



المادة: العلاقات العامة النوعية

المرحلة: الرابعة

الزمن: ثلاث ساعات

اسئلة الامتحانات النهائية

للعام الدراسي ٢٠٢٢ / ٢٠٢٣

الدور الاول

جامعة بغداد/ كلية الإعلام

القسم: العلاقات العامة

ملحوظة: اجب عن اربعة اسئلة فقط

س١: نستطيع القول ان العلاقات العامة كغيرها من الظواهر الانسانية والاجتماعية، لا يمكن حصرها في تعريف واحد جامع مانع، بين العناصر الرئيسية والأساسية التي يمكن أن ننطلق منها في فهم العلاقات العامة؟

س٢: اجب عن احد الفرعين:

١. ما هي الاهداف الرئيسية للعلاقات العامة النوعية في اية منظمة؟ (١٥ درجة)

٢. قدم نموذجاً وظيفياً مقترحاً للعلاقات العامة من شأنه بناء صورة قومية ايجابية عن الدولة مع الاخذ بالحسبان بان تكون فقرات النموذج واقعية ومركزة وقابلة للتطبيق؟ (١٥ درجة)

س٣: يسعى مفهوم العولمة الاعلامية او اعلام العولمة الى تحقيق جملة من الاهداف، وضح ذلك؟ (١٥ درجة)

س٤: اجب عن احد الفرعين:

١. ان نشاط العلاقات العامة في اوقات الطوارئ او الازمات اذا ما أحسن الاعداد له يسهم في تحقيق جملة من الاهداف، ما هذه الاهداف؟

٢. يجب ان تتضمن ديباجة برنامج العلاقات العامة الحكومية مجموعة من الموضوعات، وضح ذلك؟ (١٥ درجة)

س٥: تسعى العلاقات العامة الحكومية الى تحقيق جملة اهداف، بين ذلك في ضوء ما درست؟ (١٥ درجة)

أ.د. محمد عبد حسن
رئيس القسم



أ.د. محمد عبد حسن
استاذ المادة

كلية الاعلام
النوعية

اسئلة امتحانات النهائية

المادة : العلاقات العامة

قسم العلاقات العامة للعام الدراسي ٢٠٢٣/٢٠٢٢ المرحلة الرابعة

ملاحظة الاجابة عن اربعة اسئلة فقط



س ١: ان العلاقات العامة كغيرها من الظواهر الانسانية والاجتماعية ، لا يمكن حصرها في تعريف واحد جامع مانع ، ولا يرجع ذلك الى عدم الوضوح في المفهوم ، بل الى تداخله مع علوم انسانية واجتماعية متعددة ، غير اننا نستطيع ان نستخلص عناصر رئيسية وأساسية يمكن أن ننطلق منها في فهم العلاقات العامة؟ بينها: ١٥ درجة

الجواب ١. ان العلاقات العامة فعل مستمر ودائم بديمومة ركانزها الرئيسية "المنظمة والجمهور" اي طالما ان هناك منظمة وجمهورا كانت هناك حاجة ماسة لممارسة نشاط العلاقات العامة.

٢. ان العلاقات العامة فلسفة اجتماعية للإدارة تأخذ بالحسبان البناء الاجتماعي والبيئة الاجتماعية للمحيط الذي تعمل من خلاله ، اي ان العلاقات العامة جزء لا يتجزأ من المجتمع ، وبالتالي فهي تعمل ضمن قيم وعادات وتقاليذ ذلك المجتمع ولا تتناقض معها.

٣. ان العلاقات العامة عملية مخططة ، وهي ليست نشاطا ارتجاليا او عفويا .

٤. ان الاقناع يعد احد اهم الخصائص التي تميز ادوار العلاقات العامة ، ويتم من خلال عملية اتصال مدروسة ، فالهدف النهائي للعلاقات العامة هو اقناع الجمهور بما تريده المنظمة ، واقناع المنظمة بما يريده الجمهور منها .

٥. ان الهدف النهائي للعلاقات العامة يتمثل في تحقيق توازن مستمر بين مصلحة المنظمة من ناحية ومصلحة الجمهور من ناحية اخرى.

