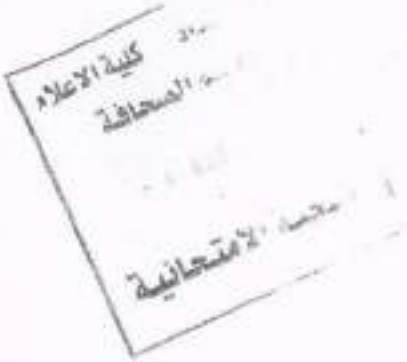

جامعة بغداد
كلية الإعلام
قسم:الصحافة
المرحلة:الرابعة

أسئلة الامتحانات النهائية
للعام الدراسي 2022/ 2023
الدور الأول

المادة : الصحافة الالكترونية
مدة الامتحان: ثلاث ساعات

ملاحظة: الاجابة عن أربعة اسئلة فقط

س1: وضح بالشرح المفصل التغطية الصحفية في الصحافة الالكترونية؟ (15) درجة

س2: أذكر الفروق بين الصحافة الالكترونية والورقية مع الشرح المفصل لها؟ (15) درجة

س3: بين بالشرح المفصل الخدمات التي تقدمها الصحافة الالكترونية؟ (15) درجة

س4: وضح ما المقصود بالمفاهيم الاتية: النشر الالكتروني، نظم إدارة المحتوى، اللائفتة في الصحيفة الالكترونية، الملخصات في الصحافة الالكترونية، التصميم في الصحافة الالكترونية (15) درجة

س5: بين بالشرح المفصل خصائص الاخبار الالكترونية؟ (15) درجة

تمنياتي بالنجاح

رئيسة القسم
ا.د.ازهار صبيح

استاذ المادة
أ.د.سعد كاظم حسن

الاجابات النموذجية لاسئلة الصحافة الالكترونية

أنموذج رقم 1

س1:

تعد التغطية Reporting أي جمع المعلومات حول الاحداث والقضايا المختلفة من مصادرها المختلفة، العمل الأساسي والجوهري للصحافة والصحفيين أياً كانت الوسيلة التي تنشر فيها هذه المعلومات تقليدية كانت ام جديدة. وإذا كانت الكتابة والتحرير والتصميم وطريقة التقديم عناصر مهمة في العمل الصحفي فأن التغطية تبقى المهمة الأساسية للصحافة، ولا يمكن ان تتم الاعمال السابقة الا بعد ان تتم الخطوة الأساسية والمهمة وهي التغطية. اذ لابد ان يكون هناك شخص ما او اشخاص عديدين في وسيلة الاعلام يجمعون المعلومات، وبالطبع ليست اية معلومات، ولكن المعلومات التي تلبي المعايير الأساسية للصحافة والتي يتم الحصول عليها من مصادر موثوقة، وتتوافر فيها القيم الصحفية المتعارف عليها.

وإذا كان الخبر يعرف بأنه معلومات حديثة تهم أكبر عدد ممكن من الجمهور، فقد وسعت الصحافة الاليكترونية إطار هذا العدد بشكل كبير، وهو الامر الذي يلقي بظلاله على التغطية الصحفية في هذه الصحافة ويجعل الصحفيين أكثر اهتماماً بتلبية حاجات جديدة ومتزايدة للجمهور الموزع تقريباً في جميع انحاء العالم. الى جانب ذلك فأن اهتمامات واحتياجات الجمهور المعلوماتية في القرن الحادي والعشرين شهدت تنوعاً كبيراً يجب على الصحافة الجديدة ان تهتم بها وتلبيها عن طريق تقديم المعلومات التي تمكن جميع القراء من المشاركة فيها واستخدامها في اتخاذ قراراتهم وفي التسلية، واستخدامها ايضاً في التعرف على العالم الذي يعيشون فيه.

لقد أضافت شبكة الويب ضغوطاً جديدة على عملية التغطية الصحفية في الوقت الذي أتاحت فيه فرصاً جديدة لهذه العملية. فالصحفيون الذين ينضمون للعمل في موقع اخباري الكتروني لاسيما أولئك الذين لهم سابق خبرة في العمل الاخباري في الصحف الورقية، يؤكدون ان الطرق

الأساسية لجمع المعلومات هي نفسها التي يتم اتباعها في اية وسيلة أخرى، مع التسليم بأن الويب له متطلبات معينة في العمل يحتاج الوفاء بها اتقان مهارات مختلفة، وتتبع هذه المتطلبات من السمات الخاصة بالويب كوسيلة اتصال جديدة مثل الحالية والاتساع والتفاعلية والمرونة والديمومة.

ويتميز العمل الاخباري في الويب بميزتين مهمتين بالمقارنة بوسائل الاعلام التقليدية وهما: السرعة وعدم وجود وقت محدد لتقديم العمل.

