وزارة التعليم العالي والبحث العلمي كهاز الإشراف والتقويم العلمي دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

رستمارة وصف البرنامج الأكاديمي للكليات والمعاهد

الجامعة: بغداد

الكلية/ المعهد: كلية الاعلام

القسم العلمى: قسم الصحافة

تاريخ ملء الملف: 2022 - 2023

5 التوقيع:

اسم المعاون العلمي:أ. د. علي جبار الشمري التاريخ: التوقيع: أرس السيك في د المه

على القسم: أ.د. أزهار صبيح غنتاب

التاريخ: ١٢/١١

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي: أ.م.د. بيرق حسين جمعة الربيعي

التاريخ: ۱۱/ >۱/۱>)

التوقيع

مصادقة السيد العميد

يوفر وصف البرنامج الأكاديمي هذا ايجازاً مقتضياً لأهم خصائص البرنامج ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة . ويصاحبه وصف لكل مقرر ضمن البرنامج

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم البرنامج الأكاديمي او المهني	وصف البرنامج الاكاديمي
4- اسم الشهادة النهائية	بكالوريوس اعلام
5- النظام الدراسي: سنوي/ مقررات/ أخرى	سنوي
6- برنامج الاعتماد المعتمد	I
7- المؤثرات الخارجية الأخرى	التطبيق في المؤسسات الإعلامية
8- تاریخ إعداد الوصف	2023 - 2022

9- أهداف البرنامج الأكاديمي

- أ يهدف البرنامج الأكاديمي إلى إعداد مختصين في ممارسة المهن الاعلامية في مختلف مجالات الاعلام بشكل عام والعمل في الصحافة بشكل خاص .
 - ب- يهدف البرنامج الأكاديمي إلى القيام بالأعمال التي تتضمن تطبيق فنون الاعلام بكافة اشكالها في المؤسسات الاعلامية من خلال اعداد متخصصين وفق مؤهلات علمية اعلامية على مدى اربع سنوات من الدراسة النظرية والتطبيقية في هذا المجال .
 - ج يهدفُ البرنامجُ الأكاديمي إلى تشجيع البحث العلمي في ميادين الدر اسات الاعلامية.
- د يهدف البرنامج الأكاديمي إلى تنشيط الاعمال الاعلامية المتنوعة والمتمثلة في التحرير الاخباري واعداد وفن كتابة التقرير والتحقيق الصحفي والصحافة الاستقصائية وباقي الفنون الاخرى ونقلها الى الواقع الميداني لتطوير مؤسسات الدولة والقطاع الخاص .

10- مخرجات البرنامج المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الإهداف المعرفية

- 11- يسعى البرنامج الأكاديمي إلى نشر الثقافة الاعلامية المهنية وخدمة المجتمع .
- 12- إعداد الخريجين الاعلاميين لرفد المؤسسات الاعلامية و المؤسسات الحكومية العامة والقطاع الخاص بالكفاءات الاعلامية .
 - 31- تهيئة اعلاميين يعملون على نقل الصورة الحقيقية للمجتمع وفق معايير مهنية .
 - 14- تنمية أخلاقيات مهنة الاعلام ضمن الدراسات الاعلامية .
- 15- نقل التجارب الاعلامية المتطورة في الدول العربية والاجنبية بما يخدم تطوير المهارات الاعلامية لدى الطلبة ونقلها الى
 الواقع الميداني .
 - أ6- تعريفهم بالنظم الاعلامية السائدة في مختلف دول العالم .

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج

- ب1- المهارات العملية لضمان تطبيق فنون الاعلام في العمل الميداني .
- بـ2- تعلم مهارات جديدة في مجال العمل الاعلامي يواكب التطور التقني في مجال الاعلام .
 - **ــ3-** عمل مشاريع التخرج لطلبة المرحلة الرابعة.

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة إلقاء المحاضرات من قبل أستاذ المادة.
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني في إلقاء المحاضرات عن طريق برنامج Power Point.
- 3- طريقة قيام الطلبة بإعداد المحاضرة و إلقاءها داخل القاعة ورفعها الكترونيا للطلبة عبر الموقع الالكتروني والصفوف الالكتر ونية
 - 4- طريقة التطبيق العملي في المختبرات (مختبر الاخراج الصحفي ، الجريدة التدريبيه الطلابية ، مختبر الحاسوب)
 - 5- تطبيق ميداني لجميع المراحل الدراسية في مواد الاختصاص .

طرائق التقييم

- 1- الإختبارات النظرية
- 2- الاختبار ات العملية
 - 3- مشاريع التخرج
- 4- التطبيق في المؤسسات الاعلامية

ج - الأهداف الوجدانية والقيمية

- -1- أن يكون الطلبة مثالاً للإعلامي المهني في عمله.
- بان يكون الطالب ملم بفنون الاعلام وفق اخلاقيات ومبادئ المهنة.
 - **جـ3-** تطوير الفكر الابداعي لدى الطلبة في العمل الصحفي .
- **جـ4-** اقامة علاقات ودية بين الطلبة والمؤسسات المجتمعية والاعلامية .

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تقديم النماذج للعمل الاعلامي النموذجي المتطور الذي يتماشى مع التطور التكنلوجي واستحداث التطبيقات الصحفية الحديثة
 - 2- المحاضرات النظرية والعملية في مجال الاعلام المتخصص.
 - 3- الاختبارات الذاتية للطالب في المختبرات

طرائق التقييم 1- ملاحظة سلوك الطلبة. 2- إقامة ورش العمل في مواضيع قانونية بحاجة لى تبادل الأفكار حها والخروج بتوصيات عملية هامة لها ثقبها في الواقع الوطني. . 3- ملاحظة السجل التراكمي للطلبة. الصفحة 2

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- القدرة على كتابة الخبر الاعلامي بمهنية .

22- القدرة على نشر الثقافة الاعلامية بين افراد المجتمع بما يخدم المصلحة العامة للمجتمع

د3- اكتساب مهارات اعلامية ضرورية للعمل الاعلامي .

42- القدرة على اكتساب المعلومات الاعلامية وتوظيفها في المجال الاعلامي .

11- بنية البرنامج

المعتمدة	الساعات	اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	المرحلة الدراسية
عملي	نظري	الله المعرر أو المساق	رهر المعرر أو المساق	المركته الدراسية
-	2	مبادئ العلاقات العامة	N103	الأولى
-	2	حقوق الانسان	N104	الأولى
2	1	النصوير الصحفي	N107	الأولى
2	2	الخبر الصحفي	N100	الأولى
_	2	الاتصال الجماهيري	N109	الأولى
_	2	تاريخ صحافة	N105	الأولى

	الساعات	اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر	المرحلة الدراسية
عملي	نظري	G	35==75	<u> </u>
_	2	اللغة الاعلامية	N102	الأولى
1	2	التربية الإعلامية والرقمية	N108	الأولى
-	2	اللغة الإنكليزية	N101	الأولى
2	1	الحاسبات	N106	الاولى
	2	مناهج بحث	N200	الثانية
	2	نظريات الاتصال الجماهيري	N208	الثانية
1	2	التقنيات الرقمية والحاسوب	N210	الثانية
	2	الاتصال السياسي	N205	الثانية
2	1	تحرير صحفي	N201	الثانية
	2	اللغة الاعلامية	N209	الثانية
	2	اللغة الانكليزية	N202	الثانية
	2	علم النفس الاجتماعي	N206	الثانية
	2	اقتصاديات الصحافة	N203	الثانية
	2	مبادئ العلاقات العامة	N207	الثانية
	2	تشريعات الاعلام واخلاقياته	N303	الثالثة
	2	الرأي العام	N305	الثالثة
-	2	مناهج البحث الاعلامي	N308	الثالثة
2	1	تحقيقات استقصائية	N307	الثالثة
2	2	عمود ومقال صحفي	N302	الثالثة
	2	تكنلوجيا المعلومات	N304	الثالثة
	2	صحافة عربية	N306	الثالثة
	2	اللغة الانكليزية	N300	الثالثة

المعتمدة	الساعات	اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر	المرحلة الدراسية
عملي	نظري	الفتم المعرر أو المفتاق	رمر المعرر	الفرحد الدراسية
	2	لغة الخطاب الاعلامية	N309	الثالثة
2	1	صحافة متخصصة	N401	الرابعة
	1	بحث تخرج	N400	الرابعة
-	2	ادارة مؤسسات	N402	الرابعة
-	2	اعلان	N403	الرابعة
	2	الدعاية والحرب النفسية	N404	الرابعة
	2	تطبيقات لغوية	N407	الرابعة
	2	اللغة الانكليزية	N405	الرابعة
2	1	تقنيات صحفية/ الصحافة الالكترونية	N406	الرابعة
	2	اخراج صحفي	N408	الرابعة

12- التخطيط للتطور الشخصي

أ – تنمية المهارات الذاتية في المجال الاعلامي .

ب - إدارة الوقت وتحديد الأولويات مع القدرة على العمل المنظم.

ج - القدرة على توجيه وتحفيز الآخرين.

د - إقامة المؤتمرات الاعلامية التخصصية ودعوة الكفاءات للمشاركة فيها.

ع - تنظيم الندوات الأخلاقية والفكرية التي تتناول قضايا المجتمع و دور الاعلام فيها .

13- معيار القبول (وضع الأنظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية أو المعهد)

القبول المركزي عن طريق الانسيابية

14- أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

الموقع الإلكتروني للكلية

مخطط مهارات المنهج

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

					برنامج	ة من ال	لمطلوب	لتعلم ا	جات ا	مخر									
لة ي	ن العاما المنقو الاخر المقابلية والتطو صي)	تأهيلية مهارات لمتعلقة وظيف	والـ (الـ ا	ä.	لوجداني بمية	هداف ا والقب	الأ		لمهارا: البرناه			فية	المعر	لداف	الأه	أساسىي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/ المستوى
42	3,	د2	د1	4+	3 . ÷	جـ2	جـ1	بـ4	بـ3	بـ2	بـ1	4	31	اً 2	1أ				
/					/					/				/		أساسي	الخبر الصحفي	N103	
/					/					/				/		أساسي	الاتصال الجماهيري ووسائله	N104	
/					/					/			/			أساسىي	التحرير الصحفي	N107	
/					/					/			/			أساسي	نظريات اتصال	N100	
1					/					/			/			أساسىي	الصحافة الاستقصائية	N109	الأولى
1					/					/			/			أساسىي	عمود ومقال صحفي	N105	، ۵ و سی
/					/					/		/				أساسىي	اللغة الاعلامية	N102	
/					/					/		/				أساسىي	التربية الإعلامية والرقمية	N108	
/					/					/		/				أساسي	اللغة الإنكليزية	N101	
/					/					/		/				أساسي	الحاسبات	N106	

مخطط مهارات المنهج

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

السنة/ المستوى	رمز المقرر	اسم المقرر	أساس <i>ي</i> أد	مخر	جات	التعلم	المط	لوبة ه	ن البر	نامج									
			ام اختياري	الأهداف المعرفية أ1 أ2 أ3 أ4					اف الم			الأهدا والقيم	ف الوج ية	ندانية		والتأ (المو المتع التوذ	ارات ا اهیلیة هارات طقة بف طقف و طمی)	المنقر الاخر نابلية التطو	ِلة ي
				1أ	اً 2	31	41	بـ1	بـ2	بـ3	بـ4	جـ1	جـ2	3+	جـ4	12	77	37	42
	N200	مناهج بحث	أساسىي		1				/					/					/
	N208	نظريات الاتصال الجماهيري	أساسىي		1				1					/					/
	N210	التقنيات الرقمية والحاسوب	أساسىي			/			1					/					/
المرحلة الثانية	N205	الاتصال السياسي	أساسىي			/			/					/					/
, ,	N201	تحرير صحفي	أساسىي			/			/					/					1
	N209	اللغة الاعلامية	أساسىي			/			/					/					/
	N202	اللغة الانكليزية	أساسىي				1		1					/					/
	N206	علم النفس الاجتماعي	أساسىي				/		/					1					/

								اساسي	اقتصادياتا لصحافة	N203	

خطط مهارات المنهج																			
ِجي وضع اشارة في الم	ربعات المقابلة لمذ	رجات التعلم الفردية من البرنام	ج الخاضعا	ة للتقب	ييم														
				مخر	جات	لتعلم	المطلو	بة من	البرناه	E -									
سنة/ المستوى	رمز المقرر	اسم المقرر	أساسىي أم اختياري	الأهد	اف ال	معرفي	ä		اف الم	ھاراتية رنامج		الأهداة	ے الوجد	انية وال	قيمية	والتأ (المو المتع التوة	ارات ال هيلية ا هارات للقة بقا ليف و نصي)	لمنقوا الاخرء بلية التطور	(
				اً 1	اً 2	3أ	أ4	بـ1	بـ2	بـ3	بـ4	جـ1	جـ2	3 . ÷	جـ4	د1	د2	37	د1
	N303	تشريعات الاعلام واخلاقياته	أساسي		/				/					/					/
	N305	الرأي العام	أساسي		/				/					/					/
مرحلة الثالثة	N308	مناهج البحث الاعلامي	أساسي			/			/					/					/
	N307	تحقيقات استقصائية	أساسي			/			/					/					/
	N302	عمود ومقال صحفي	أساسي			/			/					/					/

/			/			1		/		أساسي	تكنلوجيا المعلومات	N304	
/			/			/	/			أساسي	صحافة عربية	N306	
/			/			1	/			أساسي	اللغة الانكليزية	N300	
											لغة الخطاب الاعلامية	N309	
										اساسي			

مخطط مهارات المنهج

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

									نامج	ن البر	لوبة م	المط	التعلم	جات	مخر				
و لة دى	المنقو الاخر قابلية والتطو	ارات ا هدلية هارات طقة بف طيف و ضعي)	والتأ (الم المت التوة		ندانية	ف الوج ية	الأهداه والقيم	ة. (جاراتي برنامج	اف اله مدة بال	الأهدا الخاص	ية	لمعرف	اف ا	الأهد	أساس <i>ىي</i> أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/ المستوى
42	37	د2	د1	جـ4	جـ3	جـ2	جـ1	بـ4	بـ3	بـ2	بـ1	4	31	اً 2	1أ				
/					1					/				/		أساسىي	صحافة متخصصة	N401	
/					1					/				/		أساسىي	بحث تخرج	N400	
/					1					/			/			أساسىي	ادارة مؤسسات	N402	
/					1					/			1			أساسىي	اعلان	N403	t i tist. N
/					1					/			1			أساسي	الدعاية والحرب النفسية	N404	المرحلة الرابعة
/					1					/			/			أساسي	تطبيقات لغوية	N407	
/					1					/		1				أساسىي	اللغة الانكليزية	N405	
																اساسي	تقنيات صحفية/	N406	

										الصحافة الالكترونية	
/			/			/	/		أساسىي	اخراج صحفي	N408

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة الاتصال الجماهيري

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
الاتصال الجماهيري	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي/ حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنو ي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2023-2022	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8/- أهداف المقرر
وظائفه وأنواعه وطرقه وأساليبه بأسلوب أكاديمي	التعرض لأهم وسائل الاتصال الجماهيري ودوره و وعلمي للطلبة.

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ. الأهداف المعرفية
١ تعريف الطلبة بأهمية الاتصال الجماهيري ودوره. ٢ التعرف على أهم الوسائل الاتصالية.
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
معرفة أساليب وأدوات وطرق الاتصال الجماهيري.
طرائق التعليم والتعلم
1. عرض أساليب الاتصال الجماهيري وادواته ووسائله بشكل تفصيلي. 2.طرح الأسئلة والمناقشة مع الطلبة.
طرائق التقييم
 1. الأسئلة المباشرة. 2. الأختبارات المفاجئة القصيرة.
3. الاختبارات الفصلية.
جـ - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. تعريف الطلبة على دور الاتصال الجماهيري وأهم الوسائل الاتصالية.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) 1. تنمية القدرات المعرفية للطلبة بخصوص الاتصال الجماهيري ووسائله.

11- بنية المقرر

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
أختبار نظري	محاضرة نظرية	مفهوم الانصال	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	2	1
أختبار نظري	محاضرة نظرية	مستويات الاتصال	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائله	2	2
أختبار نظري	محاضرة نظرية	أهمية الاتصىال	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	2	3
أختبار نظري	محاضرة نظرية	الاتصال الجماهيري	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	2	4
أختبار نظري	محاضرة نظرية	مستويات الاتصال الجماهيري	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	2	5
أختبار نظري	محاضرة نظرية	وظائف الاتصال الجماهيري	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	2	6
أختبار نظري	محاضرة نظرية	نظريات تفسير وظائف الاتصال	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	2	7
أختبار نظري	محاضرة نظرية	مهارات الاتصال	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	2	8
أختبار نظري	محاضرة نظرية	المداخل النفسية في تفسير وظائف الانتصال	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	2	9
أختبار نظري	محاضرة نظرية	طبيعة العملية الاتصالية	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	2	10

أختبار نظري	محاضرة نظرية	أهمية التكنلوجيا في العملية الاتصالية	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	2	11
أختبار نظري	محاضرة نظرية	التطورات التي احدثتها التكنلوجيا في بنية العملية الاتصالية	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	2	12
أختبار نظري	محاضرة نظرية	أساليب توظيف استخدامات وسائل الاتصال الجماهيري	التعرف على الاتصىال الجماهيري ووسائل	2	13
أختبار نظري	محاضرة نظرية	الشروط الواجب توفرها في العمليةة الاتصالية الناجحة	التعرف على الاتصىال الجماهيري ووسائل	2	14
أختبار نظري	محاضرة نظرية	أمتحان الفصل الأول	التعرف على الاتصىال الجماهيري ووسائل	2	15
أختبار نظري	محاضرة نظرية	وسائل الاتصال الجماهيري	التعرف على الاتصىال الجماهيري ووسائل	2	16
أختبار نظري	محاضرة نظرية	خصائص وسائل الاتصال الجماهيري	التعرف على الاتصىال الجماهيري ووسائل	2	17
أختبار نظري	محاضرة نظرية	النظريات والنماذج المفسرة لعملية الاتصال الجماهيري	التعرف على الاتصىال الجماهيري ووسائل	2	18
أختبار نظري	محاضرة نظرية	أهمية اللغة في عملية الاتصال الجماهيري	التعرف على الاتصىال الجماهيري ووسائل	2	19
أختبار نظري	محاضرة نظرية	عناصر العملية الاتصالية	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	2	20
أختبار نظري	محاضرة نظرية	الرسالة الإعلامية (أهدافها وخصائصها)	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	2	21
أختبار نظري	محاضرة نظرية	الشروط الواجب توفرها في الرسالة الإعلامية الناجحة	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	2	22

أختبار نظري	محاضرة نظرية	أهمية القائم بالاتصال		التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	2	23	
أختبار نظري	محاضرة نظرية	آليات التأثير في عملية الاتصال الجماهيري		التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	2	24	
أختبار نظري	محاضرة نظرية	ييات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري	مستو	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	2	25	
أختبار نظري	محاضرة نظرية	زايا وخصائص وسائل الاتصال الجماهيري	A	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	2	26	
أختبار نظري	محاضرة نظرية	تقنيات وسائل الاتصال الجماهير		التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	2	27	
أختبار نظري	محاضرة نظرية	مية شبكة الانترنت كوسيلة اتصالية حديثة	أه	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	2	28	
أختبار نظري	محاضرة نظرية	أهمية مواقع التواصل جتماعي كوسائل اتصالية حديثة	וע'.	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	2	29	
أختبار نظري	محاضرة نظرية	أمتحان الفصل الثاني		التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	2	30	
					التحتية	12- البنية	
		لا يوجد		وبة	لمقررة المطا	1- الكتب ا	
	الجماهيري ووسائله	كل ما له علاقة بالاتصال		المصادر)	ع الرئيسية (ا	2- المراجع	
المصادر العلمية التي تبحث في الانصال الجماهيري ووسائله			ن	ي يوصي بها (المجلات	والمراجع الت التقارير،)	أ-الكتب العملية،	
ي ووسائه	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت المصادر العلمية التي تبحث في الانصال الجماهيري ووسائه						
	13- خطة تطوير المقرر الدراسي 1. إضافة مفردات علمية جديدة تدخل في الاتصال الجماهيري ووسائله						

وصف المقرر الدراسي المادة حقوق الانسان د انعام عبد الرضا سلطان

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
حقوق الانسان	3- اسم/ رمز المقرر
أسبو عي/حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنو <i>ي</i>	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2022-2023	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8/- أهداف المقرر
الية ومقتربات الأنظمة السياسية	معرفة العلاقة وخصائص النظم الاعلامية والاتص

و التقييم	و التعلم	التعليم	و طرائق	المقرر	مخرجات	-10

- أ- الأهداف المعرفية
- 1. توضيح غموض للكثير من المفاهيم القانونية ذات العلاقة بالمادة
 - 2.معرفة دور النظام الأممى في تعزيز مفهوم حقوق الانسان
 - 3. استخدام كل وسائل التعليم الحديثة لتوضيح المنهج الدراسي
 - ب الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
- 1.دراسة نماذج دولية في كيفية تعاملها مع مفهوم حقوق الانسان والديمقراطية
 - 2. تحفيز المشاركة وطرح الاسئلة وتبادل الاراء بين الطلبة

.3

طرائق التعليم والتعلم

- 1. تحفيز على المشاركة
 - 2. استخدام الداتا شو
- 3 استخدام المحاضرات التقديمية

طرائق التقييم

- 1. تقديم العروض الصفية وتقييمها بشكل منفرد
 - 2. الاختبارات
 - 3. وضع تقييم المشاركة الصفية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية1. زرع روح الثقافة الأدبية

2.خلق جو من الحوار المتبادل

3. تعزيز الثقة لدى الطلاب بالمشاركة وتبادل الاراء

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تدريب وتطوير المهارات الشخصية

2. تطوير اسلوب الحوار وتبادل الراي

3. تشجيع فن الحوار الاكاديمي

.4

11- بنية المقرر

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
المشاركة الصفية والتفاعل الطلابي	المادة الدراسة واستخدام الداتا شو. وعرض المحاضرة التقديمية	تاريخ حقوق الانسان وسماته وخصائصه	معرفة النشأة والخلفية التاريخية للموضوع	2	1
مناقشات واسئلة	عرض المحاضرة التقديمية. وأوراق عمل	انواع حقوق الانسان.	معرفة أنواع الحقوق المدنية والسياسية والثقافية	2	2
أوراق عمل	شرح المادة واستعراض نماذج	حقوق الانسان في حضارة بلاد الرافدين	كيف تعامل الحضارة القديمة السومرية والبامية والاكدية مع موضوع حقوق الانسان	2	3
تقييم بمنح الدرجات لمن يشارك	أوراق عمل مع الشرح للمادة	حقوق الانسان في وادي النيل	كيف تعامل المصريين القدماء في موضو عة حقوق الانسان	2	4
مشاركة صفية	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة مجموعة طلابية كل اسبوع	حقوق الانسان في الحضارة الرومانية	كيف تعامل الرومان القدماء في موضوعة حقوق الانسان	2	5
تفاعل صفي اسئلة ومناقشات	أوراق عمل واستعراض	حقوق الانسان في الديانة الإسلامية	خصائص وتطبيق حقوق الانسان في	2	6

العصور الإسلامية المختلفة من قبل الطلاب من قبل الطلاب من قبل الطلاب من قبل الطلاب وتعقيب من المعتمدة في تطبيق أهميتها ومصادر ها الاساسية واستعراض قبل الطلبة محاضرة تقديمية الانسان الانسان الاساسية واستعراض الانسان الاساسية المعتمدة في تطبيق أهميتها ومصادر ها الاساسية محاضرة تقديمية الانسان	
المعتمدة في تطبيق أهميتها ومصادرها الاساسية واستعراض قبل الطلبة بنود ومواد حقوق مصادرها الاساسية محاضرة تقديمية	
	7
2 ما هي معابير حقوق الانسان واخلاقيات شرح المادة وأوراق اسئلة ومناقشات الاخلاقية للمهنة الاعلام الاعلام الاعلامية الاعلامية الاعلامية المحاضرة التقديمية	8
2 بيان دور وسائل تفاعل صفي الاعلام في في التعبير في وسائل الاعلام واستعراض توجيه حرية ابداء والتواصل الاجتماعي محاضرة تقديمية الراي في التطبيقات الاتصالية الحديثة.	9
2 ما هي أهم البنود الاعلان العالمي لحقوق عرض المحاضرة اسئلة ومناقشات التي اقرت في هذا الإنسان الونسان شو بمشاركة الاعلان الاعلان مجموعة طلابية كل اسبوع	10
2 التعريف بالمنظمات المنظمات غير الحكومية أوراق عمل ودور ها في تعزيز المدافع عن حقوق الانسان حقوق الانسان المطلبة محاضرة تقديمية	11
2 معرفة ما هي أهم المواثيق الدولية لحقوق عرض المحاضرة واختبارات الاتفاقيات والمواثيق الإنسان الخاصة بحقوق الكنسان الانسان السبوعية السبوعية السبوعية السبوعية الكنسان المحموعة طلابية كل	12
2 انواعها ووظائفها الوكالات المتخصصة في أوراق عمل مداخلات وتعقيب من حقوق الانسان واستعراض قبل الطلبة محاضرة تقديمية	13
2 معرفة الأسباب لماذا إعلان حقوق الانسان شرح المادة وأوراق اسئلة اسئلة عمل واستخدام اسئلة واعدت على تطبيق ومناقشات واعلان حقوق الانسان	14
2 امتحان الفصل الاول	15

تفاعل صفي	شرح المادة وأوراق	تعريف الديمقر اطية لغة	ما هيتها	2	
اسئلة	عمل واستخدام	واصطلاحا	والتعريفات		
ومناقشات	المحاضرة التقديمية				
					16
					10
مداخلات وتعقيب من	عرض المحاضرة	الاساس التاريخي للفكر	النشأة والنبذة	2	
قبل الطلبةو عمل	التقديمية على الداتا	الديمقر اطي	التاريخية		
كوزات	شو بمشاركة				17
	مجموعة طلابية كل				1,
	اسبوع				
تفاعل صفي	عرض المحاضرة	خصائص الديمقر اطية	توضيح السمات	2	
واختبارات صفية	التقديمية على الداتا		والخصائص		
	شو بمشاركة				18
	مجموعة طلابية كل				
	اسبوع				
	1 -1 1	etie teet te	ا دور د او د	-	
مداخلات وتعقيب	أوراق عمل	مفهوم الدولة الديمقراطية	التعريف بالمفهوم.	2	
من قبل	واستعراض				40
الطلبة وعمل	محاضرة تقديمية				19
كوزات					
t-1:0 *	1 1	7.1 1 2 11 21 1	11.72	2	
شرح وتفاعل	أوراق عمل مع	توجهات الدولة الديمقراطية	معرفة التوجه	2	
بالمشاركة ومداخلات	الشرح للمادة		الديمقراطي		20
			والليبرالي للدولة		20
			الديمقر اطية		
تفاعل	عرض المحاضرة	مقومات قيام الديمقر اطية	معرفة مقومات	2	
	التقديمية على الداتا	مورد - برا -برا برا	الدولة الديمقر اطية	_	
صفي اسئلة	التعديمية على الدات شو بمشاركة		,,,,,		
	سو بمسارحه مجموعة طلابية كل				
ومناقشات	مجموعه طربیه کل اسبوع				
[' 	اسبوح				21
اسئلة ومناقشات	اوراق عمل مع	معوقات قيام الدولة	معرفة نقاط الضعف	2	
المصد وتساعدت وأوراق عمل تناقش	الشرح للمادة	معودت عيام ،كود الديمقر اطية	معرد عدد التعد والتحديات التي	_	
واوراق عمل تعالم	، <u>سر</u> ے ــــــ	الديدر الديد	والتحديث التي تواجه الدولة		22
داخل الفاعة الدر اسب			تواجه الدوله الديمقر اطية		
			الديمعر اصيه		
تفاعل صفى اسئلة	عرض المحاضرة	وسائل تولي السلطة	معرفة ماهي	2	
ومناقشات	التقديمية على الداتا	<u> </u>	الوسائل المستخدمة	_	
	،—پي سي ،—، شو بمشاركة		في ادارة السلطة		
	سو بمسارك مجموعة طلابية كل		سي ،۔،ر۔ ،۔۔۔		23
	مجموعه عربيه عن اسب				
	رسب				

		T				
24	2	معرفة انواعها في العالم	أنو	واع الديمقر اطيات	اوراق عمل مع الشرح للمادة	اسئلة ومناقشات وأوراق عمل
25	2	كيفية تحقيق الرقابة غير الرسمية على الممثلين	الرة	قابة الشعبية على نواب الشعب	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة مجموعة طلابية كل اسبوع	اسئلة ومناقشات وأوراق عمل تناقش داخل القاعة الدراسية
26	2	انواعها واشكالها	الأنظما	لة الانتخابية في العالم	اوراق عمل مع الشرح للمادة	اسئلة ومناقشات ومداخلات
27	2	كيف يتم تطبيق انظمة الانتخاب المختلفة في عموم العالم	بالتمثيل	ب بالاغلبية والانتخاب النسبي والانتخاب والانتخاب بالقائمة	شرح الموضوع واستعراض محاضرة تقديمية	اسئلة ومناقشات وأوراق عمل تناقش داخل القاعة الدراسية
28	2	معرفة المواد القانونية الخاصة بحقوق الانسان وحرية التعبير		وم الدستور والمواد اصنة بحرية التعبير	اوراق عمل مع الشرح للمادة	تفاعل صفي اسئلة ومناقشات
29	2	توضيح أهم المصطلحات ذات العلاقة	مجمو	رعة من المصطلحات السياسية	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة مجموعة طلابية كل اسبوع	اسئلة ومناقشات وأوراق عمل
30	2	الامتحان الفصلي				
12- البنية	التحتية		•			
1- الكتب ا	لمقررة المطا	وبة		مدخل إلى علم القانون .	التنظيم الدولي. العلاقاد	ت الدولية
2- المراج	ع الرئيسية (ا	المصادر)		حقوق الانسان . حقوق الامم المتحدة.	الانسان بين الاتصال و	الاكراه في منظمة
	والمراجع الت التقارير،)	ي يوصي بها (المجلاد	(ت	بحوث اكاديمية. مقالات	. تقاریر سیاسیة.	
ب - المر	اجع الالكترو	نية، مواقع الانترنت		الروابط الإلكترونية ذات	العلاقة بحقوق الانساز	، والديمقر اطية
	تطوير المقرر					
	، انتهاكات حق منهج در اسي		َ <i>ْں</i> فَي وس	سائل الاعلام بالأحداث الم	بارية والاخبار والتقار	ير الاخبارية

