

استمارة وصف البرنامج الاكاديمي للكليات والمعاهد

الجامعة : بغداد

الكلية/ المعهد: كلية الاعلام

القسم العلمي : قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية

تاريخ ملء الملف : ٢٠٢٠/١١/٢٥

التوقيع :

المعاون العلمي : أ.د. علي جبار الشمري

التوقيع

رئيس القسم : أ.م.د. رعد جاسم الكعبي

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والاداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والاداء الجامعي : د. بيرق حسين جمعة الربيعي

التاريخ: ٢٠٢١/٢/٨

التوقيع:

شعبة الاشراف - جامعة بغداد  
وحدة ضمان الجودة  
والاداء الجامعي

مصادقة السيد العميد

استمارة وصف البرنامج الاكاديمي للكليات والمعاهد

الجامعة : بغداد

الكلية/ المعهد: كلية الاعلام

القسم العلمي : قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية

تاريخ ملء الملف : 2020/1/25

التوقيع

رئيس القسم : أ.م.د. رعد جاسم الكعبي

التوقيع :

المعاون العلمي : أ.د. علي جبار الشمري

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والاداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والاداء الجامعي : د. بيرق حسين جمعة الربيعي

التاريخ:

التوقيع:

## وصف البرنامج الأكاديمي

يوفر وصف البرنامج الأكاديمي هذا إيجازاً مقتضباً لاهم خصائص البرنامج ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة وبصاحبه وصف لكل مقرر ضمن البرنامج

1. المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2. القسم العلمي / المركز	قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3. اسم البرنامج الأكاديمي او المهني	وصف البرنامج الأكاديمي
4. اسم الشهادة النهائية	بكالوريوس إعلام
5. النظام الدراسي: سنوي/ مقررات /أخرى	سنوي
6. برنامج الاعتماد المعتمد	/
7. المؤثرات الخارجية الأخرى	التطبيق في المؤسسات الاعلامية
8. تاريخ اعداد الوصف	2021/2020
9. اهداف البرنامج الأكاديمي	
أ. يهدف البرنامج الأكاديمي الى اعداد مختصين في ممارسة المهن الاعلامية في مختلف مجالات الاعلام بشكل عام والعمل في الاذاعة والتلفزيون بشكل خاص.	
ب. يهدف البرنامج الأكاديمي الى القيام بالاعمال التي تتضمن تطبيق فنون الاعلام بكافة اشكالها في المؤسسات الاعلامية من خلال اعداد متخصصين وفق مؤهلات علمية اعلامية على مدى اربع سنوات من الدراسة النظرية والتطبيقية في هذا المجال.	
ج. يهدف البرنامج الأكاديمي الى تشجيع البحث العلمي في ميادين الدراسات الاعلامية .	
د. يهدف البرنامج الأكاديمي الى تنشيط الاعمال الاعلامية المتنوعة والمتمثلة في التحرير الاخباري واعداد وتقديم البرامج وفن كتابة التقرير والتحقيق التلفزيوني والصحافة الاستقصائية وباقي الفنون الأخرى ونقلها الى الواقع الميداني لتطوير مؤسسات الدولة والقطاع الخاص.	

10. مخرجات البرنامج المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ. الاهداف المعرفية 1. يسعى البرنامج الأكاديمي الى نشر الثقافة الاعلامية المهنية وخدمة المجتمع. 2. اعداد الخريجين الاعلاميين لرفد المؤسسات الاعلامية والمؤسسات الحكومية العامة والقطاع الخاص بالكفاءات الاعلامية . 3. تهيئة اعلاميين يعملون على نقل الصورة الحقيقية للمجتمع وفق معايير مهنية . 4. تنمية اخلاقيات مهنة الاعلام ضمن الدراسات الاعلامية. 5. نقل التجارب الاعلامية المتطورة في الدول العربية والاجنبية بما يخدم تطوير المهارات الاعلامية لدى الطلبة ونقلها الى الواقع الميداني. 6. تعريفهم بالنظم الاعلامية السائدة في مختلف دول العالم .	
ب. الاهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج ب1. المهارات العملية لضمان تطبيق فنون الاعلام في العمل الميداني . ب2. تعلم مهارات جديدة في مجال العمل الاعلامي يواكب التطور التقني في مجال الاعلام . ب3. عمل مشاريع التخرج لطلبة المرحلة الرابعة .	
طرائق التعليم والتعلم	
1. طريقة القاء المحاضرات من قبل استاذ المادة. 2. power point طريقة استخدام العرض الالكتروني في القاء المحاضرات عن طريق برنامج 3. طريقة قيام الطلبة باعداد المحاضرة والقاءها داخل القاعة .	

4. طريقة التطبيق العملي في المختبرات (المختبر الاذاعي، المختبر التلفزيوني، مختبر الحاسوب).  
5. تطبيق ميداني لجميع المراحل الدراسية في مواد الاختصاص .

#### طرائق التقييم

1. الاختبارات النظرية .  
2. الاختبارات العملية.  
3. مشاريع التخرج .  
4. التطبيق في المؤسسات الاعلامية .

#### ج. الاهداف الوجدانية والقيمية

- ج1. ان يكون الطلبة مثالاً للاعلامي المهني في عمله.  
ج2. ان يكون الطالب ملم بفنون الاعلام وفق اخلاقيات ومبادئ المهنة.  
ج3. تطوير الفكر الابداعي لدى الطلبة في العمل الاذاعي والتلفزيوني.  
ج4. إقامة علاقات ودية بين الطلبة والمؤسسات المجتمعية والاعلامية .  
د. المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)  
د1. القدرة على كتابة الخبر الاعلامي بمهنية .  
د2. القدرة على نشر الثقافة الاعلامية بين افراد المجتمع بما يخدم المصلحة العامة للمجتمع .  
د3. اكتساب مهارات اعلامية ضرورية للعمل الاعلامي .  
د4. القدرة على اكتساب المعلومات الاعلامية وتوظيفها في المجال الاعلامي .  
د5. اكتساب معرفة اعلامية تؤهل الطالب للعمل في المؤسسات الاعلامية .

#### 12. التخطيط للتطور الشخصي

- أ. تنمية المهارات الذاتية في المجال الاعلامي.  
ب. ادارة الوقت وتحديد الاولويات مع القدرة على العمل المنظم.  
ج. القدرة على التوجيه وتحفيز الآخرين.  
د. إقامة المؤتمرات الاعلامية التخصصية ودعوة الكفاءات للمشاركة فيها.  
هـ. تنظيم الندوات الاخلاقية والفكرية التي تتناول قضايا المجتمع ودور الاعلام فيها.

#### 13. معيار القبول (وضع الانظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية او المعهد)

#### القبول المركزي عن طريق الانسيابية

#### 14. اهم مصادر المعلومات عن البرنامج

#### الموقع الالكتروني للكلية

#### 15. بنية البرنامج

الساعات المعتمدة		اسم المقرر او المساق	رمز المقرر او المساق	المرحلة الدراسية
عملي	نظري			
-	2	مبادئ العلاقات العامة	N103	الاولى
2	1	التربية الاعلامية الرقمية	N104	الاولى
2	1	التصوير التلفزيوني	N107	الاولى
2	1	الخبر الاذاعي والتلفزيوني	N100	الاولى
-	2	الاتصال الجماهيري ووسائله	N109	الاولى
-	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الاعلامية	N105	الاولى
-	2	اللغة الاعلامية	N102	الاولى
-	2	حقوق الانسان والديمقراطية	N108	الاولى
-	2	اللغة الانكليزية	N101	الاولى
2	1	الحاسبات	N106	الاولى
2	1	الاجراء والانتاج الاذاعي والتلفزيوني	N200	الثانية
-	2	نظريات الاتصال الجماهيري	N208	الثانية
2	2	التقنيات الرقمية والحاسوب	N210	الثانية
-	2	الاتصال السياسي	N205	الثانية
2	2	الفن الاذاعي (اعداد البرامج وتقديمها)	N201	الثانية
-	2	اللغة الاعلامية	N209	الثانية
-	2	اللغة الانكليزية	N202	الثانية
2	1	فن الصوت واللقاء	N206	الثانية
2	1	التحرير الاذاعي والتلفزيوني(المقابلة والتحقيق)	N203ف	الثانية

-	2	مناهج البحث العلمي	N207	الثانية
-	2	تشريعات الاعلام واخلاقياته	N303	الثالثة
-	2	الرأي العلم	N305	الثالثة
2	1	مناهج البحث الاعلامي	N308	الثالثة
2	1	الاعلام الجديد	N307	الثالثة
2	1	التحرير الاداعي والتلفزيوني(التقرير والمراسلة الاخبارية)	N302	الثالثة
2	1	تكنولوجيا المعلومات	N304	الثالثة
-	2	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية	N306	الثالثة
-	2	اللغة الانكليزية	N300	الثالثة
-	2	لغة الخطاب الاعلامي	N309	الثالثة
2	1	الصحافة الاستقصائية	N301	الثالثة
2	1	الاعلان الاذاعي والتلفزيوني	N401	الرابعة
-	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	N400	الرابعة
2	1	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	N402	الرابعة
2	1	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	N403	الرابعة
-	2	الدعاية والحرب النفسية	N404	الرابعة
-	2	تطبيقات لغوية	N407	الرابعة
-	2	اللغة الانكليزية	N405	الرابعة
2	1	سيناريو	N406	الرابعة
2	1	مشروع التخرج	N408	الرابعة

### وصف المقررات الدراسية للمرحلة الأولى/ قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية

تاريخ اعداد الوصف 2021/2020

عدد المقررات: 10

عدد الوحدات: 40

عدد الوحدات في الفصل الواحد	عدد الساعات العملي	عدد الساعات النظري	المقررات
2	-	2	مبادئ العلاقات العامة
2	-	2	حقوق الإنسان والديمقراطية
2	-	2	الاتصال الجماهيري
2	2	1	التربية الإعلامية الرقمية
2	2	1	التصوير التلفزيوني
2	-	2	اللغة الاعلامية
2	-	2	اللغة الانكليزية
2	2	1	الخبر الإذاعي والتلفزيوني
2	2	1	الحاسوب
2	-	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الاعلامية
20			المجموع

أولاً- وصف المقررات الدراسية للمرحلة الأولى/ قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية/ تاريخ اعداد الوصف 2021/2020

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة مبادئ العلاقات العامة

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
الإذاعه والتلفزيون	2- القسم العلمي/ المركز
	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي الكتروني	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2021-2020	7- تاريخ إعداد هذا الوصف

8- أهداف المقرر

اعداد وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية في مادة العلاقات العامة فضلا عن : التعرف على مفهوم العلاقات العامة تعريف الطلاب باستراتيجيات العلاقات العامة وحملاتها الاعلامية وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية عن مواصفات رجل العلاقات العامة الناجح تنمية مهارات الطلاب بكيفية التخطيط لحملات العلاقات العامة في وسائل الاعلام التقليدية تعريف الطلاب بالعلاقات العامة الالكترونية صناعة المحتوى الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. تعريف الطالب على مفهوم العلاقات العامة
2. التعرف على العلاقة بين الاعلان والاعلام
3. التعرف على نشأت العلاقات العامة ومراحل تطورها

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بفن التواصل
2. تطوير اسلوب الاتصال التفاعلي
3. تدريب الطلبة على انشاء مدونات الكترونية
4. تطوير قدرته المهارية في الاستجابة لنداء الافكار القدرة على وصف المادة المقررة
5. الاستنباط والقياس
6. القدرة على فهم المنهج
7. الاستنتاج و التحليل

طرائق التعليم والتعلم

1. الحوار و المناقشات العلمية و المواد
2. استخدام التقنيات الحديثة

طرائق التقييم

1. الامتحان الشفوي ( الحوار , النقاش )
2. الامتحان التحريري

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. استلهام القيم و العادات و التقاليد و الاعراف الاجتماعية في عمل العلاقات العامة
2. الالتزام بالضوابط الدينية للمجتمع المخاطب في عمل العلاقات العامة
3. تعزيز الثقة في النفس من خلال دورات فن التأثير

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تعلم الاتكيت و البروتوكول و المراسم العالمي

2. تعلم اللغة الانكليزية و مصطلحات العلاقات العامة

3. تنمية لغة الجسد

4. تعلم فن الخطابة و التأثير و الاتصال المباشر

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تنمية مهارات	مفهوم العلاقات العامة وتعريفها	كلاس روم	امتحان الكتروني
2	2	تنمية مهارات	نشأت العلاقات العامة وتطورها	كلاس روم	امتحان الكتروني
3	2	تنمية مهارات	اهداف العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
4	2	تنمية مهارات	وضائف العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
5	2	تنمية مهارات	اهمية العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني
6	2	تنمية مهارات	علاقة العلاقات العامة بأنماط الاتصال الاخرى	كلاس روم	امتحان الكتروني
7	2	تنمية مهارات	علاقة العلاقات العامة بالاعلام	كلاس روم	امتحان الكتروني
8	2	تنمية مهارات	علاقة العلاقات العامة بالدعاية	كلاس روم	امتحان الكتروني
9	2	تنمية مهارات	علاقة العلاقات العامة بالاعلان	كلاس روم	امتحان الكتروني
10	2	تنمية مهارات	جمهور العلاقات العامة	كلاس روم	امتحان الكتروني

امتحان الكتروني	كلاس روم	وسائل الاتصال في العلاقات العامة	تنمية مهارات	2	11
امتحان الكتروني	كلاس روم	اساليب الاتصال في العلاقات العامة	تنمية مهارات	2	12
امتحان الكتروني	كلاس روم	اخلاقيات العمل في العلاقات العامة	تنمية مهارات	2	13
امتحان الكتروني	كلاس روم	رواد العلاقات العامة	تنمية مهارات	2	14
امتحان الكتروني	كلاس روم	الاساليب العلمية في ممارسة العلاقات العامة	تنمية مهارات	2	15
امتحان الكتروني	كلاس روم	البحث العلمي في العلاقات العامة	تنمية مهارات	2	16
امتحان الكتروني	كلاس روم	التخطيط في العلاقات العامة	تنمية مهارات	2	17
امتحان الكتروني	كلاس روم	التنظيم في العلاقات العامة	تنمية مهارات	2	18
امتحان الكتروني	كلاس روم	القيادة في العلاقات العامة	تنمية مهارات	2	19
امتحان الكتروني	كلاس روم	التسيق في العلاقات العامة	تنمية مهارات	2	20
امتحان الكتروني	كلاس روم	الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة	تنمية مهارات	2	21
امتحان الكتروني	كلاس روم	المتابعة في العلاقات العامة	تنمية مهارات	2	22
امتحان الكتروني	كلاس روم	التقويم في العلاقات العامة	تنمية مهارات	2	23
امتحان الكتروني	كلاس روم	التدريب في العلاقات العامة	تنمية مهارات	2	24
امتحان الكتروني	كلاس روم	انموذج ممارسة العلاقات العامة الفعالة	تنمية مهارات	2	25
امتحان الكتروني	كلاس روم	العلاقات العامة في العراق	تنمية مهارات	2	26
امتحان الكتروني	كلاس روم	سمات العلاقات العامة في العراق	تنمية مهارات	2	27

12- البنية التحتية : - مبادئ العلاقات العامة

مبادئ العلاقات العامة الاساسية / دكتور جاسم طارش	1- الكتب المقررة المطلوبة
العلاقات العامة و الانترنت	2- المراجع الرئيسية (المصادر)

مجلة الباحث الاعلامي / مجلة جمعية العلاقات العامة	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
جمعية العلاقات العامة العراقية	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. تطبيق حملات العلاقات العامة الالكترونية 2. تطبيق اعلانات العلاقات العامة الالكترونية 3. نشاطات عملية في الفنادق و شركات السياحة والسفر و المطارات و المتاحف 4. ممارسات عملية في الاستقبال و الضيافة	

## وصف المقرر الدراسي:

### اسم المادة: حقوق الانسان والديمقراطية

كلية الاعلام / جامعة بغداد	- المؤسسة التعليمية
قسم الاذاعة والتلفزيون	2- القسم العلمي / المركز
حقوق الانسان والديمقراطية	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي/ الاول / الثاني	5- الفصل/ السنة
30 ساعة × 2 = 60	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2020 - 2021	7- تاريخ إعداد هذا الوصف

### 8- أهداف المقرر

يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم حقوق الانسان والديمقراطية والجوانب المرتبطة بها ، بالإضافة الى اسس حقوق الانسان ومدخلات ومخرجات تلك الحقوق من حقوق وواجبات ، فضلا عن انواع التنظيم الحقوقي (الرسمي وغير الرسمي ) وصناعة القرار والعوامل المؤثرة فيه داخل المؤسسة الاعلامية ، وخصائص حقوق الانسان وتسليط الضوء على اهم معوقات التي تعترض تلك الحقوق من فساد اداري ومعوقات الحوار ، واهم السبل الهادفة للتعايش السلمي، فضلا عن المحور الاساس ، أي المفهوم الاساس السائد الان حول ادارة تلك الحقوق ومعايير الديمقراطية المؤدية لحقوق الانسان الحديثة.

أ- الأهداف المعرفية

1. يعرف مفهوم حقوق الانسان
2. يفهم اهمية واسس حقوق الانسان الحديثة
3. يكتسب المهارات الادارة الاستراتيجية للحقوق والواجبات
4. يحلل مفردات صناعة القرار الحقوقي في المؤسسات كافة
5. يقارن بين انواع الحقوق الموجودة في العالم، ويرنو للأفضل في اكتساب حقوقه

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. يكمن في مكنونة ما يهدف الوصول اليه من الحقوق .
2. يطبق مقومات ادارة الحقوق الاستراتيجية للفرد الدولة.
3. يضع خطط استراتيجية للوصول للحقوق .

طرائق التعليم والتعلم

1. طريقة المناقشة والسمنرات
2. طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.
3. طريقة التعلم التعاوني .

طرائق التقييم

1. ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
2. متابعة السجل التراكمي للطالب.
3. اختبار اليومي والشهري.

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. المعرفة بالحقوق وتوظيفها بطريقة صحيحة في العمل الاعلامي.
2. ترسيخ الاخلاقيات في التعامل مع الحقوق والواجبات.
3. تحديد الحاجة الى الحقوق المفيدة والبحث عنها واستخدامها لبناء الذات التي جزء من بناء المجتمع.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. استخدام الحقوق الحديثة وبخاصة التي تواكب بناء الذات وبناء المجتمع في اعداد ونشر

الحقوق البنائه من خلال المادة الاعلامية.

2. التعرف على كيفية الوعي بالحقوق وطريقة المطالبة بها.

3. تطوير مهارات تقييم الحقوق والديمقراطية في النشر التوعوي لهما.

#### 11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	حقوق الانسان والديمقراطية	مفهوم حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
2	2	حقوق الانسان والديمقراطية	أهمية و أسس الحقوق	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
3	2	حقوق الانسان والديمقراطية	خصائص حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
4	2	حقوق الانسان والديمقراطية	تاريخية حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
5	2	حقوق الانسان والديمقراطية	حقوق الانسان الحديثة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
6	2	حقوق الانسان والديمقراطية	المهارات الاستراتيجية	المحاضرة النظرية والإلكترونية	ورشة وتمريبات

		لحقوق الانسان			
امتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الفساد الاداري	حقوق الانسان والديمقراطية	2	7
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	انواع الفساد الاداري	حقوق الانسان والديمقراطية	2	8
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	معوقات الفساد الاداري	حقوق الانسان والديمقراطية	2	9
تمارين والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الحوار وطرق تفعيل الحوار	حقوق الانسان والديمقراطية	2	10
المناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	مميزات الحوار	حقوق الانسان والديمقراطية	2	11
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	معوقات الحوار	حقوق الانسان والديمقراطية	2	12
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	التعايش السلمي	حقوق الانسان والديمقراطية	2	13
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	معايير التعايش السلمي	حقوق الانسان والديمقراطية	2	14
الامتحان	المحاضرة النظرية والإلكترونية	امتحان الفصل الأول	حقوق الانسان والديمقراطية	2	15
-----	-----	العطلة الربيعية	-----	-----	-----
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	مفهوم الحقوق وعلاقته بالأعلام	حقوق الانسان والديمقراطية	2	1

الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	أهمية الحقوق في الدستور	حقوق الانسان والديمقراطية	2	2
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	حقوق الانسان في الدستور العراقي	حقوق الانسان والديمقراطية	2	3
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	مقومات الحقوق	حقوق الانسان والديمقراطية	2	4
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	ضمانات حقوق الانسان	حقوق الانسان والديمقراطية	2	5
المناقشة والتمارين	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الادراك الاستراتيجي لحقوق الانسان	حقوق الانسان والديمقراطية	2	6
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	حقوق الانسان في المواثيق الدولية	حقوق الانسان والديمقراطية	2	7
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	حقوق الانسان في الامم المتحدة	حقوق الانسان والديمقراطية	2	8
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	مراحل اقرار حقوق الانسان	حقوق الانسان والديمقراطية	2	9
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الديمقراطية ومضمونها	حقوق الانسان والديمقراطية	2	10
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	خصائص الديمقراطية	حقوق الانسان والديمقراطية	2	11
الامتحان	المحاضرة النظرية	خصائص الديمقراطية	حقوق الانسان والديمقراطية	2	12
الامتحان	المحاضرة النظرية	معايير الديمقراطية	حقوق الانسان والديمقراطية	2	13

الامتحان	المحاضرة النظرية	الحرية مضمونها وانواعها	حقوق الانسان والديمقراطية	2	14
الامتحان	المحاضرة النظرية	امتحان الفصل الثاني	حقوق الانسان والديمقراطية	2	15

- البنية التحتية:

- خدمة الاتصال بشبكة الانترنت
- السبورة الذكية
- جهاز العرض المرئي داتا شو

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1- تناول موضوعات حقوق الانسان والديمقراطية

2- تناول النظريات الحديثة المطبقة لحقوق الانسان .

4- اعتماد المصطلحات الحديثة المستخدمة في المصادر الحديثة.

5- الاطلاع على تجارب حقوق الانسان في بلدان العالم العربي ودول العالم المهتم بتنمية القدرات البشرية.

6- الرجوع إلى المصادر الأجنبية الحديثة في القانون الدستوري وذلك من خلال الاستعانة بشبكة المعلومات العالمية (الانترنت).

-14

<p>1- عامر حسن فياض، الرأي العام وحقوق الانسان، ط2، دار الكتب والوثائق، 2003.</p> <p>2- محمد عبد الجبار شبوط، خطوات في بناء الدولة الحديثة، مجلة المواطنة والتعايش، ع(1) شباط، مركز وطن للدراسات، بغداد، 2007.</p> <p>3- بطرس غالي: حقوق الإنسان بين الديمقراطية والتنمية مجلة السياسة الدولية، القاهرة.</p> <p>4- عزت سعيد البرعي: حماية حقوق الإنسان في ظل التنظيم الدولي - الإقليمي، القاهرة، 2018</p> <p>5- منى حمدي حكمت: حقوق الإنسان عند مفكري العقد الاجتماعي</p> <p>6- رياض عزيز هادي: حقوق الإنسان، تطورها، مضامينها، حمايتها، بغداد 2010.</p>	<p>المراجع الرئيسية (المصادر)</p>
--	-----------------------------------

**وصف المقرر الدراسي**  
**اسم المادة: وسائل الاتصال**

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	2- القسم العلمي/ المركز
وسائل الاتصال	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2021-2020	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية في مادة وسائل الاتصال</li> <li>• التعرف على اهم وابرز اشكال وانماط الاتصال وعناصر العملية الاتصالية</li> <li>• التعرف على مراحل تطورالاتصال الخمس وخصائص الاتصال بحسب الوسائل</li> <li>• دراسة أهداف الاتصال بحسب انماطه وتحديد اهم معوقاته</li> </ul>	

**10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم**

<p style="text-align: center;">أ- الأهداف المعرفية</p> <p>1- تحديد المفاهيم المرتبطة بالاتصال والمفاهيم القريبة منه</p> <p>2- تحديد عناصر ومكونات العملية الاتصالية وابرز مرتكزاتها</p> <p>3- الوصف التاريخي لمرحل تطور الوسائل</p> <p>4- المقارنة بين أشكال الاتصال في ضوء الاهداف والوظائف والسمات العامة</p>
---

ب- الاهداف المهارتية الخاصة بالمقرر  
المقرر لايتعلق بالمهارات وانما بالمعرفة فقط

#### طرائق التعليم والتعلم

- عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة عبر الطريقة الالاقانية
- تكليف الطلبة باعداد اوراق العمل والتقارير المكتبية.
- اعداد شرائح المعلومات الالكترونية (Power point) عبر برنامج )
- 

#### طرائق التقييم

الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية.  
اختبارات الاوراق البحثية.  
الاختبارات التي لها علاقة بالرصد الميداني

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية  
لا توجد جوانب وجدانية في المقرر

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. التواصل اللفظي
2. العمل الجماعي
3. التحليل والتحقق
4. إدارة الوقت
5. المبادرة والدافعية في العمل.

#### 11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التعريف وتحديد المفاهيم	تحديد المفاهيم الاساسية الخاصة بالاتصال	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	تعريف الطلبة بالمرتكزات تلك	مرتكزات العملية الاتصالية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	مكونات وعنصر العملية الاتصالية	تعريف الطلبة بالمرتكزات الحاكمة في العملية الاتصالية	2	3
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	انواع الاتصال بحسب اللغة	الكشف عن اهم التصنيفات	2	4
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	انواع الاتصال بحسب الوظيفة	الكشف عن اهم التصنيفات	2	5
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	انواع الاتصال بحسب الهدف	الكشف عن اهم التصنيفات	2	6
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	معوقات الاتصال	التعريف والوصف	2	7
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	المرسل وعوامل نجاحه	تحديد الهوية والماهية	2	8
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الرسالة وعوامل نجاحها	تحديد الهوية والماهية	2	9
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الوسيلة وعوامل نجاحها	تحديد الهوية والماهية	2	10
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الجمهور والتعرض	تحديد الهوية والماهية	2	11
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الاستجابة ورجع الصدى	تحديد الهوية والماهية	2	12
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الاثر والتاثير	التعرف على اهم الشبكات العربية	2	13
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	وظائف وسائل الاتصال بالنسبة للفرد والمجتمع	تجديد الهوية والماهية	2	14

الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	امتحان الفصل الاول	امتحان	2	15
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	نشأة وتطور الصحافة	التعريف والاحاطة	2	16
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	نشأة وتطور الاذاعة	التعريف والاحاطة	2	17
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	نشأة وتطور التلفزيون	التعريف والاحاطة	2	18
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الخصائص الاتصالية للصحافة	تحديد الخصائص العامة	2	19
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الخصائص الاتصالية للاذاعة	تحديد الخصائص العامة	2	20
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الخصائص الاتصالية للتلفزيون	تحديد الخصائص العامة	2	21
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	نماذج الاتصال	وصف نظري وعرض هيكلية	2	22
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	النماذج الخطية	تحديد الخصائص والتطبيقات	2	23
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	النماذج الوظيفية	تحديد الخصائص والتطبيقات	2	24
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	النماذج التفاعلية	تحديد الخصائص والتطبيقات	2	25
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الاتصال الجماهيري	تحديد المفاهيم وفق الادبيات	2	26

الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	وسائل الاتصال الجماهيري	الوصف المهني والفني	2	27
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	خصائص الاتصال الجماهيري	الكشف عن الخصائص العامة والخاصة	2	28
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الانترنت كوسيلة اتصال	التعرف على الجوانب الاتصالية في الانترنت في	2	29
الاختبارات النظرية	الاختبارات النظرية	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	2	30

## 12- البنية التحتية

لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
د. وسام فاضل . الاتصال ووسائله الشخصية والجماهيرية والتفاعلية ، ابوظبي ، 2018	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
<p>1. Barry M. Leiner et al, A Brief History of the Internet, Journal of ACM SIGCOMM Computer Communication Review, vol.39, no.5, 2009.</p> <p>2. E. Katz and Lazarsfeld, personal influence: The part played by people in The flow of mass communication, N, Y , the free press.</p> <p>3. Alex S Tan, Mass Communication Theories and</p>	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)

research , new york, johan  
Wiley1985

4. melvin L .Defleur & Everette E. Dennis, understanding mass communication: a liberal perspective, updated ed, Houghton mifflin company, boston, 1996.
5. Robert Burgoyne, The Hollywood Historical film, Blackwell Publishing, United States, 2008.
6. Philippe Perebinossoff – Brian Gross – Lynne S. Gross: Programming for TV, Radio, and the Internet, Focal Press, Burlington–USA,2005.
7. Raphael Cohen, Internet History, International Journal of Technoethics, vol.2, no.2, 2011.
8. Barry M. Leiner et al, A Brief History of the Internet, Journal of ACM SIGCOMM Computer Communication Review, vol.39, no.5, 2009.

	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. مواكبة التطورات التقنية على مفاهيم الاتصال بظهور وسائل وتطبيقات جديدة 2. التوسع في الادبيات النظرية التي تدعم وصف الاتصال كعلم مستقل .	

### -وصف المقرر الدراسي: اسم المادة : التربية الإعلامية والرقمية

كلية الإعلام	1- المؤسسة التعليمية
الإذاعة والتلفزيون	2- القسم العلمي/ المركز
التربية الإعلامية والرقمية	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2021-2020	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
أ- يهدف المقرر إلى التعرف إلى مجالات انعكاس التطور التكنولوجي على الاعلام ب - يهدف هذا المقرر إلى التعرف على خصائص وصفات ومميزات شبكات التواصل الاجتماعي ت - يهدف هذا المقرر إلى فهم الآثار السلبية على الفرد المتلقي للمعلومة من وسائل التواصل الاجتماعي	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1. اكتساب الطالب المعرفة في أنماط الحياة والتغيرات النفسية والاجتماعية 2. اكتساب الطالب المهارة في تفسير وفهم السلوك وفقا للنظريات التي تدرس هذا المتغير المهم
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. ان يفهم الطالب كيف يتعامل مع التربية الاعلامية والرقمية

2. ان يعرف كيف يتفاعل مع المادة العلمية

#### طرائق التعليم والتعلم

- 1-طريقةلقاءالمحاضرات
- 2-المجاميع الطلابية
- 3-ورش العمل
- 4-التقاريروالدراسات
- 5-استخدام وسائل الايضاح والرسوم التي تقرب المعنى للطلاب

#### طرائق التقييم

- 1-الامتحانات بمختلف أنواعها
- 2-التغذية المرتجعة من ا لطلاب
- 3-التقاريروالدراسات.

#### ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

- 1.تعليم الطالب على الاستجابة للدليل العلمي والمهني الذي يتطلب إيجاد الحل للمشكلة.
- 2.تنقيف الطالب على اتباع العلمي والأخلاقي وبما ينسجم مع حب الوطن والمجتمع.
3. تسخير طاقة الطالب نحو مستقبل أفضل للمجتمع.

#### د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- د-1 التواصل اللفظي
- د-2 العمل الجماعي
- د-3 التحليل والتحقق
- د-4 التواصل الكتابي
- د-5 التخطيط والتنظيم
- د-6 المرونة
- د-7 إدارة الوقت
- د-8 المبادرة والدافعية في العمل.

