



المادة : مناهج البحث العلمي

المرحلة : الثانية

الزمن : ثلاثة ساعات

ملاحظة (الإجابة عن أربعة أسئلة فقط)

س ١: يمثل التفكير العلمي نوع من أنواع التفكير الذي يستخدم من أجل الوصول إلى الحقائق والنتائج العلمية السليمة وضح شروط التفكير العلمي مع الشرح الموجز (١٥ درجة)

س ٢ :

أ - ما الأسلوب المعتمد في استعراض الدراسات السابقة وما الفائدة من تحديدها (٨ درجات)

ب - تتخذ صياغة الفرضيات العلمية نوعين رئيسيين اذكرهما مع الشرح (٧ درجات)

س ٣ :

أ - تحدث بالتفصيل عن كيفية استخدام العينة العشوائية المنتظمة ؟ (٧ درجات)

ب - ماذا نعني بمجتمع البحث وما انظمة دراسته ؟ اشرحها بالتفصيل (٨ درجات)

س ٤ :

أ - حدد أنواع البحوث على أساس مصادر المعلومات مع الشرح (٩ درجات)

ب - ما شروط كتابة العنوان (٦ درجات)

س ٥ :

ماذا نعني بالمنهج التجاري اشرحه بالتفصيل مع توضيح الهدف من استخدامه في بحوث
الاعلام (١٥ درجة)

رئيسة القسم

ا.د. ازهار صبيح



استاذة المادة

ا.م.د. وداد غازي



س ١: يمثل التفكير العلمي نوع من أنواع التفكير الذي يستخدم من أجل الوصول إلى الحقائق والنتائج العلمية السليمة ووضع شروط التفكير العلمي مع الشرح الموجز (١٥ درجة)

اولاً : التفكير العلمي :

وهو ذلك النوع من التفكير الذي يستخدمه الإنسان وفق ضوابط وشروط عشرة للوصول إلى الحقائق والنتائج واستنباط القرارات والدلائل السليمة والصحيحة ، وهذا النوع من التفكير هو الذي قاد ويقود البشرية إلى الرقي والتطور والتقدم وعلى أساسه بنيت الحضارات وتركت الأمام ، وهذه الشروط هي

١- الم موضوعية : تعني عدم افهام الذات والحيادية وعدم تغليب الرأي الشخصي في عملية التفكير للبحث العلمي ، والتفكير فيما يخص حقائق الظاهرة بتجدد تمام دون الانحياز او الميل الى حقيقة دون اخرى ، وتشمل الم موضوعية ايضا الالتزام بنقاط معينة في البحث والتفكير بظاهرة معينة دون الخروج عنها وتمتد لتشمل أيضا الم موضوعية في اختيار الكلمات والم موضوعية في تحديد النتائج .

٢- الواقعية : وهي صفة الحقائق في التفكير بمعنى انه يجب ان تكون الحقائق واضحة وملمودة ويجب ان تكون معطياتها الى حد كبير معطيات محسوسة ولو بقدر معين من اجل ان يستطيع الدماغ ومن ثم العقل بناء اسس صحيحة لعملية التفكير ، وهنا يمكن ان تكون نتائج التفكير ذات قيم عالية الا انها غير محسوسة على الرغم من ان اساسها واقعية الظاهرة .

٣- التنظيم : المقصود بالتنظيم في التفكير العلمي هو اتباع القواعد والأنظمة والأساليب المتفق عليها ، ويشمل ذلك كل عمليات التفكير منذ عملية الاختيار او التعرض للظاهرة حتى عملية اتخاذ القرارات والنتائج فيما يخص تلك الظاهرة .