وصف المقرر الدراسي: مادة التربية الاعلامية والرقمية

- أسم استاذ المادة: أ.م.د بيرق حسين جمعة

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
التربية الاعلامية والرقمية N104	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي/حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنو ي	5- القصل/ السنة
90 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2022/11/1	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8- أهداف المقرر
	تطوير مهارات الاتصال والتواصل للطلبة
	التمييز بين الاخبار والآراء والدعاية
	التحقُّق من دقة وصحة المعلومات والصور.
	انشاء جيل قادر على التمييز بين الحقائق والتضليل.
	اشاعة السلم الاهلي عبر استعمال الافضل للتكنولوجيا
	فهم اليات عمل وسائل الاعلام
	10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
	أ- الأهداف المعرفية
	1- التمييز بين انماط الاتصال
	2- التمكن في التعامل مع وسائل الاعلام كمستهلك
	3- التمكن من التعامل مع الاعلام الجديد كمستهلك
	4- التمكن من التعامل مع الاعلام كمنتج
	ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
مهنية توظيف الجوانب التقنية لخدمة المجتمع.	ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمغرر 1-القدرة على استخدام البرامج والتطبيقات الحديثة بـ
	2-تحليل نتاج وسائل الاعلام
	طرائق التعليم والتعلم
	1- نظرية
	2- بطبيقية/ عملي
	3- فیدیویة
	طرائق التقييم
	1- مشاركات فكرية حوارية
	2- اختبارات 2- تعلن قات انشطة عنانة
	3- تطبيقات انشطة عملية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1.بث روح المسئولية الاخلاقية عند الطالب في التعامل مع مختلف وسائل الاعلام

2. لفت انتباه الطالب لموضوعة انسنة الاعلام والقضايا الإنسانية والمهجرين عموماً

3. تحفيز الروح المعنوية عند الطالب عبر مساندته في انتاج مواد اتصالية تمس واقع وطنه

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- اكمال برامج للتحقق من المواد الاعلامية المزيفة

2. اكمال برامج انتاج المحتوى

3. القدرة على التمييز بين المواد الاخبارية والدعائية والاخبار الزائفة

				المقرر	11- بنية
طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية والعملية	مفهوم التربية الاعلامية والرقمية	التربية الاعلامية والرقمية	3	1
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية والعملية	لماذا التربية الإعلامية والرقمية	التربية الاعلامية والرقمية	3	2
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية والعملية	المواطنة/ المواطنة العالمية، المواطنة الرقمية	التربية الاعلامية والرقمية	3	3
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية والعملية	الضغوط السياسية والتجارية على الاعلام العربي(صناعة المال السياسي)	التربية الاعلامية والرقمية	3	4
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية والعملية	المواطن الصحافي	التربية الاعلامية والرقمية	3	5
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية والعملية	الخطاب الطائفي وخطاب العنف والكراهية والتحريض	التربية الاعلامية والرقمية	3	6
اختبارات	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عملية كيف نشأ حساب Flickr	التربية الاعلامية والرقمية	3	7
اختبارات	المحاضرة النظرية والعملية	نظرية التأطير	التربية الاعلامية والرقمية	3	8
اختبارات	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عملية وعلمية عن التصفح في الانترنت Advanced Search	التربية الاعلامية والرقمية	3	9

اختبارات	المحاضرة النظرية والعملية	الجدل والمناظرة	التربية الاعلامية والرقمية	3	10
اختبارات	المحاضرة النظرية والعملية	الصور النمطية – التنميط (النوع الاجتماعي، المواقف الثقافية والايديولوجيات الجنسانية)	التربية الاعلامية والرقمية	3	11
اختبارات	المحاضرة النظرية والعملية	التسويق / أنموذجاً التسويق السياسي	التربية الاعلامية والرقمية	3	12
اختبارات	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عملية في تحرير الصور Pixlr	التربية الاعلامية والرقمية	3	13
اختبارات	المحاضرة النظرية والعملية	ادارة غرف الاخبار (الفرق بين البيانات والمعلومات)	التربية الاعلامية والرقمية	3	14
		امتحان الفصل الاول	التربية الاعلامية والرقمية	3	15
تطبيقات و انشطة عملية	المحاضرة النظرية والعمل والعملية	تطبيقات عملية Storify	التربية الاعلامية والرقمية	3	1
تطبيقات وانشطة عملية	المحاضرة النظرية والعملية	المبيقات عملية audiogram	التربية الاعلامية والرقمية	3	2
تطبيقات وانشطة عملية	المحاضرة النظرية والعملية	انسبة الاعلام: صحفي مخيمات اللجوء ،والنازحين(تغطية انسانية مطلقة تتبعها المهنية)	التربية الاعلامية والرقمية	3	3
تطبیقات و انشطة عملیة	المحاضرة النظرية والعملية	الاطفال مادة اعلامية للدعاية السياسية	التربية الاعلامية والرقمية	3	4
تطبيقات وانشطة عملية	المحاضرة النظرية والعملية	التحقق من صحة تصريحات الشخصيات العامة	التربية الاعلامية والرقمية	3	5
تطبيقات وانشطة عملية	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عملية لكتابة النص التأملي	التربية الاعلامية والرقمية	3	6
تطبيقات وانشطة عملية	المحاضرة النظرية والعملية	المدونات والتدوين	التربية الاعلامية والرقمية	3	7
اختبارات	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عملية انشاء مدونة	التربية الاعلامية والرقمية	3	8
اختبارات	المحاضرة النظرية والعملية	صناعة موضوعات الانفوغراف	التربية الاعلامية والرقمية	3	9

اختبارات	المحاضرة النظرية والعملية	المداخل النظرية لايديولوجيا الاعلام	التربية الاعلامية والرقمية	3	10
اختبارات	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عملية في التحليل النقدي للصورة	التربية الاعلامية والرقمية	3	11
اختبارات	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عملية : تصنيع المادة الإعلامية	التربية الاعلامية والرقمية	3	12
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية والعملية	الاعلام والتفكير الناقد	التربية الاعلامية والرقمية	3	13
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات عملية : كتابة سيناريو لإنتاج برنامج وثائقي وتحرير ومونتاج الفيديوهات	التربية الاعلامية والرقمية	3	14
		امتحان الفصل الثاني	التربية الاعلامية والرقمية	3	15

	12- البنية التحتية			
مفردات اتت من وزارة التعليم العالي	1- الكتب المقررة المطلوبة			
1- التربية الاعلامية كيف تتعامل مع الاعلام، فهد بن عبد الرحمن الشميمري	2- المراجع الرئيسية (المصادر)			
كفايات منهج التربية الاعلامية الرقمية من وجهة نظر اساتذة الجامعات العراقيين دراسة ميدانيةد. سحر خليفة، أ.م.د. راضي رشيد حسن. مجلة الباحث الإعلامي كتاب التربية الإعلامية والوعي بالأداء الإعلامي د. محمد عبد الحميد. د. محمد عبد الحميد. دليل تجنب التمييز وخطاب الكراهية في الاعلام معهد الجزيرة للاعلام دليل الصحفي التونسي في التثبت من صدقية أخبار الواب والشبكات الاجتماعيةالهيئة العليا المستقلة للاتصال السمعي والبصري	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،)			
	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت			
	13- خطة تطوير المقرر الدراسية			
اضافة برامج جديدة لكشف الزيف المعلوماتي للمواد الاعلامية				
عرض نماذج لمحتوى اعلامي رقمي ينتجه الشباب ومحاكاتها من الطلبة استعمال المنصات الرقمية في التطبيقات العلمية العملية				
• •	تحديث المفردات النظرية			

وصف المقرر الدراسي المادة تحرير الصحفي (الخبر)

كلية الاعلام / جامعة بغداد	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
تحرير صحفي (الخبر)	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي/ حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنو <i>ي</i>	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2023- 2022	7- تاريخ إعداد هذا الوصف

8- أهداف المقرر

- يتناول هذا المقرر دراسة مادة التحرير الصحفي (الخبر) انواعه تعريفاته وكل ما يتعلق به
 - مفهوم الخبر تعريف الخبر .
 - تعريف الطلبة كيفية الكتابة الصحفية للخبر .
 - تزويد الطلبة بالمعلومات الاساسية عن مصادر الاخبار .
 - كيفية استسقاء الاخبار من مصادرها .
 - افهام الطلاب اهمية الفروق بين الخبر والفنون الصحفية الاخرى .
 - التدريب العملي لكيفية كتابة الاخبار .
- الزيارات الميدانية للمؤسسات الصحفية واطلاعهم على المهارات كتابة الاخبار والية نشرها في الصحف .
 - اهمية الصورة التي ترافق الخبر الصحفي .

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية .
- 1. تعريف الطلبة لمفهوم التحرير الصحفى (الخبر) .
 - 2. عناصر الخبر .
 - 3. صفات الخبر .

- 4. انواع الخبر .
- 5. القوالب الفنية لكتابة الخبر.
- ب الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.
- 1. تطوير اساليب كتابة الخبر الصحفى.
- 2. اطلاع الطلاب على كيفية تحرير الخبر ومضمونه .
 - 3. تعليم الطلاب على كتابة العناوين الصحفية .
 - 4. تطوير مهارات الطلبة الفكرية والابداعية .
- 5. تدريب الطلاب عملياً على التحرير الصحفى وكيفية استسقاء الاخبار من مصادرها .

طرائق التعليم والتعلم

- 1. المحاضرات والنقاشات حول موضوع التحرير الصحفي (الخبر) .
 - 2. استخدام المحاضرات الفديوبة والبور بوينت والعرض الالكتروني .
 - 3. اشراك الطلاب حول المواضيع التي تتسم بالفكرية والموضوعية .
 - 4. المعالجة الفكرية وتنشيط الذاكرة .

طرائق التقييم

- 1. الاختبارات اليومية .
- 2. الواجبات التحضيرية .
- 3. الامتحان التحريري (الكوز).
- 4. تقييم الاخبار التي استقاها الطلاب من المصادر.
 - ج الاهداف الوجدانية والقيمية
 - 1. القدرة على استيعاب ومعرفة المادة المقررة.
- 2. القدرة على تعليم المادة المقررة نظرياً وعلمياً وايصالها الى ذاكرة الطلبة .
- 3. استنباط الافكار واكتساب المهارات الفنية في عملية التحرير الصحفي .
- 4. تفسير الاحداث واستنتاجها وصولاً للتحليل مما يساعد الطلبة على توسيع مداركهم.
- 5. تعليم الطلبة الاوقات المناسبة للنشر عند مخاطبة الجمهور ولمن توجه رسالتهم الاعلامية .
- د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصى)
- 1. تفعيل الانشطة العلمية والعملية لرفع مستوى الطلبة وقابليتهم الصحفية فضلاً عن تطوير المادة المقررة .

- 2. الالتزام بالوقت المحدد للمحاضرات.
- 3. تنمية الارادة العلمية لرفع المستوى العلمي والمنهجي والميداني .
 - 4. التعامل الانساني والعلمي مع الطلبة.

11- بنية المقرر

				سيه المقرر	11 – ب
طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
اختبارات نظرية وعملية	نظر <i>ي</i> + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	مفاهيم الخبر	4	1
اختبارات نظریة وعملیة	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	عناصر الخبر	4	2
اختبارات نظریة وعملیة	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	مصادر الاخبار	4	3
اختبارات نظریة وعملیة	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	مصادر الاخبار الخارجية	4	4
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	وكالات الانباء	4	5
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	الاذاعة والتلفزيون	4	6
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	الصحف والمجلات المحلية والاقليمية والعربية والدولية	4	7
اختبارات نظرية وعملية	نظر <i>ي</i> + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	النشرات والدوريات العامة والمتخصصة	4	8

اختبارات نظرية وعملية	نظر <i>ي</i> + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	الدوريات العلمية والثقافية	4	9
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	المطبوعات والمعلومات والاحصاءات	4	10
اختبارات نظرية وعملية	نظر <i>ي</i> + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	الكتب الجديدة	4	11
اختبارات نظرية وعملية	نظر <i>ي</i> + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	مصادر الاخبار الذاتية	4	12
اختبارات نظرية وعملية	نظر <i>ي</i> + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	فريق الاخبار بالصحيفة	4	13
اختبارات نظرية وعملية	نظر <i>ي</i> + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	انواع المراسلين	4	14
اختبارات نظرية وعملية	نظر <i>ي</i> + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	الخبر الصحفي	4	15
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	المراسل الصحفي	4	16
اختبارات نظرية وعملية	نظر <i>ي</i> + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	المصادر بلا اسماء صريحة	4	17
اختبارات نظرية وعملية	نظر <i>ي</i> + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	القوالب الصحفية (القوالب الفنية لكتابة الخبر)	4	18
اختبارات نظرية وعملية	نظر <i>ي</i> + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	صفات الخبر	4	19

اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	انواع الخبر	4	20
اختبارات نظرية وعملية	نظر <i>ي</i> + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	التقسيم الموضوعي للخبر	4	21
اختبارات نظرية وعملية	نظر <i>ي</i> + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	التقسيم الزمني للخبر	4	22
اختبارات نظرية وعملية	نظر <i>ي</i> + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	التغطية الصحفية للخبر	4	23
اختبارات نظرية وعملية	نظر <i>ي</i> + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	كتابة الخبر الصحفي	4	24
اختبارات نظرية وعملية	نظر <i>ي</i> + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	فن التقرير الصحفي	4	25
اختبارات نظرية وعملية	نظر <i>ي</i> + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	التقرير الاخباري	4	26
ل المضمون المتاحة			لا كلية الاعلام – القس و السنة – سنوي – عد		
ابة الصحفية ، عالم فن الخبر الصحفي، والتوزيع . بة الاخبار ، عمان ،	ريد ، فن الكت قاهرة ، ود العزاوي ، ف ار امجد للنشر و	1- فاروق ابو الكتب ، الا 2- محمد عبو عمان ، دا 3- عبد الستار		ب المقررة ال	
مة الاخبار ، بغداد ، خل في فن التحرير الفكر العربي .	والوثائق .	دار الكتب 1 عبد اللطية	ة (المصادر) ع التي يوصي به ، التقارير،)	ب والمراج	أ–الكتد

1- احسان عسكر ، الخبر ومصادره ، القاهرة ، عالم الكتب .

2- محمود ادهم ، فن الخبر ، القاهرة ، دار الشعب

3 - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- 1. تكوين خطة استراتيجية لتعليم فن كتابة الخبر الصحفى (التحرير) .
 - 2. تطبيق مقومات واساسيات ادارة وجودة ورصانة في البحث العلمي .
- 3. انشاء مجموعات (كروبات) على مواقع التواصل الاجتماعي لرصد وتحليل الاخبار والشائعات وكيفية التعامل معها ومعالجتها.

وصف المقرر الدراسي المادة اللغة الانكليزية المرحلة الاولى

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
اللغة الانكليزية — المرحلة الاولي New-headway-plus-beginning students-book.	3- اسم/ رمز المقرر
أسبو عي/حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2022-2023	7- تاريخ إعداد هذا الوصف

8/- أهداف المقرر

- 1. الهدف منه تقوية تعليم الطلاب على استخدام اللغة الإنكليزية كلغة اجنبية لكي تساعدهم في اثراء معلوماتهم وفهمهم للمصطلحات والعبارات وتقوية مهاراتهم الاربعة (القراءة والكتابة والتحدث والاستماع). وايضا تعلم اللغة الانكليزية يساعدهم على التواصل مع مختلف الاشخاص حول العالم.
 - 2. تعليم الطالب كيفية استخدام قواعد اللغة الانكليزية في المحادثة
 - 3. تعليم الطلاب الافعال (المضارع والماضي وكذلك المضارع المستمر والماضي المستمر)
 واستخدام

الصفات والظروف وكيفية السؤال باستخدام الافعال واستخدام ادوات السؤال

4. تعرف طلبة قسم علوم الحياة بقواعد ومبادئ و مفاهيم ومفردات ومعاني اللغة الانكليزية حسب

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
- 1. ان يكون قادرا على فهم المادة واستخدام التعليم المدمج
 - 2. معرفة وفهم الموضوعات الدراسية .
- 3. امتلاكه وضوحا في الجانب المعرفي للوصول الى درجة عالية من الوعي العلمي الرصين.
 - 4. اكتساب الطالب مهارات عملية تأهله لتأدية الجانب التطبيقي في علوم الحياة.

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1. اكتساب الطالب المهارات الذاتية على مستوى الاسلوب المطلوب انجازه.
 - 2. اكتساب الطالب المهارات المعرفية الفكرية المطلوب انجازها.
 - اكتساب الطالب المهارات العملية المطلوب انجازها.
- 4. يشارك في النقاش والحوار باستخدام كلمات " مفردات اللغة الانكليزية" في القاعة الدراسية.

طرائق التعليم والتعلم

طرانق التدريس التقليدية (المحاضرة ، المناقشة ، المشاهدة) وغيرها ، فضلا عن استخدام التعليم المدمج وطرق التدريس الحديثة (العصف الذهني ، مهارات خارج الاطار الاكاديمي) تكنولوجيا التعليم الحديثة وبرنامج التعليم الذاتي والتعليم الالكتروني باستخدام تقنية الوسائط المتعددة من خلال (الانترنت. (

طرائق التقييم

- الامتحانات اليومية ، الامتحانات الشفوية ، الامتحانات الشهرية ، التقارير الفصلية للمادة النظرية
- توزيع درجات التقييم: لمادة اللغة الانكليزية (٢٠ %الفصل الاول)، (٢٠ % الفصل الثاني) / ٦٠ %
 الامتحان النهائي
 - 3. تخصيص درجات اضافية للنشاط الصفي واللاصفي

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

- تنمية وعى الطالب باهمية اللغة الانكليزية في الحياة اليومية والاكاديمية
 - 2. القدرة على التحليل والاستنتاج والتقويم واصدار الحكم
 - 3. المساهمة في تنمية الطالب نموا فكريا وشخصيا ومهنيا
 - 4. تعزيز وتنمية الاتجاه الايجابي للطالب نحو تعلم اللغة الانكليزية
 - تنمية وعى الطالب بالثقافة الاجنبية
- د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
 - 1. -الافادة من برنامج القسم العلمى.
- 2. الاستعانة بمناهج الاقسام المناظرة في الكليات الاخرى تكون اللغة الانكليزية من ضمن مناهجها
 - التواصل مع وسائل العرض الفني الخارجية (السمعية-البصرية) التي تعتمد اللغة الانكليزية

				ية المقرر	11- بذ		
طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجا ت التعلم المطلو بة	الساعا ت	الاسبو ع		
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 1		2	1		
أختبارات شفوية وتحريرية وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 1		2	2		
	، تعلم تعاوني، نقاش	محاضرة		2	3		
اختبار تحريري	تعلم تعاوني	Unit 2		2	4		
أختبارات شفوية وتحريرية وواجبات	تعلم تعاوني	Unit2		2	5		
أختبارات شفوية وتحريرية	تعلم تعاوني	Unit 3		2	6		
ن	مُسرة، تعلم تعاوني، نقا ة	محاد		2	7		
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاوني	3Unit		2	8		
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاون <i>ي</i>	4Unit		2	9		
ن	نسرة، تعلم تعاون <i>ي</i> ، نقالة	محاذ		2	10		
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 4		2	11		
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 5		2	12		
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 5		2	13		
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاون <i>ي</i>	Unit 6		2	14		
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 7		2	15		
امتحان الفصل الدراسي الاول							

أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 7		2	16	
أختبارات شفوية وتحريرية وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 7		2	17	
	ضرة، تعلم تعاوني، نقاش	محا		2	18	
اختبار تحريري	تعلم تعاوني	Unit 8		2	19	
أختبارات شفوية وتحريرية وواجبات	تعلم تعاوني	Unit8		2	20	
أختبارات شفوية وتحريرية	تعلم تعاوني	Unit 9		2	21	
ئن	سرة، تعلم تعاوني، نقاة	محاظ		2	22	
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 9		2	23	
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 10		2	24	
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاوني	Unit10		2	25	
ئ	سرة، تعلم تعاوني، نقاة	محاث		2	26	
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاون <i>ي</i>	Unit 11		2	27	
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 12		2	28	
	ضرة، تعلم تعاوني، نقاش	محا		2	29	
تعاوني، نقاش	خرجات ، محاضرة، تعلم	مراجعة شاملة للم		2	30	
امتحان الفصل الدراسي الثاني						
12- البنية التحتية						
 New-headway-plus beginning -students-book. New-headway-plus- beginning -students-workbook 				، المقررة ا	1- الكتب	
المحاضرات المؤرشفة من قبل تدريسي الاختصاص لكل مادة ورقية كانت ام فديوية				جع الرئيس ر)	2- المرا. (المصادر	
الكتب الدراسية والمنهجية المقررة من اللجنة العلمية ولجان الاعتماد والاكاديمي				، والمراج ، بها (المج ، التقارير	يوصي	

- https://www.adelaide.edu.au/english-for-uni/tenses-in-academic-writing
- https://elt.oup.com/student/headway/?cc=global&sel Language=en
- https://ptetutorials.com/sample-questions/listening-multiple-choice-question-single-answer

ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- 1. اثراء المقرر بإضافة مختبرات الصوت والمحادثة واستخدام التعليم المدمج لزيادة المعلومات اللغوية اللطلية
 - الافادة من المناهج التي تدرس في الجامعات الاجنبية لتحسين مستوى الطلبة
- 3. استخدام طريقة التعليم الترفيهي) Edutainment) لتنشيط ادراك الطلبة وقتل الملل في المحاضرة.

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة اللغة الانكليزية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
اللغة الانكليزية — المرحلة الثانية New-headway-plus-pre-intermediate students-book.	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي احضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنو ي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2022-2023	7- تاريخ إعداد هذا الوصف

8/- أهداف المقرر

- الهدف منه تقوية تعليم الطلاب على استخدام اللغة الإنكليزية كلغة اجنبية لكي تساعدهم في اثراء معلوماتهم وفهمهم للمصطلحات والعبارات وتقوية مهاراتهم الاربعة (القراءة والكتابة والتحدث والاستماع) .. وايضا تعلم اللغة الانكليزية يساعدهم على التواصل مع مختلف الاشخاص حول العالم.
 - 2. تعليم الطالب كيفية استخدام قواعد اللغة الانكليزية في المحادثة
 - 3. تعليم الطلاب الافعال (المضارع والماضي وكذلك المضارع المستمر والماضي المستمر) واستخدام
 - الصفات والظروف وكيفية السؤال باستخدام الافعال واستخدام ادوات السؤال
 - 4. تعرف طلبة قسم علوم الحياة بقواعد ومبادئ و مفاهيم ومفردات ومعاني اللغة الانكليزية حسب

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
- 1. ان يكون قادرا على فهم المادة واستخدام التعليم المدمج
 - 2. معرفة وفهم الموضوعات الدراسية .
- 3. امتلاكه وضوحا في الجانب المعرفي للوصول الى درجة عالية من الوعى العلمي الرصين.
 - 4. اكتساب الطالب مهارات عملية تأهله لتأدية الجانب التطبيقي في علوم الحياة.
 - ب الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
 - 5. اكتساب الطالب المهارات الذاتية على مستوى الاسلوب المطلوب انجازه.
 - اكتساب الطالب المهارات المعرفية الفكرية المطلوب انجازها.
 - 7. اكتساب الطالب المهارات العملية المطلوب انجازها.
- 8. يشارك في النقاش والحوار باستخدام كلمات " مفردات اللغة الانكليزية" في القاعة الدراسية.

طرائق التعليم والتعلم

طرائق التدريس التقليدية (المحاضرة ، المناقشة ، المشاهدة) وغيرها ، فضلا عن استخدام التعليم المدمج وطرق التدريس الحديثة (العصف الذهني ، مهارات خارج الاطار الاكاديمي) تكنولوجيا التعليم الحديثة وبرنامج التعليم الذاتي والتعليم الالكتروني باستخدام تقنية الوسائط المتعددة من خلال (الانترنت.(

طرائق التقييم

- الامتحانات اليومية ، الامتحانات الشفوية ، الامتحانات الشهرية ، التقارير الفصلية للمادة النظرية
- 5. توزيع درجات التقييم: لمادة اللغة الانكليزية (۲۰ %الفصل الاول)، (۲۰ % الفصل الثاني) / ۲۰ %
 الامتحان النهائي
 - 6. تخصيص درجات اضافية للنشاط الصفي واللاصفي
 - ج الاهداف الوجدانية والقيمية
 - 6. تنمية وعى الطالب باهمية اللغة الانكليزية في الحياة اليومية والاكاديمية
 - 7. القدرة على التحليل والاستنتاج والتقويم واصدار الحكم
 - المساهمة في تنمية الطالب نموا فكريا وشخصيا ومهنيا
 - بعزيز وتنمية الاتجاه الإيجابي للطالب نحو تعلم اللغة الانكليزية
 - 10. تنمية وعي الطالب بالثقافة الاجنبية
 - د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
 - 4. -الافادة من برنامج القسم العلمى.
 - 5. الاستعانة بمناهج الاقسام المناظرة في الكليات الاخرى تكون اللغة الانكليزية من ضمن مناهجها
 - التواصل مع وسائل العرض الفنى الخارجية (السمعية-البصرية) التى تعتمد اللغة الانكليزية

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجا التعلم	الساعا ت	الاسبو ع
---------------	---------------	-----------------------	-----------------	-------------	-------------

			atta att			
			المطلو بة			
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 1	7	2	1	
أختبارات شفوية وتحريرية وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 1		2	2	
	محاضرة، تعلم تعاوني، نقاش					
اختبار تحريري	تعلم تعاوني	Unit 2		2	4	
أختبارات شفوية وتحريرية وواجبات	تعلم تعاوني	Unit2		2	5	
أختبارات شفوية وتحريرية	تعلم تعاوني	Unit 3		2	6	
ن	ضرة، تعلم تعاوني، نقاة	محاد		2	7	
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاوني	3Unit		2	8	
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاوني	4Unit		2	9	
ن	غسرة، تعلم تعاوني، نقات	محاد		2	10	
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 4		2	11	
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 5		2	12	
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 5		2	13	
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 6		2	14	
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 7		2	15	
امتحان الفصل الدراسي الاول						
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 7		2	16	
أختبارات شفوية وتحريرية وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 7		2	17	
	اضرة، تعلم تعاوني، نقاش	محا		2	18	

اختبار تحريري	تعلم تعاوني	Unit 8		2	19
أختبارات شفوية وتحريرية وواجبات	تعلم تعاوني	Unit8		2	20
أختبارات شفوية وتحريرية	تعلم تعاوني	Unit 9		2	21
ٺن	نسرة، تعلم تعاوني، نقاة	محاد		2	22
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 9		2	23
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 10		2	24
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاوني	Unit10		2	25
ئن	نسرة، تعلم تعاوني، نقاة	محاد		2	26
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاون <i>ي</i>	Unit 11		2	27
أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 12		2	28
· ·	صرة، تعلم تعاوني، نقاش	محا		2	29
تعاوني، نقاش	خرجات ، محاضرة، تعلم	مراجعة شاملة للم		2	30
	سي الثاني	امتحان الفصل الدرا			
				بة التحتية	12- البنب
	us-pre- intermediate us-pre intermediate-		1- الكتب المقررة المطلوبة		
المحاضرات المؤرشفة من قبل تدريسي الاختصاص لكل مادة ورقية كانت ام فديوية			2- المراجع الرئيسية (المصادر)		
الكتب الدراسية والمنهجية المقررة من اللجنة العلمية ولجان الاعتماد والاكاديمي			رُ أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،)		
 https://www.adelaide.edu.au/english-for-uni/tenses-in-academic-writing https://elt.oup.com/student/headway/?cc=global&sel_Language=en https://ptetutorials.com/sample-questions/listening-multiple-choice-question-single-answer 				مراجع الالذ الانترنت	مواقع
		ىنى	مقرر الدراه	ة تطوير ال	13- خط

- 4. اثراء المقرر بإضافة مختبرات الصوت والمحادثة واستخدام التعليم المدمج لزيادة المعلومات اللغوية اللطلبة
 - 5. الافادة من المناهج التي تدرس في الجامعات الاجنبية لتحسين مستوى الطلبة
- 6. استخدام طريقة التعليم الترفيهي) Edutainment (دراك الطلبة وقتل الملل في المحاضرة.