وعلى مستوى الميزة الأولى فأن الويب يسير تقريباً على نفس مستوى سرعة البث الإذاعي والتلفزيوني، اذ يتوقع المستخدمون دائماً ان تمدهم مواقع الويب بآخر وأحدث المعلومات ربما بنفس سرعة البث التلفزيوني المباشر كثيراً. فالبث التلفزيوني المباشر من موقع الحدث يقوم في الأساس على استخدام الكاميرا مع وجود مذيع او صحفي يقدم شرحاً ويجري لقاءات مع المصادر والخبراء من موقع الحدث، وبالتالي فان هذه التغطية الحية لا تتعرض لأية عملية تحريرية لكونها تغطية حية. أما في مواقع الويب فأن الكلمة وليست الصورة تبقى هي الأساس في التغطية. وبالتالي فأن صحفي الويب لا يقتصر عمله على جمع المعلومات فقط ولكن ايضاً كتابتها لتكون جاهزة للعرض على الموقع ربما اثناء وقوع الحدث.

من هنا يمكن القول ان الضغوط المهنية التي يتعرض لها الصحفي في مواقع الويب أكبر من تلك الضغوط التي يتعرض لها زملاؤه في الصحافة التلفزيونية والمطبوعة وحتى في وكالات الانباء الذين يكون لديهم بعض الوقت الفاصل بين عمليتي جمع المعلومات وعملية الكتابة، في حين أن صحفي الويب يجب أن يؤهل للعمل في جمع المعلومات وكتابتها من موقع الحدث وفي نفس الوقت.

تغطية الاحداث المتوقعة

اثرت السرعة في التغطية على عمل الصحفيين في المواقع الإخبارية، وجعلتهم يتبعون أساليب عمل جديدة تناسب الوسيلة الجديدة. ففي تغطية الاحداث المتوقعة يلجأ صحفي الويب الى اعداد قصة أخباريه أولية من المعلومات المتوافرة حتى قبل وقوع الحدث، لتبقي له فقط مهمة كتابة مقدمة بعد وقوع الحدث.

الاحداث غير المتوقعة

أن التخطيط للتغطية في الاحداث المتوقعة يصبح امراً مهماً لصحفي الويب الذي عليه ان يفكر فيما يمكن ان يحدث، ويجهز المعلومات الخاصة بالحدث قبل وقوعه. ولكن ماذا بالنسبة للأحداث المفاجئة غير المتوقعة مثل اندلاع حريق او وقوع زلزال او سقوط طائرة؟ ان مفاتيح التغطية الجيدة لمثل هذه الاحداث تكمن في معرفة المصادر المتاحة التي يمكن ان توفر معلومات فورية عن الحادث سواء كانت لدى اشخاص او مؤسسات وهيئات او في قواعد بيانات. وبالتالي فأن صحفي الويب الجيد عليه ان يكون على معرفة جيدة بأماكن وجود المعلومات والمصادر الشخصية التي يمكن ان يسألها عن الحادث فور وقوعه. ولعل اول الأماكن التي يجب ان يلجأ اليها الصحفي هو أرشيف الموقع الذي يعمل فيه او المؤسسة الإعلامية التابع لها للحصول على قصص مشابهة وخرائط ومعلومات أخرى.

أدوات التغطية

لا يكفي ان يتقن الصحفي في المواقع الالكترونية مهارات جمع المعلومات وكتابتها، بل عليه أيضا ان يتقن مهارات التعامل مع أدوات التغطية الجديدة مثل الكاميرات الرقمية وكاميرات الفيديو ومسجلات الصوت والماسحات الضوئية والأجهزة والبرامج الأخرى التي يستخدمها الموقع لمعالجة المعلومات ونشرها. وإذا كانت هذه المهارات لازمة أكثر للصحفيين الذين يعملون في مواقع صغيرة لا يتوافر لها العدد الكافي من الفنيين والمساعدين فأن الصحفيين

العاملين في المواقع الكبرى عليهم ان يتقنوا مهارات العمل ضمن فريق التغطية.اذ تتجه تلك المواقع الى تشكيل فرق للتغطية تضم أكثر من صحفي فضلاً عن الفنيين المتخصصين. وفي هذه الحالة فأن المسؤوليات توزع عليهم لتقديم تغطية متكاملة للحدث تشمل النص والصورة ولقطات الفيديو وعناصر الوسائط المتعددة.

طرق التغطية

رغم ان الغالبية العظمى من التغطية الصحفية في الصحافة الالكترونية لا زالت تتم عبر طرق التغطية التقليدية التي يستخدمها الصحفيون في وسائل الاعلام التقليدية، أي بواسطة المقابلات والملاحظة وفحص السجلات، فقد اوجدت الطبيعة التفاعلية للأنترنت انواعاً جديدة من التغطية الصحفية لم تكن قائمة من قبل تقوم في الأساس على اشراك القراء في جميع أنواع التغطية من التغطية الخبرية البسيطة وحتى الخبرية الاستقصائية المتعمقة. وعن طريق هذه الأنواع الجديدة يمكن للصحفيين الحصول على مقدمات ونصائح من القراء حول التغطية عن طريق ما يعرف باسم (التغطية بواسطة المصادر المفتوحة) open source reporting او حتى الطلب من القراء القيام بتغطية بعض الاحداث والقضايا بأنفسهم عن طريق ما أصبح يعرف باسم التغطية الموزعة Distributed Reporting فضلاً عن التغطية باستخدام المصادر الخارجية او ما يطلق عليها Outsourcing Reporting.

ونتناول فيما يلي طرق التغطية الجديدة التي تستخدم في الصحافة الالكترونية، ثم نستعرض الطرق التقليدية الثلاثة في الحصول على المعلومات وهي المقابلات والملاحظة والارشيف وكيف يتم تطويعها لخدمة الصحفيين العاملين في مواقع الويب.

