول ادارة تلك الحقوق ومعايير الديمقراطية المؤدية لحقوق الانسان الحديثة.	

أ- الأهداف المعرفية

1. يعرف مفهوم حقوق الانسان
2. يفهم اهمية واسس حقوق الانسان الحديثة
3. يكتسب المهارات الادارة الاستراتيجية للحقوق والواجبات
4. يحلل مفردات صناعة القرار الحقوقي في المؤسسات كافة
5. يقارن بين انواع الحقوق الموجودة في العالم، ويرنو للأفضل في اكتساب حقوقه

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. يكمن في مكنونة ما يهدف الوصول اليه من الحقوق .
2. يطبق مقومات ادارة الحقوق الاستراتيجية للفرد الدولة.
3. يضع خطط استراتيجية للوصول للحقوق .

طرائق التعليم والتعلم

1. طريقة المناقشة والسمنرات
2. طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.
3. طريقة التعلم التعاوني .

طرائق التقييم

1. ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
2. متابعة السجل التراكمي للطالب.
3. اختبار اليومي والشهري.

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. المعرفة بالحقوق وتوظيفها بطريقة صحيحة في العمل الاعلامي.
2. ترسيخ الاخلاقيات في التعامل مع الحقوق والواجبات.
3. تحديد الحاجة الى الحقوق المفيدة والبحث عنها واستخدامها لبناء الذات التي جزء من بناء المجتمع.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. استخدام الحقوق الحديثة وبخاصة التي تواكب بناء الذات وبناء المجتمع في اعداد ونشر

الحقوق البنائه من خلال المادة الاعلامية.

2. التعرف على كيفية الوعي بالحقوق وطريقة المطالبة بها.

3. تطوير مهارات تقييم الحقوق والديمقراطية في النشر التوعوي لهما.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	حقوق الانسان والديمقراطية	مفهوم حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
2	2	حقوق الانسان والديمقراطية	أهمية و أسس الحقوق	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
3	2	حقوق الانسان والديمقراطية	خصائص حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
4	2	حقوق الانسان والديمقراطية	تاريخية حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
5	2	حقوق الانسان والديمقراطية	حقوق الانسان الحديثة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
6	2	حقوق الانسان والديمقراطية	المهارات الاستراتيجية	المحاضرة النظرية والإلكترونية	ورشة وتمريعات

		لحقوق الانسان			
امتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الفساد الاداري	حقوق الانسان والديمقراطية	2	7
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	انواع الفساد الاداري	حقوق الانسان والديمقراطية	2	8
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	معوقات الفساد الاداري	حقوق الانسان والديمقراطية	2	9
تمارين والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الحوار وطرق تفعيل الحوار	حقوق الانسان والديمقراطية	2	10
المناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	مميزات الحوار	حقوق الانسان والديمقراطية	2	11
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	معوقات الحوار	حقوق الانسان والديمقراطية	2	12
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	التعايش السلمي	حقوق الانسان والديمقراطية	2	13
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	معايير التعايش السلمي	حقوق الانسان والديمقراطية	2	14
الامتحان	المحاضرة النظرية والإلكترونية	امتحان الفصل الأول	حقوق الانسان والديمقراطية	2	15
-----	-----	العطلة الربيعية	-----	-----	-----
				-	--
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	مفهوم الحقوق وعلاقته بالأعلام	حقوق الانسان والديمقراطية	2	1

2	2	حقوق الانسان والديمقراطية	أهمية الحقوق في الدستور	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
3	2	حقوق الانسان والديمقراطية	حقوق الانسان في الدستور العراقي	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
4	2	حقوق الانسان والديمقراطية	مقومات الحقوق	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
5	2	حقوق الانسان والديمقراطية	ضمانات حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
6	2	حقوق الانسان والديمقراطية	الادراك الاستراتيجي لحقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإلكترونية	المناقشة والتمارين
7	2	حقوق الانسان والديمقراطية	حقوق الانسان في المواثيق الدولية	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
8	2	حقوق الانسان والديمقراطية	حقوق الانسان في الامم المتحدة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
9	2	حقوق الانسان والديمقراطية	مراحل اقرار حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
10	2	حقوق الانسان والديمقراطية	الديمقراطية ومضمونها	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
11	2	حقوق الانسان والديمقراطية	خصائص الديمقراطية	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
12	2	حقوق الانسان والديمقراطية	خصائص الديمقراطية	المحاضرة النظرية	الامتحان
13	2	حقوق الانسان والديمقراطية	معايير الديمقراطية	المحاضرة النظرية	الامتحان

14	2	حقوق الانسان والديمقراطية	الحرية مضمونها وانواعها	المحاضرة النظرية	الامتحان
15	2	حقوق الانسان والديمقراطية	امتحان الفصل الثاني	المحاضرة النظرية	الامتحان

- البنية التحتية:

- خدمة الاتصال بشبكة الانترنت
- السبورة الذكية
- جهاز العرض المرئي داتا شو

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1- تناول موضوعات حقوق الانسان والديمقراطية

2- تناول النظريات الحديثة المطبقة لحقوق الانسان .

4- اعتماد المصطلحات الحديثة المستخدمة في المصادر الحديثة.

5- الاطلاع على تجارب حقوق الانسان في بلدان العالم العربي ودول العالم المهتم بتنمية القدرات البشرية.

6- الرجوع إلى المصادر الأجنبية الحديثة في القانون الدستوري وذلك من خلال الاستعانة بشبكة المعلومات العالمية (الانترنت).

-14

المراجع الرئيسية (المصادر)	1- عامر حسن فياض، الرأي العام وحقوق الانسان، ط2، دار الكتب والوثائق، 2003. 2- محمد عبد الجبار شبوط، خطوات في بناء الدولة الحديثة، مجلة المواطنة والتعايش، ع(1) شباط، مركز وطن للدراسات، بغداد، 2007. 3- بطرس غالي: حقوق الإنسان بين الديمقراطية والتنمية مجلة السياسة الدولية، القاهرة. 4- عزت سعيد البرعي: حماية حقوق الإنسان في ظل التنظيم الدولي - الإقليمي، القاهرة، 2018 5- منى حمدي حكمت: حقوق الإنسان عند مفكري العقد الاجتماعي 6- رياض عزيز هادي: حقوق الإنسان، تطورها، مضامينها، حمايتها، بغداد 2010.
----------------------------	--

وصف المقرر الدراسي

اسم المادة: وسائل الاتصال

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	وسائل الاتصال
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
• تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية في مادة وسائل الاتصال • التعرف على اهم وابرز اشكال وانماط الاتصال وعناصر العملية الاتصالية • التعرف على مراحل تطور الاتصال الخمس وخصائص الاتصال بحسب الوسائل • دراسة أهداف الاتصال بحسب انماطه وتحديد اهم معوقاته	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1- تحديد المفاهيم المرتبطة بالاتصال والمفاهيم القريبة منه 2- تحديد عناصر ومكونات العملية الاتصالية وابرز مرتكزاتها 3- الوصف التاريخي لمراحل تطور الوسائل 4- المقارنة بين أشكال الاتصال في ضوء الاهداف والوظائف والسمات العامة

ب - الاهداف المهارة الخاصة بالمقرر
المقرر لايتعلق بالمهارات وانما بالمعرفة فقط

طرائق التعليم والتعلم

- عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة عبر الطريقة الالفانية
- تكليف الطلبة باعداد اوراق العمل والتقارير المكتوبة.
- اعداد شرائح المعلومات الالكترونية (Power point) عبر برنامج)
-

طرائق التقييم

الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية.
اختبارات الاوراق البحثية.
الاختبارات التي لها علاقة بالرصد الميداني

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية
لاتوجد جوانب وجدانية في المقرر

- د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
1. التواصل اللفظي
 2. العمل الجماعي
 3. التحليل والتحقق
 4. إدارة الوقت
 5. المبادرة والدافعية في العمل.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التعريف وتحديد المفاهيم	تحديد المفاهيم الأساسية الخاصة بالاتصال	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	تعريف الطلبة بالمرتكزات تلك	مرتكزات العملية الاتصالية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

3	2	تعريف الطلبة بالمرتكزات الحاكمة في العملية الاتصالية	مكونات وعنصر العملية الاتصالية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	الكشف عن اهم التصنيفات	انواع الاتصال بحسب اللغة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	الكشف عن اهم التصنيفات	انواع الاتصال بحسب الوظيفة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	الكشف عن اهم التصنيفات	انواع الاتصال بحسب الهدف	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7	2	التعريف والوصف	معوقات الاتصال	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8	2	تحديد الهوية والماهية	المرسل وعوامل نجاحه	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
9	2	تحديد الهوية والماهية	الرسالة وعوامل نجاحها	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
10	2	تحديد الهوية والماهية	الوسيلة وعوامل نجاحها	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
11	2	تحديد الهوية والماهية	الجمهور والتعرض	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
12	2	تحديد الهوية والماهية	الاستجابة ورجع الصدى	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
13	2	التعرف على اهم الشبكات العربية	الاثار والتاثير	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
14	2	تجديد الهوية والماهية	وظائف وسائل الاتصال بالنسبة للفرد والمجتمع	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

15	2	امتحان	امتحان الفصل الاول	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
16	2	التعريف والاحاطة	نشأة وتطور الصحافة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
17	2	التعريف والاحاطة	نشأة وتطور الاذاعة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
18	2	التعريف والاحاطة	نشأة وتطور التلفزيون	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
19	2	تحديد الخصائص العامة	الخصائص الاتصالية للصحافة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
20	2	تحديد الخصائص العامة	الخصائص الاتصالية للاذاعة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
21	2	تحديد الخصائص العامة	الخصائص الاتصالية للتلفزيون	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
22	2	وصف نظري وعرض هيكل	نماذج الاتصال	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
23	2	تحديد الخصائص والتطبيقات	النماذج الخطية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
24	2	تحديد الخصائص والتطبيقات	النماذج الوظيفية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
25	2	تحديد الخصائص والتطبيقات	النماذج التفاعلية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
26	2	تحديد المفاهيم وفق الادبيات	الاتصال الجماهيري	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

27	2	الوصف المهني والفني	وسائل الاتصال الجماهيري	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
28	2	الكشف عن الخصائص العامة والخاصة	خصائص الاتصال الجماهيري	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
29	2	التعرف على الجوانب الاتصالية في الانترنت في	الانترنت كوسيلة اتصال	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
30	2	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	الاختبارات النظرية	الاختبارات النظرية

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	د. وسام فاضل . الاتصال ووسائله الشخصية والجماهيرية والتفاعلية ، ابوظبي ، 2018
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	1. Barry M. Leiner et al, A Brief History of the Internet, Journal of ACM SIGCOMM Computer Communication Review, vol.39, no.5, 2009. 2. E. Katz and Lazarsfeld, personal influence: The part played by people in The flow of mass communication, N, Y , the free press. 3. Alex S Tan, Mass Communication Theories and

research , new york, johan
Wiley1985

4. melvin L .Defleur & Everette E.
Dennis, understanding mass
communication: aliberal
perspective, updated ed,
Houghton mifflin company,
boston, 1996.
5. Robert Burgoyne, The
Hollywood Historical film,
Blackwell Publishing, United
States, 2008.
6. Philippe Perebinossoff – Brian
Gross – Lynne S. Gross:
Programming for TV, Radio, and
the Internet, Focal Press,
Burlington–USA,2005.
7. Raphael Cohen, Internet History,
International Journal of
Technoethics, vol.2, no.2, 2011.
8. Barry M. Leiner et al, A Brief
History of the Internet, Journal of
ACM SIGCOMM Computer
Communication Review, vol.39,
no.5, 2009.

	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. مواكبة التطورات التقنية على مفاهيم الاتصال بظهور وسائل وتطبيقات جديدة 2. التوسع في الادبيات النظرية التي تدعم وصف الاتصال كعلم مستقل .	

-وصف المقرر الدراسي: اسم المادة : التربية الإعلامية والرقمية

كلية الإعلام	1- المؤسسة التعليمية
الإذاعة والتلفزيون	2- القسم العلمي/ المركز
التربية الإعلامية والرقمية	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2020- 2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
أ -يهدف المقرر إلى التعرف إلى مجالات انعكاس التطور التكنولوجي عل الاعلام ب - يهدف هذا المقرر إلى التعرف على خصائص وصفات ومميزات شبكات التواصل الاجتماعي ت - يهدف هذا المقرر إلى فهم الآثار السلبية على الفرد المتلقي للمعلومة من وسائل التواصل الاجتماعي	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1. اكتساب الطالب المعرفة في أنماط الحياة والتغيرات النفسية والاجتماعية 2. اكتساب الطالب المهارة في تفسير وفهم السلوك وفقا للنظريات التي تدرس هذا المتغير المهم
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. ان يفهم الطالب كيف يتعامل مع التربية الاعلامية والرقمية

2. ان يعرف كيف يتفاعل مع المادة العلمية

طرائق التعليم والتعلم

1-طريقةلقاءالمحاضرات

2-المجاميع الطلابية

3-ورش العمل

4-التقاريروالدراسات

5-استخدام وسائل الايضاح والرسوم التي تقرب المعنى للطالب

طرائق التقييم

1-الامتحانات بمختلف أنواعها

2-التغذية المرتجعة من ا لطلاب

3-التقاريروالدراسات.

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1.تعليم الطالب على الاستجابة للدليل العلمي والمهني الذي يتطلب إيجاد الحل للمشكلة.

2.تنقيف الطالب على اتباع العلمي والأخلاقي وبما ينسجم مع حب الوطن والمجتمع.

3. تسخير طاقة الطالب نحو مستقبل افضل للمجتمع.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د-1 التواصل اللفظي

د-2 العمل الجماعي

د-3 التحليل والتحقق

د-4 التواصل الكتابي

د-5 التخطيط والتنظيم

د-6 المرونة

د-7 إدارة الوقت

د-8 المبادرة والدافعية في العمل.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التربية الإعلامية والرقمية	لماذا ندرس التربية الاعلامية الرقمية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	التربية الإعلامية والرقمية	مفهوم التربية الاعلامية والرقمية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

3	2	التربية الإعلامية والرقمية	مهاره التعامل مع الاعلام	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	التربية الإعلامية والرقمية	فوائد دراسة التربية الاعلامية الرقمية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	التربية الإعلامية والرقمية	الهدف من التربية الاعلامية الرقمية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	التربية الإعلامية والرقمية	ماذا تشمل التربية الاعلامية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7	2	التربية الإعلامية والرقمية	اهمية التربية الاعلامية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8	2	التربية الإعلامية والرقمية	المسؤولية الانسانية لوسائل الاعلام	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
9	2	التربية الإعلامية والرقمية	المؤسسات الاعلامية ودورها الاخلاقي في التفاعل الثقافي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

10	2	التربية الإعلامية والرقمية	قواعد السلوك المهني ومواثيق الشرف	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
11	2	التربية الإعلامية والرقمية	الاعلام الجديد	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
12	2	التربية الإعلامية والرقمية	ما المقصود بالاعلام الجديد	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
13	2	التربية الإعلامية والرقمية	خصائص الاعلام الجديد	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
14	2	التربية الإعلامية والرقمية	سمات الاعلام الجديد	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
15	2	التربية الإعلامية والرقمية	الفرق بين الاعلام الجديد والاعلام التقليدي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
16	2	التربية الإعلامية والرقمية	المواطن الصحفي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

17	2	التربية الإعلامية والرقمية	صفات صحافة المواطن	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
18	2	التربية الإعلامية والرقمية	اساليب وسائل الاعلام في التأثير	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
19	2	التربية الإعلامية والرقمية	حارس البوابة الاعلامية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
20	2	التربية الإعلامية والرقمية	العوامل المؤثرة في عمل حارس البوابة الاعلامية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
21	2	التربية الإعلامية والرقمية	وضع الاجندة وترتيب الاولويات	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
22	2	التربية الإعلامية والرقمية	الاطلاع واكتساب الثقافة بالسياق المحيط	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
23	2	التربية الإعلامية والرقمية	الاطر الاعلامية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

24	2	التربية الإعلامية والرقمية	اهم الآليات للتأطير الاعلامي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
25	2	التربية الإعلامية والرقمية	التضليل الاعلامي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
26	2	التربية الإعلامية والرقمية	خطاب الكراهية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
27	2	التربية الإعلامية والرقمية	اشكال خطاب الكراهية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
28	2	التربية الإعلامية والرقمية	القولبة وتصنيع الصورة النمطية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
29	2	التربية الإعلامية والرقمية	التعميم والقولبة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
30	2	التربية الإعلامية والرقمية	مفهوم الصورة النمطية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

12- البنية التحتية	
1- الكتب المقررة المطلوبة	فهد بن عبد الرحمن الشميمري (2010). (التربية الإعلامية - كيف نتعامل مع الإعلام؟
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	"مقدمة : لماذا التربية الإعلامية؟" www.saudimediaeducation.org .
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير، ...)	www.saudimediaeducation.org . "مقدمة : لماذا التربية الإعلامية؟"
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	http://petra.gov.jo/Include/InnerPage.jsp?ID=80257&lang=ar&name
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. إضافة مفردات للمناهج ضمن التطور الحاصل في المقرر ونسبة لا تتجاوز 5%	

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: التصوير التلفزيوني

1- المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد - كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	التصوير التلفزيوني (للمرحلة الأولى)
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
يهدف المقرر الى تعرف الطالب على التصوير عامة والتصوير التلفزيوني خاصة بدءاً من مبادئ التصوير واهميته وصولاً الى كيفية استخدام الكاميرا التلفزيونية والعمل عليها .	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية
1. الألمان بالتصوير التلفزيوني وبمبادئه
2. التعرف على انواع الكاميرات واستخدامها وكيفية عملها
3. التعرف على أنواع الصور مع أهمية كل منهم لاسيما التلفزيونية والفوتوغرافية

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
1. معرفة عمل المصور

2. كيفية استخدام الكاميرا التلفزيونية

3. التعرف على كيفية انتاج المشاريع التطبيقية للتصوير داخل وخارج الاستوديو

طرائق التعليم والتعلم

1. المحاضرات النظرية والعملية
2. استخدام استوديوهات الكلية للتعليم العملي واستخدام الكاميرات وتطبيق كامل لكل ماتم دراسته نظريا
3. واجبات نظرية وعملية تعطى للطلبة

طرائق التقييم

1. الاختبارات اليومية (نظري وعملي)
2. الامتحانات الشهرية والفصلية
3. انتاج مشاريع خاصة من الطلبة

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. توسعة مدارك الطالب لفهم العملية الاعلامية وأهميتها
2. رفع مستوع تفكير الطالب بأعطاء قيمة للتصوير ودوره في نقل الحقيقة
3. تعليم الطالب ان يكون وجدانيا ومحايذا وان يلتزم بالاخلاق عند التصوير

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. زيادة معرفة الطالب بالتصوير التلفزيوني
2. العمل على اتقان الطالب لمهارات التصوير وكيفية توظيفها بالعمل الاعلامي
3. توفير جميع الامكانيات العملية من اجل تطوير مهارات الطالب وصولا الى نجاحه وأبداعه في عمله مستقبلا
- 4.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التعرف على هذه المفاهيم وأهميتها	مفهوم الصورة والتصوير	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
2	2	نبذة تاريخية عن الصورة وتطورها	نشأة وتطور الصورة	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
3	2	التعرف على جميع انواع الصورة وخاصة التلفزيونية والفتوغرافية	أنواع الصورة	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
4	2	عناصر الصورة الرئيسية والفرعية وكيفية تحديدها	عناصر الصورة	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي

5	2	الوظائف والاهمية الاعلامية للصورة	الوظيفة الاعلامية للصورة	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
6	2	الكاميرات الفوتغرافية والتلفزيونية والاستعمال المزدوج	الكاميرا وأنواعها	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
7	2	المبادئ الأساسية للتصوير عامة والتلفزيوني خاصة	مبادئ التصوير	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
8	2	الكاميرات (الرقمية-التناظرية) و(المحمولة -- الميدانية)	أنواع الكاميرات التلفزيونية	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
9	2	الأجزاء الرئيسة والفرعية للكاميرا	أجزاء الكاميرا التلفزيونية	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
10	2	كيفية تشغيل الكاميرا التلفزيونية والية عملها وتكوين الصورة	العمل على الكاميرا التلفزيونية	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
11	2	التعرف على اسلوب عملها وتشغيلها والعمل عليها	الكاميرا المحمولة(الأخبار)	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
12	2	ماقبل التصوير	أمور أساسية يجب مراعاتها بالصوير	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
13	2	أثناء التصوير	أمور أساسية يجب مراعاتها بالتصوير	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
14	2	مابعد التصوير	أمور أساسية يجب مراعاتها بالتصوير	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
15	2	الأضاءة الطبيعية والصناعية	الأضاءة في التصوير	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
16	2	التعرف على أنواع اللقطات بالتصوير	أنواع اللقطات	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
17	2	التعرف على أنواع اللقطات بالتصوير	أنواع اللقطات	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
18	2	التعرف على أنواع الزوايا	زوايا الكاميرا	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
19	2	التعرف على أنواع الزوايا	زوايا الكاميرا	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي

20	2	التعرف على حركات الكاميرا	حركات الكاميرا	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
21	2	التعرف على حركات الكاميرا	حركات الكامير	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
22	2	التعرف على أنواعها وفتحاتها واستعمالها	عدسات الكاميرات	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
23	2	الصفات الواجب توفرها بالمصور الصحفي والاعلامي	صفات المصور الصحفي والاعلامي	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
24	2	أنواع حوامل الكاميرا وأستخدامها	حوامل الكاميرات	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
25	2	وهي الأمور التي يجب تجنبها من قبل المصور	لآءات الكاميرا الأساسية	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
26	2	التعرف على المونتاج وكيفية معالجة الصورة	المونتاج والمعالجة الرقمية للصورة	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
27	2	الفرق بين هذين النوعين من التصوير	التصوير التلفزيوني والسينمائي	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
28	2	تقسيم الطلبة الى مجموعات	البدء بعملية التصوير ميدانيا	عملي	أختبار عملي
29	2	كل طالب يصور مشروع تلفزيوني	مشاريع الطلبة	عملي	أختبار عملي
30	2	عرض المشاريع ومناقشتها وتقويمها	تقويم المشاريع	عملي	أختبار عملي

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	-----
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1- علي عباس فاضل، الصورة في وكالات الأنباء العالمية، دار أسامة منص، عمان، 2013. 2- كمال محجوب، التصوير التلفزيوني، دار الكتب، القاهرة، 2007. 3- منصور شاهين، الثورة في عصر الصورة، دار الكتب، القاهرة
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	الرسائل والأطاريح الخاصة بالصورة التلفزيونية وتقنيات التصوير عالميا وعربيا ومحليا
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع العالمية للتصوير التلفزيوني

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. إعطاء أهمية أكبر للجانب العملي للتصوير التلفزيوني
- 2.

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة اللغة الاعلامية /المرحلة الاولى

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	اللغة الاعلامية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
1.تعريف الطلبة بمفهوم اللغة الاعلامية	
2.تقويم اللسان من حيث التعرف على مخارج الحروف	
3.تعليم الطالب الاهتمام باللغة العربية وتجاوز اللهجة العامية	
4- تنمية قدرة ومهارة الطالب الإملائية، والخطية بحيث يستطيع الكتابة الصحيحة من جميع النواحي.	
5- مساعدة الطالب على فهم التراكيب المعقدة، والأساليب الغامضة.	
6- تنمية القدرات الأدبية والإبداعية عند الطلبة، بحيث يتمكنون من التعبير الصحيح.	
7- تعويد الطالب على أسلوب التفكير المنطقي في العرض، والتحليل، ولاسيما في التدريبات على القراءة الصحيحة، والابتعاد عن الأغلاط اللغوية الشائعة	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
1. التعرف باللغة العربية	
2. التعرف بقواعد اللغة العربية	
3. التعرف باللغة الاعلامية	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
1.اختبار الطلبة بالاختطاء الاملائية	

2.الاختبارات بكيفية صياغة اللغة الاعلامية

3.اختبار الطلبة بالاختطاء النحوية

طرائق التعليم والتعلم

1. استخدام الوسائل التعليمية
2. التدريب والتمرين على لفظ الحروف
3. طريقة الحوار والمناقشة
4. طريقة استخدام العرض الإلكتروني
5. تسجيل مقاطع صوتية وفيديوية
6. طريقة طرح الاسئلة

طرائق التقييم

1. الاختبارات اليومية

2. التسجيل الصوتي

3. الواجب اليومي / التكليف

4. الامتحانات الشهرية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1.تحقيق مستوى معرفي في اللغة العربية

2.تحقيق معرفي باللغة الاعلامية

3.تنمية قدرة الطالب على رصد الاختطاء اللغوية

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1.الصياغة اللغوية الجيدة للمادة الاعلامية

2.معالجة الاختطاء الاملائية والنحوية في المادة الاعلامية

3.

4.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اللغة الاعلامية	اللغة	نظري	اختبار نظري
2	2		خصائص اللغة	نظري	اختبار نظري
3	2		مستويات التعبير اللغوي	نظري	اختبار نظري
4	2		اقسام الكلام (الاسم والفعل والحرف)	نظري	اختبار نظري
5	2			نظري	اختبار نظري

اختبار نظري	نظري	الضمانر		2	6
اختبار نظري	نظري	اسما الاستفهام		2	7
اختبار نظري	نظري	اسماء الافعال		2	8
اختبار نظري	نظري	اسماء الاشارة		2	9
اختبار نظري	نظري	الاسماء الموصولة		2	10
اختبار نظري	نظري	الافعال- الفعل الماضي		2	11
اختبار نظري	نظري	الفعل المضارع		2	12
اختبار نظري	نظري	فعل الامر		2	13
اختبار نظري	نظري	الحرف		2	14
اختبار نظري	نظري	اخطاء في كتابة التاء الطويلة واتاء القصيرة		2	15
اختبار نظري	نظري	امتحان الفصل الاول		2	16
اختبار نظري	نظري	علامات الاعراب		2	17
اختبار نظري	نظري	الاسماء الخمسة		2	18
اختبار نظري	نظري	الفعل المضارع المعتل الاخر		2	19
اختبار نظري	نظري	الاسم المنقوص		2	20
اختبار نظري	نظري	الاسم المقصور		2	21
اختبار نظري	نظري	الاسم الممدود		2	22
اختبار نظري	نظري	المتنى		2	23
اختبار نظري	نظري	جمع المذكر السالم		2	24
اختبار نظري	نظري	جمع المؤنث السالم		2	25
اختبار نظري	نظري	جمع التفسير		2	26
اختبار نظري	نظري	طرائق جمع الاسماء		2	27
اختبار نظري	نظري	امثلة معربة من واقع لغة الاعلام		2	28

اختبار نظري	نظري	الاطفاء في كتابة التاء في اخر الكلمة		2	29
اختبار نظري	نظري	امتحان الفصل الثاني		2	30

12- البنية التحتية

لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
الإعلام، واللغة، د. محمد عبد المطلب البكاء لغة الإعلام بين الفصحى، والعامية، د. محمد عبد المطلب البكاء دور اللغة الإعلامية في رفع المستوى الثقافي للمجتمع. أزمة اللغة العربية في الإعلام المعاصر، مصطفى محمد الحسن. لغة الإعلام العربي، حسين علي محمد. قل، ولا تقل، د. مصطفى جواد.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
المواقع الالكترونية المتخصصة	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. اضافة مفردات للمناهج ضمن التطورالحاصل في المقرر وبنسبة لا تتجاوز 5%

2.

