

رستمارة وصف البرنامج الأكاديمي للكليات والمعاهد

الجامعة: بغداد

الكلية: كلية الإعلام

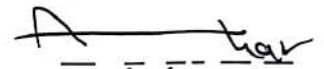
القسم العلمي: قسم الصحافة

تاريخ ملء الملف: 2023/10/21



التوقيع:

اسم معاون العلمي: أ. د. شكرية كوكز السراج



التوقيع:

اسم ورئيس القسم: أ. د. أزهار صبيح غنتاب

دقق الملف من قبل شعبة ضمان الجودة والاداء الجامعي

أسم مدير شعبة ضمان الجودة والاداء الجامعي: أ. م. د. يرق حسين جمعة الربيعي

التاريخ: ٢٠٢٣/١١/٣٠

التوقيع:



مصادقة عميد الكلية
أ. د. عمار طاهر محمد



وصف البرنامج الأكاديمي

يوفر وصف البرنامج الأكاديمي هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص البرنامج ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنًا عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة . ويصاحبه وصف لكل مقرر ضمن البرنامج

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم البرنامج الأكاديمي او المهني	وصف البرنامج الاكاديمي
4- اسم الشهادة النهائية	بكالوريوس اعلام
5- النظام الدراسي: سنوي/ مقررات/ أخرى	سنوي
6- برنامج الاعتماد المعتمد	/
7- المؤثرات الخارجية الأخرى	التطبيق في المؤسسات الاعلامية
8- تاريخ إعداد الوصف	2024- 2023
9- أهداف البرنامج الأكاديمي	
أ - يهدف البرنامج الأكاديمي إلى إعداد مختصين في ممارسة المهن الاعلامية في مختلف مجالات الاعلام بشكل عام والعمل في الصحافة بشكل خاص .	
ب- يهدف البرنامج الأكاديمي إلى القيام بالأعمال التي تتضمن تطبيق فنون الاعلام بكافة اشكالها في المؤسسات الاعلامية من خلال اعداد متخصصين وفق مؤهلات علمية اعلامية على مدى اربع سنوات من الدراسة النظرية والتطبيقية في هذا المجال .	
ج - يهدف البرنامج الأكاديمي إلى تشجيع البحث العلمي في ميادين الدراسات الاعلامية .	
د - يهدف البرنامج الأكاديمي إلى تنشيط الاعمال الاعلامية المتنوعة والمتمثلة في التحرير الاخباري واعداد وفن كتابة التقرير والتحقيق الصحفي والصحافة الاستقصائية وباقي الفنون الاخرى ونقلها الى الواقع الميداني لتطوير مؤسسات الدولة والقطاع الخاص .	

10- مخرجات البرنامج المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الاهداف المعرفية

- 1- يسعى البرنامج الأكاديمي إلى نشر الثقافة الاعلامية المهنية وخدمة المجتمع .
- 2- إعداد الخريجين الاعلاميين لرفد المؤسسات الاعلامية و المؤسسات الحكومية العامة والقطاع الخاص بالكفاءات الاعلامية .
- 3- تهيئة اعلاميين يعملون على نقل الصورة الحقيقية للمجتمع وفق معايير مهنية .
- 4- تنمية أخلاقيات مهنة الاعلام ضمن الدراسات الاعلامية .
- 5- نقل التجارب الاعلامية المتطورة في الدول العربية والاجنبية بما يخدم تطوير المهارات الاعلامية لدى الطلبة ونقلها الى الواقع الميداني .
- 6- تعريفهم بالنظم الاعلامية السائدة في مختلف دول العالم .

ب - الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج

- 1- المهارات العملية لضمان تطبيق فنون الاعلام في العمل الميداني .
- 2- تعلم مهارات جديدة في مجال العمل الاعلامي يواكب التطور التقني في مجال الاعلام .
- 3- عمل مشاريع التخرج لطلبة المرحلة الرابعة.

طرائق التعليم والتعلم

- 1- طريقة إلقاء المحاضرات من قبل أستاذ المادة.
- 2- طريقة استخدام العرض الإلكتروني في إلقاء المحاضرات عن طريق برنامج Power Point.
- 3- طريقة قيام الطلبة بإعداد المحاضرة وإلقائها داخل القاعة ورفعها الكترونيا للطلبة عبر الموقع الالكتروني والصفوف الالكترونية
- 4- طريقة التطبيق العملي في المختبرات (مختبر الاخراج الصحفي ، الجريدة التدريبية الطلابية ، مختبر الحاسوب)
- 5- تطبيق ميداني لجميع المراحل الدراسية في مواد الاختصاص .

طرائق التقييم

- 1- الإختبارات النظرية
- 2- الإختبارات العملية
- 3- مشاريع التخرج
- 4- التطبيق في المؤسسات الاعلامية

ج - الأهداف الوجدانية والقيمية

- 1- أن يكون الطلبة مثلاً للإعلامي المهني في عمله.
- 2- ان يكون الطالب ملم بفنون الاعلام وفق اخلاقيات ومبادئ المهنة .
- 3- تطوير الفكر الابداعي لدى الطلبة في العمل الصحفي .
- 4- اقامة علاقات ودية بين الطلبة والمؤسسات المجتمعية والاعلامية .

طرائق التعليم والتعلم

- 1- تقديم النماذج للعمل الاعلامي النموذجي المتطور الذي يتماشى مع التطور التكنولوجي واستحداث التطبيقات الصحفية الحديثة
- 2- المحاضرات النظرية والعملية في مجال الاعلام المتخصص .
- 3- الاختبارات الذاتية للطلاب في المختبرات

طرائق التقييم

- 1- ملاحظة سلوك الطلبة.
- 2- إقامة ورش العمل في مواضيع قانونية بحاجة لى تبادل الأفكار حها والخروج بتوصيات عملية هامة لها تُقْبها في الواقع الوطني.
- 3- ملاحظة السجل التراكمي للطلبة.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- القدرة على كتابة الخبر الاعلامي بمهنية .

د2- القدرة على نشر الثقافة الاعلامية بين افراد المجتمع بما يخدم المصلحة العامة للمجتمع

د3- اكتساب مهارات اعلامية ضرورية للعمل الاعلامي .

د4- القدرة على اكتساب المعلومات الاعلامية وتوظيفها في المجال الاعلامي .

11- بنية البرنامج

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	المرحلة الدراسية
عملي	نظري			
—	2	مبادئ العلاقات العامة	N103	الأولى
-	2	حقوق الانسان	N104	الأولى
2	1	التصوير الصحفي	N107	الأولى
2	2	الخبر الصحفي	N100	الأولى
—	2	الاتصال الجماهيري	N109	الأولى
—	2	تاريخ صحافة	N105	الأولى

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر	المرحلة الدراسية
عملي	نظري			
-	2	اللغة الاعلامية	N102	الأولى
1	2	التربية الإعلامية والرقمية	N108	الأولى
-	2	اللغة الإنكليزية	N101	الأولى
2	1	الحاسبات	N106	الأولى
	2	مناهج بحث	N200	الثانية
	2	نظريات الاتصال الجماهيري	N208	الثانية
1	2	التقنيات الرقمية والحاسوب	N210	الثانية
	2	الاتصال السياسي	N205	الثانية
2	1	تحرير صحفي	N201	الثانية
	2	اللغة الاعلامية	N209	الثانية
	2	اللغة الانكليزية	N202	الثانية
	2	علم النفس الاجتماعي	N206	الثانية
	2	اقتصاديات الصحافة	N203	الثانية
	2	مبادئ العلاقات العامة	N207	الثانية
	2	تشريعات الاعلام واخلاقياته	N303	الثالثة
	2	الرأي العام	N305	الثالثة
-	2	مناهج البحث الاعلامي	N308	الثالثة
2	1	تحقيقات استقصائية	N307	الثالثة
2	2	عمود ومقال صحفي	N302	الثالثة
	2	تكنولوجيا المعلومات	N304	الثالثة
	2	صحافة عربية	N306	الثالثة
	2	اللغة الانكليزية	N300	الثالثة

الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر	المرحلة الدراسية
عملي	نظري			
	2	لغة الخطاب الاعلامية	N309	الثالثة
2	1	صحافة متخصصة	N401	الرابعة
	1	بحث تخرج	N400	الرابعة
-	2	ادارة مؤسسات	N402	الرابعة
-	2	اعلان	N403	الرابعة
	2	الدعاية والحرب النفسية	N404	الرابعة
	2	تطبيقات لغوية	N407	الرابعة
	2	اللغة الانكليزية	N405	الرابعة
2	1	تقنيات صحفية/ الصحافة الالكترونية	N406	الرابعة
	2	اخراج صحفي	N408	الرابعة

12- التخطيط للتطور الشخصي

- أ – تنمية المهارات الذاتية في المجال الاعلامي .
 ب - إدارة الوقت وتحديد الأولويات مع القدرة على العمل المنظم.
 ج - القدرة على توجيه وتحفيز الآخرين.
 د - إقامة المؤتمرات الاعلامية التخصصية ودعوة الكفاءات للمشاركة فيها.
 هـ - تنظيم الندوات الأخلاقية والفكرية التي تتناول قضايا المجتمع و دور الاعلام فيها .

13- معيار القبول (وضع الأنظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية أو المعهد)

القبول المركزي عن طريق الانسيابية

14- أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

الموقع الإلكتروني للكلية

مخطط مهارات المنهج

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج																أساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/ المستوى
المهارات العلمية والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)				الأهداف الوجدانية والقيمية				الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج				الأهداف المعرفية							
د4	د3	د2	د1	ج4	ج3	ج2	ج1	ب4	ب3	ب2	ب1	أ4	أ3	أ2	أ1				
/					/					/				/		أساسي	الخبر الصحفي	N103	الأولى
/					/					/				/		أساسي	الاتصال الجماهيري ووسائله	N104	
/					/					/			/			أساسي	التحرير الصحفي	N107	
/					/					/			/			أساسي	نظريات اتصال	N100	
/					/					/			/			أساسي	الصحافة الاستقصائية	N109	
/					/					/			/			أساسي	عمود ومقال صحفي	N105	
/					/					/		/				أساسي	اللغة الإعلامية	N102	
/					/					/		/				أساسي	التربية الإعلامية والرقمية	N108	
/					/					/		/				أساسي	اللغة الإنكليزية	N101	
/					/					/		/				أساسي	الحاسبات	N106	

مخطط مهارات المنهج																			
يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم																			
مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج																أساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/ المستوى
المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)				الأهداف الوجدانية والقيمية				الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج				الأهداف المعرفية							
د4	د3	د2	د1	ج4	ج3	ج2	ج1	ب4	ب3	ب2	ب1	أ4	أ3	أ2	أ1				
/					/					/				/		أساسي	مناهج بحث	N200	المرحلة الثانية
/					/					/				/		أساسي	نظريات الاتصال الجماهيري	N208	
/					/					/				/		أساسي	التقنيات الرقمية والحاسوب	N210	
/					/					/				/		أساسي	الاتصال السياسي	N205	
/					/					/				/		أساسي	تحرير صحفي	N201	
/					/					/				/		أساسي	اللغة الاعلامية	N209	
/					/					/			/			أساسي	اللغة الانكليزية	N202	
/					/					/			/			أساسي	علم النفس الاجتماعي	N206	

															اساسي	اقتصادياتا لصحافة	N203	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------	-------------------	------	--

مخطط مهارات المنهج																			
يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم																			
مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج																أساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/ المستوى
المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)				الأهداف الوجدانية والقيمية				الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج				الأهداف المعرفية							
د4	د3	د2	د1	ج4	ج3	ج2	ج1	ب4	ب3	ب2	ب1	أ4	أ3	أ2	أ1				
/					/					/				/		أساسي	تشريعات الاعلام واخلاقياته	N303	المرحلة الثالثة
/					/					/				/		أساسي	الرأي العام	N305	
/					/					/			/			أساسي	مناهج البحث الاعلامي	N308	
/					/					/			/			أساسي	تحقيقات استقصائية	N307	
/					/					/			/			أساسي	عمود ومقال صحفي	N302	

/					/					/			/			أساسي	تكنولوجيا المعلومات	N304	
/					/					/		/				أساسي	صحافة عربية	N306	
/					/					/		/				أساسي	اللغة الانكليزية	N300	
																اساسي	لغة الخطاب الاعلامية	N309	

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج																أساسي أم اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/ المستوى
المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)				الأهداف الوجدانية والقيمية				الأهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج				الأهداف المعرفية							
د4	د3	د2	د1	ج4	ج3	ج2	ج1	ب4	ب3	ب2	ب1	أ4	أ3	أ2	أ1				
/					/					/				/		أساسي	صحافة متخصصة	N401	المرحلة الرابعة
/					/					/				/		أساسي	بحث تخرج	N400	
/					/					/			/			أساسي	ادارة مؤسسات	N402	
/					/					/			/			أساسي	اعلان	N403	
/					/					/			/			أساسي	الدعاية والحرب النفسية	N404	
/					/					/			/			أساسي	تطبيقات لغوية	N407	
/					/					/		/				أساسي	اللغة الانكليزية	N405	
																اساسي	تقنيات صحفية/	N406	

																	الصحافة الإلكترونية		
/					/					/		/				أساسي	إخراج صحفي	N408	

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة الاتصال الجماهيري

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	الاتصال الجماهيري
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي/ حضوري
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2023- 2024
8- أهداف المقرر	
التعرض لأهم وسائل الاتصال الجماهيري ودوره ووظائفه وأنواعه وطرقه وأساليبه بأسلوب أكاديمي وعلمي للطلبة.	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ. الأهداف المعرفية
١. تعريف الطلبة بأهمية الاتصال الجماهيري ودوره. ٢. التعرف على أهم الوسائل الاتصالية.
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
معرفة أساليب وأدوات وطرق الاتصال الجماهيري.
طرائق التعليم والتعلم
1. عرض أساليب الاتصال الجماهيري وادواته ووسائله بشكل تفصيلي. 2. طرح الأسئلة والمناقشة مع الطلبة.
طرائق التقييم
1. الأسئلة المباشرة. 2. الاختبارات المفاجئة القصيرة. 3. الاختبارات الفصلية.
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. تعريف الطلبة على دور الاتصال الجماهيري وأهم الوسائل الاتصالية.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تنمية القدرات المعرفية للطلبة بخصوص الاتصال الجماهيري ووسائله.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	مفهوم الاتصال	محاضرة نظرية	أختبار نظري
2	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائله	مستويات الاتصال	محاضرة نظرية	أختبار نظري
3	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	أهمية الاتصال	محاضرة نظرية	أختبار نظري
4	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	الاتصال الجماهيري	محاضرة نظرية	أختبار نظري
5	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	مستويات الاتصال الجماهيري	محاضرة نظرية	أختبار نظري
6	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	وظائف الاتصال الجماهيري	محاضرة نظرية	أختبار نظري
7	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	نظريات تفسير وظائف الاتصال	محاضرة نظرية	أختبار نظري
8	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	مهارات الاتصال	محاضرة نظرية	أختبار نظري
9	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	المدخل النفسية في تفسير وظائف الاتصال	محاضرة نظرية	أختبار نظري
10	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	طبيعة العملية الاتصالية	محاضرة نظرية	أختبار نظري

11	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	أهمية التكنولوجيا في العملية الاتصالية	محاضرة نظرية	أختبار نظري
12	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	التطورات التي أحدثتها التكنولوجيا في بنية العملية الاتصالية	محاضرة نظرية	أختبار نظري
13	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	أساليب توظيف استخدامات وسائل الاتصال الجماهيري	محاضرة نظرية	أختبار نظري
14	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	الشروط الواجب توفرها في العملية الاتصالية الناجحة	محاضرة نظرية	أختبار نظري
15	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	أمتحان الفصل الأول	محاضرة نظرية	أختبار نظري
16	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	وسائل الاتصال الجماهيري	محاضرة نظرية	أختبار نظري
17	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	خصائص وسائل الاتصال الجماهيري	محاضرة نظرية	أختبار نظري
18	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	النظريات والنماذج المفسرة لعملية الاتصال الجماهيري	محاضرة نظرية	أختبار نظري
19	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	أهمية اللغة في عملية الاتصال الجماهيري	محاضرة نظرية	أختبار نظري
20	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	عناصر العملية الاتصالية	محاضرة نظرية	أختبار نظري
21	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	الرسالة الإعلامية (أهدافها وخصائصها)	محاضرة نظرية	أختبار نظري
22	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	الشروط الواجب توفرها في الرسالة الإعلامية الناجحة	محاضرة نظرية	أختبار نظري

23	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	أهمية القائم بالاتصال	محاضرة نظرية	أختبار نظري
24	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	آليات التأثير في عملية الاتصال الجماهيري	محاضرة نظرية	أختبار نظري
25	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	مستويات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري	محاضرة نظرية	أختبار نظري
26	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	مزايا وخصائص وسائل الاتصال الجماهيري	محاضرة نظرية	أختبار نظري
27	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	تقنيات وسائل الاتصال الجماهيري	محاضرة نظرية	أختبار نظري
28	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	أهمية شبكة الانترنت كوسيلة اتصالية حديثة	محاضرة نظرية	أختبار نظري
29	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	أهمية مواقع التواصل الاجتماعي كوسائل اتصالية حديثة	محاضرة نظرية	أختبار نظري
30	2	التعرف على الاتصال الجماهيري ووسائل	امتحان الفصل الثاني	محاضرة نظرية	أختبار نظري

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	كل ما له علاقة بالاتصال الجماهيري ووسائله
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	المصادر العلمية التي تبحث في الانصال الجماهيري ووسائله
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المصادر العلمية التي تبحث في الانصال الجماهيري ووسائله

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. إضافة مفردات علمية جديدة تدخل في الاتصال الجماهيري ووسائله

وصف المقرر الدراسي المادة حقوق الانسان د انعام عبد الرضا سلطان

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
حقوق الانسان	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي/حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
30 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2023 - 2024	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
معرفة العلاقة وخصائص النظم الاعلامية والاتصالية ومقتربات الأنظمة السياسية	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1. توضيح غموض للكثير من المفاهيم القانونية ذات العلاقة بالمادة 2. معرفة دور النظام الأممي في تعزيز مفهوم حقوق الانسان 3. استخدام كل وسائل التعليم الحديثة لتوضيح المنهج الدراسي
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1. دراسة نماذج دولية في كيفية تعاملها مع مفهوم حقوق الانسان والديمقراطية 2. تحفيز المشاركة وطرح الاسئلة وتبادل الاراء بين الطلبة 3.
طرائق التعليم والتعلم
1. تحفيز على المشاركة 2. استخدام الداتا شو 3. استخدام المحاضرات التقديمية
طرائق التقييم
1. تقديم العروض الصفية وتقييمها بشكل منفرد 2. الاختبارات 3. وضع تقييم المشاركة الصفية
ج- الاهداف الوجدانية والقيمية 1. زرع روح الثقافة الأدبية

2. خلق جو من الحوار المتبادل

3. تعزيز الثقة لدى الطلاب بالمشاركة وتبادل الاراء

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تدريب وتطوير المهارات الشخصية

2. تطوير اسلوب الحوار وتبادل الراي

3. تشجيع فن الحوار الاكاديمي

4.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	معرفة النشأة والخلفية التاريخية للموضوع	تاريخ حقوق الانسان وسماته وخصائصه	المادة الدراسة واستخدام الداتا شو. وعرض المحاضرة التقديمية	المشاركة الصفية والتفاعل الطلابي
2	2	معرفة أنواع الحقوق المدنية والسياسية والثقافية	انواع حقوق الانسان	عرض المحاضرة التقديمية. وأوراق عمل	مناقشات واسئلة
3	2	كيف تعامل الحضارة القديمة السومرية والبابلية والاكدي مع موضوع حقوق الانسان	حقوق الانسان في حضارة بلاد الرافدين	شرح المادة واستعراض نماذج	أوراق عمل
4	2	كيف تعامل المصريين القدماء في موضوع حقوق الانسان	حقوق الانسان في وادي النيل	أوراق عمل مع الشرح للمادة	تقييم بمنح الدرجات لمن يشارك
5	2	كيف تعامل الرومان القدماء في موضوع حقوق الانسان	حقوق الانسان في الحضارة الرومانية	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة مجموعة طلابية كل اسبوع	مشاركة صفية
6	2	خصائص وتطبيق حقوق الانسان في العصور الإسلامية المختلفة	حقوق الانسان في الديانة الإسلامية	أوراق عمل واستعراض محاضرة تقديمية من قبل الطلاب	تفاعل صفي اسئلة ومناقشات
7	2	ما هي أهم المصادر المعتمدة في تطبيق بنود ومواد حقوق الانسان	حقوق الانسان الاساسية. أهميتها ومصادرها الاساسية	أوراق عمل واستعراض محاضرة تقديمية	مداخلات وتعقيب من قبل الطلبة

8	2	ما هي معايير الاخلاقية للمهنة الاعلامية	حقوق الانسان واخلاقيات الاعلام	شرح المادة وأوراق عمل واستخدام المحاضرة التقديمية	اسئلة ومناقشات
9	2	بيان دور وسائل الاعلام في توجيه حرية ابداء الراي في التطبيقات الاتصالية الحديثة.	تطبيقات عملية لحق حرية التعبير في وسائل الاعلام والتواصل الاجتماعي	أوراق عمل واستعراض محاضرة تقديمية	تفاعل صفي اسئلة ومناقشات
10	2	ما هي أهم البنود التي اقرت في هذا الاعلان	الاعلان العالمي لحقوق الإنسان	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة مجموعة طلابية كل اسبوع	اسئلة ومناقشات
11	2	التعريف بالمنظمات ودورها في تعزيز حقوق الانسان	المنظمات غير الحكومية المدافع عن حقوق الانسان	أوراق عمل واستعراض محاضرة تقديمية	مداخلات وتعقيب من قبل الطلبة
12	2	معرفة ما هي أهم الاتفاقيات والمواثيق الخاصة بحقوق الانسان	المواثيق الدولية لحقوق الإنسان	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة مجموعة طلابية كل اسبوع	مشاركة صفية واختبارات اسبوعية
13	2	انواعها ووظائفها	الوكالات المتخصصة في حقوق الانسان	أوراق عمل واستعراض محاضرة تقديمية	مداخلات وتعقيب من قبل الطلبة
14	2	معرفة الأسباب والعوامل التي ساعدت على تطبيق واعلان حقوق الانسان	لماذا إعلان حقوق الانسان في فرنسا	شرح المادة وأوراق عمل واستخدام المحاضرة التقديمية	تفاعل صفي اسئلة ومناقشات
15	2	امتحان الفصل الاول			
16	2	ما هيته والتعريفات	تعريف الديمقراطية لغة واصطلاحا	شرح المادة وأوراق عمل واستخدام المحاضرة التقديمية	تفاعل صفي اسئلة ومناقشات
17	2	النشأة والنبة التاريخية	الاساس التاريخي للفكر الديمقراطي	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة مجموعة طلابية كل اسبوع	مداخلات وتعقيب من قبل الطلبة وعمل كوزات
18	2	توضيح السمات والخصائص	خصائص الديمقراطية	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة	تفاعل صفي واختبارات صفية

				مجموعة طلابية كل اسبوع	
19	2	التعريف بالمفهوم.	مفهوم الدولة الديمقراطية	أوراق عمل واستعراض محاضرة تقديمية	مداخلات وتعقيب من قبل الطلبة وعمل كوزات
20	2	معرفة التوجه الديمقراطي والليبرالي للدولة الديمقراطية	توجهات الدولة الديمقراطية	أوراق عمل مع الشرح للمادة	شرح وتفاعل بالمشاركة ومداخلات
21	2	معرفة مقومات الدولة الديمقراطية	مقومات قيام الديمقراطية	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة مجموعة طلابية كل اسبوع	تفاعل صفي اسئلة ومناقشات
22	2	معرفة نقاط الضعف والتحديات التي تواجه الدولة الديمقراطية	معوقات قيام الدولة الديمقراطية	اوراق عمل مع الشرح للمادة	اسئلة ومناقشات وأوراق عمل تناقش داخل القاعة الدراسية
23	2	معرفة ماهي الوسائل المستخدمة في ادارة السلطة	وسائل تولي السلطة	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة مجموعة طلابية كل اسبوع	تفاعل صفي اسئلة ومناقشات
24	2	معرفة انواعها في العالم	أنواع الديمقراطية	اوراق عمل مع الشرح للمادة	اسئلة ومناقشات وأوراق عمل
25	2	كيفية تحقيق الرقابة غير الرسمية على الممثلين	الرقابة الشعبية على نواب الشعب	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة مجموعة طلابية كل اسبوع	اسئلة ومناقشات وأوراق عمل تناقش داخل القاعة الدراسية
26	2	انواعها واشكالها	الأنظمة الانتخابية في العالم	اوراق عمل مع الشرح للمادة	اسئلة ومناقشات ومداخلات
27	2	كيف يتم تطبيق انظمة الانتخاب المختلفة في عموم العالم	الانتخاب بالاغلبية والانتخاب بالتمثيل النسبي والانتخاب الفردي والانتخاب بالقائمة	شرح الموضوع واستعراض محاضرة تقديمية	اسئلة ومناقشات وأوراق عمل تناقش داخل القاعة الدراسية
28	2	معرفة المواد القانونية الخاصة بحقوق الانسان وحرية التعبير	مفهوم الدستور والمواد الخاصة بحرية التعبير	اوراق عمل مع الشرح للمادة	تفاعل صفي اسئلة ومناقشات

29	2	توضيح أهم المصطلحات ذات العلاقة	مجموعة من المصطلحات السياسية	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة مجموعة طلابية كل اسبوع	اسئلة ومناقشات وأوراق عمل
30	2	الامتحان الفصلي			
12- البنية التحتية					
1- الكتب المقررة المطلوبة		مدخل إلى علم القانون . التنظيم الدولي. العلاقات الدولية			
2- المراجع الرئيسية (المصادر)		حقوق الانسان . حقوق الانسان بين الاتصال والاكراه في منظمة الامم المتحدة.			
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)		بحوث اكاديمية. مقالات . تقارير سياسية.			
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت		الروابط الإلكترونية ذات العلاقة بحقوق الانسان والديمقراطية			
13- خطة تطوير المقرر الدراسي					
1.استعراض انتهاكات حقوق الانسان التي تعرض في وسائل الاعلام بالأحداث الجارية والاخبار والتقارير الاخبارية 2.طبعه إلى منهج دراسي 3. 4.					

وصف المقرر الدراسي: مادة التربية الاعلامية والرقمية

- أسم استاذ المادة : أ.م.د بيرق حسين جمعة

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	التربية الاعلامية والرقمية N104
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي/ حضوري / مدمج
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	90 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/11/1
8- أهداف المقرر	
تطوير مهارات الاتصال والتواصل للطلبة التمييز بين الاخبار والآراء والدعاية التحقق من دقة وصحة المعلومات والصور.	