#### 11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التربية الإعلامية والرقمية	لماذا ندرس التربية الاعلامية الرقمية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	التربية الإعلامية والرقمية	مفهوم التربية الاعلامية والرقمية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	مهاره التعامل مع الاعلام	التربية الإعلامية والرقمية	2	3
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	فوائد دراسة التربية الاعلامية الرقمية	التربية الإعلامية والرقمية	2	4
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الهدف من التربية الاعلامية الرقمية	التربية الإعلامية والرقمية	2	5
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	ماذا تشمل التربية الاعلامية	التربية الإعلامية والرقمية	2	6
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	اهمية التربية الاعلامية	التربية الإعلامية والرقمية	2	7
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	المسؤولية الانسانية لوسائل الاعلام	التربية الإعلامية والرقمية	2	8
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	المؤسسات الاعلامية ودورها الاخلاقي في التفاعل الثقافي	التربية الإعلامية والرقمية	2	9

الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	قواعد السلوك المهني ومواثيق الشرف	التربية الإعلامية والرقمية	2	10
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الاعلام الجديد	التربية الإعلامية والرقمية	2	11
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	ما المقصود بالاعلام الجديد	التربية الإعلامية والرقمية	2	12
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	خصائص الاعلام الجديد	التربية الإعلامية والرقمية	2	13
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	سمات الاعلام الجديد	التربية الإعلامية والرقمية	2	14
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الفرق بين الاعلام الجديد والاعلام التقليدي	التربية الإعلامية والرقمية	2	15
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	المواطن الصحفي	التربية الإعلامية والرقمية	2	16

الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	صفات صحافة المواطن	التربية الإعلامية والرقمية	2	17
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	اساليب وسائل الاعلام في التأثير	التربية الإعلامية والرقمية	2	18
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	حارس البوابة الاعلامية	التربية الإعلامية والرقمية	2	19
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	العوامل المؤثرة في عمل حارس البوابة الاعلامية	التربية الإعلامية والرقمية	2	20
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	وضع الاجندة وترتيب الاولويات	التربية الإعلامية والرقمية	2	21
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الاطلاع واكتساب الثقافة بالسياق المحيط	التربية الإعلامية والرقمية	2	22
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الاطر الاعلامية	التربية الإعلامية والرقمية	2	23

الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	اهم الاليات للتأطير الاعلامي	التربية الإعلامية والرقمية	2	24
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	التضليل الاعلامي	التربية الإعلامية والرقمية	2	25
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	خطاب الكراهية	التربية الإعلامية والرقمية	2	26
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	اشكال خطاب الكراهية	التربية الإعلامية والرقمية	2	27
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	القولبة وتصنيع الصورة النمطية	التربية الإعلامية والرقمية	2	28
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	التعميم والقولبة	التربية الإعلامية والرقمية	2	29
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	مفهوم الصورة النمطية	التربية الإعلامية والرقمية	2	30

## 12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	فهد بن عبد الرحمن الشميمري (2010). <u>التربية الإعلامية - كيف نتعامل مع الإعلام؟</u>
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	"مقدمة : لماذا التربية الإعلامية؟" <a href="http://www.saudimediaeducation.org">www.saudimediaeducation.org</a> ."
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	<a href="http://www.saudimediaeducation.org">www.saudimediaeducation.org</a> . "مقدمة : لماذا التربية الإعلامية؟"
ب- المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت	<a href="http://petra.gov.jo/Include/InnerPage.jsp?ID=80257&amp;lang=ar&amp;name">http://petra.gov.jo/Include/InnerPage.jsp?ID=80257&amp;lang=ar&amp;name</a>
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. إضافة مفردات للمناهج ضمن التطور الحاصل في المقرر ونسبة لا تتجاوز 5%	

## وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: التصوير التلفزيوني

1- المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد - كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	التصوير التلفزيوني (للمرحلة الأولى)
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
8- أهداف المقرر	
يهدف المقرر الى تعرف الطالب على التصوير عامة والتصوير التلفزيوني خاصة بدءاً من مبادئ التصوير واهميته وصولاً الى كيفية استخدام الكاميرا التلفزيونية والعمل عليها .	

## 10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية
1. الألمان بالتصوير التلفزيوني وبمبادئه
2. التعرف على انواع الكاميرات واستخدامها وكيفية عملها
3. التعرف على أنواع الصور مع أهمية كل منهم لاسيما التللفزيونية والفتوغرافية

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر  
1. معرفة عمل المصور

2. كيفية استخدام الكاميرا التلفزيونية

3. التعرف على كيفية انتاج المشاريع التطبيقية للتصوير داخل وخارج الاستوديو

#### طرائق التعليم والتعلم

1. المحاضرات النظرية والعملية
2. استخدام استوديوهات الكلية للتعليم العملي واستخدام الكاميرات وتطبيق كامل لكل ماتم دراسته نظريا
3. واجبات نظرية وعملية تعطى للطلبة

#### طرائق التقييم

1. الأختبارات اليومية ( نظري وعملي )
2. الأمتحانات الشهرية والفصلية
3. انتاج مشاريع خاصة من الطلبة

#### ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

1. توسعة مدارك الطالب لفهم العملية الاعلامية وأهميتها
2. رفع مستوع تفكير الطالب بأعطاء قيمة للتصوير ودوره في نقل الحقيقة
3. تعليم الطالب ان يكون وجدانيا ومحايدا وان يلتزم بالاخلاق عند التصوير

#### د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. زيادة معرفة الطالب بالتصوير التلفزيوني
2. العمل على اتقان الطالب لمهارات التصوير وكيفية توظيفها بالعمل الاعلامي
3. توفير جميع الامكانيات العملية من اجل تطوير مهارات الطالب وصولا الى نجاحه وأبداعه في عمله مستقبلا
- 4.

#### 11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التعرف على هذه المفاهيم وأهميتها	مفهوم الصورة والتصوير	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
2	2	نبذة تاريخية عن الصورة وتطورها	نشأة وتطور الصورة	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
3	2	التعرف على جميع انواع الصورة وخاصة التلفزيونية والفتوغرافية	أنواع الصورة	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
4	2	عناصر الصورة الرئيسية والفرعية وكيفية تحديدها	عناصر الصورة	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي

أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	الوظيفة الاعلامية للصورة	الوظائف والاهمية الاعلامية للصورة	2	5
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	الكاميرا وأنواعها	الكاميرات الفوتغرافية والتلفزيونية والاستعمال المزدوج	2	6
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	مبادئ التصوير	المبادئ الأساسية للتصوير عامة والتلفزيوني خاصة	2	7
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	أنواع الكاميرات التلفزيونية	الكاميرات (الرقمية-التناظرية) و(المحمولة -- الميدانية)	2	8
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	أجزاء الكاميرا التلفزيونية	الأجزاء الرئيسية والفرعية للكاميرا	2	9
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	العمل على الكاميرا التلفزيونية	كيفية تشغيل الكاميرا التلفزيونية والية عملها وتكوين الصورة	2	10
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	الكاميرا المحمولة(الأخبار)	التعرف على اسلوب عملها وتشغيلها والعمل عليها	2	11
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	أمور أساسية يجب مراعاتها بالصوير	ماقبل التصوير	2	12
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	أمور أساسية يجب مراعاتها بالتصوير	أثناء التصوير	2	13
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	أمور أساسية يجب مراعاتها بالتصوير	مابعد التصوير	2	14
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	الأضاءة في التصوير	الأضاءة الطبيعية والصناعية	2	15
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	أنواع اللقطات	التعرف على أنواع اللقطات بالتصوير	2	16
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	أنواع اللقطات	التعرف على أنواع اللقطات بالتصوير	2	17
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	زوايا الكاميرا	التعرف على أنواع الزوايا	2	18
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	زوايا الكاميرا	التعرف على أنواع الزوايا	2	19

أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	حركات الكاميرا	التعرف على حركات الكاميرا	2	20
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	حركات الكامير	التعرف على حركات الكاميرا	2	21
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	عدسات الكاميرات	التعرف على أنواعها وفتحاتها واستعمالها	2	22
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	صفات المصور الصحفي والاعلامي	الصفات الواجب توفرها بالمصور الصحفي والاعلامي	2	23
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	حوامل الكاميرات	أنواع حوامل الكاميرا وأستخدامها	2	24
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	لاءات الكاميرا الأساسية	وهي الأمور التي يجب تجنبها من قبل المصور	2	25
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	المونتاج والمعالجة الرقمية للصورة	التعرف على المونتاج وكيفية معالجة الصورة	2	26
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	التصوير التلفزيوني والسينمائي	الفرق بين هذين النوعين من التصوير	2	27
أختبار عملي	عملي	البدء بعملية التصوير ميدانيا	تقسيم الطلبة الى مجموعات	2	28
أختبار عملي	عملي	مشاريع الطلبة	كل طالب يصور مشروع تلفزيوني	2	29
أختبار عملي	عملي	تقويم المشاريع	عرض المشاريع ومناقشتها وتقويمها	2	30

## 12- البنية التحتية

-----	1- الكتب المقررة المطلوبة
1- علي عباس فاضل، الصورة في وكالات الأنباء العالمية، دار أسامة منص، عمان، 2013. 2- كمال محجوب، التصوير التلفزيوني، دار الكتب، القاهرة، 2007. 3- منصور شاهين، الثورة في عصر الصورة، دار الكتب، القاهرة	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
الرسائل والأطاريح الخاصة بالصورة التلفزيونية وتقنيات التصوير عالميا وعربيا ومحليا	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير، ...)
المواقع العالمية للتصوير التلفزيوني	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

## 13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. إعطاء أهمية أكبر للجانب العملي للتصوير التلفزيوني
- 2.

.3

.4

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة اللغة الاعلامية /المرحلة الاولى

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	2- القسم العلمي/ المركز
اللغة الاعلامية	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2021-2020	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
1.تعريف الطلبة بمفهوم اللغة الاعلامية	
2.تقويم اللسان من حيث التعرف على مخارج الحروف	
3.تعليم الطالب الاهتمام باللغة العربية وتجاوز اللهجة العامية	
4- تنمية قدرة ومهارة الطالب الإملائية، والخطية بحيث يستطيع الكتابة الصحيحة من جميع النواحي.	
5- مساعدة الطالب على فهم التراكيب المعقدة، والأساليب الغامضة.	
6- تنمية القدرات الأدبية والإبداعية عند الطلبة، بحيث يتمكنون من التعبير الصحيح.	
7- تعويد الطالب على أسلوب التفكير المنطقي في العرض، والتحليل، ولاسيما في التدريبات على القراءة الصحيحة، والابتعاد عن الأغلط اللغوية الشائعة	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية
1. التعريف باللغة العربية
2.التعريف بقواعد اللغة العربية
3.التعريف باللغة الاعلامية
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
1.اختبار الطلبة بالاختطاء الاملائية

2.الاختبارات بكيفية صياغة اللغة الاعلامية

3.اختبار الطلبة بالاطء النحوية

#### طرائق التعلم والتعليم

1. استخدام الوسائل التعليمية
2. التدريب والتمرين على لفظ الحروف
3. طريقة الحوار والمناقشة
4. طريقة استخدام العرض الإلكتروني
5. تسجيل مقاطع صوتية وفيديوية
6. طريقة طرح الاسئلة

#### طرائق التقييم

1. الاختبارات اليومية
2. التسجيل الصوتي
3. الواجب اليومي / التكليف
4. الامتحانات الشهرية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

- 1.تحقيق مستوى معرفي في اللغة العربية
- 2.تحقيق معرفي باللغة الاعلامية
- 3.تنمية قدرة الطالب على رصد الاخطاء اللغوية

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- 1.الصياغة اللغوية الجيدة للمادة الاعلامية
- 2.معالجة الاخطاء الاملائية والنحوية في المادة الاعلامية
- 3.
- 4.

#### 11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اللغة الاعلامية	اللغة	نظري	اختبار نظري
2	2		خصائص اللغة	نظري	اختبار نظري
3	2		مستويات التعبير اللغوي	نظري	اختبار نظري
4	2		اقسام الكلام (الاسم والفعل والحرف )	نظري	اختبار نظري
5	2			نظري	اختبار نظري

اختبار نظري	نظري	الضمائر		2	6
اختبار نظري	نظري	اسما الاستفهام		2	7
اختبار نظري	نظري	اسماء الافعال		2	8
اختبار نظري	نظري	اسماء الاشارة		2	9
اختبار نظري	نظري	الاسماء الموصولة		2	10
اختبار نظري	نظري	الافعال- الفعل الماضي		2	11
اختبار نظري	نظري	الفعل المضارع		2	12
اختبار نظري	نظري	فعل الامر		2	13
اختبار نظري	نظري	الحرف		2	14
اختبار نظري	نظري	اخطاء في كتابة التاء الطويلة واتاء القصيرة		2	15
اختبار نظري	نظري	امتحان الفصل الاول		2	16
اختبار نظري	نظري	علامات الاعراب		2	17
اختبار نظري	نظري	الاسماء الخمسة		2	18
اختبار نظري	نظري	الفعل المضارع المعتل الاخر		2	19
اختبار نظري	نظري	الاسم المنقوص		2	20
اختبار نظري	نظري	الاسم المقصور		2	21
اختبار نظري	نظري	الاسم الممدود		2	22
اختبار نظري	نظري	المتنى		2	23
اختبار نظري	نظري	جمع المذكر السالم		2	24
اختبار نظري	نظري	جمع المؤنث السالم		2	25
اختبار نظري	نظري	جمع التفسير		2	26
اختبار نظري	نظري	طرائق جمع الاسماء		2	27
اختبار نظري	نظري	امثلة معربة من واقع لغة الاعلام		2	28

اختبار نظري	نظري	الاطءاء في كتابة التاء في اخر الكلمة		2	29
اختبار نظري	نظري	امتحان الفصل الثاني		2	30

## 12- البنية التحتية

لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
الإعلام، واللغة، د. محمد عبد المطلب البكاء لغة الإعلام بين الفصحى، والعامية، د. محمد عبد المطلب البكاء دور اللغة الإعلامية في رفع المستوى الثقافي للمجتمع. أزمة اللغة العربية في الإعلام المعاصر، مصطفى محمد الحسن. لغة الإعلام العربي، حسين علي محمد. قل، ولا تقل، د. مصطفى جواد.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
المواقع الالكترونية المتخصصة	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

## 13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. اضافة مفردات للمناهج ضمن التطورالحاصل في المقرر وبنسبة لا تتجاوز 5%

.2

.3

.4

- وصف المقرر الدراسي: اللغة الانكليزية / المرحلة الاولى

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
--------------	----------------------

قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	2- القسم العلمي/ المركز
English	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلية)
2021/2020	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
Acquire basic language skills	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
الأهداف المعرفية	
Acquire the linguistic bases that enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge.	
ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
Develop their linguistic competence.	
Develop their intellectual, personal, and professional abilities.	
طرائق التعليم والتعلم	
1.Theoretical lectures 2. Using electronic display method and computer programs 3. Duties and daily tests	
طرائق التقييم	
1. Daily tests (nuts) 2. Weekly duties 3. Written examination	
ج - الأهداف الوجدانية والقيمية	

## Qualifying general skill

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)

1. Develop student's self-abilities

2. Develop student's reading and writing capabilities and the correct pronunciation of the English letters

11- بنية المقرر

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
test	powerpoint with explanation	<b>unit one</b> grammatical subject	<b>English</b>	2	1
test	powerpoint with explanation	<b>unit one</b> reading passage	<b>English</b>	2	2
test	powerpoint with explanation	unit two grammatical subject	<b>English</b>	2	3
test	powerpoint with explanation	unit two listening skills	<b>English</b>	2	4
test	powerpoint with explanation	unit three grammatical subject	<b>English</b>	2	5
test	powerpoint with explanation	unit three vocabulary subject	<b>English</b>	2	6
test	powerpoint with explanation	unit four grammatical subject	<b>English</b>	2	7
test	powerpoint with explanation	unit four writing methods	<b>English</b>	2	8

test	powerpoint with explanation	unit five grammatical subject	<b>English</b>	2	9
test	powerpoint with explanation	unit five speaking subject	<b>English</b>	2	10
test	powerpoint with explanation	unit six grammatical subject	<b>English</b>	2	11
test	powerpoint with explanation	unit six conversation practise	<b>English</b>	2	12
test	powerpoint with explanation	revision	<b>English</b>	2	13
test	powerpoint with explanation	revision	<b>English</b>	2	14
test		first term exam	<b>English</b>	2	15
test	powerpoint with explanation	unit seven grammatical subject	<b>English</b>	2	16
test	powerpoint with explanation	unit seven translation methods	<b>English</b>	2	17
test	powerpoint with explanation	unit eight grammatical subject	<b>English</b>	2	18
test	powerpoint with explanation	unit eight media terms	<b>English</b>	2	19
test	powerpoint with explanation	unit nine grammatical subject	<b>English</b>	2	20
test	powerpoint with explanation	unit nine reading passage	<b>English</b>	2	21
test	powerpoint with explanation	unit ten grammatical subject	<b>English</b>	2	22

test	powerpoint with explanation	unit ten vocabulary lesson	English	2	23
test	powerpoint with explanation	unit eleven grammatical subject	English	2	24
test	powerpoint with explanation	unit eleven writing methods	English	2	25
test	powerpoint with explanation	unit twelve grammatical subject	English	2	26
test	powerpoint with explanation	unit twelve reading comprehension	English	2	27
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	28
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	29
test		second term exam	English	2	30

headway plus beginner level		1- الكتب المقررة المطلوبة
the textbook and websites		2- المراجع الرئيسية (المصادر)

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. Adding translation and media terms to enhance the student's abilities concerning College of Media issues.

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة : الخبر الإذاعي والتلفزيوني / المرحلة الأولى

1- المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	الخبر الاذاعي والتلفزيوني
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	90 ساعة دراسية: 3 ساعة×30 اسبوع
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2021\2020

#### 8- أهداف المقرر:

- 1- القدرة على بيان اهمية الاحداث والوقائع المختلفة وحاجة المجتمعات لها والمعرفة الخبرية وكيفية الاستفادة من المعلومات والبيانات وكيفية تطبيقها في مجال بناء النشرات الاخبارية.
2. بيان الحاجة إلى الاخبار وكيفية البحث عنها وتوظيفها في العمل الاذاعي والتلفزيوني على مستوى النشرات والمواجيز
- 3- التعليم والتدريب على إجادة البحث عن مصادر الاخبار وبيان اهميتها بالنسبة للمصداقية بالنسبة للجمهور وبناء الخبر.
- 4- المعرفة باستخدام التقنيات الحديثة وبخاصة غرف الاخبار المدمجة الحديثة في اعداد وتقديم النشرات الاخبارية
- 5- التعرف على كيفية التعامل مع الاقسام التقنية الاخرى المرتبطة بغرف الاخبار كالارشيف والمونتاج والمراسلين والكراكس وغيرها من اقسام مع ضرورة التعرف على عمل تلك الاقسام والادوار التي يقدمونها كالمخرجين والسي جي والمنتج المنفذ وال VTR.
- 6- التعرف على خصائص مواقع التواصل الاجتماعي وكيفية استخدامها من اجل النشر الالكتروني فيها.
- 7- تطوير مهارات الطلبة في كيفية التعامل مع الاخبار وتقديمها وفق قواعدها التي تبنى عليها بحيث يستطيع الطالب كتابة اخبار اذاعية وتلفزيونية مميزة.
- 8- القدرة على بناء النشرات الاخبارية وكيفية توزيع المهام والاعمال على العاملين في غرف التحرير وتعلم كتابة الكارتات والفواصل والسيجيات والمواجيز والسبتايتلات.

#### 10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

##### أ- الأهداف المعرفية

1. التعرف على مفهوم التحرير الاخباري الاذاعي والتلفزيوني وتطوره على وفق التطور التقني .
2. التعرف على القوالب والقواعد الخاصة بتحرير الاخبار وبناء النشرات الاخبارية او الفنون الاذاعية والتلفزيونية المتعلقة بها.
3. التعرف على مراحل تطور هذه الفنون وكيفية التعامل معها وتوضيفها .

##### ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- التدريب على إجادة البحث عن المعلومات والبيانات المتعلقة بمصادر معلومات الاخبار وكيفية استخدامها.

2-التهيئة لممارسة الفنون المتعلقة بالاعلام والاذاعية والتلفزيونية .

3. اعداد البرامج الخاصة بمعرفة اليات بناء النشرات الاخبارية والمواجز .

4. اعداد النشرات الاخبارية بكل تفاصيلها وفنونها وما يرتبط بها من تغطيات اخبارية

#### طرائق التعليم والتعلم

1.محاضرات نظرية وعملية حضورية والكترونية

2. تدريب عملي

3- تمارين عملية وتطبيقات

#### طرائق التقييم

1. امتحانات فصلية ونهائية

2. تمارين ونشاطات صفية وخارجية

3. مشاريع ابداعية تطبيقية

#### ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. تحفيز الطلبة على توظيف الاخبار بطريقة صحيحة في العمل الاعلامي.

2. ترسيخ المهنية والقيم والاخلاقيات في التعامل مع الاخبار.

3. تحديد الحاجة الى الاخبار المفيدة والبحث عنها واستخدامها وتقديمها لخدمة المجتمع

4. زرع الثقة في النفس على القدرة لخوض الميدان المهني بنجاح .

5. غرس بذرة التنافس الاكاديمي المميز .

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. العمل على توسيع المعرفة للمحررين ودائرة الاطلاع على الفنون المختلفة في مجال الاخبار .

2. استثمار هذه المهارات في الممارسة العملية من اجل اعداد القوالب او الفنون الاذاعية والتلفزيونية في اكثر

من تخصص متعلق بطبيعة الاخبار وبنائها.

3. العمل على ترسيخ ثوابت العمل الاخباري الاحترافي .

4. محاولة الربط بين النظرية والتطبيق من خلال التدريب المستمر .

#### 11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم

مناقشة وتمارين عملي	محاضرات عملية ونظرية الكترونية	المفاهيم الاساسية في علم الاخبار	معرفة نظرية	3	1
مناقشة وتمارين عملي	محاضرات عملية ونظرية ال كترونية	البيانات والمعلومات والمعرفة وكيفية توظيفها	معرفة نظرية	3	2
مناقشة وتمارين عملي	محاضرات عملية ونظرية ال كترونية	تاريخ الخبر والمدارس المرتبطة به	معرفة نظرية	3	3
مناقشة تمارين عملي	محاضرات عملية ونظرية ال كترونية	القيم الاخبارية	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	3	4
مناقشة وتمارين عملي	محاضرات عملية ونظرية ال كترونية	قوالب تحرير الاخبار	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	3	5
مناقشة وتمارين عملي	محاضرات عملية ونظرية الكترونية	المقدمات الخيرية	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	3	6
مناقشة وتمارين عملي	محاضرات عملية ونظرية ال كترونية	ادوات الاستفهام وطريقة توظيفها	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	3	7

مناقشة وتمارين عملي	محاضرات عملية ونظرية آال كآرونية	ادوات الالستفهام وطريقة آوظيففها	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	3	8
اختبار عملي	آدريب وتطبيق	ادوات الالستفهام وطريقة آوظيففها	تطبيقات عملية	3	9
اختبار عملي	آدريب وتطبيق	الفرق بين آحرير الالآبار الالذاعفة والتلفزيونفة والصآفة	تطبيقات عملية	3	10
اختبار عملي	آدريب وتطبيق	الفرق بين آحرير الالآبار الالذاعفة والتلفزيونفة والصآفة	نظرفة وتطبيقات عملية	3	11
اختبار عملي	آدريب وتطبيق	الفرق بين آحرير الالآبار الالذاعفة والتلفزيونفة والصآفة	تطبيقات عملية	3	12
اختبار عملي	آدريب وتطبيق	الفرق بين آحرير الالآبار الالذاعفة والتلفزيونفة والصآفة	تطبيقات عملية	3	13
اختبار عملي	آدريب وتطبيق	الفرق بين آحرير الالآبار الالذاعفة والتلفزيونفة والصآفة	تطبيقات عملية	3	14
امآان نظرف و عمل فف		امآان الفصل الالول		3	15
اختبار عملي	آشرح وتطبيق	المصآلآات الالآبارفة	معرفة نظرففة وتطبيق عملف	3	16

اختبار عملي	شرح وتطبيق	انواع العناوين الاخبارية	معرفة نظرية وتطبيق عملي	3	17
اختبار عملي	شرح وتطبيق	قواعد الاخبار الاذاعية والتلفزيونية	معرفة نظرية وتطبيق عملي	3	18
اختبار عملي	شرح وتطبيق	قواعد الاخبار الاذاعية والتلفزيونية	معرفة نظرية وتطبيق عملي	3	19
اختبار عملي	شرح وتطبيق	قواعد الاخبار الاذاعية والتلفزيونية	معرفة نظرية وتطبيق عملي	3	20
اختبار عملي	شرح وتطبيق	قواعد الاخبار الاذاعية والتلفزيونية	معرفة نظرية وتطبيق عملي	3	21
اختبار عملي	شرح وتطبيق	استخدام الافعال	معرفة نظرية وتطبيق عملي	3	22
اختبار عملي	شرح وتطبيق	اللغة والصياغة الخبرية	معرفة نظرية وتطبيق عملي	3	23
اختبار عملي	شرح وتطبيق	بناء النشرات الاخبارية	معرفة نظرية وتطبيق عملي	3	24
اختبار عملي	شرح وتطبيق	بناء النشرات الاخبارية	معرفة نظرية وتطبيق عملي	3	25
اختبار عملي	شرح وتطبيق	التغطية الاخبارية في الاذاعية والتلفزيون	معرفة نظرية وتطبيق عملي	3	26
اختبار عملي	شرح وتطبيق	بناء المواجيز	معرفة نظرية وتطبيق عملي	3	27

اختبار عملي	شرح وتطبيق	اعداد التقارير الداخلية والخارجية	معرفة نظرية وتطبيقي عملي	3	28
اختبار عملي	شرح وتطبيق	اعداد التقارير الداخلية والخارجية	معرفة نظرية وتطبيقي عملي	3	29
امتحان نظري وعمل		امتحان الفصل الثاني		3	30

### 12- البنية التحتية:

- 1- استخدام التقنيات الحديثة في التحرير
- 2- استخدام مختبر الحاسبات
- 3- السبورة الذكية
- 4- جهاز العرض المرئي داتا شو

قواعد متقدمة في تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية - ا.م.د. حسين علي نور - 2021

1- الكتب المقررة المطلوبة

كل ما يتعلق بالمصادر المتعلقة بتحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية

2- المراجع الرئيسية (المصادر)

مجلة الإذاعات العربية – ومجلة الباحث الإعلامي المجلة المصرية لبحوث الاعلام

أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير، ...)

اي مواقع لها الصلة بغرف تحرير الاخبار

ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

### 13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. توفير مصادر المقرر الورقية والالكترونية
2. توفير الادوات المتعلقة بالمقرر مثل خدمة الانترنت والحاسبات المتطورة
3. اعداد خطة تدريب عملي
4. تنفيذ مشاريع تطبيقية ابداعية وزيارات ميدانية

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة الحاسبات

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
--------------	----------------------

2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	الحاسبات
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
8- أهداف المقرر	
<p>أ- التعرف بأساسيات الحاسوب  ب- معرفة كيفية استخدام ويندوز  ت- بيان كيفية استخدام مايكروسوفت اوفيسورد وپورپوينت</p>	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
<p>أ- الأهداف المعرفية</p> <p>1. اكساب الطالب مهارة معرفية حول اساسيات الحاسوب  2. اني علم كيفية التعامل مع برامج المايكروسوفت</p>	
<p>ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <p>1. معرفة اساسيات الحاسوب.  2. توسيع مفاهيم الطالب حول اساسيات الانترنت و المايكروسوفت</p>	
<p>طرائق التعليم والتعلم</p> <p>1- طريقةلقاء المحاضرات  2- المجاميع الطلابية  3- ورش العمل  4- التقارير و الدراسات  5- استخدام وسائل الايضاح و أجهزة العرض الرقمية للمواضيع التي تتطلب ذلك</p>	
<p>طرائق التقييم</p> <p>1- الامتحانات بمختلف أنواعها  2- التغذية الراجعة من الطلاب  3- التقارير و الدراسات.</p>	
<p>ج- الاهداف الوجدانية والقيمية</p> <p>1. تعليم الطالب على الاستجابة للدليل العلمي والمهني الذي يتطلب إيجاد الحل للمشكلة.  2. تثقيف الطالب على اتباع العلمي والأخلاقي وبما ينسجم مع حب الوطن والمجتمع.  3. تسخير طاقة الطالب نحو مستقبل أفضل للمجتمع.</p>	

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- د-1 التواصل اللفظي  
د-2 العمل الجماعي  
د-3 التحليل والتحقق  
د-4 التواصل الكتابي  
د-5 التخطيط والتنظيم  
د-6 المرونة  
د-7 إدارة الوقت  
د-8 المبادرة والدافعية في العمل.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تعليم اساسيات الحاسوب	الحاسوب الالكتروني مقدمة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	تعليم اساسيات الحاسوب	عناصر الحاسوب	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
3	2	تعليم اساسيات الحاسوب	-انواع الحاسوب	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	تعليم اساسيات الحاسوب	-تصنيف الحاسوب	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	تعليم اساسيات الحاسوب	-اجهزة الادخال	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	تعليم اساسيات الحاسوب	-وحدة النظام	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7	2	تعليم اساسيات الحاسوب	-انواع الذاكرة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8	2	تعليم اساسيات الحاسوب	-اجهزة الاخراج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
9	2	تعليم اساسيات الحاسوب	منصة الحاسوب	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

الامتحان النظري	المحاضرات العملية	<b>متطلبات تنصيب ويندوز -مكونات سطح المكتب -شريطال مهام -الايقونات -خلفية سطح المكتب -لوحة التحكم</b>	استخدام نظام التشغيل ويندوز	2	10
الامتحان النظري	المحاضرات العملية	<b>-مكونات سطح المكتب</b>	استخدام نظام التشغيل ويندوز	2	11
الامتحان النظري	المحاضرات العملية	<b>شريط المهام</b>	استخدام نظام التشغيل ويندوز	2	12
الامتحان النظري	المحاضرات العملية	<b>-الايقونات</b>	استخدام نظام التشغيل ويندوز	2	13
الامتحان النظري	المحاضرات العملية	<b>خلفية سطح المكتب</b>	استخدام نظام التشغيل ويندوز	2	14
الامتحان النظري	المحاضرات العملية	<b>لوحة التحكم</b>	استخدام نظام التشغيل ويندوز	2	15
الامتحان العملي	المحاضرات العملية	<b>مقدمة عن البرنامج -</b>	مايكروسوفت اوفس وورد	2	16
الامتحان العملي	المحاضرات العملية	<b>-تشغيل برنامج مايكروسوفت</b>	مايكروسوفت اوفس وورد	2	17
الامتحان العملي	المحاضرات العملية	<b>-واجهة برنامج</b>	مايكروسوفت اوفس وورد	2	18
الامتحان العملي	المحاضرات العملية	<b>-تبويب ادراج</b>	مايكروسوفت اوفس وورد	2	19
الامتحان العملي	المحاضرات العملية	<b>-تبويب ملف</b>	مايكروسوفت اوفس وورد	2	20
الامتحان العملي	المحاضرات العملية	<b>-تبويب صفحة رئيسية</b>	مايكروسوفت اوفس وورد	2	21

الامتحان العملي	المحاضرات العملية	<b>تبويب</b> <b>تبويبيات -</b>	مايكروسوفت اوفس وورد	2	22
الامتحان العملي	المحاضرات العملية	تبويب مراسلات	مايكروسوفت اوفس وورد	2	23
الامتحان العملي	المحاضرات العملية	تبويب مراجعة	مايكروسوفت اوفس وورد	2	24
الامتحان العملي	المحاضرات العملية	اساسيات البرنامج	مايكروسوفت اوفس بوربوينت	2	25
الامتحان العملي	المحاضرات العملية	مقدمة عن البرنامج	مايكروسوفت اوفس بوربوينت	2	26
الامتحان العملي	المحاضرات العملية	تبويب انتقالات	مايكروسوفت اوفس بوربوينت	2	27
الامتحان العملي	المحاضرات العملية	تبويب حركات	مايكروسوفت اوفس بوربوينت	2	28
الامتحان العملي	المحاضرات العملية	تبويب عرض الشرائح	مايكروسوفت اوفس بوربوينت	2	29
الامتحان العملي	المحاضرات العملية	تبويب مراجعة	مايكروسوفت اوفس بوربوينت	2	30

## 12- البنية التحتية

اساسيات الحاسوب وتطبيقاته المكتبية	1- الكتب المقررة المطلوبة
المنهج الدولي للرخصة الدولية لقيادة الحاسوب	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
مقدمة عن الحاسوب	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
المواقع الالكترونية المتخصصة <a href="http://icdl.com">icdl.com</a>	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

## 13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. اضافة مفردات للمناهج ضمن التطور الحاصل في المقرر ونسبة لا تتجاوز 5%
2. اضافة تدريس برنامج البيلشر.

