

وصف المقرر/ قسم الاذاعة والتلفزيون / الدراسات العليا للعام الدراسي ٢٠٢٥-٢٠٢٦

مرحلة الماجستير

مرحلة الماجستير /الفصل الاول

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر :- انتاج البرامج في الإذاعة والتلفزيون					
٢. رمز المقرر :-					
٣. فصلي /سنوي:- فصلي					
٤. تاريخ اعداد الوصف :- ٢٠٢٥-٢٠٢٦					
٥. اشكال الحضور المتاح:- حضور اسبوعي					
٦. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)					
عدد الساعات:- ٢	عدد الوحدات:- ٢				
٧. اسم المسؤول عن المقرر (انكر الكل إذا كان أكثر من اسم) ا م د حيدر أحمد علو					
٨. اهداف المقرر					
أ- الأهداف المعرفية:- ١- الامام بالعملية الإنتاجية ومفاهيمها وطرق استخدامها ٢- التعرف بأنواع ومراحل الانتاج التلفزيوني والتطور الحاصل فيها نتيجة الاستخدام الذكي لوسائط الاتصال ب- الاهداف المهارةية الخاصة بالمقرر: الارتقاء بإمكانية الطالب بأجزاء واستخدامات كافة مراحل الانتاج الاذاعي والتلفزيوني داخل الاستوديوهات وخارجها تدريب الطالب على النقد البناء لأخطاء الانتاج في الفضائيات المحلية والعربية	القيم / يهدف المقرر الى تحديد مفهوم انتاج البرامج الاذاعية والتلفزيونية تحديدا دقيقا وتحديد خصائصها التي تتميز بها عن باقي الأنشطة الاتصالية وبالتالي تمكين الطالب من فهم الانتاج الاذاعي والتلفزيوني فهما دقيقا والمصطلحات المستخدمة فيها لغرض تمكينهم من الاستخدام الأمثل لها وتوظيفها على المستوى المهني والتطور المتسارع فيها				
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم					
المحاضرات	التقارير				
النقاش	الأوراق البحثية				
مجاميع النقاش	مشروع عملي				
١٠. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	انتاج البرامج في الإذاعة والتلفزيون	مفهوم الانتاج التلفزيوني -تعريفه - اهميته للبرامج الاذاعية والتلفزيونية	عرض بور بوينت +نقاش	اختبارات واعداد تقارير ورقية
٢	٢	انتاج البرامج في الإذاعة والتلفزيون	القائمون بالانتاج الاذاعي والتلفزيوني	عرض بور بوينت +نقاش	اختبارات واعداد تقارير ورقية
٣	٢	انتاج البرامج في الإذاعة والتلفزيون	فريق العمل الفني	عرض بور بوينت +نقاش	اختبارات واعداد تقارير ورقية
٤	٢	انتاج البرامج في الإذاعة والتلفزيون	عناصر الانتاج التلفزيوني	عرض بور بوينت +نقاش	اختبارات واعداد تقارير ورقية
٥	٢	انتاج البرامج في الإذاعة والتلفزيون	عناصر الانتاج التلفزيوني	عرض بور بوينت +نقاش	اختبارات واعداد تقارير ورقية
٦	٢	انتاج البرامج في الإذاعة والتلفزيون	مراحل الانتاج التلفزيوني-مرحلة ما قبل الانتاج	عرض بور بوينت +نقاش	اختبارات واعداد تقارير ورقية

٧	٢	انتاج البرامج في الإذاعة والتلفزيون	مراحل الانتاج التلفزيوني-مرحلة ما لعد الانتاج	عرض بور بوينت +نقاش	اختبارات واعداد تقارير ورقية
٨	٢	انتاج البرامج في الإذاعة والتلفزيون	خطوات الانتاج-كتابة السيناريو	عرض بور بوينت +نقاش	اختبارات واعداد تقارير ورقية
٩	٢	انتاج البرامج في الإذاعة والتلفزيون	تصنيف البرامج التلفزيونية والإذاعية	عرض بور بوينت +نقاش	اختبارات واعداد تقارير ورقية
١٠	٢	انتاج البرامج في الإذاعة والتلفزيون	اشكال انتاج النشرات الاخبارية	عرض بور بوينت +نقاش	اختبارات واعداد تقارير ورقية
١١	٢	انتاج البرامج في الإذاعة والتلفزيون	اشكال انتاج البرامج الوثائقية	عرض بور بوينت +نقاش	اختبارات واعداد تقارير ورقية
١٢	٢	انتاج البرامج في الإذاعة والتلفزيون	اشكال انتاج البرامج الاستقصائية	عرض بور بوينت +نقاش	اختبارات واعداد تقارير ورقية
١٣	٢	انتاج البرامج في الإذاعة والتلفزيون	معايير الجودة والابتكار في الإنتاج التلفزيوني	عرض بور بوينت +نقاش	اختبارات واعداد تقارير ورقية
١٤	٢	انتاج البرامج في الإذاعة والتلفزيون	دور تكنولوجيا الاتصال في انتاج البرامج التلفزيونية	عرض بور بوينت +نقاش	اختبارات واعداد تقارير ورقية
١٥	٢	انتاج البرامج في الإذاعة والتلفزيون	انواع الاستوديوهات التلفزيونية والإذاعية	عرض بور بوينت +نقاش	اختبارات واعداد تقارير ورقية
١١. طرق التقييم: - الاختبارات - الامتحانات التحريرية - الواجبات (التقارير والبحوث)					
١٢. مصادر المعلومات والتعلم					
١- الكتب المقررة المطلوبة					
<ul style="list-style-type: none"> <li>١. احمد النوري، الاخراج السينمائي، دار الكتاب الجامعي، ط٢، لبنان، ٢٠١٥،</li> <li>علي عبد الرحمن، فنون ومهارات العمل في الإذاعة والتلفزيون، عالم الكتب، ط١، القاهرة، ٢٠٠٨</li> <li>نسمة احمد البطريق-الكتابة للراديو والتلفزيون -الدار العربية للنشر -القاهرة - ٢٠٠٩</li> <li>مصطفى حميد الطائي،الفنون الإذاعية والتلفزيونية -دار الوفاء للطباعة والنشر - الاسكندرية - ٢٠٠١</li> <li>محمد معوض -انتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية -دار ذات السلاسل للطباعة والنشر -الكويت - ٢٠٠٠</li> </ul>					
٢- المراجع الرئيسية (المصادر)					
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير.)					
ب- المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت					

#### course description template

١. Course Name:	Production of programs on radio and television
٢. Course Code:	
٣. Semester / Year:	Quarterly

Description Preparation Date: .٤ ٢٠٢٥-٢٠٢٦					
Available Attendance Forms: .٥ Presence					
Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total) .٦					
√Number of hours			√Number of units		
Course administrator's name (mention all, if more than one name) .٧  Assistant Professor Dr. Hayder Ahmed Allaw					
Course Objectives .٨					
<b>Course Objectives</b>		<b>A- Cognitive objectives</b>			
<b>Values</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Familiarity with the production process, concepts and methods of using it</li> <li>- Introducing the types and stages of television production and the development occurring in them as a result of the intelligent use of communication media</li> </ul>			
<p>course aims to precisely define the concept of radio and television program production and determine its characteristics that distinguish it from other communication activities, thus enabling the student to accurately understand radio and television production and the technology used in it for the purpose of enabling him to make optimal use of it and employ it at the professional level and accelerate its development.</p>		<p><b>B- The skills objectives of the course</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Improving the student's ability to understand the parts and uses of all stages of radio and television production inside and outside the studios</li> <li>- Training the student to constructively criticize production errors in local and Arab satellite channels</li> </ul>			
Teaching and Learning Strategies .٩					
<b>Strategy</b>		Lectures- reports- discussion- researchs			
Course Structure .١٠					
Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
1	2	Production of programs on radio and television	The concept of television production - its definition - its importance for radio and television programs	Powerpoint presentation	Tests, reports

				+ discussion	
2	2	Production of programs on radio and television	Radio and television producers	Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
3	2	Production of programs on radio and television	Technical work team	Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
4	2	Production of programs on radio and television	Elements of television product	Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
5	2	Production of programs on radio and television	Elements of television production	Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
6	2	Production of programs on radio and television	Stages of television production - pre-production stage	Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
7	2	Production of programs on radio and television	Stages of television production - post-production stage	Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
8	2	Production of programs on radio and television	Production steps - script writing	Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
9	2	Production of programs on radio and television	Classification of television and radio programs	Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
10	2	Production of programs on radio and television	Forms of producing news bulletins	Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
11	2	Production of programs on radio and television	Form of producing documentaries	Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
12	2	Production of programs on radio and television	Forms of producing investigative programs	Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
13	2	Production of programs on radio and television	Quality standards and innovation in television production	Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
14	2	Production of programs on radio and television	The role of communication technology in producing television programs	Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports

15	2	Production of programs on radio and television	Types of television and radio studios	Powerpoint presentation + discussion	Tests and preparing paper reports
Course Evaluation .١١					
Tests - written exams - assignments (reports and research)					
Learning and Teaching Resources .١٢					
Required textbooks (curricular books, if any)					
Main references (sources)					
<p>Abdel Nour Al-Nouri, Film Direction, Dar Al-Kitab University, 2nd edition, Lebanon, 2015,</p> <p>Abdel Rahman, Arts and Skills of Working in Radio and Television, World of Books, 1st edition, Cairo, 2008.</p> <p>Abdel Nour Al-Batriq - Writing for Radio and Television - Arab Publishing House - Cairo – 2009</p> <p>Mustafa Hamid Al-Taie, Radio and Television Arts - Dar Al-Wafta for Printing and Publishing - Alexandria – 2001</p> <p>Muhammad Moawad</p> <p>Production of radio and television programs - Dar That Al Salasil for Printing and Publishing - Kuwait - 2000</p>					
Recommended books and references (scientific journals, reports...)				Journal of Radio and Television Research	
Electronic References, Websites					

نموذج وصف المقرر

١٣.	اسم المقرر	
	منهج البحث الإعلامي	
١٤.	رمز المقرر	
١٥.	فصلي/سنوي	
	سنوي	
١٦.	تاريخ إعداد الوصف	
		٢٠٢٦/٢٠٢٥
١٧.	اشكال الحضور المتاح	
	أسبوعي	
١٨.	عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)	
	عدد الساعات (٦٠)	• عدد الوحدات (٢)
١٩.	اسم المسؤول عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)	
		• ا.م.د. شريف سعيد حميد السعدي <a href="mailto:drshareefalsaadi@comc.uobaghdad.edu.iq">drshareefalsaadi@comc.uobaghdad.edu.iq</a>
٢٠.	اهداف المقرر	
	القيم /	<p>أ- الأهداف المعرفية تحديد اهم الحقائق العلمية ومعرفة خصائصها وسماتها ومؤشراتها والكشف عن ارتباطاتها وعلاقتها فيما بينها ومن ثم استخلاص المبادئ التفسيرية وشرح إبعادها تشخيص طرق محددة تتسم بالواقعية وبالتحديد والتنظيم التي تستخدم بالبحث العلمي لوصف الظواهر العلمية والاعتماد على أدوات معينة في كيفية تناولها صياغة وتحديد المعرفة العلمية لاسيما فيما يخص الظواهر الاعلامية الحديثة التي تشغل قضايا ومشكلات راهنة جذيرة بالدراسة والخوض بها ويهدف البحث العلمي التعرف على مؤشراتها وملاحظاتها.</p> <p>ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر حث طلبة الدراسات العليا على الخوض في الممارسات والانشطة والعمليات العلمية الرصينة في البحث العلمي إرشاد الطلبة وتوجيههم نحو الاستخدام الأمثل للقواعد والضوابط العلمية الحديثة والرصينة والشروط العلمية المعتمدة في كتابة البحوث الإعلامية العمل المتواصل على تهيئة باحثين اكفاء ومتميزين قادرين على كتابة بحوث اعلامية رصينة من اجل حل فعلي لمشكلات وظواهر موجودة في وسائل الإعلام العراقية بغية الإضافة والتجديد العلمي الرصين</p>
٢١.	استراتيجيات التعليم والتعلم	

١					
					٢- تكليف الطلبة بالأوراق البحثية (البحوث المصغرة)
					٣- تطبيقات الأنشطة العلمية والبحثية (عرض بحوث ودراسات سابقة)
					٤- خلق أجواء تفاعلية عن طريق طرح الأسئلة والأجوبة والمشاركة الفاعلة بين الطلبة وأستاذ المادة
					٥- الاختبارات الأسبوعية والامتحانات البسيطة
					٦- اجراء بعض الاستطلاعات وبحوث الراي العام والدراسات الصغيرة
					٢٢. بنية المقرر
الاسبوع	المساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
		تعليم الطلبة على صياغة العنوان الجيد وفق متغيرات البحث	فلسفة صياغة عناوين البحث (عناوين مختارة مؤشرات ونتائج في عناوين خاطئة بفئات وخصائص العنوان الجيد)	عرض تقديمي لتلك المتطلبات محاضرات نظرية	مشاركات الطلبة الفكرية والحوارية والبحثية
	٢	تعليم الطلبة وتعريفهم بالصياغات المناسبة لمشكلة البحث	مشكلة البحث والاحساس بها (انواع الصياغات بموعات اختيار مشكلة البحث محاور البحث ومشكلات البحث اعلامية جديدة بدراسة وفروض البحث وعلاقتها بمشكلة البحث	عرض تقديمي لتلك المتطلبات وتكليفهم بصياغة بعض العناوين وكتابة صياغة مشكلتها محاضرات نظرية	مشاركات الطلبة الفكرية والحوارية والبحثية
	٢	تعريف الطلبة في كيفية كتابة أهمية البحث لعنوانه المقترح بشكل صحيح	اهمية البحث (طرق صياغتها محاور تناول أهمية البحث كيفية تحقيق أهمية البحث لاختصاص والمجتمع	عرض تقديمي وتكليف الطلبة بصياغة أهمية البحث مقترحة مع محاضرات نظرية	مشاركات الطلبة الفكرية والحوارية والبحثية مع اختبارات نظرية
	٢	تعريف الطلبة في طرق صياغة الاهداف البحثية	اهداف البحث (انواع اهداف البحث وفق نوع الدراسات والبحوث طرق صياغة الاهداف بشروط تحقيق اهداف البحث)	محاضرات نظرية مع عرض تقديمي وكذلك تكليف الطلبة بصياغة اهداف البحث لعناوين مقترحة	مشاركات الطلبة الفكرية والحوارية والبحثية مع اختبارات نظرية
				محاضرات نظرية مع	

مشاركات الطلبة الفكرية والحوارية والبحثية	عرض تقديمي وكذلك تكليفه بواجبات في اختيار مجتمعات مناسبة لبحوث محددة	مجتمع البحث (انواع مجتمعات البحث وتصنيفاته جمهور وسائل الاعلام ,المجتمع المتجانس وغير المتجانس )	تعليم وتعريف الطلبة بالمجتمعات الجماهيرية وجمهور وسائل الاعلام	٢	
مشاركات الطلبة الفكرية والحوارية والبحثية	محاضرات نظرية مع عرض تقديمي	العينات (انواعها وطرق احتسابها واساليبها )	تعريف الطلبة بأنواع العينات	٢	
مشاركات الطلبة الفكرية والحوارية والبحثية	محاضرات نظرية مع عرض تقديمي وكذلك تكليفهم بواجبات لحل امثلة مقترحة	العينات (اساليب احتسابها)	تعريف الطلبة بالمعادلات الاحصائية وقوانينها واليات احتسابها	٢	
مشاركات الطلبة الفكرية والحوارية والبحثية	مع اختبارات نظرية محاضرات نظرية مع عروض تقديمية	امثلة لعينات	تدريب الطلبة على اخذ عينات مناسبة في بحوث الاداعة والتلفزيون	٨ ٢	
مشاركات الطلبة الفكرية والحوارية والبحثية	محاضرات نظرية مع عرض تقديمي لأستخدام الادوات البحثية بطريقة خاطئة	ادوات البحث العلمي ( الملاحظة ,المقابلة) الاستمارة ,المقياس ,تحليل المضمون , الاساليب والاجراءات الاحصائية ( التفكير في الادوات المستخدمة	تعريف الطلبة بالادوات البحث	٢	
مشاركات الطلبة الفكرية والحوارية والبحثية	محاضرات نظرية مع عرض تقديمي وتعليم الطلبة بطرق تصميم الجداول واليات احتساب النسب الخاصة بالفئات من خلال واجبات	الجداول في البحث العلمي وطرق واليات تصميمها	تعريف الطلبة بأنواع الجداول البحثية	٢	١ ٠
مشاركات الطلبة الفكرية والحوارية والبحثية	محاضرات نظرية مع امثلة واقعية من بعض البحوث السابقة	النتائج والاستنتاجات والتوصيات (طرق كتابتها وتحليلها )	تعليم الطلبة بطرق واليات تحليل النتائج وكتابة الاستنتاجات	٢	١ ١
مشاركات الطلبة الفكرية والحوارية والبحثية	محاضرات نظرية مع اعطاء	مناهج البحث العلمي		١ ٢	

	امثلة لاستخدامات خاطئة للمناهج العلمية	(فلسفة استخدامها)	تعريف الطلبة بأنواع المناهج البحثية	٢	
مشاركات الطلبة الفكرية والحوارية والبحثية	محاضرات نظرية مع تكليف الطلبة بواجبات لكتابة حدود ومجالات البحث لغاوين مقترحة	حدود ومجالات البحث العلمي (انواعها وفلسفة كتابتها وصياغتها)	تعريف الطلبة باليات كتابة حدود ومجالات البحث الصحيحة	٢	
مشاركات الطلبة الفكرية والحوارية والبحثية اختبارات نظرية	محاضرات نظرية مع إعطاء امثلة واقعية	تحليل المضمون (انواعه , اجراءات ومراحل تحليل الموضوعات البحثية )	تعريف الطلبة بمفهوم تحليل المضمون ومراحل اجراءات وخطوات التحليل	١ ٤ ٢	
مشاركات الطلبة الفكرية والحوارية والبحثية	محاضرات نظرية مع إعطاء امثلة واقعية	نماذج عملية لبحوث جيدة وطرق كتابتها	تعريف الطلبة باليات كتابة البحوث بشكل نهائي	• ٢	• •
طرق التقييم					
٢٣ .					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• التحضير اليومي – التكليف بالاوراق البحثية – الامتحانات اليومية – المشاركات بالحوارات والنقاشات العلمية – تقارير بحثية مصغرة – اختبارات فصلية</li> <li>•</li> </ul>					
٢٤ .					
مصادر المعلومات والتعلم					
١- الكتب المقررة المطلوبة					
لا يوجد					
١- محمد عبد الحميد ، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية					
٢- سعد سلمان المشهداني , منهجية البحث الاعلامي , دليل الباحث لكتابة الرسائل الجامعية					
٣- شيماء زغيب الغريب , مناهج البحث والاستخدامات الاحصائية في الدراسات الاعلامية					
مجلة الباحث الاعلامي					
أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)					
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت					
هناك العديد من المراجع الالكترونية					

course description template

Course Name: .١٣	
Media research methods	
Course Code: .١٤	
Semester / Year: .١٥	
Year	
Description Preparation Date: .١٦	
2025-2026	
Available Attendance Forms: .١٧	
Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total) .١٨	
Number of hours (60)	Number of units (2)
Course administrator's name (mention all, if more than one name) Assent pro :Shareef saeed hameed AL-Saadi .١٩	
<a href="mailto:drshareefalsaadi@comc.uobaghdad.edu.iq">drshareefalsaadi@comc.uobaghdad.edu.iq</a>	
Course Objectives .٢٠	
Course Objectives	<p><b>A- Cognitive objectives</b></p> <p>Identifying the most important scientific facts, knowing their characteristics, characteristics, and indicators, revealing their connections and relationships among them, and then extracting explanatory principles and explaining their implications.</p> <p>Recognizing specific methods characterized by realism, specificity and organization that are used in scientific research to describe scientific phenomena and relying on specific tools in how to deal with them.</p> <p>Formulating and defining scientific knowledge, especially with regard to modern media phenomena that address current issues and problems that deserve to be studied and delved into. Scientific research aims to identify their indicators and observations.</p> <p><b>B- The skills objectives of the course</b></p> <p>Enabling graduate students to delve into solid scientific practices, activities and processes in scientific research</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guiding students and directing them towards the optimal use of modern and solid scientific rules and regulations and approved scientific conditions in writing media research</li> <li>• Continuing work to prepare competent and distinguished researchers capable of doing solid media research for an actual solution to problems and phenomena present in the Iraqi media with the aim of adding and renewing solid scientific knowledge.</li> </ul>
Teaching and Learning Strategies .٢١	
Strategy	<p>1 - Using electronic and video presentations (using PowerPoint)</p> <p>2- Assigning students to research papers (mini-research)</p> <p>3- Applications of scientific and research activities (presentation of previous research and studies)</p> <p>4- Creating an interactive atmosphere by asking questions and answers and active participation between students and the subject professor</p> <p>5- Weekly tests and simple exams</p> <p>6- Conducting some surveys, public opinion research, and small studies</p>