3.

4.

- وصف المقرر الدراسي: اللغة الانكليزية / المرحلة الاولى

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
--------------	----------------------

2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	English
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
Acquire basic language skills	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
الأهداف المعرفية	
Acquire the linguistic bases that enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge.	
ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
Develop their linguistic competence.	
Develop their intellectual, personal, and professional abilities.	
طرائق التعليم والتعلم	
1.Theoretical lectures 2. Using electronic display method and computer programs 3. Duties and daily tests	
طرائق التقييم	
1. Daily tests (nuts) 2. Weekly duties 3. Written examination	
ج - الأهداف الوجدانية والقيمية	

Qualifying general skill

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. Develop student's self-abilities

2. Develop student's reading and writing capabilities and the correct pronunciation of the English letters

11- بنية المقرر

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
test	powerpoint with explanation	unit one grammatical subject	English	2	1
test	powerpoint with explanation	unit one reading passage	English	2	2
test	powerpoint with explanation	unit two grammatical subject	English	2	3
test	powerpoint with explanation	unit two listening skills	English	2	4
test	powerpoint with explanation	unit three grammatical subject	English	2	5
test	powerpoint with explanation	unit three vocabulary subject	English	2	6
test	powerpoint with explanation	unit four grammatical subject	English	2	7
test	powerpoint with explanation	unit four writing methods	English	2	8

test	powerpoint with explanation	unit five grammatical subject	English	2	9
test	powerpoint with explanation	unit five speaking subject	English	2	10
test	powerpoint with explanation	unit six grammatical subject	English	2	11
test	powerpoint with explanation	unit six conversation practise	English	2	12
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	13
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	14
test		first term exam	English	2	15
test	powerpoint with explanation	unit seven grammatical subject	English	2	16
test	powerpoint with explanation	unit seven translation methods	English	2	17
test	powerpoint with explanation	unit eight grammatical subject	English	2	18
test	powerpoint with explanation	unit eight media terms	English	2	19
test	powerpoint with explanation	unit nine grammatical subject	English	2	20
test	powerpoint with explanation	unit nine reading passage	English	2	21
test	powerpoint with explanation	unit ten grammatical subject	English	2	22

test	powerpoint with explanation	unit ten vocabulary lesson	English	2	23
test	powerpoint with explanation	unit eleven grammatical subject	English	2	24
test	powerpoint with explanation	unit eleven writing methods	English	2	25
test	powerpoint with explanation	unit twelve grammatical subject	English	2	26
test	powerpoint with explanation	unit twelve reading comprehension	English	2	27
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	28
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	29
test		second term exam	English	2	30

headway plus beginner level	1- الكتب المقررة المطلوبة
the textbook and websites	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1.Adding translation and media terms to enhance the student's abilities concerning College of Media issues.	

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة : الخبر الإذاعي والتلفزيوني / المرحلة الأولى

1- المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	الخبر الاذاعي والتلفزيوني
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	90 ساعة دراسية: 3 ساعة×30 اسبوع
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019

8- أهداف المقرر:

- 1- القدرة على بيان اهمية الاحداث والوقائع المختلفة وحاجة المجتمعات لها والمعرفة الخبرية وكيفية الاستفادة من المعلومات والبيانات وكيفية تطبيقها في مجال بناء النشرات الاخبارية.
2. بيان الحاجة إلى الاخبار وكيفية البحث عنها وتوظيفها في العمل الاذاعي والتلفزيوني على مستوى النشرات والمواجيز
- 3- التعليم والتدريب على إجادة البحث عن مصادر الاخبار وبيان اهميتها بالنسبة للمصداقية بالنسبة للجمهور وبناء الخبر.
- 4- المعرفة باستخدام التقنيات الحديثة وبخاصة غرف الاخبار المدمجة الحديثة في اعداد وتقديم النشرات الاخبارية
- 5- التعرف على كيفية التعامل مع الاقسام التقنية الاخرى المرتبطة بغرف الاخبار كالارشيف والمونتاج والمراسلين والكرافكس وغيرها من اقسام مع ضرورة التعرف على عمل تلك الاقسام والادوار التي يقدمونها كالمخرجين والسي جي والمنتج المنفذ وال VTR.
- 6- التعرف على خصائص مواقع التواصل الاجتماعي وكيفية استخدامها من اجل النشر الالكتروني فيها.
- 7- تطوير مهارات الطلبة في كيفية التعامل مع الاخبار وتقديمها وفق قواعدها التي تبني عليها بحيث يستطيع الطالب كتابة اخبار اذاعية وتلفزيونية مميزة.
- 8- القدرة على بناء النشرات الاخبارية وكيفية توزيع المهام والاعمال على العاملين في غرف التحرير وتعلم كتابة الكارتات والفواصل والسيجيات والمواجيز والسببائيات.

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. التعرف على مفهوم التحرير الاخباري الاذاعي والتلفزيوني وتطوره على وفق التطور التقني .
2. التعرف على القوالب والقواعد الخاصة بتحرير الاخبار وبناء النشرات الاخبارية او الفنون الاذاعية والتلفزيونية المتعلقة بها.
3. التعرف على مراحل تطور هذه الفنون وكيفية التعامل معها وتوضيفها .

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- التدريب على إجادة البحث عن المعلومات والبيانات المتعلقة بمصادر معلومات الاخبار وكيفية استخدامها.

2-التهيئة لممارسة الفنون المتعلقة بالاعلام والتلفزيونية .

3. اعداد البرامج الخاصة بمعرفة اليات بناء النشرات الاخبارية والمواجز .

4. اعداد النشرات الاخبارية بكل تفاصيلها وفنونها وما يرتبط بها من تغطيات اخبارية

طرائق التعليم والتعلم

1.محاضرات نظرية وعملية حضورية والكترونية

2. تدريب عملي

3- تمارين عملية وتطبيقات

طرائق التقييم

1. امتحانات فصلية ونهائية

2. تمارين ونشاطات صفية وخارجية

3. مشاريع ابداعية تطبيقية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. تحفيز الطلبة على توظيف الاخبار بطريقة صحيحة في العمل الاعلامي.

2. ترسيخ المهنية والقيم والاخلاقيات في التعامل مع الاخبار.

3. تحديد الحاجة الى الاخبار المفيدة والبحث عنها واستخدامها وتقديمها لخدمة المجتمع

4. زرع الثقة في النفس على القدرة لخوض الميدان المهني بنجاح .

5. غرس بذرة التنافس الاكاديمي المميز .

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. العمل على توسيع المعرفة للمحررين ودائرة الاطلاع على الفنون المختلفة في مجال الاخبار .

2. استثمار هذه المهارات في الممارسة العملية من اجل اعداد القوالب او الفنون الاعلامية والتلفزيونية في اكثر

من تخصص متعلق بطبيعة الاخبار وبنائها.

3. العمل على ترسيخ ثوابت العمل الاخباري الاحترافي .

4. محاولة الربط بين النظرية والتطبيق من خلال التدريب المستمر .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
---------	---------	------------------------	-----------------------	---------------	---------------

مناقشة وتمارين عملي	محاضرات عملية ونظرية الكترونية	المفاهيم الاساسية في علم الاخبار	معرفة نظرية	3	1
مناقشة وتمارين عملي	محاضرات عملية ونظرية الكترونية	البيانات والمعلومات والمعرفة وكيفية توظيفها	معرفة نظرية	3	2
مناقشة وتمارين عملي	محاضرات عملية ونظرية الكترونية	تاريخ الخبر والمدارس المرتبطة به	معرفة نظرية	3	3
مناقشة وتمارين عملي	محاضرات عملية ونظرية الكترونية	القيم الاخبارية	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	3	4
مناقشة وتمارين عملي	محاضرات عملية ونظرية الكترونية	قوالب تحرير الاخبار	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	3	5
مناقشة وتمارين عملي	محاضرات عملية ونظرية الكترونية	المقدمات الخبرية	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	3	6
مناقشة وتمارين عملي	محاضرات عملية ونظرية الكترونية	ادوات الاستفهام وطريقة توظيفها	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	3	7

مناقشة وتمارين عملي	محاضرات عملية ونظرية آلة كترونية	ادوات الاستفهام وطريقة توظيفها	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	3	8
اختبار عملي	تدريب وتطبيق	ادوات الاستفهام وطريقة توظيفها	تطبيقات عملية	3	9
اختبار عملي	تدريب وتطبيق	الفرق بين تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية والصحفية	تطبيقات عملية	3	10
اختبار عملي	تدريب وتطبيق	الفرق بين تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية والصحفية	نظرية وتطبيقات عملية	3	11
اختبار عملي	تدريب وتطبيق	الفرق بين تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية والصحفية	تطبيقات عملية	3	12
اختبار عملي	تدريب وتطبيق	الفرق بين تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية والصحفية	تطبيقات عملية	3	13
اختبار عملي	تدريب وتطبيق	الفرق بين تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية والصحفية	تطبيقات عملية	3	14
امتحان نظري وعمل		امتحان الفصل الاول		3	15
اختبار عملي	شرح وتطبيق	المصطلحات الاخبارية	معرفة نظرية وتطبيق عملي	3	16

17	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	انواع العناوين الاخبارية	شرح وتطبيق	اختبار ار عملي
18	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	قواعد الاخبار الاذاعية والتلفزيونية	شرح وتطبيق	اختبار ار عملي
19	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	قواعد الاخبار الاذاعية والتلفزيونية	شرح وتطبيق	اختبار ار عملي
20	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	قواعد الاخبار الاذاعية والتلفزيونية	شرح وتطبيق	اختبار ار عملي
21	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	قواعد الاخبار الاذاعية والتلفزيونية	شرح وتطبيق	اختبار ار عملي
22	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	استخدام الافعال	شرح وتطبيق	اختبار ار عملي
23	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	اللغة والصياغة الخبرية	شرح وتطبيق	اختبار ار عملي
24	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	بناء النشرات الاخبارية	شرح وتطبيق	اختبار ار عملي
25	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	بناء النشرات الاخبارية	شرح وتطبيق	اختبار ار عملي
26	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	التغطية الاخبارية في الاذاع والتلفزيون	شرح وتطبيق	اختبار ار عملي
27	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	بناء المواجيز	شرح وتطبيق	اختبار ار عملي

28	3	معرفة نظرية وتطبي قعملي	اعداد التقارير الداخلية والخارجية	شرح وتطبيق	اختبار ار عملي
29	3	معرفة نظرية وتطبي قعملي	اعداد التقارير الداخلية والخارجية	شرح وتطبيق	اختبار ار عملي
30	3		امتحان الفصل الثاني		امتحان نظر ي وعمل ي

12- البنية التحتية:

- 1- استخدام التقنيات الحديثة في التحرير
- 2- استخدام مختبر الحاسبات
- 3- السبورة الذكية
- 4- جهاز العرض المرئي داتا شو

1- الكتب المقررة المطلوبة	قواعد متقدمة في تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية - م.د. حسين علي نور - 2021
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	كل ما يتعلق بالمصادر المتعلقة بتحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير، ...)	مجلة الإذاعات العربية – ومجلة الباحث الإعلامي المجلة المصرية لبحوث الاعلام
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	اي مواقع لها الصلة بغرف تحرير الاخبار

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. توفير مصادر المقرر الورقية والالكترونية
2. توفير الادوات المتعلقة بالمقرر مثل خدمة الانترنت والحاسبات المتطورة
3. اعداد خطة تدريب عملي
4. تنفيذ مشاريع تطبيقية ابداعية وزيارات ميدانية

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة الحاسبات

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	2- القسم العلمي/ المركز
الحاسبات	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2020- 2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
أ - التعرف بأساسيات الحاسوب ب - معرفة كيفية استخدام ويندوز ت - بيان كيفية كيفية استخدام مايكروسوفت اوفيس وورد وبوربوينت	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1. اكساب الطالب مهارة معرفية حول اساسيات الحاسوب 2. اني علم كيفية التعامل مع برامج المايكروسوفت
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1. معرفة اساسيات الحاسوب. 2. توسيع مفاهيم الطالب حول اساسيات الانترنت والمايكروسوفت
طرائق التعليم والتعلم
1- طريقةلقاء المحاضرات 2-المجاميع الطلابية 3-ورش العمل 4-التقارير والدراسات 5-استخدام وسائل الايضاح وأجهزة العرض الرقمية للمواضيع التي تتطلب ذلك
طرائق التقييم
1- الامتحانات بمختلف أنواعها 2- التغذية المرتجعة من الطلاب 3- التقارير والدراسات.
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1.تعليم الطالب على الاستجابة للدليل العلمي والمهني الذي يتطلب إيجاد الحل للمشكلة.

2.تنقيف الطالب على اتباع العلمي والأخلاقي وبما ينسجم مع حب الوطن والمجتمع.

3. تسخير طاقة الطالب نحو مستقبل أفضل للمجتمع.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د-1 التواصل اللفظي

د-2 العمل الجماعي

د-3 التحليل والتحقق

د-4 التواصل الكتابي

د-5 التخطيط والتنظيم

د-6 المرونة

د-7 إدارة الوقت

د-8 المبادرة والدافعية في العمل.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تعليم اساسيات الحاسوب	الحاسوبالالكتروني مقدمة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	تعليم اساسيات الحاسوب	عناصرالحاسوب	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
3	2	تعليم اساسيات الحاسوب	-انواعالحاسوب	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	تعليم اساسيات الحاسوب	-تصنيفالحاسوب	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	تعليم اساسيات الحاسوب	-اجهزةالادخال	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	تعليم اساسيات الحاسوب	-وحدةالنظام	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7	2	تعليم اساسيات الحاسوب	-انواعالذاكرة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8	2	تعليم اساسيات الحاسوب	-اجهزةالاخراج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

9	2	تعليم اساسيات الحاسوب	منصة الحاسوب	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
10	2	استخدام نظام التشغيل ويندوز	متطلبات تنصيب ويندوز -مكونات سطح المكتب -شريط مهام -الايقونات -خلفية سطح المكتب -لوحة التحكم	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
11	2	استخدام نظام التشغيل ويندوز	-مكونات سطح المكتب	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
12	2	استخدام نظام التشغيل ويندوز	شريط المهام	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
13	2	استخدام نظام التشغيل ويندوز	-الايقونات	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
14	2	استخدام نظام التشغيل ويندوز	خلفية سطح المكتب	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
15	2	استخدام نظام التشغيل ويندوز	لوحة التحكم	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
16	2	مايكروسوفت اوفس وورد	مقدمة عن البرنامج -	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
17	2	مايكروسوفت اوفس وورد	-تشغيل برنامج مايكروسوفت	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
18	2	مايكروسوفت اوفس وورد	-واجهة برنامج	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
19	2	مايكروسوفت اوفس وورد	-تبويب ادراج	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
20	2	مايكروسوفت اوفس وورد	-تبويب ملف	المحاضرات العملية	الامتحان العملي

21	2	مايكروسوفت اوفس وورد	-تبويبصفحة رئيسية	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
22	2	مايكروسوفت اوفس وورد	تبويب تبويبيات -	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
23	2	مايكروسوفت اوفس وورد	تبويب مراسلات	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
24	2	مايكروسوفت اوفس وورد	تبويب مراجعة	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
25	2	مايكروسوفت اوفس بوربوينت	اساسيات البرنامج	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
26	2	مايكروسوفت اوفس بوربوينت	مقدمة عن البرنامج	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
27	2	مايكروسوفت اوفس بوربوينت	تبويب انتقالات	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
28	2	مايكروسوفت اوفس بوربوينت	تبويب حركات	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
29	2	مايكروسوفت اوفس بوربوينت	تبويب عرض الشرائح	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
30	2	مايكروسوفت اوفس بوربوينت	تبويب مراجعة	المحاضرات العملية	الامتحان العملي

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	اساسيات الحاسوب وتطبيقاته المكتبية
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	المنهج الدولي للرخصة الدولية لقيادة الحاسوب
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مقدمة عن الحاسوب
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع الالكترونية المتخصصة icdl.com

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. اضافة مفردات للمناهج ضمن التطور الحاصل في المقرر ونسبة لا تتجاوز 5%
2. اضافة تدريس برنامج البيلشر.

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة :علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الإذاعة والتلفزيون
3- اسم/ رمز المقرر	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
أ -يهدف المقرر إلى التعرف إلى مجالات علم النفس العام ويهتم بدراسة تأثير الاتصال على الشخصية الإنسانية ب - يهدف هذا المقرر إلى التعرف على التصرفات الإنسانية ومختلف التفاعلات الفردية والسيكولوجية ت - يهدف هذا المقرر إلى فهم التفاعلات الذهنية والوجدانية والنفسية التي تحدث بين الأفراد داخل الجماعة	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1. اكتساب الطالب المعرفة في أنماط الحياة والتغيرات النفسية والاجتماعية 2. اكتساب الطالب المهارة في تفسير وفهم السلوك وفقاً للنظريات التي تدرس هذا المتغير المهم
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1. ان يفهم الطالب كيف يتعامل مع علم النفس 2. ان يعرف كيف يتفاعل مع المادة العلمية
طرائق التعليم والتعلم
1-طريقةلقاء المحاضرات 2-المجاميع الطلابية 3-ورش العمل 4-التقارير والدراسات 5-استخدام وسائل الايضاح والرسوم التي تقرب المعنى للطلاب
طرائق التقييم
1-الامتحانات بمختلف أنواعها 2-التغذية المرتجعة من ا لطلاب 3-التقارير والدراسات.
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1.تعليم الطالب على الاستجابة للدليل العلمي والمهني الذي يتطلب إيجاد الحل للمشكلة.

2.تنقيف الطالب على اتباع العلمي والأخلاقي وبما ينسجم مع حب الوطن والمجتمع.

3. تسخير طاقة الطالب نحو مستقبل افضل للمجتمع.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د-1 التواصل اللفظي

د-2 العمل الجماعي

د-3 التحليل والتحقق

د-4 التواصل الكتابي

د-5 التخطيط والتنظيم

د-6 المرونة

د-7 إدارة الوقت

د-8 المبادرة والدافعية في العمل.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	علم النفس الإعلامي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	مفهوم علم النفس	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
3	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	مفهوم علم الاتصال الإعلام	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	مفهوم علم النفس الإعلامي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	علاقة علم النفس الإعلامي بميادين علم النفس	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	اهداف علم النفس الاعلامي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

7	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	خواص علم النفس الاعلامي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	وظائف علم النفس الاعلامي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
9	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	الشخصية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
10	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	النظريات التي تناولت الشخصية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
11	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	النظرية النفسية الاجتماعية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
12	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	نظرية السمات	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
13	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	نظرية مراحل الرشد	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
14	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	قياس الشخصية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
15	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	نظرية التحليل النفسي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

16	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	نظرية ايزنك	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
17	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	نظرية النضج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
18	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	قوائم الاستقصاء	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
19	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	الاساليب الاسقاطية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
20	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	تنمية المهارات الشخصية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
21	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	الذكاء الاجتماعي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
22	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	الاطلاع واكتساب الثقافة بالسياق المحيط	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
23	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	الذكاء الوجداني	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
24	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	الادراك	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

25	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	السلوك	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
26	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	الادراك البصري	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
27	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	السلوك والقناعة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
28	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	سيكولوجية الدوافع	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
29	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	الدافع الانساني	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
30	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	مبررات السلوك	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	علم النفس الاعلامي مفاهيم ونظريات وتطبيقات
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	دراسات في علم الاجتماع الاعلامي
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	دراسات في علم الاجتماع الاعلامي
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	مواقع الكترونية متخصصة في علم النفس

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. اضافة مفردات للمناهج ضمن التطور الحاصل في المقرر وبنسبة لا تتجاوز 5%
2. اضافة تدريس علم النفس ووسائل الاعلام الجديد

وصف المقررات الدراسية للمرحلة الثانية / قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية

تاريخ اعداد الوصف 2019- 2020

عدد المقررات: 10

عدد الوحدات: 44

المقررات	عدد الساعات النظري	عدد الساعات العملي	عدد الوحدات في الفصل الواحد
الاخراج والانتاج الاذاعي والتلفزيوني	1	2	2
نظريات الاتصال الجماهيري	2	-	2
التقنيات الرقمية والحاسوب	2	2	3
الاتصال السياسي	2	-	2
الفن الاذاعي (اعداد البرامج وتقديمها)	2	2	3
اللغة الاعلامية	2	-	2
اللغة الانكليزية	2	-	2
مناهج البحث العلمي	2	-	2
فن الصوت واللقاء	1	-	2
التحرير الاذاعي والتلفزيوني فن المقابلة	1	-	2
المجموع	17	10	22

-وصف المقرر الدراسي: اسم المادة الانتاج والايخراج التلفزيوني

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	الانتاج والايخراج التلفزيوني
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
يهدف المقرر الى تعريف الطالب بمفهوم فلسفة الاخراج والانتاج التلفزيوني وماهيتهما واساليبيهما والتخطيط الصحيح لادارة الانتاج .	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1. الالمام بالمصطلحات ومفاهيم الاخراج التلفزيوني .وشرح لنظريات الاخراج 2. فهم الإخراج التلفزيوني وتقنياته ابتداء من اختيار الفكرة والإعداد والتقديم والتصوير وانتهاء بإنتاج الأشكال البرمجية المختلفة 3. معرفة المراحل الاخراجية العلمية اللازمة للتخطيط الإعلامي وبرامج الإذاعة والتلفزيون.
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1. الدراية بواجبات المخرج التلفزيوني .ومهارات الابداع الاخراجي 2. معرفة طريقة ادارة العمل انتاجيا وتطوير قدرات الطالب بها. 3. تطبيقات عملية لمراحل الانتاج التلفزيوني .استخدام الاستيوديوهاات المتوافرة في الكلية لاجراء الممارسات العملية فيها .
طرائق التعليم والتعلم
1. محاضرات نظرية 2. تطبيقات عملية على الاجهزة المتعلقة بالانتاج والايخراج التلفزيوني . 3. واجبات عملية مباشرة وغير مباشرة .
طرائق التقييم
1. اختبارات عملية 2. اختبارات نظرية .

3. واجبات عملية ونظرية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. الارتقاء بمستوى التفكير الجمالي للطلبة .

2. تأكيد فكرة الالتزام الاخلاقي بالانتاج الاعلامي .

3.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. توسيع مساحة المعرفة العملية لعناصر الانتاج والاخراج التلفزيوني مما يساعد الطلبة على خوض غمار العمل

بشكل علمي وعملي سليم .

2.

3.

4.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	مفهوم الاخراج وواجبات المخرج ومساعديه	مفهوم الاخراج	نظري	اختبار نظري
2	3	مهام المخرج وتقنيات التعامل مع الاستوديو	عناصر الاخراج التلفزيوني	نظري وعملي	اختبار نظري وتطبيقي
3	3	واجبات مدير التصوير والمصور	فريق العمل التلفزيوني	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
4	3	المكساج والدوبلاج والتوليف الصوتي	عناصر الاخراج	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
5	3	تقنية التصوير الرقمي	عناصر الاخراج	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
6	3	تقنيات التصوير الرقمي السينمائي	عناصر الاخراج	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
7	3	تقنيات التصوير الرقمي التلفزيوني	عناصر الاخراج	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
8	3	المونتاج التلفزيوني	عناصر الاخراج	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
9	3	انتاج الافلام الوثائقية	الفيلم الوثائقي	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
10	3	المونتاج السينمائي	الانتاج السينمائي	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي

11	3	التقطيع والتكوين الصوري	عناصر الانتاج والاخراج التلفزيوني	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
12	3	عناصر الصوت	عناصر الانتاج والاخراج التلفزيوني	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
13	3	عناصر الصوت في الاذاعة	الانتاج الاذاعي	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
14	3	الحلول الازراجية	عناصر الانتاج والاخراج التلفزيوني	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
15	3	اختبارات نهاية الفصل الاول		نظري - عملي	
16	3	خطوات انتاج البرنامج التلفزيوني	عناصر الانتاج والاخراج التلفزيوني	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
17	3	تنفيذ البرنامج داخل الاستوديو	تطبيقات عملية	نظري - عملي	اختبار تطبيقي
18	3	تنفيذ البرنامج خارج الاستوديو	تطبيقات عملية	نظري - عملي	اختبار تطبيقي
19	3	اختيار النص وكتابة السيناريو	تطبيقات عملية	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
20	3	معدات الانتاج خارج الاستوديو	تطبيقات عملية	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
21	3	تحديد احجام اللقطات	التصوير التلفزيوني	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
22	3	اختيار الزوايا المناسبة	التصوير التلفزيوني	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
23	3	مواصفات العمل الاذاعي والتلفزيوني	الاخراج التلفزيوني	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
24	3	الكروما مفهوما واستخداماتها ومميزاتها	عناصر الانتاج والاخراج التلفزيوني	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
25	3	تطبيقات في الازراج	تطبيقات عملية	تطبيقات	اختبار تطبيقي
26	3	مدارس الازراج والمونتاج في العالم	نظريات الازراج	نظري مع المشاهدة	اختبار نظري
27	3	المدرسة الواقعية والانطباعية	نظريات الازراج	نظري مع المشاهدة	اختبار نظري
28	3	المدرسة الموجهة الجديدة	نظريات الازراج	نظري مع المشاهدة	اختبار نظري وتطبيقي
29	3	مصطلحات في العمل الاذاعي والتلفزيوني	عناصر الانتاج والاخراج التلفزيوني	نظري وتطبيقي	اختبار نظري وتطبيقي
30	3	اختبارات نهاية الفصل		عملي ومظري	

12- البنية التحتية	
1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد كتاب مقرر
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	- البرامج التلفزيونية انتاجها واخراجها ادوارد ستاشيف - اللقطة الاولى - تأليف د. مصطفى عبيد دفاك
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	رسائل واطاريح خريجي قسم السينما والتلفزيون في كلية الفنون الجميلة /جامعة بغداد
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	http://www.forum.topmaxtech.net/t337.html
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. اعادة النظر ببعض مفردات المنهج وتضمينه احدث الاساليب الاخبارية ، و احدث التقنيات . 2. التركيز على مفردات الاخبار التلفزيوني حصرا . 3. 4.	