٤- الفصد : بمعنى ان تكون عملية التفكير هادفة وليس اعتباطية ، والقصدية في التفكير تنفي عنده صفة العشوائية وفي بعض الحالات تنفي عنه صفة الجنون ، لأن التفكير بدون قصد هو حالة الفوضى والانهيار بالنسبة لصاحب ذلك الدماغ

٥- الدقة : وهي التزام العملية العقلية بآيراد ركائز الظاهرة او الحقيقة (الارقام ، المصادر ، اللغة ، الكلمات ، المتغيرات) بحذر وبصدق تمام وبمنتهى الحرص والالتزام في التأكد من المعلومات

٦- المرونة : ينطلق مفهوم المرونة من كون العلم او الفكر العلمي قابل للتغير في مفاهيمه وقواعد ونظرياته ، ويطلق على هذه الظاهرة مفهوم التراكم والذي يتضح في ان الأولوية للأحدث ، اذ يشار الى ان الابنية المنهجية للعلم تراكم ببعضها فوق بعض بحيث يكون للبناء الاحدث صفة العلمية ، اما ما كان قد يفقد صفة العلمية وتبقى له الصفة التاريخية ، ويأتي تفسير ذلك في اعتبار ان العلوم جميعا قابلة للتطور بنظرياتها ومفاهيمها وقواعدها وهي ليست ثابتة ومستقرة استقرارا نهائيا ، حيث ان الصدق صفة نسبية بالنسبة لحقائق الظواهر لذلك من الممكن ان تكون هناك مرونة في قبول التغير في نطاق مرونة التفكير

٧- التعليم : ينطوي الفكر العلمي على ظواهر ومرادات مختلفة دون الاقتصار على حالة بعينها، لذا ينظر للتفكير على انه جملة من الظواهر وليس حالة واحدة قائمة بذاتها لذلك تسعى في عملية التفكير العلمي الى التعامل مع

التكارات ولا يصح قرار او نتاج علمي اذا اقتصر على حالة بعينها ، اذ يراد للقرار ان يتكرر في الحالات ويشابه كي يصح التعميم ، ولا يصح التعميم الا في الحالات المماثلة لانه في بعض الاحيان تتشابه الحالات الا ان التعميم غير جائز

٨- امكانية المراجعة : وهي حالة اعادة التفكير لنفس الظاهرة بنفس الدماغ او بدماغ اخر بشرط ان يستخدم نفس الاسلوب ونفس المنهج ونفس الطريقة ، وهنا فان نتائج المراجعة قد تكون متشابهة الى حد كبير ، وقد تأتي هذه الصفة في سياق تدقيق نتاج التفكير وقراراته وبيان مدى صحتها على الرغم من انه في العلوم الانسانية قد يكتفى بنتائج متقاربة مع وجود نسبة قليلة من الخطأ .

٩- القابلية يتعامل الفكر العلمي مع الحقائق والظواهر قابلة للوصف وقابلة للتحليل ويراد بالتحليل قابلية الظاهرة للتجزئة والتعامل مع هذه الجزيئات بطريقة علمية وهذا يعني ان الظاهرة الواحدة متكاملة واجزائها يكمل بعضها الاخر ، والتكامل يعني ان الظاهرة معروفة الاجزاء ، وحيث ان اغلب الظواهر تتشكل من عناصر قوامها المتغيرات فان عملية التحليل تنتهي الى تجزئة الظاهرة الى تلك العناصر والوقوف على متغيراتها

١٠- التركيب ويعني انه من الممكن النظر الى الحقيقة العلمية على انها وليدة تشكيل من جزيئات ، لذا يتعامل التفكير معها على ان للاجزاء صفاتها وخصائصها المنوطبة بها ، كما ان للظاهرة كل صفاتها وخصائصها المنوطبة بها ، وهي بذلك تدرس كجزء وتدرس مركبة حيث يفرض التفكير العلمي ان تكون الظاهرة قابلة للتركيب او ان تكون الظاهرة جزئية تقود ضمن حدود التعرف عليها الى ظاهرة اكبر نتيجة لتركيبها مع جزيئات اخرى كظواهر

من ٢ :

أ - ما الأسلوب المعتمد في استعراض الدراسات السابقة وما الفائدة من تحديدها (٨ درجات)

اسلوب استعراض الدراسات السابقة :

أ- يذكر اسم الباحث ثم عنوان بحثه.

ب- نستعرض مشكلة البحث واهميتها واهدافها كما ذكرها الباحث في اصل بحث.

ج- نستعرض المنهج المستخدم واداته في البحث.

د- نستعرض اهم النتائج التي توصل اليها البحث.

هـ- استعراض حدود الاقتراب وحدود الابعد من دراستنا وموضوع بحثنا.