انشاء جيل قادر على التمييز بين الحقائق والتضليل.
اشاعة السلم الاهلي عبر استعمال الافضل للتكنولوجيا
فهم اليات عمل وسائل الاعلام

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

- 1- التمييز بين انماط الاتصال
- 2- التمكن في التعامل مع وسائل الاعلام كمستهلك
- 3- التمكن من التعامل مع الاعلام الجديد كمستهلك
- 4- التمكن من التعامل مع الاعلام كمنتج

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- القدرة على استخدام البرامج والتطبيقات الحديثة بمهنية توظيف الجوانب التقنية لخدمة المجتمع.
- 2- تحليل نتائج وسائل الاعلام

طرائق التعليم والتعلم

- 1- نظرية
- 2- تطبيقية/ عملي
- 3- فيديو

طرائق التقييم

- 1- مشاركات فكرية حوارية
- 2- اختبارات
- 3- تطبيقات أنشطة عملية

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

1. بث روح المسؤولية الاخلاقية عند الطالب في التعامل مع مختلف وسائل الاعلام
2. لفت انتباه الطالب لموضوعة انسنة الاعلام والقضايا الإنسانية والمهجرين عموماً
3. تحفيز الروح المعنوية عند الطالب عبر مساندته في انتاج مواد اتصالية تمس واقع وطنه

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

- 1- اكمال برامج للتحقق من المواد الاعلامية المزيفة
2. اكمال برامج انتاج المحتوى
3. القدرة على التمييز بين المواد الاخبارية والدعائية والاخبار الزائفة

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	التربية الاعلامية والرقمية	مفهوم التربية الاعلامية والرقمية	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
2	3	التربية الاعلامية والرقمية	لماذا التربية الاعلامية والرقمية	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
3	3	التربية الاعلامية والرقمية	المواطنة/ المواطنة العالمية، المواطنة الرقمية	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
4	3	التربية الاعلامية والرقمية	الضغوط السياسية والتجارية على الاعلام العربي(صناعة المال السياسي)	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية

5	3	التربية الاعلامية والرقمية	المواطن الصحفي	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
6	3	التربية الاعلامية والرقمية	الخطاب الطائفي وخطاب العنف والكراهية والتحريض	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
7	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية كيف نشأ حساب Flickr	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
8	3	التربية الاعلامية والرقمية	نظرية التأطير	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
9	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية وعلمية عن التصفح في الانترنت Advanced Search	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
10	3	التربية الاعلامية والرقمية	الجدل والمناظرة	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
11	3	التربية الاعلامية والرقمية	الصور النمطية – التنميط (النوع الاجتماعي، المواقف الثقافية والايديولوجيات الجنسية)	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
12	3	التربية الاعلامية والرقمية	التسويق / أنموذجاً التسويق السياسي	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
13	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية في تحرير الصور Pixlr	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
14	3	التربية الاعلامية والرقمية	ادارة غرف الاخبار (الفرق بين البيانات والمعلومات)	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
15	3	التربية الاعلامية والرقمية	امتحان الفصل الاول	—————	
1	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية Storify	المحاضرة النظرية والعملية والعمل	تطبيقات وانشطة عملية
2	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية Instagram audiogram	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات وانشطة عملية
3	3	التربية الاعلامية والرقمية	انسبة الاعلام : صحفي مخيمات اللجوء ،والنازحين..(تغطية انسانية مطلقة تتبعها المهنية)	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات وانشطة عملية
4	3	التربية الاعلامية والرقمية	الاطفال مادة اعلامية للدعاية السياسية	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات وانشطة عملية
5	3	التربية الاعلامية والرقمية	التحقق من صحة تصريحات الشخصيات العامة	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات وانشطة عملية
6	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية لكتابة النص التأملي	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات وانشطة عملية
7	3	التربية الاعلامية والرقمية	المدونات والتدوين	المحاضرة النظرية والعملية	تطبيقات وانشطة عملية
8	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية انشاء مدونة	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
9	3	التربية الاعلامية والرقمية	صناعة موضوعات الانفو غراف	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
10	3	التربية الاعلامية والرقمية	المدخل النظرية لايديولوجيا الاعلام	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
11	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية في التحليل النقدي للصورة	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات
12	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية : تصنيع المادة الاعلامية	المحاضرة النظرية والعملية	اختبارات

13	3	التربية الاعلامية والرقمية	الاعلام والتفكير الناقد	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
14	3	التربية الاعلامية والرقمية	تطبيقات عملية : كتابة سيناريو لإنتاج برنامج وثائقي وتحرير ومونتاج الفيديوهات	المحاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
15	3	التربية الاعلامية والرقمية	امتحان الفصل الثاني	—	

12- البنية التحتية	
1- الكتب المقررة المطلوبة	مفردات اتت من وزارة التعليم العالي
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1- التربية الاعلامية كيف تتعامل مع الاعلام، فهد بن عبد الرحمن الشميمري
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	كفايات منهج التربية الاعلامية الرقمية من وجهة نظر اساتذة الجامعات العراقيين.... دراسة ميدانية ...د. سحر خليفة، أ.م.د. راضي رشيد حسن. مجلة الباحث الإعلامي.. كتاب التربية الإعلامية والوعي بالأداء الإعلامي د. محمد عبد الحميد.
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	دليل تجنب التمييز وخطاب الكراهية في الاعلام.... معهد الجزيرة للاعلام دليل الصحفي التونسي في التثبت من صدقية أخبار الواب والشبكات الاجتماعية... الهيئة العليا المستقلة للاتصال السمعي والبصري
13- خطة تطوير المقرر الدراسية	
اضافة برامج جديدة لكشف الزيف المعلوماتي للمواد الاعلامية عرض نماذج لمحتوى اعلامي رقمي ينتجه الشباب ومحاكاتها من الطلبة استعمال المنصات الرقمية في التطبيقات العلمية العملية تحديث المفردات النظرية	

وصف المقرر الدراسي المادة تحرير الصحفي (الخبر)

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام / جامعة بغداد
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	تحرير صحفي (الخبر)
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي/ حضوري
5- الفصل/ السنة	سنوي

120 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2023- 2024	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
- يتناول هذا المقرر دراسة مادة التحرير الصحفي (الخبر) - انواعه تعريفاته وكل ما يتعلق به . - مفهوم الخبر - تعريف الخبر . - تعريف الطلبة كيفية الكتابة الصحفية للخبر . - تزويد الطلبة بالمعلومات الاساسية عن مصادر الاخبار . - كيفية استسقاء الاخبار من مصادرها . - افهام الطلاب اهمية الفروق بين الخبر والفنون الصحفية الاخرى . - التدريب العملي لكيفية كتابة الاخبار . - الزيارات الميدانية للمؤسسات الصحفية واطلاعهم على المهارات كتابة الاخبار والية نشرها في الصحف . - اهمية الصورة التي ترافق الخبر الصحفي .	
10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية . 1. تعريف الطلبة لمفهوم التحرير الصحفي (الخبر) . 2. عناصر الخبر . 3. صفات الخبر . 4. انواع الخبر . 5. القوالب الفنية لكتابة الخبر .	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر . 1. تطوير اساليب كتابة الخبر الصحفي . 2. اطلاع الطلاب على كيفية تحرير الخبر ومضمونه . 3. تعليم الطلاب على كتابة العناوين الصحفية . 4. تطوير مهارات الطلبة الفكرية والابداعية . 5. تدريب الطلاب عملياً على التحرير الصحفي وكيفية استسقاء الاخبار من مصادرها .	
طرائق التعليم والتعلم	
1. المحاضرات والنقاشات حول موضوع التحرير الصحفي (الخبر) . 2. استخدام المحاضرات الفديوية والبور بوينت والعرض الالكتروني . 3. اشراك الطلاب حول المواضيع التي تتسم بالفكرية والموضوعية .	

4. المعالجة الفكرية وتنشيط الذاكرة .

طرائق التقييم

1. الاختبارات اليومية .

2. الواجبات التحضيرية .

3. الامتحان التحريري (الكوز) .

4. تقييم الاخبار التي استقاها الطلاب من المصادر .

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. القدرة على استيعاب ومعرفة المادة المقررة .

2. القدرة على تعليم المادة المقررة نظرياً وعلمياً وايصالها الى ذاكرة الطلبة .

3. استنباط الافكار واكتساب المهارات الفنية في عملية التحرير الصحفي .

4. تفسير الاحداث واستنتاجها وصولاً للتحليل مما يساعد الطلبة على توسيع مداركهم .

5. تعليم الطلبة الاوقات المناسبة للنشر عند مخاطبة الجمهور ولمن توجه رسالتهم الاعلامية .

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تفعيل الانشطة العلمية والعملية لرفع مستوى الطلبة وقابليتهم الصحفية فضلاً عن تطوير المادة المقررة .

2. الالتزام بالوقت المحدد للمحاضرات .

3. تنمية الارادة العلمية لرفع المستوى العلمي والمنهجي والميداني .

4. التعامل الانساني والعلمي مع الطلبة .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	4	مفاهيم الخبر	تحرير صحفي (الخبر) (	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
2	4	عناصر الخبر	تحرير صحفي (الخبر) (	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
3	4	مصادر الاخبار	تحرير صحفي (الخبر) (	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
4	4	مصادر الاخبار الخارجية	تحرير صحفي (الخبر) (	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية

اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	وكالات الانباء	4	5
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	الاذاعة والتلفزيون	4	6
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	الصحف والمجلات المحلية والاقليمية والعربية والدولية	4	7
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	النشرات والدوريات العامة والمتخصصة	4	8
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	الدوريات العلمية والثقافية	4	9
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	المطبوعات والمعلومات والاحصاءات	4	10
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	الكتب الجديدة	4	11
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	مصادر الاخبار الذاتية	4	12
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	فريق الاخبار بالصحيفة	4	13
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	انواع المراسلين	4	14
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	الخبر الصحفي	4	15
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	المراسل الصحفي	4	16

اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	المصادر بلا اسماء صريحة	4	17
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	القوالب الصحفية (القوالب الفنية لكتابة الخبر)	4	18
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	صفات الخبر	4	19
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	انواع الخبر	4	20
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	التقسيم الموضوعي للخبر	4	21
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	التقسيم الزمني للخبر	4	22
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	التغطية الصحفية للخبر	4	23
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	كتابة الخبر الصحفي	4	24
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	فن التقرير الصحفي	4	25
اختبارات نظرية وعملية	نظري + عملي	تحرير صحفي (الخبر)	التقرير الاخباري	4	26

12- البنية التحتية / كلية الاعلام - القسم العلمي - قسم الصحافة - اشكال المضمون المتاحة اسبوعي - الفصل او السنة - سنوي - عدد الساعات : 8 ساعات اسبوعياً .

1- الكتب المقررة المطلوبة	1- فاروق ابو زيد ، فن الكتابة الصحفية ، عالم الكتب ، القاهرة ، . 2- محمد عبود العزاوي ، فن الخبر الصحفي، عمان ، دار امجد للنشر والتوزيع .
---------------------------	--

3- عبد الستار جواد ، فن كتابة الاخبار ، عمان ، دار مجدلاوي للنشر .	
1- عبد الستار جواد ، صناعة الاخبار ، بغداد ، دار الكتب والوثائق . 2- عبد اللطيف حمزة ، المدخل في فن التحرير الصحفي ، القاهرة ، دار الفكر العربي .	2- المراجع الرئيسية (المصادر) أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
1- احسان عسكر ، الخبر ومصادره ، القاهرة ، عالم الكتب . 2- محمود ادهم ، فن الخبر ، القاهرة ، دار الشعب .	3 - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. تكوين خطة استراتيجية لتعليم فن كتابة الخبر الصحفي (التحرير) . 2. تطبيق مقومات واساسيات ادارة وجودة ورصانة في البحث العلمي . 3. انشاء مجموعات (كروبات) على مواقع التواصل الاجتماعي لرصد وتحليل الاخبار والشائعات وكيفية التعامل معها ومعالجتها .	

وصف المقرر الدراسي المادة اللغة الانكليزية المرحلة الاولى

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
اللغة الانكليزية – المرحلة الاولى New-headway-plus-beginning students- .book	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي/حضورى	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلية)
2023 2024-	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
1. الهدف منه تقوية تعليم الطلاب على استخدام اللغة الإنكليزية كلغة اجنبية لكي تساعد في اثراء معلوماتهم وفهمهم للمصطلحات والعبارات وتقوية مهاراتهم الاربعة (القراءة والكتابة والتحدث والاستماع) .. وايضا تعلم اللغة الانكليزية يساعد في التواصل مع مختلف الاشخاص حول العالم. 2. تعليم الطالب كيفية استخدام قواعد اللغة الانكليزية في المحادثة 3.تعليم الطلاب الافعال (المضارع والماضي وكذلك المضارع المستمر والماضي المستمر) واستخدام	

الصفات والظروف وكيفية السؤال باستخدام الافعال واستخدام ادوات السؤال
4. تعرف طلبة قسم علوم الحياة بقواعد ومبادئ و مفاهيم ومفردات ومعاني اللغة الانكليزية حسب

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. ان يكون قادرا على فهم المادة واستخدام التعليم المدمج
2. معرفة وفهم الموضوعات الدراسية .
3. امتلاكه وضوحا في الجانب المعرفي للوصول الى درجة عالية من الوعي العلمي الرصين.
4. اكتساب الطالب مهارات عملية تأهله لتأدية الجانب التطبيقي في علوم الحياة.

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. اكتساب الطالب المهارات الذاتية على مستوى الاسلوب المطلوب انجازه.
2. اكتساب الطالب المهارات المعرفية الفكرية المطلوب انجازها.
3. اكتساب الطالب المهارات العملية المطلوب انجازها.
4. يشارك في النقاش والحوار باستخدام كلمات " مفردات اللغة الانكليزية" في القاعة الدراسية.

طرائق التعليم والتعلم

طرائق التدريس التقليدية (المحاضرة ، المناقشة ، المشاهدة) وغيرها ، فضلا عن استخدام التعليم المدمج وطرق التدريس الحديثة (العصف الذهني ، مهارات خارج الاطار الاكاديمي) تكنولوجيا التعليم الحديثة وبرنامج التعليم الذاتي والتعليم الالكتروني باستخدام تقنية الوسائط المتعددة من خلال (الانترنت).

طرائق التقييم

1. الامتحانات اليومية ، الامتحانات الشفوية ، الامتحانات الشهرية ، التقارير الفصلية للمادة النظرية
2. توزيع درجات التقييم : لمادة اللغة الانكليزية (٢٠ % الفصل الاول)، (٢٠ % الفصل الثاني) / ٦٠ % الامتحان النهائي
3. تخصيص درجات اضافية للنشاط الصفّي واللاصفّي

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. تنمية وعي الطالب باهمية اللغة الانكليزية في الحياة اليومية والاكاديمية
2. القدرة على التحليل والاستنتاج والتقويم واصدار الحكم
3. المساهمة في تنمية الطالب نموا فكريا وشخصيا ومهنيا
4. تعزيز وتنمية الاتجاه الايجابي للطالب نحو تعلم اللغة الانكليزية
5. تنمية وعي الطالب بالثقافة الاجنبية

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. -الافادة من برنامج القسم العلمي .
2. الاستعانة بمناهج الاقسام المناظرة في الكليات الاخرى تكون اللغة الانكليزية من ضمن مناهجها
3. التواصل مع وسائل العرض الفني الخارجية(السمعية-البصرية) التي تعتمد اللغة الانكليزية

11- بنية المقرر

الاسبو ع	الساعا ت	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
-------------	-------------	------------------------------	-----------------------	---------------	---------------

أختبارات شفوية وتحريية تحريرى وواجبات	تعلم تعاونى	Unit 1		2	1
أختبارات شفوية وتحريية وواجبات	تعلم تعاونى	Unit 1		2	2
محاضرة، تعلم تعاونى، نقاش				2	3
اختبار تحريرى	تعلم تعاونى	Unit 2		2	4
أختبارات شفوية وتحريية وواجبات	تعلم تعاونى	Unit2		2	5
أختبارات شفوية وتحريية	تعلم تعاونى	Unit 3		2	6
محاضرة، تعلم تعاونى، نقاش				2	7
أختبارات شفوية وتحريية تحريرى وواجبات	تعلم تعاونى	3Unit		2	8
أختبارات شفوية وتحريية تحريرى وواجبات	تعلم تعاونى	4Unit		2	9
محاضرة، تعلم تعاونى، نقاش				2	10
أختبارات شفوية وتحريية تحريرى وواجبات	تعلم تعاونى	Unit 4		2	11
أختبارات شفوية وتحريية تحريرى وواجبات	تعلم تعاونى	Unit 5		2	12
أختبارات شفوية وتحريية تحريرى وواجبات	تعلم تعاونى	Unit 5		2	13
أختبارات شفوية وتحريية تحريرى وواجبات	تعلم تعاونى	Unit 6		2	14
أختبارات شفوية وتحريية تحريرى وواجبات	تعلم تعاونى	Unit 7		2	15
امتحان الفصل الدراسى الاول					
أختبارات شفوية وتحريية تحريرى وواجبات	تعلم تعاونى	Unit 7		2	16
أختبارات شفوية وتحريية وواجبات	تعلم تعاونى	Unit 7		2	17
محاضرة، تعلم تعاونى، نقاش				2	18
اختبار تحريرى	تعلم تعاونى	Unit 8		2	19
أختبارات شفوية وتحريية وواجبات	تعلم تعاونى	Unit8		2	20

أختبارات شفوية وتحريية	تعلم تعاوني	Unit 9		2	21
محاضرة، تعلم تعاوني، نقاش				2	22
أختبارات شفوية وتحريية تحرير وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 9		2	23
أختبارات شفوية وتحريية تحرير وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 10		2	24
أختبارات شفوية وتحريية تحرير وواجبات	تعلم تعاوني	Unit10		2	25
محاضرة، تعلم تعاوني، نقاش				2	26
أختبارات شفوية وتحريية تحرير وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 11		2	27
أختبارات شفوية وتحريية تحرير وواجبات	تعلم تعاوني	Unit 12		2	28
محاضرة، تعلم تعاوني، نقاش				2	29
مراجعة شاملة للمخرجات ، محاضرة، تعلم تعاوني، نقاش				2	30
امتحان الفصل الدراسي الثاني					

12- البنية التحتية

- New-headway-plus- - beginning -students-book. - New-headway-plus- beginning -students-workbook	1- الكتب المقررة المطلوبة
المحاضرات المؤرخفة من قبل تدريسي الاختصاص لكل مادة ورقية كانت ام فديوية	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
الكتب الدراسية والمنهجية المقررة من اللجنة العلمية ولجان الاعتماد والاكاديمي	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
https://www.adelaide.edu.au/english-for-uni/tenses-in-academic-writing https://elt.oup.com/student/headway/?cc=global&sellLanguage=en https://ptetutorials.com/sample-questions/listening-multiple-choice-question-single-answer	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- اثراء المقرر بإضافة مختبرات الصوت والمحادثة واستخدام التعليم المدمج لزيادة المعلومات اللغوية للطلبة - الافادة من المناهج التي تدرس في الجامعات الاجنبية لتحسين مستوى الطلبة - استخدام طريقة التعليم الترفيهي (Edutainment) لتنشيط ادراك الطلبة وقتل الملل في المحاضرة.
--

وصف المقرر المرحلة الاولى / تاريخ الصحافة

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

1- المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد/ كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	تاريخ الصحافة
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي – حضوري
5- الفصل/ السنة	2024-2023
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2024 – 2023
8- أهداف المقرر	1. اكتساب الطالب المعرفة بالارث التاريخي لصحافة العراقية والعربية وتوظيفها في حياتهم العملية 2. تعريف الطالب بالاسماء الصحف وتاريخ تاسيها وطباعتها وروسا التحرير والدور الوطني والقومي لهذه الوسيلة 3. اطلاع الطلاب على نماذج من الصحف التاريخية المصور وكيفية الاخراج وصور روساء التحرير. 4. يتعرف الطالب على نشأة وتطور الصحافة في العصور القديمة

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. أن يعرف الفترات الزمنية الخاصة بأصدار الصحف العراقية والعربية الوطنية والقومية المستقلة والحزبية.
2. أن يدرك اهم الاسس والقواعد الخاصة بالطباعة والنشر والتوزيع

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. أن يفهم الطالب مفردات تاريخ الصحافة.
2. أن يتمكن من معرفة تاريخ صحافة بلاده.
3. - ان يكسب المعرفة التاريخية الخاصة باسماء الصحف وروساء التحرير
4. اكساب المعرفة بتاريخ الصحافة الرسمية والحزبية والمستقلة

طرائق التعليم والتعلم

1. طريقة المحاضرة العلمية المباشرة مع تقديم الامثلة نماذج.
2. واجبات يومية
3. طريقة المناقشات العامة للموضوع.

طرائق التقييم

1. مشاركة الطالب والتفاعل في الدرس
2. اختبارات أسبوعية وفصلية وانشطة صفية
3. كتابة التقارير و البحوث

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

1. أن يتمكن الطالب من تلخيص المادة وفهمها و الالمام بها
2. ان يكون هناك مشاركة فعالة في المحاضرة مع الاستاذ
3. ان يستطيع الطالب البحث عن المعلومات الخاصة بالموضوع
4. ان يشارك و يتفاعل مع زملاءه

طرائق التعليم والتعلم

1. مطالبة الطالب بكتابة تقارير علمية لحثه على البحث
2. استخدام المصادر والكتب الخاصة
3. التوضيح والشرح في المحاضرة
4. عرض المادة بطرق مختلفة

طرائق التقييم

1. انجاز الطالب لتقاريره وبحثه
2. اختبارات تحريرية وشفوية
3. الإجابة على الأسئلة والحوار في المحاضرة
4. المشاركة و التفاعل في المحاضرة

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. قدرة الطالب على الحوار والمناقشة داخل القاعة
2. ترسيخ مفهوم المضمون التاريخي من خلال اظهار الشكل للصحف التاريخية الورقية
3. اطلاعه على المصادر العلمية
4. التفاعلية مع الاستاذ

11- بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اطلاع الطالب على الجوانب التاريخية للصحافة	الصحافة في المنظور التاريخي (وصف عام)	نظري شرح المحاضرة	أسئلة عامة ومناقشات صفية
2	2	ان يتعرف على الصحف التاريخية	تاريخ الصحافة بشكل عام	نظري شرح المحاضرة	أسئلة ومناقشات
3	2	ان يميز بشكل عام بين الصحف الصادره	المفهوم اللغوي و الاصطلاحي للصحافة	نظري شرح المحاضرة	أسئلة حوارات
4	2	ان يدرك تاريخ الطباع	نشأة الصحافة في العالم العربي (	نظري شرح	اسئلة وحوارات
5	2	ان يميز بين الانظمه والقوانين المطبوعات	نشأة الصحافة في العالم	نظري شرح المحاضرة	اسئلة ومناقشات
6	2	ان يفهم افكار صحافة الاحتلال واسماؤها ورئيس تحريرها	تاريخ الطباعة في العراق (المطابع)	نظري شرح	طروحات مختلفة
7	2	ان تكون له مهارة في معرف الصحف واخراجها واصدارها انذاك	الصحافة في العهد العهد العثماني	نظري شرح المحاضرة	طروحات مختلفة
8	2	ان يقارن بين الصحف الحزبية ضمن الاتجاهات الفكرية	الصحافة في عهد الاح تلال البريطاني	شرح المحاضرة	حوارات و تفاعل
9	2	ان يتعرف ويكتسب الخبرة العلمية والتاريخية	صحافة ثورة العشرين	نظري شرح	مناقشات صفية

10	2	ان يقارن بين الصحف الحزبية ضمن الاتجاهات الفكرية	صحيفة الحكومة العراقية الرسمية	نظري شرح	اسئلة حوارية
11	2	ان يفهم افكار صحافة الاحتلال واسماؤها ورئيس تحريرها	صحافة الاحزاب العراقية في العشرينات	نظري شرح	حوارات
12	2	اطلاع الطالب على الجوانب التاريخية للصحافة	صحافة الاحزاب العراقية في الثلاثينات	نظري شرح	اسئلة عامة
13	2	ان يتعرف ويكتسب الخبرة العلمية والتاريخية	اوضاع العراقية السياسية قبل الحرب العالمية الثانية	نظري	حوارات
14	2	ان يطلع على الواقع الصحفي انذاك	ادخال العشائر في الصراع على السلطة	نظري	حوارات
15	2	ان يقارن بين الانظمه والاصدارات الصحفية في الديمقراطيات والحرية الفكرية	الانقلابات العسكرية في الثلاثينات و تأثيرها على الحياة الحزبية	نظري	مناقشات
	2	امتحان	نظري	حوارات	
1	2	معرفة عامة	اوضاع العراق في الحرب العالمية الثانية	نظري	حوارات
2	2	معرفة عامة	صحافة الاحزاب العراقية بعد الحرب العالمية الثانية	نظري	مناقشات
3	2	معرفة عامة	الصحافة السرية	نظري	حوارات
4	2	معرفة عامة	الصحافة في العهد الجمهوري	نظري	حوارات
5	2	معرفة عامة	الصحافة المتخصصة في العراق	نظري	مناقشات
6	2	معرفة عامة	القوانين العراقية الخاصة بالصحافة	نظري	مناقشات
7	2	معرفة عامة	الصحافة المتخصصة	نظري	مناقشات
8	2	معرفة عامة	صحافة الاقليات في العراق	نظري	مناقشات
9	2	معرفة عامة	من رواد الصحافة العراقية	نظري شرح	اسئلة عامة
10	2	معرفة عامة	صحافة الاقليات الدينية والقومية في العراق	نظري شرح	اسئلة عامة
11	2	معرفة عامة	أهم الصحف العربية	نظري شرح	اسئلة عامة
12	2	معرفة عامة	الصحافة التجارية والصفراء	نظري شرح	اسئلة عامة

13	2	معرفة عامة	الصحافة المعاصرة	نظري شرح	اسئلة عامة
14	2	امتحان			
15	2	امتحان	-		
12- البنية التحتية					
1. الكتب المقررة المطلوبة		لا يوجد			
2- المراجع الرئيسية (المصادر)		تاريخ وسائل الاعلام للمؤلف (سعد سلمان المشهداني) تاريخ الصحافة والاعلام في العراق (خالد حبيب الراوي) صحافة العراق (فائق بطي) تاريخ الصحافة العراقية (خالد حبيب الراوي) تاريخ الصحافة العراقية (مليح صالح شكر)			
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)		مجلة الباحث الاعلاني – جامعة بغداد – كلية الاعلام			
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت					

13- خطة تطوير المقرر الدراسي
مواكبة التطور العلمي الحاصل واستعمال الطرق الحديثة في الدراسة الاعلامية

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	حاسبات
4- اشكال الحضور المتاحة	حضورى
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلية)	90 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2024 – 2023
8- أهداف المقرر	يهدف المقرر الى تمكين الطالب من استيعاب وفهم جهاز الحاسوب وبكافة تفاصيله وطريقة عمله وماهية عمل وحدات الادخال والاخراج ووحدات الخزن ووحددة المعالجة المركزية. كما يهدف الى تمكين الطالب من فهم واستيعاب انظمة التشغيل (البرامج التشغيلية) وانواعها فضلاً عن تمكين الطالب من معرفة استخدام تطبيقات برنامج مايكروسوفت اوفس لما لها من اهمية بالغة في تطوير مهارات الطلبة فضلاً عن الاطلاع على البرامج الاكثر انتشاراً والشائعة في الوقت الحاضر والتي تقع ضمن التخصص.

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية: التعرف على جهاز الحاسوب وأجزائه الداخلية والخارجية ومعرفة كيفية عمل أجهزة الإدخال والإخراج ووحدات التخزين ووحدة المعالجة المركزية. كما يهدف إلى تمكين الطالب من فهم واستيعاب أنظمة التشغيل وأهم البرامج التطبيقية مع برنامج مايكروسوفت وندوز.

ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر: 1- اختيار جهاز الحاسوب الأكثر كفاءة وسرعة من بين الحاسبات.

2- اختيار أجهزة الإدخال والإخراج المناسبة لكل نوع من البيانات.

3- اختيار وحدات تخزين الأكثر سعة.

طرائق التعليم والتعلم: التعليم: توفير محاضرات مطبوعة من مصادر حديثة ومتنوعة فضلاً عن حل بعض الاسئلة الشاملة

1- التعلم: طرح الاسئلة والاستفسارات التي تنمي تفكير الطالب وطرح اسئلة لكل الطلبة مما يدفع الباقي إلى الانتباه

طرائق التقييم

1- الاختبارات القصيرة الاسبوعية

2- الاختبارات المختبرية على الحاسوب وبشكل تحريري لتمكين الطالب من الحل بدون حاسوب

3- الاختبارات الشهرية والفصلية

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية

ج-1 طرح مجموعة حلول لنفس المشكلة ومناقشتها كلاً على حدى وتحديد طريقة الحل المناسبة

طرح حلول تحتوي على اخطاء وتحديد هذه الاخطاء بعد المناقشة ومعالجتها

طرح اسئلة شفوية استثنائية تحتاج إلى اجابات استثنائية

طرائق التعليم والتعلم

1- المناقشات التي تطرح في اثناء المحاضرة ومحاولة اشراك اكبر عدد ممكن من الطلبة والتطرق إلى تفاصيل الامور ومناقشتها مناقشة موضوعية وموجهة.

