

السؤال الأول

مفهوم المعلومة:

المعلومات هي "مجموعة من الحقائق و البيانات التي تخص أي موضوع من الموضوعات و التي تكون الغاية منها تنمية و زيادة معرفة الإنسان فهي أي المعلومات قد تكون عن أماكن أو الأشياء أو عن الناس و بالتالي فالمعلومات هي أية معرفة مكتسبة من خلال البحث أو القراءة أو الاتصال أو ما شابه ذلك من وسائل اكتساب المعلومات و الحصول عليها".

وتعرف المعلومات على أنها البيانات التي تمت معالجتها بحيث أصبحت ذات معنى و باتت مرتبطة بسياق معين. و المعلومات مصطلح واسع يستخدم لعدة معاني حسب سياق الحديث، و هو بشكل عام مرتبط بمصطلحات مثل: المعنى، المعرفة، التعليمات، التواصل. و هي تمثل المخرجات في نظام المعلومات و لها تأثير في اتخاذ القرارات و أي نظام للمعلومات يبدأ بالبيانات و ينتهي بالمعلومات حتى انه لا يمكن أن يضع حداً فاصلاً و دقيقاً بينهما، فما يعتبر معلومات في بعض المراحل يعتبر بيانات في المرحلة التي تليها،

المعلومات، فهي البيانات التي تم تحليلها و معالجتها، بحيث أصبحت تحمل معنى و قيمة، و يمكن الاستفادة منها في اتخاذ القرارات ، مثل الحصول على إجمالي عدد الموظفين و معدل أعمارهم و معدل سنوات الخبرة، ... الخ

المعرفة الضمنية: فهي المعرفة التي تتعلق بالمعرفة التكنولوجية أو التقنية أو النظرية التي تميز الشخص، حيث أنها جزء من الموسوعة الخاصة به عن العالم و المنظور الذي تنتمي إليه الثقافة هي التي ينتمي إليها، و لا تعلم رسمياً من قبل الدراسة أو التعليم.

المعرفة الإعلامية هي القدرة على تحديد أنواع مختلفة من الوسائط و الرسائل التي يرسلها الأفراد. و المعرفة الإعلامية هي القدرة على الوصول الفعال إلى الرسائل و تنظيمها و تحليلها و تقييمها و استخدامها من خلال مجموعة متنوعة من أشكال الاتصال كما ان المعرفة الإعلامية هي الممارسات التي تسمح بالتلاعب بوسائل الإعلام و تساهم في المشاركة بشكل نقدي في الرسائل الإعلامية تنشأ لتشكيل تصوراتنا عن الواقع

مواقع البوابات الإلكترونية

البوابة الإلكترونية نوع من انواع المواقع الإلكترونية حيث يجمع المعلومات المختلفة سواء كانت إخبارية أو سياسية أو تعليمية أو تكنولوجية و التي تتسم بطابع موسوعي نوعاً ما. و هناك بوابات إلكترونية متخصصة في مجال معين كالجامعات أو الرياضة أو الثقافة أو الإلكترونيات أو غيرهم

المكتبة المهيبة أو المهجنة Hybird Library

وهي المكتبة التي تحتوي على مصادر معلومات بأشكال متنوعة كالإلكترونية و التقليدية مثل النصوص و الصور و يتم إستخدامها بشكل تبادلي".

"هي المكتبة التي تدمج المواد التقليدية بالمواد الرقمية فإلى جانب كونها تضم مواد و مصادر مطبوعة كذلك تضم مصادر رقمية و تقدم خدمات رقمية

الثورة المعلوماتية هي التدفق الهائل من المعلومات في شتى مجالات المعرفة، وإتاحة وتوفير المعلومة عن طريق الوصول إليها، وتبادلها، وحفظها، واسترجاعها بكل سهولة وسرعة، وتنوع أسلوب الوصول إليها من خلال استخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات

السؤال الثاني

تلوث المعلومات

وتلوث المعلومات بمفهومه هو كل ما يغير في مفهوم المعلومات وخواصها وطبيعتها خواص من خلال إضافة معلومات ليست لها علاقة بالمفهوم الأساسي للمعلومات أو تكون إضافة زائدة أو زائفة أو ليست لها قيمة عند إضافتها وتسبب تشويش للمفهوم العام مما يعني نشر معلومات غير مرغوب بها تؤدي للتأثير في المجتمع لإحداث تأثيرات عكسية على النشاطات البشرية والحياة الاجتماعية وتسبب تأثيرات خطيرة متعددة الأبعاد ويعتبر التلوث الفكري والاجتماعي والثقافي والسياسي والاقتصادي في العالم العربي من أخطر الملوثات