التغطية والمصادر المفتوحة

تستند تغطية المصادر المفتوحة على النموذج التعاوني المستمد من فكرة ان القراء في المجتمع يعرفون أكثر ولديهم إمكانية للوصول الى مصادر أكثر مقارنة بالصحفي الفرد او غرفة الاخبار. ويفترض أنصار هذه الطريقة ان الصحفي عندما يشرك المجتمع في عملية التغطية الصحفية فأنه يتمكن من انجاز عمله بسرعة وبعمق أكبر مقارنة بالاعتماد على جهده الفردي فقط.

ورغم ان التغطية عبر المصادر المفتوحة تعود تاريخياً الى ما قبل الانترنت، اذ كان الصحفيون والمؤسسات الإخبارية تنشر ما يسمى (الخطوط الرئيسية) للموضوعات المنشورة وما سيتم نشره لاحقاً، الا ان انتشار وازدهار هذه الطريقة يعود في الأساس الى الصحافة الالكترونية لاسيما مع انتشار المدونات الالكترونية والمنتديات التي تسمح للصحفيين للعمل بمستوى غير مسبوق من الشفافية اثناء عملية التغطية.

في التغطية التقليدية لا يخبر الصحفيون القراء مسبقاً عن الموضوعات والقصص التي يعملون عليها حتى لا يتم سرقة أفكارهم من جانب المنافسين، وحتى لا يفقد الصحفي السبق الصحفي الذي يمكن ان يحققه من الموضوع. اما في تغطية المصادر المفتوحة فأن الصحفيين يتبعون منهجاً مختلفاً. اذ يقوم الصحفي بالإعلان عن موضوعه الذي يرغب في جمع معلومات حوله، ويدعو القراء لتقديم الأفكار والنصائح والمصادر التي لديهم حول هذا الموضوع.

وتصلح طريقة المصادر المفتوحة أكثر في المدونات الفردية وغرف الاخبار الصغيرة التي تفتقد غالباً الى توافر المصادر مقارنةً بما يتوافر للمؤسسات الإخبارية الكبيرة.

التغطية الموزعة

تنتقل التغطية الخبرية الموزعة بتغطية المصادر المفتوحة خطوة أخرى الى الامام، عن طريق الاعتماد على القراء لتقديم المعلومات بأنفسهم وليس فقط الأفكار والمصادر. وفي هذا النوع من

التغطية الذي يطلق عليه البعض (التغطية الجماهيرية Crowdsourcing) يصبح القراء صحفيين ينشرون المعلومات في قاعدة البيانات التي تخصصها الصحيفة للموضوع موضع التغطية، ثم يقوم الصحفيون بدمج تلك المعلومات معاً في موضوع صحفي واحد. وقد تنتهي التغطية الخبرية الموزعة للموضوع في صفحة ويب نهائية مزودة بقاعدة بيانات يقدم فيها القراء معلوماتهم، كأن تخصص الصحيفة صفحة لجمع معلومات وآراء القراء حول حادث معين (زلزال مثلاً) او تنتهي بصفحة بسيطة على موقع (فليكر أو انستغرام) لجمع الصور التي يقدمها القراء حول موضوع معين.

وتحقق هذه الطريقة نجاحاً كبيراً في تغطية الاحداث الكبيرة التي يمكن ان يقدم عدد كبير من القراء معلومات جديدة حولها مثل حصر الخسائر المتصلة بالحرب في منطقة أو بإعصار كبير أو زلزال ضرب منطقة معينة. كما يمكن ان تكون هذه الطريقة أكثر فعالية لجمع وتصنيف المعلومات المنشورة وغير المنشورة حول تطور حادث معين.

ولا تخلو هذه الطريقة الجديدة في التغطية من عيوب بالطبع، اذ يمكن عن طريقها وضع بيانات ومعلومات كاذبة ومضللة وتحتوي على تشهير وسب وقذف احياناً. ويمكن التغلب على هذا القصور عن طريق قيام الصحفي المسؤول عن هذه التغطية بوضع تصميم جيد للصفحة التي يتلقى عليها المعلومات لا تتيح النشر الفوري لمعلومات القراء قبل مراجعتها، فضلاً عن الطلب من القراء بتقديم ما يدعم صحة المعلومات وتأكيد هوية المرسل عن طريق تأكيد عنوان البريد الالكتروني.

واجمالاً فأن طريقة التغطية الموزعة يمكن ان توفر كماً كبيراً من المعلومات في وقت قصير، لا سيما في الحالات التي لا يمكن لمراسلي الموقع العمل فيها.

التغطية باستخدام المصادر الخارجية

يقصد بالمصادر الخارجية مواقع الويب الإخبارية التي تقدمها الشركات الصناعية والتجارية والمنظمات العامة والخاصة غير الإعلامية والتي تستهدف الحصول على ربح من المحتوى الذي تنشره على الويب. والواقع ان وسائل الاعلام التقليدية والجديدة لم تنتبه الا في فترة متأخرة لأهمية تلك المصادر المجانية في التغطية الخبرية والحصول على القصص والتحقيقات وربما أفكار الموضوعات الجديدة. اذ كانت تنظر اليها على انها اخبار دعائية فقط ولا تصلح للنشر فيها. وتنتج تلك المصادر الخارجية مقالات واخبار ذات جودة عالية تغطي مدىً واسعاً من المجالات، كما ان بعضها ينفرد بنشر اخبار يومية عاجلة وقصص صحفية لا تستطيع وسائل الاعلام الحصول عليها.

