



جامعة بـغداد

كلية الاعلام

الدراسات الاولى

الامتحان النهائي / للعام الدراسي ٢٠٢٢-٢٠٢٣

قسم الصحافة / المادة : الاتصال السياسي

المرحلة الثانية/ مدة الامتحان ثلاث ساعات

اصلة

٥

اخره

اسر اجاب



ملاحظة: الاجابة على اربعة اسئلة فقط

س١) من اهم وظائف الاتصال السياسي وظيفه التسويق السياسي. وضح ما يلي: (١٥ درجة)

١- مفهوم التسويق السياسي.

٢- وظائف التسويق السياسي.

(١٥ درجة)

س٢) هناك علاقة بين الاتصال السياسي والرأي العام في تشكيل وصياغة اراء واتجاهات الجمهور؟

١- وضح مفهوم الاتصال السياسي؟

٢- ما هي وظائف الاتصال السياسي بالنسبة للرأي العام وتأثيره فيها؟

س٣) وضح مفهوم الشائعة السياسية؟ وما هي اساليب استخدام الشائعات؟ (١٥ درجة)

(١٥ درجة)

س٤) تعتبر قضية العلاقة بين الاتصال السياسي وحقوق الانسان على الصعيد النظري والعملي وما يرتبط بها من محاولات لتسييسها من اكبر المشاكل التي تواجه المؤسسات الاعلامية؟ وضح ذلك؟


(١٥ درجة)

س٥) أ- تسعى النخب الحاكمة الى احكام سيطرتها على وسائل الاعلام لضمان المساندة لتوجهاتها ، وضح اساليب تلك السيطرة؟

ب- فسر العبارة التالية: هناك استراتيجية واضحة تستخدمها المؤسسات الاعلامية والاتصالية في دول العالم المتقدمة والتي تختلف عن النهج السائد للسياسات الاعلامية والاتصالية لدى الدول النامية؟


استاذة المادة

أ.م.د. انعام عبد الرضا


رئيس القسم

ا.د. ازهار صبيح

الاجوبة النموذجية لامتحانات النهائية الدور الاول/المرحلة الثانية /الاتصال السياسي/
٢٠٢٢-٢٠٢٣

س ١

- ١- مفهوم الاتصال السياسي: هو مصطلح جديد ظهر في العقدين الاخيرين من القرن العشرين وهو تحليل وتخطيط وتنفيذ والتحكم في البرامج السياسية والانتخابية التي تتضمن بناء علاقات ذات منفعة متبادلة بين كيان سياسي أو مرشح وبين الناخبين وتعتبر المشاركة أو التواصل السياسي مع الجمهور والتنفيذ للبرامج الحكومية هو فحوى مضمون التسويق السياسي.

٢- وظائف التسويق السياسي

- ١- وظيفة الانتاج: حيث يقدم كل حزب بعض المنتجات وهي الوعد بحكومة رشيدة
٢- وظيفة التوزيع: اي بث المعلومات المتصلة بالسياسات الحزبية والبرامج ووضع المرشحين في القنوات السليمة والتأكد من وسيط التوزيع يلائم ايدولوجية الحزب.
٣- وظيفة التكلفة: اي حصول الناخب على المعلومات المتصلة بالمنتج دون انفاق اموال على ذلك.
٤- وظيفة الاتصال : تبسيط الرسائل السياسية والموقف السياسي
٥- وظيفة ادارة الاخبار: مثل ادارة شهرة المرشح او الحزب وانشطة العلاقات العامة ووسائل الاعلام وادارة الحملات الاعلانية عبر الانترنت في عصر ثورة الاتصالات.
٦- وظيفة زيادة التمويل: حيث يعتمد الحزب السياسي على رسوم العضوية الحزبية وعلى التبرعات من اجل نجاح الوظائف الاخرى
٧- تطبيع ادارة الحملات المتوازية: حيث يستمر ذلك على زيادة مصداقية الرسالة السياسية التي توجه للفراد او الناخبين
٨- وظائف ادارة الترابط الداخلي: حيث تلعب وظيفة التسويق الداخلي دوراً حيوياً في خلق ثبات داخلي ومصداقية الصورة الخارجية للحزب

