

مرحلة الدكتوراه/ الكورس الاول

:Commented [M1]

:Commented [M2]

تقديم (presentation)	تقديم اوراق بحثية	الفرق بين الاعلام التقليدي وشبكات التواصل الاجتماعي	تراكم المعلومات	٢	١
تقديم (presentation)	جراء حوار داخل الصف	الثورة التقنية والمفاهيم التقليدية	تراكم المعلومات	٢	٤
تقديم (presentation)	تقديم اوراق بحثية	الايخطاء الشائعة في كتابة رسائل واطروحات الاعلام	تراكم المعلومات	٢	٥
تقديم (presentation)	جراء حوار داخل الصف	اليات اختيار عنوان البحث	تراكم المعلومات	٢	٦
تقديم (presentation)	تقديم اوراق بحثية	الايخطاء الشائعة في تحليل المضمون	تراكم المعلومات	٢	٧
تقديم (presentation)	جراء حوار داخل الصف	الايخطاء الشائعة في كتابة الفصل المنهجي	تراكم المعلومات	٢	٨
تقديم (presentation)	تقديم اوراق بحثية	حرية التعبير في ظل التشريعات	تراكم المعلومات	٢	٩
تقديم (presentation)	جراء حوار داخل الصف	حق الحصول على المعلومات	تراكم المعلومات	٢	١٠
تقديم (presentation)	تقديم اوراق بحثية	غزو الخصوصية	تراكم المعلومات	٢	١١
تقديم (presentation)	جراء حوار داخل الصف	تشريعات الاعلام بالقوانين العراقية	تراكم المعلومات	٢	١٢
تقديم (presentation)	تقديم اوراق بحثية	الصورة	تراكم المعلومات	٢	١٣
تقديم (presentation)	جراء حوار داخل الصف	مكونات الصور	تراكم المعلومات	٢	١٤
تقديم (presentation)	تقديم اوراق بحثية	انواع الصور	تراكم المعلومات	٢	١٥
تقديم (presentation)	وار داخل الصف	الخطاب الاعلامي	تراكم المعلومات	٢	١٦
تقديم (presentation)	وار داخل الصف	استطلاعات الرأي	تراكم المعلومات	٢	١٧
.٥ طرق التقييم					

1	2	Accumulation of information	Media concepts and terminology in the new communication environment	Presenting research papers	Presentation
2	2	Accumulation of information	Media Concepts and Terminology: Crisis or Reality?	Conducting in-class dialog	Presentation
3	2	Accumulation of information	The difference between traditional media and social media	Presenting research papers	Presentation
4	2	Accumulation of information	technological revolution and traditional concepts	Conducting in-class dialog	Presentation
5	2	Accumulation of information	Common mistakes in writing media theses and dissertations	Presenting research papers	Presentation
6	2	Accumulation of information	How to choose a research title	Conducting in-class dialog	Presentation
7	2	Accumulation of information	Common mistakes in content analysis	Presenting research papers	Presentation
8	2	Accumulation of information	Common mistakes in writing a thesis statement	Conducting in-class dialog	Presentation
9	2	Accumulation of information	Access to Information	Presenting research papers	Presentation
10	2	Accumulation of information	Invasion of privacy	Conducting in-class dialog	Presentation
11	2	Accumulation of information	Media Legislation in Iraqi Laws	Presenting research papers	Presentation
12	2	Accumulation of information	Components of images Types of images	Conducting in-class dialog	Presentation
13	2	Accumulation of information	Image	Presenting research papers	Presentation
14	2	Accumulation of information	Components of images	Conducting in-class dialog	Presentation
15	2	Accumulation of information	Types of images	Presenting research papers	Presentation
١٦	٢	Accumulation of information	Media discourse	Conducting in-class dialog	Presentation
١٧	٢	Accumulation of information	Opinion polls	Conducting in-class dialog	Presentation

Course Evaluation . ١١	
Ability to engage in scholarly dialog in class, present a deep research paper, ability to make a presentation	
Learning and Teaching Resources . ١٢	
Required textbooks (curricular books, if any)	. Dr. Ammar Taher Mohammed, Formal and substantive errors in media research: Practical applications, Baghdad: Anas Company for Printing and Publishing, 2024.
Main references (sources)	. Ammar Taher Mohammed, Introduction to communication and Media - Studies in the development of systems, theories and editorial arts, communication between the technical revolution and the reversal of media concepts, Part I, Amman: Nazam Publishers and Distributors, 2021, pp. 95-143
Recommended books and references (scientific journals, reports...)	International report: Media freedom and access to government-registered laws around the world -Media Monitor
Electronic References, Websites	ard Hutter, The Power of the Mental Image, s: Ola Adel, Giza: Ain for Humanitarian and Social Studies and Research, 2014

نموذج وصف المقرر

١٦٤. اسم المقرر	
● الدعاية والحرب النفسية	
١٦٥. رمز المقرر	
●	
١٦٦. فصلي /سنوي	
● سنوي	
١٦٧. تاريخ اعداد الوصف	
● 2026-2025	
١٦٨. اشكال الحضور المتاح	
● حضوري - اسبوعي	
١٦٩. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)	
● عدد الساعات ٢	● عدد الوحدات ٢
١٧٠. اسم المسؤول عن المقرر (أذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)	
● الأستاذ الدكتور حسين علي نور الموسوي	
١٧١. اهداف المقرر	
القيم /	أ- الأهداف المعرفية
١. العمل على تحفيز الطلبة على تعلم وتوظيف وسائل الاعلام للعمليات النفسية.	بيان اهمية الدعاية والحرب النفسية والاحداث والوقائع المختلفة المرافقة لها والنتيجة عنها.
٢. ترسيخ المهنية والقيم والاخلاقيات في التعامل مع العمليات النفسية	حاجة المجتمعات للتعرف عليها وكيفية التعامل مها.
٣. تحديد الحاجة الى معرفة البات وخصائص انواع العمليات النفسية المختلفة والبحث عنها وكيفية استخدامها وتقديمها من اجل توعية المجتمع بمخاطرها	التعرف على انواعها وخصائصها ومميزاتها
٤. زرع الثقة في النفس على القدرة لخوض الميدان المهني بنجاح.	التعليم والتدريب على ايجاد البحث عن مصادر الدعاية والحرب النفسية
٥. غرس بذرة التنافس الأكاديمي المميز.	وبيان اهميتها بالنسبة للمصادقية بالنسبة للجمهور وبناء قرارات التعامل العلمي معها.
●	المعرفة باستخدام التقنيات الحديثة المستخدمة في استخدام وتوظيفها في الجوانب المختلفة للدعاية والعمليات النفسية المختلفة
	التعرف على الدعاية والشانعات وغسيل الدماغ والحرب الناعمة والتضليل ومختلف العمليات والانواع المرتبطة بها
	التعرف على خصائص حروب الجيل الرابع والخامس وكيفية تناول وسائل الاعلام لها
	تطوير مهارات الطلبة في كيفية التعامل مع العمليات النفسية وتقديمها وفق قواعدها التي تبني عليها بحيث يستطيع الطالب التمييز بينها ومعرفة كيفية التعاطي معها

<p>التعرف على أبرز المدارس والنظريات النفسية والاجتماعية التي تتعلق بدراسة الدعاية والحرب النفسية</p> <p>ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر التدريب على ايجاد البحث عن المعلومات والبيانات المتعلقة بمصادر معلومات الدعاية والحرب النفسية وكيفية التعامل معها وتوظيفها. التهيئة لممارسة الفنون المتعلقة بالاساليب المتبعة في مختلف انواع العمليات النفسية (الدعاية والشائعات وغسيل الدماغ والحرب الناعمة وغيرها) اعداد البرامج الخاصة بمعرفة اليات بناء العمليات النفسية المختلفة</p>

٢	<ul style="list-style-type: none"> التحدي امتحانات اليومية أسئلة عامة للنقاش أرير بحثية تق تدريبات الاختبارات الفصلية
---	---

١٧٣. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	تدريبات	الاختبارات
١	٢	● معرفة نظرية وعملية	● المفاهيم الأساسية في الدعاية والحرب النفسية	● محاضرات نظرية	● مناقشة
٢	٢	● معرفة نظرية وعملية	● نشأة وتطور العمليات النفسية	● محاضرات نظرية	● مناقشة
٣	٢	● معرفة نظرية وعملية	● المصطلحات المرتبطة بالدعاية والحرب النفسية	● محاضرات نظرية	● مناقشة
٤	٢	● معرفة نظرية وعملية	● الدعاية- خصائصها وانواعها وطرق مواجهتها	● محاضرات عملية ونظرية	● مناقشة وتمارين عملي
٥	٢	● معرفة نظرية وعملية	● التسميم السياسي-الاهداف واليات العمل	● محاضرات عملية ونظرية	● مناقشة وتمارين عملي
٦	٢	● معرفة نظرية وعملية	● الاعلام والإذاعة والتلفزيون (والعمليات النفسية في ظل الحروب المعاصرة)	● محاضرات عملية ونظرية	● مناقشة وتمارين عملي
٧	٢	● معرفة نظرية وعملية	● حروب الجيل الخامس والسادس - الإذاعة	● محاضرات عملية ونظرية	● مناقشة وتمارين عملي

		والنقلزيون والامن القومي				
مناقشة وتمارين عملي	● محاضرات عملية ونظرية	● توظيف الإذاعة والتلفزيون للحرب الناعمة- الطرق والوسائل والمعالجات	● معرفة نظرية وتطبيقات عملية	● ٢	●	●
مناقشة وتمارين عملي	● محاضرات عملية ونظرية	● توظيف الإذاعة والتلفزيون للحرب الناعمة- الطرق والوسائل والمعالجات	● معرفة نظرية وتطبيقات عملية	● ٢	●	● ٩
مناقشة وتمارين عملي	● محاضرات عملية ونظرية	● التضييل الإعلامي في الإذاعة والتلفزيون	● معرفة نظرية وتطبيقات عملية	● ٢	●	● ١٠
مناقشة وتمارين عملي	● محاضرات عملية ونظرية	● التحيز الإعلامي وعلاقته بالحرب النفسية	● معرفة نظرية وتطبيقات عملية	● ٢	●	● ١١
مناقشة وتمارين عملي	● محاضرات عملية ونظرية	● الحرب النفسية الالكترونية	● معرفة نظرية وتطبيقات عملية	● ٢	●	● ١٢
مناقشة وتمارين عملي	● محاضرات عملية ونظرية	● توظيف الاعلام الالكتروني في الدعاية والحرب النفسية	● معرفة نظرية وتطبيقات عملية	● ٢	●	● ١٣
مناقشة وتمارين عملي	● محاضرات عملية ونظرية	● توظيف الاعلام الالكتروني في الدعاية والحرب النفسية	● معرفة نظرية وتطبيقات عملية	● ٢	●	● ١٤
مناقشة وتمارين عملي	● محاضرات عملية ونظرية	● فن الاقتناع الدعائي	● معرفة نظرية وتطبيقات عملية	● ٢	●	● ١٥
١٧٤. طرق التقييم						●
<ul style="list-style-type: none"> ● ١. امتحانات فصلية ونهائية ● ٢. تمارين ونشاطات صفية وخارجية ● ٣. مشاريع ابداعية تطبيقية 						●
١٧٥. مصادر المعلومات والتعلم						
١-الدعاية السياسية والحرب النفسية، محمد كمال القاضي، المركز الاعلامي للشرق الاوسط، ٢٠٠٢ ٢-فن الدعاية ووسائل الاقتناع، رضا عبد الواحد امين، ٢٠٠٠			١- الكتب المقررة المطلوبة			

٣- الحرب النفسية الامريكية تجاه العرب والمسلمون، عبده علي عبد الله، دار الكتاب الثقافي 2005	
٤- الحرب الناعمة الاخطار والمعالجات، يحيى قاسم ابو عوضة، دار الثقافة القرآنية، ٢٠١٧	
٥- الحرب الناعمة وقراءة في اساليب التهديد والمواجهة، مركز قيم للدراسات، ٢٠١٣	
٦- الشائعات وكيف نواجهها، محمد طلعت عيسى وكالة الصحافة العربية، ٢٠٢٠	
٧- الاعلام والعمليات النفسية في ظل الحروب المعاصرة واستراتيجية المواجهة، سامية ابو نصر، دار النشر للجامعات، ٢٠١٠	
٨- حروب الجيل الرابع والامن القومي، هشام الحلبي، مركز الامارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، ٢٠٢٢	
٣ كل ما يتعلق بالمصادر المتطرفة بالدعاية والحرب النفسية وغسيل الدماغ والحرب الناعمة والشائعات	
١- مجلة الإذاعات العربية ٢- مجلة الباحث الإعلامي ٣- المجلة المصرية لبحوث الاعلام ٤- كتب مختلفة عن الدعاية والحرب النفسية	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير، ...)
اي مواقع الكترونية لها الصلة بموضوعات الدعاية والحرب النفسية	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

course description template

Course Name: .٩٣	
Propaganda and psychological warfare	
Course Code: .٩٤	
Semester / Year: .٩٥	
Annual	
Description Preparation Date: .٩٦	
2026-2025	
Available Attendance Forms: .٩٧	
My attendance – weekly	
Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total) .٩٨	
Number of hours 2	Number of units
Course administrator's name (mention all, if more than one name) .٩٩	
Professor Dr. Hussein Ali Nour Al-Mousawi	
Course Objectives .١٠٠	
Course Objectives	A- Cognitive objectives
Values	<ul style="list-style-type: none"> Explaining the importance of propaganda and psychological warfare and the various events and incidents accompanying and resulting from it.