وقد دخلت شركات عالمية غير إعلامية كبيرة مجال نشر الاخبار على الويب بعد ان أدركت أهمية نشر الاخبار على مواقعها والسماح لوسائل الاعلام بالاستفادة منها، بل ان بعضها قام بتعيين عدد كبير من الصحفيين لتقديم تغطية إخبارية يومية مجانية للصحف المستفيدة. وعلى سبيل المثال فأن بعض الشركات الكبرى العابرة للجنسية مثل أمريكا اونلاين وهاوليت باكارد وياهو، أنشأت مواقع إخبارية لها ووسعت قدراتها الصحفية لمواجهة الاحتياجات المتزايدة لوسائل الاعلام في الحصول على الاخبار من مواقعها. وتتبع هذه الشركات والمنظمات نموذج يطلق عليه البعض " اسرق موادنا الإعلامية steal our stuff من منطلق انها تقدم هذه المواد مجانا ليس فقط لزوار مواقعها الإخبارية ولكن ايضاً لوسائل الإعلام.

كما ان عدد كبير من الشركات والمنظمات غير الربحية ومواقع الأحزاب والنقابات والجمعيات العامة التي تنشر اخباراً على مواقعها يمكن ان تستفيد منها وسائل الاعلام الإلكترونية والتقليدية وتنقلها عنها مجاناً. وتبرز هنا المواقع الرسمية للوزارات والهيئات والمؤسسات الحكومية، ومواقع الأحزاب والجماعات السياسية، ومنظمات المجتمع المدني التي ترحب بنشر أخبارها وتقاريرها في مختلف المواقع الإخبارية وغير الإخبارية الأخرى.

س2:

يمكن تحديد الفروق بين الصحافة الالكترونية والورقية

1-من حيث الشكل والتصميم:

أ-الصحف الالكترونية يتم قراءتها بشكل عمودي او افقي نظراً لعرضها بواسطة شاشة الكومبيوتر صغيرة الحجم في حين يتم قراءة الصحف الورقية رأسياً على صفحات كبيرة وهو ما يسهل الاطلاع الفوري على المحتوى الامر الذي تفادته الصحف الالكترونية عن طريق القائمة الجانبية الموجودة بالصحف الرئيسية وهي اشبه بفهرس للأبواب ومختصرات للأخبار في الصفحة الرئيسية.

ب-قدرة الصحف الالكترونية على تفعيل عناصر الوسائط المتعددة وتدعيم القصص الخبرية بملفات متعددة الوسائط، وهذا الامر غير متوافر في الصحف الورقية الا ان فهم طرق توظيف عناصر الوسائط المتعددة مازال محدوداً في الصحف الإلكترونية، كما ان استخدام عناصر الوسائط المتعددة يجعل المواد الإعلامية اشبه بالمواد المذاعة او التي يتم بثها عبر الراديو او التلفزيون، وهو ما يفقد الجريدة خصوصيتها كما ان ذلك سيخلق تنافساً بين المؤسسات الصحفية ومقدمي الخدمات الصوتية والفيديوية عبر شبكة الانترنت مثل محطات الراديو، وتنقسم الرسوم المتحركة من حيث استخدامها في الصحافة على شبكة الانترنت الى نوعين هما:

أ-الرسوم المتحركة الديناميكية: وتتغير من عدد لأخر وفقاً لنوعية الموضوعات المنشورة في موقع الصحيفة وبصفة عامة تستخدمها الصحافة الالكترونية لتحقيق ما يلي:

1-عرض عناوين الاخبار والموضوعات في الصفحات الداخلية.

2-عرض مجموعة من الصور المتتابعة حول حدث معين مثل استخدامها في عرض صور المرشحين للرئاسة، او عرض صور لاعبي كرة القدم الذين أحرزوا اهداف المباراة.

3-عرض مجموعة من العناوين المهمة في صفحة البدء غير المرئية والتي يصل اليها القارئ عن طريق تحريك الصفحة الى أسفل.

4-جذب الانتباه عن طريق استغلال حركة الصور والعناوين.

ب) الرسوم المتحركة الثابتة: وهي ثابتة في كل عدد من اعداد الصحيفة على الانترنت والتي تميز شخصية الجريدة، وتستخدم الصحف هذا النوع في تحقيق بعض الأدوار الآتية:

1-تثبيت شخصية الصحيفة على الشبكة عن طريق تميز موقعها برسم معين يميزها عن غيرها من باقي الصحف والمواقع الموجودة على الشبكة.

2-جذب انتباه القارئ للصحيفة.

3-المساعده على التذكر.

4-خلق انطباع معين لدى القراء.

(2) كم المحتوى المقدم Content:

للصحف الإلكترونية قدرة هائلة على نشر كميات كبيرة من المحتوى غير محددة في ذلك بقيود المساحة او وقت النشر، كما ان الخدمة الارشيفية التي تتيحها من الخدمات المضاعفة لها من حيث كم المحتوى عن الصحف الورقية، حيث انها تفتقد لهذه الميزة فالمساحة المخصصة لموضوعات الصحافة الورقية هي مساحة محددة.

