



كلية الاعلام
الدراسات الاولى
امتحانان الدور الأول / للعام الدراسي 2022 - 2023
قسم الصحافة / المادة: الدعاية والحرب



الاسم :

المرحلة: الرابعه

ملاحظه :اجب عن اربعة اسئلة فقط ... ١٥ درجة لكل سؤال

س ١. قسم الدعايه على وفق الوظيفه والهدف وأشرحها؟

س ٢. اذكر متغيرات السياقات العاطفيه في الأساليب الدعائية؟

س ٣. عدد مستويات الحرب النفسية المرافقه للنزاعات العسكريه وشرح مستوى واحد منها؟

س ٤. ما هي أهم الدوافع التي تجعل الناس مروحين للشائعات؟

س ٥. وضح ثلاث مما يأتي:

ا- الاستناد الى قادة الرأي

ب- توحيد العدو.

ج- الايحاء.

د- استخدام الأنماط المقولبه.



استاذ المادة

ا. د. عبد السلام أحمد السامر

رئيس القسم

ا. د. ازهار صبيح

إجابات اسئلة الدور الأول لمادة الدعايه والحرب النفسيه /المرحلة الرابعه قسم الصحافه

س1 / قسم الدعايه على وفق الوظيفه والهدف وشرحها ؟

الاجابه :

تقسم الدعايه على وفق الوظيفه والهدف الى :

1. الدعايه الهدامه . ويهدف هذا النوع من الدعايه الى الهدم بكل أشكاله واسقاط المثل العليا الاخلاقيه في عملها التخريبي الذي يستهدف كل أجهزة الدوله وصولا الى تقويض النظام والاطاحه به

ويقول موكبلي انها لا تتضمن فكره معينه ولا تنطلق من عقيدته ثابتة بل تتوخي مجرد التدمير معتمده على استثارة النزاعات الغريزيه في النفس البشريه والعمل داخل الكتله السيكولوجيه ضمن الاحاسيس البدائيه و ينشط هذا النوع من الدعايه في الدول التي تعاني من أزمات اجتماعيه

2. الدعايه الاندماجيه . وهدفها خلق ايديولوجية جماعيه من جمهور منصهر المواقف والسلوكيات والآراء وصولا الى إجماع شعبي عام حول الدعايه الذي غالبا ما يكون في السلطه وينشط هذا النوع من الدعايه في البلدان التي تحكمها انظمه استبداديه حيث تعمل هذه الانظمه داخل الكتل السيكولوجيه للجماهير وصولا الى قولبة الآراء وفق القالب الذي تريد ويكون هذا القالب اجتماعيا لانه عندما تبدأ الدعايه مسيرتها لا تستطيع أن تترك اي جزء من الرأي العام خارجا او مستقلا عنها والدعايه الاندماجيه تنجح كلما كان مناخها اكثر ملائمة وتشجيعا وتقوم بتوفير معلومات أكثر للذين تخاطبهم

3. الدعايه التحريضية . وهي التي تسعى الى تحريض الجماهير لتقبل تغيرات جذريه تتبناها الحكومه وهي غالبا ما تكون دعايه معارضه ويمكن أن تكون منقاده من حزب يسعى الى تحطيم الحكومه او تغير نظام الحكم لذا فهي تنتعش في الحركات الثوريه والحروب الشعبيه وقد تقوم الحكومه بالدعايه التحريضية لتحفيز الطاقات وتحريك الجماهير في حالة الحرب او عندما تستلم السلطه الجديده فانها تحتاج إلى متابعة عملها الثوري

4. الدعايه التسويقيه . والتي تهدف إلى تسويق السلع

5. الدعايه العقائديه . وهدفها الدخول إلى عقول الناس وخاصة النخبه منهم وصولا الى كسب تاييدها من خلال استثارة بعض الحوافز ويعتمد صانع هذا النوع من الدعايه الى إدخال عناصر العقيدته في مجموعات الرأي العام تبعا للمنهجيه الاتيه :

ا. الترويج للأفكار الواضحه

ب. دفع الشرائح الاجتماعيه المحايدته او المتردده الى تأييد الأفكار التي يضعها الداعيه

ج. التصدي للدعايه الخصم وبشراسه ويظهر مثل هذا النوع من الدعايه في الصراعات الحربيه

س2 / اذكر متغيرات السياقات العاطفيه في الأساليب الدعائية ؟

الاجابه :

وتتضمن اربع متغيرات وهي :