وصف المقرر الدراسي المادة الاتصال السياسي المرحلة الثانية أ.م.د انعام عبد الرضا

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
الاتصال السياسي	3- اسم/ رمز المقرر
أسبو عي/ حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنو ي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2022-2023	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8/- أهداف المقرر
ية ومقتربات الأنظمة السياسية	معرفة العلاقة وخصائص النظم الاعلامية والاتصال

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
- 1. توضيح غموض للكثير من المفاهيم السياسية ذات العلاقة بالمادة
 - 2.معرفة التطورات التي حصلت على وظائف الاتصال السياسي
 - 3. استخدام كل وسائل التعليم الحديثة لتوضيح المنهج الدراسي
 - ب الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
 - 1. توضيح العلاقة بين وسائل الاعلام وعلم السياسة
 - 2. تحفيز المشاركة وطرح الاسئلة وتبادل الاراء بين الطلبة

.3

طرائق التعليم والتعلم

- 1. تحفيز على المشاركة
 - 2. استخدام الداتا شو
- 3. استخدام المحاضرات التقديمية

طرائق التقييم

- 1. تقديم العروض الصفية وتقييمها بشكل منفرد
 - 2. الاختبارات
 - 3. وضع تقييم المشاركة الصفية
 - ج الاهداف الوجدانية والقيمية
 - 1.زرع روح الثقافة الأدبية
 - 2.خلق جو من الحوار المتبادل
- 3. تعزيز الثقة لدى الطلاب بالمشاركة وتبادل الاراء
- د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
 - 1. تدريب وتطوير المهارات الشخصية
 - 2. تطوير اسلوب الحوار وتبادل الراي
 - 3. تشجيع فن الحوار الاكاديمي

.4

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
المشاركة الصفية والتفاعل الطلابي	المادة الدراسة واستخدام الداتا شو. وعرض المحاضرة التقديمية	نشاة الاتصال السياسي. المفهوم والتطور التاريخي	الاطلاع على مفهوم الاتصال ونشأته وربطه بمفهوم السياسة	2	1
مناقشات واسئلة	عرض المحاضرة التقديمية. وأوراق عمل	لاتصال السياسي. تعريف المفهوم	الاطار المفاهيمي	2	2
أوراق عمل	شرح المادة واستعراض نماذج	لمداخل النظرية لدر اسة الاتصال السياسي	البحث في النظريات ذات العلاقة بالاتصال السياسي	2	3
تقييم بمنح الدرجات لمن يشارك	أوراق عمل مع الشرح للمادة	وظائف الاتصال السياسي	ما هو تأثير الوظائف الجديدة الاتصال السياسي بالنظم السياسية	2	4
مشاركة صفية	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة	الاتصال السياسي والتنشدة السياسية	معرفة العلاقة بين وسائل الاعلام	2	5

	مجموعة طلابية كل اسبوع		ومفهوم التنشئة السياسية		
تفاعل صفي اسئلة ومناقشات	أوراق عمل واستعراض محاضرة تقديمية من قبل الطلاب	الاتصال السياسي والتي يقع السياسي	معرفة خصائص التسويق السياسي	2	6
مداخلات وتعقيب من قبل الطلبة	أوراق عمل واستعراض محاضرة تقديمية	الاتصال السياسي وتاثيره في اتجاهات الرأي العام	وصف وظائف الاتصال السياسي بالنسبة للرأي العام	2	7
اسئلة ومناقشات	شرح المادة وأوراق عمل واستخدام المحاضرة التقديمية	الاتصال السياسي والرقابة على العمل الحكومي	المراقبة على الأداء الحكومي من قبل وسائل الاعلام	2	8
تفاعل صفي اسئلة ومناقشات	أوراق عمل واستعراض محاضرة تقديمية	الاتصال السياسي والمساعدة في صنع القرارات	بيان دور وسائل الاعلام في وضع اولويات واهتمامات صانع القرار	2	9
اسئلة ومناقشات	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة مجموعة طلابية كل اسبوع	الاتصال السياسي والنظام السياسي	كيف يتعامل الاعلام مع السلطة الحكومية	2	10
مداخلات وتعقيب من قبل الطلبة	أوراق عمل واستعراض محاضرة تقديمية	الاتصال السياسي والهوية الوطنية	ما هو دور وسائل الاعلام في تعزيز مفهوم الهوية الوطنية	2	11
مشاركة صفية واختبارات اسبوعية	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة مجموعة طلابية كل اسبوع	الاتصال السياسي وإدارة الصراعات السياسية	كيفية مساهمة وسائل الاعلام في مواجهة الأزمات والصراعات	2	12
مداخلات وتعقيب من قبل الطلبة	أوراق عمل واستعراض محاضرة تقديمية	الشائعات السياسية	كيفية مواجهة وسائل الاعلام لادوات الحرب النفسية	2	13
تفاعل صفي اسئلة ومناقشات	شرح المادة وأوراق عمل واستخدام المحاضرة التقديمية	اساليب استخدام الشائعات	معرفة الأسباب والعوامل التي تساعد على انتشار الشائعات	2	14
مداخلات وتعقيب من قبل الطلبةوعمل كوزات	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة	اساليب مواجهة الشائعات	ما هي الاجراءات والاساليب لمقاومة الشائعات	2	15

	مجموعة طلابية كل اسبوع				
تفاعل صفي اسئلة ومناقشات	شرح المادة وأوراق عمل واستخدام المحاضرة التقديمية	مستويات الاتصال السياسي و علاقتها بنشر المعرفة السياسية	معرفة مستويات الاتصال السياسي	2	16
مداخلات وتعقيب من قبل الطلبةوعمل كوزات	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة مجموعة طلابية كل اسبوع	العوامل المؤثره في الاتصال السياسي	معرفة خصائص النظام السياسي والنظام الاتصالي	2	17
تفاعل صفي واختبارات صفية	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة مجموعة طلابية كل اسبوع	الاستخدامات السياسية لشبكة الانترنت	توضيح دور شبكة المعلومات الدولية في نشر أحداث والقضاايا السياسية	2	18
مداخلات وتعقيب من قبل الطلبةوعمل كوزات	أوراق عمل واستعراض محاضرة تقديمية	المدونات السياسية	التعريف بالمدونات السياسية	2	19
شرح وتفاعل بالمشاركة ومداخلات	أوراق عمل مع الشرح للمادة	الأعلام وعلم السياسة	معرفة العلاقة بين وسائل الاعلام وعلم السياسة	2	20
نفاعل صفي اسئلة ومناقشات	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة مجموعة طلابية كل اسبوع	الاعلام والسياسة الدولية	معرفة المتغيرات التي اصابت العلاقات الدولية من بينها المتغير الاتصالي والاعلامي	2	21
اسئلة ومناقشات وأوراق عمل تناقش داخل القاعة الدراسية	اوراق عمل مع الشرح للمادة	الاعلام والدبلوماسية الشعبية	معرفة دور وسائل الاعلام في تسويق الأفكار وصياغة العقول الشعوب والتفاوض معها	2	22
تفاعل صفي اسئلة ومناقشات	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة	السياسة الاتصالية والاعلامية في العالم المتقدم	معرفة ماهي الخصائص التي تقوم عليها النظام	2	23

	مجموعة طلابية كل اسب			الاعلامية في العالم المتقدم		
اسئلة ومناقشات وأوراق عمل	اوراق عمل مع الشرح للمادة	مة الاتصالية والاعلامية في العالم العربي	السياس	معرفة خصائص النظام الاتصالي ونقاط ضعفه في العالم العربي	2	24
اسئلة ومناقشات وأوراق عمل تناقش داخل القاعة الدراسية	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة مجموعة طلابية كل اسبوع	تكنولوجيا الاتصال التحولات السياسية		ما هو دور وسائل الاعلام في ادارة التحولات السياسية للنظام العالمي	2	25
اسئلة ومناقشات ومداخلات	اوراق عمل مع الشرح للمادة	الاتصال السياسي والديمقر اطية		كيف عملت تكنولوجيا الاتصال والإعلام في إعادة تشكيل الديمقر اطية	2	26
اسئلة ومناقشات وأوراق عمل تناقش داخل القاعة الدراسية	شرح الموضوع واستعراض محاضرة تقديمية	لل السياسي وحرية	الاتص التعبير	كيف أصبحت وسائل الاعلام تدعم الحريات وتعزيز العدالة الإجتماعية	2	27
تفاعل صفي اسئلة ومناقشات	اوراق عمل مع الشرح للمادة	صال السياسي وحقوق الانسان	الإتد	ما هية العلاقة التي يجب أن تبنى بين وسائل الاعلام وبين حقوق الانسان	2	28
				الامتحان الفصلي	2	29
					2	30
					التحتية	12- البنية
ىية	الاعلام والمفاهيم لسياس	مدخل إلى علم السياسة.		وبة	لمقررة المطا	1- الكتب ا
مقدمة في الاتصال السياسي. الاتصال السياسي والراي العام			2- المراجع الرئيسية (المصادر)			
بحوث اكاديمية. مقالات . تقارير سياسية.			أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،)			أ-الكتب العملية،
الرو ابط الإلكترونية ذات العلاقة بالاتصال السياسي والقضايا والاحداث السياسية				نية، مواقع الانترنت	اجع الالكترو	ب - المر
	13- خطة تطوير المقرر الدراسي					
	1.استخدام التقارير السياسية معرض الاخبار والتقارير الاخبارية 2.طبعه إلى منهج دراسي 3. 4.					

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة اللغة الإعلامية/المرحلة الثانية/ د.خلود جبار

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
اللغة الاعلامية	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي/ حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنو <i>ي</i>	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2023-2022	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8/- أهداف المقرر
لاعلام والفنون الصحفية وتعلم مهارات الكتابة	معرفة ماهية اللغة الإعلامية وكيفية شيوعها في ا الصحفية بشكل مبدئي

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية
1. معرفة اللغة الاعلامية
2.معرفة النحو والصرف
3.معرفة الكتابة والقراءة الصحيحتين
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
1.الكتابة الصحفية الصحيحة
2. الاسلوب الصحفي الخاص
3.الاسلوب اللغوي
طرائق التعليم والتعلم
1.استخدام البوربوينت
2.استخدام السبورة
3.استخدام المصادر
طرائق التقييم
1. الواحبات الاسبوعية
2.الامتحان اليومي 3. الامتحانات الفصلية
5. الاستعان التصبية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. تعلم السلوك الصحيح في الحديث مع الاستاذ

2. تعلم السلوك الصحيح في الحديث مع الزملاء

3. تعلم السلوك الصحيح في احترام المؤسسة التعليمية

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تعلم الحديث الفصيح

2. تعلم سرعة البديهة

3. تعلم الإجابة الصحيحة والمقنعة

4. تعلم البحث العلمي

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
السؤال والجواب	الشرح والمناقشة مع بوربوينت	خصائص اللغة الاعلامية	اللغة الاعلامية	2	1
التطبيق العملي	الشرح على السبورة مع بوربوينت	المبتدأ والخبر	اللغة الاعلامية	2	2
التطبيق بامتحان يومي	المناقشة والتطبيق	تطبيق المبتدأ والخبر في وسائل الاعلام	اللغة الاعلامية	2	3
التطبيق العملي	الشرح على السبورة مع بوربوينت	كان وأخواتها	اللغة الاعلامية	2	4
التطبيق بامتحان يومي	المناقشة والتطبيق	تطبيق كان وأخواتها في وسائل الإعلام	اللغة الاعلامية	2	5
التطبيق العملي	الشرح على السبورة مع بوربوينت	إن وأخواتها	اللغة الاعلامية	2	6
التطبيق بامتحان يومي	المناقشة والتطبيق	تطبيق كان وأخواتها في وسائل الإعلام	اللغة الاعلامية	2	7
المناقشة ثم التطبيق	الشرح على السبورة مع بوربوينت	علامات الترقيم	اللغة الاعلامية	2	8
التطبيق العملي	الشرح على السبورة مع بوربوينت	اسم الفاعل	اللغة الاعلامية	2	11
التطبيق بامتحان يومي	المناقشة والتطبيق	تطبيق على اشتقاق اسم الفاعل	اللغة الاعلامية	2	12

t ti a tati	e ti t sti	† • †i i		_	
التطبيق العملي	الشرح على السبورة مع بوربوينت	اسم المفعول	اللغة الاعلامية	2	13
التطبيق بامتحان يومي	المناقشة والتطبيق	تطبيق على اشتقاق اسم المفعول	اللغة الاعلامية	2	14
التدريب العملي	القراءة والكتابة من الكتب الادبية والاعلامية	التدريب على الكتابة والقراءة الصحيحتين	اللغة الاعلامية	2	15
التطبيق العملي	الشرح على السبورة مع بوربوينت	همزتا القطع والوصل	اللغة الاعلامية	2	16
التدريب العملي	القراءة والكتابة من الكتب الأدبية والاعلامية	تدريبات لغوية وإملائية على هنزتي القطع والوصل	اللغة الاعلامية	2	17
التطبيق العملي	الشرح على السبورة مع بوربوينت	الهمزة الوسطية والمتطرفة	اللغة الاعلامية	2	18
التدريب العملي	القراءة والكتابة من الكتب الأدبية والاعلامية	أغلاط إملائية في كتابة الهمزة	اللغة الاعلامية	2	19
التطبيق العملي	الشرح على السبورة مع بوربوينت	كتابة التاء البسوطة والمربوطة والهاء	اللغة الاعلامية	2	20
التدريب العملي	القراءة والكتابة من الكتب الأدبية والاعلامي	تطبيقات لغوية على نطق التاء وكتابتها	اللغة الاعلامية	2	21
التطبيق العملي	الشرح على السبورة مع بوربوينت	الالف الممدودة والالف المقصورة	اللغة الاعلامية	2	22
التدريب العملي	القراءة والكتابة من الكتب الأدبية والاعلامي	تطبيقات لغوية وإملائية على كتابة الالف بنو عيها	اللغة الاعلامية	2	23
التطبيق العملي	الشرح على السبورة مع بوربوينت	الممنوع من الصرف	اللغة الاعلامية	2	24
التطبيق العملي	اشتقاقات الممنوع من الصرف	التدريب على الممنوع من الصرف	اللغة الاعلامية	2	25
التطبيق العملي	الشرح على السبورة مع بوربوينت	المثنى بأنواعه	اللغة الاعلامية	2	26
التطبيق العملي	الشرح على السبورة مع بوربوينت	الجمع بأنواعه	اللغة الاعلامية	2	27
التدريب العملي	القراءة والكتابة من الكتب الأدبية والاعلامي	التطبيق على المثنى والجمع	اللغة الاعلامية	2	28

التدريب العملي	القراءة والكتابة من الكتب الأدبية والاعلامي	ريب على القراءة والكتابة الصحيحتين	التد	اللغة الاعلامية	2	29
التدريب العملي	القراءة والكتابة من الكتب الأدبية والاعلامي	ريب على القراءة والكتابة الصحيحتين	التد	اللغة الاعلامية	2	30
		حديثة	مية ال	افر المستلزمات التعليه	التحتية : تو	12- البنية
		الكتب اللغوية التعليمية		وبة	لمقررة المطا	1- الكتب ا
ساسية	ب النحوية والصرفية الام	كتب اللغة الإعلامية والكتد		المصادر)	ع الرئيسية (ا	2- المراجع
			ي	ي يوصي بها (المجلات	والمراجع التر التقارير،)	
		المواقع اللغوية التعليمية		نية، مواقع الانترنت	اجع الالكترو	ب - المر
				ر الدراسي	تطوير المقرر	13- خطة
-					ررات تخص ا ررات تخص ا	

وصف المقرر الدراسي/ اسم المادة: نظريات الاتصال/ المرحلة الثانية مدرس المادة: أ.م.د. رواء هادي صالح

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية			
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز			
نظريات الاتصال	3- اسم/ رمز المقرر			
أسبو <i>عي </i> حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة			
سٽو ي	5- الفصل/ السنة			
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)			
7- تاريخ إعداد هذا الوصف				
- 8ـ أهداف المقرر				
- التعريف بالاتصال ونماذجه وانواعه واشكاله ووظائفه منذ نشأته حتى وقتنا الحاضر. - التعريف بأهم نظريات الاتصال منذ ظهور أوائل النظريات في الاربعينيات ولغاية النظريات الحديثة للاتصال.				

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية من قرافك من النظرية الإعلامية

1. فهم الحيثيات النظرية لفكرة النظرية الإعلامية.

2. خلق الوعى الإعلامي لطالب الإعلام.

3. تكوين رؤى وصور ذهنية واضحة عن الكيفية التي يدار بها الإعلام.

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. تعلم بعض السلوكات والمهارات الاتصالية.

2. تفسير الاتصال على وفق النظريات المدروسة.

3. تنمية المقدرة على مناقشة الافكار والموضوعات المطروحة في الإعلام.

طرائق التعليم والتعلم

1. شرح مفردات المادة النظرية.

2. استعمال الادوات والاجهزة المساعدة حسب الحاجة

3. اتباع اسلوب اعداد البيبرات، وشرحها.

طرائق التقييم

1. الاختبارات الفصلية.

2. الاختبارات اليومية السريعة.

3. الواجبات اليومية ومدى اهتمام الطالب بتنفيذها

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية:

1. تعلم أخلاقيات العمل الإعلامي.

2. ادراك أهمية الإعلام وتأثيره في حياة الناس.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تنمية قدرة الطالب وتطوير معارفه إزاء كيفية سيرورة العمل الإعلامي.

2. تنمية قدراته على التدريب العملي في المؤسسات الصحفية.

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
الاختبارات	نظري	تطور الاتصال عبر العصور	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	1
الاختبارات	نظري	الاتصال: مفهومه، انواعه، اشكاله، مكوناته ووظانفه	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	2
الاختبارات	نظري	نماذج الاتصال	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	3
الاختبارات	نظري	مفهوم النظرية العلمية في دراسات الاتصال	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	4
الاختبارات	نظري	نظرية السلطة و نظرية الحرية	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	5

6	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	نظرية المسؤولية الاجتماعية و النظرية الشيوعية	نظري	الاختبارات
7	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	النظرية التنموية و نظرية المشاركة الديمقراطية	نظري	الاختبارات
8	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	النشأة الاولى لنظريات الاتصال والإعلام	نظري	الاختبارات
9	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	نموذج التأثير المباشر للإعلام - نظرية الرصاصة السحرية	نظري	الاختبارات
10	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	نموذج التأثير المحدود للإعلام - نظرية سريان المعلومات على مرحلتين	نظري	الاختبارات
11	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	التأثير المحدود للإعلام وعلاقته بالعوامل الانتقائية	نظري	الاختبارات
12	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	منظور الفروقات الفردية	نظري	الاختبارات
13	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	نموذج التأثير المعتدل للإعلام	نظري	الاختبارات
14	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	منظور الاستعمالات والشباعات	نظري	الاختبارات
15	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	نظرية ترتيب الأولويات	نظري	الاختبارات
16	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	نظري	الاختبارات
17	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	نظرية الغرس الثقافي	نظري	الاختبارات
18	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	نموذج التأثير القوي للإعلام	نظري	الاختبارات
19	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	نظرية الحتمية التكنولوجية	نظري	الاختبارات
20	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	نظرية دوامة الصمت (لولب الصمت)	نظري	الاختبارات
21	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	نموذج القائم بالاتصال ونظرية حارس البوابة	نظري	الاختبارات
22	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	نظريات الاتساق المعرفي (التنافر/ التوازن/ التطابق)	نظري	الاختبارات
			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		

_					
الاختبارات	نظري	نظريات المعرفة: التماس المعلومات والمعالجة المعلوماتية	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	23
الاختبارات	نظري	نظرية فجوة المعرفة	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	24
الاختبارات	نظري	النظريات المفسرة للعنف في وسائل الإعلام	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	25
الاختبارات	نظري	نظرية التطهير	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	26
الاختبارات	نظري	نظرية التدعيم	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	27
الاختبارات	نظري	نظريات التقمص الوجداني	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	28
الاختبارات	نظري	نظرية الأطر (التأطير الإعلامي)	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	29
الاختبارات	نظري	نظرية التوقعات الاجتماعية	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	30
1- البنية التحتية	2				
لا يوجد			1- الكتب المقررة المطلوبة		
الكتب الخاصة بنظريات الاتصال والإعلام.			2- المراجع الرئيسية (المصادر)		
التقارير والنشرات الاخبارية			التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،)	ب والمراجع	أ-الكتد
		المواقع الرصينة ذات العا	لالكترونية، مواقع الانترنت	- المراجع اا	- - ;
13- خطة تطوير المقرر الدراسي					
1. اضافة مفردات علمية جديدة الى المادة النظرية. 2. السعي لانجاز كتاب في نظريات الاتصال ليكون مقررا دراسيا.					

وصف المقرر الدراسي المادة: التحرير الصحفي استاذة المادة سهام حسن علي

كلية الإعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز

التحرير الصحفي	3- اسم/ رمز المقرر
أسبو <i>عي </i> حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2023/2022	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	2/ - أهداف المقدر

أن هدف المادة مساعدة الطلبة على كتابة الفنون الصحفية وابرزها / المقابلة/ التحقيق الصحفي/ الحوار الصحفي.

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية:
- 1. وصف الظواهر الصحفية وكيفية تطوير مهارات الطلبة لغرض تمكينهم لكتابة الفنون الصحفية عامة.
- 2. وصف الظواهر المرتبطة بالفن الصحفي وأجراء مقابلات، وحوارات، وكتابة تحقيقات صحفية... الخ. وصف المظاهر العلمية وكيفية تناول الخبر والتقرير والمقابلة او التحقيقات الصحفية.
 - ب الاهداف المهار اتية الخاصة بالمقرر:
 - 1. حث الطلبة على ضرورة الاهتمام بالكتابة الصحفية وفق اشكالها.
 - 2. توجيه الطلبة، وحثهم على كتاب ما يتعلق بالفنون الصحفية.
- 3. توجيه الطالب للذهاب الى المؤسسات الصحفية بعد تزويده بكتاب ليجري مقابلات وتحقيقات مع الشخصيات.

طرائق التعليم والتعلم

- 1 تقديم بوربوينت لعرض كيفية تطوير مهارات الطالب وفق طرح الفنون الصحفية له وتوضيحها.
- 2.طريقة العمل بضرورة ان يكتب الفنون الصحفية التي نعمل بها لغرض تطوير مهارات وطرق المواصفات العلمية.
- 3. طريقة تحفيز الطالب عن طريق العمل بمتابعة كل موضوعات المجتمع كي يوثقها كمقابلة او تحقيق صحفي...الخ.

طرائق التقييم

- 1. عرض المفاهيم والاساليب والتركيز على الادوات المرتبطة بالفنون الصحفية، الخاصة بالمحاضرة بشكل تفصيلي.
 - 2. طرح الاسئلة للطلبة، والاجابة عليها، وفق الفنون الصحفية المطلوبة بشكل تفصيلي يتلاءم مع الكتابة الفورية.
 - 3. التثقيف باتجاه كتابة التحقيق الصحفى والمقابلات الصحفية عموما والمباشرة بنشره في الصحف العراقية.
 - ج الاهداف الوجدانية و القيمية:
- .1تطوير مهارات كتابة الموضوعات الصحفية، التحقيقات الصحفية، المقابلات، الحوارات، الاخبار والتقارير
- 2. المهارات العامة والتأهيلية المنقولة والمتعلقة بقابلية توظيف الفنون الصحفية وتطوير مهارات الطالب بها.
 - 3. تنميه القدرات المعرفية الخاصة في كتابة الفنون الصحفية عامة.
 - د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
 - 1 الاهتمام بالمهارات العامة التي يتبناها الاستاذ لغرض تأهيل الطلبة، وفق الفنون الصحفية.
- 2. صياغة الاسس الكفيلة لتأهيل الطلبة من خلال تطوير مهار اتهم، فضلا عن تطوير الشخصية الصحفية مستقبلا.
 - 3 قابلية توظيف العمل العلمي من خلال صناعة المهارات، وفق قابلية ذلك التوظيف المرتبط بالفنون الصحفية.

4. التركيز على تنمية قدرات الطالب المعرفية، من خلال التثقيف لكتابة المقابلات والتحقيقات الصحفية.

			1 41		
طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
يتم اختيار الموضوعات النظرية والعملية	محاضرات نظرية و عملي	مفاهيم أساسية ضمن منهج الفنون الصحفية، واختيارات النشر في وسائل الإعلام	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	2	1
اختيارات نظرية وعملية	محاضرات نظرية وعملية	مفاهيم العمل الصحفي وأنواعه المرتبطة بالمادة	كتابة موضو عات الفنون الصحفية	2	2
اختيارات نظرية وعملية	محاضرات نظرية وعملية	شروط التوازن في التحقيقات الصحفية والمقابلات والحوار	كتابة موضو عات الفنون الصحفية	2	3
اختبارات نظریة وعملیة	محاضرات نظرية وعملية	الاهتمام بطرق اكتساب المعرفة العلمية من خلال اختيار الشخصيات المهمة في أجراء المقابلات والحوارات معهم	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	2	4
اختبارات نظرية وعملية	محاضرات نظرية وعملية	أنواع التحقيقات الصحفية بالتركيز على كيفية تلك الانواع	كتابة موضو عات الفنون الصحفية	2	5
اختبارات نظرية وعملية	محاضرات نظرية وعملية	أنواع موضوعات التحرير الصحفي، المرتبطة بالرصد والتحليل، وترتبط بالفنون الصحفية عموما	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	2	6
اختبار نظري وعملي	محاضرة نظرية وعملية	ترتكز على ضوابط الفنون الصحفية وفق التحقق في المقابلات والمقالات واللقاءات	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	2	7
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	اختيارات موضوعية للفنون الصحفية جميعا	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	2	8
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	تحديد موضوعات الفنون الصحفية المختلفة مثل المقابلة والتحقيق الصحفي والحوار	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	2	9
اختبار نظر <i>ي</i> وعملي	محاضرات نظرية وعملية	تحديد واختيار الشخصيات التي يتم مقابلتها والحوار معها، والفنون الصحفية الاخرى	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	2	10
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	أهمية الاهتمام بالمادة، ضمن الصياغة الصحفية وارتباطها بالفنون الصحفية	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	2	11
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	وضع موازين الفن الصحفي وفق ضوابط التحقق من الاسئلة والاجوبة المرتبطة بشخصيات المقابلة والحوار والتحقيق	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	2	12

اختبار نظر <i>ي</i> وعملي	محاضرات نظرية وعملية	وضع الخطة اثناء تبني الفنون الصحفية من خلال الاهتمام بالاختيار ات من الفن الصحفي	كتابة موضو عات الفنون الصحفية	2	13
اختبار نظري وعملي	محاضر ات نظرية و عملية	المتابعة لما ينشر من الفنون الصحفية في المؤسسات الإعلامية وجمع المعلومات حتى يتمكن الصحفي من إجراء مقابلة جيدة وناجحة	كتابة موضو عات الفنون الصحفية	2	14
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	امتحانات الفصل الاول	كتابة موضو عات الفنون الصحفية	2	15
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	الاهتمام بالموضو عات كالتحقيق الصحفي والمقالة الصحفية	كتابة موضو عات الفنون الصحفية	2	16
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	متابعة الموضوعات التي يتم نشرها وفق التحقيقات الصحفية، وارتباطها بالنشر في الصحف العراقية	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	2	17
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	كتابات تطبيقية للفنون الصحفية وكيفية كتابة الموضوعات	كتابة موضو عات الفنون الصحفية	2	18
اختبار نظر <i>ي</i> وعملي	محاضرات نظرية وعملية	كيفية كتابة موضو عات تهتم بالبلد وفق تطوير مهارات الطلبة في الكتابة النظرية والعملية	كتابة موضو عات الفنون الصحفية	2	19
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	مطالبة الطلبة بالكتابة من خلال التطبيقات العملية في كتابة الموضو عات المهمة مثل التحقيق الصحفي او المقابلة	كتابة موضو عات الفنون الصحفية	2	20
اختبار نظر <i>ي</i> وعملي	محاضرات نظرية وعملية	اهتمام الطلبة في البحث عن موضوعات وشخصيات وفق الاختيار للتحقيق الصحفي	كتابة موضو عات الفنون الصحفية	2	21
اختبار نظر <i>ي</i> وعملي	محاضرات نظرية وعملية	الاهتمام بشروط اختيار الشخصيات من قبل الطلبة، ومن ثم النقاش في المقابلات	كتابة موضو عات الفنون الصحفية	2	22
اختبار نظر <i>ي</i> وعملي	محاضرات نظرية وعملية	توزيع الطلبة على المؤسسات الصحفية لأجراء مقابلات ام تحقيقات صحفية لنشرها فيها	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	2	23
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	المقابلة- وظائف وتقنيات الفنون الصحفية	كتابة موضو عات الفنون الصحفية	2	24
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	توثيق للحقائق أو على الأقل مصادر المعلومات	كتابة موضو عات الفنون الصحفية	2	25
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	توفر العناصر لتكوين القصة اي تعطي الاهتمام الإنساني للقصة	كتابة موضو عات الفنون الصحفية	2	26

اختبار نظر <i>ي</i> و عملي	محاضرات نظرية و عملية	الاستفادة من المضمون أو الاخبار أو الموضوعات المهمة او المسلية وغيرها	كتابة موضو عات الفنون الصحفية	2	27
اختبار نظر <i>ي</i> وعملي	محاضرات نظرية وعملية	الانواع المختلفة من أسئلة المقابلة، المرتبطة بصحافة حشد المصادر	كتابة موضو عات الفنون الصحفية	2	28
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	استر اتيجية/ تنظيم المقابلة والتحقيق الصحفي	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	2	29
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	كيف نعد للمقابلات الصحفية ومراحل اجراء المقابلة الصحفية	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	2	30
				التحتية	12- البنية
ُفيةُ- د. احمد الاخبار -ترجمة	احمد)(الممارسة الصد خبار - نهى ميلر) (ثقافة	(كتاب أسس التحرير الص الصحفية- د. احمد زكريا زكريا احمد) (صناعة الا هدى فؤاد)،(الاداء الصحة	وبة	لمقررة المطلو	1- الكتب ا
		(كتاب أسس التحرير الصدفية- والممارسة الص	مصادر)	ع الرئيسية (ال	2- المراجع
	سحفية	مجلة الباحث الاعلامي الندوات الخاصة بالفنون الم	ي يوصىي بها (المجلات	والمراجع التــِ التقارير،)	أ-الكتب العملية،
/ الالكتروني	- حفية عبر مواقع الانترنت	ما يتم نشره من الفنون الصد	ية، مواقع الانترنت	اجع الالكترون	بـ - المر
				تطوير المقرر	
			ىن الفنون الصحفية ات جديدة وفق مواد التدرب المالتدرس المماس النذار	ي تطوير مهار	2.العمل علم
			ثل التدريس العملي والنظر إت الجديدة للكتب المقررة		

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة التقنيات الرقمية / استاذ المادة/أحمد كامل منصور

كلية الإعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
التقنيات الرقمية	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي/ حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2023/2022	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8/- أهداف المقرر

تطوير مهارات الطلبة لغرض تطور مهارات تقنيات المعلومات والاتصالات المتطورة

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية:
- 1. شرح تقنيات المعلومات وكيفية تطوير مهارات الطلبة لغرض تطور مهارة المختبرات عامة.
- 2. وصف الظواهر المرتبطة بالتكنولوجيا وأجراء برامج الاوفيس والأدب ريدير واكروبات ريديرالخ.
 - 3.وصف المظاهر العلمية وكيفية التعامل مع تقنياتها المتقدمة .
 - ب الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر:
 - 1. حث الطلبة على ضرورة الاهتمام ب تقنيات المعلومات وفق اشكالها.
 - 2. توجيه الطلبة، وحثهم على كتابة موضوعات تقنيات المعلومات
 - توجيه الطالب للذهاب الى المؤسسات الصحفية ذات التقنيات الرقمية التفاعلية.