ب/ تتخذ صياغة الفرضيات العلمية نوعين رئيسيين اذكرهما مع الشرح (٧ درجات)

صيغة النفي : وهذه الصيغة تنفي وجود العلاقة بين المتغيرات وهي صيغة أشبه بالنص .

٢- صيغة الإثبات: وهذه الصيغة متقدمة تثبت وجود علاقة بين المتغيرات وتتفرع لفرعين هما

أ- الإثبات الموجب : صيغة تؤكد وجود ارتباط ذو علاقة ايجابية بين المتغيرات .

ب- الإثبات السالب : صيغة تؤكد وجود ارتباط ذو علاقة سلبية بين المتغيرات .

س ٣ :

١- اتحدث بالتفصيل عن كيفية استخدام العين العشوائية المنتظمة (٧ درجات)

هي شكل من اشكال العينة العشوائية يتم اختيارها في حالة تجسس المجتمع الاصلي، فإذا كان المجتمع مكوناً من ٢٠٠ طالب ونريد ان نختار عينة عشوائية منتظمة مكونة من عشرين طالباً فاننا نقسم $200/20 = 10$ فتكون المسافة بين الرقم الذي نختاره والرقم الذي يليه (١٠)، ثم نختار الرقم الاول عشوائياً ولتكن ٦ وبذلك تكون العينة مكونة من الطلاب الذين يحملون الارقام التالية: ٦، ١٦، ٢٦، ٣٦،

فهذه العينة تسمى منتظمة لأننا اخترنا مسافة ثابتة منتظمة بين كل رقم والرقم الذي يليه ولكن تعاب هذه العينة بان تمثلها ليس دقيقاً خاصة اذا اجريت في مجال البحوث الاجتماعية، فلو افترضنا اننا نجري دراسة على سكان المنازل المكونة من شقق فان لكل منزل ومجموعة من الشقق لها ارقام خاصة، فقد لا تحتوي العينة اي ارقام للشقق الارضية او الشقق العليا، وهذا ما يبعد هذه العينة عن التمثيل الدقيق.

ب- ماذا نعني بمجتمع البحث وما انظمة دراسته اشرحها بالتفصيل (٨ درجات)

يعرف مجتمع البحث بأنه جميع الافراد الذين يقعون في اطار مجتمع الدراسة دون استثناء ، اما المفردة البحثية فهي تمثل اصغر جزء في مجتمع البحث ، وتم دراسة مجتمع البحث عن طريق ثلاثة انظمة وهي:

ا- نظام الحصر الشامل : وتكون الدراسة الميدانية وفقاً لهذا النظام شاملة لجميع مفردات مجتمع البحث دون استثناء ، ويطبق هذا النظام حينما يكون مجتمع البحث محدود العدد نسبياً ويكون الباحث قادراً على الوصول اليه وفق جهد علمي معقول ، ويعد هذا النظام من ادق الانظمة في دراسة مجتمع البحث حيث تكون نتائجه قابلة للتعميم بصورة مباشرة ونسبة الخطأ فيه تكاد تكون معدومة .

٢- نظام الحصر الجزئي : وهو نظام قليل الاستخدام في الظواهر الاتصالية ويعتمد على تجزئة مجتمع البحث الى اجزاء ومن ثم اختيار احد تلك الاجزاء كمجتمع للدراسة ، مثل مدى تعرض طلبة كلية الاعلام للصحف الادبية ، قسم الصحفة انموذجاً .

٣- نظام العينة : تعرف العينة بأنها جزء من مجتمع البحث الاصلي، يختارها الباحث باساليب مختلفة، وتضم عدداً من الافراد من المجتمع الاصلي.

س ٤ :

أ- حدد أنواع البحوث على أساس مصادر المعلومات مع الشرح (٩ درجات)

- ١- بحوث مكتبية: وهي التي تعتمد اساساً على الذخيرة المعرفية التي تناولت الظاهرة محل الدراسة وتشمل تلك الذخيرة المعرفية البحوث والدراسات والكتب والادبيات حيث تكون تلك المصادر النظرية اساساً لإنجاز البحث.
- ٢- بحوث ميدانية: وهي البحوث التي تتناول الميدان كأساس لاستقاء المعلومات وكذلك في تناول الجانب التطبيقي للبحث وهنا فإن ادوات الحصول على المعلومة تختلف عن البحوث النظرية وتتضمن ادوات البحث العلمي كالملحوظة والمقابلة والاستبانة والقياس وتحليل المضمون.