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة : علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
--------------	----------------------

الإذاعة والتلفزيون	2- القسم العلمي/ المركز
علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2021-2020	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
<p>أ - يهدف المقرر إلى التعرف إلى مجالات علم النفس العام ويهتم بدراسة تأثير الاتصال على الشخصية الإنسانية</p> <p>ب - يهدف هذا المقرر إلى التعرف على التصرفات الإنسانية ومختلف التفاعلات الفردية والسيكولوجية</p> <p>ت - يهدف هذا المقرر إلى فهم التفاعلات الذهنية والوجدانية والنفسية التي تحدث بين الأفراد داخل الجماعة</p>	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
<p>أ- الأهداف المعرفية</p> <p>1. اكتساب الطالب المعرفة في أنماط الحياة والتغيرات النفسية والاجتماعية</p> <p>2. اكتساب الطالب المهارة في تفسير وفهم السلوك وفقا للنظريات التي تدرس هذا المتغير المهم</p>	
<p>ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <p>1. ان يفهم الطالب كيف يتعامل مع علم النفس</p> <p>2. ان يعرف كيف يتفاعل مع المادة العلمية</p>	
طرائق التعليم والتعلم	
<p>1- طريقةلقاء المحاضرات</p> <p>2-المجاميع الطلابية</p> <p>3-ورش العمل</p> <p>4-التقارير والدراسات</p> <p>5-استخدام وسائل الايضاح والرسوم التي تقرب المعنى للطالب</p>	
طرائق التقييم	
<p>1-الامتحانات بمختلف أنواعها</p> <p>2-التغذية المرتجعة من ا لطلاب</p> <p>3-التقارير والدراسات.</p>	
<p>ج- الاهداف الوجدانية والقيمية</p> <p>1.تعليم الطالب على الاستجابة للدليل العلمي والمهني الذي يتطلب إيجاد الحل للمشكلة.</p> <p>2.تنقيف الطالب على اتباع العلمي والأخلاقي وبما ينسجم مع حب الوطن والمجتمع.</p> <p>3. تسخير طاقة الطالب نحو مستقبل افضل للمجتمع.</p>	

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- د-1 التواصل اللفظي  
د-2 العمل الجماعي  
د-3 التحليل والتحقق  
د-4 التواصل الكتابي  
د-5 التخطيط والتنظيم  
د-6 المرونة  
د-7 إدارة الوقت  
د-8 المبادرة والدافعية في العمل.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	علم النفس الإعلامي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	مفهوم علم النفس	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
3	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	مفهوم علم الاتصال الإعلام	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	مفهوم علم النفس الإعلامي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	علاقة علم النفس الإعلامي بميادين علم النفس	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	اهداف علم النفس الاعلامي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7	2	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	خواص علم النفس الاعلامي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	وظائف علم النفس الإعلامي	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	2	8
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الشخصية	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	2	9
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	النظريات التي تناولت الشخصية	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	2	10
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	النظرية النفسية الاجتماعية	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	2	11
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	نظرية السمات	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	2	12
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	نظرية مراحل الرشد	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	2	13
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	قياس الشخصية	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	2	14
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	نظرية التحليل النفسي	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	2	15
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	نظرية ايزنك	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	2	16

الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	نظرية النضج	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	2	17
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	قوائم الاستقصاء	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	2	18
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الاساليب الاسقاطية	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	2	19
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	تنمية المهارات الشخصية	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	2	20
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الذكاء الاجتماعي	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	2	21
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الاطلاع واكتساب الثقافة بالسياق المحيط	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	2	22
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الذكاء الوجداني	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	2	23
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الادراك	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	2	24
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	السلوك	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	2	25

الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الادراك البصري	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	2	26
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	السلوك والقناعة	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	2	27
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	سيكولوجية الدوافع	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	2	28
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الدافع الانساني	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	2	29
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	مبررات السلوك	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	2	30

## 12- البنية التحتية

علم النفس الاعلامي مفاهيم ونظريات وتطبيقات	1- الكتب المقررة المطلوبة
دراسات في علم الاجتماع الاعلامي	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
دراسات في علم الاجتماع الاعلامي	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
مواقع الكترونية متخصصة في علم النفس	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

## 13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. اضافة مفردات للمناهج ضمن التطور الحاصل في المقرر وبنسبة لا تتجاوز 5%
2. اضافة تدريس علم النفس ووسائل الاعلام الجديد

وصف المقررات الدراسية للمرحلة الثانية / قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية

عدد الوحدات في الفصل الواحد	عدد الساعات العملي	عدد الساعات النظري	المقررات
2	2	1	الايخراج والانتاج الاذاعي والتلفزيوني
2	-	2	نظريات الاتصال الجماهيري
3	2	2	التقنيات الرقمية والحاسوب
2	-	2	الاتصال السياسي
3	2	2	الفن الاذاعي (اعداد البرامج وتقديمها)
2	-	2	اللغة الاعلامية
2	-	2	اللغة الانكليزية
2	-	2	مناهج البحث العلمي
2	-	1	فن الصوت واللقاء
2	-	1	التحرير الاذاعي والتلفزيوني فن المقابلة
22	10	17	المجموع

ثانيا- وصف المقررات الدراسية للمرحلة الثانية/ قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية/ تاريخ اعداد الوصف  
2021/2020

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة الانتاج والايخراج التلفزيوني

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	2- القسم العلمي/ المركز
الانتاج والايخراج التلفزيوني	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)

## 8- أهداف المقرر

يهدف المقرر الى تعريف الطالب بمفهوم فلسفة الاخراج والانتاج التلفزيوني وماهيتهما واساليبيهما والتخطيط الصحيح لادارة الانتاج .

## 10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

## أ- الأهداف المعرفية

1. الامام بالمصطلحات ومفاهيم الاخراج التلفزيوني . وشرح لنظريات الاخراج
2. فهم الإخراج التلفزيوني وتقنياته ابتداء من اختيار الفكرة والإعداد والتقديم والتصوير وانتهاء بانتاج الأشكال البرمجية المختلفة
3. معرفة المراحل الاخراجية العلمية اللازمة للتخطيط الإعلامي وبرامج الإذاعة والتلفزيون.

## ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. الدراية بواجبات المخرج التلفزيوني . ومهارات الابداع الاخراجي
2. معرفة طريقة ادارة العمل انتاجيا وتطوير قدرات الطالب بها.
3. تطبيقات عملية لمراحل الانتاج التلفزيوني . استخدام الاستوديوهات المتوافرة في الكلية لاجراء الممارسات العملية فيها .

## طرائق التعليم والتعلم

1. محاضرات نظرية
2. تطبيقات عملية على الاجهزة المتعلقة بالانتاج والاخراج التلفزيوني .
3. واجبات عملية مباشرة وغير مباشرة .

## طرائق التقييم

1. اختبارات عملية
2. اختبارات نظرية .
3. واجبات عملية ونظرية

## ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

1. الارتقاء بمستوى التفكير الجمالي للطلبة .
2. تأكيد فكرة الالتزام الاخلاقي بالانتاج الاعلامي .
- 3.

## د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. توسيع مساحة المعرفة العملية لعناصر الانتاج والاخراج التلفزيوني مما يساعد الطلبة على خوض غمار العمل بشكل علمي وعملي سليم .

.2

.3

## 11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	مفهوم الاخراج وواجبات المخرج ومساعديه	مفهوم الاخراج	نظري	اختبار نظري
2	3	مهام المخرج وتقنيات التعامل مع الاستوديو	عناصر الاخراج التلفزيوني	نظري وعملي	اختبار نظري وتطبيقي
3	3	واجبات مدير التصوير والمصور	فريق العمل التلفزيوني	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
4	3	المكساج والدوبلاج والتوليف الصوري	عناصر الاخراج	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
5	3	تقنية التصوير الرقمي	عناصر الاخراج	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
6	3	تقنيات التصوير الرقمي السينمائي	عناصر الاخراج	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
7	3	تقنيات التصوير الرقمي التلفزيوني	عناصر الاخراج	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
8	3	المونتاج التلفزيوني	عناصر الاخراج	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
9	3	انتاج الافلام الوثائقية	الفيلم الوثائقي	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
10	3	المونتاج السينمائي	الانتاج السينمائي	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
11	3	التقطيع والتكوين الصوري	عناصر الانتاج والايخراج التلفزيوني	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
12	3	عناصر الصوت	عناصر الانتاج والايخراج التلفزيوني	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
13	3	عناصر الصوت في الاذاعة	الانتاج الاذاعي	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
14	3	الحلول الاخراجية	عناصر الانتاج والايخراج التلفزيوني	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
15	3	اختبارات نهاية الفصل الاول		نظري - عملي	
16	3	خطوات انتاج البرنامج التلفزيوني	عناصر الانتاج والايخراج التلفزيوني	نظري - عملي	اختبار نظري وتطبيقي
17	3	تنفيذ البرنامج داخل الاستوديو	تطبيقات عملية	نظري - عملي	اختبار تطبيقي

اختبار تطبيقي	نظري - عملي	تطبيقات عملية	تنفيذ البرنامج خارج الاستوديو	3	18
اختبار نظري وتطبيقي	نظري - عملي	تطبيقات عملية	اختيار النص وكتابة السيناريو	3	19
اختبار نظري وتطبيقي	نظري - عملي	تطبيقات عملية	معدات الانتاج خارج الاستوديو	3	20
اختبار نظري وتطبيقي	نظري - عملي	التصوير التلفزيوني	تحديد احجام اللقطات	3	21
اختبار نظري وتطبيقي	نظري - عملي	التصوير التلفزيوني	اختيار الزوايا المناسبة	3	22
اختبار نظري وتطبيقي	نظري - عملي	الاخراج التلفزيوني	مواصفات العمل الاذاعي والتلفزيوني	3	23
اختبار نظري وتطبيقي	نظري - عملي	عناصر الانتاج والاخراج التلفزيوني	الكروما مفهوما واستخداماتها ومميزاتها	3	24
اختبار تطبيقي	تطبيقات	تطبيقات عملية	تطبيقات في الاخراج	3	25
اختبار نظري	نظري مع المشاهدة	نظريات الاخراج	مدارس الاخراج والمونتاج في العالم	3	26
اختبار نظري	نظري مع المشاهدة	نظريات الاخراج	المدرسة الواقعية والانطباعية	3	27
اختبار نظري وتطبيقي	نظري مع المشاهدة	نظريات الاخراج	المدرسة الموجهة الجديدة	3	28
اختبار نظري وتطبيقي	نظري وتطبيقي	عناصر الانتاج والاخراج التلفزيوني	مصطلحات في العمل الاذاعي والتلفزيوني	3	29
عملي ومظري			اختبارات نهاية الفصل	3	30

## 12- البنية التحتية

لا يوجد كتاب مقرر	1- الكتب المقررة المطلوبة
- البرامج التلفزيونية انتاجها واخراجها ادوارد ستاشيف - اللقطة الاولى - تاليف د. مصطفى عبيد دفاك	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
رسائل واطاريح خريجي قسم السينما والتلفزيون في كلية الفنون الجميلة /جامعة بغداد	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
<a href="http://www.forum.topmaxtech.net/t337.html">http://www.forum.topmaxtech.net/t337.html</a>	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

## 13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. اعادة النظر ببعض مفردات المنهج وتضمينه احدث الاساليب الاجراجية ، و احدث التقنيات .
2. التركيز على مفردات الاخراج التلفزيوني حصرا.
- 3.
- 4.

## وصف المقرر الدراسي: اسم المادة :نظريات الاتصال

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	2- القسم العلمي/ المركز
نظريات الاتصال	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي/on line	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2021-2020	7- تاريخ إعداد هذا الوصف

### 8- أهداف المقرر

- 1.التعريف بالعلاقة بين الاتصال والاعلام
2. التعريف بالمراحل التاريخية للاتصال الانساني
- 3.التعريف بالاستمالات واساليب الاقناع المستخدمة في الرسالة الاقناعية
- 4.التعريف بمفهوم المصدر الاتصالي وخصائصه والنظريات الخاصة بها
5. التعريف بمفهوم الرسالة الاتصالية وخصائصها والنظريات الخاصة بها
- 6.التعريف بالوسيلة الاتصالية ونظرياتها
7. التعريف الجمهور وطرق قياسه ونظرياته الاتصالية
- 8.التعريف بالنموذج والنظرية وخصائص النظرية الجيدة

### 10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

#### أ- الأهداف المعرفية

- 1.تعريف الطلبة على مفهوم الاتصال والاعلام واهميته في المجتمع
- 2-التعرف على العلاقة بين النموذج والنظرية
- 3-التعرف على نظريات الاتصال الخاصة بعناصر العملية الاتصالية

#### ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1.امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بفن التواصل
- 2.تطوير اسلوب الاتصال التفاعلي

3. تدريب الطلبة على كيفية تحليل برامج اذاعية وتلفزيونية وفق نظرية من نظريات الاتصال

4. تطوير قدرته المهنية في الاستجابة لنداء الافكار

#### طرائق التعليم والتعلم

1. الحوار والمناقشات العلمية
2. استخدام التقنيات الحديثة للاستيعاب ابرزها الشاشات الذكية والاستفادة من مواقع الانترنت
3. مشاركة الطلبة في المحاضرات
4. تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية
5. استخدام برامج التلفزيون والاذاعة كنماذج للنظرية
6. طرح افكار عالية الفهم تؤدي الى وجود مجال عميق للتفكير والتفكير عن طريق نقاط تطرح اذ يؤدي الى مساعدة المتعلم في تطوير مهاراته

#### طرائق التقييم

1. الامتحان الشفوي (الحوار , النقاش)
2. الامتحان التحريري
3. الواجب المكلف به الطالب (التقارير , والبحوث العلمية )

#### ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. ان يكون الطالب مثلاً للاعلامي المهني
2. تطور الفكر الابداعي لدى الطلبة في عمله الاذاعي والتلفزيوني
3. ان يكون الطالب ملم بنظريات الاتصال التي تساعده في عمله المهني

#### د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. الاختبارات النظرية
2. اوراق العمل
3. المشاركة داخل القاعة

#### 11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	معرفة نظرية	مدخل الى علم الاتصال , المراحل التاريخية لتطور علم الاتصال	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة نظري

مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظريات تاثير وسائل الاتصال الجماهيري	معرفة نظرية	2	2
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	مفهوم النظرية , خصائص النظرية الجيدة ,علاقة النظرية بالنموذج , مفهوم التاثير في عملية الاتصال وفرقه عن التغذية المرتدة	معرفة نظرية	2	3
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظريات التاثير المباشر نظرية الرصاصة السحرية	معرفة نظرية	2	4
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظريات التاثير المحدود والمعتدل والفعال	معرفة نظرية	2	5
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	العمليات الانتقائية	معرفة نظرية	2	6
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	النظريات المتعلقة بالمصدر الاتصالي , مفهوم المرسل وخصائصه , نظرية حارس البوابة , القيم الاخبارية	معرفة نظرية	2	7
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	حارس البوابة الالكترونية , اخلاقيات العمل الاعلامي في البيئة الالكترونية	معرفة نظرية	2	8
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظريات متعلقة بالرسالة الاتصالية , مفهوم الرسالة وخصائصها مفهوم الاستمالة وانواعها	معرفة نظرية	2	9
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	اساليب الاقناع في الرسالة الاتصالية	معرفة نظرية	2	10

مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	عوامل فاعلية مكونات العملية الاتصالية	معرفة نظرية	2	11
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية المعلومات	معرفة نظرية	2	12
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية ترتيب الاولويات	معرفة نظرية	2	13
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية الفجوة المعرفية	معرفة نظرية	2	14
اختبار		امتحان الفصل الاول		2	15
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية الغرس الثقافي	معرفة نظرية	2	16
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية الاطر الاعلامية	معرفة نظرية	2	17
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	النظريات المتعلقة بالوسيلة , مفهوم الوسيلة وخصائصها الجماهيرية	معرفة نظرية	2	18
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية ماكلوهان (الوسيلة هي الرسالة , الوسيلة امتداد للبصر , الوسائل الباردة والساخنة	معرفة نظرية	2	19
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية المجال الالكتروني لهابرماس	معرفة نظرية	2	20
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية الاستخدامات والاشباكات	معرفة نظرية	2	21
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية انتشار المبتكرات	معرفة نظرية	2	22

مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	النظريات المتعلقة بالجمهور , مفهوم الجمهور النشط	معرفة نظرية	2	23
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	1. مفهوم التعرض , انواعها وطرق قياسه , معوقاته	معرفة نظرية	2	24
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية الاجندة سيبتك	معرفة نظرية	2	25
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية الاتصال على مرحلتين	معرفة نظرية	2	26
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية حلزون الصمت او دوامة الصمت	معرفة نظرية	2	27
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية التوقعات الاجتماعية	معرفة نظرية	2	28
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام	معرفة نظرية	2	29
إختبار		امتحان الفصل الثاني		2	30

#### 12- البنية التحتية

- أ. خدمة الاتصال بشبكة الانترنت  
ب. الصفوف والمنتصات الالكترونية  
ج. العروض الفديوية والعروض التقديمية

1- الكتب المقررة المطلوبة

<p>➤ عصام سليمان موسى, المدخل في الاتصال الجماهيري , ط6 , الاردن , دار اثناء للنشر والتوزيع , 2011</p> <p>➤ بسام عبد الرحمن المشاقبة , نظريات الاتصال , الاردن , دار اسامة , 2011</p> <p>➤ عصام سليمان موسى, المدخل في الاتصال الجماهيري , ط7 , الاردن , دار اثناء للنشر والتوزيع , 2012</p> <p>د. يسرى خالد و د. فاطمة عبد الكاظم , نظريات الاتصال , ط2 , بغداد , دار النهرين للطباعة , 2012</p>	<p>2- المراجع الرئيسية (المصادر)</p>
<p>كتب نظريات الاتصال</p>	<p>أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)</p>
<p>لا يوجد</p>	<p>ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت</p>
<p>13- خطة تطوير المقرر الدراسي</p>	
<p>1. التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها 2. اضافة تعديل على المقررات بنسبة 5% 3. 4.</p>	

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة التقنيات الرقمية والحاسوب

يوفر هذا الوصف اهم خصائص البرنامج الاكاديمي ومخرجات التعلم المتوقع من الطالب تحقيقها لتحقيق الاستفادة القصوى من المادة.

<p>كلية الاعلام</p>	<p>1- المؤسسة التعليمية</p>
<p>الصحافة الاذاعية والتلفزيونية</p>	<p>2- القسم العلمي/ المركز</p>
<p>التقنيات الرقمية والحاسوب</p>	<p>3- اسم/ رمز المقرر</p>

أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
90 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2021-2020	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
1- معرفة كيفية استخدام مايكروسوفت اكسل 2- معرفة أساسيات الانترنت	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية 1- اكساب الطالب المهارات معرفية حول أساسيات الحاسوب. 2- انيعلم كيفية التعامل معبرامج مايكروسوفت وفس.	
ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1.مهارات المعرفة-التذكر. 2.مهارات التذكر والتحليل. 3.مهارات الاستخدام والتطوير.	
طرائق التعليم والتعلم	
1- طريقةلقاء المحاضرات 2-المجاميعالطلابية 3-ورشالعمل 4-التقاريروالدراسات 5-استخداماموسائلالايضاحوأجهزة العرضالرقميةللمواضيعالتييتطلبذلك	
طرائق التقييم	
1. الاختبارات النظرية 2.الاختبارات العملية 3. التقارير والدراسات 4.الامتحانات اليومية المفاجئة 5.واجبات بيتية	
ج- الاهداف الوجدانية والقيمية ج-1 تطوير وتعزيز مهارة التفكير حسب قدرة الطالب الانتقال بالمستوى بالتفكير العالي ج-2 تطوير وتعزيز استراتيجيات التفكير الناقد في التعلم	
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) د-1 التواصل اللفظي د-2 العمل الجماعي د-3 التحليل والتحقق د-4 التواصل الكتابي	

د-5 التخطيط والتنظيم  
د-6 المرونة  
د-7 إدارة الوقت  
د-8 المبادرة والدافعية في العمل

### 11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مايكروسوفت اكسل	نبذة تعريفية	محاضرات نظرية	الامتحان النظري
2	2	مايكروسوفت اكسل	تشغيل برنامج الاكسل	محاضرات عملية	الامتحان العملي
3	2	مايكروسوفت اكسل	واجهة البرنامج	محاضرات عملية	الامتحان العملي
4	2	مايكروسوفت اكسل	تبويب ملف	محاضرات عملية	الامتحان العملي
5	2	مايكروسوفت اكسل	تبويب ادراج	محاضرات عملية	الامتحان العملي
6	2	مايكروسوفت اكسل	تبويب صفحة رئيسية	محاضرات عملية	الامتحان العملي
7	2	مايكروسوفت اكسل	تبويب بيانات	محاضرات عملية	الامتحان العملي
8	2	مايكروسوفت اكسل	عمل الجداول الذكية	محاضرات عملية	الامتحان العملي
9	2	مايكروسوفت اكسل	تبويب صيغ	محاضرات عملية	الامتحان العملي
10	2	مايكروسوفت اكسل	تبويب بيانات	محاضرات عملية	الامتحان العملي
11	2	مايكروسوفت اكسل	تبويب مراجعة	محاضرات عملية	الامتحان العملي
12	2	مايكروسوفت اكسل	تبويب عرض	محاضرات عملية	الامتحان العملي
13	2	مايكروسوفت اكسل	عمل الرسوم التخطيطية	محاضرات عملية	الامتحان العملي
14	2	مايكروسوفت اكسل	عمل الدوال المالية	محاضرات عملية	الامتحان العملي
15	2	مايكروسوفت اكسل	تخصيص البرنامج	محاضرات عملية	الامتحان العملي
16	2	اساسيات الانترنت	مقدمة	محاضرات نظرية	الامتحان النظري
17	2	اساسيات الانترنت	نبذة تاريخية	محاضرات نظرية	الامتحان النظري
18	2	اساسيات الانترنت	شبكات الانترنت	محاضرات نظرية	الامتحان النظري
19	2	اساسيات الانترنت	أنواع الشبكات	محاضرات نظرية	الامتحان النظري
20	2	اساسيات الانترنت	أجهزة الشبكات	محاضرات نظرية	الامتحان النظري
21	2	اساسيات الانترنت	أنواع الاتصال بالانترنت	محاضرات نظرية	الامتحان النظري

الامتحان النظري	محاضرات نظرية	بروتوكول الانترنت	اساسيات الانترنت	2	22
الامتحان النظري	محاضرات نظرية	استخدامات الانترنت	اساسيات الانترنت	2	23
الامتحان النظري	محاضرات نظرية	الشبكة العالمية	اساسيات الانترنت	2	24
الامتحان النظري	محاضرات نظرية	متصفحات الانترنت	اساسيات الانترنت	2	25
الامتحان النظري	محاضرات نظرية	الاتصال بالانترنت	اساسيات الانترنت	2	26
الامتحان النظري	محاضرات نظرية	أجزاء عناوين الانترنت	اساسيات الانترنت	2	27
الامتحان النظري	محاضرات نظرية	حقوق الملكية الفكرية	اساسيات الانترنت	2	28
الامتحان النظري	محاضرات نظرية	هشاشة الحاسوب	اساسيات الانترنت	2	29
الامتحان النظري	محاضرات نظرية	الاثار السلبية لاستخدام الانترنت	اساسيات الانترنت	2	30

## 12- البنية التحتية

اساسيات الحاسوب وتطبيقاته المكتبية (الجزء الثالث) اساسيات الحاسوب وتطبيقاته المكتبية (الجزء الرابع) اساسيات الانترنت, تأليف أ.د. غسان حميد, أ.د. زياد محمد, أ.م.د. محمد ناصر الطرقي.	1- الكتب المقررة المطلوبة
مقدمة في الحاسب والانترنت عبد الله بن عبد العزيز الموسى	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
المجلة العربية للنشر العلمي AJSP المجلة الدولية لنشر الدراسات العلمية IJSSP	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
<a href="http://www.icdl.com">www.icdl.com</a>	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1.الالمام بكل ما هو جديد ومستحدث لتعليم المقرر 2.تطبيق استراتيجيات التدريس الحديثة 3.توسيع مفردات المنهج 4.ادخال مصادر حديثة	

## وصف المقرر الدراسي أسم المادة: الاتصال السياسي/المرحلة الثانية

جامعة بغداد - كلية الاعلام	1. المؤسسة التعليمية
----------------------------	----------------------

2. القسم العلمي / المركز	قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3. اسم / رمز المقرر	مادة الاتصال السياسي / المرحلة الثانية
4. اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي / on line
5. الفصل / السنة	سنوي
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
<b>8. أهداف المقرر</b>	
<p>أ. التعرف على ماهية الاتصال السياسي من حيث النشأة والتطور والمستويات والوظائف، وعلاقته بالاعلام السياسي.</p> <p>ب. تحديد العلاقة بين النظام السياسي والمؤسسات الاعلامية.</p> <p>ج. التعرف على استخدام وسائل الاعلام في الفعاليات السياسية المختلفة كالانتخابات والدعاية السياسية وغيرها.</p> <p>د. التعرف على العوامل المؤثرة على اتجاهات القائمين بالاتصال في الاتصال السياسي.</p> <p>هـ. التعرف على تطبيقات الاتصال والاعلام السياسي في البيئة السياسية.</p> <p>و. تحليل الخطاب الاعلامي لبعض القضايا والازمات السياسية.</p> <p>ز. استثمار المهارات والفنون الاعلامية في تحويل الحدث السياسي الى مادة اعلامية.</p>	

<b>9. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم</b>	
<b>أ. الأهداف المعرفية</b>	
<p>1) المعرفة الاعلامية في كيفية توظيف الفعاليات السياسية في العمل الاعلامي.</p> <p>2) تحديد الحاجة الى المعرفة السياسية وكيفية البحث والحصول عليها.</p> <p>3) التنشئة السياسية لطلبة الاعلام وتوظيفها في العمل الاعلامي</p>	
<b>ب. الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</b>	
<p>1) التدريب على الإدارة الإعلامية للفعاليات السياسية.</p> <p>2) التدريب على مهارة التحليل السياسي. للأخبار والأحداث السياسية والخطاب السياسي.</p> <p>3) التدريب على تطبيق الوظائف السياسية للاتصال في العمل الاعلامي.</p> <p>4) التدريب على التمييز بين الخطابات السياسية الموضوعية والتضليلية.</p>	

## طرائق التعليم والتعلم

1. محاضرات فديوية الكترونية عبر الكوكل ميت.
2. تقديم عروض تقديمية للمواد عن طريق البوربويت
3. اسئلة وتمارين حول الموضوع

## طرائق التقييم

1. تمارين واسئلة وامتحانات مفاجئة الكترونية عبر الكلاس روم والكوكل فورم ومواجهة عبر الكوكل ميت.
2. إمتحانات فصلية ونهائية.

## الاهداف الوجدانية والقيمية

1. التنشئة والمعرفة السياسية لطلبة المرحلة.
2. الشعور بالانتماء السياسي للوطن.
3. إشاعة اخلاقيات العمل الاعلامي في مجال الاعلام السياسي.
4. نشر الوعي السياسي والتثقيف بأهمية المشاركة في الفعاليات السياسية .

## المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. توظيف مهارات الاتصال السياسي في القراءة والكتابة والمشاهدة والإستماع والتفكير السياسي.
2. استخدام الفنون الأذاعية والتلفزيونية في نشر الفعاليات السياسية وتحليلها وتفسيرها وتقديم المعلومة والرأي بشأنها.
3. تطبيق مهارات التحليل السياسي في تقييم المعلومات ومدى مصداقيتها قبل النشر

## 11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	معرفة نظرية	نشأة ومفهوم الاتصال السياسي وتطوره	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
2	2	معرفة نظرية	تعريفات الاتصال السياسي	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
3	2	معرفة نظرية	المدخل النظرية لدراسة الاتصال السياسي	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي

مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية إلكترونية	وظائف الاتصال السياسي	معرفة نظرية	2	4
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية إلكترونية	الاتصال السياسي والتنشئة السياسية	معرفة نظرية	2	5
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية إلكترونية	الاتصال السياسي والتسويق السياسي	معرفة نظرية	2	6
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية إلكترونية	الاتصال السياسي والتأثير في اتجاهات الرأي العام	معرفة نظرية	2	7
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية إلكترونية	الاتصال السياسي والرقابة على الحكومة	معرفة نظرية	2	8
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية إلكترونية	الاتصال السياسي والمساعدة في صنع القرارات	معرفة نظرية	2	9
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية إلكترونية	الاتصال السياسي والنظام السياسي	معرفة نظرية	2	10
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية إلكترونية	الاتصال السياسي والهوية الوطنية	معرفة نظرية	2	11
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية إلكترونية	الاتصال السياسي وإدارة الصراعات	معرفة نظرية	2	12
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية إلكترونية	الشائعات السياسية	معرفة نظرية	2	13
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية إلكترونية	أساليب استخدام الشائعات السياسية وأساليب مواجهة الشائعات	معرفة نظرية	2	14
اختبار نظري		امتحان الفصل الأول		2	15
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية إلكترونية	مستويات الاتصال السياسي وعلاقتها بنشر المعرفة السياسية	معرفة نظرية	2	16
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية إلكترونية	العوامل المؤثرة في الاتصال السياسي	معرفة نظرية	2	17
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية إلكترونية	خصائص النظام السياسي	معرفة نظرية	2	18
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية إلكترونية	طبيعة النظام السياسي	معرفة نظرية	2	19

مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية إلكترونية	الاستخدامات السياسية لشبكة الانترنت	معرفة نظرية	2	20
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية إلكترونية	المدونات السياسية	معرفة نظرية	2	21
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية إلكترونية	الاعلام وعلم السياسة	معرفة نظرية	2	22
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية إلكترونية	الاعلام والسياسة الدولية	معرفة نظرية	2	23
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية إلكترونية	الاعلام والدبلوماسية الشعبية	معرفة نظرية	2	24
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية إلكترونية	السياسات الاتصالية والاعلامية في العالم المتقدم	معرفة نظرية	2	25
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية إلكترونية	السياسات الاتصالية والاعلامية في العالم العربي	معرفة نظرية	2	26
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية إلكترونية	تكنولوجيا الاتصال والتقنيات السياسية	معرفة نظرية	2	27
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية إلكترونية	الاتصال السياسي والديمقراطية	معرفة نظرية	2	28
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية إلكترونية	الاتصال السياسي وحرية التعبير والاتصال السياسي وحقوق الانسان	معرفة نظرية	2	29
إختبار		إمتحان الفصل الثاني		2	30

## 12- البنية التحتية

د. خدمة الاتصال بشبكة الانترنت

هـ. الصفوف والامتصات الالكترونية

و. العروض الفديوية والعروض التقديمية

تم اعداد منهج خاص بالاتصال السياسي في ضوء مفردات المنهج المحددة من المصادر المذكورة.	1- الكتب المقررة المطلوبة
أ. فتحي شمس الدين، الاتصال السياسي، القاهرة، دار النهضة العربية، 2013.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
ب. شيماء ذو الفقار زغيب، الاتصال السياسي: قضايا وتطبيقات، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2015.	