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة :نظريات الاتصال

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	نظريات الاتصال
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي/on line
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
1.التعريف بالعلاقة بين الاتصال والاعلام 2. التعريف بالمراحل التاريخية للاتصال الانساني 3.التعريف بالاستمالات واساليب الاقناع المستخدمة في الرسالة الاقناعية 4.التعريف بمفهوم المصدر الاتصالي وخصائصه والنظريات الخاصة بها 5. التعريف بمفهوم الرسالة الاتصالية وخصائصها والنظريات الخاصة بها 6.التعريف بالوسيلة الاتصالية ونظرياتها 7. التعريف بالجمهور وطرق قياسه ونظرياته الاتصالية 8.التعريف بالنموذج والنظرية وخصائص النظرية الجيدة	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. تعريف الطلبة على مفهوم الاتصال والاعلام واهميته في المجتمع

2- التعرف على العلاقة بين النموذج والنظرية

3- التعرف على نظريات الاتصال الخاصة بعناصر العملية الاتصالية

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بفن التواصل

2. تطوير اسلوب الاتصال التفاعلي

3. تدريب الطلبة على كيفية تحليل برامج اذاعية وتلفزيونية وفق نظرية من نظريات الاتصال

4. تطوير قدرته المهارية في الاستجابة لنداء الافكار

طرائق التعليم والتعلم

1. الحوار والمناقشات العلمية

2. استخدام التقنيات الحديثة للاستيعاب ابرزها الشاشات الذكية والاستفادة من مواقع الانترنت

3. مشاركة الطلبة في المحاضرات

4. تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية

5. استخدام برامج التلفزيون والاذاعة كنماذج للنظرية

6. طرح افكار عالية الفهم تؤدي الى وجود مجال عميق للتفكير والتفكير عن طريق نقاط تطرح اذ يؤدي الى مساعدة المتعلم في تطوير مهاراته

طرائق التقييم

1. الامتحان الشفوي (الحوار, النقاش)

2. الامتحان التحريري

3. الواجب المكلف به الطالب (التقارير , والبحوث العلمية)

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. ان يكون الطالب مثلاً للاعلامي المهني

2. تطور الفكر الابداعي لدى الطلبة في عمله الاذاعي والتلفزيوني

3. ان يكون الطالب ملم بنظريات الاتصال التي تساعد في عمله المهني

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. الاختبارات النظرية

2. اوراق العمل

3. المشاركة داخل القاعة

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	معرفة نظرية	مدخل الى علم الاتصال , المراحل التاريخية لتطور علم الاتصال	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة نظري
2	2	معرفة نظرية	نظريات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة نظري
3	2	معرفة نظرية	مفهوم النظرية , خصائص النظرية الجيدة ,علاقة النظرية بالنموذج , مفهوم التأثير في عملية الاتصال وفرقه عن التغذية المرتدة	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة نظري
4	2	معرفة نظرية	نظريات التأثير المباشر نظرية الرصاصة السحرية	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة نظري
5	2	معرفة نظرية	نظريات التأثير المحدود والمعتدل والفعال	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة نظري
6	2	معرفة نظرية	العمليات الانتقائية	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة نظري

7	2	معرفة نظرية	النظريات المتعلقة بالمصدر الاتصالي , مفهوم المرسل وخصائصه , نظرية حارس البوابة , القيم الاخبارية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
8	2	معرفة نظرية	حارس البوابة الالكترونية , اخلاقيات العمل الاعلامي في البيئة الالكترونية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
9	2	معرفة نظرية	نظريات متعلقة بالرسالة الاتصالية , مفهوم الرسالة وخصائصها مفهوم الاستمالة وانواعها	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
10	2	معرفة نظرية	اساليب الاقناع في الرسالة الاتصالية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
11	2	معرفة نظرية	عوامل فاعلية مكونات العملية الاتصالية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
12	2	معرفة نظرية	نظرية المعلومات	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
13	2	معرفة نظرية	نظرية ترتيب الاولويات	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
14	2	معرفة نظرية	نظرية الفجوة المعرفية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
15	2		امتحان الفصل الاول		اختبار
16	2	معرفة نظرية	نظرية الغرس الثقافي	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
17	2	معرفة نظرية	نظرية الاطر الاعلامية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
18	2	معرفة نظرية	النظريات المتعلقة بالوسيلة , مفهوم الوسيلة وخصائصها الجماهيرية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
19	2	معرفة نظرية	نظرية ماكلوهان (الوسيلة هي الرسالة , الوسيلة	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري

		امتداد للبصر , الوسائل الباردة والساخنة			
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية المجال الالكتروني لهابر ماس	معرفة نظرية	2	20
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية الاستخدامات والاشباعات	معرفة نظرية	2	21
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية انتشار المبتكرات	معرفة نظرية	2	22
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	النظريات المتعلقة بالجمهور , مفهوم الجمهور النشط	معرفة نظرية	2	23
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	1. مفهوم التعرض , انواعها وطرق قياسه , معوقاته	معرفة نظرية	2	24
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية الاجندة سيتتك	معرفة نظرية	2	25
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية الاتصال على مرحلتين	معرفة نظرية	2	26
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية حلزون الصمت او دوامة الصمت	معرفة نظرية	2	27
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية التوقعات الاجتماعية	معرفة نظرية	2	28

29	2	معرفة نظرية	نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
30	2		امتحان الفصل الثاني		إختبار

12- البنية التحتية

أ. خدمة الاتصال بشبكة الانترنت

ب. الصفوف والامتصات الالكترونية

ج. العروض الفديوية والعروض التقديمية

1- الكتب المقررة المطلوبة	
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	➤ عصام سليمان الموسى، المدخل في الاتصال الجماهيري، ط6، الاردن ، دار اثراء للنشر والتوزيع، 2011 ➤ بسام عبد الرحمن المشاقبة، نظريات الاتصال، الاردن ، دار اسامة، 2011 ➤ عصام سليمان الموسى، المدخل في الاتصال الجماهيري، ط7، الاردن ، دار اثراء للنشر والتوزيع، 2012 د.يسرى خالد و د. فاطمة عبد الكاظم، نظريات الاتصال، ط2، بغداد، دار النهرين للطباعة، 2012
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	كتب نظريات الاتصال
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	لا يوجد

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها
2. اضافة تعديل على المقررات بنسبة 5%
- 3.
- 4.

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة التقنيات الرقمية والحاسوب

يوفر هذا الوصف اهم خصائص البرنامج الاكاديمي ومخرجات التعلم المتوقع من الطالب تحقيقها لتحقيق الاستفادة القصوى من المادة.

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	التقنيات الرقمية والحاسوب
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	90 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
1- معرفة كيفية استخدام مايكروسوفت اكسل 2- معرفة اساسيات الانترنت	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1- اكساب الطالب مهارات معرفية حول اساسيات الحاسوب. 2- انيعلم كيفية التعامل معبر امجال مايكروسوفت اكسل.
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1.مهارات المعرفة-التذكر. 2.مهارات التذكر والتحليل. 3.مهارات الاستخدام والتطوير.
طرائق التعليم والتعلم
1- طريقة اللقاء المحاضرات 2-المجاميع الطلابية 3-ورش العمل

- 4-التقارير والدراسات
5-استخدام وسائل الاتصال أيضا كأجهزة العرض الرقمية للمواضيع التي تتطلب بذلك

طرائق التقييم

1. الاختبارات النظرية
2. الاختبارات العملية
3. التقارير والدراسات
4. الامتحانات اليومية المفاجئة
5. واجبات بيتية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

- ج-1 تطوير وتعزيز مهارة التفكير حسب قدر الطالب والانتقال به للمستوى بالتفكير العالي
ج-2 تطوير وتعزيز استراتيجيات التفكير الناقد في التعلم

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- د-1 التواصل اللفظي
د-2 العمل الجماعي
د-3 التحليل والتحقق
د-4 التواصل الكتابي
د-5 التخطيط والتنظيم
د-6 المرونة
د-7 إدارة الوقت
د-8 المبادرة والدافعية في العمل

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مايكروسوفت اكسل	نبذة تعريفية	محاضرات نظرية	الامتحان النظري
2	2	مايكروسوفت اكسل	تشغيل برنامج الاكسل	محاضرات عملية	الامتحان العملي
3	2	مايكروسوفت اكسل	واجهة البرنامج	محاضرات عملية	الامتحان العملي
4	2	مايكروسوفت اكسل	تبويب ملف	محاضرات عملية	الامتحان العملي
5	2	مايكروسوفت اكسل	تبويب ادراج	محاضرات عملية	الامتحان العملي
6	2	مايكروسوفت اكسل	تبويب صفحة رئيسية	محاضرات عملية	الامتحان العملي
7	2	مايكروسوفت اكسل	تبويب بيانات	محاضرات عملية	الامتحان العملي
8	2	مايكروسوفت اكسل	عمل الجداول الذكية	محاضرات عملية	الامتحان العملي
9	2	مايكروسوفت اكسل	تبويب صيغ	محاضرات عملية	الامتحان العملي
10	2	مايكروسوفت اكسل	تبويب بيانات	محاضرات عملية	الامتحان العملي
11	2	مايكروسوفت اكسل	تبويب مراجعة	محاضرات عملية	الامتحان العملي

12	2	مايكروسوفت اكسل	تبويب عرض	محاضرات عملية	الامتحان العملي
13	2	مايكروسوفت اكسل	عمل الرسوم التخطيطية	محاضرات عملية	الامتحان العملي
14	2	مايكروسوفت اكسل	عمل الدوال المالية	محاضرات عملية	الامتحان العملي
15	2	مايكروسوفت اكسل	تخصيص البرنامج	محاضرات عملية	الامتحان العملي
16	2	اساسيات الانترنت	مقدمة	محاضرات نظرية	الامتحان النظري
17	2	اساسيات الانترنت	نبذة تاريخية	محاضرات نظرية	الامتحان النظري
18	2	اساسيات الانترنت	شبكات الانترنت	محاضرات نظرية	الامتحان النظري
19	2	اساسيات الانترنت	أنواع الشبكات	محاضرات نظرية	الامتحان النظري
20	2	اساسيات الانترنت	أجهزة الشبكات	محاضرات نظرية	الامتحان النظري
21	2	اساسيات الانترنت	أنواع الاتصال بالانترنت	محاضرات نظرية	الامتحان النظري
22	2	اساسيات الانترنت	بروتوكول الانترنت	محاضرات نظرية	الامتحان النظري
23	2	اساسيات الانترنت	استخدامات الانترنت	محاضرات نظرية	الامتحان النظري
24	2	اساسيات الانترنت	الشبكة العالمية	محاضرات نظرية	الامتحان النظري
25	2	اساسيات الانترنت	متصفحات الانترنت	محاضرات نظرية	الامتحان النظري
26	2	اساسيات الانترنت	الاتصال بالانترنت	محاضرات نظرية	الامتحان النظري
27	2	اساسيات الانترنت	أجزاء عناوين الانترنت	محاضرات نظرية	الامتحان النظري
28	2	اساسيات الانترنت	حقوق الملكية الفكرية	محاضرات نظرية	الامتحان النظري
29	2	اساسيات الانترنت	هشاشة الحاسوب	محاضرات نظرية	الامتحان النظري
30	2	اساسيات الانترنت	الاثار السلبية لاستخدام الانترنت	محاضرات نظرية	الامتحان النظري

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	اساسيات الحاسوب وتطبيقاته المكتبية (الجزء الثالث) اساسيات الحاسوب وتطبيقاته المكتبية (الجزء الرابع) اساسيات الانترنت, تأليف أ.د. غسان حميد, أ.د. زياد محمد, أ.م.د. محمد ناصر الطرقي.
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	مقدمة في الحاسب والانترنت عبد الله بن عبد العزيز الموسى
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	المجلة العربية للنشر العلمي AJSP المجلة الدولية لنشر الدراسات العلمية IJSSP

www.icdl.com	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1.الالمام بكل ما هو جديد ومستحدث لتعليم المقرر 2.تطبيق استراتيجيات التدريس الحديثة 3.توسيع مفردات المنهج 4.ادخال مصادر حديثة	

وصف المقرر الدراسي أسم المادة: الاتصال السياسي/المرحلة الثانية

جامعة بغداد - كلية الاعلام	1. المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	2. القسم العلمي/ المركز
مادة الاتصال السياسي / المرحلة الثانية	3. اسم/ رمز المقرر
أسبوعي/on line	4. اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5. الفصل/ السنة
60 ساعة	6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2020- 2019	7. تاريخ إعداد هذا الوصف
8. أهداف المقرر	
أ. التعرف على ماهية الاتصال السياسي من حيث النشأة والتطور والمستويات والوظائف، وعلاقته بالاعلام السياسي. ب. تحديد العلاقة بين النظام السياسي والمؤسسات الاعلامية. ج. التعرف على استخدام وسائل الاعلام في الفعاليات السياسية المختلفة كالاقتخابات والدعاية السياسية وغيرها. د. التعرف على العوامل المؤثرة على اتجاهات القائمين بالاتصال في الاتصال السياسي. هـ. التعرف على تطبيقات الاتصال والاعلام السياسي في البيئة السياسية. و. تحليل الخطاب الاعلامي لبعض القضايا والازمات السياسية. ز. استثمار المهارات والفنون الاعلامية في تحويل الحدث السياسي الى مادة اعلامية.	

9. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. الأهداف المعرفية

- 1) المعرفة الاعلامية في كيفية توظيف الفعاليات السياسية في العمل الاعلامي.
- 2) تحديد الحاجة الى المعرفة السياسية وكيفية البحث والحصول عليها.
- 3) التنشئة السياسية لطلبة الاعلام وتوظيفها في العمل الاعلامي

ب. الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1) التدريب على الإدارة الإعلامية للفعاليات السياسية.
- 2) التدريب على مهارة التحليل السياسي. للأخبار والأحداث السياسية والخطاب السياسي.
- 3) التدريب على تطبيق الوظائف السياسية للاتصال في العمل الاعلامي.
- 4) التدريب على التمييز بين الخطابات السياسية الموضوعية والتضليلية.

طرائق التعليم والتعلم

1. محاضرات فديوية الكترونية عبر الكوكل ميت.
2. تقديم عروض تقديمية للمواد عن طريق البوربويت
3. اسئلة وتمارين حول الموضوع

طرائق التقييم

1. تمارين واسئلة وامتحانات مفاجئة الكترونية عبر الكلاس روم والكوكل فورم ومواجهة عبر الكوكل ميت.
2. إمتحانات فصلية ونهائية.

الاهداف الوجدانية والقيمية

1. التنشئة والمعرفة السياسية لطلبة المرحلة.
2. الشعور بالانتماء السياسي للوطن.
3. إشاعة اخلاقيات العمل الاعلامي في مجال الاعلام السياسي.
4. نشر الوعي السياسي والتثقيف بأهمية المشاركة في الفعاليات السياسية .

المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. توظيف مهارات الاتصال السياسي في القراءة والكتابة والمشاركة والإستماع والتفكير السياسي.

2. استخدام الفنون الاذاعية والتلفزيونية في نشر الفعاليات السياسية وتحليلها وتفسيرها وتقديم المعلومة والرأي بشأنها.

3. تطبيق مهارات التحليل السياسي في تقييم المعلومات ومدى مصداقيتها قبل النشر

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	معرفة نظرية	نشأة ومفهوم الاتصال السياسي وتطوره	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
2	2	معرفة نظرية	تعريفات الاتصال السياسي	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
3	2	معرفة نظرية	المداخل النظرية لدراسة الاتصال السياسي	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
4	2	معرفة نظرية	وظائف الاتصال السياسي	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
5	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي والتنشئة السياسية	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
6	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي والتسويق السياسي	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
7	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي والتأثير في اتجاهات الرأي العام	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
8	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي والرقابة على الحكومة	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
9	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي والمساعدة في صنع القرارات	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
10	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي والنظام السياسي	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
11	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي والهوية الوطنية	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
12	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي وإدارة الصراعات	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي

13	2	معرفة نظرية	الشانعات السياسية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
14	2	معرفة نظرية	أساليب إستخدام الشانعات السياسية وأساليب مواجهة الشانعات	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
15	2		امتحان الفصل الاول		اختبار نظري
16	2	معرفة نظرية	مستويات الاتصال السياسي وعلاقتها بنشر المعرفة السياسية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
17	2	معرفة نظرية	العوامل المؤثرة في الاتصال السياسي	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
18	2	معرفة نظرية	خصائص النظام السياسي	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
19	2	معرفة نظرية	طبيعة النظام السياسي	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
20	2	معرفة نظرية	الاستخدامات السياسية لشبكة الانترنت	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
21	2	معرفة نظرية	المدونات السياسية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
22	2	معرفة نظرية	الاعلام وعلم السياسة	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
23	2	معرفة نظرية	الاعلام والسياسة الدولية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
24	2	معرفة نظرية	الاعلام والدبلوماسية الشعبية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
25	2	معرفة نظرية	السياسات الاتصالية والاعلامية في العالم المتقدم	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
26	2	معرفة نظرية	السياسات الاتصالية والاعلامية في العالم العربي	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
27	2	معرفة نظرية	تكنولوجيا الاتصال والتقنيات السياسية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
28	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي والديمقراطية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي
29	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي وحرية التعبير والاتصال السياسي وحقوق الانسان	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمرين عملي

إختبار		إمتحان الفصل الثاني		2	30
12- البنية التحتية د. خدمة الاتصال بشبكة الانترنت هـ. الصفوف والمتصات الالكترونية و. العروض الفديوية والعروض التقديمية					
تم اعداد منهج خاص بالاتصال السياسي في ضوء مفردات المنهج المحددة من المصادر المذكورة.			1- الكتب المقررة المطلوبة		
أ. فتحي شمس الدين، الاتصال السياسي، القاهرة، دار النهضة العربية، 2013. ب. شيماء ذو الفقار زغيب، الاتصال السياسي: قضايا وتطبيقات، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2015. ج. حسن عماد مكايي وليلى حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة، الدار المصرية، للنشر، ط 8، 2009. د. عصام سليمان موسى، المدخل في الاتصال الجماهيري، أريد، مكتبة الكناي، 1968. هـ. يوسف عبد علي حسين، الاعلام السياسي، عمان، دار دجلة للنشر والتوزيع، 2015. و. حيدر احمد القطبي، الدبلوماسية الشعبية بين الاعلام والدعاية والحرب النفسية، عمان دار أسامة للنشر والتوزيع، 2013. ز. محمد عبد القادر حاتم، الاعلام والدعاية، بيروت، مكتبة لبنان، ط2، 1989. ح. هالة محمود عبد العال، تقييم الدعاية السياسية في الإنتخابات البرلمانية، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، 2017. ط. فيليب ماريك، الحملة الاعلامية والتسويق السياسي، ترجمة عبد الحكم احمد الخزامي، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2012.			2- المراجع الرئيسية (المصادر)		

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر، ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة، ولا بد من الربط بينها، وبين وصف البرنامج.

ي. جان نويل كاييرير، الشائعات، الوسيلة الاعلامية الاقدم في العالم، ترجمة تانيا تاجيا، بيروت، دار الساقى، 2007.	
أ. محمد سعود البشر، مقدمة في علم الاتصال السياسي، الرياض، مكتبة العبيكان، 2008. ب. محمد علي ابو العلا، فن الاتصال بالجمهور، بين النظرية والتطبيق، دسوق، دار العلم والايمان للنشر والتوزيع، 2013 ج. مجلة اتحاد الاذاعات العربية	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
أ. http://www.asbu.net موقع مجلة الاذاعات العربية ب. https://www.bbc.com/arabic موقع bbc	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
أ. تم اعداد منهج خاص بالاتصال السياسي في ضوء مفردات المنهج المحددة من قبل استاذ المادة يقترح اعتماده كمادة منهجية. ب. اضافة مواد عملية الى المفردات الرئيسية في اعداد البرامج السياسية الاذاعية والتلفزيونية والتسويق السياسي وادارة الحملات الانتخابية والدعاية السياسية والمناظرات والمؤتمرات السياسية . :	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر لمادة الفن الاذاعي (اعداد وتقديم البرامج الاذاعية والتلفزيونية / المرحلة الثانية

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

2. المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الإعلام
3. القسم العلمي / المركز	قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية

4. اسم / رمز المقرر	الفن الاذاعي (اعداد البرامج وتقديمها) المرحلة الثانية
5. أشكال الحضور المتاحة	حضور اسبوعي
6. الفصل / السنة	سني / الفصل الاول والثاني
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	90
8. تاريخ	2020- 2019
9. أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم اعداد البرامج الاذاعية والتلفزيونية بجميع اشكالها ومضامينها فضلا عن معرفة بطرائق التفكير ومن هو الكاتب الاذاعي والتلفزيوني ومن هو المذيع ومقدم البرامج الاذاعية والتلفزيونية والمواصفات الواجب توفرها بالمذيع والكاتب ومكونات البرنامج الاذاعي والتلفزيوني والنصوص الاذاعية وتصنيفاتها وطرق ومراحل اعداد البرنامج الاذاعي والتلفزيوني واشكالها واعداد النشرة الاخبارية والتقرير الاخباري الاذاعي والتلفزيوني والافلام الوثائقية والتسجيلية والاستقصائية وبرامج تلفزيون الواقع وكل ما يتعلق بأعداد البرامج	

8- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1-تعريف الطلبة على طرائق توليد الافكار للبرامج الاذاعية والتلفزيونية
- 2-التعرف على من هو الكاتب والمذيع في الاذاعة والتلفزيون
- 3-التعرف على مواصفات الواجب توفرها في الكاتب والمذيع والمقدم الناجح في الاذاعة والتلفزيون
- 4- التعرف على النصوص الاذاعية وتصنيفاتها وعلى المراحل الفنية لكتابة البرنامج في الاذاعة والتلفزيون
- 4-اكتساب مهارات الكتابة في الاذاعة والتلفزيون
- 5- التمييز بين مراحل اعداد البرنامج في الاذاعة والتلفزيون
- 6- التعرف على خطوات اعداد للبرامج والتقارير الاخبارية والنشرة الاخبارية وعناوينها في الاذاعية والتلفزيونية فضلا عن خطوات اعداد الافلام التسجيلية والوثائقية والاستقصائية .

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.

1 -امتلاك الطالب القدرات والمهارات التخصصية والفنية المتعلقة بفن اعداد وتقديم البرنامج الاذاعي والتلفزيوني والكتابة للإذاعة والتلفزيون

2 -تطوير اساليب اعداد وتقديم البرامج الاذاعية والتلفزيونية لدى الطلبة

3 -تدريب الطلبة على كيفية اعداد وتقديم البرامج في الإذاعة والتلفزيون

4- تطوير قدرات الطلبة المهاراتية و افكاره الابداعية في اعداد وتقديم جميع اشكال البرامج الإذاعية والتلفزيونية

طرائق التعليم والتعلم

1 - طريقة المحاضرات النظرية

2- استعمال طريقة العرض الالكتروني ونقل التجارب والفيديوهات

3- الاختبارات اليومية

4 - الجانب العملي (الميداني في الاستوديو الاذاعي والتلفزيوني)

طرائق التقييم

1-الاختبارات اليومية (كوزات)

2-الامتحان التحريري

3- الواجبات العملية (الجانب الميداني)

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية

1-القدرة على معرفة المادة المقررة

2-استنباط الافكار واكتساب المهارات العلمية

3-القدرة على تعليم المادة المقررة وتطبيقها عمليا

4- الاستنباط والاستنتاج والقدرة على التحليل

طرائق التعليم والتعلم

1- اشراك الطلبة في المناقشات حول المحاضرات والفيديوهات المعروضة

2- تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية لدى الطلبة في الموضوع المطروح

طرائق التقييم

طرح افكار وتجارب جديدة عن اعداد وتقديم البرامج للمناقشة وتطوير وتنشيط الاستيعاب لدى الطلبة وصولا الى الفهم وتطوير مهاراته وقدراته في هذا المجال .

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).

د1- تنمية الكوادر العلمية لرفع المستوى العلمي والمنهجي وتطوير منهج المادة

د2- تفعيل الأنشطة العلمية لرفع الكفاءات التدريسية

د3- الالتزام بالوقت المحدد للمحاضرات

وصف المقرر اللغة الاعلامية - المرحلة الثانية

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر، ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناً إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة، ولا بد من الربط بينها، وبين وصف البرنامج.

10. المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الإعلام
11. القسم العلمي / المركز	قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
12. اسم / رمز المقرر	اللغة الاعلامية
13. أشكال الحضور المتاحة	اسبوعي
14. الفصل / السنة	سنوي / الفصل الأول والثاني
15. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
16. تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019

1- تعريف الطلبة بمفهوم اللغة وتعريفاتها وخصائصها

2. تعليم الطالب الاهتمام باللغة العربية وتجاوز اللهجة العامية

3- تنمية قدرة ومهارة الطالب الإملائية، والخطية بحيث يستطيع الكتابة الصحيحة من جميع النواحي.

4- مساعدة الطالب على فهم التراكيب المعقدة، والأساليب الغامضة.

5- تنمية القدرات الأدبية والإبداعية عند الطلبة، بحيث يتمكنون من التعبير الصحيح.

6- تعويد الطالب على أسلوب التفكير المنطقي في العرض، والتحليل، ولاسيما في التدريبات على القراءة الصحيحة، والابتعاد عن الأغلاط اللغوية الشائعة

طرائق التعليم والتعلم

1. استخدام الوسائل التعليمية
2. التدريب والتمرين على لفظ الحروف
3. طريقة الحوار والمناقشة
4. طريقة استخدام العرض الإلكتروني
5. تسجيل مقاطع صوتية وفيديوية
6. طريقة طرح الاسئلة

طرائق التقييم

1. الاختبارات اليومية
2. التسجيل الصوتي
3. الواجب اليومي / التكليف
4. الامتحانات الشهرية
5. ملاحظة سلوك الطالب

--

10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1.	2	اللغة الاعلامية	مفهوم اللغة الاعلامية	نظري	اختبار نظري
2.			خصائص اللغة الاعلامية	نظري	اختبار نظري
3.			المبتدأ والخبر	نظري	اختبار نظري
4.			تطبيقات على المبتدأ والخبر	نظري	اختبار نظري
5.			كان واخواتها	نظري	اختبار نظري
6.			ان واخواتها	نظري	اختبار نظري
7.			تطبيقات عملية	نظري	اختبار نظري
8.			علامات الترقيم	نظري	اختبار نظري
9.			تطبيق عملي على علامات الترقيم	نظري	اختبار نظري
10.			اسم الفاعل	نظري	اختبار نظري
11.			اسم المفعول	نظري	اختبار نظري
12.			تطبيق على اسمي الفاعل والمفعول	نظري	اختبار نظري
13.			الاعطاء الشائعة	نظري	اختبار نظري

اختبار نظري	نظري	التدريب على الكتابة والقراءة الصحيحتين			14.
اختبار نظري	نظري	امتحان الفصل الأول			15.
اختبار نظري	نظري	الفاعل			16.
اختبار نظري	نظري	نائب الفاعل			17.
اختبار نظري	نظري	تطبيقات على الفاعل و زنائب الفاعل			18.
اختبار نظري	نظري	المفاعيل			19.
اختبار نظري	نظري	تطبيقات عملية			20.
اختبار نظري	نظري	اسلوب النداء			21.
اختبار نظري	نظري	الفرق بين الظاء والضاد			22.
اختبار نظري	نظري	تطبيقات لغوية			23.
اختبار نظري	نظري	الاستنباس بنصوص من القرآن الكريم، والشعر العربي			24.
اختبار نظري	نظري	الألف الممدودة والمقصورة			25.
اختبار نظري	نظري	تطبيقات لغوية واملائية			26.

