

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقييم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي
قسم الاعتماد



دليل وصف البرنامج الأكاديمي والمقرر الدراسي

٢٠٢٦-٢٠٢٥

المقدمة:

يُعد البرنامج التعليمي بمثابة حزمة منسقة ومنظمة من المقررات الدراسية التي تشتمل على إجراءات وخبرات تنظم بشكل مفردات دراسية الغرض الأساس منها بناء وصقل مهارات الخريجين مما يجعلهم مؤهلين لتلبية متطلبات سوق العمل يتم مراجعته وتقييمه سنوياً عبر إجراءات وبرامج التدقيق الداخلي أو الخارجي مثل برنامج الممتحن الخارجي.

يقدم وصف البرنامج الأكاديمي ملخص موجز للسمات الرئيسية للبرنامج ومقرراته مبيناً المهارات التي يتم العمل على اكسابها للطلبة مبنية على وفق اهداف البرنامج الأكاديمي وتتجلى أهمية هذا الوصف لكونه يمثل الحجر الأساس في الحصول على الاعتماد البرامجي ويشترك في كتابته الملاكات التدريسية بإشراف اللجان العلمية في الأقسام العلمية.

ويتضمن هذا الدليل بنسخته الثانية وصفاً للبرنامج الأكاديمي بعد تحديث مفردات وفقرات الدليل السابق في ضوء مستجدات وتطورات النظام التعليمي في العراق والذي تضمن وصف البرنامج الأكاديمي بشكلها التقليدي نظام (سنوي، فصلي) فضلاً عن اعتماد وصف البرنامج الأكاديمي المعمم بموجب كتاب دائرة الدراسات ت م ٢٩٠٦/٣ في ٢٠٢٣/٥/٣ فيما يخص البرامج التي تعتمد مسار بولونيا أساساً لعملها.

وفي هذا المجال لا يسعنا إلا أن نؤكد على أهمية كتابة وصف البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية لضمان حسن سير العملية التعليمية.

مفاهيم ومصطلحات:

وصف البرنامج الأكاديمي: يوفر وصف البرنامج الأكاديمي إيجازاً مقتضباً لرؤيته ورسالته وأهدافه متضمناً وصفاً دقيقاً لمخرجات التعلم المستهدفة على وفق استراتيجيات تعلم محددة.

وصف المقرر: يوفر إيجازاً مقتضباً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ويكون مشتق من وصف البرنامج.

رؤية البرنامج: صورة طموحة لمستقبل البرنامج الأكاديمي ليكون برنامجاً متطوراً وملهماً ومحفزاً وواقعياً وقابلاً للتطبيق.

رسالة البرنامج: توضح الأهداف والأنشطة اللازمة لتحقيقها بشكل موجز كما يحدد مسارات تطور البرنامج واتجاهاته.

اهداف البرنامج: هي عبارات تصف ما ينوي البرنامج الأكاديمي تحقيقه خلال فترة زمنية محددة وتكون قابلة للقياس والملاحظة.

هيكلية المنهج: كافة المقررات الدراسية / المواد الدراسية التي يتضمنها البرنامج الأكاديمي على وفق نظام التعلم المعتمد (فصلي، سنوي، مسار بولونيا) سواء كانت متطلب (وزارة، جامعة، كلية وقسم علمي) مع عدد الوحدات الدراسية.

مخرجات التعلم: مجموعة متوافقة من المعارف والمهارات والقيم التي اكتسبها الطالب بعد انتهاء البرنامج الأكاديمي بنجاح ويجب أن يُحدد مخرجات التعلم لكل مقرر بالشكل الذي يحقق اهداف البرنامج.

استراتيجيات التعليم والتعلم: بأنها الاستراتيجيات المستخدمة من قبل عضو هيئة التدريس لتطوير تعليم وتعلم الطالب وهي خطط يتم إتباعها للوصول إلى أهداف التعلم. أي تصف جميع الأنشطة الصفية واللاصفية لتحقيق نتائج التعلم للبرنامج.

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي



اسم الجامعة: جامعة بغداد

الكلية/ المعهد: كلية الاعلام

القسم العلمي: قسم الصحافة الرقمية

اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: دكتوراه صحافة

اسم الشهادة النهائية: فلسفة في الاعلام / صحافة

النظام الدراسي: فصلي

تاريخ اعداد الوصف: / / ٢٠٢٥

تاريخ ملء الملف: ٢٠٢٦/٢٠٢٥

التوقيع:

اسم رئيس القسم: أ.د. زهار صبيح غنتاب

التاريخ:

التوقيع:

اسم المعاون العلمي: أ.م.د. حيدر احمد علو

التاريخ:

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:

التاريخ

التوقيع

مصادقة السيد العميد

١. رؤية البرنامج

برنامج فاعل في تخريج طلبة ذوي كفاءة معرفية ومهنية تؤهلهم من مواكبة التطورات الاعلامية

٢. رسالة البرنامج

تقديم بيئة تعليمية وتدريبية للطلبة قادرة على تنمية وصقل مواهب الطلبة واعدادهم لسوق العمل بما يتماشى مع التطور الحاصل في مجال الاعلام والصحافة.

