

رستمارة وصف البرنامج الأكاديمي للكليات والمعاهد

الجامعة: بغداد

الكلية: كلية الإعلام

القسم العلمي: قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية

تاريخ ملء الملف: 2023/10/21


التوقيع:

اسم معاون العلمي: أ.د. شكرية كوكز السراج


التوقيع:

اسم ورئيس القسم: أ.م.د. حيدر أحمد القطبي

دقق الملف من قبل شعبة ضمان الجودة والاداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والاداء الجامعي: أ.م.د. يرق حسين جمعة الربيعي

التاريخ: ٢٠٢٣ / ١١ / ٣٠


التوقيع:

مصادقة عميد الكلية

أ.د. عمار طاهر محمد



وصف البرنامج الأكاديمي

يوفر وصف البرنامج الأكاديمي هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص البرنامج ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة ويصاحبه وصف لكل مقرر ضمن البرنامج

المؤسسة التعليمية	كلية الإعلام
القسم العلمي / المركز	الإذاعة والتلفزيون
اسم البرنامج الأكاديمي أو المهني	وصف البرنامج الأكاديمي
اسم الشهادة النهائية	بكالوريوس إعلام
النظام الدراسي: سنوي/ مقررات / أخرى	سنوي
برنامج الاعتماد المعتمد	/
المؤثرات الخارجية الأخرى	التطبيق في المؤسسات الاعلامية
تاريخ اعداد الوصف	2024/2023
اهداف البرنامج الأكاديمي	
أ. يهدف البرنامج الأكاديمي الى اعداد مختصين في ممارسة المهن الاعلامية في مختلف مجالات الاعلام بشكل عام والعمل في الاذاعة والتلفزيون بشكل خاص.	
ب. يهدف البرنامج الأكاديمي الى القيام بالاعمال التي تتضمن تطبيق فنون الاعلام بكافة اشكالها في المؤسسات الاعلامية من خلال اعداد متخصصين وفق مؤهلات علمية اعلامية على مدى اربع سنوات من الدراسة النظرية والتطبيقية في هذا المجال.	
ج. يهدف البرنامج الأكاديمي الى تشجيع البحث العلمي في ميادين الدراسات الاعلامية .	
د. يهدف البرنامج الأكاديمي الى تنشيط الاعمال الاعلامية المتنوعة والمتمثلة في التحرير الاخباري واعداد وتقديم البرامج وفن كتابة التقرير والتحقيق التلفزيوني والصحافة الاستقصائية وباقي الفنون الاخرى ونقلها الى الواقع الميداني لتطوير مؤسسات الدولة والقطاع الخاص.	

10. مخرجات البرنامج المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ. الاهداف المعرفية	
1. يسعى البرنامج الأكاديمي الى نشر الثقافة الاعلامية المهنية وخدمة المجتمع.	
2. اعداد الخريجين الاعلاميين لرفد المؤسسات الاعلامية والمؤسسات الحكومية العامة والقطاع الخاص بالكفاءات الاعلامية .	
3. تهيئة اعلاميين يعملون على نقل الصورة الحقيقية للمجتمع وفق معايير مهنية .	
4. تنمية اخلاقيات مهنة الاعلام ضمن الدراسات الاعلامية.	
5. نقل التجارب الاعلامية المتطورة في الدول العربية والاجنبية بما يخدم تطوير المهارات الاعلامية لدى الطلبة ونقلها الى الواقع الميداني.	
6. تعريفهم بالنظم الاعلامية السائدة في مختلف دول العالم .	
ب. الاهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج	
1. المهارات العملية لضمان تطبيق فنون الاعلام في العمل الميداني .	
2. تعلم مهارات جديدة في مجال العمل الاعلامي يواكب التطور التقني في مجال الاعلام .	
3. عمل مشاريع التخرج لطلبة المرحلة الرابعة .	
طرائق التعليم والتعلم	
1. طريقةلقاء المحاضرات من قبل استاذ المادة.	
2. طريقة استخدام العرض الالكتروني في لقاء المحاضرات عن طريق برنامج power point	
3. طريقة قيام الطلبة باعداد المحاضرة والقاءها داخل القاعة .	
4. طريقة التطبيق العملي في المختبرات (المختبر الاذاعي، المختبر التلفزيوني، مختبر الحاسوب).	
5. تطبيق ميداني لجميع المراحل الدراسية في مواد الاختصاص .	
طرائق التقييم	
1. الاختبارات النظرية .	
2. الاختبارات العملية.	
3. مشاريع التخرج .	
4. التطبيق في المؤسسات الاعلامية .	
ج. الاهداف الوجدانية والقيمية	
1. ان يكون الطلبة مثلاً للعلامي المهني في عمله.	
2. ان يكون الطالب ملم بفنون الاعلام وفق اخلاقيات ومبادئ المهنة.	
3. تطوير الفكر الابداعي لدى الطلبة في العمل الاذاعي والتلفزيوني.	

ج. إقامة علاقات ودية بين الطلبة والمؤسسات المجتمعية والاعلامية .
د. المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
د1. القدرة على كتابة الخبر الاعلامي بمهنية . د2. القدرة على نشر الثقافة الاعلامية بين افراد المجتمع بما يخدم المصلحة العامة للمجتمع . د3. اكتساب مهارات اعلامية ضرورية للعمل الاعلامي . د4. القدرة على اكتساب المعلومات الاعلامية وتوظيفها في المجال الاعلامي . د5. اكتساب معرفة اعلامية تؤهل الطالب للعمل في المؤسسات الاعلامية .
12. التخطيط للتطور الشخصي
أ. تنمية المهارات الذاتية في المجال الاعلامي. ب. ادارة الوقت وتحديد الاولويات مع القدرة على العمل المنظم. ج. القدرة على التوجيه وتحفيز الاخرين. د. إقامة المؤتمرات الاعلامية التخصصية ودعوة الكفاءات للمشاركة فيها. هـ. تنظيم الندوات الاخلاقية والفكرية التي تتناول قضايا المجتمع ودور الاعلام فيها.
13. معيار القبول (وضع الانظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية او المعهد)
القبول المركزي عن طريق الانسيابية
14. اهم مصادر المعلومات عن البرنامج
الموقع الالكتروني للكلية

بنية البرنامج				
الساعات المعتمدة		اسم المقرر او المساق	رمز المقرر او المساق	المرحلة الدراسية
نظري	عملي			
2	-	مبادئ العلاقات العامة	N103	الاولى
1	2	التربية الاعلامية الرقمية	N104	الاولى
1	2	التصوير التلفزيوني	N107	الاولى
1	2	الخبر الاذاعي والتلفزيوني	N100	الاولى
2	-	الاتصال الجماهيري ووسائله	N109	الاولى
1	2	المونتاچ	N105	الاولى
2	-	اللغة الاعلامية	N102	الاولى
2	-	حقوق الانسان والديمقراطية	N108	الاولى
2	-	اللغة الانكليزية	N101	الاولى
1	2	الحاسبات	N106	الاولى
1	2	الاخراج والانتاج الاذاعي والتلفزيوني	N200	الثانية
2	-	نظريات الاتصال الجماهيري	N208	الثانية
2	2	التقنيات الرقمية والحاسوب	N210	الثانية
2	-	الاتصال السياسي	N205	الثانية
2	2	الفن الاذاعي (اعداد البرامج وتقديمها)	N201	الثانية
2	-	اللغة الاعلامية	N209	الثانية
2	-	اللغة الانكليزية	N202	الثانية
1	2	فن الصوت واللقاء	N206	الثانية
1	2	التحرير الاذاعي والتلفزيوني (المقابلة والتحقيق)	N203ف	الثانية
2	-	مناهج البحث العلمي	N207	الثانية
2	-	تشريعات الاعلام واخلاقياته	N303	الثالثة
2	-	الرأي العام	N305	الثالثة
1	2	البحث الاعلامي و التطبيقات الاحصائية	N308	الثالثة
1	2	الاعلام الجديد	N307	الثالثة
1	2	التحرير الاذاعي والتلفزيوني (النقد والمراسلة الاخبارية)	N302	الثالثة
1	2	تكنولوجيا المعلومات	N304	الثالثة
2	-	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية	N306	الثالثة
2	-	اللغة الانكليزية	N300	الثالثة
2	-	لغة الخطاب الاعلامي	N309	الثالثة
1	2	الصحافة الاستقصائية	N301	الثالثة
1	2	الاعلان الاذاعي والتلفزيوني	N401	الرابعة
2	-	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	N400	الرابعة
1	2	برامج اذاعية وتلفزيونية متخصصة	N402	الرابعة
1	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	N403	الرابعة
2	-	الدعاية والحرب النفسية	N404	الرابعة
2	-	تطبيقات لغوية	N407	الرابعة
2	-	اللغة الانكليزية	N405	الرابعة
1	2	سيناريو	N406	الرابعة
1	2	مشروع التخرج	N408	الرابعة

وصف المقررات الدراسية للمرحلة الأولى/ قسم الصحافة الإذاعة والتلفزيون

تاريخ اعداد الوصف 2024/2023

عدد المقررات: 10

عدد الوحدات: 40

عدد الوحدات في الفصل الواحد	عدد الساعات العملي	عدد الساعات النظري	المقررات
2	-	2	مبادئ العلاقات العامة
2	-	2	حقوق الإنسان والديمقراطية
2	-	2	الاتصال الجماهيري
2	2	1	التربية الإعلامية الرقمية
2	2	1	التصوير التلفزيوني
2	-	2	اللغة الاعلامية
2	-	2	اللغة الانكليزية
2	2	1	الخبر الإذاعي والتلفزيوني
2	2	1	الحاسوب
2	2	1	المونتاج
20			المجموع

أولاً: وصف المقررات الدراسية للمرحلة الأولى/ قسم الإذاعة والتلفزيون/ تاريخ اعداد الوصف 2024/2023

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة، ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: مبادئ العلاقات العامة أسم الاستاذ : أ.م د صفد حسام حمودي	
كلية الإعلام	1- المؤسسة التعليمية
الإذاعة والتلفزيون	2- القسم العلمي/ المركز
مبادئ العلاقات العامة/ المرحلة الأولى	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2023 – 2024	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
اعداد وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية في مادة العلاقات العامة فضلاً عن:	
- التعرف على مفهوم العلاقات العامة تعريف الطلاب باستراتيجيات العلاقات العامة وحملاتها الاعلامية وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية عن مواصفات رجل العلاقات العامة الناجح.	
- تنمية مهارات الطلاب بكيفية التخطيط لحملات العلاقات العامة في وسائل الاعلام التقليدية.	
- تعريف الطلاب بالعلاقات العامة الالكترونية صناعة المحتوى الالكتروني على مواقع التواصل الاجتماعي.	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية:

- 1- تعريف الطالب على مفهوم العلاقات العامة.
- 2- التعرف على العلاقة بين الاعلان والإعلام.
- 3- التعرف على نشأت العلاقات العامة ومراحل تطورها.

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بفن التواصل.
- 2- تطوير اسلوب الاتصال التفاعلي.
- 3- تدريب الطلبة على انشاء مدونات الكترونية.
- 4- تطوير قدرته المهارية في الاستجابة لنداء الافكار القدرة على وصف المادة المقررة.
- 5- الاستنباط والقياس.
- 6- القدرة على فهم المنهج.
- 7- الاستنتاج والتحليل.

طرائق التعليم والتعلم

- 1- الحوار والمناقشات العلمية والمواد.
- 2- استخدام التقنيات الحديثة

طرائق التقييم

- 1- الامتحان الشفوي (الحوار، النقاش).
- 2- الامتحان التحريري.

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

- 1- استلهم القيم والعادات والتقاليد والاعراف الاجتماعية في عمل العلاقات العامة.
- 2- الالتزام بالضوابط الدينية للمجتمع المخاطب في عمل العلاقات العامة.
- 3- تعزيز الثقة في النفس من خلال دورات فن التأثير.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- 1- تعلم الإتيكيت والبروتوكول والمراسم العالمي.
- 2- تعلم مصطلحات العلاقات العامة.
- 3- تنمية لغة الجسد.
- 4- تعلم فن الخطابة والتأثير والاتصال المباشر.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	معرفة نظرية	مفهوم العلاقات العامة وتعريفها	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	معرفة نظرية	نشأة العلاقات العامة وتطورها	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
3	2	معرفة نظرية	اهداف العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	معرفة نظرية	وظائف العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	معرفة نظرية	أهمية العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	معرفة نظرية	اهمية العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7	2	معرفة نظرية	علاقة العلاقات العامة بالإعلام	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8	2	معرفة نظرية	علاقة العلاقات العامة بالدعاية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
9	2	معرفة نظرية	علاقة العلاقات العامة بالإعلان	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
10	2	معرفة نظرية	جمهور العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
11	2	معرفة نظرية	وسائل الاتصال في العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
12	2	معرفة نظرية	اساليب الاتصال في العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
13	2	معرفة نظرية	اخلاقيات العمل في العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
14	2	معرفة نظرية	رواد العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
15	2	امتحان الفصل الاول			
1	2	معرفة نظرية	البحث العلمي في العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	معرفة نظرية	التخطيط في العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
3	2	معرفة نظرية	التنظيم في العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	معرفة نظرية	القيادة في العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	معرفة نظرية	التنسيق في العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

6	2	معرفة نظرية	الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7	2	معرفة نظرية	المتابعة في العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8	2	معرفة نظرية	التقويم في العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
9	2	معرفة نظرية	التدريب في العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
10	2	معرفة نظرية	انموذج ممارسة العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
11	2	معرفة نظرية	العلاقات العامة في العراق	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
12	2	معرفة نظرية	سمات العلاقات العامة في العراق	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
13	2	معرفة نظرية	الاساليب العلمية في ممارسة العلاقات العامة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
14	2	معرفة نظرية	العلاقات العامة الرقمية	المحاضرات النظرية	
15	2	اختبار الفصل الثاني			

12- البنية التحتية

القاعات الدراسية والمختبرات العلمية ومواقع المؤسسات	
1- مبادئ العلاقات العامة الأساسية/ دكتور جاسم طارش. 2- الإعلام والتسويق الجامعي/ دكتور صفد حسام حمودي	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
مجلة الباحث الاعلامي / مجلة جمعية العلاقات العامة	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير، ...)
منصة التواصل الرقمي www.dcc-iq.com	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1- تطبيق حملات العلاقات العامة الالكترونية.
2- تطبيق اعلانات العلاقات العامة الالكترونية.
3- نشاطات عملية في الفنادق وشركات السياحة والسفر والمطارات والمتاحف.
4- ممارسات عملية في الاستقبال والضيافة.

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: حقوق الانسان والديمقراطية استاذ المادة: أ . م. د رنا علي الشجيري	
1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام/ جامعة بغداد
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الاذاعة والتلفزيون
3- اسم/ رمز المقرر	حقوق الانسان والديمقراطية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي/ الاول / الثاني
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة $\times 2 = 60$
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/2023
8- أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم حقوق الانسان والديمقراطية والجوانب المرتبطة بها ، بالإضافة الى اسس حقوق الانسان ومدخلات ومخرجات تلك الحقوق من حقوق وواجبات، فضلاً عن انواع التنظيم الحقوقي (الرسمي وغير الرسمي) وصناعة القرار والعوامل المؤثرة فيه داخل المؤسسة الاعلامية، وخصائص حقوق الانسان وتسلط الضوء على اهم معوقات التي تعترض تلك الحقوق من فساد اداري ومعوقات الحوار، واهم السبل الهادفة للتعايش السلمي، فضلاً عن المحور الاساس، أي المفهوم الاساس السائد الان حول ادارة تلك الحقوق ومعايير الديمقراطية المؤدية لحقوق الانسان الحديثة.	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية	
1. يعرف مفهوم حقوق الانسان 2. يفهم اهمية واسس حقوق الانسان الحديثة 3. يكتسب المهارات الادارة الاستراتيجية للحقوق والواجبات 4. يحلل مفردات صناعة القرار الحقوقي في المؤسسات كافة 5. يقارن بين انواع الحقوق الموجودة في العالم، ويرنو للأفضل في اكتساب حقوقه	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
1. يكمن في مكنونة ما يهدف الوصول اليه من الحقوق . 2. يطبق مقومات ادارة الحقوق الاستراتيجية للفرد الدولة. 3. يضع خطط استراتيجية للوصول للحقوق .	
طرائق التعليم والتعلم	
1. طريقة المناقشة والسمنرات 2. طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point. 3. طريقة التعلم التعاوني .	

طرائق التقييم

1. ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
2. متابعة السجل التراكمي للطالب.
3. اختبار اليومي والشهري.

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. المعرفة بالحقوق وتوظيفها بطريقة صحيحة في العمل الاعلامي.
2. ترسيخ الاخلاقيات في التعامل مع الحقوق والواجبات.
3. تحديد الحاجة الى الحقوق المفيدة والبحث عنها واستخدامها لبناء الذات التي جزء من بناء المجتمع.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. استخدام الحقوق الحديثة وبخاصة التي تواكب بناء الذات وبناء المجتمع في اعداد ونشر الحقوق البنائه من خلال المادة الاعلامية.
2. التعرف على كيفية الوعي بالحقوق وطريقة المطالبة بها.
3. تطوير مهارات تقييم الحقوق والديمقراطية في النشر التوعوي لهما.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	حقوق الانسان والديمقراطية	مفهوم حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
2	2	حقوق الانسان والديمقراطية	انواع واجيال حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
3	2	حقوق الانسان والديمقراطية	حقوق الانسان في الحضارات القديمة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
4	2	حقوق الانسان والديمقراطية	حقوق الانسان في حضارة وادي الرافدين	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
5	2	حقوق الانسان والديمقراطية	حقوق الانسان في الاديان السماوية	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
6	2	حقوق الانسان والديمقراطية	مصادر حقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإلكترونية	ورشة وتمارين

7	2	حقوق الانسان والديمقراطية	اعلان حقوق الانسان والمواطن الفرنسي	المحاضرة النظرية والإلكترونية	امتحان والمناقشة
8	2	حقوق الانسان والديمقراطية	الاعلان العالمي لحقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
9	2	حقوق الانسان والديمقراطية	المواثيق الدولية لحقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
10	2	حقوق الانسان والديمقراطية	المنظمات غير الحكومية وحقوق الانسان	المحاضرة النظرية والإلكترونية	تمارين والمناقشة
11	2	حقوق الانسان والديمقراطية	مفهوم تمكين المرأة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	المناقشة
12	2	حقوق الانسان والديمقراطية	العنف ضد المرأة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
13	2	حقوق الانسان والديمقراطية	اتفاقية القضاء على جميع اشكال التمييز ضد المرأة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
14	2	حقوق الانسان والديمقراطية	حقوق الانسان واخلاقيات الاعلام	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
15	2	حقوق الانسان والديمقراطية	امتحان الفصل الأول	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان
-----	-----	-----	العطلة الربيعية	-----	-----
1	2	حقوق الانسان والديمقراطية	مفهوم الديمقراطية ومضامينها	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
2	2	حقوق الانسان والديمقراطية	المسار التاريخي للديمقراطية	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة
3	2	حقوق الانسان والديمقراطية	اركان الديمقراطية	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الامتحان والمناقشة

الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	اهداف الديمقراطية	حقوق الانسان والديمقراطية	2	4
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	انواع الديمقراطية	حقوق الانسان والديمقراطية	2	5
المناقشة والتمارين	المحاضرة النظرية والإلكترونية	مقومات قيام الدولة الديمقراطية	حقوق الانسان والديمقراطية	2	6
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	معوقات قيام الدولة الديمقراطية	حقوق الانسان والديمقراطية	2	7
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	مفهوم الدستور وانواعه	حقوق الانسان والديمقراطية	2	8
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	مفهوم النظام السياسي وانواعه	حقوق الانسان والديمقراطية	2	9
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	الاتجار بالبشر	حقوق الانسان والديمقراطية	2	10
الامتحان والمناقشة	المحاضرة النظرية والإلكترونية	تجارة الأعضاء البشرية	حقوق الانسان والديمقراطية	2	11
مناقشة	المحاضرة النظرية	الحرية مضمونها وانواعها	حقوق الانسان والديمقراطية	2	12
مناقشة	المحاضرة النظرية	التسامح والتعايش السلمي في اطار المجتمع	حقوق الانسان والديمقراطية	2	13
مناقشة	المحاضرة النظرية	اسباب ودوافع التطرف والارهاب وسبل مكافحته	حقوق الانسان والديمقراطية	2	14
الامتحان	المحاضرة النظرية	امتحان الفصل الثاني	حقوق الانسان والديمقراطية	2	15

- البنية التحتية:

- خدمة الاتصال بشبكة الانترنت
- السبورة الذكية
- جهاز العرض المرئي داتا شو

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- 1- تناول موضوعات حقوق الانسان والديمقراطية
- 2- تناول النظريات الحديثة المطبقة لحقوق الانسان .
- 4- اعتماد المصطلحات الحديثة المستخدمة في المصادر الحديثة.
- 5- الاطلاع على تجارب حقوق الانسان في بلدان العالم العربي ودول العالم المهتم بتنمية القدرات البشرية.
- 6- الرجوع إلى المصادر الأجنبية الحديثة في القانون الدستوري وذلك من خلال الاستعانة بشبكة المعلومات العالمية (الانترنت).

-14

1- عامر حسن فياض، الرأي العام وحقوق الانسان، ط2، دار الكتب والوثائق، 2003. 2- محمد عبد الجبار شبوط، خطوات في بناء الدولة الحديثة، مجلة المواطنة والتعايش، ع(١) شباط، مركز وطن للدراسات، بغداد، ٢٠٠٧. 3- بطرس غالي: حقوق الإنسان بين الديمقراطية والتنمية مجلة السياسة الدولية، القاهرة. 4- عزت سعيد البرعي: حماية حقوق الإنسان في ظل التنظيم الدولي - الإقليمي، القاهرة، 2018 5- منى حمدي حكمت: حقوق الإنسان عند مفكري العقد الاجتماعي 6- رياض عزيز هادي: حقوق الإنسان، تطورها، مضامينها، حمايتها، بغداد 2010.	المراجع الرئيسية (المصادر)
---	-----------------------------------

وصف المقرر: أسم المادة:الاتصال الجماهيري ووسائله أستاذ المادة: أ.د. وسام فاضل راضي	
1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الاذاعة والتلفزيون
3- اسم/ رمز المقرر	وسائل الاتصال
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/2023
8- أهداف المقرر	
• تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية في مادة وسائل الاتصال • التعرف على اهم وابرز اشكال وانماط الاتصال وعناصر العملية الاتصالية • التعرف على مراحل تطورالاتصال الخمس وخصائص الاتصال بحسب الوسائل • دراسة أهداف الاتصال بحسب انماطه وتحديد اهم معوقاته	
10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية 1- تحديد المفاهيم المرتبطة بالاتصال والمفاهيم القريبة منه 2- تحديد عناصر ومكونات العملية الاتصالية وابرز مرتكزاتها 3- الوصف التاريخي لمراحل تطور الوسائل 4- المقارنة بين أشكال الاتصال في ضوء الاهداف والوظائف والسمات العامة	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر المقرر لايتعلق بالمهارات وانما بالمعرفة فقط	
طرائق التعليم والتعلم	
عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة عبر الطريقة الالقائية تكليف الطلبة باعداد اوراق العمل والتقارير المكتبية. اعداد شرائح المعلومات الالكترونية عبر برنامج (Power point)	
طرائق التقييم	
الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية. اختبارات الاوراق البحثية. الاختبارات التي لها علاقة بالرصد الميداني	
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية لاتوجد جوانب وجدانية في المقرر	

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. التواصل اللفظي
2. العمل الجماعي
3. التحليل والتحقق
4. إدارة الوقت
5. المبادرة والدافعية في العمل.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التعريف وتحديد المفاهيم	تحديد المفاهيم الأساسية الخاصة بالاتصال	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	تعريف الطلبة بالمرتكزات تلك	مرتكزات العملية الاتصالية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
3	2	تعريف الطلبة بالمرتكزات الحاكمة في العملية الاتصالية	مكونات وعناصر العملية الاتصالية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	الكشف عن اهم التصنيفات	انواع الاتصال بحسب اللغة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	الكشف عن اهم التصنيفات	انواع الاتصال بحسب الوظيفة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	الكشف عن اهم التصنيفات	انواع الاتصال بحسب الهدف	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7	2	التعريف والوصف	معوقات الاتصال	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8	2	تحديد الهوية والماهية	المرسل وعوامل نجاحه	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
9	2	تحديد الهوية والماهية	الرسالة وعوامل نجاحها	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
10	2	تحديد الهوية والماهية	الوسيلة وعوامل نجاحها	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
11	2	تحديد الهوية والماهية	الجمهور والتعرض	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

12	2	تحديد الهوية والماهية	الاستجابة ورجع الصدى	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
13	2	التعرف على اهم الشبكات العربية	الاثر والتاثير	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
14	2	تجديد الهوية والماهية	وظائف وسائل الاتصال بالنسبة للفرد والمجتمع	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
15	2	امتحان	امتحان الفصل الاول	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
16	2	التعريف والاحاطة	نشأة وتطور الصحافة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
17	2	التعريف والاحاطة	نشأة وتطور الاذاعة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
18	2	التعريف والاحاطة	نشأة وتطور التلفزيون	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
19	2	تحديد الخصائص العامة	الخصائص الاتصالية للصحافة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
20	2	تحديد الخصائص العامة	الخصائص الاتصالية للاذاعة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
21	2	تحديد الخصائص العامة	الخصائص الاتصالية للتلفزيون	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
22	2	وصف نظري وعرض هيكلي	نماذج الاتصال	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
23	2	تحديد الخصائص والتطبيقات	النماذج الخطية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
24	2	تحديد الخصائص والتطبيقات	النماذج الوظيفية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
25	2	تحديد الخصائص والتطبيقات	النماذج التفاعلية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
26	2	تحديد المفاهيم وفق الادبيات	الاتصال الجماهيري	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

27	2	الوصف المهني والفني	وسائل الاتصال الجماهيري	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
28	2	الكشف عن الخصائص العامة والخاصة	خصائص الاتصال الجماهيري	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
29	2	التعرف على الجوانب الاتصالية في الانترنت في	الانترنت كوسيلة اتصال	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
30	2	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	الاختبارات النظرية	الاختبارات النظرية
12- البنية التحتية					
1- الكتب المقررة المطلوبة			لا يوجد		
2- المراجع الرئيسية (المصادر)			د. وسام فاضل . الاتصال ووسائله الشخصية والجماهيرية والتفاعلية ، ابوظبي ، 2018		
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)			1. A Brief ،Barry M. Leiner et al . Journal ،History of the Internet of ACM SIGCOMM Computer ، vol.39،Communication Review ، 2009،no.5 . 2. E. Katz and Lazarsfeld personal influence: The part played by people in The flow of the ، Y ، N،mass communication ،free press 3. Mass ،Alex S Tan Communication Theories and johan ، new york،research Wiley1985		

melvin L .Defleur & Everette E. .4 understanding mass ،Dennis communication: aliberal ، updated ed،perspective ،Houghton mifflin company 1996.،boston The ،Robert Burgoyne .5 ،Hollywood Historical film United ،Blackwell Publishing 2008. ،States Philippe Perebinossoff – Brian .6 Gross – Lynne S. Gross: ، Radio،Programming for TV ، Focal Press،and the Internet 2005.،Burlington–USA Internet ،Raphael Cohen .7 International Journal of ،History ، no.2، vol.2،Technoethics 2011. A Brief ،Barry M. Leiner et al .8 Journal ،History of the Internet of ACM SIGCOMM Computer ، vol.39،Communication Review 2009.،no.5	
	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
	13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. مواكبة التطورات التقنية على مفاهيم الاتصال بظهور وسائل وتطبيقات جديدة
2. التوسع في الادبيات النظرية التي تدعم وصف الاتصال كعلم مستقل .

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة : التربية الإعلامية والرقميةأسم الأستاذ: أ.د محسن جلوب الكنانى	
المؤسسة التعليمية	كلية الإعلام
القسم العلمي/ المركز	الإذاعة والتلفزيون
اسم/ رمز المقرر	التربية الإعلامية والرقمية
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	90 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/2023
8- أهداف المقرر	
أ -يهدف المقرر إلى التعرف إلى مجالات انعكاس التطور التكنولوجي عل الاعلام ب - يهدف هذا المقرر إلى التعرف على خصائص وصفات ومميزات شبكات التواصل الاجتماعي ت - يهدف هذا المقرر إلى فهم الآثار السلبية على الفرد المتلقي للمعلومة من وسائل التواصل الاجتماعي	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية 1. اكتساب الطالب المعرفة في أنماط الحياة والتغيرات النفسية والاجتماعية 2. اكتساب الطالب المهارة في تفسير وفهم السلوك وفقا للنظريات التي تدرس هذا المتغير المهم	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1 . ان يفهم الطالب كيف يتعامل مع التربية الاعلامية والرقمية 2. ان يعرف كيف يتفاعل مع المادة العلمية	
طرائق التعليم والتعلم	
1-طريقةلقاء المحاضرات 2-المجاميع الطلابية 3-ورش العمل 4-التقارير والدراسات 5- استخدام وسائل الايضاح والرسوم التي تقرب المعنى للطلاب	
طرائق التقييم	
1-الامتحانات بمختلف أنواعها. 2-التغذية المرتجعة من الطلاب.	

- ج - الاهداف الوجدانية والقيمية
- 1.تعليم الطالب على الاستجابة للدليل العلمي والمهني الذي يتطلب إيجاد الحل للمشكلة.
 - 2.تنقيف الطالب على اتباع العلمي والأخلاقي وبما ينسجم مع حب الوطن والمجتمع.
 3. تسخير طاقة الطالب نحو مستقبل أفضل للمجتمع.

