



جامعة بغداد / كلية الإعلام  
قسم العلاقات العامة  
المرحلة الرابعة

اسئلة الامتحانات النهائية  
للعام الدراسي 2022 / 2023  
الدور الأول/ نموذج (أ)

المادة: حملات العلاقات العامة  
الزمن: ثلاث ساعات

ملحوظة : اجب عن اربعة اسئلة فقط

س1/ تحدث عن تحديد الخطة في حملة علاقات عامة للحد من ظاهرة الطلاق بين الشباب العراقي ؟  
( 15 درجة )

س2/ هل القضايا المجتمعية الآتية تصلح او لا تصلح لتنظيم حملة علاقات عامة عنها ؟ مع بيان الاسباب لكل منهما ؟  
● دور التجاوز .  
● التسول .  
( 15 درجة )

س3/ ما هي اهداف حملات العلاقات العامة ؟  
( 15 درجة )

س4/ صمم مطوية في احدى قضايا المجتمع العراقي ؟  
( 15 درجة )

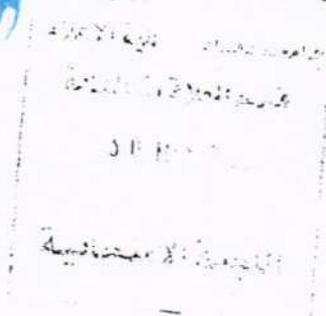
س5/ اشرح رموز المؤسسات الآتية :

- نادي برشلونة .
- منظمة الصحة العالمية .

( 15 درجة )



رئيس القسم  
أ.د محمد عبد حسن



استاذ المادة  
أ.م.د ربا قحطان احمد

مادة : حملات العلاقات العامة

جواب السؤال الاول  
المرحلة الرابعة  
الدور الاول



### تحديد الخطة في حملة للحد من ظاهرة الطلاق

- 1 - تصميم رمز مناسب للحملة ..ارسم رمز مناسب للموضوع او موجود سابقا ماكو مشكلة .
- 2- اكتب شعار مناسب للحملة ..حتى لو معروف سابقا .
- 3 - الربط بين فكرة الطلاق و الخسائر المالية التي يتحملها الرجل كونه سيقدم الموخر و النفقة ، و يتحمل اجور النفقة الشهريه للاولاد والزوجة السابقة .
- 4 - الربط بين فكرة الطلاق و الامراض الجسدية التي من الممكن ان يصيب بها كلا الطرفين ..مثل الضغط والسكر وامراض القلب ....الخ . استنادا الى الدراسات العلمية التي اثبتت ذلك .
- 5- الربط بين فكرة الطلاق و الارهاق الذي يصيب الطرفين الناتج من التفكير المستمر بالمشكلة و اسبابها وكيفية تفاديها مستقبلا .
- 6 - الربط بين فكرة الطلاق و التوتر المزمن الذي سيعاني منه كلا الطرفين باستمرار .
- 7 - تقديم فكرة ان الطلاق يرتبط بامراض نفسية يصيب بها ومنها امراض الكابة والقلق
- 8- تقديم فكرة ان الطلاق يرتبط بالعزلة الاجتماعية اذ تميل المرأة او الرجل الى الابتعاد عن الحياة الاجتماعية الطبيعية
- 9 - تقديم فكرة ان الطلاق يتسبب بمشاكل جمة للاطفال لان سيثعرون بعدم الامان والحزن .... الخ .