27.		الممنوع من الصرف	نظري	اختبار نظري
28.		تطبيقات لغوية	نظري	اختبار نظري
29.		التدريب على القراءة والكتابة الصحيحتين	نظري	اختبار نظري
30.		امتحان الفصل الثاني	نظري	اختبار نظري

11. البنية التحتية	
لا يوجد كتاب مقرر	1- الكتب المقررة المطلوبة
1. الواضح في القواعد والاعراب – محمد زرقان الفرخ 2. اللغة العربية العامة لأقسام غير الاختصاص 3. دور اللغة الاعلامية في رفع المستوى الثقافي في المجتمع 4. لغة الإعلام العربي، حسين علي محمد	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
1. النحو الوافي – عباس حسن 2. مغني اللبيب – محمد محيي الدين عبد الحميد 3. الصرف والاملاء – حسين علي الطويل	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية المتخصصة	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت

12. خطة تطوير المقرر الدراسي
في كل عام دراسي يتم تطوير المقرر على وفق حاجة الطالب من أجل تحقيق الهدف من المقرر الدراسي.

1- المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	EnglishLanguage
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
It aims: 1- to improve the student's level in reading, writing, and speaking. 2- to be familiar with the language.	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية It aims to acquire the linguistic bases that enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge.
ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر It aims: 1- to develop students' linguistic competence. 2- to develop students' intellectual, personal, and professional abilities.
طرائق التعليم والتعلم
1- Using electronic display method and computer programs. 2- Daily tests and duties. 3- Theoretical lectures.
طرائق التقييم
1- Weekly duties. 2- Daily quizzes. 3- Monthly tests.
ج - الأهداف الوجدانية والقيمية

Qualifying general skills.

د-المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1- Develop students' self-abilities.

2- Develop students' reading and writing capacities and their ability to pronounce the English words correctly.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	English	Getting to Know you	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
2	2	English	Getting to Know you	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
3	2	English	Getting to Know you	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
4	2	English	The way we live	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
5	2	English	The way we live	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
6	2	English	The way we live	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
7	2	English	It all went wrong	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
8	2	English	It all went wrong	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
9	2	English	It all went wrong	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests

Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Let's go shopping	English	2	10
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Let's go shopping	English	2	11
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Let's go shopping	English	2	12
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	What do you want to do?	English	2	13
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	What do you want to do?	English	2	14
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	What do you want to do?	English	2	15
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Tell me! What's it like?	English	2	16
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Tell me! What's it like?	English	2	17
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Tell me! What's it like?	English	2	18
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Fame	English	2	19
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Fame	English	2	20
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Fame	English	2	21

Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Do's and Don'ts	English	2	22
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Do's and Don'ts	English	2	23
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Do's and Don'ts	English	2	24
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Going places	English	2	25
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Going places	English	2	26
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Going places	English	2	27
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Scared to death	English	2	28
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Scared to death	English	2	29
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Scared to death	English	2	30

12- البنية التحتية

New Headway Plus – Pre-Intermediate level	1- الكتب المقررة المطلوبة
New Headway Plus – Pre-Intermediate level	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
New Headway / Pre-intermediate level	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير، الخ)
BBC learning English VOA (Voice of America) News in Levels	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

To enhance students' cognitive abilities, we add media terms since they are students at College of Mass Communications.

-وصف المقرر الدراسي: اسم المادة

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية /
3- اسم/ رمز المقرر	مناهج البحث الاعلامي
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر: يسعى هذا المقرر الى تعليم الطلبة طرق ومناهج البحث العلمي واساليبه وادواته من خلال معرفة مجموعة من المفاهيم والمصطلحات ذات العلاقة بالبحث العلمي و يتناول هذا المقرر تحديد طرق التفكير العلمي وشروطه فضلا عن استيعاب طرق الحصول على المعرفة العلمية ومن ثم تحديد ابرز الموضوعات والمشكلات والقضايا والازمات وكذلك الظواهر التي يتصدى لها الباحثون في مجال البحوث الاذاعية والتلفزيونية ويتناولونها في بحوثهم عبر وصفها وصفا دقيقا وتحليلها وتفسيرها ومن ثم ايجاد العلاقة بين متغيراتها وصولا للنتائج كما يهدف المقرر تدريب الطلبة على الية ومراحل البحث العلمي وكيفية استخدام ادوات البحث العلمي والية عمل كل واحدة منها ومعرفة تفاصيل كل مرحلة من مراحل البحث العلمي فضلا عن التعلم على ابرز انواع العينات ومجتمعاتها وطريقة استخراج كل واحدة منها والقوانين المرتبطة بها ومن ثم التدريب على صياغة العناوين البحثية الجيدة وتحديد مشكلاتها وفروضها واهميتها للمجتمع وموضوع التخصص وبالتالي تحديد اهدافها وكل ما يتعلق بها من خطوات واجراءات بحثية وصولا للنتائج والاستنتاجات والتوصيات مع الاخذ بشكل متواصل على الامثلة الحية من واقع وسائل الاعلام لاسيما الاذاعات والمحطات التلفزيونية والفضائية ومن ثم تقييم وتقويم بعض النتائج.	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم:

1- تعريف الطلبة بشروط البحث العلمي وطرق التفكير والحصول على المعرفة
2- تحديد بعض التعريفات والمفاهيم والمصطلحات ذات العلاقة بمناهج البحث العلمي
3- التعرف على ابرز شروط العنوان الجيد والتدريب على الصياغة الصحيحة
4- اكتساب مهارات طرق تحديد مشكلة البحث والتدريب على طرق صياغة مشكلة البحث
5- التعرف على كيفية صياغة اهمية البحث والية الصياغة الصحيح
6- التعرف على طرق كتابة اهداف البحث
7- معرفة ابرز انواع مجتمعات البحث وطرق اخذ العينات منه والقوانين المرتبطة بها والتدريب عليها
8- التمييز بين انواع المناهج المستخدمة في البحث العلمي

9- معرفة انواع ادوات وطرق البحث العلمي والية عمل كل واحدة منهم

تحديد حدود ومجالات البحث10-

11- معرفة انواع الأسئلة الخاصة بالاستمارة والتدريب عليها

12- معرفة انواع الجداول المستخدمة في البحث العلمي

13- تحديد مفهوم الاقتباس وانواعه ودواعي استخدامه

14- معرفة ماهية النتائج والاستنتاجات والتوصيات وقائمة المصادر والملاحق.- الأهداف المعرفية

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1- امتلاك الطالب القدرات والمهارات التخصصية في اختيار الموضوع او المشكلة او القضية او الظاهرة الجديرة بالبحث والدراسة

2- تمكين الطلبة من تطوير قدراتهم الذاتية في تشخيص مكامن القوة والضعف في المضمون او المحتوى الاعلامي الجدير بالدراسة

3- تدريب الطلبة وتعليمهم على كيفية الصياغة الصحيحة للعنوان والمشكلة والاهمية والاهداف وتحديد الادوات المطلوبة للبحث العلمي وصولا لحدود ومجالات البحث4-

التدريب المتواصل على طرق اخذ العينات ومجتمعاتها واي الانواع الملائمة5-

تطوير قدرات الطلبة المهاراتية و الفكرية الابداعية في بناء الاستمارات البحثية6-

7- اكتساب مهارات التعامل مع المبحوثين

طرائق التعليم والتعلم

1- طريقة المحاضرات النظرية

2- استعمال طريقة العرض الالكتروني وبعض البرامج الحاسوبية

الواجبات والاختبارات اليومية3-

4- الذهاب لمكتبة الدراسات العليا والمكتبات الاخرى لمعرفة ابرز الملاحظات والمؤشرات الخاصة بالبحث العلمي

5- الجانب العملي والتطبيقي (مراقبة يومية لوسائل الاعلام لاسيما الاذاعات والمحطات التلفزيونية والفضائية لتدوين (ابرز الملاحظات والمؤشرات التي يمكن دراستها والاستشهاد بها

التدريب الميداني من خلال عمل كرويات وعمل استمارات بحثية وتطبيقها عمليا وميدانيا6-

7- زيارات ميدانية لمراكز بحثية ومراكز لاستطلاعات الراي العام

طرائق التقييم

الاختبارات اليومية (كوزات)1-

2-الواجبات البيتية الاسبوعية

3- الامتحان التحريري

4- الجانب الميداني عبر اجراء بعض البحوث التطبيقية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1- القدرة على معرفة المادة المقررة واهميتها

2- استنباط الافكار واكتساب المهارات العلمية وتدوين الامثلة الميدانية والتجارب التطبيقية

3- القدرة على تعليم المادة المقررة وتطبيقها عمليا او ميدانيا

4- الاستنباط والاستنتاج والقدرة على التحليل والتفسير

5- غرس روح الثقافة والتعلم وحب العلم بين اوساط الطلبة

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1- اشراك الطلبة في المناقشات حول المحاضرات والفيديوهات المعروضة

2- تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية لدى الطلبة في الموضوع والقضايا المطروح من الواقع

3- اشاعة روح الثقة بالنفس والقدرة على الابداع وتجاوز المشكلات

4- تحديد اولويات الطلبة في العملية التعليمية والتدريب على ذلك

5- طرح افكار ونتائج لبحوث سابقة وجديدة ومن الواقع المحلي والعربي والدولي وتطوير وتنشيط الاستيعاب لدى

الطلبة وصولا الى الفهم وتطوير مهاراته وقدراته في هذا المجال .

6- تنمية الكوادر العلمية لرفع المستوى العلمي والمنهجي وتطوير منهج المادة

7- تفعيل الانشطة العلمية لرفع الكفاءات التدريسية

8 - الالتزام بالوقت المحدد للمحاضرات

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التعلم والتطبيق العملي	مفهوم العلم واهدافه	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
2	2		البحث العلمي وشروطه وطرق التفكير العلمي		
3	2		بعض المفاهيم والتعريفات والمصطلحات العلمية		
4	2		طرق الحصول على المعرفة		
5	2		مراحل عنوان البحث وشروطه وطرق صياغته		
6	2		مشكلة البحث وطرق صياغتها		
7	2		فروض البحث وطرق صياغتها		

		اهمية البحث العلمي	2	8
		اهداف البحث العلمي	2	9
		مجتمع البحث وتصنيفاته	2	10
		انواع العينات المستخدمة وطرق اختيارها	2	11
		العينات الاحتمالية وانواعها	2	12
		العينات غير الاحتمالية وانواعها	2	13
		المناهج العلمية وانواعه	2	14
		حدود ومجالات البحث	2	15
		طرق وادوات البحث العلمي	2	16
		انواع الاسئلة المستخدمة في الاستمارة	2	17
		مؤشرات وملاحظات في الصياغات الخاطئة للأسئلة	2	18
		هيكلية وبناء الاستمارة	2	19
		التدريب على بناء وتصميم استمارة متكاملة	2	20
		انواع الجداول المستخدمة في البحث العلمي وطرق بنائه	2	21
		الاقتباس ودواعي استخدامه	2	22
		محتويات الاطار النظري وطريقة كتابته	2	23
		التدريب العملي على تحليل مضمون المحتوى الاعلامي	2	24
		النتائج والاستنتاجات والتوصيات	2	25
		الملاحق وقائمة المصادر والمراجع وطرق كتابتها	2	26
		كتابة المستخلص ومحتوياته تدريب عملي	2	27
		هيكلية وبناء تقرير البحث	2	28

29	2	الدراسات السابقة وطرق اختيارها وعملية كتابتها		
30	2	امثلة عملية وتطبيقية لبحوث ميدانية في بحوث الاذاعة والتلفزيون		
12- البنية التحتية/ مكتبة				
1- الكتب المقررة المطلوبة		مناهج البحث العلمي		
2- المراجع الرئيسية (المصادر)		الرسائل والاطاريح في مكتبة الدراسات العليا		
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)		مناهج البحث الاعلامي – الاصول النظرية ومهارات التطبيق بركات عبد العزيز. القاهرة . دار الكتاب الحديث 2012 مناهج البحث العلمي / رجاء ابو علام / القاهرة دار النشر للجامعات 2016. رعد تقنيات البحث الإعلامي المعاصر .رعد جاسم الكعبي 1. (، بيروت، دار ميزوبوتاميا للطباعة والنشر ،2015 نماذج تطبيقية من خبرة التدريسي الشخصية العملية		
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت		مكتبة الاعلام والاتصال على التلكرام تحتوي على الاف الكتب الاعلامية ومناهج البحث		
13- خطة تطوير المقرر الدراسي				
1. مكتبة جيدة للدراسات السابقة 2. زيارات ميدانية لمراكز البحوث والدراسات الاعلامية والاجتماعية والنفسية 3. ادخال مفردات استطلاع الراي العام 4.تدريب عملي للبحوث الميدانية				

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر / فن الصوت والإلقاء / المرحلة الثانية

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج؛

1. المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الإعلام
2. القسم العلمي / المركز	قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
3. اسم / رمز المقرر	فن الإلقاء
4. أشكال الحضور المتاحة	اسبوعي
5. الفصل / السنة	سنوي / الفصل الأول والثاني
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	90
7. تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8. أهداف المقرر	
1. تعريف الطلبة بمفهوم فن الإلقاء وخطواته	
2. تقويم اللسان من حيث التعرف على مخارج الحروف	
3. تعليم الطالب الاهتمام باللغة العربية وتجاوز اللهجة العامية	
4. الاعتناء بالصوت والمظهر العام	
5. الجرأة والارتجال في المواقف الإذاعية والتلفزيونية	
6. مهارة تقديم البرامج بكافة أنواعها	
طرائق التعليم والتعلم	

1. استخدام الوسائل التعليمية
2. التدريب والتمرين على لفظ الحروف
3. طريقة الحوار والمناقشة
4. طريقة استخدام العرض الإلكتروني
5. اللقاءات المباشرة
6. تسجيل مقاطع صوتية وفيديوية
7. طريقة طرح الاسئلة

طرائق التقييم

1. الاختبارات اليومية
2. التسجيل الصوتي
3. الواجب اليومي / التكليف
4. الامتحانات الشهرية
5. ملاحظة سلوك الطالب

10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1.	3	فن الصوت والإلقاء	مفهوم الصوت وحدثه	المحاضرة النظرية	المشاركة

2.			كيف يكون الصوت لغة	المحاضرة العملية	التمارين
3.			حدوث الصوت عند الانسان	المحاضرة العملية	المشاركة
4.			انواع الاصوات	المحاضرة العملية	التمارين
5.			العوامل التي تؤثر في درجات الصوت البشري	المحاضرة النظرية	المشاركة
6.			كيف يختلف الصوت عند الانسان شدة وجمالا	المحاضرة العملية	التمارين
7.			أهم عيوب النطق والكلام	المحاضرة العملية	التمارين
8.			فن الإلقاء	المحاضرة النظرية	المشاركة
9.			وظائف فن الإلقاء ومهماته	المحاضرة النظرية	المشاركة
10.			فن الإلقاء وعلاقته بالإذاعة	المحاضرة النظرية	المشاركة
11.			أهم خصائص المذيع	المحاضرة النظرية	المشاركة
12.			مهارات الاداء في البرامج الاذاعية / الوقف والتركيز	المحاضرة العملية	التمارين
13.			انواع الوقف	المحاضرة العملية	التمارين
14.			علامات الوقف	المحاضرة العملية	التمارين
15.			اغراض الوقف	المحاضرة العملية	التمارين
16.			ضوابط الوقف	المحاضرة العملية	التمارين
17.			الحالات التي لا يجوز فيها الوقف	المحاضرة العملية	التمارين

18.		التركيز	المحاضرة النظرية	المشاركة
19.		وسائل التركيز	المحاضرة النظرية	المشاركة
20.		ما المطلوب من المذيع عندما يتسلم النص	المحاضرة العملية	التمارين
21.		ما المطلوب من المذيع اثناء الارتجال	المحاضرة العملية	التمارين
22.		المذيع والمايك	المحاضرة النظرية	التمارين
23.		القواعد والاسس عند مواجهة المايك	المحاضرة العملية	التمارين
24.		فن الخطابة	المحاضرة النظرية	التمارين
25.		تمارين الصوت والتنفس	المحاضرة العملية	التمارين
26.		صفات الحروف	المحاضرة العملية	التمارين
27.		مخارج الحروف	المحاضرة العملية	التمارين
28.		احكام نون الساكنة والتنوين	المحاضرة العملية	التمارين
29.		الاطاء الشائعة	المحاضرة العملية	التمارين
30.		الفرق بين حرف الضاد والطاء	المحاضرة العملية	التمارين

11. البنية التحتية	
1- الكتب المقررة المطلوبة	
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	
١. فن الإلقاء / سامي عبد الحميد	
٢. الدليل المرجعي حول تقنيات فن الإلقاء وتقديم البرامج الإذاعية / عبد الدائم عمر	

	٣. فن الإلقاء / محمود الخطيب ٤. فن الإلقاء بين النظرية والتطبيق / معتز السويس ٥. فن الإلقاء الرائع / محمد السويديان ٦. فن الخطابة / ديل كارتيجي ٧. Talk like ted. Karmin Gallo ٨. فن الإلقاء الرائع / أحمد سمير ٩. فن الإلقاء الشعري / السعيد عزوز ١٠. فن الإلقاء / عبد الوارث عسر
	أ. الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية , التقارير ,)
	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت

12. خطة تطوير المقرر الدراسي	
١. ان يعطى المنهج لجميع المراحل الدراسية للقسم لما لفن الصوت والإلقاء من أهمية قصوى في تطوير صوت الطالب في مجال الإذاعة. ٢. ان يدخل فن الصوت والإلقاء ضمن محاضرات الدراسات العليا / الماجستير والدكتوراه والدبلوم	

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة التحرير الإذاعي والتلفزيوني (فن المقابلة والتحقيق)

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	التحرير الإذاعي والتلفزيوني (فن المقابلة والتحقيق)
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	90 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019

8- أهداف المقرر

يهدف المقرر الى تحديد مفهوم المقابلة والحوار الإذاعي والتلفزيوني والتحقيق تحديداً دقيقاً وتحديد خصائصه التي تميزه عن الفنون الاعلامية الأخرى مع التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلاً عن الجانب التطبيقي وتحقيق أعلى درجات الاستفادة والمنفعة من خلال تحقيق الاهداف الاتية :

٢- تعريف الطالب بأساليب الحوار الناجح ومقومات ادارة الحوار المتميز

٣- يهدف المقرر الى تعليم الطالب كيفية استنباط اسئلة الحوار وادامة روح المحاور الجيد

٤- يهدف المقرر الى تعليم الطالب اساسيات التحقيق الإذاعي والتلفزيوني

٥- يهدف المقرر الى تعليم الطالب كيفية تنفيذ التحقيق الإذاعي والتلفزيوني بخطوات ميدانية مدروسة

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. -يعرف مفهوم المقابلة والتحقيق

2- يفهم اهمية اجراء الحوار وطرقه وقواعده

3-يكتسب المهارات اللازمة في فن التحقيق الإذاعي والتلفزيوني

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. ادارة الحوار الإذاعي والتلفزيوني ضمن قواعده الصحيحة

٢-يطبق القواعد الأساسية لفن المقابلة والتحقيق الإذاعي والتلفزيوني

3- تنمية أخلاقيات المهنة ومبادئ الحوار الجيد بما يخدم تطوير المهارات الاعلامية لدى الطلبة ونقلها الى

الواقع الميداني .

طرائق التعليم والتعلم					
1- المناقشات والحوار والعصف الذهني					
2- عرض المحاضرة على شاشات العرض					
3- التطبيق العملي داخل الاستديو					
طرائق التقييم					
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية					
1. أن يكون الطلبة مثلاً للإعلامي المهني في عمله.					
2- ان يكون الطالب ملم بفنون الاعلام وفق اخلاقيات ومبادئ المهنة .					
3- تطوير الفكر الابداعي لدى الطلبة في العمل الاذاعي والتلفزيوني .					
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)					
1. 1-الاختبارات النظرية					
2-اوراق عمل					
3-المشاركة داخل القاعة					
11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	امتلاك الطالب القدرات التخصصية المتعلقة بفن المقابلة	1-مفهوم المقابلة الصحفية	1-الاختبارات النظرية 2-اوراق عمل 3-المشاركة داخل القاعة -التطبيقات في العملية	1- الإختبارات النظرية 2-الاختبارات العملية
2	2		2 أهداف المقابلة الصحفية		
3	2		3 وظائف المقابلة الصحفية		
4	2		المقابلة الصحفية في عصر المعلومات		

5	2	٥ تقنيات جديدة للمقابلة الصحفية		
6	2	٦ اخلاقيات نشر المقابلة الصحفية		
7	2	الصحفية المقابلات انواع		
8	2	اعداد المقابلات الصحفية		
9	2	اجراء المقابلات الصحفية		
10	2	١٠ كتابة المقابلات الصحفية - نماذج منشورة في الصحف العربية		
11	2	القوالب الفنية للمقابلة الصحفية		
12	2	اجراء الطلبة مقابلات مع شخصيات من مختلف القطاعات		
13	2	المقابلة والمؤتمر الصحفي		
14	2	اساليب عملية في اجراء المقابلة الصحفية		
15	2	الاول الفصل امتحان		
16	2	مفهوم التحقيق الصحفي	الفصل الثاني	
17	2	علاقة التحقيق الصحفي بالفنون الصحفية	تهينة اعلاميين يعملون على نقل الصورة الحقيقية للمجتمع وفق معايير مهنية	
18	2	اهمية التحقيق الصحفي		
19	2	سمات التحقيق الصحفي		
20	2	انواع التحقيق الصحفي		

21	2	اهداف التحقيق الصحفي		
22	2	مواصفات كاتب التحقيق الصحفي – نماذج عملية		
23	2	وظائف التحقيق الصحفي		
24	2	مصادر التحقيق الصحفي		
25	2	اساليب كتابة التحقيق الصحفي		
26	2	الفرق بين التحقيق الصحفي والتحقيق الاذاعي والتلفزيون		
27	2	تحرير الحديث الصحفي - استضافة الشخصيات		
28	2	العنوان في التحقيق الصحفي		
29	2	انواع المقدمات في التحقيق		
30	2	امتحان الفصل الثاني		

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1- دراسة في البرامج الحوارية لاذاعة BBC/ عبد القادر صالح 2- الحديث التلفزيوني / أديب خضور 3- افضل الطرق للظهور في وسائل الاعلام / جورج ميرلس ت- حنان الغفري 4- المقابلات والبرامج الحوارية الاذاعية والتلفزيونية / أديب خضور- مترجم
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. تنمية المهارات الذاتية في المجال الاعلامي .
- ب - توجيه وتحفيز الطلبة باعداد مشاريع وتحقيقات عملية
- ج- ادخال تقنية استخدام الهاتف المحمول في انجاز المشاريع
- د - إقامة مهرجان لمشاريع طلبة المرحلة الثانية لتحفيزهم على تقديم الأفضل

عدد المقررات :10

عدد الوحدات :40

المرحلة الدراسية	اسم المقرر او المساق	الساعات المعتمدة		عدد الوحدات في الفصل الواحد
		نظري	عملي	
الثالثة	لغة الخطاب الاعلامي	2	-	2
الثالثة	الصحافة الاستقصائية	1	2	2
الثالثة	تشريعات الاعلام واخلاقياته	2	-	2
الثالثة	الرأي العام	2	-	2
الثالثة	مناهج البحث الاعلامي	1	2	2
الثالثة	الاعلام الجديد	1	2	2
الثالثة	التحرير الاذاعي والتلفزيوني (التقرير والمراسلة الاخبارية)	1	2	2
الثالثة	تكنولوجيا المعلومات	1	2	2
الثالثة	لشبكات الاذاعية والتلفزيونية	2	-	2
الثالثة	اللغة الانكليزية	2	-	2
المجموع		15	10	20

وصف المقرر الدراسي / اسم المادة : لغة الخطاب الإعلامي المرحلة الثالثة

18. المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الإعلام
19. القسم العلمي / المركز	قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
20. اسم / رمز المقرر	لغة الخطاب الإعلامي
21. أشكال الحضور المتاحة	اسبوعي
22. الفصل / السنة	سنوي / الفصل الأول والثاني
23. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
24. تاريخ إعداد هذا الوصف	2019- 2020
25. أهداف المقرر	
1.تعريف الطلبة بمفهوم لغة الخطاب الاعلامي	
2.تقويم اللسان من حيث التعرف على مخارج الحروف	

3. تعليم الطالب الاهتمام باللغة العربية وتجاوز اللهجة العامية
4- تنمية قدرة ومهارة الطالب الإملائية، والخطية بحيث يستطيع الكتابة الصحيحة من جميع النواحي.
5- مساعدة الطالب على فهم التراكيب المعقدة، والأساليب الغامضة.
6- تنمية القدرات الأدبية والإبداعية عند الطلبة، بحيث يتمكنون من التعبير الصحيح.
7- تعويد الطالب على أسلوب التفكير المنطقي في العرض، والتحليل، ولاسيما في التدريبات على القراءة الصحيحة، والابتعاد عن الأغلاط اللغوية الشائعة

طرائق التعليم والتعلم
1. استخدام الوسائل التعليمية 2. التدريب والتمرين على لفظ الحروف 3. طريقة الحوار والمناقشة 4. طريقة استخدام العرض الإلكتروني 5. تسجيل مقاطع صوتية وفيديوية 6. طريقة طرح الاسئلة
طرائق التقييم
1. الاختبارات اليومية 2. التسجيل الصوتي 3. الواجب اليومي / التكليف 4. الامتحانات الشهرية 5. ملاحظة سلوك الطالب

10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1.	2	لغة الخطاب الإعلامي	مفهوم الخطاب	نظري	اختبار نظري
2.			مفهوم الخطاب في الدراسات الحديثة	نظري	اختبار نظري
3.			الخطاب الإعلامي	نظري	اختبار نظري
4.			الأسلوب الصحفي، و مفهوم الصحة الأسلوبية	نظري	اختبار نظري
5.			وحدة الأسلوب في الصياغة الخبرية	نظري	اختبار نظري
6.			أسلوب الحذف، وأنواعه في لغة الخطاب الاعلامي.	نظري	اختبار نظري
7.			أغراض أسلوب الحذف، وشروطه في لغة الخطاب الاعلامي	نظري	اختبار نظري
8.			الفرق بين التعبير المباشر، والتعبير غير المباشر	نظري	اختبار نظري
9.			تطبيقات لغوية اعلامية	نظري	اختبار نظري
10.			معاني الاسم النكرة، ومعاني الاسم المعرفة. توظيف الاسمين ودلالاتهما في لغة الخطاب الإعلامي	نظري	اختبار نظري

11.			الصحة اللغوية	نظري	اختبار نظري
12.			الصحة اللغوية في عناوين الأخبار	نظري	اختبار نظري
13.			الصحة اللغوية في المادة الخبرية	نظري	اختبار نظري
14.			اصطلاحات اللسانيات، والتداول، السيميائية، والنقد الصحفي	نظري	اختبار نظري
15.			امتحان الفصل الأول	نظري	اختبار نظري
16.			الأسلوب على مستوى المفردة في لغة الخطاب الإعلامي، سهولة الكلمة، عدم تنافر الحروف.	نظري	اختبار نظري
17.			الأسلوب على مستوى الجملة.	نظري	اختبار نظري
18.			التقديم	نظري	اختبار نظري
19.			التوكيد	نظري	اختبار نظري
20.			تطبيق عملي على أسلوب: التقديم، والتوكيد	نظري	اختبار نظري
21.			الصحة الاسلوبية	نظري	اختبار نظري
22.			الاختيار الاسلوبي، والاختيار الدلالي	نظري	اختبار نظري

23.		الاستتناس بنصوص من القرآن الكريم، والشعر العربي	نظري	اختبار نظري
24.		ميزة الفعل المضارع في الخطاب الاعلامي	نظري	اختبار نظري
25.		تدريبات ميزة الفعل المضارع في الخطاب الاعلامي	نظري	اختبار نظري
26.		الصحة الاسلوبية	نظري	اختبار نظري
27.		الجملة الانشائية، والجملة الخبرية	نظري	اختبار نظري
28.		تحليل الخطاب الإعلامي لغويا	نظري	اختبار نظري
29.		تطبيقات على تحليل الخطاب الإعلامي لغويا	نظري	اختبار نظري
30.		امتحان الفصل الثاني	نظري	اختبار نظري

11.	البنية التحتية
1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد كتاب مقرر
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	الإعلام، واللغة، د. محمد عبد المطلب البكاء لغة الإعلام بين الفصحى، والعامية، د. محمد عبد المطلب البكاء دور اللغة الإعلامية في رفع المستوى الثقافي للمجتمع. أزمة اللغة العربية في الإعلام المعاصر، مصطفى محمد الحسن. لغة الإعلام العربي، حسين علي محمد. قل، ولا تقل، د. مصطفى جواد.