<p>1. Work to motivate students to learn how to use media for psychological operations.</p> <p>2. Consolidating professionalism, values and ethics in dealing with psychological operations</p> <p>3. Determine the need to know the mechanisms and characteristics of the different types of psychological operations, search for them, and how to use them and present them in order to educate society about their dangers.</p> <p>4. Instilling self-confidence in the ability to successfully enter the professional field.</p> <p>5. Planting the seed of distinguished academic competition.</p>	<p>ommunities need to know about it and how to deal with it.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identify its types, characteristics and advantages • Education and training on proficiency in searching for sources of propaganda and psychological warfare, gaining their importance to credibility for the public, and building scientific decisions to deal with them. • Knowledge of modern technologies used in using and employing them in various aspects of propaganda and various psychological operations • Identify propaganda, rumours, brainwashing, soft war, information, and the various operations and types associated with them • Identify the characteristics of fourth and fifth generation wars and how the media deals with them • Developing students' skills in how to deal with psychological processes presenting them according to the rules upon which they are built so the student can distinguish between them and know how to deal with them • Identifying the most prominent psychological and social schools and theories related to the study of propaganda and psychological warfare <p>B- The skills objectives of the course</p> <ul style="list-style-type: none"> • Training on proficiency in searching for information and related to the sources of propaganda and psychological warfare information and how to deal with and employ them. • Preparation to practice the arts related to the methods used in various types of psychological operations (propaganda, rumours, brainwashing, soft war, etc.) • Preparing programs to learn about the mechanisms of building various psychological processes
---	---

Teaching and Learning Strategies .\ .\

Strategy	Daily preparation and writing of research on topics presented with daily exams
-----------------	--

Course Structure .\ .\

Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
1	2	Theoretical knowledge and practical applications	Basic concepts in propaganda and psychological warfare	Theoretical and practical lectures	Discussion
2	2	Theoretical knowledge and practical applications	The origins and development of psychological processes	Theoretical and practical lectures	discussion
3	2	Theoretical knowledge and practical applications	Psychological terms associated with propaganda and	Theoretical and practical lectures	Discussion

			psychological warfare		
4	2	Theoretical knowledge and practical applications	propaganda - its characteristics, types, and ways to confront it	Theoretical and practical lectures	discussion and practical exercise
5	2	Theoretical knowledge and practical applications	Political poisoning: objectives and mechanisms of action	Theoretical and practical lectures	discussion and practical exercise
6	2	Theoretical knowledge and practical applications	Media (radio and television) and psychological operations in light of contemporary war	theoretical and practical lectures	discussion and practical exercise
7	2	Theoretical knowledge and practical applications	Fifth and sixth generation wars - radio, television and national security	oretical and practical lectures	discussion and practical exercise
8	2	Theoretical knowledge and practical applications	Employing radio and television for soft war - methods, means and treatments	oretical and practical lectures	discussion and practical exercise
9	2	Theoretical knowledge and practical applications	Employing radio and television for soft war - methods, means and treatments	oretical and practical lectures	discussion and practical exercise
10	2	Theoretical knowledge and practical applications	Media misinformation on radio and television	oretical and practical lectures	discussion and practical exercise
11	2	Theoretical knowledge and practical applications	Media bias and its relationship to propaganda and psychological warfare	oretical and practical lectures	discussion and practical exercise
12	2	Theoretical knowledge and practical applications	Electronic psychological warfare	oretical and practical lectures	discussion and practical exercise
13	2	Theoretical knowledge and practical applications	Employing electronic media in propaganda and psychological warfare	oretical and practical lectures	discussion and practical exercise
14	2	Theoretical knowledge and practical applications	Employing electronic media in propaganda and psychological warfare	oretical and practical lectures	discussion and practical exercise

15	2	Theoretical knowledge and practical applications	The art of propaganda persuasion	oretical and practical lectures	ussion and practical exercise
Course Evaluation .*٢					
1. Semester and final exams 2. Classroom and extracurricular exercises and activities 3. Applied creative projects					
Learning and Teaching Resources .*٤					
		Required textbooks (curricular books, if any)	Political propaganda and psychological warfare, Hammad Kamal Al-Qadi, Middle East Media Center, 2002 The Art of Propaganda and Methods of Persuasion, Reda Abdel-Wajed Amin, 2000 The American psychological war against Arabs and Muslims, Dr. Ali Abdullah, Dar Al-Kitab Al-Thaqafi, 2005 Soft War, Dangers and Remedies, Yahya Qassem Abu Qada, Quranic Culture House, 2017 Soft War and a Reading of Great and Confrontation Methods, Qayyim Center for Studies, 2013 Rumors and how to confront them, Muhammad Talaat Issa, Arab Press Agency, 2020 Media and psychological operations in light of temporary wars and confrontation strategies, Samia Nasr, Universities Publishing House, 2010 Fourth Generation Wars and National Security, Hisham Al-Abi, Emirates Center for Strategic Studies and Research, 2022		
		Main references (sources)	about sources related to propaganda, psychological warfare, brainwashing, soft war and rumours		
		Recommended books and references (scientific journals, reports...)	1-Arab Radio Magazine And the Media Researcher magazine Egyptian Journal of Media Research		

	arious books on propaganda and psychological warfare
Electronic References, Websites	websites related to the cs of propaganda and psychological warfare

نموذج وصف المقرر

١٧٦. اسم المقرر / مادة اللغة الانكليزية للاقسام غير الاختصاص لطلبة الدكتوراه					
١٧٧. رمز المقرر/					
١٧٨. الفصل/ السنة: فصلي (فصل اول وثاني)					
١٧٩. تاريخ اعداد هذا الوصف 2025-2026					
١٨٠. اشكال الحضور المتاحة / اسبوعي					
١٨١. عدد الساعات الدراسي (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي) : ساعة اسبوعيا لكل فصل					
١٨٢. اسم مسؤول المقرر الدراسي (إذا أكثر من أسم يذكر):					
الاسم : أ.م.د. قيس جميل رشيد الإيميل: qabas.gmil@imamaladham.edu.iq					
١٨٣. اهداف المقرر					
يهدف المقرر الى تعليم الطلبة اهم مهارات النطق والتحدث بالانكليزية بحيث يمكنهم ان يفهموا القطع المكتوبة وتقوية استيعابهم للغة الانكليزية ونطقها عام ، كذلك تعليمهم كتابة المقاطع والمقالات الاكاديمية					
١٨٤. استراتيجيات التعليم والتعلم					
نقاشات صفيه- نقاش صفي- تقديم -اختبارات قصيرة- عصف ذهني					
١٨٥. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة أو الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١٦.	٠٠-١:٠٠	تعريف الاساسيات	Introduction	الشرح	
١٧.	٠٠-١:٠٠	تعلم مفردات	Learning and Intelligence 1	العصف الذهني	
١٨.	٠٠-١:٠٠	تعلم مفردات	Learning and Intelligence 2	العصف الذهني	
١٩.	٠٠-١:٠٠	تعلم المناقشة	Oral Discussion	النقاش المباشر	
٢٠.	٠٠-١:٠٠	تعلم مفردات	Health and Fitness 1	الشرح والتوضيح	
٢١.	٠٠-١:٠٠	تعلم مفردات	Health and Fitness 2	العصف الذهني	
٢٢.	٠٠-١:٠٠	مراجعة فهم ماتقد	Oral Discussion	اختبار قصير	
٢٣.	٠٠-١:٠٠	تعلم صيغ قواعدي	Changing Cities 1	الشرح	
٢٤.	٠٠-١:٠٠	تعلم صيغ قواعدي	Changing Cities 2	الشرح	
٢٥.	٠٠-١:٠٠	التحدث واللقاء	Oral Discussion	النقاش	
٢٦.	٠٠-١:٠٠	تعلم قراءة وفهم ن	Issues and Agriculture 1	العصف الذهني	
٢٧.	٠٠-١:٠٠	تعلم قراءة وفهم ن	Issues and Agriculture 2	العصف الذهني	
٢٨.	٠٠-١:٠٠	تعلم طرق النقاش	Discussion	المناقشة	
٢٩.	٠٠-١:٠٠	مراجعة عامة	General Review	الملاحظة	
٣٠.	٠٠-١:٠٠	امتحان	Mid-Term Exam	امتحان	
٣١.	٠٠-١:٠٠	تعلم صيغ قواعدي	Global Culture 1	العصف الذهني	
٣٢.	٠٠-١:٠٠	تعلم صيغ قواعدي	Global Culture 2	العصف الذهني	
٣٣.	٠٠-١:٠٠	اللقاء والمناقشة	Oral Discussion	اختبار يومي	
٣٤.	٠٠-١:٠٠	تعلم قراءه وفهم ن	Water, food, Energy 1	تقديم صفي	
٣٥.	٠٠-١:٠٠	تعلم قراءه وفهم ن	Water, food, Energy 2	تقديم صفي	

	الشرح	Easy Reading	تعلم سنراتيم	:٠٠-١:٠٠	
	تقديم صفي	munication and Technology	تعلم مفردات	:٠٠-١:٠٠	.٣٧
	تقديم صفي	munication and Technology	تعلم مفردات	:٠٠-١:٠٠	.٣٨
	نقاش	Oral Discussion	تعلم التقديم الصفي	:٠٠-١:٠٠	.٣٩
	العصف الذهني	Writing a Persuasive	تعلم الكتابة الصم	:٠٠-١:٠٠	.٤٠
	العصف الذهني	riting a Persuasive passage 2	تعلم الكتابة الصم	:٠٠-١:٠٠	.٤١
	العصف الذهني	riting a Persuasive passage 3	تعلم الكتابة الصم	:٠٠-١:٠٠	.٤٢
	مناقشة وملاحظة	Discussion and review	نقاش ومراجعة	:٠٠-١:٠٠	.٤٣
	تقديم صفي	Final Presentation	تقديم امام الجمهور	:٠٠-١:٠٠	.٤٤
	اختبار	Course exam	الامتحان النهائي	:٠٠-١:٠٠	.٤٥
١٨٦. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير والتقديم الصفي					
١٨٧. مصادر التعلم والتدريس					
Headway: Academic Skills: Reading, Writing and Study Skills. Level 3		الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)			
		المراجع الرئيسية (المصادر)			
قطع خارجية من الانترنت		الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها (المجلات العلمية ، التقارير)			
		المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت			

Course Description Form

1. Course Name:	English Language Course for Non-Specialized PhD Students
2. Course Code:	
3. Semester / Year:	Two semester (First and Second Semesters)
4. Description Preparation Date:	2025-2026
5. Available Attendance Forms:	Weekly
6. Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total))	Two semester (First and Second Semesters) (60 hours)
7. Course administrator's name (mention all, if more than one name)	

Name: Asst. prof Qabas Jameel Rashid Email: gabas.gmil@imamaladham.edu.iq	
8. Course Objectives	
Course	Objectives
The course aims to teach students essential pronunciation and speaking skills in English so they can understand written texts, strengthen their overall comprehension of the English language, and improve their pronunciation. Additionally, it aims to teach students how to write academic passages and essays.	
9. Teaching and Learning Strategies	
Classroom	discussions
Classroom	presentations
Short	quizzes
	Brainstorming

10. Course Structure					
Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
1	1:00-2:00	Define the basics	Introduction	Lecture	Daily Grade
2	1:00-2:00	Learn vocabulary	Learning and Intelligence 1	Brainstorming	Daily Grade
3	1:00-2:00	Learn vocabulary	Learning and Intelligence 2	Brainstorming	Daily Grade
4	1:00-2:00	Learn discussion skills	Oral Discussion	Direct discussion	Daily Grade
5	1:00-2:00	Learn vocabulary	Health and Fitness 1	Explanation and demonstration	Daily Grade
6	1:00-2:00	Learn vocabulary	Health and Fitness 2	Brainstorming	Daily Grade
7	1:00-2:00	Review understanding	Oral Discussion	Short quiz	Quiz
8	1:00-2:00	Learn grammar structures	Changing Cities 1	Lecture	Daily Grade
9	1:00-2:00	Learn grammar structures	Changing Cities 2	Lecture	Daily Grade
10	1:00-2:00	Practice speaking and presentation	Oral Discussion	Discussion	Daily Grade
11	1:00-2:00	Learn to read and understand text	Issues and Agriculture 1	Brainstorming	Daily Grade
12	1:00-2:00	Learn to read and understand text	Issues and Agriculture 2	Brainstorming	Daily Grade
13	1:00-2:00	Learn discussion techniques	Discussion	Discussion	Daily Grade
14	1:00-2:00	General review	General Review	Observation	Daily Grade
15	1:00-2:00	Mid-term exam	Mid-Term Exam	Exam	Mid-Term Exam
16	1:00-2:00	Learn grammar structures	Global Culture 1	Brainstorming	Daily Grade

17	1:00-2:00	Learn grammar structures	Global Culture 2	Brainstorming	Daily Grade
18	1:00-2:00	Practice presentation and discussion	Oral Discussion	Daily quiz	Daily Grade
19	1:00-2:00	Learn to read and understand text	Water, Food, Energy 1	Class presentation	Daily Grade
20	1:00-2:00	Learn to read and understand text	Water, Food, Energy 2	Class presentation	Daily Grade
21	1:00-2:00	Learn reading strategies	Easy Reading	Lecture	Daily Grade
22	1:00-2:00	Learn vocabulary	Communication and Technology	Class presentation	Daily Grade
23	1:00-2:00	Learn vocabulary	Communication and Technology	Class presentation	Daily Grade
24	1:00-2:00	Practice class presentations	Oral Discussion	Discussion	Daily Grade
25	1:00-2:00	Learn to write persuasively	Writing a Persuasive Passage 1	Brainstorming	Daily Grade
26	1:00-2:00	Learn to write persuasively	Writing a Persuasive Passage 2	Brainstorming	Daily Grade
27	1:00-2:00	Learn to write persuasively	Writing a Persuasive Passage 3	Brainstorming	Daily Grade
28	1:00-2:00	Discussion and review	Discussion and review	Discussion and observation	Daily Grade
29	1:00-2:00	Present to the class	Final Presentation	Class presentation	Final Presentation Grade
30	1:00-2:00	Final exam	Course exam	Exam	Final Exam

Course Evaluation .١١	
Distributing the score out of 100 according to the tasks assigned to the student such as daily preparation, dailyoral, monthly, or written exams, reportsetc	
Learning and Teaching Resources .١٢	
Required textbooks (curricular books, if any)	
Main references (sources)	
Recommended books and references (scientific journals, reports...)	
Electronic References, Websites	

نموذج وصف المقرر

١٨٨. اسم المقرر : الإدارة والتخطيط					
•					
١٨٩. رمز المقرر					
•					
١٩٠. فصلي /سنوي: فصلي					
•					
١٩١. تاريخ اعداد الوصف: 2025-2026					
•					
١٩٢. اشكال الحضور المتاح					
•					
١٩٣. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)					
• عدد الساعات: ٢	• عدد الوحدات : ٢				
١٩٤. اسم المسؤول عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم): أ.د طالب عبدالمجيد ذياب					
•					
١٩٥. اهداف المقرر					
القيم /	<p>أ- الأهداف المعرفية</p> <p>التعريف بمفاهيم ادارة المؤسسات الاعلامية والنظريات المفسرة لها وعلاقتها بنظم الاتصال الحديثة ووسائل الاعلام الجديد</p> <p>ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <p>تعليمهم اساس ادارة الجودة الاعلامية الشاملة ومفهوم البرمجة الاعلامية التلفزيونية وعلاقة ذلك بوسائل الاعلام الجديد</p>				
١٩٦. استراتيجيات التعليم والتعلم					
•					
١٩٧. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	توظيف اساس الادارة في المؤسسات الاعلامية	اسس الادارة الاعلامية وتوظيفها في القنوات الفضائية	محاضرات نظرية وتطبيقات	واجبات وتقارير ومناقشات
٢	٢	تطبيق مفاهيم علم الادارة الاعلامية	اسس الادارة الاعلامية وتوظيفها في القنوات الفضائية	محاضرات نظرية وتطبيقات	واجبات وتقارير ومناقشات