طرائق التعليم والتعلم

- 1 تقديم بوربوينت لعرض كيفية تطوير مهارات الطالب وفق طرح الأفكار وتبادلها وتلاقحها ة له وتوضيحها.
- 2.طريقة العمل بضرورة ان يتعامل معها التي نعمل بها لغرض تطوير مهارات وطرق المواصفات العلمية.
 - 3. طريقة تحفيز الطالب عن طريق العمل بمتابعة كل موضوعات المجتمع كي يوثقها بتقنيتها المتطورة

طرائق التقييم

- 1. عرض المفاهيم والاساليب والتركيز على الادوات المرتبطة بتكنولوجيا المعلومات ، الخاصة بالمحاضرة بشكل تفصيلي.
- 2. طرح الاسئلة للطلبة، والاجابة عليها، وفق التقنيات الرقمية المطلوبة بشكل تفصيلي يتلاءم مع الكتابة الفورية.
- 3. تثقيف الطالب ب مهارات تكنولوجيا المعلومات في المؤسسات الاعلامية المقابلات الصحفية عموما والمباشرة بنشره في الصحف العراقية.
 - جـ الاهداف الوجدانية و القيمية:
 - .1 تعزيز خبرات الحاسوب وظهور ثورة المعلومات
- 2. المهارات العامة والتأهيلية المنقولة والمتعلقة بقابلية توظيف تكنولوجيا المعلومات وتطوير مهارات الطالب بها.
 - 3. تنميه القدرات المعرفية الخاصة في تكنولوجيا المعلومات
 - د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
 - 1. الاهتمام بالمهارات العامة التي يتبناها الاستاذ لغرض تأهيل الطلبة، وفق الفنون الصحفية.
 - 2 صياغة الاسس الكفيلة لتأهيل الطلبة من خلال تطوير مهار اتهم، فضلا عن تطوير الشخصية الصحفية مستقبلا.
 - 3 قابلية توظيف العمل العلمي من خلال صناعة المهارات، وفق قابلية ذلك التوظيف والتطور الرقمي
 - 4. التركيز على تنمية قدرات الطالب المعرفية، من خلال التثقيف لتعلم كل خبرات التقنيات الرقمية .

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
---------------	---------------	------------------------	---------------------------	---------	---------

يتم اختيار الموضوعات النظرية والعملية	محاضرات نظرية وعملي	مفاهيم أساسية ضمن تقنيات المعلومات	كتابة موضوعات تقنيات المعلومات	2	1
اختيارات نظرية وعملية	محاضرات نظرية وعملية	اهم التقنيات الحديثة	كتابة موضوعات المعلومات تكنولوجيا والبيانات	2	2
اختيارات نظرية وعملية	محاضرات نظرية وعملية	برامج تطبيقية	كتابة موضوعات أهمية تقنيات المعلومات	2	3
اختبارات نظرية وعملية	محاضرات نظرية وعملية	الاهتمام بطرق استخدام التقنيات الرقمية	كتابة موضوعات تكنولوجيا والتقنية الرقمية المعلومات	2	4
اختبارات نظرية وعملية	محاضرات نظرية وعملية	مؤسسات المعلوماتية و أنواعها	كتابة موضوعات مؤسسات المعلومات الرقمية	2	5
اختبارات نظرية وعملية	محاضرات نظرية وعملية	أنواع موضو عات مختبرات التقنيات الرقمية	كتابة موضوعات الإنترنت	2	6
اختبار نظر <i>ي</i> وعملي	محاضرة نظرية وعملية	ترتكز على ضوابط المنصات الإلكترونية وأهم انواعها	كتابة موضوعات المنصات الإلكترونية الرقمية	2	7
اختبار نظر <i>ي</i> وعملي	محاضرات نظرية وعملية	اختيارات موضوعية للمعلومات ومفهوم تكنولوجيا المعلومات والبيانات والمعرفة	كتابة موضوعات تقنيات المعلومات والبيانات والمعرفة	2	8
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	التقنيات تحديد موضوعات كلغات برمجة	كتابة موضوعات برامج الاوفيس	2	9
اختبار نظر <i>ي</i> وعملي	محاضرات نظرية وعملية	المعرفة المعلوماتية والأمية المعلوماتية	كتابة موضوعات المعرفة المعلوماتية	2	10
اختبار نظري وعملي	ة و عملية	النقنيات الحديثة والأخبار	كتابة موضوعات تقنيات الاتصال وصياغة الأخبار	2	11
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	آليات استخدام تقنيات المعلومات	كتابة موضوعات تاثير التقنيات المعلومات وأليات ها	2	12
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	وضع الخطة اثناء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات	2	13

			ومواقع تواصل اجتماعي		
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	المتابعة لما ينشر الكتروني في المؤسسات الإعلامية وجمع المعلومات حتى يتمكن الصحفي من إجراء مقابلة جيدة وناجحة	كتابة موضوعات جمع المعلومات	2	14
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	امتحانات الفصل الاول	كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات	2	15
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	الاهتمام بالموضو عات كالتحقيق الصحفي والمقالة الصحفية	كتابة موضو عات الفنون الصحفية	2	16
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	النشر الإلكتروني	تكنولوجيا المعلومات والبيانات والنشر	2	17
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	كتابات تطبيقية عن تكنولوجيا المعلومات	كتابة موضوعات المعلومات تكنولوجيا	2	18
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	كيفية كتابة موضوعات تهتم بالبلد وفق تطوير مهارات الطلبة في الكتابة النظرية والعملية	كتابة موضوعات المعلومات تكنولوجيا	2	19
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	مطالبة الطلبة بالكتابة من خلال التطبيقات العملية في كتابة وتعلم مهارات تكنولوجيا المعلومات	كتابة موضوعات تكنولوجيا مهارة المعلومات	2	20
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	اهتمام الطلبة في البحث عن المعلومات	موضوعات تكنولوجيا المعلومات	2	21
اختبار نظر <i>ي</i> وعملي	محاضرات نظرية وعملية	تكنولوجيا الاهتمام بنوعيه المعلومات	كتابة موضوعات نوعية تكنولوجيا المعلومات	2	22
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	توزيع الطلبة على المؤسسات الصحفية لأجراء مقابلات ام تحقيقات صحفية لنشرها فيها	كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات والمؤسسات الإعلامي	2	23
اختبار نظر <i>ي</i> وعملي	محاضرات نظرية و عملية	الفرق بين المعرفة المعلوماتية والأمية المعلوماتية	كتابة موضوعات تكنولوجيا الاتصال الحديثة	2	24
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	توثيق للحقائق أو على الأقل مصادر المعلومات	كتابة موضوعات مصادر المعلومات	2	25
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	توفر العناصر لتكوين القصة اي تعطي الاهتمام الإنساني للقصة	موضوعات تكنولوجيا المعلومات والأخبار	2	26

اختبار نظر <i>ي</i> وعملي	محاضرات نظرية وعملية	الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات	كتابة موضوعات الإفادة من تكنولوجيا المعلومات	2	27
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	الانواع المختلفة ل تكنولوجيا المعلومات	موضوعات المعلومات وانواعها	2	28
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	استراتيجية تكنولوجيا المعلومات	كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات	2	29
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	انعكاس التكنو لوجيا على المجتمع	كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات والمجتمع	2	30
				التحتية	12- البنية
	وصيف د ماهر مشاقبة	(كتاب التقنيات كلغات التو	وبة	لمقررة المطلو	1- الكتب ال
	بر یاسر عمان ۲۰۱۷	التقنيات الرقمية د انور ج	مصادر)	ع الرئيسية (الـ	2- المراجع
و البيانات و النشر	مجلة تكنولوجيا المعلومات والبيانات والنشر أوراق علمية مواقع الانترنت			والمراجع التو التقارير،)	أ-الكتب و العملية،
ما يتم نشره من تقنيات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي عبر مواقع الانترنت/ الالكتروني			نية، مواقع الانترنت		
13- خطة تطوير المقرر الدراسي					
 1. اضافة مفردات جديدة واستحداث مختبرات تقنيات المعلومات والاتصالات المتطورة 2. العمل على تطوير مهارات جديدة وفق مواد التدريس لان المادة حيوية ومتطورة جدا 3. تطوير المهارات من خلال التدريس العملي والنظري 4. خطة سنوية وفق التطورات الجديدة للكتب المقررة 					2.العمل علم 3.تطوير الم

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة مناهج البحث العلمي الم.د وداد غازي

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
مناهج البحث العلمي	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي/حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنو ي	5- الفصل/ السنة

30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2023/2022	7- تاريخ إعداد هذا الوصف

8/- أهداف المقرر

يعد هذا المقرر من المقررات التي تساعد الطلبة على إجراء البحوث العلمية فهو يتناول التعمق في الحاجات والأهداف العلمية وعلاقتها بعملية التفكير العلمي وطرق البحث واساليبه وحدود تطبيقاته والاختيار الصحيح للمناهج والأدوات العلمية المعتمدة لاستحصال المعلومات والبيانات وصولا إلى النتائج العلمية البحثية .

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- معرفة الحقائق وخصائصها وكشف الارتباط فيما بينها واستخلاص المبادئ التفسيرية
- 2. اعتماد طرق معينة تتسم بالتحديد والتنظيم في وصف الظواهر العلمية وكيفية تناولها
- 3. صياغة المعرفة العلمية وتحديد الظواهر الإعلامية التي تشكل القضايا التي يهدف البحث العلمي إلى دراسة

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1. حث الطلبة على ممارسة عمليات البحث العلمي
- عوجيه الطلبة استخدام القواعد والضوابط والشروط العلمية المعتمدة في كتابة البحوث الإعلامية
- 3. تهيئة باحثين قادرين على كتابة بحوث علمية إعلامية لحل مشكلات الظواهر المختلفة فضلا عن الإضافة والعلميه

طرائق التعليم والتعلم

- 1. تحديد و طرح المحاور العامة التي تقوم عليها المحاضرة
- 2. عرض المفاهيم الاساليب والادوات الخاصة بالمحاضرة بشكل تفصيلي
- طرح الاسئلة والاجابة عليها و بشكل تفاعلى بين الطالب والأستاذ بشكل متبادل

طرائق التقييم

- 1. طرح الأسئلة بشكل مباشر
- 2. الاختبارات المفاجئة القصيرة
- التكليف بكتابة التقارير الموجزة
 - 4. الاختبارات الفصلية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

- 1. تطوير مهارات كتابة البحث العلمي
- الالتزام بالأمانة العلمية في كتابة البحوث العلمية
- 3. الالتزام بالموضوعية في تناول المشكلات العلمية
- د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
 - تهيئة باحثين في مجال الدراسات الإعلامية

- 2. تشكيل الشخصية العلمية البحثية للطالب
- 3. تنميه القدرات المعرفية الخاصة في كتابة البحوث الإعلامية
- 4. تشجيع الطلبة على تناول المشكلات المجتمعية في البحوث العلمية

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
اختبار نظري	محاضرة نظرية	مفاهيم أساسية (العلم ، المعرفة ، البحث العلمي ، البحث المنهج)	كتابة البحث العلمي	2	1
اختبار نظري	محاضرة نظرية	مفهوم النفكير وأنواعه	كتابة البحث العلمي	2	2
اختبار نظري	محاضرة نظرية	شروط التفكير العلمي	كتابة البحث العلمي	2	3
اختبار نظري	محاضرة نظرية	طرق اكتساب المعرفة العلمية (الاستقراء , الاستنباط , الاستدلال الفرضي)	كتابة البحث العلمي	2	4
اختبار نظري	محاضرة نظرية	أنواع البحوث العلمية	كتابة البحث العلمي	2	5
اختبار نظري	محاضرة نظرية	أنواع مناهج البحث العلمي التاريخي , التجريبي , المقارن , الإحصائي , المنهج المسحي)	كتابة البحث العلمي	2	6
اختبار نظري	محاضرة نظرية	ضوابط التحقق في اختيار المنهج الصحيح	كتابة البحث العلمي	2	7
اختبار نظري	محاضرة نظرية	اختيار موضوع البحث	كتابة البحث العلمي	2	8
اختبار نظر <i>ي</i>	محاضرة نظرية	تحديد العنوان وشروطه (المتغيرات - مراحل الصياغة)	كتابة البحث العلمي	2	9
اختبار نظري	محاضرة نظرية	تحديد المشكلة البحثية (مصادرها ,شروطها , تراثها المعرفي – علاقة مجتمع البحث بالعتوان)	كتابة البحث العلمي	2	10
اختبار نظري	محاضرة نظرية	اهمية البحث وتحديد الاهداف البحثية (تعريف أهمية البحث – كتابة اهمية البحث)	كتابة البحث العلمي	2	11
اختبار نظري	محاضرة نظرية	وضع الخطة البحثية (1) (ضوابط التحقيق في صلاحية اهداف البحث)	كتابة البحث العلمي	2	12

اختبار نظري	محاضرة نظرية	وضع الخطة البحثية (2)	كتابة البحث العلمي	2	13
اختبار نظري	محاضرة نظرية	مراجعة الدراسات السابقة	كتابة البحث العلمي	2	14
		امتحان الفصل الاول	كتابة البحث العلمي	2	15
اختبار نظري	محاضرة نظرية	كيفية جمع البيانات (النظرية , الميدانية)	كتابة البحث العلمي	2	16
اختبار نظري	محاضرة نظرية	كيفية كتابة الاطار النظري	كتابة البحث العلمي	2	17
اختبار نظري	محاضرة نظرية	تطبيقات عملية في كتابة المعلومات النظرية	كتابة البحث العلمي	2	18
اختبار نظري	محاضرة نظرية	كيفية كتابة الاطار الميداني	كتابة البحث العلمي	2	19
اختبار نظري	محاضرة نظرية	تطبيقات عملية في كتابة الاطار الميداني	كتابة البحث العلمي	2	20
اختبار نظري	محاضرة نظرية	تصميم الاجراءات المعتمدة في جمع البيانات الميدانية	كتابة البحث العلمي	2	21
اختبار نظر <i>ي</i>	محاضرة نظرية	مجتمع البحث وانواعه (تعريف مجتمع البحث – شروط مجتمع البحث الجيد)	كتابة البحث العلمي	2	22
اختبار نظر <i>ي</i>	محاضرة نظرية	العينات وانواعها (1) الاحتمالية	كتابة البحث العلمي	2	23
اختبار نظري	محاضرة نظرية	العينات وانواعها (2) غير الاحتمالية	كتابة البحث العلمي	2	24
اختبار نظري	محاضرة نظرية	تطبيقات بحثية (ضوابط التحقق في اختيار العينة)	كتابة البحث العلمي	2	25

اختبار نظري	محاضرة نظرية	ناد العلمي (حالات كتابة	كتابة البحث العلمي الإس	2	
		صادر والمراجع)(استخدام	المص		26
		مصادر البحث)			
اختبار نظري	محاضرة نظرية	خطوات كتابة الاسناد	كتابة البحث		27
		المرجعي	العلمي	2	27
اختبار نظري	محاضرة نظرية	تطبيقات بحثية	كتابة البحث العلمي	2	28
اختبار نظري	محاضرة نظرية	تطبيقات بحثية	كتابة البحث	2	29
		2 . 2.	العلمي		
		امتحان الفصل الثاني	كتابة البحث العلمي	2	30
				التحتية	12- البنية
		لايو جد	وبة	لمقررة المطا	1- الكتب ا
 محمد عبد الحميد, البحث العلمي في الدراسات الاعلامية شيماء زغيب, مناهج البحث والاستخدامات الاحصائية في الدراسات الاعلامية. 			لمصادر)	ع الرئيسية (ا	2- المراجع
مجلة الباحث الاعلامي الندوات الخاصة بالبحوث الاعلامية			ي يوصي بها (المجلات	والمراجع التر التقارير،)	أ-الكتب العملية،
الرابطة العربية لعلوم الاتصال			لية، مواقع الانترنت	اجع الالكترون	ب - المر
13- خطة تطوير المقرر الدراسي					
	1. اضافة مفردات علمية جديدة تنسجم مع المتغيرات العلمية الحديثة في البحوث الإعلامية				
2. تحديث المفردات التطبيقية في المادة النظرية					

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: الاقتصاديات الإعلام المرحلة الثاني / الصباحي

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
أقتصاديات الاعلام	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي/حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة

سنو <i>ي</i>	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2023/2022	7- تاريخ إعداد هذا الوصف

8/- أهداف المقرر

يتضمن المقرر نشأة مفهوم اقتصاديات الاعلام وتطوره ... ومعرفة الطالب باقتصاديات الاعلام الذي يعد اليوم من الاولويات في المجتمع. وتعريف الطالب بالاستخدامات الاعلامية لاقتصاديات الاعلام وموضوع ، ويهدف المقرر جعل الطالب اكثر وعي بالاقتصاديات وكيفية توظيفها عن طريق الاعلام مع ضرورة استخدام المصطلحات الاقتصادية .

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. تعريف مفهوم التشريغ ونشأة تطور القانون

2. تقيم اهمية وضرورة القانون واهمية

3. كسب المهارات النظرية الاقصاديات

4. تحليل مكونات الاقصاديات

5. المقارنة بين التشريعات المحلية والعربية

بـ - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1- 1 جعل الطالب يكتب خطة تتعلق بالموضوع

2- تطبيق مقومات الجودة الشاملة في المادة

وضع خطة عامة لتدريس المادة المقترحة

طرائق التعليم والتعلم

1. عرض التقارير الخاصة في اقتصاديات الاعلام

2. طلب من الطلبة تقديم تقارير حول الاقتصاديات الاعلام

3. التعليم الاندماجي

طرائق التقييم

1- اختبارات شفوية

2- ورقة عمل للطلبة

3- مشاركة الطلاب في الحوار

النظر لبعض نماذج السياسة في الدول الاخرى

جـ - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. تبني العمل الجمعي والتعاون بين الطلبة

2. المشاركة في تهيء المحاضرة

تسمية القدرة على تبنى سلوك واخلاقيات المهنة

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) 1. مهارة القدرة في مقارنه التشريعات والتميز بينها

2.مهارة اجراء الدراسات المقارنة بين التشريعات العربية والمحلية

3. مهارة طرح الأفكار والأراء في تطوير الاقتصاديات الخاصة بالقضايا الإعلامية وبين التشريعات والتحقيق
 الصحفيين والإعلاميين بشكل عام

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
امتحان شفوي	محاضرة نظرية	المفهوم والأهمية	أقتصاديات الإعلام	2	1
امتحان شفوي	محاضرة نظرية	تعريف اقتصاديات الإعلام	أقتصاديات الاعلام	2	2
امتحان شفوي	محاضرة نظرية	الوظيفة الاقتصادية الإعلام	أقتصاديات الإعلام	2	3
امتحان شفوي	محاضرة نظرية	خصائص الصناعة الإعلامية	أقتصاديات الاعلام	2	4
امتحان شفوي	محاضرة نظرية	المؤسسات الإعلامية	أقتصاديات الاعلام	2	5
امتحان شفوي	محاضرة نظرية	خصوصية المؤسسات الإعلامية	أقتصاديات الإعلام	2	6
امتحان شفوي	محاضرة نظرية	الأهداف الاقتصادية المؤسسات الإعلامية	أقتصاديات الاعلام	2	7
امتحان شفوي	محاضرة نظرية	السياسية التحريرية وعلاقتها باقتصاديات الإعلام	أقتصاديات الإعلام	2	8
مشاركات حوارية	محاضرة نظرية	مقومات اقتصاديات الإعلام في الولايات المتحدة الأمريكية	أقتصاديات الإعلام	2	9
مشاركات حوارية	محاضرة نظرية	تحديات تمويل وسائل الإعلام في البلاد العربية	أقتصاديات الإعلام	2	10
مشاركات حوارية	محاضرة نظرية	ملكية وسائل الإعلام	أقتصاديات الاعلام	2	11

مشاركات حوارية	محاضرة نظرية	مصادر التمويل	أقتصاديات الاعلام	2	12
مشاركات حوارية	محاضرة نظرية	اقتصاديات الإعلام الإلكتروني	أقتصاديات الاعلام	2	13
مشاركات حوارية	محاضرة نظرية	النموذج الاقتصادي الصحافة الإلكترونية	أقتصاديات الاعلام	2	14
مشاركات حوارية	محاضرة نظرية	مصادر دخل الصحافة الإلكترونية	أقتصاديات الاعلام	2	15
مشاركات حوارية	محاضرة نظرية	اقتصاديات الصحافة الإلكترونية العربية	أقتصاديات الاعلام	2	16
مشاركات حوارية	محاضرة نظرية	مرتكزات النموذج الاقتصادي للصحافة الإلكترونية	أقتصاديات الاعلام	2	17
مشاركات حوارية	محاضرة نظرية	مدخل الصحافة الإلكترونية العربية	أقتصاديات الاعلام	2	18
مشاركات حوارية	محاضرة نظرية	النظرية الاقتصادية	أقتصاديات الاعلام	2	19
مشاركات حوارية	محاضرة نظرية	نماذج اقتصاديات الإعلام	أقتصاديات الاعلام	2	20
مشاركات حوارية	محاضرة نظرية	تجربة الإسبانية	أقتصاديات الاعلام	2	21
مشاركات حوارية	محاضرة نظرية	تجربة الروسية	أقتصاديات الاعلام	2	22
مشاركات حوارية	محاضرة نظرية	أ- التجربة الفرنسية	أقتصاديات الاعلام	2	23
مشاركات حوارية	محاضرة نظرية	التجربة البريطانية	أقتصاديات الاعلام	2	24
مشاركات حوارية	محاضرة نظرية	الاساليب الاقتصادية		2	25
مشاركات حوارية	محاضرة نظرية	تطبيقات ميدانية		2	26

مشاركات حوارية	محاضرة نظرية	تطبيقات ميدانية			2	27
مشاركات حوارية	محاضرة نظرية	تطبيقات ميدانية			2	28
مشاركات حوارية	محاضرة نظرية	تطبيقات ميدانية			2	29
مشاركات حوارية	محاضرة نظرية	تطبيقات ميدانية			2	30
		1- البنية التحتية	.2			
لا يوجد			1- الكتب المقررة المطلوبة			
الصحافة المتخصصة در اسة للصحافة الاقتصادية في العراق د.انمار وحيد			2- المراجع الرئيسية (المصادر)			
المصادر المتعلقة باقتصاديات الاعلام والمؤسسات الاعلامية		أ-الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العملية، التقارير،)				
بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت			ب - ا			
13- خطة تطوير المقرر الدراسي						
1- تناول موضوعات الاقتصاديات كمفاهيم وقيم						
2- عرض النظريات الحديثة						
3- اتحاد المصطلحات الحديثة في الاقتصاديات الاعلامية						
4- الاطلاع علي مفردات اقتصاديات الاعلام						
	مراجع المصادر الاحنبية فيما بتعلق بأساليب العمل الصحفي واخلاقياته الاقتصادية					

وصف المقرر الدراسي: علم النفس الإعلامي

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
N400	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي/حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنو ي	5- الفصل/ السنة

30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2022-2023	7- تاريخ إعداد هذا الوصف

8/- أهداف المقرر

يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم علم النفس الإعلامي والجوانب المرتبطة به فضلاً عن أسس ومفاهيم ونظريات وتطبيقات علم النفس الإعلامي فضلاً عن المقومات والمزايا والخصائص والعوامل المؤثرة فيه وتسليط الضوء على اهم القواعد ومصادر التي ترتبط بهذا التخصص سواء في دول عالم الجنوب ودول عالم الشمال كذلك المفاهيم الأساسية الساندة لهذا المفهوم وتطبيقاته العملية بتخصص الاعلام والاتصال

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
 - 1. تعريف المفهوم
- 2. اهمية وأسس علم النفس في مجال الاعلام
- 3. المهارات التطبيقية لهذا التخصص في المؤسسات الإعلامية
- ٤ مفردات الساندة لتخصص علم النفس الإعلامي في المؤسسات الإعلامية
 - يقارن بين أنواع الخطط بعيدة المدى والمتوسطة والتطبيقية
 - ب الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
 - 1. يكتب خطة قصيرة المدى
 - 2. يطبق مقومات التخصص في المؤسسة الإعلامية
 - 3.تحديد هيكلية تنظيمية مقترحة لتنفيذ هذا التخصص

طرائق التعليم والتعلم

- 1. تكليف الطلبة بأعداد مشاريع إعلامية
 - 2. تقديم أوراق العمل
 - 3.التعلم التعاوني
 - ٤ الزيارات الميدانية

طرائق التقييم

- 1. ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة
 - 2.متابعة السجل التراكمي للطالب
 - 3. الاختبار اليومى والشهري
 - ج الاهداف الوجدانية والقيمية
- 1. تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة
 - 2. المشاركة في تهيئة المحاضرة
 - 3 تنمية القدرة على الإدارة والتخطيط

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) 1.مهارة القدرة على تحليل النصوص الإعلامية

2. مهارة اجراء الدراسات المقارنة بين الخطط الإعلامية البعيدة والمتوسطة والقصيرة الأمد

3. مهارة طرح الأفكار وتبادلها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات الإدارة والتخطيط الإعلامي

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
الامتحان	المحاضرة النظرية	تعريف علم النفس االإعلامي	علم النفس الإعلامي	2	1
الامتحان	المحاضرة النظرية	ميادين علم النفس الإعلامي	علم النفس الإعلامي	2	2
الامتحان	المحاضرة النظرية	علم النفس الإعلامي وعلاقته بفروع علم النفس الأخرى	علم النفس الإعلامي	2	3
الامتحان	المحاضرة النظرية	اهداف العلم النفسي الإعلامي	علم النفس الإعلامي	2	4
الامتحان	المحاضرة النظرية	علم النفس الإعلامي كعلم	علم النفس الإعلامي	2	5
الامتحان	المحاضرة النظرية	علم النفس الإعلامي كمهنة	علم النفس الإعلامي	2	6
الامتحان	المحاضرة النظرية	وظائف علم النفس الإعلامي	علم النفس الإعلامي	2	7
الامتحان	المحاضرة النظرية	وسائل الاعلام	علم النفس الإعلامي	2	8
الامتحان	المحاضرة النضرية	بعض المفاهيم في العمل الإعلامي	علم النفس الإعلامي	2	9
الامتحان	المحاضرة النظرية	مفهوم الشخصية الإعلامية وتعريفها	علم النفس الإعلامي	2	10
الامتحان	المحاضرة النظرية	بناء الشخصية	علم النفس الإعلامي	2	11
الامتحان	المحاضرة النظرية	مكونات الشخصية	علم النفس الإعلامي	2	12
الامتحان	المحاضرة النظرية	دور السلوك الإنساني في العمل الإعلامي	علم النفس الإعلامي	2	13
الامتحان	المحاضرة النظرية	أهمية الشخصية في السلوك الإعلامي	علم النفس الإعلامي	2	14
الامتحان	المحاضرة النظرية	امتحان الفصل الأول	علم النفس الإعلامي	2	15
		العطلة الربيعية		2	16

			بة، مواقع الإنترنت	ا <mark>جع الالكتروني</mark>	ب - المر
أرنوف ويتيج/ مقدمة في علم النفس/ ترجمة عادل عز الدين و آخرين. د.عدنان ياسين المجتمع المدني المعاصر واشكاليات بنيوية وخيارات تمكينية			يوصي بها (المجلات	والمراجع التي التقارير،)	
جع الرئيسية (المصادر) 1 . اصول التربية و علم النفس/ د.احمد عزت راجح 2 . احمد محمد الزعبي/ أسس علم النفس الاجتماعي			<u>2- المراجع</u>		
علم النفس الإعلامي مفاهيم نظريات تطبيقات /د.نبيه صالح السامرائي			1- الكتب ال		
12- البنية التحتية					
الامتحان	المحاضرة النظرية	مبادئ والقوانين النفسية	علم النفس الإعلامي ال	2	30
الامتحان	المحاضرة النظرية	وامل الخارجية التي تؤثر في السلوك التطبيقي	علم النفس الإعلامي الع	2	29
الامتحان	المحاضرة النظرية	النفس الصناعي والمهني	علم النفس الاعلامي علم	2	28
الامتحان	المحاضرة النظرية	خلات والمخرجات في إدارة إد	علم النفس الإعلامي المد	2	27
					26
الامتحان	المحاضرة النظرية	وك الافراد في المنظمات الإعلامية			25
الامتحان الامتحان	المحاضرة النظرية المحاضرة النظرية	التعامل الإعلامي الناجح لموكيات موظفي الاعلام		2	24
الامتحان	المحاضرة النظرية	صحة النفسية و المشاكل السلوكية		2	23
الامتحان	المحاضرة النظرية	انعكاس ضغوط العمل لاحتراق النفسي في العمل الإعلامي		2	22
الامتحان	المحاضرة النظرية	ِب تنمية العلاقات مانية	الإنس	2	21
الامتحان	المحاضرة النظرية	العوامل المؤثرة في نمو الاتجاهات		2	20
الامتحان	المحاضرة النظرية	هات النفسية في علم النفس الإعلامي		2	19
الامتحان	المحاضرة النظرية	لدوافع الفطرية والدوافع الثانوية		2	18
الامتحان	المحاضرة النظرية	نمط الشخصية وآثاره في سلوك العمل الإعلامي	علم النفس الإعلامي	2	17

13- خطة تطوير المقرر الدراسى

- 1- تناول موضوعات نظريات الاتصال ضمن موضوعات وسائل الصحافة العربية
 - 2- اعتماد المصطلحات الحديثة المستخدمة في المصادر الحديثة.
- 3- الاطلاع على مفردات وسانل الاتصال التّي تدرس في الجامعات العالمية في الوقت الحاضر ومحاولة الاستعانة بها وتمازجها مع المفردات التي تدرسفي كليات الاعلام داخل العراق .
 - 4-- الرجوع إلى المصادر الأجنبية الحديثة في وسائل االصحافة العربية وذلك من خلال الاستعانة بشبكة المعلومات العالمية (الانترنت).