٣. اهداف البرنامج

١. اعداد اعلاميين ذوي كفاءة عالية عبر برامج وانشطة اعلامية ذات جودة عالية لخلق جيل ملتزم بأداب المهنة واخلاقياتها.
٢. اعداد ملاكات اعلامية كفاء لتلبية احتياجات المؤسسات الاكاديمية و الاعلامية المختلفة ورفدها بخبرات متقدمة.
٤. بناء قاعدة بحثية معرفية في علوم الاعلام والاتصال والعلاقات العامة عن طريق تأليف ونشر البحوث والكتب العلمية التي تسهم في اثراء المعرفة المتخصصة.
٥. تطبيق معايير الجودة في مجال التعليم الجامعي الاعلامي والسعي الى تطويرها لتصل الى مستوى معايير الجودة الاعلامية العالمية.
٦. تفعيل اليات التعاون مع مؤسسات اكااديمية ومهنية داخل العراق وخارجه.
٧. تحقيق التطابق او التقارب بين الدراسات النظرية في الكلية وواقع العمل في المجال الاعلامي المهني.

٨. الاعتماد البرامجي

لا يوجد

٩. المؤثرات الخارجية الأخرى

يخضع البرنامج الأكاديمي للدكتوراه في الصحافة إلى مجموعة من المؤثرات الخارجية التي تؤثر في تصميمه وتطويره المستمر، ومن أبرزها:

١. السياسات التعليمية الوطنية: إذ تلتزم الخطة الدراسية بمعايير وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، بما يضمن توافق البرنامج مع الإطار الوطني للمؤهلات.
٢. متطلبات سوق العمل: تؤخذ في الاعتبار التحولات المتسارعة في سوق الإعلام والصحافة، بما في ذلك الحاجة إلى كفاءات بحثية قادرة على التعامل مع التقنيات الرقمية الحديثة وإدارة المؤسسات الإعلامية.
٣. المعايير الأكاديمية العالمية: يواكب البرنامج الاتجاهات البحثية الرائدة في مجال الدراسات الإعلامية والصحفية، ويستند إلى المعايير المعتمدة في الجامعات والمراكز البحثية الدولية.
٤. التطور التكنولوجي: يفرض انتشار الوسائط الرقمية والمنصات التفاعلية تحديات وفرصاً جديدة، مما يتطلب إدماج هذه المتغيرات في الخطط البحثية والتدريبية للبرنامج.
٥. البيئة الاجتماعية والثقافية: يتأثر البرنامج بالسياقات الاجتماعية والسياسية والثقافية التي تحيط بالممارسة الصحفية، بما يعزز دوره في إنتاج بحوث أكاديمية تسهم في خدمة المجتمع وتطوير الوعي الإعلامي.

١٠. هيكلية البرنامج

ملاحظات *	النسبة المئوية	وحدة دراسية	عدد المقررات	هيكل البرنامج
مقرر اساسي	100%	٢٠	١٢	متطلبات المؤسسة
			نعم	متطلبات الكلية
			نعم	متطلبات القسم
				التدريب الصيفي
				أخرى

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر اساسي او اختياري .

١١. وصف البرنامج				
الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / المستوى
عملي	نظري			
	٢	الرصد والتحليل الاعلامي		السنة التحضيرية الفصل الأول ٢٠٢٦-٢٠٢٥
	١	اللغة الإنكليزية		
	١	مناهج البحث العلمي		
	٢	استطلاعات الرأي العام		
	٢	الحرب النفسية		
	٢	الاعلام الجديد		
	١٠	المجموع		
الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / المستوى
عملي	نظري			
	٢	الرصد والتحليل الاعلامي		السنة التحضيرية الفصل الثاني ٢٠٢٦-٢٠٢٥
	٢	الاعلام الجديد		
	٢	بحوث استطلاعات الرأي العام		
	١	مناهج البحث العلمي		
	٢	الحرب النفسية		
	١	اللغة الإنكليزية		
	١٠	المجموع		

١٢. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج	
المعرفة	
يتوقع من خريج البرنامج أن يكون قادراً على:	
١. تحليل وتفسير النظريات والمقاربات البحثية المتقدمة في مجال الإعلام والصحافة.	
٢. توظيف مناهج البحث الكمي والنوعي في دراسة الظواهر الإعلامية.	
٣. تقييم التحولات العالمية في بيئة الاتصال والإعلام في أبعادها التكنولوجية والاجتماعية والثقافية.	
٤. استيعاب المعايير الأكاديمية والأخلاقية المرتبطة بالبحث العلمي في الصحافة وتطبيقها.	
المهارات	
يتوقع من خريج البرنامج أن يكون قادراً على:	
١. تصميم وتنفيذ بحوث أكاديمية أصيلة تسهم في إثراء المعرفة الإعلامية.	
٢. ممارسة النقد والتحليل المتقدم للخطاب الإعلامي والسياسات الاتصالية على المستويات المحلية والدولية.	

٣. إنتاج معالجات علمية رصينة للقضايا الإعلامية باستخدام الأدوات الإحصائية والتقنية الحديثة.
٤. توظيف استراتيجيات التدريس الجامعي والإشراف البحثي في إعداد باحثين وإعلاميين متميزين.
٥. التواصل العلمي الفعال من خلال النشر في مجلات محكمة والمشاركة في مؤتمرات دولية.

