

## الاجوبية النموذجية

كلية الاعلام / قسم الصحافة

اقتصاديات الاعلام/المرحلة الثانية

الدور الثاني / ا.د.

لعام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢٣

ملاحظة: الاجابة عن اربعة اسئلة فقط

س١: عرف خمسة ما يأتي : (٥ درجة)

١. التمويل : هي عبارة عن عملية مرتبطة بالنشاط المالي تشمل أنشطة الاستثمار او لشراء شيء ما وتوفير الاموال

٢. اقتصاديات الاعلام : يعرفها روبرت بيكارد بأنها "دراسة كيف تقوم المؤسسات الاعلامية بتلبية حاجات ورغبات الجمهور المعلوماتية والترفيهية وحاجات المعلنين وحاجات المجتمع بشكل عام بما يتوفر لديها من موارد "

٣. مداخل الاعلانات : لم تتغير الاعلانات باعتبارها المصدر الرئيس لمداخل المؤسسات الاعلامية سواء تقليدية أو جديدة لارتباطها بالفوائد المباشرة التي يجنيها المعلن في الجانب التسويقي للسلع او الخدمات او الجانب الاعلامي المعرفي من خلال نشر المعلومات والافكار

٤. الملكية الخاصة : وتعني ملكية القطاع الخاص والاحزاب والنقابات وتحدد نوعية الملكية تبعا لفلسفة النظام السياسي السائد

٥. الاستثمار : وهو يعني شراء اصول ذات قيمة تدعى الاصول الرأسمالية يشتريها المستثمر بناءً على توقعات لها ذات مردود مالي .

٦. جمهور المستهدف: هو مجموعة من الاشخاص الذين لديهم اهتمامات وديموغرافيات وسلوك مشترك .

س ٢: ماهي الخدمات الرئيسية التي يقدمها الاعلام الجديد للمستخدمين؟ (٥ درجة )

ج/ هناك اجمالاً ثلاثة خدمات رئيسة يقدمها الاعلام الجديد للمستخدمين وهي :

١. الاتصال: من فرد الى فرد أو من فرد الى جماعة او من جماعة الى جماعة أخرى واکر

لأغراض شخصية او عامة

٢. التفاعل :أي التفاعل من اجل التسلية أو التعليم لأغراض اجتماعية وثقافية وسياسية

٣. الاعلام والمعلومات : استخدام الانترنت لنشر واسترجاع المعلومات التي تعطي مساحات

واسعة .

س ٣: ماهي النظرية الاقتصادية وماهي الخطوات التي تأسست عليها النظرية ؟ (١٥ درجة )

ج/ تتشكل النظرية الاقتصادية من مجموعة من التعريفات التي توضح معاني بعض

المصطلحات المستخدمة مضافاً اليها بعض الافتراضات الحكمية المتعلقة بطريقة تصرف

الظواهر الاقتصادية الملحة ، وتتصدى النظرية الاقتصادية بعد ذل عن طريق التعليل المنطقي

الى محاولة استلامون الدراسة لهذه الافتراضات واستخلاص مفهوم هذه الافتراضات رغبة في

استخدام نتائج النظرية في التنبؤ والتوقع ، ولاختبار ندى صحة هذه النظرية يجب اختبار مدى

ملائمتها مع الواقع ، فاذا كانت الفرو تختلف عن الواقع فان ذلك يدفعنا لعدم قبول النظرية ،

ولكن اذا اتفقت هذه النظرية تتوافق مع الواقع ، وتظل هذه النظرية قائمة لتصبح هي المهيمنة

في هذا المجال . وتقوم النظرية على الخطوات التالية :

١. صياغة التعريفات والافتراضات الحكمية المتعلقة بماهية سلوك الظواهر الاقتصادية .

٢. التعديل المنطقي

٣. التنبؤات

س٤: تحدث عن التجربة البريطانية ؟ (٥ ادرجة )

ج/ وهي تمثل اعلام الدولة الذي لا يتبع أي حكومة ولها ميزانيتها توجد في بريطانيا هيئة الاذاعة البريطانية وادارتها وسياستها التحريرية والاعلامية المستقلة .وهناك عدد من العوامل التي تضمن هذه الاستقلالية .

- ١ . الميثاق الملكي : وهو مرسوم دستوري يحدد كل عشر سنوات لضمان استقلالية بي بي سي تجاه الحكومة والاحزاب السياسية وكل مصادر الضغط الاخرى.
- ٢ . اتفاق ثنائي بين بي بي سي والحكومة والميزانية يتم الموافقة عليها لمدة ستة اعوام قادمة وليس بشكل سنوي ، ولا يمكن التأثير عليها من قبل حكومة قادمة
- ٣ . هيكل داخلي للمحاسبة والادارة

س٥: ناقش العبارة الاتية ( ان فكرة الملكية الخاصة قد جاءت من نظرية (ادم سميث) التي تقول ان كل انسان اذا اهتم بمصلحة الخاصة فان ذلك ينعكس على الصالح العام ؟ (٥ ادرجة)

ج/ كانت فكرة الملكية الخاصة قد جاءت من نظرية (ادم سميث) التي تقول ان كل انسان اذا اهتم بمصلحة الخاصة ،فأن ذلك ينعكس على الصالح العام ، ومن المؤكد ان الصحف لا تقوى على الحياة دون الاموال التي يدفعها المعلنون لان الوصول الى القراء ليس مجانيا وانما يحتاج الى اموال لدفع الرواتب وتغطية نفقات الطباعة وتكاليف الحصول على الاخبار .

ان ظاهرة الانتاج الثقافي التي تقف وراءها الشركات التجارية ، جعلت الثقافة الجماهيرية تنتج في ظروف لا تختلف عن انتاج السلع التسويقية اذ ان بنیان الثقافة بات طابع الربح يسيطر عليه ويحركه ، وهناك قلقا شديدا من تعرض الصحفيين لمسائلة اصحاب الشركات وملاك الاسهم بدلا من ان يكون الصحفيون مسؤولين أمام الجمهور ولا احد غيره ويعملون بوازع الضمير المهني .

استاذ المادة

أ.م.د انمار وحيد فيضي