- د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
- د-1 التواصل اللفظي
 - د-2 العمل الجماعي
 - د-3 التحليل والتحقق
 - د-4 التواصل الكتابي
 - د-5 التخطيط والتنظيم
 - د-6 المرونة
 - د-7 إدارة الوقت
 - د-8 المبادرة والدافعية في العمل.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	التربية الإعلامية والرقمية	لماذا ندرس التربية الإعلامية الرقمية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	3	التربية الإعلامية والرقمية	مفهوم التربية الإعلامية والرقمية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
3	3	التربية الإعلامية والرقمية	مهارات التعامل مع الاعلام	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	3	التربية الإعلامية والرقمية	فوائد دراسة التربية الإعلامية الرقمية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	3	التربية الإعلامية والرقمية	الهدف من التربية الإعلامية الرقمية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	3	التربية الإعلامية والرقمية	ماذا تشمل التربية الإعلامية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

7	3	التربية الإعلامية والرقمية	اهمية التربية الاعلامية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8	3	التربية الإعلامية والرقمية	المسؤولية الانسانية لوسائل الاعلام	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
9	3	التربية الإعلامية والرقمية	المؤسسات الاعلامية ودورها الاخلاقي في التفاعل الثقافي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
10	3	التربية الإعلامية والرقمية	قواعد السلوك المهني ومواثيق الشرف	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
11	3	التربية الإعلامية والرقمية	الاعلام الجديد	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
12	3	التربية الإعلامية والرقمية	ما المقصود بالاعلام الجديد	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
13	3	التربية الإعلامية والرقمية	خصائص	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
14	3	التربية الإعلامية والرقمية	سمات الاعلام الجديد	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
15	3	التربية الإعلامية والرقمية	الفرق بين الاعلام الجديد والاعلام التقليدي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
16	3	التربية الإعلامية والرقمية	المواطن الصحفي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

17	3	التربية الإعلامية والرقمية	صفات صحافة المواطن	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
18	3	التربية الإعلامية والرقمية	اساليب وسائل الاعلام في التأثير	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
19	3	التربية الإعلامية والرقمية	حارس البوابة الاعلامية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
20	3	التربية الإعلامية والرقمية	العوامل المؤثرة في عمل حارس البوابة الاعلامية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
21	3	التربية الإعلامية والرقمية	وضع الاجندة وترتيب الاولويات	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
22	3	التربية الإعلامية والرقمية	الاطلاع واكتساب الثقافة بالسياق المحيط	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
23	3	التربية الإعلامية والرقمية	الاطر الاعلامية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
24	3	التربية الإعلامية والرقمية	اهم الاليات للتأطير الاعلامي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
25	3	التربية الإعلامية والرقمية	التضليل الاعلامي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
26	3	التربية الإعلامية والرقمية	خطاب الكراهية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
27	3	التربية الإعلامية والرقمية	اشكال خطاب الكراهية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

28	3	التربية الإعلامية والرقمية	القولبة وتصنيع الصورة النمطية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
29	3	التربية الإعلامية والرقمية	التعميم والقولبة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
30	3	التربية الإعلامية والرقمية	مفهوم الصورة النمطية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	فهد بن عبد الرحمن الشميمري (2010). (التربية الإعلامية - كيف نتعامل مع الإعلام؟
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	"مقدمة : لماذا التربية الإعلامية؟ www.saudimediaeducation.org ."
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	"مقدمة : لماذا التربية الإعلامية؟ www.saudimediaeducation.org ."
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	http://petra.gov.jo/Include/InnerPage.jsp?ID=80257&lang=ar&name

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. إضافة مفردات للمناهج ضمن التطورالحاصل في المقرر وبنسبة لا تتجاوز 5%

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: التصوير التلفزيوني أستاذ المادة: أ.د علي عباس فاضل	
1- المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد - كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الإذاعة والتلفزيون
3- اسم/ رمز المقرر	التصوير التلفزيوني (للمرحلة الأولى)
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/2023
8- أهداف المقرر	
يهدف المقرر الى تعرف الطالب على التصوير عامة والتصوير التلفزيوني خاصة بدءاً من مبادئ التصوير وأهميته وصولاً الى كيفية استخدام الكاميرا التلفزيونية والعمل عليها .	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية 1. الألمان بالتصوير التلفزيوني وبمبادئه 2. التعرف على انواع الكاميرات واستخدامها وكيفية عملها 3. التعرف على أنواع الصور مع أهمية كل منهم لاسيما التليفزيونية والفوتوغرافية	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1. معرفة عمل المصور 2. كيفية استخدام الكاميرا التلفزيونية 3. التعرف على كيفية انتاج المشاريع التطبيقية للتصوير داخل وخارج الاستوديو	
طرائق التعليم والتعلم	
1. المحاضرات النظرية والعملية 2. استخدام استوديوهات الكلية للتعليم العملي واستخدام الكاميرات وتطبيق كامل لكل ماتم دراسته نظريا 3. واجبات نظرية وعملية تعطى للطلبة	
طرائق التقييم	
1. الأختبارات اليومية (نظري وعلمي) 2. الامتحانات الشهرية والفصلية 3. انتاج مشاريع خاصة من الطلبة	
ج- الاهداف الوجدانية والقيمية 1. توسعة مدارك الطالب لفهم العملية الاعلامية وأهميتها 2. رفع مستوع تفكير الطالب بأعطاء قيمة للتصوير ودوره في نقل الحقيقة	

3. تعليم الطالب ان يكون وجدانيا ومحايذا وان يلتزم بالاخلاق عند التصوير

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. زيادة معرفة الطالب بالتصوير التلفزيوني

2. العمل على اتقان الطالب لمهارات التصوير وكيفية توظيفها بالعمل الاعلامي

3. توفير جميع الامكانيات العملية من اجل تطوير مهارات الطالب وصولا الى نجاحه وأبداعه في عمله مستقبلاً

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التعرف على هذه المفاهيم وأهميتها	مفهوم الصورة والتصوير	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
2	2	نبذة تاريخية عن الصورة وتطورها	نشأة وتطور الصورة	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
3	2	التعرف على جميع انواع الصورة وخاصة التلفزيونية والفتوغرافية	أنواع الصورة	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
4	2	عناصر الصورة الرئيسية والفرعية وكيفية تحديدها	عناصر الصورة	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
5	2	الوظائف والاهمية الاعلامية للصورة	الوظيفة الاعلامية للصورة	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
6	2	الكاميرات الفوتوغرافية والتلفزيونية والاستعمال المزدوج	الكاميرا وأنواعها	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
7	2	المبادئ الأساسية للتصوير عامة والتلفزيوني خاصة	مبادئ التصوير	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
8	2	الكاميرات (الرقمية- التناظرية) (والمحمولة -- الميدانية)	أنواع الكاميرات التلفزيونية	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي
9	2	الأجزاء الرئيسية والفرعية للكاميرا	أجزاء الكاميرا التلفزيونية	نظري وعلمي	أختبار نظري وعلمي

أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	العمل على الكاميرا التلفزيونية	كيفية تشغيل الكاميرا التلفزيونية والية عملها وتكوين الصورة	2	10
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	الكاميرا المحمولة(الأخبار)	التعرف على اسلوب عملها وتشغيلها والعمل عليها	2	11
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	أمور أساسية يجب مراعاتها بالصوير	ماقبل التصوير	2	12
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	أمور أساسية يجب مراعاتها بالتصوير	أثناء التصوير	2	13
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	أمور أساسية يجب مراعاتها بالتصوير	مابعد التصوير	2	14
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	الأضاءة في التصوير	الأضاءة الطبيعية والصناعية	2	15
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	أنواع اللقطات	التعرف على أنواع اللقطات بالتصوير	2	16
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	أنواع اللقطات	التعرف على أنواع اللقطات بالتصوير	2	17
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	زوايا الكاميرا	التعرف على أنواع الزوايا	2	18
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	زوايا الكاميرا	التعرف على أنواع الزوايا	2	19
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	حركات الكاميرا	التعرف على حركات الكاميرا	2	20
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	حركات الكامير	التعرف على حركات الكاميرا	2	21
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	عدسات الكاميرات	التعرف على أنواعها وفتحاتها واستعمالها	2	22
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	صفات المصور الصحفي والاعلامي	الصفات الواجب توفرها بالمصور الصحفي والاعلامي	2	23
أختبار نظري وعلمي	نظري وعلمي	حوامل الكاميرات	أنواع حوامل الكاميرا واستخدامها	2	24

25	2	وهي الأمور التي يجب تجنبها من قبل المصور	لائات الكاميرا الأساسية	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
26	2	التعرف على المونتاج وكيفية معالجة الصورة	المونتاج والمعالجة الرقمية للصورة	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
27	2	الفرق بين هذين النوعين من التصوير	التصوير التلفزيوني والسينمائي	نظري وعملي	أختبار نظري وعملي
28	2	تقسيم الطلبة الى مجموعات	البدء بعملية التصوير ميدانيا	عملي	أختبار عملي
29	2	كل طالب يصور مشروع تلفزيوني	مشاريع الطلبة	عملي	أختبار عملي
30	2	عرض المشاريع ومناقشتها وتقويمها	تقويم المشاريع	عملي	أختبار عملي

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	-----
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1- علي عباس فاضل، الصورة في وكالات الأنباء العالمية، دار أسامة منص، عمان، 2013. 2- كمال محجوب ، التصوير التلفزيوني، دار الكتب، القاهرة، 2007. 3- منصور شاهين، الثورة في عصر الصورة، دار الكتب، القاهرة
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	الرسائل والأطاريح الخاصة بالصورة التلفزيونية وتقنيات التصوير عالميا وعربيا ومحليا
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع العالمية للتصوير التلفزيوني

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. أعطاء أهمية اكبر للجانب العملي للتصوير التلفزيوني

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة اللغة الاعلامية استاذ المادة أ.م زينب جمعة جاسم	
المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	الاذاعة والتلفزيون
اسم/ رمز المقرر	اللغة الاعلامية
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/2023
8- أهداف المقرر	
1.تعريف الطلبة بمفهوم اللغة الاعلامية	
2.تقويم اللسان من حيث التعرف على مخارج الحروف	
3.تعليم الطالب الاهتمام باللغة العربية وتجاوز اللهجة العامية	
4- تنمية قدرة ومهارة الطالب الإملائية، والخطية بحيث يستطيع الكتابة الصحيحة من جميع النواحي.	
5- مساعدة الطالب على فهم التراكيب المعقدة، والأساليب الغامضة.	
6- تنمية القدرات الأدبية والإبداعية عند الطلبة، بحيث يتمكنون من التعبير الصحيح.	
7- تعويد الطالب على أسلوب التفكير المنطقي في العرض، والتحليل، ولاسيما في التدريبات على القراءة الصحيحة، والابتعاد عن الأغلاط اللغوية الشائعة	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
1. التعريف باللغة العربية	
2.التعريف بقواعد اللغة العربية	
3.التعريف باللغة الاعلامية	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
1.اختبار الطلبة بالاختطاء الاملائية	
2.الاختبارات بكيفية صياغة اللغة الاعلامية	
3.اختبار الطلبة بالاختطاء النحوية	
طرائق التعليم والتعلم	
1. استخدام الوسائل التعليمية	

2. التدريب والتمرين على لفظ الحروف

3. طريقة الحوار والمناقشة

4. طريقة استخدام العرض الإلكتروني

5. تسجيل مقاطع صوتية وفيديوية

6. طريقة طرح الاسئلة

طرائق التقييم

1. الاختبارات اليومية

2. التسجيل الصوتي

3. الواجب اليومي / التكليف

4. الامتحانات الشهرية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. تحقيق مستوى معرفي في اللغة العربية

2. تحقيق معرفي باللغة الاعلامية

3. تنمية قدرة الطالب على رصد الاخطاء اللغوية

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. الصياغة اللغوية الجيدة للمادة الاعلامية

2. معالجة الاخطاء الاملائية والنحوية في المادة الإعلامية.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اللغة الاعلامية	اللغة	نظري	اختبار نظري
2	2		خصائص اللغة	نظري	اختبار نظري
3	2		مستويات التعبير اللغوي	نظري	اختبار نظري
4	2		اقسام الكلام (الاسم والفعل والحرف)	نظري	اختبار نظري
5	2			نظري	اختبار نظري
6	2		الضمائر	نظري	اختبار نظري
7	2		اسماء الاستفهام	نظري	اختبار نظري
8	2		اسماء الأفعال	نظري	اختبار نظري
9	2		اسماء الاشارة	نظري	اختبار نظري

اختبار نظري	نظري	الاسماء الموصولة		2	10
اختبار نظري	نظري	الافعال- الفعل الماضي		2	11
اختبار نظري	نظري	الفعل المضارع		2	12
اختبار نظري	نظري	فعل الامر		2	13
اختبار نظري	نظري	الحرف		2	14
اختبار نظري	نظري	اخطاء في كتابة التاء الطويلة واتاء القصيرة		2	15
اختبار نظري	نظري	امتحان الفصل الاول		2	16
اختبار نظري	نظري	علامات الاعراب		2	17
اختبار نظري	نظري	الاسماء الخمسة		2	18
اختبار نظري	نظري	الفعل المضارع المعتل الاخر		2	19
اختبار نظري	نظري	الاسم المنقوص		2	20
اختبار نظري	نظري	الاسم المقصور		2	21
اختبار نظري	نظري	الاسم الممدود		2	22
اختبار نظري	نظري	المثنى		2	23
اختبار نظري	نظري	جمع المذكر السالم		2	24
اختبار نظري	نظري	جمع المؤنث السالم		2	25
اختبار نظري	نظري	جمع التكسير		2	26
اختبار نظري	نظري	طرائق جمع الاسماء		2	27
اختبار نظري	نظري	امثلة معربة من واقع لغة الاعلام		2	28
اختبار نظري	نظري	الاطاء في كتابة التاء في اخر الكلمة		2	29
اختبار نظري	نظري	امتحان الفصل الثاني		2	30

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	الإعلام، واللغة، د. محمد عبد المطلب البكاء لغة الإعلام بين الفصحى، والعامية، د. محمد عبد المطلب البكاء دور اللغة الإعلامية في رفع المستوى الثقافي للمجتمع. أزمة اللغة العربية في الإعلام المعاصر، مصطفى محمد الحسن. لغة الإعلام العربي، حسين علي محمد. قل، ولا تقل، د. مصطفى جواد.
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع الالكترونية المتخصصة
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. اضافة مفردات للمناهج ضمن التطورالحاصل في المقرر ونسبة لا تتجاوز 5%	

وصف المقرر الدراسي: أسم المادة: اللغة الانكليزية	
1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الاذاعة والتلفزيون
3- اسم/ رمز المقرر	English
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/2023
8- أهداف المقرر	
Acquire basic language skills	
10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
الأهداف المعرفية	
Acquire the linguistic bases that enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge.	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
Develop their linguistic competence.	
and professional abilities.، personal،Develop their intellectual	
طرائق التعليم والتعلم	
1.Theoretical lectures 2. Using electronic display method and computer programs 3. Duties and daily tests	
طرائق التقييم	
1. Daily tests (nuts) 2. Weekly duties 3. Written examination	
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية	
Qualifying general skill	
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)	
1.Develop student's self-abilities	
الصفحة 6	

2. Develop student's reading and writing capabilities and the correct pronunciation of the English letters

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	English	unit one grammatical subject	powerpoint with explanation	Test
2	2	English	unit one reading passage	powerpoint with explanation	Test
3	2	English	unit two grammatical subject	powerpoint with explanation	Test
4	2	English	unit two listening skills	powerpoint with explanation	Test
5	2	English	unit three grammatical subject	powerpoint with explanation	Test
6	2	English	unit three vocabulary subject	powerpoint with explanation	Test
7	2	English	unit four grammatical subject	powerpoint with explanation	Test
8	2	English	unit four writing methods	powerpoint with explanation	Test
9	2	English	unit five grammatical subject	powerpoint with explanation	Test
10	2	English	unit five speaking subject	powerpoint with explanation	Test
11	2	English	unit six grammatical subject	powerpoint with explanation	Test

Test	powerpoint with explanation	unit six conversation practise	English	2	12
Test	powerpoint with explanation	revision	English	2	13
Test	powerpoint with explanation	revision	English	2	14
Test		first term exam	English	2	15
Test	powerpoint with explanation	unit seven grammatical subject	English	2	16
Test	powerpoint with explanation	unit seven translation methods	English	2	17
Test	powerpoint with explanation	unit eight grammatical subject	English	2	18
Test	powerpoint with explanation	unit eight media terms	English	2	19
Test	powerpoint with explanation	unit nine grammatical subject	English	2	20
Test	powerpoint with explanation	unit nine reading passage	English	2	21
Test	powerpoint with explanation	unit ten grammatical subject	English	2	22
Test	powerpoint with explanation	unit ten vocabulary lesson	English	2	23
Test	powerpoint with explanation	unit eleven grammatical subject	English	2	24

Test	powerpoint with explanation	unit eleven writing methods	English	2	25
Test	powerpoint with explanation	unit twelve grammatical subject	English	2	26
Test	powerpoint with explanation	unit twelve reading comprehension	English	2	27
Test	powerpoint with explanation	revision	English	2	28
Test	powerpoint with explanation	revision	English	2	29
Test		second term exam	English	2	30
headway plus beginner level			1- الكتب المقررة المطلوبة		
the textbook and websites			2- المراجع الرئيسية (المصادر)		
13- خطة تطوير المقرر الدراسي					
1.Adding translation and media terms to enhance the student’s abilities concerning College of Media issues.					

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة : الخبر الاذاعي والتلفزيوني أسم الأستاذ: أ. د حسين علي نور

1- المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الاذاعة والتلفزيون
3- اسم/ رمز المقرر	الخبر الاذاعي والتلفزيوني
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	90 ساعة دراسية: 3 ساعة×30 اسبوع
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/2023

8- أهداف المقرر:

- 1- بيان اهمية الاحداث والوقائع المختلفة وحاجة المجتمعات لها والمعرفة الخبرية وكيفية الاستفادة من المعلومات والبيانات وكيفية تطبيقها في مجال بناء النشرات الاخبارية
- 2- حاجة المجتمعات للتعرف عليها وكيفية التعامل معها التعرف على الاخبار وانواعها وخصائصها ومميزاتها.
- 3- التعليم والتدريب على إجادة البحث عن مصادر الاخبار وبيان اهميتها بالنسبة للمصداقية بالنسبة للجمهور وبناء قرارات التعامل العلمي معها.
- 4- المعرفة باستخدام التقنيات الحديثة المستخدمة في غرف الاخبار واستخدامها وتوظيفها في الجوانب المختلفة من التحرير الاذاعي والتلفزيوني
- 5- التعرف على الاقسام التقنية الاخرى المرتبطة في غرف الاخبار كالارشيف والمونتاج والكرافكس والجهات الاخرى الساندة للعمل كالمراسلين والمخرجين وغيرهم
- 6- التعرف على خصائص الاذاعة والتلفزيون وكيفية تناولها للاخبار وبناء المواجيز والنشرات الاخبارية والبرامج الاخبارية المختلفة
- 7- تطوير مهارات الطلبة في كيفية التعامل مع الاخبار ومصادرha المختلفة وتقديمها وفق قواعدها التي تبنى عليها بحيث يستطيع الطالب التمييز بينها ومعرفة كيفية التعاطي معها
- 8- التعرف على ابرز المدارس والنظريات المتعلقة بالتحرير الاخباري والقدرة على بناء نشرات اخبار وتوزيع المهام على العاملين في غرف الاخبار وتعلم كتابة السيجيات والكراتات والفواصل

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. التعرف على مفهوم التحرير الاخباري الاذاعي والتلفزيوني وتطوره على وفق التطور التقني .
2. التعرف على القوالب والقواعد الخاصة بتحرير الاخبار وبناء النشرات الاخبارية او الفنون الاذاعية والتلفزيونية المتعلقة بها.
3. التعرف على مراحل تطور هذه الفنون وكيفية التعامل معها وتوضيفها .
4. التعرف على الاليات المتبعة في كيفية التعامل مع كل نوع من أنواع الاخبار واليات التحرير.

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- التدريب على إجادة البحث عن المعلومات والبيانات المتعلقة بمصادر معلومات الاخبار وكيفية استخدامها.
- 2- التهيئة لممارسة الفنون المتعلقة بالاخبار الاذاعية والتلفزيونية .
3. اعداد البرامج الخاصة بمعرفة اليات بناء النشرات الاخبارية والمواجز .
4. اعداد النشرات الاخبارية بكل تفاصيلها وفنونها وما يرتبط بها من تغطيات اخبارية

طرائق التعليم والتعلم

1. محاضرات نظرية وعملية حضورية والكترونية
2. تدريب عملي
- 3- تمارين عملية وتطبيقات

طرائق التقييم

1. امتحانات فصلية ونهائية
2. تمارين ونشاطات صفية وخارجية
3. مشاريع ابداعية تطبيقية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. العمل على تحفيز الطلبة على توظيف الاخبار بطريقة صحيحة في العمل الاعلامي.
2. ترسيخ المهنية والقيم والاخلاقيات في التعامل مع الاخبار.
3. تحديد الحاجة الى الاخبار المفيدة والبحث عنها واستخدامها وتقديمها لخدمة المجتمع
4. زرع الثقة في النفس على القدرة لخوض الميدان المهني بنجاح .
5. غرس بذرة التنافس الاكاديمي المميز .

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. العمل على توسيع المعرفة للمحررين ودائرة الاطلاع على الفنون المختلفة في مجال الاخبار .
2. استثمار هذه المهارات في الممارسة العملية من اجل اعداد القوالب او الفنون الاذاعية والتلفزيونية في اكثر من تخصص متعلق بطبيعة الاخبار وبنائها.
3. العمل على ترسيخ ثوابت العمل الاخباري الاحترافي .
4. محاولة الربط بين النظرية والتطبيق من خلال التدريب المستمر .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	معرفة نظرية	المفاهيم الاساسية في علم الاخبار	محاضرات عملية ونظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
2	3	معرفة نظرية	البيانات والمعلومات والمعرفة وكيفية توظيفها	محاضرات عملية ونظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي

مناقشة وتمارين عملي	محاضرات عملية ونظرية الالكترونية	تاريخ الخبر والمدارس المرتبطة به	معرفة نظرية	3	3
مناقشة وتمارين عملي	محاضرات عملية ونظرية الالكترونية	القيم الاخبارية	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	3	4
مناقشة وتمارين عملي	محاضرات عملية ونظرية الالكترونية	قوالب تحرير الاخبار	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	3	5
مناقشة وتمارين عملي	محاضرات عملية ونظرية الالكترونية	المقدمات الخبرية	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	3	6
مناقشة وتمارين عملي	محاضرات عملية ونظرية الالكترونية	ادوات الاستفهام وطريقة توظيفها	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	3	7
مناقشة وتمارين عملي	محاضرات عملية ونظرية الالكترونية	ادوات الاستفهام وطريقة توظيفها	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	3	8
اختبار عملي	تدريب وتطبيق	ادوات الاستفهام وطريقة توظيفها	تطبيقات عملية	3	9
اختبار عملي	تدريب وتطبيق	الفرق بين تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية والصحفية	تطبيقات عملية	3	10
اختبار عملي	تدريب وتطبيق	الفرق بين تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية والصحفية	نظرية وتطبيقات عملية	3	11
اختبار عملي	تدريب وتطبيق	الفرق بين تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية والصحفية	تطبيقات عملية	3	12
اختبار عملي	تدريب وتطبيق	الفرق بين تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية والصحفية	تطبيقات عملية	3	13
اختبار عملي	تدريب وتطبيق	الفرق بين تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية والصحفية	تطبيقات عملية	3	14
امتحان نظري وعملي		امتحان الفصل الاول		3	15
اختبار عملي	شرح وتطبيق	المصطلحات الاخبارية	معرفة نظرية وتطبيق عملي	3	16
اختبار عملي	شرح وتطبيق	انواع العناوين الاخبارية	معرفة نظرية وتطبيق عملي	3	17

18	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	قواعد الاخبار الاذاعية والتلفزيونية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
19	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	قواعد الاخبار الاذاعية والتلفزيونية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
20	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	قواعد الاخبار الاذاعية والتلفزيونية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
21	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	قواعد الاخبار الاذاعية والتلفزيونية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
22	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	استخدام الافعال	شرح وتطبيق	اختبار عملي
23	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	اللغة والصياغة الخبرية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
24	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	بناء النشرات الاخبارية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
25	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	بناء النشرات الاخبارية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
26	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	التغطية الاخبارية في الإذاعة والتلفزيون	شرح وتطبيق	اختبار عملي
27	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	بناء المواجيز	شرح وتطبيق	اختبار عملي
28	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	اعداد التقارير الداخلية والخارجية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
29	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	اعداد التقارير الداخلية والخارجية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
30	3		امتحان الفصل الثاني		امتحان نظري وعملي

12- البنية التحتية:

1- استخدام التقنيات الحديثة في التحرير

2- استخدام مختبر الحاسبات

3- السبورة الذكية

4- جهاز العرض المرئي داتا شو

1- الكتب المقررة المطلوبة	قواعد مقدمة في تحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية - ا.م.د. حسين علي نور - 2021
---------------------------	---

2- المراجع الرئيسية (المصادر)	كل مايتعلق بالمصادر المتعلقة بتحرير الاخبار الاذاعية والتلفزيونية
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	1- مجلة الإذاعات العربية 2 - مجلة الباحث الإعلامي 3- المجلة المصرية لبحوث الاعلام 4- كتب مختلفة عن التحرير الاعلامي
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	اي مواقع لها الصلة بغرف تحرير الاخبار
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. توفير مصادر المقرر الورقية والالكترونية 2. توفير الادوات المتعلقة بالمقرر مثل خدمة الانترنت والحاسبات المتطورة 3. اعداد خطة تدريب عملي 4. تنفيذ مشاريع تطبيقية ابداعية وزيارات ميدانية 5- اجراء زيارات ميدانية لغرف الرصد والتحرير الاخباري	

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة الحاسبات أسم الاستاذ أ.م.د عمار عوني عباس

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	الاذاعة والتلفزيون
اسم/ رمز المقرر	الحاسبات
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/2023
8- أهداف المقرر	
أ اكتساب الطلبة مهارة في استخدام الحاسوب والرمجيات المكتبية	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الأساسية في مادة الحاسوب وبرنامج الورد والبوربوينت التعرف على اهم وابرز أجزاء الحاسبات والبرامج التطبيقية
التعرف على مراحل الحاسبات و اخر المستجدات في المجال
دراسة اهم البرمجيات المستخدمة في قبل الشبكات التلفزيونية
اجراء التمارين العملية اللازمة لزوج الطلاب في سوق العمل
طرائق التعليم والتعلم
المحاضرات النظرية
التجارب العملية
الصف الالكتروني
طرائق التقييم
الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية.
اختبارات الاوراق البحثية.
الاختبارات التي لها علاقة بالجانب الاعلامي
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية
مواكبة اخر التطورات التقنية والموضوعية المستخدمة في منظومات الحاسبات
2 -الحصول على المعلومات بدقة من الانترنت
عرض اخر التطورات الحاصلة في عمل شبكة الانترنت وانعكاسها على وسائل الاعلام الاخرى
تقديم المعلومات والبيانات على شكل تقرير مفصل

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

تنمية قدرة الطالب على البحث في الانترنت

تنمية قدرة الطالب على التعرف على اخر تطورات التقنيات المستخدمة في منظومات الشبكات

تنمية قدرة الطالب على التعامل مع الوسائل المتعددة

- تطوير قدرة الطالب على التعرف على الاساليب المستخدمة في منظمة الانترنت

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اطوار الحواسيب وتطور الحواسيب والبيانات والمعلومات	الحاسوب الالكتروني مقدمة	اطوار الحواسيب وتطور الحواسيب والبيانات والمعلومات	الامتحان النظري
2	2	تعليم اساسيات الحاسوب	عناصر الحاسوب	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
3	2	تعليم اساسيات الحاسوب	-انواع الحاسوب	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	تعليم اساسيات الحاسوب	-تصنيف الحاسوب	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	تعليم اساسيات الحاسوب	-اجهزة الادخال	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	تعليم اساسيات الحاسوب	-وحدة النظام	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7	2	تعليم اساسيات الحاسوب	-انواع الذاكرة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8	2	تعليم اساسيات الحاسوب	-اجهزة الاخراج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

9	2	تعليم اساسيات الحاسوب	منصة الحاسوب	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
10	2	استخدام نظام التشغيل ويندوز	متطلبات تنصيب ويندوز -مكونات سطح المكتب -شريط مهام -الايقونات -خلفية سطح المكتب -لوحة التحكم	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
11	2	استخدام نظام التشغيل ويندوز	-مكونات سطح المكتب	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
12	2	استخدام نظام التشغيل ويندوز	شريط المهام	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
13	2	استخدام نظام التشغيل ويندوز	-الايقونات	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
14	2	استخدام نظام التشغيل ويندوز	خلفية سطح المكتب	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
15	2	استخدام نظام التشغيل ويندوز	لوحة التحكم	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
16	2	مايكروسوفت اوفس وورد	مقدمة عن البرنامج -	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
17	2	مايكروسوفت اوفس وورد	-تشغيل برنامج مايكروسوفت	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
18	2	مايكروسوفت اوفس وورد	-واجهة برنامج	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
19	2	مايكروسوفت اوفس وورد	-تبويب ادراج	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
20	2	مايكروسوفت اوفس وورد	-تبويب ملف	المحاضرات العملية	الامتحان العملي

21	2	مايكروسوفت أوفس وورد	-تبويبصفحة رئيسية	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
22	2	مايكروسوفت أوفس وورد	تبويب -تبويبيات	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
23	2	مايكروسوفت أوفس وورد	تبويب مراسلات	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
24	2	مايكروسوفت أوفس وورد	تبويب مراجعة	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
25	2	مايكروسوفت أوفس بوربوينت	اساسيات البرنامج	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
26	2	مايكروسوفت أوفس بوربوينت	مقدمة عن البرنامج	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
27	2	مايكروسوفت أوفس بوربوينت	تبويب انتقالات	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
28	2	مايكروسوفت أوفس بوربوينت	تبويب حركات	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
29	2	مايكروسوفت أوفس بوربوينت	تبويب عرض الشرائح	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
30	2	مايكروسوفت أوفس بوربوينت	تبويب مراجعة	المحاضرات العملية	الامتحان العملي

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	اساسيات الحاسوب وتطبيقاته المكتبية
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	المنهج الدولي للرخصة الدولية لقيادة الحاسوب
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير، ...)	مقدمة عن الحاسوب
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع الالكترونية المتخصصة icdl.com

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. إضافة مفردات للمناهج ضمن التطور الحاصل في المقرر ونسبة لا تتجاوز 5%
2. إضافة تدريس برنامج البيلشر.

وصف المقرر الدراسي اسم المادة: المونتاج اسم الاستاذ م.م. مصطفى عامر ابراهيم	
1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الاذاعة والتلفزيون
3- اسم/ رمز المقرر	المونتاج N105
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2024 – 2023
8- أهداف المقرر	
يهدف المقرر الى تعريف الطالب بمفهوم المونتاج التلفزيوني وتعريفات تحرير الصور والصوت في كل من الاذاعة والتلفزيون.	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. الإلمام بالمصطلحات ومفاهيم المونتاج التلفزيوني .
2. التعرف على بدايات المونتاج ونظريات جريقت.
3. تعليم الطالب بالاسس العلمية للمونتاج وكيفية ربط اللقطات والمشاهد على وفق اسس نظرية وعلمية خاصة بالمونتاج وتعريفه بكل ما يتعلق بالمونتاج الرقمي نظريا.
4. التعرف على وظائف تحرير الصور والصوت فضلاً عن الاخلاقيات الخاصة بتحرير الصور والصوتيات في كل من الاذاعة والتلفزيون.
5. التعرف على مصادر زيادة الإحساس بالجمالية والتكنيك البصري لدى المونتير.
6. معرفة اهمية الرؤية الفنية والخيال لدى محرر المحتوى الصوري والصوتي واليات تعزيز التذوق الجمالي للصورة والصوت.

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. الدراية بواجبات المونتير، والمواصفات التي يجب ان يتمتع بها محرر المحتوى الصوري أو الصوتي.
2. تعليم الطالب عملياً كيفية استخدام التقنيات الرقمية الحديثة.
3. معرفة طريقة ادارة العمل انتاجيا وتطوير قدرات الطالب بها.
4. تطبيقات عملية لمرحل المونتاج التلفزيوني ، واستخدام مختبر الكندي في الكلية لاجراء الممارسات العملية فيه.

طرائق التعليم والتعلم

1. طريقة القاء المحاضرات بحضور الطلبة لشرح التفاصيل الخاصة بالمفردات من خلال المحاضرة النظرية.
2. محاضرات نظرية تليها التطبيق عملياً على الاجهزة المزودة بالبرامج الحديثة للمونتاج.
3. طريقة المجاميع الطلابية.
4. ورش العمل.
5. التطبيقات العملية للمونتاج.
6. استخدام وسائل الايضاح وأجهزة العرض الرقمية.
7. اشراك الطالب في المحاضرات من خلال طرح الاسئلة ومناقشتها.
8. تكليف الطالب بتطبيق المفردات ذات الصلة بالمونتاج من خلال اجراء التمارين العملية.

طرائق التقييم

1. الامتحان النظري التحريري الفصلي بواقع امتحانين خلال الفصل الدراسي الواحد.
2. اجراء امتحانات مفاجئة قصيرة تتكون من سؤال واحد يمكن الاجابة عنه بسرعة وبزمن قصير.
3. التغذية الراجعة من الطلاب ومشاركتهم في الدرس بطريقة عملية بواسطة استخدام التكنولوجيا الحديثة ويستخدم الحاسوب الآلي في تحرير الصور والفيديوهات للتلفزيون عبر برنامج (Adobe Premiere Pro) في مختبر الكندي للمونتاج ، عن طريق اشراك الطالب في المحاضرة وطرح الاسئلة ومناقشتها للتعرف على مدى الفاعلية داخل المحاضرة وحرصه على المشاركة في النقاش.

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

1. الارتقاء بمستوى التفكير الجمالي للطلبة.
2. تأكيد فكرة الالتزام الاخلاقي بالانتاج الاعلامي .

طرائق التعليم والتعلم

1. طريقة القاء المحاضرات بحضور الطلبة لشرح التفاصيل الخاصة بالمفردات من خلال المحاضرة النظرية
2. طريقة المجاميع الطلابية.
3. ورش العمل.
4. التطبيقات العملية للمونتاج بجميع مراحلها.
5. استخدام وسائل الايضاح وتطبيقها بشكل عملي في مختبر المونتاج وتكليف الطالب بتصوير مواد خاصة لغرض قيامه بعملية المونتاج و بشكل منفرد لكل طالب مما يتيح له التعلم والممارس العملية بعمل project خاص به.

طرائق التقييم

1. الامتحان النظري التحريري الفصلي بواقع امتحانين خلال الفصل الدراسي الواحد.
2. اجراء امتحانات مفاجئة قصيرة تتكون من سؤال واحد يمكن الاجابة عنه بسرعة وبزمن قصير.
3. التغذية الراجعة من الطلاب ومشاركتهم في الدرس، عن طريق اشراك الطالب في المحاضرة وطرح الاسئلة ومناقشتها للتعرف على مدى الفاعلية داخل المحاضرة وحرصه على المشاركة في النقاش فضلاً عن الامتحان العملي عبر أجهزة الحاسوب في المختبر لكل طالب.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. أستخدم الحاسوب الآلي في تحرير الصور والفيديوهات للتلفزيون .
2. معرفة برامج المونتاج التلفزيوني وخصائصها والفروقات بين ابرزها.
3. التواصل اللفظي.
4. العمل الجماعي.
5. التحليل والتحقق.