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: التحقيقات الاستقصائية

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
التحقيقات الاستقصائية / N301	3- اسم/ رمز المقرر
اسبوعي / حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنو ي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2022/9/10	7- تاريخ إعداد هذا الوصف

8/- أهداف المقرر

يتناول هذا المقرر مفاهيم الصحافة الاستقصائية، وتعريفاتها، وأهميتها، ويوضح أهم الفروقات بينها وبين الفنون الصحفية التقليدية، فضلاً عن مأسستها عالمياً وعربياً وعراقياً، كما يستعرض ـ تفصيلياً ـ مراحل انجاز التحقيق الاستقصائي، والاخلاقيات التي تحكمه. ويحلل نماذج من تحقيقات استقصائية محلية وعربية وعالمية.

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
- 1. يسعى المقرر لتأسيس معرفة علمية دقيقة بشأن مفهوم الصحافة الاستقصائية وحيثياتها لدى لطلبة.
 - يسعى المقرر لتعريف الطلبة بالمهارات والقدرات الواجب توافرها في الصحفى الاستقصائي.
 - 3. يسعى المقرر لإطلاع الطلبة الدائم على أهم وأحدث النتاجات الصحفية في مجال العمل الاستقصائي.
 - ب الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
- 1. يسعى المقرر لتكوين قدرات ذهنية ـ لدى الطلبة ـ قادرة على تحليل النتاجات الصحفية الاستقصائية.
- 2. يسعى المقرر لتطوير مهارات الطلبة في مجال البحث العلمي الذي يتمحور حول الصحافة الاستقصائية.
 - 3. يسعى المقرر لتهيئة صحفيين قادرين على ولوج مجال العمل الاستقصائي.

طرائق التعليم والتعلم

1. شرح الأفكار الرئيسة للمحاضرة من قبل التدريسي.

- 2. توضيح التفصيلات المعقدة باستعمال التخطيطات التوضيحية على اللوحة.
 - 3. إشراك الطلبة جميعهم في تدارس موضوع المحاضرة.

طرائق التقييم

- 1. الواجبات البيتية.
- 2. الاختبارات النظرية السريعة (كوز).
 - 3. الاختبارات العملية / التدريبية.
 - 4. الاختبارات النظرية الفصلية.
 - ج الاهداف الوجدانية والقيمية
- 1. أن يكون الطالب مستوعباً ومطبقاً لأخلاقيات الصحافة الاستقصائية.
 - 2. تطوير الجانب الإبداعي / الاستقصائي لدى الطلبة.
 - 3. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق لدى الطلبة.
- د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
 - 1. تطوير شخصية الطالب الاجتماعية.
 - 2. تشكيل شخصية الطالب المهنية.
 - 3. بلورة قابليات الطالب على الحصول مستقبلاً على فرصة عمل.
 - 4. تطوير مهارات الطالب االتنافسية.

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
اختبار نظر <i>ي</i>	المحاضرة النظرية	مفهوم الصحافة الاستقصائية	التحقيقات الاستقصائية	2	1
اختبار نظر <i>ي</i>	المحاضرة النظرية	تعريفات الصحافة الاستقصائية	التحقيقات الاستقصائية	2	2
اختبار نظر <i>ي</i>	المحاضرة النظرية	الفروقات بين الصحافة الاستقصانية والتقليدية	التحقيقات الاستقصانية	2	3
اختبار نظر <i>ي</i>	المحاضرة النظرية	نشوء وتطور الصحافة الاستقصانية	التحقيقات الاستقصائية	2	4
اختبار نظر <i>ي</i>	المحاضرة النظرية	المنقبون الاوانل	التحقيقات الاستقصائية	2	5
اختبار نظر <i>ي</i>		مأسسة الصحافة الاستقصانية عالميأ	التحقيقات الاستقصائية	2	6
اختبار نظر <i>ي</i>	المحاضرة النظرية	مأسسة الصحافة الاستقصائية عربياً	التحقيقات الاستقصائية	2	7
اختبار نظر <i>ي</i>	المحاضرة النظرية	مأسسة الصحافة الاستقصانية عراقيا	التحقيقات الاستقصائية	2	8
اختبار نظر <i>ي</i>	المحاضرة النظرية	مجالات عمل الصحافة الاستقصانية	التحقيقات الاستقصانية	2	9

	_				
اختبار نظر <i>ي</i>	المحاضرة النظرية	الحاجة الى الصحافة الاستقصائية	التحقيقات الاستقصائية	2	10
اختبار نظري	المحاضرة النظرية	مهارات الصحفي الاستقصائي	التحقيقات الاستقصائية	2	11
اختبار نظر <i>ي</i>	المحاضرة النظرية	إيجاد فكرة التحقيق الاستقصائي	التحقيقات الاستقصائية	2	12
اختبار نظر <i>ي</i>	المحاضرة النظرية	صياغة الفرضية	التحقيقات الاستقصائية	2	13
اختبار نظر <i>ي</i>	المحاضرة النظرية	الفرضيات الكاملة وغير الكاملة	التحقيقات الاستقصانية	2	14
		امتحان الفصل الاول	التحقيقات الاستقصائية	2	15
اختبار نظر <i>ي</i>	المحاضرة النظرية	التخطيط للتحقيق الاستقصائي	التحقيقات الاستقصانية	2	16
اختبار نظر <i>ي</i>	المحاضرة النظرية	تحديد مصادر التحقيق الاستقصائي طرق التعامل معها	التحقيقات الاستقصائية	2	17
اختبار نظر <i>ي</i>	المحاضرة النظرية	فن إجراء المقابلة في التحقيق الاستقصائي	التحقيقات الاستقصائية	2	18
اختبار نظر <i>ي</i>	المحاضرة النظرية	كتابة التحقيق الاستقصاني	التحقيقات الاستقصائية	2	19
اختبار نظر <i>ي</i>	المحاضرة النظرية	التحقق من النص	التحقيقات الاستقصانية	2	20
اختبار نظر <i>ي</i>	المحاضرة النظرية	دور المشرف الاستقصائي	التحقيقات الاستقصائية	2	21
اختبار نظر <i>ي</i>	المحاضرة النظرية	الأطر القانونية للصحافة الاستقصانية	التحقيقات الاستقصائية	2	22
اختبار نظر <i>ي</i>	المحاضرة النظرية	المعايير الأخلاقية في الصحافة الاستقصانية	التحقيقات الاستقصانية	2	23
اختبار نظر <i>ي</i>	المحاضرة النظرية	توظيف الانترنت وتكنولوجيا الاتصال في ال صحافة الاستقصائية	التحقيقات الاستقصانية	2	24
اختبار نظر <i>ي</i>	المحاضرة النظرية	مواقع التواصل الاجتماعي والصحافة الاستقصانية	التحقيقات الاستقصانية	2	25
اختبار (عملي)	المحاضرة العملية	تحلیل نماذج تحقیقات استقصائیة (عالمیة) منشورة	التحقيقات الاستقصائية	2	26

اختبار	المحاضرة	تحقيقات استقصائية (عربية)	تحارا نماذ =	التحقيقات		
احبر (عملي)	المحاصرة العملية	منشورة	تعلین عددج	(متعقبات) الاستقصائية		27
, ,	•			•	2	
اختبار	المحاضرة	تحقيقات استقصائية (عراقية)	تحليل نماذج	التحقيقات	2	
(عملي)	العملية	منشورة		الاستقصائية		28
اختبار	المحاضرة	ضيات تحقيقات استقصائية	تقديم فرضيات تحقيقات استقصائية		2	29
(عملي)	العملية		,	الاستقصائية		
		امتحان الفصل الثاني		التحقيقات	2	30
				الاستقصائية		
البنية التحتية					12- البنية	
1. الصحافة الاستقصائية / مدخل نظري وتطبيقات عملية.				ر بـ ق	لمقررة المطلو	1- الكتب ا
2. الصحافة الاستقصائية / المنهج التقني.			•			
1. على درب الحقيقة، دليل أريج للصحافة العربية الاستقصائية،						
ە زىشتىل	یا کو فاتش و تو م ر	مارك هنتر ونيلز هانسون. 2.المبادئ الاساسية للصحافة، ب				
19, 333	· .	ع		مصادر)	ع الرئيسية (ال	2- المراجع
ون أولمان.		4. التحقيق الصحفي / اساليب ون				
	بيانات.	5.دليل الصحفي لتعلم صحافة ال				
		1. تقارير المراصد الصحفية.	حلات	، يوصي بها (الم	، الم احع الت	أ-الكتب
		2. تقارير شبكات الصحافة الاس		ب برسي ۴۰ (۱۳۰۰	ر، حر، جي ، حو التقارير،)	العملية،
7 - 7 4		3. تقارير معهد الجزيرة للصحا			`	
عاليه عربيه	جن صحافه استقد	1.موقع شبكة إعلاميون من أ (أريج)				
		(ಆ್ರ್) /https://arij.net				
			ت	ية، مواقع الانترن	اجع الالكترون	ب - المر
معروفة باسم	ة الاستقصائية وال	2 موقع شبكة العراقية للصحاف		•		
		شبكة "نيريج"				
/https://nirij.org					4.	
		نه چې جيو روند و ډو جو		#	تطوير المقرر	
		العلمية في حقل اختصاص المقرر.	_	النظريه بما يتسق مصة للتحليل العلم	•	
			7	صف للتدريب العملم منة للتدريب العملم		
		ستقصائية.		بة / فرق عمل؛ لإنـ		

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة التحرير الصحفي فن المقال الصحفي

المرحلة الثالثة المادة : ا.م.د ليث بدر يوسف

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
--------------	----------------------

قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
التحرير الصحفي / فن المقال والعمود	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي/حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنو ي	5- الفصل/ السنة
90 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2023-2022	7- تاريخ إعداد هذا الوصف

8/- أهداف المقرر

- يتناول هذا المقرر دراسة فن المقال الصحفي ودراسة كل ما يتعلق بكتابة المقال الصحفي
 - التعرف على مفهوم المقال الصحفى
 - تعريف الطلبة بمفهوم الكتابة للصحافة المكتوبة سواء الورقية او الالكترونية
 - تزويد الطلبة بالمعلومات الاساسية عن مادة فن المقال الصحفي
 - المقارنة بين فن المقال الصحفي والفنون الصحفية الاخرى
 - التعرف على انواع المقال الصحفي
 - التعرف على اهم قوالب كتابة فن المقال الصحفي
 - تنمية مهارات الطلبة بطرق الكتابة الصحفية

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
- 1. تعريف الطلبة بمفهوم المقال الصحفي
- 2. التعرف على المبادئ الاساسية للكتابة الصحفية بشكل عام وكتابة المقال بشكل خاص
 - 3. التعرف على مراحل كتابة المقال الصحفي
 - 4. تعريف الطلبة بعناصر البناء الفنى للمقال الصحفى
 - ب الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
 - تطوير اساليب كتابة المقال الصحفي لدى الطلبة
 - 2. تطوير المهارات الفنية والتخصصية لدى الطلبة في مجال كتابة المقال الصحفي
 - 3. تطوير مهارات الطلبة الفكرية والابداعية
 - 4. تدريب الطلبة على كتابة مقالات صحفية

طرائق التعليم والتعلم

- 1. المحاضرات الواقعية والتي تتم في القسم
- 2. استخدام المحاضرات الفيديوية والبوربوينت والعرض الالكتروني اثناء المحاضرات

- 3. التدريب العملي من خلال نشر مقالات الطلبة في مواقع التواصل الاجتماعي وبعض الصحف الورقية
 - 4. اشراك الطلبة في المناقشات والحوارات حول مادة المحاضرة
 - 5. المعالجة المعرفية وتنشيط الذاكرة

طرائق التقييم

- 1. الاختبارات اليومية
 - 2. الواجبات العملية
- 3. الامتحان التحريري
- ج الاهداف الوجدانية والقيمية
- 1. القدرة على استيعاب ومعرفة المادة المقررة
- 2. القدرة على تعليم المادة المقررة وايصالها الى ذاكرة الطلبة
 - 3. استنباط الافكار واكتساب المهارات الفنية
 - 4. التفسير والاستنتاج وصولا الى التحليل
- د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
 - 1. تفعيل الانشطة العلمية لرفع المستوى العلمي و المنهجي وتطوير المادة المقررة
 - 2. الالتزام بالوقت المحدد للمحاضرات
 - 3. تنمية الارادة العلمية لرفع المستوى العلمي والمنهجي
 - 4. التعامل الانساني والعلمي مع الطلبة

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
اختبارات نظریة و عملیة	نظري + عملي	المقال الصحفي	المقال الصحفي النشأة والتطور	4	1
=	نظري + عملي	=	المقال الصحفي في الصحافة العالمية	4	2
=	نظري + عملي	П	المقال الصحفي في الصحافة العربية	4	3
=	نظري + عملي	=	المراحل التي مرت بها المقالة في العراق	4	4
=	نظري + عملي	=	تعريف المقال الصحفي	4	5
=	نظري + عملي	=	لغة المقال الصحفي	4	6
=	نظري + عملي	=	موضوعات المقال الصحفي	4	7
=	نظري + عملي	=	خصائص المقال الصحفي	4	8

			_			
=	نظري + عملي	II		وظائف المقال الصحفي	4	9
=	نظري + عملي	البناء الفني للمقال	(البناء الفني للمقال الصحفي	4	10
=	نظري + عملي	=		عناصر البناء الفني للمقال	4	11
=	نظري + عملي	=		عنوان المقال الصحفي	4	12
=	نظري + عملي	=		مقدمة المقال الصحفي	4	13
П	نظري + عملي	=		جسم المقال الصحفي	4	14
П	نظري + عملي	=		خاتمة المقال الصحفي	4	15
П	نظري + عملي	=	Ļ	قو الب كتابة المقال الصحفو	4	16
П	نظري + عملي	=		حجم المقال الصحفي	4	17
=	نظري + عملي	=		انواع المقال الصحفي	4	18
П	نظري + عملي	المقال الافتتاحي		المقال الافتتاحي	4	19
П	نظري + عملي	Н	4	خصائص المقال الافتتاحي	4	20
П	نظري + عملي	=		لغة المقال الافتتاحي	4	21
П	نظري + عملي	Н	حي	سمات كتاب المقال الافتتا	4	22
П	نظري + عملي	العمود الصحفي		العمود الصحفي	4	23
П	نظري + عملي	Н		اسلوب العمود الصحفي	4	24
П	نظري + عملي	Н		كتابة العمود الصحفي	4	25
П	نظري + عملي	II		انواع العمود الصحفي	4	26
=	نظري + عملي	=	عفي	سمات العمود الصد	4	27
=	نظري + عملي	=		لغة العمود الصحفي	4	28
=	نظري + عملي	المقال التحليلي		المقال التحليلي النشأة التعريف الوظائف	4	29
	عملي	=		التطبيقات العملية	4	30
=						
ر المتاحة:	12- البنية التحتية كلية الاعلام - القسم العلمي : قسم الصحافة - أشكال الحضور المتاحة : اسبوعي - الفصل أو السنة : سنوي - عدد الساعات : 9 ساعة					
والبحث العلمي	ج وزارة التعليم العالي				لمقررة المطا	
قال الصحفي ،(، (2017) ، بناء الم ب الجامعي).	د. ليث بدر يوسف الامارات : دار الكتا		المصادر)	ع الرئيسية (2- المراجع

هاوزين عمر ،(2019) ، المقالة الصحفية اتجاهات – بناء ولغة ، ط2، (بيروت: دار المنهل اللبناني).	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،)
 محمد حسنين هيكل ، (2001) ، كلام في السياسة نهايات طرق ، العربي التانه ، (القاهرة : المصرية للنشر العربي والدولي) ليونارد راي تيل و رون تيلور ،0(1998) ، مدخل الى الصحافة ، ط2 ، ترجمة : حمدي عباس ، (القاهرة : الدار الدولية للنشر والتوزيع) د. حسنين شفيق ، (2010) ، الاعلام التفاعلي ، (القاهرة : دار فكر وفن) د. كفاح محمد مهدي ، (2015)، الجواهري صحفيا ، ج 3،2،1، (بغداد : دار ومكتبة عدنان) 	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- 1. تكوين خطة استراتيجية لتعليم كتابة المقال الصحفي
 2. تطبيق مقومات وأساسيات ادارة جودة شاملة ورصانة في الحياة الصحفية العملية
 - صناعة محتوى صحفي رصين ذو مميزات دولية
- 4. انشاء مجموعات على مواقع التواصل الاجتماعي تهتم بفن المقال وطرق تعليمه وكتابته

وصف المقرر الدراسي المادة الرأي العام

استاذ المادة: أ.م.د. ندى عبود جارالله

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
الرأي العام	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي/حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنو ي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2023 - 2022	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8/- أهداف المقرر
في مادة الرأي العام	 تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية

- التعرف على مفهوم الرأي العام ونشأته وتطوره
- تعريف الطالب بوظائف الرأى العام وخصائصه
- التعريف الطالب بمقومات الرأي العام في الدولة الحديثة
- التعريف بتأثير العادات والتقاليد والدين والتربية والتعليم في تكوين الرأي العام
- تعريف الطالب بتأثير المناخ السياسي والاقتصادي والثقافي والاعلامي في تشكيل الرأي العام
 - التعريف بعلاقة الرأي العام بالسلطات القضائية والتشريعية والتنفيذية
 - التعريف بالاساليب التقليدية في تغيير الرأي العام
 - التعريف بالاستمالات العاطفية والمنطقية في تغيير الرأي العام
- التعريف بأسلوب التكرار والملاحقة واسلوب الاثارة العاطفية واسلوب عرض الحقائق واسلوب تحويل انتباه الجماهير واسلوب البرامج الايجابية المحددة واسلوب اثارة الازمات واسلوب اثارة الرعب والفوضى
 - التعريف بالمظاهر الايجابية للرأي العام
 - التعريف بالمظاهر السلبية للرأي العام

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
- 1. معرفة مفهوم ونشأة الرأي العام
 - 2. معرفة مقومات الرأى العام
- 3. معرفة وظائف وخصائص الرأي
- ب الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
- 1. امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بالمعلومات عن الرأي العام
- 2. تطوير الجانب المعرفي عن دور الرأي العام في التغيير وصنع القرار السياسي
- 3. تطوير قدرات ووعي الطالب في التعرف على المظاهر التي يتخذها الرأي العام في التعبير عن نفسه حيال
 الموضوعات التي تهم الصالح العام

طرائق التعليم والتعلم

- 1. عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة
- 2. تكليف الطلبة بالواجبات وبشكل منظم مع اجراء تقييم مفاجئ
- 3. دمج القدرات المعرفية بالجوانب التقنية من خلال الرأي العام الالكتروني
- ٤. الحوار والمناقشات العلمية واستخدام التقنيات الحديثة للاستيعاب وابرزها الشاشات الذكية ومواقع الانترنت
 - ٥. مشاركة الطلبة في المحاضرات
 - ٦. تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية
 - ٧. تطوير كفائة الطلبة من خلال الاطلاع على كل ما يخص المادة في شبكة الانترنت والكتب الحديثة

طرائق التقييم

- 1. الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية
 - 2. اختبارات الاوراق البحثية
- 3. الاختبارات التي لها علاقة بأكساب الطالب مهارات في استطلاعات الرأي العام
 - ٤. الواجب المكلف به الطالب (التقارير والبحوث العلمية)
 - المشاركة في المحاضرات والنقاشات من قبل الطلبة
 - الالتزام في تقديم الواجبات النظرية والميدانية
- ٧. تعبر الاختبارات الفصلية والنهائية عن الالتزام ومقدار التحصيل المهارى والمعرفي للطالب

- ج الاهداف الوجدانية والقيمية
- 1. مواكبة اخر التطورات الموضوعية والتقنية المستخدمة في التعبير عن الرأي العام
 - 2. الحصول على المعلومات بدقة من اكثر من مصدر
 - 3. عرض اخر التطورات الحاصلة في مجال الرأي العام
 - ٤. تقديم المعلومات والبيانات على شكل تقرير مفصل
- د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
 - 1. تنمية قدرة الطالب على البحث في مادة الرأي العام
- 2. تنمية قدرة الطالب على التعرف على اخر تطورات التقنيات المستخدمة في مجال الرأي العام الالكتروني
 - 3. تنمية قدرة الطالب على التعامل مع الوسائل المتعددة
 - 4. تطوير قدرة الطالب على الاساليب المستخدمة في منظومة الانترنت من قبل الراي العام

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
اختبارات نظرية	نظري	مفهوم الرأي العام	مفهوم الرأي العام	2	1
اختبارات نظرية	نظري	نشأة الرأي العام وتطوره	نشأة الرأي العام وتطوره	2	2
اختبارات نظرية	نظري	خصائص الرأي العام	خصائص الرأي العام	2	3
اختبارات نظرية	نظري	وظائف الرأي العام	وظائف الرأي العام	2	4
اختبارات نظرية	نظري	مقومات الرأي العام	مقومات الرأي العام	2	5
اختبارات نظرية	نظري	النظام السياسي و علاقته بالرأي العام	النظام السياسي و علاقته بالرأي العام	2	6
اختبارات نظرية	نظري	الرأي العام في النظم الديموقر اطية	الرأي العام في النظم الديموقر اطية	2	7
اختبارات نظرية	نظري	الرأي العام في النظم الدكتاتورية	الرأي العام في النظم الدكتاتورية	2	8
اختبارات نظرية	نظري	الثورات والاحداث والتجارب في حياة الشعوب وعلاقته بتغيير الرأي العام	الثورات والاحداث والتجارب في حياة الشعوب وعلاقته بتغيير الرأي العام	2	9

اختبارات نظرية	نظري	علاقة الرأي العام بصنع القرار السياسي	علاقة الرأي العام بصنع القرار السياسي	2	10
اختبارات نظرية	نظري	الرأي العام وعلاقته بالسلطات الثلاث	الرأي العام وعلاقته بالسلطات الثلاث	2	11
اختبارات نظرية	نظري	الاستمالات العاطفية والمنطقية في تغيير الرأي العام	الاستمالات العاطفية والمنطقية في تغيير الرأي العام	2	12
اختبارات نظرية	نظري	الاساليب التقليدية في تغيير الرأي العام	الاساليب التقليدية في تغيير الرأي العام	2	13
اختبارات نظرية	نظري	اسلوب التكرار والملاحقة	اسلوب التكرار والملاحقة	2	14
اختبارات نظرية	نظري	اسلوب عرض الحقائق	اسلوب عرض الحقائق	2	15
اختبارات نظرية	نظري	اسلوب تحويل انتباه الجماهير	اسلوب تحويل انتباه الجماهير	2	16
اختبارات نظرية	نظري	اسلوب البرامج الايجابية المحددة	اسلوب البرامج الايجابية المحددة	2	17
اختبارات نظرية	نظري	المظاهر الايجابية للرأي العام	المظاهر الايجابية للرأي العام	2	18
اختبارات نظرية	نظري	المظاهر السلبية للرأي العام	المظاهر السلبية للرأي العام	2	19
اختبارات نظرية	نظر <i>ي</i>	الجماعات الضاغطة والاحزاب السياسية	الجماعات الضاغطة والاحزاب السياسية	2	20
اختبارات نظرية	نظري	انواع الجماعات الضاغطة	انواع الجماعات الضاغطة	2	21
اختبارات نظرية	نظري	اساليب الجماعات الضاغطة	اساليب الجماعات الضاغطة	2	22
اختبارات نظرية	نظري	الاحز اب السياسية وتشكيل الرأي العام	الاحزاب السياسية وتشكيل الرأي العام	2	23
اختبارات نظرية	نظري	تعريف الحزب والفرق بينه وبين الجماعات الضاغطة	تعريف الحزب والفرق بينه وبين الجماعات الضاغطة	2	24
اختبارات نظرية	نظري	تقسيمات الرأي العام	تقسيمات الرأي العام	2	25
اختبارات نظرية	نظري	انواع الرأي العام	انواع الرأي العام	2	26

اختبارات نظرية	نظري	العوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام التي جعلت منه قوة في العصر الحديث في العصر الحديث في المالكات المالكات المالكات المالكات		العوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام التي جعلت منه قوة في العصر الحديث	2	27
اختبارات نظرية	نظري	مفهوم الرأي العام الالكتروني		مفهوم الرأي العام الالكتروني	2	28
اختبارات نظرية	نظري	مات المفهوم الرأي العام الالكتروني	מג	سمات المفهوم الرأي العام الالكتروني	2	29
اختبارات نظرية	نظري	ق بين الرأي العام التقليدي رالرأي العام الالكتروني		الفرق بين الرأي العام التقليدي والرأي العام الالكتروني	2	30
					التحتية	12- البنية
		لاتوجد		وبة	لمقررة المطا	1- الكتب ا
				المصادر)	ع الرئيسية (ا	2- المراجع
عبد عبید امز عمار	في النظم السياسية المعاد ب العام د.عاطف عدلي ال ماية د.هاني الرضا ، د.ر ه وقياسه د.احمد بدر	الرأي العام والحرب النفسه الرأي العام مقوماته واثره سراج مدخل الى الاتصال والرأي الرأي العام والاعلام والدالي العام طبيعته وتكويد صناعة الرأي العام من عد الدعمى	٢	ي يوصي بها (المجلات	والمراجع الت التقارير،)	أ-الكتب العملية،
				نية، مواقع الانترنت	اجع الالكترو	ب - المر
	ت الرأي العام	- جانب التطبيقي في استطلاعا:	عن الد		تطوير المقرر على الجانب الم	

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: تكنولوجيا المعلومات / استاذة المادة/أحمد كامل منصور

كلية الإعلام	1- المؤسسة النعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
تكنولوجيا المعلومات	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي/حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنو ي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)

7- تاريخ إعداد هذا الوصف8- أهداف المقرر

تطوير مهارات الطلبة لغرض تطور مهارات تكنولوجيا المعلومات

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعر فبة:
- 1. شرح تكنولوجيا المعلومات وكيفية تطوير مهارات الطلبة لغرض تطور مهارة المختبراتعامة.
- 2. وصف الظواهر المرتبطة بالتكنولوجيا وأجراء برامج الاوفيس وحوارات، وكتابة تحقيقات صحفية...الخ.
 3. وصف المظاهر العلمية وكيفية التعامل مع تقنياتها المتقدمة.
 - ب الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر:
 - 1. حث الطلبة على ضرورة الاهتمام بتكنولوجيا وفق اشكالها.
 - 2. توجيه الطلبة، وحثهم على كتابة موضوعات المعلومات
- 3. توجيه الطالب للذهاب الى المؤسسات الصحفية بعد تزويده بكتاب ليجري مقابلات وتحقيقات مع الشخصيات.

طرائق التعليم والتعلم

- 1. تقديم بوربوينت لعرض كيفية تطوير مهارات الطالب وفق طرح الأفكار وتبادلها وتلاقحها ، له وتوضيحها.
- 2.طريقة العمل بضرورة ان يتعامل معها التي نعمل بها لغرض تطوير مهارات وطرق المواصفات العلمية.
 - 3.طريقة تحفيز الطالب عن طريق العمل بمتابعة كل موضوعات المجتمع كي يوثقها بتقنيتها المتطورة

طرائق التقييم

- 1. عرض المفاهيم والاساليب والتركيز على الادوات المرتبطة بتكنولوجيا المعلومات ، الخاصة بالمحاضرة بشكل تفصيلي.
- طرح الاسئلة للطلبة، والاجابة عليها، وفق الفنون الصحفية المطلوبة بشكل تفصيلي يتلاءم مع الكتابة الفورية.
- 3. تثقيف الطالب ب مهارات تكنولوجيا المعلومات في المؤسسات الاعلامية المقابلات الصحفية عموما والمباشرة بنشره في الصحف العراقية.
 - ج الاهداف الوجدانية والقيمية:
 - .1 تعزيز خبرات الحاسوب وظهور ثورة المعلومات
- 2. المهارات العامة والتأهيلية المنقولة والمتعلقة بقابلية توظيف تكنولوجيا المعلومات وتطوير مهارات الطالب بها.
 - 3. تنميه القدرات المعرفية الخاصة في تكنولوجيا المعلومات
 - د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
 - 1. الاهتمام بالمهارات العامة التي يتبناها الاستاذ لغرض تأهيل الطلبة، وفق الفنون الصحفية.
 - 2 صياغة الاسس الكفيلة لتأهيل الطلبة من خلال تطوير مهاراتهم، فضلا عن تطوير الشخصية الصحفية مستقبلا.
 - 3 قابلية توظيف العمل العلمي من خلال صناعة المهار ات، وفق قابلية ذلك التوظيف المرتبط بالفنون الصحفية.
 - 4. التركيز على تنمية قدرات الطالب المعرفية، من خلال التثقيف لكتابة المقابلات والتحقيقات الصحفية.

