جامعة بغداد – كلية الاعلام – قسم الصحافة

اسئلة الامتحان النهائي للعام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢٣

****

المادة : مناهج البحث العلمي

الزمن : ثلاث ساعات

المرحلة : الثالثة

ملاحظة (الإجابة عن أربعة أسئلة فقط)

س١:

أ- ماذا نعني ب: (٩ درجات)

١. حدود البحث(مجالات البحث)

٢. مصطلحات البحث

٣. عنوان البحث

ب- ما انظمة دراسة مجتمع البحث ؟ حددها مع الشرح . (٦ درجات)

س٢: يعتمد بناء المقياس في المرحلة الأولى(تحديد مجالات المقياس) على طرق عدة تحدث عنها بالتفصيل (١٥ درجة)

س٣: ما خصائص تحليل المحتوى ؟ (١٥ درجات)

س٤:

أ- ما أهم الاعتبارات في تحديد واختيار مشكلة البحث؟ (٨درجات)

ب- ما أهم التحفظات التي توجه لاداة الاستبانة كأداة لجمع البيانات؟ (٧ درجات)

س٥:

أ- ما خطوات الإعداد للمقابلة العلمية عددها مع الشرح ؟(٧ درجات)

ب- تحدث عن النتائج والاستنتاجات كأحد اهم مفردات مكونات البحث العلمي (٨ درجات)

استاذة المادة

ا.م.د. وداد غازي

رئيسة القسم

ا.د. ازهار صبيح

جامعة بغداد – كلية الاعلام – قسم الصحافة

اجوبة الامتحان النهائي للعام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢٣

المادة : مناهج البحث العلمي المرحلة : الثالثة

س١: أ- ماذا نعني ب:

حدود البحث(مجالات البحث)

الحدود الزمانية: وهي التي يحدد بموجبها الباحث المدة الزمنية الخاضعة للبحث العلمي في دراسة وليس كما هو متداول خطأ بمدة انجاز البحث.

٢- الحدود المكانية: وهي تحديد المجال المكاني للبحث المتناول من قبل الباحث في دراسته ولا يدخل في اطار ذلك مكان الباحث بل مكان البحث نفسه.

٣- الحدود البشرية: وتسمى ايضاً الحدود الموضوعية وهي تحديد المجال البشري او الموضوعي المتضمن عدد افراد المجتمع او العينة .

١. مصطلحات البحث

يبين الباحث في هذا العنصر أي كلمات او مصطلحات علمية لها مدلولات معينة وتختلف معاينها باختلاف السياقات التي قد تستخدم فيها، بمعنى ان هذه المصطلحات قد تفهم باكثر من معنى ومن جانب قد يضطر الباحث الى استخدام بعض المصطلحات الغامضة او غير المتداولة، وفي اطار ذلك كله يحتاج الباحث ان يحدد مفهوماً واضحاً لهذه المصطلحات في بحثه بحيث اينما يرد هذا المصطلح او الكلمة في البحث فانه يعني به هذا المفهوم او التعريف المحدد سلفاً في عنصر مصطلحات البحث، كل ذلك حتى لا يساء فهمها بدلالة غير الدلالة التي يريدها البحث والباحث.

٢. عنوان البحث

يؤدي العنوان وظيفة اعلامية عن موضوع البحث ومجاله وهو يرشد الباحثين والقراء الى موضوع البحث والمجال الذي يبحث في نطاقه واتجاهات البحث النظرية والتطبيقية وبالإضافة الى ذلك فانه يجذب القاري ويشده الى موضوع البحث

ب- ما انظمة دراسة مجتمع البحث ؟ حددها مع الشرح .

نظام الحصر الشامل : وتكون الدراسة الميدانية وفقا لهذا النظام شاملة لجميع مفردات مجتمع البحث دون استثناء ، ويطبق هذا النظام حينما يكون مجتمع البحث محدود العدد نسبيا ويكون الباحث قادرا على الوصول اليه وفق جهد علمي معقول ، ويعد هذا النظام من ادق الانظمة في دراسة مجتمع البحث حيث تكون نتائجه قابلة للتعميم بصورة مباشرة ونسبة الخطا فيه تكاد تكون معدومة .

٢- نظام الحصر الجزئي : وهو نظام قليل الاستخدام في الظواهر الاتصالية ويعتمد على تجزئة مجتمع البحث الى اجزاء ومن ثم اختيار احد تلك الاجزاء كمجتمع للدراسة ، مثل مدى تعرض طلبة كلية الاعلام للصحف الادبية ، قسم الصحافة انموذجا .

٣- نظام العينة : تعرف العينة بانها جزء من مجتمع البحث الاصلي، يختارها الباحث باساليب مختلفة، وتضم عددا من الافراد من المجتمع الاصلي.