6. التخطيط والتنظيم.
7. توليد الأفكار.
8. إدارة الوقت.
9. المبادرة والدافعية في العمل.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تعريف الطلبة بمفهوم المونتاج وتعريفات تحرير الصور والصوت في كل من الإذاعة والتلفزيون (Video and sound Editing)	مفهوم المونتاج – المونتير -خصائص المونتير الجيد – واجبات المونتير	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	معرفة وظائف المونتاج الإذاعي والتلفزيوني وأخلاقياته	وظائف تحرير الصور والصوت - أخلاقيات تحرير الصور والصوتيات في كل من الإذاعة والتلفزيون	يجري الطلبة تمارين في مختبر الكندي للمونتاج	الامتحان النظري التطبيقي
3	2	مواصفات المونتير (محرر الصورة والصوت) في الإذاعة والتلفزيون	التعرف على المواصفات التي يجب ان يتمتع بها محرر المحتوى الصوري او الصوتي	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في مختبر المونتاج	الامتحان النظري
4	2	الرؤية الفنية في المونتاج الإذاعي والتلفزيوني : الفن والابداع	اهمية الرؤية الفنية والخيال لدى محرر المحتوى الصوري والصوتي- البات تعزيز التنوع الجمالي للصورة والصوت فضلاً عن التعرف على مصادر زيادة الإحساس بالجمالية والتكنيك البصري لدى المونتير	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في مختبر المونتاج	الامتحان النظري
5	2	نظريات المونتاج	بدايات المونتاج ونظريات جريفت - هتشوك - بودفكين - إيزنشتاين فضلاً عن النظريات الحديثة للمونتاج	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في مختبر المونتاج	الامتحان النظري
6	2	(Video Editing) المونتاج الصوري - التلفزيوني انواع المونتاج التلفزيوني: المونتاج الخطي (Linear montage)	المونتاج التلفزيوني الخطي والاساليب القديمة في تحرير الصور والفيديوهات للتلفزيون فضلاً عن خصائص المونتاج اللاخطي وسليباته	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في مختبر المونتاج	الامتحان النظري
7	2	انواع المونتاج التلفزيوني: المونتاج (Nonlinear montage) اللاخطي	المونتاج التلفزيوني اللاخطي الذي يعتمد على التكنولوجيا الحديثة ويستخدم الحاسوب الآلي في تحرير الصور والفيديوهات للتلفزيون عن الخصائص الإيجابية للمونتاج الخطي وسليباته	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في مختبر المونتاج	الامتحان النظري
8	2	الكاميرا وانواع الصورة في المونتاج التلفزيوني	التعرف على انواع الكاميرات واهمية توافق مصادر الصورة ونمط التصوير 9/16 او 9/14	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في مختبر المونتاج	الامتحان العملي
9	2	اهم برامج المونتاج التلفزيوني وخصائصها	التعرف على اهم برامج المونتاج التلفزيوني وخصائصها والفروقات بين أبرزها	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلاً عن انجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
10	2	المونتاج التلفزيوني ببرنامج ادوب (Adobe Premiere) بريمير	التعرف على برامج المونتاج التلفزيوني ادوب بريمير (Adobe Premiere)	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في مختبر الكندي للمونتاج	الامتحان النظري
11	2	خصائص المونتاج التلفزيوني ببرنامج (Adobe Premiere) ادوب بريمير	التعرف على خصائص برنامج ادوب بريمير محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في مختبر المونتاج	الامتحان النظري
12	2	Open Premiere (فتح المشروع) Project	التعرف على كيفية فتح مشروع جديد لعمل مونتاج ببرنامج بريمير فضلاً عن حفظ المشروع	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في مختبر المونتاج	الامتحان العملي
13	2	اساليب الانتقال بين اللقطات (Transition between shots)	التعرف على انواع اللقطات والحركات وكيفية الانتقال وتكوين المشهد محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في مختبر المونتاج	الامتحان العملي
14	2	الصوت ... انواعه واستخدامه في المونتاج	التعرف على انواع الاصوات وكيفية استخدامها ودمجها في عملية المونتاج فضلاً عن التعرف على انواع المؤثرات الصوتية واستخدامها في المونتاج التلفزيوني	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في مختبر المونتاج	الامتحان العملي

15	2	عمل الالبسك والمكساج الصوتي ومستوى الصوت	التعرف على عملية اجراء الالبسك الصوتي للصورة مع الكاميرات المتعددة محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	امتحان الفصل الاول
1	2	تطبيقات عملية على تحرير الصوت وكيفية التوافق مع الصورة	تطبيقات عملية	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في مختبر المونتاج
2	2	المؤثرات الصورية (Visual effects) واستخدام الفلاتر (Video filters)	التعرف على انواع المؤثرات الصورية وكيفية استعمالها في المونتاج التلفزيوني فضلا عن استعمال الفلاتر	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في مختبر المونتاج
3	2	الحركة البطيئة والحركة السريعة: أهداف الاستخدام وتطبيقاته	التعرف على الحركة البطيئة واستخدامها في المونتاج محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في مختبر المونتاج
4	2	مونتاج خلفية الكروما (Chroma key)	التعرف على خلفية (Chroma key) وكيفية عمل العزل اللوني لخلفية الكروما والاستفادة منها في تحرير الصورة الثابتة والمتحركة الخلفية محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في مختبر المونتاج
5	2	التصحيح اللوني (Color correction) (in montage)	التعرف على كيفية عمل التصحيح اللوني للصور الفيدوية محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو
6	2	استخدام العناوين والنصوص وعمل التايتل	التعرف على كيفية عمل النصوص وكبشن العناوين والتايتل وتلوينها وتغيير احجام النصوص محاضرة نظرية مع تطبيقات عملية	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في مختبر المونتاج
7	2	البرامج الداعمة للمونتاج التلفزيوني	التعرف على البرامج التي تدعم المونتاج التلفزيوني مثل ادوبي فوتوشوب - ثري دي ماكس - افتر افكت وخصائص كل برنامج	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو
8	2	اسكربت العمل والمونتاج	التعرف على اهمية اسكربت العمل وكيفية تعامل المونتير مع الانواع المختلفة للنصوص والسيناريوهات	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في مختبر المونتاج
9	2	الايخراج النهائي للعمل	التعرف على الرؤية النهائية للعمل واخراجها	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في مختبر المونتاج
10	2	عمل الـ (Capture) وانواع صيغ الحفظ ونوع الصورة وجودتها (TV picture quality)	التعرف على كيفية عمل الـ (Capture) بعد انتهاء عملية المونتاج فضلا عن التعرف على انواع صيغ الحفظ ونوع الصورة وجودتها (TV picture quality)	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في مختبر المونتاج
11	2	المونتاج ببرامج الهواتف الذكية	التعرف على المونتاج ببرامج الهواتف الذكية وخصائصه واهميته في الصحافة الحديثة	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في مختبر المونتاج
12	2	عملية تحرير الصورة والصوت ببرامج الهواتف الذكية	تعلم تحرير الصورة عن طريق الهاتف الذكي وتطبيقات عملية من قبل جميع الطلبة بهواتفهم	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في مختبر المونتاج
13	2	كيفية عمل افلام الموبايل	التعرف على كيفية انتاج فيلم قصير بتصويره ومونتاجه بالهاتف الذكي وتطبيق عملي من قبل جميع الطلبة بهواتفهم	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في مختبر المونتاج
14	2	المونتاج في الاذاعة	التعرف على برامج المونتاج في الاذاعة المسموعة واهمية الخيال وايصال الصورة عن طريق الصوت	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في مختبر المونتاج
15	2	اهم برامج المونتاج الصوتي وتقنية تحرير الصوت عبر الحاسوب برنامج ادوب اديشن (Adobe Audition) الخصائص والتطبيقات	التعرف على برامج المونتاج الصوتي الاكثر استعمالا فضلا عن التعرف على تقنية تحرير الصوت عبر الحاسوب بواسطة برنامج ادوب اديشن (Adobe Audition) تطبيقات عملية و اجراء بعض التمارين والاستماع اليها	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في مختبر المونتاج

12- البنية التحتية

1. هاربرت زتل، المرجع في الإنتاج التلفزيوني. ترجمة سعدون جنابي وخالد الصفار، العين، دار الكتاب الجامعي جامعة الامارات العربية. 2004م. 2. أ.د عبد الباسط سلمان، سينمتوجرافيا المونتاج. نظريات وأسس المونتاج الفيلمي ط2، الدار الثقافية للنشر، القاهرة، 2021. 3. د. نجلاء الجمال، فن المونتاج التلفزيوني، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2013.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
عبد علي كعيد فرحان، تقنيات السيناريو للفلم السينمائي والمسلسل الدرامي التلفزيوني، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الفنون الجميلة، 2015.	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
مواقع صناعة الافلام والمونتاج Film Maiking	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. اضافة مفردات للمناهج ضمن التطور الحاصل في المقرر وبنسبة لا تتجاوز 10%. 2. إعطاء التدريب والتطبيقات الخاصة ببرامج المونتاج مساحة أكبر ضمن المحاضرات. 3. انتقاء فيديوهات لافلام درامية وغير درامية قصيرة وتحليل كيفية تمت عملية المونتاج واجراء تطبيقات عملية مماثلة. 4. اعتماد الواجبات الالكترونية في طرق المونتاج بمراحله كافة ومعرفة اهمية الرؤية الفنية والخيال لدى محرر المحتوى الصوري والصوتي واليات تعزيز التدفق الجمالي للصورة والصوت.	

وصف المقررات الدراسية للمرحلة الثانية / قسم الإذاعة والتلفزيون

تاريخ اعداد الوصف 2024/2023

عدد المقررات: 10

عدد الوحدات: 44

عدد الوحدات في الفصل الواحد	عدد الساعات العملي	عدد الساعات النظري	المقررات
2	2	1	الاخراج والانتاج الاذاعي والتلفزيوني
2	-	2	نظريات الاتصال الجماهيري
3	2	2	التقنيات الرقمية والحاسوب
2	-	2	الاتصال السياسي
3	2	2	الفن الاذاعي (اعداد البرامج وتقديمها)
2	-	2	اللغة الاعلامية
2	-	2	اللغة الانكليزية
2	-	2	مناهج البحث العلمي
2	-	1	فن الصوت والالقاء
2	-	1	التحرير الاذاعي والتلفزيوني فن المقابلة
22	10	17	المجموع

ثانياً: وصف المقررات الدراسية للمرحلة الثانية/ قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية/ تاريخ اعداد الوصف 2024/2023

وصف المقرر اسم المادة: الاخراج والانتاج الاذاعي والتلفزيوني اسم الاستاذ أ.م.د. حيدر أحمد علو القطبي	
1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الإذاعة والتلفزيون
3- اسم/ رمز المقرر	الاخراج والانتاج الاذاعي والتلفزيوني
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2024 – 2023

8- أهداف المقرر

يهدف المقرر الى تعريف الطالب بمفهوم فلسفة الاخراج والانتاج التلفزيوني وماهيتهما واساليبهما والتخطيط الصحيح لادارة الانتاج.

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

7. الالمام بالمصطلحات ومفاهيم الاخراج التلفزيوني. وشرح لنظريات الاخراج
8. فهم الإخراج التلفزيوني وتقنياته ابتداء من اختيار الفكرة والإعداد والتقديم والتصوير وانتهاء بإنتاج الأشكال
9. البرامجية المختلفة
10. معرفة المراحل الاخراجية العلمية اللازمة للتخطيط الإعلامي وبرامج الإذاعة والتلفزيون.

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

5. الدراية بواجبات المخرج التلفزيوني. ومهارات الابداع الاخراجي
6. معرفة طريقة ادارة العمل انتاجيا وتطوير قدرات الطالب بها.
7. تطبيقات عملية لمراحل الانتاج التلفزيوني. استخدام الاستيوديوهاات المتوفرة في الكلية لاجراء الممارسات العملية فيها.

طرائق التعليم والتعلم

1. طريقة لقاء المحاضرات بحضور الطلبة لشرح التفاصيل الخاصة بالمفردات من خلال المحاضرة النظرية
2. طريقة المجاميع الطلابية.
3. ورش العمل.
4. التطبيقات العملية للاخراج الاذاعي والتلفزيوني.
5. استخدام وسائل الايضاح وأجهزة العرض الرقمية.
6. اشراك الطالب في المحاضرات من خلال طرح الاسئلة ومناقشتها.
7. تكليف الطالب بتطبيق المفردات ذات الصلة بالانتاج من خلال اجراء التمارين العملية.

طرائق التقييم

1. الامتحان النظري التحريري الفصلي بواقع امتحانين خلال الفصل الدراسي الواحد.
2. اجراء امتحانات مفاجئة قصيرة تتكون من سؤال واحد يمكن الاجابة عنه بسرعه وبزمن قصير.
3. التغذية الراجعة من الطلاب ومشاركتهم في الدرس، عن طريق اشراك الطالب في المحاضرة وطرح الاسئلة ومناقشتها للتعرف على مدى الفاعلية داخل المحاضرة وحرصه على المشاركة في النقاش.

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. الارتقاء بمستوى التفكير الجمالي للطلبة.
2. تأكيد فكرة الالتزام الاخلاقي بالانتاج الاعلامي .

طرائق التعليم والتعلم

6. طريقة لقاء المحاضرات بحضور الطلبة لشرح التفاصيل الخاصة بالمفردات من خلال المحاضرة النظرية
7. طريقة المجاميع الطلابية.
8. ورش العمل.
9. التطبيقات العملية لكتابة السيناريو بجميع مراحلها.
10. استخدام وسائل الايضاح وأجهزة العرض الرقمية والأفلام السينمائية والدراما وطريقة انتاجها.

طرائق التقييم

4. الامتحان النظري التحريري الفصلي بواقع امتحانين خلال الفصل الدراسي الواحد.
5. اجراء امتحانات مفاجئة قصيرة تتكون من سؤال واحد يمكن الاجابة عنه بسرعه وبزمن قصير.

6. التغذية الراجعة من الطلاب ومشاركتهم في الدرس، عن طريق اشارك الطالب في المحاضرة وطرح الاسئلة ومناقشتها للتعرف على مدى الفاعلية داخل المحاضرة وحرصه على المشاركة في النقاش.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. التواصل اللفظي

2. العمل الجماعي

3. التحليل والتحقق

4. التخطيط والتنظيم

5. توليد الأفكار

6. إدارة الوقت

7. المبادرة والدافعية في العمل.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تعريف الطلبة بمفهوم السيناريو، والتعريفات التي تعالج مفهوم السيناريو، والعناصر المكونة له	مفهوم الاخراج - المخرج - خصائص المخرج الجيد - واجبات المخرج - واجبات العاملين الاساسيين بصحبة المخرج - واجبات مساعد المخرج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	تعلم توليد الأفكار ومصادر الفكرة في كتابة السيناريو	واجبات المساعد الثاني - بقناة النص - واجبات مدير التصوير - واجبات المصور - واجبات الكلايكيت	يجري الطلبة تمارين فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان النظري التطبيقي
3	2	تعلم توليد الأفكار ومصادر الفكرة في السيناريو	مصطلح الخط الوهمي - مصطلح المكساج والدوبلاجو توليف الصورة	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان النظري
4	2	تعلم الخطوات الخاصة بكتابة السيناريو	مهام المخرج التلفزيوني - تقنيات التعامل مع الاستوديو - اجهزة الاضاءة - الكاميرا	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان النظري
5	2	تعلم عناصر الشكل وعناصر المضمون	تقنية التصوير الرقمي - مراحل التطور - مفهومه - خصائصه	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان النظري
6	2	تعلم هيكليّة سيناريو البرامج والمسلسلات الإذاعية والتلفزيونية	تقنيات التصوير الرقمي في السينما	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان النظري
7	2	تعلم اشكال كتابة السيناريو وفق المدرستين الامريكية والفرنسية	تقنيات التصوير الرقمي في التلفزيون	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان النظري
8	2	تعلم طريقة كتابة السيناريو وفق المدرسة الفرنسية	المونتاخ التلفزيوني والسينما	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الامتحان العملي
9	2	تعلم كتابة سيناريو الفيلم الوثائقي	انتاج الافلام الوثائقية الاعمال الفنية المكملة للتسجيل	يجري الطلبة تمارين كتابة فضلا	الامتحان العملي

	عن لنجاز واجب بيتي				
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	المونتاج التلفزيوني	تعلم كتابة سيناريو الفيلم الروائي	2	10
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	التقطيع والتكوين الصوري	التعرف على الفروقات بين السيناريو الروائي والوثائقي	2	11
الامتحان العملي	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	تقنيات الصوت في الإذاعة	تعلم الفرق بين السرد الأدبي والسرد الفيلمي فضلا عن عناصر السرد في كليهما	2	12
الامتحان العملي	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	عناصر الصوت	تنفيذ سيناريوهات	2	13
الامتحان العملي	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الحلول الإخراجية	التعرف على الأخطاء التي يقع فيها الطلبة عند كتابتهم للسيناريو	2	14
امتحان الفصل الاول	امتحان الفصل الاول	امتحان الفصل الاول	امتحان الفصل الاول	2	15

الامتحان العملي	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	خطوات انتاج البرنامج التلفزيوني	تعرف الطلبة على الخطوات الخاصة بانتاج البرنامج التلفزيوني بشكل عام	2	1
الامتحان العملي	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	تنفيذ البرنامج داخل الاستوديو	تعرف الطلبة على الخطوات الخاصة بانتاج البرنامج التلفزيوني وتنفيذه داخل الاستوديو	2	2
الامتحان العملي	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	تنفيذ البرنامج خارج الاستوديو	تعرف الطلبة على الخطوات الخاصة بانتاج البرنامج التلفزيوني وتنفيذه خارج الاستوديو	2	3
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	معدات الانتاج خارج الاستوديو	معدات الانتاج خارج الاستوديو	2	4
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	اختيار النص وكتابة السيناريو	اختيار النص وكتابة السيناريو	2	5
الامتحان العملي	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	تحديد احجام اللقطات	تعريف الطلبة باحجام اللقطات وكيفية استعمالها في الاخراج وكيفية	2	6

			الانتقال من لقطة الى اخرى		
الامتحان العملي	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	اختيار الزوايا المناسبة	تعريف الطلبة بكيفية اختيار الزوايا المناسبة للتصوير لتتلائم مع الموضوع او البرنامج المراد تصويره	2	7
الامتحان العملي	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	مواصفات العمل الاذاعي والتلفزيوني	تعريف الطلبة بمواصفات العمل الاذاعي والتلفزيوني	2	8
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	الكروما مفهومها استخدامها	تعريف الطلبة مفتاح الكروما أو خلفية الكروما (Chroma) (key) ومفهومها استخدامها ومميزاتها وكيفية وكيفية عمل العزل اللوني لخلفية الكروما والاستفادة منها في البرامج المختلفة سواء بخلفية ثابتة او متحركة	2	9
الامتحان العملي	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	تطبيقات في الاخراج	اجراء تطبيقات في اخراج البرامج الداخلية والخارجية	2	10
الامتحان العملي	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	مدارس الاخراج والمونتاج في العالم والفروقات بينها	تعريف الطلبة باهم مدارس الاخراج والمونتاج في العالم والفروقات بينها مع مميزات كل مدرسة	2	11
الامتحان العملي	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	المدرسة الواقعية والمدرسة الانطباعية	التعريف بالمدرستين الواقعية والمدرسة الانطباعية في الاخراج مع مميزات المدرستين	2	12
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	المدرسة الموجهة الجديدة	التعرف على المدرسة الموجهة الجديدة وخصائصها ومميزاتها	2	13
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية كما يجري الطلبة تمارين في الاستوديو	مصطلحات في العمل الاذاعي والتلفزيوني	تعريف الطلبة بعدد من المصطلحات التي تستخدم في العمل الاذاعي والتلفزيوني	2	14

الامتحان العملي	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	2	15
12- البنية التحتية					
لا توجد كتب مقررة			1- الكتب المقررة المطلوبة		
4. هاربرت زتل، المرجع في الإنتاج التلفزيوني. ترجمة سعدون جنابي وخالد الصفار، العين، دار الكتاب الجامعي جامعة الامارات العربية. 2004م. 5. عبد الباسط سلمان، الاخراج والسيناريو، بغداد، الدار الثقافية للنشر، 2006. 6. ادوارد ستاشيف، رودي بريتر، برامج التلفزيون: إنتاجها واخراجها، ترجمة: احمد طاهر، مؤسسة سجل العرب، القاهرة، الطبعة الثالثة، د ت ،			2- المراجع الرئيسية (المصادر)		
لا توجد			أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)		
-			ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت		
13- خطة تطوير المقرر الدراسي					
3. اضافة مفردات للمناهج ضمن التطور الحاصل في المقرر وبنسبة لا تتجاوز 10%. 4. منح التدريب والتطبيقات العملية مساحة أكبر ضمن المحاضرات على ان تكون ضمن الامتحان.					

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: نظريات الاتصال الجماهيري أسم الاستاذ: أ.م.د سينهات عز الدين	
1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الاذاعة والتلفزيون
3- اسم/ رمز المقرر	نظريات الاتصال
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي/on line
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/2023
8- أهداف المقرر	
1.التعريف بالعلاقة بين الاتصال والاعلام 2. التعريف بالمراحل التاريخية للاتصال الانساني 3.التعريف بالاستمالات واساليب الاقناع المستخدمة في الرسالة الاقناعية 4.التعريف بمفهوم المصدر الاتصالي وخصائصه والنظريات الخاصة بها	

5. التعريف بمفهوم الرسالة الاتصالية وخصائصها والنظريات الخاصة بها
6. التعريف بالوسيلة الاتصالية ونظرياتها
7. التعريف بالجمهور وطرق قياسه ونظرياته الاتصالية
8. التعريف بالنموذج والنظرية وخصائص النظرية الجيدة

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. تعريف الطلبة على مفهوم الاتصال والاعلام واهميته في المجتمع
- 2- التعرف على العلاقة بين النموذج والنظرية
- 3- التعرف على نظريات الاتصال الخاصة بعناصر العملية الاتصالية

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بفن التواصل
2. تطوير اسلوب الاتصال التفاعلي
3. تدريب الطلبة على كيفية تحليل برامج اذاعية وتلفزيونية وفق نظرية من نظريات الاتصال
4. تطوير قدرته المهارية في الاستجابة لنداء الافكار

طرائق التعليم والتعلم

1. الحوار والمناقشات العلمية
2. استخدام التقنيات الحديثة للاستيعاب ابرزها الشاشات الذكية والاستفادة من مواقع الانترنت
3. مشاركة الطلبة في المحاضرات
4. تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية
5. استخدام برامج التلفزيون والاذاعة كنماذج للنظرية
6. طرح افكار عالية الفهم تؤدي الى وجود مجال عميق للتفكير والتفكير عن طريق نقاط تطرح اذ يؤدي الى مساعدة المتعلم في تطوير مهاراته

طرائق التقييم

1. الامتحان الشفوي (الحوار، النقاش)
2. الامتحان التحريري
3. الواجب المكلف به الطالب (التقارير ، والبحوث العلمية)

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. ان يكون الطالب مثلاً للاعلامي المهني
2. تطور الفكر الابداعي لدى الطلبة في عمله الاذاعي والتلفزيوني
3. ان يكون الطالب ملم بنظريات الاتصال التي تساعد في عمله المهني

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. الاختبارات النظرية

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	معرفة نظرية	مدخل الى علم الاتصال ، المراحل التاريخية لتطور علم الاتصال	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
2	2	معرفة نظرية	نظريات تاثير وسائل الاتصال الجماهيري	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
3	2	معرفة نظرية	مفهوم النظرية ، خصائص النظرية الجيدة ،علاقة النظرية بالنموذج ، مفهوم التاثير في عملية الاتصال وفرقه عن التغذية المرتدة	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
4	2	معرفة نظرية	نظريات التاثير المباشر نظرية الرصاصة السحرية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
5	2	معرفة نظرية	نظريات التاثير المحدود والمعتدل والفعال	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
6	2	معرفة نظرية	العمليات الانتقائية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري
7	2	معرفة نظرية	النظريات المتعلقة بالمصدر الاتصالي ، مفهوم المرسل وخصائصه ، نظرية حارس البوابة ، القيم الاخبارية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة نظري

مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	حارس البوابة الالكترونية ، اخلاقيات العمل الاعلامي في البيئة الالكترونية	معرفة نظرية	2	8
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظريات متعلقة بالرسالة الاتصالية ، مفهوم الرسالة وخصائصها مفهوم الاستمالة وانواعها	معرفة نظرية	2	9
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	اساليب الاقناع في الرسالة الاتصالية	معرفة نظرية	2	10
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	عوامل فاعلية مكونات العملية الاتصالية	معرفة نظرية	2	11
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية المعلومات	معرفة نظرية	2	12
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية ترتيب الاولويات	معرفة نظرية	2	13
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية الفجوة المعرفية	معرفة نظرية	2	14
اختبار		امتحان الفصل الاول		2	15
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية العرس الثقافي	معرفة نظرية	2	16
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية الاطر الاعلامية	معرفة نظرية	2	17
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	النظريات المتعلقة بالوسيلة ، مفهوم الوسيلة وخصائصها الجماهيرية	معرفة نظرية	2	18
مناقشة نظري	محاضرة نظرية الالكترونية	نظرية ماكلوهان (الوسيلة هي الرسالة ، الوسيلة امتداد للبصر ، الوسائل الباردة والساخنة	معرفة نظرية	2	19

20	2	معرفة نظرية	نظرية المجال الالكتروني لهابر ماس	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري
21	2	معرفة نظرية	نظرية الاستخدامات والاشباعات	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري
22	2	معرفة نظرية	نظرية انتشار المبتكرات	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري
23	2	معرفة نظرية	النظريات المتعلقة بالجمهور ، مفهوم الجمهور النشط	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري
24	2	معرفة نظرية	1. مفهوم التعرض ، انواعها وطرق قياسه ، معوقاته	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري
25	2	معرفة نظرية	نظرية الاجندة سيتنك	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري
26	2	معرفة نظرية	نظرية الاتصال على مرحلتين	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري
27	2	معرفة نظرية	نظرية حلزون الصمت او دوامة الصمت	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري
28	2	معرفة نظرية	نظرية التوقعات الاجتماعية	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري
29	2	معرفة نظرية	نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة نظري

إختبار		امتحان الفصل الثاني		2	30
12- البنية التحتية					
أ. خدمة الاتصال بشبكة الانترنت					
ب. الصفوف والامتصات الالكترونية					
ج. العروض الفديوية والعروض التقديمية					
			1- الكتب المقررة المطلوبة		
➤ عصام سليمان الموسى،المدخل في الاتصال الجماهيري ،ط6 ،الاردن ، دار اثراء للنشر والتوزيع، 2011 ➤ بسام عبد الرحمن المشاقبة ،نظريات الاتصال ،الاردن ، دار اسامة، 2011 ➤ عصام سليمان الموسى،المدخل في الاتصال الجماهيري ،ط7 ،الاردن ، دار اثراء للنشر والتوزيع، 2012 د.يسرى خالد و د. فاطمة عبد الكاظم ،نظريات الاتصال، ط2، بغداد، دار النهرين للطباعة،2012			2- المراجع الرئيسية (المصادر)		
كتب نظريات الاتصال			أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)		
لا يوجد			ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت		
13- خطة تطوير المقرر الدراسي					
1.التاكيد على الجانب المعرفي واختبارها					
2.إضافة تعديل على المقررات بنسبة 5%					

وصف المقرر: أسم المادة: تقنيات رقمية استاذ المادة: أ.م.د. عمار عوني عباس محمد

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	الإذاعة والتلفزيون
اسم/ رمز المقرر	تقنيات رقمية
اشكال الحضور المتاحة	اسبوعي
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2024 – 2023
أهداف المقرر	
اكتساب الطلبة مهارة في استخدام تطبيق الاكسل والانترنت عن طريق مهام قصيرة يتم تنفيذها على الحاسبة في المختبر	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية	
1- معرفة سمات الشبكات الحاسوبية	
2- معرفة الانظمة المختلفة للشبكات في العالم	
3- معرفة انواع الشبكات المستخدمة في حياتنا اليومية	
4- معرفة اهم التطبيقات الإعلامية لبرنامج الاكسل	
5- معرفة عمليات البحث المختلفة في الانترنت	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
1 - امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بالمعلومات عن الشبكات الحاسوبية والانترنت	
2 - تطوير الجانب المعرفي للطالب عن عمل الاكسل	
3 – تطوير قدرات الطالب المهارية في البحث في الانترنت	
4- القدرة على دمج خبراته النظرية والتطبيقية من ناحية امتلاك المعلومات الكاملة في الانترنت	
طرائق التعليم والتعلم	
1. عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة	
2 . تكليف الطلبة بالواجبات وبشكل منظم مع إجراء تقييم مفاجئ.	
3. دمج القدرات المعرفية بالجوانب التقنية .	

4. تعزيز مهارات الطالب في إطار عرض نماذج شبكات الحاسوب وعمل المواقع الالكترونية.

طرائق التقييم

1. الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية.
2. الاختبارات العملية.
3. الاختبارات بطريقة البحث على الانترنت.

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

- 1- مواكبة اخر التطورات التقنية والموضوعية المستخدمة في مجال الشبكات
- 2- الحصول على المعلومات بدقة من اكثر من الانترنت
- 3- عرض اخر التطورات الحاصلة في عمل شبكة الانترنت وانعكاسها على وسائل الاعلام الاخرى
- 4- تقديم المعلومات والبيانات على شكل تقرير مفصل

طرائق التعليم والتعلم

1. عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة
 2. تكليف الطلبة بالواجبات وبشكل منظم مع إجراء تقييم مفاجئ.
 3. دمج القدرات المعرفية بالجوانب التقنية .
 4. تعزيز مهارات الطالب في إطار عرض نماذج شبكات الحاسوب وعمل المواقع الالكترونية.
- د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
- 1- تنمية قدرة الطالب على البحث في الانترنت
 - 2- تنمية قدرة الطالب على التعرف على اخر تطورات التقنيات المستخدمة في شبكات الحاسوب
 - 3- تنمية قدرة الطالب على التعامل مع عمليات البحث المتقدم في الانترنت
 - 4- تطوير قدرة الطالب على التعرف على الاساليب المستخدمة في منظمة الانترنت

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تشغيل برنامج الاكسل	برنامج الاكسل	نظري	اختبارات نظرية
2	2	واجهة برنامج الاكسل	برنامج الاكسل	نظري	اختبارات نظرية
3	2	اشكال مؤشر الماوس في الاكسل	برنامج الاكسل	نظري+عملي	اختبارات نظرية
4	2	تبويب ملف تبويب الصفحة الرئيسية	برنامج الاكسل	نظري+عملي	اختبارات نظرية
5	2	مجموعة تحرير	برنامج الاكسل	نظري+عملي	اختبارات نظرية
6	2	ادراج الكائنات	برنامج الاكسل	نظري	اختبارات نظرية
7	2	ادراج الرسوم	برنامج الاكسل	نظري	اختبارات نظرية
8	2	تبويب الصيغة Formulas	برنامج الاكسل		اختبارات وعملية نظرية
9	2	الجمال الشرطية	برنامج الاكسل	نظري	اختبارات نظرية
10	2	تبويب بيانات	برنامج الاكسل	نظري	اختبارات نظرية
11	2	مجموعة فرز وتصفية	برنامج الاكسل	نظري	اختبارات نظرية
12	2	تبويب مراجعة	برنامج الاكسل	نظري	اختبارات نظرية
13	2	تبويب عرض	برنامج الاكسل	نظري	اختبارات نظرية
14	2	1-1 مقدمة عن شبكات الحاسوب التعريف والفوائد والمكونات والانواع	متصفح الانترنت	نظري+عملي	اختبارات نظرية
15	2	امتحان الكورس الأول		نظري+عملي	اختبارات عملية
	2				
1	2	شبكة الإنترنت العالمية	اجهزة وادوات الشبكة	نظري+عملي	اختبارات عملية
2	2	طرق الاتصال بشبكة الإنترنت	شرح نظري	نظري+عملي	اختبارات عملية
3	2	بروتوكولات الإنترنت	شرح نظري	نظري+عملي	اختبارات عملية
4	2	الإنترنت والإكسترانت	شرح نظري	نظري	اختبارات عملية
5	2	الحوسبة السحابية	شرح نظري	نظري+عملي	اختبارات عملية
6	2	مجالات استخدام الإنترنت	شرح نظري	نظري+عملي	اختبارات عملية

اختبارات عملية	نظري+عملي	متصفح الانترنت	متصفحات الويب	2	7
اختبارات عملية	نظري+عملي	مواقع الايميلات المجانية	الرسائل والمحادثات الإلكترونية E-mail and E-Chatting	2	8
اختبارات عملية	نظري+عملي	برنامج الاوتلوك	برنامج مايكروسوفت أوتلوك Microsoft Outlook	2	9
اختبارات عملية	نظري	شرح نظري	4-5 أثار الاستخدام السلبي للإنترنت على الحياة والمجتمع	2	10
اختبارات نظرية	نظري	شرح نظري	أمن المعلومات والإنترنت	2	11
اختبارات نظرية	نظري	شرح نظري	ضعف (هشاشة) الحاسوب	2	12
اختبارات نظرية	نظري	برنامج الحماية الخاص بالويندوز وكاسبرسكي	حماية الحاسوب والمعلومات	2	13
اختبارات نظرية	نظري	الانترنت	البحث المتقدم	2	14
اختبارات نظرية وعملية	نظري+عملي		الامتحان	2	15

12- البنية التحتية

كتاب اساسيات الحاسوب وتطبيقاته المكتبية الجزء الثالث والرابع تأليف أ.م.د. زياد محمد عبود وآخرون .	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
Microsoft Excel 2016 Bible: The Comprehensive Tutorial Resource by John Walkenbach	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
Matlab.com•Microsoft.com	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- 1- التوسع في دوال الاكسل واستخدامها في المجال الإعلامي
- 2- التوسع في طرق البحث في الانترنت.