القيم

يتوقع من خريج البرنامج أن يكون قادراً على:

١. الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي والنزاهة الأكاديمية في جميع مراحل العمل البحثي.
٢. توجيه بحوثه لخدمة قضايا المجتمع والتنمية وتعزيز المسؤولية الاجتماعية.
٣. ترسيخ قيم حرية التعبير مع احترام التنوع الثقافي والفكري.
٤. تعزيز الانفتاح على الحوار الأكاديمي الدولي عبر شراكات وتعاون بحثي مع مؤسسات مرموقة.
٥. تنمية روح الإبداع والابتكار في معالجة القضايا الإعلامية الراهنة والمستقبلية.

١٣. استراتيجيات التعليم والتعلم

- يعتمد البرنامج على مزيج من الإستراتيجيات التعليمية المتقدمة التي تركز على الطالب كباحث مستقل، وتشمل:
١. المحاضرات التفاعلية المتقدمة: لتزويد الطلبة بالمعرفة النظرية العميقة ومناقشة الاتجاهات البحثية الحديثة في الصحافة والإعلام.
 ٢. الندوات وحلقات النقاش: لتدريب الطلبة على عرض أفكارهم النقدية، وتبادل الرؤى البحثية، وتنمية مهارات الحوار العلمي.
 ٣. التعلم القائم على البحث: من خلال تصميم وتنفيذ مشروعات بحثية أصيلة تُسهم في تطوير المعرفة في مجال الصحافة.
 ٤. الإشراف الفردي: عبر جلسات إرشاد أكاديمي فردية تتيح للطلبة تلقي التوجيه المستمر في صياغة الرسائل العلمية والأبحاث.
 ٥. التعلم التعاوني: بتشجيع العمل الجماعي بين الطلبة في إعداد أوراق بحثية مشتركة أو مشاريع ميدانية.
 ٦. التعلم الذاتي والمستقل: بتنمية قدرات الطالب على مراجعة الأدبيات العلمية، وتحليل البيانات، وإنتاج معرفة جديدة بجهود شخصية.
 ٧. الأنشطة التطبيقية والميدانية: من خلال زيارات بحثية، ورش عمل تخصصية، أو دراسات حالة مرتبطة بمؤسسات إعلامية.
 ٨. استخدام التقنيات الرقمية: عبر توظيف قواعد البيانات الأكاديمية، والمنصات التعليمية الإلكترونية، وأدوات التحليل الرقمي في البحث الإعلامي.

١٤ . طرائق التقييم

يعتمد البرنامج على مجموعة من طرق وأساليب التقييم التي تضمن قياس مخرجات التعلم المتوقعة بدقة، وتشمل

١. تقارير البحوث والأوراق العلمية: تقييم قدرة الطالب على إعداد بحوث أصيلة وأوراق علمية قابلة للنشر في مجلات محكمة.

٢. المشاركة في الندوات وحلقات النقاش: قياس مستوى التفاعل الأكاديمي، والقدرة على النقد والتحليل وعرض الأفكار البحثية.

٣. المهام الفردية والجماعية: عبر مشروعات بحثية أو دراسات حالة ميدانية تقيس مهارات البحث المستقل والعمل التعاوني

٤. تقييم الإشراف الأكاديمي: من خلال متابعة دورية لأداء الطالب في إعداد الرسالة العلمية وتقديمه في البحث.

٥. التقييم المستمر: يتضمن متابعة أداء الطالب خلال المسابقات الدراسية، ومشاركته الفعالة، وجودة أعماله البحثية المرحلية.

٦. التقييم الكتابي والشفوي: من خلال الامتحانات التحصيلية المتقدمة، والعروض الشفوية، ومناقشة موضوعات بحثية متخصصة.

٧. مناقشة الأطروحة العلمية: كمرحلة نهائية، يجري تقييم أصالة البحث، ومنهجيته، وإسهامه العلمي من خلال مناقشة علنية أمام لجنة علمية متخصصة.

١٥ . الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس

اعداد الهيئة التدريسية		المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت)		التخصص		الرتبة العلمية
محاضر	ملاك			خاص	عام	
	ملاك			صحافة	اعلام	١.د. شكرية كوكز خضر السراج
	ملاك			صحافة	اعلام	١.د. ليث بدر يوسف محمد الراوي
	ملاك			صحافة	اعلام	١.د. ازهار صبيح غنتاب ذبيح الكعبي
	ملاك			صحافة	اعلام	١.م.د. نوح عز الدين عيد الرزاق احمد

	ملاك			صحافة	اعلام	ا.م.د باسم وحيد جوني حميدي الجيداوي
	ملاك			صحافة	اعلام	أ.م.د ندى عبود جار الله
	ملاك			صحافة	اعلام	ا.م.د. رواء هادي صالح عبدالله الدهان
	ملاك			الصحافة	الاعلام	ا.م.د. بيرق حسين جمعة موسى الربيعي
محاضر/ك ١				اللغة الانكليزية	اللغة	أ.م.د قيس جميل رشيد
محاضر/ك ٢					الانكليزية	أ.م.د نبيل محمد علي
محاضر				صحافة	اعلام	أ.د هاشم حسن التميمي
محاضر خارجي				صحافة	اعلام	أ.م.د فتحي حسين

التطوير المهني

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

- تزويدهم بالتعليمات الجامعية المعتمدة بالقسم
- توضيح السياقات العلمية والادارية الواجب اتباعها في عملهم.
- الاستعداد لتذليل الصعوبات التي تعترض سبيل عملهم المهني.
- الحرص على حل المشكلات المهنية التي يواجهونها في عملهم.