اجبات وتقارير ومناقشات	• محاضرات نظرية وتطبيقات	• مفهوم ادارة الجودة الاعلامية الشاملة ومعطياتها تجاه القنوات الفضائية	• مفهوم الجودة الاعلامية الشاملة	• ٢	•
اجبات وتقارير ومناقشات	• محاضرات نظرية وتطبيقات	• مفهوم ادارة الجودة الاعلامية الشاملة ومعطياتها تجاه القنوات الفضائية	• اسس الجودة الاعلامية الشاملة	• ٢	• ٤
اجبات وتقارير ومناقشات	• محاضرات نظرية وتطبيقات	• رؤية اعلامية نحو ادارة المؤسسات	• نظريات الادارة الاعلامية	• ٢	• ٥
اجبات وتقارير ومناقشات	• محاضرات نظرية وتطبيقات	• رؤية اعلامية نحو ادارة المؤسسات	• اسس الادارة الاعلامية	• ٢	• ٦
اجبات وتقارير ومناقشات	• محاضرات نظرية وتطبيقات	• التباين بين مفهومي الادارة الاعلامية وادارة الجودة الشاملة	• الادارة الاعلامية وادارة الجودة الشاملة	• ٢	• ٧
اجبات وتقارير ومناقشات	• محاضرات نظرية وتطبيقات	• نحو اطار اعلامي موحد للتصنيفات البرمجية	• التصنيفات البرمجية	• ٢	• ٨
اجبات وتقارير ومناقشات	• محاضرات نظرية وتطبيقات	• نحو اطار اعلامي موحد للتصنيفات البرمجية	• التصنيفات البرمجية	• ٢	• ٩
اجبات وتقارير ومناقشات	• محاضرات نظرية وتطبيقات	• نظرة اعلامية لمفهوم وقواعد البرمجة	• البرمجة التلفزيونية	• ٢	• ١٠
اجبات وتقارير ومناقشات	• محاضرات نظرية وتطبيقات	• نظرة اعلامية لمفهوم وقواعد البرمجة	• البرمجة التلفزيونية	• ٢	• ١١
اجبات وتقارير ومناقشات	• محاضرات نظرية وتطبيقات	• نظم الملكية الاعلامية وعلاقتها بالاعلام الجديد	• نظم الملكية الاعلامية	• ٢	• ١٢
اجبات وتقارير ومناقشات	• محاضرات نظرية وتطبيقات	• نظم الملكية الاعلامية وعلاقتها بالاعلام الجديد	• نظم الملكية الاعلامية	• ٢	• ١٣
اجبات وتقارير ومناقشات	• محاضرات نظرية وتطبيقات	• تشريعات الادارة الاعلامية في ظل الاعلام الجديد	• تشريعات الادارة الاعلامية	• ٢	• ١٤
اجبات وتقارير ومناقشات	• محاضرات نظرية وتطبيقات	• تشريعات الادارة الاعلامية في ظل الاعلام الجديد	• تشريعات الادارة الاعلامية	• ٢	• ١٥

طرق التقييم .١٩٨

•	
•	
١٩٩. مصادر المعلومات والتعلم	
/	١- الكتب المقررة المطلوبة
<p>١- نصر الدين لعياضي ، فن البرمجة وإعداد الخارطة البرمجة في القنوات التلفزيونية العربية : جدلية التصوير والممارسة. بسلسلة بحوث ودراسات إذاعية (٥٩) تونس ٢٠٠٧.</p> <p>٢- احمد الخطيب رداح الخطيب إدارة الجودة الشاملة تطبيقات تربوية عمان : دار الكتب الحديثة جدارا للكتب العلمي ٢٠٠٦</p> <p>٣- احمد سيد مصطفى الإدارة الإستراتيجية القاهرة : الناشر المؤلف نسخة ٢٠٠٥</p> <p>٤- فيصل بن جاسم بن محمد الأحمد ال ثاني إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الإعلامية قناة الجزيرة أنموذجا بيروت لبنان دار المعرفة ٢٠٠٨</p> <p>٥- صالح خليل أبو إصبع إدارة المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي عمان دار مجدلاوي للنشر والتوزيع ٢٠١٠</p> <p>٦- عدلي رضا عاطف عدلي العبد إدارة المؤسسات الإعلامية الأسس النظرية والنماذج التطبيقية القاهرة : دار الفكر العربي ٢٠٠٨</p> <p>٧- أمين سعيد عبد الغني ، إدارة المؤسسات الإعلامية الأسس في عصر اقتصاد المعرفة القاهرة : ايتراك للنشر والتوزيع ٢٠٠٦</p> <p>٨- عبد العزيز العسيري التخطيط والإستراتيجية الدوحة : المستقبل للنشر ٢٠٠٥</p> <p>٩- مؤيد سعيد سالم أساسيات الإدارة الإستراتيجية عمان دار وائل للنشر والتوزيع ٢٠٠٢</p>	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)
/	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير...)
/	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

MODULE DESCRIPTION

MODULE TITLE: MAANGEMENT AND PLANNING .٢٠٠	
•	
MODULE CODE .٢٠١	
•	
SEMESTER/ANNUAL: SEMESTER .٢٠٢	
•	
DATE OF MODULE PREPARATION: 2025-2026 .٢٠٣	
•	
TYPE OF ATTENDANCE: YES •	
•	
/ TOTAL CREDITS/ TOTAL HOURS .٢٠٤	
NO. OF CREDITS 2 •	NO. OF HOURS:2 ٢ •
MODULE INSTRUCTOR: PROF. DR. TALIB ABIDALMAJEED THYAB .٢٠٥	
•	
AIMS OF THE MODULE: .٢٠٦	
<p>A. EDUCATIONAL AIMS: •</p> <p>- INTRODUCING THE CONCEPTS OF MEDIA INSTITUTIONS, THEIR THEORIES, AS WELL AS THEIR RELATION TO MODERN COMMUNICATION SYSTEMS AND THE NEW MEDIA.</p> <p>B. - TEACHING THEM THE BASICS OF THE COMPREHENSIVE MEDIA QUALITY MANAGEMENT, THE CONCEPT OF MEDIA PROGRAMMING AND THE RELATION WITH NEW MEDIA. -</p>	<p>AIMS</p> <p>•</p>
STRATEGIES OF TEACHING AND LEARNING .٢٠٧	

STRUCTURE OF THE MODULE					
ASSESSMENT	METHODOLOGY	TITLE OF UNIT/TOPIC	OUTCOME OF THE REQUIRED LEARNING	HOURS	WEEK
ASSIGNMENTS, REPORTS AND DISCUSSION	THEORETICAL LECTURES AND PRACTICAL APPLICATIONS	BASICS OF MEDIA MANAGEMENT AND ITS USE IN SATELLITE CHANNELS	USE OF THE BASICS OF MANAGEMENT IN MEDIA INSTITUTIONS	2	1
ASSIGNMENTS, REPORTS AND DISCUSSION	THEORETICAL LECTURES AND PRACTICAL APPLICATIONS	BASICS OF MEDIA MANAGEMENT AND ITS USE IN	APPLICATION OF THE CONCEPTS OF MEDIA MANAGEMENT	2	2
ASSIGNMENTS, REPORTS AND DISCUSSION	THEORETICAL LECTURES AND PRACTICAL APPLICATIONS	CONCEPT OF THE COMPREHENSIVE MEDIA QUALITY AND ITS RELATION WITH SATELLITE CHANNELS	THE CONCEPT OF COMPREHENSIVE MEDIA QUALITY	2	3
ASSIGNMENTS, REPORTS AND DISCUSSION	THEORETICAL	CONCEPT OF	BASICS OF THE	2	4

	LECTURES AND PRACTICAL APPLICATIONS	THE COMPREHENSIVE MEDIA QUALITY AND ITS RELATION WITH SATELLITE CHANNELS	COMPREHENSIVE MEDIA QUALITY		
ASSIGNMENTS, REPORTS AND DISCUSSION	THEORETICAL LECTURES AND PRACTICAL APPLICATIONS	THE MEDIA VISION OF THE MANAGEMENT OF INSTITUTIONS	THEORIES OF MEDIA MANAGEMENT	2	
ASSIGNMENTS, REPORTS AND DISCUSSION	THEORETICAL LECTURES AND PRACTICAL APPLICATIONS	THE MEDIA VISION OF THE MANAGEMENT OF INSTITUTIONS	BASICS OF THE MEDIA MANAGEMENT	2	6
ASSIGNMENTS, REPORTS AND DISCUSSION	THEORETICAL LECTURES AND PRACTICAL APPLICATIONS	THE DIFFERENCE BETWEEN THE TWO CONCEPTS OF MEDIA MANAGEMENT AND THE COMPREHENSIVE	MEDIA MANAGEMENT AND ADMINISTRATION OF THE COMPREHENSIVE QUALITY	2	7

		QUALITY MANAGEMENT			
ASSIGNMENTS, REPORTS AND DISCUSSION	THEORETICAL LECTURES AND PRACTICAL APPLICATIONS	TOWARDS A UNIFIED MEDIA FRAME FOR THE PROGRAMMING CLASSIFICATIONS	THE PROGRAMMING CLASSIFICATIONS	2	
ASSIGNMENTS, REPORTS AND DISCUSSION	THEORETICAL LECTURES AND PRACTICAL APPLICATIONS	TOWARDS A UNIFIED MEDIA FRAME FOR THE PROGRAMMING CLASSIFICATIONS	THE PROGRAMMING CLASSIFICATIONS	2	9
ASSIGNMENTS, REPORTS AND DISCUSSION	THEORETICAL LECTURES AND PRACTICAL APPLICATIONS	MEDIA A VISION OF THE CONCEPT AND RULES OF PROGRAMMING	TV PROGRAMMING	2	10
ASSIGNMENTS, REPORTS AND DISCUSSION	THEORETICAL LECTURES AND	MEDIA A VISION OF THE CONCEPT	TV PROGRAMMING	2	11

	PRACTICAL APPLICATIONS	AND RULES OF PROGRAMMING			
ASSIGNMENTS, REPORTS AND DISCUSSION	THEORETICAL LECTURES AND PRACTICAL APPLICATIONS	LAW OF MEDIA OWNERSHIP AND ITS RELATION WITH THE NEW MEDIA	LAW OF MEDIA OWNERSHIP	۲	۱۲
ASSIGNMENTS, REPORTS AND DISCUSSION	THEORETICAL LECTURES AND PRACTICAL APPLICATIONS	LAW OF MEDIA OWNERSHIP AND ITS RELATION WITH THE NEW MEDIA	LAW OF MEDIA OWNERSHIP	۲	۱۳
ASSIGNMENTS, REPORTS AND DISCUSSION	THEORETICAL LECTURES AND PRACTICAL APPLICATIONS	RELATIONS OF THE MEDIA MANAGEMENT IN THE AGE OF NEW MEDIA	RELATIONS OF MEDIA MANAGEMENT	۲	۱۴
ASSIGNMENTS, REPORTS AND DISCUSSION	THEORETICAL LECTURES AND PRACTICAL APPLICATIONS	RELATIONS OF THE MEDIA MANAGEMENT IN THE AGE OF NEW MEDIA	RELATIONS OF MEDIA MANAGEMENT	۲	۱۵

ASSESSMENT METHODS ۲۰۸

		• •
	REFERENCES ٢٠٩	
/	THE REQUIRED TEXTS	
<p>١-نصر الدين لعياضي ، فن البرمجة وإعداد الخارطة البرمجة في القنوات التلفزيونية العربية : جدلية التصوير والممارسة .سلسلة بحوث ودراسات إذاعية (٥٩) تونس ٢٠٠٧ .</p> <p>٢- احمد الخطيب رداح الخطيب إدارة الجودة الشاملة تطبيقات تربوية عمان :دار الكتب الحديثة جدارا للكتب العلمي ٢٠٠٦</p> <p>٣- احمد سيد مصطفى الإدارة الإستراتيجية القاهرة : الناشر المؤلف نسخة ٢٠٠٥</p> <p>٤- فيصل بن جاسم بن محمد الأحمد ال ثاني إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات الإعلامية قناة الجزيرة أنموذجا بيروت لبنان دار المعرفة ٢٠٠٨</p> <p>٥- صالح خليل أبو إصبع إدارة المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي عمان دار مجدلاوي للنشر والتوزيع ٢٠١٠</p> <p>٦- عدلي رضا عاطف عدلي العبد إدارة المؤسسات الإعلامية الأسس النظرية والنماذج التطبيقية القاهرة :دار الفكر العربي ٢٠٠٨</p> <p>٧- أمين سعيد عبد الغني ، إدارة المؤسسات الإعلامية الأسس في عصر اقتصاد المعرفة القاهرة :إيتراك للنشر والتوزيع ٢٠٠٦</p> <p>٨- عبد العزيز العسيري التخطيط والإستراتيجية الواحة : المستقبل للنشر ٢٠٠٥</p> <p>٩- مؤيد سعيد سالم أساسيات الإدارة الإستراتيجية عمان دار وائل للنشر والتوزيع ٢٠٠٢</p>	MAJOR REFERENCES	•
/	RECOMMENDED BOOKS AND REFERENCES(PERIODICALS, REPORTS.....)	•
/	ONLINE REFERENCES(WEBSITES)	

نموذج وصف المقرر

٢١٠. اسم المقرر : تكنولوجيا الاتصال في الإذاعة والتلفزيون					
٢١١. رمز المقرر:					
٢١٢. فصلي (سنوي) - فصلي): فصلي (فصل دراسي ثاني)					
٢١٣. تاريخ اعداد الوصف: ٢٠٢٥-٢٠٢٦: فبراير ٢٠٢٦					
٢١٤. أشكال الحضور المتاح: حضور اسبوعي					
٢١٥. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)					
عدد الساعات: ٢		عدد الوحدات: ٢			
٢١٦. اسم المسؤول عن المقرر: (تكنولوجيا الاتصال في الإذاعة والتلفزيون) أ.د: نهى عاطف عدلي					
٢١٧. اهداف المقرر					
ت- الأهداف المعرفية: التعرف على المسارات التكنولوجية الإعلامية المختلفة ث- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر: مستحدثات الاستفادة من التكنولوجيا بصناعة الإعلام			القيم / التعرف على مزايا وسلبيات إنتاج التكنولوجيا بالصناعة الإعلامية.		
٢١٨. استراتيجيات التعليم والتعلم					
المحاضرات	التقارير	النقاش	الأوراق البحثية	مجاميع النقاش	مشروع عملي
٢١٩. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم

مناقشة	عرض بور بوينت+ نقاش	مدخل منهجي لدراسات الإعلام التكنولوجي والمعرفي	معارف التعرف على منهجيات البحث العلمي	٢	١
مناقشة	عرض بور بوينت+ نقاش	مدخل منهجي لدراسات الإعلام التكنولوجي والمعرفي	معارف التعرف على منهجيات البحث العلمي	٢	٢
—	—	إعتذار مهمة علمية	—	٢	٣
مناقشة	عرض بور بوينت+ نقاش	مدخل منهجي لدراسات الإعلام التكنولوجي والمعرفي	معارف التعرف على منهجيات البحث العلمي	٢	٤
إعداد تقارير ورقية واختبارات	عرض بور بوينت+ نقاش	خلفية عن تكنولوجيا الأقمار الصناعية وصراع القوى التكنولوجية	معارف مهارات ذهنية التعرف على تاريخ الأقمار الصناعية من الناحية التكنولوجية	٢	٥
إعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت+ نقاش	الاستديو التخليبي	معارف مهارات علمية التعرف على ملامح الثورة التكنولوجية بمجال الصناعة التليفزيونية	٢	٦
إعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت+ نقاش	المذيع الروبوت	معارف مهارات علمية التعرف على ملامح الثورة التكنولوجية بمجال الصناعة التليفزيونية	٢	٧
إعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت+ نقاش	استخدام AI في الإنتاج الإخباري	معارف مهارات علمية التعرف على أبرز آليات استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي والإخباري.	٢	٨
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت+ نقاش	آليات الكتابة للإعلام الرقمي	معارف مهارات علمية التعرف على أبرز آليات استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي والإخباري	٢	٩
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت+ نقاش	آليات الكتابة للإعلام الرقمي	معارف مهارات علمية التعرف على أبرز آليات استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي والإخباري	٢	١٠
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت+ نقاش	الاتجاهات الحديثة في الإعلام الرقمي	معارف مهارات علمية	٢	١١

			التعرف على أبرز آليات استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي والإخباري		
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت+ نقاش	التزييف العميق	معارف مهارات علمية التعرف على أبرز آليات استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي والإخباري	٢	٢
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت+ نقاش	تطبيقات على رسائل علمية	معارف مهارات علمية دراسة تطبيقية للرسائل العلمية حول التكنولوجيا والإعلام الرقمي.	٢	١٣
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت+ نقاش	تطبيقات على رسائل علمية	معارف مهارات علمية دراسة تطبيقية للرسائل العلمية حول التكنولوجيا والإعلام الرقمي.	٢	١٤
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت+ نقاش	أهم الأخطاء بالرسائل العلمية حول التكنولوجيا	معارف مهارات علمية دراسة تطبيقية للرسائل العلمية حول التكنولوجيا والإعلام الرقمي.	٢	١٥
٢٢٠. طرق التقييم: الاختبارات - الامتحانات التحريرية - الواجبات (التقارير والبحوث)					
٢٢١. مصادر المعلومات والتعلم					
١- دراسات في الإعلام الجديد (الرقمي) أ.د. نهى عاطف العبد (٢٠٢٠) دار الفكر العربي. ٢- دراسات في الإعلام المتخصص أ.د. نهى عاطف العبد (٢٠٢٠) دار الفكر العربي. ٣- مدخل إلى وسائل الاتصال أ.د. عاطف العبد، أ.د. نهى العبد (القسم الخاص بالأقمار الصناعية) كاحد روافد تكنولوجيا الاتصال.			١- الكتب المقررة المطلوبة		
١- الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي (دار نور ٢٠٢٥). ٢- الذكاء الاصطناعي والإعلام الرقمي. ٣- الإعلام الرقمي الجديد. ٤- غموض العالم الرقمي. ٥- التزييف العميق في الإعلام.			٢ - المراجع الرئيسية (المصادر)		
تم إمداد الطلاب بمجموعة من ٢٠ أطروحة حول استخدام الذكاء الاصطناعي بالإعلام (دار المنظومة).			أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير)		
رسائل علمية ومواقع تكنولوجية.			ب- المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت		

Course description template

draliabass@comc.uobaghdad.edu.iq

Course Name: .١٠٥	
Communication Theories	
Course Code: .١٠٦	
Semester / Year: .١٠٧	
Semester	
Description Preparation Date: .١٠٨	
٢٠٢٥- ٢٠٢٦	
Available Attendance Forms: .١٠٩	
Weekly	
Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total) .١١٠	
Number of hours (30)	Number of units (2)
Course administrator's name (mention all, if more than one name) .١١١	
Professor Dr. Ali Abbas Fadhil	
Course Objectives .١١٢	
<p>Course Objectives</p> <p>Values</p> <p>Recognizing the importance of theories in scientific research.</p> <p>Identify the positive and negative values of communication theories.</p> <p>Recognizing the importance and danger of the media.</p>	<p>A- Cognitive objectives</p> <p>1-Learn about the most important effective Theories in communication.</p> <p>2- Identify the hypotheses of theories.</p> <p>3- The goal of using theories in scientific research.</p> <p style="text-align: center;">•</p> <p>B- The skills objectives of the course</p> <p>1- Formulating hypotheses based on theoretical assumptions.</p> <p>2- How to benefit from theory in research procedures.</p> <p>3-How to deduce or extrapolate hypotheses from theory.</p> <p style="text-align: center;">•</p>
Teaching and Learning Strategies .١١٣	
Strategy	Daily preparation and writing of research on topics presented with daily exams

Course Structure ١١٤

Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
1	2	Linking theoretical doctoral students to scientific research	Theory: (concept, characteristics, functions)	Theoretical lecture	Theoretical test with research
2	2	Identify the relationship between theory and research	The importance of scientific research for theory, along with the importance of the functions of theory for scientific research	Theoretical lecture	Theoretical test with research
3	2	Identify the things that must be taken into consideration when formulating a scientific hypothesis	Research hypothesis (concept, characteristics, elements, sources)	Theoretical lecture	Theoretical test with research
4	2	(directed, undirected, zero, alternative)	Types of hypotheses in scientific research	Theoretical + practical	Practical and theoretical tests with research
5	٢	Identify the types of hypotheses (deductive, inductive, statistical)	Types of hypotheses	Theoretical + practical	Practical and theoretical tests with research
6	٢	Identify the formulation of hypotheses and their relationship to the hypotheses of the theory	Formulating and testing hypotheses and the difference between them and questions	Theoretical + practical	Practical and theoretical tests with research
7	٢	Identify the types of influence theories	Types of influence theories: (selective, strong, moderate, limited)	Theoretical lecture	Theoretical test with research
8	٢	Learn about the theory, its hypotheses, and its uses	Moderating influence theories (media dependence theory)	Theoretical lecture	Theoretical test with research
9	٢	An applied lesson on dependence theory with suggested titles	Practical activity for students	practical	practical examination

10	٢	Learn about the theory, its hypotheses, and its uses	The theory of prioritization	Theoretical + practical	Practical and theoretical tests with research
11	٢	An applied lesson on the theory of prioritization with suggested titles	Practical activity for students	practical	practical examination
12	٢	Learn about the theory, its hypotheses, and its uses	The theory of cultural implantation (development).	Theoretical + practical	Practical and theoretical tests with research
13	٢	An applied lesson on implantation theory with suggested titles	Practical activity for students	practical	practical examination
14	٢	Learn about the theory, its hypotheses, and its uses	Limited influence theory (media frame theory)	Theoretical lecture	Practical test with research
15	٢	An applied lesson on frame theory with suggested titles	Limited influence theory (media frame theory)	practical	practical examination

Course Evaluation .١١٥

- Daily tests, monthly exams, submitting weekly research papers.
- The semester grade is out of 30 and is divided into 15 marks for the theoretical exam and 15 marks for practical tests, research, daily activity, and attendance, and the final semester exam score (course) is 70 marks = 100 marks.

Learning and Teaching Resources .١١٦

Required textbooks (curricular books, if any)

Main references (sources)

- Kamal Al-Hajj, Theories of Media and Communication, Syrian Virtual University.
- Hassan Imad Makkawi, Communication and its Contemporary Theories, Egyptian Lebanese House, Cairo.
- Mohamed Abdel Hamid, Media Theories and Influence Trends, Dar Al-Kutub, Cairo.

Recommended books and references (scientific journals, reports...)

Theses, dissertations, and recent research that use communication theories and their hypotheses

Electronic References, Websites

Modern international websites concerned with communication theories

نموذج وصف المقرر

.٢٢٢ اسم المقرر منهج البحث					
.٢٢٣ رمز المقرر					
.٢٢٤ فصلي/سنوي فصلي					
.٢٢٥ تاريخ اعداد الوصف ٢٠٢٥-٢٠٢٦					
.٢٢٦ اشكال الحضور المتاح					
.٢٢٧ عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)					
عدد الساعات ١٥			عدد الوحدات ١٥		
.٢٢٨ اسم المسؤول عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)					
أ.د محسن جلوب جبر الايمليل drmuhsin@comc.uobaghdad.edu.iq					
.٢٢٩ اهداف المقرر					
<p>القيم /</p> <p>أ- القيم و الأهداف المعرفية</p> <p>١ . اكتساب الطالب معارات البحث العلمي</p> <p>٢ . اكتساب الطالب المهارة في تفسير وفهم الظواهر الإعلامية القابلة للبحث وفقا للنظريات التي درست هكذا ظواهر</p>			<p>أ- الأهداف المعرفية</p> <p>ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <p>القيم والأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <p>١ . ان يفهم الطالب كيف يكتب رسالة ماجستير وفقاً لمنهج علمي سليم</p> <p>٢ . ان يتعامل مع جميع الموضوعات مستقبلاً بشكل علمي صحيح</p>		
.٢٣٠ استراتيجيات التعليم والتعلم					
طريقة القاء المحاضرات		البيبرات		استخدام وسائل الايضاح والرسوم التي تقرب المعنى للطلاب	
.٢٣١ بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	١	مناهج البحث	الفلسفة في خطوات البحث الإعلامي واختيار موضوع البحث ونوعه ومنهجه لماذا نختار نظرية موجهة للبحث وكيف نوظفها وهل ذلك ملزم للباحث تصميم خطة البحث المستخلص والمقدمة	المحاضرات النظرية	الامتحان النظري

الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الفلسفة في تحديد وصياغة مشكلة البحث والعنوان الذي يعبر عنها	مناهج البحث	١	٢
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	المتغيرات البحثية وأنواعها	مناهج البحث	١	٣
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية		مناهج البحث	١	٤
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	مفهوم الفروض وأنواعها وكيفية صياغتها	مناهج البحث	١	٥
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	هل أهداف البحث إعادة لفروضه بصيغة تقريرية ؟ كيف نكتبها بشكل علمي	مناهج البحث	١	٦
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	أهمية البحث لمن ؟	مناهج البحث	١	٧
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	متى نجمع البيانات	مناهج البحث	١	٨
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	لماذا نلجأ الى تحليل البيانات وتفسيرها	مناهج البحث	١	٩
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	اشتراطات اختيار أداة البحث وهل يمكن استخدام أكثر من أداة	مناهج البحث	١	١٠
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	ما ضرورة إجراء صدق الأداة ؟	مناهج البحث	١	١١
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	فلسفة اختبار ثبات الأداة	مناهج البحث	١	١٢
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	الوسائل الاحصائية المناسبة	مناهج البحث	١	١٣
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	مفاهيم ورؤى جديدة في مجتمع البحث والعينات	مناهج البحث	١	١٤
الامتحان النظري	المحاضرات النظرية	التعريفات الإجرائية وتحديد المصطلحات	مناهج البحث	١	١٥

٢٣٢. طرق التقييم

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل: التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفهية والشهرية والتحريرية والتقارير.... الخ الامتحان الأول (١٠ درجات)+الامتحان اليومي+التكليفات+الحضور+النشاط اليومي(١٠ درجات) الامتحان الثاني (١٠ درجات) الامتحان النهائي ٧٠ درجة

٢٣٣. مصادر المعلومات والتعلم

جميع كتب مناهج البحث الإعلامي	١- الكتب المقررة المطلوبة
مناهج البحث الإعلامي محمد عبد الحميد ومناهج البحث الإعلامي سعد سلمان المشهداني	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)
محاضرات القيت على طلبة الماجستير والدكتوراة الأستاذ الدكتور محسن الكنتاني مسجلة بالصوت ومكتوبة	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
	ب- المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت

course description template

Course Name: Research Methods .١١٧

Course Code: .١١٨					
Semester / Year: Annual .١١٩					
Description Preparation Date: .١٢٠ ٢٠٢٥-٢٠٢٦					
Available Attendance Forms: Weekly .١٢١					
Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total) .١٢٢					
Number of hours 15			Number of units		
Course administrator's name (mention all, if more than one name) .١٢٣					
Prof. Dr. Mohsen Jallob Jabbar Email: drmuhsin@comc.uobaghdad.edu.iq					
Course Objectives .١٢٤					
Course Objectives		A- Cognitive objectives			
Values		B- The skills objectives of the course			
1. Enable students to acquire scientific research skills.		1. Students should understand how to write a master's thesis according to sound scientific methodology.			
2. Equip students with the ability to interpret and understand researchable media phenomena according to relevant theories.		2. Approach all future topics scientifically and correctly.			
Teaching and Learning Strategies .١٢٥					
Strategy		1. Lecture Method 2. Papers 3. Use of illustrative tools and diagrams to clarify concepts to students.			
Course Structure .١٢٦					
Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
1	1	Research Methods	Philosophy in media research steps, choosing the research topic, type, and method	Theoretical lectures	Written Exam
2	1	Research Methods	Why choose a theory for research? How to employ it, and is it mandatory?	Theoretical lectures	Written Exam
3	1	Research Methods	Philosophy in defining and formulating the research problem and its title	Theoretical lectures	Written Exam
4	1	Research Methods	cept of hypotheses, s, and how to formulate them	Theoretical lectures	Written Exam

5	1	Research Methods	Are the research objectives a rephrasing of its hypotheses? How to write them scientifically	Theoretical lectures	Written Exam
6	1	Research Methods	Importance of research and its audience	Theoretical lectures	Written Exam
7	1	Research Methods	When to collect data	Theoretical lectures	Written Exam
8	1	Research Methods	Conditions for selecting a research tool, and is it possible to use more than one tool	Theoretical lectures	Written Exam
9	1	Research Methods	Conditions for selecting a research tool, and is it possible to use more than one tool	Theoretical lectures	Written Exam
10	1	Research Methods	Necessity of tool validity	Theoretical lectures	Written Exam
11	1	Research Methods	Philosophy of testing tool reliability	Theoretical lectures	Written Exam
12	1	Research Methods	Suitable statistical methods	Theoretical lectures	Written Exam
13	1	Research Methods	New concepts and perspectives on research communities and samples	Theoretical lectures	Written Exam
14	1	Research Methods	Operational definitions and terminology specification	Theoretical lectures	Written Exam
15	1	Research Methods	Is it necessary to review previous studies?	Theoretical lectures	Written Exam
Course Evaluation .١٢٧					
<p>Grades are distributed out of 100 based on tasks assigned to the student, such as daily preparation, oral, monthly, and written exams, reports, etc.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - First exam (10 marks) + daily exams + assignments + attendance + daily activities (10 marks) - Second exam (10 marks) - Final exam (70 marks) 					
Learning and Teaching Resources .١٢٨					
Required textbooks (curricular books, if any)				media research methodology books	
Main references (sources)				<ul style="list-style-type: none"> - Media Research Methods by Mohammed Abdul Hamid - Media Research Methods by Saad Salman Al-Mashhadani 	

Recommended books and references (scientific journals, reports...)	- Lectures delivered to master's and doctoral students by Prof. Dr. Mohsen Al-Kanani, recorded and written.
Electronic References, Websites	