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
يتم اختيار الموضو عات النظرية والعملية	محاضرات نظرية وعملي	مفاهيم أساسية ضمن منهج تكنولوجيا المعلومات ، واختيارات النشر في وسائل الإعلام	المطلوبه كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات	2	1
اختيارات نظرية وعملية	محاضرات نظرية وعملية	تُورة المعلومات	كتابة موضوعات المعلومات تكنولوجيا والبيانات	2	2
اختيارات نظرية وعملية	محاضرات نظرية وعملية	شروط التأثير بالرأي العام	كتابة موضوعات أهمية المعلومات	2	3
اختبارات نظرية وعملية	محاضرات نظرية وعملية	الاهتمام بطرق اكتساب المعرفة العلمية من خلال اختيار الشخصيات المهمة في أجراء المقابلات والحوارات معهم	كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات	2	4
اختبارات نظرية وعملية	محاضرات نظرية وعملية	مؤسسات المعلومات أنواعها	كتابة موضوعات مؤسسات المعلومات	2	5
اختبارات نظرية وعملية	محاضرات نظرية وعملية	أنواع موضوعات المعلومات والاتصالات أهمية المتطورة	كتابة موضوعات الإنترنت	2	6
اختبار نظري وعملي	محاضرة نظرية وعملية	ترتكز على ضوابط المنصات الإلكترونية وأهم انواعها	كتابة موضوعات المنصات الإلكترونية	2	7
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	اختيارات موضوعية للمعلومات ومفهوم تكنولوجيا المعلومات والبيانات والمعرفة	كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات والبيانات والمعرفة	2	8
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	المعلومات تحديد موضوعات والتكنولوجيا	كتابة موضوعات برامج الاوفيس	2	9
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	المعرفة المعلوماتية والأمية المعلوماتية	كتابة موضوعات المعرفة المعلوماتية	2	10
اختبار نظري وعملي	ة و عملية	أهمية الاهتمام بالمادة، ضمن الصياغة الصحفية وارتباطها بالفنون الصحفية	كتابة موضوعات تكنولوجيا الاتصال وصياغة الأخبار	2	11
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	أليات استخدام تكنولوجيا المعلومات	كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات وآليات ها	2	12
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	وضع الخطة اثناء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات	2	13

			ومواقع تواصل اجتماعي		
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	المتابعة لما ينشر الكتروني في المؤسسات الإعلامية وجمع المعلومات حتى يتمكن الصحفي من إجراء مقابلة جيدة وناجحة	كتابة موضوعات جمع المعلومات	2	14
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	امتحانات الفصل الاول	كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات	2	15
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	الاهتمام بالموضو عات كالتحقيق الصحفي والمقالة الصحفية	كتابة موضو عات الفنون الصحفية	2	16
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	النشر الإلكتروني	تكنولوجيا المعلومات والبيانات والنشر	2	17
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	كتابات تطبيقية عن تكنولوجيا المعلومات	كتابة موضوعات المعلومات تكنولوجيا	2	18
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	كيفية كتابة موضوعات تهتم بالبلد وفق تطوير مهارات الطلبة في الكتابة النظرية والعملية	كتابة موضوعات المعلومات تكنولوجيا	2	19
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	مطالبة الطلبة بالكتابة من خلال التطبيقات العملية في كتابة وتعلم مهارات تكنولوجيا المعلومات	كتابة موضوعات تكنولوجيا مهارة المعلومات	2	20
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	اهتمام الطلبة في البحث عن المعلومات	موضوعات تكنولوجيا المعلومات	2	21
اختبار نظر <i>ي</i> وعملي	محاضرات نظرية وعملية	تكنولوجيا الاهتمام بنوعيه المعلومات	كتابة موضوعات نوعية تكنولوجيا المعلومات	2	22
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	توزيع الطلبة على المؤسسات الصحفية لأجراء مقابلات ام تحقيقات صحفية لنشرها فيها	كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات والمؤسسات الإعلامي	2	23
اختبار نظر <i>ي</i> وعملي	محاضرات نظرية وعملية	الفرق بين المعرفة المعلوماتية والأمية المعلوماتية	كتابة موضوعات تكنولوجيا الاتصال الحديثة	2	24
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	توثيق للحقائق أو على الأقل مصادر المعلومات	كتابة موضوعات مصادر المعلومات	2	25
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	توفر العناصر لتكوين القصة اي تعطي الاهتمام الإنساني للقصة	موضوعات تكنولوجيا المعلومات والأخبار	2	26

اختبار نظر <i>ي</i> وعملي	محاضرات نظرية وعملية	الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات	كتابة موضو عات الإفادة من تكنولوجيا المعلومات	2	27
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	انواع المختلفة ل تكنولوجيا المعلومات	موضوعات الا المعلومات وانواعها	2	28
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	استر اتيجية تكنولوجيا المعلومات	كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات	2	29
اختبار نظري وعملي	محاضرات نظرية وعملية	انعكاس التكنو لوجيا على المجتمع	كتابة موضو عات تكنو لوجيا المعلومات والمجتمع	2	30
				التحتية	12- البنية
	ة د زكي الورد <i>ي</i>	(كتاب المعرفة المعلوماتي	1- الكتب المقررة المطلوبة		
	ي الوردي	المعرفة المعلوماتية د زكر	مصادر)	في الرئيسية (الد	2- المراجع
مجلة الباحث الاعلامي أوراق علمية مواقع الانترنت			أ-الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات مجلة الباحث الاعلامي العملية، التقارير)		
ما يتم نشره من الفنون الصحفية عبر مواقع الانترنت/ الالكتروني			ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت ما يتم نشره من الفنون الصحفية عبر مواقع الانترنت/ الالك		
13- خطة تطوير المقرر الدراسي					13- خطة
 اضافة مفردات جديدة واستحداث مختبرات تكنولوجيا المعلومات العمل على تطوير مهارات جديدة وفق مواد التدريس تطوير المهارات من خلال التدريس العملي والنظري خطة سنوية وفق التطورات الجديدة للكتب المقررة 					 العمل على 3.

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: التشريعات الإعلامية

كلية الأعلام	1- المؤسسة التعليمية
صحافة	2- القسم العلمي/ المركز
التشريعات الإعلامية	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي/حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2023/2022	7- تاريخ إعداد هذا الوصف

8/- أهداف المقرر

- ا- أفهام الطلبة بماهية التشريعات الإعلامية ودور هما في العملية التعليمية
- ب- تمكين الطلبة من معرفة التشريعات الإعلامية التي تقوم على الدراسة الأعلام
 - ج- معرفة الطلبة التشريعات الإعلامية التي تقوم على الطالب
 - ج- إلمام الطلبة بالأهداف التعليمية وطريقة صياغتها
 - هـ إكساب الطلبة المهارات التدريسية
 - و- معرفة الطلبة التخطيط للدروس التعليمية
 - ز- أفهام الطلبة للتقويم وأنواعه وأدواته.

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1. أن يعرف الطالب التدريس.
- 2. أن يعرف الطالب التشريعات الإعلامية
- 3. أن يعدد الطالب أنواع الهداف التعليمية.
- 4. أن يوضح الطالب تطور التشريعات الإعلامية وتصنيفها .
 - 5. أن يذكر الطالب المهارات التدريسية.
 - 6. أن يبين الطالب أغراض ما لحظة السلوك التدريسي.
 - 7. أن يوضح الطالب أهمية التخطيط للدرس.

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1. أن يرسم الطالب مخططا يوضح به تصنيف تشريعات إعلامية
 - 2. أن يصمم الطالب درسا نموذجيا بطريقة قانونية إعلامية
- 3. أن يستعمل الطالب جهاز الداتا شو لعرض خطة دراسية يومية.
- 4. أن يصوغ الطالب المادة عبر شروح الإلكترونية عبر بور بوينت أهداف سلوكية لمادة الشخصية.

طرائق التعليم والتعلم

- 1. المحاضرة
- 2. المناقشة
- 3 التقارير القصيرة
- 4. الاستقرار والقياس
 - 5. حل المشكلات
 - 6. تقدیم بور بوینت
- 7. تقديم تشريعات وتفسيرات قانونية

طرائق التقييم

- 1. الاختبارات الشفوية
- 2. الاختبارات التحريرية (المقالية والموضوعية)
- 3. الاختبارات الادعائية (الورقة والقلم وتمثيل الدور)
 - 4. -التقويم الإلكتروني وبنوك الأسئلة

ج - الأهداف الوجدانية والقيمية

- 1. أن يميل الطالب إلى درس التشريعات الإعلامية.
- 2. أن يحب الطالب أسلوب مدرس التشريعات الإعلامية
- 3. أن يتفاعل الطالب مع طريقة عرض مادة التشريعات الإعلامية
- د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
 - 1. التواصل اللفظي
 - 2. التواصل عبر التطبيقات الإلكترونية
 - مهارة عرض الأسئلة الشفوية
 - 4. العمل الجماعي

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ والموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
اختبار شفوي	محاضرة الإلكترونية	مدخل ومبادئ عامه	التشريعات الاعلامية	2	1
اختبار شفوي	الإلكترونية	الجريمة وتعريفها	التشريعات الاعلامية	2	2
اختبار تكويني	مناقشة الإلكترونية	الجريمة في التشريع العراقي	التشريعات الاعلامية	2	3
اختبار تكويني	استجواب الإلكتروني	اختبار يومي	التشريعات الاعلامية	2	4
اختبار شفوي	الإلكترونية	قانون الأعلام	التشريعات الاعلامية	2	5
اختبار شفوي	الإلكترونية	علاقة قانون الاعلام مع بعض القوانين الاخرى	التشريعات الاعلامية	2	6
اختبار شفوي	الإلكترونية	علاقة قانون الاعلام مع القانون الاداري	التشريعات الاعلامية	2	7
اختبار تحريري	الإلكترونية	اختبار تحريري	التشريعات الاعلامية	2	8
اختبار شفوي	الإلكترونية	الاطر القانونية في العملية الاعلامية	التشريعات الاعلامية	2	9

اختبار شفوي	الإلكترونية	متطلبات اصدار صحيفة (جريدة) كمطبوع دوري	التشريعات الاعلامية	2	10
اختبار شفوي	الإلكترونية	العاملون في المهنة الصحفية	التشريعات الاعلامية	2	11
اختبار شفوي	الإلكترونية	المخالفات و الاحكام العقابية	التشريعات الاعلامية	2	12
اختبار تحريري	الإلكترونية	اختبار تحريري	التشريعات الاعلامية	2	13
اختبار شفوي	الإلكترونية	حرية العمل الإعلامي نظريات الأعلام	التشريعات الاعلامية	2	14
اختبار شفوي	الإلكترونية	حرية الصحافة في الدول النامية	التشريعات الاعلامية	2	15
اختبار شفوي	الإلكترونية	حرية الإذاعة والتلفزيون	التشريعات الاعلامية	2	16
اختبار تكويني	الإلكترونية	اختبار يومي	التشريعات الاعلامية	2	17
اختبار شفوي	الإلكترونية	الرقابة في الأعلام	التشريعات الاعلامية	2	18
اختبار شفوي	الإلكترونية	جرائم النشر	التشريعات الاعلامية	2	19
اختبار شفوي	الإلكترونية	أركان جريمة النشر	التشريعات الاعلامية	2	20
اختبار شفوي	الإلكترونية	المعايير التي تتبعها وسانل الأعلام في النشر	التشريعات الإعلامية	2	21
اختبار شفوي	الإلكترونية	جرائم الافشاء والتضليل	التشريعات الاعلامية	2	22
اختبار تحريري	الإلكترونية	اختبار تحريري	التشريعات الاعلامية	2	23
اختبار شفوي	الإلكترونية	جرائم التحريض	التشريعات الاعلامية	2	24

اختبار شفوي	الإلكترونية	التمييز بين التحريض الخاص والتحريض العام	التشريعات الإعلامية	2	25		
اختبار شفوي	الإلكترونية	المعايير الدولية والاقليمية لحرية التعبير وحظر خطابات التحريض	التشريعات الاعلامية	2	26		
اختبار شفوي	الإلكترونية	تجارب دولية في مجال الخطاب التحريضي	التشريعات الاعلامية	2	27		
اختبار شفوي	الإلكترونية	هيئة الاعلام والاتصالات	التشريعات الاعلامية	2	28		
اختبار شفوي	الإلكترونية	الملكية الفكرية	التشريعات الاعلامية	2	29		
اختبار شفوي	الإلكترونية	الانترنت واهميته في تعميق ثقافة	التشريعات الاعلامية	2	30		
				التحتية	12- البنية		
	انمار وحيد	التشريعات أستاذ مساعد دكتور ا	وبة	لمقررة المطا	1- الكتب ا		
	ريعات الإعلامية	كتب متنوعة في التش	2- المراجع الرئيسية (المصادر) كتب من				
ي الاختصاص	وريات والبحوث في	المجلات العلمية والد	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات المجا العملية، التقارير،)				
,	(الجوجل واليوتيوب مل في الاختصاص	. •	نية، مواقع الانترنت	اجع الالكتروا	ب - المر		
	13- خطة تطوير المقرر الدراسي الخذف والاضافة والاستبدال التطوير على المحتوى الدراسي بالحذف والاضافة والاستبدال استعمال طرائق تدريسية حديثة حسب طبيعة المادة ومستوى المتعلمين بين الحين والاخر -						
	استعمال صراحى صريعي عليه عليه المعدو ومسوى المعصلين بين المعين والمراء استعمال وسائل تقويمية حديثة كالتقويم البديل والإلكتروني والبور تفليو						

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر لغة الخطاب الإعلامي المرحلة الثالثة/ د. نبراس حسين مهاوش

جامعة بغداد / كلية الإعلام	1. المؤسسة التعليمية
الصحافة	2. القسم العلمي / المركز
لغة الخطاب الإعلامي المرحلة الثالثة	3. اسم / رمز المقرر
اسبو عي/حضوري	4. أشكال الحضور المتاحة
سنوي / الفصل الأول والثاني	5. الفصل / السنة
60ساعة	6. عدد الساعات الدر اسية (الكلي)
2023/2022	7. تاريخ إعداد هذا الوصف
	 اهداف المقرر
1. تعريف الطلبة بمفهوم لغة الخطاب الاعلامي	
2 تقويم اللسان من حيث التعرف على مخارج الحروف	
3. تعليم الطالب الاهتمام باللغة العربية وتجاوز اللهجة العامية	
والخطية بحيث يستطيع الكتابة الصحيحة من جميع النواحي.	
ساعدة الطالب على فهم التراكيب المعقدة، والأساليب الغامضة.	
والإبداعيّة عند الطلبة، بحيث يتمكّنون من التّعبير الصحيح.	
المنطقي في العرض، والتحليل، والسيما في التدريبات قراءة الصحيحة، والابتعاد عن الأغلاط اللغوية الشائعة	

طرائق التعليم والتعلم		
	 استخدام الوسائل التعليمية 	
	2. التدريب والتمرين على لفظ الحروف	
	 طريقة الحوار والمناقشة 	
	 4. طريقة استخدام العرض الإلكتروني 	
	 تسجيل مقاطع صوتية وفيديوية 	
	6. طريقة طرح الاسئلة	



				بنية المقرر	.10
طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة / أو الموضوع	مخر جات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع
اختبار نظري	نظري	مفهوم الخطاب	لغة الخطاب الإعلامي	2	.1
اختبار نظري	نظري	مفهوم الخطاب في الدر اسات الحديثة	لغة الخطاب الإعلامي	2	.2
اختبار نظري	نظري	الخطاب الإعلامي	لغة الخطاب الإعلامي	2	.3
اختبار نظري	نظري	الأسلوب الصحفي، و مفهوم الصحة الأسلوبية	لغة الخطاب الإعلامي	2	.4
اختبار نظري	نظري	وحدة الأسلوب في الصياغة الخبرية	لغة الخطاب الإعلامي	2	.5
اختبار نظري	نظري	أسلوب الحذف ، وأنواعه في لغة الخطاب الاعلامي.	لغة الخطاب الإعلامي	2	.6
اختبار نظري	نظري	أغراض أسلوب الحذف، وشروطه في لغة الخطاب الاعلامي	لغة الخطاب الإعلامي	2	.7
اختبار نظري	نظري	الفرق بين التعبير المباشر، والتعبير غير المباشر	لغة الخطاب الإعلامي	2	.8
اختبار نظري	نظري	تطبيقات لغوية اعلامية	لغة الخطاب الإعلامي	2	.9
اختبار نظر ي	نظري	معاني الاسم النكرة، ومعاني الاسم المعرفة. توظيف الاسمين ودلالتهما في لغة الخطاب الإعلامي	لغة الخطاب الإعلامي	2	.10

اختبار نظري	نظري	الصحة اللغوية	لغة الخطاب الإعلامي	2	.11
اختبار نظري	نظري	الصحة اللغوية في عناوين الأخبار	لغة الخطاب الإعلامي	2	.12
اختبار نظري	نظري	الصحة اللغوية في المادة الخبرية	لغة الخطاب الإعلامي	2	.13
اختبار نظري	نظري	اصطلاحات اللسانيات، والتداول، السيمياء، والنقد الصحفي	لغة الخطاب الإعلامي	2	.14
اختبار نظري	نظري	امتحان الفصل الأول	لغة الخطاب الإعلامي	2	.15
اختبار نظر ي	نظري	الأسلوب على مستوى المفردة في لغة الخطاب الإعلامي، سهولة الكلمة، عدم تنافر الحروف.	لغة الخطاب الإعلامي	2	.16
اختبار نظري	نظري	الأسلوب على مستوى الجملة.	لغة الخطاب الإعلامي	2	.17
اختبار نظري	نظري	التقديم	لغة الخطاب الإعلامي	2	.18
اختبار نظري	نظري	التوكيد	لغة الخطاب الإعلامي	2	.19
اختبار نظري	نظري	تطبيق عملي على أسلوبي: التقديم، والتوكيد	لغة الخطاب الإعلامي	2	.20
اختبار نظري	نظري	الصحة الاسلوبية	لغة الخطاب الإعلامي	2	.21
اختبار نظري	نظري	الاختيار الاسلوبي، والاختيار الدلالي	لغة الخطاب الإعلامي	2	.22

اختبار نظري	نظري	الاستئناس بنصوص من القرآن الكريم، والشعر العربي	لغة الخطاب الإعلامي	2	.23
اختبار نظري	نظر ي	ميزة الفعل المضارع في الخطاب الاعلامي	لغة الخطاب الإعلامي	2	.24
اختبار نظري	نظر ي	تدريبات ميزة الفعل المضارع في الخطاب الاعلامي	لغة الخطاب الإعلامي	2	.25
اختبار نظري	نظري	الصحة الاسلوبية	لغة الخطاب الإعلامي	2	.26
اختبار نظري	نظري	الجملة الانشائية، والجملة الخبرية	لغة الخطاب الإعلامي	2	.27
اختبار نظري	نظري	تحليل الخطاب الإعلامي لغويا	لغة الخطاب الإعلامي	2	.28
اختبار نظري	نظر ي	تطبيقات على تحليل الخطاب الإعلامي لغويا	لغة الخطاب الإعلامي	2	.29
اختبار نظري	نظري	امتحان الفصل الثاني			.30

	11. البنية التحتية
لايوجد كتاب مقرر	1- الكتب المقررة المطلوبة
الإعلام، واللغة، د. محمد عبد المطلب البكاء	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
لغة الإعلام بين الفصحى، والعامية، د. محمد عبد المطلب البكاء	
دور اللغة الإعلامية في رفع المستوى الثقافي للمجتمع.	
أزمة اللغة العربية في الإعلام المعاصر، مصطفى محمد الحسن.	
لغة الإعلام العربي، حسين علي محمد.	
قل، و لا تقل، د. مصطفى جواد.	

لا يوجد	ا ـ الكتب و المراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية المتخصصة	ب ـ المراجع الالكترونية, مواقع الانترنيت

12. خطة تطوير المقرر الدراسي

في كل عام دراسي يتم تطوير المقرر على وفق حاجة الطالب من أجل تحقيق الهدف من المقرر الدراسي.

استمارة وصف المقرر الدراسي (المادة الدراسية لكل تدريسي) / الدراسات الاولية: مناهج البحث العلمي

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
مناهج البحث العلمي	3- اسم/ رمز المقرر
اسبوعي /حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة (اسبوعي ام شهري)
فصلي	5- فصلي أم سنوي
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2023/2022	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	 اهداف المقرر الدراسي:

تعليم المادة النظرية لمناهج البحث العلمي وشرحها وتفسيرها تعليم المادة النظرية لمناهج البحث العلمي في البحوث الاعلامية تاهيل الطلبة ليصبحوا قادرين على القيام بالبحوث العلمية الرصينة ت-توجيه الطلبة نحوا القيام بالبحوث الاعلامية التي تخدم المجتمع ث-استعداد الطلبة للقيام بمشاريعهم البحثية في المرحلة الرابعة ج-تدريب الطلبة على اجراء البحوث الاعلامية النظرية تدريب الطلبة على اجراء البحوث الاعلامية الميدانية 9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم أ- الأهداف المعرفية المام الطالب بالمادة النظرية لعلم مناهج البحث المام الطالب بكيفية القيام بالعمل الميداني ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر تهيئة الطالب على اعداد وكتابة البحث العلمي تهيئة الطالب للقيام بالابحاث الميدانية تنمية المهارات البحثية للطالب ت - طرائق التعليم والتعلم التعليم السمعي والبصري التعليم عن طريق طرح الاسئلة التعليم التفاعلي التعليم المتنوع التعليم بالعرض الاليكتروني ت طرائق التقييم - الاختبار النظري الاختبار العملي - المشاركة اليومية ج - الاهداف الوجدانية والقيمية - توجيه الطالب نحو التفكير العلمي المنظم - توجيه الطالب نحو خدمة المجتمع - توجيه الطالب نحو اهمية العلم والمعرفة ح- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) - تعليم الطلبة التفكير العلمي والمنهجية العلمية في الحياة الاجتماعية

البنية التحتية للمقرر اي تسمية المصادر للمقرر الدراسي .10

الكتب المقررة المطلوبة	لايو جد
المراجع الرئيسية (المصادر)	البحث العلمي في الدراسات الاعلامية (د. محمد عبد الحميد) بحوث الاعلام (د. سمير محمد حسين) مناهج البحث والاستخدامات الاحصائية في الدراسات الاعلامية (د.شيماء ذو الفقار زغيب)

مجلة الباحث الاعلامي كلية الاعلام جامعة بغداد	أ الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير)
لايو جد	ب. المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

					• •
طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
اختبار نظر <i>ي</i>	محاضرة نظرية	مفردات ومكونات البحث العلمي الجزء الاول	كتابة البحث العلمي	2	1
اختبار نظر <i>ي</i>	محاضرة نظرية	مفردات ومكونات البحث العلمي الجزء الثاني	كتابة البحث العلمي	2	2
اختبار نظر <i>ي</i>	محاضرة نظرية	مفردات ومكونات البحث العامي الجزء الثالث	كتابة البحث العلمي	2	3
اختبار نظري	محاضرة نظرية	مفردات ومكونات البحث العلمي الجزء الرابع	كتابة البحث العلمي	2	4
اختبار نظري	محاضرة نظرية	الفصل المنهجي الجزء الاول	كتابة البحث العلمي	2	5
اختبار نظري	محاضرة نظرية	الفصل المنهجي الجزء الثاني	كتابة البحث العلمي	2	6
اختبار نظري	محاضرة نظرية	الفصل المنهجي الجزء الثالث	كتابة البحث العلمي	2	7
اختبار نظري	محاضرة نظرية	الفصل المنهجي الجزء الرابع	كتابة البحث العلمي	2	8
اختبار نظري	محاضرة نظرية	المتغيرات العلمية	كتابة البحث العلمي	2	9
اختبار نظري	محاضرة نظرية	ادوات البحث العلمي	كتابة البحث العلمي	2	10

اختبار نظري	محاضرة نظرية	اداة الملاحظة العلمية	كتابة البحث	2	11
			العلمي		
اختبار نظري	محاضرة نظرية	اداة المقابلة العلمية ج1	كتابة البحث العلمي	2	12
اختبار نظري	محاضرة نظرية	اداة المقابلة العلمية ج2	كتابة البحث	2	
		اداه المقابلة العلمية ج2	العلمي		13
اختبار نظري	محاضرة نظرية	اداة الاستبانة ج1	كتابة البحث العلمي	2	14
			كتابة البحث	2	
		اداة الاستبانة ج2			15
			العلمي		
اختبار نظري	محاضرة نظرية	اداة المقياس ج1	كتابة البحث العلمي	2	16
اختبار نظري	محاضرة نظرية	اداة المقياس ج2	كتابة البحث	2	
		المسيس ع	العلمي		17
اختبار نظري	محاضرة نظرية	اداة تحليل المحتوى ج1	كتابة البحث العلمي	2	
		<u>-برد صید :برد ع-</u>			18
اختبار نظري	محاضرة نظرية	اداة تحليل المحتوى ج2	كتابة البحث	2	10
			العلمي		19
اختبار نظري	محاضرة نظرية	خطوات ما بعد استلام اداة	ي كتابة البحث العلمي	2	
<u>.</u>	.,,	البحث		_	20
اختبار نظري	7. 1 1			2	
احتبار نظري	محاضرة نظرية	المرحلة الاولى	كتابة البحث	2	21
			العلمي		
اختبار نظري	محاضرة نظرية	المرحلة الثانية	كتابة البحث العلمي	2	22
		. 3			22
اختبار نظري	محاضرة نظرية	aettett alti	كتابة البحث	2	
		المرحلة الثالثة	العلمي		23
اختبار نظري	محاضرة نظرية		متابة البحث العلمي	2	
احتبار تطري	محاصره تطرید	المرحلة الرابعة	عب، ببت اعسي	2	24
اختبار نظري	محاضرة نظرية		كتابة البحث	2	
***		المرحلة الخامسة			25
			العلمي		
اختبار نظري	محاضرة نظرية	كتابة بحث عملي	كتابة البحث العلمي	2	26
t	the second				
اختبار نظري	محاضرة نظرية	كتابة بحث عملي	كتابة البحث		27
			العلمي	2	27
اختبار نظري	محاضرة نظرية	تطبيقات بحثية		2	
		بطبيعات بحنيا			28
اختبار نظري	محاضرة نظرية	تطبيقات بحثية	كتابة البحث	2	29
			العلمي		
			'۔۔۔ی		

	متحان الفصل الثاني	١	كتابة البحث العلمي	2	30	
				التحتية	12- البنية	
	لايوجد		طلوبة	1- الكتب المقررة المطلوبة		
ميد, البحث العلمي في الدراسات , مناهج البحث والاستخدامات , الدراسات الاعلامية .	الاعلامية 2. شيماء زغيب		(المصادر)	ع الرئيسية	2- المراج	
	مجلة الباحث الاعلامي الندوات الخاصة بالبحود	لات	نّي يوصي بها (المجا .)	والمراجع الا التقارير،	أ-الكتب العملية،	
إتصال	الرابطة العربية لعلوم الا	(ونية، مواقع الانترنت	راجع الالكتر	ب - المر	
			رر الدراسي	تطوير المقر	13- خطة	
يث الإعلامية	ت العلمية الحديثة في البحو		ة جديدة تنسجم مع المت لمبيقية في المادة النظرية			

وصف المقرر الدراسى المادة صحافة عربية وعالمية

كلية الاعلام /	1- المؤسسة التعليمية
الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
صحافة عربية وعالمية	3- اسم/ رمز المقرر
أسبو عي/ حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنو <i>ي</i>	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2023/2022	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8/- أهداف المقرر

يتناول هذا المقرر بيان اهمية الصحافة العربية والعالمية في توصيل الأفكار والمعلومات، التي تهم الجماهير من مختلف فئاته الطبقية ، كما يلعب دوراً خاصاً في استمرار تطور ها ونموها وقضاء حاجاتها، لأن المرسل هنا يستطيع أن يستخدم صحافة عالمية الجماهيرية لكي يتصل بأعداد كبيرة من الأفراد في الوقت نفسه ، وينقل إليهم المعلومات الحديثة بصور سريعة لأن هذا المجتمع مستمر بالتغير والنمو السريع في جميع مجالات الحياة،

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم الصحافة العربية والعالمية
- 2- يكتسب في المؤسسات الاعلامية الدولية
- 3- يقارن بين صحافة عالمية الحديثة و صحافة عالمية التقليدية .
 - 4- يفهم أهمية صحافة عالمية ووظائفها الاعلامية .

أ5-يكتسب مهارة في استخدام صحافة عالمية المتنوعة (المرئية، المقروؤة، المطبوعة،)

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

ب1- ينفذ أعمال اعلامية من خلال استخدامه أحدى صحافة عالمية الجماهيري..

بـ2- يطبق مهارات صحافة عالمية عربية .

بـ3-المهارات العملية لضمان تطبيق فنون الاعلام في العمل الميداني

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنرات
- 2- طريقة استخدام عرض مقاطع فيديو.
- 3- طريقة التطبيق العملي في المختبر ، (المختبر التلفزيوني ،)
- 4- تطبيق ميداني لجميع المراحل الدراسية في مواد الإختصاص

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية
 - 2- الاختبارات العملية
- التطبيق العملي في مختبرات الاذاعة والتلفزيون.