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

- ضم أساتذة القسم في دورات تدريبية لازمة لتطوير مهاراتهم المهنية .
- مشاركة تدريسي كلية الاعلام في دورة التعليم المعكوس لمؤسسة فرانس ميديا موند الدولية .
- اقامت ورش وندوات وحلقات نقاشية علمية، بهدف تبادل الخبرات بين اعضاء الهيئة التدريسية .

١٦. معيار القبول

القبول مركزي عن طريق الامتحان التنافسي

١٧. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

اللجنة العلمية في القسم
مصادر متنوعة للإعلام والصحافة التقليدية والرقمية.
كتاب اللغة الإنكليزية / المستوى الثالث/ معتمد من قبل الوزارة والكلية.

١٨. خطة تطوير البرنامج

- ١- العمل على إعادة هيكلة المقررات الدراسية بما يتناسب مع متطلبات الإعلام الرقمي الحديث (الذكاء الاصطناعي، صحافة البيانات، الأمن الرقمي).
- ٢- تعزيز الجانب التطبيقي من خلال تنظيم زيارات ميدانية للطلبة إلى المؤسسات الإعلامية، ومنصات الأخبار الإلكترونية، بهدف إكسابهم مهارات عملية.
- ٣- إشراك الطلبة في ورش تدريبية ودورات تقنية بالتعاون مع مختصين في مجالات: تحليل البيانات، التصميم الرقمي، إنتاج المحتوى التفاعلي، وإدارة المنصات الاجتماعية.
- ٤- تطوير مهارات البحث العلمي عبر فتح مسارات بحثية في مجالات الاعلام والصحافة الرقمية.
- ٥- عقد شراكات علمية وأكاديمية مع أقسام الصحافة الرقمية في الجامعات والكليات الاهلية والعالمية لتبادل الخبرات والإشراف المشترك على الرسائل الجامعية.

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج												اساسي ام اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/ المستوى ٢٠٢٤-٢٠٢٥
القيم				المهارات				المعرفة							
ج ٤	ج ٣	ج ٢	ج ١	ب ٤	ب ٣	ب ٢	ب ١	أ ٤	أ ٣	أ ٢	أ ١				
	-----					-----					-----	اساسي	الرصد والتحليل الاعلامي		المرحلة التحضيرية
	-----					-----					-----	اساسي	مناهج البحث العلمي		المرحلة التحضيرية
	-----					-----					-----	اساسي	الحرب النفسية		المرحلة التحضيرية
	-----					-----					-----	اساسي	استطلاعات الرأي العام		المرحلة التحضيرية
	-----					-----					-----	اساسي	اللغة الإنكليزية		المرحلة التحضيرية
	-----					-----					-----	اساسي	الاعلام الجديد		المرحلة التحضيرية

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

وصف المقررات الدراسية للمرحلة التحضيرية دكتوراه الفصل الأول

تاريخ اعداد الوصف ٢٠٢٦/٢٠٢٥

عدد المقررات: ٦

عدد الوحدات : ١٠

ت	اسم المادة	عدد ساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الوحدات
١	الرصد والتحليل الاعلامي	٢		٢
٢	اللغة الإنكليزية	١		١
٣	مناهج البحث العلمي	١		١
٤	استطلاعات الرأي العام	٢		٢
٥	الحرب النفسية	٢		٢
٦	الاعلام الجديد	٢		٢
	المجموع			١٠

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: الرصد والتحليل الإعلامي أسم الأستاذ : أ.د. هاشم حسن التميمي	
١. اسم المقرر	
الرصد والتحليل الإعلامي	
٢. رمز المقرر	
٣. الفصل / السنة	
فصلي / الفصل الاول	
٤. تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٥. اشكال الحضور	
حضور / اسبوعي	
٦. عدد الساعات المعتمدة (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي)	
عدد الساعات ٣٠	
عدد الوحدات ٢	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي والايمل	
الاسم : أ.د. هاشم حسن التميمي	
الايمل:	
٨. اهداف المقرر	
<p>الأهداف المعرفية</p> <p>١. أن يفكك الطالب النظريات التقليدية للرصد الإعلامي لبيان مدى ملاءمتها للبيئة الرقمية والخوارزمية المعاصرة.</p> <p>٢. أن ينقد الأدوات المنهجية المستخدمة في رصد الرأي العام الرقمي، محققاً في دقة النتائج المستخلصة عبر الذكاء الاصطناعي.</p> <p>٣. أن يبني إطاراً نظرياً أصيلاً يدمج بين التحليل الكيفي التقليدي والتحليل الرقمي الآلي (Automated Content Analysis).</p>	<p>اهداف المادة الدراسية</p> <p>إكساب الطلبة القدرة على بناء أطر منهجية ونماذج تحليلية مبتكرة لرصد الظواهر الإعلامية الرقمية، وتوظيف الأدوات التقنية المتقدمة تحليل البيانات الضخمة، بما يمكنه من نقد السياسات الإعلامية واستشراف مستقبل الصناعة الصحفية</p>

