

رستمارة وصف البرنامج الأكاديمي للكلية والمعاهد

الجامعة:

الكلية/ المعهد: كلية الاعلام

القسم العلمي: قسم الصحافة

تاريخ ملء الملف:

التوقيع:

اسم رئيس القسم: أ.د. شكرية السراج

التاريخ:

التوقيع:

اسم المعاون العلمي: أ.د. علي جبار الشمري

التاريخ:

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي: د. بيرق حسين جمعة الربيعي

التاريخ:

التوقيع:

مصادقة السيد العميد

وصف البرنامج الأكاديمي

يوفر وصف البرنامج الأكاديمي هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص البرنامج ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة . ويصاحبه وصف لكل مقرر ضمن البرنامج

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم البرنامج الأكاديمي او المهني	
4- اسم الشهادة النهائية	بكالوريوس اعلام
5- النظام الدراسي: سنوي/ مقررات/ أخرى	سنوي
6- برنامج الاعتماد المعتمد	/
7- المؤثرات الخارجية الأخرى	التطبيق في المؤسسات الاعلامية
8- تاريخ إعداد الوصف	2020- 2019
9- أهداف البرنامج الأكاديمي	
أ - يهدف البرنامج الأكاديمي إلى إعداد مختصين في ممارسة المهن الاعلامية في مختلف مجالات الاعلام بشكل عام والعمل في الاذاعة والتلفزيون بشكل خاص .	
ب- يهدف البرنامج الأكاديمي إلى القيام بالأعمال التي تتضمن تطبيق فنون الاعلام بكافة اشكالها في المؤسسات الاعلامية من خلال اعداد متخصصين وفق مؤهلات علمية اعلامية على مدى اربع سنوات من الدراسة النظرية والتطبيقية في هذا المجال .	
ج - يهدف البرنامج الأكاديمي إلى تشجيع البحث العلمي في ميادين الدراسات الاعلامية .	
د - يهدف البرنامج الأكاديمي إلى تنشيط الاعمال الاعلامية المتنوعة والمتمثلة في التحرير الاخباري واعداد وتقديم البرامج وفن كتابة التقرير والتحقيق التلفزيوني والصحافة الاستقصائية وباقي الفنون الاخرى ونقلها الى الواقع الميداني لتطوير مؤسسات الدولة والقطاع الخاص .	

10- مخرجات البرنامج المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يسعى البرنامج الأكاديمي إلى نشر الثقافة الاعلامية المهنية وخدمة المجتمع .
- 2- إعداد الخريجين الاعلاميين لرفد المؤسسات الاعلامية و المؤسسات الحكومية العامة والقطاع الخاص بالكفاءات الاعلامية .
- 3- تهيئة اعلاميين يعملون على نقل الصورة الحقيقية للمجتمع وفق معايير مهنية .
- 4- تنمية أخلاقيات مهنة الاعلام ضمن الدراسات الاعلامية .
- 5- نقل التجارب الاعلامية المتطورة في الدول العربية والاجنبية بما يخدم تطوير المهارات الاعلامية لدى الطلبة ونقلها الى الواقع الميداني .
- 6- تعريفهم بالنظم الاعلامية السائدة في مختلف دول العالم .

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج

- ب1- المهارات العملية لضمان تطبيق فنون الاعلام في العمل الميداني .
- ب2- تعلم مهارات جديدة في مجال العمل الاعلامي يواكب التطور التقني في مجال الاعلام .
- ب3- عمل مشاريع التخرج لطلبة المرحلة الرابعة.

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة إلقاء المحاضرات من قبل أستاذ المادة.
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني في إلقاء المحاضرات عن طريق برنامج Power Point.
- 3- طريقة قيام الطلبة بإعداد المحاضرة وإلقائها داخل القاعة.
- 4- طريقة التطبيق العملي في المختبرات (المختبر الاذاعي ، المختبر التلفزيوني ، مختبر الحاسوب)
- 5- تطبيق ميداني لجميع المراحل الدراسية في مواد الاختصاص .

طرائق التقييم

- 1- الإختبارات النظرية
- 2- الاختبارات العملية
- 3- مشاريع التخرج
- 4- التطبيق في المؤسسات الاعلامية

ج - الأهداف الوجدانية والقيمية

- ج1- أن يكون الطلبة مثلاً للإعلامي المهني في عمله.
- ج2- ان يكون الطالب ملم بفنون الاعلام وفق اخلاقيات ومبادئ المهنة .
- ج3- تطوير الفكر الابداعي لدى الطلبة في العمل الاذاعي والتلفزيوني .
- ج4- اقامة علاقات ودية بين الطلبة والمؤسسات المجتمعية والاعلامية .

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تقديم النماذج للعمل الاعلامي النموذجي المتطور الذي يتماشى مع التطور التكنولوجي واستحداث البرامج الاذاعية والتلفزيونية .
- 2- المحاضرات النظرية والعملية في مجال الاعلام المتخصص .
- 3- الاختبارات الذاتية للطالب في المختبرات .

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطلبة.
- 2- إقامة ورش العمل في مواضيع قانونية بحاجة لى تبادل الأفكار حها والخروج بتوصيات عملية هامة لها ثقبها في الواقع الوطني.
- 3- ملاحظة السجل التراكمي للطلبة.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- القدرة على كتابة الخبر الاعلامي بمهنية .

د2- القدرة على نشر الثقافة الاعلامية بين افراد المجتمع بما يخدم المصلحة العامة للمجتمع

د3- اكتساب مهارات اعلامية ضرورية للعمل الاعلامي .

د4- القدرة على اكتساب المعلومات الاعلامية وتوظيفها في المجال الاعلامي .

11- بنية البرنامج

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	المرحلة الدراسية
عملي	نظري			
—	2	مبادئ العلاقات العامة	N103	الأولى
2	1	حقوق الانسان	N104	الأولى
2	1	التصوير الصحفي	N107	الأولى
2	2	الخبر الصحفي	N100	الأولى
—	2	الاتصال الجماهيري	N109	الأولى
—	2	تاريخ صحافة	N105	الأولى

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر	المرحلة الدراسية
عملي	نظري			
-	2	اللغة الاعلامية	N102	الأولى
2	2	التربية الإعلامية والرقمية	N108	الأولى
-	2	اللغة الإنكليزية	N101	الأولى
2	1	الحاسبات	N106	الاولى
	2	مناهج بحث	N200	الثانية
	2	نظريات الاتصال الجماهيري	N208	الثانية
1	2	التقنيات الرقمية والحاسوب	N210	الثانية
	2	الاتصال السياسي	N205	الثانية
2	1	تحرير صحفي	N201	الثانية
	2	اللغة الاعلامية	N209	الثانية
	2	اللغة الانكليزية	N202	الثانية
	2	علم النفس الاجتماعي	N206	الثانية
	2	اقتصاديات الصحافة	N203	الثانية
	2		N207	الثانية
	2	تشريعات الاعلام واخلاقياته	N303	الثالثة
	2	الرأي العام	N305	الثالثة
1	2	مناهج البحث الاعلامي	N308	الثالثة
2	1	تحقيقات استقصائية	N307	الثالثة
2	2	عمود ومقال صحفي	N302	الثالثة
	2	تكنولوجيا المعلومات	N304	الثالثة
	2	صحافة عربية	N306	الثالثة
	2	اللغة الانكليزية	N300	الثالثة

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر	المرحلة الدراسية
عملي	نظري			
	2	لغة الخطاب الاعلامية	N309	الثالثة
2	1	صحافة متخصصة	N401	الرابعة
	1	بحث تخرج	N400	الرابعة
2	2	ادارة مؤسسات	N402	الرابعة
2	1	اعلان	N403	الرابعة
	2	الدعاية والحرب النفسية	N404	الرابعة
	2	تطبيقات لغوية	N407	الرابعة
	2	اللغة الانكليزية	N405	الرابعة
2	1	تقنيات صحفية	N406	الرابعة
	2	اخراج صحفي	N408	الرابعة

12- التخطيط للتطور الشخصي

- أ - تنمية المهارات الذاتية في المجال الاعلامي .
- ب - إدارة الوقت وتحديد الأولويات مع القدرة على العمل المنظم.
- ج - القدرة على توجيه وتحفيز الآخرين.
- د - إقامة المؤتمرات الاعلامية التخصصية ودعوة الكفاءات للمشاركة فيها.
- هـ - تنظيم الندوات الأخلاقية والفكرية التي تتناول قضايا المجتمع و دور الاعلام فيها .

13- معيار القبول (وضع الأنظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية أو المعهد)

القبول المركزي عن طريق الانسيابية

14- أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

الموقع الإلكتروني للكلية

مخطط مهارات المنهج

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

السنة/ المستوى	رمز المقرر	اسم المقرر	أساسي أم اختياري	مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج															
				الأهداف المعرفية				الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج				الأهداف الوجدانية والقيمية				المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)			
				1أ	2أ	3أ	4أ	1ب	2ب	3ب	4ب	1ج	2ج	3ج	4ج	1د	2د	3د	4د
الأولى	-	الخبر الصحفي	أساسي		/				/							/			/
	-	الاتصال الجماهيري ووسائله	أساسي		/				/							/			/
الثانية	-	التحرير الصحفي	أساسي		/				/							/			/
	-	نظريات اتصال	أساسي		/				/							/			/
الثالثة	-	الصحافة الاستقصائية	أساسي		/				/							/			/
	-	عمود ومقال صحفي	أساسي		/				/							/			/
الرابعة	-	صحافة متخصصة	أساسي		/				/							/			/
	-	الإدارة والتخطيط للمؤسسات	أساسي		/				/							/			/

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة التصوير الصحفي والرقمي

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	التصوير الصحفي والرقمي
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019

8- أهداف المقرر

التعرف على التصوير الصحفي والرقمي وآلية عمل الكاميرا الرقمية والتصوير عبر الموبايل وانواع العسات وزوايا التصوير وانواع الصور الصحفية ووظائفها الاتصالية . لتحقيق الارتقاء المعرفي للطلبة . كونه يمثل احد اهم المحاور الرئيسية الواجب ممارسته والتعرف على مفرداته بالشكل الذي يُسهم في وضع اللبنة الاساسية لتفعيل الجانب العملي والتطبيقي .

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. الوصول الى التصور المتكامل لكل ما يخص التصوير الصحفي والرقمي
2. تحقيق الفهم والتفسير المنطقي
3. توسعة مدركات التلقي للطلاب من ناحيتي التنفيذ والتطبيق الرقمي

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. التدريب البصري للتمييز ومعرفة الصورة الصحفية بتنوعاتها مع امكانية الوصول الى ترجمة رموزاتها الشكلية والنصية لترجمة ما تحمله من مضامين ورسائل اتصالية فاعلة .
2. تدريب الطلبة على كيفية تحرير الصورة الصحفية .
3. تطوير جوانب الاتقان الرقمي من خلال اعتماد تطبيقات الهواتف الذكية كبرامج تصميمية للوصول لنتائج مصورة مخصصة لكل طالب يتفرد في تصميم وتحرير واخراج الصورة بشكل مستقل .

طرائق التعليم والتعلم

1. الاعتماد على العرض المزدوج البصري للمادة النصية والصوري لنماذج الصور الصحفية والرقمية
2. تنوع استخدامات وسائل عرض المحاضرة فديوية وصورية مع الموسيقى والتعليق
3. تفعيل المشاركة في النقاشات من خلال طرح الاسئلة والاجابة مع تفعيل الجانب العملي

طرائق التقييم

1. درجة تفاعل الطالب والالتزام بتأدية المهام والواجبات اليومية النظري والعملي مع الحضور
2. تقديم التقارير ومشروع الصورة الرقمية النهائي المخصص للعرض الالكتروني

3. الامتحانات الفصلية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية
1. تفعيل القيم الثقافية

2. تفعيل الرغبات في التواصل من خلال التنافس في التفرد والتميز

3. تحقق الاستجابة والتفاعل والتشارك والالتزام وتنمية القدرات

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تطوير مهارات الطالب في تصميم وتحرير الصور الصحفية وترك مساحة الاختيار له بما يتوافق وامكانياته

الفكرية والتطبيقية وهي جزء من عملية تطوير الذات .

2. التنوع في استخدام وتوظيف وسائل التعليم المتعددة والحديثة تزيد من رغبة الطالب في التعلم والتطوير الذاتي

3. التعليم التفاعلي واشراك الطالب بتقديم وطرح نشاطاته ضمن فعاليات المهرجان السنوي للكلية وتكريمه تسهم في

زيادة الرغبة بتطوير الذات .

4. التدريب المبرمج لتطبيقات الكاميرا الرقمية وتطبيقات الهواتف الذكية لتهيئة الطالب العمل كمصور صحفي في

مؤسسات الصحافة او المؤسسات الحكومية الاخرى .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	التصوير الصحفي والرقمي	اهمية الصورة وصفات المصور الصحفي	محاضرة نظري	اختبار نظري
2	3	التصوير الصحفي والرقمي	مفهوم التصوير	محاضرة نظري	نظري
3	3	التصوير الصحفي والرقمي	اليات التصوير	محاضرة نظري	اختبار نظري
4	3	التصوير الصحفي والرقمي	الكاميرا ومكوناتها	محاضرة نظري	نظري
5	3	التصوير الصحفي والرقمي	تطبيقات عملية لاستعمال الكاميرا	محاضرة عملي	اختبار عملي
6	3	التصوير الصحفي والرقمي	الشروط الواجب توافرها في الصورة الانموذجية	نظري	نظري
7	3	التصوير الصحفي والرقمي	تطبيقات عملية للوصول الى صورة انموذجية	محاضرة عملي	عملي

8	3	التصوير الصحفي والرقمي	التصوير الرقمي	نظري	نظري
9	3	التصوير الصحفي والرقمي	تقنيات التصوير الرقمي	نظري	نظري
10	3	التصوير الصحفي والرقمي	تطبيقات عملية في مجال التصوير الرقمي	عملي	عملي
11	3	التصوير الصحفي والرقمي	اهمية الاضاءة في عملية التصوير	نظري	محاضرة نظري
12	3	التصوير الصحفي والرقمي	تطبيقات عملية لمعرفة اهمية الاضاءة في عملية التصوير	عملي	محاضرة عملي
13	3	التصوير الصحفي والرقمي	اهمية الاضاءة في عملية التصوير	نظري	محاضرة نظري
14	3	التصوير الصحفي والرقمي	تطبيقات عملية لمعرفة اهمية الاضاءة في عملية التصوير	عملي	محاضرة عملي
15	3	التصوير الصحفي والرقمي	العدسات في التصوير	نظري	محاضرة نظري
16	3	التصوير الصحفي والرقمي	تطبيقات عملية لاهية العدسات في التصوير	عملي	محاضرة عملي
17	3	التصوير الصحفي والرقمي	امتحان الفصل الاول		
18	3	التصوير الصحفي والرقمي	عناصر الصورة الصحفية	نظري	محاضرة نظري
19	3	التصوير الصحفي والرقمي	توظيف الصورة في الفنون الصحفية		محاضرة نظري
20	3	التصوير الصحفي والرقمي	تطبيقات عملية لتوظيف الصورة في الفنون الصحفية	عملي	محاضرة عملي
21	3	التصوير الصحفي والرقمي	التصوير الصحفي بالموبايل	نظري	محاضرة نظري
22	3	التصوير الصحفي والرقمي	تطبيقات على الموبايل	عملي	محاضرة عملي
23	3	التصوير الصحفي والرقمي	تطبيقات عملية في التصوير	عملي	محاضرة عملي

24	3	التصوير الصحفي والرقمي	التصوير في مجال الاعلام الالكتروني	محاضرة نظري	نظري
25	3	التصوير الصحفي والرقمي	تقنيات التصوير في مجال الاعلام الالكتروني	محاضرة نظري	نظري
26	3	التصوير الصحفي والرقمي	تطبيقات عملية في التصوير في مجال الاعلام الالكتروني	محاضرة عملي	عملي
27	3	التصوير الصحفي والرقمي	اهمية التقنيات المعاصرة في مجال التصوير الصحفي	محاضرة نظري	نظري
28	3	التصوير الصحفي والرقمي	تطبيقات عملية في مجالات التقنيات الحديثة في التصوير	محاضرة عملي	عملي
29	3	التصوير الصحفي والرقمي	تقنيات الصور الاعلانية	محاضرة نظري	نظري
30	3	التصوير الصحفي والرقمي	الامتحان الفصل الثاني		

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1- كتاب التصوير الصحفي الفيلمي والرقمي / سعيد الغريب النجار 2- كتاب فن التصوير الصحفي / ابراهيم صافيليك 3- فن التصوير الضوئي / احلام النجدي
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	1- مجلة الباحث الاعلامي 2- مجلة الاكاديمي 3- مجلة التصوير الرقمي / المدى
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	مواقع الصحف والمجلات الرقمية العالمية والمحلية مع مواقع التواصل الاجتماعي

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. اضافة فقرة المشروع النهائي للصورة الصحفية ضمن مقررات المنهج
2. الغاء موضوعات الكاميرا التلفزيونية والتركيز على التصوير الفوتوغرافي للكاميرات الرقمية وكاميرات الموبايل حصرا للحفاظ على المسار التخصصي للصحافة .
3. اضافة موضوعة زوايا التصوير الرقمي
4. اضافة موضوعات اخلاقيات المصور الصحفي واخلاقيات المهنة

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة اللغة الإنكليزية

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	اللغة الإنكليزية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
1. تنمية الوعي بأهمية دور اللغة الإنكليزية بوصفها وسيلة اتصال عالمية. 2. إدراك أهمية اللغة الإنكليزية, بوصفها لغة عالمية , لتقديم ثقافتهم وحضارتهم للآخرين	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1. -تعزيز قدرات الطلبة الفكرية و الشخصية والمهنية. 2. الحصول على الأساس اللغوي الذي يمكنهم من المشاركة في نقل التطورات الشخصية و العلمية
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر: 1- اكتساب المهارات اللغوية ؛ الاستماع و المحادثة و القراءة و الكتابة , والتي تمكنهم من التواصل اللغوي مع متحدثي اللغة الإنكليزية. 2. تنمية المقدرة التخاطبية التي تمكنهم مستقبلا من التعامل مع مهنتهم بشكل اوسع
طرائق التعليم والتعلم
1. الشرح الصفي الاعتيادي 2. الشرح باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لغرض إيصال الفكرة بطريقة اسرع و ادق 3. استخدام موقع كوكل كلاس روم لسهولة التواصل مع الطالب ووصول المادة بشكل سريع وواضح
طرائق التقييم
1. اختبارات شهرية صفية 2. اختبارات شهرية الكترونية 3. واجبات أسبوعية اعتيادية 4. واجبات صفية الكترونية أسبوعية 5. تكليفات مختلفة تخص المهارات المتعددة بشكل مفاجئ للطالب
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. تنمية الكفاية اللغوية التي تمكنهم من تفهم قضايا مجتمعاتهم الثقافية والاقتصادية و الاجتماعية , والمشاركة في إيجاد حلول لها.
2. تشجيع الانفتاح على الثقافة الأجنبية
3. تدريب التلاميذ على المشاركة الإيجابية في الحوار واحترام آراء الآخرين من خلال المناظرة والنقاش واستكشاف المفاهيم.

- د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
1. اكتساب الكفاية اللغوية اللازمة لاستخدام اللغة الإنجليزية في مختلف مواقف الحياة العلمية والعملية .
 2. تدريب الطلبة على مهارات التفكير المنطقي والنقدي.
 3. لتنمية القدرة على استخلاص المعلومات من الاستماع لقراءة النص أو من خلال وسائل الإعلام المختلفة

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	الوحدة الأولى	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التكرام)	اختبارات شهرية واجبات أسبوعية
2	2	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	الوحدة الأولى	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التكرام)	اختبارات شهرية واجبات أسبوعية
3	2	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	الوحدة الثانية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التكرام)	اختبارات شهرية واجبات أسبوعية
4	2	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	الوحدة الثانية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التكرام)	اختبارات شهرية واجبات أسبوعية
5	2	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	الوحدة الثالثة	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التكرام)	اختبارات شهرية واجبات أسبوعية

			اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية		
اختبارات شهرية واجبات أسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة الثالثة	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	6
اختبارات شهرية واجبات أسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة الرابعة	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	7
اختبارات شهرية واجبات أسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة الرابعة	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	8
اختبارات شهرية واجبات أسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة الخامسة	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	9
اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة الخامسة	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	10
اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة السادسة	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	11
اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة السادسة	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	12

13	2	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	الوحدة السابعة	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية
14	2	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	الوحدة السابعة	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية
15	2	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	مراجعة كاملة	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية
16	2	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	الوحدة الثامنة	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية
17	2	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	الوحدة الثامنة	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية
18	2	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	الوحدة التاسعة	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية
19	2	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	الوحدة التاسعة	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية
20	2	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات	الوحدة العاشرة	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية

			اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية		
اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة العاشرة	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	21
اختبارات شهرية و واجبات أسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة الحادية عشر	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	22
اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة الحادية عشر	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	23
اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة الثانية عشر	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	24
اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة الثانية عشر	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	25
اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة الثالثة عشر	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	26
اختبارات شهرية و واجبات أسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة الثالثة عشر	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	27

- وصف المقرر الدراسي: مادة التربية الاعلامية والرقمية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
التربية الاعلامية والرقمية N104	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
4 ساعات اسبوعياً	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2020- 2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
تطوير مهارات الاتصال والتواصل للطلبة التمييز بين الاخبار والآراء والدعاية التحقق من دقة وصحة المعلومات والصور. انشاء جيل قادر على التمييز بين الحقائق والتضليل. اشاعة السلم الاهلي عبر استعمال الافضل للتكنولوجيا فهم اليات عمل وسائل الاعلام	
10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية 1- التمييز بين انماط الاتصال 2- التمكن في التعامل مع وسائل الاعلام كمستهلك 3- التمكن من التعامل مع الاعلام الجديد كمستهلك 4- التمكن من التعامل مع الاعلام كمنتج	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1- القدرة على استخدام البرامج والتطبيقات الحديثة بمهنية توظيف الجوانب التقنية لخدمة المجتمع. 2- تحليل نتائج وسائل الاعلام	
طرائق التعليم والتعلم	
1- نظرية 2- تطبيقية/ عملي 3- فيديوية	
طرائق التقييم	
1- مشاركات فكرية حوارية 2- اختبارات 3- تطبيقات أنشطة عملية	
ج- الاهداف الوجدانية والقيمية 1. بث روح المسؤولية الاخلاقية عند الطالب في التعامل مع الاعلام الجديد 2. لفت انتباه الطالب لموضوعة انسنة الاعلام والقضايا الإنسانية عموماً 3. تحفيز الروح المعنوية عند الطالب عبر مساندته في انتاج مواد اتصالية تمس واقع وطنه	

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- اكمال برامج للتحقق من المواد الاعلامية المزيفة

2. اكمال برامج انتاج المحتوى

3. القدرة على التمييز بين المواد الاخبارية والدعائية

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	التربية الاعلامية والرقمية	مفهوم التربية الاعلامية والرقمية	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
2	3	التربية الاعلامية والرقمية	لماذا التربية الاعلامية والرقمية	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
3	3	التربية الاعلامية والرقمية	المواطنة/ المواطنة العالمية، المواطنة الرقمية	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
4	3	التربية الاعلامية والرقمية	الضغوط السياسية والتجارية على الاعلام العربي(صناعة المال السياسي)	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
5	3	التربية الاعلامية والرقمية	المواطن الصحفي	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
6	3	التربية الاعلامية والرقمية	الخطاب الطائفي وخطاب العنف والكراهية والتحريض	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
7	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية كيف نشأ حساب Flickr	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
8	3	التربية الاعلامية والرقمية	نظرية التأطير	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
9	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية وعلمية عن التصفح في الانترنت Advanced Search	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
10	3	التربية الاعلامية والرقمية	الجدل والمناظرة	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
11	3	التربية الاعلامية والرقمية	الصور النمطية – التمييز (النوع الاجتماعي، المواقف الثقافية والايديولوجيات الجنسية)	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
12	3	التربية الاعلامية والرقمية	التسويق / أنموذجاً التسويق السياسي	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
13	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية في تحرير الصور Pixlr	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
14	3	التربية الاعلامية والرقمية	ادارة غرف الاخبار (الفرق بين البيانات والمعلومات)	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
15	3	التربية الاعلامية والرقمية	امتحان الفصل الاول	—————	
1	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية Storify	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات وانشطة عملية
2	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية Instagram audiogram	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات وانشطة عملية