مرحلة الدكتوراه / الفصل الثاني

نموذج وصف المقرر

٢٣٤. اسم المقرر					
● منهج البحث العلمي					
٢٣٥. رمز المقرر					
● من ١					
٢٣٦. فصلي /سنوي					
●					
٢٣٧. تاريخ اعداد الوصف					
● 2025-2026					
٢٣٨. اشكال الحضور المتاح					
● اسبوعي					
٢٣٩. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)					
● عدد الساعات : ٦٠					
● عدد الوحدات : ١٢١					
٢٤٠. اسم المسؤول عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)					
● أ.د. رعد جاسم حمزه الكعبي Draad@comc.uobaghdad.edu.iq					
٢٤١. اهداف المقرر					
أ- الاهداف المعرفية			ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر		
١. تحديد اختبار اجراءات البحث الصحيحة			١. تعليم الطالب اجراءات البحث العلمي		
٢. ابضاح وسائل التأكد من صحة الاجراءات البحث			٢. زيادة مهارات الطالب على استخدام الاجراءات العلمية		
●					
٢٤٢. استراتيجيات التعليم والتعلم					
●					
٢٤٣. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعة	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	١	تحليل المضمون	مفاهيم اساسية	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية وحوارية
٢	١	بناء فئات التحليل	اساليب الاختبار	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية وحوارية
٣	١	اختبار وحدة التحليل	طرق الاختبار	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية وحوارية
٤	١	التحليل المبني	كيفية التحليل المبني	محاضرة نظرية	تقديم ورقة تطبيقية

Course Description Form

Translated from Arabic to English - www.onlinedoctranslator.com

Course name .٢٤٦					
Media research methods ●					
Course code .٢٤٧					
From 1 ●					
Quarterly/Annual .٢٤٨					
●					
Date of preparation Description .٢٤٩					
٢٠٢٦-٢٠٢٠ ●					
Attendance forms .٢٥٠					
Weekly ●					
Number of credit hours (total) / Number of units (total) .٢٥١					
Number of units: 121 ●			Number of hours: 60 ●		
Name of the person responsible for the course (mention all if there is more than one name) .٢٥٢					
Prof. Dr. Raad Jassim Hamza Al Kaabi Durad@comc.uobaghdad.edu.iq ●					
The intended goal .٢٥٣					
B- Technical objectives of the course			A-Amazing inspiration		
Teaching students scientific research procedures .٣			Determine the correct procedures .٣		
Increase student skills in scientific revolution .٤			Also to cause loss of luck .٤		
●					
Reason for education and learning .٢٥٤					
● ● ● ● ● ● ●					
Course design .٢٥٥					
Evaluation method ●	Teaching method ●	Unit name/topic ●	Required learning outcomes ●	the hour ●	The week ●
Intellectual and Dialogue Contributions ●	theoretical lecture ●	Basic concepts ●	Content analysis ●	1 ●	1 ●
Intellectual and Dialogue Contributions ●	theoretical lecture ●	Testing methods ●	Building analysis ●	1 ●	2 ●
Intellectual and Dialogue Contributions ●	theoretical lecture ●	Test methods ●	Laboratory Analysis Unit ●	1 ●	3 ●

Submit an application paper	theoretical lecture	How to do initial analysis	Initial analysis	1	
Intellectual and Dialogue Contributions	theoretical lecture	When to use survey techniques	poll	1	5
Research paper And applied	theoretical lecture	Questionnaire test	Types of questions	1	6
Intellectual and Dialogue Contributions	theoretical lecture	How to measure	Scale	1	7
Intellectual and Dialogue Contributions	theoretical lecture	All concepts	Research sample	1	8
Research paper	theoretical lecture	Tested in guaranteed analysis	Create a content analysis	1	9
Intellectual and Dialogue Contributions	theoretical lecture	Sample test in questionnaire	Sample questionnaire	1	10
Research and application paper	Practical lecture	The concept of sampling error and how to apply it	Eye error	1	11
Intellectual and Dialogue Contributions	Practical lecture	How to make sure the eye is represented	acting	1	12
Research and application paper	Practical lecture	General level	response Audience for the survey Different types of herbs	1	13
Research and application paper	Practical lecture	Evaluation by results through sample	Sample morale calculation	1	14
Research and application paper	Practical lecture	Difference comparison	So there is a difference between research	1	15
Evaluation methods					.206
Information and learning resources					.207

Applications of Logic and Radio and Television Research Dr. Raad Jassim	
Philosophy of Satellite Research Procedures Dr. Raad Jassim	
Sensory Applications in Radio and Television Research Dr. Raad Jassim	
Contemporary Social Research Methods and Applications Rudolf Revlon and Benjamin Matloff Measurement and Evaluation for University Student Abdul Hussein Razouki and Dr. Majeed	2- Main references (sources)
	A- Books and references from which it was extracted (correct magazines, appreciation, ...)
	B - Electronic references, websites

نموذج وصف المقرر : نظريات التأثير في الإذاعة والتلفزيون / دكتوراه

أ.د. بشرى داود سبيع – drbushrah@comc.uobaghdad.edu.iq

٢٥٨ .	اسم المقرر	•	نظريات التأثير في الإذاعة والتلفزيون
٢٥٩ .	رمز المقرر	•	
٢٦٠ .	فصلي / سنوي	•	فصلي
٢٦١ .	تاريخ اعداد الوصف	•	٢٠٢٥-٢٠٢٦
٢٦٢ .	اشكال الحضور المتاح	•	اسبوعي
٢٦٣ .	عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)	•	عدد الساعات (٣٠) • عدد الوحدات (٢)
٢٦٤ .	اسم المسؤول عن المقرر (أذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)	•	أ.د. بشرى داود سبيع
٢٦٥ .	اهداف المقرر	القيم /	<p>١- التعرف على أهمية النظريات في البحث العلمي.</p> <p>٢- التعرف على أساليب توظيف نظريات الاتصال في البحث العلمي</p> <p>٣- إكساب الطلبة مهارات تطبيق فرضيات النظريات وكيفية الأسس والمنفعة العلمية والعملية .</p> <p>١- الأهداف المعرفية/</p> <p>١- تمكين الطلبة من تطبيق النظريات في سياقات عملية بشكل يخدم البحث ويوجهه بمسار واضح من خلال استنباط الفرضيات .</p> <p>٢- تعزيز مهارات التفكير النقدي من خلال مناقشة نقاط القوة والضعف للنظريات المدروسة .</p> <p>٣- تحقيق الفهم الشامل لنظريات الاتصال وتأثيراتها.</p> <p>ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر/</p> <p>١- تعزيز مهارات الطلبة في تحليل الرسائل والاطارح وتقييم توظيفها للنظريات الموجهة للبحث.</p> <p>٢- تمكين الطلبة من تطبيق النظريات في سياقات عملية وتقديم العروض والمناقشات لتقارير الطلبة .</p>
٢٦٦ .	استراتيجيات التعلم والتعلم	•	الاختبارات الفصلية
•	الاختبارات الفصلية	•	بيات عملية
•	الاختبارات الفصلية	•	اق بحثية
•	الاختبارات الفصلية	•	اسئلة عامة للنقاش
•	الاختبارات الفصلية	•	الامتحانات اليومية
•	الاختبارات الفصلية	•	التحضير اليومي
٢٦٧ .	بنية المقرر	•	

طريقة التقييم	• طريقة • التعليم	• اسم الوحدة/ أو • الموضوع	مخرجات التعلم	• المطلوبة	• ١ • لا	•
اختبارات نظرية	• محا • ضرة نظري	• محددات اختبار • النظرية الموجهة للبحث	• سيتمكن الطلاب من • تفسير المفاهيم الأساسية لنظريات • الاتصال	•	• ٢	•
اختبارات نظرية	• محا • ضرة نظري	• أهمية وفائدة • توظيف النظرية في البحث • العلمي	• التعرف على العلاقة • بين النظرية والبحث	•	• ٣	•
اختبارات نظرية	• محا • ضرة نظري	• نظرية:(الاستخدامات • والإشباع)	• التعرف على فرضيات • النظرية وكيفية استنباط الفروض • البحثية	•	• ٤	•
اختبارات عملية	• محا • عملي	• تطبيق عملي • للنظرية • الاستخدامات • والإشباع	• سيتمكن الطلبة من • تطبيق النظريات في حالات عملية • تطبيقية	•	• ٥	•
اختبارات نظرية	• محا • ضرة نظري	• النظريات المفسرة • للعنف	• التعرف على فرضيات • النظرية وكيفية استنباط الفروض • البحثية	•	• ٦	•
اختبارات نظرية	• محا • ضرة نظري	• نظرية الثقافة • الثانوية	• التعرف على النظرية • وفرضياتها وكيفية استنباط • الفروض البحثية	•	• ٧	•
اختبارات نظرية	• محا • ضرة نظري	• نظرية المسؤولية • الاجتماعية	• التعرف على النظرية • وفروضها واستخداماتها	•	• ٨	•
اختبار عملي	• محا • عملي	• تطبيق عملي	• درس تطبيقي لنظرية • المسؤولية الاجتماعية مع تقديم • العروض والشرح التوضيحي.	•	• ٩	•
اختبارات نظرية	• محا • ضرة نظري	• نظرية حارس • البوابة	• التعرف على النظرية • وفرضياتها وكيفية استنباط • الفروض البحثية	•	• ١٠	•
اختبارات عملية	• محا • عملي	• تطبيق عملي	• سيتمكن الطلبة من • تطبيق النظريات في حالات عملية • تطبيقية	•	• ١١	•
اختبارات نظرية	• محا • ضرة نظري	• استمالات إقناع • الجمهور	• عرض محتوى • المحاضرة ومن ثم مناقشتها	•	• ١٢	•
اختبارات نظرية	• محا • ضرة نظري	• نظرية انتشار • المبتكرات	• التعرف على النظرية • وفروضها واستخداماتها	•	• ١٣	•
اختبارات نظرية	• محا • ضرة نظري	• نظرية المجال • الالكتروني (المجال العام)	• التعرف على النظرية • وفروضها واستخداماتها	•	• ١٤	•
اختبار نظري	• محا • ضرة نظري	• نظرية دوامة • الصمت	• التعرف على النظرية • وفروضها واستخداماتها	•	• ١٥	•
اختبار نظري	• اختبار • نظري	• اختبار • الكورس	• تساعد مفردات هذا • المقرر في ضمان اكتساب المعرفة • النظرية والتطبيقية .	•	• ١٦	•
• طرق التقييم						• ٢٦٨

. الدرجة الفصلية تكون من ٣٠ وتكون مقسمة ١٥ درجات للامتحان النظري و ١٥ درجات للاختبارات العملية والبحوث والنشاط اليومي والحضور ، ودرجة الامتحان
الفصلي النهائي(الكورس) تكون من ٧٠ درجة=١٠٠ درجة

٢٦٩. مصادر المعلومات والتعلم

١- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	<p>١- عماد حسن مكايي ، وليلى حسين، الاتصال ونظرياته المعاصرة ،الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة.</p> <p>٢- محمد عبد الحميد ، نظريات الاعلام واتجاهات التأثير ، دار الكتب ، القاهرة .</p> <p>٣- حجاب محمد منير، نظريات الاتصال , القاهرة،دار الفجر للنشر .</p> <p>٤- محمود حسن اسماعيل , مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير ،القاهرة : دار الجامعة .</p>
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العلمية، التقارير،...)	رسائل الماجستير واطاريح الدكتوراه
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	المواقع الالكترونية

Course description template

drbushrah@comc.uobaghdad.edu.iq

١ . Course Name:	Theories of influence in radio and television
٢ . Course Code:	
٣ . Semester / Year:	Semester
٤ . Description Preparation Date:	2025-2026
٥ . Available Attendance Forms:	weekly
٦ . Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)	Number of hours (30) / Number of units (2)
٧ . Course administrator's name (mention all, if more than one name)	Professor Dr. Bushra Dawood Saba
٨ . Course Objectives	

<p align="center">Course Objectives</p> <p>Identify the importance of theories in scientific research.</p> <p>Identify the methods of employing communication theories in scientific research.</p> <p>Provide students with skills to apply the hypotheses of theories and how to benefit from them scientifically and practically.</p>	<p>Cognitive objectives/</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1- Enabling students to apply theories in practical texts in a way that serves the research and directs it in a clear path through using hypotheses. • 2- Enhancing critical thinking skills by discussing the strengths and weaknesses of the theories studied. • 3- Achieving a comprehensive understanding of communication theories and their effects. <p>B- Course specific skill objectives</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1- Enhancing students' skills in analyzing messages and dissertations and evaluating their use of theories guiding the research. • 2- Enabling students to apply theories in practical contexts and presenting presentations and discussions of student reports.
--	--

Teaching and Learning Strategies

Strategy: Daily preparation and writing of research on topics presented with daily exams

Course Structure

Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
1	2	Students will be able to explain the basic concepts of communication theories	Determinants of choosing the theory guiding the research	Theoretical lecture	Theory tests
2	2	Understand the relationship between theory and research	The importance and benefit of employing theory in scientific research	Theoretical lecture	Theory tests
3	2	Identify the hypotheses of the theory and how to derive research hypotheses.	Theory: (uses and gratification)	Theoretical lecture	Theory tests
4	2	Students will be able to apply theories in practical application cases	Practical application of the theory of uses and gratifications	Practical activity	Practical control
5	2	Identify the hypotheses of the theory and how to derive research hypotheses	Theories explaining violence	Theoretical lecture	Theory tests
6	2	Identify the hypotheses of the theory and how to derive research hypotheses	Subculture theory	Theoretical lecture	Theory tests
7	2	Learn about the theory, its hypotheses, and how to derive research hypotheses	Social Responsibility Theory	Theoretical lecture	Theory tests
8	2	Learn about the theory, its	Practical application	Practical activity	Practical control

		hypotheses and uses			
9	2	A practical lesson on the theory of social responsibility with presentations and explanatory explanations.	Gatekeeper theory	Theoretical lecture	Theory tests
10	2	Learn about the theory and its hypotheses and how to derive research hypotheses.	Practical application	Practical activity	practical control
11	2	Present the lecture content and then discuss it.	Persuasion techniques	Theoretical lecture	Theory tests
12	2	Learn about the theory, its assumptions and its uses.	Diffusion of innovation theory	Theoretical lecture	Theory tests
13	2	Learn about the theory, its assumptions and its uses.	Electronic field theory (general field)	Theoretical lecture	Theory tests
14	2	Learn about the theory, its assumptions and its uses.	spiral of silence theory	Theoretical lecture	Theory tests
15	2	The vocabulary of this course helps ensure the acquisition of theoretical and applied knowledge.	End of course test	Theoretical test	examination

Course Evaluation .١١

1. Daily tests, monthly exams, submitting weekly research papers.
2. The semester grade is out of 30 and is divided into 15 marks for the theoretical exam and 15 marks for practical tests, research, daily activity, and attendance, and the final semester exam score (course) is 70 marks = 100 marks.