(3) سرعة الوصول Accessibility:

تمتاز الصحف الالكترونية عن الورقية في ان إمكانية الوصول السهل لها يكون في أي مكان وفي أي وقت، أما الصحف الورقية فلها أماكن بيع محددة وأوقات محددة لشرائها فهي قابلة للنفاذ إلا ان الصحف الإلكترونية كي يتم قراءتها لابد من توافر جهاز كومبيوتر او جهاز موبايل او جهاز لوحي متصل بالإنترنت وهذا ما يجعل في امر الوصول لهذه الصحف بعض

الصعوبات في حالة انقطاع الشبكة او بطء تحميلها او إصابة جهاز الكمبيوتر او جهاز الموبايل او الجهاز اللوحي بفيروس يستلزم إعادة تثبيت برامج التشغيل.

(4) الفورية Immediacy:

يمكن للصحف الالكترونية ان تقدم تغطية مباشرة وشاملة للأحداث بشكل آني اثناء 24ساعة، وهو الامر الذي يصعب بالنسبة للصحف الورقية حيث يتطلب الامر استصدار طبعة جديدة من الصحف او الانتظار لليوم التالي، ولكن يبرز هنا تساؤل نتيجة لتوافر خاصية الفورية في الصحف الالكترونية وهو ما يتفق مع الفكرة النظرية حول السرعة مقابل الجودة، حيث ان السعي المستمر لتحديث الموقع وفقاً لأخر التطورات قد يجعل الصحفي اقل حرصاً على تقصي الحقائق والتحليل العميق لها. فالمنافسة الشديدة بين الصحف الالكترونية لتقديم المعلومات لحظة بلحظة لم تدع مجال للتأكد من دقة المعلومات.

(5) الروابط الفائقة Hyper linking

وهي أحد الأجزاء الأساسية المميزة للشبكة العنكبوتية حتى ان اسم الشبكة نفسه يوحى بالتداخلية interconnectivity بين العديد من المواقع، وتتيح الروابط الفائقة للمستخدم الخدمات الإخبارية الانتقال بين محتوى متنوع ومختلف والانتقال من قراءة مختصرات الاخبار الى قراءة تفاصيلها بل تمكن هذه الروابط المستخدم من التعرف على الخلفيات التاريخية للأحداث، الا ان هذه الروابط ترتبط بها بعض السلبيات وهي قد تتيح للقارئ قدر لا متناهي من المعلومات قد تجعله ينتقل من قراءة موضوع الى موضوع آخر تماماً، وهو ما قد يقلل قدرته على تركيز المعلومات واستيعابها بشكل جيد كما ان انغماس القارئ في كم غير متناهي من المعلومات قد يصيبه بالملل مما يدفعه الى التوقف عن قراءة الصحيفة تماماً. إلا ان الصحف الورقية تفتقد لهذه الميزة بسبب اعتمادها الوسيط الورقي محدود الإمكانيات.

(6) التفاعلية Interactivity:

تتسم الصحف الالكترونية بقدرتها على توفير قدر كبير من التفاعل بينها وبين مستخدميها. وهو الامر الأكثر صعوبة في حالة الصحف الورقية حيث تتيح الصحف الالكترونية هذا التفاعل سواء بالتعليق على الموضوعات او المراسلة مع مقدمي الخدمات الإخبارية بالموقع وهو الامر الذي قد يصاحبه بعض الصعوبات والمخاوف بالنسبة للصحفيين حيث يقع على الصحفيين عبء الرد على الكثير من الرسائل التي بها تهديد او بها معلومات خاطئة او تعليقات مسيئة مما يشغل الصحفيين دون فائدة. او يترتب على الصحيفة مسؤوليات قانونية في حين تفتقد الصحافة الورقية لهذه الميزة، لان الوسيط الورقي محدود التفاعلية.

واليات التفاعلية المتاحة لمستخدمي الصحف الاليكترونية هي:

1-البريد الالكتروني الخاص بالصحيفة.

2-جماعات النقاش

3-تزويد المستخدم بالبريد الخاص لمحرري الموضوعات المختلفة.

4-الاستطلاعات الفورية للرأي العام.

5-النشرات الالكترونية التي يبدي المستخدمين عن طريقها آرائهم.

6-تبادل رسائل الكترونية مع الأشخاص الذين يرتبطون بموضع الحدث.

7-الانتقال لمواقع أخرى تنشر معلومات تفصيلية عن الموضوع المنشور في الصحيفة.

8-مدى وجود إمكانية للاشتراك في النشرات الالكترونية.

في حين تفتقد الصحافة الورقية لآليات ومزايا التفاعلية المتوافرة في الصحافة الالكترونية.

س3:

يقدم الموقع الالكتروني للصحيفة العديد من الخدمات التي اتاحتها استخدامات شبكة الويب والتي يمكن تلخيصها بالأتي:

خدمة التزويد RSS

خدمة التزويد Really Simple Syndication أي (تلقيم مبسط جدا) والمعروف ايضاً باسم Rich Site Summary أي (ملخص مكثف للموقع)، والمعروفة اختصاراً باسم RSS، هي عبارة عن خدمة مجانية سهلة تمكن المستخدم من الحصول على آخر الاخبار فور ورودها على مواقعه المفضلة على شبكة الويب. فبدلاً من فتح صفحات المواقع والبحث عن المواضيع الجديدة فإن خدمة RSS تُعلم المستخدم وبصورة لحظية بالأخبار والمواضيع الجديدة التي تم نشرها في تلك المواقع.

