

المادة : الاتصال الجماهيري
المرحلة : الاولى

أسئلة الامتحان النهائي /
العام الدراسي ٢٠٢٢-٢٠٢٣

جامعة بغداد / كلية الإعلام
قسم الصحافة

ملاحظة : الإجابة عن أربعة أسئلة .

(١٥ درجة)

س١/ قارن بين وسيلتي الاتصال ، الصحافة والاذاعة؟

(١٥ درجة)

س٢/ تحدث عن دور اللغة في الاتصال؟

(١٥ درجة)

س٣/ ما هي معوقات التعرض لوسائل الاتصال؟

(١٥ درجة)

س٤/ اذكر اهم الايجابيات للتغذية المرتدة؟

(١٥ درجة)

س٥/ تحدث عن نظرية الصراع بالتفصيل؟

مع أمنياتي لكم النجاح

أستاذة المادة
أ.م.د. باسم وحيد جوني

أ.د. ازهار صبيح
رئيس قسم الصحافة

أجوبة الامتحان النهائي مادة الاتصال الجماهيري المرحلة الاولى الدور الاول العام الدراسي
٢٠٢٢/٢٣ أ. م. د باسم وحيد جوني

س ١١ قارن بين وسيلتي الاتصال، الصحافة والاذاعة؟

ج

الاذاعة	الصحافة
١. لا تحتاج الى مستوى معين من التعليم ٢. لا تحتاج الى تفرغ كامل ٣. تميل الى معالجة المواضيع بأسلوب مباشر ٤. تمثل الكلمة المسموعة الأساس الأول ٥. لا يمكن الرجوع اليها بنفس السهولة وخاصة من قبل المستمعين. ٦. تعتبر وسيلة من أسرع الوسائل في الانتشار. ٧. لا تمتلك صفة الدوام والتوثيق. ٨. تصلح للإعلان وتأتي في المرتبة الثانية. ٩. تساهم كثيرا في التغيير الاجتماعي والانمائي في الدول النامية.	١. تحتاج الى مستوى معين من التعليم. ٢. تحتاج الى التفرغ الكامل لقراءتها ٣. تصلح الى معالجة المواضيع الطويلة والمعقدة. ٤. تمثل الكلمة المكتوبة الأساس الاول ٥. يمكن الرجوع اليها بسهولة. ٦. تعد وسيلة بطيئة الانتشار ٧. تمتلك صفة الدوام والتوثيق ٨. تصلح للإعلان وتأتي في المرتبة الاولى ٩. تساهم في قليلا في التغيير الاجتماعي والانمائي في الدول النامية.

س ١٢ تحدث عن دول اللغة في الاتصال؟

ج هناك ثلاث مكونات للاتصال وهي:

١. المكون الشفوي: اذ ان ٧ بالمئة من اي رسالة يتم ايصالها من خلال الكلمات.
 ٢. المكون الصوتي: اذ ان ٣٨ بالمئة من الرسالة نقوم بإيصالها عن طريق صوتنا.
 ٣. المكون المرئي (ما تقوله اجسادنا): حيث تكون لغة الجسد غير الشفوي ٥٥ بالمئة من ما يتم نقله.
- فالمكون الشفوي الذي يمثل ٧ بالمئة يعد استخدامه كل كلمة في الخطاب مهم ويجب استخدام الامثل في جميع الكلمات من اجل احداث اكبر تأثير، ومن المهم الأخذ بالاعتبارات الآتية عند تقديم الرسالة:
- أ. يجب اخذ الجمهور بالاعتبار عن تهيئة الخطاب، وهل سيفهمون المصطلحات التقنية التي ستكون متضمنة في الخطاب.

ب. ما هو المستوى التعليمي للجمهور
ت. استخدام المفردات المألوفة وسهولة الاستخدام.

اما المكون الصوتي للاتصال فهو الجزء الذي يستخدم في الصوت او انواع الاصوات لاضافة التأكيد والمعنى للخطاب.

وهنا يجب استخدام تغيير نبرة الصوت لنقل العواطف (مثلاً نبرة عالية للتعبير عن الحماس، والنبرة المنخفضة للحظات الهادئة).

س١٣ اما هي معوقات التعرض لوسائل الاتصال؟

ج: تقف في طريق تعرض الناس لوسائل الاتصال الجماهيري معوقات عدة منها مادية واخرى نفسية ومن اهمل العوامل الرئيسية التي ترتبط بالتعرض هي:

١. درجة تيسر الوسيلة (الاتاحة): من بين خصائص الوسيلة الجماهيرية ان تكون متاحة للجمهور لان الجمهور غالبا ما يعرف عن التعرض عندما يطلب منه جهدا او مالا، فالكثير لا يتعرض الى الانترنت او الكمبيوتر لتلك الأسباب.
٢. القصور في المهارات الاتصالية للجمهور: العرض نشاط سهل يتطلب مهارات اتصالية كالقراءة والانتباه والوعي ولكن بعض الجمهور يعاني من الأمية مما يجعله يعزف عن التعرض للقراءة.
٣. ميل الافراد الى التعرض للرسائل المتوافقة مع ارائهم وعقائدهم: يوصف العرض بأنه انتقائي، اذ ان الافراد لا يتعرضون للوسائل والرسائل بصورة اعتباطية او عفوية وهم فضلا على ذلك يميلون الى تعرض انفسهم للرسائل الاتصالية التي تتوافق مع اتجاهاتهم وعقائدهم لذا يذكر ان الناس يميلون الى مشاهدة وسماع الاتصالات المؤيدة والمناسبة لميولهم اكثر من تلك التي تبدو محايدة او معادية لها حولة قضية ما ولكن بعض الاحيان يتعرضون لتلك القنوات المعادية لمعرفة وجهة النظر الاخرى.
٤. ان الافراد يختلفون فيما بينهم في مدى تعرضهم للوسائل والرسائل الاتصالية بفوارق كبيرة: وتتوزع الجماهير تبعا لطول فترة التعرض وهذا ما يسمى بثبات التعرض اي ان هناك جماهير ذات تعرض قصير واخرى ذات تعرض طويل وهناك من لم يتعرض حتى في حالة توفر الوسيلة الاتصالية.
٥. عدم الثقة بالمصدر: يضع الجمهور عند استقباله للرسالة شخصية المرسل في الاعتبار، ومن هنا جاء تناول موضوع ثقة الجمهور بمصدر الاتصال وعدم ثقتهم به لان الناس يعرفون جيدا مصداقية المصدر من كذبه والغرض من رسالته، وكذلك هناك من يقف بالمصدر حتى في حال معرفته ان كان كاذبا لانه يتوافق مع اتجاهاته وميوله.

٦. ابتعاد المضمون عن حاجات الجمهور واهتماماته: ينبغي اثاره الحاجات الشخصية للمستقبل وان تكون الرسائل مرتبطة بحياة المستقبل واهتماماته، وان لا يقتصر حاجات الجمهور على ما هو عقلي او واقعي بل لابد من اشباع العاطفة.

وهناك عوامل اخرى تعوق التعرض لها منها:

١. عدم مراعاة التشويق والجاذبية في الرسالة
٢. حالة الفرد النفسية والاقتصادية
٣. العادات الاتصالية
٤. المصالح الخاصة
٥. عدم وصول الرسالة في وقت مناسب.


س٤: اذكر اهم اجابيات التغذية المرتدة.

ج١: هناك امالا واسعة كثيرة ما تتعلق بوسائل الاتصال الجماهيري وهناك مزايا كثيرة يختص بها الاتصال الجماهيري ومن هذه المزايا:

١. تهيئة الافراد للمشاركة
٢. يمنح الناس فرصة لدخول عالم غير عالمهم وتفحص ادوار ذاتية اخرى اجتماعية فالكثير من الجماعات التي قد لا يتاح لها في واقع الحياة اداء مثل هذه الادوار.
٣. مسألة التقمص الوجداني التي يعني بها القدرة على ان يضع المرء نفسه في ادوار الاخرين وتصور ما يحصل له.
٤. التأثير يحصل مع جملة تغيرات وهذا يصب فصله عن تأثيرات غير الاتصال الجماهيري.
٥. تأثير ما يحصل ليس دفعة واحدة بل هو في الغالب حصيلة تراكمات مستمرة وطويلة.
٦. يتعذر اخضاع الانسان لانه ما ان يحص انه موضع ملاحظة الاخرين حتى يتصنع في سلوكه ويعود الى طبيعته الزئبقية.
٧. كثير من الدراسات عن تأثير الاتصال الجماهيري غير قابلة للتعميم لأن العينة لا تمثل الجميع بشكل صحيح.
٨. تأثيرات وسائل الاتصال الجماهيري منها في عداد النظريات ومنا ما هي في عداد الفروض.

س ١٥ تحدث عن نظرية الصراع بالتفصيل؟

ج: تميل نظرية الصراع الى تقديم المجتمع بشكل يختلف عن النظريتين الوظيفية والتفاعلية، اذ ان النظريتين الوظيفية والتفاعلية تركزان على الجوانب الايجابية في المجتمع وتسهم في استقراره، وتركز نظرية الصراع بشكل اكبر على طبيعة الصراع الازلي، التي لا تتغير ابدا للمجتمع، فالنظرية الوظيفية، تدافع عن الابقاء على الوضع الراهن وتحاول تجنب التغيير الاجتماعي، وتؤكد على ان الناس يتعاونون فيما بينهم من اجل التأثير في النظام الاجتماعي ويركز اصحاب نظرية الصراع يشجعون على التغيير الاجتماعي ويؤمنون بأن الاثرياء والاقوياء يحاولون اجبار الطبقات الدنيا في المجتمع والاقليات على خدمة مصالحهم الذاتية، ويؤمن منظرو الصراع بأن وسائل الإعلام تعمل على تعزيز الابتعاد والنفور في الاجناس والاعراق والاثنيات والطبقات الاجتماعية المختلفة بدلا من تشجيع على الانسجام والتوافق الاجتماعي.



ا.م.د باسم وحيد جوني

استاذ مادة الاتصال الجماهيري