لأهداف المهاراتية

١. أن يتقن الطالب استخدام برمجيات الرصد المتقدمة (Social Listening Tools) لاستخراج البيانات الضخمة وتحليلها.
٢. أن يصمم أدوات قياس (Checklists) متخصصة لتحليل المحتوى الصحفي الرقمي "متعدد الوسائط" (Multimedia) بكفاءة عالية.
٣. أن يبتكر منهجية بحثية هجينة تجمع بين الرصد الميداني والرصد الرقمي لدراسة القضايا الاتصالية المعقدة.

الأهداف الوجدانية/القيمية

١. أن يتبنى موقفاً نقدياً وأخلاقياً تجاه مخاطر الانحياز الخوارزمي في أدوات الرصد والتحليل.
٢. أن يلتزم بأقصى معايير الأمانة العلمية والخصوصية الرقمية عند التعامل مع البيانات الضخمة للمستخدمين.
٣. أن يكرس مهاراته التحليلية لخدمة قضايا المجتمع، من خلال كشف التضليل الإعلامي ونشر الوعي الرقمي الهادف.

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية الرئيسية في تدريس هذه الوحدة هي تفعيل دور الطالب كباحث وممارس ناقد في مجال الرصد والتحليل، سيتحقق ذلك عن طريق المحاضرات التفاعلية لتوضيح المفاهيم والنظريات المتقدمة في الرصد والتحليل مع دمجها بعروض تقديمية ودراسات الحالة والنقاشات الصفية، و التعليم القائم على المشكلات بتكليف الطلبة بدراسة مشكلات إعلامية (مثل خطاب الكراهية والتحيز في التغطية) وتوجيههم لاستخدام أدوات الرصد والتحليل لاستخراج حلول، ورش العمل التطبيقية ، التعلم القائم على المشاريع بتكليف الطلبة بمشروعات فردية او جماعات لرصد وتحليل قضايا إعلامية راهنة.

١٠. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
---------	---------	------------------------	------------------------	---------------	---------------

مشاركات فكرية حوارية	محاضره نظريه	الأهمية والاهداف سمات التفكير العلمي سمات الرصد والتحليل	يستحضر الطالب المفاهيم الأساسية للنظريات والمناهج المرتبطة بالرصد والتحليل الإعلامي.	٢	١
مشاركات فكرية حوارية + تطبيقات انشطة عملية	محاضره نظرية و عملية	تعريف الرصد والتحليل (انواعه-اصنافه- العام - المتخصص)	يعدد أدوات وأساليب الرصد الإعلامي التقليدية والرقمية.	٢	٢
تطبيقات انشطة عملية + اختبار	محاضره عملية	المعلومات والبيانات	يفسر الطالب دور الرصد الإعلامي في دعم الدراسات الإعلامية وصناعة القرار.	٢	٣
اختبار نظري + مشاركات فكرية وحوارية	محاضره نظرية	صحافة البيانات	يوضح أبعاد المصادقية، الدقة، والموضوعية في عملية الرصد والتحليل.	٢	٤
مشاركات فكرية حوارية	محاضره نظري	التحليل الاستراتيجي	شرح أوجه الاختلاف بين الرصد الإعلامي الأكاديمي والرصد الإعلامي المهني.	٢	٥
اختبار عملي + مناقشة	محاضره عملي +نظري	صناعة القرار الاستراتيجي	يوظف الطالب أدوات وبرمجيات	٢	٦

			متقدمة في رصد البيانات الإعلامية.		
اختبار عملي	محاضره عملية	دور علم النفس السياسي (دراسة نماذج)	يطبق منهجية علمية (مثل تحليل المضمون/الخطا ب/الشبكات) على عينة إعلامية حقيقية.	٢	٧
اختبار عملي	محاضره عملية	علم الاجتماع السياسي (دراسة نماذج)	يبني قاعدة بيانات منظمة لرصد ظاهرة إعلامية محددة.	٢	٨
اختبار عملي + مناقشة	محاضره عملية	تحليل الدعاية الرقمية والذكاء الاصطناعي	يحلل أنماط التغطية الإعلامية ويكشف مؤشرات الانحياز أو التأطير.	٢	٩
اختبار عملي	محاضره عملية	أسس كتابة تقرير الرصد وتقرير التقييم	يفكك الرسائل الإعلامية إلى عناصرها البنوية والخطابية.	٢	١٠
مناقشات	محاضرة نظرية + عملية	نماذج من الدعاية (أمريكا والكيان الصهيوني الوحدة (٨٢٠٠) حرب غزة انموذجا	يميز بين مستويات التأثير الإعلامي (الأجندة، الإطار، الخطاب) عند تحليل البيانات.	٢	١١

