



المرحلة الثالثة

مادة: لغة الخطاب
الإعلامي
النموذج الثاني

الزمن: ثلاث ساعات

ملاحظة: اجب عن أربعة أسئلة فقط

- س١: ما المقصود بالأسلوب؟ وما الخصائص اللغوية للأسلوب الصحفي عددها مع الشرح. (١٥ درجة)
- س٢: اكتب الأعداد الآتية بالأحرف العربية، مع ضبط المعدود:
كتبث (٢٥) قصة و (٨) رواية و (١٧) مقال (١٥ درجة)
- س٣: أجب عما يأتي مع ذكر الامثلة:
- ما الطريقة الأسرع والأبسط في التمييز بين الهاء (هـ)، والتاء (ة) في نهاية الكلمة؟
- متى يكون المعدود مفردًا مجرورًا؟
- متى تحذف الالف من آخر الفعل الماضي؟ (١٥ درجة)
- س٤: حدد الخطأ الوارد في العبارات الآتية مع ذكر الصواب:
(١٥ درجة)

١. خبر هام.....

٢. ارسال له الكتاب....

٣. كل فعل يتصل به الضمير الكاف تتصل به الياء.....

٤. هما يكتبان المقال.....

٥. مدراء الأقسام....

س٥: ما المقصود بالخطاب الإعلامي؟ وما خصائصه اللغوية؟ (١٥ درجة)



رئيس القسم
أ. د. نزهة هادي

استاذ المادة
د. نزهة هادي

اجوبة النموذج الثاني

مادة لغة الخطاب الإعلامي / المرحلة الثالثة / قسم الصحافة

س ١: ما المقصود بالأسلوب؟ وما الخصائص اللغوية للأسلوب الصحفي عددها مع الشرح.

الاجابة:

الأسلوب في اللغة: يقال للسطر من النخيل أسلوب، وكلّ طريق ممتد فهو أسلوب، والأسلوب:

الطريق، والوجه، والمذهب، والجمع: أساليب.

أ- ان إطلاق لفظة أسلوب على السطر من النخيل يعني:

ب - ان الأسلوب يقتضي نسقًا محددًا من الأنساق .

أما في الاصطلاح: فهو الطريقة التي يسلكها المتكلم في تأليف كلامه، واختيار ألفاظه، وتأليفها للتعبير بها عن المعاني قصد الإيضاح، والتأثير في المتلقي.

الأسلوب الصحفي:

هو القالب اللغوي والفني الذي توضع فيه المادة الصحفية بحيث يعكس شخصية الصحيفة الناشرة لها أو شخصية الكاتب الصحفي لها.

خصائص الأسلوب الصحفي:

البساطة: أن يكون مفهومًا للقراء باستخدام لغة سهلة، وتجنب الكلمات الصعبة غير

المألوفة التي تصد القارئ عن القراءة.

الدقة: اختيار الكلمات المناسبة التي تعبر عن الوضع، أو الحالة النفسية، أو الحقيقة تعبيرًا

مباشرًا لا تؤدي لالتباس المعنى.

السلامة اللغوية: مراعاة القواعد السليمة للإملاء، وقواعد النحو، والصرف، وحسن

استخدام علامات الترقيم.

قواعد أخرى: نحو استعمال الأفعال المبنية للمعلوم بدلاً من الأفعال المبنية للمجهول ،
الجمل القصيرة بدلاً من الجمل الطويلة - والجمل البسيطة بدلاً من الجمل المركبة والمعقدة
والابتعاد عن الجمل الاعتراضية.

س٢: اكتب الأعداد الآتية بالأحرف العربية، مع ضبط المعدود:
كتبتُ (٢٥) قصة و (٨) رواية و (١٧) مقال
الاجابة: كتبتُ خمس وعشرين قصة ، وثمان رواياتٍ، وسبعة عشر
مقالاً.

س٣: أجب عما يأتي مع ذكر الامثلة:
- ما الطريقة الأسرع والأبسط في التمييز بين الهاء (هـ)، والتاء (ة) في نهاية الكلمة.

الاجابة:
الطريقة الأسرع، والأبسط للتمييز بين الهاء (هـ)، والتاء (ة) في نهاية الكلمة في أثناء الكتابة، إضافة تنوين
للکلمة، ثم نطق الكلمة نفسها، والانتباه إلى الصوت المسموع، أو تثنية الكلمة أو إضافة الهاء إلى آخرها،
نحو:

لغة، لغتان، لغته.

سياسة، سياستان، سياسته.

جميلة، جميلتان.

- متى يكون المعدود مفردًا مجرورًا؟

الاجابة:

بعد الاعداد مئة و الف ومليون؟

- متى تحذف الالف من آخر الفعل الماضي؟

الاجابة:

تحذف الالف من اخر الفعل الماضي عند إضافة تاء
التأنيث الساكنة نحو: قضى قضت، نجا نجت.....