3	3	التربية الاعلامية والرقمية	انسبة الاعلام : صحفي مخيمات اللجوء ،والنازحين..(تغطية انسانية مطلقة تتبعها المهنية)	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات وانشطة عملية
4	3	التربية الاعلامية والرقمية	الاطفال مادة اعلامية للدعاية السياسية	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات وانشطة عملية
5	3	التربية الاعلامية والرقمية	التحقق من صحة تصريحات الشخصيات العامة	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات وانشطة عملية
6	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية لكتابة النص التأملي	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات وانشطة عملية
7	3	التربية الاعلامية والرقمية	المدونات والتدوين	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات وانشطة عملية
8	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية انشاء مدونة	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
9	3	التربية الاعلامية والرقمية	الايدولوجيا	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
10	3	التربية الاعلامية والرقمية	المداخل النظرية لايدولوجيا الاعلام	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
11	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية في التحليل النقدي للصورة	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
12	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية : تصنيع المادة الاعلامية	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
13	3	التربية الاعلامية والرقمية	الاعلام والتفكير الناقد	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
14	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية : كتابة سيناريو لإنتاج برنامج وثائقي وتحرير ومونتاج الفيديوهات	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
15	3	التربية الاعلامية والرقمية	امتحان الفصل الثاني	_____	

12- البنية التحتية	
1- الكتب المقررة المطلوبة	مفردات انتت من وزارة التعليم العالي
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1- التربية الاعلامية كيف تتعامل مع الاعلام، فهد بن عبد الرحمن الشميمري
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	كفايات منهج التربية الاعلامية الرقمية من وجهة نظر اساتذة الجامعات العراقيين.... دراسة ميدانية ...د. سحر خليفة، أ.م.د. راضي رشيد حسن. مجلة الباحث الإعلامي.. كتاب التربية الإعلامية والوعي بالأداء الإعلامي د. محمد عبد الحميد.
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	
13- خطة تطوير المقرر الدراسية	
اضافة برامج جديدة لكشف الزيف المعلوماتي للمواد الاعلامية عرض نماذج لمحتوى اعلامي رقمي ينتجه الشباب ومحاكاتها من الطلبة استعمال المنصات الرقمية في التطبيقات العلمية العملية تحديث المفردات النظرية	

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة. الاتصال السياسي

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	الاتصال السياسي
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر معرفة تأثير وسائل الاتصال ووظائفها الجديدة على موضوعات البيئة السياسية مثل موضوع التسويق السياسي الصراعات السياسية تأثيرها على صانع القرار والنظام السياسي الخ	
10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية 1. ربط علم الإعلام بعلم السياسة 2. تحفيز الطلاب على المناقشات وطرح الاسئلة 3. توظيف مهاراتهم على الحاسوب	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1. استخدام تطبيقات مثل البور بوينت 2. توجيه أسئلة 3. تشجيع المناقشات	
طرائق التعليم والتعلم	
1. استخدام المنصات الالكترونية 2. مقرر دراسي ورقي والكتروني 3. محاضرات صوتية	
طرائق التقييم	
1. الحضور 2. تقييم الاجوبه 3. طرح الاسئلة	
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية 1. تحفيز الجراءة الأدبية في المناقشات 2. تشجيعهم على القراءة الخارجية والاطلاع على المعلومات من خارج المادة الدراسية 3. تحفيزهم على التحليل وابداء الاراء	

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. شرح المادة عن طريق تطبيقات متطورة

2. طرح مجموعة من الأسئلة المتعلقة برابط الاتصال السياسي بالاحداث الجارية

3. تقديم الطلبة مجموعة من الموضوعات المتعلقة بمحتوى المادة عن طريق مجاميع باستخدام البور بوينت

4. اطلب تحضير المادة مسبقا من أجل المزيد من المناقشات

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الاتصال السياسي	نشأة الاتصال السياسي	الالكتروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام محاضرات صوتية استخدام البور محاضرات pdfبوينت,	أسئلة وحضور ومناقشات
2	2	الاتصال السياسي	تعريف الاتصال السياسي	الالكتروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام محاضرات صوتية استخدام البور بوينت,	أسئلة وحضور ومناقشات
3	2	الاتصال السياسي	نظريات الاتصال السياسي	الالكتروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام محاضرات صوتية استخدام البور بوينت,	أسئلة وحضور ومناقشات
4	2	الاتصال السياسي	التنشئة السياسية	الالكتروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام محاضرات صوتية استخدام البور بوينت,	أسئلة وحضور ومناقشات
5	2	الاتصال السياسي	التسويق السياسي	الالكتروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام محاضرات صوتية استخدام البور بوينت,	أسئلة وحضور ومناقشات

أسئلة وحضور ومناقشات	الالكتروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام محاضرات صوتية استخدام البور بوينت,	وظائف الاتصال السياسي	الاتصال السياسي	2	6
أسئلة وحضور ومناقشات	الالكتروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام محاضرات صوتية استخدام البور بوينت,	تأثير اتجاهات الرأي العام في الاتصال السياسي	الاتصال = السياسي	2	7
أسئلة وحضور ومناقشات	الالكتروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام محاضرات صوتية استخدام البور بوينت,	الاتصال السياسي والمساعدة في صنع القرار السياسي	الاتصال السياسي	2	8
أسئلة وحضور ومناقشات	الالكتروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام محاضرات صوتية استخدام البور بوينت,	الاتصال السياسي والنظام السياسي	الاتصال السياسي	2	9
أسئلة وحضور ومناقشات	الالكتروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام محاضرات صوتية استخدام البور بوينت,	الاتصال السياسي والرقابة على الأداء الحكومي	الاتصال =السياسي	2	10
	الالكتروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام محاضرات صوتية استخدام البور بوينت,	الشائعات السياسية	الاتصال السياسي	2	11
أسئلة وحضور ومناقشات	الالكتروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام محاضرات صوتية استخدام البور بوينت,	اساليب مكافحة الشائعات	الاتصال السياسي	2	12

أسئلة وحضور ومناقشات	الكثروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام محاضرات صوتية استخدام البور بوينت	أساليب استخدام الشائعات السياسية	الاتصال السياسي	2	13
أسئلة وحضور ومناقشات	الكثروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام محاضرات صوتية استخدام البور بوينت	الاتصال السياسي والهوية الوطنية	الاتصال السياسي م	2	14
		الامتحان الفصلي	الاتصال = السياسي	2	15
أسئلة وحضور ومناقشات	الكثروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام محاضرات صوتية استخدام البور بوينت	العوامل المؤثرة في الاتصال السياسي	الاتصال السياسي	2	16
أسئلة وحضور ومناقشات	الكثروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام محاضرات صوتية استخدام البور بوينت	الاتصال السياسي وإدارة الصراعات السياسية	الاتصال السياسي	2	17
	الكثروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام محاضرات صوتية استخدام البور بوينت	الاتصال السياسي والديمقراطية	الاتصال السياسي	2	18
أسئلة وحضور ومناقشات	الكثروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام محاضرات صوتية استخدام البور بوينت	الاتصال السياسي وحرية الرأي والتعبير	الاتصال السياسي	2	19
أسئلة وحضور ومناقشات	الكثروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام	الاتصال السياسي وحقوق الإنسان	الاتصال السياسي	2	20

	محاضرات صوتية استخدام البور بوينت				
أسئلة وحضور ومناقشات	الكثروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام محاضرات صوتية استخدام البور بوينت	الاتصال السياسي والسياسة الدولية	الاتصال السياسي	2	21
أسئلة وحضور ومناقشات	الكثروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام محاضرات صوتية استخدام البور بوينت	الاتصال السياسي والعلاجات الدولية	الاتصال السياسي	2	22
أسئلة وحضور ومناقشات	الكثروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام محاضرات صوتية استخدام البور بوينت	الاتصال السياسي وعلم السياسة	الاتصال السياسي	2	23
أسئلة وحضور ومناقشات	الكثروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام محاضرات صوتية استخدام البور بوينت	السياسات الاتصالية في العالم المتقدم	الاتصال = السياسي	2	24
أسئلة وحضور ومناقشات	الكثروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام محاضرات صوتية استخدام البور بوينت	السياسات الاتصالية في العالم العربي	الاتصال السياسي	2	25
أسئلة وحضور ومناقشات	الكثروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام محاضرات صوتية استخدام البور بوينت	الاتصال السياسي وتكنولوجيا المعلومات	الاتصال السياسي	2	26
أسئلة وحضور ومناقشات	الكثروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام	مستويات الاتصال السياسي	الاتصال السياسي	2	27

	محاضرات صوتية استخدام البور بوينت				
أسئلة وحضور ومناقشات	الكثروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام محاضرات صوتية استخدام البور بوينت	الاتصال السياسي والحرب النفسية	الاتصال السياسي	2	28
أسئلة وحضور ومناقشات	الكثروني ملزمة دراسية كروب على التلغرام محاضرات صوتية استخدام البور بوينت	الاتصال السياسي والمدونات السياسية	الاتصال السياسي	2	29
		الامتحان الفصلي	الاتصال السياسي	2	30
12- البنية التحتية					
لا يوجد		1- الكتب المقررة المطلوبة			
مقدمة في الاتصال السياسي 'مدخل إلى علم السياسة' السياسية الخارجية		2- المراجع الرئيسية (المصادر)			
مجلة السياسة الدولية'مجلة الباحث الاعلامي		أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)			
مواقع التحميل المجاني لكتب الاتصال السياسي وكتب علم السياسة		ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت			
13- خطة تطوير المقرر الدراسي					
1.السعي إلى تحويل المادة الدراسية وطبعها في كتاب منهجي 2.استخدمت المختبر سابقا وفي السنة القادمة لعرض مشاريعهم وعروضهم التقديمية في الداتا شو 3.توظيف محاور المادة في كتابة مقالات سياسية في جريدة الكلية والجرائد المحلية 4.تفريغ الطلاب ساعة من المحاضرة للبحث في المزيد من الكتب المتعلقة بالمادة الدراسية في المكتبة					

- استمارة وصف المقرر الدراسي: اسم المادة الاعلان الصحفي

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	الاعلان الصحفي
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
التعرف على الاعلان الصحفي واهدافه ووظائفه ورموزه الاتصالية واساليب التحرير والتصميم والخراج الاعلاني في الصحافة لتحقيق الارتقاء المعرفي للطلبة ..كونه يمثل احد اهم المحاور الرئيسة الواجب ممارسته والتعرف على مفرداته بالشكل الذي يُسهم في وضع اللبنة الاساسية لتفعيل الجوانب النظرية والتطبيقية .	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1. الوصول الى التصور الادراكي المتكامل لمفردات منهج الاعلان الصحفي . 2.تحقق الفهم والتفسير المنطقي لعمليات الترويج والتسويق الرقمي . 3. اثراء فكر الطلبة والتعرف على التنوعات الاعلانية والالمام بتفاصيلها الرقمية والرمزية .
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1.التدريب البصري للتمييز ومعرفة الاعلانات بتنوعاتها مع امكانية الوصول الى ترجمة رموزاتها الشكلية والنصية لترجمة ما تحمله من مضامين ورسائل اتصالية فاعلة . 2.تدريب الطلبة على كيفية تحرير الاعلانات الصحفية . 3.تطوير جوانب الاتقان الرقمي من خلال اعتماد تطبيقات الهواتف الذكية كبرامج تصميمية للوصول لنتاج اعلاني مخصص لكل طالب يتفرد في تصميم وتحرير وخراج الاعلان بشكل مستقل .
طرائق التعليم والتعلم
1.الاعتماد على العرض المزدوج البصري للمادة النصية والصوري لنماذج الاعلانات الصحفية 2.تنوع استخدامات وسائل عرض المحاضرة فديوية وصورية مع الموسيقى والتعليق 3.تفعيل المشاركة في النقاشات من خلال طرح الاسئلة والاجابة مع تفعيل الجانب العملي
طرائق التقييم
1. درجة تفاعل الطالب والالتزام بتأدية المهام والواجبات اليومية النظري والعملي مع الحضور

2. تقديم التقارير ومشروع الاعلان النهائي المخصص للعرض الالكتروني
3. الامتحانات الفصلية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية
1. تفعيل القيم الثقافية

2. تفعيل الرغبات في التواصل من خلال التنافس في التفرد والتميز
3. تحقق الاستجابة والتفاعل والتشارك والالتزام وتنمية القدرات

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تطوير مهارات الطالب في تصميم وتحرير الاعلانات وترك مساحة الاختيار له بما يتوافق وامكانياته الفكرية والتطبيقية وهي جزء من عملية تطوير الذات .
2. التنوع في استخدام وتوظيف وسائل التعليم المتعددة والحديثة تزيد من رغبة الطالب في التعلم والتطوير الذاتي
3. التعليم التفاعلي واشراك الطالب بتقديم وطرح نشاطاته ضمن فعاليات المهرجان السنوي للكلية وتكريمه تسهم في زيادة الرغبة بتطوير الذات .
4. التدريب المبرمج لتطبيقات الحاسوب والتقنيات الرقمية لتهيئة الطالب لسوق العمل

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الاعلان الصحفي	نشأة الاعلان	نظري	اختبار نظري
2	2	الاعلان الصحفي	مفهوم الاعلان ومراحل تطوره في الصحافة	نظري	اختبار نظري
3	2	الاعلان الصحفي	وظائف واهداف الاعلان	نظري	اختبار نظري
4	2	الاعلان الصحفي	الاسس الفنية بتصميم الاعلانات	نظري وعلمي	اختبار عملي
5	2	الاعلان الصحفي	استخدام التقنيات في الإعلان	نظري	اختبار عملي
6	2	الاعلان الصحفي	اخلاقيات الاعلان	نظري	اختبار عملي
7	2	الاعلان الصحفي	الرموز اللفظية وغير اللفظية في الاعلان	نظري وعلمي	اختبار عملي
8	2	الاعلان الصحفي	العناصر الخاصة باعداد الرسالة الاعلانية	نظري	اختبار نظري
9	2	الاعلان الصحفي	الجوانب السايكولوجية في الاعلان	نظري	اختبار نظري

10	2	الاعلان الصحفي	الاعلان والتسويق	نظري	اختبار نظري
11	2	الاعلان الصحفي	الحملات الاعلانية	محاضرة نظري	اختبار نظري
12	2	الاعلان الصحفي	الاعلان وفئات الجمهور	محاضرة نظري	اختبار نظري
13	2	الاعلان الصحفي	قياس اثر الاعلان في الجمهور	محاضرة نظري	اختبار نظري
14	2	الاعلان الصحفي	نماذج للسلوك الاستهلاكي الاعلاني	محاضرة نظري	اختبار نظري
15	2		امتحان الفصل الاول		
16	2	الاعلان الصحفي	انواع الاعلانات الصحفية	نظري وعلمي	اختبار نظري وعلمي
17	2	الاعلان الصحفي	وسائل الاعلام وعلاقتها بالاعلان	عملي	اختبار عملي
18	2	الاعلان الصحفي	الترويج الاعلاني	نظري وعلمي	اختبار نظري وعلمي
19	2	الاعلان الصحفي	مزايا الاعلان وعيوبه في الصحافة	محاضرة نظري	اختبار نظري
20	2	الاعلان الصحفي	الاساليب الاعلانية في الصحافة	محاضرة نظري	اختبار نظري
21	2	الاعلان الصحفي	اثر الاعلان في التمويل	نظري	اختبار نظري
22	2	الاعلان الصحفي	الاعلان في الانترنت	نظري وعلمي	اختبار عملي
23	2	الاعلان الصحفي	اهم الفروق بين الاعلان في الصحافة والانترنت	نظري وعلمي	اختبار نظري وعلمي
24	2	الاعلان الصحفي	مراحل اعداد الاعلان وتصميمه في الصحافة	نظري وعلمي	ختبار نظري وعلمي
25	2	الاعلان الصحفي	مراحل انتاج الاعلان في الصحافة	نظري وعلمي	ختبار نظري وعلمي
26	2	الاعلان الصحفي	مراحل انتاج الاعلان في الانترنت	نظري وعلمي	ختبار نظري وعلمي
27	2	الاعلان الصحفي	إعداد الاعلان وتحريره في الصحافة	نظري وعلمي	ختبار نظري وعلمي
28	2	الاعلان الصحفي	استراتيجيات الاعلان في الصحافة	نظري وعلمي	نظري وعلمي
29	2	الاعلان الصحفي	العوامل المؤثرة في حجم الإعلان	نظري	اختبار نظري
30	2		امتحان الفصل الثاني		

12- البنية التحتية	
1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1- كتاب فن الاعلان والصورة الصحفية / تأليف احمد موسى فريعي. 1- كتاب الترويج والاعلان / تأليف سمير العبدلي وآخرون 3- كتاب الاعلان الالكتروني / تأليف فنوشي ربيعة
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	1- مجلة الباحث الاعلامي 2- مجلة الاكاديمي 3- مجلة العلوم والتقنية
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	1- موقع Pinterest المخصص لنشر الاعلانات 2- الصحف العالمية والمحلية والعربية ومواقع التواصل كافة
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. تفعيل الاعلانات الرمزية 2. اضافة مقارنات بين الاعلانات العالمية والعربية والمحلية 3. اضافة فقرة المشروع النهائي للاعلان لكل فصل دراسي 4. تحديد الجانب العملي للمادة في المنهج الدراسي وزيادة عدد الوحدات الى 3 بدلا من 2 وتحديد الجانب العملي في المقرر .	

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة التحرير الصحفي

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	التحرير الصحفي /مقابلة /تحقيق صحفي
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
تناول هذا المقرر دراسة تعلم التحرير الصحفي وتسلط الضوء الصحفي وفن التناول الصحفي لكلا الفنون لغرض مهارات الطلبة في المعرفة الصحفية والاعلامية لغرض الاهتمام بالخطاب الاعلامي	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
1. تعريف الطلبة بالاساليب اجراء المقابلات والتحقيقات الصحفية	
2. تعريف الطلبة بالقيم الصحفية في اجراء المقابلات والتحقيقات	
3. تعريف الطلبة بالاهمية المجتمعية للامانة الصحفية واخلاقيات المهنة	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
1. التعامل بحرفية مع الفنون الصحفية	
2. التعامل بالاساليب المهنية في اجراء المقابلات والتحقيقات	
3. يتعلم الممارسة الاعلامية في احترافية ومهنية	
طرائق التعليم والتعلم	
1 طريقة الجانب العملي في صناعة الفنون الصحفية	
2. طريقة المناقشة لخطوات الفنون الصحفية	
3. طريقة اجراء المقابلة والتحقيق الصحفي بالاهتمام بالاساليب	
طرائق التقييم	
1. الاختبارات العملية والعلمية	
2. الاختبارات اليومية	
3. الاختبارات الشهرية	
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية	

- 1 تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة
2. تفعيل المشاركة بين الطلبة أثناء المحاضرات
3. تنمية قدرة الطلبة في كتابة الفنون الصحفية

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1 مهارة القدرة على اجراء المقابلات الصحفية والتحقيقات

2. مهارة الاشتغال على اساليب الكتابة الصحفية

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التحرير الصحفي	مفهوم مصطلح المقابلة	محاضرة النظرية والعملية	اختبار العملي
2	2	التحرير الصحفي	اساليب اجراء المقابلات	محاضرة النظرية والعملية	اختبار العملي
3	2	التحرير الصحفي	اختيار فكرة اجراء المقابلة	محاضرة نظرية والعملية	اختبار العملي
4	2	التحرير الصحفي	طرق اجراء المقابلات الصحفية	محاضرة نظرية والعملية	اختبار العملي
5	2	التحرير الصحفي	مسارات المقابلة وظائف وتقنيات	محاضرة النظرية والعملية	اختبار العملي
6	2	التحرير الصحفي	الأنواع المختلفة من اسئلة المقابلة	محاضرة النظرية والعملية	اختبار العملي
7	2	التحرير الصحفي	اساليب اجراء المقابلة الصحفية	محاضرة نظرية والعملية	اختبار العملي
8	2	التحرير الصحفي	إستراتيجية تنظيم المقابلة	محاضرة النظرية والعملية	اختبار العملي
9	2	التحرير الصحفي	كيف نعد للمقابلات الصحفية	محاضرة النظرية والعملية	اختبار العملي
10	2	التحرير الصحفي	الأعداد للمقابلة الصحفية	محاضرة النظرية والعملية	اختبار العملي
11	2	التحرير الصحفي	جمع المعلومات عن الشخصية في المقابلة	محاضرة النظرية والعملية	اختبار العملي
12	2	التحرير الصحفي	كيفية الحفاظ على السيطرة أثناء المقابلة	محاضرة النظرية والعملية	اختبار العملي
13	2	التحرير الصحفي	تحديد مكان الشخصية في المقابلة	محاضرة النظرية والعملية	اختبار العملي
14	2	التحرير الصحفي	التدرج في طرح الاسئلة	محاضرة النظرية والعملية	اختبار العملي

15	2	التحرير الصحفي	امتحان الفصل الأول	محاضرة النظرية والعملية	اختبار العملي
16	2	التحرير الصحفي	مفهوم مصطلح التحقيق الصحفي	محاضرة النظرية والعملية	اختبار العملي
17	2	التحرير الصحفي	وظائف التحقيق الصحفي	محاضرة النظرية والعملية	اختبار العملي
18	2	التحرير الصحفي	اساليب كتابة التحقيق الصحفي	محاضرة النظرية والعملية	اختبار العملي
19	2	التحرير الصحفي	انواع التحقيق الصحفي	محاضرة النظرية والعملية	اختبار العملي
20	2	التحرير الصحفي	مصادر التحقيق الصحفي	محاضرة النظرية والعملية	اختبار العملي
21	2	التحرير الصحفي	اختيارات جمع المادة الاولى للتحقيق الصحفي	محاضرة النظرية والعملية	اختبار العملي
22	2	التحرير الصحفي	طرق كتابة التحقيقات الصحفية	محاضرة نظرية والعملية	اختبار العملي
23	2	التحرير الصحفي	صفات الصحفي الذي يقوم بالتحقيق	محاضرة النظرية والعملية	اختبار عملي
24	2	التحرير الصحفي	تحقيق البحث او التحقق والتوقع	محاضرة نظرية والعملية	اختبار عملي
25	2	التحرير الصحفي	اختيار فكرة التحقيق الصحفي	محاضرة النظرية والعملية	اختبار العملي
26	2	التحرير الصحفي	اساليب القصة المرتبطة بالتحقيق الصحفي	محاضرة النظرية والعملية	اختبار العملي
27	2	التحرير الصحفي	الأسلوب الذي تعتمده التحقيقات الصحفية	محاضرة النظرية والعملية	اختبار العملي
28	2	التحرير الصحفي	حشد المصادر للتحقيق الصحفي	محاضرة النظرية والعملية	اختبار العملي
29	2	التحرير الصحفي	مشاركة الخبرات الشخصية في حشد مصادر التحقيق	محاضرة النظرية والعملية	اختبار العملي
30	2	التحرير الصحفي	امتحان الفصل الثاني	محاضرة النظرية والعملية	اختبار العملي

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	كتاب الفن الصحفي في عصر المعلومات تحرير وكتابة التحقيقات والأحاديث الصحفية د. حسني محمد نصر و د. سناء عبدالرحمن وكتاب اسس التحرير الصحفي والالكتروني د. فاضل البدراني
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مجلة الباحث الاعلامي والمجلات الاعلامية المتخصصة وكتب اخرى عن التحرير الصحفي

المراجع الالكترونية مواقع الانترنت والمواقع الالكترونية المتخصصة	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1.تناول موضوعات لاجراء المقابلة والتحقيق الصحفي 2.تناول التسلسل العملي لاجراء المقابلة والتحقيق 3 تقديم اساليب كتابة المقابلة والتحقيق الصحفي 4.الاستعانة باساليب فيديو لغرض تطوير مهارات الطلبة	