واجبات عملية	محاضره عملية	نماذج من الدعاية (أمريكا والكيان الصهيوني الوحدة (٨٢٠٠) حرب غزة انموذجا	يقيم جودة تقارير الرصد والتحليل من حيث المنهجية والعمق والدقة.	٢	١٢
اختبار نظري + عملي مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية + عملية	الامن السبراني والذكاء الاصطناعي	يصدر حكماً نقدياً على كفاءة النماذج التحليلية المستخدمة في دراسة الإعلام	٢	١٣
اختبار عملي	محاضره عملية	زيارات ميدانية استطلاعية واستضافة خبراء	يقارن بين أساليب الرصد العالمية ويقيم مدى صلاحيتها لدراسة الإعلام العربي.	٢	١٤
امتحان الكورس الأول				٢	١٥
١١. تقييم المقرر					
التحضير اليومي - الامتحان اليومي - اسئلة عامة للنقاش - واجبات عملية - اختبارات					
١٢. مصادر التعليم والتدريس					
لا يوجد			١- الكتب المقررة المطلوبة		
لا يوجد			٢- المراجع الرئيسية (المصادر)		
* خالد صلاح الدين حسن - الرصد الاعلامي لاداء وسائل الاعلام التقليدية -المجلة المصرية لبحوث الراي العام العدد الاول ٢٠١٨ . * صالح خليل ابو اصبع - الرصد الاعلامي المفهوم الاهداف - ابو ظبي , ٢٠٠١ . * دليل الرصد والتعامل مع المواضيع والقضايا ٢٠١٩ . * البحث العلمي الاعلامي ومناهج الرصد الاعلامي - جامعة بلاد الشام - محمد فادي مجاهد.			أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)		

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: اللغة الانكليزية أسم الاستاذ : ا.م. د قيس جميل رشيد	
١.اسم المقرر	
اللغة الإنكليزية	
٢.رمز المقرر	
٣.الفصل/ السنة	
فصلي /الفصل الأول	
٤.تاريخ اعداد هذا الوصف	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٥.اشكال الحضور	
حضور / اسبوعي	
٦.عدد الساعات الدراسي (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي)	
عدد الساعات ١٥	
عدد الوحدات ١	
٧.اسم مسؤول المقرر الدراسي والايمل	
الاسم: ا.م. د قيس جميل رشيد	
الإيمل:	
٨.اهداف المقرر	

الأهداف المعرفية

١. أن يحلل الطالب المصطلحات والمفاهيم المحورية في الصحافة الرقمية (مثل: Algorithmic Journalism, (Data Mining, Immersive Storytelling) واستخداماتها في السياقات الأكاديمية المختلفة.
٢. أن ينقد الطالب الأوراق البحثية المنشورة باللغة الإنجليزية، مع تقييم قوة الحجج والمنهجيات المستخدمة في دراسات الإعلام الرقمي العالمية.
٣. أن يصيغ الطالب (Abstract) وملخصات بحثية ومقالات باللغة الإنجليزية تتوافق مع معايير المجالات الدولية المحكمة (Scopus/Clarivate).

الأهداف المهاراتية

١. أن يتقن الطالب مهارات القراءة المسحية (Scanning & Skimming) للمراجع الإنجليزية الضخمة لاستخراج البيانات البحثية بسرعة ودقة.
٢. أن يقدم عرضاً توضيحياً (Presentation) باللغة الإنجليزية يشرح فيه مشروع أطروحته أو ظاهرة إعلامية رقمية، مع القدرة على إدارة النقاش الأكاديمي.
٣. أن يوظف أدوات الكتابة الأكاديمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي (مثل Grammarly أو Quillbot) بنكاء لغوي يضمن أصالة الطرح وسلامة الأسلوب.

الأهداف الوجدانية/القيمية

١. أن يقدر الطالب أهمية اللغة الإنجليزية كجسر للتواصل المعرفي العالمي، ودورها في تعزيز "عالمية" البحث العلمي العراقي/العربي.
٢. أن يلتزم بأخلاقيات النشر الدولي، وتجنب الانتحال اللغوي (Plagiarism)، ومراعاة الدقة في الاقتباس من المصادر الأجنبية.

الأهداف العامة

تمكين طلبة الدكتوراه من إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية التخصصية، بما يتيح لهم إنتاج بحوث علمية رصينة قابلة للنشر الدولي، ومواكبة الأدبيات العالمية في مجال الابتكار الصحفي والرقمي، والمشاركة بفاعلية في النقاشات العلمية العالمية.

٣. أن يتبنى ثقافة "التعلم الذاتي المستمر" لمواكبة المصطلحات التقنية المتجددة يومياً في عالم الصحافة الرقمية.

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

المحاضرات التفاعلية لتوضيح قواعد اللغة الأكاديمية والاصطلاحات الصحفية، القراءة الموجهة قراءة مقالات وأبحاث متخصصة باللغة الإنجليزية مع مناقشة جماعية، ورش عمل الكتابة الأكاديمية تدريب على كتابة ملخصات، مقترحات، وأوراق بحثية باللغة الإنجليزية، العروض الشفوية تكليف الطلبة بتقديم عروض حول موضوعات إعلامية باللغة الإنجليزية أمام الزملاء، التعلم التعاوني عمل مجموعات لتحضير نصوص أكاديمية أو مقالات إنجليزية بشكل جماعي.