<p>ج. حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة، الدار المصرية، للنشر، ط 8، 2009.</p> <p>د. عصام سليمان موسى، المدخل في الاتصال الجماهيري، أريد، مكتبة الكناي، 1968.</p> <p>هـ. يوسف عبد علي حسين، الاعلام السياسي، عمان، دار دجلة للنشر والتوزيع، 2015.</p> <p>و. حيدر احمد القطبي، الدبلوماسية الشعبية بين الاعلام والدعاية والحرب النفسية، عمان دار أسامة للنشر والتوزيع، 2013.</p> <p>ز. محمد عبد القادر حاتم، الاعلام والدعاية، بيروت، مكتبة لبنان، ط2، 1989.</p> <p>ح. هالة محمود عبد العال، تقييم الدعاية السياسية في الإنتخابات البرلمانية، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، 2017</p> <p>ط. فيليب ماريك، الحملة الاعلامية والتسويق السياسي، ترجمة عبد الحكم احمد الخزامي، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2012.</p> <p>ي. جان نويل كايغيرير، الشائعات، الوسيلة الاعلامية الاقدم في العالم، ترجمة تانيا تاجيا، بيروت، دار الساقى، 2007.</p>	
<p>أ. محمد سعود البشر، مقدمة في علم الاتصال السياسي، الرياض، مكتبة العبيكان، 2008.</p> <p>ب. محمد علي ابو العلا، فن الاتصال بالجماهير، بين النظرية والتطبيق، دسوق، دار العلم والايمان للنشر والتوزيع، 2013</p> <p>ج. مجلة اتحاد الاذاعات العربية</p>	<p>أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)</p>
<p>أ. <a href="http://www.asbu.net">http://www.asbu.net</a> موقع مجلة الاذاعات العربية</p> <p>ب. <a href="https://www.bbc.com/arabic">https://www.bbc.com/arabic</a> موقع bbc</p>	<p>ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت</p>
<p>13- خطة تطوير المقرر الدراسي</p>	
<p>أ. تم اعداد منهج خاص بالاتصال السياسي في ضوء مفردات المنهج المحددة من قبل استاذ المادة يقترح اعتماده كمادة منهجية.</p> <p>ب. اضافة مواد عملية الى المفردات الرئيسية في اعداد البرامج السياسية الاذاعية والتلفزيونية والتسويق السياسي وادارة الحملات الانتخابية والدعاية السياسية والمناظرات والمؤتمرات السياسية .</p>	

نموذج وصف  
المقرر

وصف المقرر لمادة  
الفن الاذاعي / المرحلة الثانية

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر، ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة، ولا بد من الربط بينها، وبين وصف البرنامج.

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

2.	المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الإعلام
3.	القسم العلمي / المركز	قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
4.	اسم / رمز المقرر	الفن الاذاعي ( اعداد البرامج وتقديمها ) المرحلة الثانية
5.	أشكال الحضور المتاحة	حضور اسبوعي
6.	الفصل / السنة	سنوي / الفصل الاول والثاني
7.	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	90
8.	اهداف المقرر	
		<ul style="list-style-type: none"><li>• يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم اعداد البرامج الاذاعية والتلفزيونية بجميع اشكالها ومضامينها فضلا عن معرفة بطرائق التفكير ومن هو الكاتب الاذاعي والتلفزيوني ومن هو المذيع ومقدم البرامج الاذاعية والتلفزيونية والمواصفات الواجب توفرها بالمذيع والكاتب ومكونات البرنامج الاذاعي والتلفزيوني والنصوص الاذاعية وتصنيفاتها وطرق ومراحل اعداد البرنامج الاذاعي والتلفزيوني واشكالها واعداد النشرة الاخبارية والتقارير الاخباري الاذاعي والتلفزيوني والافلام الوثائقية والتسجيلية والاستقصائية وبرامج تلفزيون الواقع وكل ما يتعلق بأعداد البرامج</li></ul>

8- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1-تعريف الطلبة على طرائق توليد الافكار للبرامج الاذاعية والتلفزيونية
- 2-التعرف على من هو الكاتب والمذيع في الاذاعة والتلفزيون
- 3-التعرف على مواصفات الواجب توفرها في الكاتب والمذيع والمقدم الناجح في الاذاعة والتلفزيون
- 4- التعرف على النصوص الاذاعية وتصنيفاتها وعلى المراحل الفنية لكتابة البرنامج في الاذاعة والتلفزيون
- 4-اكتساب مهارات الكتابة في الاذاعة والتلفزيون
- 5- التمييز بين مراحل اعداد البرنامج في الاذاعة والتلفزيون
- 6- التعرف على خطوات اعداد للبرامج والتقارير الاخبارية والنشرة الاخبارية وعناوينها في الاذاعية والتلفزيونية فضلا عن خطوات اعداد الافلام التسجيلية والوثائقية والاستقصائية .

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.

- 1 -امتلاك الطالب القدرات والمهارات التخصصية والفنية المتعلقة بفن اعداد وتقديم البرنامج الاذاعي والتلفزيوني والكتابة للإذاعة والتلفزيون
- 2 -تطوير اساليب اعداد وتقديم البرامج الاذاعية والتلفزيونية لدى الطلبة
- 3 -تدريب الطلبة على كيفية اعداد وتقديم البرامج في الإذاعة والتلفزيون
- 4- تطوير قدرات الطلبة المهاراتية و افكاره الابداعية في اعداد وتقديم جميع اشكال البرامج الإذاعية والتلفزيونية

طرائق التعليم والتعلم

- 1 - طريقة المحاضرات النظرية
- 2- استعمال طريقة العرض الالكتروني ونقل التجارب والفيديوهات
- 3- الاختبارات اليومية
- 4 - الجانب العملي ( الميداني في الاستوديو الاذاعي والتلفزيوني )

طرائق التقييم

- 1-الاختبارات اليومية ( كوزات )
- 2-الامتحان التحريري

### 3- الواجبات العملية ( الجانب الميداني)

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية

1-القدرة على معرفة المادة المقررة

2-استنباط الافكار واكتساب المهارات العلمية

3-القدرة على تعليم المادة المقررة وتطبيقها عمليا

4- الاستنباط والاستنتاج والقدرة على التحليل

طرائق التعليم والتعلم

1- اشراك الطلبة في المناقشات حول المحاضرات والفيديوهات المعروضة

2- تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية لدى الطلبة في الموضوع المطروح

طرائق التقييم

طرح افكار وتجارب جديدة عن اعداد وتقديم البرامج للمناقشة وتطوير وتنشيط الاستيعاب لدى الطلبة وصولا الى الفهم وتطوير مهاراته وقدراته في هذا المجال .

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).

د1- تنمية الكوادر العلمية لرفع المستوى العلمي والمنهجي وتطوير منهج المادة

د2- تفعيل الانشطة العلمية لرفع الكفاءات التدريسية

د3- الالتزام بالوقت المحدد للمحاضرات

وصف المقرر اللغة الاعلامية - المرحلة الثانية

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر، ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة، ولا بد من الربط بينها، وبين وصف البرنامج.

9.	المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الإعلام
10.	القسم العلمي / المركز	قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
11.	اسم / رمز المقرر	اللغة الاعلامية
12.	أشكال الحضور المتاحة	اسبوعي
13.	الفصل / السنة	سنوي / الفصل الأول والثاني
14.	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
15.	تاريخ إعداد هذا الوصف	2021 / 2020
16.	أهداف المقرر	
		1- تعريف الطلبة بمفهوم اللغة وتعريفاتها وخصائصها
		2. تعليم الطالب الاهتمام باللغة العربية وتجاوز اللهجة العامية
		3- تنمية قدرة ومهارة الطالب الإملائية، والخطية بحيث يستطيع الكتابة الصحيحة من جميع النواحي.
		4- مساعدة الطالب على فهم التراكيب المعقدة، والأساليب الغامضة.
		5- تنمية القدرات الأدبية والإبداعية عند الطلبة، بحيث يتمكنون من التعبير الصحيح.
		6- تعويد الطالب على أسلوب التفكير المنطقي في العرض، والتحليل، ولاسيما في التدريبات على القراءة الصحيحة، والابتعاد عن الأغلاط اللغوية الشائعة

#### طرائق التعليم والتعلم

1. استخدام الوسائل التعليمية
2. التدريب والتمرين على لفظ الحروف

3. طريقة الحوار والمناقشة
4. طريقة استخدام العرض الإلكتروني
5. تسجيل مقاطع صوتية وفيديوية
6. طريقة طرح الاسئلة

#### طرائق التقييم

1. الاختبارات اليومية
2. التسجيل الصوتي
3. الواجب اليومي / التكليف
4. الامتحانات الشهرية
5. ملاحظة سلوك الطالب

10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
.1	2	اللغة الاعلامية	مفهوم اللغة الاعلامية	نظري	اختبار نظري
.2			خصائص اللغة الاعلامية	نظري	اختبار نظري
.3			المبتدأ والخبر	نظري	اختبار نظري
.4			تطبيقات على المبتدأ والخبر	نظري	اختبار نظري
.5			كان واخواتها	نظري	اختبار نظري
.6			ان واخواتها	نظري	اختبار نظري
.7			تطبيقات عملية	نظري	اختبار نظري
.8			علامات الترقيم	نظري	اختبار نظري
.9			تطبيق عملي على علامات الترقيم	نظري	اختبار نظري
.10			اسم الفاعل	نظري	اختبار نظري
.11			اسم المفعول	نظري	اختبار نظري
.12			تطبيق على اسمي الفاعل والمفعول	نظري	اختبار نظري
.13			الاطء الشائعة	نظري	اختبار نظري

اختبار نظري	نظري	التدريب على الكتابة والقراءة الصحيتين			.14
اختبار نظري	نظري	امتحان الفصل الأول			.15
اختبار نظري	نظري	الفاعل			.16
اختبار نظري	نظري	نائب الفاعل			.17
اختبار نظري	نظري	تطبيقات على الفاعل و زنائب الفاعل			.18
اختبار نظري	نظري	المفاعيل			.19
اختبار نظري	نظري	تطبيقات عملية			.20
اختبار نظري	نظري	اسلوب النداء			.21
اختبار نظري	نظري	الفرق بين الظاء والضاد			.22
اختبار نظري	نظري	تطبيقات لغوية			.23
اختبار نظري	نظري	الاستنناس بنصوص من القرآن الكريم، والشعر العربي			.24
اختبار نظري	نظري	الألف الممدودة والمقصورة			.25
اختبار نظري	نظري	تطبيقات لغوية واملائية			.26

اختبار نظري	نظري	الممنوع من الصرف			27.
اختبار نظري	نظري	تطبيقات لغوية			28.
اختبار نظري	نظري	التدريب على القراءة والكتابة الصحيحتين			29.
اختبار نظري	نظري	امتحان الفصل الثاني			30.

11. البنية التحتية	
لا يوجد كتاب مقرر	1- الكتب المقررة المطلوبة
1. الواضح في القواعد والاعراب – محمد زرقان الفرخ 2. اللغة العربية العامة لاقسام غير الاختصاص 3. دور اللغة الاعلامية في رفع المستوى الثقافي في المجتمع 4. لغة الإعلام العربي، حسين علي محمد	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
1. النحو الوافي – عباس حسن 2. مغني اللبيب – محمد محيي الدين عبد الحميد 3. الصرف والاملاء – حسين علي الطويل	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية , التقارير , .... )
المواقع الالكترونية المتخصصة	ب- المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت ....

12. خطة تطوير المقرر الدراسي	
في كل عام دراسي يتم تطوير المقرر على وفق حاجة الطالب من أجل تحقيق الهدف من المقرر الدراسي.	

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: EnglishLanguage

1- المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	EnglishLanguage
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
8- أهداف المقرر	
<p>It aims:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- to improve the student's level in reading, writing, and speaking.</li> <li>2- to be familiar with the language.</li> </ol>	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
<p>أ- الأهداف المعرفية</p> <p>It aims to acquire the linguistic bases that enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge.</p>	
<p>ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <p>It aims:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- to develop students' linguistic competence.</li> <li>2- to develop students' intellectual, personal, and professional abilities.</li> </ol>	
طرائق التعليم والتعلم	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Using electronic display method and computer programs.</li> <li>2- Daily tests and duties.</li> <li>3- Theoretical lectures.</li> </ol>	
طرائق التقييم	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1- Weekly duties.</li> <li>2- Daily quizzes.</li> </ol>	

3- Monthly tests.

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

Qualifying general skills.

د-المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1- Develop students' self-abilities.

2- Develop students' reading and writing capacities and their ability to pronounce the English words correctly.

11- بنية المقرر

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Getting to Know you	English	2	1
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Getting to Know you	English	2	2
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Getting to Know you	English	2	3
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	The way we live	English	2	4
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	The way we live	English	2	5
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	The way we live	English	2	6
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	It all went wrong	English	2	7
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	It all went wrong	English	2	8

Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	It all went wrong	English	2	9
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Let's go shopping	English	2	10
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Let's go shopping	English	2	11
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Let's go shopping	English	2	12
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	What do you want to do?	English	2	13
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	What do you want to do?	English	2	14
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	What do you want to do?	English	2	15
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Tell me! What's it like?	English	2	16
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Tell me! What's it like?	English	2	17
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Tell me! What's it like?	English	2	18
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Fame	English	2	19
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Fame	English	2	20

Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Fame	English	2	21
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Do's and Don'ts	English	2	22
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Do's and Don'ts	English	2	23
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Do's and Don'ts	English	2	24
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Going places	English	2	25
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Going places	English	2	26
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Going places	English	2	27
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Scared to death	English	2	28
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Scared to death	English	2	29
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Scared to death	English	2	30

## 12-البنية التحتية

New Headway Plus – Pre-Intermediate level	1-الكتب المقررة المطلوبة
New Headway Plus – Pre-Intermediate level	2-المراجع الرئيسية (المصادر)
New Headway / Pre-intermediate level	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير، الخ)
BBC learning English VOA (Voice of America) News in Levels	ب-المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

To enhance students' cognitive abilities, we add media terms since they are students at College of Mass Communications.

### - وصف المقرر الدراسي: اسم المادة

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية /	2- القسم العلمي/ المركز
مناهج البحث الاعلامي	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2021-2020	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
<p>8- أهداف المقرر: يسعى هذا المقرر الى تعليم الطلبة طرق ومناهج البحث العلمي واساليبه وادواته من خلال معرفة مجموعة من المفاهيم والمصطلحات ذات العلاقة بالبحث العلمي و يتناول هذا المقرر تحديد طرق التفكير العلمي وشروطه فضلا عن استيعاب طرق الحصول على المعرفة العلمية ومن ثم تحديد ابرز الموضوعات والمشكلات والقضايا والازمات وكذلك الظواهر التي يتصدى لها الباحثون في مجال البحوث الاذاعية والتلفزيونية ويتناولونها في بحوثهم عبر وصفها وصفا دقيقا وتحليلها وتفسيرها ومن ثم ايجاد العلاقة بين متغيراتها وصولا للنتائج كما يهدف المقرر تدريب الطلبة على الية ومراحل البحث العلمي وكيفية استخدام ادوات البحث العلمي والية عمل كل واحدة منها ومعرفة تفاصيل كل مرحلة من مراحل البحث العلمي فضلا عن التعلم على ابرز انواع العينات ومجتمعاتها وطريقة استخراج كل واحدة منها والقوانين المرتبطة بها ومن ثم التدريب على صياغة العناوين البحثية الجيدة وتحديد مشكلاتها وفروضها واهميتها للمجتمع وموضوع التخصص وبالتالي تحديد اهدافها وكل ما يتعلق بها من خطوات واجراءات بحثية وصولا للنتائج والاستنتاجات والتوصيات مع الاخذ بشكل متواصل على الامثلة الحية من واقع وسائل الاعلام لاسيما الاذاعات والمحطات التلفزيونية والفضائية ومن ثم تقييم وتقويم بعض النتائج.</p>	

### 10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم:

1- تعريف الطلبة بشروط البحث العلمي وطرق التفكير والحصول على المعرفة
تحديد بعض التعريفات والمفاهيم والمصطلحات ذات العلاقة بمناهج البحث العلمي-2-
التعرف على ابرز شروط العنوان الجيد والتدريب على الصياغة الصحيحة-3-
4- اكتساب مهارات طرق تحديد مشكلة البحث والتدريب على طرق صياغة مشكلة البحث
5- التعرف على كيفية صياغة اهمية البحث والية الصياغة الصحيح
6- التعرف على طرق كتابة اهداف البحث

- 7- معرفة أبرز انواع مجتمعات البحث وطرق اخذ العينات منه والقوانين المرتبطة بها والتدريب عليها
- 8- التمييز بين انواع المناهج المستخدمة في البحث العلمي
- 9- معرفة انواع ادوات وطرق البحث العلمي والية عمل كل واحدة منهم
- تحديد حدود ومجالات البحث10-
- 11- معرفة انواع الأسئلة الخاصة بالاستمارة والتدريب عليها
- 12- معرفة انواع الجداول المستخدمة في البحث العلمي
- 13- تحديد مفهوم الاقتباس وانواعه ودواعي استخدامه
- 14- معرفة ماهية النتائج والاستنتاجات والتوصيات وقائمة المصادر والملاحق.- الأهداف المعرفية

- ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
- 1- امتلاك الطالب القدرات والمهارات التخصصية في اختيار الموضوع او المشكلة او القضية او الظاهرة الجديرة بالبحث والدراسة
  - 2- تمكين الطلبة من تطوير قدراتهم الذاتية في تشخيص مكامن القوة والضعف في المضمون او المحتوى الاعلامي الجدير بالدراسة
  - 3- تدريب الطلبة وتعليمهم على كيفية الصياغة الصحيحة للعنوان والمشكلة والاهمية والاهداف وتحديد الادوات المطلوبة للبحث العلمي وصولا لحدود ومجالات البحث4-
  - التدريب المتواصل على طرق اخذ العينات ومجتمعاتها واي الانواع الملائمة5-
  - تطوير قدرات الطلبة المهاراتية و الفكرية الابداعية في بناء الاستمارات البحثية6-
  - 7- اكتساب مهارات التعامل مع المبحوثين

#### طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المحاضرات النظرية
- 2- استعمال طريقة العرض الالكتروني وبعض البرامج الحاسوبية
- الواجبات والاختبارات اليومية3-
- 4- الذهاب لمكتبة الدراسات العليا والمكتبات الاخرى لمعرفة أبرز الملاحظات والمؤشرات الخاصة بالبحث العلمي
- 5- الجانب العملي والتطبيقي (مراقبة يومية لوسائل الاعلام لاسيما الاذاعات والمحطات التلفزيونية والفضائية لتدوين ( أبرز الملاحظات والمؤشرات التي يمكن دراستها والاستشهاد بها
- التدريب الميداني من خلال عمل كروبات وعمل استمارات بحثية وتطبيقها عمليا وميدانيا6-
- 7- زيارات ميدانية لمراكز بحثية ومراكز لاستطلاعات الراي العام

#### طرائق التقييم

- 1- الاختبارات اليومية ( كوزات)1-
- 2-الواجبات البيتية الاسبوعية
- 3- الامتحان التحريري
- 4- الجانب الميداني عبر اجراء بعض البحوث التطبيقية

#### ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

1- القدرة على معرفة المادة المقررة واهميتها

2- استنباط الافكار واكتساب المهارات العلمية وتدوين الامثلة الميدانية والتجارب التطبيقية

3- القدرة على تعليم المادة المقررة وتطبيقها عمليا او ميدانيا

4- الاستنباط والاستنتاج والقدرة على التحليل والتفسير

5- غرس روح الثقافة والتعلم وحب العلم بين اوساط الطلبة

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1- اشراك الطلبة في المناقشات حول المحاضرات والفيديوهات المعروضة

2- تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية لدى الطلبة في الموضوع والقضايا المطروح من الواقع

3- اشاعة روح الثقة بالنفس والقدرة على الابداع وتجاوز المشكلات

4- تحديد اولويات الطلبة في العملية التعليمية والتدريب على ذلك

5- طرح افكار ونتائج لبحوث سابقة وجديدة ومن الواقع المحلي والعربي والدولي وتطوير وتنشيط الاستيعاب لدى

الطلبة وصولا الى الفهم وتطوير مهاراته وقدراته في هذا المجال .

6- تنمية الكوادر العلمية لرفع المستوى العلمي والمنهجي وتطوير منهج المادة

7-- تفعيل الانشطة العلمية لرفع الكفاءات التدريسية

8 - الالتزام بالوقت المحدد للمحاضرات

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التعلم والتطبيق العملي	مفهوم العلم واهدافه	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
2	2		البحث العلمي وشروطه وطرق التفكير العلمي		
3	2		بعض المفاهيم والتعريفات والمصطلحات العلمية		
4	2		طرق الحصول على المعرفة		
5	2		مراحل عنوان البحث وشروطه وطرق صياغته		

		مشكلة البحث وطرق صياغتها	2	6
		فروض البحث وطرق صياغتها	2	7
		اهمية البحث العلمي	2	8
		اهداف البحث العلمي	2	9
		مجتمع البحث وتصنيفاته	2	10
		انواع العينات المستخدمة وطرق اختيارها	2	11
		العينات الاحتمالية وانواعها	2	12
		العينات غير الاحتمالية وانواعها	2	13
		المناهج العلمية وانواعه	2	14
		حدود ومجالات البحث	2	15
		طرق وادوات البحث العلمي	2	16
		انواع الاسئلة المستخدمة في الاستمارة	2	17
		مؤشرات وملاحظات في الصياغات الخاطئة للأسئلة	2	18
		هيكلية وبناء الاستمارة	2	19
		التدريب على بناء وتصميم استمارة متكاملة	2	20
		انواع الجداول المستخدمة في البحث العلمي وطرق بنائه	2	21
		الاقتباس ودواعي استخدامه	2	22
		محتويات الاطار النظري وطريقة كتابته	2	23
		التدريب العملي على تحليل مضمون المحتوى الاعلامي	2	24
		النتائج والاستنتاجات والتوصيات	2	25
		الملاحق وقائمة المصادر والمراجع وطرق كتابتها	2	26

		كتابة المستخلص ومحتوياته تدريب عملي	2	27
		هيكلية وبناء تقرير البحث	2	28
		الدراسات السابقة وطرق اختيارها وعملية كتابتها	2	29
		امثلة عملية وتطبيقية لبحوث ميدانية في بحوث الاذاعة والتلفزيون	2	30

### 12- البنية التحتية/ مكتبة

مناهج البحث العلمي	1- الكتب المقررة المطلوبة
الرسائل والاطاريج في مكتبة الدراسات العليا	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
مناهج البحث الاعلامي – الاصول النظرية ومهارات التطبيق بركات عبد العزيز. القاهرة . دار الكتاب الحديث 2012 مناهج البحث العلمي / رجاء ابو علام / القاهرة دار النشر للجامعات 2016. رعد تقنيات البحث الإعلامي المعاصر .رعد جاسم الكعبي (، بيروت، دار ميزوبوتاميا للطباعة والنشر، 2015 نماذج تطبيقية من خبرة التدريسي الشخصية العملية	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
مكتبة الاعلام والاتصال على التكرام تحتوي على الاف الكتب الاعلامية ومناهج البحث	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

### 13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. مكتبة جيدة للدراسات السابقة
2. زيارات ميدانية لمراكز البحوث والدراسات الاعلامية والاجتماعية والنفسية
3. ادخال مفردات استطلاع الراي العام
- 4.تدريب عملي للبحوث الميدانية

## نموذج وصف المقرر

### وصف المقرر / فن الصوت والإلقاء / المرحلة الثانية

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.؛

1. المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الإعلام
2. القسم العلمي / المركز	قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
3. اسم / رمز المقرر	فن الإلقاء
4. أشكال الحضور المتاحة	اسبوعي
5. الفصل / السنة	سنوي / الفصل الأول والثاني
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	90
7. تاريخ إعداد هذا الوصف	2021 / 2020
8. أهداف المقرر	
1. تعريف الطلبة بمفهوم فن الإلقاء وخطواته	
2. تقويم اللسان من حيث التعرف على مخارج الحروف	
3. تعليم الطالب الاهتمام باللغة العربية وتجاوز اللهجة العامية	
4. الاعتناء بالصوت والمظهر العام	
5. الجراءة والارتجال في المواقف الإذاعية والتلفزيونية	
6. مهارة تقديم البرامج بكافة أنواعها	

طرائق التعليم والتعلم	
1. استخدام الوسائل التعليمية	
2. التدريب والتمرين على لفظ الحروف	
3. طريقة الحوار والمناقشة	
4. طريقة العرض الإلكتروني	

5. اللقاءات  
المباشرة  
6. تسجيل  
مقاطع  
صوتية  
وفيدوية  
7. طريقة  
طرح  
الاسئلة

طرائق التقييم

1. الاختبارات اليومية
2. التسجيل الصوتي
3. الواجب اليومي / التكليف
4. الامتحانات الشهرية
5. ملاحظة سلوك الطالب

10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1.	3	فن الصوت والإلقاء	مفهوم الصوت وحدثه	المحاضرة النظرية	المشاركة
2.			كيف يكون الصوت لغة	المحاضرة العملية	التمارين
3.			حدث الصوت عند الانسان	المحاضرة العملية	المشاركة
4.			انواع الاصوات	المحاضرة العملية	التمارين

المشاركة	المحاضرة النظرية	العوامل التي تؤثر في درجات الصوت البشري			5.
التمارين	المحاضرة العملية	كيف يختلف الصوت عند الإنسان شدة وجمالاً			6.
التمارين	المحاضرة العملية	أهم عيوب النطق والكلام			7.
المشاركة	المحاضرة النظرية	فن الإلقاء			8.
المشاركة	المحاضرة النظرية	وظائف فن الإلقاء ومهماته			9.
المشاركة	المحاضرة النظرية	فن الإلقاء وعلاقته بالإذاعة			10.
المشاركة	المحاضرة النظرية	أهم خصائص المذيع			11.
التمارين	المحاضرة العملية	مهارات الإداء في البرامج الإذاعية / الوقف والتركيز			12.
التمارين	المحاضرة العملية	أنواع الوقف			13.
التمارين	المحاضرة العملية	علامات الوقف			14.
التمارين	المحاضرة العملية	أغراض الوقف			15.
التمارين	المحاضرة العملية	ضوابط الوقف			16.
التمارين	المحاضرة العملية	الحالات التي لا يجوز فيها الوقف			17.
المشاركة	المحاضرة النظرية	التركيز			18.
المشاركة	المحاضرة النظرية	وسائل التركيز			19.
التمارين	المحاضرة العملية	ما المطلوب من المذيع عندما يتسلم النص			20.

التمارين	المحاضرة العملية	ما المطلوب من المذيع اثناء الارتجال			21.
التمارين	المحاضرة النظرية	المذيع والمايك			22.
التمارين	المحاضرة العملية	القواعد والاسس عند مواجهة المايك			23.
التمارين	المحاضرة النظرية	فن الخطابة			24.
التمارين	المحاضرة العملية	تمارين الصوت والتنفس			25.
التمارين	المحاضرة العملية	صفات الحروف			26.
التمارين	المحاضرة العملية	مخارج الحروف			27.
التمارين	المحاضرة العملية	احكام نون الساكنة والتنوين			28.
التمارين	المحاضرة العملية	الاطاء الشائعة			29.
التمارين	المحاضرة العملية	الفرق بين حرف الضاد والطاء			30.

11. البنية التحتية	
	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر) 1. فن الإلقاء / سامي عبد الحميد 2. الدليل المرجعي حول تقنيات فن الإلقاء وتقديم البرامج الإذاعية / عبد الدائم عمر 3. فن الإلقاء / محمود الخطيب 4. فن الإلقاء بين النظرية والتطبيق / معتز السوييس 5. فن الإلقاء الرائع / محمد السويدان 6. فن الخطابة / ديل كارتيجي 7. Talk like ted. Karmin Gallo

	٨. فن الإلقاء الرائع / أحمد سمير ٩. فن الإلقاء الشعري / السعيد عزوز ١٠. فن الإلقاء / عبد الوارث عسر
	أ- الكتب والمراجع التي يوصى بها ( المجلات العلمية , التقارير , .... )
	ب- المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت ....

12. خطة تطوير المقرر الدراسي	
١. ان يعطى المنهج لجميع المراحل الدراسية للقسم لما لفن الصوت والإلقاء من أهمية قصوى في تطوير صوت الطالب في مجال الإذاعة.	
٢. ان يدخل فن الصوت والإلقاء ضمن محاضرات الدراسات العليا / الماجستير والدكتوراه والدبلوم	

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة التحرير الإذاعي والتلفزيوني ( فن المقابلة والتحقيق )

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	2- القسم العلمي/ المركز
التحرير الإذاعي والتلفزيوني (فن المقابلة والتحقيق)	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
90 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)

## 8- أهداف المقرر

يهدف المقرر الى تحديد مفهوم المقابلة والحوار الازاعي والتلفزيوني والتحقيق تحديداً دقيقاً وتحديد خصائصه التي تميزه عن الفنون الاعلامية الأخرى مع التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلاً عن الجانب التطبيقي وتحقيق أعلى درجات الاستفادة والمنفعة من خلال تحقيق الاهداف الاتية :

٢- تعريف الطالب بأساليب الحوار الناجح ومقومات ادارة الحوار المتميز

٣- يهدف المقرر الى تعليم الطالب كيفية استنباط اسئلة الحوار وادامة روح المحاور الجيد

٤- يهدف المقرر الى تعليم الطالب اساسيات التحقيق الازاعي والتلفزيوني

٥- يهدف المقرر الى تعليم الطالب كيفية تنفيذ التحقيق الإذاعي والتلفزيوني بخطوات ميدانية مدروسة

## 10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. -يعرف مفهوم المقابلة والتحقيق

2- يفهم اهمية اجراء الحوار وطرقه وقواعده

3-يكتسب المهارات اللازمة في فن التحقيق الازاعي والتلفزيوني

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. ادارة الحوار الازاعي والتلفزيوني ضمن قواعده الصحيحة

٢-يطبق القواعد الأساسية لفن المقابلة والتحقيق الازاعي والتلفزيوني

3- تنمية أخلاقيات المهنة ومبادئ الحوار الجيد بما يخدم تطوير المهارات الاعلامية لدى الطلبة ونقلها الى

الواقع الميداني .

## طرائق التعليم والتعلم

1- المناقشات والحوار والعصف الذهني

2- عرض المحاضرة على شاشات العرض

٣-التطبيق العملي داخل الاستديو

طرائق التقييم

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

1. أن يكون الطلبة مثلاً للإعلامي المهني في عمله.