وصف المقرر الدراسي أسم المادة: الاتصال السياسي أستاذ المادة: أ . م . د رنا علي الشجيري

1. المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد- كلية الاعلام
2. القسم العلمي/ المركز	الاذاعة والتلفزيون
3. اسم/ رمز المقرر	مادة الاتصال السياسي
4. اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5. الفصل/ السنة	سنوي
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7. تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/2023

8. أهداف المقرر

- التعرف على ماهية الاتصال السياسي من حيث النشأة والتطور والمستويات والوظائف، وعلاقته بالاعلام السياسي.
- تحديد العلاقة بين النظام السياسي والمؤسسات الاعلامية.
- التعرف على استخدام وسائل الاعلام في الفعاليات السياسية المختلفة كالانتخابات والدعاية السياسية وغيرها.
- التعرف على العوامل المؤثرة على اتجاهات القائمين بالاتصال في الاتصال السياسي.
- التعرف على تطبيقات الاتصال والاعلام السياسي في البيئة السياسية.
- تحليل الخطاب الاعلامي لبعض القضايا والازمات السياسية.
- استثمار المهارات والفنون الاعلامية في تحويل الحدث السياسي الى مادة اعلامية.

9. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ. الأهداف المعرفية
1. المعرفة الاعلامية في كيفية توظيف الفعاليات السياسية في العمل الاعلامي.
2. تحديد الحاجة الى المعرفة السياسية وكيفية البحث والحصول عليها.
3. التنشئة السياسية لطلبة الاعلام وتوظيفها في العمل الاعلامي
ب. الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
1. التدريب على الإدارة الإعلامية للفعاليات السياسية.
2. التدريب على مهارة التحليل السياسي. للأخبار والأحداث السياسية والخطاب السياسي.
3. التدريب على تطبيق الوظائف السياسية للاتصال في العمل الاعلامي.
4. التدريب على التمييز بين الخطابات السياسية الموضوعية والتضليلية.
طرائق التعليم والتعلم
طرائق التقييم
1. تمارين واسئلة ومشاركات صفية .
2. إمتحانات فصلية ونهائية.

الاهداف الوجدانية والقيمية

1. التنشئة والمعرفة السياسية لطلبة المرحلة.
2. الشعور بالانتماء السياسي للوطن.
3. إشاعة اخلاقيات العمل الاعلامي في مجال الاعلام السياسي.
4. نشر الوعي السياسي والتثقيف بأهمية المشاركة في الفعاليات السياسية .

- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
1. توظيف مهارات الاتصال السياسي في القراءة والكتابة والملاحظة والإستماع والتفكير السياسي.
 2. استخدام الفنون الاذاعية والتلفزيونية في نشر الفعاليات السياسية وتحليلها وتفسيرها وتقديم المعلومة والرأي بشأنها.
 3. تطبيق مهارات التحليل السياسي في تقييم المعلومات ومدى مصداقيتها قبل النشر

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	معرفة نظرية	نشأة ومفهوم الاتصال السياسي وتطوره	محاضرة نظرية حضورية والكترونية عبر كلاس روم .	مناقشة وتمارين عملي
2	2	معرفة نظرية	تعريفات الاتصال السياسي	محاضرة نظرية حضورية والكترونية عبر كلاس روم	مناقشة وتمارين عملي
3	2	معرفة نظرية	المداخل النظرية لدراسة الاتصال السياسي	محاضرة نظرية حضورية والكترونية عبر كلاس روم	مناقشة وتمارين عملي
4	2	معرفة نظرية	وظائف الاتصال السياسي	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
5	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي والتنشئة السياسية	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
6	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي والتسويق السياسي	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
7	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي والتأثير في إتجاهات الرأي العام	محاضرة نظرية و الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
8	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي والرقابة على الحكومة	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي

9	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي والمساعدة في صنع القرارات	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
10	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي والنظام السياسي	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
11	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي والهوية الوطنية	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
12	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي وإدارة الصراعات	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
13	2	معرفة نظرية	الشائعات السياسية	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
14	2	معرفة نظرية	أساليب استخدام الشائعات السياسية وأساليب مواجهة الشائعات	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
15	2		امتحان الفصل الاول		اختبار نظري
16	2	معرفة نظرية	مستويات الاتصال السياسي وعلاقتها بنشر المعرفة السياسية	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
17	2	معرفة نظرية	العوامل المؤثرة في الاتصال السياسي	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
18	2	معرفة نظرية	خصائص النظام السياسي	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
19	2	معرفة نظرية	طبيعة النظام السياسي	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
20	2	معرفة نظرية	الاستخدامات السياسية لشبكة الانترنت	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
21	2	معرفة نظرية	المدونات السياسية	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
22	2	معرفة نظرية	الاعلام وعلم السياسة	محاضرة نظرية الالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
23	2	معرفة نظرية	الاعلام والسياسة الدولية	محاضرة نظرية والالكترونية	مناقشة وتمارين عملي
24	2	معرفة نظرية	الاعلام والدبلوماسية الشعبية	محاضرة نظرية والالكترونية	مناقشة وتمارين عملي

25	2	معرفة نظرية والاعلامية في العالم المتقدم	السياسات الاتصالية والاعلامية في العالم المتقدم	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
26	2	معرفة نظرية	السياسات الاتصالية والاعلامية في العالم العربي	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
27	2	معرفة نظرية	تكنولوجيا الاتصال والتقنيات السياسية	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
28	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي والديمقراطية	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
29	2	معرفة نظرية	الاتصال السياسي وحرية التعبير والاتصال السياسي وحقوق الانسان	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
30	2		إمتحان الفصل الثاني		إختبار

12- البنية التحتية

د. خدمة الاتصال بشبكة الانترنت

هـ. الصفوف والمتصات الالكترونية

و. العروض الفديوية والعروض التقديمية

1- الكتب المقررة المطلوبة	تم اعداد منهج خاص بالاتصال السياسي في ضوء مفردات المنهج المحددة من المصادر المذكورة.
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	أ. فتحي شمس الدين، الاتصال السياسي، القاهرة، دار النهضة العربية، 2013. ب. شيماء ذو الفقار زغيب، الاتصال السياسي: قضايا وتطبيقات، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2015. ج. حسن عماد مكايي وليلى حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة، الدار المصرية، للنشر، ط 8، 2009. د. عصام سليمان موسى، المدخل في الاتصال الجماهيري، أربد، مكتبة الكناني، 1968. هـ. يوسف عبد علي حسين، الاعلام السياسي، عمان، دار دجلة للنشر والتوزيع، 2015. و. حيدر احمد القطبي، الدبلوماسية الشعبية بين الاعلام والدعاية والحرب النفسية، عمان دار أسامة للنشر والتوزيع، 2013. ز. محمد عبد القادر حاتم، الاعلام والدعاية، بيروت، مكتبة لبنان، ط2، 1989. ح. هالة محمود عبد العال، تقييم الدعاية السياسية في الانتخابات البرلمانية، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، 2017.

ط. فيليب ماريك، الحملة الاعلامية والتسويق السياسي، ترجمة عبد الحكم احمد الخزامي، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2012.	
ي. جان نويل كايفيرير، الشائعات، الوسيلة الاعلامية الاقدم في العالم، ترجمة تانيا تاجيا، بيروت، دار الساقى، 2007.	
أ. محمد سعود البشر، مقدمة في علم الاتصال السياسي، الرياض، مكتبة العبيكان، 2008.	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
ب. محمد علي ابو العلا، فن الاتصال بال جماهير، بين النظرية والتطبيق، دسوق، دار العلم والايمان للنشر والتوزيع، 2013	
ج. مجلة اتحاد الاذاعات العربية	
أ. http://www.asbu.net موقع مجلة الاذاعات العربية	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
ب. https://www.bbc.com/arabic موقع bbc	
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
أ. تم اعداد منهج خاص بالاتصال السياسي في ضوء مفردات المنهج المحددة من قبل استاذ المادة يقترح اعتماده كمادة منهجية.	
ب. اضافة مواد عملية الى المفردات الرئيسة في اعداد البرامج السياسية الاذاعية والتلفزيونية والتسويق السياسي وادارة الحملات الانتخابية والدعاية السياسية والمناظرات والمؤتمرات السياسية .	

وصف المقرر أسم المادة: اعداد البرامج الاذاعية والتلفزيونية وتقديمها أسم الأستاذ: أ.د عادل عبد الرزاق	
1. المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الإعلام
2. القسم العلمي / المركز	الإذاعة والتلفزيون
3. اسم / رمز المقرر	الفن الاذاعي (اعداد البرامج وتقديمها) المرحلة الثانية
4. أشكال الحضور المتاحة	حضور اسبوعي
5. الفصل / السنة	سنوي / الفصل الاول والثاني 2024/2023
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	90 ساعة
7. أهداف المقرر	
• يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم اعداد البرامج الاذاعية والتلفزيونية بجميع اشكالها ومضامينها فضلا عن معرفة بطرائق التفكير ومن هو الكاتب الاذاعي والتلفزيوني ومن هو المذيع ومقدم البرامج الاذاعية والتلفزيونية والمواصفات الواجب توفرها بالمذيع والكاتب ومكونات البرنامج الاذاعي والتلفزيوني والنصوص الاذاعية وتصنيفاتها وطرق ومراحل اعداد البرنامج الاذاعي والتلفزيوني واشكالها واعداد النشرة الاخبارية والتقرير الاخباري الاذاعي والتلفزيوني والافلام الوثائقية والتسجيلية والاستقصائية وبرامج تلفزيون الواقع وكل ما يتعلق بأعداد البرامج	

نموذج وصف المقرر

8- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1-تعريف الطلبة على طرائق توليد الافكار للبرامج الاذاعية والتلفزيونية 2-التعرف على من هو الكاتب والمذيع في الاذاعة والتلفزيون 3-التعرف على مواصفات الواجب توفرها في الكاتب والمذيع والمقدم الناجح في الاذاعة والتلفزيون 4- التعرف على النصوص الاذاعية وتصنيفاتها وعلى المراحل الفنية لكتابة البرنامج في الاذاعة والتلفزيون 5-اكتساب مهارات الكتابة في الاذاعة والتلفزيون 6- التمييز بين مراحل اعداد البرنامج في الاذاعة والتلفزيون

7- التعرف على خطوات اعداد للبرامج والتقارير الاخبارية والنشرة الاخبارية وعناوينها في الاذاعية والتلفزيونية فضلا عن خطوات اعداد الافلام التسجيلية والوثائقية والاستقصائية .

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر.

1 -امتلاك الطالب القدرات والمهارات التخصصية والفنية المتعلقة بفن اعداد وتقديم البرنامج الاذاعي والتلفزيوني والكتابة للإذاعة والتلفزيون

2 -تطوير اساليب اعداد وتقديم البرامج الاذاعية والتلفزيونية لدى الطلبة

3 -تدريب الطلبة على كيفية اعداد وتقديم البرامج في الإذاعة والتلفزيون

4- تطوير قدرات الطلبة المهاراتية و افكاره الابداعية في اعداد وتقديم جميع اشكال البرامج الإذاعية والتلفزيونية

طرائق التعليم والتعلم

1 - طريقة المحاضرات النظرية

2- استعمال طريقة العرض الالكتروني ونقل التجارب والفيديوهات

3- الاختبارات اليومية

4 - الجانب العملي (الميداني في الاستوديو الاذاعي والتلفزيوني)

طرائق التقييم

1-الاختبارات اليومية (كوزات)

2-الامتحان التحريري

3- الواجبات العملية (الجانب الميداني)

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية

1-القدرة على معرفة المادة المقررة

2-استنباط الافكار واكتساب المهارات العلمية

3-القدرة على تعليم المادة المقررة وتطبيقها عمليا

4- الاستنباط والاستنتاج والقدرة على التحليل

طرائق التعليم والتعلم

1- اشراك الطلبة في المناقشات حول المحاضرات والفيديوهات المعروضة

2- تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية لدى الطلبة في الموضوع المطروح

طرائق التقييم

طرح افكار وتجارب جديدة عن اعداد وتقديم البرامج للمناقشة وتطوير وتنشيط الاستيعاب لدى الطلبة وصولا الى الفهم و تطوير مهاراته وقدراته في هذا المجال .

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).

د1- تنمية الكوادر العلمية لرفع المستوى العلمي والمنهجي وتطوير منهج المادة

د2- تفعيل الانشطة العلمية لرفع الكفاءات التدريسية

د3- الالتزام بالوقت المحدد للمحاضرات

وصف المقرر أسم المادة: اللغة الاعلامية أسم الاستاذ م. د. نبراس حسين مهاوش	
1. المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الإعلام
2. القسم العلمي / المركز	الإذاعة والتلفزيون
3. اسم / رمز المقرر	اللغة الاعلامية
4. أشكال الحضور المتاحة	اسبوعي
5. الفصل / السنة	سنوي / الفصل الأول والثاني
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7. تاريخ إعداد هذا الوصف	2024-2023
8. أهداف المقرر	
1. تعريف الطلبة بمفهوم اللغة وتعريفاتها وخصائصها	
2. تعليم الطالب الاهتمام باللغة العربية وتجاوز اللهجة العامية	
3. تنمية قدرة ومهارة الطالب الإملائية، والخطية بحيث يستطيع الكتابة الصحيحة من جميع النواحي.	
4. مساعدة الطالب على فهم التراكيب المعقدة، والأساليب الغامضة.	
5. تنمية القدرات الأدبية والإبداعية عند الطلبة، بحيث يتمكنون من التعبير الصحيح.	
6. تعويد الطالب على أسلوب التفكير المنطقي في العرض، والتحليل، ولاسيما في التدريبات على القراءة الصحيحة، والابتعاد عن الأغلاط اللغوية الشائعة	

طرائق التعليم والتعلم
1. استخدام الوسائل التعليمية 2. التدريب والتمرين على لفظ الحروف 3. طريقة الحوار والمناقشة 4. طريقة استخدام العرض الإلكتروني 5. تسجيل مقاطع صوتية وفيديوية 6. طريقة طرح الاسئلة
طرائق التقييم
1. الاختبارات اليومية 2. التسجيل الصوتي 3. الواجب اليومي / التكليف 4. الامتحانات الشهرية 5. ملاحظة سلوك الطالب

10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1.	2	اللغة الاعلامية	مفهوم اللغة الاعلامية	نظري	اختبار نظري
2.	2	اللغة الاعلامية	خصائص اللغة الاعلامية	نظري	اختبار نظري
3.	2	اللغة الاعلامية	المبتدأ والخبر	نظري	اختبار نظري
4.	2	اللغة الاعلامية	تطبيقات على المبتدأ والخبر	نظري	اختبار نظري
5.	2	اللغة الاعلامية	كان واخواتها	نظري	اختبار نظري
6.	2	اللغة الاعلامية	ان واخواتها	نظري	اختبار نظري
7.	2	اللغة الاعلامية	تطبيقات عملية	نظري	اختبار نظري
8.	2	اللغة الاعلامية	علامات الترقيم	نظري	اختبار نظري
9.	2	اللغة الاعلامية	تطبيق عملي على علامات الترقيم	نظري	اختبار نظري
10.	2	اللغة الاعلامية	اسم الفاعل	نظري	اختبار نظري
11.	2	اللغة الاعلامية	اسم المفعول	نظري	اختبار نظري
12.	2	اللغة الاعلامية	تطبيق على اسمي الفاعل والمفعول	نظري	اختبار نظري
13.	2	اللغة الاعلامية	أخطاء شائعة في لغة الإعلام	نظري	اختبار نظري
14.	2	اللغة الاعلامية	التدريب على الكتابة والقراءة الصحيحتين	نظري	اختبار نظري
15.	2	اللغة الاعلامية	امتحان الفصل الأول	نظري	اختبار نظري
16.	2	اللغة الاعلامية	همزتا القطع والوصل	نظري	اختبار نظري
17.	2	اللغة الاعلامية	تطبيقات عملية	نظري	اختبار نظري
18.	2	اللغة الاعلامية	الهمزة المتوسطة	نظري	اختبار نظري
19.	2	اللغة الاعلامية	الهمزة المتطرفة	نظري	اختبار نظري

20.	2	اللغة الاعلامية	تطبيقات على كتابة الهمزة	نظري	اختبار نظري
21.	2	اللغة الاعلامية	أخطاء في كتابة الهمزة	نظري	اختبار نظري
22.	2	اللغة الاعلامية	التاء المربوطة التاء المبسوطة (المفتوحة)، والهاء	نظري	اختبار نظري
23.	2	اللغة الاعلامية	تطبيقات لغوية	نظري	اختبار نظري
24.	2	اللغة الاعلامية	الاستئناس بنصوص من القرآن الكريم، والشعر العربي	نظري	اختبار نظري
25.	2	اللغة الاعلامية	الألف الممدودة والمقصورة	نظري	اختبار نظري
26.	2	اللغة الاعلامية	تطبيقات لغوية واملائية	نظري	اختبار نظري
27.	2	اللغة الاعلامية	الممنوع من الصرف	نظري	اختبار نظري
28.	2	اللغة الاعلامية	تطبيقات لغوية	نظري	اختبار نظري
29.	2	اللغة الاعلامية	التدريب على القراءة والكتابة الصحيحتين	نظري	اختبار نظري
30.	2	اللغة الاعلامية	امتحان الفصل الثاني	نظري	اختبار نظري

11. البنية التحتية	
1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد كتاب مقرر
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	الواضح في القواعد والاعراب – محمد زرقان الفرخ 1. اللغة العربية العامة لاقسام غير الاختصاص 2. دور اللغة الاعلامية في رفع المستوى الثقافي في المجتمع 3. لغة الإعلام العربي، حسين علي محمد
ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية ، التقارير ،)	1. النحو الوافي – عباس حسن 2. مغني اللبيب – محمد محيي الدين عبد الحميد 3. الصرف والاملاء – حسين علي الطويل
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت .	المواقع الالكترونية المتخصصة.

12. خطة تطوير المقرر الدراسي
في كل عام دراسي يتم تطوير المقرر على وفق حاجة الطالب من أجل تحقيق الهدف من المقرر الدراسي.

وصف المقرر الدراسي: أسم الاستاذ اللغة الانكليزية	
المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الاذاعة والتلفزيون
3- اسم/ رمز المقرر	English
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2023-2024
8- أهداف المقرر	
Acquire basic language skills	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
الأهداف المعرفية Acquire the linguistic bases that enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge.
ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر Develop their linguistic competence. and professional abilities.، personal، Develop their intellectual
طرائق التعليم والتعلم 1.Theoretical lectures 2. Using electronic display method and computer programs 3. Duties and daily tests
طرائق التقييم 1. Daily tests (nuts) 2. Weekly duties 3. Written examination
ج - الأهداف الوجدانية والقيمية Qualifying general skill
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) 1.Develop student's self-abilities

2. Develop student's reading and writing capabilities and the correct pronunciation of the English letters

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	English	unit one grammatical subject	power point with explanation	test
2	2	English	unit one reading passage	power point with explanation	test
3	2	English	unit two grammatical subject	power point with explanation	test
4	2	English	unit two listening skills	power point with explanation	test
5	2	English	unit three grammatical subject	power point with explanation	test
6	2	English	unit three vocabulary subject	power point with explanation	test
7	2	English	unit four grammatical subject	power point with explanation	test
8	2	English	unit four writing methods	power point with explanation	test
9	2	English	unit five grammatical subject	power point with explanation	test
10	2	English	unit five speaking subject	power point with explanation	test

test	power point with explanation	unit six grammatical subject	English	2	11
test	power point with explanation	unit six conversation practice	English	2	12
test	power point with explanation	Revision	English	2	13
test	power point with explanation	Revision	English	2	14
test		first term exam	English	2	15
test	power point with explanation	unit seven grammatical subject	English	2	16
test	power point with explanation	unit seven translation methods	English	2	17
test	power point with explanation	unit eight grammatical subject	English	2	18
test	power point with explanation	unit eight media terms	English	2	19
test	power point with explanation	unit nine grammatical subject	English	2	20
test	power point with explanation	unit nine reading passage	English	2	21
test	power point with explanation	unit ten grammatical subject	English	2	22
test	power point with explanation	unit ten vocabulary lesson	English	2	23

test	power point with explanation	unit eleven grammatical subject	English	2	24
test	power point with explanation	unit eleven writing methods	English	2	25
test	power point with explanation	unit twelve grammatical subject	English	2	26
test	power point with explanation	unit twelve reading comprehension	English	2	27
test	power point with explanation	Revision	English	2	28
test	power point with explanation	Revision	English	2	29
test		second term exam	English	2	30
headway plus pre intermediate			1- الكتب المقررة المطلوبة		
the textbook and websites			2- المراجع الرئيسية (المصادر)		
13- خطة تطوير المقرر الدراسي					
1.Adding translation and media terms to enhance the student’s abilities concerning College of Media issues.					

وصف المقرر الدراسي: أسم المادة: مناهج البحث العلمي أسم الاستاذ: أ.م.د شريف سعيد السعدي

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	الإذاعة والتلفزيون
اسم/ رمز المقرر	مناهج البحث الاعلامي
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/2023

8- أهداف المقرر: يسعى هذا المقرر الى تعليم الطلبة طرق ومناهج البحث العلمي واساليبه وادواته من خلال معرفة مجموعة من المفاهيم والمصطلحات ذات العلاقة بالبحث العلمي و يتناول هذا المقرر تحديد طرق التفكير العلمي وشروطه فضلا عن استيعاب طرق الحصول على المعرفة العلمية ومن ثم تحديد ابرز الموضوعات والمشكلات والقضايا والازمات وكذلك الظواهر التي يتصدى لها الباحثون في مجال البحوث الاذاعية والتلفزيونية ويتناولونها في بحوثهم عبر وصفها وصفا دقيقا وتحليلها وتفسيرها ومن ثم ايجاد العلاقة بين متغيراتها وصولا للنتائج كما يهدف المقرر تدريب الطلبة على الية ومراحل البحث العلمي وكيفية استخدام ادوات البحث العلمي والية عمل كل واحدة منها ومعرفة تفاصيل كل مرحلة من مراحل البحث العلمي فضلا عن التعلم على ابرز انواع العينات ومجتمعاتها وطريقة استخراج كل واحدة منها والقوانين المرتبطة بها ومن ثم التدريب على صياغة العناوين البحثية الجيدة وتحديد مشكلاتها وفروضها واهميتها للمجتمع وموضوع التخصص وبالتالي تحديد اهدافها وكل ما يتعلق بها من خطوات واجراءات بحثية وصولا للنتائج والاستنتاجات والتوصيات مع الاخذ بشكل متواصل على الامثلة الحية من واقع وسائل الاعلام لاسيما الاذاعات والمحطات التلفزيونية والفضائية ومن ثم تقييم وتقويم بعض النتائج.

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم:

- 1- تعريف الطلبة بشروط البحث العلمي وطرق التفكير والحصول على المعرفة
- 2- تحديد بعض التعريفات والمفاهيم والمصطلحات ذات العلاقة بمناهج البحث العلمي.
- 3- التعرف على ابرز شروط العنوان الجيد والتدريب على الصياغة الصحيحة.
- 4- اكتساب مهارات طرق تحديد مشكلة البحث والتدريب على طرق صياغة مشكلة البحث
- 5- التعرف على كيفية صياغة اهمية البحث والية الصياغة الصحيح
- 6- التعرف على طرق كتابة اهداف البحث
- 7- معرفة ابرز انواع مجتمعات البحث وطرق اخذ العينات منه والقوانين المرتبطة بها والتدريب عليها
- 8- التمييز بين انواع المناهج المستخدمة في البحث العلمي
- 9- معرفة انواع ادوات وطرق البحث العلمي والية عمل كل واحدة منهم
- 10- تحديد حدود ومجالات البحث.
- 11- معرفة انواع الأسئلة الخاصة بالاستمارة والتدريب عليها
- 12- معرفة انواع الجداول المستخدمة في البحث العلمي
- 13- تحديد مفهوم الاقتباس وانواعه ودواعي استخدامه
- 14- معرفة ماهية النتائج والاستنتاجات والتوصيات وقائمة المصادر والملاحق

الأهداف المعرفية

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- امتلاك الطالب القدرات والمهارات التخصصية في اختيار الموضوع او المشكلة او القضية او الظاهرة الجديرة بالبحث والدراسة.
- 2- تمكين الطلبة من تطوير قدراتهم الذاتية في تشخيص مكامن القوة والضعف في المضمون او المحتوى الاعلامي الجدير بالدراسة.
- 3- تدريب الطلبة وتعليمهم على كيفية الصياغة الصحيحة للعنوان والمشكلة والاهمية والاهداف وتحديد الادوات المطلوبة للبحث العلمي وصولا لحدود ومجالات البحث.
- 4- التدريب المتواصل على طرق اخذ العينات ومجمعاتها واي الانواع الملائمة
- 5- تطوير قدرات الطلبة المهاراتية و الفكرية الابداعية في بناء الاستثمارات البحثية
- 6- اكتساب مهارات التعامل مع المبحوثين

طرائق التعلم والتعلم

- 1- طريقة المحاضرات النظرية
- 2- استعمال طريقة العرض الالكتروني وبعض البرامج الحاسوبية
- الواجبات والاختبارات اليومية-3
- 4- الذهاب لمكتبة الدراسات العليا والمكتبات الاخرى لمعرفة ابرز الملاحظات والمؤشرات الخاصة بالبحث العلمي
- 5- الجانب العملي والتطبيقي (مراقبة يومية لوسائل الاعلام لاسيما الاذاعات والمحطات التلفزيونية والفضائية لتدوين ابرز الملاحظات والمؤشرات التي يمكن دراستها والاستشهاد بها)
- التدريب الميداني من خلال عمل كرويات وعمل استمارات بحثية وتطبيقها عمليا وميدانيا-6
- 7- زيارات ميدانية لمراكز بحثية ومراكز لاستطلاعات الراي العام

طرائق التقييم

- 1-الاختبارات اليومية (كوزات)
- 2-الواجبات البيتية الاسبوعية
- 3- الامتحان التحريري
- 4- الجانب الميداني عبر اجراء بعض البحوث التطبيقية

ج - الأهداف الوجدانية والقيمية

- 1- القدرة على معرفة المادة المقررة واهميتها
- 2- استنباط الافكار واكتساب المهارات العلمية وتدوين الامثلة الميدانية والتجارب التطبيقية
- 3- القدرة على تعليم المادة المقررة وتطبيقها عمليا او ميدانيا
- 4- الاستنباط والاستنتاج والقدرة على التحليل والتفسير
- 5- غرس روح الثقافة والتعلم وحب العلم بين اوساط الطلبة

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- 1- اشراك الطلبة في المناقشات حول المحاضرات والفيديوهات المعروضة
- 2- تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية لدى الطلبة في الموضوع والقضايا المطروح من الواقع
- 3- اشاعة روح الثقة بالنفس والقدرة على الابداع وتجاوز المشكلات
- 4- تحديد اولويات الطلبة في العملية التعليمية والتدريب على ذلك

5- طرح افكار ونتائج لبحوث سابقة جديدة ومن الواقع المحلي والعربي والدولي وتطوير وتنشيط الاستيعاب لدى الطلبة وصولا

الى الفهم وتطوير مهاراته وقدراته في هذا المجال .

6-تنمية الكوادر العلمية لرفع المستوى العلمي والمنهجي وتطوير منهج المادة

7- تفعيل الانشطة العلمية لرفع الكفاءات التدريسية

8 - الالتزام بالوقت المحدد للمحاضرات

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التعلم والتطبيق العملي	مفهوم العلم واهدافه	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
2	2	التعلم والتطبيق العملي	البحث العلمي وشروطه وطرق التفكير العلمي	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
3	2	التعلم والتطبيق العملي	بعض المفاهيم والتعريفات والمصطلحات العلمية	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
4	2	التعلم والتطبيق العملي	طرق الحصول على المعرفة	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
5	2	التعلم والتطبيق العملي	مراحل عنوان البحث وشروطه وطرق صياغته	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
6	2	التعلم والتطبيق العملي	مشكلة البحث وطرق صياغتها	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
7	2	التعلم والتطبيق العملي	فروض البحث وطرق صياغتها	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
8	2	التعلم والتطبيق العملي	اهمية البحث العلمي	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
9	2	التعلم والتطبيق العملي	اهداف البحث العلمي	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية

10	2	التعلم والتطبيق العملي	مجتمع البحث وتصنيفاته	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
11	2	التعلم والتطبيق العملي	انواع العينات المستخدمة وطرق اختيارها	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
12	2	التعلم والتطبيق العملي	العينات الاحتمالية وانواعها	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
13	2	التعلم والتطبيق العملي	العينات غير الاحتمالية وانواعها	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
14	2	التعلم والتطبيق العملي	المناهج العلمية وانواعه	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
15	2	التعلم والتطبيق العملي	حدود ومجالات البحث	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
16	2	التعلم والتطبيق العملي	طرق وادوات البحث العلمي	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
17	2	التعلم والتطبيق العملي	انواع الاسئلة المستخدمة في الاستمارة	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
18	2	التعلم والتطبيق العملي	مؤشرات وملاحظات في الصياغات الخاطئة للأسئلة	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
19	2	التعلم والتطبيق العملي	هيكلية وبناء الاستمارة	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
20	2	التعلم والتطبيق العملي	التدريب على بناء وتصميم استمارة متكاملة	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
21	2	التعلم والتطبيق العملي	انواع الجداول المستخدمة في البحث العلمي وطرق بنائه	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية

22	2	التعلم والتطبيق العملي	الاقتباس ودواعي استخدامه	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
23	2	التعلم والتطبيق العملي	محتويات الاطار النظري وطريقة كتابته	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
24	2	التعلم والتطبيق العملي	التدريب العملي على تحليل مضمون المحتوى الاعلامي	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
25	2	التعلم والتطبيق العملي	النتائج والاستنتاجات والتوصيات	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
26	2	التعلم والتطبيق العملي	الملاحق وقائمة المصادر والمراجع وطرق كتابتها	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
27	2	التعلم والتطبيق العملي	كتابة المستخلص ومحتوياته تدريب عملي	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
28	2	التعلم والتطبيق العملي	هيكلية وبناء تقرير البحث	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
29	2	التعلم والتطبيق العملي	الدراسات السابقة وطرق اختيارها وعملية كتابتها	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية
30	2	التعلم والتطبيق العملي	امثلة عملية وتطبيقية لبحوث ميدانية في بحوث الاذاعة والتلفزيون	الشرح مع عرض بعض السلايدات	الامتحانات والاختبارات وتكليف الواجبات العملية

12- البنية التحتية/ مكتبة

1- الكتب المقررة المطلوبة	مناهج البحث العلمي
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	الرسائل والاطاريح في مكتبة الدراسات العليا
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مناهج البحث الاعلامي - الاصول النظرية ومهارات التطبيق بركات عبد العزيز. القاهرة . دار الكتاب الحديث 2012 مناهج البحث العلمي / رجاء ابو علام / القاهرة دار النشر للجامعات 2016 1. رعد تقنيات البحث الإعلامي المعاصر .رعد جاسم الكعبي ، (بيروت، دار ميزوبوتاميا للطباعة والنشر ،2015)
	نماذج تطبيقية من خبرة التدريسي الشخصية العملية
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	مكتبة الاعلام والاتصال على التكرام تحتوي على الاف الكتب الاعلامية ومناهج البحث

1. مكتبة جيدة للدراسات السابقة
2. زيارات ميدانية لمراكز البحوث والدراسات الاعلامية والاجتماعية والنفسية
3. ادخال مفردات استطلاع الراي العام
4. تدريب عملي للبحوث الميدانية

وصف المقرر: أسم المادة: فن الصوت والإلقاء أسم الاستاذ م.د. ضحى سعد داود	
1. المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الإعلام
2. القسم العلمي / المركز	قسم الاذاعة والتلفزيون
3. اسم / رمز المقرر	فن الإلقاء
4. أشكال الحضور المتاحة	اسبوعي
5. الفصل / السنة	سنوي / الفصل الأول والثاني
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	90 ساعة
7. تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/2023
8. أهداف المقرر	
1.تعريف الطلبة بمفهوم فن الإلقاء وخطواته	
2.تقويم اللسان من حيث التعرف على مخارج الحروف	
3.تعليم الطالب الاهتمام باللغة العربية وتجاوز اللهجة العامية	
4.الاعتناء بالصوت والمظهر العام	
5.الجرأة والارتجال في المواقف الإذاعية والتلفزيونية	
6.مهارة تقديم البرامج بكافة انواعها	
طرائق التعليم والتعلم	
طرائق التقويم	
1. الاختبارات اليومية	
2. التسجيل الصوتي	
3.الواجب اليومي / التكليف	
4.الامتحانات الشهرية	
5. ملاحظة سلوك الطالب	