س ٢

- ١- يقصد بالاتصال السياسي عملية نقل الرسائل فيما بين الفاعلين السياسيين على الاصعدة المحلية والوطنية والدولية من ناحيه وبينهم وبين المواطنين العاديين من ناحية اخرى. ويتكون

نسق الاتصال السياسي شأنه شأن أي نسق اتصالي من مرسل ورساله وقناة ونقل الرساله ومستقبلها والمرسل والمستقبل قد يكون فاعلا سياسيين (فرد. جماعة . مؤسسه سياسيه . منظمه دوليه . مواطن عادي . الخ) . ويتم نقل الجزء الاكبر من الرسائل السياسيه عن طريق وسائل الاعلام والمؤسسات الحكوميه والاحزاب وجماعات المصالح والبعثات الدبلوماسيه فضلا عن الاتصال الشخصي او المواجهه .

١_ فهناك تعريف ميدو للاتصال السياسي هو الرموز والرسائل المتبادله المتأثره بالنظام السياسي او المؤثره فيه

٢_ تعريف تشافي . الاتصال السياسي هو أثر الاتصال ووظيفته في العمليه الساسيه .

٢- ماهي وظائف وظائف الاتصال السياسي بالنسبه للرأي العام وتأثيره فيها :

١-التزود بالاخبار الحديثه والمتواصله لتعزيز الرأي العام لذي قد يتم تكوينه ويعبر عن علاقه لمجموعه من ضواهر الحياه الاجتماعيه

٢-يقوم الاعلام بتحليل الاحداث الداخليه والدوليه وبالتالي فهو يعمل على تنضيم الرأي العام ويهيئ مسبقا من خلال المامه تلك القضايا للحكم عليها

٣- الاعلام يعمل ايضا على تغيير الاراء المتكونه بصوره ناقصه فهناك حالات تحدث عندما يتكون الرأي العام عند تأثير الحقائق المشهوده لاهداف مقصوده ولكن كلما استطاع الاعلام تقديم معلومات كامله وشامله كان الرأي العام في المقابل موضوعيا اكثر وهنا يكون بمقدور الخبر تشكيل الرأي العام المماثل بسرعه اكبر .

س٣: الشائعه السياسييه هي من اهم اعمال الحرب النفسيه وهي تنمو في الغموض ويمكن ان تخرج من اي شخص والشائعه تنتشر في ضل وجود اجهزة اتصالات ووسائل للتواصل عبر الشبكات ولكن في ذات الوقت يمكنها ان تنتهي بسرعه بفعل تلك الاجهزه فالاشاعه هي كل عمل مجهول المصدر وليس معه دليل على حتمه ولكنه يحتمل الهدف وانه قابل للتصديق . فمن اهداف الشائعات السياسييه هو خلق حاله البلبله والحيره والتشتت والقلق وتدمير معنويات الشعب والجيش بكثره الشائعات والتشكيك بالقيادات السياسييه والعسكريه والجيش بحيث الشائعات تمس مكانتهم ودورهم وزعزعت العلاقات الدوليه الثنائيه وطرح شائعات تتعلق بالاخلال بالاتفاقات المعاهدات من اجل كسب الرأي العام العالمي وان الشائعات دائما تكون في اوقات ضعف

الدول ونفقتها وهو هدف سيسعى اليه الاعداء وبعض اصحاب المصالح . وان ترويج الشائعات السياسية لا يتم اعتباطا وهناك جهات تروج هذه الشائعات وتهدف من ورائها لاشياء محدوده قد تكون تيارات او جهات مخابراتيه او امنييه وضرر هذه الاشاعات شديد في كل الاوقات على جميع النواحي السياسي والاقتصادي فالشائعات السياسييه من الممكن ان تؤدي الى تباين وجهات النظر والاستقطاب

اما اساليب استخدام الشائعات فهي .

ان الوسائل والاساليب التي تستخدم فيها الشائعات اثناء الحرب وفي اوقات السلم هي :

١- استخدام الشائعه كوسيله لتدمير معنويات العدو وتفتيتها وذلك عن طريق خلط الشائعات المتشائمة بالشائعات المتفائله كجعل العدو غير قادر على التمييز بين ما هو صحيح وصادق وما هو كاذب .