طرائق التقييم

1- تقييم شفوي عن طريق اشراك الطلبة في المناقشات مع عمل اختبارات قصيرة (quiz)

2- الاختبارات المختبرية على الحاسوب وبشكل تحريري

3- الامتحانات الشهرية والفصلية

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)

11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تعريف الحاسوب وماهي انواعه	Computer definition	نظري	عملي
2	2	اجزاء الحاسوب	Computer components	نظري	عملي
3	2	اجهزة الادخال	Input devices	نظري	عملي
4	2	اجهزة الاخراج	Output devices	نظري	عملي
5	2	انواع الذاكرات	Memories types	نظري	عملي
6	2	البرامجيات	Software	نظري	عملي
7	2	المكونات المادية	Hardware	نظري	عملي
8	2	وحدة المعالجة المركزية	Central processing unit	نظري	عملي
9	2	امتحان يومي		نظري	عملي
10	2	وحدات التخزين	Storage units	نظري	عملي
11	2	مايكروسوفت اوفس	Microsoft office	نظري	عملي
12	2	انظمة التشغيل	Operating systems	نظري	عملي
13	2	نظام الوندوز	Microsoft windows	نظري	عملي
14	2	المبادئ الاساسية	Basic principles	نظري	عملي
15	2	الايعاظات الرئيسية	Main instruction	نظري	عملي
	2			نظري	عملي
1	2	مايكروسوفت وورد	Microsoft word	نظري	عملي
2	2	قائمة فايل	File list	نظري	عملي
3	2	قائمة اضافة	Insert list	نظري	عملي
4	2	قائمة اعدادات الصفحة	Page setup	نظري	عملي
5	2	بقية القوائم	Other lists	نظري	عملي
6	2	مايكروسوفت بوربوينت	Microsoft power point	نظري	عملي
7	2	استخدام القوائم	Lists use	نظري	عملي
8	2	مقارنة القوائم مع برنامج وورد	Lists compare with microsoft word	نظري	عملي
9	2	امتحان يومي		نظري	عملي

10	2	الاختلافات مع برنامج الورد	Differences with Microsoft word	نظري	عملي
11	2	مايكروسوفت اكسل	Microsoft Excel	نظري	عملي
12	2	استخدامات البرنامج	Program uses	نظري	عملي
13	2	خصائص القوائم	List properties	نظري	عملي
14	2	تطبيق عملي	Practical tasks	نظري	عملي
15	2	امتحان		نظري	عملي

12- البنية التحتية: توفر مختبر حاسبات يوفر للطلبة الجانب العملي فضلاً عن شاشة عرض

2- المراجع الرئيسية (المصادر)	المنهاج المتبع والمعد من الوزارة حيث تم الالتزام بمفرداته
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	Introduction to computer , peter nortin, sixth edition
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	www.microsoftoffice.com www.google.com

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- 1- التأكيد على النشاط الصفي من خلال استخدام وسائل تعليم حديثة لتوضيح المادة وكتابة التقارير والبحوث الخاصة بالمادة واستخدام أسلوب العصف الذهني

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة اللغة الانكليزية – المرحلة الثانية

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	اللغة الانكليزية – المرحلة الثانية New-headway-plus-pre-intermediate students-book
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي /حضورى
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلية)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2023 - 2024

8- أهداف المقرر

1. الهدف منه تقوية تعليم الطلاب على استخدام اللغة الإنكليزية كلغة اجنبية لكي تساعد في إثراء معلوماتهم وفهمهم للمصطلحات والعبارات وتقوية مهاراتهم الاربعة (القراءة والكتابة والتحدث والاستماع) .. وايضا تعلم اللغة الانكليزية يساعد في التواصل مع مختلف الاشخاص حول العالم.
2. تعليم الطالب كيفية استخدام قواعد اللغة الانكليزية في المحادثة
3. تعليم الطلاب الافعال (المضارع والماضي وكذلك المضارع المستمر والماضي المستمر) واستخدام الصفات والظروف وكيفية السؤال باستخدام الافعال واستخدام ادوات السؤال
4. تعرف طلبة قسم علوم الحياة بقواعد ومبادئ و مفاهيم ومفردات ومعاني اللغة الانكليزية حسب

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. ان يكون قادرا على فهم المادة واستخدام التعليم المدمج
2. معرفة وفهم الموضوعات الدراسية .
3. امتلاكه وضوحا في الجانب المعرفي للوصول الى درجة عالية من الوعي العلمي الرصين.
4. اكتساب الطالب مهارات عملية تأهله لتأدية الجانب التطبيقي في علوم الحياة.

ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

5. اكتساب الطالب المهارات الذاتية على مستوى الاسلوب المطلوب انجازه.
6. اكتساب الطالب المهارات المعرفية الفكرية المطلوب انجازها.
7. اكتساب الطالب المهارات العملية المطلوب انجازها.
8. يشارك في النقاش والحوار باستخدام كلمات " مفردات اللغة الانكليزية" في القاعة الدراسية.

طرائق التعليم والتعلم

طرائق التدريس التقليدية (المحاضرة ، المناقشة ، المشاهدة) وغيرها ، فضلا عن استخدام التعليم المدمج وطرق التدريس الحديثة (العصف الذهني ، مهارات خارج الاطار الاكاديمي) تكنولوجيا التعليم الحديثة وبرنامج التعليم الذاتي والتعليم الالكتروني باستخدام تقنية الوسائط المتعددة من خلال (الانترنت).

طرائق التقييم

4. الامتحانات اليومية ، الامتحانات الشفوية ، الامتحانات الشهرية ، التقارير الفصلية للمادة النظرية
5. توزيع درجات التقييم : لمادة اللغة الانكليزية (٢٠ % الفصل الاول) ، (٢٠ % الفصل الثاني) / ٦٠ % الامتحان النهائي
6. تخصيص درجات اضافية للنشاط الصفّي واللاصفّي

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

6. تنمية وعي الطالب باهمية اللغة الانكليزية في الحياة اليومية والاكاديمية
7. القدرة على التحليل والاستنتاج والتقويم واصدار الحكم
8. المساهمة في تنمية الطالب نموا فكريا وشخصيا ومهنيا
9. تعزيز وتنمية الاتجاه الايجابي للطلاب نحو تعلم اللغة الانكليزية
10. تنمية وعي الطالب بالثقافة الاجنبية

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

4. -الافادة من برنامج القسم العلمي .
5. الاستعانة بمناهج الاقسام المناظرة في الكليات الاخرى تكون اللغة الانكليزية من ضمن مناهجها
6. التواصل مع وسائل العرض الفني الخارجية(السمعية-البصرية) التي تعتمد اللغة الانكليزية

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2		Unit 1	تعلم تعاوني	أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات
2	2		Unit 1	تعلم تعاوني	أختبارات شفوية وتحريرية وواجبات
3	2		محاضرة، تعلم تعاوني، نقاش		
4	2		Unit 2	تعلم تعاوني	اختبار تحريري
5	2		Unit2	تعلم تعاوني	أختبارات شفوية وتحريرية وواجبات
6	2		Unit 3	تعلم تعاوني	أختبارات شفوية وتحريرية
7	2		محاضرة، تعلم تعاوني، نقاش		
8	2		3Unit	تعلم تعاوني	أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات
9	2		4Unit	تعلم تعاوني	أختبارات شفوية وتحريرية تحريري وواجبات

محاضرة، تعلم تعاوني، نقاش		2	10
أختبارات شفوية وتحريية تحريرى وواجبات	تعلم تعاونى	Unit 4	2
أختبارات شفوية وتحريية تحريرى وواجبات	تعلم تعاونى	Unit 5	2
أختبارات شفوية وتحريية تحريرى وواجبات	تعلم تعاونى	Unit 5	2
أختبارات شفوية وتحريية تحريرى وواجبات	تعلم تعاونى	Unit 6	2
أختبارات شفوية وتحريية تحريرى وواجبات	تعلم تعاونى	Unit 7	2
امتحان الفصل الدراسى الاول			
أختبارات شفوية وتحريية تحريرى وواجبات	تعلم تعاونى	Unit 7	2
أختبارات شفوية وتحريية واجبات	تعلم تعاونى	Unit 7	2
محاضرة، تعلم تعاوني، نقاش		2	18
اختبار تحريرى	تعلم تعاونى	Unit 8	2
أختبارات شفوية وتحريية واجبات	تعلم تعاونى	Unit8	2
أختبارات شفوية وتحريية	تعلم تعاونى	Unit 9	2
محاضرة، تعلم تعاوني، نقاش		2	22
أختبارات شفوية وتحريية تحريرى وواجبات	تعلم تعاونى	Unit 9	2
أختبارات شفوية وتحريية تحريرى وواجبات	تعلم تعاونى	Unit 10	2
أختبارات شفوية وتحريية تحريرى وواجبات	تعلم تعاونى	Unit10	2
محاضرة، تعلم تعاوني، نقاش		2	26
أختبارات شفوية وتحريية تحريرى وواجبات	تعلم تعاونى	Unit 11	2
أختبارات شفوية وتحريية تحريرى وواجبات	تعلم تعاونى	Unit 12	2
محاضرة، تعلم تعاوني، نقاش		2	29

مراجعة شاملة للمخرجات ، محاضرة ، تعلم تعاوني، نقاش	2	30
امتحان الفصل الدراسي الثاني		
12- البنية التحتية		
- New-headway-plus-pre- intermediate-students-book. - New-headway-plus-pre intermediate-students-workbook	1- الكتب المقررة المطلوبة	
المحاضرات المؤرشفة من قبل تدريسي الاختصاص لكل مادة ورقية كانت ام فديوية	2- المراجع الرئيسية (المصادر)	
الكتب الدراسية والمنهجية المقررة من اللجنة العلمية ولجان الاعتماد والاكاديمي	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	
https://www.adelaide.edu.au/english-for-uni/tenses-in-academic-writing https://elt.oup.com/student/headway/?cc=global&selLanguage=en https://ptetutorials.com/sample-questions/listening-multiple-choice-question-single-answer	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	
13- خطة تطوير المقرر الدراسي		
4. اثراء المقرر بإضافة مختبرات الصوت والمحادثة واستخدام التعليم المدمج لزيادة المعلومات اللغوية للطلبة 5. الافادة من المناهج التي تدرس في الجامعات الاجنبية لتحسين مستوى الطلبة 6. استخدام طريقة التعليم الترفيهي (Edutainment) لتنشيط ادراك الطلبة وقتل الملل في المحاضرة.		

وصف المقرر الدراسي المادة الاتصال السياسي المرحلة الثانية

أ.م.د انعام عبد الرضا

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
الاتصال السياسي	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي/ حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2023-2024	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
معرفة العلاقة وخصائص النظم الاعلامية والاتصالية ومقتربات الأنظمة السياسية	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. توضيح غموض للكثير من المفاهيم السياسية ذات العلاقة بالمادة
2. معرفة التطورات التي حصلت على وظائف الاتصال السياسي
3. استخدام كل وسائل التعليم الحديثة لتوضيح المنهج الدراسي

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. توضيح العلاقة بين وسائل الاعلام وعلم السياسة
2. تحفيز المشاركة وطرح الاسئلة وتبادل الاراء بين الطلبة
- 3.

طرائق التعليم والتعلم

1. تحفيز على المشاركة
2. استخدام الداتا شو
3. استخدام المحاضرات التقديمية

طرائق التقييم

1. تقديم العروض الصفية وتقييمها بشكل منفرد
2. الاختبارات
3. وضع تقييم المشاركة الصفية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. زرع روح الثقافة الأدبية
2. خلق جو من الحوار المتبادل
3. تعزيز الثقة لدى الطلاب بالمشاركة وتبادل الاراء

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تدريب وتطوير المهارات الشخصية
2. تطوير اسلوب الحوار وتبادل الراي
3. تشجيع فن الحوار الاكاديمي

4.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الاطلاع على مفهوم الاتصال ونشأته وربطه بمفهوم السياسة	نشأة الاتصال السياسي. المفهوم والتطور التاريخي	المادة الدراسة واستخدام الداتا شو. وعرض المحاضرة التقديمية	المشاركة الصفية والتفاعل الطلابي
2	2	الاطار المفاهيمي	لاتصال السياسي. تعريف المفهوم	عرض المحاضرة التقديمية. وأوراق عمل	مناقشات واسئلة

أوراق عمل	شرح المادة واستعراض نماذج	لمداخل النظرية لدراسة الاتصال السياسي	البحث في النظريات ذات العلاقة بالاتصال السياسي	2	3
تقييم بمنح الدرجات لمن يشارك	أوراق عمل مع الشرح للمادة	وظائف الاتصال السياسي	ما هو تأثير الوظائف الجديدة للاتصال السياسي بالنظم السياسية	2	4
مشاركة صفية	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة مجموعة طلابية كل اسبوع	الاتصال السياسي والتنشئة السياسية	معرفة العلاقة بين وسائل الاعلام ومفهوم التنشئة السياسية	2	5
تفاعل صفي اسئلة ومناقشات	أوراق عمل واستعراض محاضرة تقديمية من قبل الطلاب	الاتصال السياسي والتي يقع السياسي	معرفة خصائص التسويق السياسي	2	6
مداخلات وتعقيب من قبل الطلبة	أوراق عمل واستعراض محاضرة تقديمية	الاتصال السياسي وتأثيره في اتجاهات الرأي العام	وصف وظائف الاتصال السياسي بالنسبة للرأي العام	2	7
اسئلة ومناقشات	شرح المادة وأوراق عمل واستخدام المحاضرة التقديمية	الاتصال السياسي والرقابة على العمل الحكومي	المراقبة على الأداء الحكومي من قبل وسائل الاعلام	2	8
تفاعل صفي اسئلة ومناقشات	أوراق عمل واستعراض محاضرة تقديمية	الاتصال السياسي والمساعدة في صنع القرارات	بيان دور وسائل الاعلام في وضع اولويات واهتمامات صانع القرار	2	9
اسئلة ومناقشات	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة مجموعة طلابية كل اسبوع	الاتصال السياسي والنظام السياسي	كيف يتعامل الاعلام مع السلطة الحكومية	2	10
مداخلات وتعقيب من قبل الطلبة	أوراق عمل واستعراض محاضرة تقديمية	الاتصال السياسي والهوية الوطنية	ما هو دور وسائل الاعلام في تعزيز مفهوم الهوية الوطنية	2	11
مشاركة صفية واختبارات اسبوعية	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة مجموعة طلابية كل اسبوع	الاتصال السياسي وإدارة الصراعات السياسية	كيفية مساهمة وسائل الاعلام في مواجهة الأزمات والصراعات	2	12
مداخلات وتعقيب من قبل الطلبة	أوراق عمل واستعراض محاضرة تقديمية	الثقافات السياسية	كيفية مواجهة وسائل الاعلام لادوات الحرب النفسية	2	13

14	2	معرفة الأسباب والعوامل التي تساعد على انتشار الشائعات	اساليب استخدام الشائعات	شرح المادة وأوراق عمل واستخدام المحاضرة التقديمية	تفاعل صفي اسئلة ومناقشات
15	2	ما هي الاجراءات والاساليب لمقاومة الشائعات	اساليب مواجهة الشائعات	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة مجموعة طلابية كل اسبوع	مداخلات وتعقيب من قبل الطلبة وعمل كوزات
16	2	معرفة مستويات الاتصال السياسي	مستويات الاتصال السياسي وعلاقتها بنشر المعرفة السياسية	شرح المادة وأوراق عمل واستخدام المحاضرة التقديمية	تفاعل صفي اسئلة ومناقشات
17	2	معرفة خصائص النظام السياسي والنظام الاتصالي	العوامل المؤثرة في الاتصال السياسي	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة مجموعة طلابية كل اسبوع	مداخلات وتعقيب من قبل الطلبة وعمل كوزات
18	2	توضيح دور شبكة المعلومات الدولية في نشر أحداث والفضايا السياسية	الاستخدامات السياسية لشبكة الانترنت	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة مجموعة طلابية كل اسبوع	تفاعل صفي واختبارات صفية
19	2	التعريف بالمدونات السياسية	المدونات السياسية	أوراق عمل واستعراض محاضرة تقديمية	مداخلات وتعقيب من قبل الطلبة وعمل كوزات
20	2	معرفة العلاقة بين وسائل الاعلام وعلم السياسة	الاعلام وعلم السياسة	أوراق عمل مع الشرح للمادة	شرح وتفاعل بالمشاركة ومداخلات
21	2	معرفة المتغيرات التي اصابته العلاقات الدولية من بينها المتغير الاتصالي والاعلامي	الاعلام والسياسة الدولية	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة مجموعة طلابية كل اسبوع	تفاعل صفي اسئلة ومناقشات
22	2	معرفة دور وسائل الاعلام في تسويق الأفكار وصياغة	الاعلام والدبلوماسية الشعبية	اوراق عمل مع الشرح للمادة	اسئلة ومناقشات وأوراق عمل تناقش داخل القاعة الدراسية

			العقول الشعوب والتفاوض معها		
23	2	معرفة ماهي الخصائص التي تقوم عليها النظام الاعلامية في العالم المتقدم	السياسة الاتصالية والاعلامية في العالم المتقدم	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة مجموعة طلابية كل اسب	تفاعل صفي اسئلة ومناقشات
24	2	معرفة خصائص النظام الاتصالي ونقاط ضعفه في العالم العربي	السياسة الاتصالية والاعلامية في العالم العربي	اوراق عمل مع الشرح للمادة	اسئلة ومناقشات وأوراق عمل
25	2	ما هو دور وسائل الاعلام في ادارة التحولات السياسية للنظام العالمي	تكنولوجيا الاتصال والتحولات السياسية	عرض المحاضرة التقديمية على الداتا شو بمشاركة مجموعة طلابية كل اسبوع	اسئلة ومناقشات وأوراق عمل تناقش داخل القاعة الدراسية
26	2	كيف عملت تكنولوجيا الاتصال والإعلام في إعادة تشكيل الديمقراطية	الاتصال السياسي والديمقراطية	اوراق عمل مع الشرح للمادة	اسئلة ومناقشات ومداخلات
27	2	كيف أصبحت وسائل الاعلام تدعم الحريات وتعزيز العدالة الإجتماعية	الاتصال السياسي وحرية التعبير	شرح الموضوع واستعراض محاضرة لتقديمية	اسئلة ومناقشات وأوراق عمل تناقش داخل القاعة الدراسية
28	2	ما هية العلاقة التي يجب أن تبنى بين وسائل الاعلام وبين حقوق الانسان	الاتصال السياسي وحقوق الانسان	اوراق عمل مع الشرح للمادة	تفاعل صفي اسئلة ومناقشات
29	2	الامتحان الفصلي			
30	2				

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	مدخل إلى علم السياسة. الاعلام والمفاهيم لسياسية
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	مقدمة في الاتصال السياسي. الاتصال السياسي والراي العام
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	بحوث اكاديمية. مقالات . تقارير سياسية.
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	الروابط الإلكترونية ذات العلاقة بالاتصال السياسي والقضايا والاحداث السياسية

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. استخدام التقارير السياسية معرض الاخبار والتقارير الاخبارية
2. طبعه إلى منهج دراسي
- 3.
- 4.

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة اللغة الإعلامية/المرحلة الثانية/ د.خلود جبار

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	اللغة الاعلامية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي/ حضوري
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2023- 2024
8- أهداف المقرر	
معرفة ماهية اللغة الإعلامية وكيفية شيوعها في الاعلام والفنون الصحفية وتعلم مهارات الكتابة الصحفية بشكل مبدئي	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1. معرفة اللغة الاعلامية 2. معرفة النحو والصرف 3. معرفة الكتابة والقراءة الصحيتين
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1. الكتابة الصحفية الصحيحة 2. الاسلوب الصحفي الخاص 3. الاسلوب اللغوي
طرائق التعليم والتعلم
1. استخدام البوربوينت 2. استخدام السبورة 3. استخدام المصادر
طرائق التقييم
1. الواحات الاسبوعية 2. الامتحان اليومي 3. الامتحانات الفصلية
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية 1. تعلم السلوك الصحيح في الحديث مع الاستاذ

2. تعلم السلوك الصحيح في الحديث مع الزملاء

3. تعلم السلوك الصحيح في احترام المؤسسة التعليمية

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تعلم الحديث الفصيح

2. تعلم سرعة البديهة

3. تعلم الإجابة الصحيحة والمقتعة

4. تعلم البحث العلمي

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اللغة الاعلامية	خصائص اللغة الاعلامية	الشرح والمناقشة مع بوربوينت	السؤال والجواب
2	2	اللغة الاعلامية	المبتدأ والخبر	الشرح على السبورة مع بوربوينت	التطبيق العملي
3	2	اللغة الاعلامية	تطبيق المبتدأ والخبر في وسائل الاعلام	المناقشة والتطبيق	التطبيق بامتحان يومي
4	2	اللغة الاعلامية	كان وأخواتها	الشرح على السبورة مع بوربوينت	التطبيق العملي
5	2	اللغة الاعلامية	تطبيق كان وأخواتها في وسائل الاعلام	المناقشة والتطبيق	التطبيق بامتحان يومي
6	2	اللغة الاعلامية	إن وأخواتها	الشرح على السبورة مع بوربوينت	التطبيق العملي
7	2	اللغة الاعلامية	تطبيق كان وأخواتها في وسائل الاعلام	المناقشة والتطبيق	التطبيق بامتحان يومي
8	2	اللغة الاعلامية	علامات الترقيم	الشرح على السبورة مع بوربوينت	المناقشة ثم التطبيق
11	2	اللغة الاعلامية	اسم الفاعل	الشرح على السبورة مع بوربوينت	التطبيق العملي
12	2	اللغة الاعلامية	تطبيق على اشتقاق اسم الفاعل	المناقشة والتطبيق	التطبيق بامتحان يومي
13	2	اللغة الاعلامية	اسم المفعول	الشرح على السبورة مع بوربوينت	التطبيق العملي
14	2	اللغة الاعلامية	تطبيق على اشتقاق اسم المفعول	المناقشة والتطبيق	التطبيق بامتحان يومي
15	2	اللغة الاعلامية	التدريب على الكتابة والقراءة الصحيحتين	القراءة والكتابة من الكتب الأدبية والاعلامية	التدريب العملي

16	2	اللغة الاعلامية	همزتا القطع والوصل	الشرح على السبورة مع بوربوينت	التطبيق العملي
17	2	اللغة الاعلامية	تدريبات لغوية وإملائية على هنزتي القطع والوصل	القراءة والكتابة من الكتب الأدبية والاعلامية	التدريب العملي
18	2	اللغة الاعلامية	الهمزة الوسطية والمتطرفة	الشرح على السبورة مع بوربوينت	التطبيق العملي
19	2	اللغة الاعلامية	أغلاط إملائية في كتابة الهمزة	القراءة والكتابة من الكتب الأدبية والاعلامية	التدريب العملي
20	2	اللغة الاعلامية	كتابة التاء البسطة والمربوطة والهاء	الشرح على السبورة مع بوربوينت	التطبيق العملي
21	2	اللغة الاعلامية	تطبيقات لغوية على نطق التاء وكتابتها	القراءة والكتابة من الكتب الأدبية والاعلامية	التدريب العملي
22	2	اللغة الاعلامية	الالف الممدودة والالف المقصورة	الشرح على السبورة مع بوربوينت	التطبيق العملي
23	2	اللغة الاعلامية	تطبيقات لغوية وإملائية على كتابة الالف بنوعها	القراءة والكتابة من الكتب الأدبية والاعلامية	التدريب العملي
24	2	اللغة الاعلامية	الممنوع من الصرف	الشرح على السبورة مع بوربوينت	التطبيق العملي
25	2	اللغة الاعلامية	التدريب على الممنوع من الصرف	اشتقاق الممنوع من الصرف	التطبيق العملي
26	2	اللغة الاعلامية	المثنى بأنواعه	الشرح على السبورة مع بوربوينت	التطبيق العملي
27	2	اللغة الاعلامية	الجمع بأنواعه	الشرح على السبورة مع بوربوينت	التطبيق العملي
28	2	اللغة الاعلامية	التطبيق على المثنى والجمع	القراءة والكتابة من الكتب الأدبية والاعلامية	التدريب العملي
29	2	اللغة الاعلامية	التدريب على القراءة والكتابة الصحيحتين	القراءة والكتابة من الكتب الأدبية والاعلامية	التدريب العملي
30	2	اللغة الاعلامية	التدريب على القراءة والكتابة الصحيحتين	القراءة والكتابة من الكتب الأدبية والاعلامية	التدريب العملي

12- البنية التحتية : توافر المستلزمات التعليمية الحديثة

1- الكتب المقررة المطلوبة	الكتب اللغوية التعليمية
---------------------------	-------------------------

2- المراجع الرئيسية (المصادر)	كتب اللغة الإعلامية والكتب النحوية والصرفية الأساسية
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	
ب - المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت	المواقع اللغوية التعليمية
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. إضافة مقررات تخصص الاملاء	
2. إضافة مقررات تخصص القراءة	
3.	
4.	

وصف المقرر الدراسي/ اسم المادة : نظريات الاتصال/ المرحلة الثانية

مدرس المادة: أ.م.د. رواء هادي صالح

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	نظريات الاتصال
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي/ حضوري
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2024- 2023
8- أهداف المقرر	
- التعريف بالاتصال ونماذجه وانواعه واشكاله ووظائفه منذ نشأته حتى وقتنا الحاضر.	
- التعريف بأهم نظريات الاتصال منذ ظهور أوائل النظريات في الأربعينيات ولغاية النظريات الحديثة للاتصال.	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية
1. فهم الحثثيات النظرية لفكرة النظرية الإعلامية.
2. خلق الوعي الإعلامي لطالب الإعلام.
3. تكوين رؤى وصور ذهنية واضحة عن الكيفية التي يدار بها الإعلام.
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
1. تعلم بعض السلوكات والمهارات الاتصالية.
2. تفسير الاتصال على وفق النظريات المدروسة.
3. تنمية المقدرة على مناقشة الافكار والموضوعات المطروحة في الإعلام.
طرائق التعليم والتعلم
1. شرح مفردات المادة النظرية.

2. استعمال الادوات والاجهزة المساعدة حسب الحاجة

3. اتباع اسلوب اعداد البببرات، وشرحها.

طرائق التقييم

1. الاختبارات الفصلية.

2. الاختبارات اليومية السريعة.

3. الواجبات اليومية ومدى اهتمام الطالب بتنفيذها

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية:

1. تعلم أخلاقيات العمل الإعلامي.

2. ادراك أهمية الإعلام وتأثيره في حياة الناس.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تنمية قدرة الطالب وتطوير معارفه إزاء كيفية سيرورة العمل الإعلامي.

2. تنمية قدراته على التدريب العملي في المؤسسات الصحفية.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	تطور الاتصال عبر العصور	نظري	الاختبارات
2	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	الاتصال: مفهومه، انواعه، اشكاله، مكوناته ووظائفه	نظري	الاختبارات
3	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	نماذج الاتصال	نظري	الاختبارات
4	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	مفهوم النظرية العلمية في دراسات الاتصال	نظري	الاختبارات
5	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	نظرية السلطة و نظرية الحرية	نظري	الاختبارات
6	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	نظرية المسؤولية الاجتماعية و النظرية الشيوعية	نظري	الاختبارات
7	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	النظرية التنموية و نظرية المشاركة الديمقراطية	نظري	الاختبارات
8	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	النشأة الاولى لنظريات الاتصال والإعلام	نظري	الاختبارات
9	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	نموذج التأثير المباشر للإعلام - نظرية الرصاصة السحرية	نظري	الاختبارات
10	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	نموذج التأثير المحدود للإعلام - نظرية سريان المعلومات على مرحلتين	نظري	الاختبارات
11	2	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	التأثير المحدود للإعلام وعلاقته بالعوامل الانتقائية	نظري	الاختبارات

الاختبارات	نظري	منظور الفروقات الفردية	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	12
الاختبارات	نظري	نموذج التأثير المعتدل للإعلام	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	13
الاختبارات	نظري	منظور الاستعمالات والشباعات	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	14
الاختبارات	نظري	نظرية ترتيب الأولويات	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	15
الاختبارات	نظري	نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	16
الاختبارات	نظري	نظرية الغرس الثقافي	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	17
الاختبارات	نظري	نموذج التأثير القوي للإعلام	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	18
الاختبارات	نظري	نظرية الحتمية التكنولوجية	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	19
الاختبارات	نظري	نظرية دوامة الصمت (لولب الصمت)	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	20
الاختبارات	نظري	نموذج القائم بالاتصال ونظرية حارس البوابة	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	21
الاختبارات	نظري	نظريات الاتساق المعرفي (التنافر/ التوازن/ التطابق)	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	22
الاختبارات	نظري	نظريات المعرفة: التماس المعلومات والمعالجة المعلوماتية	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	23
الاختبارات	نظري	نظرية فجوة المعرفة	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	24
الاختبارات	نظري	النظريات المفسرة للعنف في وسائل الإعلام	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	25
الاختبارات	نظري	نظرية التطهير	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	26
الاختبارات	نظري	نظرية التدعيم	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	27
الاختبارات	نظري	نظريات النقص الوجداني	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	28
الاختبارات	نظري	نظرية الأطر (التأطير الإعلامي)	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	29

الاختبارات	نظري	نظرية التوقعات الاجتماعية	اكتساب المفاهيم الخاصة بالعمل الميداني.	2	30
12- البنية التحتية					
لا يوجد			1- الكتب المقررة المطلوبة		
الكتب الخاصة بنظريات الاتصال والإعلام.			2- المراجع الرئيسية (المصادر)		
التقارير والنشرات الاخبارية			أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)		
المواقع الرصينة ذات العلاقة بمحتوى مادة نظريات الاتصال.			ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت		
13- خطة تطوير المقرر الدراسي					
1. اضافة مفردات علمية جديدة الى المادة النظرية.					
2. السعي لانجاز كتاب في نظريات الاتصال ليكون مقرر دراسيا.					

وصف المقرر الدراسي المادة: التحرير الصحفي استاذة المادة سهام حسن علي

كلية الإعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
التحرير الصحفي	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي/ حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2023/ 2024	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
أن هدف المادة مساعدة الطلبة على كتابة الفنون الصحفية وابرزها / المقابلة/ التحقيق الصحفي/ الحوار الصحفي.	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية :	
1. وصف الظواهر الصحفية وكيفية تطوير مهارات الطلبة لغرض تمكينهم لكتابة الفنون الصحفية عامة.	
2. وصف الظواهر المرتبطة بالفن الصحفي وأجراء مقابلات، وحوارات، وكتابة تحقيقات صحفية....الخ.	
3. وصف المظاهر العلمية وكيفية تناول الخبر والتقرير والمقابلة او التحقيقات الصحفية.	