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة الصحافة الالكترونية

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	الصحافة الالكترونية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
تعليم الطلبة اصول واساسيات الصحافة الالكترونية وتعليمهم كيفية تطبيق الفنون التحريرية في المجال الصحفي الالكتروني فضلا عن مهارات كتابة واعداد المواد الصحفية ونشرها في الموقع الالكتروني للصحيفة وبما يتلاءم مع طبيعة هذا الوسيط المتطورة باستمرار.	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية
1.تعلم الفنون الصحفية في الصحافة الالكترونية
2. التعرف على اسس الصحافة الالكترونية
3. التعرف على تاريخ الصحافة الالكترونية
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
1. الالمام بمهارات العمل في الصحافة الالكترونية
2. التمكن من المهارات الفنية اللازمة للعمل في الصحافة الالكترونية
3. التمكن من مجارة التطورات التكنولوجية في العمل الصحفي التي سوف تستجد مستقبلا
طرائق التعليم والتعلم
1. المحاضرات النظرية
2. التطبيقات العملية
3. عرض الامثلة والتجارب
طرائق التقييم
1. المشاركات في المواد النظرية
2. المشاركات في المواد العملية
3. مدى توافر المهارات لدى الطالب لتعلم مواد المقرر الدراسي
ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

1. اعداد صحفيون للمستقبل					
2. التحلي بالمسؤولية الاجتماعية اللازمة للعمل في مهنة الصحافة					
3. التمكن من معالجة القضايا والموضوعات الاعلامية بحيادية وتحقيق الفائدة لافراد الجمهور					
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)					
1. العمل في الصحافة الالكترونية					
2. العمل في المواقع الالكترونية الاعلامية					
3. العمل في وسائل الاعلام البديل					
4. التمكن من مهارات استخدام الوسائط المتعددة في العمل الصحفي					
11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الالمام باوليات النشر الالكتروني	النشر الالكتروني	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
2	2	التعرف على مفهوم الصحافة الالكترونية ومعرفة تاريخ نشأتها	مفهوم الصحافة الالكترونية وتاريخ نشأتها	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
3	2	التعرف على سمات الصحافة الالكترونية	سمات الصحافة الالكترونية	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
4	2	التعرف على الفروق بين الصحافة الالكترونية والتقليدية	مميزات الصحافة الالكترونية مقارنة بالصحافة التقليدية	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
5	2	التعرف على انواع الصحافة الالكترونية	انواع الصحافة الالكترونية	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
6	2	التعرف على اساسيات ادارة النشر الالكتروني والتحرير	نظم ادارة المحتوى	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
7	2	الالمام باساسيات التغطية الصحفية في الصحافة الالكترونية	التغطية في الصحافة الالكترونية	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
8	2	الالمام باساليب الكتابة للصحافة الالكترونية	الكتابة للصحافة الالكترونية	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
9	2	اتقان مهارات اعداد المادة الصحفية	مراحل اعداد المادة في الصحافة الالكترونية	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة

10	2	اقتان مهارات تحرير المادة الصحفية الفورية	القولب الشائعة في تحرير المادة الصحفية الفورية	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
11	2	الالمام بخدمات الصحافة الالكترونية	الخدمات التي تقدمها الصحافة الالكترونية	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
12	2	التعرف على النشأة التاريخية لمواقع التواصل الاجتماعي	تاريخ ظهور مواقع التواصل الاجتماعي	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
13	2	الالمام بالوظائف الاعلامية لمواقع التواصل الاجتماعي	الوظيفة الاعلامية لمواقع التواصل الاجتماعي	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
14	2	التعرف على اهمية الوسائط المتعددة	اهمية الوسائط المتعددة في الصحافة الالكترونية	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
15	2	الالمام بتطورات الوسائط المتعددة	تطور الوسائط المتعددة في المجال الاعلامي	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
16	2	الالمام بعروض الشرائح التفاعلية	الشرائح التفاعلية	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
17	2	اقتان استخدام الوسائط المتعددة في العمل الصحفي	الصحفيون والمليتيديا	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
18	2	اقتان استخدامات الوسائط المتعددة	مهارات استخدام الوسائط المتعددة	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
19	2	الالمام بفنون تصميم واخراج الصحف الالكترونية	تصميم واخراج الصحف الالكترونية	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
20	2	التعرف على عناصر بناء صفحة الموقع الالكتروني للصحيفة	العناصر البنائية لصفحة الصحيفة الالكترونية	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
21	2	الالمام بمبادئ تصميم مواقع الصحف	المبادئ العامة للتصميم	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
22	2	التعرف على مفاهيم التصميم	مفاهيم التصميم	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
23	2	التعرف على العناصر التيوغرافية في الموقع	العناصر التيوغرافية	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة

24	2	الامام بتصميم الويب	تصميم مواقع الويب	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
25	2	التعرف على اليات قراءة صفحات الموقع	القارئية	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
26	2	الامام بشروط التصميم الناجح	شروط التصميم الناجح	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
27	2	الامام بمتطلبات تنظيم الموقع	تنظيم الموقع الالكتروني	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
28	2	المام باسس صحافة الويب	صحافة الويب	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
29	2	التعرف على كيفية الترويج لموضوعات موقع الصحيفة	الترويج لموضوعات الموقع	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة
30	2	التعرف على مبادئ تصميم وكتابة المقالات في الموقع	صفحات المقالات	محاضرة	حسب مشاركة الطالب في المحاضرة

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	د. حسني محمد نصر ، وسانا الاعلام الجديدة اسس التغطية والكتابة والتصميم والاخراج في الصحافة الالكترونية د. ليلي عبد المجيد ود. محمود علم الدين، فن التحرير الصحفي للوسائل المطبوعة والالكترونية د. حسنين شفيق التصميم الجرافيكي في الوسائط المتعددة
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مجلة علوم الاعلام والاتصال
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	مركز الجزيرة للدراسات

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. الاستفادة من تجارب الجامعات العربية والعالمية المرموقة في مجالات تعليم الصحافة الالكترونية والعمل على توظيفها في كليتنا
2. الاستفادة من المراجع الاجنبية في مجال الصحافة الالكترونية والاستفادة منها في المقرر الدراسي
3. استضافة محررين ومبرمجين من ذوي الخبرة في العمل الصحفي الالكتروني من اجل نقل خبراتهم المهنية الى الطلبة
4. العمل على توأمة المقرر الدراسي مع المقررات في الجامعات العربية والاجنبية المرموقة

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة الصحافة العربية والعالمية

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	الصحافة العربية والعالمية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
يهدف هذا المقرر دراسة المفاهيم الاساسية اولا نشأة وتأسيس للمؤسسات الإعلامية العربية والدولية من حيث السياسات العامة والتمويل والأداء المهني والهيكلية البنائية لكل واحد منها وتحديات عالم التقنية الحديثة وانعكاساته عليها ومستقبل الصحافة العربية والعالمية	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية ١ . تعريف مفهوم الصحافة العربية والعالمية نشأة واقع تطور ٢. تفهيم أهمية وأسس الصحافة العربية والدولية في منظومة الاعلام العالمي ٣. يكسب المهارات النظرية في هيكلة المؤسسات الإعلامية الدولية ٤. يحلل مفردات ومصادر صناعة الصحافة العربية والدولية ٥. ينفذ خطة نظرية في هيكلة المؤسسات الصحفية العربية والعالمية متوسطة المدى ٦. يقارن بين أنواع المؤسسات الإعلامية الدولية واصدارتها اليومية والشهرية والسنوية في إطار ومنظور بعيد المدى ومتوسط.
ب- الاهداف المهارتية الخاصة بالمقرر : رسم وتدوين خطة صحفية لمؤسسة افتراضية لإصدار صحفية دولية قصيرة الامد ٢. يطبق مقومات وأساسيات ادارة جودة شاملة ورصانة في الحياة الصحفية العملية ٣. يصنع محتوى صحفي رصين ذو مميزات دولية و عالمية
طرائق التعليم والتعلم
1- تكليف الطلبة بإعداد صحف تلتصق بمميزات الصحافة العربية والدولية ٢ - تقديم أوراق عمل ٣- التعليم الاندماجي ٤- الزيارات الميدانية.
طرائق التقييم
1- الاختبارات

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية :

١- تبني العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة ٢- المشاركة في تهيئة المحاضرة ٣- تنمية القدرة على تبني سلوك وأخلاقيات مهنة الصحفي.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1- مهارة القدرة على صناعة النصوص الصحفية والتميز بين بناء الاجناس الصحفية ٢. مهارة اجراء الدراسات المقارنة بين ما تصنعه من محتوى للصحف العربية والعالمية ٣. مهارة طرح الافكار والآراء في تطوير المهنة الصحفية وتطوير المؤسسة ذات الطبيعة العربية والعالمية.

11- بنية المقرر :

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الصحافة العربية والعالمية	نشأة وتطور الصحافة العربية والعالمية	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	الصحافة العربية والعالمية	مشاكل ومعوقات الصحافة العربية والعالمية	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2		الهيئات والمنظمات الدولية	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	الصحافة العربية والعالمية	صناعة المحتوى في الصحافة العربية والعالمية	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	الصحافة العربية والعالمية	وظائف الصحافة العربية والعالمية	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	الصحافة العربية والعالمية	الصحافة الالكترونية الدولية	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	الصحافة العربية والعالمية	نبذة عن الصحافة العالمية	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	الصحافة العربية والعالمية	الصحافة الأمريكية	المحاضرة النظرية	الامتحان
9	2	الصحافة العربية والعالمية	الصحافة البريطانية	المحاضرة النظرية	الامتحان
10	2	الصحافة العربية والعالمية	الصحافة اللبنانية	المحاضرة النظرية	الامتحان
11	2	الصحافة العربية	الصحافة المصرية	المحاضرة النظرية	الامتحان
12	2	الصحافة العربية والعالمية	الصحافة الفرنسية	المحاضرة النظرية	الامتحان

13	2	الصحافة العربية والعالمية	وكالات الأنباء العالمية	المحاضرة النظرية	الامتحان
14	2	الصحافة العربية والعالمية	وكالة أنباء الشرق الأوسط	المحاضرة النظرية	الامتحان
15	2	الصحافة العربية والعالمية	وكالة الاسوشيتد برس	المحاضرة النظرية	الامتحان
16	2	الصحافة العربية والعالمية	وكالة تاس الروسية	المحاضرة النظرية	الامتحان
17	2	الصحافة العربية والعالمية	وكالة الأنباء الألمانية	المحاضرة النظرية	الامتحان
18	2	الصحافة العربية والعالمية	صحيفة الأهرام	المحاضرة النظرية	الامتحان
19	2	الصحافة العربية والعالمية	انشاء الوكالات الدولية	المحاضرة النظرية	الامتحان
20	2	الصحافة العربية والعالمية	تمويل الوكالات الدولية	المحاضرة النظرية	الامتحان
21	2	الصحافة العربية والعالمية	مستقبل الصحافة العربية والعالمية	المحاضرة النظرية	الامتحان
22	2	الصحافة العربية والعالمية	هيكلية المؤسسات الدولية الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
23	2	الصحافة العربية والعالمية	السياسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
24	2	الصحافة العربية والعالمية	تحديات التقانة الحديثة	المحاضرة النظرية	الامتحان
25	2	الصحافة العربية والعالمية	الإنترنت والصحافة الدولية	المحاضرة النظرية	الامتحان
26	2	الصحافة العربية والعالمية	الصحافة الدولية في القرن الحادي والعشرين	المحاضرة النظرية	الامتحان
27	2	الصحافة العربية والعالمية	المهنة الصحفية في القرن الحادي والعشرين	المحاضرة النظرية	الامتحان
28	2	الصحافة العربية والعالمية	الصحافة فن وعلم ومهمة	المحاضرة النظرية	الامتحان
29	2	الصحافة العربية والعالمية	الصحافة الاستقصائية والصحافة الدولية	المحاضرة النظرية	الامتحان
30	2	الصحافة العربية والعالمية	علاقة السلطة بالصحافة الدولية	المحاضرة النظرية	الامتحان

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
---------------------------	---------

2- المراجع الرئيسية (المصادر)	سعد المشهداني الصحافة العربية والدولية دار الكتاب الجامعي العين الإمارات العربية المتحدة ٢٠١٤ محمود علم الدين – الصحافة في القرن والحادي والعشرين دار النهضة العربية للنشر والتوزيع – القاهرة ٢٠٠٩
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مجلة البحوث والدراسات العربية
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	www.internationaljournalism.com
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1.الاتصال بالمؤسسات الاعلامية الدولية 2.تعزيز جوانب القوة لدى الطالب في مجال الصحافة العربية والعالمية 3. تأشير هيكلية بناء المؤسسات الاعلامية الدولية 4. متابعة تطور المؤسسات الاعلامية العربية والعالمية	

- وصف المقرر الدراسي: تحرير صحفي - صحافه متخصصه

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام -جامعه بغداد
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	تحرير صحفي- صحافه متخصصه
4- اشكال الحضور المتاحة	نصف أسبوعي (الاثنين الالكتروني- الأربعاء تدريب حضوري)
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر دراسة مفاهيم واهميه الصحافة المتخصصة، مستوياتها واركائها وإيجابياتها وسلبياتها فضلا عن تناول العديد من نماذج الصحافة المتخصصة كالصحافة النسوية والفنية والعلمية والأطفال والرياضية الخ	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية
1. تعريف الطلبة بالمفاهيم الخاصة بالصحافة المتخصصة
2. تعريف الطلبة بالتغطية الصحفية لغويا واصطلاحا واهم العوامل والصفات والاسس والعوامل المؤثرة فيها
3. الوقوف عل اهم أنواع الصحافة المتخصصة واهميتها للمجتمع
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
1.التدريب العملي على كتابه الخبر المتخصص والمقال الصحفي المتخصص
2.اعاده تحرير الاخبار المنشورة في الصحف لا اجل التدريب والممارسة
3.التشجيع على اصدار صحف متخصصة بتشكيل فرق صغيره وكذلك النشر في جريدها لصحافه الصادرة عن الكلية
طرائق التعليم والتعلم
1.طريقة المناقشة والحوار
2.التدريب العملي
3.طريقة السؤال والجواب
4.طرح المحاضرة فيديويه او صوتية او (pdf via classroom) والحضور للتدريب في الكلية
طرائق التقييم
1. الاختبارات النظرية
2.الواجبات اليومية
3. الاختبارات العملية التدريبية
4.الاختبارات الفصلية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية
1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق

2. المشاركة في تهيئة المحاضرة

3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)

1. مهارة القدرة على تحليل ورصد الاخبار والمقالات المتخصصة

2. مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها

11- بنية المقرر

الأسبوع- نصف الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الصحافة المتخصصة	مفهوم الصحافة المتخصصة-أهميتها مستوياتها	محاضره نظريه	اختبار نظري
2	2	الصحافة المتخصصة	كتابه الخبر	محاضره عملي	اختبار عملي
3	2	الصحافة المتخصصة	أركانها-مميزاتها	محاضره نظري	اختبار نظري
4	2	الصحافة المتخصصة	كتابه الخبر	محاضره عملي	اختبار عملي
5	2	الصحافة المتخصصة	أنماط ووظائف وظهور الصحافه المتخصصه	محاضره نظري	اختبار نظري
6	2	الصحافة المتخصصة	كتابه الخبر المتخصص	محاضره عملي	اختبار عملي
7	2	الصحافة المتخصصة	مفهوم التغطية الصحفيه وعناصرها واساليبها وانواعها ومصادرha والعوامل المؤثره بها	محاضره نظري	اختبار نظري
8	2	الصحافةالمتخصصه	كتابه الخبر المتخصص	محاضره عملي	اختبار عملي
9	2	الصحافة المتخصصة	الصحافة النسوية	محاضره نظري	اختبار نظري
10	2	الصحافة المتخصصة	كتابه الخبر المتخصص	محاضره عملي	اختبار عملي
11	2	الصحافة المتخصصة	الصحافه الفنية	محاضرة نظري	اختبار نظري
12	2	الصحافة المتخصصة	كتابه الخبر الصحفي	محاضره عملي	اختبار عملي
13	2	الصحافة المتخصصة	الصحافه الرياضيه	محاضرة نظري	اختبار نظري
14	2	الصحافة المتخصصة	كتابه الخبر الصحفي	محاضره عملي	اختبار عملي

15	2	الصحافة المتخصصة	امتحان الفصل الأول		
1	2	الصحافة المتخصصة	نشأة وتطور الصحافة المتخصصة في العراق	محاضره نظري	اختبار نظري
2	2	الصحافة المتخصصة	كتابه المقال الصحفي	محاضره عملي	اختبار عملي
3	2	الصحافة المتخصصة	نشأة وتطور الصحافة المتخصصة في العراق	محاضرة نظري	اختبار نظري
4	2	الصحافة المتخصصة	كتابه المقال الصحفي	محاضرة عملي	اختبار عملي
5	2	الصحافة المتخصصة	صحافة الجريمة	محاضره نظري	اختبار نظري
6	2	الصحافة المتخصصة	كتابه المقال الصحفي المتخصص	محاضره عملي	اختبار عملي
7	2	الصحافة المتخصصة	الصحافة العلمية	محاضره نظري	اختبار نظري
8	2	الصحافة المتخصصة	كتابه المقال الصحفي المتخصص	محاضرة عملي	اختبار عملي
9	2	الصحافة المتخصصة	صحافة الاطفال	محاضره نظري	اختبار نظري
10	2	الصحافة المتخصصة	كتابه المقال الصحفي المتخصص	محاضره عملي	اختبار عملي
11	2	الصحافة المتخصصة	الصحافة العسكرية	محاضره نظري	اختبار نظري
12	2	الصحافة المتخصصة	كتابه المقال الصحفي المتخصص	محاضره عملي	اختبار عملي
13	2	الصحافة المتخصصة	الصحافة السياسية	محاضره نظري	اختبار نظري
14	2	الصحافة المتخصصة	كتابه المقال الصحفي المتخصص	محاضره عملي	اختبار عملي
15	2	الصحافة المتخصصة	امتحان الفصل الثاني		ا

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1-مدخل الى الصحافة المتخصصة- د. شكرية كوكز السراج 2- الاعلام والاعلام المتخصص - د. شكرية كوكز السراج
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	1-المجلات العلمية المتخصصة 2- مجله الباحث الاعلامي
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع الالكترونيه المتخصصة

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- 1.اضافه أنواع لنماذج جديدة للصحافة المتخصصة
- 2.تناول نماذج من الصحافة المتخصصة عربيا
- 3.تناول نماذج من الصحافة المتخصصة عالميا.

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: التحقيقات الاستقصائية

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	التحقيقات الاستقصائية / N301
4- اشكال الحضور المتاحة	نصف أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر مفاهيم الصحافة الاستقصائية، وتعريفاتها، وأهميتها، ويوضح أهم الفروقات بينها وبين الفنون الصحفية التقليدية، فضلاً عن مأسستها عالمياً وعربياً وعراقياً، كما يستعرض - تفصيلياً - مراحل انجاز التحقيق الاستقصائي، وأهم القوانين المؤطرة للعمل الاستقصائي، والاخلاقيات التي تحكمه. ويحلل نماذج من تحقيقات استقصائية محلية وعربية وعالمية.	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية
1. يسعى المقرر لتأسيس معرفة علمية دقيقة بشأن مفهوم الصحافة الاستقصائية وحيثياتها لدى لطلبة.
2. يسعى المقرر لتعريف الطلبة بالمهارات والقدرات الواجب توافرها في الصحفي الاستقصائي.
3. يسعى المقرر لإطلاع الطلبة الدائم على أهم وأحدث النتاجات الصحفية في مجال العمل الاستقصائي.
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
1. يسعى المقرر لتكوين قدرات ذهنية - لدى الطلبة - قادرة على تحليل النتاجات الصحفية الاستقصائية.
2. يسعى المقرر لتطوير مهارات الطلبة في مجال البحث العلمي الذي يتمحور حول الصحافة الاستقصائية.
3. يسعى المقرر لتهيئة صحفيين قادرين على ولوج مجال العمل الاستقصائي.
طرائق التعليم والتعلم
1. شرح الأفكار الرئيسة للمحاضرة من قبل التدريسي.
2. توضيح التفصيلات المعقدة باستعمال التخطيطات التوضيحية على اللوحة.
3. إشراك الطلبة جميعهم في تدارس موضوع المحاضرة.
طرائق التقييم
1.الواجبات البيتية.
2. الاختبارات النظرية السريعة (كوز).
3. الاختبارات العملية / التدريبية.
4.الاختبارات النظرية الفصلية.
ج- الاهداف الوجدانية والقيمية
1. أن يكون الطالب مستوعباً ومطبقاً لأخلاقيات الصحافة الاستقصائية.
2. تطوير الجانب الإبداعي / الاستقصائي لدى الطلبة.
3. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق لدى الطلبة.
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تطوير شخصية الطالب الاجتماعية.
2. تشكيل شخصية الطالب المهنية.
3. بلورة قابليات الطالب على الحصول - مستقبلاً - على فرصة عمل.
4. تطوير مهارات الطالب التنافسية.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التحقيقات الاستقصائية	مفهوم الصحافة الاستقصائية	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
2	2	التحقيقات الاستقصائية	تعريفات الصحافة الاستقصائية	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
3	2	التحقيقات الاستقصائية	الفروقات بين الصحافة الاستقصائية والتقليدية	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
4	2	التحقيقات الاستقصائية	نشوء وتطور الصحافة الاستقصائية	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
5	2	التحقيقات الاستقصائية	المنقبون الاوائل	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
6	2	التحقيقات الاستقصائية	مأسسة الصحافة الاستقصائية عالمياً		اختبار نظري
7	2	التحقيقات الاستقصائية	مأسسة الصحافة الاستقصائية عربياً	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
8	2	التحقيقات الاستقصائية	مأسسة الصحافة الاستقصائية عراقياً	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
9	2	التحقيقات الاستقصائية	مجالات عمل الصحافة الاستقصائية	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
10	2	التحقيقات الاستقصائية	الحاجة الى الصحافة الاستقصائية	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
11	2	التحقيقات الاستقصائية	مهارات الصحفي الاستقصائي	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
12	2	التحقيقات الاستقصائية	إيجاد فكرة التحقيق الاستقصائي	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
13	2	التحقيقات الاستقصائية	صياغة الفرضية	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
14	2	التحقيقات الاستقصائية	الفرضيات الكاملة وغير الكاملة	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
15	2	التحقيقات الاستقصائية	امتحان الفصل الاول		

اختبار نظري	المحاضرة النظرية	التخطيط للتحقيق الاستقصائي	التحقيقات الاستقصائية	2	16
اختبار نظري	المحاضرة النظرية	تحديد مصادر التحقيق الاستقصائي طرق التعامل معها	التحقيقات الاستقصائية	2	17
اختبار نظري	المحاضرة النظرية	فن إجراء المقابلة في التحقيق الاستقصائي	التحقيقات الاستقصائية	2	18
اختبار نظري	المحاضرة النظرية	كتابة التحقيق الاستقصائي	التحقيقات الاستقصائية	2	19
اختبار نظري	المحاضرة النظرية	التحقق من النص	التحقيقات الاستقصائية	2	20
اختبار نظري	المحاضرة النظرية	دور المشرف الاستقصائي	التحقيقات الاستقصائية	2	21
اختبار نظري	المحاضرة النظرية	الأطر القانونية للصحافة الاستقصائية	التحقيقات الاستقصائية	2	22
اختبار نظري	المحاضرة النظرية	المعايير الأخلاقية في الصحافة الاستقصائية	التحقيقات الاستقصائية	2	23
اختبار نظري	المحاضرة النظرية	توظيف الانترنت وتكنولوجيا الاتصال في الصحافة الاستقصائية	التحقيقات الاستقصائية	2	24
اختبار نظري	المحاضرة النظرية	مواقع التواصل الاجتماعي والصحافة الاستقصائية	التحقيقات الاستقصائية	2	25
اختبار (عملي)	المحاضرة العملية	تحليل نماذج تحقيقات استقصائية (عالمية) منشورة	التحقيقات الاستقصائية	2	26
اختبار (عملي)	المحاضرة العملية	تحليل نماذج تحقيقات استقصائية (عربية) منشورة	التحقيقات الاستقصائية	2	27
اختبار (عملي)	المحاضرة العملية	تحليل نماذج تحقيقات استقصائية (عراقية) منشورة	التحقيقات الاستقصائية	2	28
اختبار (عملي)	المحاضرة العملية	تقديم فرضيات تحقيقات استقصائية	التحقيقات الاستقصائية	2	29
		امتحان الفصل الثاني	التحقيقات الاستقصائية	2	30

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	1. الصحافة الاستقصائية / مدخل نظري وتطبيقات عملية. 2. الصحافة الاستقصائية / المنهج التقني.
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1. على درب الحقيقة، دليل أريج للصحافة العربية الاستقصائية، مارك هنتر ونيلز هانسون. 2. المبادئ الاساسية للصحافة، بيل كوفاتش وتوم روزنشتيل. 3. دليل التحقق للصحافة الاستقصائية. 4. التحقيق الصحفي / اساليب وتقنيات متطورة، جون أولمان.