Learning and Teaching Resources .١٢

Required textbooks (curricular books, if any)

nothing

Main references (sources)

- 1- Imad Hassan Makkawi, and Laila Hussein, Communication and its Contemporary Theories, Dar Al-Masryia Al-Lubnania, Cairo.
- 2- Mohamed Abdel Hamid, Media Theories and Trends of Influence, Dar Al-Kotob, Cairo.

	<p>3- Hijab, Mohamed Mounir, Communication Theories, Cairo, Dar El Fajr Publishing.</p> <p>4- Mahmoud Hassan Ismail, Principles of Communication Science and Theories of Influence, Cairo: University House.</p>
Recommended books and references (scientific journals, reports...)	Master's theses and doctoral dissertations
Electronic References, Websites	Websites

نموذج وصف المقرر

٢٧٠. اسم المقرر : فن الإقناع في الإذاعة والتلفزيون	
•	
٢٧١. رمز المقرر :	
•	
٢٧٢. فصلي /سنوي: فصلي	
•	
٢٧٣. تاريخ اعداد الوصف : ٢٠٢٥-٢٠٢٦	
•	
٢٧٤. اشكال الحضور المتاح: اسبوعي	
•	
٢٧٥. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)	
• عدد الساعات : ٢	• عدد الوحدات : ٢
٢٧٦. اسم المسؤول عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)	
• أ.د.حسين دبي حسان	
• drhussaindobay@comc.uobaghdad.edu.iq	
٢٧٧. اهداف المقرر	
القيم /	<p>أ- الأهداف المعرفية</p> <p>ارتباط المعلومات المثارة حول القضية المراد اتساع دائرة الإقناع حولها باحتياجات الجمهور</p> <p>مناسبة أسلوب الرسالة لمستويات الجماهير الثقافية المختلفة حول القضايا التي ترتبط بتناقضات تقود في النهاية الى استكمال جوانب الإقناع</p> <p>ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <p>ارتباط الرسالة الإعلامية بالتصورات القائمة لدى الجمهور حول تطورات الاحداث المراد اتساع دائرة الإقناع حولها</p>
١- تعزيز القيم الاخلاقية في الحوار الاتعاعي.	
٢- وضع اليات بناء النقاش الاتعاعي بما ينسجم مع القيم المجتمعية.	
٣- يساهم الوعي الثقافي في إعادة توزيع خارطة المدركات	
• القيمية ومهارات التمييز والتقويم والاختبار	
٢٧٨. استراتيجيات التعليم والتعلم	
أ.	تاصيل مفاهيم الاتعاع و الاساليب الاتعاعية
ب.	تفسير النظريات المرتبطة بالجوانب الاتعاعية
ت.	مناقشة استراتيجيات ومحرركات الاتعاع
ث.	تدريب الطلبة على كيفية اعداد خطة للنماذج لاتعاعية
ج.	تطوير مهارات الطلبة على كيفية الكشف عن الاستمالات العاطفية والعقلية والتحذيرية

•					
٩					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ الموضوع أو التعليم	طريقة	طريقة التقييم
١	٢	• معرفة نظرية	• مفهوم الإقناع في ظل التحولات التقنية	• محاضرة نظرية	• المناقشة
٢	٢	• معرفة نظرية	• القائم بالإقناع وبناء الرسالة الإقناعية	• محاضرة نظرية	• المناقشة
٣	٢	• معرفة نظرية	• الاساليب الإقناعية	• محاضرة نظرية	• المناقشة
٤	٢	• معرفة نظرية	• الاستراتيجيات بجيات الإقناعية	• محاضرة نظرية	• المناقشة
٥	٢	• معرفة نظرية	• نماذج الإقناع التأثيرية	• محاضرة نظرية	• المناقشة
٦	٢	• معرفة نظرية	• الاستمالات الإقناعية	• محاضرة نظرية	• المناقشة
٧	٢	• معرفة نظرية	• نظريات الإقناع	• محاضرة نظرية	• المناقشة
٨	٢	• معرفة نظرية	• محركات الإقناع	• محاضرة نظرية	• المناقشة
٩	٢	• معرفة نظرية	• الأنماط الشخصية في الإقناع	• محاضرة نظرية	• المناقشة
١٠	٢	• معرفة نظرية	• المعالجة التأثيرية في الإقناع	• محاضرة نظرية	• المناقشة
١١	٢	• معرفة نظرية	• العوامل الجاذبة للانتباه في الإقناع	• محاضرة نظرية	• المناقشة
١٢	٢	• معرفة نظرية	• اليات الإقناع... المسببات والصعوبات والمقومات	• محاضرة نظرية	• المناقشة
١٣	٢	• معرفة نظرية	• تعزيز الإقناع المسبق والتأثيرات اللاحقة	• محاضرة نظرية	• المناقشة
١٤	٢	• معرفة نظرية	• أخلاقيات الإقناع	• محاضرة نظرية	• المناقشة

Available Attendance Forms: .١٣٣					
Weekly					
Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total) .١٣٤					
(٧)Number of hours			(٧)Number of units		
Course administrator's name (mention all, if more than one name) .١٣٥					
Prof. Dr. Hussein Dubai Hassan drhussaindobay@comc.uobaghdad.edu.iq					
Course Objectives .١٣٦					
Course Objectives		A- Cognitive objectives			
Values		<ul style="list-style-type: none"> • The information raised about the issue about which the circle of persuasion is to be broadened is linked to the needs of the public • Suitability of the message style to different levels of cultural audiences regarding issues that are linked to contradictions that ultimately lead to completing aspects of persuasion 			
1- Promoting moral values in persuasive dialogue. Establishing mechanisms for building persuasive debate in a manner consistent with societal values. Cultural awareness contributes to the redistribution of the map of perceptions Values, discrimination skills, evaluation and testing		B- The skills objectives of the course			
		<ul style="list-style-type: none"> • The connection of the media message with the public's existing perceptions about the developments of the events around which the circle of persuasion is to be expanded 			
Teaching and Learning Strategies .١٣٧					
Strategy		Rooting the concepts of persuasion and persuasive methods A. Interpreting theories related to persuasion aspects for. Discuss strategies and drivers of persuasion T. Training students on how to prepare a plan for persuasive models Th. Developing students' skills on how to detect emotional, mental, and warning appeals C.			
Course Structure .١٣٨					
Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method

1	۲	Theoretical knowledge	The concept of persuasion in light of technical transformations		
2	۲	Theoretical knowledge	The persuasionist and the constructor of the persuasive message		
3	۲	Theoretical knowledge	Persuasive methods		
4	۲	Theoretical knowledge	Persuasive strategies		
5	۲	Theoretical knowledge	Influential models of persuasion		
6	۲	Theoretical knowledge	Persuasive appeals		
7	۲	Theoretical knowledge	Persuasion theories		
8	۲	Theoretical knowledge	Engines of persuasion		
9	۲	Theoretical knowledge	Personal styles in persuasion		

10	۲	Theoretical knowledge	Processing Influence in persuasion		
11	۲	Theoretical knowledge	Attention-grabbing factors in persuasion		
12	۲	Theoretical knowledge	Mechanisms of persuasion... causes, difficulties, and factors		
13	۲	Theoretical knowledge	Enhance prior persuasion And subsequent effects		
14	۲	Theoretical knowledge	The ethics of persuasion		
15	۲	Theoretical knowledge	Semantic recruitment in persuasion		
Course Evaluation .۱۳۹					
Participation in the discussion - weekly oral and written tests - research reports - general questions for discussion					
Learning and Teaching Resources .۱۴۰					
:Required textbooks (curricular books, if any) nothing					

<p>Main references (sources)</p> <p>The art of persuasion</p> <p>How to get the attention of others It changes their opinions and influences them</p> <p>Harry Mills</p>	
<p>Recommended books and references (scientific journals, reports...)</p> <p>The names of Annab and Fayrouz Al-Wafi. (2015-2016). Persuasive methods in advertising posters. Larbi Ben M'hidi University - Oum El Bouafi.</p>	
<p>Electronic References, Websites</p> <p>Nothing</p>	

نموذج وصف المقرر

٢٨٢. اسم المقرر : تكنولوجيا الاتصال في الإذاعة والتلفزيون					
٢٨٣. رمز المقرر:					
٢٨٤. فصلي (سنوي) - فصلي): فصلي (فصل دراسي ثاني)					
٢٨٥. تاريخ اعداد الوصف: ٢٠٢٥-٢٠٢٦: فبراير ٢٠٢٦					
٢٨٦. أشكال الحضور المتاح: حضور اسبوعي					
٢٨٧. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)					
عدد الساعات: ٢		عدد الوحدات: ٢			
٢٨٨. اسم المسؤول عن المقرر: (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم) أ.د: نهى عاطف عدلي					
٢٨٩. اهداف المقرر					
ج- الأهداف المعرفية: التعرف على المسارات التكنولوجية الإعلامية المختلفة ح- الأهداف المهارتية الخاصة بالمقرر: مستحدثات الاستفادة من التكنولوجيا بصناعة الإعلام			القيم / التعرف على مزايا وسلبيات إنتاج التكنولوجيا بالصناعة الإعلامية.		
٢٩٠. استراتيجيات التعليم والتعلم					
المحاضرات	التقارير	النقاش	الأوراق البحثية	مجاميع النقاش	مشروع عملي
٢٩١. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم

مناقشة	عرض بور بوينت+ نقاش	مدخل منهجي لدراسات الإعلام التكنولوجي والمعرفي	معارف التعرف على منهجيات البحث العلمي	٢	
مناقشة	عرض بور بوينت+ نقاش	مدخل منهجي لدراسات الإعلام التكنولوجي والمعرفي	معارف التعرف على منهجيات البحث العلمي	٢	٢
—	—	إعذار مهمة علمية	—	٢	٣
مناقشة	عرض بور بوينت+ نقاش	مدخل منهجي لدراسات الإعلام التكنولوجي والمعرفي	معارف التعرف على منهجيات البحث العلمي	٢	٤
إعداد تقارير ورقية واختبارات	عرض بور بوينت+ نقاش	خلفية عن تكنولوجيا الأقمار الصناعية وصراع القوى	معارف مهارات ذهنية التعرف على تاريخ الأقمار الصناعية من الناحية التكنولوجية	٢	٥
إعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت+ نقاش	الاستديو التخليبي	معارف مهارات علمية التعرف على ملامح الثورة التكنولوجية بمجال الصناعة التليفزيونية	٢	٦
إعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت+ نقاش	المنبع الروبوت	معارف مهارات علمية التعرف على ملامح الثورة التكنولوجية بمجال الصناعة التليفزيونية	٢	٧
إعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت+ نقاش	استخدام AI في الإنتاج الإخباري	معارف مهارات علمية التعرف على أبرز آليات استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي والإخباري.	٢	٨
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت+ نقاش	آليات الكتابة للإعلام الرقمي	معارف مهارات علمية التعرف على أبرز آليات استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي والإخباري	٢	٩
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت+ نقاش	آليات الكتابة للإعلام الرقمي	معارف مهارات علمية التعرف على أبرز آليات استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي والإخباري	٢	١٠
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت+ نقاش	الاتجاهات الحديثة في الإعلام الرقمي	معارف مهارات علمية	٢	١١

			التعرف على أبرز آليات استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي والإخباري		
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت + نقاش	التزييف العميق	معارف مهارات علمية التعرف على أبرز آليات استخدام الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الإعلامي والإخباري	٢	
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت + نقاش	تطبيقات على رسائل علمية	معارف مهارات علمية دراسة تطبيقية للرسائل العلمية حول التكنولوجيا والإعلام الرقمي.	٢	١٣
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت + نقاش	تطبيقات على رسائل علمية	معارف مهارات علمية دراسة تطبيقية للرسائل العلمية حول التكنولوجيا والإعلام الرقمي.	٢	١٤
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت + نقاش	أهم الأخطاء بالرسائل العلمية حول التكنولوجيا	معارف مهارات علمية دراسة تطبيقية للرسائل العلمية حول التكنولوجيا والإعلام الرقمي.	٢	١٥
٢٩٢. طرق التقييم: الاختبارات - الامتحانات التحريرية - الواجبات (التقارير والبحوث)					
٢٩٣. مصادر المعلومات والتعلم					
١- دراسات في الإعلام الجديد (الرقمي) أ.د. نهى عاطف العبد (٢٠٢٠) دار الفكر العربي. ٢- دراسات في الإعلام المتخصص أ.د. نهى عاطف العبد (٢٠٢٠) دار الفكر العربي. ٣- مدخل إلى وسائل الاتصال أ.د. عاطف العبد، أ.د. نهى العبد (القسم الخاص بالأقمار الصناعية) كاحد روافد تكنولوجيا الاتصال.			١- الكتب المقررة المطلوبة		
١- الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي (دار نور ٢٠٢٥). ٢- الذكاء الاصطناعي والإعلام الرقمي. ٣- الإعلام الرقمي الجديد. ٤- غموض العالم الرقمي. ٥- التزييف العميق في الإعلام.			٢- المراجع الرئيسية (المصادر)		
تم إمداد الطلاب بمجموعة من ٢٠ أطروحة حول استخدام الذكاء الاصطناعي بالإعلام (دار المنظومة).			أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير)		
رسائل علمية ومواقع تكنولوجية.			ب- المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت		

course description template

141. Course Name: Cmmunication Technology Radio and Television.					
142. Course Code:					
143. Semester / Year: Second Semester.					
Quarterly					
144. Description Preparation Date:					
٢٠٢٥- ٢٠٢٦					
145. Available Attendance Forms:					
Presence					
146. Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total) 30 Hours					
Number of hours √			Number of units √		
147. Course administrator's name (mention all, if more than one name)					
Professor Dr. Prof. Ali Abbas					
148. Course Objectives					
Course Objectives			A- Cognitive objectives		
Values			1- Identifying the most important effective technologies in the media.		
1- Learning about the importance of technology in media work.			2- Learn about the latest types of media technology.		
2- Identify the positive and negative values resulting from the use of modern technology in the media.			3- The goal of using technology in the media.		
			B- The skills objectives of the course		
			1- Developing media work based on technology.		
			2- How to benefit from modern technology in flags.		
149. Teaching and Learning Strategies					
Strategy		Lectures- reports- discussion- researchs			
		Quizes			
150. Course Structure					
Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
1	2	knowledge	Research Methods in New Media	Powerpoint presentation + discussion	Discusion

2	2	knowledge	Research Methods in New Media	Powerpoint presentation + discussion	Discussion
3	2	—	—	—	—
4	2	knowledge	Research Methods in New Media	Powerpoint presentation + discussion	Discussion
5	2	Knowledge Mental Skills	Satellites and Media Tech.	Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
6	2	Knowledge Practical Skills	Imagine Studio	Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
7	2	Knowledge Practical Skills	AI Anchor	Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
8	2	Knowledge Practical Skills	Using AI in News	Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
9	2	Knowledge Practical Skills	Writing Methods in Digital Media.	Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
10	2	Knowledge Practical Skills	Writing Methods in Digital Media.	Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
11	2	Knowledge Practical Skills	New Methods in Digital Media.	Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
12	2	Knowledge Practical Skills	Deep Fake in News.	Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
13	2	Knowledge Practical Skills	Practice in Thesis.	Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
14	2	Knowledge Practical Skills	Practice in Thesis.	Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
15	2	Knowledge Practical Skills	Practice in Thesis.	Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
151.Course Evaluation					
Tests - written exams - assignments (reports and research)					

152.Learning and Teaching Resources	
Required textbooks (curricular books, if any) Studies in new media.	1- Studies in digital media (Noha El Abd) (2020). 2- Studies in Specialized media (Noha El Abd) (2020).
Main references (sources)	- AI and scientific research. -AI and digital media. -Deep Fake in news content.
Recommended books and references (scientific journals, reports...)	thesis in digital media.
Electronic References, Websites	Local and international websides sent to student concerned in technology in media.