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر:

1. حث الطلبة على ضرورة الاهتمام بالكتابة الصحفية وفق اشكالها.

2. توجيه الطلبة، وحثهم على كتاب ما يتعلق بالفنون الصحفية.

3. توجيه الطالب للذهاب الى المؤسسات الصحفية بعد تزويده بكتاب ليجري مقابلات وتحقيقات مع الشخصيات.

طرائق التعليم والتعلم

1. تقديم بوربوينت لعرض كيفية تطوير مهارات الطالب وفق طرح الفنون الصحفية له وتوضيحها.

2. طريقة العمل بضرورة ان يكتب الفنون الصحفية التي نعمل بها لغرض تطوير مهارات وطرق الموصفات العلمية.

3. طريقة تحفيز الطالب عن طريق العمل بمتابعة كل موضوعات المجتمع كي يوثقها كمقابلة او تحقيق صحفي...الخ.

طرائق التقييم

1. عرض المفاهيم والاساليب والتركيز على الادوات المرتبطة بالفنون الصحفية، الخاصة بالمحاضرة بشكل تفصيلي.

2. طرح الاسئلة للطلبة، والاجابة عليها، وفق الفنون الصحفية المطلوبة بشكل تفصيلي يتلاءم مع الكتابة الفورية.

3. التثقيف باتجاه كتابة التحقيق الصحفي والمقابلات الصحفية عموما والمباشرة بنشره في الصحف العراقية.

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية:

1. تطوير مهارات كتابة الموضوعات الصحفية، التحقيقات الصحفية، المقابلات، الحوارات، الاخبار والتقارير.

2. المهارات العامة والتأهيلية المنقولة والمتعلقة بقابلية توظيف الفنون الصحفية وتطوير مهارات الطالب بها.

3. تنمية القدرات المعرفية الخاصة في كتابة الفنون الصحفية عامة.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. الاهتمام بالمهارات العامة التي يتبناها الاستاذ لغرض تأهيل الطلبة، وفق الفنون الصحفية.

2. صياغة الاسس الكفيلة لتأهيل الطلبة من خلال تطوير مهاراتهم، فضلا عن تطوير الشخصية الصحفية مستقبلا.

3. قابلية توظيف العمل العلمي من خلال صناعة المهارات، وفق قابلية ذلك التوظيف المرتبط بالفنون الصحفية.

4. التركيز على تنمية قدرات الطالب المعرفية، من خلال التثقيف لكتابة المقابلات والتحقيقات الصحفية.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	مفاهيم أساسية ضمن منهج الفنون الصحفية، واختيارات النشر في وسائل الإعلام	محاضرات نظرية وعملية	يتم اختيار الموضوعات النظرية والعملية
2	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	مفاهيم العمل الصحفي وأنواعه المرتبطة بالمادة	محاضرات نظرية وعملية	اختيارات نظرية وعملية
3	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	شروط التوازن في التحقيقات الصحفية والمقابلات والحوار	محاضرات نظرية وعملية	اختيارات نظرية وعملية
4	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	الاهتمام بطرق اكتساب المعرفة العلمية من خلال اختيار الشخصيات المهمة في أجراء المقابلات والحوارات معهم	محاضرات نظرية وعملية	اختبارات نظرية وعملية
5	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	أنواع التحقيقات الصحفية بالتركيز على كيفية تلك الانواع	محاضرات نظرية وعملية	اختبارات نظرية وعملية

6	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	أنواع موضوعات التحرير الصحفي، المرتبطة بالرصد والتحليل، وترتبط بالفنون الصحفية عموماً	محاضرات نظرية وعملية	اختبارات نظرية وعملية
7	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	ترتكز على ضوابط الفنون الصحفية وفق التحقق في المقابلات والمقالات واللقاءات	محاضرة نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
8	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	اختيارات موضوعية للفنون الصحفية جميعاً	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
9	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	تحديد موضوعات الفنون الصحفية المختلفة مثل المقابلة والتحقيق الصحفي والحوار	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
10	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	تحديد واختيار الشخصيات التي يتم مقابلتها والحوار معها، والفنون الصحفية الأخرى	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
11	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	أهمية الاهتمام بالمادة، ضمن الصياغة الصحفية وارتباطها بالفنون الصحفية	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
12	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	وضع موازين الفن الصحفي وفق ضوابط التحقق من الأسئلة والاجوبة المرتبطة بشخصيات المقابلة والحوار والتحقق	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
13	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	وضع الخطة أثناء تبني الفنون الصحفية من خلال الاهتمام بالاختيارات من الفن الصحفي	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
14	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	المتابعة لما ينشر من الفنون الصحفية في المؤسسات الإعلامية وجمع المعلومات حتى يتمكن الصحفي من إجراء مقابلة جيدة وناجحة	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
15	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	امتحانات الفصل الأول	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
16	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	الاهتمام بالموضوعات كالتحقيق الصحفي والمقالة الصحفية	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
17	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	متابعة الموضوعات التي يتم نشرها وفق التحقيقات الصحفية، وارتباطها بالنشر في الصحف العراقية	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
18	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	كتابات تطبيقية للفنون الصحفية وكيفية كتابة الموضوعات	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
19	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	كيفية كتابة موضوعات تهتم بالبلد وفق تطوير مهارات الطلبة في الكتابة النظرية والعملية	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي

20	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	مطالبة الطلبة بالكتابة من خلال التطبيقات العملية في كتابة الموضوعات المهمة مثل التحقيق الصحفي او المقابلة	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
21	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	اهتمام الطلبة في البحث عن موضوعات وشخصيات وفق الاختيار للتحقيق الصحفي	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
22	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	الاهتمام بشروط اختيار الشخصيات من قبل الطلبة، ومن ثم النقاش في المقابلات	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
23	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	توزيع الطلبة على المؤسسات الصحفية لأجراء مقابلات ام تحقيقات صحفية لنشرها فيها	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
24	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	المقابلة- وظائف وتقنيات الفنون الصحفية	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
25	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	توثيق للحقائق أو على الأقل مصادر المعلومات	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
26	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	توفر العناصر لتكوين القصة اي تعطي الاهتمام الإنساني للقصة	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
27	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	الاستفادة من المضمون أو الاخبار أو الموضوعات المهمة او المسلية وغيرها	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
28	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	الانواع المختلفة من أسئلة المقابلة، المرتبطة بصحافة حشد المصادر	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
29	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	استراتيجية/ تنظيم المقابلة والتحقيق الصحفي	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
30	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	كيف نعد للمقابلات الصحفية ومراحل اجراء المقابلة الصحفية	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	(كتاب أسس التحرير الصحفي د. فاضل البدراني) (الكتابة الصحفية- د. احمد زكريا احمد)(الممارسة الصحفية- د. احمد زكريا احمد) (صناعة الاخبار- نهى ميلر) (ثقافة الاخبار- ترجمة هدى فؤاد)،(الاداء الصحفي- د. محرز حسين غالي)
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	(كتاب أسس التحرير الصحفي د. فاضل البدراني)، (الكتابة الصحفية- والممارسة الصحفية د. احمد زكريا احمد)
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مجلة الباحث الاعلامي الندوات الخاصة بالفنون الصحفية
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	ما يتم نشره من الفنون الصحفية عبر مواقع الانترنت/ الالكتروني

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. اضافة مفردات جديدة من الفنون الصحفية
2. العمل على تطوير مهارات جديدة وفق مواد التدريس
3. تطوير المهارات من خلال التدريس العملي والنظري
4. خطة سنوية وفق التطورات الجديدة للكتب المقررة

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة التقنيات الرقمية

1- المؤسسة التعليمية	كلية الإعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	التقنيات الرقمية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي/ حضوري
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2023/ 2024
8- أهداف المقرر	
تطوير مهارات الطلبة لغرض تطور مهارات تقنيات المعلومات والاتصالات المتطورة	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية : 1. شرح تقنيات المعلومات وكيفية تطوير مهارات الطلبة لغرض تطور مهارة المختبرات عامة. 2. وصف الظواهر المرتبطة بالتكنولوجيا وأجراء برامج الأوفيس والأدب ريدير واكروبات ريديرالخ. 3. وصف المظاهر العلمية وكيفية التعامل مع تقنياتها المتقدمة .	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر: 1. حث الطلبة على ضرورة الاهتمام ب تقنيات المعلومات وفق اشكالها. 2. توجيه الطلبة، وحثهم على كتابة موضوعات تقنيات المعلومات 3. توجيه الطالب للذهاب الى المؤسسات الصحفية ذات التقنيات الرقمية التفاعلية .	
طرائق التعليم والتعلم 1. تقديم بوربوينت لعرض كيفية تطوير مهارات الطالب وفق طرح الأفكار وتبادلها وتلاقحها له وتوضيحها. 2. طريقة العمل بضرورة ان يتعامل معها التي نعمل بها لغرض تطوير مهارات وطرق المواصلات العلمية. 3. طريقة تحفيز الطالب عن طريق العمل بمتابعة كل موضوعات المجتمع كي يوثقها بتقنياتها المتطورة	
طرائق التقييم 1. عرض المفاهيم والأساليب والتركيز على الادوات المرتبطة بتكنولوجيا المعلومات ، الخاصة بالمحاضرة بشكل تفصيلي. 2. طرح الاسئلة للطلبة، والاجابة عليها، وفق التقنيات الرقمية المطلوبة بشكل تفصيلي يتلاءم مع الكتابة الفورية. 3. تثقيف الطالب ب مهارات تكنولوجيا المعلومات في المؤسسات الاعلامية المقابلات الصحفية عموما والمباشرة بنشره في الصحف العراقية.	
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية: 1. تعزيز خبرات الحاسوب وظهور ثورة المعلومات 2. المهارات العامة والتأهيلية المنقولة والمتعلقة بقابلية توظيف تكنولوجيا المعلومات وتطوير مهارات الطالب بها. 3. تنمية القدرات المعرفية الخاصة في تكنولوجيا المعلومات	

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. الاهتمام بالمهارات العامة التي يتبناها الاستاذ لغرض تأهيل الطلبة، وفق الفنون الصحفية.

2. صياغة الاسس الكفيلة لتأهيل الطلبة من خلال تطوير مهاراتهم، فضلا عن تطوير الشخصية الصحفية مستقبلا.

3. قابلية توظيف العمل العلمي من خلال صناعة المهارات، وفق قابلية ذلك التوظيف والتطور الرقمي

4. التركيز على تنمية قدرات الطالب المعرفية، من خلال التنثيف لتعلم كل خبرات التقنيات الرقمية .

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	كتابة موضوعات تقنيات المعلومات	مفاهيم أساسية ضمن تقنيات المعلومات	محاضرات نظرية وعملية	يتم اختيار الموضوعات النظرية والعملية
2	2	كتابة موضوعات المعلومات تكنولوجيا والبيانات	اهم التقنيات الحديثة	محاضرات نظرية وعملية	اختبارات نظرية وعملية
3	2	كتابة موضوعات أهمية تقنيات المعلومات	برامج تطبيقية	محاضرات نظرية وعملية	اختبارات نظرية وعملية
4	2	كتابة موضوعات تكنولوجيا والتقنية الرقمية المعلومات	الاهتمام بطرق استخدام التقنيات الرقمية	محاضرات نظرية وعملية	اختبارات نظرية وعملية
5	2	كتابة موضوعات مؤسسات المعلومات الرقمية	مؤسسات المعلوماتية و أنواعها	محاضرات نظرية وعملية	اختبارات نظرية وعملية
6	2	كتابة موضوعات الإنترنت	أنواع موضوعات مختبرات التقنيات الرقمية	محاضرات نظرية وعملية	اختبارات نظرية وعملية
7	2	كتابة موضوعات المنصات الإلكترونية الرقمية	ترتكز على ضوابط المنصات الإلكترونية وأهم انواعها	محاضرة نظرية وعملية	اختبار نظري وعملية
8	2	كتابة موضوعات تقنيات المعلومات والبيانات والمعرفة	اختبارات موضوعية للمعلومات ومفهوم تكنولوجيا المعلومات والبيانات والمعرفة	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعملية
9	2	كتابة موضوعات برامج الاوفيس	التقنيات تحديد موضوعات كلغات برمجة	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعملية
10	2	كتابة موضوعات المعرفة المعلوماتية	المعرفة المعلوماتية والأمية المعلوماتية	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعملية

11	2	كتابة موضوعات تقنيات الاتصال وصياغة الأخبار	التقنيات الحديثة والأخبار	ة وعملية	اختبار نظري وعلمي
12	2	كتابة موضوعات تأثير التقنيات المعلومات وآلياتها	آليات استخدام تقنيات المعلومات	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
13	2	كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات ومواقع تواصل اجتماعي	وضع الخطة أثناء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
14	2	كتابة موضوعات جمع المعلومات	المتابعة لما ينشر الإلكتروني في المؤسسات الإعلامية وجمع المعلومات حتى يتمكن الصحفي من إجراء مقابلة جيدة وناجحة	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
15	2	كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات	امتحانات الفصل الأول	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
16	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	الاهتمام بالموضوعات كالتحقيق الصحفي والمقالة الصحفية	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
17	2	تكنولوجيا المعلومات والبيانات والنشر	النشر الإلكتروني	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
18	2	كتابة موضوعات المعلومات تكنولوجيا	كتابات تطبيقية عن تكنولوجيا المعلومات	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
19	2	كتابة موضوعات المعلومات تكنولوجيا	كيفية كتابة موضوعات تهتم بالبلد وفق تطوير مهارات الطلبة في الكتابة النظرية والعملية	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
20	2	كتابة موضوعات تكنولوجيا مهارة المعلومات	مطالبة الطلبة بالكتابة من خلال التطبيقات العملية في كتابة وتعلم مهارات تكنولوجيا المعلومات	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
21	2	موضوعات تكنولوجيا المعلومات	اهتمام الطلبة في البحث عن المعلومات	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
22	2	كتابة موضوعات نوعية تكنولوجيا المعلومات	تكنولوجيا الاهتمام بنوعيه المعلومات	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
23	2	كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات والمؤسسات الإعلامي	توزيع الطلبة على المؤسسات الصحفية لأجراء مقابلات ام تحقيقات صحفية لنشرها فيها	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
24	2	كتابة موضوعات تكنولوجيا الاتصال الحديثة	الفرق بين المعرفة المعلوماتية والأمية المعلوماتية	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي

25	2	كتابة موضوعات مصادر المعلومات	توثيق للحقائق أو على الأقل مصادر المعلومات	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
26	2	موضوعات تكنولوجيا المعلومات والأخبار	توفر العناصر لتكوين القصة اي تعطي الاهتمام الإنساني للقصة	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
27	2	كتابة موضوعات الإفادة من تكنولوجيا المعلومات	الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
28	2	موضوعات المعلومات وأنواعها	الانواع المختلفة ل تكنولوجيا المعلومات	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
29	2	كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات	استراتيجية تكنولوجيا المعلومات	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
30	2	كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات والمجتمع	انعكاس التكنولوجيا على المجتمع	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	(كتاب التقنيات كلغات التوصيف د ماهر مشاقبة
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	التقنيات الرقمية د انور جبر ياسر عمان ٢٠١٧
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مجلة تكنولوجيا المعلومات والبيانات والنشر أوراق علمية مواقع الانترنت
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	ما يتم نشره من تقنيات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي عبر مواقع الانترنت/ الالكتروني

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. اضافة مفردات جديدة واستحداث مختبرات تقنيات المعلومات والاتصالات المتطورة
2. العمل على تطوير مهارات جديدة وفق مواد التدريس لان المادة حيوية ومتطورة جدا
3. تطوير المهارات من خلال التدريس العملي والنظري
4. خطة سنوية وفق التطورات الجديدة للكتب المقررة

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة مناهج البحث العلمي

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	مناهج البحث العلمي
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي/ حضوري
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2023/ 2024
8- أهداف المقرر	
يعد هذا المقرر من المقررات التي تساعد الطلبة على إجراء البحوث العلمية فهو يتناول التعمق في الحاجات والأهداف العلمية وعلاقتها بعملية التفكير العلمي وطرق البحث واساليبه وحدود تطبيقاته والاختيار الصحيح للمناهج والأدوات العلمية المعتمدة لاستحصل المعلومات والبيانات وصولاً إلى النتائج العلمية البحثية .	

10- مخرجات المقرر وطرانق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1. معرفة الحقائق وخصائصها وكشف الارتباط فيما بينها واستخلاص المبادئ التفسيرية 2. اعتماد طرق معينة تتسم بالتحديد والتنظيم في وصف الظواهر العلمية وكيفية تناولها 3. صياغة المعرفة العلمية وتحديد الظواهر الإعلامية التي تشكل القضايا التي يهدف البحث العلمي إلى دراسة
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1.حث الطلبة على ممارسة عمليات البحث العلمي 2. توجيه الطلبة استخدام القواعد والضوابط والشروط العلمية المعتمدة في كتابة البحوث الإعلامية 3. تهيئة باحثين قادرين على كتابة بحوث علمية إعلامية لحل مشكلات الظواهر المختلفة فضلا عن الإضافة والعلميه
طرانق التعليم والتعلم
1. تحديد وطرح المحاور العامة التي تقوم عليها المحاضرة 2. عرض المفاهيم الاساليب والادوات الخاصة بالمحاضرة بشكل تفصيلي

3. طرح الأسئلة والاجابة عليها و بشكل تفاعلي بين الطالب والأستاذ بشكل متبادل

طرائق التقييم

1. طرح الأسئلة بشكل مباشر
2. الاختبارات المفاجئة القصيرة
3. التكليف بكتابة التقارير الموجزة
4. الاختبارات الفصلية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. تطوير مهارات كتابة البحث العلمي
2. الالتزام بالأمانة العلمية في كتابة البحوث العلمية
3. الالتزام بالموضوعية في تناول المشكلات العلمية

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تهيئة باحثين في مجال الدراسات الإعلامية
2. تشكيل الشخصية العلمية البحثية للطالب
3. تنمية القدرات المعرفية الخاصة في كتابة البحوث الإعلامية
4. تشجيع الطلبة على تناول المشكلات المجتمعية في البحوث العلمية

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	كتابة البحث العلمي	مفاهيم أساسية (العلم ، المعرفة ، البحث العلمي ، الباحث ، المنهج)	محاضرة نظرية	اختبار نظري
2	2	كتابة البحث العلمي	مفهوم التفكير وأنواعه	محاضرة نظرية	اختبار نظري
3	2	كتابة البحث العلمي	شروط التفكير العلمي	محاضرة نظرية	اختبار نظري
4	2	كتابة البحث العلمي	طرق اكتساب المعرفة العلمية (الاستقراء ، الاستنباط ، الاستدلال الفرضي)	محاضرة نظرية	اختبار نظري
5	2	كتابة البحث العلمي	أنواع البحوث العلمية	محاضرة نظرية	اختبار نظري
6	2	كتابة البحث العلمي	أنواع مناهج البحث العلمي التاريخي ، التجريبي ، المقارن ، الإحصائي ، المنهج المسحي)	محاضرة نظرية	اختبار نظري
7	2	كتابة البحث العلمي	ضوابط التحقق في اختيار المنهج الصحيح	محاضرة نظرية	اختبار نظري
8	2	كتابة البحث العلمي	اختيار موضوع البحث	محاضرة نظرية	اختبار نظري
9	2	كتابة البحث العلمي	تحديد العنوان وشروطه (المتغيرات - مراحل الصياغة)	محاضرة نظرية	اختبار نظري
10	2	كتابة البحث العلمي	تحديد المشكلة البحثية (مصادرها ، شروطها ، تراثها)	محاضرة نظرية	اختبار نظري

		المعرفي – علاقة مجتمع البحث (بالعتوان)			
اختبار نظري	محاضرة نظرية	اهمية البحث وتحديد الاهداف البحثية (تعريف أهمية البحث – كتابة أهمية البحث)	كتابة البحث العلمي	2	11
اختبار نظري	محاضرة نظرية	وضع الخطة البحثية (1) (ضوابط التحقيق في صلاحية اهداف البحث)	كتابة البحث العلمي	2	12
اختبار نظري	محاضرة نظرية	وضع الخطة البحثية (2)	كتابة البحث العلمي	2	13
اختبار نظري	محاضرة نظرية	مراجعة الدراسات السابقة	كتابة البحث العلمي	2	14
		امتحان الفصل الاول	كتابة البحث العلمي	2	15
اختبار نظري	محاضرة نظرية	كيفية جمع البيانات (النظرية , الميدانية)	كتابة البحث العلمي	2	16
اختبار نظري	محاضرة نظرية	كيفية كتابة الاطار النظري	كتابة البحث العلمي	2	17
اختبار نظري	محاضرة نظرية	تطبيقات عملية في كتابة المعلومات النظرية	كتابة البحث العلمي	2	18
اختبار نظري	محاضرة نظرية	كيفية كتابة الاطار الميداني	كتابة البحث العلمي	2	19
اختبار نظري	محاضرة نظرية	تطبيقات عملية في كتابة الاطار الميداني	كتابة البحث العلمي	2	20
اختبار نظري	محاضرة نظرية	تصميم الاجراءات المعتمدة في جمع البيانات الميدانية	كتابة البحث العلمي	2	21
اختبار نظري	محاضرة نظرية	مجتمع البحث وانواعه (تعريف مجتمع البحث – شروط مجتمع البحث الجيد)	كتابة البحث العلمي	2	22
اختبار نظري	محاضرة نظرية	العينات وانواعها (1) الاحتمالية	كتابة البحث العلمي	2	23
اختبار نظري	محاضرة نظرية	العينات وانواعها (2) غير الاحتمالية	كتابة البحث العلمي	2	24
اختبار نظري	محاضرة نظرية	تطبيقات بحثية (ضوابط التحقق في اختيار العينة)	كتابة البحث العلمي	2	25

26	2	كتابة البحث العلمي	الإسناد العلمي (حالات كتابة المصادر والمراجع)(استخدام مصادر البحث)	محاضرة نظرية	اختبار نظري
27	2	كتابة البحث العلمي	خطوات كتابة الاسناد المرجعي	محاضرة نظرية	اختبار نظري
28	2	كتابة البحث العلمي	تطبيقات بحثية	محاضرة نظرية	اختبار نظري
29	2	كتابة البحث العلمي	تطبيقات بحثية	محاضرة نظرية	اختبار نظري
30	2	كتابة البحث العلمي	امتحان الفصل الثاني		

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1. محمد عبد الحميد, البحث العلمي في الدراسات الاعلامية 2. شيماء زغيب , مناهج البحث والاستخدامات الاحصائية في الدراسات الاعلامية .
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مجلة الباحث الاعلامي الندوات الخاصة بالبحوث الاعلامية
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	الرابطه العربية لعلوم الاتصال
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. اضافة مفردات علمية جديدة تنسجم مع المتغيرات العلمية الحديثة في البحوث الاعلامية 2. تحديث المفردات التطبيقية في المادة النظرية	

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة :الاقتصاديات الإعلام

المرحلة الثاني

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	اقتصاديات الاعلام
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي/ حضوري
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2023/ 2024

8- أهداف المقرر

يتضمن المقرر نشأة مفهوم اقتصاديات الاعلام وتطوره ... ومعرفة الطالب باقتصاديات الاعلام الذي يعد اليوم من الاولويات في المجتمع. وتعريف الطالب بالاستخدامات الاعلامية لاقتصاديات الاعلام وموضوع ، ويهدف المقرر جعل الطالب اكثر وعي بالاقتصاديات وكيفية توظيفها عن طريق الاعلام مع ضرورة استخدام المصطلحات الاقتصادية .

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. تعريف مفهوم التشريع ونشأة تطور القانون
2. تقييم اهمية وضرورة القانون واهمية
3. كسب المهارات النظرية الاقتصادية
4. تحليل مكونات الاقتصاديات
5. المقارنة بين التشريعات المحلية والعربية

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

- 1- جعل الطالب يكتب خطة تتعلق بالموضوع
- 2- تطبيق مقومات الجودة الشاملة في المادة
- وضع خطة عامة لتدريس المادة المقترحة

طرائق التعليم والتعلم

1. عرض التقارير الخاصة في اقتصاديات الاعلام
2. طلب من الطلبة تقديم تقارير حول الاقتصاديات الاعلام
3. التعليم الاندماجي

طرائق التقييم

- 1- اختبارات شفوية
 - 2- ورقة عمل للطلبة
 - 3- مشاركة الطلاب في الحوار
- النظر لبعض نماذج السياسة في الدول الاخرى

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. تبني العمل الجمعي والتعاون بين الطلبة
2. المشاركة في تهيء المحاضرة
3. تسمية القدرة على تبني سلوك واخلاقيات المهنة

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. مهارة القدرة في مقارنة التشريعات والتميز بينها
2. مهارة اجراء الدراسات المقارنة بين التشريعات العربية والمحلية
3. مهارة طرح الأفكار والآراء في تطوير الاقتصاديات الخاصة بالقضايا الاعلامية وبين التشريعات والتحقيق الصحفيين والإعلاميين بشكل عام

11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اقتصاديات الاعلام	المفهوم والأهمية	محاضرة نظرية	امتحان شفوي
2	2	اقتصاديات الاعلام	تعريف اقتصاديات الإعلام	محاضرة نظرية	امتحان شفوي
3	2	اقتصاديات الاعلام	الوظيفة الاقتصادية للإعلام	محاضرة نظرية	امتحان شفوي
4	2	اقتصاديات الاعلام	خصائص الصناعة الإعلامية	محاضرة نظرية	امتحان شفوي
5	2	اقتصاديات الاعلام	المؤسسات الإعلامية	محاضرة نظرية	امتحان شفوي
6	2	اقتصاديات الاعلام	خصوصية المؤسسات الإعلامية	محاضرة نظرية	امتحان شفوي
7	2	اقتصاديات الاعلام	الأهداف الاقتصادية للمؤسسات الإعلامية	محاضرة نظرية	امتحان شفوي
8	2	اقتصاديات الاعلام	السياسية التحريرية وعلاقتها باقتصاديات الإعلام	محاضرة نظرية	امتحان شفوي
9	2	اقتصاديات الاعلام	مقومات اقتصاديات الإعلام في الولايات المتحدة الأمريكية	محاضرة نظرية	مشاركات حوارية
10	2	اقتصاديات الاعلام	تحديات تمويل وسائل الإعلام في البلاد العربية	محاضرة نظرية	مشاركات حوارية
11	2	اقتصاديات الاعلام	ملكية وسائل الإعلام	محاضرة نظرية	مشاركات حوارية
12	2	اقتصاديات الاعلام	مصادر التمويل	محاضرة نظرية	مشاركات حوارية
13	2	اقتصاديات الاعلام	اقتصاديات الإعلام الإلكتروني	محاضرة نظرية	مشاركات حوارية
14	2	اقتصاديات الاعلام	النموذج الاقتصادي الصحافة الإلكترونية	محاضرة نظرية	مشاركات حوارية
15	2	اقتصاديات الاعلام	مصادر دخل الصحافة الإلكترونية	محاضرة نظرية	مشاركات حوارية

16	2	اقتصاديات الاعلام	اقتصاديات الصحافة الإلكترونية العربية	محاضرة نظرية	مشاركات حوارية
17	2	اقتصاديات الاعلام	مرتكزات النموذج الاقتصادي للصحافة الإلكترونية	محاضرة نظرية	مشاركات حوارية
18	2	اقتصاديات الاعلام	مدخل الصحافة الإلكترونية العربية	محاضرة نظرية	مشاركات حوارية
19	2	اقتصاديات الاعلام	النظرية الاقتصادية	محاضرة نظرية	مشاركات حوارية
20	2	اقتصاديات الاعلام	نماذج اقتصاديات الإعلام	محاضرة نظرية	مشاركات حوارية
21	2	اقتصاديات الاعلام	تجربة الإسبانية	محاضرة نظرية	مشاركات حوارية
22	2	اقتصاديات الاعلام	تجربة الروسية	محاضرة نظرية	مشاركات حوارية
23	2	اقتصاديات الاعلام	أ- التجربة الفرنسية	محاضرة نظرية	مشاركات حوارية
24	2	اقتصاديات الاعلام	التجربة البريطانية	محاضرة نظرية	مشاركات حوارية
25	2		الاساليب الاقتصادية	محاضرة نظرية	مشاركات حوارية
26	2		تطبيقات ميدانية	محاضرة نظرية	مشاركات حوارية
27	2		تطبيقات ميدانية	محاضرة نظرية	مشاركات حوارية
28	2		تطبيقات ميدانية	محاضرة نظرية	مشاركات حوارية
29	2		تطبيقات ميدانية	محاضرة نظرية	مشاركات حوارية
30	2		تطبيقات ميدانية	محاضرة نظرية	مشاركات حوارية

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	الصحافة المتخصصة دراسة للصحافة الاقتصادية في العراق د. انمار وحيد
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير، ...)	المصادر المتعلقة باقتصاديات الاعلام والمؤسسات الاعلامية