10.بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1.	3	فن الصوت والإلقاء	مفهوم الصوت وحدثه	المحاضرة النظرية	المشاركة
2.	3	فن الصوت والإلقاء	كيف يكون الصوت لغة	المحاضرة العملية	التمارين
3.	3	فن الصوت والإلقاء	حدوث الصوت عند الانسان	المحاضرة العملية	المشاركة
4.	3	فن الصوت والإلقاء	انواع الاصوات	المحاضرة العملية	التمارين
5.	3	فن الصوت والإلقاء	العوامل التي تؤثر في درجات الصوت البشري	المحاضرة النظرية	المشاركة
6.	3	فن الصوت والإلقاء	كيف يختلف الصوت عند الانسان شدة وجمالاً	المحاضرة العملية	التمارين
7.	3	فن الصوت والإلقاء	أهم عيوب النطق والكلام	المحاضرة العملية	التمارين
8.	3	فن الصوت والإلقاء	فن الإلقاء	المحاضرة النظرية	المشاركة
9.	3	فن الصوت والإلقاء	وظائف فن الإلقاء ومهامه	المحاضرة النظرية	المشاركة
10.	3	فن الصوت والإلقاء	فن الإلقاء وعلاقته بالإذاعة	المحاضرة النظرية	المشاركة
11.	3	فن الصوت والإلقاء	أهم خصائص المذيع	المحاضرة النظرية	المشاركة
12.	3	فن الصوت والإلقاء	مهارات الاداء في البرامج الاذاعية / الوقف والتركيز	المحاضرة العملية	التمارين
13.	3	فن الصوت والإلقاء	انواع الوقف	المحاضرة العملية	التمارين

14.	3	فن الصوت والإلقاء	علامات الوقف	المحاضرة العملية	التمارين
15.	3	فن الصوت والإلقاء	اغراض الوقف	المحاضرة العملية	التمارين
16.	3	فن الصوت والإلقاء	ضوابط الوقف	المحاضرة العملية	التمارين
17.	3	فن الصوت والإلقاء	الحالات التي لا يجوز فيها الوقف	المحاضرة العملية	التمارين
18.	3	فن الصوت والإلقاء	التركيز	المحاضرة النظرية	المشاركة
19.	3	فن الصوت والإلقاء	وسائل التركيز	المحاضرة النظرية	المشاركة
20.	3	فن الصوت والإلقاء	ما المطلوب من المذيع عندما يتسلم النص	المحاضرة العملية	التمارين
21.	3	فن الصوت والإلقاء	ما المطلوب من المذيع اثناء الارتجال	المحاضرة العملية	التمارين
22.	3	فن الصوت والإلقاء	المذيع والمايك	المحاضرة النظرية	التمارين
23.	3	فن الصوت والإلقاء	القواعد والاسس عند مواجهة المايك	المحاضرة العملية	التمارين
24.	3	فن الصوت والإلقاء	فن الخطابة	المحاضرة النظرية	التمارين
25.	3	فن الصوت والإلقاء	تمارين الصوت والتنفس	المحاضرة العملية	التمارين
26.	3	فن الصوت والإلقاء	صفات الحروف	المحاضرة العملية	التمارين
27.	3	فن الصوت والإلقاء	مخارج الحروف	المحاضرة العملية	التمارين
28.	3	فن الصوت والإلقاء	احكام نون الساكنة والتنوين	المحاضرة العملية	التمارين
29.	3	فن الصوت والإلقاء	الاططاء الشائعة	المحاضرة العملية	التمارين
30.	3	فن الصوت والإلقاء	الفرق بين حرف الضاد والطاء	المحاضرة العملية	التمارين

11. البنية التحتية
1- الكتب المقررة المطلوبة
2- المراجع الرئيسية (المصادر)
١. فن الإلقاء / سامي عبد الحميد
٢. الدليل المرجعي حول تقنيات فن الإلقاء وتقديم البرامج الإذاعية / عبد الدائم عمر
٣. فن الإلقاء / محمود الخطيب
٤. فن الإلقاء بين النظرية والتطبيق / معتز السويس
٥. فن الإلقاء الرائع / محمد السويضان
٦. فن الخطابة / ديل كارتيجي
٧. Talk like ted. Karmin Gallo
٨. فن الإلقاء الرائع / أحمد سمير
٩. فن الإلقاء الشعري / السعيد عزوز
١٠. فن الإلقاء / عبد الوارث عسر
أ- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية ، التقارير ،)
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

12. خطة تطوير المقرر الدراسي
١. ان يعطى المنهج لجميع المراحل الدراسية للقسم لما لفن الصوت والإلقاء من أهمية قصوى في تطوير صوت الطالب في مجال الإذاعة.
٢. ان يدخل فن الصوت والإلقاء ضمن محاضرات الدراسات العليا / الماجستير والدكتوراه والدبلوم

وصف المقرر: أسم المادة: اسم المادة فن المقابلة والتحقيق أستاذ المادة: أ.د. داود السنجري	
1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الإذاعة والتلفزيون
3- اسم/ رمز المقرر	تحرير الاذاعي والتلفزيوني (فن المقابلة والتحقيق)
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة

7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2024 - 2023
8- أهداف المقرر	
أ - يهدف إلى إعداد مختصين في المجال الإعلامي بشكل عام وتمكينهم من العمل في الإذاعة والتلفزيون بشكل خاص .	
ب- يسعى المقرر إلى تدريب الطلبة على تطبيق فنون المقابلة وإدارة الحوار وانجاز التحقيقات والتقارير التلفزيونية	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية	
1. يسعى المقرر إلى إعداد الطلبة ليكونوا مؤهلين للعمل في المؤسسات الاعلامية و المؤسسات الحكومية العامة والقطاع الخاص.	
2. تطوير المهارات المعرفية لدى الطلبة ونقلها الى الواقع الميداني .	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
1- المهارات العملية لضمان تطبيق فن المقابلة الاذاعية والتلفزيونية في العمل الميداني .	
2- تعلم مهارات جديدة تواكب التطور التقني في مجال الاذاعة والتلفزيون	
طرائق التعليم والتعلم	
اما طرق التعليم والتعلم والتقييم تتمثل في :	
1- طريقة إلقاء المحاضرات من قبل أستاذ المادة.	
2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني في إلقاء المحاضرات عن طريق برنامج Power Point.	
3- طريقة التطبيق العملي في الاستوديو (الاذاعي ، التلفزيوني) الخاص بالكلية	
طرائق التقييم	
1- الإختبارات النظرية	
2- الاختبارات العملية	
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية	
1. أن يكون الطلبة مثلاً للإعلامي المهني في عمله.	
2- ان يكون الطالب ملماً بفن المقابلة والتحقيق	
3- تطوير الفكر الابداعي لدى الطلبة في العمل الإذاعي والتلفزيوني .	
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)	
1. القدرة على الاداء الجيد واجراء انواع من مقابلات الاذاعية والتلفزيونية بمهنية .	
2. تهيئة الطالب لاكتساب المهارات الضرورية للعمل لادارة الحوار واجراء التحقيقات التلفزيونية الميدانية.	
3. القدرة على توظيف المعلومات الاعلامية في المجال المهني	

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2		مفهوم المقابلة الاذاعية والتلفزيونية	طريقة إلقاء المحاضرات من قبل أستاذ المادة واستخدام العصف الذهني	
2	2		اشكال وانواع المقابلات	- طريقة استخدام العرض الإلكتروني	

	ومميزاتها ووظائفها	في إلقاء المحاضرات عن طريق برنامج Power Point.			
3	مجالات المقابلات التلفزيونية	محاضرات نظرية	2		
4	خطوات ومراحل التحضير للمقابلات	المحاضرات النظرية والعملية	2		
5	شروط اعداد الاسئلة	الاختبارات الذاتية للطالب والعصف الذهني	2		
6	الخطوات الواجب مراعاتها قبل اجراء الحوار	عرض المحاضرة بور بونت	2		
7	مبادئ الادارة الفعالة للحوار	عرض المحاضرة بور بونت	2		
8	تطبيق عملي	عرض المحاضرة بور بونت	2		
9	اساليب ادارة الحوار	عرض المحاضرة بور بونت	2		
10	كيفية التعامل مع الضيف	عملي تطبيق	2		
11	قوالب المقابلات الاذاعية والتلفزيونية	عرض المحاضرة بور بونت	2		
12	مهارات مقدمي البرامج الحوارية	عرض المحاضرة بور بونت	2		
13	تدريب عملي	عملي تطبيق	2		
14	المقابلات والحوار في المؤتمرات الصحفية	عرض المحاضرة بور بونت	2		
15	امتحان الفصل الاول	اعداد اسئلة امتحانية	2		
16	مفهوم التحقيق الإذاعي والتلفزيوني	عرض المحاضرة بور بونت	2		
17	مراحل إعداد وتنفيذ التحقيق التلفزيوني	عرض المحاضرة بور بونت	2		
18	كيفية العثور على أفكار للتحقيقات	محاضرة بور بونت	2		

19	2	مرحلة التوثيق العام (جمع المعلومات)	محاضرة	
20	2	مرحلة العمل الميداني	محاضرة	
21	2	بناء هيكل التحقيق	محاضرة	
22	2	تطبيق عملي	تطبيق عملي	
23	2	ضغوط العمل في الأذاعة والتلفزيون	محاضرة	
24	2	عادات سيئة يرتكبها المقدم أثناء الحوار	محاضرة	
25	2	تطبيق عملي	تدريبات عملية	
26	2	كيف تتخلص من التوتر أثناء الحوار	محاضرة	
27	2	تطبيق عملي	تدريبات عملية	
28	2	الاداء الحسي لمقدمي البرامج	محاضرة	
29	2	تطبيق عملي	تدريب	
30	2	امتحان الفصل الثاني	اختيار ورقي	

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	1- بركات عبد العزيز ، اتجاهات حديثة في إنتاج البرامج الإذاعية ، دار الكتاب الحديث 2- فن المقابلة مبادئه وطرقه أنيت جاريت 3- فن المقابلات الناجحة، مؤلف بيتر كانفيلد 4- إجراء المقابلات وإدارة الحوار للبرامج والاعبار
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	
13- خطة تطوير المقرر الدراسي / تم انشاء صف الكتروني بهدف تنزيل المحاضرات ووسيلة للتواصل مع الطلبة واجراء الاختبارات اليومية	
1. التركيز على الجانب التطبيقي ومحاولة ربط الجانب العملي بالنظري	
2. مطالب الطالب بعد الانتهاء من كل عنوان من عناوين المقرر بتحضير نموذج يتم تطبيقه بشكل عملي	

وصف المقررات الدراسية للمرحلة الثالثة/ قسم الإذاعة والتلفزيون

عدد المقررات: 10

عدد الوحدات: 40

عدد الوحدات في الفصل الواحد	الساعات المعتمدة		اسم المقرر او المساق	المرحلة الدراسية
	نظري	عملي		
2	-	2	لغة الخطاب الاعلامي	الثالثة
2	2	1	الصحافة الاستقصائية	الثالثة
2	-	2	تشريعات الاعلام واخلاقياته	الثالثة
2	-	2	الرأي العام	الثالثة
2	2	1	البحث الاعلامي والتطبيقات الاحصائية	الثالثة
2	2	1	الاعلام الجديد	الثالثة
2	2	1	التحرير الاذاعي والتلفزيوني (التقرير والمراسلة الاخبارية)	الثالثة
2	2	1	تكنولوجيا المعلومات	الثالثة
2	-	2	لشبكات الاذاعية والتلفزيونية	الثالثة
2	-	2	اللغة الانكليزية	الثالثة
20	10	15		المجموع

وصف المقرر أسم المادة: لغة الخطاب الإعلامي أسم الاستاذ م. د. نبراس حسين مهاوش	
1. المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الإعلام
2. القسم العلمي / المركز	قسم الاذعة والتلفزيون
3. اسم / رمز المقرر	لغة الخطاب الإعلامي المرحلة الثالثة
4. أشكال الحضور المتاحة	اسبوعي
5. الفصل / السنة	سنوي / الفصل الأول والثاني
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7. تاريخ إعداد هذا الوصف	2024-2023
8. أهداف المقرر	
1.تعريف الطلبة بمفهوم لغة الخطاب الاعلامي	
2.تقويم اللسان من حيث التعرف على مخارج الحروف	
3.تعليم الطالب الاهتمام باللغة العربية وتجاوز اللهجة العامية	
4- تنمية قدرة ومهارة الطالب الإملائية، والخطية بحيث يستطيع الكتابة الصحيحة من جميع النواحي.	
5- مساعدة الطالب على فهم التراكيب المعقدة، والأساليب الغامضة.	
6- تنمية القدرات الأدبية والإبداعية عند الطلبة، بحيث يتمكنون من التعبير الصحيح.	
7- تعويد الطالب على أسلوب التفكير المنطقي في العرض، والتحليل، ولاسيما في التدريبات على القراءة الصحيحة، والابتعاد عن الأغلاط اللغوية الشائعة	

طرائق التعليم والتعلم	
1. استخدام الوسائل التعليمية	
2. التدريب والتمرين على لفظ الحروف	
3. طريقة الحوار والمناقشة	
4. طريقة استخدام العرض الإلكتروني	
5. طريقة طرح الاسئلة	
طرائق التقييم	
1. الاختبارات اليومية	
2. الواجب اليومي / التكليف	

3.الامتحانات الشهرية

4. ملاحظة سلوك الطالب

13. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1.	2	لغة الخطاب الإعلامي	مفهوم الخطاب	نظري	اختبار نظري
2.	2	لغة الخطاب الإعلامي	مفهوم الخطاب في الدراسات الحديثة	نظري	اختبار نظري
3.	2	لغة الخطاب الإعلامي	الخطاب الإعلامي	نظري	اختبار نظري
4.	2	لغة الخطاب الإعلامي	الدلالة في الخطاب الإعلامي	نظري	اختبار نظري
5.	2	لغة الخطاب الإعلامي	مقروئية الخطاب الاعلامي	نظري	اختبار نظري
6.	2	لغة الخطاب الإعلامي	بلاغة الخطاب	نظري	اختبار نظري
7.	2	لغة الخطاب الإعلامي	تطبيقات	نظري	اختبار نظري
8.	2	لغة الخطاب الإعلامي	الأسلوب الصحفي، ومفهوم الصحة الأسلوبية	نظري	اختبار نظري
9.	2	لغة الخطاب الإعلامي	الفرق بين التعبير المباشر، والتعبير غير المباشر (التورية والكناية)	نظري	اختبار نظري
10.	2	لغة الخطاب الإعلامي	تطبيق عملي على نصوص اعلامية	نظري	اختبار نظري
11.	2	لغة الخطاب الإعلامي	الاستئناس بنصوص من القرآن الكريم، والشعر العربي	نظري	اختبار نظري
12.	2	لغة الخطاب الإعلامي	الصحة اللغوية في عناوين الأخبار	نظري	اختبار نظري
13.	2	لغة الخطاب الإعلامي	الصحة اللغوية في المادة الخبرية	نظري	اختبار نظري
14.	2	لغة الخطاب الإعلامي	تطبيقات	نظري	اختبار نظري
15.	2	لغة الخطاب الإعلامي	امتحان الفصل الأول	نظري	اختبار نظري

اختبار نظري	نظري	اصطلاحات اللسانيات، والتداول السيميائية، النقد الصحفي	لغة الخطاب الإعلامي	2	16.
اختبار نظري	نظري	الأسلوب على مستوى المفردة في لغة الخطاب الإعلامي، سهولة الكلمة، عدم تنافر الحروف	لغة الخطاب الإعلامي	2	17.
اختبار نظري	نظري	الأسلوب على مستوى الجملة.	لغة الخطاب الإعلامي	2	18.
اختبار نظري	نظري	التقديم	لغة الخطاب الإعلامي	2	19.
اختبار نظري	نظري	التوكيد	لغة الخطاب الإعلامي	2	20.
اختبار نظري	نظري	تطبيق عملي على أسلوب: التقديم والتوكيد	لغة الخطاب الإعلامي	2	21.
اختبار نظري	نظري	الاختيار الاسلوبي والاختيار الدلالي	لغة الخطاب الإعلامي	2	22.
اختبار نظري	نظري	معاني الاسم النكرة، ومعاني الاسم المعرفة. توظيف الاسمين ودلالتهما في لغة الخطاب الإعلامي	لغة الخطاب الإعلامي	2	23.
اختبار نظري	نظري	ميزة الفعل المضارع في الخطاب الاعلامي	لغة الخطاب الإعلامي	2	24.
اختبار نظري	نظري	تدريبات ميزة الفعل المضارع في الخطاب الاعلامي	لغة الخطاب الإعلامي	2	25.
اختبار نظري	نظري	الصحة الاسلوبية	لغة الخطاب الإعلامي	2	26.
اختبار نظري	نظري	الجملة الانشائية، والجملة الخبرية	لغة الخطاب الإعلامي	2	27.
اختبار نظري	نظري	تطبيقات	لغة الخطاب الإعلامي	2	28.
اختبار نظري	نظري	تطبيقات على تحليل الخطاب الإعلامي لغويا	لغة الخطاب الإعلامي	2	29.
اختبار نظري	نظري	امتحان الفصل الثاني	لغة الخطاب الإعلامي	2	30.
البنية التحتية					14.
لايوجد كتاب مقرر			1- الكتب المقررة المطلوبة		

الإعلام، واللغة، د. محمد عبد المطلب البكاء	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
لغة الإعلام بين الفصحى، والعامية، د. محمد عبد المطلب البكاء	
دور اللغة الإعلامية في رفع المستوى الثقافي للمجتمع.	
أزمة اللغة العربية في الإعلام المعاصر، مصطفى محمد الحسن.	
لغة الإعلام العربي، حسين علي محمد.	
قل، ولا تقل، د. مصطفى جواد.	
	أ- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير،)
المواقع الالكترونية المتخصصة	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت.
15. خطة تطوير المقرر الدراسي	
في كل عام دراسي يتم تطوير المقرر على وفق حاجة الطالب من أجل تحقيق الهدف من المقرر الدراسي.	

وصف المقرر الدراسي أسم المادة: الصحافة الاستقصائية أسم الاستاذ أ.د. عمار طاهر محمد

المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد - كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
اسم/ رمز المقرر	مادة الصحافة الاستقصائية / المرحلة الثالثة
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي/ on line
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	120 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/2023
أهداف المقرر	
مادة منهجية لطلبة المرحلة الثالثة تتناول مفهوم الصحافة الاستقصائية ونشأتها واهم المعوقات التي تواجه ممارستها والفرق بينها وبين الصحافة الاستقصائية وتهدف هذه المادة الى: تعريف الطلبة بمفهوم الصحافة الاستقصائية. التعرف على المفاهيم الاساسية في الصحافة الاستقصائية. التعرف على الاساليب المستخدمة في الصحافة الاستقصائية.	

مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

الأهداف المعرفية

أن يفهم الطالب معنى مفهوم الصحافة الاستقصائية، وأهميتها في مكافحة الفساد.

أن يعرف الطالب آية وضع الفرضية.

ان يعرف الطالب أنواع المصادر التي يجب ان يهتم بها الصحفي الاستقصائي.

الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

ان يتعرف الطالب على مهارة تطبيق القواعد الاساسية للصحافة الاستقصائية.

طرائق التعليم والتعلم

إلقاء المحاضرات.

عروض تقديمية .

المناقشة والحوار.

عرض الافلام التعليمية.

الإختبارات النظرية.

أوراق عمل.

المشاركة داخل القاعة.

الاهداف الوجدانية والقيمية

تنمية روح العمل الجماعي.

المساهمة في اعداد المشاريع العملية.

تنمية القدرات الذاتية للطلاب.

المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

مهارة إختيار العينات في الصحافة الاستقصائية.

التدريب على اعداد التحقيقات الاستقصائية.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	4	معرفة نظرية	مفهوم الصحافة الاستقصائية وماهيتها	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
2	4	معرفة نظرية	نشوء الصحافة الاستقصائية وتطورها	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
3	4	معرفة نظرية	أوجه التشابه والاختلاف بين التحقيقات الاعتيادية والتحقيقات الاستقصائية، أهمية الصحافة الاستقصائية	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
4	4	معرفة نظرية	وظائف التحقيقات الاستقصائية، مجالات مجتمعات الصحافة الاستقصائية	محاضرة نظرية إلكترونية	مناقشة وتمارين عملي
5	4	معرفة عملية	ابعاد الصحافة الاستقصائية، إنموذج عالمي لصحافة تعقب الفساد وكشفه	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي

6	4	معرفة نظرية	مهارات الصحفي الاستقصائي	محاضرة نظرية الكثرونية	مناقشة وتمارين عملي
7	4	معرفة عملية	أفكار التحقيقات الاستقصائية افكار القصص للصحفي الاستقصائي مصادر أفكار التحقيقات الصحفية مواصفات أفكار التحقيقات الصحفية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
8	4	معرفة عملية	صناعة الفرضية في الصحافة الاستقصائية ، كيفية صياغة الفرضية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
9	4	معرفة عملية	التخطيط للتحقيق الاستقصائي ودليل التخطيط للتحقيق الاستقصائي	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
10	4	معرفة نظرية	المصادر الرئيسية والثانوية في التحقيق الاستقصائي	محاضرة نظرية الكثرونية	مناقشة وتمارين عملي
11	4	معرفة عملية	الذهاب أبعد من الاسئلة للمقابلة في التحقيقات الاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
12	4	معرفة عملية	كتابة التحقيقات الاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
13	4	معرفة نظرية	تعقب المال في الصحافة الاستقصائية	محاضرة نظرية الكثرونية	مناقشة وتمارين عملي
14	4	معرفة عملية	توظيف الانترنت في الصحافة الاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
15			امتحان الفصل الاول		اختبار نظري
16	4	معرفة عملية	استخدام التكنولوجيا في الصحافة الاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
17	4	معرفة عملية	نماذج من التحقيقات الاستقصائية العراقية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
18	4	معرفة عملية	نماذج من التحقيقات الاستقصائية العربية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
19	4	معرفة عملية	نماذج من التحقيقات الاستقصائية الاجنبية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي

20	4	معرفة عملية	مراحل اعداد التحقيقات الاستقصائية وخطواته	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
21	4	معرفة نظرية	مميزات التحقيقات الاستقصائية وخواصها في الاذاعة والتلفزيون	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
22	4	معرفة عملية	أهمية الصورة في التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
23	4	معرفة عملية	كتابة التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية (فن الكتابة للصورة)	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
24	4	معرفة عملية	المعالجات الفنية في التحقيقات الاستقصائية التلفزيونية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
25	4	معرفة عملية	اوجه التشابه والاختلاف بين التحقيقات الاعتيادية والاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
26	4	معرفة نظرية	أثر التحقيقات الاستقصائية في تدعيم المسار الديمقراطي	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
27	4	معرفة نظرية	المعايير المهنية والاخلاقية للصحفي الاستقصائي	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
28	4	معرفة نظرية	علاقة التحقيقات الاستقصائية بمناهج البحث العلمي	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
29	4	معرفة عملية	اختيار العينات في الصحافة الاستقصائية والتدريب على اعداد التحقيقات الاستقصائية	محاضرة عملية	مناقشة وتمارين عملي
30			إمتحان الفصل الثاني		إختبار

12- البنية التحتية

مختبرات واستوديوهات الاذاعة والتلفزيون
خدمة الاتصال بشبكة الانترنت
الصفوف والمتصات الالكترونية
العروض الفديوية والعروض التقديمية

1- الكتب المقررة المطلوبة	كتاب الصحافة الاستقصائية للمرحلة الثالثة
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	مجموعة مؤلفين ، على درب الحقيقة : دليب اريج للصحافة العربية الاستقصائية، الاردن، 2009. الصحافة الاستقصائية : المنهج التقني، العراق ، البرنامج الانمائي للامم المتحدة.
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	تحقيقات شبكة اريج الاستقصائية ، 2011.

رضا عكاشة، من الفرضية الى العنوان: التحقيق الاستقصائي، تطبيقات في الصحافة والتلفزيون.	
سامان نوح ، بوابة الاستقصاء الصحفي، بغداد، نيريج، 2015.	
إعلاميون منهجيون في كشف الحقائق: الاستقصاء الصحفي باستخدام الحاسوب، مركز الاتحاد للتدريب الاعلامي.	
موقع شبكة أريج https://arij.net موقع شبكة نريج https://nirij.org	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
تدريب عملي داخل الصف. اجراء تحقيقات استقصائية. تشجيع الطلبة على تبني مشاريع تخرج بتحقيقات استقصائية عملية. مشاهدة افلام استقصائية محلية وعربية واجنبية داخل الصف. حث الطلبة على متابعة مواقع معينة تهنى بالصحافة الاستقصائية.	

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة :تشريعات الاعلام واخلاقياته أسم الاستاذ:م.د اخلاص حميد حمزة	
1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الأذاعية
3- اسم/ رمز المقرر	تشريعات اعلامية
4- اشكال الحضور المتاحة	حضورى
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2024 – 2023
8- أهداف المقرر	
تهدف مادة التشريعات الاعلامية لتعريف الطلبة على النصوص القانونية للقوانين العراقية بمختلف تخصصاتها بشكل عام ومن ضمنها التشريعات الاعلامية بشكل خاص والذي يهدف بالاساس الى تعريف الطلبة لمفاهيم النصوص القانونية المتعلقة بشكل مباشر بعملهم كأعلاميين مستقبلاً .	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

أ تعريف الطلبة على الاسس القانونين المتعلقة بشكل مباشر بعملهم مستقبلاً كأعلاميين من خلال التشريعات الاعلامية

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

تهيأت الطلبة لتحمل المسؤولية القانونية الخاصة بالعمل الاعلامي

طرائق التعليم والتعلم

1- محاضرات 2- مشاركات طلابية

طرائق التقييم

1- المشاركات الطلابية 2- النقاشات 3- الامتحانات الفصلية.

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

ج1- استعداد الطلبة لتحمل المسؤولية في العمل الاعلامي من خلال فهم واستيعاب القوانين

طرائق التعليم والتعلم

1- محاضرات نظرية

طرائق التقييم

1- المشاركات والامتحانات

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
تهيأت الطلبة لتحمل المسؤولية القانونية الخاصة بالعمل الاعلامي

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	حضورى	مدخل للقانون	نظري	مشاركات
2	2	=	التشريع – خصائصه ومميزاته وعيوبه	=	=
3	2	=	=	=	=
4	2	=	انواع التشريع	=	=
5	2	=	=	=	=
6	2	=	علاقة قانون الاعلام بالقوانين الأخرى	=	=
7	2	=	علاقة قانون الاعلام بالقوانين الأخرى	=	=
8	2	=	الاطر القانونية في العملية الاعلامية	=	=
9	2	=	الاعلام وحرية الاعلام	=	=
10	2	=	حرية الاعلام والضغوط المفروضة	=	=
11	2	=	حرية الاذاعة والتلفزيون وضمانات حرية الاعلام	=	=
12	2	=	الواجبات المترتبة على الاعلامي	=	=
13	2	=	الحقوق المترتبة للاعلامي	=	=
14	2	=	الرقابة الاعلامية	=	=

=	=	مراجعة	=	2	15
العطلة الربيعية					
=	=	اخلاقيات استخدام الاعلام الجديد	=	2	1
=	=	=	=	2	2
=	=	محظورات النشر	=	2	3
=	=	=	=	2	4
=	=	اهداف ومواثيق الاتفاقيات	=	2	5
=	=	=	=	2	6
=	=	جرانم النشر	=	2	7
=	=	=	=	2	8
=	=	هيئة الاعلام والاتصالات نشاتها واجباتها	=	2	9
=	=	لائحة قواعد ونظم البث الاعلامي	=	2	10
=	=	=	=	2	11
=	=	توجيهات عامة لوسائل البث الاعلامي	=	2	12
=	=	=	=	2	13
=	=	مراجعة	=	2	14
=	=	مراجعة	=	2	15

12- البنية التحتية

التشريعات الاعلامية / للمؤلف محمد العمر	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
التشريعات الاعلامية واخلاقياتها / للمؤلف خالد العزي	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
متنوعة عامة	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

-1 - - - -

وصف المقرر الدراسي اسم المادة: الرأي العام أ.م.د. منتهى هادي هندي	
المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	الاذاعة والتلفزيون
اسم/ رمز المقرر	الرأي العام
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/2023
8- أهداف المقرر	
تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الأساسية في مادة الرأي العام التعرف على مفهوم الرأي العام ونشأته وتطوره تعريف الطالب بوظائف الرأي العام وخصائصه التعريف الطالب بمقومات الرأي العام في الدولة الحديثة التعريف بتأثير العادات والتقاليد والدين والتربية والتعليم في تكوين الرأي العام تعريف الطالب بتأثير المناخ السياسي والاقتصادي والثقافي والاعلامي في تشكيل الرأي العام التعريف بعلاقة الرأي العام بالسلطات القضائية والتشريعية والتنفيذية التعريف بالأساليب التقليدية في تغيير الرأي العام التعريف بالاستمالات العاطفية والمنطقية في تغيير الرأي العام التعريف بأسلوب التكرار والملاحقة واسلوب الاثارة العاطفية واسلوب عرض الحقائق واسلوب تحويل انتباه الجماهير واسلوب البرامج الايجابية المحددة واسلوب اثارة الازمات واسلوب اثارة الرعب والفوضى التعريف بالمظاهر الايجابية للرأي العام التعريف بالمظاهر السلبية للرأي العام	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. معرفة مفهوم ونشأة الرأي العام
2. معرفة مقومات الرأي العام
3. معرفة وظائف وخصائص الرأي

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بالمعلومات عن الرأي العام
2. تطوير الجانب المعرفي عن دور الرأي العام في التغيير وصنع القرار السياسي
3. تطوير قدرات ووعي الطالب في التعرف على المظاهر التي يتخذها الرأي العام في التعبير عن نفسه حيال الموضوعات التي تهم الصالح العام

طرائق التعليم والتعلم

1. عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة
2. تكليف الطلبة بالواجبات وبشكل منظم مع اجراء تقييم مفاجئ
3. دمج القدرات المعرفية بالجوانب التقنية من خلال الرأي العام الالكتروني
4. الحوار والمناقشات العلمية واستخدام التقنيات الحديثة للاستيعاب وبرزها الشاشات الذكية ومواقع الانترنت
5. مشاركة الطلبة في المحاضرات
6. تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية
7. تطوير كفاءة الطلبة من خلال الاطلاع على كل ما يخص المادة في شبكة الانترنت والكتب الحديثة

طرائق التقييم

1. الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية
2. اختبارات الاوراق البحثية
3. الاختبارات التي لها علاقة بأكساب الطالب مهارات في استطلاعات الرأي العام
4. الواجب المكلف به الطالب (التقارير والبحوث العلمية)
5. المشاركة في المحاضرات والنقاشات من قبل الطلبة
6. الالتزام في تقديم الواجبات النظرية والميدانية
7. تعبر الاختبارات الفصلية والنهائية عن الالتزام ومقدار التحصيل المهاري والمعرفي للطلاب

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. مواكبة اخر التطورات الموضوعية والتقنية المستخدمة في التعبير عن الرأي العام
2. الحصول على المعلومات بدقة من اكثر من مصدر
3. عرض اخر التطورات الحاصلة في مجال الرأي العام
4. تقديم المعلومات والبيانات على شكل تقرير مفصل

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تنمية قدرة الطالب على البحث في مادة الرأي العام

2. تنمية قدرة الطالب على التعرف على اخر تطورات التقنيات المستخدمة في مجال الرأي العام الالكتروني

3. تنمية قدرة الطالب على التعامل مع الوسائل المتعددة

4. تطوير قدرة الطالب على الاساليب المستخدمة في منظومة الانترنت من قبل الراي العام

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مفهوم الرأي العام	مفهوم الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
2	2	نشأة الرأي العام وتطوره	نشأة الرأي العام وتطوره	نظري	اختبارات نظرية
3	2	خصائص الرأي العام	خصائص الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
4	2	وظائف الرأي العام	وظائف الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
5	2	مقومات الرأي العام	مقومات الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
6	2	النظام السياسي وعلاقته بالرأي العام	النظام السياسي وعلاقته بالرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
7	2	الرأي العام في النظم الديمقراطية	الرأي العام في النظم الديمقراطية	نظري	اختبارات نظرية
8	2	الرأي العام في النظم الدكتاتورية	الرأي العام في النظم الدكتاتورية	نظري	اختبارات نظرية
9	2	الثورات والاحداث والتجارب في حياة الشعوب وعلاقته بتغيير الرأي العام	الثورات والاحداث والتجارب في حياة الشعوب وعلاقته بتغيير الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
10	2	علاقة الرأي العام بصنع القرار السياسي	علاقة الرأي العام بصنع القرار السياسي	نظري	اختبارات نظرية
11	2	الرأي العام وعلاقته بالسلطات الثلاث	الرأي العام وعلاقته بالسلطات الثلاث	نظري	اختبارات نظرية
12	2	الاستمالات العاطفية والمنطقية في تغيير الرأي العام	الاستمالات العاطفية والمنطقية في تغيير الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
13	2	الاساليب التقليدية في تغيير الرأي العام	الاساليب التقليدية في تغيير الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
14	2	اسلوب التكرار والملاحقة	اسلوب التكرار والملاحقة	نظري	اختبارات نظرية

اختبارات نظرية	نظري	اسلوب عرض الحقائق	اسلوب عرض الحقائق	2	15
اختبارات نظرية	نظري	اسلوب تحويل انتباه الجماهير	اسلوب تحويل انتباه الجماهير	2	16
اختبارات نظرية	نظري	اسلوب البرامج الايجابية المحددة	اسلوب البرامج الايجابية المحددة	2	17
اختبارات نظرية	نظري	المظاهر الايجابية للرأي العام	المظاهر الايجابية للرأي العام	2	18
اختبارات نظرية	نظري	المظاهر السلبية للرأي العام	المظاهر السلبية للرأي العام	2	19
اختبارات نظرية	نظري	الجماعات الضاغطة والاحزاب السياسية	الجماعات الضاغطة والاحزاب السياسية	2	20
اختبارات نظرية	نظري	انواع الجماعات الضاغطة	انواع الجماعات الضاغطة	2	21
اختبارات نظرية	نظري	اساليب الجماعات الضاغطة	اساليب الجماعات الضاغطة	2	22
اختبارات نظرية	نظري	الاحزاب السياسية وتشكيل الرأي العام	الاحزاب السياسية وتشكيل الرأي العام	2	23
اختبارات نظرية	نظري	تعريف الحزب والفرق بينه وبين الجماعات الضاغطة	تعريف الحزب والفرق بينه وبين الجماعات الضاغطة	2	24
اختبارات نظرية	نظري	تقسيمات الرأي العام	تقسيمات الرأي العام	2	25
اختبارات نظرية	نظري	انواع الرأي العام	انواع الرأي العام	2	26
اختبارات نظرية	نظري	العوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام التي جعلت منه قوة في العصر الحديث	العوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام التي جعلت منه قوة في العصر الحديث	2	27
اختبارات نظرية	نظري	مفهوم الرأي العام الالكتروني	مفهوم الرأي العام الالكتروني	2	28
اختبارات نظرية	نظري	سمات المفهوم الرأي العام الالكتروني	سمات المفهوم الرأي العام الالكتروني	2	29
اختبارات نظرية	نظري	الفرق بين الرأي العام التقليدي والرأي العام الالكتروني	الفرق بين الرأي العام التقليدي والرأي العام الالكتروني	2	30

12- البنية التحتية	
1- الكتب المقررة المطلوبة	
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	الرأي العام والحرب النفسية د.مختار التهامي الرأي العام مقوماته واثره في النظم السياسية المعاصرة تأليف سعيد سراج مدخل الى الاتصال والرأي العام د.عاطف عدلي العبد عبيد الرأي العام والاعلام والدعاية د.هاني الرضا ، د.رامز عمار الرأي العام طبيعته وتكوينه وقياسه د.احمد بدر صناعة الرأي العام من عصر الطباعة الى فضاء الانترنت د. غالب الدعمي
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلا عن الجانب التطبيقي في استطلاعات الرأي العام.	