5. دليل الصحفي لتعلم صحافة البيانات.	
1 . تقارير المرصد الصحفية. 2 . تقارير شبكات الصحافة الاستقصائية. 3 . تقارير معهد الجزيرة للصحافة الاستقصائية.	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
1. موقع شبكة إعلاميون من أجل صحافة استقصائية عربية (أريج) /https://arij.net 2. موقع شبكة العراقية للصحافة الاستقصائية والمعروفة باسم شبكة "نيريج" /https://nirij.org	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. تحديث مفردات المنهج النظرية بما يتسق مع المستجدات العلمية في حقل اختصاص المقرر. 2. تكثيف الساعات المخصصة للتحليل العلمي. 3. زيادة الساعات المخصصة للتدريب العملي. 4. تشكيل مجموعات طلابية / فرق عمل؛ لإنجاز تحقيقات استقصائية.	

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة : التشريعات الاعلامية

المرحلة الثالثة / الصباحي والمسائي 2021_2020

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	كلية الاعلام
3- اسم/ رمز المقرر	التشريعات الاعلامية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
1-افهام الطلبة بماهية التشريعات الاعلامية . 2- تمكين الطلبة من معرفة الترشيحات والقوانين الصحفية 3- المام الطلبة بالأهداف الاعلامية والحقوق. 4- افهام الطلبة الرصد الاعلامي دورهم في المجتمع.	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1. ان يعرف الطالب مفهوم التشريع ونشأة تطور القانون 2. ان يفهم الطالب اهمية القانون والتشريعات الاعلامية 3. ان يكسب الطالب المهارات النظرية للتشريعات الاعلامية 4. ان يوضح للطالب كيفية تحليل مكونات التشريع 5. ان يوضح للطالب المقارنة بين التشريعات المحلية والعربية
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1. ان يرسم للطالب خطة المناقشة في التشريعات 2. ان يصمم الطالب درسا انموذجيا 3.اي يستعمل الطالب جهاز الداتا شو لعرض الترشيحات الاعلامية
طرائق التعليم والتعلم
1. عرض التقارير الخاصة بالتشريعات الاعلامية

2. طلب من الطلبة تقديم تقارير حول التشريعات

3. المناقشة التفاعلية داخل المحاضرة

طرائق التقييم

1. المقارنه بين الاعلام الالكتروني والقديم

2. استخدام المحاضرات التفاعلية بمشاركة الطلبة

3. الاخبارات التحريرية والشفوية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. تبني العمل الجماعي والتعاون بين الطلبة

2. المشاركة في اعداد المحاضرة

3. ان يتفاعل الطالب مع القوانين الصحفية وتطبيقها

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. مهارة القدرة في المقارنه بين القوانين و التشريعات والتميز بينها

2. مهارة اجراء الدراسات المقارنة بين التشريعات العربية والمحلية

3. مهارة طرح الافكار والاراء في تطوير التشريعات الخاصة بالقضايا الاعلامية وبين التشريعات

والتحقيق الصحفيين والاعلاميين بشكل عام

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	بكالوريوس اعلام	مدخل ومبادئ العامة للقانون	محاضرة	اختبار شفوي
2	2	بكالوريوس اعلام	قانون الاعلام وعلاقته مع بعض القوانين الاخرى	محاضرة	اختبار شفوي
3	2	بكالوريوس اعلام	الاطر القانونية في العملية الاعلامية	محاضرة	اختبار شفوي
4	2	بكالوريوس اعلام	حرية العمل الصحفي	مناقشة	تفاعلية
5	2	بكالوريوس اعلام	الرقابة الصحفية	محاضرة	اختبار شفوي
6	2	بكالوريوس اعلام	جرائم النشر	مناقشة	تفاعلية
7	2	بكالوريوس اعلام	حرية الفكر	مناقشة	تفاعلية
8	2	بكالوريوس اعلام	مدخل في مفهوم الملكية	محاضرة	اختبار شفوي
9	2	بكالوريوس اعلام	الحق الفكري	مناقشة	تفاعلية

10	2	بكالوريوس اعلام	ملكية المؤسسات الاعلامية	محاضرة	اختبار شفوي
11	2	بكالوريوس اعلام	الرصد الاعلامي	مناقشة	تفاعلية
12	2	بكالوريوس اعلام	التحريض في الوثائق والتجارب الدولية	مناقشة	تفاعلية
13	2	بكالوريوس اعلام	المعايير الدولية والاقليمية لحرية التعبير وخطر خطابات التحريض	محاضرة	اختبار شفوي
14	2	بكالوريوس اعلام	قانون حماية الصحفيين العراقيين	محاضرة	اختبار شفوي
15	2	بكالوريوس اعلام	اختبار	اختبار	اختبار تحرير
16	2	بكالوريوس اعلام	الاطر القانونية في العملية الاعلامية	محاضرة	اختبار شفوي
17	2	بكالوريوس اعلام	التشريعات العراقية الخاصة بالصحافة والمطبوعات	محاضرة	تفاعلية
18	2	بكالوريوس اعلام	حقوق الرد والتصحيح في الاصدارات الصحفية	محاضرة	اختبار شفوي
19	2	بكالوريوس اعلام	نظريات الاعلام	محاضرة	اختبار شفوي
20	2	بكالوريوس اعلام	حرية الاذاعة والتلفزيون	محاضرة	تفاعلية
21	2	بكالوريوس اعلام	حرية الفكر وحقوق الانسان	محاضرة	اختبار شفوي
22	2	بكالوريوس اعلام	الملكية الفكرية	مناقشة	اختبار شفوي
23	2	بكالوريوس اعلام	الحقوق العينية	محاضرة	اختبار شفوي
24	2	بكالوريوس اعلام	الحقوق الشخصية	محاضرة	اختبار شفوي
25	2	بكالوريوس اعلام	المؤسسات القانونية	محاضرة	اختبار شفوي
26	2	بكالوريوس اعلام	اليه الرصد المرئي والمسموع	محاضرة	اختبار شفوي
27	2	بكالوريوس اعلام	الاعلان العالمي لحقوق الانسان	مناقشة	تفاعلية
28	2	بكالوريوس اعلام	المعهد الدولي للحقوق المدنية والسياسية	مناقشة	تفاعلية
29	2	بكالوريوس اعلام	التمييز بين التحريض الخاص والتحريض العام	محاضرة	اختبار شفوي
30	2	بكالوريوس اعلام	اختبار	اختبار	اختبار تحريري

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	د. ابراهيم الداوي, قانون الاعلام. 1986
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	هاشم حسن التحقيق الاستقصائي التلفزيوني والاسس العلمية والتطبيقات العلمية 2019
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	الوقائع العراقية / اعلان العالمي لحقوق الانسان بموجب قرار العمومي للأمم المتحدة 1948
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	مجلة الراصد الاعلامي العدد 2014 / صحافة الانترنت واهميتها في تعميق ثقافة الطالب , انمار وحيد 2013

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. التطوير المحتوى الدراسي الاعلامي
2. استعمال الطرق الحديثة في الدراسة الاعلامية
3. مواكب التطور الالكتروني في العالم وخاصة بمجال الاعلام

- وصف المقرر الدراسي: تكنولوجيا المعلومات

كلية الاعلام	- المؤسسة التعليمية 1
صحافة	- القسم العلمي/ المركز 2
تكنولوجيا المعلومات	- اسم/ رمز المقرر 3
أسبوعي	- اشكال الحضور المتاحة 4
سنوي	- الفصل/ السنة 5
ساعة 03	- عدد الساعات الدراسية (الكلية) 6
2020- 2019	- تاريخ إعداد هذا الوصف 7

- أهداف المقرر 8

يتناول هذا المقرر دراسة المفاهيم الأساسية للمعلومات ومفهوم تكنولوجيا المعلومات والبيانات والمعرفة ، كما يتناول ثورة المعلومات ونشأة الحاسوب وظهور ثورة المعلومات ومجتمع المعلومات ويسلط الضوء على ج ا ر ث م المعلومات وتصنيف ج ا ر ث م تكنولوجيا المعلومات والمعلومات التي يجب حمايتها ويتناول مؤسسات المعلومات ودور المعلومات في تحرير المادة الصحفية ومصادر المعلومات الإلكترونية وأنواعها فضلاً عن الإنترنت ومكونات الإنترنت والتواصل به وخدماته ومعايير تقييم مواقع الإنترنت الخصائص المعلومات و الاقتباس من مصادر المعلومات والشارة إليها .

- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم 11

أ- الأهداف المعرفية

- يعرف مفهوم المعلومات وتكنولوجيا المعلومات. 0 أ-
- يفهم أهمية وأسس المعلومات وتكنولوجيا المعلومات في مجال العالم 9أ-
- يكتسب مهارت تكنولوجيا المعلومات في المؤسسات العالمية 0أ-

ب- الأهداف المهارتية الخاصة بالمقرر

- 1 الاستفادة من المعلومات الإلكترونية في المجال العالمي.
- 2 تطبيق تكنولوجيا المعلومات في المؤسسات العالمية

بب

طرائق التعليم والتعلم

- طريقة المناقشة والسمن ارت 1
- Power Point .- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج 2
- طريقة التعلم التعاوني . 3

طرائق التقييم

- الاختبار النظرية. 0
- التطبيق العملي في المختبر. 9
- مشاركة الطالب داخل القاعة. 0

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية

- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- المشاركة في تهيئة المحاضرة

19

- تنمية القدرة على استخدام التكنولوجيا . 0-

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- . مهارة القدرة على استحصال المعلومات الإلكترونية. 0
- . مهارة إخراج الدرسات والبحوث واعتماد مصادر المعلومات الإلكترونية. 9
- . مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتالقحها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات المعلومات والتكنولوجيا 0

بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	تكنولوجيا المعلومات	المفاهيم الاساسية للمعلومات	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	تكنولوجيا المعلومات	البيانات والمعلومات والمعرفة	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	تكنولوجيا المعلومات	اهمية المعلومات	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	تكنولوجيا المعلومات	ثورة المعلومات	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	تكنولوجيا المعلومات	انواع المعلومات	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	تكنولوجيا المعلومات	مجتمع المعلومات	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	تكنولوجيا المعلومات	حق الوصول للمعلومات	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	تكنولوجيا المعلومات	جرائم المعلومات	المحاضرة النظرية	الامتحان
9	2	تكنولوجيا المعلومات	ازمة وتلوث المعلومات	المحاضرة النظرية	الامتحان
10	2	تكنولوجيا المعلومات	مصادر المعلومات الالكترونية	المحاضرة النظرية	الامتحان
11	2	تكنولوجيا المعلومات	مصادر المعلومات التقليدية	المحاضرة النظرية	الامتحان
12	2	تكنولوجيا المعلومات	مؤسسات المعلومات	المحاضرة النظرية	الامتحان
13	2	تكنولوجيا المعلومات	دور المعلومات في تحرير المادة الصحفية	المحاضرة النظرية	الامتحان
14	2	تكنولوجيا المعلومات	المعرفة المعلوماتية	المحاضرة النظرية	الامتحان
15	2	تكنولوجيا المعلومات	الانترنت	المحاضرة النظرية	الامتحان
16	2	تكنولوجيا المعلومات	مكونات الانترنت	المحاضرة النظرية	الامتحان
17	2	تكنولوجيا المعلومات	خدمات الانترنت	المحاضرة النظرية	الامتحان
18	2	تكنولوجيا المعلومات	الاتصال بالانترنت	المحاضرة النظرية	الامتحان
19	2	تكنولوجيا المعلومات	تقييم المعلومات	المحاضرة النظرية	الامتحان
20	2	تكنولوجيا المعلومات	مواقع التواصل الاجتماعي	المحاضرة النظرية	الامتحان

21	2	تكنولوجيا المعلومات	المواقع الالكترونية	المحاضرة النظرية	الامتحان
22	2	تكنولوجيا المعلومات	المدونات	المحاضرة النظرية	الامتحان
23	2	تكنولوجيا المعلومات	البحث عن المعلومات	المحاضرة النظرية	الامتحان
24	2	تكنولوجيا المعلومات	البحث التقليدي	المحاضرة النظرية	الامتحان
25	2	تكنولوجيا المعلومات	البحث المتقدم	المحاضرة النظرية	الامتحان
26	2	تكنولوجيا المعلومات	معايير تقييم المعلومات	المحاضرة النظرية	الامتحان
27	2	تكنولوجيا المعلومات	المعلومات الصحفية	المحاضرة النظرية	الامتحان
28	2	تكنولوجيا المعلومات	الاقتباس من المعلومات	المحاضرة النظرية	الامتحان
29	2	تكنولوجيا المعلومات	تقنيات المعلومات	المحاضرة النظرية	الامتحان
30	2	تكنولوجيا المعلومات	المكتبة الافتراضية	المحاضرة النظرية	الامتحان

- البنية التحتية 12

القاهرة 0منى الحديدي، تقنيات المعلومات، طبعة د. زكي الوردي، المعرفة المعلوماتية، بغداد 9330، 9300	- الكتب المقررة المطلوبة 1
مواقع الكترونية سائدة	- المراجع الرئيسية (المصادر) 2
قاموس الاعلام الالكتروني	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير....)
Www.informatin thec. Com	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
- خطة تطوير المقرر الدراسي 13	
. تعزيز الجانب العملي في المختبر 0 . تعزيز جوانب القوة 9 . شرح مواصفات تقنيات المعلومات عملي 0 ا	

- وصف المقرر الدراسي: علم النفس الاجتماعي

كلية الاعلام	- المؤسسة التعليمية 1
صحافة	- القسم العلمي/ المركز 2
علم النفس الاجتماعي	- اسم/ رمز المقرر 3
أسبوعي	- اشكال الحضور المتاحة 4
سنوي	- الفصل/ السنة 5
ساعة 03	- عدد الساعات الدارسية (الكلية) 6
2020- 2019	- تاريخ إعداد هذا الوصف 7

/- أهداف المقرر 8

يتناول هذا المقرر عالقة علم النفس الإعلامي بفروع علم النفس الأخرى وبعلم النفس الاجتماعي بالإضافة الى سيكولوجية العالم المقروء والمسموع والمرئي والاثار النفسية للإنترنت والتلفزيون والخصائص النفسية للسينما والمسرح والذاعة بالإضافة الى الاتصال والتواصل ونظريات الاتصال ونظريات القناع والتأثير والتأثر بين اللغة ووسائل العالم والضغوط النفسية بالعمل العالمي وانواع الضغوط ومؤش ارتها ومصادرها اضافة الى الحت ارق النفسي لدى العالميين.

- مخرجات المقرر وطايرق التعليم والتعلم والتقييم 11

أ- الأهداف المعرفية

1-يعرف مفهوم علم النفس العالمي.

2- يفهم اهمية واسس علم النفس العالمي

3- يكتسب مهارت القناع في اللغة

4- يعرف مفهوم القناع.

- يفهم نظريات الاتصال والتواصل 5

- يقارن بين انواع الضغوط النفسية 6

ب - الاهداف المهارتية الخاصة بالمقرر

1-يكتب تقرير عن اثار الانترنت على التواصل الاجتماعي.

2 يطبق مهارت القناع في المؤسسات العالمية

3- يضع خطة مقترحة لمعالجة الضغوط النفسية

طايرق التعليم والتعلم

1.طريقة المناقشة والسما ارت 1

2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.

3- طريقة التعلم التعاوني.

طايرق التقييم

1- الاختبارت النظرية.

2- أوراق العمل.

3- مشاركة الطالب داخل القاعة.

- التطبيق العملي في مختب ارت الذاعة والتلفزيون 4

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- المشاركة في تهيئة المحاضرة
- تنمية القدرة على تجنب الضغوط النفسية

3-2-1-

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

مَهارة القدرة على تحليل اسباب الضغوط النفسية.

- 1- مهارة إيجار الدارسات المقارنة بين تأثير وسائل العالم المقروء والمرئي على المتلقي.
- 2- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتالفحها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات علم النفس العالم.

3

بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1	2	علم النفس الاجتماعي	علم النفس الاجتماعي وعلاقتة بفروع علم النفس الأخرى	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	علم النفس الاجتماعي	علم النفس الاجتماعي الاهمية والاهداف	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	علم النفس الاجتماعي	طبيعة علم الاجتماع واهدافه	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	علم النفس الاجتماعي	طبيعة علم النفس واهدافه	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	علم النفس الاجتماعي	علاقة علم النفس الاجتماعي بالاعلام	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	علم النفس الاجتماعي	سايكولوجيا الاعلام المقروء	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	علم النفس الاجتماعي	سايكولوجيا وسائل الاعلام السمعية والبصرية	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	علم النفس الاجتماعي	اثار النفسية للانترنت	المحاضرة النظرية	الامتحان
9	2	علم النفس الاجتماعي	اثار النفسية للتلفزيون	المحاضرة النظرية	الامتحان
10	2	علم النفس الاجتماعي	خصائص النفسية للسينما والمسرح	المحاضرة النظرية	الامتحان
11	2	علم النفس الاجتماعي	خصائص النفسية للاذاعة	المحاضرة النظرية	الامتحان
12	2	علم النفس الاجتماعي	الرسالة الاعلامية وتنظيمها	المحاضرة النظرية	الامتحان
13	2	علم النفس الاجتماعي	الوسائل الاعلامية الاقناعية	المحاضرة النظرية	الامتحان

14	2	علم النفس الاجتماعي	الاتصال والتواصل في علم النفس الاجتماعي	المحاضرة النظرية	الامتحان
15	2	علم النفس الاجتماعي	نظريات التأثير المباشر والانتقائي	المحاضرة النظرية	الامتحان
16	2	علم النفس الاجتماعي	نظريات التأثير الغي اربلمباشر	المحاضرة النظرية	الامتحان
17	2	علم النفس الاجتماعي	اثر الاعلام في تشكيل الاطر والمقترحات	المحاضرة النظرية	الامتحان
18	2	علم النفس الاجتماعي	الاتصال الاجتماعي	المحاضرة النظرية	الامتحان
19	2	علم النفس الاجتماعي	نظريات الاتصال الاقناعي	المحاضرة النظرية	الامتحان
20	2	علم النفس الاجتماعي	اللغة في علم النفس الاجتماعي	المحاضرة النظرية	الامتحان
21	2	علم النفس الاجتماعي	التأثير والتأثر بين اللغة والاعلام	المحاضرة النظرية	الامتحان
22	2	علم النفس الاجتماعي	مها ارت الاقناع في اللغة	المحاضرة النظرية	الامتحان
23	2	علم النفس الاجتماعي	الضغوط النفسية في العمل الاعلامي	المحاضرة النظرية	الامتحان
24	2	علم النفس الاجتماعي	نظريات الضغط النفسي	المحاضرة النظرية	الامتحان
25	2	علم النفس الاجتماعي	انواع الضغوط النفسية	المحاضرة النظرية	الامتحان
26	2	علم النفس الاجتماعي	مصادر الضغوط النفسية	المحاضرة النظرية	الامتحان
27	2	علم النفس الاجتماعي	مؤش ارت ضغوط العمل الاعلامي	المحاضرة النظرية	الامتحان
28	2	علم النفس الاجتماعي	الاحت ارق النفسي لدى الاعلاميين	المحاضرة النظرية	الامتحان
29	2	علم النفس الاجتماعي	القيادة والادارة في علم الاجتماع	المحاضرة النظرية	الامتحان
30	2	علم النفس الاجتماعي	المها ارت الاساسية للقيادة الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان

- البنية التحتية 12	
ربحي مصطفى اساليب علم النفس الاجتماعي الطبعة الاولى ٢٠٠٩	- الكتب المقررة المطلوبة 1
محمد ازهر، مناهج علم النفس، الطبعة الثانية القاهرة ٢٠١١	- المراجع الرئيسية (المصادر) 2

٢٠١٦ تقرير مركز البحوث والدراسات النفسية جامعة بغداد	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير...)
Www.psychological.com	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
- خطة تطوير المقرر الدراسي 13	
. تأشير الى مواقع الضعف 0 . تعزيز مواقع القوة 9 . تحديث المفردات وتعزيز الامثلة 0	

1- المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	انكليزية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
It aims: 1- to improve the student's level in reading, writing, and speaking. 2- to be familiar with the language.	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية It aims to acquire the linguistic bases that enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge.
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر It aims: 1- to develop students' linguistic competence. 2- to develop students' intellectual, personal, and professional abilities.
طرائق التعليم والتعلم
1- Using electronic display method and computer programs. 2- Daily tests and duties. 3- Theoretical lectures.
طرائق التقييم
1- Weekly duties. 2- Daily quizzes. 3- Monthly tests.
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

Qualifying general skills.

د-المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1- Develop students' self-abilities.

2- Develop students' reading and writing capacities and their ability to pronounce the English words correctly.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	English	It's a wonderful world	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
2	2	English	It's a wonderful world	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
3	2	English	It's a wonderful world	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
4	2	English	Get happy!	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
5	2	English	Get happy!	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
6	2	English	Get happy!	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
7	2	English	Telling tales	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
8	2	English	Telling tales	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
9	2	English	Telling tales	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
10	2	English	Doing the right thing	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests

Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Doing the right thing	English	2	11
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Doing the right thing	English	2	12
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	On the move	English	2	13
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	On the move	English	2	14
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	On the move	English	2	15
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	I just love it!	English	2	16
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	I just love it!	English	2	17
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	I just love it!	English	2	18
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	The world of work	English	2	19
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	The world of work	English	2	20
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	The world of work	English	2	21
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Just imagine!	English	2	22
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Just imagine!	English	2	23
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Just imagine!	English	2	24

Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Getting on together	English	2	25
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Getting on together	English	2	26
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Getting on together	English	2	27
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Obsessions	English	2	28
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Obsessions	English	2	29
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Obsessions	English	2	30

12- البنية التحتية

New Headway Plus Intermediate level	1- الكتب المقررة المطلوبة
New Headway Plus Intermediate level	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
New Headway intermediate level	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير، الخ)
BBC learning English VOA (Voice of America) News in Levels	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

To enhance students' cognitive abilities, we add media terms since they are students at College of Mass Communications.