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- 1- تناول موضوعات الاقتصاديات كمفاهيم وقيم
 - 2- عرض النظريات الحديثة
 - 3- اتحاد المصطلحات الحديثة في الاقتصاديات الاعلامية
 - 4- الاطلاع على مفردات اقتصاديات الاعلام
- مراجع المصادر الاجنبية فيما يتعلق بأساليب العمل الصحفي واخلاقياته الاقتصادية

وصف المقرر الدراسي: علم النفس الإعلامي

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
اسم/ رمز المقرر	علم النفس الإعلامي N400
اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي/ حضوري
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2024- 2023
8/- أهداف المقرر	
8- أهداف المقرر	
5. أن يتعرف الطالب على مبادئ ومفاهيم علم النفس الاعلامي	
6. أن يعرف الطالب الشخصية في الاعلام	
7. أن يتعرف على دوافع وسلوكيات العمل الاعلامي	
8. ان يفهم الطالب ماهو التوجيه المهني في الاعلام	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. ان يعرف الطالب تقويم الأداء من خلال سايكولوجية الاتصال الإعلامي
2. ان يكون ملماً بالعوامل وضغوط العمل الإعلامي
3. ان يتعرف على ماهية الصحة النفسية في الأعلام
4. ان يتعرف على الاتصال و التواصل في علم النفس

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. ان يكون الطالب قادراً على الدخول إلى العمل الإعلامي
2. استخدام سايكولوجية الشخصية الإعلامية في عمله
3. ان يتعرف الطالب ضغوط العمل الاعلامي
4. ان يكون الطالب قادراً على معرفة علم النفس الاعلامي و فروع الاخرى

طرائق التعليم والتعلم

1. التدريب داخل الصف
2. واجبات يومية
3. تقارير وبحوث علمية

طرائق التقييم

1. مشاركة الطالب والتفاعل في الدرس
2. اختبارات أسبوعية وفصلية وانشطة صفية
3. كتابة التقارير و البحوث
4. تدريبات عملية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. أن يتمكن الطالب من تلخيص المادة وفهمها و الامام بها
2. ان يكون هناك مشاركة فعالة في المحاضرة مع الاستاذ
3. ان يستطيع الطالب البحث عن المعلومات الخاصة بالموضوع
4. ان يشارك و يتفاعل مع زملاءه

طرائق التعليم والتعلم

1. مطالبة الطالب بكتابة تقارير علمية لحثه على البحث
2. استخدام المصادر والكتب الخاصة
3. التوضيح والشرح في المحاضرة
4. عرض المادة بطرق مختلفة

طرائق التقييم

1. انجاز الطالب لتقاريره وبحوثه
2. اختبارات تحريرية وشفوية
3. الإجابة على الأسئلة والحوار في المحاضرة
4. المشاركة و التفاعل في المحاضرة

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. قدرة الطالب على الحوار والمناقشة داخل القاعة
2. قدرة الطالب على التعامل مع تقنيات الاعلام الحديثة
3. اطلاعه على المصادر العلمية
4. التفاعلية مع الاستاذ

11- بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	ان يتعرف على مفهوم علم النفس الاعلامي	تعريف علم النفس الاعلامي ومفاهيمه	نظري شرح المحاضرة	أسئلة عامة ومناقشات صفية
2	2	ان يعرف الشخصية الاعلامية	ماهية الشخصية الاعلامية	نظري شرح المحاضرة	أسئلة ومناقشات
3	2	الاتجاهات النفسية في الاعلام	الاتجاه الدوافع السلوك	نظري شرح المحاضرة	أسئلة حوارات
4	2	التوجيه المهني في الاعلام	تعريفه المهنية في الاعلام	نظري شرح	اسئلة وحوارات
5	2	سايكولوجية الاتصال الاعلامي	ماهية الاتصال	نظري شرح المحاضرة	اسئلة ومناقشات
6	2	ضغوط العمل الاعلامي	نظرية الاحتراف النفسي	نظري شرح	طروحات مختلفة
7	2	الصحة النفسية في الاعلام	الصحة النفسية ومشاكل العمل الاعلامي	نظري شرح المحاضرة	طروحات مختلفة
8	2	علاقة علم النفس الاعلامي بعلم النفس	علاقته بالفروع	شرح المحاضرة	حوارات و تفاعل
9	2	الاتصال و التواصل	تواصل في علم النفس الاعلامي	نظري شرح	مناقشات صفية
10	2	استراتيجيات الاقتناع	الاقتناع في علم النفس	نظري شرح	اسئلة حوارية
11	2	اثر الاعلام في تشكيل الاطر	الاطر الاعلامية	نظري شرح	حوارات
12	2	سيكولوجية وسائل الاعلام	البناء السيكولوجي	نظري شرح	اسئلة عامة
13	2	الاثار النفسية للانترنت	الاعلام و الانترنت	نظري	حوارات
14	2	البناء للرسالة الاعلامية	سايكولوجية الرسائل في الاعلام	نظري	حوارات
15	2	طبيعة علم النفس الاعلامي	اهميته و اهدافه	نظري	مناقشات
	2	امتحان	===		

1	2	الاتصال الاجتماعي و العلاقات البينية	ماهية الاتصال الاجتماعي	نظري	
2	2	اللغة في علم النفس الاعلامي	معرفة اللغة الاعلامية	شرح المحاضرة	
3	2	وسائل الاعلام و الفروقات الاجتماعية	دراسة الفروقات	شرح المحاضرة	
4	2	التأثير و التأثير بين اللغة و الاعلام	معرفة التأثير	نظري	
5	2	وسائل الاعلام مدخل الفئات الاجتماعية	معرفة الفئات الاجتماعية	شرح المحاضرة	
6	2	وسائل الاعلام و العلاقات الاجتماعية	دراسة العلاقات الاجتماعية	نظري	
7	2	الاتصال الاتقاعي (النموذج النفسي)	اهمية الاتصال الاتقاعي	نظري	
8	2	مفهوم الجمهور سماته السيوسولوجية	دراسة سمات الجمهور	نظري	
9	2	الضغوط النفسية في العمل الاعلامي	معرفة الضغوط النفسية	شرح المحاضرة	
10	2	نظريات الضغط النفسي	دراسة الضغط النفسي	شرح المحاضرة	
11	2	الاحتراق النفسي لدى الاعلامي	معرفة الاحتراق النفسي	شرح المحاضرة	
12	2	القيادة و الادارة في علم النفس الاعلامي	دراسة القيادة	شرح المحاضرة	
13	2	المهارات الاساسية للقائد الاعلامي	معرفة المهارات الاساسية	نظري	
14	2	بناء الشخصية الاعلامية	دراسة الشخصية الاعلامية	نظري	
15	2	امتحان الفصل الثاني	اداء الامتحان	---	

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	علم النفس الإعلامي ، د. نبيهة صالح السامرائي
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	هاني جزار، علم النفس الاعلامي و الثقافي سامي محسن، علم النفس الاعلامي
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	محمد جمال الفاو، المعجم الاعلامي جبارة عطيه، علم الاجتماع الاعلامي
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	موقع علم النفس

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

تمارين للطلاب ودراسة الشخصية الإعلامية من خلال تدريبه الوقوف أمام الجماهير وإزاحة حواجز الخوف والخجل بناء شخصية للطلاب من خلال تطوير المهارات للشخصية، و فهم السلوك الاعلامي

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: التحقيقات الاستقصائية

المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
اسم/ رمز المقرر	التحقيقات الاستقصائية / N301
اشكال الحضور المتاحة	اسبوعي / حضوري
الفصل/ السنة	سنوي
عدد الساعات الدراسية (الكلي)	120 ساعة
تاريخ إعداد هذا الوصف	2024/9/10

8- أهداف المقرر

يتناول هذا المقرر مفاهيم الصحافة الاستقصائية، وتعريفاتها، وأهميتها، ويوضح أهم الفروقات بينها وبين الفنون الصحفية التقليدية، فضلاً عن مأسستها عالمياً وعربياً وعراقياً، كما يستعرض - تفصيلياً - مراحل انجاز التحقيق الاستقصائي، وأهم القوانين المؤطرة للعمل الاستقصائي، والأخلاقيات التي تحكمه. ويحلل نماذج من تحقيقات استقصائية محلية وعربية وعالمية.

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. يسعى المقرر لتأسيس معرفة علمية دقيقة بشأن مفهوم الصحافة الاستقصائية وحيثياتها لدى لطلبة.
2. يسعى المقرر لتعريف الطلبة بالمهارات والقدرات الواجب توافرها في الصحفي الاستقصائي.
3. يسعى المقرر لإطلاع الطلبة الدائم على أهم وأحدث النتاجات الصحفية في مجال العمل الاستقصائي.

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. يسعى المقرر لتكوين قدرات ذهنية - لدى الطلبة - قادرة على تحليل النتاجات الصحفية الاستقصائية.
2. يسعى المقرر لتطوير مهارات الطلبة في مجال البحث العلمي الذي يتمحور حول الصحافة الاستقصائية.
3. يسعى المقرر لتهيئة صحفيين قادرين على ولوج مجال العمل الاستقصائي.

طرائق التعليم والتعلم

1. شرح الأفكار الرئيسة للمحاضرة من قبل التدريسي.
2. توضيح التفاصيل المعقدة باستعمال التخطيطات التوضيحية على اللوحة.
3. إشراك الطلبة جميعهم في تدارس موضوع المحاضرة.

طرائق التقييم

1. الواجبات البيتية.
2. الاختبارات النظرية السريعة (كوز).
3. الاختبارات العملية / التدريبية.
4. الاختبارات النظرية الفصلية.

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

1. أن يكون الطالب مستوعباً ومطبقاً لأخلاقيات الصحافة الاستقصائية.

2. تطوير الجانب الإبداعي / الاستقصائي لدى الطلبة.

3. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق لدى الطلبة.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تطوير شخصية الطالب الاجتماعية.

2. تشكيل شخصية الطالب المهنية.

3. بلورة قابليات الطالب على الحصول - مستقبلاً - على فرصة عمل.

4. تطوير مهارات الطالب التنافسية.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	4	التحقيقات الاستقصائية	مفهوم الصحافة الاستقصائية	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
2	4	التحقيقات الاستقصائية	تعريفات الصحافة الاستقصائية	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
3	4	التحقيقات الاستقصائية	الفروقات بين الصحافة الاستقصائية والتقليدية	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
4	4	التحقيقات الاستقصائية	نشوء وتطور الصحافة الاستقصائية	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
5	4	التحقيقات الاستقصائية	المنقبون الاوائل	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
6	4	التحقيقات الاستقصائية	مأسسة الصحافة الاستقصائية عالمياً		اختبار نظري
7	4	التحقيقات الاستقصائية	مأسسة الصحافة الاستقصائية عربياً	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
8	4	التحقيقات الاستقصائية	مأسسة الصحافة الاستقصائية عراقياً	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
9	4	التحقيقات الاستقصائية	مجالات عمل الصحافة الاستقصائية	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
10	4	التحقيقات الاستقصائية	الحاجة الى الصحافة الاستقصائية	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
11	4	التحقيقات الاستقصائية	مهارات الصحفي الاستقصائي	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
12	4	التحقيقات الاستقصائية	إيجاد فكرة التحقيق الاستقصائي	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
13	4	التحقيقات الاستقصائية	صياغة الفرضية	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
14	4	التحقيقات الاستقصائية	الفرضيات الكاملة وغير الكاملة	المحاضرة النظرية	اختبار نظري

15	4	التحقيقات الاستقصائية	امتحان الفصل الاول		
16	4	التحقيقات الاستقصائية	التخطيط للتحقيق الاستقصائي	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
17	4	التحقيقات الاستقصائية	تحديد مصادر التحقيق الاستقصائي طرق التعامل معها	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
18	4	التحقيقات الاستقصائية	فن إجراء المقابلة في التحقيق الاستقصائي	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
19	4	التحقيقات الاستقصائية	كتابة التحقيق الاستقصائي	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
20	4	التحقيقات الاستقصائية	التحقق من النص	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
21	4	التحقيقات الاستقصائية	دور المشرف الاستقصائي	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
22	4	التحقيقات الاستقصائية	الأطر القانونية للصحافة الاستقصائية	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
23	4	التحقيقات الاستقصائية	المعايير الأخلاقية في الصحافة الاستقصائية	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
24	4	التحقيقات الاستقصائية	توظيف الانترنت وتكنولوجيا الاتصال في ال صحافة الاستقصائية	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
25	4	التحقيقات الاستقصائية	مواقع التواصل الاجتماعي والصحافة الاستقصائية	المحاضرة النظرية	اختبار نظري
26	4	التحقيقات الاستقصائية	تحليل نماذج تحقيقات استقصائية (عالمية) منشورة	المحاضرة العملية	اختبار (عملي)
27	4	التحقيقات الاستقصائية	تحليل نماذج تحقيقات استقصائية (عربية) منشورة	المحاضرة العملية	اختبار (عملي)
28	4	التحقيقات الاستقصائية	تحليل نماذج تحقيقات استقصائية (عراقية) منشورة	المحاضرة العملية	اختبار (عملي)
29	4	التحقيقات الاستقصائية	تقديم فرضيات تحقيقات استقصائية	المحاضرة العملية	اختبار (عملي)
30		التحقيقات الاستقصائية	امتحان الفصل الثاني		
12- البنية التحتية					
1- الكتب المقررة المطلوبة			1. الصحافة الاستقصائية / مدخل نظري وتطبيقات عملية. 2. الصحافة الاستقصائية / المنهج التقني.		
2- المراجع الرئيسية (المصادر)			1. على درب الحقيقة، دليل أريج للصحافة العربية الاستقصائية، مارك هنتر ونيلز هانسون. 2. المبادئ الاساسية للصحافة، بيل كوفاتش وتوم روزنشتيل.		

3. دليل التحقق للصحافة الاستقصائية. 4. التحقيق الصحفي / اساليب وتقنيات متطورة، جون أولمان. 5. دليل الصحفي لتعلم صحافة البيانات.	
1 . تقارير المراسد الصحفية. 2 . تقارير شبكات الصحافة الاستقصائية. 3 . تقارير معهد الجزيرة للصحافة الاستقصائية.	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
1. موقع شبكة إعلاميون من أجل صحافة استقصائية عربية (أريج) /https://arij.net 2. موقع شبكة العراقية للصحافة الاستقصائية والمعروفة باسم شبكة "نيريج" /https://nirij.org	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. تحديث مفردات المنهج النظرية بما يتسق مع المستجدات العلمية في حقل اختصاص المقرر. 2. تكثيف الساعات المخصصة للتحليل العلمي. 3. زيادة الساعات المخصصة للتدريب العملي. 4. تشكيل مجموعات طلابية / فرق عمل؛ لإنجاز تحقيقات استقصائية.	

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة التحرير الصحفي فن المقال الصحفي

المرحلة الثالثة استاذ المادة : ا.م.د. ليث بدر يوسف

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
التحرير الصحفي / فن المقال والعمود	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي/ حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة

6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	120 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2023- 2024
8- أهداف المقرر	
• يتناول هذا المقرر دراسة فن المقال الصحفي ودراسة كل ما يتعلق بكتابة المقال الصحفي • التعرف على مفهوم المقال الصحفي • تعريف الطلبة بمفهوم الكتابة للصحافة المكتوبة سواء الورقية او الالكترونية • تزويد الطلبة بالمعلومات الاساسية عن مادة فن المقال الصحفي • المقارنة بين فن المقال الصحفي والفنون الصحفية الاخرى • التعرف على انواع المقال الصحفي • التعرف على اهم قوالب كتابة فن المقال الصحفي • تنمية مهارات الطلبة بطرق الكتابة الصحفية	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1. تعريف الطلبة بمفهوم المقال الصحفي 2. التعرف على المبادئ الاساسية للكتابة الصحفية بشكل عام وكتابة المقال بشكل خاص 3. التعرف على مراحل كتابة المقال الصحفي 4. تعريف الطلبة بعناصر البناء الفني للمقال الصحفي
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1. تطوير اساليب كتابة المقال الصحفي لدى الطلبة 2. تطوير المهارات الفنية والتخصصية لدى الطلبة في مجال كتابة المقال الصحفي 3. تطوير مهارات الطلبة الفكرية والابداعية 4. تدريب الطلبة على كتابة مقالات صحفية
طرائق التعليم والتعلم
1. المحاضرات الواقعية والتي تتم في القسم 2. استخدام المحاضرات الفيديوية والبوربوينت والعرض الالكتروني اثناء المحاضرات 3. التدريب العملي من خلال نشر مقالات الطلبة في مواقع التواصل الاجتماعي وبعض الصحف الورقية 4. اشراك الطلبة في المناقشات والحوارات حول مادة المحاضرة 5. المعالجة المعرفية وتنشيط الذاكرة
طرائق التقييم
1. الاختبارات اليومية 2. الواجبات العملية 3. الامتحان التحريري
ج- الاهداف الوجدانية والقيمية 1. القدرة على استيعاب ومعرفة المادة المقررة 2. القدرة على تعليم المادة المقررة وايصالها الى ذاكرة الطلبة

3. استنباط الافكار واكتساب المهارات الفنية

4. التفسير والاستنتاج وصولا الى التحليل

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تفعيل الأنشطة العلمية لرفع المستوى العلمي و المنهجي وتطوير المادة المقررة

2. الالتزام بالوقت المحدد للمحاضرات

3. تنمية الارادة العلمية لرفع المستوى العلمي والمنهجي

4. التعامل الانساني والعلمي مع الطلبة

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	4	المقال الصحفي النشأة والتطور	المقال الصحفي	نظري + عملي	اختبارات نظرية وعملية
2	4	المقال الصحفي في الصحافة العالمية	=	نظري + عملي	=
3	4	المقال الصحفي في الصحافة العربية	=	نظري + عملي	=
4	4	المراحل التي مرت بها المقالة في العراق	=	نظري + عملي	=
5	4	تعريف المقال الصحفي	=	نظري + عملي	=
6	4	لغة المقال الصحفي	=	نظري + عملي	=
7	4	موضوعات المقال الصحفي	=	نظري + عملي	=
8	4	خصائص المقال الصحفي	=	نظري + عملي	=
9	4	وظائف المقال الصحفي	=	نظري + عملي	=
10	4	البناء الفني للمقال الصحفي	البناء الفني للمقال	نظري + عملي	=
11	4	عناصر البناء الفني للمقال	=	نظري + عملي	=
12	4	عنوان المقال الصحفي	=	نظري + عملي	=
13	4	مقدمة المقال الصحفي	=	نظري + عملي	=
14	4	جسم المقال الصحفي	=	نظري + عملي	=
15	4	خاتمة المقال الصحفي	=	نظري + عملي	=
16	4	قوالب كتابة المقال الصحفي	=	نظري + عملي	=
17	4	حجم المقال الصحفي	=	نظري + عملي	=

18	4	انواع المقال الصحفي	=	نظري + عملي	=
19	4	المقال الافتتاحي	المقال الافتتاحي	نظري + عملي	=
20	4	خصائص المقال الافتتاحي	=	نظري + عملي	=
21	4	لغة المقال الافتتاحي	=	نظري + عملي	=
22	4	سمات كتاب المقال الافتتاحي	=	نظري + عملي	=
23	4	العمود الصحفي	العمود الصحفي	نظري + عملي	=
24	4	اسلوب العمود الصحفي	=	نظري + عملي	=
25	4	كتابة العمود الصحفي	=	نظري + عملي	=
26	4	انواع العمود الصحفي	=	نظري + عملي	=
27	4	سمات العمود الصحفي	=	نظري + عملي	=
28	4	لغة العمود الصحفي	=	نظري + عملي	=
29	4	المقال التحليلي ... النشأة ... التعريف ... الوظائف	المقال التحليلي	نظري + عملي	=
30	4	التطبيقات العملية	=	عملي	=

**12- البنية التحتية كلية الاعلام - القسم العلمي : قسم الصحافة - أشكال الحضور المتاحة :
اسبوعي - الفصل أو السنة : سنوي - عدد الساعات : 9٠ ساعة**

1- الكتب المقررة المطلوبة	مفردات مقررة من مناهج وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	د. ليث بدر يوسف ، (2017) ، بناء المقال الصحفي ، (الامارات : دار الكتاب الجامعي).
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	هاوزين عمر ،(2019) ، المقالة الصحفية اتجاهات – بناء ولغة ، ط2، (بيروت : دار المنهل اللبناني).
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	1. محمد حسنين هيكل ، (2001) ، كلام في السياسة نهايات طرق ، العربي التائه ، (القاهرة : المصرية للنشر العربي والدولي) 2. ليونارد راي تيل ورون تيلور ، (1998)0 ، مدخل الى الصحافة ، ط2، ترجمة : حمدي عباس ، (القاهرة : الدار الدولية للنشر والتوزيع) 3. د. حسنين شفيق ، (2010) ، الاعلام التفاعلي ، (القاهرة : دار فكر وفن) 4. د. كفاح محمد مهدي ، (2015)، الجواهري صحفيا ، ج 3، 2، 1، (بغداد : دار ومكتبة عدنان)

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. تكوين خطة استراتيجية لتعليم كتابة المقال الصحفي
2. تطبيق مقومات وأساسيات ادارة جودة شاملة ورصانة في الحياة الصحفية العملية
3. صناعة محتوى صحفي رصين ذو مميزات دولية

وصف المقرر الدراسي المادة الرأي العام

استاذ المادة: أ.م.د. ندى عبود جاراالله

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
الرأي العام	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي/ حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2023 - 2024	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
• تأهيل وتزويد الطالب بالمعلومات الاساسية في مادة الرأي العام • التعرف على مفهوم الرأي العام ونشأته وتطوره • تعريف الطالب بوظائف الرأي العام وخصائصه • التعرف الطالب بمقومات الرأي العام في الدولة الحديثة • التعرف بتأثير العادات والتقاليد والدين والتربية والتعليم في تكوين الرأي العام • تعريف الطالب بتأثير المناخ السياسي والاقتصادي والثقافي والاعلامي في تشكيل الرأي العام • التعرف بعلاقة الرأي العام بالسلطات القضائية والتشريعية والتنفيذية • التعرف بالاساليب التقليدية في تغيير الرأي العام • التعرف بالاستمالات العاطفية والمنطقية في تغيير الرأي العام	

- التعريف بأسلوب التكرار والملاحقة واسلوب الاثارة العاطفية واسلوب عرض الحقائق واسلوب تحويل انتباه الجماهير واسلوب البرامج الايجابية المحددة واسلوب اثارة الازمات واسلوب اثارة الرعب والفوضى
- التعريف بالمظاهر الايجابية للرأي العام
- التعريف بالمظاهر السلبية للرأي العام

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

1. معرفة مفهوم ونشأة الرأي العام
2. معرفة مقومات الرأي العام
3. معرفة وظائف وخصائص الرأي

ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. امتلاك الطالب القدرات التخصصية والفنية المتعلقة بالمعلومات عن الرأي العام
2. تطوير الجانب المعرفي عن دور الرأي العام في التغيير وصنع القرار السياسي
3. تطوير قدرات ووعي الطالب في التعرف على المظاهر التي يتخذها الرأي العام في التعبير عن نفسه حيال الموضوعات التي تهم الصالح العام

طرائق التعليم والتعلم

1. عرض مفردات المقرر الدراسي على الطلبة
2. تكليف الطلبة بالواجبات وبشكل منظم مع اجراء تقييم مفاجئ
3. دمج القدرات المعرفية بالجوانب التقنية من خلال الرأي العام الالكتروني
4. الحوار والمناقشات العلمية واستخدام التقنيات الحديثة للاستيعاب وبرزها الشاشات الذكية ومواقع الانترنت
5. مشاركة الطلبة في المحاضرات
6. تنشيط الذاكرة والمعالجة المعرفية
7. تطوير كفاءة الطلبة من خلال الاطلاع على كل ما يخص المادة في شبكة الانترنت والكتب الحديثة

طرائق التقييم

1. الاختبارات اليومية والشهرية والنهائية
2. اختبارات الاوراق البحثية
3. الاختبارات التي لها علاقة بأكساب الطالب مهارات في استطلاعات الرأي العام
4. الواجب المكلف به الطالب (التقارير والبحوث العلمية)
5. المشاركة في المحاضرات والنقاشات من قبل الطلبة
6. الالتزام في تقديم الواجبات النظرية والميدانية
7. تعبر الاختبارات الفصلية والنهائية عن الالتزام ومقدار التحصيل المهاري والمعرفي للطلاب

ج- الأهداف الوجدانية والقيمية

1. مواكبة اخر التطورات الموضوعية والتقنية المستخدمة في التعبير عن الرأي العام
2. الحصول على المعلومات بدقة من اكثر من مصدر
3. عرض اخر التطورات الحاصلة في مجال الرأي العام
4. تقديم المعلومات والبيانات على شكل تقرير مفصل

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تنمية قدرة الطالب على البحث في مادة الرأي العام
2. تنمية قدرة الطالب على التعرف على اخر تطورات التقنيات المستخدمة في مجال الرأي العام الالكتروني

3. تنمية قدرة الطالب على التعامل مع الوسائل المتعددة

4. تطوير قدرة الطالب على الاساليب المستخدمة في منظومة الانترنت من قبل الراي العام

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مفهوم الراي العام	مفهوم الراي العام	نظري	اختبارات نظرية
2	2	نشأة الراي العام وتطوره	نشأة الراي العام وتطوره	نظري	اختبارات نظرية
3	2	خصائص الراي العام	خصائص الراي العام	نظري	اختبارات نظرية
4	2	وظائف الراي العام	وظائف الراي العام	نظري	اختبارات نظرية
5	2	مقومات الراي العام	مقومات الراي العام	نظري	اختبارات نظرية
6	2	النظام السياسي وعلاقته بالراي العام	النظام السياسي وعلاقته بالراي العام	نظري	اختبارات نظرية
7	2	الراي العام في النظم الديموقراطية	الراي العام في النظم الديموقراطية	نظري	اختبارات نظرية
8	2	الراي العام في النظم الدكتاتورية	الراي العام في النظم الدكتاتورية	نظري	اختبارات نظرية
9	2	الثورات والاحداث والتجارب في حياة الشعوب وعلاقته بتغيير الراي العام	الثورات والاحداث والتجارب في حياة الشعوب وعلاقته بتغيير الراي العام	نظري	اختبارات نظرية
10	2	علاقة الراي العام بصنع القرار السياسي	علاقة الراي العام بصنع القرار السياسي	نظري	اختبارات نظرية
11	2	الراي العام وعلاقته بالسلطات الثلاث	الراي العام وعلاقته بالسلطات الثلاث	نظري	اختبارات نظرية
12	2	الاستمالات العاطفية والمنطقية في تغيير الراي العام	الاستمالات العاطفية والمنطقية في تغيير الراي العام	نظري	اختبارات نظرية
13	2	الاساليب التقليدية في تغيير الراي العام	الاساليب التقليدية في تغيير الراي العام	نظري	اختبارات نظرية
14	2	اسلوب التكرار والملاحقة	اسلوب التكرار والملاحقة	نظري	اختبارات نظرية
15	2	اسلوب عرض الحقائق	اسلوب عرض الحقائق	نظري	اختبارات نظرية
16	2	اسلوب تحويل انتباه الجماهير	اسلوب تحويل انتباه الجماهير	نظري	اختبارات نظرية

17	2	اسلوب البرامج الايجابية المحددة	اسلوب البرامج الايجابية المحددة	نظري	اختبارات نظرية
18	2	المظاهر الايجابية للرأي العام	المظاهر الايجابية للرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
19	2	المظاهر السلبية للرأي العام	المظاهر السلبية للرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
20	2	الجماعات الضاغطة والاحزاب السياسية	الجماعات الضاغطة والاحزاب السياسية	نظري	اختبارات نظرية
21	2	انواع الجماعات الضاغطة	انواع الجماعات الضاغطة	نظري	اختبارات نظرية
22	2	اساليب الجماعات الضاغطة	اساليب الجماعات الضاغطة	نظري	اختبارات نظرية
23	2	الاحزاب السياسية وتشكيل الرأي العام	الاحزاب السياسية وتشكيل الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
24	2	تعريف الحزب والفرق بينه وبين الجماعات الضاغطة	تعريف الحزب والفرق بينه وبين الجماعات الضاغطة	نظري	اختبارات نظرية
25	2	تقسيمات الرأي العام	تقسيمات الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
26	2	انواع الرأي العام	انواع الرأي العام	نظري	اختبارات نظرية
27	2	العوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام التي جعلت منه قوة في العصر الحديث	العوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام التي جعلت منه قوة في العصر الحديث	نظري	اختبارات نظرية
28	2	مفهوم الرأي العام الالكتروني	مفهوم الرأي العام الالكتروني	نظري	اختبارات نظرية
29	2	سمات المفهوم الرأي العام الالكتروني	سمات المفهوم الرأي العام الالكتروني	نظري	اختبارات نظرية
30	2	الفرق بين الرأي العام التقليدي والرأي العام الالكتروني	الفرق بين الرأي العام التقليدي والرأي العام الالكتروني	نظري	اختبارات نظرية

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا توجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	الرأي العام والحرب النفسية د.مختار التهامي الرأي العام مقوماته واثره في النظم السياسية المعاصرة تأليف سعيد سراج مدخل الى الاتصال والرأي العام د.عاطف عدلي العبد عبيد الرأي العام والاعلام والدعاية د.هاني الرضا ، د.رامز عمار الرأي العام طبيعته وتكوينه وقياسه د.احمد بدر صناعة الرأي العام من عصر الطباعة الى فضاء الانترنت د. غالب الدعيمي

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. التأكيد على الجانب المعرفي واختبارها فضلا عن الجانب التطبيقي في استطلاعات الرأي العام

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: تكنولوجيا المعلومات / استاذة المادة/أحمد كامل منصور

1- المؤسسة التعليمية	كلية الإعلام
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	تكنولوجيا المعلومات
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي/ حضوري
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2023/ 2024
8- أهداف المقرر	
تطوير مهارات الطلبة لغرض تطور مهارات تكنولوجيا المعلومات	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية :

1. شرح تكنولوجيا المعلومات وكيفية تطوير مهارات الطلبة لغرض تطور مهارة المختبرات عامة.
2. وصف الظواهر المرتبطة بالتكنولوجيا وأجراء برامج الاوفيس وحوارات، وكتابة تحقيقات صحفية....الخ.
3. وصف المظاهر العلمية وكيفية التعامل مع تقنياتها المتقدمة .