وصف المقرر: أسم المادة: البحث العلمي والتطبيقات الاحصائية استاذ المادة أ.د رعد جاسم الكعبي	
1. المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد – كلية الاعلام
2. القسم العلمي/ المركز	الاذاعة والتلفزيون
3. اسم/ رمز المقرر	البحث العلمي والتطبيقات الاحصائية
4. اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي/ on line
5. الفصل/ السنة	سنوي
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7. تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/2023
8. أهداف المقرر	

يهدف المقرر الى تحديد مفهوم مناهج البحث تحديدا دقيقا وتحديد خصائصه الذي تميزه عن المفاهيم الاتصالية الاخرى مع التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلا عن الجانب التطبيقي وتحقيق اعلى درجات الاستفادة والمنفعة عن طريق تحقيق الاهداف الاتية:

عليه الطلاب على كيفية البحث العلمي العلمي الاعلامي .

تطوير مهارات الطلبة في البحث الاعلامي ثلاثه تعليم الطالب الاساليب الاحصائية في البحث الاعلامي. الاهداف المعرفيه .

تنمية مهارات الطلبة في البحث الاعلامي. اثنين زياده معلومات الطلبة عن اساليب العينه والجداول والاحصاء. شاطئ. تعليم الطلبة اليات البحث العلمي. الاهداف المهاراتيه. 1 تنمية مهارات الطلبة في تحديد العينه اثنين تطوير مهارات الطلبة في مناهج البحث. ثلاثه تطوير مهارات الطلبة في بناء وتحليل جداول. طرائق التعليم. واحد المحاضرات النظرية اثنين تدريبات على البحوث الميدانية ثلاثه زيارات ميدانية لمراكز البحوث و الاستطلاعات طرائق التقييم امتحانات مفاجاه يومية.

9. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

ج. الأهداف المعرفية

1. إشراك الطلبة في عرض المعلومة وطرحها وإجراء مناقشات وحوارات لتنشيط الذاكرة وتثبيت المعلومة.
2. طرح بعض الاسئلة النقاشية ترمي الى تأكيد استيعاب المعلومات مع إجراء اختبارات شفوية وتحريية سريعة في اثناء المحاضرة.
3. اعطاء واجبات وتكليفات بيتية لتمرين الطالب

د. الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. تنمية مهارات الطلبة باساليب البحث العلمي ومعوقاته.
2. تنمية شخصية بحثية لدى الطلبة وتدريبهم على أساليب البحث.

طرائق التعليم والتعلم

1. محاضرات فديوية الكترونية عبر الكوكل ميت.
2. تقديم عروض تقديمية للمواد عن طريق البوربويت
3. اسئلة وتمارين حول الموضوع

طرائق التقييم

3. الاختبارات اليومية.

4. الامتحان التحريري
5. اعداد البحوث والتقارير

الاهداف الوجدانية والقيمية

- الاهداف الوجدانية واحد ترجيع الطلب على البحث الاعلامي 2 احداث مؤهلات لدى الطلبة في البحث الاعلامي ثلاثه زرع اهميه البحث العلمي لدى الطلبة. المهارات العامة. واحد تعليم الطلبة كيفية العينه؟
- اثنين تعليم الطلبة جداول البحث .
- تعليم الطلبة اساليب تحليل البيانات .
- تعليم الطلبة لانجاز الاجراءات العلمية في البحث الاعلامي.

المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

4. توظيف مهارات البحث العلمي في القراءة والكتابة والتفكير العلمي.

5. استخدام اساليب البحث العلمي في المشاركات العلمية والكتابة البحثية.

6. تطبيق مهارات البحث العلمي في حل المشكلات في بحوث الاذاعة والتلفزيون

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	معرفة نظرية	البحث العلمي والتطبيقات الاحصائية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
2	2	معرفة عملية	مشكلة البحث	محاضرة عملية	تمارين عملي
3	2	معرفة نظرية	اهداف البحث	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
4	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية (الاستنتاجات ، التوصيات)	محاضرة عملية	تمارين عملي
5	2	معرفة نظرية	عينة البحث	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
6	2	معرفة نظرية	العينات غير الاحتمالية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
7	2	معرفة عملية	منهج البحث	محاضرة عملية	تمارين عملي
8	2	معرفة نظرية	اداة البحث	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
9	2	معرفة عملية	تحليل المضمون	محاضرة عملية	تمارين عملي
10	2	معرفة نظرية	خطوات تحليل المضمون	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
11	2	معرفة نظرية	تطبيقات علمية	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
12	2	معرفة عملية	وحدات تحليل المضمون	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
13	2	معرفة نظرية	التحليل المبدئي	محاضرة نظرية الكترونية	مناقشة وتمارين عملي
14	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة عملية	تمارين عملي

15	2		امتحان الفصل الاول		اختبار نظري
16	2	معرفة نظرية	الصدق والثبات	محاضرة نظرية الكثرونية	مناقشة وتمارين عملي
17	2	معرفة نظرية	الاستبانة (خطوات بناء استمارة الاستبانة، أنواع الاسئلة	محاضرة نظرية الكثرونية	مناقشة وتمارين عملي
18	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة عملية	تمارين عملي
19	2	معرفة نظرية	خطوات بناء المقياس	محاضرة نظرية الكثرونية	مناقشة وتمارين عملي
20	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية الكثرونية	تمارين عملي
21	2	معرفة عملية	عبارات المقياس	محاضرة عملية	تمارين عملي
22	2	معرفة نظرية	المتوسط الحسابي	محاضرة نظرية الكثرونية	مناقشة وتمارين عملي
23	2	معرفة عملية	الوسيط	محاضرة نظرية الكثرونية	تمارين عملي
24	2	معرفة عملية	تطبيقات علمية	محاضرة عملية	تمارين عملي
25	2	معرفة نظرية	التباين	محاضرة نظرية الكثرونية	مناقشة وتمارين عملي
26	2	معرفة عملية	تطبيقات عملية	محاضرة نظرية الكثرونية	تمارين عملي
27	2	معرفة نظرية	الانحراف المعياري	محاضرة نظرية الكثرونية	مناقشة وتمارين عملي
28	2	معرفة نظرية	معامل ارتباط بيرسون	محاضرة نظرية الكثرونية	مناقشة وتمارين عملي
29	2	معرفة عملية	الخطا في العينة وحجمها	محاضرة نظرية الكثرونية	تمارين عملي
30	2		امتحان الفصل الثاني		إختبار
12- البنية التحتية أ. خدمة الاتصال بشبكة الانترنت ب. الصفوف والمتصات الالكترونية ج. العروض الفديوية والعروض التقديمية					
1- الكتب المقررة المطلوبة			أ. مناهج البحث في التربيه وعلم النفس...د.رجاء بوعلام ب. الاساليب الاحصائية في البحوث الاعلاميه...د.شيماء ذو الفقار		

ج. مناهج البحث الاعلامي...د.بركات عبد العزيز	
د. ادوات البحث في الاذاعة والتلفزيون..د.رعد حاسم ه. تقنيات البحث الاعلامي المعاصر...د.رعد جاسم	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
و. مجله الباحث الاعلامي /كلية الاعلام ز. مجله اداب الكوفه/جامعه الكوفه ح. مجله تواصل/هيئه الاتصال والاعلام	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
مكتبه الاعلام والاتصال	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
أ. إضافة اليات اجراء البحث عبر الإنترنت ب. تقسيم الطلبة الى مجاميع لتطبيق اجراءات العينة وبناء الجداول ج. ادخال مفاهيم احصائية للمنهج وتدريب الطلبة عليها.	

وصف المقرر أسم المادة: الاعلام الجديد أسم الأستاذ: أ.م.د طارق علي حمود	
المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد -كلية الاعلام
القسم العلمي / المركز	الإذاعة والتلفزيون
اسم / رمز المقرر	الاعلام الجديد (الإذاعة والتلفزيون)
أشكال الحضور المتاحة	حضور اسبوعي
الفصل / السنة	الفصل الاول والثاني – السنة الدراسية الثالثة
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	90 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/2023
أهداف المقرر	
تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية في الاعلام الجديد (الالكتروني) عبر الانترنت	
التعرف على اهم وابرز الوسائل والتطبيقات الالكترونية للاعلام الالكتروني عبر الانترنت	
التعرف على بداية الاعلام الجديد وحيثياته والسمات المميزة للاعلام الالكتروني	
دراسة مبادئ واهداف الاعلام الجديد والفرق بينه وبين الاعلام التقليدي	
التعرف على انواع الوسائط الاعلامية الالكترونية ووظائفها	
تعريف الطالب باهمية ودوافع الجمهور لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي	
اجراء التمارين العملية	

مخرجات المقرر وطرائق التعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية
1- معرفة سمات الاعلام الجديد وخصائصها
2- معرفة وظائف الاعلام الجديد عبر الانترنت
3- معرفة مبادئ واساسيات عمل الوسائل الاعلامية الالكترونية
4- معرفة الخصوصية والتشريعات في الاعلام الجديد
5- معرفة سلبيات وايجابيات الوسائط الاعلامية الالكترونية
6- معرفة الاثار المترتبة على استخدام الوسائط الالكترونية نفسيا واجتماعيا وسياسيا

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر. ب1 - امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بالمعلومات عن الوسائط الاعلامية الالكترونية ب2 - تطوير الجانب المعرفي للطالب عن عمل مؤسسات الاتصال والانترنت ب3 - تطوير قدرات الطالب المهارية في الاستجابة لآلية عمل وسائط الاعلام الجديد بين الاتصاليين الشخصي والجماعي ب4- القدرة على دمج خبراته النظرية والتطبيقية من ناحية امتلاك المعلومات الكاملة في هذا الجانب
طرائق التعليم والتعلم
عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة تكليف الطلبة بالواجبات وبشكل منظم مع إجراء تقييم مفاجئ. دمج القدرات المعرفية بالجوانب التقنية . تعزيز مهارات الطالب في إطار عرض نماذج لآلية عمل وسائط الاعلام الالكتروني والتعامل معها
طرائق التقييم
الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية. اختبارات الاوراق البحثية والتقارير. الاختبارات التي لها علاقة بالرصد الالكتروني الميداني .
ج- الأهداف الوجدانية والقيمية ج1- مواكبة اخر التطورات التقنية والموضوعية المستخدمة في وسائل الاعلام الالكتروني عبر الانترنت ج2- الحصول على المعلومات بدقة من اكثر من مصدر ج3- عرض اخر التطورات الحاصلة في عمل شبكة الانترنت وانعكاسها على وسائل الاعلام الاخرى ج4- تقديم المعلومات والبيانات على شكل تقرير مفصل
طرائق التعليم والتعلم
ادارة المحاضرة على نحو مرتبط بواقع عمل الاعلام الالكتروني تكليف الطلبة بأوراق بحثية لها علاقة بمضمون المادة. تطوير كفاءة الطلبة من خلال الاطلاع على كافة ما يخص المادة في شبكة الانترنت والكتب الحديثة.
طرائق التقييم
مشاركة الطلبة في المحاضرات والنقاشات التزام الطلبة بتقديم الواجبات التطبيقية والنظرية. 3. اعتماد الاختبارات الفصلية والنهائية والالتزام ومقدار التحصيل المعرفي والمهاري للتقييم .
د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي). د1- تنمية قدرة الطالب على البحث في الاعلام الجديد الالكتروني د2- تنمية قدرة الطالب على التعرف على اخر تطورات التقنيات المستخدمة في المنظومة الاعلامية الالكترونية

د3- تنمية قدرة الطالب على التعامل مع الوسائط الاعلامية الالكترونية

د4- تطوير قدرة الطالب على التعرف على محركات البحث والاساليب المستخدمة في شبكة الانترنت

13. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	الاعلام الجديد كأمْتداد لثورات الاتصال (اشارات تاريخية)	الإعلام الجديد	نظري	اختبارات نظرية
2	3	مفهوم الاعلام الجديد	-----	نظري	اختبارات نظرية
3	3	عوامل ظهور الاعلام الجديد	-----	نظري	اختبارات نظرية
4	3	الاعلام الجديد بين الاتصاليين الشخصي والجماهيري	-----	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
5	3	الاعلام الجديد وعناصر العملية الاتصالية	-----	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
6	3	تقسيمات الاعلام الجديد وتصنيفاته	-----	نظري	اختبارات نظرية
7	3	سمات الاعلام الجديد وخصائصه		نظري	اختبارات نظرية
8	3	الجمهور واستخدام الاعلام الجديد		نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
9	3	المدونات في الاعلام الجديد		نظري + عملي	اختبارات عملية
10	3	الفيس بوك في الاعلام الجديد		نظري + عملي	اختبارات عملية
11	3	اليوتيوب في الاعلام الجديد		نظري + عملي	اختبارات عملية
12	3	تويتر في الاعلام الجديد		نظري + عملي	اختبارات عملي
13	3	التفاعلية في الاعلام الجديد		نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
14	3	أثر الاعلام الجديد في وسائل الاعلام التقليدي		نظري	اختبارات نظرية
15	3	مراجعة لمجمل مواد الفصل الاول وامتحان		نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
16	3	الدرشة في وسائل الاعلام الجديد (الاراء بشأنها)		نظري	اختبارات نظرية
17	3	البوابات والمحركات في وسائل الاعلام الجديد		نظري + عملي	اختبارات عملية
18	3	دوافع الجمهور لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي		نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
19	3	الوظيفة المعرفية لوسائل الاعلام الجديد		نظري	اختبارات نظرية
20	3	الوظيفة الترفيهية لوسائل الاعلام الجديد		نظري	اختبارات نظرية

اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي		الأثر العاطفي لوسائل الاعلام الجديد	3	21
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي		الأثر الاجتماعي لوسائل الاعلام الجديد	3	22
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي		الأثر السياسي لوسائل الاعلام الجديد	3	23
اختبارات عملية	نظري + عملي		الادمان على وسائل الاعلام الجديد	3	24
اختبارات نظرية	نظري		تشريعات الاعلام الجديد	3	25
اختبارات نظرية	نظري		جرائم النشر في وسائل الاعلام الجديد	3	26
اختبارات نظرية	نظري		الرقابة على وسائل الاعلام الجديد	3	27
اختبارات نظرية	نظري		الخصوصية وسبل حمايتها في وسائل الاعلام الجديد	3	28
اختبارات عملية	نظري + عملي		الاعلام الجديد بواسطة الهاتف المحمول	3	29
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي		امتحان الفصل الثاني	3	30

البنية التحتية	
1- الكتب المقررة المطلوبة	
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	
ا. الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية ، التقارير ،)	الاعلام الجديد : وسام فاضل (الامارات :دار الكتاب الجامعي ، 2017) _ غالب الكاظم جيا: دار امجد للنشر والتوزيع ، 2016) _ الصحافة الالكترونية العربية /علي عبد الفتاح (دار اليازوري - بـت)_ الاعلام الجديد :سعد المحارب 2011 _ مدخل الى وسائل الاعلام الجديد :عبد الرزاق الدليمي (دار المسيرة للنشر والتوزيع _2012) – الاعلام الجديد (شبكات التواصل الاجتماعي) :علي خليل شقرة (دار اسامة للنشر -2014)
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

خطة تطوير المقرر الدراسي
التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلا عن الجانب التطبيقي

وصف المقرر أسم المادة: التقرير والمراسلة الإخبارية أسم الاستاذ أ.م د شريف سعيد السعدي	
المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الإعلام
القسم العلمي / المركز	الإذاعة والتلفزيون
اسم / رمز المقرر	التقرير والمراسلة
أشكال الحضور المتاحة	حضور اسبوعي
الفصل / السنة	سنوي / الفصل الاول والثاني 2024/2023
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	90 ساعة
أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم التقرير الإذاعي والتلفزيوني ودراسة جميع الجوانب المتعلقة بصناعة التقرير من أجل إعداد وتدريب الطلبة على كيفية كتابة التقرير الإذاعي والتلفزيوني بكل أنواعه ، والدخول الى العمل في المجال الاعلامي	
التعرف على مفهوم التقرير الإذاعي والتلفزيوني	
تعريف الطلاب بمفهوم الكتابة للإذاعة والتلفزيون وبماذا تختلف عن الصحافة المكتوبة	
تزويد الطالب بالمعلومات الأساسية عن مادة التقرير في الإذاعة والتلفزيون	
المقارنة بين التقرير في الإذاعة والتلفزيون والفنون الأخرى	
التعرف على أنواع التقارير في الإذاعة والتلفزيون	
تعريف الطلاب بأهم القوالب الفنية لكتابة التقرير في الإذاعة والتلفزيون	
تنمية مهارات الطلاب بكيفية الكتابة وصناعة التقرير في الإذاعة والتلفزيون	

مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية
1- تعريف الطلبة على مفهوم التقرير والمراسلة في الإذاعة والتلفزيون
2- التعرف على المبادئ الأساسية للكتابة في الإذاعة والتلفزيون
3- التعرف على المراحل الفنية لكتابة التقرير في الإذاعة والتلفزيون
4- اكتساب مهارات الكتابة في الإذاعة والتلفزيون
5- التمييز بين التقرير والفنون الأخرى في الإذاعة والتلفزيون
6- كيفية صناعة التقرير الإذاعي و التلفزيوني

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر. 1 - امتلاك الطالب القدرات والمهارات التخصصية والفنية المتعلقة بفن الكتابة للإذاعة والتلفزيون 2 - تطوير اساليب الكتابة لدى الطلبة 3 - تدريب الطلبة على كيفية كتابة التقرير للإذاعة او التلفزيون 4- تطوير قدرات الطلبة المهارية و افكاره الابداعية للكتابة للإذاعة والتلفزيون
طرائق التعليم والتعلم
1 - طريقة المحاضرات 2- استعمال طريقة العرض الالكتروني والفيديو 3- الاختبارات اليومية 4 - الجانب العملي (الميداني)
طرائق التقييم
1-الاختبارات اليومية (كوزات) 2-الامتحان التحريري 3- الواجبات العملية (الجانب الميداني)
ج- الأهداف الوجدانية والقيمية 1- القدرة على معرفة المادة المقررة 2- استنباط الافكار واكتساب المهارات الفنية 3- القدرة على تعليم المادة المقررة 4- الاستنباط والاستنتاج والقدرة على التحليل
طرائق التعليم والتعلم
اشراك الطلبة في المناقشات والحوارات حول المحاضرات تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية
طرائق التقييم
طرح افكار جديدة للمناقشة وتطوير وتنشيط الاستيعاب لدى الطلبة وصولا الى الفهم والتي تؤدي الى مساعدة المتعلم في تطوير مهاراته وقدراته .
د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي). 1- تنمية الكوادر العلمية لرفع المستوى العلمي والمنهجي وتطوير منهج المادة 2- تفعيل الانشطة العلمية لرفع الكفاءات التدريسية 3- الالتزام بالوقت المحدد للمحاضرات

بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	مفهوم التقرير والمراسلة	مفهوم التقرير والمراسلة في الاذاعة والتلفزيون	نظري	اختبارات نظرية
2	3	الفرق بين التقرير والفنون الأخرى	مفهوم التقرير والمراسلة في الاذاعة والتلفزيون	نظري	اختبارات نظرية
3	3	الكتابة للإذاعة والتلفزيون	مفهوم الكتابة للإذاعة والتلفزيون	نظري	اختبارات نظرية
4	3	انواع التقارير في الاذاعة والتلفزيون		نظري	اختبارات نظرية
5	3	التقرير الميداني		نظري	اختبارات نظرية
6	3	التقرير الميداني الاخباري الانواع		نظري	اختبارات نظرية
7	3	التقرير التوثيقي		نظري	اختبارات نظرية
8	3	تقرير عرض الشخصيات		نظري	اختبارات نظرية
9	3	تقرير الاستطلاعات		نظري	اختبارات نظرية
10	3	تقرير تقصي الحقائق		نظري	اختبارات نظرية
11	3	القوالب الفنية لكتابة التقرير		نظري	اختبارات نظرية
12	3	مقدمة كتابة التقرير		نظري	اختبارات نظرية
13	3	انواع المقدمات لكتابة مقدمة التقرير		نظري	اختبارات نظرية
14	3	كتابة جسم وخاتمة التقرير		نظري	اختبارات نظرية
15	3	امتحان الفصل الاول			
1	3	التطبيقات العملية		عملي	اختبارات عملية
2	3	تطبيقات عملية	تطبيقات عملية	عملي	اختبارات عملية
3	3	التطبيقات العملية	تطبيقات عملية	نظري	اختبارات عملية
4	3	التطبيقات العملية	تطبيقات عملية	عملي	اختبارات عملية
5	3	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	نظري	اختبارات عملية
6	3	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	عملي	اختبارات نظرية

اختبارات عملية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	7
اختبارات نظرية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	8
اختبارات نظرية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	9
اختبارات عملية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	10
اختبارات عملية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	11
اختبارات نظرية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	12
اختبارات نظرية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	13
اختبارات عملية	عملي	التطبيقات العملية	التطبيقات العملية	3	14

وصف المقرر أسم المادة: تكنولوجيا المعلومات استاذ المادة: أ.م د صفد حسام حمودي	
اسم المادة	تكنولوجيا المعلومات / أ.م.د. صفد حسام حمودي
1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام – جامعة بغداد
2- القسم العلمي/ المركز	الإذاعة والتلفزيون
3- اسم/ رمز المقرر	تكنولوجيا المعلومات / المرحلة الثالثة
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	90 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2023 – 2024
8- أهداف المقرر	
1- المعرفة المعلوماتية وكيفية الاستفادة من المعلومات وتقنياتها وتطبيقاتها. 2- تحديد الحاجة إلى المعلومات وكيفية البحث عنها وتوظيفها في العمل الاعلامي. 3- التعليم والتدريب على إجادة البحث عن المعلومات واستخدام محركات البحث. 4- استخدام تقنيات المعلومات الحديثة وبخاصة الكمبيوتر والموبايل في اعداد ونشر المادة الاعلامية. 5- التعرف على كيفية انشاء وإدارة المواقع الالكترونية وصفحات مواقع التواصل الاجتماعي. 6- خصائص المواقع الالكترونية والمدونات ومواقع التواصل الاجتماعي وكيفية النشر الالكتروني. 7- تطوير مهارات تقييم المعلومات والمصادقية في النشر الالكتروني. 8- خدمات المعلومات وكيفية الاستفادة منها في الحصول على المعلومات المفيدة.	

أ- الأهداف المعرفية

- 1- المعرفة المعلوماتية.
- 2- تحديد الحاجة إلى المعلومات وكيفية البحث عنها.
- 3- حسن استخدام تقنيات المعلومات وتوظيفها في العمل الاعلامي.

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- التدريب على إجادة البحث عن المعلومات واستخدام محركات البحث.
- 2- استخدام تقنيات المعلومات الحديثة وبخاصة الكمبيوتر والموبايل في اعداد ونشر المادة الاعلامية.
- 3- التعرف على كيفية انشاء وإدارة المواقع الالكترونية وصفحات مواقع التواصل الاجتماعي.

طرائق التعليم والتعلم

- 1- محاضرات نظرية حضورية والكترونية.
- 2- تدريب عملي.
- 3- تمارين عملية وتطبيقات.

طرائق التقييم

- 1- امتحانات فصلية ونهائية.
- 2- تمارين ونشاطات صفية وخارجية.
- 3- مشاريع ابداعية تطبيقية.

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

- 1- المعرفة المعلوماتية وتوظيفها بطريقة صحيحة في العمل الاعلامي.
- 2- ترسيخ الاخلاقيات في التعامل مع تكنولوجيا المعلومات.
- 3- تحديد الحاجة الى المعلومات المفيدة والبحث عنها واستخدامها.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- 1- استخدام تقنيات المعلومات الحديثة وبخاصة الكمبيوتر والهواتف في اعداد ونشر المادة الاعلامية.
- 2- التعرف على كيفية انشاء وإدارة المواقع الالكترونية وصفحات مواقع التواصل الاجتماعي.
- 3- خصائص المواقع الالكترونية والمدونات ومواقع التواصل الاجتماعي وكيفية النشر الالكتروني.
- 4- تطوير مهارات تقييم المعلومات والمصادقية في النشر الالكتروني.

11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	معرفة نظرية	المفاهيم الاساسية للمعلومات	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
2	3	معرفة نظرية	البيانات والمعلومات والمعرفة	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
3	3	معرفة نظرية	ثورة المعلومات	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
4	3	معرفة نظرية	مشكلة المعلومات	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
5	3	معرفة نظرية	حق المعلومات	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
6	3	معرفة نظرية	تلوث المعلومات	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
7	3	معرفة نظرية	أهمية المعلومات والمعرفة المعلوماتية	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
8	3	معرفة نظرية	مفهوم المعرفة المعلوماتية وأهمية المعرفة المعلوماتية	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة وتمارين عملي
9	3	تطبيقات عملية	تحديد الحاجة إلى المعلومات ومصادرها	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
10	3	تطبيقات عملية	مصادر المعلومات	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
11	3	نظرية وتطبيق	مؤسسات المعلومات وأنواعها وعناصرها	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
12	3	تطبيقات عملية	الانترنت ومكوناته	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
13	3	تطبيقات عملية	الاتصال بالانترنت	تدريب وتطبيق	اختبار عملي

14	3	تطبيقات عملية	المواقع الالكترونية والمدونات	تدريب وتطبيق	اختبار عملي
15	3	امتحان الفصل الاول			
1	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	المواقع الالكترونية مفهومها وأنواعها ودورها الاعلامي	شرح وتطبيق	اختبار عملي
2	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	المدونات المفهوم والأنواع ودورها الاعلامي	شرح وتطبيق	اختبار عملي
3	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	مواقع التواصل الاجتماعي المفهوم والأنواع والاستخدامات الاعلامي	شرح وتطبيق	اختبار عملي
4	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	البحث عن المعلومات في المؤسسات التقليدية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
5	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	البحث عن المعلومات في الشبكات الرقمية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
6	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	محركات البحث في الانترنت	شرح وتطبيق	اختبار عملي
7	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	أدلة البحث عن المعلومات في الانترنت	شرح وتطبيق	اختبار عملي
8	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	خدمات المعلومات ومفهومها وأنواعها	شرح وتطبيق	اختبار عملي
9	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	تقويم المعلومات في المصادر الورقية والالكترونية	شرح وتطبيق	اختبار عملي
10	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	اجهزة وتطبيقات المعلومات واستخدامها	شرح وتطبيق	اختبار عملي
11	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	الاقتباس من مصادر المعلومات	شرح وتطبيق	اختبار عملي
12	3	معرفة نظرية وتطبيق عملي	توظيف تقنيات المعلومات في العمل الاعلامي	شرح وتطبيق	اختبار عملي
13	3	تطبيق عملي	تدريب علمي	تطبيقات عملية ومشاريع	اختبار عملي
14	3	تطبيق عملي	مشاهدات وزيارات علمية	زيارة ميدانية	اختبار عملي
15	3	امتحان الفصل الثاني			

12- البنية التحتية	
1- خدمة الاتصال بشبكة الانترنت. 2- مختبر الحاسبات. 3- السبورة الذكية. 4- جهاز العرض المرئي داتا شو.	
1- أ.د. زكي حسين الوردى، المعرفة المعلوماتية، بغداد 2013. 2- فرانك كيلش، ثورة الانفوميديا، ترجمة: فؤاد الدين زكريا، سلسلة عالم المعرفة، الكويت، العدد 253 يناير كانون الثاني 2000.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
اندريا آل برس وبروس آيه ويليامز، مقدمة إلى بيئة الاعلام الجديدة، ترجمة: احمد شكل، مؤسسة هندواي، لندن، 2017	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
منصة التواصل الرقمي www.dcc-iq.com	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1- توفير مصادر المقرر الورقية والالكترونية. 2- توفير الادوات المتعلقة بالمقرر مثل خدمة الانترنت والحاسبات المتطورة. 3- اعداد خطة تدريب عملي. 4- تنفيذ مشاريع تطبيقية ابداعية.	

وصف المقرر اسم المادة: الشبكات الاذاعية والتلفزيونية أسم الاستاذ: أ.م.د. سينيها محمد عز الدين	
المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الاذاعة والتلفزيون
3- اسم/ رمز المقرر	الشبكات
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/2023
8- أهداف المقرر	

- تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الأساسية في مادة الشبكات الإذاعية والتلفزيونية
- التعرف على أهم وأبرز القنوات والإذاعات العربية والدولية والموجهة باللغة العربية
- التعرف على مراحل تطور الإذاعة والتلفزيون
- دراسة أهداف القنوات الفضائية الأجنبية الناطقة باللغة العربية

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- معرفة سمات الإذاعة والتلفزيون الدوليين وخصائصها
- 2- معرفة الانظمة الإذاعية والتلفزيونية في العالم
- 3- معرفة الشبكات الإذاعية الدولية و الشبكات التلفزيونية الدولية
- 4- معرفة المنظمات الدولية الخاصة بالبث الفضائي
- 5- معرفة التشفير في القنوات الفضائية المتخصصة
- 6- معرفة وكالات الأنباء العالمية المصورة

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بالمعلومات عن الشبكات الإذاعية والتلفزيونية
- تطوير الجانب المعرفي للطلاب عن عمل مؤسسات الاتصال والانترنت الدولية
- تطوير قدرات الطالب المهارية في الاستجابة
- القدرة على دمج خبراته النظرية والتطبيقية من ناحية امتلاك المعلومات الكاملة في هذا الجانب

طرائق التعليم والتعلم

- عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة
- تكليف الطلبة بالواجبات وبشكل منظم مع إجراء تقييم مفاجئ.
- دمج القدرات المعرفية بالجوانب التقنية .
- تعزيز مهارات الطالب في إطار عرض نماذج لعمل المؤسسات الدولية.