- ا. جرد الرغبات والمخاوف وأكثر ما يستعمل في اسلوبية التحويل
- ب. اسطورة الصديق والتي تنطلق من اعتبارات مستوى الجمهور المتلقي
- ج. اسطورة العدو وتمثل باستعمال أساليب الاسقاط واللجوء الى كبش الفداء او المحرقه
- د. استعمال مختلف الحاجات التي يشعر بها الفرد في علاقته الاجتماعيه سواء كانت بحاجه الى التفرد ام الانتماء الى الجماعه او الذوبان في المجموع والتي تتجلى بشكل خاص في اللحاق بالركب او الإجماع الكمي

س3/ عدد مستويات الحرب النفسية المرافقه للنزاعات العسكريه وشرح مستوى واحد منها ؟

الاجابه :

مستويات الحرب النفسية هي :

1. الحرب النفسيه كاستراتيجيه
2. الحرب النفسيه الاستراتيجيه
3. الحرب النفسيه التكتيكية

أما الحرب النفسية الاستراتيجيه : فهي الحرب التي توجه في الغالب الى القوات العسكريه للعدو وللشعوب في الأماكن الموجوده تحت سيطرته لاضعاف معنوياتهم؛ فهي في الوقت الذي تشمل منطقة محيطة بالهدف فانها تشمل ايضا الجسد القومي المعادي بأكمله من خلال التأثير في ارائهم ووجهات النظر لديهم؛ لذلك فهي تتصف بالشمرل الامتداد لأنها توجه إلى جمهور كبير وعلي الله مساحة شاسعه وغير محدده بزمان ومكان معين وتعتمد على تخطيط بعيد المدى وياخذ فتره طويله يحقق في ضوئها المخطط للحرب النفسيه مداه عبر الشائعات والمؤسسات الاعلاميه الثقافيه عموما من خلال التأثير بعقول وعواطف العدو وتسعى لاستغلال النكسات العسكريه الانحطاط السياسي والتدهور الاقتصادي

س4 / اهم الدوافع التي تجعل الناس مروجين للشائعات ؟

الاجابه :

اهم الدوافع هي :

1. حب الظهور , إذ يلجأ بعض الافراد الى ترديد الإشاعات و اخلاقها بقصد الظهور بمظهر المطلع بيواطن الأمور او انهم على اتصال بكبار الشخصيات ورجال المجتمع والمسؤولين
2. الرغبة في التأييد العاطفي إذ يلجأ الافراد وتحت تأثير الدعر الى ترديد الشائعات بقصد ان يشاركهم الناس هذا الشعور
3. التسليه بسبب الفراغ الذي يعيشه الافراد يجعلهم احيانا يختلفون الشائعات ويرددونها على شكل فكاهات
4. الحاجات والرغبات النفسيه
5. الخوف والقلق , يدفع الناس إلى أن يسلكوا سلوكا معيناً في ظروف معينه ينتج عنها نتائج من الاشاعه كالخوف من نقص في بعض المواد الغذائية
6. الكراهيه , هذا الشعور يدفع الناس الواقعيين تحت سيطرته الى ان يبثوا الشائعات؛ مثل كره فئه من الناس للحكومه يجعلها تروج للشائعات ضدها
7. دافع التسلط وهو من الأساليب الثانويه لنشر الاشاعه

س5 / وضح ثلاث مما ياتي :

ا. الاستناد الى قادة الرأي :

هم أولئك الاشخاص الذين لهم تأثير شخصي على الناس الذين يعرفونهم اي هم اناس يتجه اليهم معارفهم لطلب النصح والمساعده والرأي وينشط هؤلاء في المجتمعات التي تكون فيها وسائل الاتصال الجماهيري قليله نسبيا وبممتاز تأثيرهم الشخصي بخاصيتين اولهما انه تأثير غير رسمي وثانيهما انه تخصصي وأن اعجاب الجمهور بهم يكون اعمى في بعض الأحيان

ب. توحيد العدو :

الداعيه الجيد هو من يقنع الجمهور في البلد المعادي بأنهم ليسوا اعداء وأن هناك غيرهم هم الأعداء لذا يجب ان يعزل العدو ويشخص وأن يظهر هذا العدو رمزا حقيقيا لكل ما شر ولكل ما هو يعرقل سير الحياة العامه سيرا حسنا كما ينبغي أن يتمكن أبسط الناس من تحديد هذا العدو بسهولة تامة

ج. الايحاء :

الايحاء كما يرى فوغان هو تهيئة منبه من شأنه ان يحفز الرجوع المرغوب به؛ بحيث يؤدي ذلك إلى قبول معتقد ما او أمر ما قبولاً غير قائم على النقد والروبه ليكون اساساً للعمل

والدعايه الناجحه هي التي توحى بكره معينه دون أن تتحدث عنها بصوره مباشره

د. استخدام الأنماط المقولبه :