2- ان يكون الطالب ملم بفنون الاعلام وفق اخلاقيات ومبادئ المهنة .

3- تطوير الفكر الابداعي لدى الطلبة في العمل الازاعي والتلفزيوني .

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. ١-الاختبارات النظرية

٢-اوراق عمل

٣-المشاركة داخل القاعة

11- بنية المقرر

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
1- الإختبارات النظرية 2-الاختبارات العملية	١-الاختبارات النظرية ٢-اوراق عمل ٣-المشاركة داخل القاعة -التطبيقات في العملية	1-مفهوم المقابلة الصحفية	امتلاك الطالب القدرات التخصصية المتعلقة بفن المقابلة	2	1
		٢ اهداف المقابلة الصحفية		2	2
		٣ وظائف المقابلة الصحفية		2	3
		المقابلة الصحفية في عصر المعلومات		2	4
		٥ تقنيات جديدة للمقابلة الصحفية		2	5
		٦ اخلاقيات نشر المقابلة الصحفية		2	6
		الصحفية المقابلات انواع		2	7
		اعداد المقابلات الصحفية		2	8
		اجراء المقابلات الصحفية		2	9
		١٠ كتابة المقابلات الصحفية - نماذج منشورة في الصحف العربية		2	10

		القولب الفنية للمقابلة الصحفية		2	11
		اجراء الطلبة مقابلات مع شخصيات من مختلف القطاعات		2	12
		المقابلة والمؤتمر الصحفي		2	13
		اساليب عملية في اجراء المقابلة الصحفية		2	14
		الاول الفصل امتحان		2	15
		مفهوم التحقيق الصحفي	الفصل الثاني	2	16
		علاقة التحقيق الصحفي بالفنون الصحفية	تهيئة اعلاميين يعملون على نقل الصورة الحقيقية للمجتمع وفق معايير مهنية	2	17
		اهمية التحقيق الصحفي		2	18
		سمات التحقيق الصحفي		2	19
		انواع التحقيق الصحفي		2	20
		اهداف التحقيق الصحفي		2	21
		مواصفات كاتب التحقيق الصحفي - نماذج عملية		2	22
		وظائف التحقيق الصحفي		2	23
		مصادر التحقيق الصحفي		2	24
		اساليب كتابة التحقيق الصحفي		2	25
		الفرق بين التحقيق الصحفي والتحقيق الاذاعي والتلفزيون		2	26
		تحرير الحديث الصحفي - استضافة الشخصيات			27

				2	
		العنوان في التحقيق الصحفي		2	28
		انواع المقدمات في التحقيق		2	29
		امتحان الفصل الثاني		2	30

## 12- البنية التحتية

	1- الكتب المقررة المطلوبة
1- دراسة في البرامج الحوارية لاذاعة BBC / عبد القادر صالح 2- الحديث التلفزيوني / أديب خضور 3- افضل الطرق للظهور في وسائل الاعلام / جورج ميرلس ت- حنان الغفري 4- المقابلات والبرامج الحوارية الاذاعية والتلفزيونية / أديب خضور- مترجم	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

## 13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. تنمية المهارات الذاتية في المجال الاعلامي . ب - توجيه وتحفيز الطلبة باعداد مشاريع وتحقيقات عملية ج- ادخال تقنية استخدام الهاتف المحمول في انجاز المشاريع د - إقامة مهرجان لمشاريع طلبة المرحلة الثانية لتحفيزهم على تقديم الأفضل
--

وصف المقررات الدراسية للمرحلة الثالثة/ قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية/ تاريخ اعداد الوصف 2021/2020 :

عدد المقررات: 10:

عدد الوحدات: 40:

عدد الوحدات في الفصل الواحد	الساعات المعتمدة		اسم المقرر او المساق	المرحلة الدراسية
	عملي	نظري		
2	-	2	لغة الخطاب الاعلامي	الثالثة
2	2	1	الصحافة الاستقصائية	الثالثة
2	-	2	تشريعات الاعلام واخلاقياته	الثالثة
2	-	2	الرأي العام	الثالثة
2	2	1	مناهج البحث الاعلامي	الثالثة
2	2	1	الاعلام الجديد	الثالثة
2	2	1	التحرير الاذاعي والتلفزيوني	الثالثة

			(التقرير والمراسلة الاخبارية)	
2	2	1	تكنولوجيا المعلومات	الثالثة
2	-	2	لشبكات الاذاعية والتلفزيونية	الثالثة
2	-	2	اللغة الانكليزية	الثالثة
20	10	15		المجموع

وصف المقرر الدراسي / اسم المادة : لغة الخطاب الإعلامي المرحلة الثالثة

17	المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الإعلام
18	القسم العلمي / المركز	قسما لصحافة الإذاعية والتلفزيونية
19	اسم / رمز المقرر	<b>لغة الخطاب الإعلامي</b>
20	أشكال الحضور المتاحة	اسبوعي
21	الفصل / السنة	سنوي / الفصل الأول والثاني
22	عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
23	تاريخ إعداد هذا الوصف	2021 / 2020
24	أهداف المقرر	
	1. تعريف الطلبة بمفهوم لغة الخطاب الاعلامي	
	2. تقويم اللسان من حيث التعرف على مخارج الحروف	
	3. تعليم الطالب الاهتمام باللغة العربية وتجاوز اللهجة العامية	
	4- تنمية قدرة ومهارة الطالب الإملائية، والخطية بحيث يستطيع الكتابة الصحيحة من جميع النواحي.	
	5- مساعدة الطالب على فهم التراكيب المعقدة، والأساليب الغامضة.	
	6- تنمية القدرات الأدبية والإبداعية عند الطلبة، بحيث يتمكنون من التعبير الصحيح.	
	7- تعويد الطالب على أسلوب التفكير المنطقي في العرض، والتحليل، ولاسيما في التدريبات على القراءة الصحيحة، والابتعاد عن الأغلاط اللغوية الشائعة	

طرائق التعليم والتعلم

1. استخدام الوسائل التعليمية
2. التدريب والتمرين على لفظ الحروف
3. طريقة الحوار والمناقشة
4. طريقة استخدام العرض الإلكتروني
5. تسجيل مقاطع صوتية وفيديوية
6. طريقة طرح الاسئلة

#### طرائق التقييم

1. الاختبارات اليومية
2. التسجيل الصوتي
3. الواجب اليومي / التكليف
4. الامتحانات الشهرية
5. ملاحظة سلوك الطالب

10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1.	2	لغة الخطاب الإعلامي	<b>مفهوم الخطاب</b>	نظري	اختبار نظري
2.			مفهوم الخطاب في الدراسات الحديثة	نظري	اختبار نظري
3.			الخطاب الإعلامي	نظري	اختبار نظري
4.			الأسلوب الصحفي، و مفهوم الصحة الأسلوبية	نظري	اختبار نظري
5.			وحدة الأسلوب في الصياغة الخبرية	نظري	اختبار نظري
6.			أسلوب الحذف، وأنواعه في لغة الخطاب الاعلامي.	نظري	اختبار نظري
7.			أغراض أسلوب الحذف، وشروطه في لغة الخطاب الاعلامي	نظري	اختبار نظري
8.			الفرق بين التعبير المباشر، والتعبير غير المباشر	نظري	اختبار نظري
9.			تطبيقات لغوية اعلامية	نظري	اختبار نظري
10.			معاني الاسم النكرة، ومعاني الاسم المعرفة. توظيف الاسمين ودلالاتهما في لغة الخطاب الإعلامي	نظري	اختبار نظري

اختبار نظري	نظري	الصحة اللغوية			.11
اختبار نظري	نظري	الصحة اللغوية في عناوين الأخبار			.12
اختبار نظري	نظري	الصحة اللغوية في المادة الخبرية			.13
اختبار نظري	نظري	اصطلاحات اللسانيات، والتداول، السيمياء، و النقد الصحفي			.14
اختبار نظري	نظري	امتحان الفصل الأول			.15
اختبار نظري	نظري	الأسلوب على مستوى المفردة في لغة الخطاب الإعلامي، سهولة الكلمة، عدم تنافر الحروف.			.16
اختبار نظري	نظري	الأسلوب على مستوى الجملة.			.17
اختبار نظري	نظري	التقديم			.18
اختبار نظري	نظري	التوكيد			.19
اختبار نظري	نظري	تطبيق عملي على أسلوب: التقديم، والتوكيد			.20
اختبار نظري	نظري	الصحة الاسلوبية			.21
اختبار نظري	نظري	الاختيار الاسلوبي، والاختيار الدلالي			.22

اختبار نظري	نظري	الاستثناس بنصوص من القرآن الكريم، والشعر العربي			.23
اختبار نظري	نظري	ميزة الفعل المضارع في الخطاب الاعلامي			.24
اختبار نظري	نظري	تدريبات ميزة الفعل المضارع في الخطاب الاعلامي			.25
اختبار نظري	نظري	الصحة الاسلوبية			.26
اختبار نظري	نظري	الجملة الانشائية، والجملة الخبرية			.27
اختبار نظري	نظري	تحليل الخطاب الاعلامي لغويا			.28
اختبار نظري	نظري	تطبيقات على تحليل الخطاب الاعلامي لغويا			.29
اختبار نظري	نظري	امتحان الفصل الثاني			.30

11. البنية التحتية	
1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد كتاب مقرر
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	الإعلام، واللغة، د. محمد عبد المطلب البكاء لغة الإعلام بين الفصحى، والعامية، د. محمد عبد المطلب البكاء دور اللغة الإعلامية في رفع المستوى الثقافي للمجتمع. أزمة اللغة العربية في الإعلام المعاصر، مصطفى محمد الحسن. لغة الإعلام العربي، حسين علي محمد. قل، ولا تقل، د. مصطفى جواد.

	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها ( المجلات العلمية , التقارير , .... )
المواقع الالكترونية المتخصصة	ب- المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت .....

12. خطة تطوير المقرر الدراسي
اضافة مفردات للمناهج ضمن التطور الحاصل في المقرر ونسبة لا تتجاوز 5%

### وصف المقرر الدراسي أسم المادة: الصحافة الاستقصائية

المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد - كلية الاعلام
القسم العلمي / المركز	قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
اسم / رمز المقرر	مادة الصحافة الاستقصائية / المرحلة الثالثة
اشكال الحضور المتاحة	on line أسبوعي/
الفصل / السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	120 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2021-2020
أهداف المقرر	

مادة منهجية لطلبة المرحلة الثالثة تتناول مفهوم الصحافة الاستقصائية ونشأتها وأهم المعوقات التي تواجه ممارستها والفرق بينها وبين الصحافة الاستقصائية وتهدف هذه المادة الى:

تعريف الطلبة بمفهوم الصحافة الاستقصائية.

التعرف على المفاهيم الاساسية في الصحافة الاستقصائية.

التعرف على الاساليب المستخدمة في الصحافة الاستقصائية.

### مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

#### الأهداف المعرفية

أن يفهم الطالب معنى مفهوم الصحافة الاستقصائية، وأهميتها في مكافحة الفساد.

أن يعرف الطالب آية وضع الفرضية.

ان يعرف الطالب أنواع المصادر التي يجب ان يهتم بها الصحفي الاستقصائي.

#### الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

ان يتعرف الطالب على مهارة تطبيق القواعد الاساسية للصحافة الاستقصائية.

#### طرائق التعليم والتعلم

إلقاء المحاضرات.

عروض تقديمية .

المناقشة والحوار.

عرض الافلام التعليمية.

#### طرائق التقييم

الإختبارات النظرية.

أوراق عمل.

المشاركة داخل القاعة.

#### الاهداف الوجدانية والقيمية

تنمية روح العمل الجماعي.

المساهمة في اعداد المشاريع العملية.

تنمية القدرات الذاتية للطلاب.

### المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

مهارة إختيار العينات في الصحافة الاستقصائية.

التدريب على اعداد التحقيقات الاستقصائية.

### 11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	4	معرفة نظرية	مفهوم الصحافة الاستقصائية وماهيتها	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
2	4	معرفة نظرية	نشوء الصحافة الاستقصائية وتطورها	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
3	4	معرفة نظرية	أوجه التشابه والاختلاف بين التحقيقات الاعتيادية، والتحقيقات الاستقصائية، أهمية الصحافة الاستقصائية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
4	4	معرفة نظرية	وظائف التحقيقات الاستقصائية، مجالات مجتمعات الصحافة الاستقصائية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي

مناقشة وتمارين عملي	محاضرة عملية	ابعاد الصحافة الاستقصائية، إنموذج عالمي لصحافة تعقب الفساد وكشفه	معرفة عملية	4	5
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية الالكترونية	مهارات الصحفي الاستقصائي	معرفة نظرية	4	6
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة عملية	افكار القمص للصحفي الاستقصائي	معرفة عملية	4	7
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة عملية	صناعة الفرضية في الصحافة الاستقصائية ، كيفية صياغة الفرضية	معرفة عملية	4	8
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة عملية	التخطيط للتحقيق الاستقصائي ودليل التخطيط للتحقيق الاستقصائي	معرفة عملية	4	9
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية الالكترونية	المصادر الرئيسية والثانوية في التحقيق الاستقصائي	معرفة نظرية	4	10
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة عملية	الذهاب أبعد من الاسئلة للمقابلة في التحقيقات الاستقصائية	معرفة عملية	4	11
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة عملية	كتابة التحقيقات الاستقصائية	معرفة عملية	4	12
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية الالكترونية	تعقب المال في الصحافة الاستقصائية	معرفة نظرية	4	13
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة عملية	توظيف الانترنت في الصحافة الاستقصائية	معرفة عملية	4	14
اختبار نظري		امتحان الفصل الاول			15
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة عملية	استخدام التكنولوجيا في الصحافة الاستقصائية	معرفة عملية	4	16
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة عملية	نماذج من التحقيقات الاستقصائية العراقية	معرفة عملية	4	17
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة عملية	نماذج من التحقيقات الاستقصائية العربية	معرفة عملية	4	18
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة عملية	نماذج من التحقيقات الاستقصائية الاجنبية	معرفة عملية	4	19
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة عملية	مراحل اعداد التحقيقات الاستقصائية وخطواته	معرفة عملية	4	20

21	4	معرفة نظرية	مميزات التحقيقات الاستقصائية وخواصها في الاذاعة والتلفزيون	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
22	4	معرفة عملية	أهمية الصورة في التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
23	4	معرفة عملية	كتابة التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية (فن الكتابة للصورة)	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
24	4	معرفة عملية	المعالجات الفنية في التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
25	4	معرفة عملية	أوجه التشابه والاختلاف بين التحقيقات الاعتيادية والاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
26	4	معرفة نظرية	أثر التحقيقات الاستقصائية في تدعيم المسار الديمقراطي	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
27	4	معرفة نظرية	المعايير المهنية والأخلاقية للصحفي الاستقصائي	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
28	4	معرفة نظرية	علاقة التحقيقات الاستقصائية بمناهج البحث العلمي	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
29	4	معرفة عملية	اختيار العينات في الصحافة الاستقصائية والتدريب على أعداد التحقيقات الاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
30			إمتحان الفصل الثاني		إختبار

## 12- البنية التحتية

مختبرات واستوديوهات الاذاعة والتلفزيون

خدمة الاتصال بشبكة الانترنت

الصفوف والمتصات الالكترونية

العروض الفديوية والعروض التقديمية

1- الكتب المقررة المطلوبة	كتاب الصحافة الاستقصائية للمرحلة الثالثة
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	مجموعة مؤلفين ،على درب الحقيقة : دليب اريج للصحافة العربية الاستقصائية، الاردن، 2009.

الصحافة الاستقصائية : المنهج التقني، العراق ، البرنامج الاتماني للامم المتحدة.	
تحقيقات شبكة اريج الاستقصائية ، 2011. رضا عكاشة، من الفرضية الى العنوان: التحقيق الاستقصائي، تطبيقات في الصحافة والتلفزيون. سامان نوح ، بوابة الاستقصاء الصحفي، بغداد، نيريج، 2015. إعلاميون منهجيون في كشف الحقائق: الاستقصاء الصحفي باستخدام الحاسوب، مركز الاتحاد للتدريب الاعلامي.	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
https://arij.net موقع شبكة أريج https://nirij.org موقع شبكة نريج	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
<b>13- خطة تطوير المقرر الدراسي</b>	
تدريب عملي داخل الصف. اجراء تحقيقات استقصائية. تشجيع الطلبة على تبني مشاريع تخرج بتحقيقات استقصائية عملية. مشاهدة افلام استقصائية محلية وعربية واجنبية داخل الصف. حث الطلبة على متابعة مواقع معينة تهني بالصحافة الاستقصائية.	

**- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة :تشريعات الاعلام واخلاقياته**

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	2- القسم العلمي/ المركز
<b>تشريعات الاعلام واخلاقياته</b>	3- اسم/ رمز المقرر
تعليم إلكتروني	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)

## - أهداف المقرر /8

تعريف الطلبة بتشريعات الإعلام وأخلاقيات المهنة وكيفية التعامل مع النشر والبيت بشكل قانوني .

## 10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

## أ- الأهداف المعرفية

1. التعريف بجميع المعلومات ذات العلاقة بتشريعات الإعلام .
2. التعريف بجميع المعلومات ذات العلاقة بأخلاقيات مهنة الإعلام .
3. تعليم الطالب كيفية التعامل بشكل قانوني مع المعلومات من حيث حدود النشر والبيت .

## ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. القدرة على التمييز المعلومة التي تمتلك بعداً تشريعياً .
2. القدرة على فرز المعلومة التي تتنافى وأخلاقيات مهنة الإعلام .
3. استخدام مثالي للقانون ذي العلاقة بالنشر والبيت .

## طرائق التعليم والتعلم

1. استخدام المحاضرات الورقية / باستخدام مختلف صيغ برنامج الاوفس .
2. المحاضرات الصوتية .
3. المحاضرات الفيديوية .

## طرائق التقييم

1. الامتحانات (الكوز) .
2. التكاليفات والمهام .
3. الحضور والمواظبة .

## ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

1. دفع الطالب لاحترام القانون .

2. دفع الطالب للتمتع بأخلاقيات المهنة .

3. تعليمه المصداقية والموضوعية والدقة في ممارسة عمله .

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. الجرأة .

2. الحضور .

3. الشخصية القوية .

4. المصداقية والموضوعية والدقة .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2		تعريف القانون والفرق بين القانون والتشريع	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
2	2		فروع القانونين الخاص والعام	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
3	2		اهداف القانون	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
4	2		علاقة القانون بالمجتمع	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
5	2		تعريف الجريمة ودوافع وقوعها	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
6	2		تعريف قانون الإعلام وعلاقته بالقوانين الأخرى	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
7	2		حرية الإعلام والمصالح التي تحققها	ورقي وصوتي وفديوي	كوز
8	2		الضغوط المفروضة على حرية الإعلام	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
9	2		المسؤوليات الاعلامية	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
10	2		القضايا التي تمس الإعلام ويجب على الإعلامي التمسك بأخلاق مهنته اتجاهها	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف
11	2		الإشكاليات التي تطرحها أخلاق مهنة الإعلام	ورقي وصوتي وفديوي	تكليف

تكليف	ورقي وصوتي وفديوي	أخلاقيات مهنة الإعلام	2	12
تكليف	ورقي وصوتي وفديوي	اشكال اخلاقيات المهنة الاعلامية	2	13
كوز	ورقي وصوتي وفديوي	الأهداف التي تسعى مواثيق الأخلاقيات لتحقيقها	2	14
تكليف	ورقي وصوتي وفديوي	أهمية أخلاقيات المهنة الإعلامية	2	15
تكليف	ورقي وصوتي وفديوي	انواع مواثيق الاخلاق	2	16
تكليف	ورقي وصوتي وفديوي	اشكال مواثيق الأخلاق	2	17
تكليف	ورقي وصوتي وفديوي	واجبات الإعلامي ذات الطابع السلبى	2	18
تكليف	ورقي وصوتي وفديوي	واجبات الإعلامي ذات الطابع الإيجابى	2	19
تكليف	ورقي وصوتي وفديوي	جرائم النشر	2	20
كوز	ورقي وصوتي وفديوي	الشروط اللازمة لاعتبار الجريمة من جرائم النشر	2	21
تكليف	ورقي وصوتي وفديوي	اركان جريمة النشر	2	22
تكليف	ورقي وصوتي وفديوي	محظورات النشر	2	23
تكليف	ورقي وصوتي وفديوي	معايير النشر المتبعة من قبل وسائل الإعلام	2	24
تكليف	ورقي وصوتي وفديوي	انواع جرائم النشر	2	25
تكليف	ورقي وصوتي وفديوي	الرقابة الاعلامية	2	26
كوز	ورقي وصوتي وفديوي	انواع الرقابة الإعلامية		27

				2	
تكليف	ورقي وصوتي وفديوي	اشكال الرقابة الإعلامية		2	28
تكليف	ورقي وصوتي وفديوي	الملكية الفكرية		2	29
		امتحان شامل للمادة تمهيدي للامتحان النهائي		2	30

## 12- البنية التحتية

تم تأليف مادة التشريعات وأخلاقيات الإعلام بالاعتماد على العديد من المصادر والمراجع ذات العلاقة .	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
الدستور العراقي و اصدارات هيئة الإعلام والاتصالات / قسم الرصد	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
موقع المحكمة الجنائية والخاص بقضايا النشر والبت وموقع اللجنتين القانونية والإعلامية في مجلس النواب .	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

## 13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. حضور جلسات محكمة متعلقة بقضايا النشر .
2. اضافة قضايا النشر كملحق في نهاية المقرر .
3. استضافة مشرعين وقضاة في بعض المحاضرات .
4. استضافة بعض الإعلاميين للحديث عن تجربتهم في الجانب التشريعي .

## - وصف المقرر الدراسي/ اسم المادة: الرأي العام

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	2- القسم العلمي/ المركز
الرأي العام	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة

سنوي	5- الفصل/ السنة
٦٠ ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
202٠-202١	7- تاريخ إعداد هذا الوصف

#### - أهداف المقرر/8

تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الأساسية في مادة الرأي العام

التعرف على مفهوم الرأي العام ونشأته وتطوره

تعريف الطالب بوظائف الرأي العام وخصائصه

التعريف الطالب بمقومات الرأي العام في الدولة الحديثة

التعريف بتأثير العادات والتقاليد والدين والتربية والتعليم في تكوين الرأي العام

تعريف الطالب بتأثير المناخ السياسي والاقتصادي والثقافي والاعلامي في تشكيل الرأي العام

التعريف بعلاقة الرأي العام بالسلطات القضائية والتشريعية والتنفيذية

التعريف بالأساليب التقليدية في تغيير الرأي العام

التعريف بالاستمالات العاطفية والمنطقية في تغيير الرأي العام

واسلوب تحويل انتباه الجماهير واسلوب البرامج الايجابية التعريف بأسلوب التكرار والملاحقة واسلوب الاثارة العاطفية واسلوب عرض الحقائق المحددة واسلوب اثاره الازمات واسلوب اثاره الرعب والفوضى

التعريف بالمظاهر الايجابية للرأي العام

التعريف بالمظاهر السلبية للرأي العام

#### 10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

##### أ- الأهداف المعرفية

1. معرفة مفهوم ونشأة الرأي العام

2. معرفة مقومات الرأي العام

3. معرفة وظائف وخصائص الرأي العام

##### ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بالمعلومات عن الرأي العام

2. تطوير الجانب المعرفي عن دور الرأي العام في التغيير وصنع القرار السياسي

3. تطوير قدرات ووعي الطالب في التعرف على المظاهر التي يتخذها الرأي العام في التعبير عن نفسه حيال الموضوعات التي تهم الصالح العام

## طرائق التعليم والتعلم

1. عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة
2. تكليف الطلبة بالواجبات وبشكل منظم مع اجراء تقييم مفاجئ
3. دمج القدرات المعرفية بالجوانب التقنية من خلال الرأي العام الالكتروني
4. الحوار والمناقشات العلمية واستخدام التقنيات الحديثة للاستيعاب وبرزها الشاشات الذكية ومواقع الانترنت
5. مشاركة الطلبة في المحاضرات
6. تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية
7. تطوير كفاءة الطلبة من خلال الاطلاع على كل ما يخص المادة في شبكة الانترنت والكتب الحديثة

## طرائق التقييم

1. الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية
2. اختبارات الاوراق البحثية
3. الاختبارات التي لها علاقة بأكساب الطالب مهارات في استطلاعات الرأي العام
4. الواجب المكلف به الطالب ( التقارير والبحوث العلمية )
5. المشاركة في المحاضرات والنقاشات من قبل الطلبة
6. الالتزام في تقديم الواجبات النظرية والميدانية
7. تعبر الاختبارات الفصلية والنهائية عن الالتزام ومقدار التحصيل المهاري والمعرفي للطالب

## ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. مواكبة اخر التطورات الموضوعية والتقنية المستخدمة في التعبير عن الرأي العام
2. الحصول على المعلومات بدقة من اكثر من مصدر
3. عرض اخر التطورات الحاصلة في مجال الرأي العام
4. تقديم المعلومات والبيانات على شكل تقرير مفصل

## د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تنمية قدرة الطالب على البحث في مادة الرأي العام
2. تنمية قدرة الطالب على التعرف على اخر تطورات التقنيات المستخدمة في مجال الرأي العام الالكتروني
3. تنمية قدرة الطالب على التعامل مع الوسائل المتعددة
4. تطوير قدرة الطالب على الاساليب المستخدمة في منظومة الانترنت من قبل الراي العام

## 11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مفهوم الرأي العام	مفهوم الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
2	2	نشأة الرأي العام وتطوره	نشأة الرأي العام وتطوره	نظري	اختبارات نظرية
3	2	خصائص الرأي العام	خصائص الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
4	2	وظائف الرأي العام	وظائف الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
5	2	مقومات الرأي العام	مقومات الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
6	2	النظام السياسي وعلاقته بالرأي العام	النظام السياسي وعلاقته بالرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
7	2	الرأي العام في النظم الديمقراطية	الرأي العام في النظم الديمقراطية	نظري	اختبارات نظرية
8	2	الرأي العام في النظم الدكتاتورية	الرأي العام في النظم الدكتاتورية	نظري	اختبارات نظرية
9	2	الثورات والاحداث والتجارب في حياة الشعوب وعلاقته بتغيير الرأي العام	الثورات والاحداث والتجارب في حياة الشعوب وعلاقته بتغيير الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
10	2	علاقة الرأي العام بصنع القرار السياسي	علاقة الرأي العام بصنع القرار السياسي	نظري	اختبارات نظرية
11	2	الرأي العام وعلاقته بالسلطات الثلاث	الرأي العام وعلاقته بالسلطات الثلاث	نظري	اختبارات نظرية
12	2	الاستمالات العاطفية والمنطقية في تغيير الرأي العام	الاستمالات العاطفية والمنطقية في تغيير الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
13	2	الاساليب التقليدية في تغيير الرأي العام	الاساليب التقليدية في تغيير الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
14	2	اسلوب التكرار والملاحقة	اسلوب التكرار والملاحقة	نظري	اختبارات نظرية
15	2	اسلوب عرض الحقائق	اسلوب عرض الحقائق	نظري	اختبارات نظرية
16	2	اسلوب تحويل انتباه الجماهير	اسلوب تحويل انتباه الجماهير	نظري	اختبارات نظرية

اختبارات نظرية	نظري	اسلوب البرامج الايجابية المحددة	اسلوب البرامج الايجابية المحددة	2	17
اختبارات نظرية	نظري	المظاهر الايجابية للرأي العام	المظاهر الايجابية للرأي العام	2	18
اختبارات نظرية	نظري	المظاهر السلبية للرأي العام	المظاهر السلبية للرأي العام	2	19
اختبارات نظرية	نظري	الجماعات الضاغطة والاحزاب السياسية	الجماعات الضاغطة والاحزاب السياسية	2	20
اختبارات نظرية	نظري	انواع الجماعات الضاغطة	انواع الجماعات الضاغطة	2	21
اختبارات نظرية	نظري	اساليب الجماعات الضاغطة	اساليب الجماعات الضاغطة	2	22
اختبارات نظرية	نظري	الاحزاب السياسية وتشكيل الرأي العام	الاحزاب السياسية وتشكيل الرأي العام	2	23
اختبارات نظرية	نظري	تعريف الحزب والفرق بينه وبين الجماعات الضاغطة	تعريف الحزب والفرق بينه وبين الجماعات الضاغطة	2	24
اختبارات نظرية	نظري	تقسيمات الرأي العام	تقسيمات الرأي العام	2	25
اختبارات نظرية	نظري	انواع الرأي العام	انواع الرأي العام	2	26
اختبارات نظرية	نظري	العوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام التي جعلت منه قوة في العصر الحديث	العوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام التي جعلت منه قوة في العصر الحديث	2	27
اختبارات نظرية	نظري	مفهوم الرأي العام الالكتروني	مفهوم الرأي العام الالكتروني	2	28
اختبارات نظرية	نظري	سمات المفهوم الرأي العام الالكتروني	سمات المفهوم الرأي العام الالكتروني	2	29
اختبارات نظرية	نظري	الفرق بين الرأي العام التقليدي والرأي العام الالكتروني	الفرق بين الرأي العام التقليدي والرأي العام الالكتروني	2	30

## 12- البنية التحتية

	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
الرأي العام والحرب النفسية د.مختار التهامي	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)

<p>الرأي العام مقوماته واثره في النظم السياسية المعاصرة تأليف سعيد سراج</p> <p>مدخل الى الاتصال والرأي العام د.عاطف عدلي العبد عبيد</p> <p>الرأي العام والاعلام والدعاية د.هاني الرضا ، د.رامز عمار</p> <p>الرأي العام طبيعته وتكوينه وقياسه د.احمد بدر</p> <p>صناعة الرأي العام من عصر الطباعة الى فضاء الانترنت د. غالب الدعيمي</p>	
	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
<p>1. التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلا عن الجانب التطبيقي في استطلاعات الرأي العام</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p>	

### وصف المقرر الدراسي

#### أسم المادة: مناهج البحث العلمي/المرحلة الثالثة

جامعة بغداد - كلية الاعلام	10. المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	11. القسم العلمي/ المركز
مادة مناهج البحث العلمي / المرحلة الثالثة	12. اسم/ رمز المقرر
أسبوعي/on line	13. اشكال الحضور المتاحة
سنوي	14. الفصل/ السنة
60 ساعة	15. عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2021-2020	16. تاريخ إعداد هذا الوصف
17. أهداف المقرر	

يهدف المقرر الى تحديد مفهوم مناهج البحث تحديدا دقيقا وتحديد خصائصه الذي تميزه عن المفاهيم الاتصالية الاخرى مع التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلا عن الجانب التطبيقي وتحقيق اعلى درجات الاستفادة والمنفعة عن طريق تحقيق الاهداف الاتية:

- أ. تعليم الطلبة على البحث العلمي.
- ب. تدريب الطلبة على أساليب البحث العلمي.
- ج. تنمية مهارات الطلبة في البحث العلمي

## 18. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

### ج. الأهداف المعرفية

- 4) إشراك الطلبة في عرض المعلومة وطرحها وإجراء مناقشات وحوارات لتنشيط الذاكرة وتثبيت المعلومة.
- 5) طرح بعض الاسئلة النقاشية ترمي الى تأكيد استيعاب المعلومات مع إجراء اختبارات شفوية وتحريية سريعة في اثناء المحاضرة.
- 6) اعطاء واجبات وتكليفات بيتية لتمرين الطالب

### د. الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 5) تنمية مهارات الطلبة باساليب البحث العلمي ومواقته.
- 6) تنمية شخصية بحثية لدى الطلبة وتدريبهم على أساليب البحث.