٣- بحوث معملية : وهي تلك البحوث التي تتحصر في مكان واحد ثابت يخضع فيه الباحث لغلب المتغيرات المكونة للظاهرة او التي تدور حولها للضبط والتحكم ويقوم عن طريق التجربة باختبار المتغير الذي تتحور حوله الدراسة، وعادة ما تكون ادوات الباحث المستلزمات الخاصة بالمخبرات العلمية البحثية وحسب الاختصاصات العلمية.

ب - ما ان يكون مختصراً وموجزاً قدر الامكان دون الاطالة.

ب- ان يكون واضحاً غير غامض.

ج- ان يكون علمياً ومنطقياً في نفس الوقت

ء- يفضل ان تكون المتغيرات الرئيسية في بداية العنوان

هـ يتضمن العنوان مجال المشكلة البحثية الزمانى المكانى البشرىشروط كتابة العنوان (٦ درجات)

س ٥ :

ماذا نعني بالمنهج التجاربي اشرحه بالتفصيل مع توضيح الهدف من استخدامه في بحوث الاعلام (١٥ درجة)

وهو من اهم مناهج البحث العلمي في العلوم جميعها وبفضل المنهج التجاربي ارتفت كثير من الاعمال الفكرية الى مستوى العلوم اي اصبحت علوماً بعد تطبيق المنهج التجاربي فيها، بل ان هناك من يعترض على اي نتاج فكري لا يستخدم المنهج التجاربي لا يمكن ان يكون علماء، وهو يعد من اكفاء المناهج في اختبار صدق الفرضيات وتحديد العلاقة بين المتغيرات واستخلاص الاستنتاجات السببية، وتتضمن تفاصيل في معلم التفكير العلمي لانه يتضمن تنظيماً يجمع الادلة والبراهين بطريقة تسمح بفحص واختبار العوامل التي من المحتمل ان تؤثر في الظواهر المبحوثة، وهو يقوم على اساس اخضاع الظاهرة موضوع الدراسة لظروف التجربة ومن ثم القيام بالإجراءات التي يتطلبها هدف البحث ، ومن الجدير بالذكر وجود صعوبات كثيرة تعيق استخدام المنهج التجاربي في العلوم الإنسانية عموماً وفي علم الاتصال خصوصاً وذلك لأن موضوع الظاهرة في العلوم الإنسانية غالباً هو الإنسان ولما كان اخضاع الإنسان للتجربة أمراً غير قابل للتحقيق إلا في أحوال بعينها وذلك بسبب التغيير المستمر بالنسبة للإنسان (أنماط سلوكه، تفكيره) لذا فإن البحث الإنسانية ما زالت في موقع تفتقد فيه جزئياً إلى المنهج التجاربي ولهذا اتجهت العلوم الإنسانية إلى بدائل البحث التجاربي إلا وهي البحوث الميدانية التي تعتمد على الملاحظة العلمية وحتى هذه يمكن تطبيقها إلا في حدود معينة كالاطفال وعادة ما يستغرق المنهج التجاربي وقتاً طويلاً في دراسة الظاهرة.

استخداماته المنهجية : يعد منهج التجربة في البحوث الإعلامية مطلباً مهماً لأنه يتجاوز مجرد الوصف وتحديد المعلم إلى معالجة عدة عوامل تحت شروط وأحكام خاصة عبر التحكم في المتغيرات المتضمنة للتجربة ، فالتجريب هو ما يهدف إليه استخدام هذا المنهج ويستخدم في بحوث الإعلام من أجل :

- إيجاد الدليل والبرهان والحجية بوسائل التجربة والملاحظة

- فصل الظاهرة عن تأثيراتها الجانبية عبر التحكم بمتغيراتها .

- السيطرة والتحكم بالعوامل المؤثرة والمكونة للظاهرة محل البحث .