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة مناهج البحث العلمي

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	مناهج البحث العلمي
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
يعد هذا المقرر من المقررات التي تساعد الطلبة على إجراء البحوث العلمية فهو يتناول التعمق في الحاجات والأهداف العلمية وعلاقتها بعملية التفكير العلمي وطرق البحث واساليبه وحدود تطبيقاته والاختيار الصحيح للمناهج والأدوات العلمية المعتمدة لاستحصل المعلومات والبيانات وصولاً إلى النتائج العلمية البحثية .	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1. معرفة الحقائق وخصائصها وكشف الارتباط فيما بينها واستخلاص المبادئ التفسيرية 2. اعتماد طرق معينة تتسم بالتحديد والتنظيم في وصف الظواهر العلمية وكيفية تناولها 3. صياغة المعرفة العلمية وتحديد الظواهر الإعلامية التي تشكل القضايا التي يهدف البحث العلمي إلى دراسة
ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1. حث الطلبة على ممارسة عمليات البحث العلمي 2. توجيه الطلبة استخدام القواعد والضوابط والشروط العلمية المعتمدة في كتابة البحوث الإعلامية 3. تهيئة باحثين قادرين على كتابة بحوث علمية إعلامية لحل مشكلات الظواهر المختلفة فضلاً عن الإضافة والعلمية
طرائق التعليم والتعلم
1. تحديد و طرح المحاور العامة التي تقوم عليها المحاضرة 2. عرض المفاهيم الاساليب والادوات الخاصة بالمحاضرة بشكل تفصيلي 3. طرح الاسئلة والاجابة عليها و بشكل تفاعلي بين الطالب والأستاذ بشكل متبادل
طرائق التقييم
1. طرح الأسئلة بشكل مباشر 2. الاختبارات المفاجئة القصيرة 3. التكليف بكتابة التقارير الموجزة 4. الاختبارات الفصلية
ج- الأهداف الوجدانية والقيمية

1. تطوير مهارات كتابة البحث العلمي
2. الالتزام بالأمانة العلمية في كتابة البحوث العلمية
3. الالتزام بالموضوعية في تناول المشكلات العلمية

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تهيئة باحثين في مجال الدراسات الإعلامية
2. تشكيل الشخصية العلمية البحثية للطلاب
3. تنمية القدرات المعرفية الخاصة في كتابة البحوث الإعلامية
4. تشجيع الطلبة على تناول المشكلات المجتمعية في البحوث العلمية

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	كتابة البحث العلمي	مفاهيم أساسية (العلم ، المعرفة ، البحث العلمي ، الباحث ، المنهج)	محاضرة نظرية	اختبار نظري
2	2	كتابة البحث العلمي	مفهوم التفكير وأنواعه	محاضرة نظرية	اختبار نظري
3	2	كتابة البحث العلمي	شروط التفكير العلمي	محاضرة نظرية	اختبار نظري
4	2	كتابة البحث العلمي	طرق اكتساب المعرفة العلمية (الاستقراء ، الاستنباط ، الاستدلال الفرضي)	محاضرة نظرية	اختبار نظري
5	2	كتابة البحث العلمي	أنواع البحوث العلمية	محاضرة نظرية	اختبار نظري
6	2	كتابة البحث العلمي	أنواع مناهج البحث العلمي التاريخي ، التجريبي ، المقارن ، الإحصائي ، المنهج المسحي)	محاضرة نظرية	اختبار نظري
7	2	كتابة البحث العلمي	ضوابط التحقق في اختيار المنهج الصحيح	محاضرة نظرية	اختبار نظري
8	2	كتابة البحث العلمي	اختيار موضوع البحث	محاضرة نظرية	اختبار نظري
9	2	كتابة البحث العلمي	تحديد العنوان وشروطه (المتغيرات - مراحل الصياغة)	محاضرة نظرية	اختبار نظري
10	2	كتابة البحث العلمي	تحديد المشكلة البحثية (مصادرها ، شروطها ، تراثها المعرفي – علاقة مجتمع البحث بالعنوان)	محاضرة نظرية	اختبار نظري
11	2	كتابة البحث العلمي	اهمية البحث وتحديد الاهداف البحثية (تعريف أهمية البحث – كتابة أهمية البحث)	محاضرة نظرية	اختبار نظري

12	2	كتابة البحث العلمي	وضع الخطة البحثية (1) (ضوابط التحقيق في صلاحية اهداف البحث)	محاضرة نظرية	اختبار نظري
13	2	كتابة البحث العلمي	وضع الخطة البحثية (2)	محاضرة نظرية	اختبار نظري
14	2	كتابة البحث العلمي	مراجعة الدراسات السابقة	محاضرة نظرية	اختبار نظري
15	2	كتابة البحث العلمي	امتحان الفصل الاول		
16	2	كتابة البحث العلمي	كيفية جمع البيانات (النظرية , الميدانية)	محاضرة نظرية	اختبار نظري
17	2	كتابة البحث العلمي	كيفية كتابة الاطار النظري	محاضرة نظرية	اختبار نظري
18	2	كتابة البحث العلمي	تطبيقات عملية في كتابة المعلومات النظرية	محاضرة نظرية	اختبار نظري
19	2	كتابة البحث العلمي	كيفية كتابة الاطار الميداني	محاضرة نظرية	اختبار نظري
20	2	كتابة البحث العلمي	تطبيقات عملية في كتابة الاطار الميداني	محاضرة نظرية	اختبار نظري
21	2	كتابة البحث العلمي	تصميم الاجراءات المعتمدة في جمع البيانات الميدانية	محاضرة نظرية	اختبار نظري
22	2	كتابة البحث العلمي	مجتمع البحث وانواعه (تعريف مجتمع البحث - شروط مجتمع البحث الجيد)	محاضرة نظرية	اختبار نظري
23	2	كتابة البحث العلمي	العينات وانواعها (1) الاحتمالية	محاضرة نظرية	اختبار نظري
24	2	كتابة البحث العلمي	العينات وانواعها (2) غير الاحتمالية	محاضرة نظرية	اختبار نظري
25	2	كتابة البحث العلمي	تطبيقات بحثية (ضوابط التحقق في اختيار العينة)	محاضرة نظرية	اختبار نظري
26	2	كتابة البحث العلمي	الإسناد العلمي (حالات كتابة المصادر والمراجع)(استخدام مصادر البحث)	محاضرة نظرية	اختبار نظري

27	2	كتابة البحث العلمي	خطوات كتابة الاسناد المرجعي	محاضرة نظرية	اختبار نظري
28	2	كتابة البحث العلمي	تطبيقات بحثية	محاضرة نظرية	اختبار نظري
29	2	كتابة البحث العلمي	تطبيقات بحثية	محاضرة نظرية	اختبار نظري
30	2	كتابة البحث العلمي	امتحان الفصل الثاني		

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الاعلامية 2. شيماء زغيب , مناهج البحث والاستخدامات الاحصائية في الدراسات الاعلامية .
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مجلة الباحث الاعلامي النشرات الخاصة بالبحوث الاعلامية
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	الرابط العربية لعلوم الاتصال

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. اضافة مفردات علمية جديدة تنسجم مع المتغيرات العلمية الحديثة في البحوث الاعلامية
2. تحديث المفردات التطبيقية في المادة النظرية

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة اللغة الإنكليزية

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	اللغة الإنكليزية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
3. تنمية الوعي بأهمية دور اللغة الإنكليزية بوصفها وسيلة اتصال عالمية. 4. إدراك أهمية اللغة الإنكليزية, بوصفها لغة عالمية , لتقديم ثقافتهم وحضارتهم للآخرين	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 3. -تعزيز قدرات الطلبة الفكرية و الشخصية والمهنية. 4. الحصول على الأساس اللغوي الذي يمكنهم من المشاركة في نقل التطورات الشخصية و العلمية
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر: 1- اكتساب المهارات اللغوية ؛ الاستماع و المحادثة و القراءة و الكتابة , والتي تمكنهم من التواصل اللغوي مع متحدثي اللغة الإنكليزية. 2. تنمية المقدرة التخاطبية التي تمكنهم مستقبلا من التعامل مع مهنتهم بشكل اوسع
طرائق التعليم والتعلم
1. الشرح الصفي الاعتيادي 2. الشرح باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لغرض إيصال الفكرة بطريقة اسرع و ادق 3. استخدام موقع كوكل كلاس روم لسهولة التواصل مع الطالب ووصول المادة بشكل سريع وواضح
طرائق التقييم
1. اختبارات شهرية صفية 2. اختبارات شهرية الكترونية 3. واجبات أسبوعية اعتيادية 4. واجبات صفية الكترونية أسبوعية 5. تكليفات مختلفة تخص المهارات المتعددة بشكل مفاجئ للطالب
ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

1. تنمية الكفاية اللغوية التي تمكنهم من تفهم قضايا مجتمعهم الثقافية والاقتصادية و الاجتماعية , والمشاركة في إيجاد حلول لها.
2. تشجيع الانفتاح على الثقافة الأجنبية
3. تدريب التلاميذ على المشاركة الإيجابية في الحوار واحترام آراء الآخرين من خلال المناظرة والنقاش واستكشاف المفاهيم.
- د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
4. اكتساب الكفاية اللغوية اللازمة لاستخدام اللغة الإنجليزية في مختلف مواقف الحياة العلمية و العملية .
5. تدريب الطلبة على مهارات التفكير المنطقي والنقدي.
6. لتنمية القدرة على استخلاص المعلومات من الاستماع لقراءة النص أو من خلال وسائل الإعلام المختلفة

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	الوحدة الأولى	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التكرام)	اختبارات شهرية واجبات أسبوعية
2	2	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	الوحدة الأولى	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التكرام)	اختبارات شهرية واجبات أسبوعية
3	2	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	الوحدة الثانية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التكرام)	اختبارات شهرية واجبات أسبوعية
4	2	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	الوحدة الثانية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التكرام)	اختبارات شهرية واجبات أسبوعية
5	2	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	الوحدة الثالثة	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التكرام)	اختبارات شهرية واجبات أسبوعية

			اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية		
اختبارات شهرية واجبات أسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة الثالثة	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	6
اختبارات شهرية واجبات أسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة الرابعة	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	7
اختبارات شهرية واجبات أسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة الرابعة	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	8
اختبارات شهرية واجبات أسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة الخامسة	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	9
اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة الخامسة	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	10
اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة السادسة	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	11
اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة السادسة	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	12

13	2	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	الوحدة السابعة	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية
14	2	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	الوحدة السابعة	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية
15	2	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	مراجعة كاملة	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية
16	2	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	الوحدة الثامنة	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية
17	2	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	الوحدة الثامنة	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية
18	2	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	الوحدة التاسعة	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية
19	2	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	الوحدة التاسعة	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية
20	2	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات	الوحدة العاشرة	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية

			اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية		
اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة العاشرة	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	21
اختبارات شهرية و واجبات أسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة الحادية عشر	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	22
اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة الحادية عشر	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	23
اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة الثانية عشر	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	24
اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة الثانية عشر	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	25
اختبارات شهرية و واجبات اسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة الثالثة عشر	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	26
اختبارات شهرية و واجبات أسبوعية	الالكترونية (باستخدام موقع الكلاس روم و تطبيق التلكرام	الوحدة الثالثة عشر	تنمية القدرة على التعامل مع مهارات اللغة بشكل يناسب المهنة الإعلامية	2	27

English Language - وصف المقرر الدراسي: اسم المادة:

1- المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	اللغة الإنكليزية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
It aims: 3- to improve the student's level in reading, writing, and speaking. 4- to be familiar with the language.	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية It aims to acquire the linguistic bases that enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge.
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر It aims: 3- to develop students' linguistic competence. 4- to develop students' intellectual, personal, and professional abilities.
طرائق التعليم والتعلم
4- Using electronic display method and computer programs. 5- Daily tests and duties. 6- Theoretical lectures.
طرائق التقييم
4- Weekly duties. 5- Daily quizzes. 6- Monthly tests.

Qualifying general skills.

د-المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

3- Develop students' self-abilities.

4- Develop students' reading and writing capacities and their ability to pronounce the English words correctly.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	English	No place like home	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
2	2	English	No place like home	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
3	2	English	No place like home	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
4	2	English	Been there, done that!	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
5	2	English	Been there, done that!	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
6	2	English	Been there, done that!	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
7	2	English	What a story!	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
8	2	English	What a story!	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests
9	2	English	What a story!	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests

Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Nothing but the truth	English	2	10
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Nothing but the truth	English	2	11
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Nothing but the truth	English	2	12
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	An eye to the future	English	2	13
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	An eye to the future	English	2	14
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	An eye to the future	English	2	15
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Making it big	English	2	16
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Making it big	English	2	17
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Making it big	English	2	18
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Getting on together	English	2	19
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Getting on together	English	2	20
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Getting on together	English	2	21
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Going to extremes	English	2	22
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Going to extremes	English	2	23

Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Going to extremes	English	2	24
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Things ain't what they used to be!	English	2	25
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Things ain't what they used to be!	English	2	26
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Things ain't what they used to be!	English	2	27
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Risking life and limb	English	2	28
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Risking life and limb	English	2	29
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Risking life and limb	English	2	30

12-البنية التحتية

New Headway Plus Upper-Intermediate level	1-الكتب المقررة المطلوبة
New Headway Plus Upper-Intermediate level	2-المراجع الرئيسية (المصادر)
New Headway Upper-intermediate level	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير، الخ)
BBC learning English VOA (Voice of America) News in Levels	ب-المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13-خطة تطوير المقرر الدراسي

To enhance students' cognitive abilities, we add media terms since they are students at College of Mass Communications.

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: إدارة المؤسسات الصحفية

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	N400 إدارة المؤسسات الصحفية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم التخطيط الاعلامي والجوانب الادارية المرتبطة به ، بالإضافة الى اسس التخطيط الاعلامي وعلم الادارة ومدخلات ومخرجات العملية الادارية ، فضلا عن انواع التنظيم الاداري (الرسمي وغير الرسمي) وصناعة القرار والعوامل المؤثرة فيه داخل المؤسسة الاعلامية ، وعناصر التخطيط الاعلامي وتسليط الضوء على اهم معوقات التي تعترض عمل العاملين في المؤسسات الاعلامية ، والمخططين في الدول النامية ، فضلا عن المحور الاساس ، أي المفهوم الاساس السائد الان حول ادارة الجودة الشاملة في القنوات الفضائية .

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم الادارة .
- 2- يفهم اهمية واسس الادارة في مجال الاعلام
- 3- يكتسب المهارات الادارية في المؤسسات الاعلامية
- 4- يحلل مفردات صناعة القرار الاداري في المؤسسات الاعلامية
- 1- ينفذ خطة اذاعية وتلفزيونية متوسطة المدى .
- 2- يقارن بين انواع الخطط الاذاعية والتلفزيونية البعيدة المدى والمتوسطة والبرامجية

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- يكتب خطة اذاعية وتلفزيونية قصيرة الامد .
- 2- يطبق مقومات ادارة الجودة الشاملة في المؤسسات الاعلامية
- 3- يضع هيكلية ادارية – تنظيمية مقترحة للمؤسسات الاعلامية

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنارات
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.
- 3- طريقة التعلم التعاوني .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- أوراق العمل.
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.
- 4- التطبيق العملي في مختبرات الاذاعة والتلفزيون

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

- 1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- 2- المشاركة في تهيئة المحاضرة
- 3- تنمية القدرة على الادارة والتخطيط

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة بإعداد مشاريع اعلامية .
- 2- تقديم أوراق العمل.
- 3- التعلم التعاوني
- 4- الزيارات الميدانية

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
- 2- متابعة السجل التراكمي للطالب.
- 3- الاختبار اليومي والشهري.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- مهارة القدرة على تحليل النصوص الاعلامية .

د2- مهارة إجراء الدراسات المقارنة بين الخطط الاعلامية البعيدة والمتوسطة والقصيرة الامد .

د3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقحها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات الادارة والتخطيط الاعلامي .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	ادارة وتخطيط المؤسسات	مفهوم الادارة و تعريفها	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2		أهمية و أسس الإدارة في مجال الاعلام	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2		عناصر الإدارة في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2		مكونات العمل الإداري في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2		وظائف الإدارة في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2		المهارات الإدارية في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2		الهيكل الإداري- التنظيمي في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2		القيادة في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
9	2		الاتصال الإداري في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
10	2		صناعة القرار في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
11	2		الرقابة في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
12	2		العوامل المؤثرة في إدارة المؤسسة الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
13	2		إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
14	2		الإدارة الناجحة في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
15	2		امتحان الفصل الأول	المحاضرة النظرية	الامتحان
	2		العطلة الربيعية		
1	2		مفهوم التخطيط وعلاقته بالاعلام	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2		أهمية و خصائص التخطيط الاعلامي	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2		منطلقات التخطيط الاعلامي	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2		مقومات التخطيط الاعلامي	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2		مدخلات الخطط الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان

6	2	مخرجات الخطط الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	اهداف الخطط الإعلامية و وظائفها	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	القائمون على الخطط الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
9	2	التخطيط في الإذاعة و التلفزيون	المحاضرة النظرية	الامتحان
10	2	الخطط الإذاعية و التلفزيونية طويلة الأمد	المحاضرة النظرية	الامتحان
11	2	الخطط الإذاعية و التلفزيونية متوسطة الأمد	المحاضرة النظرية	الامتحان
12	2	الخطط الإذاعية و التلفزيونية قصيرة الأمد	المحاضرة النظرية	الامتحان
13	2	معوقات التخطيط في الإذاعة و التلفزيون	المحاضرة النظرية	الامتحان
14	2	التنسيق الإذاعي و التلفزيوني وعلاقته بالتخطيط البرمجي	المحاضرة النظرية	الامتحان
15	2	امتحان الفصل الثاني	المحاضرة النظرية	الامتحان
12- البنية التحتية				
		إدارة المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي_د.صالح أبو اصبع		
2- المراجع الرئيسية (المصادر)		1- التنمية والتخطيط الإعلامي في العراق_د.حميد جاعد 2- الأنظمة الإذاعية في العالم_د.ابراهيم الدافواقي 3- الإدارة الإعلامية_د.محمود ادهم		
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)		1- إدارة المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي_د.عدلي سيد رضا 2- التخطيط للحملات الإعلامية_د.علي جبار 3- إدارة الجودة الشاملة للقطاعات الفضائية_د.محمد بن يوسف		
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت		المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم_اليونسكو		

13- خطة تطوير المقرر الدراسي
1- تناول موضوعات علم الإدارة والتخطيط 2- تناول النظريات الحديثة المطبقة في دول العالم التي تخص الإدارة الاعلامية 3- التوسع في تفسير الاساليب الإدارية التي تسير عليها المؤسسات إعلامية في العراق وبعض البلدان العربية 4- اعتماد المصطلحات الحديثة المستخدمة في المصادر الحديثة. 5- الاطلاع على تجارب التخطيط الإعلامي في بلدان العالم العربي 6- الرجوع إلى المصادر الأجنبية الحديثة في القانون الدستوري وذلك من خلال الاستعانة بشبكة المعلومات العالمية (الانترنت).

وصف المقرر الدراسي

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: لغة الخطاب الاعلامي

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
لغة الخطاب الاعلامي N309	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2020- 2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
1- تعريف الطلبة بأنواع الخطب المعرفة الدينية الاجتماعية التربوية 2- اساليب الخطابة 3- مساعدة الطلبة على الالتقاء 4- تجنب اللحن بأنواعه 5- تطبيقات عملية على الخطابة	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يفهم اللغة العربية , ويطبق على ما درسه في السنوات السابقة
- 2- يتذوق اساليب اللغة العامة
- 3- يبني اساليبه العملية بصورة جيدة

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- يكتب بدون اخطاء اسلوبية وحوية وصرفية
- 2- تدريب الطلاب على الكتابة و الخطبة والقاء
- 3- تدريبهم على الارتجال

طرائق التعليم والتعلم

- 1- العرض على السبورة
- 2- استخدام شاشة العرض
- 3- كتابة انشاء

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية
- 2- ورقة عمل
- 3- استخدام الاذاعة والتلفزيون في الاستوديو

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

- 1- تنمية الذوق الادبي
- 2- تنمية قدرة الطالب على فن الخطابي

طرائق التعليم والتعلم

- 1- الشرح
- 2- شاشات العرض
- 3- الندوات

طرائق التقييم

- 1- لاستماع لنتائج الطلبة
- 2- الاختبار

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- 1- مهارة القدرة على تحليل النصوص الاعلامية .
- 2- مهارة إجراء الدراسات المقارنة بين الخطط الاعلامية البعيدة والمتوسطة والقصيرة الامد .
- 3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقحها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات الادارة والتخطيط الاعلامي .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	لغة الخطاب الاعلامي	مفهوم الخطاب	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	لغة الخطاب الاعلامي	الخطاب الاعلامي	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	لغة الخطاب الاعلامي	الدلالة في الخطاب الإعلامي	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	لغة الخطاب الاعلامي	مقروئية الخطاب الإعلامي	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	لغة الخطاب الاعلامي	بلاغة الخطاب	المحاضرة النظرية	الامتحان

6	2	لغة الخطاب الاعلامي	تطبيقات	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	لغة الخطاب الاعلامي	الفرق بين التعبير المباشر والتعبير غير المباشر	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	لغة الخطاب الاعلامي	تطبيق عملي على نصوص إعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
9	2	لغة الخطاب الاعلامي	الاستثناس بنصوص أخرى	المحاضرة النظرية	الامتحان
10	2	لغة الخطاب الاعلامي	الصحة اللغوية	المحاضرة النظرية	الامتحان
11	2	لغة الخطاب الاعلامي	الصحة اللغوية في عناوين الاخبار	المحاضرة النظرية	الامتحان
12	2	لغة الخطاب الاعلامي	الصحة اللغوية في المادة الخبرية	المحاضرة النظرية	الامتحان
13	2	لغة الخطاب الاعلامي	الخطابات في الدراسات الحديثة	المحاضرة النظرية	الامتحان
14	2	لغة الخطاب الاعلامي	تطبيقات	المحاضرة النظرية	الامتحان
15	2	لغة الخطاب الاعلامي	امتحان		
1	2	لغة الخطاب الاعلامي	الأسلوب الاسلوبية النقد الصحفي	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	لغة الخطاب الاعلامي	الأسلوب على مستوى المفردة	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	لغة الخطاب الاعلامي	سهولة الكلمة	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	لغة الخطاب الاعلامي	عدم تنافر الحروف	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	لغة الخطاب الاعلامي	معاني الاسم النكرة ومعاني الاسم المعرفة	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	لغة الخطاب الاعلامي	ميزة الفعل المضارع في الاستعمال الصحفي	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	لغة الخطاب الاعلامي	الالتفات التورية الكناية	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	لغة الخطاب الاعلامي	الأسلوب على مستوى الجملة	المحاضرة النظرية	الامتحان
9	2	لغة الخطاب الاعلامي	التقديم	المحاضرة النظرية	الامتحان
10	2	لغة الخطاب الاعلامي	التوكيد	المحاضرة النظرية	الامتحان
11	2	لغة الخطاب الاعلامي	الاختيار الاسلوبي والدلالي	المحاضرة النظرية	الامتحان
12	2	لغة الخطاب الاعلامي	الجميل الانشائية والجميل الخبرية	المحاضرة النظرية	الامتحان
13	2	لغة الخطاب الاعلامي	تطبيقات	المحاضرة النظرية	الامتحان
14	2	لغة الخطاب الاعلامي	اصطلاحات	المحاضرة النظرية	الامتحان
15	2	لغة الخطاب الاعلامي	امتحان		

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	مفردات اتت من وزارة التعليم العالي
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	2- كتب النحو والبلاغة , وشيء من خطب الفقهاء ... احمد شوقي , شيخ احمد الوائلي

أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	1- كتب الادب 2- كتب الاعلام
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المراجع الالكترونية

13- خطة تطوير المقرر الدراسي
1- التأشير الى مواقع الضعف 2- الطلب من الاساتذة كتابة نقودات على مفردات المنهج

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: تطبيقات لغوية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
تطبيقات لغوية N407	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2020- 2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
تطبيقات عامة في الاسلوب والنحو والادب , ومعرفة الاساليب الصحفية :تعليقات , مقالات , افتتاحيات و مقابلات .	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 5- يفهم اللغة العربية , ويطبق على ما درسه في السنوات السابقة
- 6- يتذوق اساليب اللغة العامة
- 7- يبني اساليبه العملية بصورة جيدة

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

3- يكتب مقالات

4-تحقيقات

5-تعليقات

اعلانات

طرائق التعليم والتعلم

4- الشرح

التمارين العملية

طرائق التقييم

4- اختبارات ورقية

5- اختبارات شفوية

طلب تمارين عملية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1- تذوق اللغة العربية

ممارسة الكتابة في فن من فنونها

طرائق التعليم والتعلم

1- 1 التوضيح والشرح

شاشات العرض

طرائق التقييم

1- الامتحانات التحريرية

2- الامتحانات الشفوية

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- مهارة القدرة على تحليل النصوص الاعلامية .

د2- مهارة إجراء الدراسات المقارنة بين الخطط الاعلامية البعيدة والمتوسطة والقصيرة الامد .