### طرائق التعليم والتعلم

4. محاضرات فديوية الكترونية عبر الكوكل ميت.
5. تقديم عروض تقديمية للمواد عن طريق البوربويت
6. اسئلة وتمارين حول الموضوع

### طرائق التقييم

3. الاختبارات اليومية.
4. الامتحان التحريري
5. اعداد البحوث والتقارير

### الاهداف الوجدانية والقيمية

5. الاحساس باهمية المشاكل البحثية والسعي لدراستها
6. إشاعة اخلاقيات البحث العلمي في بحوث الاذاعة والتلفزيون.
7. نشر الوعي البحثي والتثقيف بأهمية البحث العلمي .

## المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور

(الشخصي)

4. توظيف مهارات البحث العلمي في القراءة والكتابة والتفكير العلمي.

5. استخدام اساليب البحث العلمي في المشاركات العلمية والكتابة البحثية.

6. تطبيق مهارات البحث العلمي في حل المشكلات في بحوث الاذاعة والتلفزيون

### 11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	معرفة نظرية	المتغيرات العلمية	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
2	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة عملية	تمرين عملي
3	2	معرفة نظرية	مفردات البحث العلمي	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
4	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية ( الاستنتاجات ، التوصيات )	محاضرة عملية	تمرين عملي
5	2	معرفة نظرية	الاطار المنهجي للبحث العلمي	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
6	2	معرفة نظرية	المشكلة، الاهمية، الهدف	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
7	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة عملية	تمرين عملي
8	2	معرفة نظرية	المنهج ، ادوات البحث، مجالات البحث، الدراسات السابقة	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
9	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة عملية	تمرين عملي
10	2	معرفة نظرية	اساليب تحليل المحتوى المسموع	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
11	2	معرفة نظرية	ادوات البحث العلمي (اختبار الخبراء) (الصدق والثبات)	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي

مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية الكترونية	تطبيقات عملية	معرفة عملية	2	12
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية الكترونية	الملاحظة العلمية	معرفة نظرية	2	13
تمارين عملي	محاضرة عملية	تطبيقات عملية	معرفة عملية	2	14
اختبار نظري		امتحان الفصل الاول		2	15
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية الكترونية	المقابلة العلمية	معرفة نظرية	2	16
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية الكترونية	الاستبانة (خطوات بناء استبانة الاستبانة، أنواع الاسئلة	معرفة نظرية	2	17
تمارين عملي	محاضرة عملية	تطبيقات عملية	معرفة عملية	2	18
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية الكترونية	خطوات بناء الاستبانة	معرفة نظرية	2	19
تمارين عملي	محاضرة نظرية الكترونية	تطبيقات عملية	معرفة عملية	2	20
تمارين عملي	محاضرة عملية	المقياس	معرفة عملية	2	21
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية الكترونية	خطوات بناء المقياس، الفرق بين المقياس والاستبانة	معرفة نظرية	2	22
تمارين عملي	محاضرة نظرية الكترونية	تطبيقات عملية	معرفة عملية	2	23
تمارين عملي	محاضرة عملية	تحليل المضمون	معرفة عملية	2	24
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية الكترونية	فئات التحليل ووحداته	معرفة نظرية	2	25
تمارين عملي	محاضرة نظرية الكترونية	تطبيقات عملية	معرفة عملية	2	26
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية الكترونية	العمليات الاحصائية	معرفة نظرية	2	27
مناقشة وتمارين عملي	محاضرة نظرية الكترونية	الوسط الحسابي ، الانحراف المعياري، تبويب البيانات، الرسوم الاحصائية	معرفة نظرية	2	28
تمارين عملي	محاضرة نظرية الكترونية	تطبيقات عملية في كتابة البحث العلمي	معرفة عملية	2	29

إختبار		إمتحان الفصل الثاني	2	30
<b>12- البنية التحتية</b>				
ز. خدمة الاتصال بشبكة الانترنت ح. الصفوف والمتصات الالكترونية ط. العروض الفديوية والعروض التقديمية				
أ. مناهج البحث في التربيه وعلم النفس...د.رجاء بوعلام ب. الاساليب الاحصائية في البحوث الاعلاميه...د.شيماء ذو الفقار ج. مناهج البحث الاعلامي...د.بركات عبد العزيز		1- الكتب المقررة المطلوبة		
د. ادوات البحث في الاذاعه والتلفزيون..د.رعد حاسم ه. تقنيات البحث الاعلامي المعاصر...د.رعد جاسم		2- المراجع الرئيسية (المصادر)		
و. مجله الباحث الاعلامي /كلية الاعلام ز. مجله اداب الكوفه/جامعه الكوفه ح. مجله تواصل/هيئه الاتصال والاعلام		أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)		
مكتبه الاعلام والاتصال		ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت		
<b>13- خطة تطوير المقرر الدراسي</b>				
أ. إضافة الليات اجراء البحث عبر الإنترنت ب. تقسيم الطلبة الى مجاميع لتطبيق اجراءات العينه وبناء الجداول ج. ادخال مفاهيم احصائيه للمنهج وتدريب الطلبة عليها.				

## وصف المقرر

### المادة : الاعلام الجديد

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج :

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام _جامعة بغداد
القسم العلمي / المركز	قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
اسم / رمز المقرر	الاعلام الجديد (الاذاعة والتلفزيون)

أشكال الحضور المتاحة	حضور اسبوعي
الفصل / السنة	الفصل الأول والثاني – السنة الدراسية الثالثة
عدد ساعات الدراسة (الكلي)	90
تاريخ إعداد هذا الوصف	2021 _ 2020
أهداف المقرر	
تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الأساسية في الاعلام الجديد (الالكتروني) عبر الانترنت	
التعرف على اهم وابرز الوسائل والتطبيقات الالكترونية للاعلام الالكتروني عبر الانترنت	
التعرف على بداية الاعلام الجديد وحيثياته والسمات المميزة للاعلام الالكتروني	
دراسة مبادئ واهداف الاعلام الجديد والفرق بينه وبين الاعلام التقليدي	
التعرف على انواع الوسائط الاعلامية الالكترونية ووظائفها	
تعريف الطالب باهمية ودوافع الجمهور لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي	
اجراء التمارين العملية	

مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية
1- معرفة سمات الاعلام الجديد وخصائصها
2- معرفة وظائف الاعلام الجديد عبر الانترنت
3- معرفة مبادئ واساسيات عمل الوسائط الاعلامية الالكترونية
4- معرفة الخصوصية والتشريعات في الاعلام الجديد
5- معرفة سلبيات وايجابيات الوسائط الاعلامية الالكترونية
6- معرفة الاثار المترتبة على استخدام الوسائط الالكترونية نفسيا واجتماعيا وسياسيا
ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.
ب1 - امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بالمعلومات عن الوسائط الاعلامية الالكترونية
ب2 - تطوير الجانب المعرفي للطالب عن عمل مؤسسات الاتصال والانترنت
ب3 - تطوير قدرات الطالب المهارية في الاستجابة لألية عمل وسائط الاعلام الجديد بين الاتصاليين الشخصي والجماهيري
ب4- القدرة على دمج خبراته النظرية والتطبيقية من ناحية امتلاك المعلومات الكاملة في هذا الجانب

طرائق التعليم والتعلم

1. عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة
2. تكليف الطلبة بالواجبات وبشكل منظم مع إجراء تقييم مفاجئ.
3. دمج القدرات المعرفية بالجوانب التقنية .
4. تعزيز مهارات الطالب في إطار عرض نماذج لآلية عمل وسائط الاعلام الالكتروني والتعامل معها

طرائق التقييم

1. الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية.
2. اختبارات الاوراق البحثية والتقارير.
3. الاختبارات التي لها علاقة بالرصد الالكتروني الميداني .

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية

- ج1- مواكبة اخر التطورات التقنية والموضوعية المستخدمة في وسائل الاعلام الالكتروني عبر الانترنت
- ج2- الحصول على المعلومات بدقة من اكثر من مصدر
- ج3- عرض اخر التطورات الحاصلة في عمل شبكة الانترنت وانعكاسها على وسائل الاعلام الاخرى
- ج4- تقديم المعلومات والبيانات على شكل تقرير مفصل

طرائق التعليم والتعلم

1. ادارة المحاضرة على نحو مرتبط بواقع عمل الاعلام الالكتروني
2. تكليف الطلبة بأوراق بحثية لها علاقة بمضمون المادة.
3. تطوير كفاءة الطلبة من خلال الاطلاع على كافة ما يخص المادة في شبكة الانترنت والكتب الحديثة.

طرائق التقييم

1. مشاركة الطلبة في المحاضرات والنقاشات
2. التزام الطلبة بتقديم الواجبات التطبيقية والنظرية.
3. اعتماد الاختبارات الفصلية والنهائية والالتزام ومقدار التحصيل المعرفي والمهاري للتقييم .

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة ( المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي ).

د1- تنمية قدرة الطالب على البحث في الاعلام الجديد الالكتروني

د2- تنمية قدرة الطالب على التعرف على اخر تطورات التقنيات المستخدمة في المنظومة الاعلامية الالكترونية

د3- تنمية قدرة الطالب على التعامل مع الوسائط الاعلامية الالكترونية

د4- تطوير قدرة الطالب على التعرف على محركات البحث والاساليب المستخدمة في شبكة الانترنت

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
	3	الإعلام الجديد كأمّداد لثورات الاتصال (إشارات تاريخية)	الإعلام الجديد	نظري	اختبارات نظرية
	3	مفهوم الإعلام الجديد	-----	نظري	اختبارات نظرية
	3	عوامل ظهور الإعلام الجديد	-----	نظري	اختبارات نظرية
	3	الإعلام الجديد بين الاتصاليين الشخصي والجماهيري	-----	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
	3	الإعلام الجديد وعناصر العملية الاتصالية	-----	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
	3	تقسيمات الإعلام الجديد وتصنيفاته	-----	نظري	اختبارات نظرية
	3	سمات الإعلام الجديد وخصائصه		نظري	اختبارات نظرية
	3	الجمهور واستخدام الإعلام الجديد		نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
	3	المدونات في الإعلام الجديد		نظري + عملي	اختبارات عملية
	3	الفييس بوك في الإعلام الجديد		نظري + عملي	اختبارات عملية
	3	اليوتيوب في الإعلام الجديد		نظري + عملي	اختبارات عملية
	3	تويتر في الإعلام الجديد		نظري + عملي	اختبارات عملي
	3	التفاعلية في الإعلام الجديد		نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
	3	أثر الإعلام الجديد في وسائل الإعلام التقليدي		نظري	اختبارات نظرية
	3	مراجعة لمجمل مواد الفصل الأول وامتحان		نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
	3	الدرشة في وسائل الإعلام الجديد ( الآراء بشأنها)		نظري	اختبارات نظرية
	3	البوابات والمحركات في وسائل الإعلام الجديد		نظري + عملي	اختبارات عملية
	3	دوافع الجمهور لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي		نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
	3	الوظيفة المعرفية لوسائل الإعلام الجديد		نظري	اختبارات نظرية
	3	الوظيفة الترفيهية لوسائل الإعلام الجديد		نظري	اختبارات نظرية

اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي		الأثر العاطفي لوسائل الاعلام الجديد	3	
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي		الأثر الاجتماعي لوسائل الاعلام الجديد	3	
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي		الأثر السياسي لوسائل الاعلام الجديد	3	
اختبارات عملية	نظري + عملي		الادمان على وسائل الاعلام الجديد	3	
اختبارات نظرية	نظري		تشريعات الاعلام الجديد	3	
اختبارات نظرية	نظري		جرائم النشر في وسائل الاعلام الجديد	3	
اختبارات نظرية	نظري		الرقابة على وسائل الاعلام الجديد	3	
اختبارات نظرية	نظري		الخصوصية وسبل حمايتها في وسائل الاعلام الجديد	3	
اختبارات عملية	نظري + عملي		الاعلام الجديد بواسطة الهاتف المحمول	3	
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي		امتحان الفصل الثاني	3	

البنية التحتية	
1- الكتب المقررة المطلوبة	
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	
ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها المجالات العلمية , التقارير , .... )	الاعلام الجديد : وسام فاضل (الامارات :دار الكتاب الجامعي , 2017 ) _ غالب الكاظم جيا: دار امجد للنشر والتوزيع , 2016 ) _ الصحافة الالكترونية العربية /علي عبد الفتاح (دار اليازوري - ب-ت)_ الاعلام الجديد :سعد المحارب 2011_ مدخل الى وسائل الاعلام الجديد :عبد الرزاق الدليمي (دار المسيرة للنشر والتوزيع _2012) - الاعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي) :علي خليل شقرة (دار اسامة للنشر -2014)
ب - مراجع الالكترونية, مواقع الانترنت ....	

خطه تطوير المقرر الدراسي

التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلاً عن الجانب التطبيقي

## وصف المقرر لمادة التحرير الإذاعي والتلفزيوني (التقرير والمراسلة الإخبارية)

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الإعلام
القسم العلمي / المركز	قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
اسم رمز المقرر	التقرير والمراسلة
أشكال الحضور المتاحة	حضور اسبوعي
الفصل / السنة	سنوي / الفصل الأول والثاني
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	90
أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم التقرير الإذاعي والتلفزيوني ودراسة جميع الجوانب المتعلقة بصناعة التقرير من اجل اعداد وتدريب الطلبة على كيفية كتابة التقرير الإذاعي والتلفزيوني بكل انواعه ، والدخول الى العمل في المجال الاعلامي	
التعرف على مفهوم التقرير الإذاعي والتلفزيوني	
تعريف الطلاب بمفهوم الكتابة للإذاعة والتلفزيون وبماذا تختلف عن الصحافة المكتوبة	
تزويد الطالب بالمعلومات الأساسية عن مادة التقرير في الإذاعة والتلفزيون	
المقارنة بين التقرير في الإذاعة والتلفزيون والفنون الأخرى	
التعرف على أنواع التقارير في الإذاعة والتلفزيون	
تعريف الطلاب بأهم القوالب الفنية لكتابة التقرير في الإذاعة والتلفزيون	

مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- تعريف الطلبة على مفهوم التقرير والمراسلة في الإذاعة والتلفزيون
- 2- التعرف على المبادئ الأساسية للكتابة في الإذاعة والتلفزيون
- 3- التعرف على المراحل الفنية لكتابة التقرير في الإذاعة والتلفزيون
- 4- اكتساب مهارات الكتابة في الإذاعة والتلفزيون
- 5- التمييز بين التقرير والفنون الأخرى في الإذاعة والتلفزيون
- 6- كيفية صناعة التقرير الإذاعي و التلفزيوني

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.

- 1 - امتلاك الطالب القدرات والمهارات التخصصية والفنية المتعلقة بفن الكتابة للإذاعة والتلفزيون
- 2 - تطوير أساليب الكتابة لدى الطلبة
- 3 - تدريب الطلبة على كيفية كتابة التقرير للإذاعة أو التلفزيون
- 4 - تطوير قدرات الطلبة المهارية و أفكاره الإبداعية للكتابة للإذاعة والتلفزيون

طرائق التعليم والتعلم

- 1 - طريقة المحاضرات
- 2- استعمال طريقة العرض الإلكتروني والفيديو
- 3- الاختبارات اليومية
- 4 - الجانب العملي ( الميداني)

طرائق التقييم

- 1-الاختبارات اليومية ( كوزات )
- 2-الامتحان التحريري
- 3- الواجبات العملية ( الجانب الميداني)

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية

- 1- القدرة على معرفة المادة المقررة
- 2- استنباط الأفكار واكتساب المهارات الفنية

3- القدرة على تعليم المادة المقررة

4- الاستنباط والاستنتاج والقدرة على التحليل

طرائق التعليم والتعلم

اشراك الطلبة في المناقشات والحوارات حول المحاضرات

تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية

طرائق التقييم

طرح افكار جديدة للمناقشة وتطوير وتنشيط الاستيعاب لدى الطلبة وصولا الى الفهم والتي تؤدي الى مساعدة المتعلم في تطوير مهاراته وقدراته .

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).

د1- تنمية الكوادر العلمية لرفع المستوى العلمي والمنهجي وتطوير منهج المادة

د2- تفعيل الانشطة العلمية لرفع الكفاءات التدريسية

د3- الالتزام بالوقت المحدد للمحاضرات

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
	3	مفهوم التقرير والمراسلة	مفهوم التقرير والمراسلة في الإذاعة والتلفزيون	نظري	اختبارات نظرية
	3	الفرق بين التقرير والفنون الأخرى	مفهوم التقرير والمراسلة في الإذاعة والتلفزيون	نظري	اختبارات نظرية
	3	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	مفهوم الكتابة للإذاعة والتلفزيون	نظري	اختبارات نظرية
	3	انواع التقارير في الإذاعة والتلفزيون		نظري	اختبارات نظرية
	3	التقرير الميداني		نظري	اختبارات نظرية
	3	التقرير الميداني الاخباري		نظري	اختبارات نظرية
	3	التقرير التوثيقي		نظري	اختبارات نظرية
	3	تقرير عرض الشخصيات		نظري	اختبارات نظرية
	3	تقرير الاستطلاعات		نظري	اختبارات نظرية
	3	تقرير تقصي الحقائق		نظري	اختبارات نظرية
	3	القوالب الفنية لكتابة التقرير		نظري	اختبارات نظرية
	3	مقدمة كتابة التقرير		نظري	اختبارات نظرية
	3	انواع المقدمات لكتابة مقدمة التقرير		نظري	اختبارات نظرية
	3	كتابة جسم وخاتمة التقرير		نظري	اختبارات نظرية
	3	امتحان الفصل الاول			
1	3	التطبيقات العملية		عملي	اختبارات عملية
2	3	تطبيقات عملية	تطبيقات عملية	عملي	اختبارات عملية
3	3	التطبيقات العملية	تطبيقات عملية	نظري	اختبارات عملية
4	3	التطبيقات العملية	تطبيقات عملية	عملي	اختبارات عملية

اختبارات عملية	نظري	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	5
اختبارات نظرية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	6
اختبارات عملية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	7
اختبارات نظرية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	8
اختبارات نظرية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	9
اختبارات عملية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	10
اختبارات عملية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	11
اختبارات نظرية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	12
اختبارات نظرية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	13
اختبارات عملية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	14
امتحان الفصل الثاني				3	15
امتحان عملي تطبيقي / اختبارات نظرية					

البنية التحتية	
1- الكتب المقررة المطلوبة	
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	الكتابة للإذاعة والتلفزيون
أ. الكتب والمراجع التي يوصى بها المجلات العلمية , التقارير , .... )	فن الخبر الفنون الإذاعية والتلفزيونية / نماذج تطبيقية من القنوات الفضائية / قناة بي بي سي / الجزيرة / العربية / ار تي /
ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت ....	

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة : تكنولوجيا المعلومات

المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	تكنولوجيا المعلومات المرحلة الثالثة
4- أشكال الحضور المتاحة	أسبوعي

سنوي	5- الفصل/ السنة
90 ساعة دراسية: 3 ساعة×30 اسبوع	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2021\2020	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
- أهداف المقرر: 8/	
<p>1- المعرفة المعلوماتية وكيفية الاستفادة من المعلومات وتقنياتها وتطبيقاتها.</p> <p>2. تحديد الحاجة إلى المعلومات وكيفية البحث عنها وتوظيفها في العمل الاعلامي</p> <p>3- التعليم والتدريب على إجادة البحث عن المعلومات واستخدام محركات البحث.</p> <p>4- استخدام تقنيات المعلومات الحديثة وبخاصة الكمبيوتر والموبايل في اعداد ونشر المادة الاعلامية.</p> <p>5- التعرف على كيفية انشاء وإدارة المواقع الالكترونية وصفحات مواقع التواصل الاجتماعي.</p> <p>6- خصائص المواقع الالكترونية والمدونات ومواقع التواصل الاجتماعي وكيفية النشر الالكتروني.</p> <p>7- تطوير مهارات تقييم المعلومات والمصادقية في النشر الالكتروني.</p> <p>8- خدمات المعلومات وكيفية الاستفادة منها في الحصول على المعلومات المفيدة.</p>	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
<p>1. المعرفة المعلوماتية</p> <p>2. تحديد الحاجة إلى المعلومات وكيفية البحث عنها</p> <p>3. حسن استخدام تقنيات المعلومات وتوظيفها في العمل الاعلامي</p>	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
<p>1- التدريب على إجادة البحث عن المعلومات واستخدام محركات البحث</p> <p>2- استخدام تقنيات المعلومات الحديثة وبخاصة الكمبيوتر والموبايل في اعداد ونشر المادة الاعلامية</p> <p>3- التعرف على كيفية انشاء وإدارة المواقع الالكترونية وصفحات مواقع التواصل الاجتماعي.</p>	
طرائق التعليم والتعلم	

1. محاضرات نظرية حضورية والكترونية

2. تدريب عملي

3- تمارين عملية وتطبيقات

طرائق التقييم

1. امتحانات فصلية ونهائية

2. تمارين ونشاطات صفية وخارجية

3. مشاريع ابداعية تطبيقية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. المعرفة المعلوماتية وتوظيفها بطريقة صحيحة في العمل الاعلامي.

2. ترسيخ الاخلاقيات في التعامل مع تكنولوجيا المعلومات.

3. تحديد الحاجة الى المعلومات المفيدة والبحث عنها واستخدامها

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. استخدام تقنيات المعلومات الحديثة وبخاصة الكمبيوتر والموبايل في اعداد ونشر المادة الاعلامية

2- التعرف على كيفية انشاء وإدارة المواقع الالكترونية وصفحات مواقع التواصل الاجتماعي

3- خصائص المواقع الالكترونية والمدونات ومواقع التواصل الاجتماعي وكيفية النشر الالكتروني

4- تطوير مهارات تقييم المعلومات والمصادقية في النشر الالكتروني.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	معرفة نظرية	المفاهيم الاساسية للمعلومات	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
2	3	معرفة نظرية	البيانات والمعلومات والمعرفة	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
3	3	معرفة نظرية	ثورة المعلومات	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
4	3	معرفة نظرية	مشكلة المعلومات	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
5	3	معرفة نظرية	حق المعلومات	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي

6	3	معرفة نظرية	تلوث المعلومات	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
7	3	معرفة نظرية	أهمية المعلومات والمعرفة المعلوماتية	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
8	3	معرفة نظرية	مفهوم المعرفة المعلوماتية وأهمية المعرفة المعلوماتية	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
9	3	تطبيقات عملية	تحديد الحاجة إلى المعلومات ومصادرها	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
10	3	تطبيقات عملية	مصادر المعلومات	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
11	3	نظرية وتطبيق	مؤسسات المعلومات وانواعها وعناصرها	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
12	3	تطبيقات عملية	ما هي الانترنت وموانئها	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
13	3	تطبيقات عملية	الاتصال بالانترنت وخدماتها	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
14	3	تطبيقات عملية	المواقع الالكترونية والمدونات	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
15	3		امتحان الفصل الاول		امتحان نظري وعلمي
16	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	المواقع الالكترونية مفهومها وانواعها ودورها الاعلامي	شرح وتطبيق	اختبار عملي
17	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	المدونات المفهوم والانواع ودورها الاعلامي	شرح وتطبيق	اختبار عملي
18	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	مواقع التواصل الاجتماعي المفهوم والانواع والاستخدامات الاعلامي	شرح وتطبيق	اختبار عملي
19	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	البحث عن المعلومات في المؤسسات التقليدية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
20	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	البحث عن المعلومات في شبكات المعلومات الرقمية والافتراضية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
21	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	محركات البحث في الانترنت	شرح وتطبيق	اختبار عملي
22	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	أدلة البحث عن المعلومات في الانترنت	شرح وتطبيق	اختبار عملي
23	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	خدمات المعلومات ومفهومها وانواعها	شرح وتطبيق	اختبار عملي

24	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	تقويم المعلومات في المصادر الورقية والالكترونية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
25	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	اجهزة وتطبيقات المعلومات واستخدامها	شرح وتطبيق	اختبار عملي
26	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	الاقتباس من مصادر المعلومات الورقية والالكترونية والاشارة الى المصادر	شرح وتطبيق	اختبار عملي
27	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	توظيف تقنيات المعلومات في العمل الاعلامي	شرح وتطبيق	اختبار عملي
28	3	تدريب عملي	تطبيقات عملية ومشاريع		اختبار عملي
29	3	مشاهدات وزيارات علمية	زيارات ومشاهدات ميدانية		اختبار عملي
30	3		امتحان الفصل الثاني		امتحان نظري و عملي

## 12- البنية التحتية:

1- خدمة الاتصال بشبكة الانترنت

2- مختبر الحاسبات

3- السبورة الذكية

4- جهاز العرض المرئي داتا شو

أ.د.زكي حسين الوردى، المعرفة المعلوماتية، بغداد 2013	1- الكتب المقررة المطلوبة
د فرانك كيلش، ثورة الانفوميديا، ترجمة:فؤاد الدين زكريا، سلسلة عالم المعرفة، الكويت، العدد 253 يناير كانون الثاني 200	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
اندريا آل برس وبروس آيه ويليامز، مقدمة إلى بيئة الاعلام الجديدة، ترجمة: احمد شكل، مؤسسة هندواي، لندن، 2017	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
موقع (معلوماتية)	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
<a href="https://www.malomatia.com/ar/">https://www.malomatia.com/ar/</a>	

## 13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. توفير مصادر المقرر الورقية والالكترونية

2. توفير الادوات المتعلقة بالمقرر مثل خدمة الانترنت والحاسبات المتطورة

3. اعداد خطة تدريب عملي

4. تنفيذ مشاريع تطبيقية ابداعية

## وصف المقرر الدراسي

### اسم المادة: الشبكات الإذاعية والتلفزيونية

كلية الاعلام	- المؤسسة التعليمية
الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	2- القسم العلمي/ المركز
الشبكات	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- أشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2021-2020	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
<ul style="list-style-type: none"><li>• تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الأساسية في مادة الشبكات الإذاعية والتلفزيونية</li><li>• التعرف على أهم وأبرز القنوات والأذاعات العربية والدولية والموجهة باللغة العربية</li><li>• التعرف على مراحل تطور الإذاعة والتلفزيون</li><li>• دراسة أهداف القنوات الفضائية الأجنبية الناطقة باللغة العربية</li></ul>	

### 10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية
1- معرفة سمات الإذاعة والتلفزيون الدوليين وخصائصها
2- معرفة الانظمة الإذاعية والتلفزيونية في العالم
3- معرفة الشبكات الإذاعية الدولية و الشبكات التلفزيونية الدولية
4- معرفة المنظمات الدولية الخاصة بالبث الفضائي
5- معرفة التشفير في القنوات الفضائية المتخصصة

6- معرفة وكالات الاتباء العالمية المصورة

ب- الاهداف المهارتية الخاصة بالمقرر

- امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بالمعلومات عن الشبكات الاذاعية والتلفزيونية
- تطوير الجانب المعرفي للطالب عن عمل مؤسسات الاتصال والانترنت الدولية
- تطوير قدرات الطالب المهارية في الاستجابة
- القدرة على دمج خبراته النظرية والتطبيقية من ناحية امتلاك المعلومات الكاملة في هذا الجانب

طرائق التعلم والتعلم

- عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة
- تكليف الطلبة بالواجبات وبشكل منظم مع إجراء تقييم مفاجئ.
- دمج القدرات المعرفية بالجوانب التقنية .
- تعزيز مهارات الطالب في إطار عرض نماذج لعمل المؤسسات الدولية.