كل مقرة  
عليها درجة  
وصف  
و درجة وصف  
على الرمز  
والشعار

المادة : حملات العلاقات العامة

المرحلة الرابعة / النور الاول

جواب السؤال الثاني :

- قضية : دور التجاوز  
تصلح في جانب ، ولا تصلح في جانب آخر .
- فهي لا تصلح  
لان دور التجاوز يكون بسبب عدم توزيع قطع الاراضي من قبل الحكومة للناس ، و عدم بناء مجمعات سكنية تناسب الطبقات الفقيرة ، لذلك يضطر الناس الى التجاوز و بناء منازل لهم . فهي مشكلة تتعلق باجراءات الحكومة ، وليست متعلقة بجهل الناس .
- و تصلح  
بالامكان تنظيم حملات لتوعية الجمهور ان الارض هي ملك الشعب ، وليست ملك للحكومة ، ولكل فرد الحق في السكن الذي يحفظ كرامته ، و ينبغي على الحكومة توفيرها لكافة الطبقات الفقيرة ، والتي لا تستطيع شراء منزل .
- قضية : التسول :
- تصلح في جانب منها ، ولا تصلح في جانب آخر :
- تصلح عندما نقوم بتنظيم حملة لتوعية الجمهور بعدم اعطاء المال للمتسولين ، اذ قد يكونوا تابعين لعصابات ، او يتسكعون بلا عمل ، او ان الاهل يجبرونهم على التسول ، و لكل هذه الاسباب ، يكون الجمهور مشجعا لهذه الظواهر السلبية . فلا يجوز اعطائهم المال .
- و لا يصلح  
من غير الممكن اقناع المتسولين بترك التسول ، و محال ذلك لسهولة الحصول على المال ، و كثرتها .

## اهداف حملات العلاقات العامة :

1. تقديم معلومات او معارف او .... للجمهور في موضوع او ظاهرة او مشكلة ...  
ليس لديه معرفة سابقة بها ، في ادراكها او فهمها بشكل صائب ،  
او ليس لديه معلومات عنها كونها مؤسسة جديدة .
2. تعديل معلومات او معارف او ..... تعرض الجمهور سابقا لها في موضوع  
او قضية او ظاهرة ....، لكنه بحاجة لتعديلات فيها .
3. ترسيخ و تعزيز معلومات او معارف او .... تعرض الجمهور سابقا لها  
لكنها اصبحت قابلة للنسيان بمرور الزمن و بحاجة الى التذكير بها بين مدة و اخرى

## اهداف حملات العلاقات العامة :

4. تغيير معلومات او معارف او افكار خاطئة او علوم اثبت العلم الجديد خطئها او  
..... تعرض لها الجمهور لها سابقا حول موضوع او قضية او ازمة .....، و تتطلب  
تغييرها ، و تقديم معلومات صحيحة بدلا عن الخاطئة ، ( و هي من اصعب الحملات ) لانها  
تحتاج الى حذف المعلومات القديمة و إقناع الجمهور بخطأها ، و من ثم تقديم المعلومات  
الصحيحة عنها .
5. تطوير و تحديث المعلومات او المعارف او الافكار او ..... لدى الجمهور حول مشكلة  
ما او قضية او ازمة او موضوع او ..... بحكم ظهور مستجدات جديدة فيها ، او ظهور  
معلومات جديدة عنها ، او اختراعات جديدة ، او اكتشافات او سلع جديدة او اضافة  
خدمات جديدة للمؤسسة ، او توسيع او افتتاح فروع جديدة ، او تغيير رئيس المؤسسة ، او  
اندماج المؤسسة مع مؤسسة او مؤسسات اخرى ، او تغييرات جوهرية في سياسة المؤسسة  
ينبغي اخبار الجمهور بها لضرورة معرفتهم بها .

جواب السؤال الرابع

كل طالب لديه مهوية مأمدة به  
قام بتضمينها بعد اختياره قضية  
مجمعية ، وذلك واجب للطلاب في  
العقل الدراسي التالي .

و مرفق خارج من المهلوية .

مادة : حملات العلاقات العامة

المرحلة : الرابعة

الدور الاول

جواب السؤال الخامس :

إشرح رموز المؤسسات الآتية ؟ 15 درجة . لكل فرع 7,5 درجات ونصف .