د3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقحها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات الادارة والتخطيط الاعلامي .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تطبيقات لغوية	لغة الصحافة	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	تطبيقات لغوية	صفات لغة الصحافة	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	تطبيقات لغوية	الأساليب المستعملة في لغة الصحافة	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	تطبيقات لغوية	تطبيق عملي	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	تطبيقات لغوية	لغة الإذاعة	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	تطبيقات لغوية	مميزات لغة الإذاعة	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	تطبيقات لغوية	لغة التلفزيون	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	تطبيقات لغوية	الفروق بين الوسائل الثلاثة في الاعلام	المحاضرة النظرية	الامتحان
9	2	تطبيقات لغوية	لغة الاعلان	المحاضرة النظرية	الامتحان
10	2	تطبيقات لغوية	تطور لغة الإعلان	المحاضرة النظرية	الامتحان
11	2	تطبيقات لغوية	لغة المواقع الالكترونية	المحاضرة النظرية	الامتحان
12	2	تطبيقات لغوية	الأخطاء الشائعة في لغة المواقع	المحاضرة النظرية	الامتحان
13	2	تطبيقات لغوية	نماذج ونصوص إعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
14	2	تطبيقات لغوية	الاستثناس بنصوص من القران	المحاضرة النظرية	الامتحان
15	2	تطبيقات لغوية	امتحان		
1	2	تطبيقات لغوية	التضاد اللغوي	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	تطبيقات لغوية	المشترك اللفظي	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	تطبيقات لغوية	الاعلاط للغوية الشائعة	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	تطبيقات لغوية	الاعلاط في العدد	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	تطبيقات لغوية	تطبيقات في العدد	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	تطبيقات لغوية	استعمال العدد في النصوص الصحفية	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	تطبيقات لغوية	الكلمات المنحازة	المحاضرة النظرية	الامتحان

الامتحان	المحاضرة النظرية	الحياد في اللغة	تطبيقات لغوية	2	8
الامتحان	المحاضرة النظرية	معاني حروف الجر	تطبيقات لغوية	2	9
الامتحان	المحاضرة النظرية	استعمال حروف الجر	تطبيقات لغوية	2	10
الامتحان	المحاضرة النظرية	تطبيقات حروف الجر	تطبيقات لغوية	2	11
الامتحان	المحاضرة النظرية	نماذج أخرى من الاغلاط الشائعة	تطبيقات لغوية	2	12
الامتحان	المحاضرة النظرية	نصوص إعلامية	تطبيقات لغوية	2	13
الامتحان	المحاضرة النظرية	تطبيقات على النصوص الإعلامية	تطبيقات لغوية	2	14
		امتحان	تطبيقات لغوية	2	15

12- البنية التحتية	
1- الكتب المقررة المطلوبة	مفردات اتت من وزارة التعليم العالي
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	3- كتب النحو والبلاغة , وشيء من خطب الفقهاء ... احمد شوقي , شيخ احمد الوائلي
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	3- كتب الادب 4- كتب الاعلام
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المراجع الالكترونية

13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1- التأشير الى مواقع الضعف	
2- الطلب من الاساتذة كتابة نقودات على مفردات المنهج	

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر مادة الدعاية والحرب النفسية

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	الدعاية والحرب النفسية N404
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	يتناول هذا المقرر دراسة مدخل تاريخي للدعاية ومفهومها والاسس النفسية للدعاية وقوانينها واهدافها وتقسيماتها على وفق معايير متعددة ومتنوعة بالإضافة الى اساليب الدعاية واستمالاتها وعلاقة الدعاية بأنماط الدعاية الاخرى . كما يتناول المقرر المدخل التاريخي للحرب النفسية ومفهومها واساليبها ووسائلها واهدافها ونبذه عن الحرب النفسية بالحرب العالمية الاولى والثانية والحرب الباردة بالإضافة الى علاقة الحرب النفسية بأنماط التعامل النفسي كالدعاية وغسيل الدماغ والاشاعة والتسميم السياسي

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم الدعاية .
- 2- يفهم أهمية واسس الدعاية في الاعلام
- 3- يكتسب منطلقات الدعاية في المؤسسات الاعلامية
- 4- يعرف مفهوم الحرب النفسية
- 5- يفهم الاسس النفسية للحرب النفسية
- 6- يقارن بين غسيل الدماغ والتحول العقائدي

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- يكتب خطة دعائي لمنتوج معين .
- 2- يطبق مقومات الحرب النفسية الشاملة في المؤسسات الاعلامية
- 3- يضع خطة مقترحة مضادة لحرب نفسية للمؤسسات الاعلامية

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنارات
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.
- 3- طريقة التعلم التعاوني .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- أوراق العمل.
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.
- 4- التطبيق العملي في مختبرات الاذاعة والتلفزيون

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

- ج1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- ج2- المشاركة في تهيئة المحاضرة
- ج3- تنمية القدرة على الدعاية والحرب النفسية

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة بإعداد مشاريع اعلامية دعائية .
- 2- تقديم أوراق العمل.
- 3- التعلم التعاوني
- 4- الزيارات الميدانية

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
- 2- متابعة السجل التراكمي للطالب.
- 3- الاختبار اليومي والشهري.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- مهارة القدرة على تحليل النصوص الاعلامية الدعائية .

د2- مهارة إجراء الدراسات المقارنة بين القنوات الاعلامية واساليبها بالدعاية والحرب النفسية.

د3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقحها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات الدعاية والحرب النفسية .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الدعاية والحرب النفسية	مدخل تاريخي للدعاية	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	الدعاية والحرب النفسية	مفهوم الدعاية	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	الدعاية والحرب النفسية	الاسس النفسية للدعاية	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	الدعاية والحرب النفسية	الجوانب الاتصالية في الدعاية	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	الدعاية والحرب النفسية	منطلقات الدعاية	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	الدعاية والحرب النفسية	قوانين الدعاية	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	الدعاية والحرب النفسية	اهداف الدعاية	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	الدعاية والحرب النفسية	تقسيمات الدعاية	المحاضرة النظرية	الامتحان
9	2	الدعاية والحرب النفسية	الاساليب الاقناعية في الدعاية	المحاضرة النظرية	الامتحان
10	2	الدعاية والحرب النفسية	الاستمالات في الدعاية	المحاضرة النظرية	الامتحان
11	2	الدعاية والحرب النفسية	الدعاية والدعاية المضادة	المحاضرة النظرية	الامتحان
12	2	الدعاية والحرب النفسية	الدعاية وعلاقتها بأنماط الاتصال الأخرى	المحاضرة النظرية	الامتحان
13	2	الدعاية والحرب النفسية	الدعاية السياسية	المحاضرة النظرية	الامتحان
14	2	الدعاية والحرب النفسية	الدعاية والازمات	المحاضرة النظرية	الامتحان
15	2	الدعاية والحرب النفسية	اساليب الدعاية	المحاضرة النظرية	الامتحان

الامتحان	المحاضرة النظرية	اشارات تاريخية للحرب النفسية	الدعاية والحرب النفسية	2	16
الامتحان	المحاضرة النظرية	مفهوم الحرب النفسية	الدعاية والحرب النفسية	2	17
الامتحان	المحاضرة النظرية	اساليب الحرب النفسية	الدعاية والحرب النفسية	2	18
الامتحان	المحاضرة النظرية	الاسس النفسية للحرب النفسية	الدعاية والحرب النفسية	2	19
الامتحان	المحاضرة النظرية	وسائل الحرب النفسية	الدعاية والحرب النفسية	2	20
الامتحان	المحاضرة النظرية	اهداف الحرب النفسية	الدعاية والحرب النفسية	2	21
الامتحان	المحاضرة النظرية	الحرب النفسية في الحرب العالمية الاولى	الدعاية والحرب النفسية	2	22
الامتحان	المحاضرة النظرية	الحرب النفسية في الحرب العالمية الثانية	الدعاية والحرب النفسية	2	23
الامتحان	المحاضرة النظرية	الحرب النفسية في الحرب العالمية الباردة	الدعاية والحرب النفسية	2	24
الامتحان	المحاضرة النظرية	علاقة الحرب النفسية بأنماط التعامل النفسي	الدعاية والحرب النفسية	2	25
الامتحان	المحاضرة النظرية	الحرب النفسية المرافقة للنزاعات	الدعاية والحرب النفسية	2	26
الامتحان	المحاضرة النظرية	الحرب النفسية وعلاقتها بالدعاية	الدعاية والحرب النفسية	2	27
الامتحان	المحاضرة النظرية	الحرب النفسية وغسيل الدماغ والتحول العقائدي	الدعاية والحرب النفسية	2	28
الامتحان	المحاضرة النظرية	الحرب النفسية والإشاعة	الدعاية والحرب النفسية	2	29
الامتحان	المحاضرة النظرية	الحرب النفسية والتسميم السياسي	الدعاية والحرب النفسية	2	30

12- البنية التحتية	
1- الكتب المقررة المطلوبة	الدعاية والحرب النفسية : الضلاعين , نضال فلاح وآخرون الحرب النفسية : سميسم , حميدة
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	الحرب النفسية كلمة الرأي والمعتقد : نصر , صلاح

قصص العقول :تايلور , فليب , ترجمة ,سامي خشبة الدعاية والإقناع : العبد , عاطف العدلي	
	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي
1- تناول موضوعات الدعاية والحرب النفسية في حرب الخليج الاولى . 2- تناول موضوعات الدعاية والحرب النفسية في حرب الخليج الثانية 3- تناول الدعاية والحرب النفسية التي استعملتها اميركا ضد العراق 4- اعتماد المصطلحات الحديثة المستخدمة في المصادر الحديثة. 5- تناول اسس الدعاية والحرب النفسية للمنظمات الارهابية .

- وصف المقرر الدراسي : تقنيات رقمية

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام / جامعة بغداد
القسم العلمي/ المركز	الصحافة
اسم/ رمز المقرر	تقنيات رقمية N210
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
أهداف المقرر	يتناول هذا المقرر مفهوم التقنيات و عوامل ظهورها و تصنيفاتها و خصائصها و جمهورها و مجال الإفادة منها في العمل الإعلامي وتدريب الطلبة على كيفية استخدامها لإنتاج مضامين إعلامية .

9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية
1. يعرف بمفهوم تكنولوجيا الاتصال والمعلومات
2. يعرف بالتطبيقات والبرمجيات في مجال الاعلام
3. يعرف الطلبة بإمكانياتهم في استخدام التقنيات الحديثة
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
ب1- مهارة استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة
ب2- كيفية التعامل مع المضامين الإعلامية عبر التقنيات الاتصالية المختلفة
ب3- مهارة توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في مجال العمل الاعلامي
طرائق التعليم والتعلم
1- استخدام وسائل الايضاح البصرية
2- المناقشات والاسئلة والالقاء
طرائق التقييم
1- مشاركة الطلبة في تطبيقات عملية
2- الاختبارات النظرية والعملية
3- الواجبات الأسبوعية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية
ج1- تنمية العمل الجماعي للطلبة والتعاون

ج2- الانتباه الى مخاطر الاستخدام السلبي لتكنولوجيا الاتصال والمعلومات ومختلف التقنيات الرقمية

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- مهارة التعامل مع التقنيات الرقمية في مجال العمل الاعلامي

د2- مهارة انتاج مادة إعلامية عبر برامج التصميم والمونتاج

د3- القدرة على استخدام وتوظيف التقنيات الحديثة في انتاج مضامين إعلامية .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تقنيات الرقمية	التعريف ببرنامج الفوتوشوب	محاضرة نظري	أسئلة واجوبة
2	2	تقنيات الرقمية	التعريف بصفحة العمل الرئيسية والاشرطة مع تطبيق عمل	عملي	تطبيق عملي
3	2	تقنيات الرقمية	تنظيم الصورة وترتيبها وتنسيقها واستخداماتها	نظري + عملي	مشاركات فكرية وتطبيق عملي
4	2	تقنيات الرقمية	تطبيق عملي لتنسيق الصورة	عملي	اختبار عملي
5	2	تقنيات الرقمية	تفاصيل اكثر عن برنامج الفوتوشوب	نظري	اختبار
6	2	تقنيات الرقمية	تطبيق عملي لإنتاج صورة من عدة صور	عملي	اختبارات عملية
7	2	تقنيات الرقمية	تطبيق عملي لدمج اكثر من صورة في صورة واحدة	عملي	اختبارات عملية
8	2	تقنيات الرقمية	تطبيق عملي شامل لبرنامج الفوتوشوب	عملي	اختبارات عملية
9	2	تقنيات الرقمية	تكنولوجيا الاتصال الحديث	نظري	اختبارات
10	2	تقنيات الرقمية	تكنولوجيا المعلومات	نظري	اختبارات
11	2	تقنيات الرقمية	تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الاعلام	نظري + عملي	مشاركات فكرية وحوارية
12	2	تقنيات الرقمية	خصائص تكنولوجيا الاتصال الحديثة	نظري	اختبارات
13	2	تقنيات الرقمية	تدريب عملي لتطبيق معالجة الصور عبر تطبيقات تكنولوجيا الاتصال	عملي	اختبارات عملية
14	2	تقنيات الرقمية	تطبيق عملي شامل	عملي	اختبارات عملية
15	2	تقنيات الرقمية	امتحان الفصل الأول		

1	تقنيات الرقمية	مجالات الإفادة من تكنولوجيا الاتصال الحديثة في العمل الإعلامي	نظري	تطبيقات وانشطة عملية
2	تقنيات الرقمية	تطبيقات عملية لكيفية الإفادة من تكنولوجيا الاتصال الحديثة في العمل الإعلامي	عملي	تطبيقات وانشطة عملية
3	تقنيات الرقمية	التساؤلات التي تطرحها تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مجال العمل الإعلامي	نظري	تطبيقات وانشطة عملية
4	تقنيات الرقمية	توظيف المعلومات في مجال العمل الإعلامي	نظري	تطبيقات وانشطة عملية
5	تقنيات الرقمية	تطبيقات عملية لكيفية توظيف المعلومات في مجال العمل الإعلامي	عملي	تطبيقات وانشطة عملية
6	تقنيات الرقمية	خصائص المعلومات الصحفية الجيدة	نظري	مناقشات وحوار
7	تقنيات الرقمية	وظائف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المجال الإعلامي	نظري	تطبيقات وانشطة عملية
8	تقنيات الرقمية	تطبيقات عملية لكيفية توظيف خصائص المعلومات الصحفية الجيدة في مجال العمل الإعلامي	عملي	اختبارات عملية
9	تقنيات الرقمية	نبذة تاريخية عن ظهور شبكة الانترنت	نظري	اختبارات
10	تقنيات الرقمية	القضايا والظواهر الإعلامية التي تثيرها شبكة الانترنت	نظري	مناقشات فكرية وتبادل الاراء
11	تقنيات الرقمية	تطبيقات عملية لكيفية الإفادة من شبكة الانترنت في مجال العمل الإعلامي	عملي	تطبيقات وانشطة عملية
12	تقنيات الرقمية	مفهوم و خصائص النشر الالكتروني	نظري	اختبارات
13	تقنيات الرقمية	مفهوم الكتاب الالكتروني مع تطبيقات عملية لأليات النشر الالكتروني	نظري	اختبارات
14	تقنيات الرقمية	تطبيقات عملية لاهم البرامجيات التي يمكن توظيفها في مجال العمل الاعلامي	عملي	تطبيقات وانشطة عملية
15	تقنيات الرقمية	امتحان الفصل الثاني		
12- البنية التحتية				
الكتب المقررة المطلوبة		مفردات مقررة من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي		

2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1. النشر الالكتروني الطباعة والصحافة الالكترونية والوسائط المتعددة د.محمد فلحي
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	2. إعلام جديد تكنولوجيا جديدة ترجمة هدى عمر السباعي
ب. المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	1. وسائل الاعلام الجديدة البديلة والناشطة ... تأليف ليا ليفرو 2. مجلة الباحث الإعلامي
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1- استعمال المنصات الرقمية في التطبيقات العلمية العملية	
2- تحديث المفردات النظرية	

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة التحرير الصحفي فن المقال الصحفي

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	التحرير الصحفي / فن المقال والعمود
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلية)	90 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
• يتناول هذا المقرر دراسة فن المقال الصحفي ودراسة كل ما يتعلق بكتابة المقال الصحفي • التعرف على مفهوم المقال الصحفي • تعريف الطلبة بمفهوم الكتابة للصحافة المكتوبة سواء الورقية او الالكترونية • تزويد الطلبة بالمعلومات الاساسية عن مادة فن المقال الصحفي • المقارنة بين فن المقال الصحفي والفنون الصحفية الاخرى • التعرف على انواع المقال الصحفي • التعرف على اهم قوالب كتابة فن المقال الصحفي • تنمية مهارات الطلبة بطرق الكتابة الصحفية	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1. تعريف الطلبة بمفهوم المقال الصحفي 2. التعرف على المبادئ الاساسية للكتابة الصحفية بشكل عام وكتابة المقال بشكل خاص 3. التعرف على مراحل كتابة المقال الصحفي 4. تعريف الطلبة بعناصر البناء الفني للمقال الصحفي
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. تطوير اساليب كتابة المقال الصحفي لدى الطلبة 2. تطوير المهارات الفنية والتخصصية لدى الطلبة في مجال كتابة المقال الصحفي 3. تطوير مهارات الطلبة الفكرية والابداعية 4. تدريب الطلبة على كتابة مقالات صحفية					
طرائق التعليم والتعلم					
1. المحاضرات الواقعية والتي تتم في القسم 2. استخدام المحاضرات الفيديوية والبوربوينت والعرض الالكتروني اثناء المحاضرات 3. التدريب العملي من خلال نشر مقالات الطلبة في مواقع التواصل الاجتماعي وبعض الصحف الورقية 4. اشراك الطلبة في المناقشات والحوارات حول مادة المحاضرة 5. المعالجة المعرفية وتنشيط الذاكرة					
طرائق التقييم					
1. الاختبارات اليومية 2. الواجبات العملية 3. الامتحان التحريري					
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية 1. القدرة على استيعاب ومعرفة المادة المقررة 2. القدرة على تعليم المادة المقررة وايصالها الى ذاكرة الطلبة 3. استنباط الافكار واكتساب المهارات الفنية 4. التفسير والاستنتاج وصولا الى التحليل					
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) 1. تفعيل الانشطة العلمية لرفع المستوى العلمي و المنهجي وتطوير المادة المقررة 2. الالتزام بالوقت المحدد للمحاضرات 3. تنمية الارادة العلمية لرفع المستوى العلمي والمنهجي 4. التعامل الانساني والعلمي مع الطلبة					
11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	4	المقال الصحفي النشأة والتطور	المقال الصحفي	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
2	4	المقال الصحفي في الصحافة العالمية	=	نظري + عملي	=

=	نظري + عملي	=	المقال الصحفي في الصحافة العربية	4	3
=	نظري + عملي	=	المراحل التي مرت بها المقالة في العراق	4	4
=	نظري + عملي	=	تعريف المقال الصحفي	4	5
=	نظري + عملي	=	لغة المقال الصحفي	4	6
=	نظري + عملي	=	موضوعات المقال الصحفي	4	7
=	نظري + عملي	=	خصائص المقال الصحفي	4	8
=	نظري + عملي	=	وظائف المقال الصحفي	4	9
=	نظري + عملي	البناء الفني للمقال	البناء الفني للمقال الصحفي	4	10
=	نظري + عملي	=	عناصر البناء الفني للمقال	4	11
=	نظري + عملي	=	عنوان المقال الصحفي	4	12
=	نظري + عملي	=	مقدمة المقال الصحفي	4	13
=	نظري + عملي	=	جسم المقال الصحفي	4	14
=	نظري + عملي	=	خاتمة المقال الصحفي	4	15
=	نظري + عملي	=	قوالب كتابة المقال الصحفي	4	16
=	نظري + عملي	=	حجم المقال الصحفي	4	17
=	نظري + عملي	=	انواع المقال الصحفي	4	18
=	نظري + عملي	المقال الافتتاحي	المقال الافتتاحي	4	19
=	نظري + عملي	=	خصائص المقال الافتتاحي	4	20
=	نظري + عملي	=	لغة المقال الافتتاحي	4	21
=	نظري + عملي	=	سمات كتاب المقال الافتتاحي	4	22
=	نظري + عملي	العمود الصحفي	العمود الصحفي	4	23
=	نظري + عملي	=	اسلوب العمود الصحفي	4	24
=	نظري + عملي	=	كتابة العمود الصحفي	4	25
=	نظري + عملي	=	انواع العمود الصحفي	4	26

27	4	سمات العمود الصحفي	=	نظري + عملي	=
28	4	لغة العمود الصحفي	=	نظري + عملي	=
29	4	المقال التحليلي ... النشأة ... التعريف ... الوظائف	المقال التحليلي	نظري + عملي	=
30	4	التطبيقات العملية	=	عملي	=

12- البنية التحتية كلية الاعلام - القسم العلمي : قسم الصحافة - أشكال الحضور المتاحة : اسبوعي - الفصل أو السنة : سنوي - عدد الساعات : 9٠ ساعة

1- الكتب المقررة المطلوبة	فن المقال الصحفي الاسس النظرية والتطبيقية
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	د. ليث بدر يوسف ، (2017) ، بناء المقال الصحفي ، (الامارات : دار الكتاب الجامعي).
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	هاوزين عمر ،(2019) ، المقالة الصحفية اتجاهات – بناء ولغة ، ط2، (بيروت : دار المنهل اللبناني).
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	1. محمد حسنين هيكل ، (2001) ، كلام في السياسة نهايات طرق ، العربي التانه ، (القاهرة : المصرية للنشر العربي والدولي) 2. ليونارد راي تيل و رون تيلور ،(1998)0 ، مدخل الى الصحافة ، ط2، ترجمة : حمدي عباس ، (القاهرة : الدار الدولية للنشر والتوزيع) 3. د. حسنين شفيق ، (2010) ، الاعلام التفاعلي ، (القاهرة : دار فكر وفن) 4. د. كفاح محمد مهدي ، (2015)، الجواهري صحفيا ، ج 3،2،1، (بغداد : دار ومكتبة عدنان)

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. تكوين خطة استراتيجية لتعليم كتابة المقال الصحفي 2. تطبيق مقومات وأساسيات ادارة جودة شاملة ورصانة في الحياة الصحفية العملية 3. صناعة محتوى صحفي رصين ذو مميزات دولية 4. انشاء مجموعات على مواقع التواصل الاجتماعي تهتم بفن المقال وطرق تعليمه وكتابته

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة : نظريات الاتصال

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	نظريات الاتصال
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي/ الالكتروني
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر:	
يهدف هذا المقرر الى التعرف على نظريات الاتصال عبر التاريخ مروراً بالنشأة الأولى وحتى وقتنا المعاصر، وهذه المعرفة تدعم ثقافة طالب الإعلام والتي يحتاجها لمعرفة العلاقات بين نظريات الاتصال ومجريات الواقع الفعلي للإعلام.	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم:
أ- الأهداف المعرفية : 1. التعرف الى اهم نظريات الاتصال منذ نشأتها الأولى وحتى عصرنا الحديث. 2. التعرف إلى الأسباب التي دعت لأن تكون هناك حاجة الى النظرية في مجال الاتصال. 3. الحث على فهم مجريات الإعلام المعاصر.
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر : 1. تدعيم ثقافة طالب الإعلام وجعله قادرا على صوغ العلاقات وفهمها، بين النظرية والواقع. 2. تحليل بنية بعض نماذج الاتصال. 3. تدريب الطالب على العمل على وفق نظرية اتصالية.
طرائق التعليم والتعلم:
1. الاسئلة والمناقشات. 2. الاختبارات الالكترونية. 3. التعليم الالكتروني وطرح الاسئلة حول المادة.
طرائق التقييم:
1. الاختبارات. 2. الواجبات الاسبوعية. 3. الاختبارات الفصلية.
ج- الاهداف الوجدانية والقيمية 1. الحث على المشاركة والعمل الجماعي. 2. استفزاز عملية التفكير وإعمال العقل بخصوص الظواهر الإعلامية.

3. الكشف عن الدوافع والغايات للعمل الاتصالي.