نموذج وصف المقرر خلفة نقاشية – قضايا إعلامية مرحلة الدكتوراه إذاعة وتلفزيون

اسم المقرر	٢٩٤.
● حلقة نقاشية - قضايا إعلامية	
رمز المقرر	٢٩٥.
●	
فصلي / سنوي	٢٩٦.
● سنوي	
تاريخ اعداد الوصف	٢٩٧.
● ٢٠٢٦ / ٢٠٢٥	
اشكال الحضور المتاح	٢٩٨.
● أسبوعي	
عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)	٢٩٩.
● عدد الساعات (٩٠)	● عدد الوحدات (٣)
اسم المسؤول عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)	٣٠٠.
● ا.م.د. شريف سعيد حميد السعدي drsharefalsaadi@comc.uobaghdad.edu.iq	
اهداف المقرر	٣٠١.
القيم /	●
<p>١- الأهداف المعرفية</p> <p>تحديد اهم الحقائق العلمية ومعرفة ابرز المفاهيم والمصطلحات العلمية البحثية وتحديد خصائصها وسماتها ومؤشراتها والكشف عن ارتباطاتها وعلاقتها فيما بينها ومن ثم استخلاص المبادئ التفسيرية وشرح ابعادها الاكثر استخداما في بحوث الإذاعة والتلفزيون</p> <p>تشخيص المؤشرات العلمية والملاحظات المنهجية الخاصة باهم المفاهيم والمصطلحات القريبة من تخصص الإذاعة والتلفزيون لاسيما ما يتعلق بالمفاهيم المهنية المستخدمة في الإنتاج المهني لبرامج الإذاعة والتلفزيون وتحديد اوجهة التشابه والاختلاف بينها وبين المصطلحات والمفاهيم التي لها علاقة بمتغيرات العناوين البحثية .</p> <p>تحديد ابرز الظواهر الاعلامية ومشكلاتها وموضوعاتها التي يمكن دراستها وتحديد المعرفة العلمية والجانب العلمي الذي يمكن دراسته في تلك الظواهر والقضايا الاعلامية .</p> <p>ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <p>حث طلبة الدراسات العليا وتوجيههم على الخوض في الممارسات والأنشطة والعمليات العلمية الرصينة الخاصة بالانتاج والتغطية والمعالجة الإعلامية المهنية وكل ما يرتبط بها من موضوعات ومشكلات جديدة بالدراسة والتحري وفق منظور علمي مهني وتخصصي</p> <p>إرشاد الطلبة وتوجيههم نحو الاستخدام الأمثل للقواعد والضوابط العلمية الحديثة والرصينة والشروط العلمية المعتمدة في كتابة البحوث الإعلامية</p>	

<p>التي لها علاقة بالإنتاج الإذاعي والتلفزيوني المهني في وسائل الإعلام العراقية لاسيما الإذاعات والفضائيات</p> <p>العمل المتواصل على تهيئة باحثين أكفاء ومتميزين قادرين على كتابة بحوث اعلامية في تخصص الاذاعة والتلفزيون وكل مايرتبط بها من ظواهر ومشكلات وموضوعات وقضايا رصينة من اجل حل فعلي لمشكلات وظواهر موجودة في وسائل الإعلام العراقية لاسيما الإذاعات والفضائيات بغية الإضافة والتجديد العلمي الرصين تمتاز بالحدائة</p>					
٢					
٧- استخدام العروض الالكترونية والفديوية التوضيحية (استخدام البور بوينت)					
٨- تكليف الطلبة بالأوراق البحثية (البحوث المصغرة)					
٩- تطبيقات الأنشطة العلمية والبحثية (عرض بحوث ودراسات سابقة)					
١٠- خلق أجواء تفاعلية عن طريق طرح الأسئلة والأجوبة والمشاركة الفاعلة بين الطلبة وأستاذ المادة					
١١- الاختبارات الأسبوعية والامتحانات البسيطة					
١٢- اجراء بعض البحوث الميدانية والدراسات النظرية والدراسات الصغيرة					
٣٠٣. بنية المقرر					
• لاسبوع	• لساعات	• خرجات التعلم المطلوبة	• سم الوحدة/ أو الموضوع	• ريقة التعليم	• طريقة التقييم
•	•	التعرف على ماهية التعرض وابعاده وسماته وخصائصه وعناصره واركائه	مفهوم التعرض (انواعه, العوامل المؤثرة فيه ,فاعلية التعرض ,معوقات التعرض ,النظريات المفسرة للتعرض ,علاقة التعرض بالمشاهدة والمتابعة)	عرض تقديمي لتلك المتطلبات	كتابة ورقة بحثية يتناول فيها الموضوع بالاعتماد على ثلاثة مصادر على اقل تقدير مع تعليق ورؤية الطالب وتناقش الاوراق داخل المحاضرة من قبل جميع الطلبة (ثلاثة ارباع الساعة للعرض والنقاش)
•	• 3	الكشف عن العلاقة بين الدور والوظيفة وتحديد ابرز وظائف الاعلام والاتصال	مفهوم الدور والوظيفة والعلاقة بينهما تحديد ابرز وظائف وادوار الاعلام والاتصال	عرض تقديمي لتلك المتطلبات وتكليفهم بصياغة بعض العناوين وكتابة صياغة مشكلتها	كتابة ورقة بحثية بالاعتماد على ثلاثة مصادر على اقل تقدير مع تعليق ورؤية الطالب وتناقش الاوراق داخل المحاضرة من قبل جميع الطلبة (ثلاثة ارباع الساعة للعرض والنقاش)
•	• ٣	الوصول الى المفهوم المثالي لجمهور وسائل الاعلام وتحديد معايير الجمهور في متابعة وسائل الاعلام	مفهوم الجمهور (انواعه, المفهوم العددي للجمهور ,عوامل تشكيل الجمهور ,معايير الجمهور للتعرض	عرض تقديمي وتكليف الطلبة بصياغة اهمية البحث لعناوين مقترحة	كتابة ورقة بحثية يتناول فيها الموضوع بالاعتماد على ثلاثة مصادر على اقل تقدير مع تعليق ورؤية الطالب وتناقش الاوراق داخل المحاضرة من قبل جميع الطلبة (ثلاثة ارباع الساعة للعرض والنقاش)
•	•	مع اختبارات نظرية	ع محاضرات نظرية	•	•

		لوسائل الاعلام دراسات الجمهور)	لاسيما الاذاعات والفضائيات ودوافعه		
<ul style="list-style-type: none"> • محاضرات نظرية مع • كتابة ورقة بحثية • يتناول فيها الموضوع بالاعتماد على ثلاثة مصادر على اقل تقدير مع تعليق ورؤية الطالب وتناقش الاوراق داخل المحاضرة من قبل جميع الطلبة (ثلاثة ارباع الساعة للعرض والنقاش) • مع اختبارات نظرية 	<ul style="list-style-type: none"> • محاضرات نظرية مع • عرض تقديمي • وكذلك تكليف الطلبة • بصياغة اهداف • البحث • لعاوين • مقترحة 	<ul style="list-style-type: none"> • مفهوم الاتجاهات • النفسية والاجتماعية • وعوامل تشكيلها • ومكوناتها لاسيما ما • يتعلق منها بالبرامج • الاعلامية وكذلك • عناصر • الاتجاه • وانواعه 	<ul style="list-style-type: none"> • معرفة • انواع • الاتجاهات ومكوناتها • وعناصرها وعوامل • تشكيلها 	•	•
<ul style="list-style-type: none"> • كتابة ورقة بحثية • يتناول فيها الموضوع بالاعتماد على ثلاثة مصادر على اقل تقدير مع تعليق ورؤية الطالب وتناقش الاوراق داخل المحاضرة من قبل جميع الطلبة (ثلاثة ارباع الساعة للعرض والنقاش) 	<ul style="list-style-type: none"> • محاضرات نظرية مع • عرض تقديمي • وكذلك تكليفهم • بواجبات في اختيار • صور محددة لبحوث • الإذاعة والتلفزيون 	<ul style="list-style-type: none"> • مفهوم الصورة • الاعلامية وعلاقتها • بالصورة الذهنية • والنمطية ونقاط • التشابه والاختلاف • وعوامل تشكيلها • ومعاييرها 	<ul style="list-style-type: none"> • تحديد انواع الصور • الاعلامية وعناصرها • ومعايير تشكيلها 	•	•
<ul style="list-style-type: none"> • كتابة ورقة بحثية • يتناول فيها الموضوع بالاعتماد على ثلاثة مصادر على اقل تقدير مع تعليق ورؤية الطالب وتناقش الاوراق داخل المحاضرة من قبل جميع الطلبة (ثلاثة ارباع الساعة للعرض والنقاش) 	<ul style="list-style-type: none"> • محاضرات نظرية مع • عرض تقديمي 	<ul style="list-style-type: none"> • عنوان البحث • المناسب ومتغيراته 	<ul style="list-style-type: none"> • تحديد عناوين جيدة • لبحوث الإذاعة • والتلفزيون للطلبة 	•	•
<ul style="list-style-type: none"> • كتابة ورقة بحثية • يتناول فيها الموضوع بالاعتماد على ثلاثة مصادر على اقل تقدير مع تعليق ورؤية الطالب وتناقش الاوراق داخل المحاضرة من قبل جميع الطلبة (ثلاثة ارباع الساعة للعرض والنقاش) 	<ul style="list-style-type: none"> • محاضرات نظرية مع • عرض تقديمي • وكذلك تكليفهم • بواجبات لحل امثلة • مقترحة 	<ul style="list-style-type: none"> • ادوات البحث • المناسبة للبحث • ونوعية المعلومات • التي تقدمها للباحث 	<ul style="list-style-type: none"> • تحديد انواع ادوات • البحث المناسبة 	•	•
<ul style="list-style-type: none"> • كتابة ورقة بحثية • يتناول فيها الموضوع بالاعتماد على ثلاثة مصادر على اقل تقدير مع تعليق ورؤية الطالب وتناقش الاوراق داخل المحاضرة من قبل جميع الطلبة (ثلاثة ارباع الساعة للعرض والنقاش) • مع اختبارات نظرية 	<ul style="list-style-type: none"> • محاضرات نظرية مع • عروض تقديمية 	<ul style="list-style-type: none"> • مفهوم المعالجة • الاخبارية (انواعها • بعلاقتها بالأطر • الخبرية، البات • التأطير، ادوات • التأطير) 	<ul style="list-style-type: none"> • تعريف الطلبة بكل ما • يتعلق بالمعالجة • الاعلامية والياتها • وادواتها وعلاقتها • بنظرية التأطير 	•	•
<ul style="list-style-type: none"> • كتابة ورقة بحثية • يتناول فيها الموضوع بالاعتماد على ثلاثة مصادر على اقل تقدير مع تعليق ورؤية 	<ul style="list-style-type: none"> • محاضرات نظرية مع • عرض تقديمي 	<ul style="list-style-type: none"> • مفهوم التغطية • الاخبارية (انواعها • سماتها وخصائصها • ومعاييرها والعوامل • المؤثرة فيها) 	<ul style="list-style-type: none"> • تعريف الطلبة بكل ما • يتعلق بالتغطية • الاخبارية والياتها • وادواتها 	•	•

الطالب وتناقش الأوراق داخل المحاضرة من قبل جميع الطلبة (ثلاثة ارباع الساعة للعرض والنقاش)				٣	
<ul style="list-style-type: none"> كتابة ورقة بحثية يتناول فيها الموضوع بالاعتماد على ثلاثة مصادر على اقل تقدير مع تطبيق وروية الطالب وتناقش الأوراق داخل المحاضرة من قبل جميع الطلبة (ثلاثة ارباع الساعة للعرض والنقاش) 	محاضرات نظرية مع عرض تقديمي	فئات تحليل البرامج الازاعية والتلفزيونية	تعريف الطلبة بفئات تحليل البرامج الازاعية والتلفزيونية	٣	١
<ul style="list-style-type: none"> كتابة ورقة بحثية يتناول فيها الموضوع بالاعتماد على ثلاثة مصادر على اقل تقدير مع تطبيق وروية الطالب وتناقش الأوراق داخل المحاضرة من قبل جميع الطلبة (ثلاثة ارباع الساعة للعرض والنقاش) 	محاضرات نظرية مع امثلة واقعية من بعض البحوث السابقة	مراجعة عملية لعناوين بحوث الطلبة المقترحة	تحديد بعض العناوين للطلبة	٣	٢
<ul style="list-style-type: none"> كتابة ورقة بحثية يتناول فيها الموضوع بالاعتماد على ثلاثة مصادر على اقل تقدير مع تطبيق وروية الطالب وتناقش الأوراق داخل المحاضرة من قبل جميع الطلبة (ثلاثة ارباع الساعة للعرض والنقاش) مع اختبارات نظرية 	محاضرات نظرية مع اعطاء امثلة من الواقع البحثي	مواقع التواصل الاجتماعي وبعث الازاعة والتلفزيون	معرفة اليات بحوث مواقع التواصل الاجتماعي وبعث الازاعة والتلفزيون	٣	٣
<ul style="list-style-type: none"> كتابة ورقة بحثية يتناول فيها الموضوع بالاعتماد على ثلاثة مصادر على اقل تقدير مع تطبيق وروية الطالب وتناقش الأوراق داخل المحاضرة من قبل جميع الطلبة (ثلاثة ارباع الساعة للعرض والنقاش) 	محاضرات نظرية مع تكليف الطلبة بواجبات لكتابة حدود ومجالات البحث لعناوين مقترحة	البحوث الكمية والكيفية	تعريف الطلبة بالبحوث الكمية والكيفية	٣	٤
<ul style="list-style-type: none"> كتابة ورقة بحثية يتناول فيها الموضوع بالاعتماد على ثلاثة مصادر على اقل تقدير مع تطبيق وروية الطالب وتناقش الأوراق داخل المحاضرة من قبل جميع الطلبة (ثلاثة ارباع الساعة للعرض والنقاش) اختبارات نظرية 	محاضرات نظرية مع إعطاء امثلة واقعية	اختيار العينة من المجتمعات المعروفة وغير المعروفة	تعريف الطلبة باليات اخذ العينات اختيار العينة من المجتمعات المعروفة وغير المعروفة مع تمارين عملية	٣	٥
<ul style="list-style-type: none"> كتابة ورقة بحثية يتناول فيها الموضوع بالاعتماد على ثلاثة مصادر على اقل تقدير مع تطبيق وروية الطالب وتناقش الأوراق داخل المحاضرة من قبل جميع الطلبة (ثلاثة ارباع الساعة للعرض والنقاش) 	محاضرات نظرية مع إعطاء امثلة واقعية	مراجعة العناوين البحثية للطلبة	مراجعة	٣	

٤	
<ul style="list-style-type: none"> التحضير اليومي – التكليف بالأوراق البحثية – الامتحانات اليومية – المشاركات بالحوارات والنقاشات العلمية – تقارير بحثية مصغرة – اختبارات فصلية 	
٣.٥ مصادر المعلومات والتعلم	
١- الكتب المقررة المطلوبة	لا يوجد
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	٤- شريف سعيد حميد السعدي , الفضائيات وارتدادات التأثير ٥- عماد حسن مكاوي ولبلى حسنين السيد ,الاتصال ونظرياته المعاصرة ٦- نجلاء إسماعيل احمد , قضايا إعلامية وثقافية
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)	مجلة الباحث الاعلامي
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	<ul style="list-style-type: none"> المؤتمرات البحثية والندوات الخاصة بالبحوث الاعلامية الحديثة هناك العديد من المراجع الالكترونية

course description template

Course Name: .١	
Discussion panel–Media issues	
Course Code: .٢	
Semester / Year: .٣	
Year	
Description Preparation Date: .٤	
2025-2026	
Available Attendance Forms: .٥	
Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total) .٦	
Number of hours (90)	Number of units (3)
Course administrator's name (mention all, if more than one name) Assent pro :Shareef saeed hameed AL-Saadi drshareefsaadi@comc.uobaghdad.edu.iq .٧	
Course Objectives .٨	
Course Objectives	A- Cognitive objectives
Values	<ul style="list-style-type: none"> Identifying the most important scientific facts, knowing the most prominent scientific research concepts and terminology, determining their characteristics, characteristics, and indicators, revealing their links and relationships among them, and then extracting the explanatory principles and explaining their dimensions that are most commonly used in radio and television research.