• نادي برشلونة

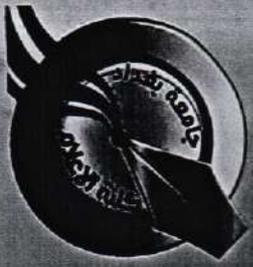
وهي تتكون من :

- 1 . الوان قميص نادي برشلونة الاحمر والازرق ، و تكون في اسفل الرمز .
- 2 . الوان علم مقاطعة كاتالونيا التي تقع فيه مدينة برشلونة وهي الاحمر والاصفر ، وتكون في اعلى يمين الرمز .
- 3 . الصليب الاحمر في اعلى يسار الرمز ، والصليب رمز للمسيحية .
- 4 حروف F C B في وسط الرمز ، و تعني نادي برشلونة لكرة القدم . وهي الحروف الاولى لكل كلمة . Football , Club , Barcelona .
- 5 . الرمز محاط في اطار درع الذي كان يستخدم في الحروب .
- 6 . رسم لكرة قدم باللون الاصفر ، دلالة ان النادي متخصص برياضة كرة القدم .

• منظمة الصحة العالمية :

و تتكون من :

- 1 . اغصان الزيتون من الجانبين اليمين واليسار ، وترمز للسلام ( وفق قصة النبي نوح عليه السلام ) والمذكورة في الاديان السماوية الثلاث .
- 2 . خطوط الطول والعرض بشكل دائري ، وهي دلالة ان المنظمة تهتم بدول العالم كافة .
- 3 . القارات الخمسة وسط خطوط الطول والعرض المدورة ، وهي دلالة على ان المنظمة تشمل عملها كل شعوب الارض .
- 4 . الافعى ، وهي ترمز الى العلاج ، مستوحاة من الحضارة الفرعونية التي كانت تستخدم سم الافعى للعلاج من بعض الامراض . فهي تشير ان المنظمة اختصاصها الصحة .
- 5 . العصا ، وهي كذلك ترمز الى الصحة ، و مستوحاة كذلك من الفراعنة .
- 6 . يلاحظ ان غصنا الزيتون و القارات وخطوط الطول والعرض هي رمز منظمة الامم المتحدة ، و تم اضافة العصا و الافعى عليها ، للدلالة ان المنظمة تابعة للامم المتحدة .



# جامعة بغداد كلية الأخصائيين



## سلبيات الإنترنت

1. مضيعة للوقت:
2. مكان غير آمن للأطفال
3. اختراق الخصوصية
4. الاحتيال المالي
5. الفيروسات والبرامج الضارة
6. التهديد او المضايقة غير الإنترنت
7. فقدان الثقة بالنفس
8. الإرهاق
9. معلومات مغلوطة
10. نسخ المعلومات
11. الإدمان
12. أضرار تلحق بالعلاقات الاجتماعية
13. التنمر الإلكتروني

## محتوى الإنترنت المظلم

أجرى الباحث غاريث أوين من جامعة بورنموث دراسة في ديسمبر عام 2014، توصل فيها إلى النوع الأكثر شيوعاً من المحتوى على تور يتعلق بمواد الاستغلال الإباحي للأطفال، ويليها الأسواق السوداء، في حين أن المواقع الفردية التي سجلت أعلى زيارة أو دخول كانت تلك المخصصة لعمليات البوتنت وكذلك منصات النقاش السياسية، ومواقع تقديم الخدمات المتعلقة بالغش وخدمات طلب البريد.



## استخدام الانترنت بشكل سلمي

علي حبيب مجيبي

الشراك

دوريات حضانة

المرحلة هـ

عرض محتوى غير مناسب و...  
هناك بعض الصفحات والمواقع التي تظهر أمام المشاهد، وخصوصاً الشريحة الأصغر سناً من المراهقين والأطفال وتعرض محتوى مبتذل غير مناسب، مما يجعل هؤلاء الأطفال عرضة لفساد الأخلاق وانحلال القيم.