أهم الأدوات التي ساهمت في تلوث المعلومات في العصر التكنولوجي

١. الإعلام المرئي والمسموع والمقروء
 ٢. شبكات التواصل الاجتماعية والانترنت
 ٣. الإشاعة المغرضة
 ٤. نمو حجم الناتج الفكري والإعلامي فأن غزارة المعلومات، وتدفعها بكمية هائلة قد يصبح مشكلة
 ٥. لا تقل حدة عن ندرتها ما لم يتم التعامل معها بإيجابيه ومنهجية
 ٦. تنوع مصادر المعلومات وتعدد أشكالها
- والحوازر اللغوية أو عدد اللغات التي تقدم بها المعلومات

السؤال الثالث

أسباب ظهور مجتمع المعلومات:

أولا / التطور الاقتصادي: بدأ الاعتماد في المجتمع الزراعي على المواد الأولية والطاقة الطبيعية مثلا: الرياح، والماء، والجهد البشري، وفي المرحلة الثانية مرحلة المجتمع الصناعي، أصبح الاعتماد على الطاقة المولودة مثل الكهرباء والطاقة النووية أما المجتمع ما بعد الصناعي فإنه يعتمد في تطوره بصفة أساسية على المعلومات والشبكات

ثانيا / التطور التكنولوجي:

- تقنيات الحاسوب والاتصالات تشكل البناء القاعدي الذي يعتمد عليه في معالجة لمعلومات وبثها بسرعة وبدقة.
- ظهور تجارة المعلومات أدى على ظهور الكثير من التقنيات الجديدة.

خصائص مجتمع المعلومات

١. استخدام المعلومات كمورد اقتصادي، حيث تعمل المؤسسات على استخدام المعلومات في زيادة كفاءتها، وفي الابتكار، وفي زيادة فعاليتها التنافسية
 ٢. الاستخدام المتنامي للمعلومات بين الجمهور العام، فالناس يستخدمون المعلومات في أنشطتهم كمستهلكين، وكمواطنين لممارسة حقوقهم ومسؤولياتهم، فضلاً عن إنشاء نظم معلومات، توسع في منح التعليم لكافة أفراد المجتمع
- ظهور قطاع مهم من قطاعات الاقتصاد، وهو قطاع المعلومات، حيث أصبح إنتاج المعلومات وتجهيزها وتوزيعها نشاطاً اقتصادياً رئيسياً في العديد من الدول

سمات المجتمع المعلوماتي :-

يمكن تحديد سمات المجتمع المعلوماتي بملامح البنية الأساسية الالكترونية كسمات تكنولوجيا الاتصال والمعلومات الحديثة متمثلاً :

- ١- **التفاعلية** : من أبرز سمات التفاعلية هي تبادل الأدوار بين المرسل والمستقبل أي ان هناك ادوار مشتركة بينهما في العملية
- ٢- **اللاجماهيرية** : وتعني هذه السمة ان المعلومات التي يتم تبادلها سوف تكون محددة الهدف أي ان هناك درجة من التحكم في معرفة المستفيد الحقيقي لمعلومات معينة دون غيرها
- ٣- **اللاتزامية** : وتبرز أهمية هذه السمة كونها تسمح بإمكانية ترأسل المعلومات بين أطراف العملية الاتصالية دون شرط تواجدهما في وقت إرسالها .
- ٤- **قابلية التحرك او الحركية** : وتسمح هذه السمة في بث واستقبال المعلومات من أي مكان الى اخر اثناء حركة منتج وذلك باستخدام عدد من الاجهزة
- ٥- **قابلية التحويل** : وهي امكانية نقل المعلومات من وعاء لآخر باستخدام تقنيات تسمح بتحويل الاوعية الورقية الى مصغرات فلمية
- ٦- **الشيوع والانتشار** : ويتمثل بالانتشار المنهجي لوسائل الاتصال حول العالم وفي الطبقات المختلفة للمجتمع ، اذ كلما تظهر وسيلة لتناقل المعلومات تعد في البداية ترفاً ولكنها في النهاية تصبح وسيلة تقليدية يمكن استخدامها من فئات وطبقات مختلفة في المجتمع مثل التلفزيون او اجهزة الفاكس وغيرها من التقنيات .
- ٧- **العالمية او الكونية** : وتعني امكانه تناقل المعلومات بين المستفيدين على المستوى العام وذلك لتوفر كميات ونوعيات من التقنيات التي تسمح بذلك وهذه السمة هي السعة في تناقل المعلومات بين البشر تضفي الكثير من المميزات على التواصل العلمي وفي تناقل الخبرات بينهم وبالتالي يكون التقدم العلمي في وتائر متصاعدة .
- ٨- **التأثيرات على المستفيدين** : تمثل التأثيرات على المستفيدين باتاحة استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة المتمثلة بالاقمار الصناعية والحاسبات الالكترونية والالياف الضوئية والتلفزيون الكابلي التفاعلي ونظام الارسال المباشر من الاقمار الصناعية والفيديو كاسيت والفيديو دسك وهذه التكنولوجيا تتسم بصفة التخاطب المباشر مع الافراد .

