



جامعة بغداد/ كلية الإعلام  
قسم العلاقات العامة  
المرحلة الثالثة  
أسئلة الامتحان النهائي  
للعام الدراسي 2022 / 2023  
المادة: استطلاع الرأي العام  
الزمن : ثلاث ساعات  
نموذج - 1

ملحوظة / الإجابة عن أربعة أسئلة فقط على ان يكون السؤال الخامس من ضمنها.

- س1/ اجب بكلمة (صح) او (خطأ) عن العبارات الآتية :
- 1- يعد تحليل المضمون من أفضل الطرق لقياس الرأي العام وذلك عبر تحليل سلوك الأفراد في تعاملهم داخل مجتمع البحث والوصول إلى نتائج دقيقة وصادقة.
  - 2- إن العوامل التي يتكون منها الرأي العام متماثلة كما ونوعا في المجتمعات .
  - 3- عينة كرة الثلج هي من العينات الغرضية التي تستخدم مع المجتمعات الأكثر ظهوراً.
  - 4- يُعد عصر الرومان عصراً ذهبياً لمفهوم الرأي العام لانتشار الحريات في مدن الإغريق.
  - 5- يحدد الباحث مجتمع بحثه وفقاً لمعرفة حجمه وتوافقه مع موضوع البحث. (15 درجة)
- س2/ ينظر إلى الرأي العام على أنه ظاهرة معقدة تتداخل فيها عدة عوامل ومؤثرات تحكم إدراك الفرد وسلوكياته. ناقش ذلك مبينا المراحل التي يمر بها تكوين الرأي العام ؟ (15 درجة)
- س3/ نظرية دوامة الصمت إحدى نظريات الرأي العام التي تعطي قوة لتأثير وسائل الإعلام على الجمهور، ناقش ذلك مبينا العوامل والمتغيرات التي تزيد من تأثير وسائل الإعلام ؟ (15 درجة)
- س4/ ما أنواع العينات وتقسيماتها، وما فوائد استخدامها في دراسات الرأي العام ؟ (15 درجة)
- س5/ في ضوء ما درست صمم استمارة لاستطلاع رأي الجمهور حول موضوع أنت تختاره، على أن يتضمن : (ملاحظة/ عدم ذكر اسم الطالب عند تصميم الاستمارة )
- صياغة العنوان الرئيس للاستطلاع . -إتباع خطوات التصميم الصحيح من حيث الواجهة وترتيب الأسئلة.
- الأسئلة لا تقل عن ( 5 ) . (15 درجة)



تمنيتي بالنجاح للجميع

رئيس القسم  
ا.د محمد عبد حسن

15

أستاذ المادة  
ا.م.د هدى عادل طه

## الاجابات :

ج س1/

1- خطأ

2- خطأ

3- خطأ

4- صح

5- خطأ



ج س2 /

### مراحل تكوين الرأي العام

ينظر إلى ظاهرة الرأي العام على أنها ظاهرة معقدة يصعب تحليلها إلى أجزائها تحليلًا بسيطًا بل تتداخل مجموعة من العوامل و المؤثرات المختلفة في تكوينها مؤثرات سيكولوجية وسياسية وثقافية و اجتماعية تتكون من مجموعة من القيم و المعايير التي تحكم إدراك الفرد وسلوكياته. ورغم ذلك سنحاول تقديم تصور للمراحل التي يمر بها تكوين الرأي العام ، وهي كالآتي:

مرحلة الإحساس و الإدراك: يتعرض الفرد لمجموعة من المنبهات والمثيرات عن طريق حواسه التي تعد مفاتيح المعرفة و صلاته بالعالم الخارجي و البيئة الخارجية و يبدأ الفرد في إدراك هذه المؤثرات إدراكًا حسيًا إلا أنها لا تقف عند مجرد إدراكها عن طريق الحواس بل يحاول الإنسان إن يدركها كرموز ثم يعطي لهذه الرموز معنى أو معاني معينة.

ومن هذا يظهر أن عملية الإدراك ليست عملية سلبية تتلخص في مجرد استقبال انطباعات حسية بل يقوم العقل بفعاليات الإضافة أو الحذف أو التحريف وتأويل ما يتأثر به من انطباعات حسية و المعاني التي يقررها الفرد على ما يدركه من مؤثرات تتحدد استنادًا إلى إطاره المعرفي و المرجعي ووفقًا لخبراته الماضية وطريقه فهمة للحياة و دوافعه و حوافزه.