٢- استخدام الشائعات كوسيله او ستاره لاختفاء الحقائق حيث يقوم احد الطرفين المتحاربين بالسماح بنشر وتسريب بعض الاخبار والمعلومات التي تصعب على الجانب الاخر معرفة حقيقتها والقصد من ذلك هو احداث الاضطراب بين صفوف العدو .

٣- استخدام الشائعه كوسيله للكشف عن حقيقه موقف العدو .

ومن الاسباب والعوامل التي تساعد على انتشار الشائعه بين الناس او جماعه معينه هو وجود اجواء التوتر والانفعالات النفسيه الى جانب الغموض ونقص الموضوعات بخصوص الموضوع التي تهم هؤلاء الناس علما بأن الشائعه تنتشر وتروج بين الافراد الذين ينقصهم الوعي والادراك ولهم القدره على التفكير المتزن والسليم ويتطلب انتشار وترويج الشائعه وجود اجواء مشجعه لها ويلجأ مروجوها عادة الى اساليب التزويق والترغيب والتشويق والتكرار ونشرها بين اوساط وجماعات قليله الوعي والثقافه وقد تتاح لهم ان يضيفو عليها كثيرا من المبالغه او التحريف الذي يتفق مع حالتهم وضعهم النفسي وامانيهم ورغباتهم الدفينه التي لا يتاح اشباعها بصورة مكشوفه وعلمي هاو بالاساليب المشروع هاو الطبيعيه وهناك شائعات الهدف منها اشاعت عدم الثقه مثلا في مدى اهميه وجدوى ماتقوم به الدوله من مجهودات عسكريه وهناك نوع من الشائعات الذي يهدف الى اثاره الفرقة والقطيعه والعداء بين الفئات المختلفه في داخل البلاد فتفقد الجبهه الداخليه وصمودها كما تهدف بعض الشائعات الى بث الكراهيه والعداء بين الدول الصديقه وان العمل الدائم على وحدة الصف الداخلي والاشاده بموقف هذه الدول من العوامل الاساسيه لايقاف اثر

هذه الشائعات وهذا يضره خطورة الشائعات في انها تعيش وتشتري في مختلف النظم السياسيه سواء اكانت نضم دكتاتوريه حيث لا حريه ولا مجال لابداء الرأي ولا اخبار تهم مصالح الافراد ام كانت نظم ديمقراطيه حيث الحريه والنقاش وابداء الرأي . وحيث تقوم المظاهرات والمسيرات السلميه لابداء الرأي في ما يهم الناس من الامور فتقوم الشائعه في مثل هذه الحاله بدورها التخريبي بتحويل هذا التنظيم السليم وتحويله عن طريق الاثارة الى جمع تخريبي وفوضى لا يعرفون ماذا يريدون .

س٤: اكتسبت قضايا حقوق الانسان اهمية اخبارية من ذي قبل فعلى المستوى العالمي تقلصت سيطرة الدولة على وسائل الاعلام في العقدين الماضيين فهنام المزيد من المنظمات التي تعزز حقوق الانسان وتغذي وسائل الاعلام بالمعلومات وهناك المزيد من المراقبين الذين يطلعون بالتحقيق في انتهاكات حقوق الانسان ونشر نتائجها وكذلك باتت منظمة الامم المتحدة للمراقبة اكثر وضوحاً فاصبح من الضروري ان تعمل الحكومات على ادماج حقوق الانسان في سياساتها وقوانينها وكذلك الاحزاب السياسية لابد ان تولي قدراً اكبر من الاهتمام لحقوق الانسان وصارت تناقش خلال الانتخابات ولا يمكن ان نغفل عن دور تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في جعل الاستخدام المتزايد لشبكة الانترنت والهواتف المحمولة ومنصات الشبكات الاجتماعية مثل تويتر والفيسبوك بان يكون هناك مزيد من الطرق لتلقي المعلومات والمزيد من التنبيهات التي توفر وسائل جديدة للإبلاغ عن انتهاكات حقوق الانسان. وفي اوقات الازمات قد تسن الحكومات قوانين تنتهك حقوق الانسان خصوصاً في البلدان النامية حيث ان البنية التحتية التكنولوجية محدودة بالاتصالات والهواتف والانترنت ويمثل ذلك تحدياً مقابل الصحفيين العاملين في بيئة اخبارية عالمية السرعة ويعاني ايضا الاعلام في بعض الاماكن من الخضوع لسيطرة الدولة ولا تزال سلطة اغلاق الانترنت او فرض رقابة على محتوى مواقع الانترنت لذلك فان العلاقة التي يجب ان تبني بين وسائل الاعلام وبين حقوق الانسان علاقة تفاعلية يخدم فيها الحقوقي الاعلامي لضمان حرية التعبير التي تكفلها الشرعية الدولية لحقوق الانسان والانظمة الاقليمية والمحلية وكذلك لابد من وسائل الاعلام بتغطية الانتهاكات التي تحدث على حقوق الانسان ونشر تفاصيلها حتى يتمكن المهتمون والنشطاء من الوصول اليها ورفع ما يستطيعون منها والتواصل مع مؤسسات المجتمع المدني وجميع المؤسسات الحقوقية التي تهتم بحقوق الانسان.