Course Structure ٢٢					
Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
1	2	Teaching students to formulate a good title according to the requirements	The philosophy of formulating research (selected titles, indicators and results titles, categories and characteristics of research)	Theoretical lectures, students' intellectual, dialogue, and research participation	Appresentation of those requirements
2	2	Teaching students and introducing them to appropriate formulation of research	The research problem and its sense of it (formulations, obstacles to choosing the problem, axes of the research problem (problems worthy of study), research hypotheses and their relationship to the research problem)	presentation of those requirements and assigning them to formulate some titles and write the wording of their problem Theoretical lectures	Students' intellectual, dialogue, and research contributions
3	2	Introducing students to correctly write the importance of research and its proposal	The importance of research (ways of formulating it, topics addressing the importance of research, how to achieve the importance of research in a field of specialization and its proposal)	Presentation and assigning students to formulate the importance of research for proposed titles With theoretical lectures	Students' intellectual, dialogue, and research contributions  With theoretical tests
4	2	Introducing students to methods for formulating research objectives	Research objectives (types of research objectives according to the type of research, methods of formulating objectives, conditions for achieving research objectives)	theoretical lectures with A presentation, as well as assigning students to formulate research objectives for proposed titles	Students' intellectual, dialogue, and research contributions  With theoretical tests
5	2	Teaching and introducing students to mass societies and media audiences	Research community (types and classifications of research community, media audience, homogeneous and heterogeneous community)	Theoretical lectures with Presentation and also assigned duties in selecting suitable communities for specific research	Students' intellectual, dialogue, and research contributions
6	2	Introducing students to the	Samples	Theoretical lectures with	Students' intellectual,

		types of samples	(Its types, calculation methods, and methods)	Presentation	dialogue, and research contributions
7		Introducing students to statistical equations, their laws, and calculation mechanisms	Samples (calculation methods)	Theoretical lectures with Presentation and assignment of tasks to solve suggested examples	Students' intellectual, dialogue, and research contributions
8	2	Introducing students to take appropriate samples in radio and television research	Examples of samples	Theoretical lectures with presentations	Students' intellectual, dialogue, and research contributions  With theoretical tests
9	2	Scientific research tools (observation, interview, Form, scale, content analysis, Statistical methods and procedures)	Introducing students to research tools  Think about the tools used	Theoretical lectures with A presentation on the incorrect use of research tools	Students' intellectual, dialogue, and research contributions
10	2	Introducing students to the types of research tables	Tables in scientific research and methods and mechanisms for designing them	Theoretical lectures with Presentation and teaching students the methods and mechanisms for designing tables and the mechanisms for calculating percentages for categories through assignments	Students' intellectual, dialogue, and research contributions
11	2	Teaching students methods and mechanisms for analyzing results and writing conclusions	Results, conclusions and recommendations (Methods of writing and analyzing it)	Theoretical lectures with Realistic examples from some previous research	Students' intellectual, dialogue, and research contributions
12	2	Introducing students to the types of research methods	Scientific research methods (philosophy of use)	Theoretical lectures with giving examples of incorrect use of scientific methods	Students' intellectual, dialogue, and research contributions  theoretical tests

13	2	Introducing students to the mechanisms of writing the correct boundaries and areas of research	Limits and areas of scientific research (Its types and the philosophy of writing and drafting)	Theoretical lectures with assigning students assignments to write boundaries and s of research for proposed titles	Students' intellectual, dialogue, and research contributions
14	2	Introducing students to the concept of content analysis and the stages of analysis procedures and steps	Content analysis (Types, procedures and stages of analyzing research topics)	Theoretical lectures given Real-life examples of students' intellectual, dialogue, and research contributions	Theoretical tests
15	2	Introducing students to the mechanics of writing research once and for all	Practical models for good research and methods for writing it	Theoretical lectures given Realistic examples	Students' intellectual, dialogue, and research contributions
			Semester exam		
Course Evaluation .٢٣					
Daily preparation - assignment of research papers - daily exams - participation in scientific dialogues and discussions - mini research reports - quarterly tests					
Learning and Teaching Resources .٢٤					
Required textbooks (curricular books, if any)			Nothing		
Main references (sources)			1- Muhammad Abdel Hamid, Scientific Research in Media Studies 2- Saad Salman Al-Mashhadani, Media Research Methodology, Researcher's Guide to Writing University Theses 3- Shaima Zughuib Al-Gharib, research methods and statistical uses in media studies		
Recommended books and references (scientific journals, reports...)			Media Researcher Magazine Research conferences and seminars on modern media research		
Electronic References, Websites			There are many electronic references		

نموذج وصف المقرر

٢٥.	اسم المقرر	
	● حلقة نقاشية	
٢٦.	رمز المقرر	
	●	
٢٧.	فصلي /سنوي	
	● فصلي	
٢٨.	تاريخ اعداد الوصف	
	● 2025-2026	
٢٩.	اشكال الحضور المتاح	
	● اسبوعي	
٣٠.	عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)	
	● عدد الساعات/ ٣	● عدد الوحدات/ ٢
٣١.	اسم المسؤول عن المقرر (انكر الكل إذا كان أكثر من اسم)	
	● أ.م.د منتهى هادي هندي التميمي	
٣٢.	اهداف المقرر	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● أ- الأهداف المعرفية</li> <li>● بناء اطار عام وقريب لإشكالية البحث من خلال مراجعة ما توصه الآخرون من نتائج في الموضوعات القريبة سواء كان اكمال ما انتهوا اليه او الموضوع من جانب آخرمساعدة الطالب بهدف بناء الاطار التصوري النظري في البحث وتعلم طريقة استخدام المصادر</li> <li>● يعد اختيار عنوان مناسب للبحث بدقة عن موضوع بحثك من الامور الاللغاية عند تقييم مدى جودة البحث العلمي، ويشمل العنوان المشكلة الاساسية والفرعية ترتبط التساؤلات في البحث العلمي بارتباط كمي وكيفي بمشكلة الاهداف الباحث ودوافعه ، ومن خلال تحديد اسئلة البحث تعرف الطرق العلمية للاجابة عنها بالجانب العملي</li> <li>● أهمية الرسالة العلمية هي التي توضح جوانب النفع والتطبيق من ككل، مع الإشارة إلى احتياج المجتمع العلمي والباحثين المثل هذه البحث.</li> <li>● منهجية البحث هو المنهج العلمي الأكثر ملائمة وتوافقاً مع مشكلة البحث حيث يختار الباحث واحدا من مناهج البحث العلمي أهمية الرسالة العلمية هي توضح جوانب النفع والتطبيق من البحث ككل، مع الإشارة إلى احتياج المجتمع العلمي والباحثين المثل هذه البحث.</li> <li>● منهجية البحث هو المنهج العلمي الأكثر ملائمة وتوافقاً مع مشكلة البحث، حيث يختار الباحث واحدا من مناهج البحث العلمي، ويستخدم الباحث المنهج العلمي ليكون هو المسار العلمي للبحث وطريقة تحديد المشكلة والعينة وتنتجها وأدوات</li> <li>● أهمية الدراسة من خلاله..</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● هناك العديد من المراحل التمهيديّة التي تسبق الإعداد الفعلي للبحث وهي أهمية عن البحث نفسه، لربما ترتب نجاح البحث عليه وأهمها اختيار موضوع البحث المناقشة يجب مراجعة الطلبة للأدبيات التي تتعلق بالموضوع الذي حدده ومتغيراته التصور النظري وفهم الموضوع</li> <li>● الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</li> <li>● يعد استخدام استمارة الاستبانة من الاجراءات العلمية التي تساعد الباحث في الوصول الى اهدافه والاجابة لتساؤلاته وهي اداة مهمة تستخدم ضمن المجال البشري للبحث وتعالج معلوماتها احد للوصول الى النتائج</li> <li>● تحليل المضمون او الخطاب هو من الطرق المنهجية العلمية التي تساعد الباحث للوصول الى نتائج مناسبة لبحثه</li> <li>● معرفة الطلبة كيفية تحديد وتفرغ المعلومات المستخرجة من الاستمارات بعد توزيعها او تحليل المضمون</li> <li>● وتبويبها ضمن جداول بسيطة تمهيدا لمعالجتها احصائيا للوصول الى نتائج مهمة ومناسبة للبحث</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• عرض ما تم استخدامه من قبل الطالب الاستقاء المعلومات وتوظيفها لخدمة بحثه وكيفية كتابة الهوامش والمصادر وفق الطريقة الاميركية</li> </ul>					
٣					
<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>					
٣٤. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٣	<ul style="list-style-type: none"> <li>• اطلاع الطالب على التجارب والمشاريع البحثية السابقة / ومراجعة الطالب المكتبة الكلية والكليات الاخرى المراجعة طلبية الدراسات للبحوث السابقة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• خطوات اعداد مشروع البحث العلمي المرحلة ما قبل كتابة البحث: اختيار كيفية موضوع البحث</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عرض بوربوينت</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• اختبارات يومية</li> </ul>
٢	٣	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الاطلاع على ما كتب حول متغيرات البحث والموضوعات القريبة منه سواء في الكتب او المراجع او شبكة الانترنت وغيرها والطلب من الطلبة كتابة تقارير بحثية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مراجعة الادبيات الكتب والرسائل والاطرايح .... الخ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• عرض بوربوينت</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• اختبارات يومية</li> </ul>
٣	٣	<ul style="list-style-type: none"> <li>• كتابة تجارب اولية من قبل الطلبة كتمرينات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مشكلة البحث تحديد</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مناقشة</li> <li>• صفية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• اختبارات يومية</li> </ul>
٤	٣	<ul style="list-style-type: none"> <li>• جمع المصادر التي ممكن ان يحتاجها الباحث وتكوين الملاحظات والمعلومات التي سوف يستخدمها فيما بعد بداخل بحثه وتسلسل الافكار، مع تدوين مصادرها أي من أي كتاب أو مرجع أو مقالة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تدوين مصادر البحث المعلومات الاساسية وتنظيم وتجميع الافكار</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مناقشة</li> <li>• صفية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• اختبارات يومية</li> </ul>
٥	٣	<ul style="list-style-type: none"> <li>• استعرا ض عناوين سابقة والتعريف بمتغيرات العنوان وكتابة عناوين تجريبية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مرحلة كتابة البحث ( اختيار وصياغة عنوان البحث</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مناقشة</li> <li>• صفية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• امتحان اسبوعي</li> </ul>
٦	٣	<ul style="list-style-type: none"> <li>• استعرا ض انواع طرق كتابة المشكلات البحثية وتكليف الطلبة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• توضيح وعرض مشكلة البحث</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• اختبارات يومية</li> </ul>

	● مناقشة ● صافية		● بإعداد امثلة وتمارين عن كتابة المشكلة الموضوعات مختلفة	● ٣	
● اختبارات يومية	● مناقشة ● صافية ● تكليف واجبات عملية	● اسئلة وتساؤلات البحث وكتابة اهدافه	● تعريف الطلبة بكيفية كتابة الاسئلة الرئيسية والفرعية التي ستطرح خلال البحث وعددها لتعبر بدقة عن كل ما يخص مشكلة البحث وأبعادها والتي يجب أن تغطي اهداف ومتغيرات البحث الكمية والكيفية وتأثيراتها وما يؤثر فيها	● ٣	●
● اختبارات يومية	● مناقشة ● صافية	● أهمية البحث وتحديد منهجية البحث	● تعريف الطلبة بأهمية الاجابة على التساؤلات التي هي محل البحث والتي يسعى الباحث للاجابة عنها، فمن خلال الاجابة عليها تتجلى أهمية بحثه وكما كان البحث العلمي يتصل بجوانب حياتية واجتماعية وعلمية ومختلفة كلما زادت أهميته وزاد استخدامه والافتباس منه في الابحاث العلمية الأخرى المتعلقة بنفس المشكلة أو نفس التخصص العلمي	● ٣	● ٨
● اختبارات يومية	● مناقشة ● صافية	● مجتمع البحث وتحديد العينة	● استعرا ض المناهج المتاحة لكتابة البحوث الإعلامية والعينات المناسبة لكل نوع حيث يعد اختيار المنهج من الامور الهامة التي تؤثر على تحديد أدوات الدراسة المناسبة، واختيار العينات	● ٣	● ٩



<ul style="list-style-type: none"> <li>• اختبار يومي وأسبوعي</li> <li>•</li> </ul>	
٦	
١ - الكتب المقررة المطلوبة	
<p>-البحث العلمي ، الدكتور منذر الضامن ، ٢٠٠٧ جامعة السلطان قابوس -منهجية البحث العلمي وتقنياته في العلوم الاجتماعية ، الناشر المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية والسياسية والاقتصادية ، برلين - ألمانيا ٢٠١٩ -مناهج البحث العلمي ، د.محمد الخضر د.عبد الحميد الخليل 2020 -البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية، عمر إبراهيم قنديلجي، عمان دار النشر والتوزيع ، الطبعة الخامسة ، ٢٠١٤</p>	<p>٢ - المراجع الرئيسية (المصادر)</p>
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير...)	
<p><a href="https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/legalcode.ar">https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/legalcode.ar</a></p> <p><a href="https://pedia.svuonline.org">/https://pedia.svuonline.org</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	<p>ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت</p>

نموذج وصف المقرر

Course name		٣٧
Discussion panel		•
Course code		٣٨
		•
Quarterly / annually		٣٩
quarterly		•
Date the description was prepared		٤٠
		٢٠٢٥-٢٠٢٦
Available forms of attendance		٤١
weekly		•
Number of credit hours ( total ) / number of units ( total )		٤٢
Number of units /2	•	Number of hours/3
Name of the person responsible for the course ( mention all if there is more than one name )		٤٣
Prof. Muntaha Hadi Hindi Al-Tamimi		•
Course objectives		٤٤
<p><b>A - Cognitive objectives</b></p> <p>There are many preliminary stages that precede the actual preparation of the research, and they are no less important than the research itself, and may determine the success of the research, the most important of which is choosing a research topic worthy of discussion. Students must review the literature related to the topic selected and its variables to build a theoretical conception and understanding of the topic</p> <p><b>B - The skills objectives of the course</b></p> <p>The use of the questionnaire form is one of the scientific procedures that help the researcher reach his conclusions and answer his questions. It is an important tool used within the human field of research and its information is processed statistically to reach results</p> <p>Content or discourse analysis is one of the scientific methodological methods that helps the researcher to reach appropriate results for his research</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Including a general and close framework for the research problem by reviewing the results that others have reached in many topics, whether it is completing what they concluded or starting the topic on the other hand. Helping the student with the process of building a theoretical conceptual framework in the body of the research and learning how to use sources</li> <li>• Choosing an appropriate title to accurately research the topic of your research is one of the very important matters when evaluating the quality of scientific research. The title includes the main and secondary problems. Questions in scientific research are asked quantitatively and qualitatively to the research problem and researcher's goals and motivations. By defining the research questions, we know the scientific methods for how to answer them in the practical aspect</li> <li>• The importance of the scientific thesis is that it explains the usefulness and application aspects of the research as a whole, while indicating the need of the scientific community and researchers for similar research</li> <li>• Research methodology is the scientific method that is most appropriate and compatible with the research problem, as the researcher chooses one of the scientific research methods. The importance of the scientific thesis is that it explains the usefulness and application aspects of the research as a whole, while indicating the need of the scientific community and researchers for similar research</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Students know how to identify and unpack</li> <li>• Information extracted from the forms after distributing them or analyzing the content</li> <li>• It is classified into simple tables in preparation for statistical processing To important and appropriate results for research</li> <li>• Showing what was used by the student to extract information and use it to serve his research and how to write .footnotes and sources according to the American method</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Research methodology is the scientific method that is</li> <li>• ,most appropriate and compatible with the research problem as the researcher chooses one of the scientific research methods, and the researcher uses the scientific method to be the scientific path of research, the method of defining the .problem, the sample, its results, and tools</li> <li>• ...Study through it</li> </ul>
---	---

--	--	--	--	--	--	--

Course structure .٤٦

Evaluation method	Teaching method	Name / of the unit topic	Required learning outcomes	Watch es	week
Daily tests	Power Point presentation	Steps for preparing a scientific research project The stage before writing the research: How to choose the research topic	Informing the student about the experiments And previous research projects / and student review of the college library and .other colleges Student review of studies for previous research	٣	١
Daily tests	Power Point presentation	Literature review ,books, theses ,dissertations etc	Review what has been written about research variables and topics related to it, whether in books references, the .,Internet, etc and ask students to write research .reports	٣	٢
Daily tests	Class discussion	Define the research problem	Writing preliminary experiences by students as exercises	٣	٣

<p>Daily tests</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	<p>Class discussion</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	<p>Recording research sources, basic information and organizing and compiling ideas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<p>Collect the sources that the researcher may need write down notes and information that he will use later in his research, and sequence ideas while recording their sources, i.e from any book reference, or article</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<p>۳</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<p>Weekly exam</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	<p>Class discussion</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	<p>The research writing stage (choosing and formulating the research title)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<p>Reviewing previous titles introducing variables and writing experimental titles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<p>۳</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<p>Daily tests</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	<p>Class discussion</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	<p>Clarifying and presenting the research problem</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<p>Reviewing the types of methods for writing research problems and assigning students to prepare examples and exercises on writing the problem on different topics</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<p>۳</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
<p>Daily tests</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	<p>Assigning practical duties</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	<p>Research questions and writing its objectives</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<p>Introducing students to how to write the main and subsidiary questions that will be asked during the research and their number to accurately express everything related to the research</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<p>۳</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>

			<p>problem and its dimensions which must cover the objectives and variables of the quantitative and qualitative research and their effects and what affects them</p>		
<p>Daily tests</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	<p>Class discussion</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	<p>The importance of research and determining the research methodology</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<p>Introducing students to the importance of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul> <p>Answer the questions that</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul> <p>It is the subject of research and which the researcher seeks to answer. By answering it the importance of his research becomes clear. The more scientific research relates to various aspects of life, social scientific, and different, the more important it becomes and the more it is used and quoted in</p> <p>Other scientific research related to the same problem or the same scientific specialization</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<p>۲</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>

<p>Daily tests</p>	<p>Class discussion</p>	<p>Research population and sample selection</p>	<p>Reviewing the methods available for writing media research and the appropriate samples for each type, as choosing the method is one of the important matters that affects determining the appropriate study tools choosing samples, and determining scientific hypotheses.</p>	<p>۳</p>	<p>•</p>
<p>Daily tests</p>	<p>Power Point presentation</p>	<p>Research tools Preparing the questionnaire and formulating the questions</p>	<p>Reviewing previously prepared questionnaire forms for media research and training students on how to formulate questions and identify appropriate phrases</p>	<p>۳</p>	<p>•</p>
<p>Weekly exam</p>	<p>Power Point presentation</p>	<p>Research tools Prepared content analysis form and identified units and categories</p>	<p>Reviewing previously prepared content analysis forms and training students on how to identify the main and sub-units and categories of analysis and know them through initial</p>	<p>۳</p>	<p>•</p>

			and final .analysis		
Daily tests	Assigning practical duties	Translating and tabulating information from questionnaire tables after distributing them or analyzing the content	Classroom exercises to transcribe information, draw tables classify information into fields, and verify the accuracy of the information and its adequacy for research	۳	
Daily tests	Class discussion	Discussing the results and conclusions of the work aspect and statistical treatment	Reviewing theoretical and practical studies and training the student on how to discuss them and write results and conclusions	۳	۱۳
Daily tests	Power Point presentation	References and APA footnotes	APA electronic footnotes and sources program practically on the computer	۳	۱۴
Daily tests	Power Point presentation	Use punctuation marks ,Questions ,abbreviations etc. in drafting the text	Practical exercises through .research Assigning students to prepare papers	۳	۱۵
Evaluation methods					۴۷
Daily and weekly testing					
Sources of information and learning					۴۸
<b>Required prescribed books -۱</b>					

<p>Search Scientific , Dr Monzer Guarantor , 2007 Univ Sultan - Qaboos  Methodology Search Scientific And its techniques in the - sciences Social , publisher Center Democrat Arabic For studies Strategy And political And economic , Berlin - Germany 2019  .Curricula Search Scientific , D. Mohammed The greens D - slave The praiseworthy Hebron 2020  Search Scientific And use sources Information Traditional - and electronic, age Ibrahim Qandilji, Oman house Publishing And distribution , Edition Fifth , 2014</p>	
	<p>,A - Recommended books and references ( practical journals (... ,reports</p>
<p><a href="https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/legalcode.ar">https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/legalcode.ar</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> <li><a href="https://pedia.svuonline.org/">https://pedia.svuonline.org/</a></li> <li>•</li> <li>•</li> </ul>	<p>B - Electronic references, websites</p>