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر:

1. حث الطلبة على ضرورة الاهتمام بتكنولوجيا وفق اشكالها.
2. توجيه الطلبة، وحثهم على كتابة موضوعات المعلومات
3. توجيه الطالب للذهاب الى المؤسسات الصحفية بعد تزويده بكتاب ليجري مقابلات وتحقيقات مع الشخصيات.

طرائق التعليم والتعلم

1. تقديم بوربوينت لعرض كيفية تطوير مهارات الطالب وفق طرح الأفكار وتبادلها وتلاقحها له وتوضيحها.
2. طريقة العمل بضرورة ان يتعامل معها التي نعمل بها لغرض تطوير مهارات وطرق المواصلات العلمية.
3. طريقة تحفيز الطالب عن طريق العمل بمتابعة كل موضوعات المجتمع كي يوثقها بتقنياتها المتطورة

طرائق التقييم

1. عرض المفاهيم والاساليب والتركيز على الادوات المرتبطة بتكنولوجيا المعلومات ، الخاصة بالمحاضرة بشكل تفصيلي.
2. طرح الاسئلة للطلبة، والاجابة عليها، وفق الفنون الصحفية المطلوبة بشكل تفصيلي يتلاءم مع الكتابة الفورية.
3. تثقيف الطالب ب مهارات تكنولوجيا المعلومات في المؤسسات الاعلامية المقابلات الصحفية عموما والمباشرة بنشره في الصحف العراقية.

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية:

1. تعزيز خبرات الحاسوب وظهور ثورة المعلومات
2. المهارات العامة والتأهيلية المنقولة والمتعلقة بقابلية توظيف تكنولوجيا المعلومات وتطوير مهارات الطالب بها.

3. تنمية القدرات المعرفية الخاصة في تكنولوجيا المعلومات

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. الاهتمام بالمهارات العامة التي يتبناها الاستاذ لغرض تأهيل الطلبة، وفق الفنون الصحفية.

2. صياغة الاسس الكفيلة لتأهيل الطلبة من خلال تطوير مهاراتهم، فضلا عن تطوير الشخصية الصحفية مستقبلا.

3. قابلية توظيف العمل العلمي من خلال صناعة المهارات، وفق قابلية ذلك التوظيف المرتبط بالفنون الصحفية.

4. التركيز على تنمية قدرات الطالب المعرفية، من خلال التنقيف لكتابة المقالات والتحقيقات الصحفية.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات	مفاهيم أساسية ضمن منهج تكنولوجيا المعلومات ، واختيارات النشر في وسائل الإعلام	محاضرات نظرية وعملية	يتم اختيار الموضوعات النظرية والعملية
2	2	كتابة موضوعات المعلومات تكنولوجيا والبيانات	ثورة المعلومات	محاضرات نظرية وعملية	اختيارات نظرية وعملية
3	2	كتابة موضوعات أهمية المعلومات	شروط التأثير بالرأي العام	محاضرات نظرية وعملية	اختيارات نظرية وعملية
4	2	كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات	الاهتمام بطرق اكتساب المعرفة العلمية من خلال اختيار الشخصيات المهمة في اجراء المقابلات والحوارات معهم	محاضرات نظرية وعملية	اختبارات نظرية وعملية
5	2	كتابة موضوعات مؤسسات المعلومات	مؤسسات المعلومات أنواعها	محاضرات نظرية وعملية	اختبارات نظرية وعملية
6	2	كتابة موضوعات الإنترنت	أنواع موضوعات المعلومات والاتصالات أهمية المتطورة	محاضرات نظرية وعملية	اختبارات نظرية وعملية
7	2	كتابة موضوعات المنصات الإلكترونية	ترتكز على ضوابط المنصات الإلكترونية وأهم أنواعها	محاضرة نظرية وعملية	اختبار نظري وعملية
8	2	كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات والبيانات والمعرفة	اختيارات موضوعية للمعلومات ومفهوم تكنولوجيا المعلومات والبيانات والمعرفة	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعملية
9	2	كتابة موضوعات برامج الاوفيس	المعلومات تحديد موضوعات والتكنولوجيا	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعملية
10	2	كتابة موضوعات المعرفة المعلوماتية	المعرفة المعلوماتية والأمية المعلوماتية	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعملية

11	2	كتابة موضوعات تكنولوجيا الاتصال وصياغة الأخبار	أهمية الاهتمام بالمادة، ضمن الصياغة الصحفية وارتباطها بالفنون الصحفية	ة وعملية	اختبار نظري وعلمي
12	2	كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات وآلياتها	آليات استخدام تكنولوجيا المعلومات	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
13	2	كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات ومواقع تواصل اجتماعي	وضع الخطة اثناء استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
14	2	كتابة موضوعات جمع المعلومات	المتابعة لما ينشر الكتروني في المؤسسات الإعلامية وجمع المعلومات حتى يتمكن الصحفي من إجراء مقابلة جيدة وناجحة	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
15	2	كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات	امتحانات الفصل الاول	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
16	2	كتابة موضوعات الفنون الصحفية	الاهتمام بالموضوعات كالتحقيق الصحفي والمقالة الصحفية	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
17	2	تكنولوجيا المعلومات والبيانات والنشر	النشر الإلكتروني	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
18	2	كتابة موضوعات المعلومات تكنولوجيا	كتابات تطبيقية عن تكنولوجيا المعلومات	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
19	2	كتابة موضوعات المعلومات تكنولوجيا	كيفية كتابة موضوعات تهتم بالبلد وفق تطوير مهارات الطلبة في الكتابة النظرية والعملية	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
20	2	كتابة موضوعات تكنولوجيا مهارة المعلومات	مطالبة الطلبة بالكتابة من خلال التطبيقات العملية في كتابة وتعلم مهارات تكنولوجيا المعلومات	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
21	2	موضوعات تكنولوجيا المعلومات	اهتمام الطلبة في البحث عن المعلومات	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
22	2	كتابة موضوعات نوعية تكنولوجيا المعلومات	تكنولوجيا الاهتمام بنوعيه المعلومات	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
23	2	كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات والمؤسسات الإعلامي	توزيع الطلبة على المؤسسات الصحفية لأجراء مقابلات ام تحقيقات صحفية لنشرها فيها	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
24	2	كتابة موضوعات تكنولوجيا الاتصال الحديثة	الفرق بين المعرفة المعلوماتية والأمية المعلوماتية	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي

25	2	كتابة موضوعات مصادر المعلومات	توثيق للحقائق أو على الأقل مصادر المعلومات	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
26	2	موضوعات تكنولوجيا المعلومات والأخبار	توفر العناصر لتكوين القصة اي تعطي الاهتمام الإنساني للقصة	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
27	2	كتابة موضوعات الإفادة من تكنولوجيا المعلومات	الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
28	2	موضوعات المعلومات وانواعها	الانواع المختلفة ل تكنولوجيا المعلومات	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
29	2	كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات	استراتيجية تكنولوجيا المعلومات	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي
30	2	كتابة موضوعات تكنولوجيا المعلومات والمجتمع	انعكاس التكنولوجيا على المجتمع	محاضرات نظرية وعملية	اختبار نظري وعلمي

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	(كتاب المعرفة المعلوماتية د زكي الوردى
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	المعرفة المعلوماتية د زكي الوردى
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مجلة الباحث الاعلامي أوراق علمية مواقع الانترنت
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	ما يتم نشره من الفنون الصحفية عبر مواقع الانترنت/ الالكترونى

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. اضافة مفردات جديدة واستحداث مختبرات تكنولوجيا المعلومات
2. العمل على تطوير مهارات جديدة وفق مواد التدريس
3. تطوير المهارات من خلال التدريس العملي والنظري
4. خطة سنوية وفق التطورات الجديدة للكتب المقررة

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: التشريعات الإعلامية

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناتاً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
تشريعات اعلامية	3- اسم/ رمز المقرر
حضورى	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
(60) ساعات	6- عدد الساعات الدراسية (الكلية)
2024 – 2023	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8- أهداف المقرر	
تهدف مادة التشريعات الاعلامية لتعريف الطلبة على النصوص القانونية للقوانين العراقية بمختلف تخصصاتها بشكل عام ومن ضمنها التشريعات الاعلامية بشكل خاص والذي يهدف بالاساس الى تعريف الطلبة لمفاهيم النصوص القانونية المتعلقة بشكل مباشر بعملهم كأعلاميين مستقبلاً .	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الأهداف المعرفية

أ تعريف الطلبة على الاسس القانونين المتعلقة بشكل مباشر بعملهم مستقبلاً كأعلاميين من خلال التشريعات الاعلامية

ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

تهيأت الطلبة لتحمل المسؤولية القانونية الخاصة بالعمل الاعلامي

طرائق التعليم والتعلم

1- محاضرات 2- مشاركات طلابية

طرائق التقييم

1- المشاركات الطلابية 2- النقاشات 3- الامتحانات الفصلية.

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

ج1- استعداد الطلبة لتحمل المسؤولية في العمل الاعلامي من خلال فهم واستيعاب القوانين

طرائق التعليم والتعلم

1- محاضرات نظرية

طرائق التقييم

1-

المشاركات والامتحانات

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
تهيأت الطلبة لتحمل المسؤولية القانونية الخاصة بالعمل الاعلامي

11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	حضورى	مدخل للقانون	نظري	مشاركات
2	2	=	علاقة قانون الاعلام بالقوانين الاخرى	=	=
3	2	=	علاقة قانون الاعلام بالقوانين الاخرى	=	=
4	2	=	الاطر القانونية في العملية الاعلامية	=	=
5	2	=	التشريعات العراقية الخاصة بالصحافة	=	=
6	2	=	متطلبات اصدار صحيفة	=	=
7	2	=	المخالفات والاحكام العقابية	=	=
8	2	=	حرية العمل الصحافي	=	=
9	2	=	النظريات الرئيسية في الصحافة	=	=
10	2	=	حرية الصحافة في الدول النامية	=	=
11	2	=	الرقابة في الاعلام	=	=
12	2	=	انواع الرقابة	=	=
13	2	=	انواع الرقابة	=	=
14	2	=	مراجعة	=	=
15	2	=	مراجعة	=	=
العطلة الربيعية					
1	2	=	جرائم النشر	=	=
2	2	=	جرائم النشر	=	=
3	2	=	المعايير الدولية والاقليمية لحرية التعبير وحظر الخطابات	=	=
4	2	=	هيئة الاعلام والاتصالات	=	=
5	2	=	الملكية الفكرية	=	=
6	2	=	الملكية الفكرية	=	=
7	2	=	قانون حماية الصحفيين	=	=

=	=	الانترنت واهميته في تعميق الثقافة	=	2	8
=	=	السلوك المهني وموائق الشرف	=	2	9
=	=	السلوك المهني وموائق الشرف	=	2	10
=	=	الاعلان الخاص بحقوق الصحفي	=	2	11
=	=	مدونة جمعية الصحفيين المحترفين	=	2	12
=	=	مدونة جمعية الصحفيين المحترفين	=	2	13
=	=	مراجعة	=	2	14
=	=	مراجعة	=	2	15
12- البنية التحتية					
التشريعات الاعلامية / للمؤلف محمد العمر			2- المراجع الرئيسية (المصادر)		
التشريعات الاعلامية واخلاقياتها / للمؤلف خالد العزي			أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)		
متنوعة عامة			ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت		

13- خطة تطوير المقرر الدراسي
-1 - - - -

نموذج وصف المقرر

وصف المقرر لغة الخطاب الإعلامي المرحلة الثالث

1. المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الإعلام
2. القسم العلمي / المركز	الصحافة
3. اسم / رمز المقرر	لغة الخطاب الإعلامي المرحلة الثالثة
4. أشكال الحضور المتاحة	اسبوعي/حضور
5. الفصل / السنة	سنوي / الفصل الأول والثاني
6. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7. تاريخ إعداد هذا الوصف	2023/ 2024
8. أهداف المقرر	
1. تعريف الطلبة بمفهوم لغة الخطاب الاعلامي	
2. تقويم اللسان من حيث التعرف على مخارج الحروف	
3. تعليم الطالب الاهتمام باللغة العربية وتجاوز اللهجة العامية	
4- تنمية قدرة ومهارة الطالب الإملائية، والخطية بحيث يستطيع الكتابة الصحيحة من جميع النواحي.	
5- مساعدة الطالب على فهم التراكيب المعقدة، والأساليب الغامضة.	
6- تنمية القدرات الأدبية والإبداعية عند الطلبة، بحيث يتمكنون من التعبير الصحيح.	
7- تعويد الطالب على أسلوب التفكير المنطقي في العرض، والتحليل، ولاسيما في التدريبات على القراءة الصحيحة، والابتعاد عن الأغلاط اللغوية الشائعة	

طرائق التعليم والتعلم
1. استخدام الوسائل التعليمية
2. التدريب والتمرين على لفظ الحروف

3. طريقة الحوار والمناقشة 4. طريقة استخدام العرض الإلكتروني 5. تسجيل مقاطع صوتية وفيديوية 6. طريقة طرح الاسئلة
طرائق التقييم
1. الاختبارات اليومية 2. التسجيل الصوتي 3. الواجب اليومي / التكليف 4. الامتحانات الشهرية 5. ملاحظة سلوك الطالب

10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1.	2	لغة الخطاب الإعلامي	مفهوم الخطاب	نظري	اختبار نظري
2.	2	لغة الخطاب الإعلامي	مفهوم الخطاب في الدراسات الحديثة	نظري	اختبار نظري
3.	2	لغة الخطاب الإعلامي	الخطاب الإعلامي	نظري	اختبار نظري
4.	2	لغة الخطاب الإعلامي	الأسلوب الصحفي، و مفهوم الصحة الأسلوبية	نظري	اختبار نظري
5.	2	لغة الخطاب الإعلامي	وحدة الأسلوب في الصياغة الخبرية	نظري	اختبار نظري
6.	2	لغة الخطاب الإعلامي	أسلوب الحذف ، وأنواعه في لغة الخطاب الاعلامي.	نظري	اختبار نظري
7.	2	لغة الخطاب الإعلامي	أغراض أسلوب الحذف، وشروطه في لغة الخطاب الاعلامي	نظري	اختبار نظري
8.	2	لغة الخطاب الإعلامي	الفرق بين التعبير المباشر، والتعبير غير المباشر	نظري	اختبار نظري
9.	2	لغة الخطاب الإعلامي	تطبيقات لغوية اعلامية	نظري	اختبار نظري
10.	2	لغة الخطاب الإعلامي	معاني الاسم النكرة، ومعاني الاسم المعرفة. توظيف الاسمين ودلالاتهما في لغة الخطاب الاعلامي	نظري	اختبار نظري

11.	2	لغة الخطاب الإعلامي	الصحة اللغوية	نظري	اختبار نظري
12.	2	لغة الخطاب الإعلامي	الصحة اللغوية في عناوين الأخبار	نظري	اختبار نظري
13.	2	لغة الخطاب الإعلامي	الصحة اللغوية في المادة الخبرية	نظري	اختبار نظري
14.	2	لغة الخطاب الإعلامي	اصطلاحات اللسانيات، والتداول، السيميائية، والتقد الصحفي	نظري	اختبار نظري
15.	2	لغة الخطاب الإعلامي	امتحان الفصل الأول	نظري	اختبار نظري
16.	2	لغة الخطاب الإعلامي	الأسلوب على مستوى المفردة في لغة الخطاب الإعلامي، سهولة الكلمة، عدم تنافر الحروف.	نظري	اختبار نظري
17.	2	لغة الخطاب الإعلامي	الأسلوب على مستوى الجملة.	نظري	اختبار نظري
18.	2	لغة الخطاب الإعلامي	التقديم	نظري	اختبار نظري
19.	2	لغة الخطاب الإعلامي	التوكيد	نظري	اختبار نظري
20.	2	لغة الخطاب الإعلامي	تطبيق عملي على أسلوبية: التقديم، والتوكيد	نظري	اختبار نظري
21.	2	لغة الخطاب الإعلامي	الصحة الاسلوبية	نظري	اختبار نظري
22.	2	لغة الخطاب الإعلامي	الاختيار الاسلوبي، والاختيار الدلالي	نظري	اختبار نظري

اختبار نظري	نظري	الاستثناس بنصوص من القرآن الكريم، والشعر العربي	لغة الخطاب الإعلامي	2	23.
اختبار نظري	نظري	ميزة الفعل المضارع في الخطاب الاعلامي	لغة الخطاب الإعلامي	2	24.
اختبار نظري	نظري	تدريبات ميزة الفعل المضارع في الخطاب الاعلامي	لغة الخطاب الإعلامي	2	25.
اختبار نظري	نظري	الصحة الاسلوبية	لغة الخطاب الإعلامي	2	26.
اختبار نظري	نظري	الجملة الانشائية، والجملة الخبرية	لغة الخطاب الإعلامي	2	27.
اختبار نظري	نظري	تحليل الخطاب الإعلامي لغويا	لغة الخطاب الإعلامي	2	28.
اختبار نظري	نظري	تطبيقات على تحليل الخطاب الإعلامي لغويا	لغة الخطاب الإعلامي	2	29.
اختبار نظري	نظري	امتحان الفصل الثاني			30.

11. البنية التحتية	
لا يوجد كتاب مقرر	1- الكتب المقررة المطلوبة
الإعلام، واللغة، د. محمد عبد المطلب البكاء لغة الإعلام بين الفصحى، والعامية، د. محمد عبد المطلب البكاء دور اللغة الإعلامية في رفع المستوى الثقافي للمجتمع. أزمة اللغة العربية في الإعلام المعاصر، مصطفى محمد الحسن. لغة الإعلام العربي، حسين علي محمد. قل، ولا تقل، د. مصطفى جواد.	2- المراجع الرئيسية (المصادر)

لا يوجد	ا- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجالات العلمية , التقارير ,)
المواقع الالكترونية المتخصصة	ب - المراجع الالكترونية, مواقع الانترنت

12.	خطة تطوير المقرر الدراسي
في كل عام دراسي يتم تطوير المقرر على وفق حاجة الطالب من أجل تحقيق الهدف من المقرر الدراسي	

استمارة وصف المقرر الدراسي ١ مناهج البحث العلمي

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
مناهج البحث العلمي	3- اسم/ رمز المقرر
اسبوعي /حضورى	4- اشكال الحضور المتاحة (اسبوعي)
فصلي	5- فصلي أم سنوي
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلية)
2023/ 2024	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
8. أهداف المقرر الدراسي:	
أ- تعليم المادة النظرية لمناهج البحث العلمي وشرحها وتفسيرها ب- تعليم المادة النظرية لمناهج البحث العلمي في البحوث الاعلامية ت- تاهيل الطلبة ليصبحوا قادرين على القيام بالبحوث العلمية الرصينة ث- توجيه الطلبة نحو القيام بالبحوث الاعلامية التي تخدم المجتمع ج- استعداد الطلبة للقيام بمشاريعهم البحثية في المرحلة الرابعة ح- تدريب الطلبة على اجراء البحوث الاعلامية النظرية خ- تدريب الطلبة على اجراء البحوث الاعلامية الميدانية	
9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية - المام الطالب بالمادة النظرية لعلم مناهج البحث - المام الطالب بكيفية القيام بالعمل الميداني	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر - تهيئة الطالب على اعداد وكتابة البحث العلمي - تهيئة الطالب للقيام بالابحاث الميدانية	

• تنمية المهارات البحثية للطلاب
ت - طرائق التعليم والتعلم
• التعليم السمعي والبصري • التعليم عن طريق طرح الاسئلة • التعليم التفاعلي • التعليم المتنوع • التعليم بالعرض الاليكتروني
ث. طرائق التقييم
- الاختبار النظري - الاختبار العملي - المشاركة اليومية
- ج - الاهداف الوجدانية والقيمية - توجيه الطالب نحو التفكير العلمي المنظم - توجيه الطالب نحو خدمة المجتمع - توجيه الطالب نحو اهمية العلم والمعرفة
ح- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) - تعليم الطلبة التفكير العلمي والمنهجية العلمية في الحياة الاجتماعية

البنية التحتية للمقرر اي تسمية المصادر للمقرر الدراسي 10.

لا يوجد	الكتب المقررة المطلوبة
البحث العلمي في الدراسات الاعلامية (د. محمد عبد الحميد) بحوث الاعلام (د. سمير محمد حسين) مناهج البحث والاستخدامات الاحصائية في الدراسات الاعلامية (د. شيماء ذو الفقار زغيب)	المراجع الرئيسية (المصادر)
مجلة الباحث الاعلامي كلية الاعلام جامعة بغداد	أ. الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير، ...)
لا يوجد	ب. المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	كتابة البحث العلمي	مفردات ومكونات البحث العلمي الجزء الاول	محاضرة نظرية	اختبار نظري
2	2	كتابة البحث العلمي	مفردات ومكونات البحث العلمي الجزء الثاني	محاضرة نظرية	اختبار نظري

اختبار نظري	محاضرة نظرية	مفردات ومكونات البحث العلمي الجزء الثالث	كتابة البحث العلمي	2	3
اختبار نظري	محاضرة نظرية	مفردات ومكونات البحث العلمي الجزء الرابع	كتابة البحث العلمي	2	4
اختبار نظري	محاضرة نظرية	الفصل المنهجي الجزء الاول	كتابة البحث العلمي	2	5
اختبار نظري	محاضرة نظرية	الفصل المنهجي الجزء الثاني	كتابة البحث العلمي	2	6
اختبار نظري	محاضرة نظرية	الفصل المنهجي الجزء الثالث	كتابة البحث العلمي	2	7
اختبار نظري	محاضرة نظرية	الفصل المنهجي الجزء الرابع	كتابة البحث العلمي	2	8
اختبار نظري	محاضرة نظرية	المتغيرات العلمية	كتابة البحث العلمي	2	9
اختبار نظري	محاضرة نظرية	ادوات البحث العلمي	كتابة البحث العلمي	2	10
اختبار نظري	محاضرة نظرية	اداة الملاحظة العلمية	كتابة البحث العلمي	2	11
اختبار نظري	محاضرة نظرية	اداة المقابلة العلمية ج1	كتابة البحث العلمي	2	12
اختبار نظري	محاضرة نظرية	اداة المقابلة العلمية ج2	كتابة البحث العلمي	2	13
اختبار نظري	محاضرة نظرية	اداة الاستبانة ج1	كتابة البحث العلمي	2	14
		اداة الاستبانة ج2	كتابة البحث العلمي	2	15
اختبار نظري	محاضرة نظرية	اداة المقياس ج1	كتابة البحث العلمي	2	16
اختبار نظري	محاضرة نظرية	اداة المقياس ج2	كتابة البحث العلمي	2	17
اختبار نظري	محاضرة نظرية	اداة تحليل المحتوى ج1	كتابة البحث العلمي	2	18

19	2	كتابة البحث العلمي	اداة تحليل المحتوى ج2	محاضرة نظرية	اختبار نظري
20	2	كتابة البحث العلمي	خطوات ما بعد استلام اداة البحث	محاضرة نظرية	اختبار نظري
21	2	كتابة البحث العلمي	المرحلة الاولى	محاضرة نظرية	اختبار نظري
22	2	كتابة البحث العلمي	المرحلة الثانية	محاضرة نظرية	اختبار نظري
23	2	كتابة البحث العلمي	المرحلة الثالثة	محاضرة نظرية	اختبار نظري
24	2	كتابة البحث العلمي	المرحلة الرابعة	محاضرة نظرية	اختبار نظري
25	2	كتابة البحث العلمي	المرحلة الخامسة	محاضرة نظرية	اختبار نظري
26	2	كتابة البحث العلمي	كتابة بحث عملي	محاضرة نظرية	اختبار نظري
27	2	كتابة البحث العلمي	كتابة بحث عملي	محاضرة نظرية	اختبار نظري
28	2	كتابة البحث العلمي	تطبيقات بحثية	محاضرة نظرية	اختبار نظري
29	2	كتابة البحث العلمي	تطبيقات بحثية	محاضرة نظرية	اختبار نظري
30	2	كتابة البحث العلمي	امتحان الفصل الثاني		

12- البنية التحتية

لا يوجد	1- الكتب المقررة المطلوبة
1. محمد عبد الحميد, البحث العلمي في الدراسات الاعلامية 2. شيما ز غيب , مناهج البحث والاستخدامات الاحصائية في الدراسات الاعلامية .	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
مجلة الباحث الاعلامي الندوات الخاصة بالبحوث الاعلامية	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
الرابطه العربية لعلوم الاتصال	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. اضافة مفردات علمية جديدة تنسجم مع المتغيرات العلمية الحديثة في البحوث الاعلامية
2. تحديث المفردات التطبيقية في المادة النظرية

وصف المقرر الدراسي المادة صحافة عربية وعالمية

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام /
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	صحافة عربية وعالمية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي/ حضوري
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2023/ 2024
8- أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر بيان اهمية الصحافة العربية والعالمية في توصيل الأفكار والمعلومات، التي تهتم الجماهير من مختلف فئاته الطبقية ، كما يلعب دوراً خاصاً في استمرار تطورها ونموها وقضاء حاجاتها، لأن المرسل هنا يستطيع أن يستخدم صحافة عالمية الجماهيرية لكي يتصل بأعداد كبيرة من الأفراد في الوقت نفسه ، وينقل إليهم المعلومات الحديثة بصور سريعة لأن هذا المجتمع مستمر بالتغير والنمو السريع في جميع مجالات الحياة،	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية
1- يعرف مفهوم الصحافة العربية والعالمية
2- يكتسب في المؤسسات الاعلامية الدولية
3- يقارن بين صحافة عالمية الحديثة و صحافة عالمية التقليدية .
4- يفهم أهمية صحافة عالمية ووظائفها الاعلامية .
5- يكتسب مهارة في استخدام صحافة عالمية المتنوعة (المرئية ، المقروءة ، المطبوعة ،)
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
ب1- ينفذ أعمال اعلامية من خلال استخدامه إحدى صحافة عالمية الجماهيري..
ب2- يطبق مهارات صحافة عالمية عربية .
ب3-المهارات العملية لضمان تطبيق فنون الاعلام في العمل الميداني
طرائق التعليم والتعلم
1- طريقة المناقشة والسمنرات
2- طريقة استخدام عرض مقاطع فيديو .
3- طريقة التطبيق العملي في المختبر ،(المختبر التلفزيوني ،)
4- تطبيق ميداني لجميع المراحل الدراسية في مواد الاختصاص .