- د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
1. مهارة تطوير الذات عن طريق زيادة الاطلاع والتعلم من أصحاب الخبرة.
 2. المقدرة على تحليل مواقف الاتصال وفهم حثياتها.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	نظريات الاتصال	تطور الاتصال عبر العصور	محاضرة نظري	اختبار نظري
2	2	نظريات الاتصال	مفهوم علم الاتصال	محاضرة نظري	اختبار نظري
3	2	نظريات الاتصال	التمييز بين الاتصال والاعلام	محاضرة نظري	اختبار نظري
4	2	نظريات الاتصال	انواع الاتصال	محاضرة نظري	اختبار نظري
5	2	نظريات الاتصال	اشكال الاتصال	محاضرة نظري	اختبار نظري
6	2	نظريات الاتصال	نماذج الاتصال	محاضرة نظري	اختبار نظري
7	2	نظريات الاتصال	مكونات عملية الاتصال	محاضرة نظري	اختبار نظري
8	2	نظريات الاتصال	وظائف الاتصال	محاضرة نظري	اختبار نظري
9	2	نظريات الاتصال	النظريات الاجتماعية والنفسية المفسرة للاتصال	محاضرة نظري	اختبار نظري
10	2	نظريات الاتصال	علاقة نظريات الاعلام بفلسفة الاعلام	محاضرة نظري	اختبار نظري
11	2	نظريات الاتصال	نظرية السلطة	محاضرة نظري	اختبار نظري
12	2	نظريات الاتصال	نظرية الحرية	محاضرة نظري	اختبار نظري
13	2	نظريات الاتصال	نظرية المسؤولية الاجتماعية	محاضرة نظري	اختبار نظري
14	2	نظريات الاتصال	النظرية التنموية	محاضرة نظري	اختبار نظري
15	2	نظريات الاتصال	نظرية المشاركة الديمقراطية	محاضرة نظري	اختبار نظري
16	2	نظريات الاتصال	نظرية الرصاصة السحرية	محاضرة نظري	اختبار نظري
17	2	نظريات الاتصال	سريان المعلومات على مرحلتين	محاضرة نظري	اختبار نظري
18	2	نظريات الاتصال	العوامل الانتقائية	محاضرة نظري	اختبار نظري

19	2	نظريات الاتصال	منظور الفروقات الفردية	محاضرة نظري	اختبار نظري
20	2	نظريات الاتصال	منظور الاستعمالات والاشباعات	محاضرة نظري	اختبار نظري
21	2	نظريات الاتصال	نظرية ترتيب الاولويات	محاضرة نظري	اختبار نظري
22	2	نظريات الاتصال	نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام	محاضرة نظري	اختبار نظري
23	2	نظريات الاتصال	نظرية الغرس الثقافي	محاضرة نظري	اختبار نظري
24	2	نظريات الاتصال	نظرية الحتمية التكنولوجية	محاضرة نظري	اختبار نظري
25	2	نظريات الاتصال	نظرية دوامة الصمت	محاضرة نظري	اختبار نظري
26	2	نظريات الاتصال	نظرية حارس البوابة	محاضرة نظري	اختبار نظري
27	2	نظريات الاتصال	نظريات الاتساق المعرفي	محاضرة نظري	اختبار نظري
28	2	نظريات الاتصال	نظرية التماس المعلومات	محاضرة نظري	اختبار نظري
29	2	نظريات الاتصال	نظرية الفجوة المعرفية	محاضرة نظري	اختبار نظري
30	2	نظريات الاتصال	نظريات التقمص الوجداني	محاضرة نظري	اختبار نظري

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	مراجع متنوعة في مجال الاعلام والاتصال
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	المجلات المتخصصة في علوم الاتصال
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	يمكن الاستفادة احيانا من البحوث والدراسات على مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. اضافة مصادر جديدة تبحث في النظريات الاحداث للاتصال.
2. السعي لاستحداث جانب عملي للمقرر النظري.

- وصف المقرر الدراسي: الاخراج الصحفي

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام – جامعة بغداد
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	الاجراج الصحفي
4- اشكال الحضور المتاحة	نصف أسبوعي (الخميس الالكتروني- الأربعاء تدريب حضوري)
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر دراسة مفاهيم واهميه الاخراج الصحفي ، والتدريب على تصميم الصحف والمجلات والمواقع الالكترونية على البرامج الرقمية (الفوتوشوب ، والانديزاين). فضلا عن الدروس النظرية التي تتعلق بالمادة .	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية
1. تعريف الطلبة بالمفاهيم الخاصة بالاجراج الصحفي.
2. تعريف الطلبة بالاجراج الصحفي واهم العوامل والصفات والاسس والعوامل المؤثرة فيه
3. التدريب على اهم أنواع برامج التصميم في الاخراج الصحفي
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
1. التدريب العملي على اخراج الصحف والمجلات الورقية
2. اعاده تصميم الصفحات المنشورة في الصحف لاجل التدريب والممارسة العملية .
3. التشجيع على تصميم صفحات واغلفة مجلات وهيدات وعرضها في معرض سنوي .
طرائق التعليم والتعلم
1. طريقة المناقشة والحوار
2. التدريب العملي
3. طريقة السؤال والجواب
4 طرح المحاضرة فيديويه او صوتية او (pdf via classroom) والحضور للتدريب في الكلية

طرائق التقييم					
1. الاختبارات النظرية 2. الواجبات اليومية 3. الاختبارات العملية التدريبية 4. الاختبارات الفصلية					
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية 1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق 2. المشاركة في تهيئة المحاضرة 3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية.					
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) 1. مهارة القدرة على اتقان استخدام البرامج الرقمية. 2. مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها					
11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	الايخراج الصحفي	- ماهو التصميم؟ - ماهو الاخراج الصحفي؟ مفهومه، تعريفه، اهدافه. - نظرة تاريخية	محاضره نظريه	اختبار نظري
2	3	الايخراج الصحفي	- مكونات عملية الاخراج الصحفي. - القاعدة النظرية في الاخراج الصحفي.	محاضره نظريه	اختبار نظري
3	3	الايخراج الصحفي	- أسس الاخراج الصحفي الفنية الوحدة، الحركة ، التوازن. -التناسب، الايقاع، الاشعاع الاسس السيكلوجية والفسيوسايكلوجية	محاضره نظريه	اختبار نظري
4	3	الايخراج الصحفي	تدريب عملي على برنامج الاندراين	محاضرة عملية	اختبار عملي

اختبار عملي	محاضرة عملية	تدريب عملي على برنامج الفوتو شوب	الايخراج الصحفي	3	5
اختبار نظري	محاضرة نظرية	- العوامل التي تتحكم في اساليب الايخراج الصحفي. إعلامي، اقتصادي، فني، نفسي، فيزيائي	الايخراج الصحفي	3	6
اختبار نظري	محاضرة نظرية	- مدارس الايخراج الصحفي للصحيفة - التقليدية - المعتدلة - الحديثة	الايخراج الصحفي	3	7
اختبار عملي	محاضرة عملية	تدريب عملي على تصميم الصحف	الايخراج الصحفي	3	8
اختبار نظري	محاضرة نظرية	- الاهمية الوظيفية للاخراج -عوامل تطور الايخراج ودوره الجمالي والوظيفي - وظائف الايخراج	الايخراج الصحفي	3	9
اختبار نظري	محاضرة نظرية	.العناصر التيبوغرافية - .مساحة الصفحة وحجمها - .هيد الجريدة ، الشعار - .الالوان الطباعية - -. عملية المونتاج وفرز الالوان	الايخراج الصحفي	3	10
اختبار نظري وعلمي	محاضرة نظرية	مكونات التصميم - الخط، الشكل، الملمس، الحجم، القيمة .الفضاء في التصميم والايخراج -	الايخراج الصحفي	3	11
اختبار عملي	محاضرة عملية	تدريب عملي	الايخراج الصحفي	3	12
اختبار نظري وعلمي	محاضرة نظرية	.ايخراج الصفحة الاولى - -. ايخراج الصفحات الداخلية	الايخراج الصحفي	3	13
اختبار نظري وعلمي	محاضرة نظرية وعملية	الصورة الصحفية .الصورة كفن -	الايخراج الصحفي	3	14

		اهمية الصورة في الصحافة - ضوابط استخدام الصور - المحددات الرئيسية لاستخدام الصور - (الرسوم الساخرة) (الكاريكاتير) - معالجة الصور -			
		الامتحان الفصلي الاول	الاجراء الصحفي	3	15
اختبار نظري	محاضرة نظرية	:المجلة - مفهوم الاجراء في المجلة - الغلاف واهميته ووظائفه - العناصر الثابتة التي يضمها - الغلاف اسم المجلة، الشعار، سطر التاريخ العناصر الغير ثابتة -	الاجراء الصحفي	3	16
اختبار نظري	محاضرة عملي	تدريب عملي على تصميم المجلات	الاجراء الصحفي	3	17
اختبار عملي ونظري	محاضرة عملية ونظرية	:انواع الاغلفة - اخباري، موضوعي، ايضاحي، جمالي، ساخر، دلالي، رمزي اساليب تصميم غلاف المجلة - العناصر التيبوكرافيكية - والكرافيكية في المجلة اساليب تصميم المجلة -	الاجراء الصحفي	3	18
اختبار عملي ونظري	محاضرة عملي ونظري	تصميم الانفوكرافيك مفهوم الانفوكرافيك - كيفية تحويل القصة الخبرية - والتحقيق الاستقصائي الى شكل تصميمي	الاجراء الصحفي	3	19
اختبار عملي	محاضرة عملي	تدريب عملي	الاجراء الصحفي	3	20

21	3	الاعراج الصحفي	تدريب عملي	محاضرة عملي	اختبار عملي
22	3	الاعراج الصحفي	تدريب عملي	محاضرة عملي	اختبار عملي
23	3	الاعراج الصحفي	تدريب عملي	محاضرة عملي	اختبار عملي
24	3	الاعراج الصحفي	تدريب عملي	محاضرة عملي	اختبار عملي
25	3	الاعراج الصحفي	تدريب عملي	محاضرة عملي	اختبار عملي
26	3	الاعراج الصحفي	تصميم المواقع الالكترونية اسس التصميم الكرافيكي - للصفحات الرقمية	محاضرة نظري	اختبار عملي
27	3	الاعراج الصحفي	تدريب عملي	محاضرة عملي	اختبار عملي
28	3	الاعراج الصحفي	مخططات التصميم - التقسيم الطبقي العمودي في - صفحات الويب	محاضرة نظري	اختبار عملي
29	3	الاعراج الصحفي	تدريب عملي	محاضرة عملي	اختبار عملي
30	3	الاعراج الصحفي	الامتحان الفصلي الثاني		

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1 الاعراج الصحفي تأليف شريف درويش اللبان. 2- الاعراج الصحفي بين الافكار والحواشيب تأليف عبد العزيز سعيد الصويغي.
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	1 المجلات العلمية المتخصصة. 2- مجلة الباحث الاعلامي
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع الالكترونية المتخصصة

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. اضافة نماذج اخرى لمادة الاعراج الصحفي والتوسع بمادة الانفوغراف
2. تناول الاعراج الصحفي عربيا وعالميا.بالعملي والنظري

وصف المقرر الدراسي: مادة مبادئ العلاقات العامة

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	مبادئ العلاقات العامة
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
1. تعريف الطلبة بمفهوم العلاقات العامة وتعريفاتها. 2. تعريف الطلبة بموقع العلاقات العامة بين انماط الاتصال الاخرى كالإعلام والدعاية والاعلان. 3. تعريف الطلبة بنشأة العلاقات العامة والتطورات التي مرت عليها عبر العصور.	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
1- تعريف الطلبة بإسهامات اهم رواد العلاقات العامة. 2- تعريف الطلبة بالأهداف التي تسعى العلاقات العامة الى تحقيقها في المنظمات المختلفة، والتعريف بتلك الاهداف على المستويات السياسية والاجتماعية والاقتصادية. 3- تعريف الطلاب بمفهوم الجمهور وانواعه في العلاقات العامة.	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
1..تعريف الطلاب بأخلاقيات العمل في مجال العلاقات العامة والتي اقرتها المنظمات والجمعيات المعنية. 2. تدريب الطلاب على استخدام اهم وسائل الاتصال والتواصل في نشاط العلاقات العامة 3. تعريف وتدريب الطلاب على الاساليب العلمية المهمة في ممارسة نشاط العلاقات العامة.	
طرائق التعليم والتعلم	
1- الطريقة الاستقرائية 2- طريقة طريقة المناقشة والحوار 3.طريقة الالقاء	

4. طريقة الاستنباط .
طرائق التقييم
1- الاختبارات النظرية.
2- الواجبات اليومية.
3- مشاركة الاختبارات الشهرية.
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية
- تعريف الطلبة بأخلاقيات العمل في مجال العلاقات العامة والتي اقرتها المنظمات والجمعيات المعنية.
المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
1- تدريب الطلاب على استخدام اهم وسائل الاتصال والتواصل في نشاط العلاقات العامة.
تعريف وتدريب الطلاب على الاساليب العلمية المهمة في ممارسة نشاط العلاقات العامة..

11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مبادئ العلاقات العامة	مفهوم العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
2	2	مبادئ العلاقات العامة	نشأة العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
3	2	مبادئ العلاقات العامة	اهداف العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
4	2	مبادئ العلاقات العامة	وظائف العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
5	2	مبادئ العلاقات العامة	اهمية العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
6	2	مبادئ العلاقات العامة	العلاقات العامة وعلاقتها بأنماط الاتصال الاخرى	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
7	2	مبادئ العلاقات العامة	العلاقات العامة وعلاقتها بالإعلام	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
8	2	مبادئ العلاقات العامة	العلاقات العامة وعلاقتها بالدعاية	المحاضرة النظرية	الاختبارات النظرية.
9	2	مبادئ العلاقات العامة	العلاقات العامة وعلاقتها بالاعلان	المحاضرة النظرية	الواجبات اليومية.

الواجبات اليومية.	المحاضرة النظرية	جمهور العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	10
الواجبات اليومية.	المحاضرة النظرية	وسائل الاتصال في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	11
الواجبات اليومية.	المحاضرة النظرية	اساليب الاتصال في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	12
الواجبات اليومية.	المحاضرة النظرية	اخلاقيات العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	13
الواجبات اليومية.	_____	رواد العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	14
	المحاضرة النظرية	امتحان الفصل الاول	مبادئ العلاقات العامة	2	15
مشاركة الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية	الاساليب العلمية في ممارسة العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	1
مشاركة الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية	البحث العلمي في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	2
مشاركة الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية	التخطيط في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	3
مشاركة الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية	التنظيم في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	4
مشاركة الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية	القيادة في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	5
مشاركة الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية	التنسيق في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	6
مشاركة الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية	الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	7

مشاركة الاختبارات الشهرية	المحاضرة النظرية	المتابعة في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	8
الواجبات اليومية.	المحاضرة النظرية	التقويم في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	9
الواجبات اليومية.	المحاضرة النظرية	التدريب في العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	10
الواجبات اليومية.	المحاضرة النظرية	انموذج ممارسة العلاقات العامة	مبادئ العلاقات العامة	2	11
الواجبات اليومية.	المحاضرة النظرية	العلاقات العامة في العراق	مبادئ العلاقات العامة	2	12
الواجبات اليومية.	المحاضرة النظرية	سمات العلاقات العامة في العراق	مبادئ العلاقات العامة	2	13
الواجبات اليومية.	المحاضرة النظرية	تصميم برنامج للعلاقات العامة الفاعلة	مبادئ العلاقات العامة	2	14
	_____	امتحان الفصل الثاني	مبادئ العلاقات العامة	2	15

12- البنية التحتية

	1- الكتب المقررة المطلوبة
أ.د. علي الشمري، محاضرات نوعية في العلاقات العامة. أ.د. علي الشمري، العلاقات العامة: رؤية سرنديبية.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
مجلة الباحث المجلات العلمية المتخصصة الموسوعات العالمية	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
المواقع الالكترونية المتخصصة	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

في كل عام دراسي يتم تطوير المقرر على وفق ما توصل اليه العلماء من جديد.

- وصف المقرر الدراسي: مادة حقوق الانسان والديمقراطية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
حقوق الانسان والديمقراطية	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2020- 2019	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
تعريف الطلبة بمفهوم حقوق الانسان وتعريفها المتنوعة الاطلاع على ثوابت وأسس تلك الحقوق والآليات الضامنة لها وسبل توفيرها وحملتها ونشأتها الدولية والمحلية والاقليمية.	
10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية 1. تعريف الطلبة بأهم المواثيق الضامنة لحقوق الانسان. 2. تعريف الطلبة بدور الدساتير في ترسيخ مفهوم حقوق الانسان. 3. تعريف الطلبة بدولا المنظمات المحلية والاقليمية والدولية في حماية حقوق الانسان. 4. تعريف الطلاب بالسبل الكفيلة لتطور تلك الحقوق عالمياً.	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر ب1. تعريف الطلاب بأخلاقيات وثوابت وأسس وضمانات حقوق الانسان. 2. تدريب الطلاب على اعداد التقارير الخاصة بالحقوق وضماناتها.	
طرائق التعليم والتعلم	
1- طريقة اللقاء، 2. طريقة النقاش والحوار 3. طريقة الاستقرائية.	
طرائق التقييم	
1. المشاركة اليومية في اداء المحاضرة 2. المناقشة عن متعلقات المحاضرة 3. الامتحان اليومي والامتحان الشهري 4. اعداد اوراق بحثية عن المنهج الدراسي 5. اعداد برامج عن بعض المواضيع الخاصة بالمقرر 6. اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان	

- ج - الاهداف الوجدانية والقيمية
- ج1- تعريف الطلاب بماهية حقوق الانسان وانواعها وسبل حمايتها وترسيخها..
- ج2- تعريف الطلاب على دور البشرية في ترسيخ تلك المفاهيم.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

تدريب الطلاب على غرز مفهوم الانسانية في مجالات التعامل اليومية المختلفة.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	حقوق الانسان والديمقراطية	تعريف حقوق الانسان وسماتها وخصائصها	المحاضرة النظرية	المشاركة اليومية في اداء المحاضرة
2	2	حقوق الانسان والديمقراطية	انواع حقوق الانسان	المحاضرة النظرية	الامتحان اليومي
3	2	حقوق الانسان والديمقراطية	حقوق الانسان في حضارة وادي الرافدين	المحاضرة النظرية	الامتحان اليومي
4	2	حقوق الانسان والديمقراطية	حضارة الانسان في وادي النيل	المحاضرة النظرية	الامتحان اليومي
5	2	حقوق الانسان والديمقراطية	حقوق الانسان في الحضارة الرومانية	المحاضرة النظرية	الامتحان اليومي
6	2	حقوق الانسان والديمقراطية	حقوق الانسان في الديانة الاسلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان اليومي
7	2	حقوق الانسان والديمقراطية	حقوق الانسان الاساسية اهميتها ومصادرها الاساسية	المحاضرة النظرية	الامتحان اليومي
8	2	حقوق الانسان والديمقراطية	حقوق الانسان واخلاقيات الاعلام	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان اليومي
9	2	حقوق الانسان والديمقراطية	تطبيقات عملية لحق حرية التعبير في وسائل الاعلام التواصل الاجتماعي	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد برامج غن عدد من المواضيع الخاصة بالمقرر
10	2	حقوق الانسان والديمقراطية	الاعلان العالمي لحقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد برامج غن عدد من المواضيع الخاصة بالمقرر
11	2	حقوق الانسان والديمقراطية	المنظمات الغير حكومية المدافعة عن حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد برامج غن عدد من المواضيع الخاصة بالمقرر

12	2	حقوق الانسان والديمقراطية	المواثيق الدولية لحقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد برامج غن عدد من المواضيع الخاصة بالمقرر
13	2	حقوق الانسان والديمقراطية	الوكالات المتخصصة في حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد برامج غن عدد من المواضيع الخاصة بالمقرر
14	2	حقوق الانسان والديمقراطية	لماذا اعلان حقوق الانسان في فرنسا	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد برامج غن عدد من المواضيع الخاصة بالمقرر
15	2	حقوق الانسان والديمقراطية	امتحان الفصل الاول		
16	2	حقوق الانسان والديمقراطية	تعريف الديمقراطية لغة واصطلاحاً	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد برامج غن عدد من المواضيع الخاصة بالمقرر
17	2	حقوق الانسان والديمقراطية	الاساس التاريخي للفكر الديمقراطي	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد برامج غن عدد من المواضيع الخاصة بالمقرر
18	2	حقوق الانسان والديمقراطية	خصائص الديمقراطية	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان
19	2	حقوق الانسان والديمقراطية	مفهوم الدولة الديمقراطية	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان
20	2	حقوق الانسان والديمقراطية	توجهات الدولة الديمقراطية	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان
21	2	حقوق الانسان والديمقراطية	مقومات قيام الديمقراطية	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان
22	2	حقوق الانسان والديمقراطية	وسائل تولي السلطة	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان
23	2	حقوق الانسان والديمقراطية	انواع الديمقراطيات	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان
24	2	حقوق الانسان والديمقراطية	الرقابة الشعبية على نواب الشعب	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان

25	2	حقوق الانسان والديمقراطية	الانظمة الانتخابية في العالم	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان
26	2	حقوق الانسان والديمقراطية	الانتخاب بالاغلبية والانتخاب بالنسبي والانتخاب الفردي والانتخاب بالقائمة	المحاضرة النظرية والعملية	اعداد حلقات نقاشية عن مفاهيم حقوق الانسان
27	2	حقوق الانسان والديمقراطية	مفهوم الدستور والمواد الخاصة بحرية التعبير	المحاضرة النظرية والعملية	المشاركة اليومية في اداء المحاضرة
28	2	حقوق الانسان والديمقراطية	مفهوم الدستور والمواد الخاصة بحرية التعبير	المحاضرة النظرية والعملية	المشاركة اليومية في اداء المحاضرة
29	2	حقوق الانسان والديمقراطية	مجموعة من المصطلحات السياسية الهامة	المحاضرة النظرية والعملية	المشاركة اليومية في اداء المحاضرة
30	2	حقوق الانسان والديمقراطية	امتحان الفصل الثاني		

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	حقوق الانسان، د.حافظ ملون الدليمي، 2009
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	حقوق الانسان: تطورها مضامينها، رياض عزيز هادي، 2005. مدخل قضايا حقوق الانسان في ظل التطور الدولي، عبد الحسين شبعان، 2001
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	الوثائق الدولية المعنية بحقوق الانسان، المجلد الثاني، 2005 المجلة العربية لحقوق الانسان، المعهد الدولي لحقوق الانسان، تونس
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المراجع الالكترونية المتخصصة بحقوق الانسان

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

يتم تطوير المقرر الدراسي وفق ما تطرحه المنظمات الدولية المعنية والمراكز البحثية المتخصصة في مواضيع تدخل في صلب الموضوع حقوق الانسان وحياته الاساسية.

