

Handwritten text at the top right, possibly a date or reference number.

Handwritten text at the top left, possibly a name or title.

Handwritten text below the top left text.

Handwritten signature or scribble on the left side.



Handwritten text above the signature on the right.

Handwritten signature on the right side.

Handwritten text block 1, starting with a semicolon.

Handwritten text block 2, starting with a semicolon.

Handwritten text block 3, starting with a semicolon.

Handwritten text block 4, starting with a semicolon.

Handwritten text block 5, starting with a semicolon.

Handwritten text block 6, separated by a horizontal line.

Handwritten text below the horizontal line.

Handwritten text block 7.

Handwritten text block 8.

Handwritten text block 9.





جامعة بغداد - كلية الاعلام - قسم العلاقات العامة

أسئلة الامتحان النهائي للعام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢٣

المرحلة الرابعة - تطبيقات علاقات عامة



الزمن: ثلاث ساعات

نموذج (١)

ملاحظة: الاجابة عن اربعة اسئلة فقط (لكل سؤال ١٥ درجة)

السؤال الاول / ما اهم وظائف الرصد الاعلامي للمؤسسة؟

الجواب / ١- المتابعة : عن طريق رصد يتسم بالشمولية للتغطيات الاخبارية لوجهات النظر المختلفة والبناء على اساسها ووضع الخطط والاسراتيجيات لتتمكن المؤسسة على متابعة الاحداث والقضايا والشخصيات والمؤسسات الاخرى .

٢- التحليل والتفسير :يحقق للإدارة القدرة على فهم ما يجري .

٣- الاستنتاج : تسهل فهم القضايا المطروحة اعلاميا ثم تحليلها وتفسيرها

٤- التنبؤ : ان القدرة على التنبؤ تعد اليه ضرورة بالنسبة للإدارة العليا للمؤسسة حيث يمكنها من التنبؤ بأحداث قد تحصل .

السؤال الثاني / بين اهم المهمات والاهداف المتحققة عند تطبيقك برامج العلاقات العامة في المؤسسات التي طبقت فيها في الفصل الدراسي الثاني ؟

((هذا السؤال تطبيقي يتلزم وما تعلمه الطلبة عند تطبيق العلاقات العامة في المؤسسات المختلفة))

السؤال الثالث / بين اهمية التسويق الاجتماعي في المؤسسات ؟

الجواب / التسويق يبحث في السلوكيات الاجتماعية وليس لتحقيق ربح للقائم بالاتصال او القائم بالتسويق

يستند التسويق على تعزيز نقاط القوة لدى المؤسسات او الشركات واطهارها للمجتمع

يهتم التسويق الاجتماعي بتغيير ردود فعل الافراد تجاه فكرة معينة .

يقدم التسويق الاجتماعي معلومة جديدة او يصحح معلومة خاطئة رسخت في عقول الجمهور

يعد التسويق الاجتماعي وباستخدام مواقع التواصل الاجتماعي طريقة رائعة للتفاعل مع العملاء

السؤال الرابع / يتجلى دور مسؤول العلاقات العامة في اعداد البرامج عن طريق اتجاهين ،
بين ذلك ؟

الجواب /

الاتجاه الاول / اسناد مهمة وضع البرامج كاملة الى مسؤول العلاقات العامة واشراكه في رسم
السياسة العامة للمؤسسة . ويتضمن :

- البحث عن الحقائق وجمعها وتحليلها ووضع التصورات عن طريق علاج المشكلات .
- توضيح رغبات الجمهور واحتياجاته وارهه وميولة واتجاهاته لادارة المؤسسة .
- القيام بتنفيذ السياسة التي رسمتها المؤسسة .

الاتجاه الثاني / عدم الاعتماد على مسؤول العلاقات العامة وعده اداة منفذة فقط وفي هذا يصبح
مجرد رابط اتصال بين المؤسسة والجمهور .

السؤال الخامس / يمكن توضيح اهمية برامج العلاقات العامة وما يمكن ان تحققة للإنسان
والمجتمع بنقاط عدة ، وضح ذلك ؟

الجواب /

- ١- تهيئة الراي العام لتقبل افكار واره جديدة وايجاد جمهور يؤيد ويساند هذه الهيئات
والمنظمات والمؤسسات بما يقوي الروابط بين هذه الهيئات والجمهور ويوفر تعاونا بينهما .
- ٢- توضيح الاتجاهات الحقيقية للجمهور وكذلك رغباتهم واحتياجاتهم مما يساعد المؤسسات
على احداث تعديلات مناسبة وسياساتها .
- ٣- تحقق برامج العلاقات العامة التكيف الانساني اللازم بين الاجهزة والمؤسسات والجمهور
والمؤسسات .
- ٤- تحقق برامج العلاقات العامة لجمهور المؤسسات الداخلي خدمات انسانية متنوعة .

استاذ المادة

أ. د جعفر شهيد



رئيس القسم

أ. د محمد عبد حسن