طرائق التقييم					
1- الاختبارات النظرية. 2- الاختبارات العملية 3- التطبيق العملي في مختبرات الاذاعة والتلفزيون .					
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية ج1- تنمية العمل الجماعي والتعاوني بين الطلبة. ج2- المشاركة في إلقاء المحاضرة ج3- تنمية القدرة على استخدام صحافة عالمية (الكاميرا ، المايك) ، اجهزة المختبر (التلفزيوني والاذاعي) .					
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) د1- مهارة القدرة على نقد الاعمال الاعلامية . د2- اكتساب مهارات اعلامية ضرورية للعمل الاعلامي د3- القدرة على اكتساب المعلومات الاعلامية وتوظيفها في المجال الاعلامي . د4- مهارة طرح الأفكار وتبادلها وتلاحقها من خلال إقامة ورش العمل في موضوعات صحافة عالمية الجماهيري					
11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	صحافة عربية وعالمية	وظائف الصحافة الدولية	المحاضرة	الامتحان
2	2	صحافة عربية وعالمية	خصائص الصحافة الدولية	المحاضرة	الامتحان
3	2	صحافة عربية وعالمية	الصحافة الدولية الكترونيا	المحاضرة	الامتحان
4	2	صحافة عربية وعالمية	اهم الهيئات والمنظمات الصحفية الدولية	المحاضرة	الامتحان
5	2	صحافة عربية وعالمية	وكالات الانباء المحلية والاقليمية والعالمية	المحاضرة	الامتحان
6	2	صحافة عربية وعالمية	الصحافة الفرنسية	المحاضرة	الامتحان
7	2	صحافة عربية وعالمية	الصحافة البريطانية	المحاضرة	الامتحان
8	2	صحافة عربية وعالمية	الصحافة الامريكية	المحاضرة	الامتحان
9	2	صحافة عربية وعالمية	الصحافة الصينية	المحاضرة	الامتحان
10	2	صحافة عربية وعالمية	انعكاسات التطور التكنولوجي والتقني على الصحافة الدولية والعالمية	المحاضرة	الامتحان

الامتحان	المحاضرة	القوانين والتشريعات الخاصة بالصحافة الدولية	صحافة عربية وعالمية	2	11
الامتحان	المحاضرة	هيكلية الادارية للمؤسسات الصحفية الدولية	صحافة عربية وعالمية	2	12
الامتحان	المحاضرة	المعوقات والمشاكل التي تواجه العمل الصحفي الدولي	صحافة عربية وعالمية	2	13
الامتحان	المحاضرة	التطور التقني وانعكاسه على البناء الفني للقوالب الصحفية الدولية والعالمية	صحافة عربية وعالمية	2	14
الامتحان	المحاضرة	ابرز واهم المؤسسات الصحفية الدولية والعالمية واكثرها فاعلية	صحافة عربية وعالمية	2	15
الامتحان	المحاضرة	الصحف العربية الاله والابرز	صحافة عربية وعالمية	2	16
الامتحان	المحاضرة	صحافة جمهورية مصر	صحافة عربية وعالمية	2	17
الامتحان	المحاضرة	صحافة جمهورية لبنان	صحافة عربية وعالمية	2	18
الامتحان	المحاضرة	دولة الامارات	صحافة عربية وعالمية	2	19
الامتحان	المحاضرة	دولة الكويت	صحافة عربية وعالمية	2	20
الامتحان	المحاضرة	صحافة المملكة العربية السعودية	صحافة عربية وعالمية	2	21
الامتحان	المحاضرة	صحافة دولة قطر	صحافة عربية وعالمية	2	22
الامتحان	المحاضرة	اشكال ومستويات مشاكل الصحافة الدولية	صحافة عربية وعالمية	2	23
الامتحان	المحاضرة	مسارات والعوامل الضاغطة في الصحافة الدولية	صحافة عربية وعالمية	2	24
الامتحان	المحاضرة	مقومات ومبادئ مهنة الصحافة الدولية	صحافة عربية وعالمية	2	25
الامتحان	المحاضرة	اخلاقيات مهنة الصحافة الدولية	صحافة عربية وعالمية	2	26
الامتحان	المحاضرة	انعكاسات الاعلام الجديد على الصحافة الدولية	صحافة عربية وعالمية	2	27
الامتحان	المحاضرة	المعوقات الادارية والقانونية في الصحافة الدولية	صحافة عربية وعالمية	2	28
الامتحان	المحاضرة	مستقبل الصحافة الدولية	صحافة عربية وعالمية	2	29

30	2	صحافة عربية وعالمية	تأثير المتغيرات الراهنة على الصحافة الدولية	المحاضرة	الامتحان
12- البنية التحتية					
1- الكتب المقررة المطلوبة		فن صحافة عربية بين النظرية والتطبيق /د. محمد علي ابو العلا			
2- المراجع الرئيسية (المصادر)		1- الاتصال صحافة عربية والمجتمع الحديث النظرية والتطبيق /سامية محمد جابر 2- صحافة عربية والاعلام (التطور -الخصائص -النظريات) 3-مدخل الى علم الاتصال / د. منال طلعت			
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)		المدخل في الصحافة العربية/عصام موسى			
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت					
13- خطة تطوير المقرر الدراسي					
1- تناول موضوعات نظريات الاتصال ضمن موضوعات وسائل الصحافة العربية ز 2- اعتماد المصطلحات الحديثة المستخدمة في المصادر الحديثة. 3- الاطلاع على مفردات وسائل الاتصال التي تدرس في الجامعات العالمية في الوقت الحاضر ومحاولة الاستعانة بها وتمازجها مع المفردات التي تدرس في كليات الاعلام داخل العراق . 4-- الرجوع إلى المصادر الأجنبية الحديثة في وسائل ا الصحافة العربية وذلك من خلال الاستعانة بشبكة المعلومات العالمية (الانترنت).					

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: English Language

1-المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة
3-اسم/ رمز المقرر	اللغة النكليزية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي/ حضوري
5- الفصل/ السنة	سنوي
6-عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7-تاريخ إعداد هذا الوصف	2023/ 2024
8-أهداف المقرر	
It aims:	
1- to improve the student's level in reading, writing, and speaking.	
2- to be familiar with the language.	

--

10-مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم					
أ- الأهداف المعرفية					
It aims to acquire the linguistic bases that enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge.					
ب-الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر					
It aims:					
1- to develop students' linguistic competence.					
2- to develop students' intellectual, personal, and professional abilities.					
طرائق التعليم والتعلم					
1- Using electronic display method and computer programs.					
2- Daily tests and duties.					
3- Theoretical lectures.					
طرائق التقييم					
1- Weekly duties.					
2- Daily quizzes.					
3- Monthly tests.					
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية					
Qualifying general skills.					
د-المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)					
1- Develop students' self-abilities.					
2- Develop students' reading and writing capacities and their ability to pronounce the English words correctly.					
11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	English	It's a wonderful world	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Questions, tests

Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	It's a wonderful world	English	2	2
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	It's a wonderful world	English	2	3
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Get happy!	English	2	4
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Get happy!	English	2	5
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Get happy!	English	2	6
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Telling tales	English	2	7
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Telling tales	English	2	8
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Telling tales	English	2	9
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Doing the right thing	English	2	10
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Doing the right thing	English	2	11
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Doing the right thing	English	2	12
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	On the move	English	2	13

Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	On the move	English	2	14
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	On the move	English	2	15
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	I just love it!	English	2	16
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	I just love it!	English	2	17
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	I just love it!	English	2	18
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	The world of work	English	2	19
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	The world of work	English	2	20
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	The world of work	English	2	21
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Just imagine!	English	2	22
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Just imagine!	English	2	23
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Just imagine!	English	2	24
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Getting on together	English	2	25

Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Getting on together	English	2	26
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Getting on together	English	2	27
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Obsessions	English	2	28
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Obsessions	English	2	29
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Obsessions	English	2	30
12-البنية التحتية					
New Headway Plus Intermediate level			1-الكتب المقررة المطلوبة		
New Headway Plus Intermediate level			2-المراجع الرئيسية (المصادر)		
New Headway intermediate level			أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير، الخ)		
BBC learning English VOA (Voice of America) News in Levels			ب-المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت		
13-خطة تطوير المقرر الدراسي					
To enhance students' cognitive abilities, we add media terms since they are students at College of Mass Communications.					

English Language - وصف المقرر الدراسي: اسم المادة:

1- المؤسسة التعليمية	جامعة بغداد / كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	اللغة الانكليزية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي / حضوري
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2023/ 2024
8- أهداف المقرر	
It aims: 3- to improve the student's level in reading, writing, and speaking. 4- to be familiar with the language.	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
ب- الأهداف المعرفية It aims to acquire the linguistic bases that enable the students to participate in exchanging intellectual knowledge.
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر It aims: 3- to develop students' linguistic competence. 4- to develop students' intellectual, personal, and professional abilities.
طرائق التعليم والتعلم
4- Using electronic display method and computer programs. 5- Daily tests and duties. 6- Theoretical lectures.
طرائق التقييم
4- Weekly duties. 5- Daily quizzes.

6- Monthly tests.					
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية					
Qualifying general skills.					
د-المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)					
3- Develop students' self-abilities.					
4- Develop students' reading and writing capacities and their ability to pronounce the English words correctly.					
11- بنية المقرر					
طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	No place like home	English	2	1
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	No place like home	English	2	2
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	No place like home	English	2	3
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Been there, done that!	English	2	4
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Been there, done that!	English	2	5
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Been there, done that!	English	2	6
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	What a story!	English	2	7
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	What a story!	English	2	8

Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	What a story!	English	2	9
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Nothing but the truth	English	2	10
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Nothing but the truth	English	2	11
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Nothing but the truth	English	2	12
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	An eye to the future	English	2	13
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	An eye to the future	English	2	14
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	An eye to the future	English	2	15
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Making it big	English	2	16
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Making it big	English	2	17
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Making it big	English	2	18
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Getting on together	English	2	19
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Getting on together	English	2	20

Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Getting on together	English	2	21
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Going to extremes	English	2	22
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Going to extremes	English	2	23
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Going to extremes	English	2	24
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Things ain't what they used to be!	English	2	25
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Things ain't what they used to be!	English	2	26
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Things ain't what they used to be!	English	2	27
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Risking life and limb	English	2	28
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Risking life and limb	English	2	29
Questions, tests	Power Point, pdf, audio and video lectures,	Risking life and limb	English	2	30

12-البنية التحتية

New Headway Plus Upper-Intermediate level	1-الكتب المقررة المطلوبة
New Headway Plus Upper-Intermediate level	2-المراجع الرئيسية (المصادر)
New Headway Upper-intermediate level	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير، الخ)
BBC learning English VOA (Voice of America)	ب-المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

News in Levels	
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
To enhance students' cognitive abilities, we add media terms since they are students at College of Mass Communications.	

- وصف المقرر الدراسي/ اسم المادة : إدارة المؤسسات الصحفية / المرحلة الرابعة

كلية الاعلام	1- المؤسسة التعليمية
قسم الصحافة	2- القسم العلمي/ المركز
إدارة المؤسسات الصحفية	3- اسم/ رمز المقرر
أسبوعي/ حضوري	4- اشكال الحضور المتاحة
سنوي	5- الفصل/ السنة
60 ساعة	6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)
2024 2023-	7- تاريخ إعداد هذا الوصف
- أهداف المقرر/8	
- التعريف بالإدارة العامة ومفاهيمها. - التعريف بأهم المدارس الكلاسيكية والحديثة في الإدارة. - كيفية إدارة المؤسسات الصحفية.	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1. فهم الحثثيات النظرية لموضوعة الإدارة بوجه عام 2. فهم أساليب واشكال ومتطلبات الإدارة الإعلامية.
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1. تطوير المهارات الطلابية على وفق النظريات والنماذج المدروسة. 2. تنمية القدرات على إدارة مؤسسة إعلامية.
طرائق التعليم والتعلم
1. شرح مفردات المادة النظرية. 2. استعراض نماذج من الإدارات ودراساتها. 3. اتباع اسلوب اعداد الببیرات، وشرحها.
طرائق التقييم
1. الاختبارات الفصلية.

2. الاختبارات اليومية السريعة.					
3. الواجبات اليومية ومدى اهتمام الطالب بتنفيذها					
ج - الاهداف الوجدانية والقيمية: - تعلم أخلاقيات العمل الإعلامي المؤسساتي.					
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)					
1. تنمية قدرة الطالب وتطوير معارفه إزاء كيفية إدارة المؤسسة الصحفية الإعلامية.					
2. التدريب العملي في المؤسسات الصحفية والإعلامية.					
11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	مفهوم الادارة وتعريفاتها	نظري	الاختبارات
2	2	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	اهمية الادارة ووظائفها	نظري	الاختبارات
3	2	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	- مفهوم النظرية الادارية - اهم المدارس في الادارة	نظري	الاختبارات
4	2	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	المدرسة الكلاسيكية ونظرياتها: - نظرية الادارة العلمية	نظري	الاختبارات
5	2	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	- النظرية البيروقراطية - نظرية المبادئ الادارية او التقسيم الاداري	نظري	الاختبارات
6	2	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	مدرسة العلاقات الانسانية ونظريتها	نظري	الاختبارات
7	2	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	المدرسة السلوكية ونظريتها	نظري	الاختبارات
8	2	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	المدارس الحديثة في الادارة - النظرية الكمية	نظري	الاختبارات
9	2	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	- نظرية النظم - النظرية الموقفية	نظري	الاختبارات
10	2	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	نظرية Z - النظرية اليابانية في الادارة	نظري	الاختبارات
11	2	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	عناصر الادارة الحديثة: كيف تصبح مديراً؟	نظري	الاختبارات

الاختبارات	نظري	النظام الاداري في المؤسسات	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	12
الاختبارات	نظري	العملية الادارية في المؤسسات الصحفية	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	13
الاختبارات	نظري	الرقابة الادارية في المؤسسات الصحفية	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	14
الاختبارات	نظري	مفهوم وآليات الادارة الاعلامية والصحفية	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	15
الاختبارات	نظري	اتخاذ القرار في المؤسسات الصحفية	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	16
الاختبارات	نظري	المشاركة في الادارة الصحفية	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	17
الاختبارات	نظري	التقويم في الادارة الصحفية	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	18
الاختبارات	نظري	التمويل في المؤسسات الصحفية	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	19
الاختبارات	نظري	التدريب وتنمية القدرات في المؤسسات الصحفية	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	20
الاختبارات	نظري	الهيكل التنظيمي في المؤسسات الصحفية	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	21
الاختبارات	نظري	انواع الهياكل التنظيمية	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	22
الاختبارات	نظري	الجهاز الاداري في المؤسسات الصحفية	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	23
الاختبارات	نظري	جهاز التحرير في المؤسسات الصحفية	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	24
الاختبارات	نظري	وظائف جهاز التحرير	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	25
الاختبارات	نظري	معايير نجاح جهاز التحرير في المؤسسة الصحفية	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	26
الاختبارات	نظري	تكنولوجيا الطباعة والتقنيات الحديثة وأثرها في صناعة الصحافة	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	27

الاختبارات	نظري	انواع الملكية لوسائل الاعلام وأثرها على المحتوى الاعلامي	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	28
الاختبارات	نظري	الضغوط والقيود التي تواجهها المؤسسات الصحفية	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	29
الاختبارات	نظري	الادارة الصحفية عن بعد	اكتساب الخبرات الخاصة بالعمل الاداري الصحفي.	2	30
12- البنية التحتية					
لا يوجد			1- الكتب المقررة المطلوبة		
الكتب الخاصة بالادارة العامة وإدارة المؤسسات الاعلامية.			2- المراجع الرئيسية (المصادر)		
كل المصادر المتاحة في ادارة المؤسسات.			أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)		
المواقع الرصينة ذات العلاقة بمحتوى الإدارة العامة والمؤسسات الصحفية .			ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت		
13- خطة تطوير المقرر الدراسي					
- تطوير مفردات علمية جديدة تضاف الى المادة النظرية.					

وصف المقرر الدراسي الاخراج الصحفي / د.فلاح حسن

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام – جامعة بغداد
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	الاخراج الصحفي
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي/حضورى
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلية)	90 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2023-2022
8- أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر دراسة مفاهيم واهميه الاخراج الصحفي ، والتدريب على تصميم الصحف والمجلات والمواقع الالكترونية على البرامج الرقمية (الفوتوشوب ، والانديزاين). فضلا عن الدروس النظرية التي تتعلق بالمادة .	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
1. تعريف الطلبة بالمفاهيم الخاصة بالاخراج الصحفي.	
2. تعريف الطلبة بالاخراج الصحفي واهم العوامل والصفات والاسس والعوامل المؤثرة فيه	
3. التدريب على اهم أنواع برامج التصميم في الاخراج الصحفي	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
1. التدريب العملي على اخراج الصحف والمجلات الورقية	
2. اعاده تصميم الصفحات المنشورة في الصحف لاجل التدريب والممارسة العملية .	
3. التشجيع على تصميم صفحات واغلفة مجلات وهيدات وعرضها في معرض سنوي .	
طرائق التعليم والتعلم	
1. طريقة المناقشة والحوار	
2. التدريب العملي	
3. طريقة السؤال والجواب	
4 طرح المحاضرة فيديويه او صوتية والحضور للتدريب في الكلية	
طرائق التقييم	
1. الاختبارات النظرية	
2. الواجبات اليومية	

3. الاختبارات العملية التدريبية

4. الاختبارات الفصلية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق

2. المشاركة في تهيئة المحاضرة

3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية.

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. مهارة القدرة على اتقان استخدام البرامج الرقمية.

2. مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	الايخراج الصحفي	- ماهو التصميم؟ - ماهو الاخراج الصحفي؟ مفهومه، تعريفه، اهدافه. - نظرة تاريخية	محاضره نظريه	اختبار نظري
2	3	الايخراج الصحفي	- مكونات عملية الاخراج الصحفي. - القاعدة النظرية في الاخراج الصحفي.	محاضره نظريه	اختبار نظري
3	3	الايخراج الصحفي	- أسس الاخراج الصحفي الفنية الوحدة، الحركة ، التوازن. -التناسب، الايقاع، الاشعاع الاسس السيكلوجية والفسيوسايكلوجية	محاضره نظريه	اختبار نظري
4	3	الايخراج الصحفي	تدريب عملي على برنامج الاندراين	محاضرة عملية	اختبار عملي
5	3	الايخراج الصحفي	تدريب عملي على برنامج الفوتو شوب	محاضرة عملية	اختبار عملي
6	3	الايخراج الصحفي	- العوامل التي تتحكم في اساليب الاخراج الصحفي.إعلامي، اقتصادي، فني، نفسي، فيزيائي	محاضرة نظرية	اختبار نظري

7	3	الاعراج الصحفي	- مدارس الاعراج الصحفي للصحيفة - التقليدية - المعتدلة - الحديثة	محاضرة نظرية	اختبار نظري
8	3	الاعراج الصحفي	تدريب عملي على تصميم الصحف	محاضرة عملية	اختبار عملي
9	3	الاعراج الصحفي	- الاهمية الوظيفية للاعراج - عوامل تطور الاعراج ودوره الجمالي والوظيفي - وظائف الاعراج	محاضرة نظرية	اختبار نظري
10	3	الاعراج الصحفي	.العناصر التيبوغرافية - .مساحة الصفحة وحجمها - .هيد الجريدة ، الشعار - .الالوان الطباعية - -. عملية المونتاج وفرز الالوان	محاضرة نظرية	اختبار نظري
11	3	الاعراج الصحفي	مكونات التصميم - الخط، الشكل، الملمس، الحجم، القيمة الفضاء في التصميم - والاعراج	محاضرة نظرية	اختبار نظري وعملي
12	3	الاعراج الصحفي	تدريب عملي	محاضرة عملية	اختبار عملي
13	3	الاعراج الصحفي	.اعراج الصفحة الاولى - -. اعراج الصفحات الداخلية	محاضرة نظرية	اختبار نظري وعملي
14	3	الاعراج الصحفي	الصورة الصحفية .الصورة كفن - .اهمية الصورة في الصحافة - .ضوابط استخدام الصور - المحددات الرئيسية لاستخدام الصور - الرسوم الساخرة - ((الكاريكاتير	محاضرة نظرية وعملية	اختبار نظري وعملي

		معالجة الصور -			
		الامتحان الفصلي الاول	الاعراج الصحفي	3	15
اختبار نظري	محاضرة نظرية	:المجلة - مفهوم الاعراج في المجلة - الغلاف واهميته ووظائفه - العناصر الثابتة التي يضمها - الغلاف اسم المجلة، الشعار، سطر التاريخ العناصر الغير ثابتة -	الاعراج الصحفي	3	16
اختبار نظري	محاضرة عملي	تدريب عملي على تصميم المجلات	الاعراج الصحفي	3	17
اختبار عملي ونظري	محاضرة عملية ونظرية	:انواع الاغلفة - اخباري، موضوعي، ايضاحي، جمالي، ساخر، دلالي، رمزي أساليب تصميم غلاف المجلة - العناصر التيبوكرافيكية - والكرافيكية في المجلة اساليب تصميم المجلة -	الاعراج الصحفي	3	18
اختبار عملي ونظري	محاضرة عملي ونظري	تصميم الانفوكرافيك مفهوم الانفوكرافيك - كيفية تحويل القصة الخبرية - والتحقيق الاستقصائي الى شكل تصميمي	الاعراج الصحفي	3	19
اختبار عملي	محاضرة عملي	تدريب عملي	الاعراج الصحفي	3	20
اختبار عملي	محاضرة عملي	تدريب عملي	الاعراج الصحفي	3	21
اختبار عملي	محاضرة عملي	تدريب عملي	الاعراج الصحفي	3	22
اختبار عملي	محاضرة عملي	تدريب عملي	الاعراج الصحفي	3	23
اختبار عملي	محاضرة عملي	تدريب عملي	الاعراج الصحفي	3	24
اختبار عملي	محاضرة عملي	تدريب عملي	الاعراج الصحفي	3	25
اختبار عملي	محاضرة نظري	:تصميم المواقع الالكترونية	الاعراج الصحفي	3	26

		اسس التصميم الكرافيكي - للصفحات الرقمية			
اختبار عملي	محاضرة عملي	تدريب عملي	الايخراج الصحفي	3	27
اختبار عملي	محاضرة نظري	مخططات التصميم - التقسيم الطبقي العمودي في - صفحات الويب	الايخراج الصحفي	3	28
اختبار عملي	محاضرة عملي	تدريب عملي	الايخراج الصحفي	3	29
		الامتحان الفصلي الثاني	الايخراج الصحفي	3	30
12- البنية التحتية					
لايوجد			1- الكتب المقررة المطلوبة		
1- الاخراج الصحفي تأليف شريف درويش اللبان. 2- الاخراج الصحفي بين الافكار والحواشيب تأليف عبد العزيز سعيد الصويغي.			2- المراجع الرئيسية (المصادر)		
1- المجلات العلمية المتخصصة. 2- مجلة الباحث الاعلامي			أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)		
المواقع الالكترونيه المتخصصة			ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت		
13- خطة تطوير المقرر الدراسي					
1. اضافة نماذج اخرى لمادة الاخراج الصحفي والتوسع بمادة الانفو غراف 2. تناول الاخراج الصحفي عربيا وعالميا.بالعملي والنظري					

- استمارة وصف المقرر الدراسي: اسم المادة الاعلان الصحفي

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	الاعلان الصحفي
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي / حضوري
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2023- 2024
8- أهداف المقرر	
التعرف على الاعلان الصحفي واهدافه ووظائفه ورموزه الاتصالية واساليب التحرير والتصميم والاعراج الاعلاني في الصحافة لتحقيق الارتقاء المعرفي للطلبة ..كونه يمثل احد اهم المحاور الرئيسة الواجب ممارسته والتعرف على مفرداته بالشكل الذي يُسهم في وضع اللبنة الاساسية لتفعيل الجوانب النظرية والتطبيقية .	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1. الوصول الى التصور الادراكي المتكامل لمفردات منهج الاعلان الصحفي . 2.تحقق الفهم والتفسير المنطقي لعمليات الترويج والتسويق الرقمي . 3. اثراء فكر الطلبة والتعرف على التنوعات الاعلانية والالمام بتفاصيلها الرقمية والرمزية . 4- تنفيذ مشاريع لتصاميم الإعلان وتحريرها
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1.التدريب البصري للتمييز ومعرفة الاعلانات بتنوعاتها مع امكانية الوصول الى ترجمة رموزاتها الشكلية والنصية لترجمة ما تحمله من مضامين ورسائل اتصالية فاعلة . 2.تدريب الطلبة على كيفية تحرير الاعلانات الصحفية . ومعالجة سلبيات الإعلانات في السوق المحلي 3.تطوير جوانب الاتقان الرقمي من خلال اعتماد تطبيقات الهواتف الذكية كبرامج تصميمية للوصول لنتائج اعلاني مخصص لكل طالب يتفرد في تصميم وتحرير واخراج الاعلان بشكل مستقل .
طرائق التعليم والتعلم
1.الاعتماد على العرض المزدوج البصري للمادة النصية والصوري المرئي لنماذج الاعلانات الصحفية

- 2.تنوع استخدامات وسائل عرض المحاضرة فديوية وصورية مع الموسيقى والتعليق
- 3.تفعيل المشاركة في النقاشات من خلال طرح الاسئلة والاجابة مع تفعيل الجانب العملي
- 4- تفعيل دور الطالب في المحاضرة وتدريبه على المهارات القيادية من خلال إعطائه مسؤولية عرض المحاضرة بشكلها النظري والعملي وتدريبه على ادارة الحوار مع الطلبة.

طرائق التقييم

1. درجة تفاعل الطالب والالتزام بتأدية المهام والواجبات اليومية النظري والعملي مع الحضور
- 2.تقديم التقارير وتكليفهم بإدارة النقاش مع الطلبة فضلا عن مشروع الاعلان النهائي المخصص للعرض الالكتروني مع إقامة حملات إعلانية بشكل مشاريع مصممة ومطبوعة
3. الامتحانات الفصلية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1.تفعيل القيم الثقافية

2.تفعيل الرغبات في التواصل من خلال التنافس في التفرد والتميز

3.تحقق الاستجابة والتفاعل والتشارك والالتزام وتنمية القدرات

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. تطوير مهارات الطالب في تصميم وتحرير الاعلانات وترك مساحة الاختيار له بما يتوافق وامكانياته الفكرية والتطبيقية وهي جزء من عملية تطوير الذات .

2. التنوع في استخدام وتوظيف وسائل التعليم المتعددة والحديثة تزيد من رغبة الطالب في التعلم

والتطوير الذاتي

3.التعليم التفاعلي واشراك الطالب بتقديم وطرح نشاطاته ضمن فعاليات المهرجان السنوي للكلية

وتكريمه تسهم في زيادة الرغبة بتطوير الذات .