	ا. الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية المتخصصة	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت

12. خطة تطوير المقرر الدراسي
اضافة مفردات للمناهج ضمن التطور الحاصل في المقرر ونسبة لا تتجاوز 5%

وصف المقرر الدراسي أسم المادة: الصحافة الاستقصائية

المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد - كلية الاعلام
القسم العلمي / المركز	قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
اسم / رمز المقرر	مادة الصحافة الاستقصائية / المرحلة الثالثة
اشكال الحضور المتاحة	on line أسبوعي/
الفصل / السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	120 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
أهداف المقرر	

مادة منهجية لطلبة المرحلة الثالثة تتناول مفهوم الصحافة الاستقصائية ونشأتها وأهم المعوقات التي تواجه ممارستها والفرق بينها وبين الصحافة الاستقصائية وتهدف هذه المادة الى:

تعريف الطلبة بمفهوم الصحافة الاستقصائية.

التعرف على المفاهيم الأساسية في الصحافة الاستقصائية.

التعرف على الأساليب المستخدمة في الصحافة الاستقصائية.

مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

الأهداف المعرفية

أن يفهم الطالب معنى مفهوم الصحافة الاستقصائية، وأهميتها في مكافحة الفساد.

أن يعرف الطالب آية وضع الفرضية.

أن يعرف الطالب أنواع المصادر التي يجب أن يهتم بها الصحفي الاستقصائي.

الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

أن يتعرف الطالب على مهارة تطبيق القواعد الأساسية للصحافة الاستقصائية.

طرائق التعليم والتعلم

إلقاء المحاضرات.

عروض تقديمية .

المناقشة والحوار.

عرض الأفلام التعليمية.

طرائق التقييم

الإختبارات النظرية.

أوراق عمل.

المشاركة داخل القاعة.

الأهداف الوجدانية والقيمية

تنمية روح العمل الجماعي.

المساهمة في اعداد المشاريع العملية.

تنمية القدرات الذاتية للطلاب.

المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

مهارة إختيار العينات في الصحافة الاستقصائية.

التدريب على اعداد التحقيقات الاستقصائية.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	4	معرفة نظرية	مفهوم الصحافة الاستقصائية وماهيتها	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
2	4	معرفة نظرية	نشوء الصحافة الاستقصائية وتطورها	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
3	4	معرفة نظرية	أوجه التشابه والاختلاف بين التحقيقات الاعتيادية والتحقيقات الاستقصائية، أهمية الصحافة الاستقصائية	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
4	4	معرفة نظرية	وظائف التحقيقات الاستقصائية، مجالات مجتمعات الصحافة الاستقصائية	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي

5	4	معرفة عملية	ابعاد الصحافة الاستقصائية، إنموذج عالمي لصحافة تعقب الفساد وكشفه	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
6	4	معرفة نظرية	مهارات الصحفي الاستقصائي	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
7	4	معرفة عملية	افكار القصص للصحفي الاستقصائي	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
8	4	معرفة عملية	صناعة الفرضية في الصحافة الاستقصائية ، كيفية صياغة الفرضية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
9	4	معرفة عملية	التخطيط للتحقيق الاستقصائي ودليل التخطيط للتحقيق الاستقصائي	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
10	4	معرفة نظرية	المصادر الرئيسية والثانوية في التحقيق الاستقصائي	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
11	4	معرفة عملية	الذهاب أبعد من الاسئلة للمقابلة في التحقيقات الاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
12	4	معرفة عملية	كتابة التحقيقات الاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
13	4	معرفة نظرية	تعقب المال في الصحافة الاستقصائية	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
14	4	معرفة عملية	توظيف الانترنت في الصحافة الاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
15			امتحان الفصل الاول		اختبار نظري
16	4	معرفة عملية	استخدام التكنولوجيا في الصحافة الاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
17	4	معرفة عملية	نماذج من التحقيقات الاستقصائية العراقية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
18	4	معرفة عملية	نماذج من التحقيقات الاستقصائية العربية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
19	4	معرفة عملية	نماذج من التحقيقات الاستقصائية الاجنبية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
20	4	معرفة عملية	مراحل اعداد التحقيقات الاستقصائية وخطواته	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي

21	4	معرفة نظرية	مميزات التحقيقات الاستقصائية وخواصها في الاذاعة والتلفزيون	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
22	4	معرفة عملية	أهمية الصورة في التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
23	4	معرفة عملية	كتابة التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية (فن الكتابة للصورة)	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
24	4	معرفة عملية	المعالجات الفنية في التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
25	4	معرفة عملية	اوجه التشابه والاختلاف بين التحقيقات الاعتيادية والاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
26	4	معرفة نظرية	أثر التحقيقات الاستقصائية في تدعيم المسار الديمقراطي	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
27	4	معرفة نظرية	المعايير المهنية والاخلاقية للمصحفي الاستقصائي	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
28	4	معرفة نظرية	علاقة التحقيقات الاستقصائية بمناهج البحث العلمي	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
29	4	معرفة عملية	اختيار العينات في الصحافة الاستقصائية والتدريب على اعداد التحقيقات الاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
30			إمتحان الفصل الثاني		إختبار

12- البنية التحتية

مختبرات واستوديوهات الاذاعة والتلفزيون

خدمة الاتصال بشبكة الانترنت

الصفوف والمتصات الالكترونية

العروض الفديوية والعروض التقديمية

1- الكتب المقررة المطلوبة	كتاب الصحافة الاستقصائية للمرحلة الثالثة
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	مجموعة مؤلفين ،على درب الحقيقة : دليب اريج للصحافة العربية الاستقصائية،الاردن، 2009.

الصحافة الاستقصائية : المنهج التقني، العراق ، البرنامج الانمائي للامم المتحدة.	
تحقيقات شبكة اريج الاستقصائية ، 2011. رضا عكاشة، من الفرضية الى العنوان: التحقيق الاستقصائي، تطبيقات في الصحافة والتلفزيون. سامان نوح ، بوابة الاستقصاء الصحفي، بغداد، نيريج، 2015. إعلاميون منهجيون في كشف الحقائق: الاستقصاء الصحفي باستخدام الحاسوب، مركز الاتحاد للتدريب الاعلامي.	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
https://arij.net موقع شبكة أريج https://nirij.org موقع شبكة نريج	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
تدريب عملي داخل الصف. اجراء تحقيقات استقصائية. تشجيع الطلبة على تبني مشاريع تخرج بتحقيقات استقصائية عملية. مشاهدة افلام استقصائية محلية وعربية واجنبية داخل الصف. حث الطلبة على متابعة مواقع معينة تهنى بالصحافة الاستقصائية. . .	

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة :تشريعات الاعلام واخلاقياته

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	تشريعات الاعلام واخلاقياته
4- اشكال الحضور المتاحة	تعليم إلكتروني
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
- أهداف المقرر 8/	
تعريف الطلبة بتشريعات الإعلام وأخلاقيات المهنة وكيفية التعامل مع النشر والبت بشكل قانوني .	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية
1. التعريف بجميع المعلومات ذات العلاقة بتشريعات الإعلام .
2. التعريف بجميع المعلومات ذات العلاقة بأخلاقيات مهنة الإعلام .
3. تعليم الطالب كيفية التعامل بشكل قانوني مع المعلومات من حيث حدود النشر والبت .
ب- الاهداف المهارة الخاصة بالمقرر
1. القدرة على التمييز المعلومة التي تمتلك بعداً تشريعياً .
2. القدرة على فرز المعلومة التي تتنافى وأخلاقيات مهنة الإعلام .
3. استخدام مثالي للقانون ذي العلاقة بالنشر والبت .
طرائق التعليم والتعلم
1. استخدام المحاضرات الورقية / باستخدام مختلف صيغ برنامج الاوفس .

2. المحاضرات الصوتية .

3. المحاضرات الفديوية .

طرائق التقييم

1. الامتحانات (الكوز) .

2. التكاليفات والمهام .

3. الحضور والمواظبة .

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. دفع الطالب لاحترام القانون .

2. دفع الطالب للتمتع بأخلاقيات المهنة .

3. تعليمه المصادقية والموضوعية والدقة في ممارسة عمله .

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. الجرأة .

2. الحضور .

3. الشخصية القوية .

4. المصادقية والموضوعية والدقة .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2		تعريف القانون والفرق بين القانون والتشريع	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
2	2		فروع القانونين الخاص والعام	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
3	2		اهداف القانون	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
4	2		علاقة القانون بالمجتمع	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
5	2		تعريف الجريمة ودوافع وقوعها	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
6	2		تعريف قانون الإعلام وعلاقته بالقوانين الأخرى	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
7	2		حرية الإعلام والمصالح التي تحققها	ورقي وصوتي وفديوي	كوز

8	2	الضغوط المفروضة على حرية الإعلام	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
9	2	المسؤوليات الاعلامية	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
10	2	القضايا التي تمس الإعلام ويجب على الإعلامي التمسك بأخلاق مهنته اتجاهها	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
11	2	الإشكاليات التي تطرحها أخلاق مهنة الإعلام	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
12	2	أخلاقيات مهنة الإعلام	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
13	2	اشكال اخلاقيات المهنة الاعلامية	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
14	2	الأهداف التي تسعى مواثيق الأخلاقيات لتحقيقها	ورقي وصوتي وفديوي	كوز
15	2	أهمية أخلاقيات المهنة الإعلامية	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
16	2	انواع مواثيق الاخلاق	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
17	2	اشكال مواثيق الأخلاق	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
18	2	واجبات الإعلامي ذات الطابع السلبي	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
19	2	واجبات الإعلامي ذات الطابع الإيجابي	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
20	2	جرائم النشر	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
21	2	الشروط اللازمة لاعتبار الجريمة من جرائم النشر	ورقي وصوتي وفديوي	كوز
22	2	اركان جريمة النشر	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
23	2	محظورات النشر	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
24	2	معايير النشر المتبعة من قبل وسائل الإعلام	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف

25	2	انواع جرائم النشر	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
26	2	الرقابة الاعلامية	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
27	2	انواع الرقابة الإعلامية	ورقي وصوتي وفديوي	كوز
28	2	اشكال الرقابة الإعلامية	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
29	2	الملكية الفكرية	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
30	2	امتحان شامل للمادة تمهيدي للامتحان النهائي		

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	تم تأليف مادة التشريعات وأخلاقيات الإعلام بالاعتماد على العديد من المصادر والمراجع ذات العلاقة .
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	
أ.الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	الدستور العراقي و اصدارات هيئة الإعلام والاتصالات / قسم الرصد
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	موقع المحكمة الجنائية والخاص بقضايا النشر والبت وموقع اللجنتين القانونية والإعلامية في مجلس النواب .

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. حضور جلسات محكمة متعلقة بقضايا النشر .
2. اضافة قضايا النشر كملحق في نهاية المقرر .
3. استضافة مشرعين وقضاة في بعض المحاضرات .
4. استضافة بعض الإعلاميين للحديث عن تجربتهم في الجانب التشريعي .

- وصف المقرر الدراسي/ اسم المادة: الرأي العام

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	2- القسم العلمي/ المركز
الرأي العام	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
٦٠ ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2020- 2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف

- أهداف المقرر/8

تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الأساسية في مادة الرأي العام

التعرف على مفهوم الرأي العام ونشأته وتطوره

تعريف الطالب بوظائف الرأي العام وخصائصه

التعريف الطالب بمقومات الرأي العام في الدولة الحديثة

التعريف بتأثير العادات والتقاليد والدين والتربية والتعليم في تكوين الرأي العام

تعريف الطالب بتأثير المناخ السياسي والاقتصادي والثقافي والاعلامي في تشكيل الرأي العام

التعريف بعلاقة الرأي العام بالسلطات القضائية والتشريعية والتنفيذية

التعريف بالاساليب التقليدية في تغيير الرأي العام

التعريف بالاستمالات العاطفية والمنطقية في تغيير الرأي العام

واسلوب تحويل انتباه الجماهير واسلوب البرامج الإيجابية التعريف بأسلوب التكرار والملاحقة واسلوب الاثارة العاطفية واسلوب عرض الحقائق المحددة واسلوب اثارة الازمات واسلوب اثارة الرعب والفوضى

التعريف بالمظاهر الإيجابية للرأي العام

التعريف بالمظاهر السلبية للرأي العام

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. معرفة مفهوم ونشأة الرأي العام

2. معرفة مقومات الرأي العام

معرفة وظائف وخصائص الرأي 3.

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بالمعلومات عن الرأي العام
2. تطوير الجانب المعرفي عن دور الرأي العام في التغيير وصنع القرار السياسي
3. تطوير قدرات ووعي الطالب في التعرف على المظاهر التي يتخذها الرأي العام في التعبير عن نفسه حيال الموضوعات التي تهم الصالح العام

طرائق التعليم والتعلم

1. عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة
2. تكليف الطلبة بالواجبات وبشكل منظم مع اجراء تقييم مفاجئ
3. دمج القدرات المعرفية بالجوانب التقنية من خلال الرأي العام الالكتروني
4. الحوار والمناقشات العلمية واستخدام التقنيات الحديثة للاستيعاب وبرزها الشاشات الذكية ومواقع الانترنت
5. مشاركة الطلبة في المحاضرات
6. تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية
7. تطوير كفاءة الطلبة من خلال الاطلاع على كل ما يخص المادة في شبكة الانترنت والكتب الحديثة

طرائق التقييم

1. الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية
2. اختبارات الاوراق البحثية
3. الاختبارات التي لها علاقة بأكساب الطالب مهارات في استطلاعات الرأي العام
4. الواجب المكلف به الطالب (التقارير والبحوث العلمية)
5. المشاركة في المحاضرات والنقاشات من قبل الطلبة
6. الالتزام في تقديم الواجبات النظرية والميدانية
7. تعبر الاختبارات الفصلية والنهائية عن الالتزام ومقدار التحصيل المهاري والمعرفي للطلاب

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. مواكبة اخر التطورات الموضوعية والتقنية المستخدمة في التعبير عن الرأي العام
2. الحصول على المعلومات بدقة من اكثر من مصدر
3. عرض اخر التطورات الحاصلة في مجال الرأي العام

٤. تقديم المعلومات والبيانات على شكل تقرير مفصل

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تنمية قدرة الطالب على البحث في مادة الرأي العام

2. تنمية قدرة الطالب على التعرف على آخر تطورات التقنيات المستخدمة في مجال الرأي العام الالكتروني

3. تنمية قدرة الطالب على التعامل مع الوسائل المتعددة

4. تطوير قدرة الطالب على الاساليب المستخدمة في منظومة الانترنت من قبل الراي العام

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مفهوم الرأي العام	مفهوم الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
2	2	نشأة الرأي العام وتطوره	نشأة الرأي العام وتطوره	نظري	اختبارات نظرية
3	2	خصائص الرأي العام	خصائص الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
4	2	وظائف الرأي العام	وظائف الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
5	2	مقومات الرأي العام	مقومات الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
6	2	النظام السياسي وعلاقته بالرأي العام	النظام السياسي وعلاقته بالرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
7	2	الرأي العام في النظم الديمقراطية	الرأي العام في النظم الديمقراطية	نظري	اختبارات نظرية
8	2	الرأي العام في النظم الدكتاتورية	الرأي العام في النظم الدكتاتورية	نظري	اختبارات نظرية
9	2	الثورات والاحداث والتجارب في حياة الشعوب وعلاقته بتغيير الرأي العام	الثورات والاحداث والتجارب في حياة الشعوب وعلاقته بتغيير الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
10	2	علاقة الرأي العام بصنع القرار السياسي	علاقة الرأي العام بصنع القرار السياسي	نظري	اختبارات نظرية
11	2	الرأي العام وعلاقته بالسلطات الثلاث	الرأي العام وعلاقته بالسلطات الثلاث	نظري	اختبارات نظرية
12	2	الاستمالات العاطفية والمنطقية في تغيير الرأي العام	الاستمالات العاطفية والمنطقية في تغيير الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية

13	2	الاساليب التقليدية في تغيير الرأي العام	الاساليب التقليدية في تغيير الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
14	2	اسلوب التكرار والملاحقة	اسلوب التكرار والملاحقة	نظري	اختبارات نظرية
15	2	اسلوب عرض الحقائق	اسلوب عرض الحقائق	نظري	اختبارات نظرية
16	2	اسلوب تحويل انتباه الجماهير	اسلوب تحويل انتباه الجماهير	نظري	اختبارات نظرية
17	2	اسلوب البرامج الايجابية المحددة	اسلوب البرامج الايجابية المحددة	نظري	اختبارات نظرية
18	2	المظاهر الايجابية للرأي العام	المظاهر الايجابية للرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
19	2	المظاهر السلبية للرأي العام	المظاهر السلبية للرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
20	2	الجماعات الضاغطة والاحزاب السياسية	الجماعات الضاغطة والاحزاب السياسية	نظري	اختبارات نظرية
21	2	انواع الجماعات الضاغطة	انواع الجماعات الضاغطة	نظري	اختبارات نظرية
22	2	اساليب الجماعات الضاغطة	اساليب الجماعات الضاغطة	نظري	اختبارات نظرية
23	2	الاحزاب السياسية وتشكيل الرأي العام	الاحزاب السياسية وتشكيل الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
24	2	تعريف الحزب والفرق بينه وبين الجماعات الضاغطة	تعريف الحزب والفرق بينه وبين الجماعات الضاغطة	نظري	اختبارات نظرية
25	2	تقسيمات الرأي العام	تقسيمات الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
26	2	انواع الرأي العام	انواع الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
27	2	العوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام التي جعلت منه قوة في العصر الحديث	العوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام التي جعلت منه قوة في العصر الحديث	نظري	اختبارات نظرية
28	2	مفهوم الرأي العام الالكتروني	مفهوم الرأي العام الالكتروني	نظري	اختبارات نظرية
29	2	سمات المفهوم الرأي العام الالكتروني	سمات المفهوم الرأي العام الالكتروني	نظري	اختبارات نظرية

30	2	الفرق بين الرأي العام التقليدي والرأي العام الإلكتروني	الفرق بين الرأي العام التقليدي والرأي العام الإلكتروني	نظري	اختبارات نظرية
----	---	--	--	------	----------------

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	الرأي العام والحرب النفسية د.مختار التهامي الرأي العام مقوماته واثره في النظم السياسية المعاصرة تأليف سعيد سراج مدخل الى الاتصال والرأي العام د.عاطف عدلي العبد عبيد الرأي العام والاعلام والدعاية د.هاني الرضا ، د.رامز عمار الرأي العام طبيعته وتكوينه وقياسه د.احمد بدر صناعة الرأي العام من عصر الطباعة الى فضاء الانترنت د. غالب الدعيمي
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلا عن الجانب التطبيقي في استطلاعات الرأي العام
2.
3.
4.

10.	المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد - كلية الاعلام
11.	القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
12.	اسم/ رمز المقرر	مادة مناهج البحث العلمي / المرحلة الثالثة
13.	اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي/on line
14.	الفصل/ السنة	سنوي
15.	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
16.	تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019

17. أهداف المقرر

يهدف المقرر الى تحديد مفهوم مناهج البحث تحديدا دقيقا وتحديد خصائصه الذي تميزه عن المفاهيم الاتصالية الاخرى مع التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلا عن الجانب التطبيقي وتحقيق اعلى درجات الاستفادة والمنفعة عن طريق تحقيق الاهداف الاتية:

- أ. تعليم الطلبة على البحث العلمي.
- ب. تدريب الطلبة على أساليب البحث العلمي.
- ج. تنمية مهارات الطلبة في البحث العلمي

18. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم**ج. الأهداف المعرفية**

- 4) إشراك الطلبة في عرض المعلومة وطرحها وإجراء مناقشات وحوارات لتنشيط الذاكرة وتثبيت المعلومة.
- 5) طرح بعض الاسئلة النقاشية ترمي الى تأكيد استيعاب المعلومات مع إجراء اختبارات شفوية وتحريية سريعة في اثناء المحاضرة.
- 6) اعطاء واجبات وتكليفات بيتية لتمرين الطالب

د. الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 5) تنمية مهارات الطلبة باساليب البحث العلمي ومعوقاته.

6) تنمية شخصية بحثية لدى الطلبة وتدريبهم على أساليب البحث.

طرائق التعليم والتعلم

4. محاضرات فيديو الكترونية عبر الكوكل ميت.

5. تقديم عروض تقديمية للمواد عن طريق البوربويت

6. اسئلة وتمارين حول الموضوع

طرائق التقييم

3. الاختبارات اليومية.

4. الامتحان التحريري

5. اعداد البحوث والتقارير

الاهداف الوجدانية والقيمية

5. الاحساس باهمية المشاكل البحثية والسعي لدراساتها

6. إشاعة اخلاقيات البحث العلمي في بحوث الاذاعة والتلفزيون.

7. نشر الوعي البحثي والتثقيف بأهمية البحث العلمي .

المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

4. توظيف مهارات البحث العلمي في القراءة والكتابة والتفكير العلمي.

5. استخدام اساليب البحث العلمي في المشاركات العلمية والكتابة البحثية.

6. تطبيق مهارات البحث العلمي في حل المشكلات في بحوث الاذاعة والتلفزيون

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	معرفة نظرية	المتغيرات العلمية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
2	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة عملية	تمارين عملي
3	2	معرفة نظرية	مفردات البحث العلمي	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
4	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة عملية	تمارين عملي

		(الاستنتاجات ، التوصيات)			
5	2	معرفة نظرية	الاطار المنهجي للبحث العلمي	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
6	2	معرفة نظرية	المشكلة، الاهمية، الهدف	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
7	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة عملية	تمارين عملي
8	2	معرفة نظرية	المنهج ، ادوات البحث، مجالات البحث، الدراسات السابقة	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
9	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة عملية	تمارين عملي
10	2	معرفة نظرية	اساليب تحليل المحتوى المسموع	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
11	2	معرفة نظرية	ادوات البحث العلمي (اختبار الخبراء) (الصدق والثبات)	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
12	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
13	2	معرفة نظرية	الملاحظة العلمية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
14	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة عملية	تمارين عملي
15	2		امتحان الفصل الاول		اختبار نظري
16	2	معرفة نظرية	المقابلة العلمية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
17	2	معرفة نظرية	الاستبانة (خطوات بناء استمارة الاستبانة، أنواع الاسئلة	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
18	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة عملية	تمارين عملي
19	2	معرفة نظرية	خطوات بناء الاستبانة	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
20	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية الكترونية	تمارين عملي
21	2	معرفة عملية	المقياس	محاضرة عملية	تمارين عملي
22	2	معرفة نظرية	خطوات بناء المقياس، الفرق بين المقياس والاستبانة	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي

23	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية الكثرونية	تمرين عملي
24	2	معرفة عملية	تحليل المضمون	محاضرة عملية	تمرين عملي
25	2	معرفة نظرية	فئات التحليل ووحداته	محاضرة نظرية الكثرونية	مناقشة وتمرين عملي
26	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية الكثرونية	تمرين عملي
27	2	معرفة نظرية	العمليات الاحصائية	محاضرة نظرية الكثرونية	مناقشة وتمرين عملي
28	2	معرفة نظرية	الوسط الحسابي ، الانحراف المعياري، تبويب البيانات، الرسوم الاحصائية	محاضرة نظرية الكثرونية	مناقشة وتمرين عملي
29	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية في كتابة البحث العلمي	محاضرة نظرية الكثرونية	تمرين عملي
30	2		إمتحان الفصل الثاني		إختبار

12- البنية التحتية

ز. خدمة الاتصال بشبكة الانترنت

ح. الصفوف والمتصات الالكترونية

ط. العروض الفديوية والعروض التقديمية

1- الكتب المقررة المطلوبة	أ. مناهج البحث في التربيه وعلم النفس...د.رجاء بوعلام ب. الاساليب الاحصائية في البحوث الاعلاميه...د.شيماء ذو الفقار ج. مناهج البحث الاعلامي...د.بركات عبد العزيز
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	د. ادوات البحث في الاذاعه والتلفزيون...د.رعد حاسم ه. تقنيات البحث الاعلامي المعاصر...د.رعد جاسم
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	و. مجله الباحث الاعلامي /كلية الاعلام ز. مجله اداب الكوفه/جامعه الكوفه ح. مجله تواصل/هيئه الاتصال والاعلام
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	مكتبه الاعلام والاتصال

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

أ. إضافة اليات اجراء البحث عبر الإنترنت
ب. تقسيم الطلبة الى مجاميع لتطبيق اجراءات العينه وبناء الجداول
ج. ادخال مفاهيم احصائية للمنهج وتدريب الطلبة عليها.