نموذج وصف المقرر

.٤٩ اسم المقرر	
● اللغة الانكليزية	
.٥٠ رمز المقرر	
●	
.٥١ فصلي /سنوي	
● مقرر سنوي لعام ٢٠٢٥-٢٠٢٦	
.٥٢ تاريخ اعداد الوصف	
● ٢٠٢٥-٢٠٢٦	
.٥٣ اشكال الحضور المتاح	
● حضوري و أون لاين ( تعليم مدمج )	
.٥٤ عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)	
● عدد الساعات	● عدد الوحدات
.٥٥ اسم المسؤل عن المقرر (أذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)	
● م. أنفال صبيح حمود	
.٥٦ اهداف المقرر	
القيم /	<p>الأهداف المعرفية:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● تطوير مهارات الفهم النقدي: تحسين قدرة الطلبة على تحليل النصوص الإعلامية المكتوبة باللغة الإنجليزية، مع التركيز على فهم الرسائل الضمنية والأسلوبية.</li> <li>● تعميق المعرفة بالمصطلحات الإعلامية: تعزيز الفهم الشامل لمصطلحات ومفاهيم الإعلام الحديثة باللغة الإنجليزية، بما في ذلك المصطلحات التقنية والمهنية المستخدمة في صناعة الإعلام.</li> <li>● اكتساب مهارات البحث الأكاديمي: تحسين قدرة الطلبة على استخدام المصادر الأكاديمية باللغة الإنجليزية لإجراء البحوث والدراسات في مجال الإعلام.</li> <li>● تطوير فهم السياقات الثقافية: زيادة الوعي بالسياقات الثقافية المختلفة وكيفية تأثيرها على تفسير الرسائل الإعلامية باللغة الإنجليزية.</li> </ul> <p>الأهداف المهاراتية:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● تحسين مهارات الكتابة الإعلامية: تمكين الطلبة من كتابة مقالات وتحليلات إعلامية باللغة الإنجليزية بشكل احترافي، مع التركيز على الأسلوب والصياغة المناسبة للمجال الإعلامي.</li> <li>● تطوير مهارات التحدث والعرض: تحسين مهارات التحدث أمام الجمهور باللغة الإنجليزية، بما في ذلك تقديم عروض تقديمية وتقارير إعلامية بوضوح وثقة.</li> <li>● تنمية مهارات الاستماع والفهم: تعزيز قدرة الطلبة على الاستماع إلى المحتوى الإعلامي باللغة الإنجليزية وفهمه بشكل عميق، بما في ذلك الأخبار، البرامج الحوارية، والمقابلات.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• تعزيز مهارات الترجمة : تطوير القدرة على ترجمة النصوص الإعلامية من الإنجليزية إلى العربية وبالعكس، مع الحفاظ على دقة المعنى والأسلوب.</li> <li>• تطوير مهارات البحث والتحليل : تحسين قدرة الطلبة على تحليل البيانات والمعلومات الإعلامية باللغة الإنجليزية باستخدام تقنيات البحث العلمي.</li> </ul>	
v	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• (١) التعلم التعاوني:</li> <li>• - التعليم بالمجموعات الصغيرة : يمكن تقسيم الطلاب إلى مجموعات صغيرة لمناقشة وتحليل النصوص الإعلامية. يتيح ذلك تبادل الأفكار ويوفر بيئة تعليمية تفاعلية تعزز من مهارات التفكير النقدي.</li> <li>• - مشاريع جماعية : يمكن تكليف الطلاب بمشاريع جماعية تتعلق بكتابة وتحليل تقارير إعلامية باللغة الإنجليزية. هذه الاستراتيجية تعزز من العمل الجماعي وتطوير مهارات الكتابة والتحليل.</li> <li>•</li> <li>• (٢) التعلم القائم على المشاريع (Project-Based Learning):</li> <li>• - مشاريع تحليل وسائل الإعلام : يمكن تكليف الطلاب بمشاريع تتضمن تحليل مقاطع فيديو، برامج تلفزيونية، أو مقالات إعلامية مكتوبة باللغة الإنجليزية. يساعد ذلك في تطبيق المعرفة النظرية بشكل عملي وتطوير مهارات البحث والتحليل.</li> <li>• - إنتاج محتوى إعلامي : يمكن للطلاب إنشاء مقاطع فيديو قصيرة، مدونات، أو تقارير إخبارية، مما يساعدهم في تطبيق مهارات الكتابة والتحرير والإنتاج باللغة الإنجليزية.</li> <li>•</li> <li>• (٣) التعلم الذاتي (Self-Directed Learning):</li> <li>• - تخصيص قراءات إضافية : تقديم مجموعة متنوعة من المواد القرآنية، مثل المقالات الأكاديمية والكتب، لاختيار الطلاب منها ما يتناسب مع اهتماماتهم البحثية. يشجع هذا النوع من التعلم على تطوير الاستقلالية في التعلم.</li> <li>• - كتابة اليوميات الأكاديمية : يمكن تشجيع الطلاب على كتابة يوميات تعكس تعلمهم وتطور مهاراتهم على مدار الدورة. يساعد هذا في تطوير مهارات الكتابة النقدية والتحليل الشخصي.</li> <li>•</li> <li>• (٤) التعلم التفاعلي باستخدام التكنولوجيا:</li> <li>• - استخدام منصات التعلم الإلكتروني : يمكن استخدام منصات مثل نشر المواد الدراسية، إجراء الاختبارات التفاعلية، ومناقشة الموضوعات عبر الإنترنت.</li> <li>• - التعلم من خلال الوسائط المتعددة : دمج مقاطع الفيديو، البودكاست، والندوات عبر الإنترنت في الدروس لتعزيز الفهم والاستيعاب، وتحفيز النقاشات داخل الصفوف.</li> <li>•</li> <li>• (٥) التقييم المستمر والتغذية الراجعة:</li> <li>• - التقييم التكويني : تقديم اختبارات قصيرة أو أنشطة تقييمية خلال الدورة لقياس تقدم الطلاب وتقديم تغذية راجعة مستمرة.</li> <li>• - التغذية الراجعة التفصيلية : تقديم ملاحظات مفصلة على المهام الكتابية والعروض التقديمية لمساعدة الطلاب على تحسين أدائهم.</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الاستراتيجية</li> </ul>
.٥٨ بنية المقرر	

طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	
مذكورة بشكل مفصل أدناه	التطب يق العملي	Science And Our World	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	2	١
مذكورة بشكل مفصل أدناه	التطب يق العملي	READI NG	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	2	٢
مذكورة بشكل مفصل أدناه	التطب يق العملي	WRITI NG & VOVABULARY	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	2	٣
مذكورة بشكل مفصل أدناه	التطب يق العملي	People : Past And Present	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	2	٤
مذكورة بشكل مفصل أدناه	التطب يق العملي	READI NG	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	2	٥
مذكورة بشكل مفصل أدناه	التطب يق العملي	WRITI NG & VOVABULARY	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	2	٦
مذكورة بشكل مفصل أدناه	التطب يق العملي	The World Of IT	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	2	٧
مذكورة بشكل مفصل أدناه	التطب يق العملي	READI NG	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	2	٨
اختبار ورقي				2	٩
مذكورة بشكل مفصل أدناه	التطب يق العملي	WRITI NG & VOVABULARY	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	2	١٠
مذكورة بشكل مفصل أدناه	التطب يق العملي	Invitatio ns, Discoveries And Processes	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	2	١١
مذكورة بشكل مفصل أدناه	التطب يق العملي	READI NG	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	2	١٢
مذكورة بشكل مفصل أدناه	التطب يق العملي	Travel And Tourism	إتقان اللغة الإنجليزية	2	١٣

			الإكاديمية والمهنية في مجال الإعلام		
	عروض تقديمية عن موضوعات إعلامية	•	عملية تقييم	2	•
	مراجعة كاملة لكل مادة الفصل الدراسي	•		2	•

#### ٥٩. طرق التقييم

#### ١) التقييم القائم على الأداء (Performance-Based Assessment):

- - التقييم من خلال المشاريع : يمكن تقييم الطلاب من خلال مشاريع عملية مثل كتابة مقالات إعلامية، إعداد تقارير إخبارية، أو إنشاء محتوى وسائط متعددة. هذا النوع من التقييم يقيس القدرة على تطبيق المعرفة النظرية في مواقف عملية.
- - العروض التقديمية : تقييم الطلاب من خلال تقديم عروض تقديمية عن موضوعات إعلامية، حيث يمكن قياس مهارات التحدث، التحليل، واستخدام اللغة الإنجليزية.

#### ٢) التقييم التكويني (Formative Assessment):

- - الاختبارات القصيرة : إجراء اختبارات قصيرة ومتكررة تساعد في قياس تقدم الطلاب وتقديم تغذية راجعة مستمرة لتحسين الأداء.
- - مناقشات الفصل : استخدام المناقشات التفاعلية كأداة لتقييم فهم الطلاب للمواد وتعزيز التفكير النقدي.

#### ٣) التقييم الذاتي والتقييم من قبل الأقران (Self and Peer Assessment):

- - التقييم الذاتي : تشجيع الطلاب على تقييم أدائهم وتحديد نقاط القوة والضعف، مما يعزز الوعي الذاتي ويحفز التعلم المستقل.
- - التقييم من قبل الأقران : يمكن للطلاب تقييم عمل زملائهم في المشاريع أو العروض التقديمية، مما يعزز مهارات النقد البناء والتعاون.

#### ٤) التقييم الإلكتروني (E-Assessment):

- - الاختبارات عبر الإنترنت : استخدام منصات التعلم الإلكتروني لإجراء اختبارات تفاعلية عبر الإنترنت، مما يسهل عملية التقييم ويتيح الوصول إلى البيانات التحليلية حول أداء الطلاب.
- - المحافظ الإلكترونية (E-Portfolios) : يمكن للطلاب تجميع أعمالهم المختلفة على مدار الدورة في محفظة إلكترونية تُعرض فيها تطورهم الأكاديمي، وتُمكن المدرسين من تقييم الإنجازات الشاملة.

#### ٦٠. مصادر المعلومات والتعلم

##### Headway Academic Skills / level (2)

١- الكتب المقررة المطلوبة

٢- المراجع الرئيسية (المصادر)  
<https://uotechnology.edu.iq/elc/pdf/high-study-platform/platform-2017-2018/New%20Headway%20Academic%20Skills%20Level%202%20Student's%20Book.pdf>

١. "Advanced Grammar in Use" by Martin Hewings

أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير...)

<p>٢. "English for Academic Purposes: A Guide and Resource Book for Teachers" by R.R. Jordan</p> <p>٣. "Academic Writing: A Handbook for International Students" by Stephen Bailey</p>	
	<p>١) المواقع التعليمية للغة الإنجليزية: - [Coursera](https://www.coursera.org/) - يوفر دورات متقدمة في اللغة الإنجليزية الأكاديمية والصحافة الإعلامية، بالإضافة إلى مهارات الكتابة والتحليل. - [edX](https://www.edx.org/) - يقدم دورات من جامعات عالمية في الكتابة الأكاديمية واللغة الإنجليزية المتقدمة، مع محتوى متخصص في الإعلام. - [BBC Learning English](https://www.bbc.co.uk/learningenglish) - يحتوي على مواد تعليمية تغطي جوانب متعددة من اللغة الإنجليزية، بما في ذلك كتابة الأخبار والتقارير الصحفية. ٢) المواقع الإلكترونية المتخصصة في الإعلام والصحافة: - [Poynter Institute](https://www.poynter.org/) - مؤسسة تعليمية تقدم موارد ودورات في مجال الصحافة، مع مواد تعليمية حول استخدام اللغة الإنجليزية في الإعلام. - [Nieman Lab](https://www.niemanlab.org/) - يوفر مقالات وبحوث حول مستقبل الصحافة والإعلام، مع تركيز على التحولات الرقمية واستخدام التقنيات الحديثة. - [Reuters Institute for the Study of Journalism](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/) - يقدم بحوث ودراسات حول الصحافة والإعلام العالمي، ويحتوي على تقارير ومقالات تفيد الطلاب في فهم التحولات في الإعلام. ٣) المواقع الخاصة بتحليل الخطاب والنقد الإعلامي: - [Critical Discourse Analysis Research Group](https://cdaresearchgroup.wordpress.com/) - موقع يحتوي على موارد ومقالات حول تحليل الخطاب، مع تطبيقات خاصة على النصوص الإعلامية. - [Discourse in Society](http://www.discourses.org/) - يديره العالم المعروف تيو فان دايك، ويقدم مقالات ودراسات حول تحليل الخطاب الاجتماعي والإعلامي. ٤) المكتبات الرقمية للأبحاث والمقالات: - [Google Scholar](https://scholar.google.com/) - محرك بحث أكاديمي للوصول إلى الأبحاث والمقالات العلمية في مختلف المجالات، بما في ذلك الإعلام. - [JSTOR](https://www.jstor.org/) - مكتبة رقمية توفر الوصول إلى مقالات ومجلات أكاديمية في العلوم الإنسانية والاجتماعية، بما في ذلك الإعلام. - [PubMed Central](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/) - مكتبة رقمية تقدم مقالات علمية، يمكن أن تكون مفيدة في البحث عن تأثيرات الصحة العامة المتعلقة بالإعلام.</p>

#### Course Description Template

<p>Course Name: ٢٥ English Language</p>
---

Course Code: .٢٦	
Semester / Year: .٢٧	
Annual Course for 2025-2026	
Description Preparation Date: .٢٨	
2025-2026	
Available Attendance Forms: .٢٩	
In-person and Online (Blended Learning)	
Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total) .٣٠	
Number of hours	Number of units
Course administrator's name (mention all, if more than one name) .٣١	
ANFAL SABEEH HAMOOD	
Course Objectives .٣٢	
Course Objectives	<p><b>Values / Cognitive Objectives:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Developing Critical Understanding Skills: Enhancing students' ability to analyze media texts written in English, focusing on understanding implicit and stylistic messages.</li> <li>Deepening Knowledge of Media Terminology: Strengthening the comprehensive understanding of modern media terms and concepts in English, including technical and professional terminology used in the media industry.</li> <li>Acquiring Academic Research Skills: Improving students' ability to use academic sources in English for conducting research and studies in the field of media.</li> <li>Developing Understanding of Cultural Contexts: Increasing awareness of different cultural contexts and how they influence the interpretation of media messages in English.</li> </ul> <p><b>Skill Objectives:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Enhancing Media Writing Skills: Enabling students to write professional articles and media analyses in English, focusing on appropriate style and phrasing for the media field.</li> <li>Developing Speaking and Presentation Skills: Improving public speaking skills in English, including delivering clear and confident presentations and media reports.</li> <li>Enhancing Listening and Comprehension Skills: Strengthening students' ability to listen to and deeply understand media content in English, including news, talk shows, and interviews.</li> <li>Enhancing Translation Skills: Developing the ability to translate media texts from English to Arabic and vice versa, maintaining accuracy in meaning and style.</li> <li>Developing Research and Analysis Skills: Improving students' ability to analyze media data and information in English using scientific research techniques.</li> </ul>
	Teaching and Learning Strategies .٣٣
Strategy	<p><b>Cooperative Learning:</b> .١</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Small Group Learning:</b> Students can be divided into small groups to discuss and analyze media texts. This allows for idea exchange and provides an interactive learning environment that enhances critical thinking skills.</li> <li><b>Group Projects:</b> Students can be assigned group projects related to writing and analyzing media reports in English. This strategy enhances teamwork and develops writing and analytical skills.</li> </ul> <p><b>Project-Based Learning:</b> .٢</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Media Analysis Projects:</b> Students can be assigned projects that involve analyzing video clips, TV shows, or written media articles in English. This helps in practically applying theoretical knowledge and developing research and analysis skills.</li> <li><b>Media Content Production:</b> Students can create short videos, blogs, or news reports, helping them apply writing, editing, and production skills in English.</li> </ul> <p><b>Self-Directed Learning:</b> .٣</p>

**Additional Readings:** Providing a variety of reading materials, such as academic articles and books, for students to choose from according to their research interests. This type of learning encourages the development of independence in learning.

**Academic Journals Writing:** Students can be encouraged to write journals reflecting their learning and skill development throughout the course. This helps in developing critical writing and personal analysis skills.

**Interactive Learning Using Technology:**

**Using E-Learning Platforms:** Platforms like [platform name] can be used to publish study materials, conduct interactive tests, and discuss topics online.

**Learning Through Multimedia:** Integrating videos, podcasts, and webinars into lessons to enhance understanding and comprehension, and stimulate class discussions.

**Continuous Assessment and Feedback:**

**Formative Assessment:** Short tests or evaluative activities can be conducted during the course to measure students' progress and provide continuous feedback.

**Detailed Feedback:** Providing detailed feedback on written tasks and presentations to help students improve their performance.

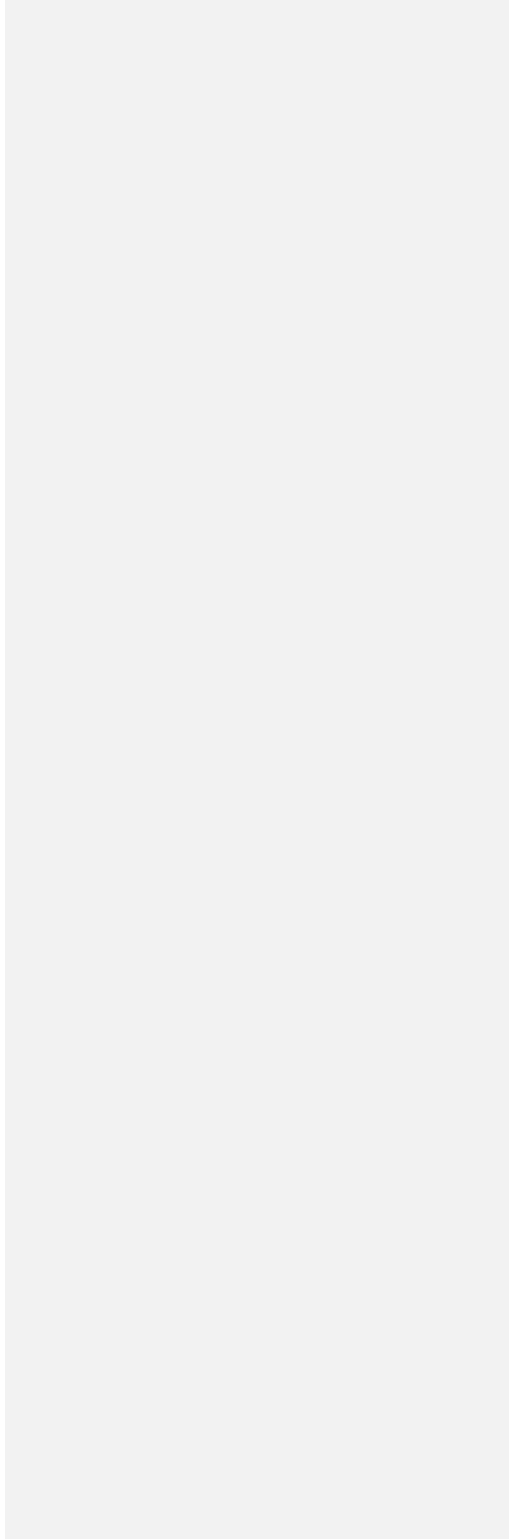
Course Structure

Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
1	2	Mastery of academic and professional English in the media field	Science And Our World	Practical Application	Mentioned in detail below
2	2	Mastery of academic and professional English in the media field	READING	Practical Application	Mentioned in detail below
3	2	Mastery of academic and professional English in the media field	WRITING & VOCABULAY	Practical Application	Mentioned in detail below
4	2	Mastery of academic and professional English in the media field	People: Past And Present	Practical Application	Mentioned in detail below
5	2	Mastery of academic and professional English in the media field	READ ING	Practical Application	Mentioned in detail below
6	2	Mastery of academic and professional English in the media field	WRITING & VOCABULAY	Practical Application	Mentioned in detail below
7	2	Mastery of academic and professional English in the media field	The World Of IT	ractical Application	Mentioned in detail below

		English in the media field			
8	2	Mastery of academic and professional English in the media field	READING	tical Application	Mentioned in detail below
9	2	WRITTEN TEST			
10	2	Mastery of academic and professional English in the media field	WRITING & VOCABULARY	tical Application	Mentioned in detail below
11	2	Mastery of academic and professional English in the media field	Invitations Discoveries And Processes	tical Application	Mentioned in detail below
12	2	Mastery of academic and professional English in the media field	READI NG	tical Application	Mentioned in detail below
13	2	Mastery of academic and professional English in the media field	Travel And Tourism	tical Application	Mentioned in detail below
14	2	Presentations on Media Topics			
15		Comprehensive Review of All Course Materials			
Course Evaluation .٣٥					
<p style="text-align: center;"><b>Performance-Based Assessment:</b> .١</p> <p><b>Project-Based Evaluation:</b> Students can be evaluated through practical projects like writing media articles, preparing news reports, or creating multimedia content. This type of assessment measures the ability to apply theoretical knowledge in practical situations. ○</p> <p><b>Presentations:</b> Students can be evaluated through presentations on media topics, where speaking, analytical, and English language skills can be assessed. ○</p> <p style="text-align: center;"><b>Formative Assessment:</b> .٢</p> <p><b>Short Tests:</b> Conducting short, frequent tests helps in measuring students' progress and providing continuous feedback for performance improvement. ○</p> <p><b>Class Discussions:</b> Using interactive discussions as a tool to evaluate students' understanding of the material and enhance critical thinking. ○</p> <p style="text-align: center;"><b>Self and Peer Assessment:</b> .٣</p> <p><b>Self-Assessment:</b> Encouraging students to evaluate their performance and identify strengths and weaknesses, which enhances self-awareness and motivates independent learning. ○</p> <p><b>Peer Assessment:</b> Students can evaluate their peers' work in projects or presentations, which enhances constructive criticism and collaboration skills. ○</p> <p style="text-align: center;"><b>E-Assessment:</b> .٤</p> <p><b>Online Tests:</b> Using e-learning platforms to conduct interactive online tests, which facilitates the assessment process and provides access to analytical data on students' performance. ○</p> <p><b>E-Portfolios:</b> Students can compile their various works throughout the course in an electronic portfolio that showcases their academic development, enabling teachers to assess comprehensive achievements. ○</p>					
Learning and Teaching Resources .٣٦					

Required textbooks (curricular books, if any)	Headway Academic Skills / level (2)
Main references (sources)	<a href="https://uotechnology.edu.iq/elc/pdf/high-study-platform/platform-2017-18/New%20Headway%20Academic%20Skills%20Level%202%20Student's%20Book.pdf">https://uotechnology.edu.iq/elc/pdf/high-study-platform/platform-2017-18/New%20Headway%20Academic%20Skills%20Level%202%20Student's%20Book.pdf</a>
Recommended books and references (scientific journals, reports...)	<p>"Advanced Grammar in Use" by Martin Hewings</p> <p>"English for Academic Purposes: A Guide and Resource Book for Teachers" by R.R. Jordan</p> <p>"Academic Writing: A Handbook for International Students" by Stephen Bailey</p>
Electronic References, Websites	<p><b>English Language Learning Websites:</b></p> <p><b>Courseera:</b> ○ Offers advanced courses in academic English and media journalism, as well as writing and analysis skills.</p> <p><b>edX:</b> ○ Provides courses from global universities in academic writing and advanced English, with specialized content in media.</p> <p><b>BBC Learning English:</b> ○ Contains educational materials covering multiple aspects of the English language, including news writing and journalistic reports.</p> <p><b>Media and Journalism Websites:</b></p> <p><b>Poynter Institute:</b> ○ An educational institution that offers resources and courses in journalism, with educational materials on using English in the media.</p> <p><b>Nieman Lab:</b> ○ Provides articles and research on the future of journalism and media, focusing on digital transformations and the use of modern technologies.</p> <p><b>Reuters Institute for the Study of Journalism:</b> Offers research and studies on global journalism and media, containing reports and articles that help students understand transformations in media.</p> <p><b>Discourse Analysis and Media Criticism Websites:</b></p> <p><b>Critical Discourse Analysis Research Group:</b> A site that contains resources and articles on discourse analysis, with specific applications to media texts.</p> <p><b>Discourse in Society:</b> Managed by renowned scholar Teun A. van Dijk, offering articles and studies on social and media discourse analysis.</p> <p><b>Digital Libraries for Research and Articles:</b></p>