4. التدريب المبرمج لتطبيقات الحاسوب والتقنيات الرقمية لتهيئة الطالب لسوق العمل

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الاعلان الصحفي	نشأة الاعلان	نظري	اختبار نظري
2	2	الاعلان الصحفي	مفهوم الاعلان ومراحل تطوره في الصحافة	نظري	اختبار نظري
3	2	=====	وظائف واهداف الاعلان	نظري	اختبار نظري

اختبار عملي	نظري وعملي	الاسس الفنية بتصميم الاعلانات	الاعلان الصحفي	2	4
=====	نظري	استخدام التقنيات في الاعلان	الاعلان الصحفي	2	5
=====	نظري	اخلاقيات الاعلان	الاعلان الصحفي	2	6
اختبار عملي	نظري وعملي	الرموز اللفظية وغير اللفظية في الاعلان	الاعلان الصحفي	2	7
=====	نظري وعملي	العناصر الخاصة باعداد الرسالة الاعلانية	الاعلان الصحفي	2	8
=====	نظري	الجوانب السايكولوجية في الاعلان	الاعلان الصحفي	2	9
=====	نظري	الاعلان والتسويق	الاعلان الصحفي	2	10
=====	نظري وعملي	الحملات الاعلانية	الاعلان الصحفي	2	11
=====	=====	الاعلان وفئات الجمهور	الاعلان الصحفي	2	12
=====	نظري وعملي	قياس اثر الاعلان في الجمهور	الاعلان الصحفي	2	13
=====	=====	نماذج للسلوك الاستهلاكي الاعلاني	الاعلان الصحفي	2	14
		امتحان الفصل الاول		2	15
اختبار نظري وعلمي	نظري وعملي	انواع الاعلانات الصحفية	الاعلان الصحفي	2	16
اختبار عملي	عملي	وسائل الاعلام وعلاقتها بالاعلان	الاعلان الصحفي	2	17
=====	نظري وعملي	الترويج الاعلاني	الاعلان الصحفي	2	18

19	2	الاعلان الصحفي	مزايا الاعلان وعيوبه في الصحافة	=====	=====
20	2	الاعلان الصحفي	الاساليب الاعلاني في الصحافة	=====	=====
21	2	الاعلان الصحفي	اثر الاعلان في التمويل	نظري	اختبار نظري
22	2	الاعلان الصحفي	الاعلان في الانترنت	نظري وعملي	اختبار عملي
23	2	الاعلان الصحفي	اهم الفروق بين الاعلان في الصحافة والانترنت	=====	=====
24	2	الاعلان الصحفي	مراحل اعداد الاعلان وتصميمه في الصحافة	=====	=====
25	2	الاعلان الصحفي	مراحل انتاج الاعلان في الصحافة	=====	=====
26	2	الاعلان الصحفي	مراحل انتاج الاعلان في الانترنت	=====	=====
27	2	الاعلان الصحفي	إعداد الاعلان وتحريره في الصحافة	=====	=====
28	2	الاعلان الصحفي	استراتيجيات الاعلان في الصحافة	نظري وعملي	نظري وعملي
29	2	الاعلان الصحفي	العوامل المؤثرة في حجم الاعلان	=====	=====
30	2		امتحان الفصل الثاني		

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1- كتاب فن الاعلان والصورة الصحفية / تأليف احمد موسى قريعي. 1-كتاب الترويج والاعلان / تأليف سمير العبدلي وآخرون 3- كتاب الاعلان الالكتروني / تأليف فنوشي ربيعة

1- مجلة الباحث الاعلامي 2- مجلة الاكاديمي 3- مجلة العلوم والتقنية 4- كتاب التسويق المعاصر وفن الاتصال بال جماهير / غادة عبد التواب 5- التسويق الالكتروني / اميمة المعراوي 6- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي / ليندا كولز 7- استراتيجية الإعلان والاتجاهات الحديثة في تطوير الأداء المؤسسي / سعد علي المحمدي 8- إدارة الإعلان واقتصادياته / سامي عبد العزيز وآخرون 9- عصر الإعلان / ترجمة زكريا احمد عزام 10- هندسة الإعلان / عبد العزيز أبو نبعة وآخرون	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
1- موقع Pinterest المخصص لنشر الاعلانات 2- الصحف العالمية والمحلية والعربية ومواقع التواصل كافة 3- برومو المسلسلات والافلام	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
13- خطة تطوير المقرر الدراسي	
1. تفعيل الاعلانات الرمزية 2. اضافة مقارنات بين الاعلانات العالمية والعربية والمحلية 3. اضافة فقرة المشروع النهائي للاعلان لكل فصل دراسي 4. تحديد الجانب العملي للمادة في المنهج الدراسي وزيادة عدد الوحدات الى 3 بدلا من 2 وعدم الاختصار على الجانب النظري فقط . 5- تفعيل موضوعات لغة الجسد ودورها الاتصالي في الإعلان 6- استراتيجيات التسويق الرقمي 7- صناعة الإعلان وآلية تطويره 8- التركيز على الاعلانات الرقمية وفاعلية الاتصال والتواصل 9- التواصل الرقمي وتفعيل التفكير الإبداعي	

المقرر الدراسي: الصحافة الالكترونية/ المرحلة الرابعة استاذ المادة: أ.د.سعد كاظم حسن

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	الصحافة الالكترونية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي / حضوري
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2023- 2024
8- أهداف المقرر	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ- الأهداف المعرفية 1. تعليم الطلبة مبادئ واساسيات الصحافة الالكترونية 2. تعليم الطلبة نشأة وتاريخ ظهور الصحافة الالكترونية 3. تعليم الطلبة الفروق الاساسية والمشتركات بين الصحافة الالكترونية والصحافة الورقية
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1. تعليم الطلبة مهارات العمل الصحفي في مجالات الصحافة الالكترونية 2. تعليم الطلبة اساسيات البرامجيات الواجب اتقانها في مجالات الصحافة الالكترونية 3. تعليم الطلبة الفنون الصحفية الالكترونية
طرائق التعليم والتعلم
1. شرح وتفسير المواد النظرية 2. تعزيز المواد بالامثلة التوضيحية 3. التطبيق العملي للمواد التي يتم دراستها
طرائق التقييم
1. من خلال المشاركة اليومية بالواجبات الدراسية

2. الكوز
3. الاختبارات العملية المنتظمة

- ج - الاهداف الوجدانية والقيمية
1. ترغيب الطلبة بالعمل في مجالات الصحافة الالكترونية
2. حثهم على الالتزام بقيم ومبادئ العمل الصحفي الالكتروني
3. حثهم على توظيف العمل الصحفي الالكتروني في خدمة المجتمع

- د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)
1. تعلم كل ما هو جديد في مجال الصحافة الالكترونية
2. تطوير القابليات الذاتية للتعلم والتطوير المستمر
3. مواكبة الاستحداثات الجديدة في مجال الفنون الصحفية الالكترونية
4. توظيف التجارب الصحفية الالكترونية الناجحة عالميا وعربيا والاستفادة منها في العمل الصحفي مستقبلا

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الالمام بمفهوم النشر الالكتروني وخصائصه	مفهوم النشر الالكتروني وخصائصه	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	المشاركة اليومية في التحضير
2	2	معرفة طبيعة الصحافة الالكترونية وسماتها وتاريخ نشونها	مفهوم الصحافة الالكترونية وسماتها ونشاتها	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	المشاركة اليومية في التحضير+كوز
3	2	التعرف على اهم الفروق بين الصحافة الالكترونية والورقية	الفروق بين الصحافة الالكترونية والورقية	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	المشاركة اليومية في التحضير
4	2	الالمام بانواع الصحافة الالكترونية	انواع الصحافة الالكترونية	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية	المشاركة اليومية في التحضير+كوز

	والمحلية الإلكترونية				
المشاركة اليومية في التحضير	شرح المادة مع ذكر الأمثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الإلكترونية	نظم إدارة المحتوى الإلكتروني	التعرف على نظم إدارة المحتوى الصحفي الإلكتروني	2	5
المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الأمثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الإلكترونية	المهارات الواجب على الصحفي الإلكتروني إتقانها	إتقان المهارات المطلوبة من الصحفي الإلكتروني	2	6
المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الأمثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الإلكترونية	أنماط نقل النصوص إلى الموقع الإلكتروني	الإلمام بأنماط نقل النصوص إلى الموقع الإلكتروني التي تستخدمها الصحافة الإلكترونية	2	7
المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الأمثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الإلكترونية	التغطية في الصحافة الإلكترونية	إتقان طرق التغطية الصحفية الإلكترونية	2	8
المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الأمثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الإلكترونية	الكتابة للصحافة الإلكترونية	إتقان أساليب الكتابة الصحفية الإلكترونية	2	9
المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الأمثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الإلكترونية	الإجراءات الواجب على المحرر مراعاتها عند كتابة النصوص الإلكترونية	إتقان كتابة النصوص الإلكترونية	2	10
المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي	شرح المادة مع ذكر الأمثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الإلكترونية	خصائص الأخبار الإلكترونية	الإلمام بخصائص الأخبار الإلكترونية	2	11

12	2	التعرف على أنماط الكتابة المأخوذة من الصحافة الإلكترونية	أنماط الكتابة المأخوذة من الصحافة الإلكترونية	شرح المادة مع ذكر الأمثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية والإلكترونية	المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي
13	2	اتقان كل مرحلة من مراحل إعداد المواد الصحفية الإلكترونية	مراحل إعداد المادة في الصحافة الإلكترونية	شرح المادة مع ذكر الأمثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية والإلكترونية	المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي
14	2	التمكن من الكتابة وفق كل قالب من قوالب الأخبار الإلكترونية	قوالب كتابة الأخبار الإلكترونية	شرح المادة مع ذكر الأمثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية والإلكترونية	المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي
15	2	اتقان طرق التعليق على الصور الصحفية الإلكترونية	التعليق على الصور في الصحافة الإلكترونية	شرح المادة مع ذكر الأمثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية والإلكترونية	المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي
16	2	اتقان كل أسلوب من أساليب الكتابة الصحفية الإلكترونية الجديدة	أساليب الكتابة الجديدة في الصحافة الإلكترونية	شرح المادة مع ذكر الأمثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية والإلكترونية	المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي
17	2	الإلمام بين عملية الكتابة الصحفية والعناصر المرئية	الكتابة والعناصر المرئية	شرح المادة مع ذكر الأمثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية والإلكترونية	المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي
18	2	التعرف على أهم الخدمات التي تقدمها الصحافة الإلكترونية	الخدمات التي تقدمها الصحافة الإلكترونية	شرح المادة مع ذكر الأمثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية والإلكترونية	المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي

19	2	التعرف على طرق التغطية الصحفية باستخدام جهاز الكمبيوتر	التغطية بواسطة الكمبيوتر	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي
20	2	التعرف على الوظيفة الاعلامية لمواقع التواصل الاجتماعي	الوظيفة الاعلامية لمواقع التواصل الاجتماعي	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي
21	2	الامام بالوسائط المتعددة وتوظيفها في الصحافة الالكترونية	اهمية الوسائط المتعددة في الصحافة الالكترونية	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي
22	2	التعرف على وظائف الوسائط المتعددة	وظائف الوسائط المتعددة	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي
23	2	التعرف على انواع الملفات الصوتية وملفات الفيديو	انواع الملفات الصوتية وملفات الفيديو	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي
24	2	الامام باهمية الشرائح التفاعلية	اهمية الشرائح التفاعلية في الصحافة الالكترونية	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي
25	2	اتقان توظيف الوسائط المتعددة في العمل الصحفي الالكتروني	اهمية توظيف الصحفيين للوسائط المتعددة	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي

26	2	الامام بالعناصر البنائية لصفحات الصحيفة الالكترونية	العناصر البنائية لصفحة الصحيفة الالكترونية	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي
27	2	الامام بمبادئ تصميم الصحف الالكترونية	تصميم الصحف الالكترونية	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي
28	2	التعرف على المبادئ العامة لتصميم الصحف الالكترونية	المبادئ العامة للتصميم	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي
29	2	الامام باسس تنظيم الموقع الالكتروني	تنظيم الموقع الالكتروني	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي
30	2	اتقان كتابة المقالات للصحف الالكترونية	صفحات المقالات في الصحافة الالكترونية	شرح المادة مع ذكر الامثلة التوضيحية من الصحافة العالمية والعربية والمحلية الالكترونية	المشاركة اليومية في التحضير+اختبار عملي

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	1-د.حسني محمد نصر، وسائل الاعلام الجديدة اسس التغطية والكتابة والتصميم والاخراج في الصحافة الالكترونية 2-د.محمود علم الدين، الصحافة الالكترونية 3-د.نهلة ابو راشد، الصحافة الالكترونية والنشر الالكتروني
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مواكبة الاصدارات الحديثة للكتب والبحوث العلمية العربية والاجنبية وازافة المستجدات العلمية المفيدة منها الى المقرر
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	—

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. مواكبة التطورات التكنولوجية في مجال الاعلام الجديد وتوظيفها في الصحافة الالكترونية
2. توظيف برامجيات الحاسوب الحديثة في العمل الصحفي الالكتروني

3. الاستفادة من تجارب الصحافة الالكترونية في مجال العمل المهني وتوظيفها بالشكل الاكاديمي
4. مواكبة التطورات العلمية الحديثة في مجال المقررات للصحافة الالكترونية للكليات والاقسالم العلمية العربية والاجنبية المتقدمة

- وصف المقرر الدراسي: تحرير صحفي - صحافه متخصصه ...أ.د. شكرية كوكز السراج

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام -جامعه بغداد
2- القسم العلمي/ المركز	قسم الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	تحرير صحفي- صحافه متخصصه
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي (حضورى)
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلية)	90 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	العام الدراسي 2024 م -2023م
8- أهداف المقرر	
يتناول هذا المقرر دراسة مفاهيم واهميه الصحافة المتخصصة، مستوياتها واركائها وإيجابياتها وسلبياتها فضلا عن تناول العديد من نماذج الصحافة المتخصصة كالصحافة النسوية والفنية والعلمية والأطفال والرياضية والسياسية والبيئية والجريمة فضلا عن التناول التاريخي لاصدارات الاولى للصحف المتخصصة في العراق منذ عام 1909 باصدار اول جريدة متخصصة .. الخ	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
1. تعريف الطلبة بالمفاهيم الخاصة بالصحافة المتخصصة واهميتها لهذا التخصص الصحفي	
2. تعريف الطلبة بالتغطية الصحفية لغويا واصطلاحا واهم العوامل والصفات والاسس والعوامل المؤثرة فيها	
3. الوقوف عل اهم أنواع الصحافة المتخصصة واهميتها للمجتمع	
ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
1.التدريب العملي على كتابه الخبر المتخصص والمقال الصحفي المتخصص	
2.اعاده تحرير الاخبار المنشورة في الصحف لاجل التدريب والممارسة	

3. التشجيع على اصدار صحف متخصصة بتشكيل فرق صغيره وكذلك النشر في جريدها لصحافه الصادرة عن الكلية

طرائق التعليم والتعلم

1. طريقة المناقشة والحوار
2. التدريب العملي
3. طريقة السؤال والجواب

طرائق التقييم

1. الاختبارات النظرية
2. الواجبات اليومية
3. الاختبارات العملية التدريبية
4. الاختبارات الفصلية

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. تنمية العمل الجماعي وروح الفريق
2. المشاركة في تهيئة المحاضرة
3. تنمية القدرة على كشف المواهب والمهارات الصحفية

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. مهارة القدرة على تحليل ورصد الاخبار والمقالات المتخصصة
2. مهارة طرح الأفكار ومناقشتها وحث الطلبة على ابداء الآراء حولها

11- بنية المقرر

الأسبوع- نصف الأسبوعي	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	3	الصحافة المتخصصه	مفهوم الصحافة المتخصصة-أهميتها مستوياتها	محاضره نظريه	اختبار نظري
2	3	الصحافة المتخصصه	كتابه الخبر	محاضره عملي	اختبار عملي
3	3	الصحافة المتخصصه	أركانها-مميزاتها	محاضره نظري	اختبار نظري
4	3	الصحافة المتخصصه	كتابه الخبر	محاضره عملي	اختبار عملي
5	3	الصحافة المتخصصه	أنماط ووظائف وظهور الصحافه المتخصصه	محاضره نظري	اختبار نظري

6	3	الصحافة المتخصصة	كتابته الخبر المتخصص	محاضره عملي	اختبار عملي
7	3	الصحافة المتخصصة	مفهوم التغطية الصحفية وعناصرها واساليبها وانواعها ومصادرها والعوامل المؤثرة بها	محاضره نظري	اختبار نظري
8	3	الصحافة المتخصصة	كتابته الخبر المتخصص	محاضره عملي	اختبار عملي
9	3	الصحافة المتخصصة	الصحافة النسوية	محاضره نظري	اختبار نظري
10	3	الصحافة المتخصصة	كتابته الخبر المتخصص	محاضره عملي	اختبار عملي
11	3	الصحافة المتخصصة	الصحافة الفنية	محاضرة نظري	اختبار نظري
12	3	الصحافة المتخصصة	كتابته الخبر الصحفي	محاضره عملي	اختبار عملي
13	3	الصحافة المتخصصة	الصحافة الرياضية	محاضرة نظري	اختبار نظري
14	3	الصحافة المتخصصة	كتابة الخبر الصحفي	محاضره عملي	اختبار عملي
15	-	الصحافة المتخصصة	امتحان الفصل الأول		
1	3	الصحافة المتخصصة	نشأة وتطور الصحافة المتخصصة في العراق	محاضره نظري	اختبار نظري
2	3	الصحافة المتخصصة	كتابته المقال الصحفي	محاضره عملي	اختبار عملي
3	3	الصحافة المتخصصة	نشأة وتطور الصحافة المتخصصة في العراق	محاضرة نظري	اختبار نظري
4	3	الصحافة المتخصصة	كتابته المقال الصحفي	محاضرة عملي	اختبار عملي
5	3	الصحافة المتخصصة	صحافة الجريمة	محاضره نظري	اختبار نظري
6	3	الصحافة المتخصصة	كتابته المقال الصحفي المتخصص	محاضره عملي	اختبار عملي
7	3	الصحافة المتخصصة	الصحافة العلمية	محاضره نظري	اختبار نظري
8	3	الصحافة المتخصصة	كتابته المقال الصحفي المتخصص	محاضرة عملي	اختبار عملي
9	3	الصحافة المتخصصة	صحافة الاطفال	محاضره نظري	اختبار نظري
10	3	الصحافة المتخصصة	كتابته المقال الصحفي المتخصص	محاضره عملي	اختبار عملي
11	3	الصحافة المتخصصة	الصحافة العسكرية	محاضره نظري	اختبار نظري

12	3	الصحافة المتخصصة	كتابه المقال الصحفي المتخصص	محاضره عملي	اختبار عملي
13	3	الصحافة المتخصصة	الصحافة السياسية	محاضره نظري	اختبار نظري
14	3	الصحافة المتخصصة	كتابه المقال الصحفي المتخصص	محاضره عملي	اختبار عملي
15		الصحافة المتخصصة	امتحان الفصل الثاني		ا

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	١-مدخل الى الصحافة المتخصصة- د. شكرية كوكز السراج ٢-الاعلام والاعلام المتخصص - د. شكرية كوكز السراج
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	١-المجلات العلمية المتخصصة ٢- مجله الباحث الاعلامي
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع الالكترونية المتخصصة

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

- 1.اضافه أنواع لنماذج جديدة للصحافة المتخصصة
- 2.تناول نماذج من الصحافة المتخصصة عربيا
- 3.تناول نماذج من الصحافة المتخصصة عالميا.
- 4 استضافت العديد من الاعلاميين المتخصصين
- 5 زيارة الصحف عدد من الصحف المتخصصة*060

- وصف المقرر الدراسي: اسم المادة التطبيقات اللغوية / د.خلود جبار

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	التطبيقات اللغوية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي / حضوري
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2023- 2024
8- أهداف المقرر	
معرفة ماهية اللغة الإعلامية وكيفية شيوعها في الاعلام والفنون الصحفية وتعلم مهارات الكتابة الصحفية بشكل احترافي	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية 1. . معرفة اللغة الاعلامية 2.معرفة النحو والصرف 3.معرفة الكتابة والقراءة الصحيتين	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر 1.الكتابة الصحفية الصحيحة 2.الاسلوب الصحفي الخاص 3.الاسلوب اللغوي	
طرائق التعليم والتعلم	
1.استخدام البوربوينت 2.استخدام السبورة 3.استخدام المصادر	
طرائق التقييم	
1. الواجبات الاسبوعية 2.الامتحان اليومي 3. الامتحانات الفصلية	

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية 1.تعلم السلوك الصحيح في الحديث مع الاستاذ 2.تعلم السلوك الصحيح في الحديث مع زملاء 3.تعلم السلوك الصحيح في احترام المؤسسة التعليمية
د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) 1.تعلم الحديث الفصيح 2.تعلم سرعة البديهة 3.تعلم الإجابة الصحيحة والمقتعة 4.تعلم البحث العلمي

11- بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	تطبيقات اللغوية	ملاءمة العربية للاستلوك الاعلامي	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	السؤال والاجابة
2	2	تطبيقات اللغوية	مكونات الأسلوب الصحفي والصحة الصحفية	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	السؤال والاجابة
3	2	تطبيقات اللغوية	الصحة اللغوية في الخبر الصحفي	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	السؤال والاجابة
4	2	تطبيقات اللغوية	الصحة اللغوية في كتابة المقال الصحفي	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	السؤال والاجابة
5	2	تطبيقات اللغوية	الصحة اللغوية في الحديث الصحفي والعمود الرياضي	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	السؤال والاجابة
6	2	تطبيقات اللغوية	الانحياز في لغة الاعلام	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	التطبيق العملي
7	2	تطبيقات اللغوية	الكلمات والجمل والعبارات المنحازة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	التطبيق العملي

السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	تحقق الحياذ في الصياغة الخبرية	تطبيقات اللغوية	2	8
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	كيفية استعمال الأفعال في المنحازة	تطبيقات اللغوية	2	9
التطبيق العملي	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	كتابة التاء المبسوطة والمربوطة والهاء والتطبيق عليها	تطبيقات اللغوية	2	10
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	كتابة العدد	تطبيقات اللغوية	2	11
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	تقديم المعدود على العدد	تطبيقات اللغوية	2	12
التطبيق العملي	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	تطبيقات نحوية ولغوية عن العدد	تطبيقات اللغوية	2	13
التطبيق العملي	القراءة والكتابة من كتب الادب والاعلام	التدريب على الكتابة والقراءة الصحيحتين	تطبيقات اللغوية	2	14
التطبيق العملي	الشواهد من كتب الادب	أهمية الشواهد في الكتابة التعبيرية	تطبيقات اللغوية	2	15
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	إيجابيات اللغة الاعلامية	تطبيقات اللغوية	2	16
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	طرائق تطوير اللغة الاعلامية	تطبيقات اللغوية	2	17
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	طرائق تطوير اللغة الإعلامية/2	تطبيقات اللغوية	2	18
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	سلبيات اللغة الاعلامية	تطبيقات اللغوية	2	19
السؤال والاجابة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	سلبيات اللغة الإعلامية/2	تطبيقات اللغوية	2	20

21	2	تطبيقات اللغوية	معاني حروف الجر	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	السؤال والاجابة
22	2	تطبيقات اللغوية	تطبيقات لغوية على حروف الجر	الشواهد من الكتب	التطبيق العملي
23	2	تطبيقات اللغوية	أخطاء التذكير والتأنيث	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	السؤال والاجابة
24	2	تطبيقات اللغوية	تطبيقات عن التذكير والتأنيث	الشواهد من الكتب	التطبيق العملي
25	2	تطبيقات اللغوية	همزتا الوصل والقطع والتطبيق عليهما	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	التطبيق العملي
26	2	تطبيقات اللغوية	الهمزة الوسطية والمتطرفة	الشرح والمناقشة باستخدام بوربوينت	السؤال والاجابة
27	2	تطبيقات اللغوية	أغلاط إملائية في كتابة الهمزة	الشواهد من الكتب	التطبيق العملي
28	2	تطبيقات اللغوية	إعراب بعض المفردات المهمة في التعبيرات اللغوية	الشواهد من الكتب	التطبيق العملي
29	2	تطبيقات اللغوية	أغلاط لغوية وإملائية وأسلوبية شائعة في لغة الاعلام	الشواهد من الكتب	التطبيق العملي
30	2		امتحان فصلي		

12- البنية التحتية توافر المستلزمات التعليمية الحديث

1- الكتب المقررة المطلوبة	الكتب اللغوية التعليمية
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	كتب اللغة الإعلامية والكتب النحوية والصرفية الأساسية
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير، ...)	
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع التعليمية

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1. اضافة مقررات تخص الاملاء
2. اضافة مقررات تخص القراءة
- 3.

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة الدعاية والحرب النفسية

1- المؤسسة التعليمية	كلية الاعلام
2- القسم العلمي/ المركز	الصحافة
3- اسم/ رمز المقرر	الدعاية والحرب النفسية
4- اشكال الحضور المتاحة	أسبوعي / حضوري
5- الفصل/ السنة	سنوي
6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)	60 ساعة
7- تاريخ إعداد هذا الوصف	2023 - 2024
8- أهداف المقرر	
تعليم الطلبة أساليب العمل الدعائي فضلا عن التمييز بين الاعلام والدعايه وكيفية مواجهة الدعايه بدعايه مضاده تعليم الطلبة أساليب الحرب النفسية وكيفية وضع استراتيجيه للحرب النفسية وسيل تحصين المجتمع من الحرب النفسية والشائعات	

10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم	
أ- الأهداف المعرفية	
1. إن يكتسب الطلبة معرفه علميه عن الدعايه والحرب النفسية وللشاذعات وغسل الدماغ	
2. إن يكتسب الطلبة معرفه عن نظريات الدعايه	
3. إن يلم الطلبة بمعلومات عن مفاهيم ذات صله بالدعايه والحرب النفسية مثل غسيل الدماغ والاختراق الفكري والتحويل العقائدي و التسميم السياسي	
ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
1. تعليم الطلبة كيفية وضع استراتيجيه للدعايه والدعايه المضاده	
2. تعليم الطلبة كيفية عمل ستراتيجه للحرب النفسية لمواجهة الخصوم	
3. تعليم الطلبة كيفية عمل ستراتيجه لمكافحة الشائعات	
طرائق التعليم والتعلم	
1. المحاضرات النظرية داخل القاعه	
2. عرض نماذج مصوره او مكتوبه توضح أساليب الدعايه والحرب النفسية	
3. النقاش والحوار مع الطلبة	
طرائق التقييم	

1. الامتحان الفصلي ونهاية السنة
2. الامتحانات السريعه و المشاركه بالنقاش
3. إعداد الأوراق العلميه

ج - الاهداف الوجدانية والقيمية

1. تنمية قدره على التمييز بين الدعايه والاعلام
 2. زيادة معرفة الطلبة في الكشف عن الأساليب التي تعتمدھا الوسائل الدعائيه في تضليل الرأي العام
- 3.**

د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

1. مهارات إعداد الحملة الدعائية
2. مهارات إعداد خطة الدعايه المضاده
3. تاهيل الطلبة على كيفيه الكشف عن المضمون الدعائي

4.

11- بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أوالموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	الدعاية والحرب النفسيه	مدخل تاريخي بشأن الدعايه	محاضره	المشاركه بالنقاش
2	2	الدعاية والحرب النفسيه	مفهوم الدعايه وتعريفها	محاشره	المشاركه بالنقاش
3	2	الدعاية والحرب النفسيه	الأسس النفسيه للدعايه	محاضره وحوار	الاجابه على الاسئله الشفويه
4	2	الدعاية والحرب النفسيه	الجوانب الاتصاليه في الدعايه	محاضره وحوار	الاجابه على الاسئله
5	2	الدعاية والحرب النفسيه	منطلقات الدعايه ومبادئها	محاضره وحوار	الاجابه على الاسئله
6	2	الدعاية والحرب النفسيه	قوانين الدعايه وأهدافها	محاضره وحوار	الاجابه على الاسئله
7	2	الدعاية والحرب النفسيه	تقسيمات الدعايه	محاضره وحوار	الاجابه على الاسئله

8	2	الدعاية والحرب النفسية	الأساليب الاقناعية في الدعاية	محاضره وعرض نماذج	الاجابه على الاسئله
9	2	الدعاية والحرب النفسية	الإستمالات في الدعاية	محاضرة وعرض نماذج	ملاحظه قدرة الطلبة على التحليل
10	2	الدعاية والحرب النفسية	الدعايه والدعايه المضاده	محاضره وعرض نماذج	ملاحظة الطلبة على التحليل
11	2	الدعاية والحرب النفسية	الدعايه وعلاقتها بلانماط الاتساليه	محاضره	الاجابه على الاسئله
12	2	الدعاية والحرب النفسية	الدعايه السياسيه	محاضره	الاجابه على الاسئله
13	2	الدعاية والحرب النفسية	الدعايه و الازمات	محاضره	الاجابه على الاسئله
14	2	الدعاية والحرب النفسية	اساليب الدعايه	محاضره وعرض نماذج	ملاحظه قدرة الطلبة على التحليل
15	2	الدعاية والحرب النفسية	امتحان نهايه الفصل الدراسي الاول		
16	2	الدعاية والحرب النفسية	الإشارات التاريخيه للحرب النفسية	محاضره	المشاركه في النقاش
17	2	الدعاية والحرب النفسية	مفهوم الحرب النفسية	محاضره	الاجابه على الاسئله
18	2	الدعاية والحرب النفسية	اساليب الحرب النفسية	محاضره وعرض نماذج	الاجابه على الاسئله
19	2	الدعاية والحرب النفسية	الأسس النفسية للحرب النفسية	محاضره	الاجابه على الاسئله
20	2	الدعاية والحرب النفسية	وسائل الحرب النفسية	محاشره	الاجابه على الاسئله
21	2	الدعاية والحرب النفسية	الحرب النفسية في الحرب العالمية الاولى	محاضره	الاجابه على الاسئله
22	2	الدعاية والحرب النفسية	الحرب النفسية في الحرب العالمية الثانية	محاضره	الاجابه على الاسئله

23	2	الدعاية والحرب النفسية	الحرب النفسية في الحرب الباردة	محاضره	الاجابه على الاسئله
24	2	الدعاية والحرب النفسية	علاقة الحرب النفسية بانماط التعامل النفسي الأخوي	محاضره	الاجابه على الاسئله
25	2	الدعاية والحرب النفسية	الحرب النفسية المرافقه للنزاعات العسكريه	محاضره	الاجابه على الاسئله
26	2	الدعاية والحرب النفسية	الحرب النفسية وعلاقتها بالدعايه	محاضرته	الاجابه على الاسئله
27	2	الدعاية والحرب النفسية	الحرب النفسية وغسيل الدماغ والتحويل العقائدي	محاضره	الاجابه على الاسئله
28	2	الدعاية والحرب النفسية	الحرب النفسية والاشاعه	محاضره وعرض نماذج	الاجابه على الاسئله والتحليل
29	2	الدعاية والحرب النفسية	الحرب النفسية و التسميم السياسي	محاضره	الاجابه على الاسئله
30	2	الدعاية والحرب النفسية	امتحان الفصل الثاني		

12- البنية التحتية

1- الكتب المقررة المطلوبة	
2- المراجع الرئيسية (المصادر)	الحرب النفسية للدكتور محمد منير حجاب وكتاب الدعايه للدكتور منال مزاهره
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مجلة الباحث الاعلامي
ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	

13- خطة تطوير المقرر الدراسي

1- تناول موضوعات الدعاية والحرب النفسية في حرب الخليج الاولى .
2- تناول موضوعات الدعاية والحرب النفسية في حرب الخليج الثانية
3- تناول الدعاية والحرب النفسية التي استعملتها اميركا ضد العراق
4- اعتماد المصطلحات الحديثة المستخدمة في المصادر الحديثة.
5- تناول اسس الدعاية والحرب النفسية للمنظمات الارهابية .