

المادة : العلاقات العامة  
المرحلة : الاولى

أسئلة الامتحان النهائي /  
العام الدراسي ٢٠٢٢-٢٠٢٣

جامعة بغداد / كلية الإعلام  
قسم الصحافة

ملاحظة : الإجابة عن أربعة أسئلة على ان يكون السؤال الاول من ضمنها .

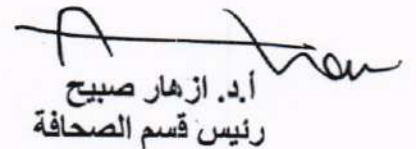
س١ / اختر الجواب الصحيح لكل مما يأتي :-  
١٥ درجة  
١. لم تظهر العلاقات العامة الحديثة والهادفة الى الموازنة بين مصلحة المؤسسة و جماهيرها الا في

- .....
- أ. القرن التاسع عشر      ب. القرن العشرين      ج. القرن الحادي والعشرون
٢. تكاد تخلو من مؤشرات حقيقية لنشاط العلاقات العامة واي مجال لتطويرها.
- أ. العلاقات العامة في العصور البدائية      ب. العلاقات العامة في العصور الوسطى      ج. العلاقات العامة في عصر الفراعنة
٣. تتسم الصورة الذهنية القومية .....
- أ. بالثبات      ب. ليست ثابتة او مطلقة      ج. عميقة ومتجذرة في الذهن

- س٢ / ما عوامل نجاح تخطيط استراتيجيات العلاقات العامة ( اذكر ٥ عوامل فقط )      ١٥ درجة
- س٣ / ما خصائص الصورة الذهنية المقولبة ؟      ١٥ درجة
- س٤ / هناك اساليب تتبعها المؤسسات في تقويمها لأنشطة العلاقات العامة اذكر ذلك      ١٥ درجة
- س٥ / ما اهداف العلاقات العامة على مستوى مجتمع المؤسسة ؟ اذكر ( خمسة اهداف )      ١٥ درجة



أستاذة المادة  
أ.م.د. ندى عبود العمار



أ.د. ازهار صبيح  
رئيس قسم الصحافة



العلاقات العامة / المرحلة الاولى

اجوبة السؤال الاول

- 1- القرن العشرين ( ب )
- 2- العلاقات العامة في العصور الوسطى ( ب )
- 3- ليست ثابتة او مطلقة ( ب )

## بئة السؤال الثاني

- بكون التخطيط سليما ومحققا للغرض الذي يمارس من اجله ينبغي مراعاة عوامل عدة يمكن ايجاز اهمها فيما يلي :-
- سهام الجهات المعنية بخطة العلاقات العامة وفي تحديد اهدافها وقرار استراتيجياتها :- وذلك لضمان قناعتهم بالخطة وتأييدهم ومشاركتهم او تعاونهم في تنفيذها بما يحقق شرط الشمولية في خطة العلاقات العامة ، اذ تكون الخطة قد وضعت في حسابها واقف جميعها ذات الصلة بتنفيذها عندما تسهم تلك الجهات في تحديد الاهداف وقرار الاستراتيجيات .
- الموازنة بين اهداف الخطة وبين الموارد المتاحة :- وذلك لضمان شرط الواقعية ، اذ ستفقد الخطة مقومات تنفيذها في حالة كون اهداف طموحة بسبب عدم توافر مستلزمات تحقيق الاهداف مثل عدم كفاية التخصيصات المالية او عدم وجود خبرات ماهرة خصصة في اعداد الخطط او في تنفيذها او صعوبة الحصول على تقنيات ووسائل اتصال معينة ، وهكذا يصبح من غير المنطقي راج مثل هذه الاهداف ، ويتم الاكتفاء بالاهداف الممكنة فتكون الخطة واقعية .
- تحديد مدة التنفيذ :- يجب تحديد الوقت اللازم لتنفيذ الخطة . وهي المظهر المادي للتخطيط - ككل . وكذلك تحديد الوقت الذي يجب ان يتم فيه تنفيذ كل مرحلة من مراحلها تحديدا دقيقا واقعيا يمكن تحقيقه عملا اذ ان تحديد وقت التنفيذ يعد من اهم عناصر التخطيط ، يحدث احيانا ان يتاخر في تنفيذ بعض مراحل التخطيط نتيجة تخلف او لنقص بعض الوسائل المادية او المعنوية اللازمة وفي هذه الحالة يجب البحث السريع عن العلاج ولو بتعديل او تطوير الخطة لامكان انجاز اعمالها دون تاخر كبير .
- 4- مرونة التخطيط :- من المسائل المهمة التي يجب ان تراعى في التخطيط ايضا مرونته و امكانية تحويل بعض عناصره لتنطق مع المتغيرات التي قد تحدث في اثناء تنفيذ الخطة دون ان تكون قد انخلت في الاعتبار عند وضعها لانه مهما بلغت الدقة التي تراعى في عملية التخطيط فان الافتراضات التي تقوم عليها لا تطابق دائما وفي الاحوال جميعها ما يحدث في الواقع . لانها تتعلق بامور مستقبلية يصعب معرفتها معرفة يقينية ، لذلك يتم وضع خطط بديلة يمكن تطبيقها في حالة حدوث تغيرات او انحرافات لم تكن متوقعة . وتزداد مرونة اهمية التخطيط كلما طالت المدة اللازمة لتنفيذها نظرا لتعلق التوقعات التي تقوم عليها بامور غيبية لا تزال بعيدة عن واضعي الخطة .
- 5- الاستمرارية :- بمعنى الافادة من مشكلات الماضي ووضعها في الحسبان ووضع الاحتياطات اللازمة لعلاجها وتفاديها في المستقبل