	<p><a href="#"><u>Google Scholar:</u></a> An academic search engine for accessing research and scholarly articles in various fields, including media.</p> <p><a href="#"><u>JSTOR:</u></a> ○ A digital library providing access to academic articles and journals in humanities and social sciences, including media.</p> <p><a href="#"><u>PubMed Central:</u></a> ○ A digital library offering scientific articles, useful for research on public health impacts related to media</p>
--	---



نموذج وصف المقرر

٦١.	اسم المقرر																			
	● الاحصاء																			
٦٢.	رمز المقرر																			
	●																			
٦٣.	فصلي /سنوي																			
	● فصلي																			
٦٤.	تاريخ اعداد الوصف																			
	٢٠٢٥-٢٠٢٦																			
٦٥.	اشكال الحضور المتاح																			
	● اسبوعي																			
٦٦.	عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)																			
	● عدد الساعات/ ٢	● عدد الوحدات/ ٢																		
٦٧.	اسم المسؤول عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)																			
	● أ.د سيف محمد رديف																			
٦٨.	اهداف المقرر																			
	<p>● <b>الاهداف المعرفية :</b> تعريف الطلبة بمفهوم علم الاحصاء ، والقياس وأدوات القياس وجمع المعلومات ، كذلك تعريف تعريف الطلبة بمستويات القياس ، فضلا عن الفرق بين الاحصاء الوصفي والاستدلالي ، ومن ثم الدخول في موضوع انواع العينات وطرق اختيارها ، بعد ذلك تعريف الطلبة بمقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت وأعطائهم فكرة عن العلاقات الارتباطية وعدد من مقاييس الارتباط الأكثر استخداما في البحوث العلمية وخاصة في مجال الاعلام ، كما يتم تعريف الطلبة بانواع الجداول الاحصائية وكيفية عمل الجداول وكيفية تحويل الدرجات الخام الى فئات ، كما يهدف المقرر الدراسي الى التمييز بين الدرجات المتقطعة والدرجات المستمرة وماهي الوسائل الاحصائية المناسبة لكل منهما .</p>	<p>● <b>الاهداف المهارية :</b> يهدف المقرر الدراسي الى تعليم الطلبة كيفية عمل الجداول البسيطة والجداول المزدوجة ، وكيفية اختيارهم عينات البحث بالطرق المختلفة وكيفية استعمال المعادلات الاحصائية في تحديد حجم العينة من المجتمع الاصلي ، كما يتم تدريب الطلبة على كيفية حساب الوسط الحسابي والوسيط والمنوال والانحراف المعياري في حالة البيانات المبوبة وغير المبوبة ، وتعليم الطلبة على كيفية ايجاد العلاقات الارتباطية بين المتغيرات باستعمال معامل الارتباط المناسب ، كما يهدف المقرر الى تدريب الطلبة على كيفية حساب الفروق بين التكرارات باستعمال مربع كاي لعينة واحدة وعينتين .</p>																		
٦٩.	استراتيجيات التعليم والتعلم																			
	●	●																		
٧٠.	بنية المقرر																			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>الاسبوع</th> <th>الساعات</th> <th>مخرجات التعلم المطلوبة</th> <th>اسم الوحدة/ أو الموضوع</th> <th>طريقة التعليم</th> <th>طريقة التقييم</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>١</td> <td>٢</td> <td>● يفهم الطالب ماهو القياس وأنواع المتغيرات</td> <td>● مقدمة الاحصاء ومفهوم القياس وتصنيف المتغيرات</td> <td>● محاضرة ومناقشة صفية</td> <td>● توجيه أسئلة عن المحاضرة السابقة</td> </tr> <tr> <td>٢</td> <td>٢</td> <td>● التمييز بين مستويات القياس ومعرفة أي القياس</td> <td>● أنواع القياس (مستويات القياس)</td> <td>● محاضرة ومناقشة صفية</td> <td>● توجيه أسئلة عن المحاضرة السابقة</td> </tr> </tbody> </table>	الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم	١	٢	● يفهم الطالب ماهو القياس وأنواع المتغيرات	● مقدمة الاحصاء ومفهوم القياس وتصنيف المتغيرات	● محاضرة ومناقشة صفية	● توجيه أسئلة عن المحاضرة السابقة	٢	٢	● التمييز بين مستويات القياس ومعرفة أي القياس	● أنواع القياس (مستويات القياس)	● محاضرة ومناقشة صفية	● توجيه أسئلة عن المحاضرة السابقة	
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم															
١	٢	● يفهم الطالب ماهو القياس وأنواع المتغيرات	● مقدمة الاحصاء ومفهوم القياس وتصنيف المتغيرات	● محاضرة ومناقشة صفية	● توجيه أسئلة عن المحاضرة السابقة															
٢	٢	● التمييز بين مستويات القياس ومعرفة أي القياس	● أنواع القياس (مستويات القياس)	● محاضرة ومناقشة صفية	● توجيه أسئلة عن المحاضرة السابقة															

			متغير يصنف ضمن أي مستوى من القياس		
توجيه أسئلة عن المحاضرة السابقة	● محاضرة ● ومناقشة صفية	● أنواع العينات وطرق أختيارها	● فهم الطالب لنوع العينة المطلوبة لدراسته وكيفية أختيارها	● ٢	●
توجيه أسئلة عن المحاضرة السابقة	● محاضرة ● ومناقشة صفية	● تكملة موضوع العينات والاساليب الاحصائية لأختيارها	● امتلاك الطالب للمهارة اللازمة لتحديد حجم العينة من المجتمع بأستخدام المعادلات	● ٢	● ٤
توجيه أسئلة عن المحاضرة السابقة	● محاضرة ● ومناقشة صفية	● التوزيعات التركارية في حالة المتغيرات النوعية ، والكمية المنفصلة	● امتلاك الطالب للمهارة للعمل الجداول البسيطة والمزدوجة	● ٢	● ٥
توجيه أسئلة عن المحاضرة السابقة	● محاضرة ● ومناقشة صفية	● التوزيعات التركارية في حالة المتغيرات الكمية المتصلة	● امتلاك الطالب للمهارة للعمل الجداول البسيطة والمزدوجة	● ٢	● ٦
الطلب من الطالب بحل مثال عن المحاضرة السابقة أمام زملائه	● محاضرة ● وتكليف بواجب	● مقاييس التركارية (الوسط الحسابي) في حالة المتغيرات الكمية المنفصلة والمتصلة	● تعلم الطالب كيفية حساب الوسط الحسابي	● ٢	● ٧
الطلب من الطالب بحل مثال عن المحاضرة السابقة أمام زملائه	● محاضرة ● وتكليف بواجب	● مقاييس التركارية (الوسط والمئوال) في حالة المتغيرات الكمية المنفصلة والمتصلة	● تعلم الطالب كيفية حساب الوسط والمئوال	● ٢	● ٨
الطلب من الطالب بحل مثال عن المحاضرة السابقة أمام زملائه	● محاضرة ● وتكليف بواجب	● مقاييس التشتت (الانحراف المعياري) في حالة المتغيرات الكمية المنفصلة والمتصلة	● تعلم الطالب كيفية حساب الانحراف المعياري	● ٢	● ٩
الطلب من الطالب بحل مثال عن المحاضرة السابقة أمام زملائه	● محاضرة ● وتكليف بواجب	● مقاييس العلاقة (معامل أرتباط بيرسون )	● تعلم الطالب كيفية حساب معامل أرتباط بيرسون	● ٢	● ١٠
الطلب من الطالب بحل مثال عن المحاضرة السابقة أمام زملائه	● محاضرة ● وتكليف بواجب	● مقاييس العلاقة (معامل سبيرمان لترتب)	● تعلم الطالب كيفية حساب معامل أرتباط سبيرمان للترتب	● ٢	● ١١
الطلب من الطالب بحل مثال عن المحاضرة السابقة أمام زملائه	● محاضرة ● وتكليف بواجب	● مقاييس العلاقة (معامل أرتباط فاي)	● تعلم الطالب كيفية حساب معامل أرتباط فاي	● ٢	● ١٢

الطلب من الطالب بحل مثال عن المحاضرة السابقة أمام زملائه	● محاضرة وتكليف بواجب	● مربع كاي لعينة واحدة	● تعلم الطالب كيفية حساب مربع كاي لعينة واحدة	● ٢	●
الطلب من الطالب بحل مثال عن المحاضرة السابقة أمام زملائه	● محاضرة وتكليف بواجب	● مربع كاي لعينتين	● تعلم الطالب كيفية حساب مربع كاي لعينتين	● ٢	● ١٤
٧١. طرق التقييم					
●					
● اختبار أسبوعي					
●					
٧٢. مصادر المعلومات والتعلم					
١- الكتب المقررة المطلوبة			٢- المراجع الرئيسية (المصادر)		
الاحصاء وتطبيقاته في العلوم التربوية والنفسية /تأليف عبد الجبار توفيق البياتي القياس النفسي / سعد عبد الرحمن / ٢٠٠٨ علم النفس الاحصائي وقياس العقل البشري /فؤاد البهي السيد/ ٢٠١٤			● ● Elementary Statistics – Allan G Bluman - 1998		
أ-الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العملية، التقارير...)			ب- المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت		
أساليب البحث العلمي والتحليل الاحصائي /عبد الحميد عبد المجيد البلداوي/ ٢٠٠٧			●		

#### Course Description Form

Course Name: ٣٧.	Statistics
Course Code ٣٨.	
Semester / Year: ٣٩.	Semester course
Description Preparation Date: : ٤٠.	٢٠٢٥/٢٠٢٤
2025-2026	
Available Attendance Forms: : ٤١.	Weekly
Weekly	
42. hours 60	Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)
Number of hours (2) - Number of units (2)	
43.	Course administrator's name (mention all, if more than one name)

Saif Mohammed Radeef Name: Prof  
saifradeef@yahoo.com Email:

Course Objectives .٤٤

**Learning Objectives:** The course aims to teach students how to use simple tables and double tables, how to select research samples in different ways, and how to use statistical equations to determine the sample size from the original community. Students are also trained on how to calculate the arithmetic mean, median, mode, and standard deviation in the case of grouped and ungrouped data, and to teach students how to determine correlations between variables using the appropriate correlation coefficient. The course also aims to train students how to calculate the differences between frequencies using the chi-square for one sample and two samples.

**Learning Objectives:** Introducing students to the concept of statistics, measurement, measurement tools and information collection, as well as introducing students to measurement levels, in addition to the difference between descriptive and inferential statistics, and then bringing into the topic of types of samples and methods of selecting them, after that introducing students to measures of central tendency measures of dispersion and giving them an idea of correlational relationships and a number of correlation measures most commonly used in scientific research, especially in the field of media, as well as introducing students to types of statistical tables and how to make them and how to convert raw scores into categories. The course also aims to distinguish between discrete scores and continuous scores and what are the appropriate statistical methods for each of them.

Teaching and Learning Strategies .٤٥

Strategy

Course Structure .٤٦

Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
١	2	student understands that measurement is and the types of variables	Introduction to statistics, the concept of measurement and classification of variables	Lecture and class discussion	Ask questions about the previous lecture
٢		distinguish between levels measurement and know which variable is classified in which level of measurement	levels of measurement (levels of measurement)	lecture and class discussion	questions about the previous lecture
٣	2	student understands the type of sample required for his study and how to choose it	types of samples and methods of selecting them	lecture and class discussion	Ask questions about the previous lecture
٤	2	student has the necessary skill to determine sample size from the community using equations	completion of the topic of samples and statistical methods for selecting them	lecture and class discussion	Ask questions about the previous lecture
٥		student has the necessary skill to create simple and double tables	frequency distributions in case of qualitative and quantitative variables	lecture and class discussion	questions about the previous lecture

.٦		student has the necessary skill to create simple and double tables	frequency distributions in case of continuous quantitative variables	lecture and class discussion	questions about the previous lecture
.٧		student learns how to calculate the arithmetic mean	measures of central tendency (arithmetic mean) in the case of discrete and continuous quantitative variables	lecture and homework assignment	the student to solve an example in the previous lecture in front of his classmates.
.٨	5	student learns how to calculate the median and mode	measures of central tendency (median and mode) both discrete and continuous quantitative variables	lecture and homework assignment	the student to solve an example in the previous lecture in front of his classmates.
.٩	4	student learns how to calculate the standard deviation	Measures of dispersion (standard deviation) in the case of discrete and continuous quantitative variables	lecture and homework assignment	the student to solve an example in the previous lecture in front of his classmates.
.١٠	3	student learns how to calculate the Pearson correlation coefficient	relationship measures (Pearson correlation coefficient)	lecture and homework assignment	the student to solve an example in the previous lecture in front of his classmates.
.١١	2	student learns how to calculate the Spearman correlation coefficient for ranks	measures of relationship (Spearman's rank correlation coefficient)	lecture and homework assignment	the student to solve an example from the previous lecture in front of his classmates.
.١٢		student learns how to calculate the Phi correlation coefficient	relationship measures (Phi correlation coefficient)	lecture and homework assignment	the student to solve an example in the previous lecture in front of his classmates.
.١٣		student learns to calculate the chi-square for one sample	chi-square for one sample	lecture and homework assignment	the student to solve an example in the previous lecture in front of his classmates.
.١٤		student learns how to calculate the chi-square for two samples	chi-square for two samples	lecture and homework assignment	the student to solve an example in the previous lecture in front of his classmates.
<b>Course Evaluation .١١</b>					
Distributing the score out of 100 according to the tasks assigned to the student such as daily preparation, daily oral, monthly, or written exams, reports ...etc					
<b>Learning and Teaching Resources .١٢</b>					
Required textbooks (curricular books, if any)		Statistics and its applications in educational and psychological sciences / written by Abdul Jabbar Tawfiq Al-Bayati			
Main references (sources)		Psychological Measurement / Saad Abdel Rahman / 2008. Statistical Psychology and Measurement of the Human Mind / Fouad Al-Bahi Al-Sayed / 2014  Elementary Statistics – Allan G Bluman - 1998			
Recommended books and references (scientific journals, reports...)		Scientific Research Methods and Statistical Analysis / Abdul Hamid Abdul Majeed Al-Baldawi / 2007			
Electronic References, Websites					

٧٣.	اسم المقرر / الإعلام الإذاعي والتلفزيوني الدولي
٧٤.	رمز المقرر /
٧٥.	الفصل/ السنة سنوي / الفصل الأول والثاني
٧٦.	تاريخ اعداد هذا الوصف ٢٠٢٦/٢٠٢٥
٧٧.	اشكال الحضور المتاحة / أسبوعي
٧٨.	عدد الساعات الدراسي (الكلي) / ٣٠ ساعة عدد الوحدات (الكلي) / ٢
٧٩.	اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من أسم يذكر)
٨٠.	الاسم : أ.د.حسين دبي حسان الإيميل: <a href="mailto:drhussaindobav@comc.uobaghdad.edu.iq">drhussaindobav@comc.uobaghdad.edu.iq</a> اهداف المقرر
٨١.	يهدف المقرر الى تمكين الطلبة من فهم دور الإعلام الإذاعي والتلفزيوني الدولي وتأثيره على السياسات العالمية والثقافات المختلفة، وتطوير مهاراتهم البحثية والتحليلية والتواصلية بما يعزز قدرتهم على التفاعل النقدي مع التطورات الإعلامية الدولية استراتيجيات التعليم والتعلم

#### أ- الأهداف المعرفية

1. التعرف على مفهوم الاعلام الدولي والاعلام الاذاعي والتلفزيوني الدولي ومناقشة المفهوم والتعريفات والتعليق عليها
2. تحديد خصائص الاعلام الاذاعي والتلفزيوني الدولي من قبل الطلبة ومنح مساحة لآراء الطلبة في تطور تلك الخصائص
3. الوقوف على الابعاد السياسية والثقافية والاقتصادية والاجتماعية للاعلام الاذاعي والتلفزيوني الدولي فضلا عن التعرف على وظائف الاعلام الدولي وتوظيفه لخدمة اهداف البلدان المسيطرة على الساحة الاعلامية والسياسية الدولية.
4. التعرف على الاعلام الاذاعي والتلفزيوني الدولي كوسيلة من وسائل السياسة الخارجية فضلا عن حدود الاعلام الدولي كوسيلة من وسائل السياسة الخارجية.
5. التعرف على التطورات التكنولوجية التي اسهمت في تطور الاعلام الاذاعي والتلفزيوني الدولي وتحديد التطورات التي طرأت على البيئة الاعلامية الدولية من ناحية الكم والنوع وأثر الرسائل الدولية في المجتمعات المختلفة.
6. التعرف على تكنولوجيا الأقمار الصناعية ودورها في تطور الاعلام الاذاعي والتلفزيوني الدولي.
7. التعرف على الدبلوماسية الشعبية كاستراتيجية دعائية دولية وتوظيف الازاعة والتلفزيون في تحقيق اهداف الدبلوماسية الشعبية

#### ب - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

1. تطوير مهارات البحث والتحليل: تدريب الطلبة على جمع وتحليل المعلومات من مصادر متعددة حول موضوعات الإعلام الإذاعي والتلفزيوني الدولي، مما يعزز قدرتهم على التفكير النقدي وتقييم الأفكار المختلفة.
2. تعزيز مهارات الكتابة الأكاديمية: تمكين الطلبة من كتابة أوراق بحثية بطريقة منهجية تعتمد على ثلاثة مصادر على الأقل، مع تقديم رؤى وتفسيرات شخصية، مما يساهم في تحسين قدراتهم على التعبير الكتابي الأكاديمي.
3. تنمية مهارات العرض والنقاش: تشجيع الطلبة على تقديم عروض بحثية ومناقشة أفكارهم داخل المحاضرة، مما يعزز ثقتهم في التحدث أمام الجمهور ويطور مهارات التواصل الفعال.
4. تنمية القدرة على استيعاب وتحليل التطورات التكنولوجية: تمكين الطلبة من فهم تأثير التكنولوجيا على الإعلام الدولي، بما في ذلك الأقمار الصناعية ووسائل التواصل الاجتماعي، واستخدام هذا الفهم في تحليل تطور وسائل الإعلام.
5. تشجيع العمل الجماعي والتفكير التعاوني: تعزيز مهارات التعاون من خلال تكليف الطلبة بالعمل ضمن مجموعات لكتابة وتحليل مواضيع معينة، مما يساعدهم على تنمية روح العمل الجماعي ومهارات التفكير المشترك

#### طرائق التعلم والتعليم

1. التعلم القائم على البحث: يتطلب من الطلبة كتابة أوراق بحثية تعتمد على مصادر متنوعة، مما يشجعهم على استكشاف المعرفة بأنفسهم وتطبيق منهجيات البحث الأكاديمي في دراسة موضوعات الإعلام الدولي.
2. التعلم من خلال المناقشة والعروض التقديمية: يشجع الطلبة على تقديم أوراقهم البحثية ومناقشتها مع زملائهم خلال المحاضرة، مما يعزز التعلم التعاوني والتفكير النقدي من خلال التفاعل الجماعي.
3. التعلم القائم على المشاريع الجماعية: يُقسم الطلبة إلى مجموعات عمل لتنفيذ مشروعات بحثية تناول جوانب مختلفة من تطور الإعلام الدولي، مما يدرّبهم على مهارات العمل الجماعي وحل المشكلات بشكل تعاوني.
4. التعلم التجريبي والتحليلي: يتم تشجيع الطلبة على تحليل حالات واقعية في الإعلام الدولي، مثل دراسة تطورات التكنولوجيا وتأثيرها على الإعلام، مما يربط النظرية بالتطبيق العملي.
5. التعلم التفاعلي والمناقشات المفتوحة: من خلال حلقات النقاش المفتوحة، يتم تحفيز الطلبة على طرح أفكارهم ومناقشة وجهات النظر المختلفة، مما يطور لديهم مهارات التفكير النقدي والتفاعل الإيجابي مع الأفكار المتنوعة.

#### طرائق التقييم

1. تكليف الطلبة بكتابة ورقة بحثية في كل محاضرة.
2. إجراء امتحانات مفاجئة قصيرة تتكون من سؤال واحد يمكن الاجابة عنه بسرعه وبزمن قصير.
3. التغذية الراجعة من الطلاب ومشاركتهم في الدرس، عن طريق اشراك الطالب في المحاضرة وطرح الاسئلة ومناقشتها للتعرف على مدى الفاعلية داخل المحاضرة وحرصه على المشاركة في النقاش.

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

١. تعزيز الوعي الثقافي والاحترام للتنوع: من خلال دراسة الإعلام الدولي والدبلوماسية الشعبية، يتعلم الطلبة احترام التنوع الثقافي وفهم تأثير الإعلام على الهويات المختلفة، مما يعزز قيم التسامح والانفتاح على الثقافات المتنوعة.
٢. تنمية الشعور بالمسؤولية الأخلاقية: يتم توجيه الطلبة لفهم دور الإعلام في توجيه الرأي العام والتأثير على السياسة الخارجية، مما يعزز لديهم الشعور بالمسؤولية تجاه الاستخدام الأخلاقي للمعلومات وتأثيرها على المجتمعات.
٣. تعزيز قيم التعاون والعمل الجماعي: من خلال العمل في مجموعات لتنفيذ المشاريع، يتعلم الطلبة قيمة التعاون والعمل الجماعي، وكيف يمكن للجهود المشتركة أن تؤدي إلى نتائج أفضل وأكثر شمولاً.
٤. غرس قيم التفكير النقدي والموضوعية: تشجع المناقشات والعروض التقديمية الطلبة على التفكير النقدي والتعامل بموضوعية مع القضايا الإعلامية الدولية، مما يعزز لديهم القدرة على تقييم المعلومات من مصادر متعددة دون انحياز.
٥. تطوير حس الانتماء والمسؤولية العالمية: من خلال دراسة تأثير الإعلام الدولي على السياسات والصراعات العالمية، يُبنى لدى الطلبة الشعور بالمسؤولية كمواطنين عالميين يدركون أهمية الإعلام في تشكيل مستقبل المجتمعات والعالم.