السؤال الرابع

تعريف مواقع التواصل الاجتماعي

وهي منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص له وربطه من خلال نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات و الميول

ومن خصائصها الإعلامية لمواقع التواصل الاجتماعي:

- ١- المرونة وانهايار فكرة الجماعة المرجعية بمعناها التقليدي فالمجتمع الافتراضي لا يتحدد بمكان معين بل بالاهتمامات المشتركة التي تجمع أشخاصاً لم يعرف كل منهم
- ٢- لا تقوم المجتمعات الافتراضية على الإكبار بل تقوم في شكل طوعي على الاختيار لمساحات مفتوحة للتمرد والثورة، بدايةً من التمرد على الخجل والانطواء وانتهاءً بالثورة على الأنظمة السياسية
- ٣- يمكن أن تعمل مواقع التواصل الاجتماعي على تفعيل الطاقات المتوافرة لدى الإنسان وتوجيهها للبناء والإبداع في إطار تطوير القديم وإحلال الجديد من قيم وسلوك وزيادة مجالات المعرفة للجمهور وازدياد قدراتهم للتغيير، وبهذا فإن الاتصال له دور مهم ليس في بث المعلومات فقط بل، أيضا في تقديم شكل الواقع واستيعاب السياق الاجتماعي والسياسي الذي توضع فيه الأحداث.
- ٤- إنهاء العزلة والانفتاح على العالم وتواصل مع الآخرين.
- ٥- تعتبر فضاءات رحبة مفتوحة للتمرد والثورة بدايةً من التمرد على الخجل والانطواء وانتهاءً بالثورة على الأنظمة السياسية.
- ٦- تتسم بدرجة عالية من اللامركزية وتنتهي بالتدرج إلى تفكيك مفهوم الهوية التقليدي، ولا يقتصر تفكيك الهوية على الهوية الوطنية أو القومية بل يتجاوزها إلى الهوية الشخصية، لأن من يرتادونها في أحيان كثيرة بأسماء مستعارة ووجوه ليست وجوههم وبعضهم له أكثر من حساب.

السؤال الخامس

أثرت تكنولوجيا المعلومات كالمواقع الإلكترونية، ومواقع التواصل الاجتماعي ومواقع مشاركة الصور والفيديوهات، ومواقع المؤسسة على شبكة الإنترنت على مهنة العلاقات العامة من حيث سرعة الوصول والحصول على المعلومات، وربط المؤسسة مع المستجبات التي تحدث داخل وخارج المؤسسة ومنحتها فرصة للتميز في تأدية مهامها

كما عملت على تحسين صورة المؤسسة على الصعيدين الداخلي والخارجي، مع تطور الثورة الاتصالية التي أفضت إلي نوع جديد من الممارسات العلمية، الذي عرف بالعلاقات العامة الإلكترونية

- ١- تساهم في تقديم المعلومات الكاملة والفورية للجمهور
- ٢- تدعم قدرة المؤسسة على متابعة كل ماينشر عنها في وسائل التواصل الاجتماعي
- ٣- المساعدة في إجراء البحوث المختلفة
- ٤- مساعدة المؤسسة في بناء علاقاتها مع وسائل الإعلام وجمهورها
- ٥- قدرة المؤسسة في إبراز دورها في خدمة المجتمع
- ٦- تدعيم عملية الاتصال والتفاعل والحوار