طرائق التقييم

- الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية.
- اختبارات الاوراق البحثية.
- الاختبارات التي لها علاقة بالرصد الميداني

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

- مواكبة اخر التطورات التقنية والموضوعية المستخدمة في منظومة الاعلام الدولي
- عرض اخر التطورات الحاصلة في عمل شبكة الانترنت وانعكاسها على وسائل الاعلام الاخرى
- تقديم المعلومات والبيانات على شكل تقرير مفصل

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

6. التواصل اللفظي
7. العمل الجماعي
8. التحليل والتحقق
9. إدارة الوقت
10. المبادرة والدافعية في العمل.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تعريف الطلبة بالتطورات التي شهدتها الازاعة	تطور الازاعة والتلفزيون الدوليين	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

			والتلفزيون في المجال الدولي		
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	سمات الإذاعة والتلفزيون الدوليين وخصائصهما	تعريف الطلبة بسمات الإذاعة والتلفزيون ضمن النطاق الدولي	2	2
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الانظمة الإذاعية والتلفزيونية في العالم	تعريف الطلبة بالانظمة الإذاعية والتلفزيونية ضمن النطاق العالمي	2	3
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الإذاعات الدولية الموجهة	الكشف عن اهم الإذاعات الدولية الموجهة	2	4
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الشبكات الإذاعية الدولية و الشبكات التلفزيونية الدولية	التعرف على الشبكات الإذاعية الدولية و الشبكات التلفزيونية الدولية	2	5
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	النظم الإذاعية التي تستند اليها الشبكات الدولية	متابعة اهم النظم الإذاعية التي تستند اليها الشبكات الدولية	2	6
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الشبكات وتوظيفها في الازمات الدولية	الكشف عن نماذج الشبكات وكيفية توظيفها في الازمات الدولية	2	7
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	توظيف التكنولوجيا في الشبكات الدولية	التعرف على توظيف التكنولوجيا في الشبكات الدولية	2	8
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الإقمار الصناعية واهميتها في الشبكات الدولية	الكشف عن اهم الإقمار الصناعية واهميتها في الشبكات الدولية	2	9

الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الشبكات الدولية والبث المباشر	التعرف على الشبكات الدولية والبث المباشر	2	10
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الامريكية	التعرف على الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الامريكية	2	11
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الاوربية	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الاوربية	2	12
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الشبكات العربية	التعرف على اهم الشبكات العربية	2	13
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	المنظمات الدولية الخاصة بالبث الفضائي	التعرف المنظمات الدولية الخاصة بالبث الفضائي	2	14
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	مراجعة لمجمل مواد الفصل الاول	مراجعة لمجمل مواد الفصل الاول	2	15
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	قرصنة البرامج والشبكات وحقوق الملكية الفكرية	الكشف عن قرصنة البرامج والشبكات وحقوق الملكية الفكرية	2	16
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	نظام الحزم (الباقات) التلفزيونية في الفضائيات (العربية)	التعرف على نظام الحزم (الباقات) التلفزيونية في الفضائيات (العربية)	2	17
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	نظام الحزم (الباقات) التلفزيونية في الفضائيات (الدولية)	التعرف على نظام الحزم (الباقات) التلفزيونية في الفضائيات (الدولية)	2	18

الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الباقات المشفرة انواعها وخواصها	التعرف على الباقات المشفرة انواعها وخواصها	2	19
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	التشفير في القنوات الفضائية المتخصصة	الكشف عن التشفير في القنوات الفضائية المتخصصة	2	20
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	المواقع الالكترونية للفضانيات العربية والدولية	متابعة وتقييم نشاطات المواقع الالكترونية للفضانيات العربية والدولية	2	21
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	شبكات التواصل الاجتماعي والإعلام الالكترونية	الرصد لشبكات التواصل الاجتماعي والإعلام الالكتروني	2	22
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	انواع شبكات التواصل الاجتماعي ونماذجها	الكشف عن انواع شبكات التواصل الاجتماعي ونماذجها	2	23
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	التلفزيون التفاعلي	متابعة التطورات المرتبطة بالتلفزيون التفاعلي	2	24
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	التلفزيون العالمي وتدفق الاخبار والبرامج	معرفة دور التلفزيون العالمي وتدفق الاخبار والبرامج	2	25
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	شبكات التلفزيون الكيبل	التعرف على اهم شبكات التلفزيون الكيبل	2	26

الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	وكالات الانباء العالمية المصورة	فهم دور وكالات الانباء العالمية المصورة	2	27
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الاختلال الاخباري	الكشف عن محددات الاختلال الاخباري	2	28
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الاعلام الدولي والهوية الثقافية في الشبكات العالمية	التعرف على دور الاعلام الدولي والهوية الثقافية في الشبكات العالمية	2	29
الاختبارات النظرية	الاختبارات النظرية	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	2	30

## 12- البنية التحتية

لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
<p>1- الاعلام الاذاعي والتلفزيوني الدولي - د.وسام فاضل</p> <p>2- الإعلام الدولي بين النظرية والتطبيق - د. علي العويني</p> <p>3- النظام الإعلامي الجديد والانفجار الإعلامي - د. فاروق أبو زيد</p> <p>4- النظام الاعلامي الجديد مصطفى المصمودي(مؤلف) الكويت</p> <p>5- الاعلام الدولي دراسات في الاتصال و الدعاية الدولية احمد بدر(مؤلف) الكويت</p> <p>6- الاعلام الدولي احمد طاهر(مؤلف)القاهرة ( مصر )</p> <p>7- الاعلام الاسلامي وخطر التدفق الاعلامي الدولي مرعي زايد مذكور(مؤلف) القاهرة ( مصر )</p> <p>8- الاعلام الدولي بين النظرية و التطبيق محمد علي العويني(مؤلف)</p> <p>9- الاعلام الدولي سوزان يوسف احمد القليني(مؤلف) القاهرة ( مصر )</p>	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)

<p>10- الاعلام الدولي والصحافة عبر الاقمار الصناعية مجد هاشم الهاشمي(مؤلف) عمان ( الاردن )</p> <p>11- الاعلام الدولي سليمان صالح(مؤلف) الكويت</p> <p>12- الاعلام الدولي والصحافة عبر الاقمار الصناعية مجد هاشم الهاشمي(مؤلف) عمان ( الاردن )</p> <p>13- الاعلام الدولي والصحافة عبر الاقمار الصناعية مجد هاشم الهاشمي(مؤلف) عمان ( الاردن )</p> <p>14- الاعلام الدولي سليمان صالح(مؤلف) الكويت</p> <p>15- الاعلام الدولي احمد طلعت البشبيشي(مترجم):: جوناثان فينبي(مؤلف) الاسكندرية ( مصر )</p> <p>16- نظام الاتصال والاعلام الدولي : الضبط والسيطرة راسم محمد الجمال(مؤلف) القاهرة ( مصر )</p> <p>17- الاعلام الدولي : الاسس و المفاهيم مختار السنوسي(مؤلف) عمان ( الاردن )</p>	
	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
<p>3. اضافة مفردات للمناهج ضمن التطور الحاصل في المقرر وبنسبة لا تتجاوز 10%.</p> <p>4. إعطاء التدريب والتطبيقات الخاصة بكتابة السيناريو مساحة أكبر ضمن المحاضرات.</p>	

- وصف المقرر الدراسي: اللغة الانكليزية / المرحلة الثالثة

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	English
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة

2020/2021

7- تاريخ إعداد هذا الوصف

8- أهداف المقرر

Acquire basic language skills

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

الأهداف المعرفية

**Acquire the linguistic bases that enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge.**

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

**Develop their linguistic competence.**

**Develop their intellectual, personal, and professional abilities.**

طرائق التعليم والتعلم

**1.Theoretical lectures**

**2. Using electronic display method and computer programs**

**3. Duties and daily tests**

طرائق التقييم

**1. Daily tests (nuts)**

**2. Weekly duties**

### 3. Written examination

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

Qualifying general skill

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. Develop student's self-abilities

2. Develop student's reading and writing capabilities and the correct pronunciation of the English letters

11- بنية المقرر

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
test	powerpoint with explanation	unit one grammatical subject	English	2	1
test	powerpoint with explanation	unit one reading passage	English	2	2
test	powerpoint with explanation	unit two grammatical subject	English	2	3
test	powerpoint with explanation	unit two listening skills	English	2	4
test	powerpoint with explanation	unit three grammatical subject	English	2	5
test	powerpoint with explanation	unit three vocabulary subject	English	2	6

test	powerpoint with explanation	unit four grammatical subject	<b>English</b>	2	7
test	powerpoint with explanation	unit four writing methods	<b>English</b>	2	8
test	powerpoint with explanation	unit five grammatical subject	<b>English</b>	2	9
test	powerpoint with explanation	unit five speaking subject	<b>English</b>	2	10
test	powerpoint with explanation	unit six grammatical subject	<b>English</b>	2	11
test	powerpoint with explanation	unit six conversation practise	<b>English</b>	2	12
test	powerpoint with explanation	revision	<b>English</b>	2	13
test	powerpoint with explanation	revision	<b>English</b>	2	14
test		first term exam	<b>English</b>	2	15
test	powerpoint with explanation	unit seven grammatical subject	<b>English</b>	2	16
test	powerpoint with explanation	unit seven translation methods	<b>English</b>	2	17
test	powerpoint with explanation	unit eight grammatical subject	<b>English</b>	2	18
test	powerpoint with explanation	unit eight media terms	<b>English</b>	2	19

test	powerpoint with explanation	unit nine grammatical subject	<b>English</b>	2	20
test	powerpoint with explanation	unit nine reading passage	<b>English</b>	2	21
test	powerpoint with explanation	unit ten grammatical subject	<b>English</b>	2	22
test	powerpoint with explanation	unit ten vocabulary lesson	<b>English</b>	2	23
test	powerpoint with explanation	unit eleven grammatical subject	<b>English</b>	2	24
test	powerpoint with explanation	unit eleven writing methods	<b>English</b>	2	25
test	powerpoint with explanation	unit twelve grammatical subject	<b>English</b>	2	26
test	powerpoint with explanation	unit twelve reading comprehension	<b>English</b>	2	27
test	powerpoint with explanation	revision	<b>English</b>	2	28
test	powerpoint with explanation	revision	<b>English</b>	2	29
test		second term exam	<b>English</b>	2	30

headway plus beginner level	1- الكتب المقررة المطلوبة
the textbook and websites	2- المراجع الرئيسية (المصادر)

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1.Adding translation and media terms to enhance the student's abilities concerning College of Media issues.

وصف المقررات الدراسية للمرحلة الرابعة / قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية/ تاريخ اعداد الوصف 2021/2020

عدد المقررات: 9

عدد الوحدات: 36

المرحلة الدراسية	اسم المقرر او المساق	عدد الساعات النظري	عدد الساعات العملي	عدد الوحدات في الفصل الواحد
الرابعة	الاعلان الاذاعي والتلفزيوني	1	2	2
الرابعة	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	2	-	2
الرابعة	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	1	2	2
الرابعة	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	1	2	2
الرابعة	الدعاية والحرب النفسية	2	-	2
الرابعة	تطبيقات لغوية	2	-	2
الرابعة	اللغة الانكليزية	2	-	2
الرابعة	سيناريو	1	2	2
الرابعة	مشروع التخرج	1	2	2
المجموع		13	10	18

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة : فن الاعلان الاذاعي والتلفزيوني

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	2- القسم العلمي/ المركز
فن الاعلان الاذاعي والتلفزيوني	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة

سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2021-2020	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
التعرف على مبادئ وأسس انتاج الاعلانات الاذاعية والتلفزيونية	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. تحديد مفهوم الإعلان تحديداً دقيقاً وبيان خصائصه التي تميزه عن الأنشطة الاتصالية الأخرى مع تحديد نقاط التقارب بين الاعلان وهذه الأنشطة (الاتصال ، الدعاية والنشر ، العلاقات العامة ، البيع الشخصي ، الترويج).</li> <li>2. تمكين الطالب من فهم الإعلان جيداً لغرض تمكينه من حسن الاستخدام والتوظيف على مستوى الممارسة المهنية (الانتاج)، والنقد والتقييم على المستوى النظري (الدراسة والبحث)، ايضاً ايجابية التعرض والتلقي وتحقيق أعلى درجات الاستفادة والمنفعة.</li> <li>3. التعرف على أطراف العملية الاتصالية الاعلانية .</li> <li>4. التعرف على العوامل المؤثرة في بناء الرسالة الاعلانية شكلاً ومضموناً.</li> <li>5. تحديد أنواع الاعلان وتقسيمه وفقاً لمعيار :  <math>\text{A}</math> الهدف ( الوظائف التسويقية).  <math>\text{B}</math> التغطية الجغرافية.  <math>\text{C}</math> الشكل.</li> <li>6. التعريف بأخلاقيات الإعلان.</li> <li>7. بناء الحملة الاعلانية والتخطيط لها مع تحديد الفروق بين الحملة الاعلانية والحملة الإعلامية.</li> <li>8. التعرف على آلية تحقيق الاستجابات النفسية.</li> </ol>	
ب- الاهداف المهارية الخاصة بالمقرر	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. الارتقاء بإمكانيات الطالب لكتابة نص فكرة اعلانية .</li> <li>2. الارتقاء بإمكانيات الطالب في التخطيط لحملة اعلانية.</li> <li>3. الارتقاء بإمكانيات الطالب لدرجة تمكنه من تحديد العوامل المؤثرة في بناء الرسالة الاعلانية من خلال فهمه للأطراف الفاعلة في العملية الاتصالية الاعلانية.</li> <li>4. بعد كل ذلك محاولة الوصول بالطالب الى مرحلة تمكنه من كتابة فكرة اعلانية واعداد السيناريو الخاص بها وفقاً لطبيعة الوسيلة الاعلانية، ومن ثم الوصول به الى مرحلة الانتاج.</li> </ol>	
طرائق التعليم والتعلم	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. طريقة المحاضرات النظرية.</li> <li>2. استعمال طريقة العرض الإلكتروني.</li> <li>3. عرض التجارب والفيديوهات.</li> <li>4. الاختبارات اليومية.</li> <li>5. الجانب العملي من خلال تكليف الطلاب بكتابة أفكار اعلانية ونتاجها كواجب يكلف به الطالب.</li> </ol>	
طرائق التقييم	
1. الاختبارات اليومية (الكوزات).	

2. من خلال تفاعل الطلبة.
3. الامتحان التحريري.
4. الواجبات العملية ( الجانب الميداني)

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

1. تحقيق مستوى معرفي في مبادئ وطرق كتابة الاعلان التلفزيوني والوقوف على مراحل الانتاج بدءاً من تحديد الأفكار الإعلانية واختيار الفكرة الأكثر ابتكاراً مروراً بمرحلة اعداد السيناريو ودوره في تحديد عدد المشاهد وعناصر بناء الرسالة الإعلانية التي تحقق جذب انتباه المتلقي ومن ثم الاستجابة لمضمون الرسالة.
2. تنمية قدرة الطالب على متابعة وتقييم الاعلانات التي تعرض عبر وسائل الاتصال الجماهيري المختلفة ومن ثم تحديد النقاط الايجابية والسلبية لهذا الفن المهم الذي اصبح يشكل تشويش (اعلاني) لدى المتلقي.

- د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)
1. كتابة أفكار اعلانية واختيار الأفضل من بينها (كجانب تدريبي).
  2. العمل الجماعي بما يحقق توليد أفكار اعلانية للموضوع المطروح.
  3. تقييم الأفكار الاعلانية المطروحة من خلال الحوار .

#### 11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تعريف الطلبة بمفهوم الاعلان وتعريفاته والعناصر المميزة له	مفهوم الإعلان وخصائصه	محاضرات نظرية	من خلال تفاعل الطلبة
2	2	الفرق ما بين الاعلان والانشطة الاتصالية الأخرى	تمكين الطالب من تحديد الفروق بين الاعلان وهذه الفنون (البيع الشخصي، ترويج المبيعات، العلاقات العامة، الدعاية والنشر)	محاضرات نظرية	من خلال تفاعل الطلبة
3	2	أنواع الإعلانات وفقاً للهدف (الوظائف التسويقية)	تحديد أشكال الاعلان وفقاً للوظائف التسويقية وعناصر بناء كل منها	محاضرات نظرية مع نماذج كأمثلة لكل نوع من هذه الاعلانات	من خلال تفاعل الطلبة فضلاً عن تكليف الطلبة بالجانب العملي
4	2	تقسيم الاعلان وفقاً للناطق الجغرافي	تحديد مفهوم الاعلانات الدولية والمحلية	تمكين الطلبة من تحديد الفرق بين	من خلال عرض نماذج

لكلا الشكليين ومن ثم تحديد ماهية الاعلان إن كان محلياً أو دولياً وفقاً لخصائصه	الاعلانات المحلية والدولية من خلال مشاهدة تلك الاعلانات أو الاستماع اليها				
من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم	نظري	معرفة سمات وخصائص كل مرحلة من هذه المراحل	مراحل تطور الاعلان الدولي	2	5
من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم	نظري	تحديد أهم العناصر التي ساعدت على بروز وتطور الاعلان الدولي	العوامل التي تساعد على تطور الاعلان الدولي	2	6
عملي	نظري + تطبيقي	تحديد استراتيجية كتابة الاعلانات الدولية والفرق بين كتابتها وكتابة الاعلانات المحلية	طرق كتابة الاعلانات الدولية	2	7
نظري	نظري	تعريف الطالب بالاعتبارات التي تحكم المعن في استخدام احدي هذه الطرق أو كلاهما في آن واحد	المحددات التي تحكم استخدام استراتيجيتي التشابه والاختلاف في كتابة الاعلانات الدولية	2	8
نظري	نظري	تعريف الطالب بشكل الاعلانات وبنائها وفقاً للوسيطة التي يقدم من خلالها	الجوانب الفنية للإعلان في الراديو والتلفزيون	2	9
نظري + تطبيقي	نظري + تطبيقي	تعريف الطالب بمزايا هذا الأسلوب وعيوبه وطرق كفالتة	الاعلان بأسلوب البرامج المكفولة (الممولة)	2	10

11	2	الاعلان بأسلوب الاعلانات المباشرة	تعريف الطالب بمزايا هذا الأسلوب وعيوبه	نظري + تطبيقي	نظري+تطبيقي
12	2	الاعتبارات التي تحكم المعلن في استخدام أسلوب البرامج الممولة أو الاعلانات المباشرة	تمكين الطالب من معرفة محددات استخدام أحد الشكلين أو كلاهما معاً	نظري	نظري
13	2	الاعلان في الاذاعة المسموعة (قصاص الاذاعة كوسيلة اعلانية)	تحديد مميزات الاذاعة بوصفها وسيلة اعلامية واعلانية	نظري	نظري
14	2	الأسلوب العلمي لتصويب الرسالة الاعلانية المسموعة (الاعلانات الاذاعية)	تحديد عناصر بناء الرسالة الاعلانية الاذاعية	نظري	نظري
15	2	الاعلان التلفزيوني	تحديد سمات وخصائص التلفزيون كوسيلة اعلانية	نظري	نظري
16	2	عناصر بناء الاعلان التلفزيوني	تحديد عناصر بناء الرسالة الاعلانية التلفزيونية الأساسية	نظري	نظري
17	2	المبادئ الاساسية لتوظيف عناصر بناء كل عنصر من عناصر بناء الرسالة الاعلانية	تحديد المبادئ الاساسية (الوظائف التي يؤديها كل عنصر من عناصر الاعلان التلفزيوني) والهدف من استخدامه	نظري	نظري
18	2	مراحل انتاج الاعلان التلفزيوني	مساعدة الطالب في التعرف على الانطلاقة الاولى في	نظري	نظري

		اختيار الفكرة الاعلانية ومراحل اعدادها	أ- تحديد الفكرة الاعلانية		
عملي (تطبيقي)	نظري + عملي	تحديد أفضل الافكار الاعلانية التي يتم اختيارها وآلية الاختيار	طرق تقويم الفكرة الاعلانية	2	19
عملي	عملي	تعريف الطالب بوضع النماذج الأولية المصغرة والنموذج التقريبي وصولاً الى النموذج النهائي للإعلان	مراحل انتاج الاعلان التلفزيوني (ب- وضع هيكل الاعلان) السيناريو الموضح بالصور	2	20
عملي	عملي	تحديد عدد المشاهد والنصوص المرافقة لكل مشهد وآلية تحديد كل مشهد من هذه المشاهد فضلاً عن خلق التوازن بين الجانبين الصوتي والمرئي	أهداف السيناريو الاعلاني	2	21
عملي	نظري + عملي	تحديد المراحل النهائية لانتاج الاعلان (قبل الانتاج، الانتاج، ما بعد الانتاج) أي تعريف الطلبة بكل الأنشطة التي يؤديها فريق العمل بعد اختيار الفكرة وكتابتها والتسجيل والمونتاج الى حين ظهور الرسالة الاعلاني بالشكل الذي نراها عليه	مراحل انتاج الاعلان التلفزيوني (ج- الانتاج الاعلاني)	2	22
تكليف الطلبة باختيار نماذج	نظري مع عرض نماذج	تعريف الطالب بسمات وخصائص كل اسلوب من هذه الاساليب ومميزاتها	صيغ وأساليب الاعلان في الراديو والتلفزيون	2	23

تتوافق وهذه الاساليب		وطرق تقديمها فضلاً عن الاسس التي يجب أن تراعى في كل شكل من هذه الأشكال	صيغة الأداء الفردي + الصيغة الدرامية	2	24
			الصيغة التمثيلية + الصيغة البنائية	2	25
			الصيغة المختلطة	2	26
نظري	نظري	تحديد طبيعة كل عنصر من عناصر بناء الرسالة الاعلانية وفقاً لطبيعة الوسيلة ومدى تأثيره في كتابة نص الرسالة الاعلانية وشكلها	العناصر التي تؤثر على المعالجة الفنية للرسالة الاعلانية	2	27
نظري	نظري	تمكين الطالب من معرفة طرق تحقيق الأهداف الاساسية للرسالة الاعلانية من جذب انتباه الجمهور ، واثارة اهتمامه ، واستثارة رغبته واحداث الاقتناع لديه وصولاً للاستجابة ومن ثم تثبيت الاعلان في ذهنه	الاستجابات النفسية التي يتخذها المستهلك اتجاه الرسالة الاعلانية	2	28
نظري	نظري	تعريف الطالب بعناصر المزيج التسويقي (السعر ، السلعة، المكان، الترويج)	الاعلان والسلوك الاستهلاكي	2	29
نظري	نظري	تحديد انواع الحملات الاعلانية واخلاقياتها وطرق التخطيط لها	الحملات الاعلانية	2	30

#### 12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	1- فن الاعلان / منى الحديدي. 2- الاعلانات وأثرها على السلوك الشرائي/ حسين رشيد و محمد وهيب.
---------------------------	--

3- الاعلان في الاذاعة والتلفزيون / عدلي سيد رضا وسعدي العوادلي	
1- ابتكار الافكار الاعلانية / السيد بهنسي. 2- الاعلان أسسه ، وسائله ، واساليبه / منى الحديدي وسلوى إمام	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
1- الاعلان رؤية جديدة / ناجي خشبة. 2- الاعلان الفعال / محمد محمود مصطفى.	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
مواقع المحطات الفضائية التجارية	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. مراجعة وتحديث المقررات الدراسية التي أعدتها الهيئة القطاعية في وزارة التعليم العالي وضرورة تعديلها بما ينسجم مع التطورات الحاصلة في الجانب التقني لوسائل الاتصال الجماهيري وانعكاسها على اشكال ومضامين الرسائل الاعلانية. 2. اعطاء الجانب التدريبي اهتمام يتوافق ومفردات المادة التي تستوجب جانباً عملياً.	

### وصف المقرر الدراسي

#### أسم المادة: الإدارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون/المرحلة الرابعة

1- المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد- كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	400N الإدارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2021/2020
8- أهداف المقرر	يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم التخطيط الاعلامي والجوانب الادارية المرتبطة به ، بالإضافة الى اسس التخطيط الاعلامي وعلم الادارة ومدخلات ومخرجات العملية الادارية ، فضلا عن انواع التنظيم الاداري (الرسمي وغير الرسمي ) وصناعة القرار والعوامل المؤثرة فيه داخل المؤسسة الاعلامية ، وعناصر التخطيط الاعلامي وتسليط الضوء على اهم معوقات التي تعترض عمل العاملين في المؤسسات الاعلامية ، والمخططين في الدول النامية ، فضلا عن المحور الاساس ، أي المفهوم الاساس السائد الان حول ادارة الجودة الشاملة في القنوات الفضائية .



## 10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

### أ- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم الإدارة .
  - 2- يفهم أهمية وأسس الإدارة في مجال الاعلام
  - 3- يكتسب المهارات الادارية في المؤسسات الاعلامية
  - 4- يحلل مفردات صناعة القرار الاداري في المؤسسات الاعلامية
- 1- ينفذ خطة اذاعية وتلفزيونية متوسطة المدى .
  - 2- يقارن بين انواع الخطط الاذاعية والتلفزيونية البعيدة المدى والمتوسطة والبرامجية

### ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- يكتب خطة اذاعية وتلفزيونية قصيرة الامد .
- 2- يطبق مقومات ادارة الجودة الشاملة في المؤسسات الاعلامية
- 3- يضع هيكلية ادارية – تنظيمية مقترحة للمؤسسات الاعلامية

### طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنرات
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.
- 3- طريقة التعلم التعاوني .

### طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- أوراق العمل.
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.
- 4- التطبيق العملي في مختبرات الاذاعة والتلفزيون

### ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

- 1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- 2- المشاركة في تهيئة المحاضرة
- 3- تنمية القدرة على الادارة والتخطيط

### طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة باعداد مشاريع اعلامية .
- 2- تقديم أوراق العمل.
- 3- التعلم التعاوني
- 4- الزيارات الميدانية

### طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
- 2- متابعة السجل التراكمي للطالب.
- 3- الاختبار اليومي والشهري.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- مهارة القدرة على تحليل النصوص الاعلامية .

د2- مهارة إجراء الدراسات المقارنة بين الخطط الاعلامية البعيدة والمتوسطة والقصيرة الامد .

د3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقحها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات الادارة والتخطيط الاعلامي .

11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	مفهوم الادارة و تعريفها	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	أهمية و أسس الإدارة في مجال الاعلام	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	عناصر الإدارة في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	مكونات العمل الإداري في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	وظائف الإدارة في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	المهارات الإدارية في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	الهيكل الإداري- التنظيمي في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	القيادة في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
9	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	الاتصال الإداري في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
10	2	الإدارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	صناعة القرار في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
11	2	الإدارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	الرقابة في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
12	2	الإدارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	العوامل المؤثرة في إدارة المؤسسة الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
13	2	الإدارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
14	2	الإدارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	الإدارة الناجحة في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
15	2	الإدارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	امتحان الفصل الأول	المحاضرة النظرية	الامتحان
	2		العطلة الربيعية		

الامتحان	المحاضرة النظرية	مفهوم التخطيط وعلاقته بالاعلام	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	1
الامتحان	المحاضرة النظرية	أهمية و خصائص التخطيط الاعلامي	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	2
الامتحان	المحاضرة النظرية	منطلقات التخطيط الاعلامي	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	3
الامتحان	المحاضرة النظرية	مقومات التخطيط الاعلامي	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	4
الامتحان	المحاضرة النظرية	مدخلات الخطط الإعلامية	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	5
الامتحان	المحاضرة النظرية	مخرجات الخطط الإعلامية	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	6
الامتحان	المحاضرة النظرية	اهداف الخطط الإعلامية و وظائفها	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	78
الامتحان	المحاضرة النظرية	القائمون على الخطط الإعلامية	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	9
الامتحان	المحاضرة النظرية	التخطيط في الإذاعة و التلفزيون	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	10
الامتحان	المحاضرة النظرية	الخطط الإذاعية و التلفزيونية طويلة الأمد	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	11
الامتحان	المحاضرة النظرية	الخطط الإذاعية و التلفزيونية متوسطة الأمد	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	12
الامتحان	المحاضرة النظرية	الخطط الإذاعية و التلفزيونية قصيرة الأمد	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	13
الامتحان	المحاضرة النظرية	معوقات التخطيط في الإذاعة و التلفزيون	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	14
الامتحان	المحاضرة النظرية	التنسيق الإذاعي و التلفزيوني وعلاقته بالتخطيط البرامجي	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	15
الامتحان	المحاضرة النظرية	امتحان الفصل الثاني	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	2	16

## 12- البنية التحتية

إدارة المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي_د.صالح أبو اصبع	
1- التنمية والتخطيط الإعلامي في العراق_د.حميد جاعد 2- الأنظمة الإذاعية في العالم_د.ابراهيم الداوقاي 3- الإدارة الإعلامية_د.محمود ادهم	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
1- إدارة المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي _د.عدلي سيد رضا 2- التخطيط للحملات الإعلامية_د.علي جبار 3- إدارة الجودة الشاملة للفتوات الفضائية_د.محمد بن يوسف	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم_اليونسكو	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

### 13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- 1- تناول موضوعات علم الإدارة والتخطيط
- 2- تناول النظريات الحديثة المطبقة في دول العالم التي تخص الإدارة الاعلامية
- 3- التوسع في تفسير الأساليب الإدارية التي تسير عليها المؤسسات إعلامية في العراق وبعض البلدان العربية
- 4- اعتماد المصطلحات الحديثة المستخدمة في المصادر الحديثة.
- 5- الاطلاع على تجارب التخطيط الإعلامي في بلدان العالم العربي
- 6- الرجوع إلى المصادر الأجنبية الحديثة في القانون الدستوري وذلك من خلال الاستعانة بشبكة المعلومات العالمية (الانترنت).

### - وصف المقرر الدراسي: اسم المادة : الصحافة الاذاعية والتلفزيونية

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
3- اسم/ رمز المقرر	الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2021 - 2020
8- أهداف المقرر	احاطة الطلبة بكل تفاصيل العمل او الممارسة الاعلامية في مجال الاذاعة والتلفزيون بعد التهيئة الذهنية لمعرفة هذه الفنون نظريا من حيث نشأة وتطور هذه الفنون وارتباط هذا التطور العملي بالتطور التقني في ميدان الاتصال الجماهيري.

### 10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية
4. التعرف على مفهوم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية وتطوره على وفق التطور التقني .
5. التعرف على القوالب او الفنون الاذاعية والتلفزيونية .
6. التعرف على مراحل تطور هذه الفنون .

<p>ب- الاهداف المهارتية الخاصة بالمقرر</p> <p>1. التهيئة لممارسة الفنون الاذاعية والتلفزيونية .</p> <p>2. اعداد البرامج وتقديمها .</p> <p>3. اعداد النشرات الاخبارية بكل تفاصيلها وفنونها .</p>					
<p>طرائق التعليم والتعلم</p> <p>1.محاضرات الكترونية .</p> <p>2. واجبات حول كل محاضرة كممارسة تطبيقية .</p> <p>3.مناقشة اعمال الطلبة من قبل الجميع .</p>					
<p>طرائق التقييم</p> <p>1. امتحانات فصلية ونهائية .</p> <p>2. واجبات صفية تعتمد على متابعات عملية .</p> <p>3. مشاريع ابداعية فردية .</p>					
<p>ج- الاهداف الوجدانية والقيمية</p> <p>1. زرع الثقة في النفس على القدرة لخوض الميدان المهني بنجاح .</p> <p>2. غرس بذرة التنافس الاكاديمي المميز .</p> <p>3. غرس بذرة التنافس المهني الشريف .</p>					
<p>د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)</p> <p>1. توسيع دائرة الاطلاع على الفنون الاعلامية .</p> <p>2. ممارسة اعداد القوالب او الفنون الاذاعية والتلفزيونية في اكثر من تخصص .</p> <p>3. ترسيخ ثوابت العمل الإعلامي الاحترافي .</p> <p>4. الربط بين النظرية والتطبيق من خلال اخلاقيات الاعلام .</p>					
<p>11- بنية المقرر</p>					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تقديم مفردات تؤهل الطالب لدخول سوق العمل الإعلامي اذاعيا وتلفزيونيا	مفهوم الصحافة الاذاعية	محاضرة الكترونية بالاستفادة من خاصيتي البور بوينت والفيديو	الامتحان النظري واعداد الواجب التطبيقي ومناقشته

		أهداف الصحافة الإذاعية والتلفزيونية		2	2
		المضمون الإذاعي بعد التطور التكنولوجي		2	3
		القوالب الإذاعية والتلفزيونية		2	4
		البرامج الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون		2	5
		إنتاج برامج المجلة		2	6
		التعليق الإخباري		2	7
		التحليل الإخباري		2	8
		انتاج النشرات الإخبارية		2	9
		عناوين الاخبار في النشرة		2	10
		آلية انتاج النشرات		2	11
		مكونات النشرة الإخبارية		2	12

		أنواع الوحدات الإخبارية		2	13
		معايير ترتيب الاخبار في النشرة		2	14
		نصوص البرامج الإخبارية		2	15
		الخدمة الإخبارية (السبتايتل)		2	16
		التغطية الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون		2	17
		محررو الاخبار		2	18
		مذيعو الاخبار		2	19
		التغطية الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون		2	20
		البرامج الحوارية - أنواع الحوار		2	21
		قوالب البرامج الحوارية		2	22
		صفات مقدم البرامج الحوارية		2	23
		الوثائقيات - المفهوم - التاريخ		2	24
		سمات الوثائقيات		2	25

		أنواع الوثائقيات		2	26
		سيناريو الوثائقيات		2	27
		انتاج الوثائقيات		2	28
		عوانق انتاج الوثائقيات		2	29
		مراجعة عامة		2	30
<b>12- البنية التحتية</b>					
كتاب محاضرات في الصحافة الإذاعية والتلفزيونية / د هادي عبدالله العيثاوي			1- الكتب المقررة المطلوبة		
اعدت قائمة بعشرة كتب متخصصة			2- المراجع الرئيسية (المصادر)		
مجلة الإذاعات العربية – ومجلة الباحث الإعلامي ومجلة الجزيرة الوثائقية			أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)		
كل المواقع المتاحة في التخصص			ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت		
<b>13- خطة تطوير المقرر الدراسي</b>					
<p>1. ربط النظري بالتطبيقي</p> <p>2. متابعة التقدم التقني في وسائل الاتصال</p> <p>3. إتاحة الفرصة للطالب في ابداء رأيه في التطوير</p> <p>4. متابعة كل جديد في مجال البحوث ذات العلاقة بالتخصص</p>					

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة : التقنيات الإذاعية والتلفزيونية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	2- القسم العلمي/ المركز
التقنيات الإذاعية والتلفزيونية	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة

60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلية)
2021-2020	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
<p>يهدف المقرر الى تحديد مفهوم التقنيات الاذاعية والتلفزيونية تحديدا دقيقا وتحديد خصائصها التي تتميز بها عن باقي الأنشطة الاتصالية وبالتالي تمكين الطالب من فهم التقنيات الاذاعية والتلفزيونية فهما جديدا والمصطلحات المستخدمة فيها لغرض تمكينهم من الاستخدام الامثل لها وتوضيفها على المستوى المهني والنقد والتقييم على المستوى النظري(الدراسة والبحث)وايجابية التلقي والتعرض وتحقيق اعلى درجات الاستفادة والمنفعة</p>	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
<p>1. الالمام بالمصطلحات ومفاهيم التقنيات الاذاعية والتلفزيونية وطرق استخدامها</p> <p>2. التعرّيق بالبيث الرقمي والتماثلي والفرق بينهما</p> <p>3. التعريف بانواع ومراحل التطور التلفزيوني ومنها التلفزيون التفاعلي والكابلي والالياف الضوئية ودورها بتطوير البث الاذاعي والتلفزيوني</p>	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
<p>1. الارتقاء بامكانية الطلبة في استخدام التقنيات الاذاعية والتلفزيونية</p> <p>2. الارتقاء بامكانية معرفة الطالب باجزاء واستخدامات كافة التقنيات الاذاعية والتلفزيونية داخل الاستوديوهات وخارجها</p> <p>3. تدريب الطالب على اتاج مختلف الفنون التلفزيونية بما متاح من التقنية</p>	
طرائق التعليم والتعلم	
<p>1. المحاضرات النظرية</p> <p>2. استعمال طريقة العرض الالكتروني ونقل التجارب والفديوهات</p> <p>3. التدريب داخل الاستوديوهات</p>	
طرائق التقييم	
<p>1. الاختبارات اليومية(الكوزات)</p> <p>2. الامتحان التحريري</p> <p>3. الواجبات العملية (الجانب الميداني)</p> <p>4 مشاركة الطلبة داخل المحاضرة</p>	
ج- الاهداف الوجدانية والقيمية	
<p>1. تنمية العمل الجماعي والتعاوي بدى الطلبة</p> <p>2. المشاركة في تهيئة المحاضرة</p>	

### 3. القدرة على تعلم المادة المقررة وتوظيفها عمليا

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)

1. مهارة استخدام الاجهزة والتقنيات التلفزيونية بالاستودي الخاص بالقسم

2. مهارة انتاج التقارير والابخار باستخدام تقنيات الهاتف النقال

3. مهارة نقد الاخطاء باستخدام التقنيات لبعض الاعمال المعروضة بالتلفزيون

4. تنمية القدرة على الاستنباط والتحليل

### 11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التقنيات الإذاعية والتلفزيونية	مفهوم التقنيات الإذاعية والتلفزيونية وأهميتها وأواعها	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان
2	2	التقنيات الإذاعية والتلفزيونية	التقنيات الإذاعية النشأة والتطور	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
3	2	التقنيات الإذاعية والتلفزيونية	تكنولوجيا الاف ام واتخدامها بالاذاعة	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
4	2	التقنيات الإذاعية والتلفزيونية	البث الإذاعي وأنواعه	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
5	2	التقنيات الإذاعية والتلفزيونية	الاستوديو الإذاعي وأواعه من حيث الحجم -الاستخدام -التقنيات	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
6	2	التقنيات الإذاعية والتلفزيونية	المكرفوات الإذاعية وأواعها	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان

امتحان	المحاضرة النظرية والعملية	النظور التقني للتلفزيون لمحة تاريخية	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	2	7
امتحان	المحاضرة النظرية والعملية	توظيف التقنيات التلفزيونية في الاعمال التلفزيونية	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	2	8
امتحان	المحاضرة النظرية والعملية	مكونات الإستديو التلفزيوني	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	2	9
امتحان	المحاضرة النظرية والعملية	انواع الاستوديوهات التلفزيونية	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	2	10
امتحان	المحاضرة النظرية والعملية	الايوتوكيو واجهزة التلقين الالكترونية الحديثة	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	2	11
امتحان	المحاضرة النظرية والعملية	عربة النقل الخارجي انواعها - استخداماتها - احجامها - مكوناتها	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	2	12
امتحان	المحاضرة النظرية والعملية	الاس ان جي - انواعه استخداماته - احجامه	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	2	13
امتحان	المحاضرة النظرية والعملية	المونتاج التلفزيوني - انواعه - استخداماته - فوائده	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	2	14
امتحان	المحاضرة النظرية والعملية	التطور التقني للكاميرا التلفزيونية	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	2	15
امتحان	المحاضرة النظرية والعملية	غرفة الاخبار الالكترونية الحديثة	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	2	16

امتحان	المحاضرة النظرية والعملية	غرفة الاخبار الالكترونية التماثلية	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	2	17
امتحان	المحاضرة النظرية والعملية	البث التماثلي	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	2	18
امتحان	المحاضرة النظرية والعملية	البث الرقمي -انواعه وتطوراته	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	2	19
امتحان	المحاضرة النظرية والعملية	التلفزيون التفاعلي	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	2	20
امتحان	المحاضرة النظرية والعملية	التلفزيون الرقمي والكابلي	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	2	21
امتحان	المحاضرة النظرية والعملية	الاشتوديو الافتراضي والديكور الافتراضي	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	2	22
امتحان	المحاضرة النظرية والعملية	الالياف الضوئية فوائدها واستخداماتها	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	2	23
امتحان	المحاضرة النظرية والعملية	راديو الانترنت	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	2	24
امتحان	المحاضرة النظرية والعملية	الارشفة التلفزيونية الحديثة	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	2	25
امتحان	المحاضرة النظرية والعملية	الكروما واستخداماتها وفوائدها	التقنيات الازاعية والتلفزيونية	2	26

امتحان	المحاضرة النظرية والعملية	الاضاءة التلفزيونية	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	2	27
امتحان	المحاضرة النظرية والعملية	اهم المصطلحات التلفزيونية واختصاراتها	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	2	28
امتحان	المحاضرة النظرية والعملية	التشويش على الاشارة التلفزيونية	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	2	29
امتحان	المحاضرة النظرية والعملية	تزييف الصورة الرقنسة وطرق اكتشافها	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	2	30

## 12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	، إنتاج البرامج للراديو و التلفزيون، أسماء الجيوشي دار الكتاب الجامعي، العين- الامارات العربية المتحدة، 2017
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	، تقنيات التلفزيون الحديثة و شكل و مضمون البرامج، جبار العبيدي مركز عبادي للدراسات و النشر، صنعاء، 1996
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مجلة الاذاعات العربية -مجلة الباحث الاعلامي انتاج البرامج التلفزيونية -دايمان عبد الرحمن 2016
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	موقع المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم -اليونسكو

## 13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- 1.تناول الموضوعات التقنية الاذاعية والتلفزيونية الحديثة
- 2.الاطلاع على اخر التطورات العلمية والتقنية في مجال التقنيات التلفزيونية وتضمينها المنهج الدراسي
- 3.دخول الدورات والورش الخاصة بالانتاج التلفزيوني
- 4.تنظيم زيارات للمؤسسات التلفزيونية

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة : الدعاية و الحرب النفسية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
الإذاعة و التلفزيون	2- القسم العلمي/ المركز
الدعاية و الحرب النفسية	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2021-2020	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
<p>ب تعريف الطلبة بمنطلقات و اقسام الدعاية و مستويات الحرب النفسية  بB تعريف الطلبة بكيفية استخدام أساليب الدعاية و الحرب النفسية و غسل الدماغ  بB بيان مستويات التعامل النفسي (الإشاعة , التسميم السياسي , الاختراق الفكري , التحويل العقائدي)  بB تعريف الطلبة كيفية مواجهة الدعاية المعادية و الحرب النفسية  بB تعريف الطلبة بمفاهيم الدعاية و الحرب النفسية</p>	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم و التعلم و التقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
ب تعريف مفاهيم الدعاية و الحرب النفسية	
بB تفسير أساليب الدعاية و الحرب النفسية و أساليب مكافحة الإشاعة	
بB مناقشة استراتيجيات الدعاية و الحرب النفسية	
بB توضيح كيفية اعداد خطة للدعاية المضادة	
ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
بB تدريب الطلبة على كيفية اعداد خطة للدعاية و الحرب النفسية	
بB تطوير مهارات الطلبة على كيفية الكشف عن المضمون الدعائي و مواجهة الدعاية و الحرب النفسية المعادية	

B تطوير مهارات الطلبة على كيفية تصنيف الشائعات و وضع خطة مكافحة الشائعات

طرائق التعليم والتعلم

أ المحاضرات  
ب الاستعانة بالفيديوهات المعدة سلفاً عن الدعاية و الحرب النفسية  
ت الحوار و النقاش  
ث اعداد التقارير  
ج الاختبارات الأسبوعية و الشهرية

طرائق التقييم

أ الاختبارات التحريرية  
ب الاختبارات الشفهية  
ت الواجبات العملية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية  
أ الارتقاء بمستوى التفكير الإبداعي للطلبة

ب الارتقاء بمستوى الطلبة للتفريق بين الاعلام و الدعاية و الحرب النفسية

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	معرفة نظرية	مدخل تاريخي بشأن الدعاية	محاضرة نظرية	المناقشة
2	2		مفهوم الدعاية و تعريفها		
3	2		الأسس النفسية للدعاية		
4	2		الجوانب الاتصالية للدعاية		
5	2		منطلقات الدعاية و مبادئها العامة		
6	2		قوانين الدعاية		
7	2		اهداف الدعاية		
8	2		تقسيمات الدعاية على وفق معايير متعددة		

		الأساليب الإقناعية في الدعاية		2	9
		الاستمالات في الدعاية		2	10
		الدعاية و الدعاية المضادة		2	11
		الدعاية و علاقتها بانماط الاتصال الأخرى		2	12
		الدعاية السياسية		2	13
		الدعاية و الازمات		2	14
		أساليب الدعاية		2	15
		الإشارات التاريخية للحرب النفسية		2	16
		مفهوم الحرب النفسية		2	17
		أساليب الحرب النفسية		2	18
		الأسس النفسية للحرب النفسية		2	19
		وسائل الحرب النفسية		2	20
		اهداف الحرب النفسية		2	21
		الحرب النفسية في الحرب العالمية الأولى		2	22
		الحرب النفسية في الحرب العالمية الثانية		2	23
		الحرب النفسية في الحرب الباردة		2	24
		علاقة الحرب النفسية بانماط التعامل النفسي الأخرى		2	25
		الحرب النفسية المرافقة للنزاعات العسكرية		2	26
		الحرب النفسية و علاقتها بالدعاية		2	27

		غسل الدماغ و التحويل العقائدي		2	28
		الحرب النفسية و الاشاعة و الإذاعات السرية		2	29
		الحرب النفسية و التسميم السياسي		2	30
12- البنية التحتية					
لا يوجد كتاب مقرر			1- الكتب المقررة المطلوبة		
ا.د حميدة سميسم , الحرب النفسية , مدخل ا.د محمد منير حجاب , الحرب النفسية			2- المراجع الرئيسية (المصادر)		
صلاح نصر , الحرب النفسية معركة الكلمة و المعتقد د. عبد السلام احمد السامر , الدعاية الدولية د. عبد السلام احمد السامر , الدعاية البريطانية في العراق (رسالة ماجستير د. عبد السلام احمد السامر , الدعاية الامريكية في العراق ( أطروحة دكتوراه )			أ-الكتب و المراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)		
			ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت		
13- خطة تطوير المقرر الدراسي					
المفردات أعلاه بحاجة الى إعادة نظر شاملة					

- وصف المقرر الدراسي: اللغة الانكليزية / المرحلة الرابعة

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	2- القسم العلمي/ المركز
English	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)

2021/2020	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
Acquire basic language skills	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
الأهداف المعرفية	
Acquire the linguistic bases that enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge.	
ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
Develop their linguistic competence.	
Develop their intellectual, personal, and professional abilities.	
طرائق التعليم والتعلم	
1.Theoretical lectures 2. Using electronic display method and computer programs 3. Duties and daily tests	
طرائق التقييم	
1. Daily tests (nuts) 2. Weekly duties 3. Written examination	
ج- الأهداف الوجدانية والقيمية	
Qualifying general skill	

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)

**1. Develop student's self-abilities**

**2. Develop student's reading and writing capabilities and the correct pronunciation of the English letters**

11- بنية المقرر

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
test	powerpoint with explanation	<b>unit one</b> grammatical subject	<b>English</b>	2	1
test	powerpoint with explanation	<b>unit one</b> reading passage	<b>English</b>	2	2
test	powerpoint with explanation	unit two grammatical subject	<b>English</b>	2	3
test	powerpoint with explanation	unit two listening skills	<b>English</b>	2	4
test	powerpoint with explanation	unit three grammatical subject	<b>English</b>	2	5
test	powerpoint with explanation	unit three vocabulary subject	<b>English</b>	2	6
test	powerpoint with explanation	unit four grammatical subject	<b>English</b>	2	7

test	powerpoint with explanation	unit four writing methods	<b>English</b>	2	8
test	powerpoint with explanation	unit five grammatical subject	<b>English</b>	2	9
test	powerpoint with explanation	unit five speaking subject	<b>English</b>	2	10
test	powerpoint with explanation	unit six grammatical subject	<b>English</b>	2	11
test	powerpoint with explanation	unit six conversation practise	<b>English</b>	2	12
test	powerpoint with explanation	revision	<b>English</b>	2	13
test	powerpoint with explanation	revision	<b>English</b>	2	14
test		first term exam	<b>English</b>	2	15
test	powerpoint with explanation	unit seven grammatical subject	<b>English</b>	2	16
test	powerpoint with explanation	unit seven translation methods	<b>English</b>	2	17
test	powerpoint with explanation	unit eight grammatical subject	<b>English</b>	2	18

test	powerpoint with explanation	unit eight media terms	<b>English</b>	2	19
test	powerpoint with explanation	unit nine grammatical subject	<b>English</b>	2	20
test	powerpoint with explanation	unit nine reading passage	<b>English</b>	2	21
test	powerpoint with explanation	unit ten grammatical subject	<b>English</b>	2	22
test	powerpoint with explanation	unit ten vocabulary lesson	<b>English</b>	2	23
test	powerpoint with explanation	unit eleven grammatical subject	<b>English</b>	2	24
test	powerpoint with explanation	unit eleven writing methods	<b>English</b>	2	25
test	powerpoint with explanation	unit twelve grammatical subject	<b>English</b>	2	26
test	powerpoint with explanation	unit twelve reading comprehension	<b>English</b>	2	27
test	powerpoint with explanation	revision	<b>English</b>	2	28

test	powerpoint with explanation	revision	English	2	29
test		second term exam	English	2	30
headway plus beginner level					
1- الكتب المقررة المطلوبة					
the textbook and websites					
2- المراجع الرئيسية (المصادر)					
13- خطة تطوير المقرر الدراسي					
1.Adding translation and media terms to enhance the student's abilities concerning College of Media issues.					

### وصف المقرر الدراسي / اسم المادة: السيناريو

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	2- القسم العلمي/ المركز
السيناريو	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلية)

2021-2020	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
التعرف على مبادئ واسس كتابة السيناريو	

<b>10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم</b>	
<b>أ- الأهداف المعرفية</b>	
يهدف المقرر لتقديم فكرة واضحة عن ماهية السيناريو وتعريف الطالب بخصائص السيناريو في الإذاعة والتلفزيون، ويشرح المواصفات التي يجب أن يتحلى بها السينارست، وعناصر الشكل والمضمون بعد معرفة المفاهيم الأساسية في كتابة السيناريو، إضافة إلى المراحل التي يجب اتباعها عند كتابة السيناريو، موضحاً مختلف المصطلحات في مجال السيناريو الإذاعي والتلفزيوني.	
<b>ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. تقديم تدريبات وتمارين عملية ونماذج تطبيقية من الدراما الإذاعية والتلفزيونية فضلا عن سيناريو الافلام التسجيلية والوثائقية والديكودراما التي تساعد الطالب على اكتساب مهارات كتابة السيناريو.</li> <li>2. التأكيد على خصوصيات الإنتاج التلفزيوني من حيث تسخير مجمل الوسائل والأدوات التقنية-الجمالية</li> <li>3. تمكين الطالب من الإلمام بخصوصيات كتابة السيناريو</li> </ol>	
<b>طرائق التعليم والتعلم</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. طريقة القاء المحاضرات بحضور الطلبة لشرح التفاصيل الخاصة بالمفردات من خلال المحاضرة النظرية</li> <li>2. طريقة المجاميع الطلابية.</li> <li>3. ورش العمل.</li> <li>4. التطبيقات العملية لكتابة السيناريو بجميع مراحلها.</li> <li>5. استخدام وسائل الايضاح وأجهزة العرض الرقمية والأفلام السينمائية والدراما لإعادة تفكيك الكتابة التي كتب بها السينارست.</li> <li>6. اشراك الطالب في المحاضرات من خلال طرح الاسئلة ومناقشتها.</li> <li>7. تكليف الطالب بتطبيق المفردات ذات الصلة بعملية الكتابة من خلال اجراء التمارين على كل نوع من أنواع السيناريوهات في المحاضرة</li> <li>8. تطوير المهارات المعرفية والبحثية من خلال طرح عناوين لموضوعات صلة بعملية كتابة السيناريو وتوجيه الطالب لعمل تقارير عنها من خلال توجيهه للاطلاع على المصادر الخاصة بهذه الموضوعات ومتابعة انجاز هذه التقارير ومدى الافادة منها.</li> <li>9. استخدام المشاهد الفيلمية المميزة من حيث بناء السيناريو فيها بطريقتين: <ol style="list-style-type: none"> <li>أ. عرض بعض المشاهد الفلمية ذات الصلة بالمفردات النظرية وتناولها بالتحليل واشراك الطالب في المناقشة</li> <li>ب. تكليف الطالب برصد افلام مميزة والقيام بتحليلها والتعرف على نتائج التحليل الذي قام به الطالب</li> </ol> </li> </ol>	
<b>طرائق التقييم</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. الامتحان النظري التحريري الفصلي بواقع امتحانين خلال الفصل الدراسي الواحد.</li> <li>2. اجراء امتحانات مفاجئة قصيرة تتكون من سؤال واحد يمكن الاجابة عنه بسرعة وبزمن قصير.</li> <li>3. التغذية الراجعة من الطلاب ومشاركتهم في الدرس، عن طريق اشراك الطالب في المحاضرة وطرح الاسئلة ومناقشتها للتعرف على مدى الفاعلية داخل المحاضرة وحرصه على المشاركة في النقاش.</li> <li>4. تكليف الطالب بتطبيق المفردات ذات الصلة بعملية الكتابة من خلال اجراء التمارين على كل نوع من أنواع السيناريوهات. وهي واجبات أسبوعية في الكتابة بمختلف مراحلها للتعرف على جودة ودقة تطبيق التدريبات التي يكلف بها.</li> <li>5. استخدام المشاهد الفيلمية المميزة من حيث بناء السيناريو ومطالبة الطلبة بواجب بيتي</li> </ol>	

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

2. تحقيق مستوى معرفي في مبادئ وطرق كتابة السيناريو ودوره في صناعة المنجز الفلمي وقدرته على التأثير في المتلقي
3. تنمية قدرة الطالب على رصد المشكلات والظواهر الاجتماعية المختلفة ومعالجتها فنيا عبر اعداد سيناريوهات خاصة بها وبالتالي طرح حلول لهذه المشكلات او تطوير النواحي الايجابية لهذه الظواهر او الحالات الاجتماعية.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)

11. التواصل اللفظي
12. العمل الجماعي
13. التحليل والتحقق
14. كتابة السيناريو
15. التخطيط والتنظيم
16. توليد الأفكار للدراما الاذاعية والتلفزيونية
17. إدارة الوقت
18. المبادرة والدافعية في العمل.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تعريف الطلبة بمفهوم السيناريو، والتعريفات التي تعالج مفهوم السيناريو، والعناصر المكونة له	مفهوم السيناريو	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	تعلم توليد الأفكار ومصار الفكرة في السيناريو	الفكرة والتجهيز لكتابة السيناريو	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيئي	الامتحان النظري التطبيقي
3	2	تعلم توليد الأفكار ومصار الفكرة في السيناريو	طريقة تقديم الأفكار والمقترحات لكتابة سيناريو	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	تعلم الخطوات الخاصة بكتابة السيناريو	بناء السيناريو وهيكلية مكوناته	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	عناصر السيناريو	تعلم عناصر الشكل وعناصر المضمون	2	5
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	سيناريو البرامج والمسلسلات الإذاعية والتلفزيونية	تعلم هيكلية سيناريو البرامج والمسلسلات الإذاعية والتلفزيونية	2	6
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	اشكال السيناريو الإذاعي والتلفزيوني	تعلم اشكال كتابة السيناريو وفق المدرستين الامريكية والفرنسية	2	7
الامتحان العملي	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيئي	طريقة كتابة السيناريو	تعلم طريقة كتابة السيناريو وفق المدرسة الفرنسية	2	8
الامتحان العملي	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيئي	سيناريو الفيلم الوثائقي	تعلم كتابة سيناريو الفيلم الوثائقي	2	9
الامتحان النظري	المحاضرات العملية	سيناريو الفيلم الروائي	تعلم كتابة سيناريو الفيلم الروائي	2	10
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الفرق بين السيناريو الروائي والوثائقي	التعرف على الفروقات بين السيناريو الروائي والوثائقي	2	11
الامتحان العملي	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيئي	الاسلوب السردى وأثره في بناء السيناريو	تعلم الفرق بين السرد الادبي والسرد الفيلمي فضلا عن عناصر السرد في كليهما	2	12

الامتحان العملي	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيئي	كيفية تنفيذ السيناريو الإذاعي والتلفزيوني	تنفيذ سيناريوهات	2	13
الامتحان العملي	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيئي	عروض سيناريوهات من اعداد الطلبة	التعرف على الأخطاء التي يقع فيها الطلبة عند كتابتهم للسيناريو	2	14
الامتحان العملي	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيئي	الصوت والصورة في بناء السيناريو	التعرف على عنصر الصوت والحوار واهميته في بناء الصورة	2	15
الامتحان العملي	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيئي	حركات الكاميرا واستخداماتها في السيناريو التلفزيوني	التعرف على حركات الكاميرا وتوضيها في السيناريو التلفزيوني	2	16
الامتحان العملي	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيئي	انواع اللقطات المستخدمة في السيناريو التلفزيوني والغرض من تطبيقها	التعرف على انواع اللقطات المستخدمة في السيناريو التلفزيوني والغرض من تطبيقها	2	17
الامتحان العملي	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيئي	السيناريو الإذاعي وكيفية تكوين صورة في مخيلة المستمع	التعرف على كيفية مخاطبة الحواس المختلفة في السيناريو الإذاعي بالاعتماد على حاسة السمع	2	18
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	عناصر التمثيلية الإذاعية	معرفة عناصر التمثيلية الإذاعية والفرق عن عناصر الدراما التلفزيونية	2	19

الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	البناء الدرامي في السيناريو الإذاعي والتلفزيوني	التعرف على البناء الدرامي في مختلف مراحلها من البدء الى العقدة ثم الذروة والحل	2	20
الامتحان العملي	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيئي	التعليق وأثره في السيناريو الإذاعي والتلفزيوني	التعرف على أهمية التعليق وكيفية في السيناريو التلفزيوني للأفلام الوثائقية	2	21
الامتحان العملي	المحاضرات العملية	شروط السيناريو الناجح	معرفة شروط السيناريو الناجح	2	22
الامتحان العملي	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيئي	صفات السيناريست الناجح وسماته	التعرف على الصفات والسمات التي يجب ان يتحلى بها السيناريست كي يكون ناجحا	2	23
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	اهداف السيناريو الناجح ووظائفه	معرفة اهداف السيناريو الناجح ووظائفه	2	24
الامتحان العملي	المحاضرات العملية	كتابة السيناريو ما بين الموهبة والتعلم	التعرف على أهمية الموهبة والتعلم في صقل شخصية السيناريست وتكوينه	2	25
الامتحان العملي	المحاضرات العملية	التقنيات الحديثة وفوائدها في كتابة السيناريو	التعرف على اهم التقنيات الحديثة المستخدمة في كتابة السيناريو	2	26
الامتحان العملي	المحاضرات العملية	انواع البرامج الإلكترونية لكتابة السيناريو	التعرف على اهم التقنيات الحديثة المستخدمة في كتابة السيناريو		27

الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الافاق المستقبلية لتطور بناء كتابة السيناريو	مناقشة الافاق المستقبلية لتطور بناء كتابة السيناريو	2	28
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	النصائح والإرشادات المهنية في كتابة السيناريو	التعرف على اهم الارشادات والنصائح التي يجب العمل بها عند كتابة السيناريو	2	29
الامتحان العملي	المحاضرات العملية التطبيقية يكاف الطلبة بعمل سيناريوهات	عروض تطبيقية لسيناريوهات من اعداد الطلبة	التعرف على الأخطاء التي يقع فيها الطلبة عند كتابتهم للسيناريو	2	30

## 12- البنية التحتية

لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
<p>1. هاربرت زتل، المرجع في الإنتاج التلفزيوني. ترجمة سعدون جنابي وخالد الصفار، العين، دار الكتاب الجامعي جامعة الامارات العربية. 2004م.</p> <p>2. أشرف توفيق، السيناريو: تدريبات وتطبيقات، ط2، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، . 2016</p> <p>3. رفعت عارف الضبع، السيناريو، ط2، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2015.</p> <p>4. عبد الباسط سلمان، النص والسيناريو، ط2، بغداد، الدار الجامعية للطباعة والنشر، 2013</p> <p>5. عبد الباسط سلمان، الاخراج والسيناريو، بغداد، الدار الثقافية للنشر، 2006 .</p> <p>6. دارين وجوي سوين، كتابة السيناريو للسينما، ترجمة أحمد الحضري، القاهرة، دار الطناني للنشر والتوزيع، 1010 .</p> <p>7. فرنك هارو، فن كتابة السيناريو، ترجمة رانيا قرداحي، دمشق، منشورات وزارة الثقافة-المؤسسة العامة للسينما، 2013 .</p> <p>8. دانسايجر، كين، بات كوبر، سيناريو الأفلام القصيرة، تر أحمد يوسف، المركز القومي للترجمة، القاهرة، 2011 .</p>	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
<p>1. عبد علي كعيد فرحان، تقنيات السيناريو للفلم السينمائي والمسلسل الدرامي التلفزيوني، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الفنون الجميلة، 2015 .</p>	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

5. اضافة مفردات للمناهج ضمن التطور الحاصل في المقرر وبنسبة لا تتجاوز 10% .  
6. إعطاء التدريب والتطبيقات الخاصة بكتابة السيناريو مساحة أكبر ضمن المحاضرات.

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة تطبيقات لغوية /المرحلة الرابعة

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	2- القسم العلمي/ المركز
تطبيقات لغوية	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2021-2020	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
1.تعريف الطلبة بمفهوم اللغة الاعلامية	
2.تقويم اللسان من حيث التعرف على مخارج الحروف	
3.تعليم الطالب الاهتمام باللغة العربية وتجاوز اللهجة العامية	
4. تنمية قدرة ومهارة الطالب الإملائية، والخطية بحيث يستطيع الكتابة الصحيحة من جميع النواحي.	
5- مساعدة الطالب على فهم التراكيب المعقدة، والأساليب الغامضة.	
6- تنمية القدرات الأدبية والإبداعية عند الطلبة، بحيث يتمكنون من التعبير الصحيح.	

7- تعويد الطالب على أسلوب التفكير المنطقي في العرض، والتحليل، ولاسيما في التدريبات على القراءة الصحيحة، والابتعاد عن الأغلط اللغوية الشائعة

#### 10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. التعريف باللغة العربية
2. التعريف بالتطبيقات اللغوية في الاعلام
3. التعريف باللغة الاعلامية

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. اختبار الطلبة بالاختفاء الاملائية
2. الاختبارات بكيفية صياغة اللغة الاعلامية
3. اختبار الطلبة بالاختفاء النحوية

طرائق التعليم والتعلم

1. استخدام الوسائل التعليمية
2. التدريب والتمرين على لفظ الحروف
3. طريقة الحوار والمناقشة
4. طريقة استخدام العرض الإلكتروني
5. تسجيل مقاطع صوتية وفيديوية
6. طريقة طرح الاسئلة

طرائق التقييم

1. الاختبارات اليومية
2. التسجيل الصوتي
3. الواجب اليومي / التكليف
4. الامتحانات الشهرية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. تحقيق مستوى معرفي في اللغة العربية
2. تحقيق معرفي باللغة الاعلامية
3. تنمية قدرة الطالب على رصد الاختفاء اللغوية

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1.الصياغة اللغوية الجيدة للمادة الاعلامية

2.معالجة الاخطاء الاملائية والنحوية في المادة الاعلامية

3.

4.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تطبيقات لغوية	اللغة والاعلام	نظري	اختبار نظري
2	2		ملاعمة العربية للاستلوب الاذاعي والتلفزيوني	نظري	اختبار نظري
3	2		اخطاء دلالية	نظري	اختبار نظري
4	2		اخطاء املائية	نظري	اختبار نظري
5	2		اخطاء نحوية	نظري	اختبار نظري
6	2		الصحة الاسلوبية ومكونات الاسلوب الصحفي	نظري	اختبار نظري
7	2		الخطا في كتابة الالف الفرقة	نظري	اختبار نظري
8	2		كتابة الهمزة في اول الكلمة	نظري	اختبار نظري
9	2		كتابة الهمزة في وسط الكلمة	نظري	اختبار نظري
10	2		كتابة الهمزة في اخر الكلمة	نظري	اختبار نظري
11	2		تنوين الهمزة في اخر الكلمة	نظري	اختبار نظري
12	2		تطبيقات على كتابة الهمزة	نظري	اختبار نظري
13	2		اخطاء التذكير والتانيث	نظري	اختبار نظري
14	2		الفاظ مشتركة بين المذكر والمؤنث	نظري	اختبار نظري
15	2		امتحان الفصل الاول	نظري	اختبار نظري

اختبار نظري	نظري	ايجابيات لغة الاعلام		2	16
اختبار نظري	نظري	التعريب		2	17
اختبار نظري	نظري	الاشتقاق		2	18
اختبار نظري	نظري	التركيب والنحت		2	19
اختبار نظري	نظري	دخول الفاظ لها دلالات جديدة		2	20
اختبار نظري	نظري	سلبيات لغة الاعلام		2	21
اختبار نظري	نظري	الاستهانة بالقواعد النحوية		2	22
اختبار نظري	نظري	التوسع في دائرة دلالات الالفاظ		2	23
اختبار نظري	نظري	الانحياز ولغة الاعلام		2	24
اختبار نظري	نظري	تحقيق الحياد في الصياغة الخبرية		2	25
اختبار نظري	نظري	العدد		2	26
اختبار نظري	نظري	اخطاء في كتابة العدد والمعدود		2	27
اختبار نظري	نظري	حروف المعاني(من، على، الى، عن )		2	28
اختبار نظري	نظري	اختلاف اللغة باختلاف الوسيلة		2	29
اختبار نظري	نظري	امتحان الفصل الثاني		2	30

## 12- البنية التحتية

لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
1. د. هيام فهمي، ابحاث في لغة الاعلام 2. د. محمد البكاء، اللغة والاعلام 3. د. مصطفى جواد، قل ولا تقل	2- المراجع الرئيسية (المصادر)

	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
المواقع الالكترونية المتخصصة	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. اضافة مفردات للمناهج ضمن التطورالحاصل في المقرر وبنسبة لا تتجاوز 5%	
	.2
	.3
	.4

اسماء لجنة الوصف الاكاديمي :

1.م.د. ضياء مصطفى رئيساً

2.م.د. سينهات محمد عزالدين عضواً

3. م.د. نبراس حسين عضواً

رئيس قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية

أ.م.د. رعد جاسم الكعبي