طرائق التعليم والتعلم

١. طريقةلقاء المحاضرات بحضور الطلبة لشرح التفاصيل الخاصة بالمفردات من خلال المحاضرة النظرية
٢. طريقةالمجاميع الطلابية.
٣. ورش العمل.
٤. التطبيقات العملية لكتابة السيناريو بجميع مراحلها.
٥. استخدام وسائل الايضاح وأجهزة العرض الرقمية والأفلام السينمائية والدراما وطريقة انتاجها.

١. الامتحان النظري التحريري الفصلي بواقع امتحانين خلال الفصل الدراسي الواحد.

طرائق التقييم

٢. اجراء امتحانات مفاجئة قصيرة تتكون من سؤال واحد يمكن الاجابة عنه بسرعه وبزمن قصير.
٣. التغذية الراجعة من الطلاب ومشاركتهم في الدرس، عن طريق اشراك الطالب في المحاضرة وطرح الاسئلة ومناقشتها للتعرف على مدى الفاعلية داخل المحاضرة وحرصه على المشاركة في النقاش.

المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقبالية التوظيف والتطور الشخصي)

١. البحث والتحليل
٢. التنظيم وإدارة الوقت
٣. التفكير النقدي وحل المشكلات
٤. التواصل اللفظي
٥. العمل الجماعي
٦. التحليل والتحقق
٧. التخطيط والتنظيم
٨. توليد الأفكار
٩. إدارة الوقت
١٠. المبادرة والدافعية في العمل.

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة أو الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	التعرف على مفهوم الاعلام الدولي والاعلام الاذاعي والتلفزيوني الدولي ومناقشة المفهوم والتعريفات والتعليق عليها	مفهوم الاعلام الاذاعي والتلفزيوني الدولي في ظل الاندماج التقني	كتابة ورقة بحثية يتناول فيها الموضوع بالاعتماد على ثلاثة مصادر على اقل تقدير مع تعليق ورؤية الطالب وتناقش الأوراق داخل المحاضرة مع قبل جميع الطلبة (ثلاثة ارباع الساعة للعرض والنقاش)	مناقشة الورقة البحثية

مناقشة الورقة البحثية	<p>كتابة ورقة بحثية يتناول فيها الموضوع بالاعتماد على ثلاثة مصادر على أقل تقدير مع تعليق ورؤية الطالب وتناقش الأوراق داخل المحاضرة مع قبل جميع الطلبة (ثلاثة ارباع الساعة للعرض والنقاش)</p>	<p>خصائص وابعاد الاعلام الازاعي والتلفزيوني الدولي واهدافه</p>	<p>تحديد خصائص وابعاد الاعلام الازاعي والتلفزيوني الدولي من قبل الطلبة ومنح مساحة لآراء الطلبة في تطور تلك الخصائص</p>	٢	.٢
مناقشة الورقة البحثية	<p>كتابة ورقة بحثية يتناول فيها الموضوع بالاعتماد على ثلاثة مصادر على أقل تقدير مع تعليق ورؤية الطالب وتناقش الأوراق داخل المحاضرة مع قبل جميع الطلبة (ثلاثة ارباع الساعة للعرض والنقاش)</p>	<p>الاعلام والايهام في القنوات الفضائية الدولية</p>	<p>الوقوف على انواع واليات الايهام للاعلام الازاعي والتلفزيوني الدولي وتوظيفه لخدمة اهداف البلدان المسيطرة على الساحة الاعلامية والسياسية الدولية</p>	٢	.٣
مناقشة الورقة البحثية	<p>كتابة ورقة بحثية يتناول فيها الموضوع بالاعتماد على ثلاثة مصادر على أقل تقدير مع تعليق ورؤية الطالب وتناقش الأوراق داخل المحاضرة مع قبل جميع الطلبة (ثلاثة ارباع الساعة للعرض والنقاش)</p>	<p>الاعلام الدولي والسياسة الخارجية</p>	<p>التعرف على الاعلام الازاعي والتلفزيوني الدولي كوسيلة من وسائل السياسة الخارجية فضلا عن حدود الاعلام الدولي كوسيلة من وسائل السياسة الخارجية</p>	٢	.٤

مناقشة الورقة البحثية	يقسم الطلبة على مجموعات عمل	تحديات الهوية الثقافية في الخطاب الاعلامي الدولي	التعرف على تحديات الهوية الثقافية في الخطاب الاعلامي الدولي وتحديد التطورات التي طرأت على البيئة الاعلامية الدولية من ناحية الكم والنوع واثر الرسائل الدولية في المجتمعات المختلفة الدولي وتحديد التطورات التي طرأت على البيئة الاعلامية الدولية من ناحية الكم	٢	.٥
مناقشة الورقة البحثية	كل مجموعة تكتب عن الانحياز في الاعلام الاذاعي والتلفزيوني الدولي بالاعتماد على ٣-٥ مصادر مع ترك مساحة رأي للطلبة.	الانحياز في الاعلام الدولي	التعرف على اساليب واليات الانحياز ودورها في صياغة تطورات الاعلام الاذاعي والتلفزيوني الدولي	٢	.٦
مناقشة الورقة البحثية	مناقشة الأوراق البحثية داخل المحاضرة مع قبل جميع الطلبة (ثلاثة ارباع الساعة للعرض والنقاش)	الدبلوماسية الشعبية والقوة الناعمة ستراتيجيات الاعلام الاذاعي والتلفزيوني الدولي لاختراق الهويات وتغريب الثقافات الجزء ١	التعرف على الدبلوماسية الشعبية كاستراتيجية دعائية دولية وتوظيف الاذاعة والتلفزيون في تحقيق اهداف الدبلوماسية الشعبية	٢	.٧
مناقشة الورقة البحثية	كتابة ورقة بحثية يتناول فيها الموضوع بالاعتماد على ثلاثة مصادر على اقل تقدير مع تعليق ورؤية الطالب وتناقش الأوراق داخل المحاضرة مع قبل جميع الطلبة (ثلاثة ارباع الساعة للعرض والنقاش)	الدبلوماسية الشعبية والقوة الناعمة	التعرف على القوة الناعمة وتوظيف الاذاعة والتلفزيون في اختراق الهويات وتغريب الثقافات	٢	.٨

مناقشة الورقة البحثية	<p>كتابة ورقة بحثية يتناول فيها الموضوع بالاعتماد على ثلاثة مصادر على اقل تقدير مع تعليق ورؤية الطالب وتناقش الأوراق داخل المحاضرة مع قبل جميع الطلبة (ثلاثة ارباع الساعة للعرض والنقاش)</p>	الإعلام الدولي وإدارة الصراع	<p>التعرف على الأبعاد الداخلية والإقليمية والدولية في الصراع الدولي ومهام الإعلام الدولي الذي ينقل الصراع إلى المستوى العالمي فضلا عن عناصر القوى التي يتمتع بها اطراف الصراع ويصيغها في في منطق إعلامي ملائم في مواجهة الطرف الأخر</p>	٢	.٩
مناقشة الورقة البحثية	<p>كتابة ورقة بحثية يتناول فيها الموضوع بالاعتماد على ثلاثة مصادر على اقل تقدير مع تعليق ورؤية الطالب وتناقش الأوراق داخل المحاضرة مع قبل جميع الطلبة (ثلاثة ارباع الساعة للعرض والنقاش)</p>	وسائل الاعلام الدولي الاذاعة الدولية	<p>التعرف الخصائص التي جعلت الاذاعة كوسيلة فعالة من وسائل الاعلام الدولية</p>	٢	.١٠
مناقشة الورقة البحثية	<p>كتابة ورقة بحثية يتناول فيها الموضوع بالاعتماد على ثلاثة مصادر على اقل تقدير مع تعليق ورؤية الطالب وتناقش الأوراق داخل المحاضرة مع قبل جميع الطلبة (ثلاثة ارباع الساعة للعرض والنقاش)</p>	نماذج الاذاعات الدولية الموجهة	<p>استعراض اهم الاذاعات الدولية العاملة في البيئة الاعلامية الدولية</p>	٢	.١١

مناقشة الورقة البحثية	كتابة ورقة بحثية يتناول فيها الموضوع بالاعتماد على ثلاثة مصادر على أقل تقدير مع تعليق ورؤية الطالب وتناقض الأوراق داخل المحاضرة مع قبل جميع الطلبة (ثلاثة ارباع الساعة للعرض والنقاش)	وسائل الاعلام الدولي القنوات الفضائية الدولية الموجهة	التعرف الخصائص التي جعلت القنوات الفضائية كوسيلة فعالة من وسائل الاعلام الدولية الموجهة	٢	١٢.
مناقشة الورقة البحثية	يقسم الطلبة على مجموعات عمل	نماذج القنوات الفضائية الدولية الموجهة	استعراض اهم القنوات الفضائية العاملة في البيئة الاعلامية الدولية الموجهة	٢	١٣.
مناقشة الورقة البحثية	كل مجموعة تكتب عن نماذج الاعلام الاسرائيلي بالاعتماد على ٣-٥ مصادر مع ترك مساحة رأي للطلبة.	الاعلام الاسرائيلي الناطق باللغة العربية	التعرف على الاعلام الاسرائيلي الناطق باللغة العربية وتوظيفه في البث الاداعي والتلفزيوني الدولي	٢	١٤.
مناقشة الورقة البحثية	مناقشة الأوراق البحثية داخل المحاضرة مع قبل جميع الطلبة (ثلاثة ارباع الساعة للعرض والنقاش)	وصف حالة الاعلام الاداعي والتلفزيوني الدولي ازاء الحرب في غزة ولبنان وملاحج البيئة الاعلامية الدولية في الوقت الحالي	تدريب الطلبة على كتابة وصف لبيئة اعلامية دولية باسلوب بحثي منهجي		١٥.
٨٢. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل: كتابة الوراق البحثية والتحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهوية والتحريرية والتقارير.... الخ الامتحان الفصلي (٢٠ درجات) + الامتحان اليومي + التكاليفات + الحضور + النشاط اليومي (١٠ درجات) الامتحان النهائي ٧٠ درجة					
٨٣. مصادر التعلم والتدريس					
لا يوجد كتاب مقرر ويتم عمل محاضرات وفق المفردات			الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)		
			المراجع الرئيسية (المصادر)		
			الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية ، التقارير ....)		

**Course Description Form**

Course Name: .٤٧					
International radio and television media					
Course Code .٤٨					
Semester / Year: .٤٩					
quarterly					
Description Preparation Date: : .٥٠ ٢٠٢٦/٢٠٢٥					
Available Attendance Forms: : .٥١					
Weekly					
Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total) ) .٥٢ hours 60					
hours ٦٠					
Course administrator's name (mention all, if more than one name) .٥٣					
Prof. Dr. Hussein Dubai Hassan Name:					
drhussaindobay@comc.uobaghdad.edu.iq Email:					
Course Objectives .٥٤					
Course Objectives		<p>course aims to enable students to understand the role of international radio and television media and its impact on global trends and different cultures. It also aims to develop their research, analytical, and communication skills, enhancing their ability to engage critically with international media developments</p>			
Teaching and Learning Strategies .٥٥					
Strategy		<p>Identify the concept of international media and international radio and television media, and discuss and comment on the concept and definitions. Identify the characteristics of international radio and television media by students and provide space for students' opinions on the development of these characteristics. Examine the political, cultural, economic, and social dimensions of international radio and television media.</p>			
Course Structure .٥٦					
Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
.١٥	2			Writing a research paper on the topic,	

		understand concept of international radio and television media in light of technical integration, and discuss and comment on the concept and definitions.	The concept of international radio and television media in light of technical integration	based on at least three sources, with the student's commentary and opinion.	Discussion of the research paper
.16	2	Identifying the characteristics and dimensions of international radio and television media students and providing space students' opinions on the development of these characteristics	Characteristics, dimensions and objectives of international radio and television media	Writing a research paper on topic, based at least three sources, with the student's commentary and opinion.	Discussion of research paper
.17	2	Understanding the types and mechanisms of illusion in international radio and television media	Media and illusion in international satellite channels	Writing a research paper on topic, based at least three sources, with the student's commentary and opinion.	Discussion of the research paper
.18	2	Understanding international radio and television media as a means of foreign policy	International media and foreign policy	Writing a research paper on topic, based at least three sources, with the student's commentary and opinion.	Discussion of research paper
.19	2	Identifying the challenges of cultural identity in international media discourse	Challenges of cultural identity in international media discourse	Writing a research paper on topic, based at least three sources, with the student's commentary and opinion.	Discussion of research paper

.٢٠	2	Identify the methods and mechanisms of and their role in shaping developments in international communication and television media	Issues in international media	Writing a research paper on the topic, based on at least three sources, with the student's commentary and opinion.	Discussion of research paper
.٢١	2	Understanding public diplomacy as an international propaganda strategy	Public Diplomacy and Soft Power Part One	Writing a research paper on the topic, based on at least three sources, with student's commentary and opinion.	Discussion of research paper
.٢٢	2	Recognizing soft power and employing radio and television to penetrate target societies and adapt to local cultures	Public Diplomacy and Soft Power Part Two	Writing a research paper on the topic, based on at least three sources, with the student's commentary and opinion.	Discussion of research paper
.٢٣	2	Identifying the national, regional and international dimensions of international conflict	International media and conflict management	Writing a research paper on the topic, based on at least three sources, with the student's commentary and opinion.	Discussion of research paper
.٢٤	2	Identify the characteristics that make radio an effective means of international communication	International Media Radio International	Writing a research paper on the topic, based on at least three sources, with the student's commentary and opinion.	Discussion of research paper
.٢٥	2	Review of the most important international broadcasting stations operating in the international media environment	International Directed Broadcasting Models	Writing a research paper on the topic, based on at least three sources, with the student's commentary and opinion.	Discussion of research paper
.٢٦	2	Identify the characteristics that make satellite channels an effective means of international communication	International media satellite channels	Writing a research paper on the topic, based on at least three sources, with the student's commentary and opinion.	Discussion of research paper
.٢٧	2	Review of the most important satellite channels	International satellite channel models	Writing a research paper on the topic, based	Discussion of research paper

		ating in the international media environment		at least three ces, with the student's mentary and opinion.	
.٢٨	2	ntifying the bic-speaking eli media and use in international o and television broadcasting	eli media in Arabic	ting a arch paper on topic, based at least three ces, with the student's mentary and opinion.	ussion of research paper
.٢٩	2	Training ents to write escription of international media environment g a systematic research .approach	cribe the state of rnational radio and vision media in t of the war in Gaza Lebanon and the ures of the rnational media ronment at the .present time	ting a arch paper on topic, based at least three ces, with the student's mentary and opinion.	ussion of research paper
Course Evaluation .١٣					
Participation in the discussion - weekly oral and written tests - research reports - general questions for discussion					
Learning and Teaching Resources .١٤					
:Required textbooks (curricular books, if any) <b>nothing</b>					
Main references (sources) re is no prescribed book and lectures are conducted according to the vocabulary.					
Recommended books and references (scientific journals, reports...)					
Electronic References, Websites					

نموذج وصف المقرر

.٨٤ اسم المقرر					
● نظريات الاتصال					
.٨٥ رمز المقرر					
●					
.٨٦ فصلي /سنوي					
● فصلي					
.٨٧ تاريخ اعداد الوصف					
● ٢٠٢٥-٢٠٢٦					
.٨٨ اشكال الحضور المتاح					
● اسبوعي					
.٨٩ عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)					
● عدد الساعات (٦٠)	● عدد الوحدات (٢)				
.٩٠ اسم المسؤول عن المقرر (انكر الكل إذا كان أكثر من اسم)					
● أ.م.د منتهى هادي هندي التميمي					
.٩١ اهداف المقرر					
القيم /	<p>يهدف المقرر الى تحديد مفهوم نظريات الاتصال ونماجه تحديدا</p> <p>دقيقاً واهم النظريات الاتصالية المستخدمة في مجال الاعلام ولاسيما الا</p> <p>والتلفزيون فضلا عن التعرف على اهم الفروض لكل نظرية من نظريات الاتصال وب</p> <p>تمكين الطالب من فهم الاتصال والنظريات الخاصة به فهما دقيقا لغرض تمكينه</p> <p>الاستخدام الأمثل لها وتوضيها على المستوى العلمي والدراسي</p>				
<p>أ- الأهداف المعرفية</p> <p>١. التعرف على اهم النظريات الخاصة بالاداعة والتلفزيون</p> <p>٢. التعرف على ماهية نظريات الاتصال واهم الفروض الخاصة بالنظرية</p> <p>٣. التعرف على الفرق بين النظرية والنموذج</p> <p>ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <p>١. تدريب الطلبة على كيفية اختيار النظرية المناسبة لموضوع البحث</p> <p>٢. تدريب الطلبة على كيفية الاستفادة من فروض النظرية ووضع فروض مناسبة لموضوع البحث</p>					
.٩٢ استراتيجيات التعليم والتعلم					
●	<p>1. استخدام العرض الالكتروني ( بور بوينت)</p> <p>٢. نشاط عملي ( اعداد تقارير عن بعض العناوين والرسائل التي تعتمد نظريات الاتصال)</p> <p>3. تطبيقات أنشطة عملية ( استعراض بحوث سابقة استخدمت احدى نظريات الاتصال)</p> <p>4. طرح الاسئلة والاجابة عليها و بشكل تفاعلي بين الطالب والأستاذ بشكل متبادل ( مناقشات)</p> <p>5. اختبار بنهاية الفصل الدراسي</p>				
.٩٣ بنية المقرر					
● الاسبوع	● لساعات	● مخرجات التعلم المطلوبة	● اسم الوحدة/	● طريقة التعليم	● طريقة التقييم

اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بونت +نقاش	النظريات المتعلقة بالقائم بالاتصال نظرية حارس البوابة الإعلامية	التعريف • بنظريات الخاصة الاتصال بالأذاعوالتلفزيون	٢	•
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بونت +نقاش	المتعلقة النظريات بالرسالة الإعلامية نظرية التاطير وبحث الإعلام	التعريف بنظريات الاتصال الخاصة بالأذاعوالتلفزيون	٢	•
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بونت +نقاش	نظرية ترتيب الأولويات	التعريف بنظريات الاتصال الخاصة بالأذاعوالتلفزيون	٢	•
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بونت +نقاش	المتعلقة النظريات بالجمهور الاستخدامات والإشباع	التعريف بنظريات الاتصال الخاصة بالأذاعوالتلفزيون	٢	•
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بونت +نقاش	الاعتماد على وسائل الإعلام	التعريف بنظريات الاتصال الخاصة بالأذاعوالتلفزيون	٢	•
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بونت +نقاش	نظرية التوقعات الاجتماعية	التعريف بنظريات الاتصال الخاصة بالأذاعوالتلفزيون	٢	•
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بونت +نقاش	نظرية دوامة الصمت	التعريف بنظريات الاتصال الخاصة بالأذاعوالتلفزيون	٢	•
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بونت +نقاش	نظريات التأثير التأثير المباشر أو قصير المدى ( نظرية الرصاصة	التعريف بنظريات الاتصال الخاصة بالأذاعوالتلفزيون	٢	•
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بونت +نقاش	التأثير على المدى الطويل أو التراكمي ( نظرية التطعيم الإعلامي )	التعريف بنظريات الاتصال الخاصة بالأذاعوالتلفزيون	٢	•
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بونت +نقاش	التأثير على مرحلتين ( ) انتقال المعلومات	التعريف بنظريات الاتصال الخاصة بالأذاعوالتلفزيون	٢	•

اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت +نقاش	الغرس الثقافي + التحيز الإعلامي	التعريف الاتصال بالاداعى التلفزيون بنظريات الخاصة	٢	•
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت +نقاش	نظرية الإنماء الثقافي	التعريف الاتصال بالاداعى التلفزيون بنظريات الخاصة	٢	• ١٢
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت +نقاش	النظريات المتعلقة بالوسيلة نظرية انتشار المبتكرات	التعريف الاتصال بالاداعى التلفزيون بنظريات الخاصة	٢	• ١٣
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت +نقاش	نظرية مارشال ماكلوهان	التعريف الاتصال بالاداعى التلفزيون بنظريات الخاصة	٢	• ١٤
اختبارات واعداد تقارير ورقية	عرض بور بوينت +نقاش	نظرية هابرماس	التعريف الاتصال بالاداعى التلفزيون بنظريات الخاصة	٢	• ١٥
٩٤ . طرق التقييم					
•					
•					
• الاختبارات - الامتحانات التحريرية - الواجبات (التقارير والبحوث)					
•					
•					
٩٥ . مصادر المعلومات والتعلم					
١ - الكتب المقررة المطلوبة					
١. د. محمد عبد الحميد، نظريات الاعلام واتجاهات التأثير، القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٤					
٢. ساندرا بول وملفين ديلفير، نظريات وسائل الاعلام، ترجمة كمال عبد الرؤوف، القاهرة، الدار الدولية للنشر والتوزيع، ١٩٩٣					
٣. مارك بالنافز، نظريات ومناهج الاعلام، ترجمة عاطف حطبية، القاهرة، دار النشر للجامعات، ٢٠١٧					
أ- الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العملية، التقارير،...)					
١. د. رضا عكاشة، تأثيرات الاعلام نظريات ونماذج الاتصال في مجال المنصات الرقمية، ٢٠٢٠					
٢. ينسرين حسونة، نظريات الاعلام والاتصال، ٢٠١٥					
ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت					

course description template

1.Course Name:	
Communication theories	
Course Code: .٥٧	
Semester / Year: .٥٨	
Semester	
Description Preparation Date: .٥٩	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
Available Attendance Forms: .٦٠	
Weekly	
Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total) .٦١	
Number of hours	60
Number of units 2	
Course administrator's name (mention all, if more than one name) .٦٢	
A.M.D. seenhat Mohamed Ezzedine	
drseenhat@comc.uobaghdad.edu.iq	
Course Objectives .٦٣	
<p><b>Course Objectives</b></p> <p><b>Values</b></p> <p>The course aims to define the concept of communication theories and models specifically</p> <p>Accurately, the most important communication theories used in the field of media, especially radio and television, as well as identifying the most important assumptions of each communication theory, thus enabling the student to understand communication and its theories accurately for the</p>	<p><b>A- Cognitive objectives</b></p> <p>1. Identify the most important theories of radio and television</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2. Identify the nature of communication theories and the most important assumptions of the theory</li> <li>• 3. Identify the difference between theory and model</li> </ul> <p><b>B- The skills objectives of the course</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Training students on how to choose the appropriate theory for the research topic</li> </ul>

purpose of enabling them to make optimal use of them and apply them at the scientific and academic level.	• 2. Training students on how to benefit from theoretical hypotheses and develop hypotheses appropriate to the research topic
---	---