		<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosing scientific indicators and methodological observations on the most important concepts and terminology close to the radio and television specialization, especially with regard to the professional concepts used in the professional production of radio and television programs, and identifying the similarities and differences between them and the terms and concepts that are related to the variables of research titles. • Identifying the most prominent media phenomena, their problems, and topics that can be studied, and identifying scientific knowledge and the scientific aspect that can be studied in those media phenomena and issues. <p style="text-align: center;">B- The skills objectives of the course</p> <ul style="list-style-type: none"> • Urging graduate students and directing them to delve into solid scientific practices, activities and processes related to professional media production, coverage and treatment, and all related topics and problems worthy of study and investigation according to a professional and specialized scientific perspective. • Guiding students and directing them towards the optimal use of modern and solid scientific rules and regulations and approved scientific conditions in writing media research related to professional radio and television production in the Iraqi media, especially radio and satellite channels. • Continuing work to prepare competent and distinguished researchers capable of writing media research in the specialty of radio and television and all the phenomena, problems, topics and issues associated with it in order to actually solve the problems and phenomena present in the Iraqi media, especially radio and satellite channels, with the aim of adding and renewing solid scientific knowledge characterized by modernity. 				
Teaching and Learning Strategies . ٩						
Strategy		1 - Using electronic and video presentations (using PowerPoint) 2- Assigning students to research papers (mini-research) 3- Applications of scientific and research activities (presentation of previous research and studies) 4- Creating an interactive atmosphere by asking questions and answers and active participation between students and the subject professor 5- Weekly tests and simple exams - Conducting some field research, theoretical studies, and mini-studies				
Course Structure . ١٠						
Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method	
1	٣	Identify the nature of exposure, its dimensions, features, characteristics, elements and pillars	The concept of exposure (its type affecting it, effectiveness of obstacles to exposure, theories of exposure, the relationship of exposure (observation and	Apresentation of those requirements Theoretical lectures	Writing a research paper in which the topic is addressed, based on at least three sources, with the student's comment and vision. The papers are discussed	

					during the lecture by all students (three-quarters of an hour for presentation and (discussion)
2	3	Revealing the relationship between role and function and identifying the most prominent media and communication functions	The concept of role and function relationship between them. Identify most prominent functions and roles and comm	Apresentation of those requirements and assigning them to formulate some of the roles and functions that the programs perform Theoretical lectures	Writing a research paper in which the topic is addressed, based on at least three sources, with the student's comment and vision. The papers are discussed during the lecture by all students (three-quarters of an hour for presentation and discussion)
3	3	Reaching the ideal concept of the media audience and determining the audience's standards for following the media, especially radio and satellite channels, and its motivations	The concept of the audience (its numerical concept of the audience, formation factors, audience stand (media exposure, audien	APresentation and assigning students to formulate the importance of research for proposed titles With theoretical lectures	Writing a research paper in which the topic is addressed, based on at least three sources, with the student's comment and vision. The papers are discussed during the lecture by all students (three-

					quarters of an hour for presentation and (discussion) With theoretical tests
4	3	Knowing the types of trends, their components, elements, and formation factors	The concept of psychological at trends and their formation fac components, especially those re media programs, as well as the eler .types of	Theoretical lectures with Apresentation, as well as assigning students to formulate research objectives for proposed titles	Writing a research paper in which the topic is addressed, based on at least three sources, with the student's comment and vision. The papers are discussed during the lecture by all students (three-quarters of an hour for presentation and (discussion) With theoretical tests
5	3	Determine the types of media images, their elements, and the criteria for their formation	The concept of the media image and its relationship to the mental and stereotypical image, points of similarity and difference, factors of its formation and standards	Theoretical lectures with Presentation and assignment of duties in selecting specific images for radio and television research	Writing a research paper in which the topic is addressed, based on at least three sources, with the student's comment and vision. The papers are discussed during the lecture by all students (three-quarters of

					an hour for presentation and discussion
6	3	Identifying good titles for radio and television research for students	The appropriate research title and its variables	Theoretical lectures with Presentation Theoretical lectures with Presentation and assignment of tasks to solve suggested examples	Writing a research paper in which the topic is addressed, based on at least three sources, with the student's comment and vision. The papers are discussed during the lecture by all students (three-quarters of an hour for presentation and discussion)
7	3	Determine the appropriate types of research tools	Appropriate research tools for research and the type of information they provide to the researcher	Theoretical lectures with presentations	Writing a research paper in which the topic is addressed, based on at least three sources, with the student's comment and vision. The papers are discussed during the lecture by all students (three-quarters of an hour for presentation and discussion)
8	3	Introducing students to everything related to media treatment, its mechanisms and tools, and its relationship to framing theory	The concept of news processing (its types, its relationship to news frames, framing mechanisms, framing tools)	Theoretical lectures with presentations	Writing a research paper in which the topic is addressed,

					based on at least three sources, with the student's comment and vision. The papers are discussed during the lecture by all students (three-quarters of an hour for presentation and (discussion With theoretical tests
9	3	Introducing students to everything related to news coverage, its mechanisms and tools	The concept of news coverage (its types, features and characteristics, standards and factors affecting it)	Theoretical lectures with Presentation	Writing a research paper in which the topic is addressed, based on at least three sources, with the student's comment and vision. The papers are discussed during the lecture by all students (three-quarters of an hour for presentation and discussion
10	3	Introducing students to the categories of radio and television program analysis	Categories of analysis of radio and television programs	Theoretical lectures with Presentation	Writing a research paper in which the topic is addressed, based on at least three sources, with the student's comment and vision. The papers are discussed during the lecture by all

					ents (three- ters of an for entation and discussion
11	3	Determine some titles for students	Practical review of proposed student research titles	Theoretical lectures with Realistic examples from some previous research	Writing a research paper in which the topic is addressed, based on at least three sources, with the student's comment and vision. The papers are discussed during the lecture by all students (three-quarters of an hour for presentation and discussion
12	3	Knowledge of social media research mechanisms and their relationship to radio and television research	Social networking sites and their relationship to radio and television research	Theoretical lectures with giving Examples from real-life research	Writing a research paper in which the topic is addressed, based on at least three sources, with the student's comment and vision. The papers are discussed during the lecture by all students (three-quarters of an hour for presentation and discussion
13	3	Introducing students to quantitative and qualitative research	Quantitative and qualitative research	Theoretical lectures with Assigning students assignments to	Writing a research paper in which the topic is

				write the boundaries and areas of research for proposed titles	addressed, based on at least three sources, with the student's comment and vision. The papers are discussed during the lecture by all students (three-quarters of an hour for presentation and (discussion With theoretical tests
14	3	Introducing students to sampling mechanisms, selecting a sample from known and unknown populations, with practical exercises	Selecting the sample from known and unknown populations	Theoretical lectures given Realistic examples	Writing a research paper in which the topic is addressed, based on at least three sources, with the student's comment and vision. The papers are discussed during the lecture by all students (three-quarters of an hour for presentation and discussion
15	3	review	Reviewing students' research titles	Theoretical lectures given Realistic examples	Writing a research paper in which the topic is addressed, based on at least three sources, with the student's

					comment and vision. The papers are discussed during the lecture by all students (three-quarters of an hour for presentation and (discussion With theoretical tests
			Semester exam		
Course Evaluation .١١					
Daily preparation - assignment of research papers - daily exams - participation in scientific dialogues and discussions - mini research reports - quarterly tests					
Learning and Teaching Resources .١٢					
			Required textbooks (curricular books, if any)		nothing
			Main references (sources)		1- Shareef Saeed Hamid Al-Saadi, satellite channels and the repercussions of influence 2- Imad Hassan Makkawi and Laila Hassanein Al-Sayed, Communication and its Contemporary Theories 3- Naglaa Ismail Ahmed, media and cultural issues
			Recommended books and references (scientific journals, reports...)		Media Researcher Magazine Research conferences and seminars on modern media research
			Electronic References, Websites		There are many electronic references

وصف المقرر اللغة الإنكليزية

٣٠٦. اسم المقرر :- ENGLISH FOR MASS MEDIA: BROADCASTING					
٣٠٧. رمز المقرر :-					
٣٠٨. فصلي /سنوي: - فصلي					
٣٠٩. تاريخ اعداد الوصف: - ٢٠٢٥-٢٠٢٦					
٣١٠. اشكال الحضور المتاح: - حضور اسبوعي					
٣١١. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي) عدد الساعات: ٢ - عدد الوحدات: ٢					
٣١٢. اسم المسؤول عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم : أ.م. د. نبيل محمد علي					
٣١٣. اهداف المقرر					
<p>القيم / هذا المنهج مخصص لطلبة الدكتوراة في قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية في كلية الاعلام/ جامعة بغداد والذي يتطلب تخصصهم المعرفة الشاملة بالمصطلحات واللغة والمفاهيم الإعلامية الحديثة باللغة الإنكليزية المستخدمة في مجال دراستهم.</p>	<p>خ- الأهداف المعرفية: - د- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر:</p>				
٣١٤. استراتيجيات التعلم والتعليم					
المحاضرات	التقارير	النقاش	الأوراق البحثية	مجاميع النقاش	مشروع عملي
٣١٥. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢		INTRODUCTI ON: WHAT ARE MEDIA المقدمة: ماهي وسائل الاعلام	عرض بور بوينت +نقاش	اختبارات واعداد تقارير ورقية
٢	٢		HISTORY OF RADIO BROADCASTIN G تأريخ البث الإذاعي	عرض بور بوينت +نقاش	اختبارات واعداد تقارير ورقية
٣	٢		HISTORY OF RADIO BROADCASTIN G تأريخ البث الإذاعي	عرض بور بوينت +نقاش	اختبارات واعداد تقارير ورقية
٤	٢		HISTORY OF TELEVISION BROADCASTIN G	عرض بور بوينت +نقاش	اختبارات واعداد تقارير ورقية

		تاريخ البث التلفزيوني			
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت +نقاش	HISTORY OF TELEVISION BROADCASTING G تاريخ البث التلفزيوني		٢٥	
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت +نقاش	RADIO NEWS BROADCASTING G بث الأخبار الإذاعي		٢	٦
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت +نقاش	TV NEWS BROADCASTING G بث الأخبار التلفزيوني		٢	٧
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت +نقاش	MID-TERM EXAM الامتحان النصفى		٢	٨
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت +نقاش	CABLE NEWS NETWORK (CNN) شبكة أخبار سي ان ان		٢	٩
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت +نقاش	ROLLING NEWS الأخبار على مدار الساعة		٢	١٠
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت +نقاش	ABC NEWS أخبار أي بي سي		٢	١١
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت +نقاش	FOX NEWS CHANNEL قناة فوكس نيوز		٢	١٢
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت +نقاش	MSNBC قناة		٢	١٣
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت +نقاش	CAREERS IN TELEVISION BROADCASTING G الوظائف في البث التلفزيوني		٢	١٤
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت +نقاش	الامتحان النهائي		٢	١٥

٣١٦. طرق التقييم: - الاختبارات - الامتحانات التحريرية - الواجبات (التقارير والبحوث)

٣١٧. مصادر المعلومات والتعلم

ENGLISH FOR MASS MEDIA	١- الكتب المقررة المطلوبة
	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)
	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،)
	ب- المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت

Course Name: ENGLISH FOR MASS MEDIA: BROADCASTING .١٥٣

Course Code: .١٥٤

Semester / Year: 2 ND SEMSTER 2025-2026							.100
Quarterly							
Description Preparation Date:							.106
2025-2026							
Available Attendance Forms:							.107
Presence							
Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)							.108
√Number of hours				√Number of units			
Course administrator's name (mention all, if more than one name)							.109
Assistant Professor Dr. NABEEL MOHAMMED ALI							
Course Objectives							.110
Course Objectives			A- Cognitive objectives				
Values			B- The skills objectives of the course				
THIS COURSE IS DESIGNED FOR PHD STUDENTS AT DEPARTMENT OF BROADCASTING/ COLLEGE OF MASS MEDIA. IT AIMS TO PROVIDE THEM WITH THE NECESSARY INFORMATION AND TERMINOLOGY IN ENGLISH THAT ARE REQUIRED IN THEIR MAJOR.							
Teaching and Learning Strategies							.111
Strategy		Lectures- reports- discussion- researchs					
Course Structure							.112
Week	Hours	Required	Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method	
1	2				Powerpoint presentation + discussion	Tests, reports	

2	2			Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
3	2			Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
4	2			Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
5	2			Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
6	2			Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
7	2			Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
8	2			Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
9	2			Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
10	2			Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
11	2			Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
12	2			Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
13	2			Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
14	2			Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
15	2			Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
Course Evaluation					

Tests - written exams - assignments (reports and research)

Learning and Teaching Resources .174

Required textbooks (curricular books, if any)

Main references (sources)

Recommended books and references (scientific journals, reports...)

Electronic References, Websites