س٥: مصطلحان رئيسيان تقوم عليها نظم الاعلام والسياسات الاتصالية في العالم المتقدم هما:

١-مجتمع السوق

٢-مبدأ المشاركة

وهما مصطلحان متممان لبعضهما ومنها تستنبط كثيراً من المفاهيم الاعلامية السائدة في هذه المجتمعات ومعنى مجتمع السوق هو ان المجتمع يمثل سوقاً حراً للأفكار والفلاسفة الليبراليون الذين اسسوا لهذا المصطلح في مجتمعاتهم يؤكدون ان المجتمع لا بد ان يكون بمثابة السوق الحرة للأفكار ومعنى المشاركة ان المواطنين هم اعضاء مشاركون في العملية الديمقراطية ومن طرائق مشاركتهم الفاعلة ضمان حريتهم في التعبير عن كل ماله علاقة بحياتهم الخاصة وكل ماله علاقة بشؤون المجتمع الذين يعيشون فيه بالوسائل التي يريدونها ونلاحظ ان هذين المصطلحين بينهما تشابه وتدرج. فأما التشابه فهو ان السوق الحرة للأفكار تعني حرية التعبير وهذه الحرية هي نوع من المشاركة في العملية الديمقراطية وأما التدرج فان المشاركة لا تكون فاعلى الا اذا استسقت مصادرها مما يعرض في هذه السوق من افكار وراء ووجهات نظر مختلفة او متفقة . وفي هذين المصطلحين اشتقت كثير من المفاهيم الاعلامية فمن المصطلح الاول وهو مجتمع السوق تبنت السياسات الاتصالية نظماً اعلامية تكفل حرية تدفق المعلومات لهذا المجتمع ومن ابرزها رفع القيود الحكومية عن حرية تملك الافراد لوسائل التعبير المختلفة . فكانت هناك الملكية الشخصية لمؤسسات الاعلام والملكية المختلطة وغيرها من الملكيات التي منحت للمواطنين حق التعبير وحرية الكلمة ورفع الرقابة عن النشر في حدود ضيقة جداً ومن مبدأ المشاركة ظهرت مفاهيم اعلامية مرتبطة بوسائل الاعلام في المجتمعات الديمقراطية او العالم المتقدم مثل مراقبة وسائل الاعلام للحكومات والمسؤولين ومحاسبتهم لتحقيق الصالح العام للمجتمع وهناك مجموعة من الحقوق تخول الفرد القائم بالاتصال والمؤسسة الاعلامية لمزاولة العمل الاعلامي ومن هذه الحقوق حرية الرأي والتعبير وحرية المشاركة السياسية وحرية التجمع وحرية مزاولة مهنة النشر والتوزيع بدون اذن مسبق للحصول على رخصة نظامية وللحماية القانونية للاعلاميين وحرية الصحفي في الحصول على المعلومات والاتصال بمصادرها.

الاجوبة النموذجية لامتحانات النهائية الدور الثاني /المرحلة الثانية /الاتصال السياسي/

٢٠٢٢-٢٠٢٣

س ١: ساهم الانترنت بقدر كبير في السماح بالتعددية وتبادل الاراء ومناقشة جميع القضايا والنظر للمسائل والمواضيع في مختلف الزوايا فمن خلال تمكين مختلف الدول والجماعات