Teaching and Learning Strategies ٦٤

<b>Strategy</b>	<p style="text-align: center;">1. Using electronic presentation (Power Point).</p> <p style="text-align: center;">2. Practical activity (preparing reports on some titles and messages that rely on communication theories)</p> <p style="text-align: center;">3. Applications of practical activities (review of previous research that used one of the communication theories)</p> <p style="text-align: center;">4. Asking and answering questions in an interactive manner between the student and the professor (discussions).</p> <p style="text-align: center;">5. Test at the end of the semester</p>
-----------------	---

Course Structure ٦٥  
٦٦

Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
1	2	Introducing communication theories related to radio and television	Theories related to the communicator Media gatekeeper theory	Introducing communication theories related to radio and television	Tests and preparing paper reports
2	2	Introducing communication theories related to radio and television	Theories related to the media message Framing theory and media research	Introducing communication theories related to radio and television	Tests and preparing paper reports
3	2	Introducing communication theories related to radio and television	Agenda theory	Introducing communication theories related to radio and television	Tests and preparing paper reports

4	2	Introducing communication theories related to radio and television	Audience theories Uses and gratifications	Introducing communication theories related to radio and television	Tests and preparing paper reports
5	2	Introducing communication theories related to radio and television	Reliance on the media	Introducing communication theories related to radio and television	Tests and preparing paper reports
6	2	Introducing communication theories related to radio and television	Social expectations theory	Introducing communication theories related to radio and television	Tests and preparing paper reports
7	2	Introducing communication theories related to radio and television	Spiral of silence theory Influence theories	Introducing communication theories related to radio and television	Tests and preparing paper reports
8	2	Introducing communication theories related to radio and television	Direct or short-term impact (bullet theory) Long-term or cumulative	Introducing communication theories related to radio and television	Tests and preparing paper reports
9	2	Introducing communication theories related to radio and television	effect (media vaccination theory)	Introducing communication theories related to radio and television	Tests and preparing paper reports
10	2	Introducing communication theories related to radio and television	Two-stage influence (information transmission)	Introducing communication theories related to radio and television	Tests and preparing paper reports
11	2	Introducing communication theories related to radio and television	Cultural inculcation + media bias Cultural	Introducing communication theories related to radio and television	Tests and preparing paper reports
12	2	Introducing communication theories related to radio and television	development theory • Theories related to the method	Introducing communication theories related to radio and television	Tests and preparing paper reports
13	2	Introducing communication theories related to radio and television	The theory of diffusion of innovations	Introducing communication theories related to radio and television	Tests and preparing paper reports

14	2	Introducing communication theories related to radio and television	Marshall McLuhan theory	Introducing communication theories related to radio and television	Tests and preparing paper reports
15	2	Introducing communication theories related to radio and television	Habermas's theory	Introducing communication theories related to radio and television	Tests and preparing paper reports
Course Evaluation .٧٧					
Tests - written exams - assignments (reports and research)					
Learning and Teaching Resources .٧٨					
Required textbooks (curricular books, if any)					
Main references (sources)					
<p>1.D. Mohamed Abdel Hamid, Media Theories and Trends of Influence, Cairo, World of Books, 2004.</p> <p>2. Sandra Paul and Melvin Delfer, Media Theories, translated by Kamal Abdel Raouf, Cairo, International House for Publishing and Distribution, 1993.</p> <p>3. Mark Balnafez, Media Theories and Methods, translated by Atef Hatiba, Cairo, Universities Publishing House, 2017</p>					
Recommended books and references (scientific journals, reports...)					

Electronic References, Websites
1.D. Reda Okasha, Media Influences, Communication Theories and Models in the Field of Digital Platforms, 2020
2. Nisreen Hassouna, Media and Communication Theories, 2015

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر	الأعلام الإذاعي والتلفزيوني المتخصص
2. رمز المقرر	
3. فصلي / سنوي	فصلي
4. تاريخ اعداد الوصف	2025-2026
5. اشكال الحضور المتاح	حضورى -التكروني (كلاس رووم)
1. عدد الساعات المعتمدة ( الإجمالي )	عدد الوحدات ( الإجمالي )
عدد الساعات / 30 ساعة	عدد الوحدات / 30 وحدة
7. اسم المسؤول عن المقرر ( انكر الكل إذا كان أكثر من اسم )	
rtariq@comc.uobaghdad.edu.iqمحمود عل طارق د.م.أ	

8. اهداف المقرر	
القيم /	<p>أ- الاهداف المعرفية</p> <p><input type="checkbox"/> تعريف طلبة الماجستير بمفهوم الاعلام المتخصص</p> <p><input type="checkbox"/> احاطتهم بجميع المعلومات الخاصة بالأعلام الإذاعي والتلفزيوني</p> <p>لحديث وتقنياتها المتطورة</p> <p><input type="checkbox"/> تزويدهم بالمعارف المستحدثة مثل مفاسل الإذاعات والتلفزيونات والقنوات المتخصصة</p> <p>ب-الاهداف المهارتية الخاصة بالمقرر</p> <p><input type="checkbox"/> تدريب الطلبة على مهارات اعداد النص الإذاعي والتلفزيوني المتخصص</p> <p>• تدريب الطلبة على مهارات المذيعين ومقدمي البرامج في الإذاعة المتخصصة والمقناة المتخصصة</p> <p><input type="checkbox"/> تدريب لطلبة على تقنيات اذاعة البودكاست والإذاعات الرقمية وقنوات البث المباشر على الانترنت</p>

9. استراتيجيات التعليم والتعلم					
	<p>- التعليم باستخدام الوسائل الالكترونية</p> <p>- التعليم باستخدام الهاتف النقال</p> <p>- التعليم بواسطة المصادر العلمية الحديثة</p>				
10. بنية المقرر					
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
1	2	مفهوم الاعلام المتخصص في الإذاعة والتلفزيون وعوامل تطوير الاعلام المتخصص	الاعلام المتخصص	نظري	اختبارات نظرية
2	2	تعريف الاعلام الإذاعي والتلفزيوني المتخصص	الاعلام المتخصص	نظري	اختبارات نظرية
3	2	مخرجات التعلم المطلوبة خصائص وسمات الاعلام الإذاعي والتلفزيوني المتخصص مقارنة بالعلام العام	الاعلام المتخصص	نظري	اختبارات نظرية
4	2	العوامل التي أدت الى ظهور الاعلام المتخصص ونموه ومستويات الاعلام المتخصص والبرامج المتخصصة في القنوات التلفزيونية	الاعلام المتخصص	نظري	اختبارات نظرية
5	2	وظائف وسائل الاعلام وعلاقتها بالأعلام المتخصص	الاعلام المتخصص	نظري	اختبارات نظرية

اختبارات نظرية	نظري	الاعلام المتخصص	الفروق الفريدة للجمهور والاستخدامات الاشياعات ودوافع التعرض وعلاقتها بالاعلام الإذاعي والتلفزيوني المتخصص واسبس تصنيف التخصص	2	6
اختبارات نظرية	نظري	الاعلام المتخصص	تصنيف الاعلام المتخصص والتصنيف حسب النوع والمرحلة العمرية	2	7
اختبارات نظرية	نظري	الاعلام المتخصص	تصنيف الاعلام المتخصص وفق اهتمامات الجمهور	2	8
اختبارات نظرية	نظري	الاعلام المتخصص	الأهداف العامة للاعلام المتخصص والخاصة	2	9
اختبارات نظرية	نظري	الاعلام المتخصص	اشر الاعلام الإذاعي والتلفزيوني في القنوات والإذاعات العامة	2	11
اختبارات نظرية	نظري	الاعلام المتخصص	الافتتاح الإذاعي المتخصص شكل ومضمون المادة المتخصصة	2	11
اختبارات نظرية	نظري	الاعلام المتخصص	الاعلام التلفزيوني المتخصص من شكل ومضمون المادة المتخصصة	2	12
اختبارات عملية	عملي	الاعلام المتخصص	عرض ومناقشة نماذج لشكل ومضمون برنامج متخصص	2	13
اختبارات عملية	عملي	الاعلام المتخصص	نماذج الإذاعات المتخصصة	2	14
تقنيات عملية	عملي	الاعلام المتخصص	نماذج القنوات المتخصصة الفضائية	2	15

11. طرق التقييم

- التحضير اليومي
- الامتحان اليومي
- الامتحانات الشهرية
- التقدير
- البحوث

12. مصادر المعلومات والتعلم

- |  |   |
|--|---|
| <p>1- محمد السعدي الاعلام المتخصص في التلفزيون والإذاعة، دار النهضة العربية ٢٠٠٩</p> <p>2 صلاح الدين الغريبي ، الاعلام المتخصص ، دار الفكر العربي ٢٠٠٦</p> | <p>1- الكتب المقررة المطلوبة</p>                                      |
| <p>1- علي محمد الغفيلي ، الاعلام المتخصص، دار المنهل ٢٠٠٦</p> <p>حسين محمد قاسم، نشأة الاعلام المتخصص وتطويره دار الفكر</p>                                | <p>2- المراجع الرئيسية ( المصادر)</p>                                 |
| <p>1- عبدالعزيز عمر، مفاهيم الاعلام المتخصص، دار الأفاق، ٢٠١٥</p> <p>2- عبد الله السوافة ، الاعلام الجديد ، دار الفكر العربي ٢٠١٨</p>                      | <p>أ.الكتب والمراجع التي يوصي بها ( المجلات العلمية ، التقارير..)</p> |
| <p>1- فتيحي حسين عامر ، الميتافيزس، ثورة الاعلام الرقمي ، دار العربي ٢٠٢٢</p>  | <p>تـ.المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت</p>                         |

course description template course description template

Course Name: Specialized radio and television figures ٦٩	
Course Code: ٧٠	
Semester / Year: Annual ٧١	
Description Preparation Date: ٧٢ ٢٠٢٦-٢٠٢٥	
Available Attendance Forms: Weekly ٧٣	
Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total) ٧٤	
Number of hours 15	Number of units
Course administrator's name (mention all, if more than one name) ٧٥	
Asst. Prof Dr. Tariq Ali Hmood Email: drTariq@comc.uobaghdad.edu.iq	
Course Objectives ٧٦	
<p><b>Course Objectives</b></p> <p><b>Values</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducing master's students to the concept of specialized media</li> <li>• Informing them of all information related to radio and television media Modern and advanced technologies</li> <li>• Providing them with updated knowledge, such as radio stations Televisions and specialized channels</li> </ul> <p><b>B- The skills objectives of the course</b></p>	<p><b>A- Cognitive objectives</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul> <p><b>B- The skills objectives of the course</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Students should understand how to write a master's thesis according to sound scientific methodology.</li> <li>2. Approach all future topics scientifically and correctly.</li> </ol>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Training students on the skills of preparing radio text</li> <li>And specialized television</li> <li>• Training students on the skills of broadcasters and program presenters on the specialized radio and the specialized channel</li> </ul>	
--	--

Teaching and Learning Strategies .YV

Strategy	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Education using electronic means</li> <li>- Education using mobile phones</li> <li>- Education using modern scientific sources</li> </ul>
----------	--

Course Structure .YA

Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
1	2	Specialized media	The concept of specialized media in radio and television	theoretical	Theoretical tests
2	2	Specialized media	And factors for developing specialized media	theoretical	Theoretical tests
3	2		Definition of specialized radio and television media	theoretical	Theoretical tests

4	2		Factors that led to the emergence of specialized media Its growth and levels of specialized media and programs Specialized in TV channels	theoretical	Theoretical tests
5	2	Specialized media	The functions of the media and their relationship with the media	theoretical	Theoretical tests
6	2	Specialized media	The specialist	theoretical	Theoretical tests
7	2	Specialized media	Individual differences of audience and uses	theoretical	Theoretical tests
8	2	Specialized media	Evidence, motives for exposure, their relationship to specialized radio and television	theoretical	Theoretical tests

			media, and the basis of classification		
9	2	Specialized media	General objectives of specialized and private media	theoretical	Theoretical tests
10	2	Specialized media	The impact of radio and television media on	theoretical	Theoretical tests
11	2	Specialized media	Public channels and radio stations	theoretical	Theoretical tests
12	2	Specialized media	Specialized radio openness in form and content	theoretical	Theoretical tests
13	2	Specialized media	Presenting and discussing examples of the form and content of a program	practical	Practical tests
14	2	Specialized media	specialized	practical	Practical tests
15	1	Specialized media	Specialized radio models	practical	Practical tests
Course Evaluation .٧٩					

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Daily preparation</li> <li>- Daily exam</li> <li>-Monthly exams</li> <li>- Reports</li> <li>- Research</li> </ul>
<b>Learning and Teaching Resources</b>	
Required textbooks (curricular books, if any)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-1 Muhammad Al-Saadi, the media specialist in Television and Radio, Dar Al-Nahda Al-Arabiya 2009</li> <li>2 Salah al-Din al-Ghurbani, Specialized Media, Dar al-Fikr al-Arabi, 2006</li> </ul>
Main references (sources)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-1 Ali Muhammad Al-Ghafili, Specialized Media, Dar Al-Manhal 2006</li> <li>Hussein Muhammad Qasim, The Origins and Development of Specialized Media, Dar Al-Fikr</li> </ul>
Recommended books and references (scientific journals, reports...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Abdulaziz Omar, Concepts of Specialized Media, Dar Al-Afaq, 2015</li> <li>-2 Abdullah Al-Sawaqa, New Media, Dar Arab Thought 2018</li> </ul>

Electronic References, Websites	-1 Fathi Hussein Amer, Metaverse, the digital media revolution, Dar Al Arabi 2022

نموذج وصف المقرر

٩٦.	اسم المقرر	● اللغة الاتكليزية
٩٧.	رمز المقرر	●
٩٨.	فصلي /سنوي	●
٩٩.	مقرر سنوي لعام ٢٠٢٥-٢٠٢٦	●
١٠٠.	تاريخ اعداد الوصف	●
١٠١.	اشكال الحضور المتاح	●
١٠٢.	حضورى و أون لاين ( تعليم مدمج )	●
١٠٣.	عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)	●
١٠٤.	عدد الساعات	●
١٠٥.	عدد الوحدات	●
١٠٦.	اسم المسؤول عن المقرر (أذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)	●
١٠٧.	م. أنفال صبيح حمود	●
١٠٨.	اهداف المقرر	●
١٠٩.	القيم /	●
١١٠.	الاهداف المعرفية:	●
١١١.	تطوير مهارات الفهم النقدي :تحسين قدرة الطلبة على تحليل النصوص الإعلامية المكتوبة باللغة الإنجليزية، مع التركيز على فهم الرسائل الضمنية والأسلوبية.	●
١١٢.	تعميق المعرفة بالمصطلحات الإعلامية :تعزيز الفهم الشامل لمصطلحات ومفاهيم الإعلام الحديثة باللغة الإنجليزية، بما في ذلك المصطلحات التقنية والمهنية المستخدمة في صناعة الإعلام.	●
١١٣.	اكتساب مهارات البحث الأكاديمي :تحسين قدرة الطلبة على استخدام المصادر الأكاديمية باللغة الإنجليزية لإجراء البحوث والدراسات في مجال الإعلام.	●
١١٤.	تطوير فهم السياقات الثقافية :زيادة الوعي بالسياقات الثقافية المختلفة وكيفية تأثيرها على تفسير الرسائل الإعلامية باللغة الإنجليزية.	●
١١٥.	الاهداف المهاراتية:	●
١١٦.	تحسين مهارات الكتابة الإعلامية :تمكين الطلبة من كتابة مقالات وتحليلات إعلامية باللغة الإنجليزية بشكل احترافي، مع التركيز على الأسلوب والصياغة المناسبة للمجال الإعلامي.	●
١١٧.	تطوير مهارات التحدث والعرض :تحسين مهارات التحدث أمام الجمهور باللغة الإنجليزية، بما في ذلك تقديم عروض تقديمية وتقارير إعلامية بوضوح وثقة.	●
١١٨.	تنمية مهارات الاستماع والفهم :تعزيز قدرة الطلبة على الاستماع الى المحتوى الإعلامي باللغة الإنجليزية وفهمه بشكل عميق، بما في ذلك الأخبار، البرامج الحوارية، والمقابلات.	●

<ul style="list-style-type: none"> <li>• تعزيز مهارات الترجمة: تطوير القدرة على ترجمة النصوص الإعلامية من الإنجليزية إلى العربية وبالعكس، مع الحفاظ على دقة المعنى والأسلوب.</li> <li>• تطوير مهارات البحث والتحليل: تحسين قدرة الطلبة على تحليل البيانات والمعلومات الإعلامية باللغة الإنجليزية باستخدام تقنيات البحث العلمي.</li> </ul>	
٤	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• (١) التعلم التعاوني: <ul style="list-style-type: none"> <li>• - التعليم بالمجموعات الصغيرة : يمكن تقسيم الطلاب إلى مجموعات صغيرة لمناقشة وتحليل النصوص الإعلامية. يتيح ذلك تبادل الأفكار ويوفر بيئة تعليمية تفاعلية تعزز من مهارات التفكير النقدي.</li> <li>• - مشاريع جماعية : يمكن تكليف الطلاب بمشاريع جماعية تتعلق بكتابة وتحليل تقارير إعلامية باللغة الإنجليزية. هذه الاستراتيجية تعزز من العمل الجماعي وتطوير مهارات الكتابة والتحليل.</li> </ul> </li> <li>• (٢) التعلم القائم على المشاريع (Project-Based Learning): <ul style="list-style-type: none"> <li>• - مشاريع تحليل وسائل الإعلام : يمكن تكليف الطلاب بمشاريع تتضمن تحليل مقاطع فيديو، برامج تلفزيونية، أو مقالات إعلامية مكتوبة باللغة الإنجليزية. يساعد ذلك في تطبيق المعرفة النظرية بشكل عملي وتطوير مهارات البحث والتحليل.</li> <li>• - إنتاج محتوى إعلامي : يمكن للطلاب إنشاء مقاطع فيديو قصيرة، مدونات، أو تقارير إخبارية، مما يساعدهم في تطبيق مهارات الكتابة والتحرير والإنتاج باللغة الإنجليزية.</li> </ul> </li> <li>• (٣) التعلم الذاتي (Self-Directed Learning): <ul style="list-style-type: none"> <li>• - تخصيص قراءات إضافية : تقديم مجموعة متنوعة من المواد القرآنية، مثل المقالات الأكاديمية والكتب، لاختار الطلاب منها ما يتناسب مع اهتماماتهم البحثية. يشجع هذا النوع من التعلم على تطوير الاستقلالية في التعلم.</li> <li>• - كتابة اليوميات الأكاديمية : يمكن تشجيع الطلاب على كتابة يوميات تعكس تعلمهم وتطور مهاراتهم على مدار الدورة. يساعد هذا في تطوير مهارات الكتابة النقدية والتحليل الشخصي.</li> </ul> </li> <li>• (٤) التعلم التفاعلي باستخدام التكنولوجيا: <ul style="list-style-type: none"> <li>• - استخدام منصات التعلم الإلكتروني : يمكن استخدام منصات مثل نشر المواد الدراسية، إجراء الاختبارات التفاعلية، ومناقشة الموضوعات عبر الإنترنت.</li> <li>• - التعلم من خلال الوسائط المتعددة : دمج مقاطع الفيديو، البودكاست، والندوات عبر الإنترنت في الدروس لتعزيز الفهم والاستيعاب، وتحفيز النقاشات داخل الصفوف.</li> </ul> </li> <li>• (٥) التقييم المستمر والتغذية الراجعة: <ul style="list-style-type: none"> <li>• - التقييم التكويني : تقديم اختبارات قصيرة أو أنشطة تقييمية خلال الدورة لقياس تقدم الطلاب وتقديم تغذية راجعة مستمرة.</li> <li>• - التغذية الراجعة التفصيلية : تقديم ملاحظات مفصلة على المهام الكتابية والعروض التقديمية لمساعدة الطلاب على تحسين أدائهم.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الاستراتيجية</li> </ul>