طرائق التقييم

- الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية.
- اختبارات الاوراق البحثية.
- الاختبارات التي لها علاقة بالرصد الميداني

ج - الأهداف الوجدانية والقيمية

- مواكبة آخر التطورات التقنية والموضوعية المستخدمة في منظومة الاعلام الدولي
- عرض آخر التطورات الحاصلة في عمل شبكة الانترنت وانعكاسها على وسائل الاعلام الاخرى
- تقديم المعلومات والبيانات على شكل تقرير مفصل

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. التواصل اللفظي
2. العمل الجماعي
3. التحليل والتحقق

4. إدارة الوقت
5. المبادرة والدافعية في العمل.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تعريف الطلبة بالتطورات التي شهدتها الاذاعة والتلفزيون في المجال الدولي	تطور الاذاعة والتلفزيون الدوليين	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	تعريف الطلبة بسمات الاذاعة والتلفزيون ضمن النطاق الدولي	سمات الاذاعة والتلفزيون الدوليين وخصائصهما	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
3	2	تعريف الطلبة بالانظمة الاذاعية والتلفزيونية ضمن النطاق العالمي	الانظمة الاذاعية والتلفزيونية في العالم	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	الكشف عن اهم الاذاعات الدولية الموجهة	الاذاعات الدولية الموجهة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	التعرف على الشبكات الاذاعية الدولية و الشبكات التلفزيونية الدولية	الشبكات الاذاعية الدولية و الشبكات التلفزيونية الدولية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	متابعة اهم النظم الاذاعية التي تستند اليها الشبكات الدولية	النظم الاذاعية التي تستند اليها الشبكات الدولية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

7	2	الكشف عن نماذج الشبكات وكيفية توظيفها في الازمات الدولية	الشبكات وتوظيفها في الازمات الدولية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8	2	التعرف على توظيف التكنولوجيا في الشبكات الدولية	توظيف التكنولوجيا في الشبكات الدولية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
9	2	الكشف عن اهم الاقمار الصناعية واهميتها في الشبكات الدولية	الاقمار الصناعية واهميتها في الشبكات الدولية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
10	2	التعرف على الشبكات الدولية والبيث المباشر	الشبكات الدولية والبيث المباشر	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
11	2	التعرف على الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الامريكية	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الامريكية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
12	2	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الاوربية	الشبكات الاذاعية والتلفزيونية الاوربية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
13	2	التعرف على اهم الشبكات العربية	الشبكات العربية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
14	2	التعرف المنظمات الدولية الخاصة بالبيث الفضائي	المنظمات الدولية الخاصة بالبيث الفضائي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
15	2	مراجعة لمجمل مواد الفصل الاول	مراجعة لمجمل مواد الفصل الاول	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

16	2	الكشف عن قرصنة البرامج والشبكات وحقوق الملكية الفكرية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
17	2	التعرف على نظام الحزم (الباقات) التلفزيونية في الفضائيات العربية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
18	2	التعرف على نظام الحزم (الباقات) التلفزيونية في الفضائيات الدولية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
19	2	التعرف على الباقات المشفرة أنواعها وخواصها	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
20	2	الكشف عن التشفير في القنوات الفضائية المتخصصة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
21	2	متابعة وتقييم نشاطات المواقع الالكترونية للفضائيات العربية والدولية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
22	2	الرصد لشبكات التواصل الاجتماعي والإعلام الالكترونية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
23	2	الكشف عن انواع شبكات التواصل الاجتماعي ونماذجها	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

24	2	متابعة التطورات المرتبطة بالتلفزيون التفاعلي	التلفزيون التفاعلي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
25	2	معرفة دور التلفزيون العالمي وتدفق الاخبار والبرامج	التلفزيون العالمي وتدفق الاخبار والبرامج	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
26	2	التعرف على اهم شبكات التلفزيون الكيبل	شبكات التلفزيون الكيبل	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
27	2	فهم دور وكالات الانباء العالمية المصورة	وكالات الانباء العالمية المصورة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
28	2	الكشف عن محددات الاختلال الاخباري	الاختلال الاخباري	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
29	2	التعرف على دور الاعلام الدولي والهوية الثقافية في الشبكات العالمية	الاعلام الدولي والهوية الثقافية في الشبكات العالمية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
30	2	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	الاختبارات النظرية	الاختبارات النظرية
12- البنية التحتية					
1- الكتب المقررة المطلوبة			لا يوجد		
2- المراجع الرئيسية (المصادر)					
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)			1- الاعلام الاذاعي والتلفزيوني الدولي - د.وسام فاضل 2- الإعلام الدولي بين النظرية والتطبيق - د. علي العويني		

3- النظام الإعلامي الجديد والانفجار الإعلامي – د. فاروق أبو زيد 4- النظام الاعلامي الجديد مصطفى المصمودي (مؤلف) الكويت 5- الاعلام الدولي دراسات في الاتصال و الدعاية الدولية احمد بدر (مؤلف) الكويت 6- الاعلام الدولي احمد طاهر (مؤلف) القاهرة (مصر) 7- الاعلام الاسلامي وخطر التدفق الاعلامي الدولي مرعي زايد مذكور (مؤلف) القاهرة (مصر) 8- الاعلام الدولي بين النظرية و التطبيق محمد علي العويني (مؤلف) 9- الاعلام الدولي سوزان يوسف احمد القليني (مؤلف) القاهرة (مصر) 10- الاعلام الدولي والصحافة عبر الاقمار الصناعية مجد هاشم الهاشمي (مؤلف) عمان (الاردن) 11- الاعلام الدولي سليمان صالح (مؤلف) الكويت 12- الاعلام الدولي والصحافة عبر الاقمار الصناعية مجد هاشم الهاشمي (مؤلف) عمان (الاردن) 13- الاعلام الدولي والصحافة عبر الاقمار الصناعية مجد هاشم الهاشمي (مؤلف) عمان (الاردن) 14- الاعلام الدولي سليمان صالح (مؤلف) الكويت 15- الاعلام الدولي احمد طلعت البشبيشي (مترجم):: جوناثان فينبي (مؤلف) الاسكندرية (مصر) 16- نظام الاتصال والاعلام الدولي : الضبط والسيطرة راسم محمد الجمال (مؤلف) القاهرة (مصر) 17- الاعلام الدولي : الاسس و المفاهيم مختار السنوسي (مؤلف) عمان (الاردن)	
	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
5. اضافة مفردات للمناهج ضمن التطور الحاصل في المقرر وبنسبة لا تتجاوز 10%. 6. إعطاء التدريب والتطبيقات الخاصة بكتابة السيناريو مساحة أكبر ضمن المحاضرات.	

وصف المقرر الدراسي أسم المادة: اللغة الانكليزية أسم الاستاذ م.م سمية أحمد	
المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية
اسم/ رمز المقرر	English
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/2023
8/- أهداف المقرر	
Acquire basic language skills	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
الأهداف المعرفية
Acquire the linguistic bases that enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge.
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
Develop their linguistic competence. and professional abilities. ' personal ' Develop their intellectual
طرائق التعليم والتعلم
1.Theoretical lectures 2. Using electronic display method and computer programs 3. Duties and daily tests
طرائق التقييم
1. Daily tests (nuts) 2. Weekly duties

3. Written examination

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

Qualifying general skill

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. Develop student's self-abilities

2. Develop student's reading and writing capabilities and the correct pronunciation of the English letters

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	English	unit one grammatical subject	powerpoint with explanation	test
2	2	English	unit one reading passage	powerpoint with explanation	test
3	2	English	unit two grammatical subject	powerpoint with explanation	test
4	2	English	unit two listening skills	powerpoint with explanation	test
5	2	English	unit three grammatical subject	powerpoint with explanation	test
6	2	English	unit three vocabulary subject	powerpoint with explanation	test
7	2	English	unit four grammatical subject	powerpoint with explanation	test
8	2	English	unit four writing methods	powerpoint with explanation	test

test	powerpoint with explanation	unit five grammatical subject	English	2	9
test	powerpoint with explanation	unit five speaking subject	English	2	10
test	powerpoint with explanation	unit six grammatical subject	English	2	11
test	powerpoint with explanation	unit six conversation practise	English	2	12
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	13
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	14
test		first term exam	English	2	15
test	powerpoint with explanation	unit seven grammatical subject	English	2	16
test	powerpoint with explanation	unit seven translation methods	English	2	17
test	powerpoint with explanation	unit eight grammatical subject	English	2	18
test	powerpoint with explanation	unit eight media terms	English	2	19
test	powerpoint with explanation	unit nine grammatical subject	English	2	20

test	powerpoint with explanation	unit nine reading passage	English	2	21
test	powerpoint with explanation	unit ten grammatical subject	English	2	22
test	powerpoint with explanation	unit ten vocabulary lesson	English	2	23
test	powerpoint with explanation	unit eleven grammatical subject	English	2	24
test	powerpoint with explanation	unit eleven writing methods	English	2	25
test	powerpoint with explanation	unit twelve grammatical subject	English	2	26
test	powerpoint with explanation	unit twelve reading comprehension	English	2	27
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	28
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	29
test		second term exam	English	2	30

headway plus beginner level	1- الكتب المقررة المطلوبة
the textbook and websites	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1.Adding translation and media terms to enhance the student's abilities concerning College of Media issues.	

وصف المقررات الدراسية للمرحلة الرابعة / قسم الإذاعة والتلفزيون

عدد المقررات: 9

عدد الوحدات: 36

المرحلة الدراسية	اسم المقرر او المساق	عدد الساعات النظري	عدد الساعات العملي	عدد الوحدات في الفصل الواحد
الرابعة	الاعلان الاذاعي والتلفزيوني	1	2	2
الرابعة	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	2	-	2
الرابعة	برامج اذاعية وتلفزيونية متخصصة	1	2	2
الرابعة	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	1	2	2
الرابعة	الدعاية والحرب النفسية	2	-	2
الرابعة	تطبيقات لغوية	2	-	2
الرابعة	اللغة الانكليزية	2	-	2
الرابعة	سيناريو	1	2	2
الرابعة	مشروع التخرج	1	2	2
المجموع		13	10	18

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة : فن الاعلان الاذاعي والتلفزيوني أسم الاستاذ: أ.م. د حسين جاسم

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	الاذاعة والتلفزيون
اسم/ رمز المقرر	فن الاعلان الاذاعي والتلفزيوني
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2024 - 2023
-8/ أهداف المقرر	
التعرف على مبادئ وأسس انتاج الاعلانات الاذاعية والتلفزيونية	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية 1. تحديد مفهوم الإعلان تحديدًا وبيان خصائصه التي تميزه عن الأنشطة الاتصالية الأخرى مع تحديد نقاط التقارب بين الاعلان وهذه الأنشطة (الاتصال ، الدعاية والنشر ، العلاقات العامة ، البيع الشخصي ، الترويج). 2. تمكين الطالب من فهم الإعلان جيداً لغرض تمكينه من حسن الاستخدام والتوظيف على مستوى الممارسة المهنية (الانتاج)، والنقد والتقييم على المستوى النظري (الدراسة والبحث)، ايضاً ايجابية التعرض والتلقي وتحقيق أعلى درجات الاستفادة والمنفعة. 3. التعرف على أطراف العملية الاتصالية الاعلانية . 4. التعرف على العوامل المؤثرة في بناء الرسالة الاعلانية شكلاً ومضموناً. 5. تحديد أنواع الاعلان وتقسيمه وفقاً لمعيار : - أ- الهدف (الوظائف التسويقية). - ب- التغطية الجغرافية. - ت- الشكل. 6. التعريف بأخلاقيات الإعلان. 7. بناء الحملة الاعلانية والتخطيط لها مع تحديد الفروق بين الحملة الاعلانية والحملة الإعلامية. 8. التعرف على آلية تحقيق الاستجابات النفسية.	ب- الاهداف المهارية الخاصة بالمقرر 1. الارتقاء بإمكانيات الطالب لكتابة نص فكرة إعلانية . 2. الارتقاء بإمكانيات الطالب في التخطيط لحملة إعلانية. 3. الارتقاء بإمكانيات الطالب لدرجة تمكنه من تحديد العوامل المؤثرة في بناء الرسالة الإعلانية من خلال فهمه للأطراف الفاعلة في العملية الاتصالية الإعلانية.
--	---

4. بعد كل ذلك محاولة الوصول بالطالب الى مرحلة تمكنه من كتابة فكرة إعلانية واعداد السيناريو الخاص بها وفقاً لطبيعة الوسيلة الإعلانية، ومن ثم الوصول به الى مرحلة الانتاج.

طرائق التعليم والتعلم

1. طريقة المحاضرات النظرية.
2. استعمال طريقة العرض الإلكتروني.
3. عرض التجارب والفيديوهات.
4. الاختبارات اليومية.
5. الجانب العملي من خلال تكليف الطلاب بكتابة أفكار اعلانية وانتاجها كواجب يكلف به الطالب.

طرائق التقييم

1. الاختبارات اليومية (الكوزات).
2. من خلال تفاعل الطلبة.
3. الامتحان التحريري.
4. الواجبات العملية (الجانب الميداني)

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. تحقيق مستوى معرفي في مبادئ وطرق كتابة الاعلان التلفزيوني والوقوف على مراحل الانتاج بدءاً من تحديد الأفكار الإعلانية واختيار الفكرة الأكثر ابتكاراً مروراً بمرحلة اعداد السيناريو ودوره في تحديد عدد المشاهد وعناصر بناء الرسالة الإعلانية التي تحقق جذب انتباه المتلقي ومن ثم الاستجابة لمضمون الرسالة.
2. تنمية قدرة الطالب على متابعة وتقييم الاعلانات التي تعرض عبر وسائل الاتصال الجماهيري المختلفة ومن ثم تحديد النقاط الايجابية والسلبية لهذا الفن المهم الذي اصبح يشكل تشويش (اعلاني) لدى المتلقي.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. كتابة أفكار اعلانية واختيار الأفضل من بينها (كجانب تدريبي).
2. العمل الجماعي بما يحقق توليد أفكار اعلانية للموضوع المطروح.
3. تقييم الأفكار الاعلانية المطروحة من خلال الحوار .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تعريف الطلبة بمفهوم الاعلان وتعريفاته والعناصر المميزة له	مفهوم الإعلان وخصائصه	محاضرات نظرية	من خلال تفاعل الطلبة
2	2	الفرق ما بين الاعلان والانشطة الاتصالية الأخرى	تمكين الطالب من تحديد الفروق بين الاعلان وهذه الفنون (البيع الشخصي، ترويج المبيعات، العلاقات العامة، الدعاية والنشر)	محاضرات نظرية	من خلال تفاعل الطلبة

3	2	أنواع الإعلانات وفقاً للهدف (الوظائف التسويقية)	تحديد أشكال الاعلان وفقاً للوظائف التسويقية وعناصر بناء كل منها	محاضرات نظرية مع نماذج كأمثلة لكل نوع من هذه الاعلانات	من خلال تفاعل الطلبة فضلاً عن تكليف الطلبة بالجانب العملي
4	2	تقسيم الاعلان وفقاً للنطاق الجغرافي	تحديد مفهوم الاعلانات الدولية والمحلية	تمكين الطلبة من تحديد الفرق بين الاعلانات المحلية والدولية من خلال مشاهدة تلك الاعلانات أو الاستماع اليها	من خلال عرض نماذج لكلا الشكليين ومن ثم تحديد ماهية الاعلان إن كان محلياً أو دولياً وفقاً لخصائصه
5	2	مراحل تطور الاعلان الدولي	معرفة سمات وخصائص كل مرحلة من هذه المراحل	نظري	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
6	2	العوامل التي تساعد على تطور الاعلان الدولي	تحديد أهم العناصر التي ساعدت على بروز وتطور الاعلان الدولي	نظري	من خلال تفاعل الطلبة بإجاباتهم
7	2	طرق كتابة الاعلانات الدولية	تحديد استراتيجية كتابة الاعلانات الدولية والفرق بين كتابتها وكتابة الاعلانات المحلية	نظري + تطبيقي	عملي
8	2	المحددات التي تحكم استخدام استراتيجيتي التشابه والاختلاف في كتابة الاعلانات الدولية	تعريف الطالب بالاعتبارات التي تحكم المعلن في استخدام احدى هذه الطرق أو كلاهما في آن واحد	نظري	نظري
9	2	الجوانب الفنية للإعلان في الراديو والتلفزيون	تعريف الطالب بشكل الاعلانات وبنائها وفقاً للوسيلة التي يقدم من خلالها	نظري	نظري
10	2	الاعلان بأسلوب البرامج المكفولة (الممولة)	تعريف الطالب بمزايا هذا الأسلوب وعيوبه وطرق كفالاته	نظري + تطبيقي	نظري + تطبيقي

11	2	الاعلان بأسلوب الاعلانات المباشرة	تعريف الطالب بمزايا هذا الأسلوب وعيوبه	نظري + تطبيقي	نظري+تطبيقي
12	2	الاعتبارات التي تحكم المعلن في استخدام أسلوب البرامج الممولة أو الاعلانات المباشرة	تمكين الطالب من معرفة محددات استخدام أحد الشكلين أو كلاهما معاً	نظري	نظري
13	2	الاعلان في الاذاعة المسموعة (قصاص الاذاعة كوسيلة اعلانية)	تحديد مميزات الاذاعة بوصفها وسيلة اعلامية واعلانية	نظري	نظري
14	2	الأسلوب العلمي لتصويب الرسالة الاعلانية المسموعة (الاعلانات الاذاعية)	تحديد عناصر بناء الرسالة الاعلانية الاذاعية	نظري	نظري
15	2	الاعلان التلفزيوني	تحديد سمات وخصائص التلفزيون كوسيلة اعلانية	نظري	نظري
16	2	عناصر بناء الاعلان التلفزيوني	تحديد عناصر بناء الرسالة الاعلانية التلفزيونية الأساسية	نظري	نظري
17	2	المبادئ الاساسية لتوظيف عناصر بناء كل عنصر من عناصر بناء الرسالة الاعلانية	تحديد المبادئ الاساسية (الوظائف التي يؤديها كل عنصر من عناصر الاعلان التلفزيوني) والهدف من استخدامه	نظري	نظري
18	2	مراحل انتاج الاعلان التلفزيوني (أ- تحديد الفكرة الاعلانية)	مساعدة الطالب في التعرف على الانطلاقة الاولى في اختيار الفكرة الاعلانية ومراحل اعدادها	نظري	نظري

19	2	طرق تقويم الفكرة الاعلانية	تحديد أفضل الافكار الاعلانية التي يتم اختيارها وآلية الاختيار	نظري + عملي	عملي (تطبيقي)
20	2	مراحل انتاج الاعلان التلفزيوني (ب- وضع هيكل الاعلان) السيناريو الموضح بالصور	تعريف الطالب بوضع النماذج الأولية المصغرة والنموذج التقريبي وصولاً الى النموذج النهائي للإعلان	عملي	عملي
21	2	أهداف السيناريو الاعلاني	تحديد عدد المشاهد والنصوص المرافقة لكل مشهد وآلية تحديد كل مشهد من هذه المشاهد فضلاً عن خلق التوازن بين الجانبين الصوتي والمرئي	عملي	عملي
22	2	مراحل انتاج الاعلان التلفزيوني (ج- الانتاج الاعلاني)	تحديد المراحل النهائية لانتاج الاعلان (قبل الانتاج، الانتاج، ما بعد الانتاج) أي تعريف الطلبة بكل الأنشطة التي يؤديها فريق العمل بعد اختيار الفكرة وكتابتها والتسجيل والمونتاج الى حين ظهور الرسالة الاعلاني بالشكل الذي نراها عليه	نظري + عملي	عملي
23	2	صيغ وأساليب الاعلان في الراديو والتلفزيون	تعريف الطالب بسمات وخصائص كل اسلوب من هذه الاساليب ومميزاتها وطرق تقديمها فضلاً عن الاسس التي يجب أن تراعى في كل شكل من هذه الأشكال	نظري مع عرض نماذج	تكليف الطلبة باختيار نماذج تتوافق وهذه الاساليب
24	2	صيغة الأداء الفردي + الصيغة الدرامية			
25	2	الصيغة التمثيلية + الصيغة البنائية			
26	2	الصيغة المختلطة			

27	2	العناصر التي تؤثر على المعالجة الفنية للرسالة الاعلانية	تحديد طبيعة كل عنصر من عناصر بناء الرسالة الاعلانية وفقاً لطبيعة الوسيلة ومدى تأثيره في كتابة نص الرسالة الاعلانية وشكلها	نظري	نظري
28	2	الاستجابات النفسية التي يتخذها المستهلك اتجاه الرسالة الاعلانية	تمكين الطالب من معرفة طرق تحقيق الأهداف الاساسية للرسالة الاعلانية من جذب انتباه الجمهور ، واثارة اهتمامه ، واستثارة رغبته واحداث الاقتناع لديه وصولاً للاستجابة ومن ثم تثبيت الاعلان في ذهنه	نظري	نظري
29	2	الاعلان والسلوك الاستهلاكي	تعريف الطالب بعناصر المزيج التسويقي (السعر ، السلعة، المكان، الترويج)	نظري	نظري
30	2	الحملات الاعلانية	تحديد انواع الحملات الاعلانية واخلاقياتها وطرق التخطيط لها	نظري	نظري

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	1- فن الاعلان / منى الحديدي. 2- الاعلانات وأثرها على السلوك الشرائي/ حسين رشيد و محمد وهيب. 3- الاعلان في الاذاعة والتلفزيون / عدلي سيد رضا وسعدي العوادلي
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1- ابتكار الافكار الاعلانية / السيد بهنسي. 2- الاعلان أسسه ، وسائله ، واساليبه / منى الحديدي وسلوى إمام
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	1- الاعلان رؤية جديدة / ناجي خشبة. 2- الاعلان الفعال / محمد محمود مصطفى.
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	مواقع المحطات الفضائية التجارية

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. مراجعة وتحديث المقررات الدراسية التي أعدتها الهيئة القطاعية في وزارة التعليم العالي وضرورة تعديلها بما ينسجم مع التطورات الحاصلة في الجانب التقني لوسائل الاتصال الجماهيري وانعكاسها على اشكال ومضامين الرسائل الاعلانية.
2. اعطاء الجانب التدريبي اهتمام يتوافق ومفردات المادة التي تستوجب جانباً عملياً

وصف المقرر الدراسي أسم المادة: الإدارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون أسم الاستاذ: أ.د طالب عبد المجيد

1- المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد- كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الاذاعة والتلفزيون
3- اسم/ رمز المقرر	N400 الإدارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/2023

8- أهداف المقرر

يتناول هذا المقرر دراسة مفهوم التخطيط الاعلامي والجوانب الادارية المرتبطة به ، بالإضافة الى اسس التخطيط الاعلامي وعلم الادارة ومدخلات ومخرجات العملية الادارية ، فضلا عن انواع التنظيم الاداري (الرسمي وغير الرسمي) وصناعة القرار والعوامل المؤثرة فيه داخل المؤسسة الاعلامية ، وعناصر التخطيط الاعلامي وتسلط الضوء على اهم معوقات التي تعترض عمل العاملين في المؤسسات الاعلامية ، والمخططين في الدول النامية ، فضلا عن المحور الاساس ، أي المفهوم الاساس السائد الان حول ادارة الجودة الشاملة في القنوات الفضائية .

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- يعرف مفهوم الادارة .
 - 2- يفهم اهمية واسس الادارة في مجال الاعلام
 - 3- يكتسب المهارات الادارية في المؤسسات الاعلامية
 - 4- يحلل مفردات صناعة القرار الاداري في المؤسسات الاعلامية
- 1- ينفذ خطة اذاعية وتلفزيونية متوسطة المدى .
 - 2- يقارن بين انواع الخطط الاذاعية والتلفزيونية البعيدة المدى والمتوسطة والبرامجية

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- يكتب خطة اذاعية وتلفزيونية قصيرة الامد .
- 2- يطبق مقومات ادارة الجودة الشاملة في المؤسسات الاعلامية
- 3- يضع هيكلية ادارية – تنظيمية مقترحة للمؤسسات الاعلامية

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة المناقشة والسمنرات
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني باستخدام برنامج Power Point.
- 3- طريقة التعلم التعاوني .

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات النظرية.
- 2- أوراق العمل.
- 3- مشاركة الطالب داخل القاعة.
- 4- التطبيق العملي في مختبرات الاذاعة والتلفزيون

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

- ج1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة.
- ج2- المشاركة في تهيئة المحاضرة
- ج3- تنمية القدرة على الادارة والتخطيط

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تكليف الطلبة باعداد مشاريع اعلامية .
- 2- تقديم أوراق العمل.
- 3- التعلم التعاوني
- 4- الزيارات الميدانية

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطالب داخل القاعة.
- 2- متابعة السجل التراكمي للطلاب.
- 3- الاختبار اليومي والشهري.

- د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)
- د1- مهارة القدرة على تحليل النصوص الاعلامية .
- د2- مهارة إجراء الدراسات المقارنة بين الخطط الاعلامية البعيدة والمتوسطة والقصيرة الامد .
- د3- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاقحها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات الادارة والتخطيط الاعلامي .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	مفهوم الادارة و تعريفها	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	أهمية و أسس الإدارة في مجال الاعلام	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	عناصر الإدارة في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	مكونات العمل الإداري في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	وظائف الإدارة في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	المهارات الإدارية في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
7	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	الهيكل الإداري- التنظيمي في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
8	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	القيادة في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
9	2	الادارة والتخطيط في الاذاعة والتلفزيون	الاتصال الإداري في المؤسسات الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
10	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	صناعة القرار في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
11	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	الرقابة في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
12	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	العوامل المؤثرة في إدارة المؤسسة الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان

13	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
14	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	الإدارة الناجحة في المؤسسات الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
15	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	امتحان الفصل الأول	المحاضرة النظرية	الامتحان
	2		العطلة الربيعية		
1	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	مفهوم التخطيط وعلاقته بالاعلام	المحاضرة النظرية	الامتحان
2	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	أهمية وخصائص التخطيط الاعلامي	المحاضرة النظرية	الامتحان
3	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	منطلقات التخطيط الاعلامي	المحاضرة النظرية	الامتحان
4	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	مقومات التخطيط الاعلامي	المحاضرة النظرية	الامتحان
5	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	مدخلات الخطط الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
6	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	مخرجات الخطط الاعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
78	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	اهداف الخطط الإعلامية و وظائفها	المحاضرة النظرية	الامتحان
9	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	القائمون على الخطط الإعلامية	المحاضرة النظرية	الامتحان
10	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	التخطيط في الإذاعة و التلفزيون	المحاضرة النظرية	الامتحان
11	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	الخطط الإذاعية و التلفزيونية طويلة الأمد	المحاضرة النظرية	الامتحان
12	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	الخطط الإذاعية و التلفزيونية متوسطة الأمد	المحاضرة النظرية	الامتحان
13	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	الخطط الإذاعية و التلفزيونية قصيرة الأمد	المحاضرة النظرية	الامتحان
14	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	معوقات التخطيط في الإذاعة و التلفزيون	المحاضرة النظرية	الامتحان
15	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	التنسيق الإذاعي و التلفزيوني وعلاقته بالتخطيط البرامجي	المحاضرة النظرية	الامتحان
16	2	الإدارة والتخطيط في الإذاعة والتلفزيون	امتحان الفصل الثاني	المحاضرة النظرية	الامتحان

12- البنية التحتية

إدارة المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي_د.صالح أبو اصبع	
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1- التنمية والتخطيط الإعلامي في العراق_د.حميد جاعد 2- الأنظمة الإذاعية في العالم _د.ابراهيم الداوقا 3- الإدارة الإعلامية _د.محمود ادهم
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	1- إدارة المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي _د.عدي سيد رضا 2- التخطيط للحملات الإعلامية _د.علي جبار 3- إدارة الجودة الشاملة للقنوات الفضائية _د.محمد بن يوسف
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم_اليونسكو

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- 1- تناول موضوعات علم الإدارة والتخطيط
 - 2- تناول النظريات الحديثة المطبقة في دول العالم التي تخص الإدارة الاعلامية
 - 3- التوسع في تفسير الاساليب الإدارية التي تسير عليها المؤسسات إعلامية في العراق وبعض البلدان العربية
 - 4- اعتماد المصطلحات الحديثة المستخدمة في المصادر الحديثة.
 - 5- الاطلاع على تجارب التخطيط الإعلامي في بلدان العالم العربي
 - 6- الرجوع إلى المصادر الأجنبية الحديثة في القانون الدستوري وذلك من خلال الاستعانة بشبكة المعلومات العالمية (الانترنت).
- 13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- 1- تناول موضوعات علم الإدارة والتخطيط
- 2- تناول النظريات الحديثة المطبقة في دول العالم التي تخص الإدارة الاعلامية
- 3- التوسع في تفسير الاساليب الإدارية التي تسير عليها المؤسسات إعلامية في العراق وبعض البلدان العربية
- 4- اعتماد المصطلحات الحديثة المستخدمة في المصادر الحديثة.
- 5- الاطلاع على تجارب التخطيط الإعلامي في بلدان العالم العربي
- 6- الرجوع إلى المصادر الأجنبية الحديثة في القانون الدستوري وذلك من خلال الاستعانة بشبكة المعلومات العالمية (الانترنت).

وصف المقرر: اسم المادة: الصحافة الإذاعية والتلفزيونية استاذ المادة: د. منتهى هادي هندي	
المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	الإذاعة والتلفزيون
اسم/ رمز المقرر	الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلية)	60 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/2023
8- أهداف المقرر	
أ - يهدف إلى إعداد مختصين في المجال الإعلامي بشكل عام والعمل في الإذاعة والتلفزيون بشكل خاص .	
ب- يسعى المقرر إلى تدريب الطلبة على تطبيق فنون الصحافة بكافة أشكالها	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية	
يسعى المقرر إلى إعداد الخريجين الإعلاميين لرفد المؤسسات الاعلامية و المؤسسات الحكومية العامة والقطاع الخاص بالكفاءات الاعلامية .	
- تهيئة اعلاميين يعملون وفق المعايير مهنية .	
- تطوير المهارات المعرفية لدى الطلبة ونقلها الى الواقع الميداني .	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
1- المهارات العملية لضمان تطبيق فنونالصحافة الإذاعية والتلفزيونية في العمل الميداني .	
ب2- تعلم مهارات جديدة تواكب التطور التقني في مجال الإذاعة والتلفزيون.	
طرائق التعليم والتعلم	
. اما طرق التعليم والتعلم والتقييم تتمثل في :	
1- طريقة إلقاء المحاضرات من قبل أستاذ المادة.	
2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني في إلقاء المحاضرات عن طريق برنامج Power Point.	
3- طريقة التطبيق العملي في الاستوديو (الإذاعي ، التلفزيوني)	
طرائق التقييم	
1- الإختبارات النظرية	

2- الاختبارات العملية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1- أن يكون الطلبة مثلاً للإعلامي المهني في عمله.

2- ان يكون الطالب ملم بفنون الاعلام.

3- تطوير الفكر الابداعي لدى الطلبة في العمل الازاعي والتلفزيوني .

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1- القدرة على اداء الفنون الازاعية والتلفزيونية بمهنية .

2- تهيئة الطالب لاكتساب المهارات الضرورية للعمل الاعلامي .