## جواب السؤال الثالث

### نموذج الثاني

تحدد خصائص الصورة الذهنية المقولبة بما يأتي:

١. غالبا ماتتصف الصورة الذهنية المقولبة بانها نمطية وذلك لخضوعها لعوامل تكوين الصورة الذهنية النمطية ذاتها. الا انها تختلف عنها في ناحية بنائها المعرفي وذلك في اطار مدلولاتها الثقافية والايديولوجية.

٢. تتسم الصورة الذهنية المقولبة بانها ذات اتجاهات وميول عاطفية كبيرة .

٣. تعتمد الصورة الذهنية المقولبة في بنائها على العامل الزمني بشكل اساسي اذ يعد ابرز خصائصها.

٤. غالبا متكون الصورة الذهنية المقولبة اساسا لبناء التعقيدات والقيم .

## جواب السؤال الرابع نموذج الثاني

وهناك اساليب تتبعها المؤسسة في تقويمها لانشطة العلاقات العامة وهي:  
١. التقويم السابق على التنفيذ: وهو الذي يتم بعرض الخطة او البرنامج على عينة من الافراد قبل تنفيذه على نطاق واسع.

٢. التقويم الجزئي او المرحلي: وهو الذي يتم في ضوء التوقفات التي تصاحب البرامج الطويلة الامد والتي يحتمل عل نشاط العلاقات العامة تجراء تقويم جزئي لكل مرحل من مراحل البرنامج والخطط.

٣. التقويم النهائي او الشامل يتم هذا التقويم بعد الانتهاء من البرنامج للتحقق من كفاءته وفي ضوء الاهداف الموضوعية.



## اجابة السؤال الخامس

تتمثل الاهداف عند هذا المستوى في دور العلاقات العامة في تحسين او خلق صورة ذهنية ايجابية عند جماهير مؤسسة ما سواء اكانت خدمية ام اجتماعية

وهذه الاهداف العامة هي :-

- 1- دعم العلاقات الانسانية مع العاملين في المؤسسة ، وتقوية التفاعل الاجتماعي بينهم ، والاسهام في برامج الرعاية الاجتماعية المناسبة وتحقيق الفهم المشترك بين العاملين في المؤسسة .
- 2- دعم ثقة الجمهور بالمؤسسة وبناء سمعة طيبة لها عن طريق زيادة فهم وتقدير ذلك الجمهور لرسالة المؤسسة واهدافها وانجازاتها ودورها في العمل لصالح المجتمع وروح المسؤولية الاجتماعية .
- 3- تغيير صورة المؤسسة عقب ادخال أنشطة جديدة كالزيارات والمعارض والمؤتمرات وذلك لتحديد اطار جديد لعمل المؤسسة وبناء صورة ذهنية ايجابية لدى الجمهور تجاه المؤسسة مع الاخذ بالاعتبار الصورة الذهنية السابقة لها وظروف تكوينها ومدى اتجاهاتها .
- 4- تحسين علاقة المؤسسة بالمجتمع وتنمية شعور طيب في المجتمع تجاه المؤسسة وتأييده باهدافها وانجازاتها متبعين في ذلك النقد القائم على سوء الفهم لافعال المؤسسة وسياساتها .
- 5- توافر الحقائق او المعلومات اولا باول ، سواء اكانت تلك المعلومات تخص جماهير المؤسسة ام نشاطها والتي تقدم الى القائمين على وضع الخطط والبرامج للاستفادة منها او المعلومات والاحداث التي تطرأ في داخل المؤسسة .

أ.م.د. د. عبد العار

٢٠٢٢

نموذج

(٢)