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	التعليم	طريقة التقييم
١	2	• إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	International student	• التتبع العملي	• مذكرة بشكل مفصل أدناه
٢	2	• إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	READING	• التتبع العملي	• مذكرة بشكل مفصل أدناه
٣	2	• إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	WRITING & VOCABULARY	• التتبع العملي	• مذكرة بشكل مفصل أدناه
٤	2	• إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	Where in the word?	• التتبع العملي	• مذكرة بشكل مفصل أدناه
٥	2	• إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	READING	• التتبع العملي	• مذكرة بشكل مفصل أدناه
٦	2	• إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	WRITING & VOCABULARY	• التتبع العملي	• مذكرة بشكل مفصل أدناه
٧	2	• إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	Newspaper Articles	• التتبع العملي	• مذكرة بشكل مفصل أدناه
٨	2	• إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	READING	• التتبع العملي	• مذكرة بشكل مفصل أدناه
٩	2	• اختبار ورقي			
١٠	2	• إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	WRITING & VOCABULARY	• التتبع العملي	• مذكرة بشكل مفصل أدناه
١١	2	• إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	Conference and visits	• التتبع العملي	• مذكرة بشكل مفصل أدناه
١٢	2	• إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	READING	• التتبع العملي	• مذكرة بشكل مفصل أدناه

مذكورة بشكل مفصل أدناه	•	•	•	•	•
	•	•	•	•	•
عروض تقديمية عن موضوعات إعلامية	•	•	•	•	•
مراجعة كاملة لكل مادة الفصل الدراسي	•	•	•	•	•
.١٠٦ طرق التقييم					
<p>(١) التقييم القائم على الأداء (Performance-Based Assessment):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- التقييم من خلال المشاريع : يمكن تقييم الطلاب من خلال مشاريع عملية مثل كتابة مقالات إعلامية، إعداد تقارير إخبارية، أو إنشاء محتوى وسائط متعددة. هذا النوع من التقييم يقيس القدرة على تطبيق المعرفة النظرية في مواقف عملية.</li> <li>- العروض التقديمية: تقييم الطلاب من خلال تقديم عروض تقديمية عن موضوعات إعلامية، حيث يمكن قياس مهارات التحدث، التحليل، واستخدام اللغة الإنجليزية.</li> </ul> <p>(٢) التقييم التكويني (Formative Assessment):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- الاختبارات القصيرة : إجراء اختبارات قصيرة ومتكررة تساعد في قياس تقدم الطلاب وتقديم تغذية راجعة مستمرة لتحسين الأداء.</li> <li>- مناقشات الفصل : استخدام المناقشات التفاعلية كأداة لتقييم فهم الطلاب للمواد وتعزيز التفكير النقدي.</li> </ul> <p>(٣) التقييم الذاتي والتقييم من قبل الأقران (Self and Peer Assessment):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- التقييم الذاتي : تشجيع الطلاب على تقييم أدائهم وتحديد نقاط القوة والضعف، مما يعزز الوعي الذاتي ويحفز التعلم المستقل.</li> <li>- التقييم من قبل الأقران : يمكن للطلاب تقييم عمل زملائهم في المشاريع أو العروض التقديمية، مما يعزز مهارات النقد البناء والتعاون.</li> </ul> <p>(٤) التقييم الإلكتروني (E-Assessment):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- الاختبارات عبر الإنترنت : استخدام منصات التعلم الإلكتروني لإجراء اختبارات تفاعلية عبر الإنترنت، مما يسهل عملية التقييم ويتيح الوصول إلى البيانات التحليلية حول أداء الطلاب.</li> <li>- المحافظ الإلكترونية (E-Portfolios) : يمكن للطلاب تجميع أعمالهم المختلفة على مدار الدورة في محفظة إلكترونية تُعرض فيها تطورهم الأكاديمي، وتمكن المدرسين من تقييم الإنجازات الشاملة.</li> </ul>					
.١٠٧ مصادر المعلومات والتعلم					
Headway Academic Skills / level (2)					
١- الكتب المقررة المطلوبة					

<p><a href="https://uotechnology.edu.iq/elc/pdf/high-study-platform/platform-2017-2018/New%20Headway%20Academic%20Skills%20Level%20%20Student's%20Book.pdf">https://uotechnology.edu.iq/elc/pdf/high-study-platform/platform-2017-2018/New%20Headway%20Academic%20Skills%20Level%20%20Student's%20Book.pdf</a></p>	<p>٧</p>
<p>"Advanced Grammar in Use" by Martin Hewings</p>	<p>٧</p>
<p>"English for Academic Purposes: A Guide and Resource Book for Teachers" by R.R. Jordan</p>	<p>٨</p>
<p>"Academic Writing: A Handbook for International Students" by Stephen Bailey</p>	<p>٩</p>
<p>(١) المواقع التعليمية للغة الإنجليزية:  - [Coursera](https://www.coursera.org/):  - يوفر دورات متقدمة في اللغة الإنجليزية الأكاديمية والصحافة الإعلامية، بالإضافة إلى مهارات الكتابة والتحليل.  - [edX](https://www.edx.org/):  - يقدم دورات من جامعات عالمية في الكتابة الأكاديمية واللغة الإنجليزية المتقدمة، مع محتوى متخصص في الإعلام.  - [BBC Learning English](https://www.bbc.co.uk/learningenglish):  - يحتوي على مواد تعليمية تغطي جوانب متعددة من اللغة الإنجليزية، بما في ذلك كتابة الأخبار والتقارير الصحفية.  (٢) المواقع الإلكترونية المتخصصة في الإعلام والصحافة:  - [Poynter Institute](https://www.poynter.org/):  - مؤسسة تعليمية تقدم موارد ودورات في مجال الصحافة، مع مواد تعليمية حول استخدام اللغة الإنجليزية في الإعلام.  - [Nieman Lab](https://www.niemanlab.org/):  - يوفر مقالات وبحوث حول مستقبل الصحافة والإعلام، مع تركيز على التحولات الرقمية واستخدام التقنيات الحديثة.  - [Reuters Institute for the Study of Journalism](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/):  - يقدم بحوث ودراسات حول الصحافة والإعلام العالمي، ويحتوي على تقارير ومقالات تفيد الطلاب في فهم التحولات في الإعلام.  (٣) المواقع الخاصة بتحليل الخطاب والنقد الإعلامي:  - [Critical Discourse Analysis Research Group](https://cdaresearchgroup.wordpress.com/):  - موقع يحتوي على موارد ومقالات حول تحليل الخطاب، مع تطبيقات خاصة على النصوص الإعلامية.  - [Discourse in Society](http://www.discourses.org/):  - يديره العالم المعروف تيو فان دايك، ويقدم مقالات ودراسات حول تحليل الخطاب الاجتماعي والإعلامي.  (٤) المكتبات الرقمية للأبحاث والمقالات:  - [Google Scholar](https://scholar.google.com/):  - محرك بحث أكاديمي للوصول إلى الأبحاث والمقالات العلمية في مختلف المجالات، بما في ذلك الإعلام.  - [JSTOR](https://www.jstor.org/):  - مكتبة رقمية توفر الوصول إلى مقالات ومجلات أكاديمية في العلوم الإنسانية والاجتماعية، بما في ذلك الإعلام.  - [PubMed Central](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/):  - مكتبة رقمية تقدم مقالات علمية، يمكن أن تكون مفيدة في البحث عن تأثيرات الصحة العامة المتعلقة بالإعلام.</p>	<p>أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)</p> <p>ب - المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت</p>

**Course Description Template**

Course Name: .^١	
English Language	
Course Code: .^٢	
Semester / Year: .^٣	
Annual Course for 2025-2026	
Description Preparation Date: .^٤	
2025-2026	
Available Attendance Forms: .^٥	
In-person and Online (Blended Learning)	
Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total) .^٦	
Number of hours	Number of units
Course administrator's name (mention all, if more than one name) .^٧	
ANFAL SABEEH HAMOOD	
Course Objectives .^٨	
Course Objectives	<p align="center"><b>Values / Cognitive Objectives:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Developing Critical Understanding Skills: Enhancing students' ability to analyze media texts written in English, focusing on understanding implicit and stylistic messages.</li> <li>• Deepening Knowledge of Media Terminology: Strengthening the comprehensive understanding of modern media terms and concepts in English, including technical and professional terminology used in the media industry.</li> <li>• Acquiring Academic Research Skills: Improving students' ability to use academic sources in English for conducting research and studies in the field of media.</li> <li>• Developing Understanding of Cultural Contexts: Increasing awareness of different cultural contexts and how they influence the interpretation of media messages in English.</li> </ul>
	<p align="center"><b>Skill Objectives:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enhancing Media Writing Skills: Enabling students to write professional articles and media analyses in English, focusing on appropriate style and phrasing for the media field.</li> <li>• Developing Speaking and Presentation Skills: Improving public speaking skills in English, including delivering clear and confident presentations and media reports.</li> <li>• Enhancing Listening and Comprehension Skills: Strengthening students' ability to listen to and deeply understand media content in English, including news, talk shows, and interviews.</li> <li>• Enhancing Translation Skills: Developing the ability to translate media texts from English to Arabic and vice versa, maintaining accuracy in meaning and style.</li> <li>• Developing Research and Analysis Skills: Improving students' ability to analyze media data and information in English using scientific research techniques.</li> </ul>
Teaching and Learning Strategies .^٩	
Strategy	

	<p><b>Cooperative Learning:</b> .<sup>6</sup></p> <p><b>Small Group Learning:</b> Students can be divided into small groups to discuss and analyze media texts. This allows for idea exchange and provides an interactive learning environment that enhances critical thinking skills. ○</p> <p><b>Group Projects:</b> Students can be assigned group projects related to writing and analyzing media reports in English. This strategy enhances teamwork and develops writing and analytical skills. ○</p> <p><b>Project-Based Learning:</b> .<sup>7</sup></p> <p><b>Media Analysis Projects:</b> Students can be assigned projects that involve analyzing video clips, TV shows, or written media articles in English. This helps in practically applying theoretical knowledge and developing research and analysis skills. ○</p> <p><b>Media Content Production:</b> Students can create short videos, blogs, or news reports, helping them apply writing, editing, and production skills in English. ○</p> <p><b>Self-Directed Learning:</b> .<sup>8</sup></p> <p><b>Additional Readings:</b> Providing a variety of reading materials, such as academic articles and books, for students to choose from according to their research interests. This type of learning encourages the development of independence in learning. ○</p> <p><b>Academic Journals Writing:</b> Students can be encouraged to write journals reflecting their learning and skill development throughout the course. This helps in developing critical writing and personal analysis skills. ○</p> <p><b>Interactive Learning Using Technology:</b> .<sup>9</sup></p> <p><b>Using E-Learning Platforms:</b> Platforms like [platform name] can be used to publish study materials, conduct interactive tests, and discuss topics online. ○</p> <p><b>Learning Through Multimedia:</b> Integrating videos, podcasts, and webinars into lessons to enhance understanding and comprehension, and stimulate class discussions. ○</p> <p><b>Continuous Assessment and Feedback:</b> .<sup>10</sup></p> <p><b>Formative Assessment:</b> Short tests or evaluative activities can be conducted during the course to measure students' progress and provide continuous feedback. ○</p> <p><b>Detailed Feedback:</b> Providing detailed feedback on written tasks and presentations to help students improve their performance. ○</p>
--	---

Course Structure .<sup>11</sup>

Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
1	2	Mastery of academic and professional English in the media field	<b>International student</b>	Practical Application	tioned in detail below
2	2	Mastery of academic and professional English in the media field	<b>READING</b>	Practical Application	tioned in detail below

3	2	Mastery of academic and professional English in the media field	<b>WRITING &amp; VOVABULARY</b>	Practical Application	tioned in detail below
4	2	Mastery of academic and professional English in the media field	<b>Where in the word?</b>	Practical Application	tioned in detail below
5	2	Mastery of academic and professional English in the media field	<b>READING</b>	Practical Application	tioned in detail below
6	2	Mastery of academic and professional English in the media field	<b>WRITING &amp; VOVABULARY</b>	Practical Application	tioned in detail below
7	2	Mastery of academic and professional English in the media field	<b>Newspaper Articles</b>	ractical Application	tioned in detail below
8	2	Mastery of academic and professional English in the media field	<b>READING</b>	tical Application	tioned in detail below
9	2	<b>WRITTEN TEST</b>			
10	2	Mastery of academic and professional English in the media field	<b>WRITING &amp; VOVABULARY</b>	tical Application	tioned in detail below
11	2	Mastery of academic and professional English in the media field	<b>Conference and visits</b>	tical Application	tioned in detail below
12	2	Mastery of academic and professional English in the media field	<b>READING</b>	tical Application	tioned in detail below
13	2	Mastery of academic and professional English in the media field	<b>Modern Technology</b>	tical Application	tioned in detail below
14	2	Presentations on Media Topics			
15		Comprehensive Review of All Course Materials			
Course Evaluation .٩١					

<p style="text-align: center;"><b>Performance-Based Assessment:</b> .<sup>9</sup></p> <p><b>Project-Based Evaluation:</b> Students can be evaluated through practical projects like writing media articles, preparing news reports, or creating multimedia content. This type of assessment measures the ability to apply theoretical knowledge in practical situations.</p> <p><b>Presentations:</b> Students can be evaluated through presentations on media topics, where speaking, analytical, and English language skills can be assessed.</p> <p style="text-align: center;"><b>Formative Assessment:</b> .<sup>7</sup></p> <p><b>Short Tests:</b> Conducting short, frequent tests helps in measuring students' progress and providing continuous feedback for performance improvement.</p> <p><b>Class Discussions:</b> Using interactive discussions as a tool to evaluate students' understanding of the material and enhance critical thinking.</p> <p style="text-align: center;"><b>Self and Peer Assessment:</b> .<sup>4</sup></p> <p><b>Self-Assessment:</b> Encouraging students to evaluate their performance and identify strengths and weaknesses, which enhances self-awareness and motivates independent learning.</p> <p><b>Peer Assessment:</b> Students can evaluate their peers' work in projects or presentations, which enhances constructive criticism and collaboration skills.</p> <p style="text-align: center;"><b>E-Assessment:</b> .<sup>8</sup></p> <p><b>Online Tests:</b> Using e-learning platforms to conduct interactive online tests, which facilitates the assessment process and provides access to analytical data on students' performance.</p> <p><b>E-Portfolios:</b> Students can compile their various works throughout the course in an electronic portfolio that showcases their academic development, enabling teachers to assess comprehensive achievements.</p>	
<b>Learning and Teaching Resources</b> . <sup>9</sup>	
Required textbooks (curricular books, if any)	Headway Academic Skills / level (2)
Main references (sources)	<a href="https://uotechnology.edu.iq/elc/pdf/-study-platform/platform-2017-8/New%20Headway%20Academic%20Skills%20Level%202%20Student's%20Book.pdf">s://uotechnology.edu.iq/elc/pdf/-study-platform/platform-2017-8/New%20Headway%20Academic%20Skills%20Level%202%20Student's%20Book.pdf</a>
Recommended books and references (scientific journals, reports...)	<p>"Advanced Grammar in Use" by Martin Hewings</p> <p>"English for Academic Purposes: A Guide and Resource Book for Teachers" by R.R. Jordan</p> <p>"Academic Writing: A Handbook for International Students" by Stephen Bailey</p>

<p>Electronic References, Websites</p>	<p><b>English Language Learning</b> .<sup>9</sup></p> <p><b>Websites:</b></p> <p><b><u>Coursera:</u></b> ○ Offers advanced courses in academic English and media journalism, as well as writing and analysis skills.</p> <p><b><u>edX:</u></b> ○ Provides courses from global universities in academic writing and advanced English, with specialized content in media.</p> <p><b><u>BBC Learning English:</u></b> ○ Contains educational materials covering multiple aspects of the English language, including news writing and journalistic reports.</p> <p><b>Media and Journalism Websites:</b></p> <p><b><u>Poynter Institute:</u></b> ○ An educational institution that offers resources and courses in journalism, with educational materials on using English in the media.</p> <p><b><u>Nieman Lab:</u></b> ○ Provides articles and research on the future of journalism and media, focusing on digital transformations and the use of modern technologies.</p> <p><b><u>Reuters Institute for the Study of Journalism:</u></b> Offers research and studies on global journalism and media, containing reports and articles that help students understand transformations in media.</p> <p><b>Discourse Analysis and Media Criticism Websites:</b></p> <p><b><u>Critical Discourse Analysis Research Group:</u></b> A site that contains resources and articles on discourse analysis, with specific applications to media texts.</p> <p><b><u>Discourse in Society:</u></b></p>
--	--

	<p>Managed by renowned scholar Teun A. van Dijk, offering articles and studies on social and media discourse analysis.</p> <p><b>Digital Libraries for Research and Articles:</b></p> <p><b><u>Google Scholar:</u></b></p> <p>An academic search engine for accessing research and scholarly articles in various fields, including media.</p> <p><b><u>JSTOR:</u></b> ○</p> <p>A digital library providing access to academic articles and journals in humanities and social sciences, including media.</p> <p><b><u>PubMed Central:</u></b> ○</p> <p>A digital library offering scientific articles, useful for research on public health impacts related to media</p>
--	---

نموذج وصف المقرر

١٠٨. اسم المقرر					
الإعلام الجديد					
١٠٩. رمز المقرر					
١١٠. فصلي/سنوي:					
فصلي					
١١١. تاريخ اعداد الوصف					
٢٠٢٥ - ٢٠٢٦					
١١٢. أشكال الحضور المتاح					
اسبوعي					
١١٣. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)					
عدد الساعات ٣٠   عدد الوحدات ٣٠					
١١٤. اسم المسؤول عن المقرر (انكر الكل إذا كان أكثر من اسم)					
أ.م.د. صفد حسام حمودي					
<a href="mailto:Safad.h@comc.uoaghdad.edu.iq">Safad.h@comc.uoaghdad.edu.iq</a>					
١١٥. اهداف المقرر					
<p>١- الأهداف المعرفية</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• مواكبة تطور وسائل الاعلام من التقليدية الى الرقمية.</li> <li>• الالمام بتأثيرات الاعلام الجديد في المجتمعات المعاصرة.</li> <li>• التعرف على ديناميكات الشبكات الاجتماعية.</li> <li>• فهم اقتصاديات الاعلام الجديد.</li> <li>• معرفة تطورات استخدامات الذكاء الاصطناعي.</li> </ul> <p>ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• انتاج محتوى اعلامي جديد مناسب لوسائل الاعلام الرقمي.</li> <li>• صياغة استراتيجيات التسويق الرقمي وتحليل البيانات.</li> <li>• ادارة منصات التواصل الاجتماعي والوصول الذكي الى الجمهور.</li> </ul>					
١١٦. استراتيجيات التعليم والتعلم					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• الحوار والمناقشات العلمية.</li> <li>• استخدام التقنيات الحديثة.</li> <li>• زيارات الميدان.</li> </ul>					
١١٧. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	معرفة نظرية	مفهوم الإعلام الجديد	محاضرة نظرية	مناقشة
٢	٢	معرفة نظرية	مصطلحات رقمية	محاضرة نظرية	مناقشة واختبار
٣	٢	معرفة نظرية	خصائص الإعلام الجديد	محاضرة نظرية	مناقشة
٤	٢	معرفة نظرية	وظائف الإعلام الجديد	محاضرة نظرية	مناقشة
٥	٢	معرفة نظرية	التحيز القيمي للبيانات	محاضرة نظرية والكترونية	مناقشة واختبار

٦	٢	معرفة نظرية	الإعلام الجديد واستخدامات الذكاء الاصطناعي	محاضرة نظرية والكثرونية	مناقشة
٧	٢	تدريب عملي	تدريب عملي على أدوات الذكاء الاصطناعي	محاضرة نظرية والكثرونية	تمرين عملي
٨	٢	معرفة نظرية	الوسائط الرقمية والإعلام الجديد	محاضرة نظرية	مناقشة
٩	٢	معرفة نظرية	الكتابة للتطبيقات الرقمية	محاضرة نظرية والكثرونية	مناقشة وتمرين
١٠	٢	تدريب عملي	انشاء المواقع الإلكترونية الشخصية	محاضرة نظرية والكثرونية	مشروع رقمي
١١	٢	معرفة نظرية	البنية القانونية للإعلام الجديد	محاضرة نظرية	مناقشة
١٢	٢	معرفة نظرية	الواقع الافتراضي والمعزز	محاضرة نظرية والكثرونية	مناقشة
١٣	٢	معرفة نظرية	التسويق الرقمي	محاضرة نظرية والكثرونية	مناقشة واختبار
١٤	٢	معرفة نظرية	ادارة السمعة الرقمية	محاضرة نظرية والكثرونية	مناقشة
١٥	٢	معرفة نظرية	التلاعب بالمحتوى الاعلامي الرقمي	محاضرة نظرية والكثرونية	مناقشة واختبار

#### ١١٨. طرق التقييم

- الامتحان الشفوي (الحوار، النقاش).
- مشاريع رقمية.
- الامتحان التحريري.

#### ١١٩. مصادر المعلومات والتعلم

##### ١- الكتب المقررة المطلوبة

- ١- د.محمد عبد الظاهر، صحافة الذكاء الاصطناعي - الثورة الصناعية الرابعة وإعادة هيكلة الاعلام، دار بدائل للنشر، القاهرة، ٢٠٢٤.
- ٢- مجتمع ما بعد المعلومات (البلوكتشين - انترنت الاشياء - الذكاء الاصطناعي)، دار العربي للنشر، القاهرة.
- ٣- د.جيدر فالح سلمان، مقدمة في الامن السيبراني، دار الذاكرة للنشر والتوزيع، بغداد، ٢٠٢٤.

##### ٢- المراجع الرئيسية (المصادر)

- أ-الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العملية، التقارير،...)
- ب- المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت

دليل الكتابة لمنصات الاعلام الرقمي، معهد الجزيرة للاعلام، الدوحة، ٢٠٢٣.