التعرض للأمراض والمشكلات الصحية قد يتعرض المستخدم للعديد من المشاكل الصحية بسبب العادات اليومية لاستخدام أجهزة الكمبيوتر، وذلك قد يتم من خلال الجلوس لفترات طويلة أثناء العمل على الكمبيوتر، أو استخدام مكونات الكمبيوتر عدة مرات مما قد يتسبب بحدوث متلازمة النفق الرسغية.

## الفرصة والهكر

بواسطة الإنترنت يستطيع المستخدمون اختراق الصفحات الشخصية باستخدام العديد من البرامج والتطبيقات، مما يزيد من احتمالية سرقة البيانات الشخصية والتلاعب ببعض المعلومات الخاصة، وضياع الخصائص.

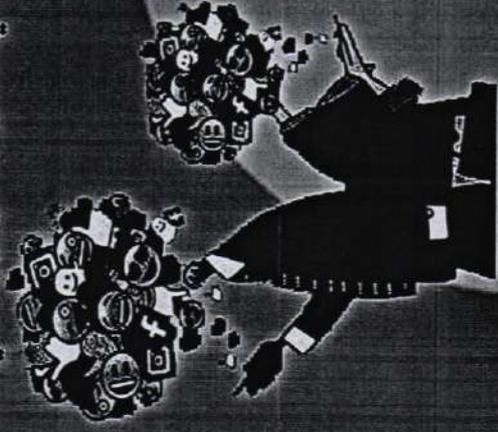




### الإدمان على الإنترنت

أثبتت الدراسات والأبحاث حديثاً أن الإدمان على الإنترنت أصبح أمراً واقعاً، وقد بدأ الأطباء النفسيين دراسة موضوع الإدمان على الإنترنت بشكل جدي حيث أقاموا مراكز متخصصة بهذا الصدد، كما باشروا بتوعية الناس عن الأضرار الناتجة عن الاستخدام المفرط للإنترنت، وقد أكدت الجمعية الأمريكية للطب النفسي أن الإدمان على الإنترنت يعد نوعاً من أنواع الإدمان، وهو عبارة عن اضطراب يؤدي إلى ظهور حاجة سيكولوجية قسرية تنتج من عدم إشباع الفرد من استخدام الإنترنت، ويعد الإدمان على الإنترنت حالة مرضية تنتج عنها اضطرابات في السلوك، ويمكن الاستدلال عليها من خلال عدة أمور أهمها ازدياد عدد الساعات التي يقضيها الفرد أمام جهاز الحاسوب مع مرور الوقت.

أصرار الإنترنت في العمل والحياة العامة يخفص الإنترنت من الإنتاجية في العمل لما يشتمل عليه من المفردات ومصائد الترفيه عن النفس، حيث إن الشركات اليوم تنتج فرصة التصفح عبر مواقع الإنترنت المختلفة للموظفين وفي أي وقت، وإن لم يتوفر ذلك على أجهزة الحاسوب الخاصة بالمؤسسة فإنه متاح على أجهزة الهواتف النقالة خاصة بهم، بعكس ما كانت عليه في السابق من محدودية التصفح، فقد كان يقتصر استخدام الموظفين للإنترنت على تبادل رسائل البريد الإلكتروني ومناقشة الخطط والأمر المرتبطة بالعمل، وبقدرة الموظفين على الدخول إلى مختلف مواقع شبكة الإنترنت يهدرون وقتهم، ويصبحون غير قادرين على التركيز وبالتالي تقل إنتاجيتهم في العمل.

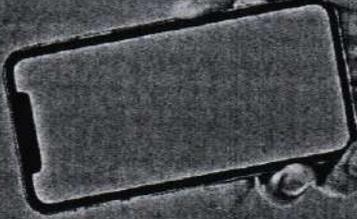


### العزلة الاجتماعية

يؤدي الإفراط في استخدام الإنترنت إلى البعد عن العالم المحيط، الأمر الذي يؤدي إلى فقدان الأصدقاء، كما أن الاعتماد عليه في كل شيء يحدث سوءاً في التواصل بين الأشخاص، علماً أن التواصل المباشر يعتبر أفضل وسيلة للتواصل الاجتماعي مع الآخرين، كما أن الاستمرار في استخدامه يؤدي إلى التفكك الأسري.