مرحلة الرأي الفردي: في هذه المرحلة يقوم الفرد بالتعبير اللفظي بالإشارة عن ميوله و اتجاهاته النفسية حول الموضوع المثار فان الفرد يحدد لنفسه موقفًا معين لهذا الموضوع مؤيدًا أو معارضًا له و موقف الفرد حول موضوع ما قد يختلف عن الموقف الذي يمكن أن يتخذه الأفراد الآخرون وهذا ما انتهى إليه W.Lippman من أن تصرفات الناس و استجاباتهم لا تكون نتيجة لملاحظات موضوعية عن العالم الخارجي بل في حقيقة الأمر مبنية على التصرفات الذاتية أو الصور الذهنية الكافية في نفوس الناس.

مرحلة صراع الفرد مع آراء الجماعة: وفي هذه المرحلة تدور المناقشات و الحوار و الجدل الذي يصل إلى حد الصراع بين رأي الفرد و آراء الأفراد الآخرين في نطاق جماعة معينة أو جمهور معين ممن لديهم اهتمام بالموضوع و كل منهن يحاول الدفاع عن رأيه مستخدمًا في ذلك كل ما يتوافر لديه من معلومات و تلعب وسائل الاتصال دورًا حيويًا في ذلك عن طريق عرضها للآراء المختلفة.

مرحلة تحول آراء الأفراد إلى آراء الجماعة: من خلال الحوار و النقاشة التي تدور بين أعضاء جمهور معين حول موضوع أو مسألة تشغل اهتمامهم يتم التقريب بين وجهات النظر المختلفة و المتباينة وتأخذ المناقشة في الاتجاه نحو التركيز حول رأي معين يميل إليه اغلب أعضاء الجماعة أو الجمهور ويصبح هذا الرأي رأيًا عامًا بغض النظر عن وجود بعض الآراء الأخرى التي قد يتبناها أقلية في الجماعة أو الجمهور وهذه العملية تنطوي على تضحية الفرد برأيه الشخصي أحيانًا لكي يتوافق مع رأي الجماعة وتتدخل في هذه العملية مجموعة من العوامل بعضها يتصل برغبة الفرد في التوافق مع الجماعة أو لتحقيق صفة الانتماء إلى هذه الجماعة أو للتعاطف مع الجماعة.

## (( نظرية دوامة الصمت ))

تعتبر نظرية دوامة الصمت من نماذج التأثيرات طويلة المدى على كل من المجتمع و ثقافة أفراده و التي ترجع جذورها إلى أفكار الباحثة الألمانية اليزابيث نيومان التي عرفتھا باسم دوامة الصمت أو لولب الصمت من خلال كتابھا المؤلف سنة 1980 بعنوان ' دوامة الصمت الرأي العام )، و الذي ضمنته جملة من استنتاجات أبحاثھا و قبل ذلك فقد دعت نيومان سنة 1974 إلى العودة إلى قوة وسائل الإعلام . و رأت أن لوسائل الإعلام تأثيرات قوية على الرأي العام لكن تم التقليل من شأنھا في الماضي بسبب قيود منهجية في الدراسات الإعلامية لذا طالبت بأهمية إجراء البحوث طويلة الأمد و اقترحت مجموعة مناهج في البحث تجمع بين المقاييس الميدانية و المسحية للجمهور و للقائمين بالاتصال من اجل معرفة قوة و تأثير وسائل الإعلام . هذا بالإضافة إلى استخدام منهج تحليل المضمون و تؤكد نيومان أن وسائل الاتصال الجماهيري تنحاز أحيانا إلى جانب

إحدى القضايا أو الشخصيات بحيث يؤدي ذلك إلى تأييد القسم الأكبر من الاتجاه الذي تتبناه وسائل الإعلام و ذلك بحثا عن التوافق الاجتماعي ، لهذا يصنف بعض الباحثين نظرية دوامة الصمت في إطار واحد مع نظرية ترتيب الأولويات نظرا لاهتمامھا بتأثير وسائل الإعلام حسب نيومان تعمل على تكوين الرأي العام نحو مختلف القضايا ، إلا أنها و في نفس الوقت تضغط على الأفراد لإخفاء أرائهم و التي قد تختلف على رأي الأغلبية خوفا من الانعزال عن المجتمع . و قد قامت نيومان بتطوير نظريتها اعتمادا على البحوث التجريبية و التي رصدت فيها ثلاثة متغيرات أساسية تساهم في قوة وسائل الإعلام:

- 1- التأثير التراكمي من خلال التكرار: ذلك أن وسائل الإعلام تميل إلى تقديم رسائل متشابهة و متكررة حول موضوعات أو شخصيات أو قضايا ، و يؤدي هذا العرض التراكمي إلى تأثيرات على المتلقين على المدى البعيد .
- 2- الشمولية: حيث أن وسائل الإعلام تسيطر على الجمهور و الأفراد و تحاصرهم في كل مكان، و تهيمن على بيئة المعلومات المتاحة مما ينتج عنه تأثيرات شاملة ( الشيعوع و الانتشار).
- 3- التجانس: أي أن بين القائمين بالاتصال و المؤسسات التي ينتمون إليها اتفاقا و انسجاما مما يؤدي إلى تشابه توجهاتهم و القيم الإعلامية التي تحكمهم ، هذا بالإضافة إلى التجانس و التناغم بين الوسائل الإعلامية فيما بينها في نقل الوقائع و الأحداث و معالجة مختلف القضايا الأمر الذي يؤدي إلى تناسق و تشابه الرسائل الإعلامية ، مما يزيد من قوة تأثير وسائل الإعلام على جمهور المتلقين.

## ج س 4 / أنواع العينات

انواع و تقسيمات العينات:

## 1- العينات الاحتمالية ( العشوائية ) و تشمل :

العينات العشوائية البسيطة

العينات العشوائية الطبقيّة

العينات العشوائية المنتظمة

العينات العنقودية

## 2- العينات غير الاحتمالية ( غير العشوائية ) و تشمل :

العينة العرضية او الملائمة

العينة الغرضية

عينة كرة الثلج

العينة الحصصية

فوائد العينات :

- 1- التوفير في الجهد المبذول وكذلك التكاليف المالية نظرا لاختصار البحث فيها على نموذج محدد في المجتمع الأصلي
- 2- يلجأ الباحث لاستخدام العينة، عندما يكون مجتمع بحثه، مجتمعاً غير محدود، يصعب دراسته والسيطرة عليه.
- 3- باستخدام العينات يمكن الحصول على نتائج سريعة، بصورة سهلة ودقيقة ومتكاملة.
- 4- المعالجة الإحصائية لنتائج العينات تكون سهلة الإجراء، ويمكن من خلالها تلخيص وتبويب البيانات التي نحصل عليها من العينات.
- 5- بالإمكان اختبار دقة نتائج العينة مع صعوبة ذلك للمجتمع.

ج س 15

جامعة بغداد

كلية الإعلام

قسم العلاقات العامة

م/ استطلاع رأي

يروم الطالب إجراء استطلاع رأي بعنوان ( استطلاع آراء جمهور مدينة بغداد إزاء ارتفاع سعر صرف الدولار وانعكاسه على الجانب الاقتصادي للمواطن) لذا يرجى من سيادتكم الإجابة على اسئلة الاستطلاع بكل موضوعية وذلك بوضع علامة [ ] في الخانة التي تتناسب وأرائكم، نحيطكم علمًا إن هذه البيانات ستستخدم لأغراض علمية بحثية، شاكرين لكم حسن التعاون.

إعداد الطالب

إشراف

أ. م. د. هدى عادل

أولاً: البيانات العامة:

1. الجنس؟ ذكر.  أنثى.
2. الفئة العمرية؟ بين 18 و 24 سنة.  بين 25 و 34 سنة.

- بين 35 و49 سنة.  بين 50 سنة فأكثر.
3. المستوى التعليمي؟ ابتدائي.  ثانوي.  جامعي.  دراسات عليا.
4. المهنة؟ طالب.  موظف.  مهنة حرة.  عاطل عن العمل.  ربة بيت.  متقاعد.

ثانياً: الأسئلة المتعلقة بالاستطلاع:

- س1. (هل تعتقد بأن ارتفاع سعر صرف الدولار يؤثر في الجانب الاقتصادي للمواطن؟)  
أعتقد.  لا أعتقد.
- س2. (هل تتابع الأخبار اليومية التي تعرض في القنوات الفضائية؟)  
نعم.  أحياناً.  لا.
- س3. (هل قدمت وسائل الإعلام تغطية وافية لحدث ارتفاع سعر الدولار في الفترة الأخيرة؟)  
نعم.  لا.
- س4. (ما مدى الضرر الذي سببه ارتفاع سعر الدولار للطبقات الفقيرة وأصحاب الدخل المحدود؟)  
تضرروا بدرجة كبيرة.  تضرروا بدرجة متوسطة.   
تضرروا بدرجة قليلة.  محايد.   
لم يتضرروا على الإطلاق.
- س5. (كيف كان تعامل الحكومة مع ارتفاع سعر الدولار؟)  
جيد بدرجة كبيرة.  جيد بدرجة متوسطة.  غير جيد على الإطلاق.
- س6. (هل تتفق مع الرأي القائل بأن ارتفاع سعر صرف الدولار هو مؤامرة سياسية ضحيتها الشعب؟)  
أتفق.  محايد.  لا أتفق.

~~محمد~~  
٢٠٢١ ر. هادي عادل طه