س ٢: ما هي الاهداف الرئيسية للعلاقات العامة النوعية في اية منظمة؟ ١٥ درجة

ج: تسعى العلاقات العامة النوعية الى تحقيق التفاهم المتبادل بين المنظمات والافراد العاملين فيها ، وبينها وبين الجماهير المتعاملة معها ، وهي تهدف الى اقامة سمعة طيبة للمنظمة لدى الجماهير التي تتعامل معها من ناحية ، ومن ناحية اخرى المحافظة على العلاقات الطيبة واستمرار التعامل مع تلك الجماهير ، إذ أن هدف أية منظمة سواء اكانت كبيرة ام متوسطة ام صغيرة ، وسواء اكانت حكومية أم خاصة هو ان تسعى الى التواصل والتفاهم والتعاون مع جماهيرها ، فاستمرار نجاح عمل المنظمة مرهون بصورتها في اذهان الجمهور ، حيث يرتبط تكوين هذه الصورة عنها بما تقدمه من خدمات او منتجات ، لذا فان الاهداف الرئيسية للعلاقات العامة النوعية في اية منظمة هي:

١ . بناء سمعة طيبة للمنظمة داخل محيطها الداخلي والخارجي .

٢ . المحافظة على حالة الرضا عن المنظمة لدى الجماهير .

٣ . تشكيل صورة ذهنية ايجابية عن المنظمة لدى الجماهير .

٤ . تشكيل حالة من التوافق المصلي بين المنظمة وجماهيرها

س٣ : تسعى العلاقات العامة الحكومية الى تحقيق جملة اهداف ، وضح ذلك في ضوء ما درست؟ ١٥ درجة

ج: تسعى العلاقات العامة الحكومية الى تحقيق الاهداف الاتية:

١ . اقناع الجماهير بالتشريعات والاصلاحات الجديدة التي تملئها احتياجات المجتمع المتغيرة .

٢ . تبديد الشكوك والقضاء على اللامبالاة التي قد تصرف الجماهير عن ادراك الوظائف الجديدة والمعقدة للحكومة .

٣ . اعلام المواطنين بالخدمات والمشروعات التي يمكن ان يشاركوا فيها ويستفيدوا منها .

٤ . امداد المواطنين بمعلومات وافية عن الابتكارات الجديدة والانجازات التي تحققتها الحكومة في هذا المجال .

٥ . نقل صورة صادقة عن الراي العام للمسؤولين التنفيذيين، وكذلك الهيئات التشريعية حتى تصدر القوانين في شكل واقعي ومقبول .

٦ . بلورة الاحساس العام وتهينة الجماهير لتقبل بعض التضحيات الضرورية ، وهذا يتطلب اقناعهم بالحاجة الى سن بعض القوانين ومساعدتهم على فهمها .

٧ . توفير رصيد كاف من الثقة والتأييد لأية هيئة او جهاز من اجهزة الحكومة لكي يكون لها اصدقاء عند الضرورة في اي صراع ينشب بينها وبين الهيئات الاخرى او بينها وبين الجمهور .

٨ . التنبؤ بالمشكلات التي يتوقع حدوثها ورسم الخطط والبرامج التي تؤدي الى مواجهتها وتلافيها او العمل على ازالة اسباب حدوثها ، وهذا يجعل الاجهزة القائمة باتخاذ القرار السياسي او التنفيذي على بينة من كل الخطوات المقبلة وتفادي اية اخطار او مشكلات مرتقبة

٩ . تبديد الشكوك والقضاء على حملات الهمس والشائعات التي يروجها اعداء النظام بهدف التشكيك في قدرته او صدقه في تنفيذ برامجه وتحصين الجماهير ضد هذه الحملات المعادية .

١٠ . العمل على ازالة اسباب الصراع الداخلي بين ابناء البلد ودعم الوحدة الوطنية ، وتأكيد الشعور بالانتماء الوطني عند الجميع .

١١. التعرف على اخطاء المسؤولين ومواجهتهم بها وتقديم النصح اليهم لكي يكونوا نماذج طيبة تقتدي بها الجماهير، وهذا يتطلب ان تتحمل القيادات نصيبها من التضحيات التي تتطلب بها المواطنين .

١٢. تهيئة الجماهير للتغييرات التي ستحدث ، وتفسير هذه التغييرات ومساعدة الجماهير على فهمها والتكيف معها ، والعمل على تخفيف التوتر والقلق الناتج عن الاحتكاك بين الاتجاهات التقليدية السائدة في المجتمع والاتجاهات العالمية الحديثة.

س٤: يجب ان تتضمن ديباجة برنامج العلاقات العامة الحكومية مجموعة من الموضوعات، وضح ذلك؟ ١٥ درجة

ج: ويتم صياغة فقراتها بدقة ووضوح وتفصيل يضمن اعطاء فكرة واضحة ومحددة عن البرنامج ، فهي تمثل المدخل الذي تنطلق منه مكونات البرنامج ، وتتضمن المقدمة

تحديد اهداف البرنامج ، ويمكن في حالة العلاقات العامة الحكومية الاشارة الى نوعين من الاهداف احدهما استراتيجي بعيد المدى ، والاخر تكتيكي يكون ضمن المدى المنظور ، وبذا تتحدد اهداف البرنامج على وفق طبيعة عمل المؤسسة وحجمها والخدمات التي تقدمها للجماهير ، وفي هذا الصدد يمكننا الاشارة الى جملة اهداف عامة تسعى الى تحقيقها اقسام العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية وهي :

• توصيل رسالة المؤسسة الحكومية الى جماهير الشعب وتقديم التوعية والخدمات والارشادات ، وذلك بالاستعانة بالوسائل الاعلامية كافة .