س٤: حدد الخطأ الوارد في العبارات الآتية مع ذكر الصواب:

١. خبر هام.....

الإجابة: مهم

٢. ارسال له الكتاب....

الإجابة: ارسل إليه

٣. كل فعل يتصل به الضمير الكاف تتصل به الياء.....

الإجابة: لا تتصل

٤. هما يكتبان المقال.....

الإجابة: هما يكتبان

٥. مدراء الأقسام....

الإجابة: مديرو الأقسام

س٥: ما المقصود بالخطاب الإعلامي؟ وما خصائصه اللغوية؟

الإجابة :

مفهوم الخطاب الإعلامي:

مفهوم الخطاب الإعلامي يعبر هذا المصطلح عن:

ممارسة المجتمع من أقوال وأفعال اتجاه الأحداث المختلفة في الدولة وآراء المواطنين في الكثير من الأمور المحلية. حيث تكون وظيفته هي النقل عبر وسائل الإعلام المختلفة لهذه الآراء المجتمعية بشكل دقيق وحيادي. وعلى الرغم من فرض المهنية في الخطاب عدم التحيز، إلا أن التحيزات تفرض نفسها سواء أتم ملاحظتها، أم لم تكن معلنة؛ وذلك بسبب عدم إجراء التحليل الكافي لعمليات التواصل والإعلام في كيفية التكوين وعدم الإدراك

الكافي لطبيعة الجمهور، وما يخص الملكية ونظم العمل؛ لذلك فإنه يعبر عن تكوين صناعة ثقافية تتألف من عدة وسائل مجتمعة متخصصة في إرسال رسائل مجتمعية مجملة متباينة الآراء عبر وسائل الإعلام.

فهو أحد أهم الوسائل التواصلية مع الجماهير عبر تقارير الأخبار أو المقال الصحفي أو البرامج بأنواع بثها عبر الراديو أو التلفزيون، والكثير غيرها من وسائل الإعلام.

وهو من الممارسات الخاضعة للتغير مع الوقت والتطور حيث يركز على المعلومات المتجددة واللغة والتقنيات التي تتطور بشكل مستمر، ولا يعبر الخطاب أو يتبنى رأياً واحداً وإنما يبث وينشر الآراء المتعارضة مع بعضها والمتباينة لأن هذه الآراء في النهاية تمثل طوائف ومجموعات من داخل المجتمع. كل له مذهبه العقلي ورأيه الذي يعبر عنه من خلال منظوره الخاص وهذا ما يشكل المحتوى العام للخطاب.

ويسهم هذا الخطاب في توضيح مدى الاختلاف في وجهات النظر بين المجتمع ومحاولة التقريب بينها في أثناء عرضها. التي يمكن أن يتحدد بوساطتها الرؤى المستقبلية، وكذلك تحديد الأهداف المشتركة بين كل هذه الآراء للجماهير. أشكال الخطاب الإعلامي

خصائص الخطاب الإعلامي:

للخطاب الإعلامي عدة خصائص تميزه عن غيره من أنواع الخطابات، ومن هذه الخصائص ما يأتي:

- خطابٌ حجاجيٌ يسعى إلى جذب المخاطب، ووضعه في قلب الحدث.
- استخدام اللغة المباشرة التي تحتوي على المفردات المستخدمة بين الناس، حتى يتمكنوا من فهمها بشكلٍ سريع، ومن ثمَّ تحقيق الهدف من كتابة هذا الخبر.

- تضمين الخبر أو الموضوع بعض المصطلحات المتعلقة بالصحافة، مثل: صرّح، وقال، وأعلن، وصياغة الخطاب بأسلوبٍ حجاجيٍّ، وذلك من خلال تضمين الخطاب الدلائل والبراهين التي تقنع المخاطب بالفكر، ومن ثم تحقيق الغاية من الخطاب.

- استخدام الأساليب اللغوية في كتابة الخطاب، مثل: التوكيد، والنفي، والاستدراك، والاستفهام.

- مراعاة تسيق الجمل والعبارات، وصياغتها بشكلٍ سلسٍ وصحيحٍ، فضلا عن تقسيم الخطاب على فقرات حتى يريح نظر القارئ، ولا يشعر بثقل الخطاب، ومن ثمّ التحفيز على قراءته.

- الإكثار من استخدام الجمل الخبرية في الخطاب، وتجنّب الجمل الإنشائية، وذلك بسبب طبيعة الخطاب، والمواضيع التي يتناولها، كما أنّ غاية الخطاب إقناع الناس تجبر الكاتب على الابتعاد عن استخدام الأساليب الإنشائية(أمر ونهي، وتمني، ونداء، وتعجب ومدح وندم).

- الابتعاد عن التعقيد ووضوح الأفكار والمعاني.

- البعد عن التكرار واللحن والتعقيد والألفاظ الغريبة