3- القدرة على توظيف المعلومات الاعلامية في المجال المهني

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2		مفهوم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية	المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية
2	2		وظائف الصحافة الاذاعية والتلفزيونية	المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية
3	2		قوالب الصحافة الإذاعية والتلفزيونية وتصنيفاته	المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية
4	2		البرامج الاخبارية في الاذاعة والتلفزيون	المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية
5	2		انتاج النشرات والمواجز الاخبارية	المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية
6	2		عناوين الاخبار في النشرة الرئيسية	المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية
7	2		الخدمة الاخبارية (السبتايتل)	المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية
8	2		التعليق الاخباري والتحليل الاخباري	المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية
9	2		انتاج المجلات الاخبارية واعادها	المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية

المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية	برامج اقوال الصحف		2	10
المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية	برامج الاتواء الجوية		2	11
المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية	البرامج السياسية في الإذاعة والتلفزيون		2	12
المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية	البرامج الحوارية في الإذاعة والتلفزيون		2	13
المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية	الندوات والمناقشات		2	14
المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية	امتحان الفصل الاول		2	15
المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية	التغطية الإخبارية في الإذاعة والتلفزيون		2	16
المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية	الوثائقيات		2	17
المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية	انتاج الوثائقيات		2	18
المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية	سيناريو الوثائقيات		2	19
المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية	النص في البرامج الإخبارية		2	20
المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية	الكتابة والتعليق على الصورة		2	21
المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية	خصائص محري الأخبار		2	22
المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية	ضغوط العمل الإخباري في الإذاعة والتلفزيون		2	23
المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية	الصورة في التلفزيون		2	24
المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية	المصطلحات الفنية في التلفزيون		2	25
المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية	تطبيق عملي		2	26
المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية	تطبيق عملي		2	27
المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية	تطبيق عملي		2	28
المحاضرة النظرية	المحاضرة النظرية	تطبيق عملي		2	29

30	2	امتحان الفصل الثاني		
12- البنية التحتية				
1- الكتب المقررة المطلوبة				
2- المراجع الرئيسية (المصادر)				
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)		بركات عبدالعزيز ،اتجاهات حديثة في انتاج البرامج الاذاعية ، دار الكتاب الحديث ،2000 حسن عماد مكايوي وعادل عبدالغفار، الاذاعة في القرن الحادي والعشرين ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ،2008		
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت				
13- خطة تطوير المقرر الدراسي				
1. التركيز على الجانب التطبيقي ومحاولة ربط الجانب العملي بالنظري 2. مطالب الطالب بعد الانتهاء من كل عنوان من عناوين المقرر بتحضير نموذج يتم تطبيقه بشكل عملي كنشرات الاخبار				

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: التقنيات الاذاعية والتلفزيونية أسم الاستاذ: أ.م.د. ايمان عبد الرحمن	
1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الإذاعة والتلفزيون
3- اسم/ رمز المقرر	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2024 – 2023
8- أهداف المقرر	
يهدف المقرر الى تحديد مفهوم التقنيات الاذاعية والتلفزيونية تحديدا دقيقا وتحديد خصائصها التي تتميز بها عن باقي الأنشطة الاتصالية وبالتالي تمكين الطالب من فهم التقنيات الاذاعية والتلفزيونية فهما جديدا والمصطلحات المستخدمة فيها لغرض تمكينهم من الاستخدام الامثل لها وتوضيفها على المستوى المهني والنقد والتقييم على المستوى النظري(الدراسة والبحث)وايجابية التلقي والتعرض وتحقيق اعلى درجات الاستفادة والمنفعة	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ.الأهداف المعرفية

1. الالمام بالمصطلحات ومفاهيم التقنيات الإذاعية والتلفزيونية وطرق استخدامها
2. التعرّيق بالبث الرقمي والتماثلي والفرق بينهما والتلفزيون الواقعي والمعزز
3. التعريف بأنواع ومراحل التطور التلفزيوني ومنها التلفزيون التفاعلي والكابلي والالياف الضوئية ودورها بتطوير البث الإذاعي والتلفزيوني
- 4- الوقوف على آخر التطورات التقنية بمجال الانتاج الإذاعي والتلفزيوني

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1.الارتقاء بإمكانية الطلبة في استخدام التقنيات الإذاعية والتلفزيونية
- 2.الارتقاء بإمكانية معرفة الطالب باجزاء واستخدامات كافة التقنيات الإذاعية والتلفزيونية داخل الاستوديوهات وخارجها
- 3.تدريب الطالب على إنتاج مختلف الفنون التلفزيونية بما متاح من التقنية
- 4- تدريب الطلبة على مونتاج المادة الخام على البرامج المستخدمة بالحاسوب

طرائق التعليم والتعلم

- 1- المحاضرات النظرية
- 2.استعمال طريقة العرض الإلكتروني ونقل التجارب والفيديوهات
- 3.التدريب داخل الاستوديوهات
- 4- الزيارات لأحد القنوات التلفزيونية

طرائق التقييم

- 1- الاختبارات اليومية(الكوزات)
- 2.الامتحان التحريري
3. الواجبات العملية (الجانب الميداني)
- 4 مشاركة الطلبة داخل المحاضرة

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

- ج1-تنمية العمل الجماعي والتعاوي بين الطلبة
- 2.المشاركة في تهيئة المحاضرة
- 3.القدرة على تعلم المادة المقررة وتوظيفها عمليا

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

مهارة استخدام الاجهزة والتقنيات التلفزيونية بالاستوديو الخاص بالقسم

2. مهارة انتاج التقارير والابخار باستخدام تقنيات الهاتف النقال

3. مهارة نقد الاخطاء باستخدام التقنيات لبعض الاعمال المعروضة بالتلفزيون

4. تنمية القدرة على الاستنباط والتحليل

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	مفهوم التقنيات الاذاعية والتلفزيونية واهميتها في الانتاج التلفزيوني والاذاعي	المحاضرة النظرية والعملية	الامتحان
2	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	استخدام التقنيات حسب الموضوع ومكان الحدث	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
3	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	التقنيات الإذاعية النشأة والتطور	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
4	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	البث الإذاعي وانواعه وصولا للبودكاست	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
5	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	الاستوديو الاذاعي واواعه من حيث الحجم -الاستخدام -التقنيات	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
6	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	مكونات الاستوديو الاذاعي واختلافه عن الاستوديو التلفزيوني	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
7	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	النطور التقني للتلفزيون لمحة تاريخية	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
8	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	توظيف التقنيات التلفزيونية في الاعمال التلفزيونية	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
9	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	مكونات الإستديو التلفزيوني	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان

10	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	انواع الاستوديوهات التلفزيونية	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
11	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	الايوتو كيو واجهزة التلقين الالكترونية الحديثة	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
12	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	عربة النقل الخارجي انواعها – استخداماتها – احجامها – مكوناتها	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
13	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	الاس ان جي – انواعه استخداماته – احجامه	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
14	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	المونتا ج التلفزيوني – انواعه – استخداماته – فوائده	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
15	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	تكليف للطلبة بتصوير ومونتا ج مادة قصيرة ومناقشة الاخطاء	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
16	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	غرفة الاخبار الالكترونية الحديثة	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
17	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	غرفة الاخبار الالكترونية التقليدية والفروق بينهما	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
18	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	اعداد سكرين نشرة الكتروني وملاحظة الفرق مع السكرت القديم	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
19	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	البث الرقمي – انواعه وتطورات	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
20	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	التلفزيون التفاعلي	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
21	2	التقنيات الاذاعية والتلفزيونية	التلفزيون الرقمي والكابلي	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان

22	2	التقنيات الإذاعية والتلفزيونية	الاشتوديو الافتراضي والديكور الافتراضي	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
23	2	التقنيات الإذاعية والتلفزيونية	الالياف الضوئية فوائدها واستخداماتها	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
24	2	التقنيات الإذاعية والتلفزيونية	راديو الإنترنت البودكاست	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
25	2	التقنيات الإذاعية والتلفزيونية	الارشفة التلفزيونية الحديثة	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
26	2	التقنيات الإذاعية والتلفزيونية	الكروما واستخداماتها وفوائدها	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
27	2	التقنيات الإذاعية والتلفزيونية	التلفزيون المعزز	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
28	2	التقنيات الإذاعية والتلفزيونية	الصورة الرقمية وموصفاتها	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
29	2	التقنيات الإذاعية والتلفزيونية	مراحل المونتاج التلفزيوني والإذاعي	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان
30	2	التقنيات الإذاعية والتلفزيونية	تزييف الصورة الرقمية وطرق اكتشافها	المحاضرة النظرية والعملية	امتحان

12- البنية التحتية	
1- الكتب المقررة المطلوبة	، إنتاج البرامج للراديو و التلفزيون، أسماء الجيوشي دار الكتاب الجامعي، العين- الامارات العربية المتحدة، 2017
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	، تقنيات التلفزيون الحديثة و شكل و مضمون البرامج، جبار العبيدي مركز عبادي للدراسات و النشر، صنعاء، 1996
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مجلة الاذاعات العربية -مجلة الباحث الاعلامي انتاج البرامج التلفزيونية -دايمان عبد الرحمن 2016
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	موقع المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم -اليونسكو
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	

1. تناول الموضوعات التقنية الإذاعية والتلفزيونية الحديثة
2. الاطلاع على آخر التطورات العلمية والتقنية في مجال التقنيات التلفزيونية وتضمينها المنهج الدراسي
3. دخول الدورات والورش الخاصة بالاتاج التلفزيوني
4. تنظيم زيارات للمؤسسات التلفزيونية

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة : الدعاية و الحرب النفسية استاذ المادة: أ. د. حسين دبي حسان

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الإذاعة والتلفزيون
3- اسم/ رمز المقرر	الدعاية و الحرب النفسية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2024-2023
8- أهداف المقرر	
أ. تعريف الطلبة بمنطلقات و اقسام الدعاية و مستويات الحرب النفسية ب. تعريف الطلبة بكيفية استخدام أساليب الدعاية و الحرب النفسية و غسل الدماغ ت. بيان مستويات التعامل النفسي (الاشاعة ، التسميم السياسي ، الاختراق الفكري ، التحويل العقائدي) ث. تعريف الطلبة بكيفية مواجهة الدعاية المعادية و الحرب النفسية ج. تعريف الطلبة بمفاهيم الدعاية و الحرب النفسية	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
4- تاصيل مفاهيم الدعاية و الحرب النفسية	
5- تفسير أساليب الدعاية و الحرب النفسية و أساليب مكافحة الاشاعة	
6- مناقشة استراتيجيات الدعاية و الحرب النفسية	
7- توضيح كيفية اعداد خطة للدعاية المضادة	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
4. تدريب الطلبة على كيفية اعداد خطة للدعاية و الحرب النفسية	
5. تطوير مهارات الطلبة على كيفية الكشف عن المضمون الدعائي و مواجهة الدعاية و الحرب النفسية المعادية	
6. تطوير مهارات الطلبة على كيفية تصنيف الشائعات و وضع خطة مكافحة الشائعات	
طرائق التعليم والتعلم	
1. المحاضرات	
2. الاستعانة بالفيديوهات المعدة سلفاً عن الدعاية و الحرب النفسية	
3. الحوار و النقاش	
4. اعداد التقارير	
5. الاختبارات الأسبوعية و الشهرية	

طرائق التقييم					
أ. الاختبارات التحريرية ب. الاختبارات الشفهية ت. الواجبات العملية					
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية أ. الارتقاء بمستوى التفكير الإبداعي للطلبة ب. الارتقاء بمستوى الطلبة للتفريق بين الاعلام و الدعاية و الحرب النفسية					
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)					
11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	معرفة نظرية	مدخل تاريخي بشأن الدعاية	محاضرة نظرية	المناقشة
2	2	معرفة نظرية	مفهوم الدعاية و تعريفها	محاضرة نظرية	المناقشة
3	2	معرفة نظرية	الأسس النفسية للدعاية	محاضرة نظرية	المناقشة
4	2	معرفة نظرية	الجوانب الاتصالية للدعاية	محاضرة نظرية	المناقشة
5	2	معرفة نظرية	منطلقات الدعاية و مبادئها العامة	محاضرة نظرية	المناقشة
6	2	معرفة نظرية	قوانين الدعاية	محاضرة نظرية	المناقشة
7	2	معرفة نظرية	اهداف الدعاية	محاضرة نظرية	المناقشة
8	2	معرفة نظرية	تقسيمات الدعاية على وفق معايير متعددة	محاضرة نظرية	المناقشة
9	2	معرفة نظرية	الأساليب الإقناعية في الدعاية	محاضرة نظرية	المناقشة
10	2	معرفة نظرية	الاستمالات في الدعاية	محاضرة نظرية	المناقشة
11	2	معرفة نظرية	الدعاية و الدعاية المضادة	محاضرة نظرية	المناقشة
12	2	معرفة نظرية	الدعاية و علاقتها بانماط الاتصال الأخرى	محاضرة نظرية	المناقشة
13	2	معرفة نظرية	الدعاية السياسية	محاضرة نظرية	المناقشة
14	2	معرفة نظرية	الدعاية و الازمات	محاضرة نظرية	المناقشة

15	2	معرفة نظرية	أساليب الدعاية	محاضرة نظرية	المناقشة
16	2	معرفة نظرية	الإشارات التاريخية للحرب النفسية	محاضرة نظرية	المناقشة
17	2	معرفة نظرية	مفهوم الحرب النفسية	محاضرة نظرية	المناقشة
18	2	معرفة نظرية	أساليب الحرب النفسية	محاضرة نظرية	المناقشة
19	2	معرفة نظرية	الأسس النفسية للحرب النفسية	محاضرة نظرية	المناقشة
20	2	معرفة نظرية	وسائل الحرب النفسية	محاضرة نظرية	المناقشة
21	2	معرفة نظرية	اهداف الحرب النفسية	محاضرة نظرية	المناقشة
22	2	معرفة نظرية	الحرب النفسية في الحرب العالمية الأولى	محاضرة نظرية	المناقشة
23	2	معرفة نظرية	الحرب النفسية في الحرب العالمية الثانية	محاضرة نظرية	المناقشة
24	2	معرفة نظرية	الحرب النفسية في الحرب الباردة	محاضرة نظرية	المناقشة
25	2	معرفة نظرية	علاقة الحرب النفسية بانماط التعامل النفسي الأخرى	محاضرة نظرية	المناقشة
26	2	معرفة نظرية	الحرب النفسية المرافقة للنزاعات العسكرية	محاضرة نظرية	المناقشة
27	2	معرفة نظرية	الحرب النفسية و علاقتها بالدعاية	محاضرة نظرية	المناقشة
28	2	معرفة نظرية	غسل الدماغ و التحويل العقائدي	محاضرة نظرية	المناقشة
29	2	معرفة نظرية	الحرب النفسية و الاشاعة و الإذاعات السرية	محاضرة نظرية	المناقشة
30	2	معرفة نظرية	الحرب النفسية و التسميم السياسي	محاضرة نظرية	المناقشة

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد كتاب مقرر
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	ا.د حميدة سميسم ، الحرب النفسية ، مدخل ا.د محمد منير حجاب ، الحرب النفسية

أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	صلاح نصر ، الحرب النفسية معركة الكلمة و المعتقد د. عبد السلام احمد السامر ، الدعاية الدولية د. عبد السلام احمد السامر ، الدعاية البريطانية في العراق (رسالة ماجستير د. عبد السلام احمد السامر ، الدعاية الامريكية في العراق (أطروحة دكتوراه)
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
المفردات أعلاه بحاجة الى إعادة نظر شاملة	

وصف المقرر الدراسي: أسم المادة: اللغة الانكليزية أسم الاستاذ: م.م سمية أحمد	
1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الاذاعة والتلفزيون
3- اسم/ رمز المقرر	English
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/2023
8- أهداف المقرر	
Acquire basic language skills	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
الأهداف المعرفية	
Acquire the linguistic bases that enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge.	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
Develop their linguistic competence.	
and professional abilities.‘ personal‘Develop their intellectual	
طرائق التعليم والتعلم	
1.Theoretical lectures	
2. Using electronic display method and computer programs	
3. Duties and daily tests	

1. Daily tests (nuts)
2. Weekly duties
3. Written examination

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية
Qualifying general skill

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. Develop student's self-abilities

2. Develop student's reading and writing capabilities and the correct pronunciation of the English letters

11- بنية المقرر

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أوالموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
test	powerpoint with explanation	unit one grammatical subject	English	2	1
test	powerpoint with explanation	unit one reading passage	English	2	2
test	powerpoint with explanation	unit two grammatical subject	English	2	3
test	powerpoint with explanation	unit two listening skills	English	2	4
test	powerpoint with explanation	unit three grammatical subject	English	2	5
test	powerpoint with explanation	unit three vocabulary subject	English	2	6
test	powerpoint with explanation	unit four grammatical subject	English	2	7
test	powerpoint with explanation	unit four writing methods	English	2	8

test	powerpoint with explanation	unit five grammatical subject	English	2	9
test	powerpoint with explanation	unit five speaking subject	English	2	10
test	powerpoint with explanation	unit six grammatical subject	English	2	11
test	powerpoint with explanation	unit six conversation practise	English	2	12
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	13
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	14
test		first term exam	English	2	15
test	powerpoint with explanation	unit seven grammatical subject	English	2	16
test	powerpoint with explanation	unit seven translation methods	English	2	17
test	powerpoint with explanation	unit eight grammatical subject	English	2	18
test	powerpoint with explanation	unit eight media terms	English	2	19
test	powerpoint with explanation	unit nine grammatical subject	English	2	20
test	powerpoint with explanation	unit nine reading passage	English	2	21

test	powerpoint with explanation	unit ten grammatical subject	English	2	22
test	powerpoint with explanation	unit ten vocabulary lesson	English	2	23
test	powerpoint with explanation	unit eleven grammatical subject	English	2	24
test	powerpoint with explanation	unit eleven writing methods	English	2	25
test	powerpoint with explanation	unit twelve grammatical subject	English	2	26
test	powerpoint with explanation	unit twelve reading comprehension	English	2	27
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	28
test	powerpoint with explanation	revision	English	2	29
test		second term exam	English	2	30

headway plus beginner level	1- الكتب المقررة المطلوبة
the textbook and websites	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1.Adding translation and media terms to enhance the student's abilities concerning College of Media issues.	

وصف المقرر: اسم المادة: السيناريو اسم التدريسي أ.م.د. حيدر أحمد علو القطبي	
1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الاذاعة والتلفزيون
3- اسم/ رمز المقرر	السيناريو
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2024 – 2023
8- أهداف المقرر	
التعرف على مبادئ واسس كتابة السيناريو الاذاعي والتلفزيوني	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
يهدف المقرر لتقديم فكرة واضحة عن ماهية السيناريو وتعريف الطالب بخصائص السيناريو في الإذاعة والتلفزيون، ويشرح المواصفات التي يجب أن يتحلى بها السينارست، وعناصر الشكل والمضمون بعد معرفة المفاهيم الأساسية في كتابة السيناريو، إضافة إلى المراحل التي يجب اتباعها عند كتابة السيناريو، موضحاً مختلف المصطلحات في مجال السيناريو الإذاعي والتلفزيوني.	
ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
8. تقديم تدريبات وتمارين عملية ونماذج تطبيقية من الدراما الاذاعية والتلفزيونية فضلا عن سيناريو الافلام التسجيلية والوثائقية والديكودراما التي تساعد الطالب على اكتساب مهارات كتابة السيناريو.	
9. التأكيد على خصوصيات الإنتاج التلفزيوني من حيث تسخير مجمل الوسائل والأدوات التقنية-الجمالية	
10. تمكين الطالب من الإلمام بخصوصيات كتابة السيناريو	
طرائق التعليم والتعلم	
8. طريقة لقاء المحاضرات بحضور الطلبة لشرح التفاصيل الخاصة بالمفردات من خلال المحاضرة النظرية	
9. طريقة المجاميع الطلابية.	
10. ورش العمل.	
11. التطبيقات العملية لكتابة السيناريو بجميع مراحلها.	
12. استخدام وسائل الايضاح وأجهزة العرض الرقمية والأفلام السينمائية والدراما لإعادة تفكيك الكتابة التي كتب بها السينارست.	
13. اشراك الطالب في المحاضرات من خلال طرح الاسئلة ومناقشتها.	
14. تكليف الطالب بتطبيق المفردات ذات الصلة بعملية الكتابة من خلال اجراء التمارين على كل نوع من انواع السيناريوهات في المحاضرة	
15. تطوير المهارات المعرفية والبحثية من خلال طرح عناوين لموضوعات صلة بعملية كتابة السيناريو وتوجيه الطالب لعمل تقارير عنها من خلال توجيهه للاطلاع على المصادر الخاصة بهذه الموضوعات ومتابعة انجاز هذه التقارير ومدى الافادة منها.	
16. استخدام المشاهد الفلمية المميزة من حيث بناء السيناريو فيها بطريقتين:	
أ. عرض بعض المشاهد الفلمية ذات الصلة بالمفردات النظرية وتناولها بالتحليل واشراك الطالب في المناقشة	
ب. تكليف الطالب برصد افلام مميزه والقيام بتحليلها والتعرف على نتائج التحليل الذي قام به الطالب	
طرائق التقييم	
4. الامتحان النظري التحريري الفصلي بواقع امتحانين خلال الفصل الدراسي الواحد.	
5. اجراء امتحانات مفاجئة قصيرة تتكون من سؤال واحد يمكن الاجابة عنه بسرعه ويزمن قصير.	

6. التغذية الراجعة من الطلاب ومشاركتهم في الدرس، عن طريق اشارك الطالب في المحاضرة وطرح الاسئلة ومناقشتها للتعرف على مدى الفاعلية داخل المحاضرة وحرصه على المشاركة في النقاش.
7. تكليف الطالب بتطبيق المفردات ذات الصلة بعملية الكتابة من خلال اجراء التمارين على كل نوع من أنواع السيناريوهات. وهي واجبات أسبوعية في الكتابة بمختلف مراحلها للتعرف على جودة ودقة تطبيق التدريبات التي يكلف بها.
8. استخدام المشاهد الفلمية المميزة من حيث بناء السيناريو ومطالبة الطلبة بواجب بيئي

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

3. تحقيق مستوى معرفي في مبادئ وطرق كتابة السيناريو ودوره في صناعة المنجز الفلمي وقدرته على التأثير في المتلقي
4. تنمية قدرة الطالب على رصد المشكلات والظواهر الاجتماعية المختلفة ومعالجتها فنيا عبر اعداد سيناريوهات خاصة بها وبالتالي طرح حلول لهذه المشكلات او تطوير النواحي الايجابية لهذه الظواهر او الحالات الاجتماعية.

طرائق التعلم والتعليم

11. طريقة القاء المحاضرات بحضور الطلبة لشرح التفاصيل الخاصة بالمفردات من خلال المحاضرة النظرية
12. طريقة المجاميع الطلابية.
13. ورش العمل.
14. التطبيقات العملية لكتابة السيناريو بجميع مراحلها.
15. استخدام وسائل الايضاح وأجهزة العرض الرقمية والأفلام السينمائية والدراما لإعادة تفكيك الكتابة التي كتب بها السينارست.
16. اشارك الطالب في المحاضرات من خلال طرح الاسئلة ومناقشتها.
17. تكليف الطالب بتطبيق المفردات ذات الصلة بعملية الكتابة من خلال اجراء التمارين على كل نوع من أنواع السيناريوهات في المحاضرة
18. تطوير المهارات المعرفية والبحثية من خلال طرح عناوين لموضوعات صلة بعملية كتابة السيناريو وتوجيه الطالب لعمل تقارير عنها من خلال توجيهه للاطلاع على المصادر الخاصة بهذه الموضوعات ومتابعة انجاز هذه التقارير ومدى الافادة منها.
19. استخدام المشاهد الفلمية المميزة من حيث بناء السيناريو فيها بطريقتين:
- ت. عرض بعض المشاهد الفلمية ذات الصلة بالمفردات النظرية وتناولها بالتحليل واشراك الطالب في المناقشة
- تكليف الطالب برصد افلام مميزه والقيام بتحليلها والتعرف على نتائج التحليل الذي قام به الطالب

طرائق التقييم

7. الامتحان النظري التحريري الفصلي بواقع امتحانين خلال الفصل الدراسي الواحد.
8. اجراء امتحانات مفاجئة قصيرة تتكون من سؤال واحد يمكن الاجابة عنه بسرعه وبزمن قصير.
9. التغذية الراجعة من الطلاب ومشاركتهم في الدرس، عن طريق اشارك الطالب في المحاضرة وطرح الاسئلة ومناقشتها للتعرف على مدى الفاعلية داخل المحاضرة وحرصه على المشاركة في النقاش.
10. تكليف الطالب بتطبيق المفردات ذات الصلة بعملية الكتابة من خلال اجراء التمارين على كل نوع من أنواع السيناريوهات. وهي واجبات أسبوعية في الكتابة بمختلف مراحلها للتعرف على جودة ودقة تطبيق التدريبات التي يكلف بها.
11. استخدام المشاهد الفلمية المميزة من حيث بناء السيناريو ومطالبة الطلبة بواجب بيئي

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. التواصل اللفظي
2. العمل الجماعي
3. التحليل والتحقق
4. كتابة السيناريو
5. التخطيط والتنظيم
6. توليد الأفكار للدراما الاذاعية والتلفزيونية
7. إدارة الوقت
8. المبادرة والدافعية في العمل.

11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تعريف الطلبة بمفهوم السيناريو، والتعريفات التي تعالج مفهوم السيناريو، والعناصر المكونة له	مفهوم السيناريو	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
2	2	تعلم توليد الأفكار ومصار الفكره في كتابة السيناريو	الفكرة والتجهيز لكتابة السيناريو	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان النظري التطبيقي
3	2	تعلم توليد الأفكار ومصار الفكره في السيناريو	طريقة تقديم الأفكار والمقترحات لكتابة سيناريو	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
4	2	تعلم الخطوات الخاصة بكتابة السيناريو	بناء السيناريو وهيكلية مكوناته	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	تعلم عناصر الشكل وعناصر المضمون	عناصر السيناريو	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	تعلم هيكلية سيناريو البرامج والمسلسلات الإذاعية والتلفزيونية	سيناريو البرامج والمسلسلات الإذاعية والتلفزيونية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
7	2	تعلم اشكال كتابة السيناريو وفق المدرستين الامريكية والفرنسية	اشكال السيناريو الإذاعي والتلفزيوني	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
8	2	تعلم طريقة كتابة السيناريو وفق المدرسة الفرنسية	طريقة كتابة السيناريو	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
9	2	تعلم كتابة سيناريو الفيلم الوثائقي	سيناريو الفيلم الوثائقي	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
10	2	تعلم كتابة سيناريو الفيلم الروائي	سيناريو الفيلم الروائي	المحاضرات العملية	الامتحان النظري
11	2	التعرف على الفروقات بين السيناريو الروائي والوثائقي	الفرق بين السيناريو الروائي والوثائقي	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
12	2	تعلم الفرق بين السرد الادبي والسرد الفيلمي فضلا عن عناصر السرد في كليهما	الاسلوب السردى وأثره في بناء السيناريو	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
13	2	تنفيذ سيناريوهات	كيفية تنفيذ السيناريو الإذاعي والتلفزيوني	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
14	2	التعرف على الأخطاء التي يقع فيها الطلبة عند كتابتهم للسيناريو	عروض سيناريوهات من اعداد الطلبة	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
15	2	التعرف على عنصر الصوت والحوار واهميته في بناء الصورة	الصوت والصورة في بناء السيناريو	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
	2				
1	2	التعرف على حركات الكاميرا وتوضيفها في السيناريو التلفزيوني	حركات الكاميرا واستخداماتها في السيناريو التلفزيوني	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
2	2	التعرف على انواع اللقطات المستخدمة في السيناريو التلفزيوني والغرض من تطبيقها	انواع اللقطات المستخدمة في السيناريو التلفزيوني والغرض من تطبيقها	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي

3	2	التعرف على كيفية مخاطبة الحواس المختلفة في السيناريو الإذاعي بالاعتماد على حاسة السمع	السيناريو الإذاعي وكيفية تكوين صورة في مخيلة المستمع	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
4	2	معرفة عناصر التمثيلية الإذاعية والفرق عن عناصر الدراما التلفزيونية	عناصر التمثيلية الإذاعية	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
5	2	التعرف على البناء الدرامي في مختلف مراحل من البدء الى العقدة ثم الذروة والحل	البناء الدرامي في السيناريو الإذاعي والتلفزيوني	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
6	2	التعرف على أهمية التعليق وكيفية في السيناريو التلفزيوني للأفلام الوثائقية	التعليق وأثره في السيناريو الإذاعي والتلفزيوني	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
7	2	معرفة شروط السيناريو الناجح	شروط السيناريو الناجح	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
8	2	التعرف على الصفات والسمات التي يجب ان يتحلى بها السينارست كي يكون ناجحا	صفات السينارست الناجح وسماته	يجري الطلبة تمرين كتابة فضلا عن لنجاز واجب بيتي	الامتحان العملي
9	2	معرفة اهداف السيناريو الناجح ووظائفه	اهداف السيناريو الناجح ووظائفه	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
10	2	التعرف على أهمية الموهبة والتعلم في صقل شخصية السينارست وتكوينه	كتابة السيناريو ما بين الموهبة والتعلم	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
11	2	التعرف على اهم التقنيات الحديثة المستخدمة في كتابة السيناريو	التقنيات الحديثة وفوائدها في كتابة السيناريو	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
12	2	التعرف على اهم التقنيات الحديثة المستخدمة في كتابة السيناريو	انواع البرامج الإلكترونية لكتابة السيناريو	المحاضرات العملية	الامتحان العملي
13	2	مناقشة الافاق المستقبلية لتطور بناء كتابة السيناريو	الافاق المستقبلية لتطور بناء كتابة السيناريو	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
14	2	التعرف على اهم الارشادات والنصائح التي يجب العمل بها عند كتابة السيناريو	النصائح والارشادات المهنية في كتابة السيناريو	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري
15	2	التعرف على الأخطاء التي يقع فيها الطلبة عند كتابتهم للسيناريو	عروض تطبيقية لسيناريوهات من اعداد الطلبة	المحاضرات العملية التطبيقية يكلف الطلبة بعمل سيناريوهات	الامتحان العملي

12- البنية التحتية

7. هاربرت زتل، المرجع في الإنتاج التلفزيوني. ترجمة سعدون جنابي وخالد الصفار، العين، دار الكتاب الجامعي جامعة الامارات العربية. 2004م. 8. أشرف توفيق، السيناريو: تدريبات وتطبيقات، ط2، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع، 2016 . 9. رفعت عارف الضبع، السيناريو، ط2، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2015. 10. عبد الباسط سلمان، النص والسيناريو، ط2، بغداد، الدار الجامعية للطباعة والنشر، 2013 11. عبد الباسط سلمان، الاخراج والسيناريو، بغداد، الدار الثقافية للنشر، 2006 . 12. دارين وجوي سوين، كتابة السيناريو للسينما، ترجمة أحمد الحضري، القاهرة، دار الطناني للنشر والتوزيع، 1010 . 13. فرنك هارو، فن كتابة السيناريو، ترجمة رانيا قرداحي، دمشق، منشورات وزارة الثقافة- المؤسسة العامة للسينما، 2013 .	2- المراجع الرئيسية (المصادر)

دانسايجر، كين، بات كوبر، سيناريو الأفلام القصيرة، تر أحمد يوسف، المركز القومي للترجمة، القاهرة، 2011.	
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	عبد علي كعيد فرحان، تقنيات السيناريو للفلم السينمائي والمسلسل الدرامي التلفزيوني، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الفنون الجميلة، 2015.
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	-

13- خطة تطوير المقرر الدراسي
7. اضافة مفردات للمناهج ضمن التطور الحاصل في المقرر وبنسبة لا تتجاوز 10%.
8. إعطاء التدريب والتطبيقات الخاصة بكتابة السيناريو مساحة أكبر ضمن المحاضرات.
9. انتقاء فيديوهات لأفلام درامية وغير درامية قصيرة وتحليل كيفية كتابة السيناريو الخاص بها عن طريق كتابة السيناريو بشكل معاكس
10. اعتماد الواجبات الالكترونية البيتية في كتابة السيناريو بمراحله كافة.

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: التطبيقات اللغوية أسم الاستاذ: أ. م زينب جمعة	
1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي / المركز	الإذاعة والتلفزيون
3- اسم / رمز المقرر	التطبيقات اللغوية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي
5- الفصل / السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/2023
8- أهداف المقرر	
معرفة ماهية اللغة الإعلامية وكيفية شيوعها في الاعلام والفنون الصحفية وتعلم مهارات الكتابة الصحفية بشكل احترافي	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية
1. . معرفة اللغة الاعلامية

2. معرفة النحو والصرف 3. معرفة الكتابة والقراءة الصحيتين					
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1. الكتابة الصحفية الصحيحة 2. الاسلوب الصحفي الخاص 3. الاسلوب اللغوي					
طرائق التعليم والتعلم					
1. استخدام البوربوينت 2. استخدام السبورة 3. استخدام المصادر					
طرائق التقييم					
1. الواجبات الاسبوعية 2. الامتحان اليومي 3. الامتحانات الفصلية					
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية 1. تعلم السلوك الصحيح في الحديث مع الاستاذ 2. تعلم السلوك الصحيح في الحديث مع زملاء 3. تعلم السلوك الصحيح في احترام المؤسسة التعليمية					
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) 1. تعلم الحديث الفصيح 2. تعلم سرعة البديهة 3. تعلم الإجابة الصحيحة والمقنعة 4. تعلم البحث العلمي					
11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2		ملاءمة العربية للاسلوب الاعلامي	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	السؤال والاجابة
2	2		مكونات الأسلوب الصحفي والصحة الصحفية	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	السؤال والاجابة
3	2		الصحة اللغوية في الخبر الصحفي	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	السؤال والاجابة
4	2		الصحة اللغوية في كتابة المقال الصحفي	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	السؤال والاجابة
5	2		الصحة اللغوية في الحديث الصحفي والعمود الرياضي	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	السؤال والاجابة
6	2		الانحياز في لغة الاعلام	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	التطبيق العملي
7	2		الكلمات والجمل والعبارات المنحازة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	التطبيق العملي

السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	تحقق الحياد في الصياغة الخبرية		2	8
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	كيفية استعمال الأفعال في المنحازة		2	9
التطبيق العملي	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	كتابة التاء المبسوطة والمربوطة والهاء والتطبيق عليها		2	10
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	كتابة العدد		2	11
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	تقديم المعداد على العدد		2	12
التطبيق العملي	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	تطبيقات نحوية ولغوية عن العدد		2	13
التطبيق العملي	القراءة والكتابة من كتب الادب والاعلام	التدريب على الكتابة والقراءة الصححتين		2	14
التطبيق العملي	الشواهد من كتب الادب	أهمية الشواهد في الكتابة التعبيرية		2	15
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	إيجابيات اللغة الاعلامية		2	16
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	طرائق تطوير اللغة الاعلامية		2	17
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	طرائق تطوير اللغة الإعلامية/2		2	18
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	سلبات اللغة الاعلامية		2	19
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	سلبات اللغة الإعلامية/2		2	20
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	معاني حروف الجر		2	21
التطبيق العملي	الشواهد من الكتب	تطبيقات لغوية على حروف الجر		2	22
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	أخطاء التذكير والتأنيث		2	23
التطبيق العملي	الشواهد من الكتب	تطبيقات عن التذكير والتأنيث		2	24
التطبيق العملي	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	همزتا الوصل والقطع والتطبيق عليهما		2	25
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	الهمزة الوسطية والمتطرفة		2	26
التطبيق العملي	الشواهد من الكتب	أغلاط إملانية في كتابة الهمزة		2	27
التطبيق العملي	الشواهد من الكتب	إعراب بعض المفردات المهمة في التعبيرات اللغوية		2	28

29	2	أغلاط لغوية وإملائية وأسلوبية شائعة في لغة الإعلام	الشواهد من الكتب	التطبيق العملي
30	2			
12- البنية التحتية توافر المستلزمات التعليمية الحديث				
1- الكتب المقررة المطلوبة		الكتب اللغوية التعليمية		
2- المراجع الرئيسية (المصادر)		كتب اللغة الإعلامية والكتب النحوية والصرفية الأساسية		
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)				
ب - المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت		المواقع التعليمية		
13 - خطة تطوير المقرر الدراسي				
1. إضافة مقررات تخص الاملاء				
2. إضافة مقررات تخص القراءة				

د. نبراس حسين مهاوش

رئيس قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية

أ.م.د. حيدر أحمد القطبي