وهي خدمة تمكن المستخدم من الحصول على آخر الاخبار فور ورودها على الموقع الذي قام بالاشتراك بها في الخدمة. فبدلاً من تصفح المواقع والبحث عن المواضيع الجديدة، فإن خدمة RSS تخطر المشترك بما يستجد من اخبار ومواضيع على تلك المواقع فور نشرها. وتشتمل الاخبار المتلقاة بهذه الطريقة في ابسط صورها على عنوان الخبر، ومختصر لنص الخبر، ورابط للنص الكامل على موقع منتج الخبر.

وخدمة التزويد هي وسيلة لتوزيع مضمون الموقع (ما الجديد) اخترعتها شركة يوسرلاند سنة 1997 ثم استخدمتها نيتسكيب. وقد أصبحت من الخدمات الجماهيرية للأنترنت لتبادل المحتوى بين المواقع الكبرى. وتحل هذه الخدمة بعض المشكلات التي يواجهها مديرو المواقع مثل زيادة حركة المرور على الموقع وجمع وتوزيع الاخبار. كما يمكن ان تكون قاعدة لخدمات توزيع إضافية للمحتوى. وتتضمن خدمة التزويد تحديثات منتظمة للمحتوى المنشور على

الموقع. وتستخدم أيضا لتوزيع الأنواع الأخرى من المحتوى مثل الصور والملفات المسموعة والمرئية.

خدمة رجع الصدى

تتيح هذه الخدمة للمستخدم التعليق على ما نشر بالصحيفة وإرسال رسائل الكترونية الى المحرر يعلق فيها على ما نشر بالصحيفة او يقدم فيها اقتراحاً او تصحيحاً لما نشر. وتتباين مسميات هذه الخدمة في مواقع الصحف المختلفة مثل: feedback و Send feedback us، كما تتفرع منها خدمات أخرى في بعض المواقع مثل خدمة التصحيح Corrections وبهذه الخدمة تتميز الصحف الالكترونية عن الصحف الورقية التي لا تسمح طبيعة إنتاجها والتكنلوجيا المستخدمة فيها بتقديم خدمة رجع الصدى الفوري او المباشر وهو ما تعاني منه وسائل الاعلام التقليدية التي يتميز رجع الصدى فيها بأنه غير مباشر ومتأخر.

خدمة الإرشاد الى الموضوعات المهمة

تختلف مسميات هذه الخدمة من صحيفة الى أخرى. إذ تطلق عليها صحيفة يو اس ايه تودي الامريكية (الموضوعات الساخنة) Wat's Hot ، وتطلق عليها صحيفة واشنطن بوست (الاخبار المهمة) Top News، بينما تطلق عليها صحيفة واشنطن تايمز خدمة (آخر الأخبار) Breaking News، وأياً كانت التسمية فإن هذه الخدمة تقدم للمستخدم عناوين أهم الأخبار من وجهة نظر الصحيفة التي يمكن ان يطالعها على الفور دون الدخول في تفاصيل الموقع. وهي خدمة إرشادية في المقام الأول ترشد القارئ الى أحدث وأهم الأخبار.

خدمة خريطة الموقع Site map او site index

تعني هذه الخدمة تقديم محتويات الموقع بطريقة مبسطة وسهلة للمستخدم لاسيما إذا كان الموقع مزدحماً بالتفاصيل والخدمات مثل مواقع الصحف الالكترونية.

خدمة الإجابة عن الأسئلة (الأسئلة الأكثر طرحاً)

تتضمن هذه الخدمة إجابات عن الأسئلة التي يمكن ان يطرحها المستخدم حول طريقة الاستعراض او المشكلات التي قد يواجهها اثناء استعراض الموقع. وتماثل هذه الخدمة المساعدة (help) التي تزود بها برامج الكمبيوتر. وتستخدم بعض المواقع الإخبارية هذه الخدمة داخل الموضوعات المنشورة كإطار إضافي لتقديم المعلومات. وعلى سبيل المثال فإن موضوعاً حول تقديم الاقرارات الضريبية يمكن ان يضاف اليه حيز للأسئلة الأكثر طرحاً حول طرق التقديم والحساب.

خدمة جعل الموقع صفحة البداية للمستخدم

هي خدمة تستهدف ربط القارئ بالموقع ليكون صفحة البداية عندما يقوم بالاتصال بالأنترنت.

خدمة الإعلانات المبوبة

تشمل هذه الخدمة تقديم إعلانات السيارات والمزادات واعلانات الوظائف الخالية واعلانات بيع وشراء المنازل والاشياء الأخرى، واعلانات تأجير الشقق، وخدمة التسويق Shopping.