وصف المقرر

المادة : الاعلام الجديد

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضباً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج :

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام _ جامعة بغداد
القسم العلمي / المركز	قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
اسم / رمز المقرر	الاعلام الجديد (الاذاعة والتلفزيون)
أشكال الحضور المتاحة	حضور اسبوعي
الفصل / السنة	الفصل الاول والثاني – السنة الدراسية الثالثة
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	90
تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
أهداف المقرر	
تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية في الاعلام الجديد (الالكتروني) عبر الانترنت	
التعرف على اهم وابرز الوسائل والتطبيقات الالكترونية للاعلام الالكتروني عبر الانترنت	
التعرف على بداية الاعلام الجديد وحيثياته والسمات المميزة للاعلام الالكتروني	
دراسة مبادئ واهداف الاعلام الجديد والفرق بينه وبين الاعلام التقليدي	
التعرف على انواع الوسائط الاعلامية الالكترونية ووظائفها	
تعريف الطالب باهمية ودوافع الجمهور لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي	
اجراء التمارين العملية	

مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1- معرفة سمات الاعلام الجديد وخصائصها 2- معرفة وظائف الاعلام الجديد عبر الانترنت 3- معرفة مبادئ واساسيات عمل الوسائل الاعلامية الالكترونية 4- معرفة الخصوصية والتشريعات في الاعلام الجديد 5- معرفة سلبيات وايجابيات الوسائط الاعلامية الالكترونية 6- معرفة الاثار المترتبة على استخدام الوسائط الالكترونية نفسيا واجتماعيا وسياسيا
ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر. ب1 - امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بالمعلومات عن الوسائط الاعلامية الالكترونية ب2 - تطوير الجانب المعرفي للطلاب عن عمل مؤسسات الاتصال والانترنت ب3 - تطوير قدرات الطالب المهارية في الاستجابة لآلية عمل وسائط الاعلام الجديد بين الاتصاليين الشخصي والجماهيري ب4- القدرة على دمج خبراته النظرية والتطبيقية من ناحية امتلاك المعلومات الكاملة في هذا الجانب
طرائق التعليم والتعلم
عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة 1. تكليف الطلبة بالواجبات وبشكل منظم مع إجراء تقييم مفاجئ. 2. دمج القدرات المعرفية بالجوانب التقنية . 3. تعزيز مهارات الطالب في إطار عرض نماذج لآلية عمل وسائط الاعلام الالكتروني والتعامل معها 4.
طرائق التقييم
الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية. 1. اختبارات الاوراق البحثية والتقارير. 2. الاختبارات التي لها علاقة بالرصد الالكتروني الميداني . 3.
ج- الأهداف الوجدانية والقيمية ج1- مواكبة اخر التطورات التقنية والموضوعية المستخدمة في وسائل الاعلام الالكتروني عبر الانترنت

ج2- الحصول على المعلومات بدقة من أكثر من مصدر
ج3- عرض آخر التطورات الحاصلة في عمل شبكة الانترنت وانعكاسها على وسائل الاعلام الاخرى
ج4- تقديم المعلومات والبيانات على شكل تقرير مفصل
طرائق التعليم والتعلم
ادارة المحاضرة على نحو مرتبط بواقع عمل الاعلام الالكتروني 1. تكليف الطلبة بأوراق بحثية لها علاقة بمضمون المادة. 2. تطوير كفاءة الطلبة من خلال الاطلاع على كافة ما يخص المادة في شبكة الانترنت والكتب الحديثة. 3.
طرائق التقييم
مشاركة الطلبة في المحاضرات والنقاشات 1. التزام الطلبة بتقديم الواجبات التطبيقية والنظرية. 2. 3. اعتماد الاختبارات الفصلية والنهائية والالتزام ومقدار التحصيل المعرفي والمهاري للتقييم .
د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي). د1- تنمية قدرة الطالب على البحث في الاعلام الجديد الالكتروني د2- تنمية قدرة الطالب على التعرف على آخر تطورات التقنيات المستخدمة في المنظومة الاعلامية الالكترونية د3- تنمية قدرة الطالب على التعامل مع الوسائط الاعلامية الالكترونية د4- تطوير قدرة الطالب على التعرف على محركات البحث والاساليب المستخدمة في شبكة الانترنت

بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
	3	الاعلام الجديد كإمتداد لثورات الاتصال (اشارات تاريخية)	الإعلام الجديد	نظري	اختبارات نظرية
	3	مفهوم الاعلام الجديد	-----	نظري	اختبارات نظرية
	3	عوامل ظهور الاعلام الجديد	-----	نظري	اختبارات نظرية
	3	الاعلام الجديد بين الاتصاليين الشخصي والجماهيري	-----	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
	3	الاعلام الجديد وعناصر العملية الاتصالية	-----	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
	3	تقسيمات الاعلام الجديد وتصنيفاته	-----	نظري	اختبارات نظرية
	3	سمات الاعلام الجديد وخصائصه		نظري	اختبارات نظرية
	3	الجمهور واستخدام الاعلام الجديد		نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
	3	المدونات في الاعلام الجديد		نظري + عملي	اختبارات عملية
	3	الفيس بوك في الاعلام الجديد		نظري + عملي	اختبارات عملية
	3	اليوتيوب في الاعلام الجديد		نظري + عملي	اختبارات عملية
	3	تويتر في الاعلام الجديد		نظري + عملي	اختبارات عملي
	3	التفاعلية في الاعلام الجديد		نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
	3	أثر الاعلام الجديد في وسائل الاعلام التقليدي		نظري	اختبارات نظرية
	3	مراجعة لمجمل مواد الفصل الاول وامتحان		نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
	3	الدرشة في وسائل الاعلام الجديد (الاراء بشأنها)		نظري	اختبارات نظرية
	3	البوابات والمحركات في وسائل الاعلام الجديد		نظري + عملي	اختبارات عملية
	3	دوافع الجمهور لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي		نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
	3	الوظيفة المعرفية لوسائل الاعلام الجديد		نظري	اختبارات نظرية
	3	الوظيفة الترفيهية لوسائل الاعلام الجديد		نظري	اختبارات نظرية

3	الأثر العاطفي لوسائل الاعلام الجديد	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
3	الأثر الاجتماعي لوسائل الاعلام الجديد	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
3	الأثر السياسي لوسائل الاعلام الجديد	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
3	الادمان على وسائل الاعلام الجديد	نظري + عملي	اختبارات عملية
3	تشريعات الاعلام الجديد	نظري	اختبارات نظرية
3	جرائم النشر في وسائل الاعلام الجديد	نظري	اختبارات نظرية
3	الرقابة على وسائل الاعلام الجديد	نظري	اختبارات نظرية
3	الخصوصية وسبل حمايتها في وسائل الاعلام الجديد	نظري	اختبارات نظرية
3	الاعلام الجديد بواسطة الهاتف المحمول	نظري + عملي	اختبارات عملية
3	امتحان الفصل الثاني	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية

البنية التحتية	
1- الكتب المقررة المطلوبة	
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	
ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية , التقارير ,) الاعلام الجديد : وسام فاضل (الامارات :دار الكتاب الجامعي , 2017) _ غالب الكاظم جياذ: دار امجد للنشر والتوزيع , 2016) _ الصحافة الالكترونية العربية /علي عبد الفتاح (دار اليازوري - ب-ت)_ الاعلام الجديد :سعد المحارب 2011_ مدخل الى وسائل الاعلام الجديد :عبد الرزاق الدليمي (دار المسيرة للنشر والتوزيع _2012) - الاعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي) : علي خليل شقرة (دار اسامة للنشر -2014)	
ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت	

خطة تطوير المقرر الدراسي
التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلا عن الجانب التطبيقي

وصف المقرر لمادة التحرير الإذاعي والتلفزيوني (التقرير والمراسلة الإخبارية)

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الإعلام
القسم العلمي / المركز	قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
اسم / رمز المقرر	التقرير والمراسلة
أشكال الحضور المتاحة	حضور اسبوعي
الفصل / السنة	سنوي / الفصل الأول والثاني
عدد الساعات الدراسية (الكلية)	90
تاريخ اعداد والوصف	2020- 2019
أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم التقرير الإذاعي والتلفزيوني ودراسة جميع الجوانب المتعلقة بصناعة التقرير من أجل اعداد وتدريب الطلبة على كيفية كتابة التقرير الإذاعي والتلفزيوني بكل أنواعه ، والدخول الى العمل في المجال الاعلامي	
التعرف على مفهوم التقرير الإذاعي والتلفزيوني	
تعريف الطلاب بمفهوم الكتابة للإذاعة والتلفزيون وبماذا تختلف عن الصحافة المكتوبة	
تزويد الطالب بالمعلومات الأساسية عن مادة التقرير في الإذاعة والتلفزيون	
المقارنة بين التقرير في الإذاعة والتلفزيون والفنون الأخرى	
التعرف على أنواع التقارير في الإذاعة والتلفزيون	
تعريف الطلاب بأهم القوالب الفنية لكتابة التقرير في الإذاعة والتلفزيون	
تنمية مهارات الطلاب بكيفية الكتابة وصناعة التقرير في الإذاعة والتلفزيون	

مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1- تعريف الطلبة على مفهوم التقرير والمراسلة في الإذاعة والتلفزيون 2- التعرف على المبادئ الأساسية للكتابة في الإذاعة والتلفزيون 3- التعرف على المراحل الفنية لكتابة التقرير في الإذاعة والتلفزيون 4- اكتساب مهارات الكتابة في الإذاعة والتلفزيون 5- التمييز بين التقرير والفنون الأخرى في الإذاعة والتلفزيون 6- كيفية صناعة التقرير الإذاعي و التلفزيوني
ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر. 1 - امتلاك الطالب القدرات والمهارات التخصصية والفنية المتعلقة بفن الكتابة للإذاعة والتلفزيون 2 - تطوير أساليب الكتابة لدى الطلبة 3 - تدريب الطلبة على كيفية كتابة التقرير للإذاعة او التلفزيون 4- تطوير قدرات الطلبة المهارية و افكاره الابداعية للكتابة للإذاعة والتلفزيون
طرائق التعليم والتعلم
1 - طريقة المحاضرات 2- استعمال طريقة العرض الالكتروني والفديوي 3- الاختبارات اليومية 4 - الجانب العملي (الميداني)
طرائق التقييم
1-الاختبارات اليومية (كوزات) 2-الامتحان التحريري 3- الواجبات العملية (الجانب الميداني)
ج- الأهداف الوجدانية والقيمية 1- القدرة على معرفة المادة المقررة 2- استنباط الافكار واكتساب المهارات الفنية 3- القدرة على تعليم المادة المقررة 4- الاستنباط والاستنتاج والقدرة على التحليل

طرائق التعليم والتعلم
اشراك الطلبة في المناقشات والحوارات حول المحاضرات تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية
طرائق التقييم
طرح افكار جديدة للمناقشة وتطوير وتنشيط الاستيعاب لدى الطلبة وصولا الى الفهم والتي تؤدي الى مساعدة المتعلم في تطوير مهاراته وقدراته .
د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي). د1- تنمية الكوادر العلمية لرفع المستوى العلمي والمنهجي وتطوير منهج المادة د2- تفعيل الانشطة العلمية لرفع الكفاءات التدريسية د3- الالتزام بالوقت المحدد للمحاضرات

بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
	3	مفهوم التقرير والمراسلة	مفهوم التقرير والمراسلة في الاذاعة والتلفزيون	نظري	اختبارات نظرية
	3	الفرق بين التقرير والفنون الأخرى	مفهوم التقرير والمراسلة في الاذاعة والتلفزيون	نظري	اختبارات نظرية
	3	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	مفهوم الكتابة للإذاعة والتلفزيون	نظري	اختبارات نظرية
	3	أنواع التقارير في الإذاعة والتلفزيون		نظري	اختبارات نظرية
	3	التقرير الميداني		نظري	اختبارات نظرية
	3	التقرير الميداني الإخباري		نظري	اختبارات نظرية
	3	التقرير التوثيقي		نظري	اختبارات نظرية
	3	تقرير عرض الشخصيات		نظري	اختبارات نظرية
	3	تقرير الاستطلاعات		نظري	اختبارات نظرية
	3	تقرير تقصي الحقائق		نظري	اختبارات نظرية
	3	القوالب الفنية لكتابة التقرير		نظري	اختبارات نظرية
	3	مقدمة كتابة التقرير		نظري	اختبارات نظرية
	3	أنواع المقدمات لكتابة مقدمة التقرير		نظري	اختبارات نظرية
	3	كتابة جسم وخاتمة التقرير		نظري	اختبارات نظرية
	3	امتحان الفصل الأول			
1	3	التطبيقات العملية		عملي	اختبارات عملية
2	3	تطبيقات عملية	تطبيقات عملية	عملي	اختبارات عملية
3	3	التطبيقات العملية	تطبيقات عملية	نظري	اختبارات عملية
4	3	التطبيقات العملية	تطبيقات عملية	عملي	اختبارات عملية

5	3	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	نظري	اختبارات عملية
6	3	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	عملي	اختبارات نظرية
7	3	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	عملي	اختبارات عملية
8	3	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	عملي	اختبارات نظرية
9	3	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	عملي	اختبارات نظرية
10	3	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	عملي	اختبارات عملية
11	3	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	عملي	اختبارات عملية
12	3	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	عملي	اختبارات نظرية
13	3	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	عملي	اختبارات نظرية
14	3	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	عملي	اختبارات عملية
15	3	امتحان الفصل الثاني امتحان عملي تطبيقي / اختبارات نظرية			

البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	الكتابة للإذاعة والتلفزيون
أ- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية , التقارير ,)	فن الخبر الفنون الإذاعية والتلفزيونية / نماذج تطبيقية من القنوات الفضائية / قناة بي بي سي / الجزيرة / العربية / ا ر تي /
ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت	

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة : تكنولوجيا المعلومات

المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	تكنولوجيا المعلومات المرحلة الثالثة
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	90 ساعة دراسية: 3 ساعة×30 اسبوع
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019

- أهداف المقرر: 8/

1- المعرفة المعلوماتية وكيفية الاستفادة من المعلومات وتقنياتها وتطبيقاتها.
2. تحديد الحاجة إلى المعلومات وكيفية البحث عنها وتوظيفها في العمل الاعلامي
3- التعليم والتدريب على إجادة البحث عن المعلومات واستخدام محركات البحث.
4- استخدام تقنيات المعلومات الحديثة وبخاصة الكمبيوتر والموبايل في اعداد ونشر المادة الاعلامية.
5- التعرف على كيفية انشاء وإدارة المواقع الالكترونية وصفحات مواقع التواصل الاجتماعي.
6- خصائص المواقع الالكترونية والمدونات ومواقع التواصل الاجتماعي وكيفية النشر الالكتروني.
7- تطوير مهارات تقييم المعلومات والمصادقية في النشر الالكتروني.
8- خدمات المعلومات وكيفية الاستفادة منها في الحصول على المعلومات المفيدة.

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية
1. المعرفة المعلوماتية
2. تحديد الحاجة إلى المعلومات وكيفية البحث عنها
3. حسن استخدام تقنيات المعلومات وتوظيفها في العمل الاعلامي

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- التدريب على إجادة البحث عن المعلومات واستخدام محركات البحث
- 2- استخدام تقنيات المعلومات الحديثة وبخاصة الكمبيوتر والموبايل في اعداد ونشر المادة الاعلامية
- 3- التعرف على كيفية انشاء وإدارة المواقع الالكترونية وصفحات مواقع التواصل الاجتماعي.

طرائق التعليم والتعلم

1. محاضرات نظرية حضورية والكترونية
2. تدريب عملي
- 3- تمارين عملية وتطبيقات

طرائق التقييم

1. امتحانات فصلية ونهائية
2. تمارين ونشاطات صفية وخارجية
3. مشاريع ابداعية تطبيقية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. المعرفة المعلوماتية وتوظيفها بطريقة صحيحة في العمل الاعلامي.
2. ترسيخ الاخلاقيات في التعامل مع تكنولوجيا المعلومات.
3. تحديد الحاجة الى المعلومات المفيدة والبحث عنها واستخدامها

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. استخدام تقنيات المعلومات الحديثة وبخاصة الكمبيوتر والموبايل في اعداد ونشر المادة الاعلامية
- 2- التعرف على كيفية انشاء وإدارة المواقع الالكترونية وصفحات مواقع التواصل الاجتماعي
- 3- خصائص المواقع الالكترونية والمدونات ومواقع التواصل الاجتماعي وكيفية النشر الالكتروني
- 4- تطوير مهارات تقييم المعلومات والمصادقية في النشر الالكتروني.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	معرفة نظرية	المفاهيم الاساسية للمعلومات	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي

2	3	معرفة نظرية	البيانات والمعلومات والمعرفة	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
3	3	معرفة نظرية	ثورة المعلومات	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
4	3	معرفة نظرية	مشكلة المعلومات	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
5	3	معرفة نظرية	حق المعلومات	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
6	3	معرفة نظرية	تلوث المعلومات	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
7	3	معرفة نظرية	أهمية المعلومات والمعرفة المعلوماتية	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
8	3	معرفة نظرية	مفهوم المعرفة المعلوماتية وأهمية المعرفة المعلوماتية	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
9	3	تطبيقات عملية	تحديد الحاجة إلى المعلومات ومصادرها	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
10	3	تطبيقات عملية	مصادر المعلومات	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
11	3	نظرية وتطبيق	مؤسسات المعلومات وانواعها وعناصرها	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
12	3	تطبيقات عملية	ما هي الانترنت وموانعها	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
13	3	تطبيقات عملية	الاتصال بالانترنت وخدماتها	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
14	3	تطبيقات عملية	المواقع الالكترونية والمدونات	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
15	3		امتحان الفصل الاول		امتحان نظري وعلمي
16	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	المواقع الالكترونية مفهومها وانواعها ودورها الاعلامي	شرح وتطبيق	اختبار عملي
17	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	المدونات المفهوم والانواع ودورها الاعلامي	شرح وتطبيق	اختبار عملي
18	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	مواقع التواصل الاجتماعي المفهوم والانواع والاستخدامات الاعلامي	شرح وتطبيق	اختبار عملي
19	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	البحث عن المعلومات في المؤسسات التقليدية	شرح وتطبيق	اختبار عملي

20	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	البحث عن المعلومات في شبكات المعلومات الرقمية والافتراضية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
21	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	محركات البحث في الانترنت	شرح وتطبيق	اختبار عملي
22	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	أدلة البحث عن المعلومات في الانترنت	شرح وتطبيق	اختبار عملي
23	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	خدمات المعلومات ومفهومها وأنواعها	شرح وتطبيق	اختبار عملي
24	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	تقديم المعلومات في المصادر الورقية والالكترونية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
25	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	اجهزة وتطبيقات المعلومات واستخدامها	شرح وتطبيق	اختبار عملي
26	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	الاقتباس من مصادر المعلومات الورقية والالكترونية والاشارة الى المصادر	شرح وتطبيق	اختبار عملي
27	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	توظيف تقنيات المعلومات في العمل الاعلامي	شرح وتطبيق	اختبار عملي
28	3	تدريب عملي	تطبيقات عملية ومشاريع		اختبار عملي
29	3	مشاهدات وزيارات علمية	زيارات ومشاهدات ميدانية		اختبار عملي
30	3		امتحان الفصل الثاني		امتحان نظري وعملي

12- البنية التحتية:

1- خدمة الاتصال بشبكة الانترنت

2- مختبر الحاسبات

3- السبورة الذكية

4- جهاز العرض المرني داتا شو

1- الكتب المقررة المطلوبة	أ.د.زكي حسين الوردي، المعرفة المعلوماتية، بغداد 2013
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	د فرانك كيلش، ثورة الانفوميديا، ترجمة: فؤاد الدين زكريا، سلسلة عالم المعرفة، الكويت، العدد 253 يناير كانون الثاني 200
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير، ...)	اندريا آل برس وبروس آيه ويليامز، مقدمة إلى بيئة الاعلام الجديدة، ترجمة: احمد شكل، مؤسسة هنداي، لندن، 2017

موقع (معلوماتية)	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
https://www.malomatia.com/ar/	
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. توفير مصادر المقرر الورقية والالكترونية 2. توفير الادوات المتعلقة بالمقرر مثل خدمة الانترنت والحاسبات المتطورة 3. اعداد خطة تدريب عملي 4. تنفيذ مشاريع تطبيقية ابداعية	

وصف المقرر الدراسي

اسم المادة: الشبكات الاذاعية والتلفزيونية

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	الشبكات
4- اشكال الحضور المتاحة	اسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
• تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية في مادة الشبكات الاذاعية والتلفزيونية • التعرف على اهم وابرز القنوات والاذاعات العربية والدولية والموجهة باللغة العربية • التعرف على مراحل تطور الاذاعة والتلفزيون • دراسة أهداف القنوات الفضائية الاجنبية الناطقة باللغة العربية	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1- معرفة سمات الاذاعة والتلفزيون الدوليين وخصائصها

2- معرفة الانظمة الاذاعية والتلفزيونية في العالم

3- معرفة الشبكات الاذاعية الدولية و الشبكات التلفزيونية الدولية

4- معرفة المنظمات الدولية الخاصة بالبث الفضائي

5- معرفة التشفير في القنوات الفضائية المتخصصة

6- معرفة وكالات الانباء العالمية المصورة

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بالمعلومات عن الشبكات الاذاعية والتلفزيونية

- تطوير الجانب المعرفي للطالب عن عمل مؤسسات الاتصال والانترنت الدولية

- تطوير قدرات الطالب المهارية في الاستجابة

- القدرة على دمج خبراته النظرية والتطبيقية من ناحية امتلاك المعلومات الكاملة في هذا الجانب

طرائق التعليم والتعلم

عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة

تكليف الطلبة بالواجبات وبشكل منظم مع إجراء تقييم مفاجئ.

دمج القدرات المعرفية بالجوانب التقنية .

تعزيز مهارات الطالب في إطار عرض نماذج لعمل المؤسسات الدولية.

طرائق التقييم

الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية.

اختبارات الاوراق البحثية.

الاختبارات التي لها علاقة بالرصد الميداني

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

- مواكبة اخر التطورات التقنية والموضوعية المستخدمة في منظومة الاعلام الدولي

- عرض اخر التطورات الحاصلة في عمل شبكة الانترنت وانعكاسها على وسائل الاعلام الاخرى

- تقديم المعلومات والبيانات على شكل تقرير مفصل

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

6. التواصل اللفظي

7. العمل الجماعي

8. التحليل والتحقق

9. إدارة الوقت

10. المبادرة والدافعية في العمل.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تعريف الطلبة بالتطورات التي شهدتها الإذاعة والتلفزيون في المجال الدولي	تطور الإذاعة والتلفزيون الدوليين	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	تعريف الطلبة بسمات الإذاعة والتلفزيون ضمن النطاق الدولي	سمات الإذاعة والتلفزيون الدوليين وخصائصهما	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
3	2	تعريف الطلبة بالانظمة الإذاعية والتلفزيونية ضمن النطاق العالمي	الانظمة الإذاعية والتلفزيونية في العالم	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	الكشف عن اهم الاذاعات الدولية الموجهة	الاذاعات الدولية الموجهة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	التعرف على الشبكات الإذاعية الدولية و الشبكات التلفزيونية الدولية	الشبكات الإذاعية الدولية و الشبكات التلفزيونية الدولية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	متابعة اهم النظم الإذاعية التي تستند اليها الشبكات الدولية	النظم الإذاعية التي تستند اليها الشبكات الدولية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7	2	الكشف عن نماذج الشبكات وكيفية توظيفها في الازمات الدولية	الشبكات وتوظيفها في الازمات الدولية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	توظيف التكنولوجيا في الشبكات الدولية	التعرف على توظيف التكنولوجيا في الشبكات الدولية	2	8
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الاقمار الصناعية واهميتها في الشبكات الدولية	الكشف عن اهم الاقمار الصناعية واهميتها في الشبكات الدولية	2	9
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الشبكات الدولية والبت المباشر	التعرف على الشبكات الدولية والبت المباشر	2	10
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الامريكية	التعرف على الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الامريكية	2	11
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الاوربية	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الاوربية	2	12
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الشبكات العربية	التعرف على اهم الشبكات العربية	2	13
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	المنظمات الدولية الخاصة بالبت الفضائي	التعرف المنظمات الدولية الخاصة بالبت الفضائي	2	14
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	مراجعة لمجمل مواد الفصل الاول	مراجعة لمجمل مواد الفصل الاول	2	15
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	قرصنة البرامج والشبكات وحقوق الملكية الفكرية	الكشف عن قرصنة البرامج والشبكات وحقوق الملكية الفكرية	2	16
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	نظام الحزم (الباقات) التلفزيونية في	التعرف على نظام الحزم (الباقات)	2	17

		الفصائيات (العربية)	التلفزيونية في الفصائيات (العربية)		
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	نظام الحزم (الباقات) التلفزيونية في الفصائيات (الدولية)	التعرف على نظام الحزم (الباقات) التلفزيونية في الفصائيات (الدولية)	2	18
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الباقات المشفرة انواعها وخواصها	التعرف على الباقات المشفرة انواعها وخواصها	2	19
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	التشفير في القنوات الفضائية المتخصصة	الكشف عن التشفير في القنوات الفضائية المتخصصة	2	20
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	المواقع الالكترونية للفصائيات العربية والدولية	متابعة وتقييم نشاطات المواقع الالكترونية للفصائيات العربية والدولية	2	21
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	شبكات التواصل الاجتماعي والإعلام الالكترونية	الرصد لشبكات التواصل الاجتماعي والإعلام الالكتروني	2	22
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	انواع شبكات التواصل الاجتماعي ونماذجها	الكشف عن انواع شبكات التواصل الاجتماعي ونماذجها	2	23
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	التلفزيون التفاعلي	متابعة التطورات المرتبطة بالتلفزيون التفاعلي	2	24

25	2	معرفة دور التلفزيون العالمي وتدفق الاخبار والبرامج	التلفزيون العالمي وتدفق الاخبار والبرامج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
26	2	التعرف على اهم شبكات التلفزيون الكيبل	شبكات التلفزيون الكيبل	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
27	2	فهم دور وكالات الانباء العالمية المصورة	وكالات الانباء العالمية المصورة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
28	2	الكشف عن محددات الاختلال الاخباري	الاختلال الاخباري	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
29	2	التعرف على دور الاعلام الدولي والهوية الثقافية في الشبكات العالمية	الاعلام الدولي والهوية الثقافية في الشبكات العالمية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
30	2	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	الاختبارات النظرية	الاختبارات النظرية

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	1- الاعلام الاذاعي والتلفزيوني الدولي - د. وسام فاضل 2- الاعلام الدولي بين النظرية والتطبيق - د. علي العويني 3- النظام الاعلامي الجديد والانفجار الاعلامي - د. فاروق أبو زيد 4- النظام الاعلامي الجديد مصطفى المصمودي (مؤلف) الكويت 5- الاعلام الدولي دراسات في الاتصال و الدعاية الدولية احمد بدر (مؤلف) الكويت

- 6- الاعلام الدولي احمد طاهر(مؤلف)القاهرة
(مصر)
- 7- الاعلام الاسلامي وخطر التدفق الاعلامي
الدولي مرعي زايد مدكور(مؤلف) القاهرة
(مصر)
- 8- الاعلام الدولي بين النظرية و التطبيق
محمد علي العويني(مؤلف)
- 9- الاعلام الدولي سوزان يوسف احمد
القليني(مؤلف) القاهرة (مصر)
- 10- الاعلام الدولي والصحافة عبر الاقمار
الصناعية مجد هاشم
الهاشمي(مؤلف) عمان (الاردن)
- 11- الاعلام الدولي سليمان صالح(مؤلف)
الكويت
- 12- الاعلام الدولي والصحافة عبر الاقمار
الصناعية مجد هاشم
الهاشمي(مؤلف) عمان (الاردن)
- 13- الاعلام الدولي والصحافة عبر الاقمار
الصناعية مجد هاشم
الهاشمي(مؤلف) عمان (الاردن)
- 14- الاعلام الدولي سليمان صالح(مؤلف)
الكويت
- 15- الاعلام الدولي احمد طلعت
البشبيشي(مترجم):: جوناثان فينبي(مؤلف)
الاسكندرية (مصر)
- 16- نظام الاتصال والاعلام الدولي : الضبط
والسيطرة راسم محمد
الجمال(مؤلف) القاهرة (مصر)
- 17- الاعلام الدولي : الاسس و المفاهيم مختار
السنوسي(مؤلف) عمان (الاردن)

ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

3. اضافة مفردات للمناهج ضمن التطور الحاصل في المقرر وبنسبة لا تتجاوز 10%.
4. إعطاء التدريب والتطبيقات الخاصة بكتابة السيناريو مساحة أكبر ضمن المحاضرات.