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

- **جـ1- تنمية** العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
 - جـ2- المشاركة في إلقاء المحاضرة
- جـ3- تنمية القدرة على استخدام صحافة عالمية (الكاميرا ، المايك) ، اجهزة المختبر (التلفزيوني والاذاعي).
 - د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
 - 11- مهارة القدرة على نقد الاعمال الاعلامية .
 - د2- اكتساب مهارات اعلامية ضرورية للعمل الاعلامي
 - د3- القدرة على اكتساب المعلومات الاعلامية وتوظيفها في المجال الاعلامي .
- 42- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقحها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات صحافة عالمية الجماهيري

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
---------------	---------------	-----------------------	---------------------------	---------	---------

	-				
الامتحان	المحاضرة	وظاءيف الصحافة الدولية	صحافة عربية وعالمية	2	1
الامتحان	المحاضرة	خصاءىص الصحافة الدولية	صحافة عربية وعالمية	2	2
الامتحان	المحاضرة	الصحافة الدولية الكترونيا	صحافة عربية وعالمية	2	3
الامتحان	المحاضرة	اهم الهيئات والمنظمات الصحفية الدولية	صحافة عربية وعالمية	2	4
الامتحان	المحاضرة	وكالات الانباء المحلية والاقليمية والعالمية	صحافة عربية وعالمية	2	5
الامتحان	المحاضرة	الصحافة الفر نسية	صحافة عربية وعالمية	2	6
الامتحان	المحاضرة	الصحافة البريطانية	صحافة عربية وعالمية	2	7
الامتحان	المحاضرة	الصحافة الامريكية	صحافة عربية وعالمية	2	8
الامتحان	المحاضرة	الصحافة الصينية	صحافة عربية وعالمية	2	9
الامتحان	المحاضرة	انعكاسات التطور التكنولوجي والتقني على الصحافة الدولية والعالمية	صحافة عربية وعالمية	2	10
الامتحان	المحاضرة	القوانين والتشريعات الخاصة بالصحافة الدولية	صحافة عربية وعالمية	2	11
الامتحان	المحاضرة	هيكلية الادارية للموسسات الصحفية الدولية	صحافة عربية وعالمية	2	12
الامتحان	المحاضرة	المعوقات والمشاكل التي تواجه العمل الصحفي الدولي	صحافة عربية وعالمية	2	13
الامتحان	المحاضرة	التطور التقني وانعكاسه على البناء الفني للقوالب الصحفية الدولية والعالمية	صحافة عربية وعالمية	2	14
الامتحان	المحاضرة	ابرز واهم الموسسات الصحفية الدولية والعالمية واكثرها فاعلية	صحافة عربية وعالمية	2	15
الامتحان	المحاضرة	الصحف العربية الاهم والابرز	صحافة عربية وعالمية	2	16
الامتحان	المحاضرة	صحافة جمهورية مصر	صحافة عربية وعالمية	2	17
الامتحان	المحاضرة	صحافة جمهورية لبنان	صحافة عربية وعالمية	2	18
الامتحان	المحاضرة	دولة الامارات	صحافة عربية وعالمية	2	19
الامتحان	المحاضرة	دولة الكويت	صحافة عربية وعالمية	2	20

الامتحان	المحاضرة	صحافة المملكة العربية السعودية	صحافة عربية وعالمية	2	21
الامتحان	المحاضرة	صحافة دولة قطر	صحافة عربية وعالمية	2	22
الامتحان	المحاضرة	اشكال ومستويات مشاكل الصحافة الدولية	صحافة عربية وعالمية	2	23
الامتحان	المحاضرة	سارات والعوامل الضاغطة في الصحافة الدولية		2	24
الامتحان	المحاضرة	مقومات ومبادىء مهنة الصحافةالدولية	صحافة عربية وعالمية	2	25
الامتحان	المحاضرة	لاقيات مهنة الصحافة الدولية	صحافة عربية وعالمية	2	26
الامتحان	المحاضرة	كاسات الاعلام الجديد على سحافة الدولية	ا <mark>لے</mark>	2	27
الامتحان	المحاضرة	لمعوقات الادراية والقانونية في الصحافة الدولية	صحافة عربية وعالمية	2	28
الامتحان	المحاضرة	مستقبل الصحافة الدولية	صحافة عربية وعالمية	2	29
الامتحان	المحاضرة	أثير المتغيرات الراهنة على الصحافة الدولية	صحافة عربية وعالمية	2	30
				التحتية	12- البنية
فن صحافة عربية بين النظرية والتطبيق /د. محمد علي ابو العلا			1- الكتب المقررة المطلوبة		
 1- الاتصال صحافة عربية والمجتمع الحديث النظرية والتطبيق السامية محمد جابر 2- صحافة عربية والاعلام (التطور الخصائص النظريات) 3-مدخل الى علم الاتصال / د. منال طلعت 		/سامية محمد جابر 2- صحافة عربية والاعلا	2- المراجع الرئيسية (المصادر)		
المدخل في الصحافة العربية/عصام موسى			أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،)		
المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت			ب - المر		

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- 1- تناول موضوعات نظريات الاتصال ضمن موضوعات وسائل الصحافة العربية ز
 - 2- اعتماد المصطلحات الحديثة المستخدمة في المصادر الحديثة.
- 3- الاطلاع على مفردات وسائل الاتصال التي تدرس في الجامعات العالمية في الوقت الحاضر ومحاولة الاستعانة بها
- وتمازجها مع المفردات التي تدرسفي كليات الاعلام داخل العراق . 4-- الرجوع إلى المصادر الأجنبية الحديثة في وسائل ا الصحافة العربية وذلك من خلال الاستعانة بشبكة المعلومات العالمية (الانترنت).

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: English Language

جامعة بغداد / كلية الاعلام	1-المؤسسة التعليمية
الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
اللغة النكليزية	3-اسم/ رمز المقرر
أسبوعي/حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنو <i>ي</i>	5- القصل/ السنة
60 ساعة	6-عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2023/2022	7-تاريخ إعداد هذا الوصف

8/-أهداف المقرر

It aims:

- 1- to improve the student's level in reading, writing, and speaking.
- 2- to be familiar with the language.

10-مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

It aims to acquire the linguistic bases that enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge.

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

It aims:

- 1- to develop students' linguistic competence.
- 2- to develop students' intellectual, personal, and professional abilities.

طرائق التعليم والتعلم

- 1- Using electronic display method and computer programs.
- 2- Daily tests and duties.
- 3- Theoretical lectures.

طرائق التقييم

- 1- Weekly duties.
- 2- Daily quizzes.

3- Monthly tests.

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

Qualifying general skills.

د-المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- 1- Develop students' self-abilities.
- 2- Develop students' reading and writing capacities and their ability to pronounce the English words correctly.

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	It's a wonderful world	English	2	1
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	It's a wonderful world	English	2	2
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	It's a wonderful world	English	2	3
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Get happy!	English	2	4
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Get happy!	English	2	5
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Get happy!	English	2	6
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Telling tales	English	2	7
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Telling tales	English	2	8

	·				
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Telling tales	English	2	9
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Doing the right thing	English	2	10
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Doing the right thing	English	2	11
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Doing the right thing	English	2	12
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	On the move	English	2	13
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	On the move	English	2	14
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	On the move	English	2	15
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	I just love it!	English	2	16
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	I just love it!	English	2	17
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	I just love it!	English	2	18
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	The world of work	English	2	19
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	The world of work	English	2	20

_					
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	The world of wor	k English	2	21
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Just imagine!	English	2	22
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Just imagine!	English	2	23
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Just imagine!	English	2	24
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Getting on togeth	er English	2	25
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Getting on togeth	er English	2	26
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Getting on togeth	er English	2	27
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Obsessions	English	2	28
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Obsessions	English	2	29
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Obsessions	English	2	30
12-البنية التحتية					
New Headway Plus Intermediate level		1-الكتب المقررة المطلوبة			
New Headway Plus Intermediate level		2-المراجع الرئيسية (المصادر)			
New Headway intermediate level			أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير، الخ)		
BBC learning English VOA (Voice of America)		بـ -المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت			

News in Levels

13-خطة تطوير المقرر الدراسى

To enhance students' cognitive abilities, we add media terms since they are students at College of Mass Communications.

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة:

1-المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة
3-اسم/ رمز المقرر	اللغة الانكليزية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي / حضوري
5- الفصل/ السنة	سنو ي
6-عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7-تاريخ إعداد هذا الوصف	2023/2022

8/-أهداف المقرر

It aims:

- 3- to improve the student's level in reading, writing, and speaking.
- 4- to be familiar with the language.

10-مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

ب- الأهداف المعرفية

It aims to acquire the linguistic bases that enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge.

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

It aims:

- 3- to develop students' linguistic competence.
- 4- to develop students' intellectual, personal, and professional abilities.

طرائق التعليم والتعلم

4- Using electronic display method and computer programs.

- 5- Daily tests and duties.
- 6- Theoretical lectures.

طرائق التقييم

- 4- Weekly duties.
- 5- Daily quizzes.
- 6- Monthly tests.

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

Qualifying general skills.

د-المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- 3- Develop students' self-abilities.
- 4- Develop students' reading and writing capacities and their ability to pronounce the English words correctly.

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	No place like home	English	2	1
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	No place like home	English	2	2
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	No place like home	English	2	3
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Been there, done that!	English	2	4
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Been there, done that!	English	2	5
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Been there, done that!	English	2	6

Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	What a story!	English	2	7
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	What a story!	English	2	8
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	What a story!	English	2	9
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Nothing but the truth	English	2	10
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Nothing but the truth	English	2	11
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Nothing but the truth	English	2	12
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	An eye to the future	English	2	13
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	An eye to the future	English	2	14
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	An eye to the future	English	2	15
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Making it big	English	2	16
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Making it big	English	2	17
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Making it big	English	2	18

_	_				
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Getting on together	English	2	19
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Getting on together	English	2	20
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Getting on together	English	2	21
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Going to extremes	English	2	22
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Going to extremes	English	2	23
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Going to extremes	English	2	24
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Things ain't what they used to be!	English	2	25
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Things ain't what they used to be!	English	2	26
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Things ain't what they used to be!	English	2	27
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Risking life and limb	English	2	28
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Risking life and limb	English	2	29
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Risking life and limb	English	2	30
				التحتية	12-البنية

New Headway Plus Upper-Intermediate level	1-الكتب المقررة المطلوبة
New Headway Plus Upper-Intermediate level	2-المراجع الرنيسية (المصادر)
New Headway Upper-intermediate level	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير، الخ)
BBC learning English VOA (Voice of America) News in Levels	ب -المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13-خطة تطوير المقرر الدراسي

To enhance students' cognitive abilities, we add media terms since they are students at College of Mass Communications.

- وصف المقرر الدراسي/ اسم المادة: إدارة المؤسسات الصحفية / المرحلة الرابعة مدرس المادة: أ.م.د. رواء هادي صالح

كلية الإعلام	1- المؤسسة التعليمية			
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز			
إدارة المؤسسات الصحفية	3- اسم/ رمز المقرر			
أسبو <i>عي </i> حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة			
سنوي	5- الفصل/ السنة			
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)			
2023-2022	7- تاريخ إعداد هذا الوصف			
ـ أهداف المقرر/8 ـ أهداف المقرر/8				

- التعريف بالإدارة العامة ومفاهيمها.

- التعريف بأهم المدارس الكلاسيكية والحديثة في الادارة.

- كيفية إدارة المؤسسات الصحفية.

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. فهم الحيثيات النظرية لموضوعة الإدارة بوجه عام

2. فَهُم أَسْاليب واشْكَال ومتطلبات الإدارة الْإعلامية.

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. تطوير المهارات الطلابية على وفق النظريات والنماذج المدروسة.

2. تنمية القدرات على إدارة مؤسسة إعلامية.

طرائق التعليم والتعلم

1. شرح مفردات المادة النظرية.

2. استعراض نماذج من الإدارات ودراستها.

3. اتباع اسلوب أعداد البيبرات، وشرحها.

طرائق التقييم

1. الاختبارات الفصلية.

2 الاختبارات اليومية السريعة.

3. الواجبات اليومية ومدى اهتمام الطالب بتنفيذها

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية:

_ تعلم أخلاقيات العمل الإعلامي المؤسساتي.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تنمية قدرة الطالب وتطوير معارفه إزاء كيفية إدارة المؤسسة الصحفية الإعلامية.

2. التدريب العملي في المؤسسات الصحفية والإعلامية.

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
الاختبارات	نظري	مفهوم الادارة وتعريفاتها	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	1
الاختبارات	نظري	اهمية الادارة ووظانفها	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	2
الاختبارات	نظري	- مفهوم النظرية الادارية - اهم المدارس في الادارة	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	3
الاختبارات	نظري	المدرسة الكلاسيكية ونظرياتها: - نظرية الادارة العلمية	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	4
الاختبارات	نظري	- النظرية البيروقراطية - نظرية المبادئ الادارية او التقسيم الاداري	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	5
الاختبارات	نظري	مدرسة العلاقات الانسانية ونظريتها	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	6
الاختبارات	نظري	المدرسة السلوكية ونظريتها	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	7
الاختبارات	نظري	المدارس الحديثة في الادارة ـ النظرية الكمية	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	8

	***	I ***** ** **	7		
الاختبارات	نظري	ـ نظرية النظم	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	
		- النظرية الموقفية	بالعمل الإداري الصحفي.		9
		<u></u>			
الاختبارات	نظري	نظرية Z	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	
			بالعمل الإداري الصحفي.		10
		- النظرية اليابانية في الادارة	. د وي		'0
m () m • >>(** *	* - 75 . 11 * 1.51 1 *-	7 1091 1091 1	•	
الاختبارات	نظري	عناصر الادارة الحديثة: كيف تصبح مديرا؟	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الإداري الصحفي.	2	11
		تصبح مديرا؟	بالعمل الأداري الصحفي.		11
m.t. 1. 7.2 Mt	. 12:	التقاد الادارة في المحروب الص	اعتبال بالشريان الشاهرية	2	
الاختبارات	نظري	النظام الاداري في المؤسسات	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	12
			بالعمل الإداري الصحفي.		12
الاختبارات	نظري	العملية الادارية في المؤسسات	اكتساب الخبرات الخاصة	2	
الاحتبارات	ــري				13
		الصحفية	بالعمل الاداري الصحفي.		
الاختبارات	نظري	الرقابة الادارية في المؤسسات	اكتساب الخدات الخاصة	2	
	پي پ	برريب ميريون عي مدرويات الصحفية	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	_	14
			بنص ١٤٥١ري التعظي		
الاختبارات	نظري	مفهوم وآلبات الإدارة	اكتساب الخبرات الخاصة	2	
J .	<u> </u>	مفهوم وآليات الادارة الاعلامية والصحفية	بالعمل الاداري الصحفي.	_	15
		<u></u>	بــــــــــــــــــــــــــــــــــــ		
الاختبارات	نظري	اتخاذ القرار في المؤسسات	اكتساب الخبرات الخاصة	2	
		الصحفية	بالعمل الاداري الصحفي.		16
		*			
الاختبارات	نظري	المشاركة في الادارة الصحفية	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	
			بالعمل الاداري الصحفي.		17
الاختبارات	نظري	التقويم في الادارة الصحفية	اكتساب الخبرات الخاصة	2	
			بالعمل الاداري الصحفي.		18
الاختبارات	نظري	التمويل في المؤسسات	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	
		الصحفية	بالعمل الاداري الصحفي.		19
	.	*		_	
الاختبارات	نظري	التدريب وتنمية القدرات في	اكتساب الخبرات الخاصة	2	00
		المؤسسات الصحفية	بالعمل الاداري الصحفي.		20
m () m * >) (** *	\$ \$* *** \$. \$1	7 1091 1091 1		
الاختبارات	نظري	الهيكل التنظيمي في	اكتساب الخبرات الخاصة	2	24
		المؤسسات الصحفية	بالعمل الاداري الصحفي.		21
الاختبارات	t ±+	انواع الهياكل التنظيمية	اكتساب الخبرات الخاصة	2	
الاحتبارات	نظري	انواع انهيادن استعيميه			22
			بالعمل الاداري الصحفي.		~~
الاختبارات	نظري	الجهاز الاداري في المؤسسات	اكتساب الخبرات الخاصة	2	
	ــري			_	23
		الصحفية	بالعمل الإداري الصحفي.		
الاختبارات	نظري	جهاز التحرير في المؤسسات	اكتساب الخبرات الخاصة	2	
, <u>, ,</u>	<u> </u>	بهر الصحفية الصحفية	بالعمل الاداري الصحفي.	_	24
		<u></u> ,	ا بالعمل الاداري السسي.		

الاختبارات	نظري	وظائف جهاز التحرير	اكتساب الخبرات الخاصة	2	25
			بالعمل الاداري الصحفي.		25
الاختبارات	نظري	معايير نجاح جهاز التحرير في المؤسة الصحفية	اكتساب الخبرات الخاصة و بالعمل الاداري الصحفي.	2	26
	.				
الاختبارات	نظري	تكنولوجيا الطباعة والتقنيات الحديثة وأثرها في صناعة	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	
		الصحافة الصحافة	بـــــــــــــــــــــــــــــــــــــ		27
الاختبارات	نظري	انواع الملكية لوسائل الاعلام	اكتساب الخبرات الخاصة	2	
		وأثرها على المحتوى الاعلامي	بالعمل الإداري الصحفي.		28
الاختبارات	نظري	الضغوط والقيود التي تواجهها		2	29
		المؤسسات الصحفية	بالعمل الاداري الصحفي.		
الاختبارات	نظري	الادارة الصحفية عن بعد	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	30
1- البنية التحتية	2				
لا يوجد			1- الكتب المقررة المطلوبة		
الكتب الخاصة بالادارة العامة وإدارة المؤسسات الاعلامية.			المراجع الرئيسية (المصادر)	-2	
كل المصادر المتاحة في ادارة المؤسسات.			التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،)	ب والمراجع	أدالكتد
المواقع الرصينة ذات العلاقة بمحتوى الإدارة العامة والمؤسسات الصحفية .			لالكترونية، مواقع الانترنت	- المراجع اا	· →
13- خطة تطوير المقرر الدراسي					
للمادة النظرية.	بة جديدة تضاف الو	ـ تطوير مفردات علمي			

وصف المقرر الدراسي الاخراج الصحفي

كلية الاعلام — جامعة بغداد	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
الاخراج الصحفي	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي/حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنو ي	5- الفصل/ السنة
90 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2023-2022	7- تاريخ إعداد هذا الوصف

8/- أهداف المقرر

يتناول هذا المقرر دراسة مفاهيم واهميه الاخراج الصحفي ، والتدريب على تصميم الصحف والمجلات والمواقع الالكترونية على البرامج الرقمية (الفوتوشوب، والاندزاين). فضلا عن الدروس النظرية التي تتعلق بالمادة.

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
- 1. تعريف الطلبة بالمفاهيم الخاصة بالاخراج الصحفى.
- 2. تعريف الطلبة بالاخراج الصحفى واهم العوامل والصفات والاسس والعوامل المؤثرة فيه
 - 3. التدريب على اهم أنواع برامج التصميم في الاخراج الصحفي
 - ب الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
 - التدريب العملى على اخراج الصحف والمجلات الورقية
 - 2. اعاده تصميم الصفحات المنشورة في الصحف لاجل التدريب والممارسة العملية.
 - 3. التشجيع على تصميم صفحات واغلفة مجلات وهيدات وعرضها في معرض سنوي .

طرائق التعليم والتعلم

- 1. طريقة المناقشة والحوار
 - 2. التدريب العملى
- 3. طريقة السوال والجواب
- 4 طرح المحاضرة فيدويه او صوتية والحضور للتدريب في الكلية

طرائق التقييم

- 1. الاختبارات النظرية
 - 2. الواجبات اليومية

- 3. الاختبارات العملية التدريبية
 - 4. الاختبارت الفصلية
- ج الاهداف الوجدانية والقيمية
- 1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق
 - 2. المشاركة في تهيئة المحاضرة
- 3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية.
- د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
 - 1. مهارة القدرة على اتقان استخدام البرامج الرقمية.
 - 2. مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
اختبار نظري	محاضره نظریه	- ماهو التصميم؟ - ماهو الاخراج الصحفي؟ مفهومه، تعريفه، اهدافه. - نظرة تاريخية	الاخراج الصحفي	3	1
اختبار نظري	محاضره نظريه	- مكونات عملية الاخراج الصحفي. - القاعدة النظرية في الاخراج الصحفي.	الاخراج الصحفي	თ	2
اختبار نظري	محاضره نظریه	- أسس الاخراج الصحفي الفنية الوحدة، الحركة ، التوازنالتناسب، الايقاع، الاشعاع الاسس السيكولوجية .والفسيوسايكولوجية	الاخراج الصحفي	3	3
اختبار عملي	محاضرة عملية	تدریب عملی علی برنامج الاندزاین	الاخراج الصحفي	3	4
اختبار عملي	محاضرة عملية	تدريب عملى على برنامج الفوتو شوب	الاخراج الصحفي	3	5
اختبار نظري	محاضرة نظرية	- العوامل التي تتحكم في اساليب الاخراج الصحفي إعلامي، اقتصادي، فني، نفسي، فيزيائي	الاخراج الصحفي	3	6

1 11	* *** . 1	. 10 ()	. 11 1 . 211		
اختبار نظري	محاضرة نظرية	- مدارس الاخراج الصحفي الصحيفة	الاخراج الصحفي	3	
		- التقليدية			7
		- المعتدلة			,
		- الحديثة			
اختبار عملي	محاضرة عملية	تدریب عملی علی	الاخراج الصحفي	3	
		تصميم الصحف			8
		- الاهمية الوضيفية للاخراج		3	
اختبار نظري	محاضرة نظرية	-عوامل تطور الاخراج ودوره الجمالي والوظيفي	الاخراج الصحفي		9
		- وظائف الاخراج			
		العناصر التيبوغرافية ـ		3	
اختبار نظري	محاضرة نظرية	مساحة الصفحة وحجمها -	الاخراج الصحفي		
		.هيد الجريدة ، الشعار -			10
		الالوان الطباعية -			
		.ـ عملية المونتاج وفرز الالوان			
اختبار نظري	محاضرة نظرية	مكونات التصميم -	الاخراج الصحفي	3	
وعملي		الخط، الشكل، الملمس، الحجم، القيمة			11
		الفضاء في التصميم -			11
		والاخراج.			
اختبار عملي	محاضرة عملية	تدريب عملي	الاخراج الصحفي	3	12
اختبار نظري	محاضرة نظرية	اخراج الصفحة الاولى -	الاخراج الصحفي	3	
و عملي		اخراج الصفحات الداخلية			13
اختبار نظري	محاضرة نظرية	الصورة الصحفية	الاخراج الصحفي	3	
و عملي	وعملية	الصورة كفن -			
		اهمية الصورة في الصحافة -			
		ضوابط استخدام الصور -			14
		المحددات الرئيسية لاستخدام -			
		الصور			
		الرسوم الساخرة - .((الكاريكاتير			
		·- //			

		معالجة الصور -			
		الامتحان الفصلي الاول	الاخراج الصحفي	3	15
اختبار نظري	محاضرة نظرية	:المجلة - .مفهوم الاخراج في المجلة -	الاخراج الصحفي	3	
		الغلاف واهميته ووظائفه - العناصر الثابتة التي يضمها - الغلاف اسم المجلة، الشعار، سطر التاريخ			16
		العناصر الغير ثابتة ـ			
اختبار نظري	محاضرة عملي	تدريب عملي على تصميم المجلات	الاخراج الصحفي	3	17
اختبار عملي ونظري	محاضرة عملية ونظرية	:انواع الاغلفة - اخباري، موضوعي، ايضاحي، جمالي، ساخر، دلالي، رمزي أساليب تصميم غلاف المجلة - العناصر التيبوكرافيكية - والكرافيكية في المجلة - اساليب تصميم المجلة -	الاخراج الصحفي	3	18
اختبار عملي ونظري	محاضرة عملي وتظري	تصميم الانفوكر افيك مفهوم الانفوكر افيك - كيفية تحويل القصة الخبرية - والتحقيق الاستقصائي الى شكل تصميمي	الاخراج الصحفي	3	19
اختبار عملي	محاضرة عملي	تدريب عملي	الاخراج الصحفي	3	20
اختبار عملي	محاضرة عملي	تدريب عملي	الاخراج الصحفي	3	21
اختبار عملي	محاضرة عملي	تدريب عملي	الاخراج الصحفي	3	22
اختبار عملي	محاضرة عملي	تدريب عملي	الاخراج الصحفي	3	23
اختبار عملي	محاضرة عملي	ندريب عملي	الاخراج الصحفي	3	24
اختبار عملي	محاضرة عملي	تدريب عملي	الاخراج الصحفي	3	25
اختبار عملي	محاضرة نظري	:تصميم المواقع الالكترونية	الاخراج الصحفي	3	26

		التصميم الكرافيكي - فحات الرقمية				
اختبار عملي	محاضرة عملي	تدريب عملي		الاخراج الصحفي	3	27
اختبار عملي	محاضرة نظري	لطات التصميم -	.مخد	الاخراج الصحفي	3	
		بم الطبقي العمودي في - ات الويب				28
اختبار عملي	محاضرة عملي	تدريب عملي		الاخراج الصحفي	3	29
		لامتحان الفصلي الثاني	71	الاخراج الصحفي	3	30
					التحتية	12- البنية
		لايوجد		وبة	لمقررة المطا	1- الكتب ا
، عبد العزيز سعيد		1 الاخراج الصحفي تأليف 2- الاخراج الصحفي بين ا الصويعي.		المصادر)	ع الرئيسية (ا	2- المراجع
1 المجلاًت العلمية المتخصصة. 2- مجلة الباحث الاعلامي				ي يوصي بها (المجلان	والمراجع التر التقارير،)	أ-الكتب العملية،
	المواقع الالكترونيه المتخصصة				اجع الالكتروا	
13- خطة تطوير المقرر الدراسي						
 اضافة نماذج اخرى لمادة الاخراج الصحفي والتوتسع بمادة الانفوغراف تناول الاخراج الصحفي عربيا وعالميا بالعملي والنظري 						

- استمارة وصف المقرر الدراسي: اسم المادة الاعلان الصحفي

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
الاعلان الصحفي	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي / حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2023-2022	7- تاريخ إعداد هذا الوصف

8/- أهداف المقرر

التعرف على الاعلان الصحفي واهدافه ووظائفه ورموزه الاتصالية واساليب التحرير والتصميم والاخراج الاعلاني في الصحافة لتحقيق الارتقاء المعرفي للطلبة ..كونه يمثل احد اهم المحاور الرئيسة الواجب ممارسته والتعرف على مفرداته بالشكل الذي يُسهم في وضع اللبنات الاساسية لتفعيل الجوانب النظرية والتطبيقية .

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
- 1. الوصول الى التصور الادراكي المتكامل لمفردات منهج الاعلان الصحفي .
 - 2. تحقق الفهم والتفسير المنطقى لعمليات الترويج والتسويق الرقمى .
- 3. اثراء فكر الطلبة والتعرف على التنوعات الاعلانية والالمام بتفاصيلها الرقمية والرمزية .
 - 4- تنفيذ مشاريع لتصاميم الإعلان وتحريرها
 - ب الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
- 1. التدريب البصري للتمييز ومعرفة الاعلانات بتنوعاتها مع امكانية الوصول الى ترجمة مرموزاتها الشكلية والنصية لترجمة ما تحمله من مضامين ورسائل اتصالية فاعلة .
 - 2.تدريب الطلبة على كيفية تحرير الاعلانات الصحفية . ومعالجة سلبيات الإعلانات في السوق المحلى
- 3. تطوير جوانب الاتقان الرقمي من خلال اعتماد تطبيقات الهواتف الذكية كبرامج تصميمية للوصول لنتاج اعلاني مخصص لكل طالب يتفرد في تصميم وتحرير واخراج الاعلان بشكل مستقل.

طرائق التعليم والتعلم

1. الاعتماد على العرض المزدوج البصري للمادة النصية والصوري المرئي لنماذج الاعلانات الصحفية

تنوع استخدامات وسائل عرض المحاضرة فديوية وصورية مع الموسيقى والتعليق

3. تفعيل المشاركة في النقاشات من خلال طرح الاسئلة والاجابة مع تفعيل الجانب العملي

4- تفعيل دور الطالب في المحاضرة وتدريبه على المهارات القيادية من خلال إعطائه مسؤولية عرض المحاضرة بشكلها النظري والعملي وتدريبه على ادارة الحوار مع الطلبة.

طرائق التقييم

1. درجة تفاعل الطالب والالتزام بتأدية المهام والواجبات اليومية النظري والعملي مع الحضور
 2.تقديم التقارير وتكليفهم بإدارة النقاش مع الطلبة فضلا عن مشروع الاعلان النهائي المخصص للعرض الالكتروني مع إقامة حملات إعلانية بشكل مشاريع مصممة ومطبوعة

3. الامتحانات الفصلية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية
 1 تفعيل القيم الثقافية

2. تفعيل الرغبات في التواصل من خلال التنافس في التفرد والتميز

3. تحقق الاستجابة والتفاعل والتشارك والالتزام وتنمية القدرات

- د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
- 1. تطوير مهارات الطالب في تصميم وتحرير الاعلانات وترك مساحة الاختيار له بما يتوافق وامكانياته

الفكرية والتطبيقية وهي جزء من عملية تطوير الذات.

2. التنوع في استخدام وتوظيف وسائل التعليم المتعددة والحديثة تزيد من رغبة الطالب في التعلم والتطوير الذاتي

3. التعليم التفاعلي واشراك الطالب بتقديم وطرح نشااطاته ضمن فعاليات المهرجان السنوي للكلية
 وتكريمه تُسهم في زيادة الرغبة بتطوير الذات .