خدمة المعلومات عن الصحيفة

وتشمل معلومات عامة About us، وشروط تقديم الخدمات Terms of services، وقواعد الخصوصية Privacy، وسياسة النشر Policy، وكيفية الإعلان في الموقع How to subscribe، وهي خدمة تختص بتوفير معلومات ديموغرافية عن مستخدمي موقع الصحيفة الالكترونية يمكن استخدامها في دراسة جمهور الصحيفة من ناحية وزيادة دخلها الإعلاني من ناحية أخرى وذلك في حالة ما إذا كانت الصحيفة مجانية. ويعني الاشتراك في هذه الحالة ان يقدم المستخدم بياناته الشخصية مثل الاسم والوظيفة والسن والنوع والدولة والمدينة وعنوان بريده الالكتروني في مقابل تقديم الصحيفة بعض الخدمات الخاصة للمستخدم مثل ارسال نشرة إخبارية يومية ومختصرة على بريده الالكتروني تتضمن الموضوعات التي تهمه. أما في حال

ما إذا كانت الصحيفة الالكترونية غير متاحة بالمجان، فإن الاشتراك في الموقع يعني ان يقوم المستخدم بسداد قيمة الاشتراك باستخدام البطاقات الائتمانية للسماح له بالدخول الى موقع الصحيفة والاستفادة من خدماتها.

خدمة الوظائف المتاحة في الصحيفة

وفيها تقدم الصحيفة الشواغر المتاحة فيها سواء للصحفيين او المراسلين او الفنيين، وكيفية التقدم لها وشروط شغلها، وتأخذ هذه الخدمة مسميات متعددة مثل: Jobs at USA Today في موقع يو أس إيه توداي Jobs: Join Us في صحيفة الواشنطن بوست.

خدمة الربط بالمواقع الأخرى

وفي هذه الخدمة تقترح الصحيفة على المستخدم عدداً من المواقع التي تراها مهمة من وجهة نظرها وغالباً ما تكون هذه المواقع لها صلة بالصحيفة او بينها وبين الصحيفة اتفاق يتم بموجبه تبادل اقتراح المواقع على المستخدمين.

تحرير الخدمات الإضافية

فضلاً عما سبق فإن على محرر الويب تحرير بعض الخدمات المضافة الى الموقع، والتي تختلف من موقع لأخر. وتضع غالبية الصحف الالكترونية على صفحتها الامامية عدداً من الخدمات والروابط الأساسية. وتتفاوت الخدمات الأساسية التي يقدمها الموقع، من صحيفة لأخرى، وتتضمن في الصحف الكبيرة:

- خدمة البحث سواء داخل موقع الصحيفة او شبكة الويب كلها.
- خدمة قراءة عدد الامس من النسخة المطبوعة.
- خدمة الاشتراك في الصحيفة الورقية.
- خدمة تقديم الإعلانات سواء للموقع او الصحيفة الورقية.
- خدمة الأرشيف.

- خدمة البريد الالكتروني بواسطة الموقع وخدمة الحوار مع المحررين والرد على المواد المنشورة.
- خدمة الربط بالموقع ذات الصلة.
- الأبواب الرئيسية للصحيفة.
- عناوين وملخصات قصيرة لأهم ما يحويه العدد من أخبار.
- قائمة برؤوس الموضوعات التي يحويها العدد مصنفة طبقاً للموضوع أو المناطق الجغرافية التي يغطيها.
- الإعلانات.

س4:

النشر الالكتروني: يعرف النشر الالكتروني بانه ذلك النوع من النشر الذي يتم فيه معالجة المعلومات عبر شبكات الحاسب الآلي، او تحميل المعلومات على احد الاشكال او الوسائط التي يتم تشغيلها عن طريق جهاز الحاسب الآلي أو نشرها على شبكة الانترنت.

والنشر اصطلاحاً هو عملية الاخراج النهائي لمنتج مطبوع او مصور ضوئياً او على الورق، كأن يكون كتاباً او صحيفة او مجلة او اي مطبوع ورقي، او قد يكون منشوراً الكترونياً مثل موقع من مواقع الانترنت يحتوي على نصوص او صور او مقاطع فيديو او رسومات.

والنشر الالكتروني هو استخدام الاجهزة الالكترونية في مختلف مجالات انتاج المطبوعات والوسائل الاعلامية والثقافية مثل الصحف والادارة والتوزيع للبيانات والمعلومات وتوزيعها للمستفيدين على وسائط الكترونية كالأقراص المدمجة او عن طريق الشبكات الالكترونية (شبكة

الانترنت) فجوهر عملية النشر الالكتروني هي طباعة الكتب والمجلات والصحف من دون استخدام ورق وحبر .

نظم إدارة المحتوى: وهي نظم معلوماتية تستخدم لتنفيذ عملية النشر الالكتروني، وتسهيل إدارة دورة النشر والتحرير والإخراج الفني على المواقع الالكترونية، سواء على الشبكات الخاصة (انترانت)، او على الانترنت. وبازدياد تعقيد وترابط المحتوى الالكتروني وكذلك حجمه والسرعة التي يتطلبها النشر الرقمي، أصبح استعمال أنظمة إدارة المعلومات في مواقع الانترنت لا غنى عنه.

اللافتة: التي تتضمن اسم الموقع وشعاره أكثر العناصر الجرافيكية أهمية على الصفحة الامامية للموقع ويتم تكرارها على صفحاته الأخرى. وتخبر اللافتة الناس اين هم، وتخلق الاسم التجاري للموقع وتعززه.