س٢: يعتمد بناء المقياس في المرحلة الأولى(تحديد مجالات المقياس) على طرق عدة تحدث عنها بالتفصيل (١٥ درجة)

يعتمد بناء المقياس في المرحلة الاولى على عدد من الطرق وهي كما يأتي:

١- طريقة اختيار النظرية المناسبة لموضوع البحث ومجتمع العينة بحيث تتلائم وتتناسب في مجمل محاورها مع الموضوع وتنطبق عليه الى حد كبير وعلى اساس تلك النظرية تتعمد مجالات (مكونات) المقياس أي بمعنى ان تلك النظرية هي التي تحدد مجالات المقياس.

٢- طريقة الاعتماد على مقاييس سابقة وتطويرها وهي ايضا تضيف وتطور في المجالات والفقرات.

٣- طريقة تحليل التعريف وهي تتم على اساس دراسة معمقة نظرية علمية لموضوع البحث والمرجعيات والادبيات المعرفية التي تناولته والتعاريف السابقة عنه ومن ثم وضع تعريف جامع اجرائي لموضوع البحث محل الدراسة (يمكن الاعتماد على تعريف سابق موجود اصلاً) وعلى اساس هذا التعريف يتم تحديد عدد من المجالات في ضوء القيام بعملية تحليل واستخراج علمية تستند اساساً على الباحث في المرحلة الاولى بعدها يتم الاستعانة بخبراء يقررون صلاحية مجالات (مكونات) المقياس من عدمها، وعادة ما يتم استخراج المجالات وفقا لتحديد مكونات التعريف ذاته الى محاور بمعنى تقسيم التعريف الى محاور او جوانب ومن ثم استخلاص المكونات على اساس تلك الجوانب.

٤- طريقة تحديد المجالات (المكونات) عن طريق اختيار العينة وتتم في ضوء وضع الباحث لمجالات مفترضه (وضع الفروض) ومن ثم عرضها على عينة اختبارية وفي ضوء اجراء الاختبار الذي يتلائم مع موضوع ومجتمع البحث يتم تحديد المجالات وهذه الطريقة سهلة لكنها تحتاج الى خبرة ودراية كبيرة.

س٣: أ- ما خصائص تحليل المحتوى ؟

١. يسعى تحليل المحتوى عن طريق تصنيف البيانات وتبويبها الى وصف المضمون الصريح او المحتوى الظاهر للمادة الاعلامية.

٢. يعتمد تحليل المحتوى على تكرارات وردود او ظهور الجمل او الكلمات او المصطلحات او المعاني المتضمنة في قوائم التحليل في المادة الاعلامية بناء على مايقوم به الباحث من تحديد موضوعي لفئات التحليل ووحداته.

٣. لايقتصر تحليل المحتوى على الجوانب الموضوعية وانما يشمل الجوانب الشكلية ايضاً.

٤. ترتبط عملية تحليل المحتوى من النواحي الفنية والمنهجية والاجرائية بالمشكلة العلمية للبحث وفروضه وتساؤلاته وبالاهداف البحثية والاغراض التحليلية الشاملة.

٥. يعد تحليل المحتوى اداة او اسلوب للتحليل الى جانب اساليب وادوات اخرى.

٦. يجب ان يتميز تحليل المضمون بالموضوعية وان يخضع للمتطلبات المنهجية.

٧. ينبغي ان يكون تحليل المحتوى منتظماً.

٨. يعتمد تحليل المحتوى اساساً على الاسلوب الكمي في عمليات التحليل بهدف القيام بالتحليل الكيفي على اسس موضوعية.

٩. يجب ان تكون نتائج تحليل المحتوى مطابقة في حالة اعادة الدراسة التحليلية.

١٠- يجب ان تكون نتائج التحليل قابلة للتعميم.

١١- تدمج نتائج تحليل المحتوى مع بقية النتائج الاخرى للبحث لدراستها في اطار اعم واشمل وتحليل المادة الاعلامية تحليلاً متكاملاً في سياقها العام وظروفها الموضوعية المحيطة بها.

س٤: أ- ماذا نعني بالمشكلة البحثية وما أهم الاعتبارات في تحديد واختيار مشكلة البحث؟ (٨درجات)

تعرف مشكلة البحث بانها تساؤل او عقدة او حالة تتطلب الحل العلمي او هي عبارة عن موقف غامض او يعتريه الشك او ظاهرة تحتاج الى تفسير او هي قضية تم الاختلاف عليها وحولها، وهي المحور الرئيسي الذي يدور حولهُ البحث العلمي فهي تثير التساؤل في ذهن الباحث وتتولد لتشكل احساساً بها بما يولد ايضاً قناعة بان هذه المشكلة بحاجة الى حل او تساؤل يحتاج الى اجابة، وعادة ما يكون اختيار المشكلة وتحديدها تحديداً دقيقاً اصعب بكثير من ايجاد الحل لها، وهناك عدة اعتبارات في اختيار وتحديد مشكلة البحث:

١- يجب ان تكون مشكلة البحث في نطاق تخصص الباحث حيث يساعدهُ هذا على الالمام الجيد بجوانب المشكلة وابعادها المختلفة.