• بناء صورة طيبة للمؤسسة الحكومية لدى الراي العام عن طريق توفير المعاملة الحسنة للمتعاملين مع المؤسسة وتسهيل طلباتهم .

• توفير وسائل الرعاية الاجتماعية والثقافية والصحية والترفيهية للعاملين في المؤسسة الحكومية ، والعمل على تقوية اواصر الود والتعاون بينهم .

• دراسة الراي العام لفئات الجماهير التي تتعامل معها المؤسسة او التي يحتمل ان تتعامل معها في المستقبل .

• اعداد الدراسات التي من شأنها ان تسهم في رفع كفاية العاملين في المؤسسة الحكومية .

ولكي تحقق اقسام العلاقات العامة الحكومية هذه الاهداف ، فإنها تضطلع بالمهام الآتية:

- تنفيذ السياسة العامة للدولة .
- مساعدة وسائل الاتصال المختلفة في تغطية نشاطات المؤسسة الحكومية .
- اعلام المواطنين بنشاطات المؤسسة الحكومية .
- زيادة درجة تفاعل المؤسسة الحكومية مع المواطنين .

• الفوز بدعم المواطنين للمؤسسات الحكومية المختلفة .

وأيا كانت اهداف برنامج العلاقات العامة الحكومية ، فإنه يجب مراعاة ان تكون هذه الاهداف اهدافا واقعية يمكن تحقيقها في ضوء الامكانيات المادية والبشرية المتاحة ، وان لا تكون مجرد امال صعبة المنال .

س ٥: يسعى مفهوم العولمة الاعلامية او اعلام العولمة الذي يسعى الى تحقيق جملة من الاهداف، وضح ذلك؟ ١٥ درجة

ج:

أ. دمج الثقافات الوطنية والغاء خصوصية المجتمعات والدول ومحاولة تعميم النموذج موحد لما يسمى بالمواطن العالمي الذي عليه ان يتخذ مظهرا خاصا مقبولا بالقياسات الاميركية وهو امر وصل الى حد التدخل في صياغة سلوك الاديان وتحديد الاسلام ... والهدف الاساس للعولمة الثقافية هو بالطبع ذاته الذي دأبت عليه الدعاية الاميركية لعمود خلت والمتمثل بتعميم ونشر النموذج الاميركي عبر العالم .

ب. تعمل العولمة الاعلامية على دعم واسناد العولمة الاقتصادية ، فنشر النزعات الاستهلاكية اصبح واحدا من الوظائف الاساسية لإعلام العولمة .

ج. تعمل العولمة الاعلامية على ربط السياسات الدولية بالمزاج الاميركي بشكل خاص وتستخدم الولايات المتحدة في سبيل هذا الهدف امكانياتها الاتصالية وقدرات انتاج المحتوى لإحداث الخلل في نظم سياسية محددة وتعميم الفوضى داخل المجتمعات المحلية ، وذلك عبر اطلاق شعارات مثل حقوق الانسان وحقوق الاقليات ومكافحة الارهاب .. الخ .

د. يلجأ اعلام العولمة الى استخدام القدرات التقنية الضخمة والمؤثرة لضعاف نظم الاعلام الوطنية وتعميق تبعيتها الى المؤسسات الاعلامية الدولية الكبرى .

في عصر العولمة هذا هل ان الحديث عن الوطنية او القومية يعد عبثا ؟ وهل يعد ذلك رفضا لثورة علمية كبيرة بما تمثله من امكانيات تكنولوجية هائلة وامكانيات اتصال فائقة ام انها دعوة للانغلاق والتفوق ورجعية في التفكير كما يحلو للبعض ان يسميها ؟

ان التمسك بالوطنية لا يعني الاستعداد للتعصب او الانغلاق ، ولا يعني رفض التقدم ولا الوقوف بوجه المعرفة والعلم ، انه التقدم بعينه بكل ما يعنيه من نهضة علمية وتكنولوجية ، كما انه ارتباط وثيق بالوطن مع الالتزام بالضوابط الانسانية والاخلاقية التي من شأنها ان تحافظ على هويتنا الوطنية والقومية



استاذ المادة

١٥ اد محمد عبد حسن