عدد الهواتف المصنعة من آيفون 13  
برو ماكس بلغ 90 مليون هاتف ذكي  
بحسب شركة آبل



## آيفون 13 برو ماكس الهاتف رقم 1 في العالم

بغداد - 2023

شركة آبل  
هي شركة تقنية أمريكية متعددة  
الجنسيات متخصصة في الإلكترونيات  
الاستهلاكية، البرامج والخدمات عبر  
الإنترنت ومقرها في كوبرتينو،  
كاليفورنيا.  
وتعد آبل أكبر شركة لتكنولوجيا  
المعلومات، حيث تميزت بطرح آيفون  
13 برو ماكس

عنوان الحملة: التسويق لآيفون 14 برو ماكس  
المادة: حملات العلاقات العامة  
إعداد: مصطفى منير كاظم  
إشراف: د. ربا قحطان  
المرحلة الرابعة

عدد الهواتف المصنعة من آيفون 13  
برو ماكس بلغ 90 مليون هاتف ذكي  
بحسب شركة آبل

## شركة آبل

هي شركة تقنية أمريكية متعددة  
الجنسيات متخصصة في الإلكترونيات  
الاستهلاكية، البرامج والخدمات عبر  
الإنترنت ومقرها في كوبرتينو،  
كاليفورنيا.

وتعد آبل أكبر شركة لتكنولوجيا  
المعلومات، حيث تميزت بطرح آيفون  
13 برو ماكس

## آيفون 13 برو ماكس الهاتف رقم 1 في العالم

بغداد - 2023

عنوان الحملة: التسويق لآيفون 14 برو ماكس  
المادة: حملات العلاقات العامة  
إعداد: مصطفى منير كاظم  
إشراف: د. ريا قحطان  
المرحلة الرابعة

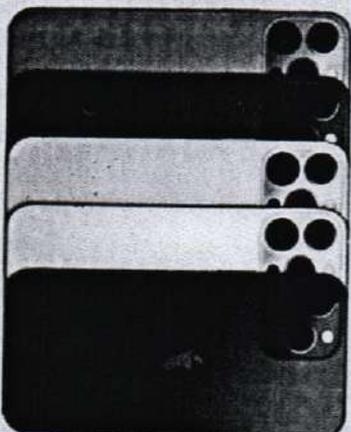
# IPHONE 13 PRO MAX

## المطالء الخارجي

## جمالية وقوة

### بمواصفات مذهلة

- المعالج: **مستأسي النواة Bionic A15** Apple
- تكنولوجيا 5 نانو
- التخزين / الرام: **128/256/512/1000** جيجا
- مع 6 جيجا رام
- الكاميرا: **TOF 3D+12+12+12** خلفية رابعة
- كامية SL 3D+12
- الشاشة: **1284x2774** بوصة بدقة 6.7
- بها نوتش كبير
- نظام التشغيل: **iOS 15**
- البطارية: **4373** مللي أمبير



اخضر صوري - فضي - ذهبي - رمادي فاكن - لائق سينيا

سعره يبدأ من **1099 دولار**  
iPhone 13 Pro Max

يدعم مقاومة الماء والغبار حتى 6 أمتار لمدة 30 دقيقة بشهادة الـ IP68.

يدعم خاصية الـ NFC الاتصال القريب.

يدعم خدمات الدفع عن طريق الفيزا كارد والماستر كارد.

يدعم العتاف أغلب المستشعرات معرف الوجه الـ Face ID، التسارع، الدوران، القرب البوصلة، البارومتر.