٢- يجب ان تكون مشكلة البحث ذات قيمة علمية وعملية أي لابد ان يكون مجال الباحث بحاجة فعلية لحل هذه المشكلة.

٣- يفترض في أي مشكلة علمية حداثتها واصالتها وانه لم يسبق ان درست من قبل باحثين آخرين أي بمعنى ان تكون مشكلة البحث جديدة وغير مكررة.

٤- يجب ان تكون مشكلة البحث واقعية مرتبطة بواقع المجتمع ومشكلاته.

٥- يجب ان يكون الباحث ذا قدرة على معالجة المشكلة والقدرة هنا تعني الخبرة العلمية البحثية والقدرة المادية والصعوبات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية التي تواجه المشكلة البحثية.

ب- ما أهم التحفظات التي توجه لاداه الاستبانة كأداة لجمع البيانات؟ (٧ درجات)

١- على الرغم من التوسع في استخدامه، الا انه لا يصلح في جمع المواقف، وبصفه خاصة في المجتمعات التي ترتفع فيها نسبة الامية، لانه يعتمد على الاتصال التحريري الذي تمثله استمارة الاستبيان التي يقوم المبحوث باستيفاء بياناتها بنفسه.

٢- يؤدي عدم تدخل الباحث او معاونيه في الاستبيان الى عدم امكانية مراجعة المبحوث للتاكد من فهمه واستيعابه للاسئلة او المصطلحات او الالفاظ التي تحتويها استمارة الاستبيان.

٣- يحتاج الاستبيان الى مهارة شديدة في صياغة الاسئلة التي تستهدف معرفة الآراء والافكار، والمعتقدات، والاتجاهات، التي يصعب الوصول اليها دون التواصل المباشر بين الباحث او المبحوث، او بالاعتماد على الاساليب المقننة في الحصول على المعلومات.

٤- قلة استجابات المبحوثين الى الاستبيان. ويظهر ذلك من خلال قلة المرتد من استمارات الاستبيان في بعض الاحيان.

٥- لا يمكن للمبحوث التعرف على، او ضبط العوامل او الظروف التي تمت فيها الاجابة على اسئلة الاستبيان، والتي قد يكون لها تاثير كبير في تحريف او تعديل الاجابات.

وبالاضافة الى هذه التحفظات فان الباحث يجب ان يقوم باختبارات عديدة لصدق محتوى الاجبابات، الذي قد يتأثر بالعوامل المتعددة التي تؤدي الى تحريف الاجابات لاسباب مرتبطة ببناء الاستبيان، او لاسباب مرتبطة باتجاهات المبحوث ومستوى تعليمه وادراكه لاهمية البحث العلمي بصفة عامة.

س٥: أ- ما خطوات الإعداد للمقابلة العلمية عددها مع الشرح ؟(٧ درجات)

١- تحديد اهداف المقابلة: تهدف المقابلة اساسا الى الحصول على معلومات وبيانات واراء للاجابة عن اسئلة الدراسة او لحل مشكلة الدراسة والباحث هنا عليه ان يحدد اهداف المقابلة ويحدد طبيعة المعلومات التي يحتاج اليها ، وتحديد الافراد الذين سيقابلهم الباحث اذ يحدد الباحث المجتمع الاصلي للدراسة وقد يختار من هذا المجتمع عينة ممثلة تحقق له اغراض دراسة.

٢-تحديد اسئلة المقابلة: بمعنى ان يعمل الباحث على صياغة اسئلة المقابلة بحيث تحتوي على مجموعة مزايا علمية مثل الوضوح، الموضوعية، مما يحدد الباحث طريقه توجيه الاسئلة وترتيبها.

٣- تحديد مكان المقابلة وزمانها: يحدد الباحث مكان المقابلة وزمانها مراعيا في ذلك ان يكون المكان مريحا ومقبولا وان يكون وقت المقابلة مناسبا.

٤- اعلام واخبار الشخص ان هذه المقابلة سوف تكون مصدرا من مصادر البحث العلمي وانها للأغراض العلمية فقط

ب- تحدث عن النتائج والاستنتاجات كأحد اهم مفردات مكونات البحث العلمي (٨ درجات)

النتائج: وتتضمن خلاصة ما توصل اليه الباحث في ضوء اجراءات بحثه وهي تقسم الى نتائج نظرية ونتائج ميدانية، وتكون مصدر النتائج حصراً الحقائق الموجودة في الاطار النظري والاطار الميداني والنتائج هي المرآة التي تعكس جهد الباحث

الاستنتاجات: وهي ما توصل اليه الباحث في ضوء النتائج التي حددها أي بمعنى ان يكون مصدرها النتائج حصراً وهي انعكاس لها وليس من حق الباحث مطلقاً كتابة استنتاج ليس له نتيجة.