١٠. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة أو الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	١	يستذكر الطالب المفردات والمصطلحات الصحفية والأكاديمية الأكثر استخداماً في الأدبيات الإعلامية.	محاضرة مقدمة عن المادة العلمية وخطة تدريس المقرر وتعارف بين استاذ المادة و الطلبة	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	مشاركات فكرية وحوارية
٢	١	يتعرف على البنى اللغوية الأساسية في الكتابة البحثية باللغة الإنجليزية.	Conserving the past	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	مناقشات
٣	١	يفسر الطالب الأفكار الرئيسية والفرعية في النصوص الأكاديمية والإعلامية المكتوبة بالإنجليزية.	Past tense	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	مشاركات فكرية وحوارية
٤	١	يوضح الفروق بين الأسلوب الصحفي والأسلوب الأكاديمي في الكتابة باللغة الإنجليزية.	Wonders of the modern world	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	مناقشات

اختبار نظري	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	Relative pronouns, linking words and participle	يشرح معاني المفردات والتعبير الاصطلاحية في سياقها الصحفي/الأكاديمي.	١	٥
مشاركات فكرية وحوارية + اختبارات	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	Olympic business	يوظف الطالب اللغة الإنجليزية في كتابة ملخصات أكاديمية لمقالات أو أبحاث إعلامية.	١	٦
مشاركات فكرية وحوارية	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	Expressing contrast	يقدم عرضًا شفويًا باللغة الإنجليزية حول قضية إعلامية بحثية معاصرة.	١	٧
تطبيق عملي	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	synonym	يطبق مهارات التحرير الأكاديمي (Academic Writing) في كتابة مقترحات بحثية.	١	٨
اختبار عملي	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	trends	يحلل الطالب تراكيب النصوص الأكاديمية والإعلامية باللغة الإنجليزية ويستنتج أساليب الحجاج والإقناع المستخدمة.	١	٩
مشاركات فكرية وحوارية	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	Exam	يميز بين أنماط الكتابة (وصفية، تحليلية، نقدية) في النصوص الإعلامية الانكليزية.	١	١٠

مناقشات	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	Language for describing graphs, charts, and statistics	يقيم الطالب جودة النصوص الأكاديمية والإعلامية المكتوبة بالإنجليزية من حيث الدقة اللغوية والمنهجية.	١	١١
تطبيق	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	prepositions	يقدم نقدًا بناءً لترجمات أو نصوص إعلامية مترجمة من العربية إلى الإنجليزية والعكس.	١	١٢
تطبيق	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	Education and learning	ينتج الطالب ورقة بحثية أكاديمية باللغة الإنجليزية في مجال الصحافة أو الإعلام.	١	١٣
تطبيق	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	Language for presentation	يبتكر مقالات أو تقارير إعلامية باللغة الإنجليزية تعكس مهارات مهنية عالية.	١	١٤
امتحان الفصل الأول				١	١٥
١١. تقييم المقرر					
التحضير اليومي - الامتحان اليومي - أسئلة عامة للنقاش - تقارير علمية - اختبارات فصلية					
١٢. مصادر التعلم والتدريس					
Headway Academic Skills (level 3) Sarah Philpot Series Editors: Liz and John Soars Oxford Press			الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)		
English Grammar & Usage by Bryan A. Garner			المراجع الرئيسية (المصادر)		
كل كتاب يطور من مهارتهم باللغة الانكليزية			الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها (المجلات العلمية ، التقارير)		
Google Classroom, youtube			المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت		

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: مناهج بحث العلمي أسم الاستاذ : أ.د. ليث بدر يوسف	
١. اسم المقرر	
مناهج بحث العلمي	
٢. رمز المقرر	
٣. الفصل / السنة	
فصلي / الفصل الاول	
٤. تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٥. اشكال الحضور	
حضور / اسبوعي	
٦. عدد الساعات المعتمدة (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي)	
عدد الساعات ١٥	
عدد الوحدات ١	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي والايمل	
الاسم : أ.د ليث بدر يوسف	
الايمل : drlaeth@comc.uobaghdad.edu.iq	
٨. اهداف المقرر	
الأهداف المعرفية	اهداف المادة الدراسية
١. أن يفكك الطالب الإشكاليات المنهجية التي تفرضها الصحافة الرقمية (مثل التحيز الخوارزمي، وسيولة المحتوى) وعلاقتها بنظريات الإعلام المعاصرة.	تطوير القدرات المنهجية المتقدمة لدى طلبة الدكتوراه لتمكينهم من تصميم وبناء أطر بحثية مبتكرة تعالج ظواهر الصحافة الرقمية، وتوظيف المقاربات الكمية والكيفية والهجينة بما يتناسب مع تعقيدات البيئة الاتصالية الرقمية والخوارزمية
٢. أن ينقد الطالب الصلاحية المنهجية للدراسات المنشورة في المجالات العالمية، مع تقييم كفاءة الأدوات الرقمية المستخدمة في جمع البيانات.	
٣. أن يصيغ الطالب تصميماً بحثياً متكاملًا (Research Design) لأطروحته، يدمج فيه بين المناهج التقليدية والأساليب الرقمية الحديثة (Digital Methods).	