- وصف المقرر الدراسي: اللغة الانكليزية / المرحلة الثالثة

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	English
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
Acquire basic language skills	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
الأهداف المعرفية
Acquire the linguistic bases that enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge.
ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
Develop their linguistic competence.
Develop their intellectual, personal, and professional abilities.
طرائق التعليم والتعلم

1.Theoretical lectures

2. Using electronic display method and computer programs

3. Duties and daily tests

طرائق التقييم

1. Daily tests (nuts)

2. Weekly duties

3. Written examination

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

Qualifying general skill

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1.Develop student's self-abilities

2. Develop student's reading and writing capabilities and the correct pronunciation of the English letters

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	English	unit one grammatical subject	powerpoint with explanation	test
2	2	English	unit one reading passage	powerpoint with explanation	test

test	powerpoint with explanation	unit two grammatical subject	English	2	3
test	powerpoint with explanation	unit two listening skills	English	2	4
test	powerpoint with explanation	unit three grammatical subject	English	2	5
test	powerpoint with explanation	unit three vocabulary subject	English	2	6
test	powerpoint with explanation	unit four grammatical subject	English	2	7
test	powerpoint with explanation	unit four writing methods	English	2	8
test	powerpoint with explanation	unit five grammatical subject	English	2	9
test	powerpoint with explanation	unit five speaking subject	English	2	10
test	powerpoint with explanation	unit six grammatical subject	English	2	11
test	powerpoint with explanation	unit six conversation practise	English	2	12
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	13
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	14
test		first term exam	English	2	15

test	powerpoint with explanation	unit seven grammatical subject	English	2	16
test	powerpoint with explanation	unit seven translation methods	English	2	17
test	powerpoint with explanation	unit eight grammatical subject	English	2	18
test	powerpoint with explanation	unit eight media terms	English	2	19
test	powerpoint with explanation	unit nine grammatical subject	English	2	20
test	powerpoint with explanation	unit nine reading passage	English	2	21
test	powerpoint with explanation	unit ten grammatical subject	English	2	22
test	powerpoint with explanation	unit ten vocabulary lesson	English	2	23
test	powerpoint with explanation	unit eleven grammatical subject	English	2	24
test	powerpoint with explanation	unit eleven writing methods	English	2	25
test	powerpoint with explanation	unit twelve grammatical subject	English	2	26
test	powerpoint with explanation	unit twelve reading comprehension	English	2	27

test	powerpoint with explanation	revision	English	2	28
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	29
test		second term exam	English	2	30
headway plus beginner level			1- الكتب المقررة المطلوبة		
the textbook and websites			2- المراجع الرئيسية (المصادر)		
13- خطة تطوير المقرر الدراسي					
1.Adding translation and media terms to enhance the student’s abilities concerning College of Media issues.					

عدد المقررات: 9

عدد الوحدات: 36

المرحلة الدراسية	اسم المقرر او المساق	عدد الساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الوحدات في الفصل الواحد
الرابعة	الاعلان الاذاعي والتلفزيوني	1	2	2
الرابعة	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	2	-	2
الرابعة	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	1	2	2
الرابعة	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	1	2	2
الرابعة	الدعاية والحرب النفسية	2	-	2
الرابعة	تطبيقات لغوية	2	-	2
الرابعة	اللغة الانكليزية	2	-	2
الرابعة	سيناريو	1	2	2
الرابعة	مشروع التخرج	1	2	2
المجموع		13	10	18

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة : فن الاعلان الاذاعي والتلفزيوني

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
اسم/ رمز المقرر	فن الاعلان الاذاعي والتلفزيوني
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلية)	60 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
أهداف المقرر	
التعرف على مبادئ وأسس انتاج الاعلانات الاذاعية والتلفزيونية	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. تحديد مفهوم الإعلان تحديداً دقيقاً وبيان خصائصه التي تميزه عن الأنشطة الاتصالية الأخرى مع تحديد نقاط التقارب بين الاعلان وهذه الأنشطة (الاتصال ، الدعاية والنشر ، العلاقات العامة ، البيع الشخصي ، الترويج).
2. تمكين الطالب من فهم الإعلان جيداً لغرض تمكينه من حسن الاستخدام والتوظيف على مستوى الممارسة المهنية (الانتاج)، والنقد والتقييم على المستوى النظري (الدراسة والبحث)، ايضاً ايجابية التعرض والتلقي وتحقيق أعلى درجات الاستفادة والمنفعة.
3. التعرف على أطراف العملية الاتصالية الاعلانية .
4. التعرف على العوامل المؤثرة في بناء الرسالة الاعلانية شكلاً ومضموناً.
5. تحديد أنواع الاعلان وتقسيمه وفقاً لمعيار :
 A هدف (الوظائف التسويقية).
 B التغطية الجغرافية.
 C الشكل.
6. التعرف بأخلاقيات الإعلان.
7. بناء الحملة الاعلانية والتخطيط لها مع تحديد الفروق بين الحملة الاعلانية والحملة الإعلامية.
8. التعرف على آلية تحقيق الاستجابات النفسية.

ب - الاهداف المهارية الخاصة بالمقرر

1. الارتقاء بإمكانيات الطالب لكتابة نص فكرة إعلانية .
2. الارتقاء بإمكانيات الطالب في التخطيط لحملة إعلانية.
3. الارتقاء بإمكانيات الطالب لدرجة تمكنه من تحديد العوامل المؤثرة في بناء الرسالة الإعلانية من خلال فهمه للأطراف الفاعلة في العملية الاتصالية الإعلانية.
4. بعد كل ذلك محاولة الوصول بالطالب الى مرحلة تمكنه من كتابة فكرة إعلانية واعداد السيناريو الخاص بها وفقاً لطبيعة الوسيلة الإعلانية، ومن ثم الوصول به الى مرحلة الانتاج.

طرائق التعليم والتعلم

1. طريقة المحاضرات النظرية.
2. استعمال طريقة العرض الإلكتروني.
3. عرض التجارب والفيديوهات.
4. الاختبارات اليومية.
5. الجانب العملي من خلال تكليف الطلاب بكتابة أفكار اعلانية وانتاجها كواجب يكلف به الطالب.

طرائق التقييم

1. الاختبارات اليومية (الكوزات).
2. من خلال تفاعل الطلبة.
3. الامتحان التحريري.
4. الواجبات العملية (الجانب الميداني)

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. تحقيق مستوى معرفي في مبادئ وطرق كتابة الاعلان التلفزيوني والوقوف على مراحل الانتاج بدءاً من تحديد الأفكار الاعلانية واختيار الفكرة الأكثر ابتكاراً مروراً بمرحلة اعداد السيناريو ودوره في تحديد عدد المشاهد وعناصر بناء الرسالة الإعلانية التي تحقق جذب انتباه المتلقي ومن ثم الاستجابة لمضمون الرسالة.
2. تنمية قدرة الطالب على متابعة وتقييم الاعلانات التي تعرض عبر وسائل الاتصال الجماهيري المختلفة ومن ثم تحديد النقاط الايجابية والسلبية لهذا الفن المهم الذي اصبح يشكل تشويش (اعلاني) لدى المتلقي.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. كتابة أفكار اعلانية واختيار الأفضل من بينها (كجانب تدريبي).

2. العمل الجماعي بما يحقق توليد أفكار اعلانية للموضوع المطروح.

3. تقييم الأفكار الاعلانية المطروحة من خلال الحوار .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تعريف الطلبة بمفهوم الاعلان وتعريفاته والعناصر المميزة له	مفهوم الإعلان وخصائصه	محاضرات نظرية	من خلال تفاعل الطلبة
2	2	الفرق ما بين الاعلان والانشطة الاتصالية الأخرى	تمكين الطالب من تحديد الفروق بين الاعلان وهذه الفنون (البيع الشخصي، ترويج المبيعات، العلاقات العامة، الدعاية والنشر)	محاضرات نظرية	من خلال تفاعل الطلبة
3	2	أنواع الإعلانات وفقاً للهدف (الوظائف التسويقية)	تحديد أشكال الاعلان وفقاً للوظائف التسويقية وعناصر بناء كل منها	محاضرات نظرية مع نماذج كأمثلة لكل نوع من هذه الاعلانات	من خلال تفاعل الطلبة فضلاً عن تكليف الطلبة بالجانب العملي
4	2	تقسيم الاعلان وفقاً للنطاق الجغرافي	تحديد مفهوم الاعلانات الدولية والمحلية	تمكين الطلبة من تحديد الفرق بين الاعلانات المحلية والدولية من خلال مشاهدة تلك الاعلانات أو الاستماع اليها	من خلال عرض نماذج لكلا الشكليات ومن ثم تحديد ماهية الاعلان إن كان محلياً أو دولياً وفقاً لخصائصه
5	2	مراحل تطور الاعلان الدولي	معرفة سمات وخصائص كل مرحلة من هذه المراحل	نظري	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم

6	2	العوامل التي تساعد على تطور الاعلان الدولي	تحديد أهم العناصر التي ساعدت على بروز وتطور الاعلان الدولي	نظري	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
7	2	طرق كتابة الاعلانات الدولية	تحديد استراتيجية كتابة الاعلانات الدولية والفرق بين كتابتها وكتابة الاعلانات المحلية	نظري + تطبيقي	عملي
8	2	المحددات التي تحكم استخدام استراتيجيتي التشابه والاختلاف في كتابة الاعلانات الدولية	تعريف الطالب بالاعتبارات التي تحكم المعلن في استخدام احدى هذه الطرق أو كلاهما في آن واحد	نظري	نظري
9	2	الجوانب الفنية للإعلان في الراديو والتلفزيون	تعريف الطالب بشكل الاعلانات وبنائها وفقاً للوسيلة التي يقدم من خلالها	نظري	نظري
10	2	الاعلان بأسلوب البرامج المكفولة (الممولة)	تعريف الطالب بمزايا هذا الأسلوب وعيوبه وطرق كفالاته	نظري + تطبيقي	نظري + تطبيقي
11	2	الاعلان بأسلوب الاعلانات المباشرة	تعريف الطالب بمزايا هذا الأسلوب وعيوبه	نظري + تطبيقي	نظري+تطبيقي
12	2	الاعتبارات التي تحكم المعلن في استخدام أسلوب البرامج الممولة أو الاعلانات المباشرة	تمكين الطالب من معرفة محددات استخدام أحد الشكلين أو كلاهما معاً	نظري	نظري
13	2	الاعلان في الاذاعة المسموعة (قصاص	تحديد مميزات الاذاعة بوصفها وسيلة اعلامية واعلانية	نظري	نظري

			الإذاعة كوسيلة (إعلانية)		
نظري	نظري	تحديد عناصر بناء الرسالة الإعلانية الإذاعية	الأسلوب العلمي لتصويب الرسالة الإعلانية المسموعة (الاعلانات الإذاعية)	2	14
نظري	نظري	تحديد سمات وخصائص التلفزيون كوسيلة إعلانية	الاعلان التلفزيوني	2	15
نظري	نظري	تحديد عناصر بناء الرسالة الإعلانية التلفزيونية الأساسية	عناصر بناء الاعلان التلفزيوني	2	16
نظري	نظري	تحديد المبادئ الأساسية (الوظائف التي يؤديها كل عنصر من عناصر الاعلان التلفزيوني) والهدف من استخدامه	المبادئ الأساسية لتوظيف عناصر بناء كل عنصر من عناصر بناء الرسالة الإعلانية	2	17
نظري	نظري	مساعدة الطالب في التعرف على الانطلاقة الأولى في اختيار الفكرة الإعلانية ومراحل إعدادها	مراحل انتاج الاعلان التلفزيوني (أ- تحديد الفكرة الإعلانية)	2	18
عملي (تطبيقي)	نظري + عملي	تحديد أفضل الأفكار الإعلانية التي يتم اختيارها وآلية الاختيار	طرق تقويم الفكرة الإعلانية	2	19
عملي	عملي	تعريف الطالب بوضع النماذج الأولية المصغرة والنموذج التقريبي وصولاً الى النموذج النهائي للإعلان	مراحل انتاج الاعلان التلفزيوني (ب- وضع هيكل	2	20

			الاعلان) السيناريو الموضح بالصور		
21	2	أهداف السيناريو الاعلاني	تحديد عدد المشاهد والنصوص المرافقة لكل مشهد وآلية تحديد كل مشهد من هذه المشاهد فضلاً عن خلق التوازن بين الجابين الصوتي والمرئي	عملي	عملي
22	2	مراحل انتاج الاعلان التلفزيوني (ج- الانتاج الاعلاني)	تحديد المراحل النهائية لانتاج الاعلان (قبل الانتاج، الانتاج، ما بعد الانتاج) أي تعريف الطلبة بكل الأنشطة التي يؤديها فريق العمل بعد اختيار الفكرة وكتابتها والتسجيل والمونتاج الى حين ظهور الرسالة الاعلاني بالشكل الذي نراها عليه	نظري + عملي	عملي
23	2	صيف وأساليب الاعلان في الراديو والتلفزيون	تعريف الطالب بسمات وخصائص كل اسلوب من هذه الاساليب ومميزاتها وطرق تقديمها فضلاً عن الاسس التي يجب أن تراعى في كل شكل من هذه الأشكال	نظري مع عرض نماذج	تكليف الطلبة باختيار نماذج تتوافق وهذه الاساليب
24	2	صيغة الأداء الفردي + الصيغة الدرامية			
25	2	الصيغة التمثيلية + الصيغة البنائية			
26	2	الصيغة المختلطة			
27	2	العناصر التي تؤثر على المعالجة	تحديد طبيعة كل عنصر من عناصر بناء الرسالة الاعلانية وفقاً لطبيعة الوسيلة ومدى تأثيره في	نظري	نظري

		كتابة نص الرسالة الاعلانية وشكلها	الفنية للرسالة الاعلانية		
نظري	نظري	تمكين الطالب من معرفة طرق تحقيق الأهداف الاساسية للرسالة الاعلانية من جذب انتباه الجمهور ، واثارة اهتمامه ، واستثارة رغبته واحداث الاقتناع لديه وصولاً للاستجابة ومن ثم تثبيت الاعلان في ذهنه	الاستجابات النفسية التي يتخذها المستهلك اتجاه الرسالة الاعلانية	2	28
نظري	نظري	تعريف الطالب بعناصر المزيج التسويقي (السعر ، السلعة، المكان، الترويج)	الاعلان والسلوك الاستهلاكي	2	29
نظري	نظري	تحديد انواع الحملات الاعلانية واخلاقياتها وطرق التخطيط لها	الحملات الاعلانية	2	30

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	1- فن الاعلان / منى الحديدي. 2- الاعلانات وأثرها على السلوك الشرائي/ حسين رشيد و محمد وهيب. 3- الاعلان في الاذاعة والتلفزيون / عدلي سيد رضا وسعدي العوادلي
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1- ابتكار الافكار الاعلانية / السيد بهنسي. 2- الاعلان أسسه ، وسائله ، واساليبه / منى الحديدي وسلوى إمام
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	1- الاعلان رؤية جديدة / ناجي خشبة. 2- الاعلان الفعال / محمد محمود مصطفى.
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	مواقع المحطات الفضائية التجارية

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. مراجعة وتحديث المقررات الدراسية التي أعدتها الهيئة القطاعية في وزارة التعليم العالي وضرورة تعديلها بما ينسجم مع التطورات الحاصلة في الجانب التقني لوسائل الاتصال الجماهيري وانعكاسها على اشكال ومضامين الرسائل الاعلانية.

2. اعطاء الجانب التدريبي اهتمام يتوافق ومفردات المادة التي تستوجب جانباً عملياً.

وصف المقرر الدراسي

أسم المادة: الإدارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون/المرحلة الرابعة

1- المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد- كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	N400 الإدارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم التخطيط الاعلامي والجوانب الادارية المرتبطة به ، بالإضافة الى اسس التخطيط الاعلامي وعلم الادارة ومدخلات ومخرجات العملية الادارية ، فضلا عن انواع التنظيم الاداري (الرسمي وغير الرسمي) وصناعة القرار والعوامل المؤثرة فيه داخل المؤسسة الاعلامية ، وعناصر التخطيط الاعلامي وتسليط الضوء على اهم معوقات التي تعترض عمل العاملين في المؤسسات الاعلامية ، والمخططيين في الدول النامية ، فضلا عن المحور الاساس ، أي المفهوم الاساس السائد الان حول ادارة الجودة الشاملة في القنوات الفضائية .

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم الادارة .
 - 2- يفهم اهمية واسس الادارة في مجال الاعلام
 - 3- يكتسب المهارات الادارية في المؤسسات الاعلامية
 - 4- يحلل مفردات صناعة القرار الاداري في المؤسسات الاعلامية
- 1- ينفذ خطة اذاعية وتلفزيونية متوسطة المدى .
 - 2- يقارن بين انواع الخطط الاذاعية والتلفزيونية البعيدة المدى والمتوسطة والبرامجية

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- يكتب خطة اذاعية وتلفزيونية قصيرة الامد .
- 2- يطبق مقومات ادارة الجودة الشاملة في المؤسسات الاعلامية
- 3- يضع هيكلية ادارية – تنظيمية مقترحة للمؤسسات الاعلامية

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنرات
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.
- 3- طريقة التعلم التعاوني .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- أوراق العمل.
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.
- 4- التطبيق العملي في مختبرات الاذاعة والتلفزيون

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

- 1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- 2- المشاركة في تهيئة المحاضرة
- 3- تنمية القدرة على الادارة والتخطيط

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة باعداد مشاريع اعلامية .
- 2- تقديم أوراق العمل.
- 3- التعلم التعاوني
- 4- الزيارات الميدانية

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
- 2- متابعة السجل التراكمي للطالب.
- 3- الاختبار اليومي والشهري.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- مهارة القدرة على تحليل النصوص الاعلامية .

د2- مهارة إجراء الدراسات المقارنة بين الخطط الاعلامية البعيدة والمتوسطة والقصيرة الامد .

د3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقيها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات الادارة والتخطيط الاعلامي .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	مفهوم الادارة و تعريفها	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	أهمية و أسس الإدارة في مجال الاعلام	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	عناصر الإدارة في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	مكونات العمل الإداري في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	وظائف الإدارة في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	المهارات الإدارية في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	الهيكل الإداري- التنظيمي في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	القيادة في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
9	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	الاتصال الإداري في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
10	2	الإدارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	صناعة القرار في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
11	2	الإدارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	الرقابة في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
12	2	الإدارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	العوامل المؤثرة في إدارة المؤسسة الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
13	2	الإدارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
14	2	الإدارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	الإدارة الناجحة في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
15	2	الإدارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	امتحان الفصل الأول	المحاضرة النظرية	الامتحان
	2		العطلة الربيعية		

الامتحان	المحاضرة النظرية	مفهوم التخطيط وعلاقته بالاعلام	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	1
الامتحان	المحاضرة النظرية	أهمية و خصائص التخطيط الاعلامي	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	2
الامتحان	المحاضرة النظرية	منطلقات التخطيط الاعلامي	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	3
الامتحان	المحاضرة النظرية	مقومات التخطيط الاعلامي	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	4
الامتحان	المحاضرة النظرية	مدخلات الخطط الإعلامية	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	5
الامتحان	المحاضرة النظرية	مخرجات الخطط الإعلامية	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	6
الامتحان	المحاضرة النظرية	اهداف الخطط الإعلامية و وظائفها	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	78
الامتحان	المحاضرة النظرية	القائمون على الخطط الإعلامية	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	9
الامتحان	المحاضرة النظرية	التخطيط في الإذاعة و التلفزيون	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	10
الامتحان	المحاضرة النظرية	الخطط الإذاعية و التلفزيونية طويلة الأمد	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	11
الامتحان	المحاضرة النظرية	الخطط الإذاعية و التلفزيونية متوسطة الأمد	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	12
الامتحان	المحاضرة النظرية	الخطط الإذاعية و التلفزيونية قصيرة الأمد	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	13
الامتحان	المحاضرة النظرية	معوقات التخطيط في الإذاعة و التلفزيون	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	14
الامتحان	المحاضرة النظرية	التنسيق الإذاعي و التلفزيوني وعلاقته بالتخطيط البرامجي	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	15
الامتحان	المحاضرة النظرية	امتحان الفصل الثاني	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	16

12- البنية التحتية

إدارة المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي_د.صالح أبو اصبع	
1- التنمية والتخطيط الإعلامي في العراق_د.حميد جاعد 2- الأنظمة الإذاعية في العالم_د.ابراهيم الداوقاوي 3- الإدارة الإعلامية_د.محمود ادهم	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
1- إدارة المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي _د.عدلي سيد رضا 2- التخطيط للحملات الإعلامية_د.علي جبار 3- إدارة الجودة الشاملة للقطاعات الفضائية _د.محمد بن يوسف	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم_اليونسكو	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي
1- تناول موضوعات علم الإدارة والتخطيط 2- تناول النظريات الحديثة المطبقة في دول العالم التي تخص الإدارة الاعلامية 3- التوسع في تفسير الأساليب الإدارية التي تسير عليها المؤسسات إعلامية في العراق وبعض البلدان العربية 4- اعتماد المصطلحات الحديثة المستخدمة في المصادر الحديثة. 5- الاطلاع على تجارب التخطيط الإعلامي في بلدان العالم العربي 6- الرجوع إلى المصادر الأجنبية الحديثة في القانون الدستوري وذلك من خلال الاستعانة بشبكة المعلومات العالمية (الانترنت).

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة : الصحافة الاذاعية والتلفزيونية

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
احاطة الطلبة بكل تفاصيل العمل او الممارسة الاعلامية في مجال الاذاعة والتلفزيون بعد التهيئة الذهنية لمعرفة هذه الفنون نظريا من حيث نشأة وتطور هذه الفنون وارتباط هذا التطور العملي بالتطور التقني في ميدان الاتصال الجماهيري.	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 4. التعرف على مفهوم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية وتطوره على وفق التطور التقني . 5. التعرف على القوالب او الفنون الاذاعية والتلفزيونية . 6. التعرف على مراحل تطور هذه الفنون .

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1. التهيئة لممارسة الفنون الاذاعية والتلفزيونية . 2. اعداد البرامج وتقديمها . 3. اعداد النشرات الاخبارية بكل تفاصيلها وفنونها .					
طرائق التعليم والتعلم 1. محاضرات الكترونية . 2. واجبات حول كل محاضرة كممارسة تطبيقية . 3. مناقشة اعمال الطلبة من قبل الجميع .					
طرائق التقييم 1. امتحانات فصلية ونهائية . 2. واجبات صفية تعتمد على متابعات عملية . 3. مشاريع ابداعية فردية .					
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية 1. زرع الثقة في النفس على القدرة لخوض الميدان المهني بنجاح . 2. غرس بذرة التنافس الاكاديمي المميز . 3. غرس بذرة التنافس المهني الشريف .					
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي) 1. توسيع دائرة الاطلاع على الفنون الاعلامية . 2. ممارسة اعداد القوالب او الفنون الاذاعية والتلفزيونية في اكثر من تخصص . 3. ترسيخ ثوابت العمل الإعلامي الاحترافي . 4. الربط بين النظرية والتطبيق من خلال اخلاقيات الاعلام .					
11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تقديم مفردات تؤهل الطالب لدخول سوق العمل الإعلامي اذاعيا وتلفزيونيا	مفهوم الصحافة الاذاعية	محاضرة الكترونية بالاستفادة من خاصيتي البور بوينت والفيديو	الامتحان النظري واعداد الواجب التطبيقي ومناقشته

		أهداف الصحافة الإذاعية والتلفزيونية		2	2
		المضمون الإذاعي بعد التطور التكنولوجي		2	3
		القوالب الإذاعية والتلفزيونية		2	4
		البرامج الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون		2	5
		إنتاج برامج المجلة		2	6
		التعليق الإخباري		2	7
		التحليل الإخباري		2	8
		انتاج النشرات الإخبارية		2	9
		عناوين الاخبار في النشرة		2	10
		آلية انتاج النشرات		2	11
		مكونات النشرة الإخبارية		2	12

		أنواع الوحدات الإخبارية		2	13
		معايير ترتيب الاخبار في النشرة		2	14
		نصوص البرامج الإخبارية		2	15
		الخدمة الإخبارية (السبتايتل)		2	16
		التغطية الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون		2	17
		محررو الاخبار		2	18
		مذيعو الاخبار		2	19
		التغطية الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون		2	20
		البرامج الحوارية – أنواع الحوار		2	21
		قوالب البرامج الحوارية		2	22
		صفات مقدم البرامج الحوارية		2	23
		الوثائقيات – المفهوم – التاريخ		2	24
		سمات الوثائقيات		2	25

26	2		أنواع الوثائقيات		
27	2		سيناريو الوثائقيات		
28	2		انتاج الوثائقيات		
29	2		عوائق انتاج الوثائقيات		
30	2		مراجعة عامة		
12- البنية التحتية					
1- الكتب المقررة المطلوبة			كتاب محاضرات في الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / د هادي عبدالله العيثاوي		
2- المراجع الرئيسية (المصادر)			اعدت قائمة بعشرة كتب متخصصة		
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)			مجلة الإذاعات العربية – ومجلة الباحث الإعلامي ومجلة الجزيرة الوثائقية		
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت			كل المواقع المتاحة في التخصص		
13- خطة تطوير المقرر الدراسي					
1. ربط النظري بالتطبيقي					
2. متابعة التقدم التقني في وسائل الاتصال					
3. إتاحة الفرصة للطالب في ابداء رأيه في التطوير					
4. متابعة كل جديد في مجال البحوث ذات العلاقة بالتخصص					

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة : التقنيات الاذاعية والتلفزيونية

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
يهدف المقرر الى تحديد مفهوم التقنيات الاذاعية والتلفزيونية تحديدا دقيقا وتحديد خصائصها التي تتميز بها عن باقي الأنشطة الاتصالية وبالتالي تمكين الطالب من فهم التقنيات الاذاعية والتلفزيونية فهما جديدا والمصطلحات الميخذمة فيها لغرض تمكينهم من الاستخدام الامثل لها وتوضيفها على المستوى المهني والنقد والتقييم على المستوى النظري(الدراسة والبحث)وايجابية التلقي والتعرض وتحقيق اعلى درجات الاستفادة والمنفعة	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1. الالمام بالمصطلحات ومفاهيم التقنيات الاذاعية والتلفزيونية وطرق استخدامها 2. التعريق بالبث الرقمي والتماثلي والفرق بينهما 3. التعريف بانواع ومراحل التطور التلفزيوني ومنها التلفزيون التفاعلي والكابلي والالياف الضوئية ودورها بتطوير البث الاذاعي والتلفزيوني
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1. الارتقاء بامكانية الطلبة في استخدام التقنيات الاذاعية والتلفزيونية 2. الارتقاء بامكانية معرفة الطالب باجزاء واستخدامات كافة التقنيات الاذاعية والتلفزيونية داخل الاستوديوهات وخارجها 3. تدريب الطالب علة اتاج مختلف الفنون التلفزيونية بما متاح من التقنية
طرائق التعليم والتعلم