4. التدريب المبرمج لتطبيقات الحاسوب والتقنيات الرقمية لتهيئة الطالب لسوق العمل

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
اختبار نظري	نظري	نشأة الاعلان	الاعلان الصحفي	2	1
اختبار نظري	نظري	مفهوم الاعلان ومراحل تطوره في الصحافة	الاعلان الصحفي	2	2
اختبار نظري	نظري	وظائف واهداف الاعلان	======	2	3

1 - 1 - 1	t - t··	7 ****	. 31 - 321	2	
اختبار عملي	نظري وعملي	الاسس الفنية	الاعلان ١١ ·	2	4
		بتصميم الاعلانات	الصحفي		4
	- 1:1	ا به فرا المؤثر الم	الاعلان	2	
======	نظري	استخدام التقنيات		2	-
		في الاعلان	الصحفي		5
	•••	*>1.0.1	N N1		
======	نظري	اخلاقيات	الاعلان	2	
		الاعلان	الصحفي		6
		* ****	57.54		
اختبار عملي	نظري وعملي	الرموز اللفظية	الاعلان	2	
		وغير اللفظية في	الصحفي		7
		الاعلان			
======	نظري وعملي	العناصر الخاصة	الاعلان	2	
		باعداد الرسالة	الصحفي		8
		الإعلانية			٥
		u,			
======	نظري	الجوانب	الاعلان	2	
	2,5	السايكولوجية في	الصحفي		_
		الاعلان الاعلان	ي		9
		الا علان			
	نظري	الاعلان والتسويق	الاعلان	2	
	عري	الا حارل والمعتويق			10
			الصحفي		10
	نظري وعملي	الحملات الإعلانية	الاعلان	2	
	ــري و حــي	<u></u>	الصحفي	_	11
			٠ــــــــــــــــــــــــــــــــــ		
=======	=======	الاعلان وفئات	الاعلان	2	
		الجمهور	الصحفي		12
		336 • ·	÷.		
	نظري وعملي	قياس اثر الاعلان	الاعلان	2	
	<u> </u>	ي في الجمهور	الصحفي		13
		ئي ' -)		
=======	=======	نماذج للسلوك	الاعلان	2	
	_	الاستهلاكي	الصحفي		
		-	·ــــــ ي ا		14
		الاعلاني			
		امتحان الفصل		2	
					15
		الاول			1.5
اختبار نظري	نظري وعملي	انواع الإعلانات	الاعلان	2	
•-	تصري وحسي	_	14 عارن الصحفي		16
وع <i>ملي</i>		الصحفية	الصبحقي		10
اختبار عملی	tac	وسائل الاعلام	الاعلان	2	
احتبار حمني	عملي		_	۷	17
		وعلاقتها بالاعلان	الصحفي		1/
	1.0 124	a eti	الاعلان	2	
======	نظري وعملي	الترويج	_	2	10
		الاعلاني	الصحفي		18

		مزايا الاعلان	الاعلان	2		
======	=======	مرايا الإعلان وعيوبه في الصحافة	الا عادل الصحفي	2	19	
=======	=======	الاساليب الاعلاني في الصحافة	الاعلان الصحفي	2	20	
اختبار نظري	نظري	اثر الاعلان في التمويل	الاعلان الصحفي	2	21	
اختبار عملي	نظري وعملي	الاعلان ف <i>ي</i> الانترنت	الاعلان الصحفي	2	22	
=====	======	اهم الفروق بين الاعلان في الصحافة والانترنت	الاعلان الصحفي	2	23	
======	======	مراحل اعداد الاعلان وتصميمه في الصحافة	الاعلان الصحفي	2	24	
======	=======	مراحل انتاج الإعلان في الصحافة	الاعلان الصحفي	2	25	
======	=======	مراحل انتاج الاعلان في الانترنت	الاعلان الصحفي	2	26	
========	=======	إعداد الاعلان وتحريره في الصحافة		2	27	
نظري وعملي	نظري وعملي	استراتيجيات الاعلان في الصحافة	الاعلان الصحفي	2	28	
=======	======	العوامل المؤثرة في حجم الاعلان	الإعلان الصحفي	2	29	
		امتحان الفصل الثاني		2	30	
12- البنية التحتية						
1- الكتب المقررة المطلوبة لايوجد						
1- كتاب فن الاعلان والصورة الصحفية /تأليف احمد موسى قريعي. 2- المراجع الرئيسية (المصادر) 3- المراجع الرئيسية (المصادر) 3- كتاب الترويج والاعلان / تأليف سمير العبدلي واخرون 3- كتاب الاعلان الالكتروني / تأليف فنوشي ربيعة						

أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،)	1- مجلة الباحث الاعلامي 2- مجلة الاكاديمي 3- مجلة العلوم والتقنية 4- كتاب التسويق المعاصر وفن الاتصال بالجماهير / غادة عبد التواب 5-التسويق الالكتروني / اميمة المعراوي 6-التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي / ليندا كولز 7-استراتيجية الإعلان والاتجاهات الحديثة في تطوير الأداء المؤسسي / سعد علي المحمدي 8-إدارة الإعلان واقتصادياته / سامي عبد العزيز واخرون 9- عصر الإعلان / ترجمة زكريا احمد عزام
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	1- موقع Pinterest المخصص لنشر الاعلانات 2- الصحف العالمية والمحلية والعربية ومواقع التواصل كافة 3- يدومو المسلسلات والافلاد

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- 1. تفعيل الاعلانات الرمزية
- 2. اضافة مقارنات بين الاعلانات العالمية والعربية والمحلية
- 3. اضافة فقرة المشروع النهائي للاعلان لكل فصل دراسي4. تحديد الجانب العملي للمادة في المنهج الدراسي وزيادة عدد الوحدات الى 3 بدلا من 2 وعدم الاقتصار على الجانب النظري فقط .
 - 5- تفعيل موضوعات لغة الجسد ودورها الاتصالي في الإعلان
 - 6- استراتيجيات التسويق الرقمي
 - 7- صناعة الإعلان وآلية تطويره
 - 8- التركيز على الإعلانات الرقمية وفاعلية الاتصال والتواصل
 - 9- التواصل الرقمى وتفعيل التفكير الإبداعي

المقرر الدراسي: الصحافة الالكترونية/ المرحلة الرابعة استاذ المادة: أ.د.سعد كاظم حسن

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
الصحافة الالكترونية	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي / حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سن <i>و ي</i>	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2023- 2022	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
	8/- أهداف المقرر

والتقييم	والتعلم	التعليم	وطرائق	المقرر	مخرجات	-10

- أ- الأهداف المعرفية
- 1. تعليم الطلبة مبادئ واساسيات الصحافة الالكترونية
- 2. تعليم الطلبة نشأة وتاريخ ظهور الصحافة الالكترونية
- 3. تعليم الطلبة الفروق الاساسية والمشتركات بين الصحافة الالكترونية والصحافة الورقية
 - ب الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
 - 1. تعليم الطلبة مهارات العمل الصحفي في مجالات الصحافة الالكترونية
 - 2. تعليم الطلبة اساسيات البرامجيات الواجب اتقانها في مجالات الصحافة الالكترونية
 - 3. تعليم الطلبة الفنون الصحفية الالكترونية

طرائق التعليم والتعلم

- 1. شرح وتفسير المواد النظرية
- 2. تعزيز المواد بالامثلة التوضيحية
- 3. التطبيق العملي للمواد التي يتم دراستها

طرائق التقييم

1. من خلال المشاركة اليومية بالواجبات الدراسية

- 2. الكوز
- 3. الاختبارات العملية المنتظمة
- ج الاهداف الوجدانية والقيمية
- 1. ترغيب الطلبة بالعمل في مجالات الصحافة الالكترونية
- 2. حثهم على الالتزام بقيم ومبادئ العمل الصحفي الالكتروني
- 3. حثهم على توظيف العمل الصحفي الالكتروني في خدمة المجتمع
- د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
 - 1. تعلم كل ماهو جديد في مجال الصحافة الالكترونية
 - 2. تطوير القابليات الذاتية للتعلم والتطوير المستمر
 - 3. مواكبة الاستحداثات الجديدة في مجال الفنون الصحفية الالكترونية
- 4. توظيف التجارب الصحفية الالكترونية الناجحة عالميا وعربيا والاستفادة منها في العمل الصحفي مستقبلا

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
المشاركة اليومية في التحضير	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	مفهوم النشر الالكتروني وخصائصه	الالمام بمفهوم النشر الالكتروني وخصائصه	2	1
المشاركة اليومية في التحضير +كوز	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	مفهوم الصحافة الالكترونية وسماتها ونشأتها	معرفة طبيعة الصحافة الالكترونية وسماتها وتاريخ نشوئها	2	2
المشاركة اليومية في التحضير	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	الفروق بين الصحافة الالكترونية والورقية	التعرف على اهم الفروق بين الصحافة الالكترونية والورقية	2	3
المشاركة اليومية في التحضير+كوز	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية	انواع الصحافة الالكترونية	الالمام بانواع الصحافة الالكترونية	2	4

	والمحلية الالكترونية				
المشاركة اليومية في التحضير	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	نظم ادارة المحتوى الالكتروني	التعرف على نظم ادارة المحتوى الصحفي الالكتروني	2	5
المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	المهارات الواجب على الصحفي الالكتروني اتقانها	اتقان المهارات المطلوبة من الصحفي الالكتروني	2	6
المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	أنماط نقل النصوص الى الموقع الالكتروني	الالمام بانماط نقل النصوص الى الموقع الالكتروني التي تستخدمها الصحافة الالكترونية	2	7
المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	التغطية في الصحافة الالكترونية	اتقان طرق التغطية الصحفية الالكترونية	2	8
المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	الكتابة للصحافة الالكترونية	اتقان اساليب الكتابة الصحفية الالكترونية	2	9
المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	الاجراءات الواجب على المحرر مراعاتها عند كتابة النصوص الالكترونية	اتقان كتابة النصوص الالكترونية	2	10
المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	خصائص الاخبار الالكترونية	الالمام بخصائص الاخبار الالكترونية	2	11

المشاركة اليومية في التحضير +اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	انماط الكتابة الماخوذة من الصحافة الالكترونية	التعرف على انماط الكتابة الماخوذة من الصحافة الصحافة الالكترونية	2	12
المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	مراحل اعداد المادة في الصحافة الالكترونية	اتقان كل مرحلة من مراحل اعداد المواد الصحفية الالكترونية	2	13
المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	قوالب كتابة الاخبار الالكترونية	التمكن من الكتابة وفق كل قالب من قوالب الاخبار الالكترونية	2	14
المشاركة اليومية في التحضير +اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	التعليق على الصور في الصحافة الالكترونية	اتقان طرق التعليق على الصور الصحفية الالكترونية	2	15
المشاركة اليومية في التحضير +اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	اساليب الكتابة الجديدة في الصحافة الالكترونية	اتقان كل اسلوب من اساليب الكتابة الصحفية الالكترونية الجديدة	2	16
المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	الكتابة والعناصر المرئية	الالمام بين عملية الكتابة الصحفية والعناصلر المرنية	2	17
المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	الخدمات التي تقدمها الصحافة الالكترونية	التعرف على اهم الخدمات التي تقدمها الصحافة الالكترونية	2	18

* . *					
المشاركة اليومية في التحضير +اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	التغطية بواسطة الكومبيوتر	التعرف على طرق التغطية الصحفية باستخدام جهاز الكمبيوتر	2	19
المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	الوظيفة الاعلامية لمواقع التواصل الاجتماعي	التعرف على الوظيفة الاعلامية لمواقع التواصل الاجتماعي	2	20
المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	اهمية الوسائط المتعددة في الصحافة الالكترونية	الالمام بالوسانط المتعددة وتوظيفها في الصحافة الالكترونية	2	21
المشاركة اليومية في التحضير +اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	وظانف الوسائط المتعددة	التعرف على وظائف الوسائط المتعددة	2	22
المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	انواع الملفات الصوتية وملفات الفيديو	التعرف على انواع الملفات الصوتية وملفات الفيديو	2	23
المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	اهمية الشرائح التفاعلية في الصحافة الالكترونية	الالمام باهمية الشرائح التفاعلية	2	24
المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	اهمية توظيف الصحفيون للوسائط المتعددة	اتقان توظيف الوسائط المتعددة في العمل الصحفي الالكتروني	2	25

المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	فناصر البنائية لصفحة الصحيفة الالكترونية	البنائية لصفحات الصحيفة الالكترونية	2	26
المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	يم الصحف الالكترونية	الالمام بمبادئ تصم تصميم الصحف الالكترونية	2	27
المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	مبادئ العامة للتصميم	التعرف على الد المبادئ العامة لتصميم الصحف الالكترونية	2	28
المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	ظيم الموقع الالكتروني	الالمام باسس تنظيم تنذ الموقع الالكتروني	2	29
المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	صفحات المقالات في الصحافة الالكترونية		2	30
				التحتية	12- البنية
			وبة	لمقررة المطا	1- الكتب ا
د محمود علم الدين	الصحافة الالكترونية 2-	1-د.حسني محمد نصر، والتصميم والاخراج في ،الصحافة الالكترونية 3- والنشر الالكتروني	المصادر)	ع الرئيسية (ا	2- المراجِ
		مواكبة الاصدارات الحدي واضافة المستجدات العل	ي يوصي بها (المجلات	والمراجع التر التقارير،)	
			نية، مواقع الانترنت		
			-	تطوير المقرر	
	ة الالكترونية		ولوجية في مجال الاعلام الج اسوب الحديثة في العمل الص		

3. الاستفادة من تجارب الصحافة الالكترونية في مجال العمل المهني وتوظيفها بالشكل الاكاديمي
 4. مواكبة التطورات العلمية الحديثة في مجال المقررات للصحافة الالكترونية للكليات والاقسلم العلمية العربية والاجنبية المتقدمة

- وصف المقرر الدراسي: تحرير صحفي - صحافه متخصصه ...أ.د شكرية كوكز السراج

كلية الاعلام -جامعه بغداد	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
تحرير صحفي- صحافة متخصصه	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي (حضوري)	4- اشكال الحضور المتاحة
سنو ي	5- القصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
العام الدراسي 2022م -2023م	7- تاريخ إعداد هذا الوصف

8/- أهداف المقرر

يتناول هذا المقرر دراسة مفاهيم واهميه الصحافة المتخصصة، مستوياتها واركانها وإيجابياتها وسلبياتها وسلبياتها وسلبياتها والعلمية والعلمية والعلمية والرياضية والسياسية والبيئية والجريمة فضلا عن التناول التاريخي لاصدارات الاولى للصحف المتخصصة في العراق منذ عام 1909 باصدار اول جريدة متخصصة . الخ

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
- تعريف الطلبة بالمفاهيم الخاصة بالصحافة المتخصصة واهميتها لهذا التخصص الصحفي
- تعريف الطلبة بالتغطية الصحفية لغويا واصطلاحا واهم العوامل والصفات والاسس والعوامل المؤثرة فيها
 - الوقوف عل اهم أنواع الصحافة المتخصصة واهميتها للمجتمع
 - ب الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
 - 1.التدريب العملي على كتابه الخبر المتخصص والمقال الصحفي المتخصص
 - 2.اعاده تحرير الاخبار المنشورة في الصحف لاجل التدريب والممارسة

3. التشجيع على اصدار صحف متخصصة بتشكيل فرق صغيره وكذلك النشر في جريدها لصحافه الصادرة عن الكلية

طرائق التعليم والتعلم

1.طريقة المناقشة والحوار

2.التدريب العملي

3. طريقة السؤال والجواب

طرائق التقييم

1. الاختبارات النظرية

2. الواجبات اليومية

3. الاختبارات العملية التدريبية

4. الاختبارات الفصلية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق

2. المشاركة في تهيئة المحاضرة

3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1.مهارة القدرة على تحليل ورصد الاخبار والمقالات المتخصصة

2. مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الأسبوع- نصف الأسبوعي
اختبار نظري	محاضره نظریه	مفهوم الصحافه المتخصصة-أهميتها مستوياتها	الصحافة المتخصصه	2	1
اختبار عملي	محاضره عملي	كتابه الخبر	الصحافة المتخصصه	2	2
اختبار نظري	محاضره نظري	أركاثها-مميزاتها	الصحافة المتخصصه	2	3
اختبار عملي	محاضره عملي	كتابه الخبر	الصحافة المتخصصه	2	4
اختبار نظري	محاضره نظري	أنماط ووظائف وظهور الصحافه المتخصصه	الصحافة المتخصصه	2	5

, , , , , ,	, ,			_	
اختبار عملي	محاضره عملي	كتابه الخبر المتخصص	الصحافة	2	
			المتخصصه		6
اختبار نظري	محاضره نظري	مفهوم التغطيه الصحفيه	الصحافة	2	
		وعناصرها واساليبها وانواعها ومصادرها والعوامل المؤثره			7
		ومصدرت واعتوامي اعتوثره بها	المتخصصه		
		· · · · · · · ·			
اختبار عملي	محاضره عملي	كتابه الخبر المتخصص	الصحافةالمتخصصه	2	8
اختبار نظري	محاضره نظري	الصحافة النسوية	الصحافة المتخصصة	2	9
اختبار عملي	محاضره عملي	كتابه الخبر المتخصص	الصحافة المتخصصة	2	10
اختبار نظري	محاضرة نظري	الصحافه الفنية	الصحافة المتخصصة	2	11
اختبار عملي	محاضره عملي	كتابه الخبر الصحفي	الصحافة المتخصصة	2	12
اختبار نظري	محاضرة نظري	الصحافه الرياضية	الصحافة المتخصصة	2	13
اختبار عملي	محاضره عملي	كتابة الخبر الصحفي	الصحافة المتخصصة	2	14
		امتحان الفصل الأول	الصحافة المتخصصة	2	15
اختبار نظري	محاضره نظري	نشأة وتطور الصحافة	الصحافة المتخصصة	2	
		نشأة وتطور الصحافة المتخصصة في العراق			1
اختبار عملي	محاضره عملي	كتابه المقال الصحفي	الصحافة المتخصصة	2	2
اختبار نظري	محاضرة نظري	نشأة وتطور الصحافة المتخصصة في العراق	الصحافة المتخصصة	2	2
		المتخصصة في العراق			3
اختبار عملي	محاضرة عملي	كتابه المقال الصحفي	الصحافة المتخصصة	2	4
اختبار نظري	محاضره نظري	صحافة الجريمة	الصحافة المتخصصة	2	5
اختبار عملي	محاضره عملي	كتابه المقال الصحفي	الصحافة المتخصصة	2	
		المتخصص			6
اختبار نظري	محاضره نظري	الصحافة العلمية	الصحافة المتخصصة	2	7
اختبار عملي	محاضرة عملي	كتابه المقال الصحفي	الصحافة المتخصصة	2	
	•	المتخصص			8
اختبار نظري	محاضره نظري	صحافة الإطفال	الصحافة المتخصصة	2	9
اختبار عملي	محاضره عملي	كتابه المقال الصحفي	الصحافة المتخصصة	2	
		المتخصص			10
اختبار نظري	محاضره نظري	الصحافه العسكرية	الصحافة المتخصصة	2	11

اختبار عملي	محاضره عملي	كتابه المقال الصحفي المتخصص	•	الصحافة المتخصصة	2	12
اختبار نظري	محاضره نظري	الصحافة السياسية		الصحافة المتخصصة	2	13
اختبار عملي	محاضره عملي	كتابه المقال الصحفي المتخصص		الصحافة المتخصصة	2	14
1		امتحان الفصل الثاني	١	الصحافة المتخصصة	2	15
					التحتية	12- البنية ا
		لا يوجد		بة	مقررة المطلو	1- الكتب الد
_		١-مدخل الى الصحافة الم٢-الاعلام والاعلام المتخا		مصادر)	الرئيسية (ال	2- المراجع
		۱-المجلات العاميه المتخد ۲- مجله الباحث الاعلامي		ي يوصي بها (المجلات	المراجع التي لتقارير،)	أ-الكتب و العملية، ا
	صصة	المواقع الالكترونيه المتخد		ية، مواقع الانترنت	جع الالكترون	ب - المرا
				الدراسي	طوير المقرر	13- خطة ت
				دة للصحافة المتخصصة ه المتخصصة عربيا ه المتخصصه عالميا. علاميين المتخصصين الصحف المتخصصة*60	ج من الصحاف ج من الصحاف العديد من الاء	 2. تناول نماذ 3. تناول نماذ 4. استضافت

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة التطبيقات اللغوية / د.خلود جبار

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	التطبيقات اللغوية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي / حضوري
5- الفصل/ السنة	سنو ي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2023-2022
رم ال يو يو دو	

--معرفة ماهية اللغة الإعلامية وكيفية شيوعها في الاعلام والفنون الصحفية وتعلم مهارات الكتابة الصحفية بشكل احترافي

	10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
	أ- الأهداف المعرفية
	1 معرفة اللغة الاعلامية
	2.معرفة النحو والصرف
	3.معرفة الكتابة والقراءة الصحيحتين
	ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
	1. الكتابة الصحفية الصحيحة
	2.الاسلوب الصحفي الخاص
	3.الاسلوب اللغوي
•	طرائق التعليم والتعلم
	1.استخدام البوربوينت
	2.استخدام السبورة
	3.استخدام المصادر
	طرائق التقييم
	1. الواجبات الاسبوعية
	2.الامتحان اليومي
	ـ. و ي ي ي 3. الامتحانات الفصلية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. تعلم السلوك الصحيح في الحديث مع الاستاذ

2. تعلم السلوك الصحيح في الحديث مع الزملاء

3. تعلم السلوك الصحيح في احترام المؤسسة التعليمية

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تعلم الحديث الفصيح

2. تعلم سرعة البديهة

3. تعلم الإجابة الصحيحة والمقنعة

4. تعلم البحث العلمي

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	ملاءمة العربية للاسلوب الاعلامي	تطبيقات اللغوية	2	1
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	مكونات الأسلوب الصحفي والصحة الصحفية	تطبيقات اللغوية	2	2
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	الصحة اللغوية في الخبر الصحفي	تطبيقات اللغوية	2	3
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	الصحة اللغوية في كتابة المقال الصحفي	تطبيقات اللغوية	2	4
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	الصحة اللغوية في الحديث الصحفي والعمود الرياضي	تطبيقات اللغوية	2	5
التطبيق العملي	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	الانحياز في لغة الاعلام	تطبيقات اللغوية	2	6
التطبيق العملي	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	الكلمات والجمل والعبارات المنحازة	تطبيقات اللغوية	2	7

السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	تحقق الحياد في الصياغة الخبرية	تطبيقات اللغوية	2	8
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	كيفية استعمال الأفعال في المنحازة	تطبيقات اللغوية	2	9
التطبيق العملي	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	كتابة التاء المبسوطة والمربوطة والهاء والتطبيق عليها	تطبيقات اللغوية	2	10
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	كتابة العدد	تطبيقات اللغوية	2	11
السؤال والاجابة	لشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	تقديم المعدود على العدد	تطبيقات اللغوية	2	12
التطبيق العملي	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	تطبيقات نحوية ولغوية عن العدد	تطبيقات اللغوية	2	13
التطبيق العملي	القراءة والكتابة من كتب الادب والاعلام	التدريب على الكتابة والقراءة الصحيحتين	تطبيقات اللغوية	2	14
التطبيق العملي	الشواهد من كتب الادب	أهمية الشواهد في الكتابة التعبيرية	تطبيقات اللغوية	2	15
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	إيجابيات اللغة الاعلامية	تطبيقات اللغوية	2	16
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	طرائق تطوير اللغة الاعلامية	تطبيقات اللغوية	2	17
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	طرائق تطوير اللغة الإعلامية/2	تطبيقات اللغوية	2	18
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	سلبيات اللغة الاعلامية	تطبيقات اللغوية	2	19
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	سلبيات اللغة الإعلامية/2	تطبيقات اللغوية	2	20

السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	ي حروف الجر	معانب	تطبيقات اللغوية	2	21
النطبيق العملي	الشواهد من الكتب	طبيقات لغوية على حروف الجر	ŭ	تطبيقات اللغوية	2	22
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	طاء التذكير والتأنيث	أخد	تطبيقات اللغوية	2	23
النطبيق العملي	الشواهد من الكتب	طبيقات عن التذكير والتأنيث	มั	تطبيقات اللغوية	2	24
التطبيق العملي	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	ىزتا الوصل والقطع والتطبيق عليهما	ΔÅ	تطبيقات اللغوية	2	25
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	الهمزة الوسطية والمنطرفة		تطبيقات اللغوية	2	26
التطبيق العملي	الشواهد من الكتب	ط إملائية في كتابة ة	أغلاه الهمز	تطبيقات اللغوية	2	27
التطبيق العملي	الشواهد من الكتب	اب بعض المفردات مهمة في التعبيرات اللغوية		تطبيقات اللغوية	2	28
التطبيق العملي	الشو اهد من الكتب	ملاط لغوية وإملائية ملوبية شائعة في لغة الاعلام		تطبيقات اللغوية	2	29
		امتحان فصلي			2	30
		الحديث	ليمية	فر المستلزمات التعا	التحتية تواف	12- البنية
	- الكتب المقررة المطلوبة الكتب اللغوية التعليمية			1- الكتب ا		
رفية الاساسية	· المراجع الرئيسية (المصادر) كتب اللغة الإعلامية والكتب النحوية والصرفية الاساسية				2- المراج	
	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها				أ-الكتب	

1- الكتب المقررة المطلوبة	الكتب اللغوية التعليمية
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	كتب اللغة الإعلامية والكتب النحوية والصرفية الاساسية
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،)	
بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع التعليمية

13- خطة تطوير المقرر الدراسي 1. اضافة مقررات تخص الاملاء

.3

^{2.} اضافة مقرر ات تخص القراءة

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة الدعاية والحرب النفسيه

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
الدعاية والحرب النفسيه	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي / حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنو ي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2023 -2022	7- تاريخ إعداد هذا الوصف

8/- أهداف المقرر

تعليم الطلبه أساليب العمل الدعائي فضلا عن التمييز بين الاعلام والدعايه وكيفية مواجهة الدعايه بدعايه مضاده

. تعليم الطلبه أساليب الحرب النفسية وكيفية وضع استراتيجية للحرب النفسيه وسيل تحصين المجتمع من الحرب النفسية والشائعات

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

- أ- الأهداف المعرفية
- 1. إن يكتسب الطلبه معرفه علميه عن الدعايه والحرب النفسيه وللشاذعات وغسل الدماغ
 - 2. ان يكتسب الطلبه معرفه عن نظريات الدعايه
- 3.ان يلم الطلبه بمعلومات عن مفاهيم ذات صله بالدعايه والحرب النفسيه مثل غسيل الدماغ والاختراق الفكري
 والتحويل العقائدي و التسميم السياسي
 - ب الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
 - 1. تعليم الطلبه كيفية وضع استراتيجية للدعايه والدعايه المضاده
 - 2 تعليم الطلبه كيفية عمل ستر اتجيته للحرب النفسيه لمواجهة الخصوم
 - 3 تعليم الطلبه كيفية عمل ستراتجيته لمكافحة الشائعات

طرائق التعليم والتعلم

- 1. المحاضرات النظريه داخل القاعه
- 2. عرض نماذج مصوره او مكتوبه توضح أساليب الدعايه والحرب النفسيه
 - 3 النقاش والحوارمع الطلبه

طرائق التقييم

1. الامتحان الفصلي ونهاية السنه

2. الامتحانات السريعه و المشاركه بالنقاش

3. إعداد الأوراق العلميه

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1 تنمية القدره على التمييز بين الدعايه والاعلام

2 زيادة معرفة الطلبه في الكشف عن الأساليب التي تعتمدها الوسائل الدعائيه في تضليل الرأي العام

3.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1.مهارات إعداد الحمله الدعائية

2.مهارات إعداد خطة الدعايه المضاده

3. تاهيل الطلبه على كيفيه الكشف عن المضمون الدعائي

4.

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
ألمشاركه بالنقاش	محاضره	مدخل تاريخي بشأن الدعايه	الدعاية والحرب النفسيه	2	1
ألمشاركه بالنقاش	محاشره	مفهوم الدعايه وتعريفها	الدعاية والحرب النفسيه	2	2
الاجابه على الاسئله الشفويه	محاضره وحوار	الأسس النفسيه للدعايه	الدعاية والحرب النفسيه	2	3
الاجابه على الاسئله	محاضره وحوار	الجوانب الاتصالية في الدعايه	الدعاية والحرب النفسيه	2	4
الاجابه على الاسئله	محاضره وحوار	منطلقات الدعايه ومبادئها	الدعاية والحرب النفسيه	2	5
الاجابه على الاسئله	محاضره وحوار	قوانين الدعايه وأهدافها	الدعاية والحرب النفسيه	2	6
الاجابه على الاسئله	محاضره وحوار	تقسيمات الدعايه	الدعاية والحرب النفسيه	2	7

الاجابه على الاسئله	محاضره وعرض نماذج	الأساليب الاقناعيه في الدعايه	الدعاية والحرب النفسيه	2	8
ملاحظه قدرة الطلبه على التحليل	محاضرة وعرض نماذج	الإستمالات في الدعايه	الدعاية والحرب النفسيه	2	9
ملاحظة الطلبه على التحليل	محاضره وعرض نماذج	الدعايه والدعايه المضاده	الدعاية والحرب النفسيه	2	10
الاجابه على الاسذله	محاضره	الدعايه وعلاقتها بللانماط الاتساليه	الدعاية والحرب النفسيه	2	11
الاجابه على الاسذله	محاضره	الدعايه السياسيه	الدعاية والحرب النفسيه	2	12
الاجابه على الاسئله	محاضره	الدعايه و الازمات	الدعاية والحرب النفسيه	2	13
ملاحظة قدرة الطلبه على التحليل	محاضره وعرض نماذج	اساليب الدعايه	الدعاية والحرب النفسيه	2	14
		امتحان نهايه الفصل الدراسي الاول	الدعاية والحرب النفسيه	2	15
المشاركة في النقاش	محاضره	الإشار ات التاريخيه للحر ب النفسيه	الدعاية والحرب النفسيه	2	16
الاجابه على الاسئله	محاضره	مفهوم الحرب النفسيه	الدعاية والحرب النفسيه	2	17
الاجابه على الاسئله	محاضره وعرض نماذج	اساليب الحرب النفسية	الدعاية والحرب النفسيه	2	18
الاجابه على الاسئله	محاضره	الأسس النفسية للحرب النفسيه	الدعاية والحرب النفسيه	2	19
الاجابه على الاسئله	محاشره	وسائل الحرب النفسية	الدعاية والحرب النفسيه	2	20
الاجابه على الاسئله	محاضره	الحرب النفسية في الحرب العالمية الاولى	الدعاية والحرب النفسيه	2	21
الاجابه على الاسئله	محاضره	الحرب النفسية في الحرب العالمية الثانية	الدعاية والحرب النفسيه	2	22

الاجابه على الاسئله	محاضره	حرب النفسية في الحرب البارده		الدعاية والحرب النفسيه	2	23
الاجابه على الاسذله	محاضره	لاقة الحرب النفسية بانماط التعامل النفسي الأخوي	le	الدعاية والحرب النفسيه	2	24
الاجابه على	محاضره	الحرب النفسية المرافقه للنزاعات العسكريه		الدعاية والحرب النفسيه	2	25
الاجابه على الاسذله	محاشره	الحرب النفسية وعلاقتها بالدعايه	١	الدعاية والحرب النفسيه	2	26
الاجابه على الأسئلة	محاضره	ب النفسية وغسيل الدماغ تويل العقائدي		الدعاية والحرب النفسيه	2	27
الاجابه على الاسئله والتحليل	محاضره وعرض نماذج	لحرب النفسية والاشاعه	1	الدعاية والحرب النفسيه	2	28
الاجابه على الاسئله	محاضره	لحرب النفسية و النسميم السياسي	١	الدعاية والحرب النفسيه	2	29
		امتحان الفصل الثاني		الدعاية والحرب النفسيه	2	30
					التحتية	12- البنية
1- الكتب المقررة المطلوبة						
الحرب النفسية للدكتور محمد منير حجاب وكتاب الدعايه للدكتوره منال مزاهره				2- المراجع		
أ-الكتب و المراجع التي يوصي بها (المجلات المجلات العلامي العملية، التقارير،)						
بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت						
13- خطة تطوير المقرر الدراسي						
1- تناول موضوعات الدعاية والحرب النفسية في حرب الخليج الاولى . 2- تناول موضوعات الدعاية والحرب النفسية في حرب الخليج الثانية						
2- تناول الدعاية والحرب النفسية التي استعملتها امير كا ضد العراق 3- تناول الدعاية والحرب النفسية التي استعملتها امير كا ضد العراق						

- 3- تناول الدعاية والحرب النفسية التي استعملتها اميركا ضد العراق 4- اعتماد المصطلحات الحديثة المستخدمة في المصادر الحديثة. 5- تناول اسس الدعاية والحرب النفسية للمنظمات الارهابية.