الملخصات

الملخص هو فقرة مكونة من جملة او جملتين او ثلاثة تخبر المستخدم عن الموضوع الذي تدور حوله حزمة القصة الخبرية او الموضوع الصحفي بوجه عام. ولا تتوقف وظيفة الملخص عند حد إخبار القارئ بما يتضمنه الموضوع من زوايا مختلفة ولكنه ايضاً – وبمعنى تجاري – يبيع الموضوع لزائر الموقع لكي يشجعه على الاستمرار في الموقع وقراءة الموضوع. اذ أنه وهو يقدم بعض المعلومات عن الموضوع فأنه يسعى الى أثارة مزيد من الأسئلة في ذهن القارئ ويدفعه بالتالي الى البحث عن إجابات لها داخل الموضوع.

التصميم

هو العملية المرئية التي يمثل فيها المحتوى العنصر الرئيسي. والتصميم هو طريقة لتقديم المعلومات وتحقيق الاتصال بالقارئ.

س5:

فضلاً عن الثقافة الالكترونية التي ساعدت في ظهور أسلوب كتابي جديد، فأن الخصائص المادية للوسيلة التي تحمل تلك الصحافة (أجهزة الكومبيوتر) قد ساهمت بشكل كبير في تحديد الطرق والأساليب التي تقدم بها الاخبار والموضوعات الصحفية في هذه الصحافة الجديدة. وقد أصبح واضحاً ومؤكداً من الناحية العلمية ان قراءة المعلومات على شاشة الكمبيوتر او اية أجهزة اليكترونية أخرى تختلف بشكل كبير عن قراءة الصحف والمجلات الورقية وكذلك عن مشاهدة الاخبار التلفزيونية.

ومثل أي وسيلة أخرى فأن الاخبار الالكترونية لها جوانب قوة وجوانب ضعف تؤثر مجتمعة في الطريقة التي يتصفحها القارئ وبالتالي تؤثر في الطريقة التي يكتب بها الصحفيون لهذه الصحافة.

جوانب الضعف

تقيد الطبيعة الخاصة للكومبيوتر وجهاز الموبايل والأجهزة اللوحية بعدها وسيلة استقبال واستعراض الصحافة الالكترونية للاخبار الالكترونية، انها فشلت حتى الان في تقديم بديل مماثل لأخبار الصحف والتلفزيون، وتتمثل جوانب الضعف التي تم رصدها في هذه الوسائل بالآتي:

1-الحجم الصغير لشاشة الكومبيوتر وشاشة الموبايل وشاشة التابلت مقارنة بحجم الصحيفة الورقية الكبير، ومن ثم فأن الشاشة الواحدة لا يمكن ان تتضمن الحجم الكبير من المعلومات التي تحويها صفحة الصحيفة الورقية، يضاف الى ذلك سهولة مسح موضوعات الصحيفة الورقية التي تكون مرتبة ومفهرسة بشكل جيد وبطريقة تسهل اختيار ما يريد القارئ قراءته، مقابل صعوبة الوصول الى المادة المطلوبة على شاشات هذه الاجهزة دون المرور بصفحات أخرى.

2-تقدم الاخبار التلفزيونية تدفقاً متواصلاً من لقطات الفيديو ذات الجودة العالية، سواء كانت لقطات حية او مسجلة، بينما تقدم الاخبار الالكترونية مقاطع صغيرة من الفيديو وبجودة منخفضة كثيراً عن تلك التي يقدمها التلفزيون.

3-اثبتت البحوث ان مستخدمي الكومبيوتر والموبايل والتابلت يشعرون بعدم الراحة عند قراءة كتل طويلة من النصوص الالكترونية، كما ان المستخدمين الجدد كثيراً ما يضلون طريقهم على الشبكة اثناء تصفح المواقع الإخبارية، الامر الذي قد يصيبهم بالإحباط ويدفعهم الى عدم زيارة الموقع مرة أخرى.

4-تحتوي شاشات الكومبيوتر والموبايل والتابلت على نصوص صغيرة مما يؤدي الى اجهاد عين القارئ بصورة أكبر مقارنة بالصحيفة الورقية والتلفزيون.

جوانب القوة

تتمثل جوانب القوة في الاخبار الالكترونية والتي تؤثر بالتالي على أساليب الكتابة المستخدمة فيها في:

1-إمكانية استخدام الروابط بما يعني اتاحة الفرصة امام القارئ للقراءة أكثر عن الموضوع.

2-إمكانية تحديث الاخبار بطريقة فورية ومنتظمة.

3-عدم وجود قيود مساحية ورقية او زمنية بما يسمح بتقديم تغطيات متعمقة للأخبار.

4-إمكانية إضافة المقاطع السمعية ولقطات الفيديو والمحتويات الالكترونية الأخرى الى القصص الإخبارية.

5-إمكانية الاحتفاظ بأرشيفات اليكترونية للقصص الخبرية والوصول اليها بسهولة.

وعن طريق وضع تلك السمات والخصائص في الاعتبار من جانب الصحفي الالكتروني يمكن تعظيم الإيجابيات والاستفادة منها وتقليل المعوقات التي تواجه الوسيلة، وتقديم ما يتناسب مع توقعات جمهور الموقع واحتياجاته المعلوماتية.