1. المحاضرات النظرية 2. استعمال طريقة العرض الالكتروني ونقل التجارب والفديوهات 3. التدريب داخل الاستوديوهات					
طرائق التقييم					
1. الاختبارات اليومية (الكوزات) 2. الامتحان التحريري 3. الواجبات العملية (الجانب الميداني) 4 مشاركة الطلبة داخل المحاضرة					
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية 1. تنمية العمل الجماعي والتعاوي بدى الطلبة 2. المشاركة في تهيئة المحاضرة 3. القدرة على تعلم المادة المقررة وتوظيفها عمليا					
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) 1. مهارة استخدام الاجهزة والتقنيات التلفزيونية بالاستوديو الخاص بالقسم 2. مهارة انتاج التقارير والايخبار باستخدام تقنيات الهاتف النقال 3. مهارة نقد الاخطاء باستخدام التقنيات لبعض الاعمال المعروضة بالتلفزيون 4. تنمية القدرة على الاستنباط والتحليل					
11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	مفهوم التقنيات الاذاعية والتلفزيونية واهميتها واواعها	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان
2	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	التقنيات الإذاعية النشأة والتطور	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
3	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	تكنولوجيا الاف ام واتخدامها بالاذاعة	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
4	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	البث الإذاعي وانواعه	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان

5	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	الاستوديو الاذاعي واواعه من حيث الحجم -الاستخدام -التقنيات	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
6	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	المكرفوات الاذاعية واواعها	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
7	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	النطور التقني للتلفزيون لمحة تاريخية	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
8	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	توظيف التقنيات التلفزيونية في الاعمال التلفزيونية	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
9	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	مكونات الإستديو التلفزيوني	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
10	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	انواع الاستوديوهات التلفزيونية	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
11	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	الاولتوكيو واجهزة التلقين الالكترونية الحديثة	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
12	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	عربة النقل الخارجي انواعها - استخداماتها -احجامها -مكوناتها	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
13	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	الاس ان جي -انواعه استخداماته -احجامه	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان

14	2	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	المونتاج التلفزيوني -انواعه - استخداماته-فوائده	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
15	2	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	التطور التقني للكاميرا التلفزيونية	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
16	2	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	غرفة الاخبار الالكترونية الحديثة	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
17	2	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	غرفة الاخبار الالكترونية التمثيلية	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
18	2	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	البث التمثالي	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
19	2	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	البث الرقمي -انواعه وتطوراته	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
20	2	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	التلفزيون التفاعلي	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
21	2	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	التلفزيون الرقمي والكابلي	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
22	2	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	الاشتوديو الافتراضي والديكور الافتراضي	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
23	2	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	الاليف الضوئية فوائدها واستخداماتها	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان

24	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	راديو الانترنت	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
25	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	الارشفة التلفزيونية الحديثة	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
26	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	الكروما واستخداماتها وفوائدها	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
27	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	الاضاءة التلفزيونية	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
28	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	اهم المصطلحات التلفزيونية واختصاراتها	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
29	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	التشويش على الاشارة التلفزيونية	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
30	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	تزييف الصورة الرقنسة وطرق اكتشافها	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	، إنتاج البرامج للراديو و التلفزيون، أسماء الجيوشي دار الكتاب الجامعي، العين - الامارات العربية المتحدة، 2017
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	، تقنيات التلفزيون الحديثة و شكل و مضمون البرامج، جبار العبيدي مركز عبادي للدراسات و النشر، صنعاء، 1996
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مجلة الاذاعات العربية -مجلة الباحث الاعلامي انتاج البرامج التلفزيونية -دايمان عبد الرحمن 2016
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	موقع المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم -اليونسكو

13- خطة تطوير المقرر الدراسي
1. تناول الموضوعات التقنية الإذاعية والتلفزيونية الحديثة 2. الاطلاع على آخر التطورات العلمية والتقنية في مجال التقنيات التلفزيونية وتضمينها المنهج الدراسي 3. دخول الدورات والورش الخاصة بالانتاج التلفزيوني 4. تنظيم زيارات للمؤسسات التلفزيونية

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة : الدعاية و الحرب النفسية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
الإذاعة و التلفزيون	2- القسم العلمي/ المركز
الدعاية و الحرب النفسية	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2020- 2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
أ تعريف الطلبة بمنطلقات و اقسام الدعاية و مستويات الحرب النفسية ب تعريف الطلبة بكيفية استخدام أساليب الدعاية و الحرب النفسية و غسل الدماغ ت بيان مستويات التعامل النفسي (الاشاعة , التسميم السياسي , الاختراق الفكري , التحويل العقائدي) ث تعريف الطلبة بكيفية مواجهة الدعاية المعادية و الحرب النفسية ج تعريف الطلبة بمفاهيم الدعاية و الحرب النفسية	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية
B أ تاصيل مفاهيم الدعاية و الحرب النفسية
B ب تفسير أساليب الدعاية و الحرب النفسية و أساليب مكافحة الاشاعة
B ت مناقشة استراتيجيات الدعاية و الحرب النفسية
B ث توضيح كيفية اعداد خطة للدعاية المضادة

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
B أ تدريب الطلبة على كيفية اعداد خطة للدعاية و الحرب النفسية
B ب تطوير مهارات الطلبة على كيفية الكشف عن المضمون الدعائي و مواجهة الدعاية و الحرب النفسية المعادية
B ت تطوير مهارات الطلبة على كيفية تصنيف الشائعات و وضع خطة مكافحة الشائعات

طرائق التعليم والتعلم

B أ المحاضرات
B ب الاستعانة بالفيديوهات المعدة سلفاً عن الدعاية و الحرب النفسية
B ت الحوار و النقاش
B ث اعداد التقارير
B ج الاختبارات الأسبوعية و الشهرية

طرائق التقييم

B أ الاختبارات التحريرية
B ب الاختبارات الشفهية
B ت الواجبات العملية

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية
B أ الارتقاء بمستوى التفكير الإبداعي للطلبة
B ب الارتقاء بمستوى الطلبة للتفريق بين الاعلام و الدعاية و الحرب النفسية

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	معرفة نظرية	مدخل تاريخي بشأن الدعاية	محاضرة نظرية	المناقشة
2	2		مفهوم الدعاية و تعريفها		
3	2		الأسس النفسية للدعاية		

		الجوانب الاتصالية للدعاية		2	4
		منطلقات الدعاية و مبادئها العامة		2	5
		قوانين الدعاية		2	6
		اهداف الدعاية		2	7
		تقسيمات الدعاية على وفق معايير متعددة		2	8
		الأساليب الاقناعية في الدعاية		2	9
		الاستمالات في الدعاية		2	10
		الدعاية و الدعاية المضادة		2	11
		الدعاية و علاقتها بانماط الاتصال الأخرى		2	12
		الدعاية السياسية		2	13
		الدعاية و الازمات		2	14
		أساليب الدعاية		2	15
		الإشارات التاريخية للحرب النفسية		2	16
		مفهوم الحرب النفسية		2	17
		أساليب الحرب النفسية		2	18
		الأسس النفسية للحرب النفسية		2	19
		وسائل الحرب النفسية		2	20
		اهداف الحرب النفسية		2	21
		الحرب النفسية في الحرب العالمية الأولى		2	22
		الحرب النفسية في الحرب العالمية الثانية		2	23

		الحرب النفسية في الحرب الباردة		2	24
		علاقة الحرب النفسية بانماط التعامل النفسي الأخرى		2	25
		الحرب النفسية المرافقة للنزاعات العسكرية		2	26
		الحرب النفسية و علاقتها بالدعاية		2	27
		غسل الدماغ و التحويل العقائدي		2	28
		الحرب النفسية و الاشاعة و الإذاعات السرية		2	29
		الحرب النفسية و التسميم السياسي		2	30

12- البنية التحتية

لا يوجد كتاب مقرر	1- الكتب المقررة المطلوبة
ا.د حميدة سميسم , الحرب النفسية , مدخل ا.د محمد منير حجاب , الحرب النفسية	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
صلاح نصر , الحرب النفسية معركة الكلمة و المعتقد د. عبد السلام احمد السامر , الدعاية الدولية د. عبد السلام احمد السامر , الدعاية البريطانية في العراق (رسالة ماجستير) د. عبد السلام احمد السامر , الدعاية الامريكية في العراق (أطروحة دكتوراه)	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

المفردات أعلاه بحاجة الى إعادة نظر شاملة

- وصف المقرر الدراسي: اللغة الانكليزية / المرحلة الرابعة

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	English
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
Acquire basic language skills	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
الأهداف المعرفية
Acquire the linguistic bases that enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge.
ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
Develop their linguistic competence.
Develop their intellectual, personal, and professional abilities.
طرائق التعليم والتعلم
1.Theoretical lectures

2. Using electronic display method and computer programs
3. Duties and daily tests

طرائق التقييم

1. Daily tests (nuts)
2. Weekly duties
3. Written examination

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

Qualifying general skill

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. Develop student's self-abilities
2. Develop student's reading and writing capabilities and the correct pronunciation of the English letters

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	English	unit one grammatical subject	powerpoint with explanation	test
2	2	English	unit one reading passage	powerpoint with explanation	test
3	2	English	unit two grammatical subject	powerpoint with explanation	test

test	powerpoint with explanation	unit two listening skills	English	2	4
test	powerpoint with explanation	unit three grammatical subject	English	2	5
test	powerpoint with explanation	unit three vocabulary subject	English	2	6
test	powerpoint with explanation	unit four grammatical subject	English	2	7
test	powerpoint with explanation	unit four writing methods	English	2	8
test	powerpoint with explanation	unit five grammatical subject	English	2	9
test	powerpoint with explanation	unit five speaking subject	English	2	10
test	powerpoint with explanation	unit six grammatical subject	English	2	11
test	powerpoint with explanation	unit six conversation practise	English	2	12
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	13
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	14

test		first term exam	English	2	15
test	powerpoint with explanation	unit seven grammatical subject	English	2	16
test	powerpoint with explanation	unit seven translation methods	English	2	17
test	powerpoint with explanation	unit eight grammatical subject	English	2	18
test	powerpoint with explanation	unit eight media terms	English	2	19
test	powerpoint with explanation	unit nine grammatical subject	English	2	20
test	powerpoint with explanation	unit nine reading passage	English	2	21
test	powerpoint with explanation	unit ten grammatical subject	English	2	22
test	powerpoint with explanation	unit ten vocabulary lesson	English	2	23
test	powerpoint with explanation	unit eleven grammatical subject	English	2	24
test	powerpoint with explanation	unit eleven writing methods	English	2	25

test	powerpoint with explanation	unit twelve grammatical subject	English	2	26
test	powerpoint with explanation	unit twelve reading comprehension	English	2	27
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	28
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	29
test		second term exam	English	2	30

headway plus beginner level	1- الكتب المقررة المطلوبة
the textbook and websites	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	

1. Adding translation and media terms to enhance the student's abilities concerning College of Media issues.

وصف المقرر الدراسي / اسم المادة: السيناريو

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	2- القسم العلمي/ المركز
السيناريو	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2020- 2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
التعرف على مبادئ واسس كتابة السيناريو	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية يهدف المقرر لتقديم فكرة واضحة عن ماهية السيناريو وتعريف الطالب بخصائص السيناريو في الإذاعة والتلفزيون، ويشرح المواصفات التي يجب أن يتحلى بها السينارست، وعناصر الشكل والمضمون بعد معرفة المفاهيم الأساسية في كتابة السيناريو، إضافة إلى المراحل التي يجب اتباعها عند كتابة السيناريو، موضحاً مختلف المصطلحات في مجال السيناريو الإذاعي والتلفزيوني.
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1. تقديم تدريبات وتمارين عملية ونماذج تطبيقية من الدراما الاذاعية والتلفزيونية فضلا عن سيناريو الافلام التسجيلية والوثائقية والديكودراما التي تساعد الطالب على اكتساب مهارات كتابة السيناريو. 2. التأكيد على خصوصيات الإنتاج التلفزيوني من حيث تسخير مجمل الوسائل والأدوات التقنية-الجمالية 3. تمكين الطالب من الإلمام بخصوصيات كتابة السيناريو
طرائق التعليم والتعلم 1. طريقة القاء المحاضرات بحضور الطلبة لشرح التفاصيل الخاصة بالمفردات من خلال المحاضرة النظرية 2. طريقة المجاميع الطلابية.

3. ورش العمل.
4. التطبيقات العملية لكتابة السيناريو بجميع مراحله.
5. استخدام وسائل الايضاح وأجهزة العرض الرقمية والأفلام السينمائية والدراما لإعادة تفكيك الكتابة التي كتب بها السينارست.
6. اشراك الطالب في المحاضرات من خلال طرح الاسئلة ومناقشتها.
7. تكليف الطالب بتطبيق المفردات ذات الصلة بعملية الكتابة من خلال اجراء التمارين على كل نوع من أنواع السيناريوهات في المحاضرة
8. تطوير المهارات المعرفية والبحثية من خلال طرح عناوين لموضوعات صلة بعملية كتابة السيناريو وتوجيه الطالب لعمل تقارير عنها من خلال توجيهه للاطلاع على المصادر الخاصة بهذه الموضوعات ومتابعة انجاز هذه التقارير ومدى الافادة منها.
9. استخدام المشاهد الفيلمية المميزة من حيث بناء السيناريو فيها بطريقتين:
 - أ. عرض بعض المشاهد الفلمية ذات الصلة بالمفردات النظرية وتناولها بالتحليل واشراك الطالب في المناقشة
 - ب. تكليف الطالب برصد افلام مميزة والقيام بتحليلها والتعرف على نتائج التحليل الذي قام به الطالب

طرائق التقييم

1. الامتحان النظري التحريري الفصلي بواقع امتحانين خلال الفصل الدراسي الواحد.
2. اجراء امتحانات مفاجئة قصيرة تتكون من سؤال واحد يمكن الاجابة عنه بسرعه وبزمن قصير.
3. التغذية الراجعة من الطلاب ومشاركتهم في الدرس، عن طريق اشراك الطالب في المحاضرة وطرح الاسئلة ومناقشتها للتعرف على مدى الفاعلية داخل المحاضرة وحرصه على المشاركة في النقاش.
4. تكليف الطالب بتطبيق المفردات ذات الصلة بعملية الكتابة من خلال اجراء التمارين على كل نوع من أنواع السيناريوهات. وهي واجبات اسبوعية في الكتابة بمختلف مراحلها للتعرف على جودة ودقة تطبيق التدريبات التي يكلف بها.
5. استخدام المشاهد الفيلمية المميزة من حيث بناء السيناريو ومطالبة الطلبة بواجب بيتي

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

2. تحقيق مستوى معرفي في مبادئ وطرق كتابة السيناريو ودوره في صناعة المنجز الفلمي وقدرته على التأثير في المتلقي
3. تنمية قدرة الطالب على رصد المشكلات والظواهر الاجتماعية المختلفة ومعالجتها فنيا عبر اعداد سيناريوهات خاصة بها وبالتالي طرح حلول لهذه المشكلات او تطوير النواحي الايجابية لهذه الظواهر او الحالات الاجتماعية.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

11. التواصل اللفظي
12. العمل الجماعي
13. التحليل والتحقق
14. كتابة السيناريو
15. التخطيط والتنظيم
16. توليد الأفكار للدراما الاذاعية والتلفزيونية
17. إدارة الوقت
18. المبادرة والدافعية في العمل.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تعريف الطلبة بمفهوم السيناريو، والتعريفات	مفهوم السيناريو	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

			التي تعالج مفهوم السيناريو، والعناصر المكونة له		
الامتحان النظري التطبيقي	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيئي	الفكرة والتجهيز لكتابة السيناريو	تعلم توليد الأفكار ومصار الفكرة في السيناريو	2	2
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	طريقة تقديم الأفكار والمقترحات لكتابة سيناريو	تعلم توليد الأفكار ومصار الفكرة في السيناريو	2	3
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	بناء السيناريو وهيكلية مكوناته	تعلم الخطوات الخاصة بكتابة السيناريو	2	4
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	عناصر السيناريو	تعلم عناصر الشكل وعناصر المضمون	2	5
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	سيناريو البرامج والمسلسلات الإذاعية والتلفزيونية	تعلم هيكلية سيناريو البرامج والمسلسلات الإذاعية والتلفزيونية	2	6
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	اشكال السيناريو الإذاعي والتلفزيوني	تعلم اشكال كتابة السيناريو وفق المدرستين الأمريكية والفرنسية	2	7
الامتحان العملي	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيئي	طريقة كتابة السيناريو	تعلم طريقة كتابة السيناريو وفق المدرسة الفرنسية	2	8
الامتحان العملي	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيئي	سيناريو الفيلم الوثائقي	تعلم كتابة سيناريو الفيلم الوثائقي	2	9

10	2	تعلم كتابة سيناريو الفيلم الروائي	سيناريو الفيلم الروائي	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
11	2	التعرف على الفروقات بين السيناريو الروائي والوثائقي	الفرق بين السيناريو الروائي والوثائقي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
12	2	تعلم الفرق بين السرد الادبي والسرد الفيلمي فضلا عن عناصر السرد في كليهما	الاسلوب السردى وأثره في بناء السيناريو	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
13	2	تنفيذ سيناريوهات	كيفية تنفيذ السيناريو الإذاعي والتلفزيوني	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
14	2	التعرف على الأخطاء التي يقع فيها الطلبة عند كتابتهم للسيناريو	عروض سيناريوهات من اعداد الطلبة	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
15	2	التعرف على عنصر الصوت والحوار وأهميته في بناء الصورة	الصوت والصورة في بناء السيناريو	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
16	2	التعرف على حركات الكاميرا وتوضيفها في السيناريو التلفزيوني	حركات الكاميرا واستخداماتها في السيناريو التلفزيوني	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
17	2	التعرف على انواع اللقطات المستخدمة في السيناريو التلفزيوني والغرض من تطبيقها	انواع اللقطات المستخدمة في السيناريو التلفزيوني	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي

		والغرض من تطبيقها			
الامتحان العملي	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	السيناريو الإذاعي وكيفية تكوين صورة في مخيلة المستمع	التعرف على كيفية مخاطبة الحواس المختلفة في السيناريو الإذاعي بالاعتماد على حاسة السمع	2	18
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	عناصر التمثيلية الإذاعية	معرفة عناصر التمثيلية الإذاعية والفرق عن عناصر الدراما التلفزيونية	2	19
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	البناء الدرامي في السيناريو الإذاعي والتلفزيوني	التعرف على البناء الدرامي في مختلف مراحلته من البدء الى العقدة ثم الذروة والحل	2	20
الامتحان العملي	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	التعليق وأثره في السيناريو الإذاعي والتلفزيوني	التعرف على أهمية التعليق وكيفية في السيناريو التلفزيوني للأفلام الوثائقية	2	21
الامتحان العملي	المحاضرات العملية	شروط السيناريو الناجح	معرفة شروط السيناريو الناجح	2	22
الامتحان العملي	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	صفات السيناريست الناجح وسماته	التعرف على الصفات والسمات التي يجب ان يتحلى بها السيناريست كي يكون ناجحا	2	23
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	اهداف السيناريو الناجح ووظائفه	معرفة اهداف السيناريو الناجح ووظائفه	2	24

25	2	التعرف على أهمية الموهبة والتعلم في صقل شخصية السينارست وتكوينه	كتابة السيناريو ما بين الموهبة والتعلم	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
26	2	التعرف على اهم التقنيات الحديثة المستخدمة في كتابة السيناريو	التقنيات الحديثة وفوائدها في كتابة السيناريو	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
27		التعرف على اهم التقنيات الحديثة المستخدمة في كتابة السيناريو	انواع البرامج الإلكترونية لكتابة السيناريو	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
28	2	مناقشة الافاق المستقبلية لتطور بناء كتابة السيناريو	الافاق المستقبلية لتطور بناء كتابة السيناريو	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
29	2	التعرف على اهم الارشادات والنصائح التي يجب العمل بها عند كتابة السيناريو	النصائح والإرشادات المهنية في كتابة السيناريو	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
30	2	التعرف على الأخطاء التي يقع فيها الطلبة عند كتابتهم للسيناريو	عروض تطبيقية لسيناريوهات من اعداد الطلبة	المحاضرات العملية التطبيقية يكلف الطلبة بعمل سيناريوهات	الامتحان العملي

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1. هاربرت زتل، المرجع في الإنتاج التلفزيوني. ترجمة سعدون جنابي وخالد الصفار، العين، دار الكتاب الجامعي جامعة الامارات العربية. 2004م. 2. أشرف توفيق، السيناريو: تدريبات وتطبيقات، ط2، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، . 2016

3. رفعت عارف الصبيح، السيناريو، ط2، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2015. 4. عبد الباسط سلمان، النص والسيناريو، ط2، بغداد، الدار الجامعية للطباعة والنشر، 2013 5. عبد الباسط سلمان، الاخراج والسيناريو، بغداد، الدار الثقافية للنشر، 2006 . 6. دارين وجوي سوين، كتابة السيناريو للسينما، ترجمة أحمد الحضري، القاهرة، دار الطناني للنشر والتوزيع، 1010 . 7. فرنك هارو، فن كتابة السيناريو، ترجمة رانيا قرداحي، دمشق، منشورات وزارة الثقافة-المؤسسة العامة للسينما، 2013 . 8. دانسايجر، كين، بات كوبر، سيناريو الأفلام القصيرة، تر أحمد يوسف، المركز القومي للترجمة، القاهرة، 2011 .	
1. عبد علي كعيد فرحان، تقنيات السيناريو للفلم السينمائي والمسلسل الدرامي التلفزيوني، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الفنون الجميلة، 2015 .	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
5. اضافة مفردات للمناهج ضمن التطور الحاصل في المقرر ونسبة لا تتجاوز 10%. 6. إعطاء التدريب والتطبيقات الخاصة بكتابة السيناريو مساحة أكبر ضمن المحاضرات.	

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة تطبيقات لغوية /المرحلة الرابعة

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	تطبيقات لغوية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
1.تعريف الطلبة بمفهوم اللغة الاعلامية	
2.تقويم اللسان من حيث التعرف على مخارج الحروف	
3.تعليم الطالب الاهتمام باللغة العربية وتجاوز اللهجة العامية	
4. تنمية قدرة ومهارة الطالب الإملانية، والخطية بحيث يستطيع الكتابة الصحيحة من جميع النواحي.	
5. مساعدة الطالب على فهم التراكيب المعقدة، والأساليب الغامضة.	
6- تنمية القدرات الأدبية والإبداعية عند الطلبة، بحيث يتمكنون من التعبير الصحيح.	
7- تعويد الطالب على أسلوب التفكير المنطقي في العرض، والتحليل، ولاسيما في التدريبات على القراءة الصحيحة، والابتعاد عن الأغلاط اللغوية الشائعة	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية
1. التعرف باللغة العربية
2. التعرف بالتطبيقات اللغوية في الاعلام
3. التعرف باللغة الاعلامية

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1. اختبار الطلبة بالاختطاء الاملائية 2. الاختبارات بكيفية صياغة اللغة الاعلامية 3. اختبار الطلبة بالاختطاء النحوية					
طرائق التعليم والتعلم					
1. استخدام الوسائل التعليمية 2. التدريب والتمرين على لفظ الحروف 3. طريقة الحوار والمناقشة 4. طريقة استخدام العرض الإلكتروني 5. تسجيل مقاطع صوتية وفيديوية 6. طريقة طرح الاسئلة					
طرائق التقييم					
1. الاختبارات اليومية 2. التسجيل الصوتي 3. الواجب اليومي / التكليف 4. الامتحانات الشهرية					
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية 1. تحقيق مستوى معرفي في اللغة العربية 2. تحقيق معرفي باللغة الاعلامية 3. تنمية قدرة الطالب على رصد الاختطاء اللغوية					
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) 1. الصياغة اللغوية الجيدة للمادة الاعلامية 2. معالجة الاختطاء الاملائية والنحوية في المادة الاعلامية					
11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تطبيقات لغوية	اللغة والاعلام	نظري	اختبار نظري
2	2		ملاءمة العربية للاستلوع الاذاعي والتلفزيوني	نظري	اختبار نظري

اختبار نظري	نظري	اخطاء دلالية		2	3
اختبار نظري	نظري	اخطاء املائية		2	4
اختبار نظري	نظري	اخطاء نحوية		2	5
اختبار نظري	نظري	الصحة الاسلوبية ومكونات الاسلوب الصحفي		2	6
اختبار نظري	نظري	الخطا في كتابة الالف الفرقة		2	7
اختبار نظري	نظري	كتابة الهمزة في اول الكلمة		2	8
اختبار نظري	نظري	كتابة الهمزة في وسط الكلمة		2	9
اختبار نظري	نظري	كتابة الهمزة في اخر الكلمة		2	10
اختبار نظري	نظري	تنوين الهمزة في اخر الكلمة		2	11
اختبار نظري	نظري	تطبيقات على كتابة الهمزة		2	12
اختبار نظري	نظري	اخطاء التذكير والتانيث		2	13
اختبار نظري	نظري	الفاظ مشتركة بين المذكر والمؤنث		2	14
اختبار نظري	نظري	امتحان الفصل الاول		2	15
اختبار نظري	نظري	ايجابيات لغة الاعلام		2	16
اختبار نظري	نظري	التعريب		2	17
اختبار نظري	نظري	الاشتقاق		2	18
اختبار نظري	نظري	التركيب والنحت		2	19
اختبار نظري	نظري	دخول الفاظ لها دلالات جديدة		2	20
اختبار نظري	نظري	سلبيات لغة الاعلام		2	21
اختبار نظري	نظري	الاستهانة بالقواعد النحوية		2	22

اختبار نظري	نظري	التوسع في دائرة دلالات الالفاظ		2	23
اختبار نظري	نظري	الانحياز ولغة الاعلام		2	24
اختبار نظري	نظري	تحقيق الحياد في الصياغة الخبرية		2	25
اختبار نظري	نظري	العدد		2	26
اختبار نظري	نظري	اخطاء في كتابة العدد والمعدود		2	27
اختبار نظري	نظري	حروف المعاني(من، على ،الى ، عن)		2	28
اختبار نظري	نظري	اختلاف اللغة باختلاف الوسيلة		2	29
اختبار نظري	نظري	امتحان الفصل الثاني		2	30

12- البنية التحتية

لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
1. د. هيام فهمي ،ابحاث في لغة الاعلام 2. د.محمد البكاء، اللغة والاعلام 3. د.مصطفى جواد ، قل ولا تقل	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
المواقع الالكترونية المتخصصة	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. اضافة مفردات للمناهج ضمن التطورالحاصل في المقرر وبنسبة لا تتجاوز 5%