- وصف المقرر الدراسي: مادة الحاسبات

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	الحاسبات
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
01- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
1- التعليمي على نظام التشغيل العام للحاسبة	
2.التعليم على استخدام برنامج الطباعة والجداول	
التعليم على استخدام برنامج العروض وبرنامج الناشر.	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
-استخدام المناهج العلمية الحديثة للوصول الى احدث ما يمكن من استخدام الحاسوب	
طرائق التعليم والتعلم	
1- العارضة	
2- مختبر الحاسوب	
3- السبورة الذكية	
طرائق التقييم	
1- الاختبارات النظرية.	
2- اختبارات تطبيقية وعملية في المختبر .	
3- مشاركة الطالب داخل القاعة.	
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية	
المرونة والتعامل المنطقي مع جهاز الحاسوب	
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)	
تطوير الطالبة على استخدام مختبر الحاسبات بشكل عام واستخدام الحاسبة والبرامجيات بشكل خاص	

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	الحاسبات	تعريف الحاسبة الالكترونية وانواعها	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
2	3	الحاسبات	تعريف المكونات المادية والبرامجيات للحاسبة	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
3	3	الحاسبات	تعريف نظام التشغيل المايكروسوفت وندوز واساسياته	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
4	3	الحاسبات	الاورامر الخاصة بالوندوز وتفاصيل عملها- تطبيق عملي	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
5	3	الحاسبات	تعريف برنامج معالج النصوص وتعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة – تطبيق عملي	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
6	3	الحاسبات	شريط القوائم .. قائمة الصفحة الرئيسية- تطبيق عملي	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
7	3	الحاسبات	قائمة ادراج – تطبيق عملي	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
8	3	الحاسبات	قائمة تخطيط الصفحة – تطبيق عملي	المحاضرة عملية	الامتحان العملي والتطبيقي
9	3	الحاسبات	تطبيق عملي شامل لكل برنامج معالج النصوص	المحاضرة عملية	الامتحان العملي والتطبيقي
10	3	الحاسبات	تعريف برامج العروض التقديمية Microsoft power point	المحاضرة عملية	الامتحان العملي والتطبيقي
11	3	الحاسبات	تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة –تطبيق عملي	المحاضرة عملية	الامتحان العملي والتطبيقي
12	3	الحاسبات	شلايط القوائم، قائمة الصفحة الرئيسية- تطبيق عملي	المحاضرة عملية	الامتحان العملي والتطبيقي
13	3	الحاسبات	قائمة ادراج وتخطيط الصفحة – تطبيق عملي	المحاضرة عملية	الامتحان العملي والتطبيقي

14	3	الحاسبات	قوائم اخرى- تطبيق عملي شامل لكل برنامج	المحاضرة عملية	الامتحان العملي والتطبيقي
15	3	الحاسبات	امتحان الفصل الاول	المحاضرة عملية	
1	3	الحاسبات	تعريف برنامج اكسل	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
2	3	الحاسبات	تعريف صفحة العمل الرئيسة والاشربة الموجودة مع تطبيق عملي	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
3	3	الحاسبات	تنظيم الجداول وترتيبها وتنسيقها واستخداماتها والعمليات الرياضية البسيطة والواضحة مع التطبيق العملي	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
4	3	الحاسبات	عملية تناقل البيانات والمعلومات من برنامج لآخر- التطبيق العملي	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
5	3	الحاسبات	تعريف برامج الناشر Microsoft publisher	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
6	3	الحاسبات	تعريف صفحة العمل الرئيسة والاشربة الموجودة- تطبيق عملي	المحاضرة عملية	الامتحان النظري
7	3	الحاسبات	طريقة تصميم الاعلانات – تطبيق عملي	المحاضرة عملية	اختبارات يومية عملية مستمرة
8	3	الحاسبات	طريقة تصميم الرسائل الاخبارية – تطبيق عملي	المحاضرة عملية	اختبارات يومية عملية مستمرة
9	3	الحاسبات	طريقة تصميم صفحة المجلة او الجريدة من البحوث الموجزة- تطبيق عملي	المحاضرة عملية	اختبارات يومية عملية مستمرة
10	3	الحاسبات	طريقة تصميم بطاقات الدعوة والتهنئة والتحية وغيرها – تطبيق عملي	المحاضرة عملية	اختبارات يومية عملية مستمرة
11	3	الحاسبات	طريقة تصميم بطاقات العمل والنشرات الاعلانية والتقويمات وشهادات التقدير وغيرها- تطبيق عملي	المحاضرة عملية	اختبارات يومية عملية مستمرة
12	3	الحاسبات	تعريف شبكات الانترنت – تطبيق عملي	المحاضرة عملية	اختبارات يومية عملية مستمرة

الامتحان النظري	المحاضرة عملية	التعرف على استخدامات النت في البحث العلمي وطريقة البحث	الحاسبات	3	13
الامتحان العملي	المحاضرة عملية	تحويل النصوص من الانترنت الى نصوص طباعية عامة	الحاسبات	3	14
	المحاضرة عملية	امتحان الفصل الثاني	الحاسبات	3	15

12- البنية التحتية	
اساسيات الحاسوب وتطبيقاته	1- الكتب المقررة المطلوبة
مهارات الحاسوب والانترنت	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
المواقع العامة لتعليم مهارات الطباعة والفوتوشوب	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
التجديد الدائم مع تجدد البرمجيات المستخدمة	

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة الاتصال الجماهيري ووسائله

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	الاتصال الجماهيري ووسائله
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
التعرف على وسائل الاتصال الجماهيري ووسائله واهدافه ووظائفه الاتصالية وكذلك معرفة تأثيرات تطورات التكنولوجيا والانترنت على تلك الوسائل الجماهيرية لتحقيق الارتقاء المعرفي للطلبة ..اضافة لذلك يمثل احد اهم المحاور الرئيسية الواجب ممارسته والتعرف على مفرداته بالشكل الذي يُسهم في وضع اللبنة الاساسية لتلك الوسائل الاتصالية التي لابد للطلاب الالمام بها لانها تمثل مجمل ما سيتم دراسته التخصصية للمواد الاخرى.	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1. الوصول الى التصور الادراكي المتكامل لمفردات منهج الاتصال الجماهيري ووسائله. 2.تحقق الفهم والاكتمال المعرفي لوسائل الاتصال التقليدية والحديثة . 3. اثراء فكر الطلبة والتعرف على تنوعات تلك الوسائل الاتصالية والالمام بتأثيراتها المقترنة بتطورات العصر الجديد. .
ب - الاهداف المهارتية الخاصة بالمقرر

1. التدريب البصري والفكري للتمييز ومعرفة وسائل الاتصال الجماهيري بتنوعاته لمعرفة ما تحمله تلك الوسائل الاتصالية من مضامين ورسائل فاعلة .
2. تدريب الطلبة معرفيا من خلال تقديم العديد من وسائل الاتصال المعتمدة لمختلف المؤسسات الصحفية عالمية او محلية .
3. تطوير قابليات الطلبة للتفسير والتحليل لكافة وسائل الاتصال وما تحويه من نظريات اتصال متعددة وصولا الى منطقة الاستقراء والاستقصاء لمحتويات ومؤثرات تلك الوسائل

طرائق التعليم والتعلم

1. الاعتماد على العرض المزدوج البصري للمادة النصية والصوري لنماذج وسائل الاتصال
2. تنوع استخدامات وسائل عرض المحاضرة فديوية وصورية وصوتية
3. تفعيل المشاركة في النقاشات من خلال طرح الاسئلة والاجابة مع تفعيل الجانب العلمي

طرائق التقييم

1. درجة تفاعل الطالب والالتزام بتأدية المهام والواجبات اليومية مع الحضور
2. تقديم التقارير عن مستجدات وسائل الاتصال المعاصرة
3. الامتحانات الفصلية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. تفعيل القيم الثقافية
2. تفعيل الرغبات في التواصل من خلال التنافس في التفرد والتميز
3. تحقيق الاستجابة والتفاعل والتشارك والالتزام وتنمية القدرات

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تطوير مهارات الطالب في ابداء رأيه حول كل ما يحيط من تطورات لوسائل الاتصال الجاهيري وترك مساحة الاختيار له بما يتوافق وامكانياته الفكرية وهي جزء من عملية تطوير الذات .
2. التنوع في استخدام وتوظيف وسائل التعليم المتعددة والحديثة تزيد من رغبة الطالب في التعلم والتطوير الذاتي

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الاتصال الجماهيري ووسائله	مفهوم الاتصال	الكثرونية تفاعلية	اختبار نظري

اختبارات نظرية	الكثرونية تفاعلية	مستويات الاتصال	الاتصال الجماهيري ووسائله	2	2
اختبارات نظرية	الكثرونية تفاعلية	اهمية الاتصال في المجتمعات الانسانية	الاتصال الجماهيري ووسائله	2	3
اختبارات نظرية	الكثرونية تفاعلية	مفهوم الاتصال الجماهيري	الاتصال الجماهيري ووسائله	2	4
اختبارات نظرية	الكثرونية تفاعلية	مستويات الاتصال الجماهيري	الاتصال الجماهيري ووسائله	2	5
اختبارات نظرية	الكثرونية تفاعلية	وظائف الاتصال الجماهيري	الاتصال الجماهيري ووسائله	2	6
اختبارات نظرية	الكثرونية تفاعلية	النظريات الاجماعية في تفسير وظائف الاتصال	الاتصال الجماهيري ووسائله	2	7
اختبارات نظرية	الكثرونية تفاعلية	مهارات الاتصال	الاتصال الجماهيري ووسائله	2	8
اختبارات نظرية	الكثرونية تفاعلية	المداخل النفسية في تفسير وظائف الاتصال	الاتصال الجماهيري ووسائله	2	9
اختبارات نظرية	الكثرونية تفاعلية	طبيعة العلمية الاتصالية	الاتصال الجماهيري ووسائله	2	10
اختبارات نظرية	الكثرونية تفاعلية	اهمية التكنولوجيا في العملية الاتصالية	الاتصال الجماهيري ووسائله	2	11
اختبارات نظرية	الكثرونية تفاعلية	التطورات التي احدثتها التكنولوجيا في بنية العملية الاتصالية	الاتصال الجماهيري ووسائله	2	12
اختبارات نظرية	الكثرونية تفاعلية	اساليب توظيف استخدامات وسائل الاتصال الجماهيري في تحديث المجتمع	الاتصال الجماهيري ووسائله	2	13

14	2	الاتصال الجماهيري ووسائله	الشروط الواجب توافرها في لعملية الاتصالية الناجحة	الكثرونية تفاعلية	اختبارات نظرية
15	2	الاتصال الجماهيري ووسائله	مراجعة لمجمل مواد الفصل	الكثرونية تفاعلية	اختبارات نظرية
16	2	الاتصال الجماهيري ووسائله	وسائل الاتصال الجماهيري	الكثرونية تفاعلية	اختبارات نظرية
17	2	الاتصال الجماهيري ووسائله	خصائص وسائل الاتصال الجماهيري	الكثرونية تفاعلية	اختبارات نظرية
18	2	الاتصال الجماهيري ووسائله	النظريات والنماذج المفسرة لعملية الاتصال الجماهيري	الكثرونية تفاعلية	اختبارات نظرية
19	2	الاتصال الجماهيري ووسائله	اهمية اللغة في عملية الاتصال الجماهيري	الكثرونية تفاعلية	اختبارات نظرية
20	2	الاتصال الجماهيري ووسائله	عاصر العملية الاتصالية	الكثرونية تفاعلية	اختبارات نظرية
21	2	الاتصال الجماهيري ووسائله	الرسالة الاعلامية اهدافها ، خصائصها	الكثرونية تفاعلية	اختبارات نظرية
22	2	الاتصال الجماهيري ووسائله	الشروط الواجب توافرها في الرسالة الاعلامية الناجحة	الكثرونية تفاعلية	اختبارات نظرية
23	2	الاتصال الجماهيري ووسائله	اهمية القائم بالاتصال في الاتصال الجماهيري	الكثرونية تفاعلية	اختبارات نظرية
24	2	الاتصال الجماهيري ووسائله	آليات التأثير في عملية الاتصال الجماهيري	الكثرونية تفاعلية	اختبارات نظرية
25	2	الاتصال الجماهيري ووسائله	مستويات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري	الكثرونية تفاعلية	اختبارات نظرية

26	2	الاتصال الجماهيري ووسائله	مزايا وخصائص وسائل الاتصال الجماهيري في عملية التأثير	الكثرونية تفاعلية	اختبارات نظرية
27	2	الاتصال الجماهيري ووسائله	تقنيات وسائل الاتصال الجماهيري	الكثرونية تفاعلية	اختبارات نظرية
28	2	الاتصال الجماهيري ووسائله	اهمية شبكة الانترنت كوسيلة اتصالية حديثة	الكثرونية تفاعلية	اختبارات نظرية
29	2	الاتصال الجماهيري ووسائله	اهمية مواقع التواصل الاجتماعي كوسائل اتصالية حديثة	الكثرونية تفاعلية	اختبارات نظرية
30	2	الاتصال الجماهيري ووسائله	مراجعة لمجمل مواد الفصل الثاني	الكثرونية تفاعلية	اختبارات نظرية

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1- كتاب الاتصال الجماهيري / هادي الهيتي 2- كتاب الاتصال الجماهيري / إدوين إمري 3- كتاب المدخل في الاتصال الجماهيري / عصام موسى
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	1- مجلة الباحث الاعلامي 2- مجلات الاعلام والاتصال في الشبكات الدولية
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	مواقع الصحف والمجلات التقليدية والرقمية ومحطات التلفاز والوكالات وكل ما له علاقة بالاتصال الجماهيري .

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. التوجه بشكل اوسع نحو الاعلام الجديد
2. اضافة موضوعات الاتصال التفاعلي وتأثيراته على الجمهور

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة (رأي عام)

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام / جامعة بغداد
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	رأي عام
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
- يتناول هذا المقرر دراسة مادة الرأي العام (انواعه , تعريفاته) وكل ما يتعلق به . - التعريف على مفهوم الرأي العام . - تعريف الطلبة كيفية استطلاعات الرأي العام . - تزويد الطلبة بالمعلومات الاساسية لمادة الرأي العام . - الفروقات بين الرأي العام والدعاية والحرب النفسية والاعلام . - التعريف بمصادر الرأي العام . - فلسفة الرأي العام . - كيفية بناء استمارة استطلاعات الرأي العام .	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1. تعريف الطلبة لمفهوم الرأي العام 2. التعريف على نشوء الرأي العام والعوامل المكونة له . 3. التعريف على مراحل تطور الرأي العام . 4. تعريف الطلبة لجماعات الضغط للرأي العام .
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1. تطوير اساليب كتابة استمارة استطلاع الرأي العام. 2. اطلاع الطلبة على كيفية توزيع الاستمارة على الجمهور المستهدف . 3. تطوير مهارات الطلبة الفكرية والابداعية .

4. تدريب الطلبة على الاسئلة ضمن استمارة الاستطلاع للرأي العام .					
طرائق التعليم والتعلم					
1. المحاضرات والنقاشات حول موضوع الرأي العام 2. استخدام المحاضرات الفديوية والبوربوينت والعرض الالكتروني عبر منصة الكوكل كلاس روم 3. اشراك الطلبة حول المواضيع التي تنسم بالفكرية منها والموضوعية 4- المعالجة المعرفية وتنشيط الذاكرة					
طرائق التقييم					
1. الاختبارات اليومية . 2. الواجبات التحضيرية . 3. الامتحان التحريري و (الكوز) .					
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية 1. القدرة على استيعاب ومعرفة المادة المقررة 2. القدرة على تعليم المادة المقررة وايصالها الى ذاكرة الطلبة . 3. استنباط الافكار واكتساب المهارات الفنية . 4. التفسير والاستنتاج وصولا للتحليل .					
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) 1. تفعيل الانشطة العلمية لرفع المستوى العلمي والمنهجي وتطوير المادة المقررة . 2. الالتزام بالوقت المحدد للمحاضرات . 3. تنمية الارادة العليمة لرفع المستوى العلمي والمنهجي . 4. التعامل الانساني والعلمي مع الطلبة					
11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الرأي العام تعريفاته وانواعه	رأي عام	نظري	اختبارات نظرية وعملية
2	2	اهمية الرأي العام	رأي عام	نظري	اختبارات نظرية وعملية
3	2	الجماعات الممثلة للرأي العام	رأي عام	نظري	اختبارات نظرية وعملية
4	2	العوامل المؤثرة في الرأي العام	رأي عام	نظري	اختبارات نظرية وعملية
5	2	وظائف الرأي العام	رأي عام	نظري	اختبارات نظرية وعملية

6	2	خصائص الرأي العام	رأي عام	نظري	اختبارات نظرية وعملية
7	2	قوانين الرأي العام	رأي عام	نظري	اختبارات نظرية وعملية
8	2	مقومات الرأي العام	رأي عام	نظري	اختبارات نظرية وعملية
9	2	التعريفات الفلسفية للرأي العام	رأي عام	نظري	اختبارات نظرية وعملية
10	2	مكونات الرأي العام	رأي عام	نظري	اختبارات نظرية وعملية
11	2	انواع الرأي العام	رأي عام	نظري	اختبارات نظرية وعملية
12	2	الرأي العام والعملية الاعلامية	رأي عام	نظري	اختبارات نظرية وعملية
13	2	العلاقة بين الرأي العام والعملية الاتصالية عامة	رأي عام	نظري	اختبارات نظرية وعملية
14	2	الرأي العام يحدد شكل الرسالة الاعلامية	رأي عام	نظري	اختبارات نظرية وعملية
15	2	استطلاعات الرأي العام	رأي عام	نظري / عملي	اختبارات نظرية وعملية
16	2	عملية مراحل الاستطلاع	رأي عام	نظري / عملي	اختبارات نظرية وعملية
17	2	اسباب تخلف الدول النامية في مجال استطلاعات الرأي العام	رأي عام	نظري	اختبارات نظرية وعملية
18	2	جماعات الضغط	رأي عام	نظري	اختبارات نظرية وعملية
19	2	تأثيرات الرأي العام	رأي عام	نظري	اختبارات نظرية وعملية
20	2	تشكيل النوعي للرأي العام	رأي عام	نظري	اختبارات نظرية وعملية
21	2	الرأي العام من منظور الحكومات	رأي عام	نظري	اختبارات نظرية وعملية
22	2	حركة الرأي العام في الغرب وقواعد التأثير	رأي عام	نظري	اختبارات نظرية وعملية
23	2	الرأي العام وعوامل التأثير	رأي عام	نظري	اختبارات نظرية وعملية

12- البنية التحتية / كلية الاعلام - القسم العلمي - قسم الصحافة - اشكال المضمون المتاحة اسبوعي - الفصل او السنة - سنوي - عدد الساعات : 4 ساعات

1- الكتب المقررة المطلوبة	أ.د حسين عبد الحميد احمد رشوان : العلاقات العامة والاعلام من منظور علم الاجتماع . د. محمد عبد الله عبد الرحيم / العلاقات العامة والرأي العام , القاهرة , دارة الالف 1982 .
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	نظرية الرأي العام . د. حميدة سميسم - بغداد - دار الشؤون الثقافية 1991

د. حسين محمد خير الدين – الرأي العام بين النظرية والتطبيق – بيروت دار المنهل 1982 .	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
1- محمد حسنين هيكل 2001 / كلام في السياسة : المصرية للنشر العربي والدولي . 2- ليونارد أي تيل رون تيلور (1998) مدخل الرأي العام – طبعة ثانية ترجمة حمدي عباس – القاهرة الدار الدولية للنشر والتوزيع .	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. تكوين خطة استراتيجية لتعليم استمارة استطلاع الرأي العام . 2. تطبيق مقومات واساسيات ادارة وجودة شاملة ورصانة في البحث العلمي . 3. انشاء مجموعات على مواقع التواصل الاجتماعي لرصد وتحليل الشائعات وطرق معالجتها والتي تنتشر في المجتمع بين الحين والآخر .	

- وصف المقرر الدراسي: التحرير الصحفي فن الخبر الصحفي

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام -جامعه بغداد
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	تحرير صحفي – فن الخبر الصحفي
4- اشكال الحضور المتاحة	اسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2020- 2019
8- أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر دراسة مفاهيم واهميه فن الخبر الصحفي، عناصره واركانها وقيمه فضلا عن تناول العديد من نماذج الخبري من صحف متعددة الخ	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية
1. تعريف الطلبة بالمفاهيم الخاصة بالخبر الصحفي
2. تعريف الطلبة بالتغطية الصحفية لغويا واصطلاحا واهم العوامل والصفات والاسس والعوامل المؤثرة فيها
3. الوقوف عل اهم أنواع الاخبار ومصادرها
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
1.التدريب العملي على كتابه الخبر الصحفي والقصة الخيرية
2.اعاده تحرير الاخبار المنشورة في الصحف لا اجل التدريب والممارسة
3.التشجيع على اصدار صحف عبر تشكيل فرق صغيره وكذلك النشر في جريدة الصحف الصادرة عن الكلية
طرائق التعليم والتعلم
1.طريقة المناقشة والحوار
2.التدريب العملي
3.طريقة السؤال والجواب
4.طرح المحاضرة فيديويه او صوتية او (pdf via classroom) والحضور للتدريب في الكلية
طرائق التقييم

1. الاختبارات النظرية 2. الواجبات اليومية 3. الاختبارات العملية التدريبية 4. الاختبارات الفصلية					
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية 1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق 2. المشاركة في تهيئة المحاضرة 3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية					
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) 1. مهارة القدرة على تحليل ورصد الاخبار وصياغتها 2. مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها					
11- بنية المقرر					
الأسبوع- نصف الأسبوعي	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	فن الخبر	مفهوم الخبر الصحفي	محاضره نظريه	اختبار نظري
2	2	فن الخبر	تطور الخبر الصحفي	محاضره عملي	اختبار عملي
3	2	فن الخبر	صفات الخبر الصحفي	محاضره نظري	اختبار نظري
4	2	فن الخبر	أنواع الخبر الصحفي	محاضره عملي	اختبار عملي
5	2	فن الخبر	مصادر الخبر الصحفي	محاضره نظري	اختبار نظري
6	2	فن الخبر	الاستفهامات الستة لتحريـر الخبر الصحفي	محاضره عملي	اختبار عملي
7	2	فن الخبر	القوالب الفنية لتحريـر الخبر الصحفي	محاضره نظري	اختبار نظري
8	2	فن الخبر	تطبيقات عملية لتحريـر الخبر الصحفي	محاضره عملي	اختبار عملي
9	2	فن الخبر	التغطية الصحفية للاخبار	محاضره نظري	اختبار نظري

10	2	فن الخبر	تطبيقات عملية – لتغطية الاخبار	محاضره عملي	اختبار عملي
11	2	فن الخبر	المهارات الواجب توافرها لتحرير الاخبار الصحفية	محاضرة نظري	اختبار نظري
12	2	فن الخبر	القيم الإخبارية	محاضره عملي	اختبار عملي
13	2	فن الخبر	تطبيقات عملية في الالتزام بالقيم الإخبارية	محاضرة نظري	اختبار نظري
14	2	فن الخبر	توظيف المهارات لتحرير الاخبار الصحفية- تطبيقات عملية	محاضره عملي	اختبار عملي
15	2	فن الخبر	امتحان الفصل الأول		
1	2	فن الخبر	الخبر في الصحافة الالكترونية	محاضره نظري	اختبار نظري
2	2	فن الخبر	القوالب الفنية لتحرير الاخبار في الصحافة الالكترونية	محاضره عملي	اختبار عملي
3	2	فن الخبر	تطبيقات عملية لتحرير الاخبار في الصحافة الالكترونية	محاضرة نظري	اختبار نظري
4	2	فن الخبر	كتابة العنوان للخبر الصحفي	محاضرة عملي	اختبار عملي
5	2	فن الخبر	تطبيقات عملية لكتابة العنوان للخبر الصحفي	محاضره نظري	اختبار نظري
6	2	فن الخبر	اليات توظيف الصورة في كتابة الاخبار الصحفية	محاضره عملي	اختبار عملي
7	2	فن الخبر	تطبيقات عملية لتوظيف الصورة	محاضره نظري	اختبار نظري
8	2	فن الخبر	مفهوم التقرير الصحفي	محاضرة عملي	اختبار عملي
9	2	فن الخبر	أهمية التقرير الصحفي	محاضره نظري	اختبار نظري
10	2	فن الخبر	سمات التقرير الصحفي	محاضره عملي	اختبار عملي
11	2	فن الخبر	أنواع التقرير الصحفي	محاضره نظري	اختبار نظري

12	2	فن الخبر	التقرير وعلاقته بالفنون الصحفية الأخرى	محاضره عملي	اختبار عملي
13	2	فن الخبر	تحرير التقرير الصحفي	محاضره نظري	اختبار نظري
14	2	فن الخبر	تطبيقات عملية لتحرير التقرير الصحفي	محاضره عملي	اختبار عملي
15	2	فن الخبر	امتحان الفصل الثاني		ا

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	١-كتابة الاخبار الصحفية د. عبد الستار جواد ٢-فن الخبر الصحفي - د. فاروق أبو زيد
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	١-المجلات العلمية المتخصصة ٢- مجله الباحث الاعلامي
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع الالكترونيه المتخصصة

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- 1.اضافه أنواع لنماذج جديدة للصحافة المتخصصة
- 2.تناول نماذج من الاخبار عربيا
- 3.تناول نماذج من الاخبار عالميا.