منصة التواصل الرقمي [www.dcc-iq.com](http://www.dcc-iq.com)

<b>Course Name:</b>					
New Media					
<b>Course Code:</b>					
<b>Semester/Annual:</b>					
Semester					
<b>Description Preparation Date</b>					
2025 – 2026					
<b>Available Attendance Forms</b>					
Weekly					
<b>Total Credit Hours/Units</b>					
Units: 30			Credit Hours: 30		
<b>Course Supervisor(s):</b>					
Asst. Prof. Dr. Safad Hussam Hamoudi <a href="mailto:Safad.h@comc.uoaghdad.edu.iq">Safad.h@comc.uoaghdad.edu.iq</a>					
<b>Course Objectives:</b>					
<p><b>Cognitive Goals:</b>  Keeping up with the evolution of media from traditional to digital.  Understanding the impacts of new media on contemporary societies.  Recognizing the dynamics of social networks.  Understanding the economics of new media.  Knowledge of the developments in artificial intelligence applications.</p> <p><b>Skill-Based Goals:</b>  Producing new media content suitable for digital media platforms.  Formulating digital marketing strategies and data analysis.  Managing social media platforms and smart audience engagement.</p>		<p><b>Values / Ethical Understanding:</b>  Understanding ethical challenges associated with new media, including issues related to privacy and social responsibility.  Credibility and objectivity in digital content creation.  Social and cultural understanding of the new media environment.  Digital literacy and critical thinking in media content analysis.</p>			
<b>Teaching and Learning Strategies:</b>					
<input type="checkbox"/> Scientific discussions and dialogues. <input type="checkbox"/> Use of digital technologies. <input type="checkbox"/> Field visit.					
<b>Course Structure:</b>					
Week	Hours	Learning Outcomes	Unit/Topic Name	Teaching Method	Assessment Method
١	2	Theoretical Knowledge	Concept of New Media	Theoretical Lecture	Discussion
٢	2	Theoretical Knowledge	Digital Terminology	Theoretical Lecture	Discussion and Test
٣	2	Theoretical Knowledge	Characteristics of New Media	Theoretical Lecture	Discussion
٤	2	Theoretical Knowledge	Functions of New Media	Theoretical Lecture	Discussion
٥	2	Theoretical Knowledge	Value Bias in Data	Theoretical and Electronic Lecture	Discussion and Test

٦	2	Theoretical Knowledge	New Media and AI Applications	Theoretical and Electronic Lecture	n
٧	2	Practical Training	Practical Training on AI Tools	Theoretical and Electronic Lecture	Practical Exercise
٨	2	Theoretical Knowledge	Digital Media and New Media	Theoretical Lecture	Discussion
٩	2	Theoretical Knowledge	Writing for Digital Platforms	Theoretical and Electronic Lecture	Discussion and Exercise
١٠	2	Practical Training	Creating Personal Websites	Theoretical and Electronic Lecture	Digital Project
١١	2	Theoretical Knowledge	Legal Environment of New Media	Theoretical Lecture	Discussion
١٢	2	Theoretical Knowledge	Virtual and Augmented Reality	Theoretical and Electronic Lecture	Discussion
١٣	2	Theoretical Knowledge	Digital Marketing	Theoretical and Electronic Lecture	Discussion and Test
١٤	2	Theoretical Knowledge	Managing Digital Reputation	Theoretical and Electronic Lecture	Discussion
١٥	2	Theoretical Knowledge	Manipulation of Digital Media Content	Theoretical and Electronic Lecture	Discussion and Test
<b>Assessment Methods:</b>					
Oral Exam (Dialogue, Discussion). Digital Projects. Written Exam.					
<b>Information and Learning Resources:</b>					
Required Textbooks:					
Main References (Sources):			Dr. Mohammed Abdel Zaher, "AI Journalism - The Fourth Industrial Revolution and the Restructuring of Media," Dar Badael Publishing, Cairo, 2024. "Post-Information Society (Blockchain - Internet of Things - Artificial Intelligence)," Dar Al Arabi Publishing, Cairo. Dr. Haider Faleh Salman, "Introduction to Cybersecurity," Dar Al Thakira Publishing, Baghdad, 2024.		
Recommended Books and References (Scientific Journals, Reports, etc.):			"Guide to Writing for Digital Media Platforms," Al Jazeera Media Institute, Doha, 2023.		
Electronic References, Websites:			Digital Communication Platform: <a href="http://www.dcc-iq.com">www.dcc-iq.com</a>		

نموذج وصف المقرر

١٢٠. اسم المقرر					
● حلقة نقاشية					
١٢١. رمز المقرر					
●					
١٢٢. فصلي /سنوي					
● فصلي – الفصل الثاني – ماجستير اذاعة وتلفزيون					
١٢٣. تاريخ اعداد الوصف					
● ٢٠٢٥-٢٠٢٦					
١٢٤. اشكال الحضور المتاح					
● حضور داخل الصف + صف الكتروني					
١٢٥. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)					
● عدد الساعات: ٣	● عدد الوحدات : ٣				
١٢٦. اسم المسؤول عن المقرر (أذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)					
● ا.د. عمار طاهر محمد					
١٢٧. اهداف المقرر					
القيم /	<p>١- الأهداف المعرفية</p> <p>١. رسم خريطة منهجية للطالب لاختيار عنوان الرسالة.</p> <p>٢. ايجاد عصف ذهني بين الطلبة لتثوير طاقاتهم المعرفية</p> <p>ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر:</p> <p>١. تنمية قدرات الطلبة في التفكير والاستنتاج والاستنباط.</p> <p>٢. تطوير مهارات الطلبة في ايجاد الحلول العلمية للمشكلات البحثية.</p>				
● يتضمن المنهج الدراسي:					
● ١. قيم تعليمية					
● ٢. قيم علمية					
● ٣. قيم منهجية					
●					
١٢٨. استراتيجيات التعليم والتعلم					
● تقديم اوراق بحثية	● تقديم ( presentation ) من قبل الطلبة				
● تكليف الطلبة بمهمات	● تكليف الطلبة بمهمات علمية لاصفية				
● تقديم	● تقديم				
● داخل الصف	● داخل الصف				
١٢٩. بنية المقرر					
● الاسبوع	● الساعات	● مخرجات التعلم المطلوبة	● اسم الوحدة/ الموضوع أو	● طريقة التعليم	● طريقة التقييم
● ١	● ٣	● تنمية خبراتهم المنهجية	● اختيار موضوع البحث	● تقديم اوراق بحثية	● تقديم ( presentation )
● ٢	● ٣	● تنمية خبراتهم المنهجية	● الاس اس بمشكلة البحث	● اجراء حوار داخل الصف	● تقديم ( presentation )



Course Name: .١					
Panel discussion					
Course Code: .٢					
Semester / Year: .٣					
- Second Semester - Master of Radio and Television					
Description Preparation Date: .٤					
٢٠٢٥ - ٢٠٢٦					
Available Attendance Forms: .٥					
In-class attendance + online class					
Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total) .٦					
٣ / ٣					
Course administrator's name (mention all, if more than one name) .٧					
Prof. Dr. Ammar Tahir Mohamed					
Course Objectives .٨					
<b>Values / The curriculum includes: 1. Educational values 2. Scientific values 3. Methodological values</b>		A. Cognitive Objectives drawing a systematic map for the student to choose the title of the thesis. Brainstorming among students to stimulate their cognitive energies B- Skill objectives of the course: Developing students' abilities in thinking, reasoning, and deduction. Developing students' skills in finding scientific solutions to research issues.			
Teaching and Learning Strategies .٩					
<b>Strategy</b>		Presentation by students. Submitting research papers. Have a class discussion			
Course Structure .١٠					
Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
1	٣	Developing their methodological expertise	Choosing a research topic	Presenting research papers	Presentation
2	٣	Developing their methodological expertise	Sense of the research question	Conducting in-class dialog	Presentation
3	٣	Developing their methodological expertise	Title Formulation Criteria	Presenting research papers	Presentation
4	٣	Developing their methodological expertise	Title formulation	Conducting in-class dialog	Presentation
5	٣	Developing their methodological expertise	Research structure	Presenting research papers	Presentation
6	٣	Developing their methodological expertise	Formulating the research question	Conducting in-class dialog	Presentation
7	٣	Developing their methodological expertise	Formulating research significance	Presenting research papers	Presentation
8	٣	Developing their methodological expertise	Formulation of research objectives	Conducting in-class dialog	Presentation
9	٣	Developing their methodological expertise	Formulating the research methodology	Presenting research papers	Presentation
10	٣	Developing their methodological expertise	Formulation of research areas	Conducting in-class dialog	Presentation

11	٣	Developing their methodological expertise	Formulating the research population and sample	Writing research papers	Presentation
12	٣	Developing their methodological expertise	Research instruments	Conducting in-class dialog	Presentation
13	٣	Developing their methodological expertise	Reliability and validity	Writing research papers	Presentation
14	٣	Developing their methodological expertise	Research terminology	Conducting in-class dialog	Presentation
15	٣	Developing their methodological expertise	Previous studies	Writing research papers	Presentation
Course Evaluation .١١					
Ability to engage in scholarly dialog in class, present a deep research paper, ability to make a presentation					
Learning and Teaching Resources .١٢					
Required textbooks (curricular books, if any)				. Dr. Ammar Taher Mohammed, Formal and substantive errors in media research: Practical Applications, Baghdad: S Company for Printing and Publishing, 2024.	
Main references (sources)				Barakat Abdel Aziz, Media Research Methods - Theoretical Assets and Application Skills, Cairo: Modern Book House – 2012	
Recommended books and references (scientific journals, reports...)				Imaa Zulficar Zughuib, Research Methods and Statistical Uses in Media Studies, Cairo: The Egyptian Lebanese House, 2009.	
Electronic References, Websites				thesis and dissertation guide for humanities majors at Baghdad University, March 2022	

نموذج وصف المقرر - مناهج البحث الإعلامي- الماجستير

١٣٢ . اسم المقرر	منهج البحث العلمي - الماجستير
١٣٣ . رمز المقرر	
١٣٤ . فصلي /سنوي	فصلي
١٣٥ . تاريخ اعداد الوصف	2026-2025
١٣٦ . اشكال الحضور المتاح	حضورى - اسبوعي
١٣٧ . عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)	عدد الساعات ١
عدد الوحدات ١	
١٣٨ . اسم المسؤول عن المقرر (أذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)	الأستاذ الدكتور حسين علي نور الموسوي
١٣٩ . اهداف المقرر	القيم /
أ- الأهداف المعرفية	١-بيان أهمية منهجية البحث العلمي ٢- التعرف على أبرز المناهج المعتمدة في مجالات الاعلام وفي تخصص الإذاعة والتلفزيون ٣- التعرف على كيفية بناء الإطار النظري والعملية لبحوث الإذاعة والتلفزيون ٤- تطبيقات عملية على كتابة الفروض وصياغتها وربط النظريات بالبحوث وبناء واختيار المقاييس ٥-اختيار العينات وعلاقتها بالتساولات والفروض ٦- كيفية استخدام الدراسات السابقة ٧-التعرف على أدوات البحث العلمي وكيفية استخدامها ٨- المتغيرات وانواعها وكيفية التعامل معها
ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر	
• بيان أهمية هذه مناهج البحث في مجال العمل الإعلامي عموما والاذاعي والتلفزيوني خصوصا	
• حاجة الطلبة للتعرف عليها وكيفية التعامل معها.	
• التعرف على انواعها وخصائصها ومميزاتها وطرق التعامل معها	
• التعليم والتدريب على إجابة البحث عن مصادر هذه المناهج واليات توظيفها وبناء قرارات التعامل العلمي معها.	
• المعرفة باستخدام المناهج الحديثة المستخدمة في استخدام وتوظيفها في الجوانب المختلفة للإنتاج الإعلامي	
• التدريب على إجابة البحث عن المعلومات والبيانات المتعلقة بمصادر معلومات مناهج البحث الإعلامي في الإذاعة والتلفزيون وكيفية التعامل معها وتوظيفها.	
• التهيئة لممارسة الفنون المتعلقة بالأساليب المتبعة في مختلف انواع مناهج البحث	

اعداد البرامج الخاصة بمعرفة اليات بناء مناهج البحث الإعلامي الإذاعي والتلفزيوني						
التحضير اليومي	الامتحانات اليومية	أسئلة للنقاش	أسئلة للنقاش	تقارير بحثية	تدريبات عملية	الاختبارات الفصلية
١٤١. بنية المقرر						
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم	
١	١	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	استخدام فرضيات البحث العلمي في الإذاعة والتلفزيون	محاضرات نظرية	مناقشة	
٢	١	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	استخدام فرضيات البحث العلمي في الإذاعة والتلفزيون	محاضرات نظرية	مناقشة	
٣	١	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	ابرز مقاييس اختبار الفرضيات	محاضرات نظرية	مناقشة	
٤	١	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	العلاقة بين العينة وفروض وتساؤلات البحث	محاضرات عملية ونظرية	مناقشة وتمارين عملي	
٥	١	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	العينات وطرق اختيارها وحسابها	محاضرات عملية ونظرية	مناقشة وتمارين عملي	
٦	١	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	العينات وطرق اختيارها وحسابها	محاضرات عملية ونظرية	مناقشة وتمارين عملي	
٧	١	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	اهمية الدراسات السابقة	محاضرات عملية ونظرية	مناقشة وتمارين عملي	
٨	١	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	خصائص المشكلة في بحوث الإذاعة والتلفزيون	محاضرات عملية ونظرية	مناقشة وتمارين عملي	
٩	١	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	أدوات البحث العلمي في مجالات الإذاعة والتلفزيون	محاضرات عملية ونظرية	مناقشة وتمارين عملي	
١٠	١	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	الاستبيان وطريقة بناءه	محاضرات عملية ونظرية	مناقشة وتمارين عملي	
١١	١	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	المقابلة	محاضرات عملية ونظرية	مناقشة وتمارين عملي	
١٢	١	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	الملاحظة والاختبارات	محاضرات عملية ونظرية	مناقشة وتمارين عملي	
١٣	١	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	المتغيرات وانواعها وكيفية صياغتها وطرق اختبارها في	محاضرات عملية ونظرية	مناقشة وتمارين عملي	

		بحوث الإذاعة والتلفزيون			
مناقشة وتمارين عملي	محاضرات عملية ونظرية	المتغيرات وانواعها وكيفية صياغتها وطرق اختبارها في بحوث الإذاعة والتلفزيون	معرفة نظرية وتطبيقات عملية	١	٤
امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني	امتحان الفصل الثاني		١٥
١٤٢. طرق التقييم					
١. امتحانات فصلية ونهائية ٢. تمارين ونشاطات صفية وخارجية ٣. مشاريع ابداعية تطبيقية					
١٤٣. مصادر المعلومات والتعلم					
١. محمد عبد الحميد-البحث العلمي في الدراسات الإعلامية*، القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٦. ٢. حسن عماد مكاوي وهدى عبد الله قناوي -مناهج البحث في الإعلام القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠١. ٣. سيف الدين عبد الفتاح-مناهج البحث الإعلامي: الأسس النظرية والتطبيقية، عمان: دار الفكر للطباعة والنشر، ٢٠١٠. ٤. إبراهيم إمام* -مناهج البحث الإعلامي وتطبيقاتها، القاهرة: دار الفكر العربي، ١٩٩٠. ٥. درويش، سامي -منهجية البحث الإعلامي: النظرية والتطبيق، بيروت: دار النهضة العربية، ٢٠١٢.			١- الكتب المقررة المطلوبة		
١. Jensen, Klaus Bruhn (ed.) –A Handbook of Media and Communication Research: Qualitative and Quantitative Methodologies, Routledge, 2020 ٢. Wimmer, Roger D., & Dominick, Joseph R. –Mass Media Research: An Introduction, Cengage Learning, 2019 (10th edition). ٣. Berger, Arthur Asa –Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches, SAGE Publications, 2021 (5th edition). ٤. Priest, Susanna Hornig Doing Media Research: An Introduction, SAGE Publications, 2016					
كل ما يتعلق بالمصادر المتعلقة بمناهج البحث في المجالات الإذاعية والتلفزيونية			٢- المراجع الرئيسية (المصادر)		

<p>١-مجلة الإذاعات العربية</p> <p>٢- ومجلة الباحث الإعلامي</p> <p>٣- المجلة المصرية لبحوث الاعلام</p> <p>٤- كتب مختلفة عن مناهج البحث الإذاعية والتلفزيونية</p>	<p>أ-</p>
<p>اي مواقع الكترونية لها الصلة بموضوعات المناهج</p>	<p>ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت</p>

Course name ١٤٤	
Media Research Methods - Master's رمز المقرر ١٤٥	
فصلي /سنوي ١٤٦	
quarterly تاريخ اعداد الوصف ١٤٧	
2026-2025	
اشكال الحضور المتاح ١٤٨	
In-person - Weekly عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي) ١٤٩	
Number of units 1	Number of hours 1
اسم المسؤول عن المقرر (أذكر الكل إذا كان أكثر من اسم) ١٥٠	
الأستاذ الدكتور حسين علي نور الموسوي	
2. Course objectives ١٥١	
<p>A- Cognitive objectives</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Explaining the importance of these research methods in the field of media work in general, and radio and television in particular</li> <li>Students' need to become familiar with them and how to engage with them</li> <li>Identifying their types, characteristics, advantages, and methods of dealing with them</li> <li>Teaching and training on proficiency in researching the sources of these methods, the mechanisms for employing them, and formulating decisions regarding their scientific application</li> </ul> <p>B- The skill objectives of the course</p>	<p>Values /</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1- Explaining the importance of scientific research methodology</li> <li>2- Identifying the most prominent approaches adopted in the fields of media and radio and television</li> <li>3- Identifying how to build a theoretical and practical framework for radio and television research</li> <li>4- Practical applications of writing and formulating hypotheses, linking theories to research, and constructing and selecting metrics</li> <li>5- Sample selection and its relationship to questions and hypotheses</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Training in proficiency in searching for information and data related to sources of information for media research methods in radio and television, and how to handle and employ them</li> <li>• Preparation for practicing the arts related to the methods used in various types of research methods</li> <li>• Preparation of programs to understand the mechanisms for constructing media research methods for radio and television</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6- How to use previous studies</li> <li>• 7- Understanding scientific research tools and how to use them</li> <li>• 8- Variables, their types, and how to deal with them</li> </ul>
--	--

.١٥٢

	Quarterly tests	Practical exercises	Research reports	General questions for discussion	Daily exams	Daily preparation
--	-----------------	---------------------	------------------	----------------------------------	-------------	-------------------

.١٥٣ بنية المقرر

Evaluation method	Teaching method	Unit name/topic	Quarterly tests	الساعات	الاسبوع
discussion	Theoretical lectures	Using scientific research hypotheses in radio and television	Theoretical knowledge and practical applications	١	١
discussion	Theoretical lectures	Using scientific research hypotheses in radio and television	Theoretical knowledge and practical applications	١	٢
discussion	Theoretical lectures	The most important hypothesis	Theoretical knowledge and	١	٣

		testing measures	practical applications			
discussion	Practical and theoretical lectures	The relationship between the sample and the research hypotheses and questions	Theoretical knowledge and practical applications	1	4	
discussion	Practical and theoretical lectures	Samples, methods of selection and calculation	Theoretical knowledge and practical applications	1		5
discussion	Practical and theoretical lectures	Samples, methods of selection and calculation	Theoretical knowledge and practical applications	1		6
discussion	Practical and theoretical lectures	The importance of previous studies	Theoretical knowledge and practical applications	1		7
discussion	Practical and theoretical lectures	Characteristics of the problem in radio and television research	Theoretical knowledge and practical applications	1		8

discussion	Practical and theoretical lectures	Scientific research tools in the fields of radio and television	Theoretical knowledge and practical applications	١	٩	
discussion	Practical and theoretical lectures	The questionnaire and how to build it	Theoretical knowledge and practical applications	١		١٠
discussion	Practical and theoretical lectures	Interview	Theoretical knowledge and practical applications	١		١١
discussion	Practical and theoretical lectures	Observation and tests	Theoretical knowledge and practical applications	١		١٢
discussion	Practical and theoretical lectures	Variables, their types, how to formulate them, and methods of testing them in radio and television research	Theoretical knowledge and practical applications	١		١٣
discussion	Practical and theoretical lectures	Variables, their types, how to formulate them, and methods of testing them in radio and	Theoretical knowledge and practical applications	١		١٤

		television research			
Second semester exam	Second semester exam	Second semester exam	Second semester exam		٥
١٥٤ . طرق التقييم					
١٢ . Midterm and final exams ٣ . Classroom and extracurricular exercises and activities ٤ . Creative applied projects					
Information and learning resources . ١٥٥					
Muhammad Abd al-Hamid - Scientific Research in Media Studies, Cairo: Alam al-Kutub, 2006 Hassan Emad Makkawi and Hoda Abdullah Qanawi - Research Methods in Media, Cairo: Dar Al-Masryia Al-Lubnaniyya, 2001 Saif Al-Din Abdel Fattah - Media Research Methods: Theoretical and Applied Foundations, Amman: Dar Al-Fikr for Printing and Publishing, 2010 Ibrahim Imam* - Media Research Methods and Their Applications, Cairo: Dar Al-Fikr Al-Arabi, 1990 Darwish, Sami - Media Research Methodology: Theory and Application, Beirut: Dar Al-Nahda Al-Arabiyya, 2012 Jensen, Klaus Bruhn (ed.) -A Handbook of Media and Communication Research: Qualitative and Quantitative Methodologies, Routledge, 2020 Wimmer, Roger D., & Dominick, Joseph R. -Mass Media Research: An Introduction, Cengage Learning, 2019 (10th edition) Berger, Arthur Asa -Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches, SAGE Publications, 2021 (5th edition) Priest, Susanna Hornig Doing Media Research: An Introduction, SAGE Publications, 2016			Required textbooks - ١		
All about sources related to research methods in the fields of radio and television			(Main references (sources - ٢		
Arab Radio Magazine - ١ Media Researcher Magazine - ٢			A- Books and references recommended (practical (.journals, reports, etc		

<b>Egyptian Journal of Media Research -٣</b>	
<b>Various books on radio and television research methods -٤</b>	
<b>?Any websites related to the curriculum topics</b>	<b>s</b>