الأهداف المهارتية

١. أن يطوع الطالب أدوات البحث الكيفي والكمي لتناسب المنصات الرقمية (مثل الملاحظة المشاركة عبر الإنترنت، والاستبيانات الرقمية التفاعلية).
٢. أن يتقن استخدام برمجيات تحليل البيانات النوعية (مثل NVivo) أو الكمية (مثل SPSS) في معالجة البيانات الضخمة المستقاة من البيئة الرقمية.
٣. أن يصمم أدوات قياس رقمية مبتكرة (مثل تحليل الشبكات الاجتماعية) لقياس مدى تأثير المحتوى الصحفي في الفضاء السيبراني.

الأهداف الوجدانية/القيمية

١. أن يثمن الطالب أهمية "الأصالة" في البحث العلمي، مدركاً مسؤولية الباحث تجاه كشف الحقائق في بيئة رقمية مليئة بالتضليل.
٢. أن يلتزم بالمعايير الأخلاقية الصارمة المتعلقة بخصوصية البيانات الرقمية (Ethics of Big Data) وحماية هويات المبحوثين في الفضاء الافتراضي.
٣. أن يتبنى المنهجية العلمية كـ "سلوك فكري" في معالجة القضايا الإعلامية، بعيداً عن الانحيازات الشخصية أو التقنية.

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية الرئيسية في تدريس هذه الوحدة هي تفعيل دور الطالب كباحث ، سيتحقق ذلك عن طريق المحاضرات التفاعلية لعرض المفاهيم النظرية والمنهجية مع أسئلة تحفيزية للنقاش مع دمجها بعروض تقديمية ودراسات الحالة والنقاشات الصفية، و التعليم القائم على المشكلات بتكليف الطلبة بالبحث عن مشكلات بحثية واقعية في الإعلام وتوجيههم لاختيار وتصميم المنهج المناسب، ورش العمل التطبيقية تدريب عملي على استخدام البرامج الإحصائية وبرامج التحليل النوعي، التعلم القائم على المشاريع بتكليف الطلبة بتصميم مشروع بحثي متكامل من اختيارهم يتضمن الإطار النظري والمنهجي وأداة جمع البيانات، التعليم التعاوني عن طريق تشكيل مجموعات عمل لتحليل دراسات إعلامية منشورة ومقارنتها من حيث المنهجية.

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	١	يستذكر الطالب المفاهيم الأساسية للمناهج الكمية والكيفية في البحث العلمي الإعلامي.	الفرضيات في الدراسات الإعلامية	محاضرة نظرية وعملية	مشاركات حوارية وفكرية
٢	١	يعدد الطالب الخطوات المنهجية لإعداد بحث علمي متكامل.	اختيار العنوان في البحوث الإعلامية	محاضرة نظرية وعملية	مناقشات
٣	١	يفسر الطالب الأسس الفلسفية والنظرية لمناهج البحث الإعلامي.	مشكلة واهداف البحث	محاضرة نظرية وعملية	تطبيقات أنشطة عملية
٤	١	يوضح أوجه التشابه والاختلاف بين المناهج التجريبية، الوصفية، والكيفية في دراسات الإعلام.	خطة البحث في الدراسات الإعلامية	محاضرة نظرية وعملية	اختبارات عملية
٥	١	شرح الطالب العلاقة بين سؤال البحث والمنهجية المختارة.	النتائج والاستنتاجات	محاضرة نظرية وعملية	مناقشات

مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية وعملية	العنبايات في البحوث الإعلامية	يوظف الطالب أدوات وأساليب جمع البيانات (استبيانات، مقابلات، تحليل مضمون) في دراسات تجريبية.	١	٦
مناقشات	محاضرة نظرية وعملية	أنواع المناهج المستخدمة في الدراسات الإعلامية	يطبق معايير أخلاقيات البحث العلمي في تصميم وتنفيذ البحوث الإعلامية.	١	٧
مشاركات فكري وحوارية + أسئلة عامة	محاضرة نظرية وعملية	تحليل المحتوى	حلل الطالب الفروق بين مناهج البحث المختلفة ويحدد مدى ملاءمتها لموضوعات إعلامية معينة.	١	٨
تطبيقات أنشطة علمية + مناقشات	محاضرة نظرية وعملية	التحليل الكيفي والتحليل الكمي	يفكك البنية المنهجية لدراسات إعلامية منشورة ويقيم نقاط القوة والقصور فيها.	١	٩
تطبيقات أنشطة علمية + مناقشات	محاضرة نظرية وعملية	دراسة الحالة	يميز بين المتغيرات المستقلة والتابعة والوسيط في الدراسات الإعلامية.	١	١٠

تطبيقات أنشطة علمية + مناقشات	محاضرة نظرية وعملية	تحليل الخطاب	يقيم الطالب جودة التصاميم البحثية وفق معايير الدقة، الصدق، والثبات.	١	١١
اختبارات عملية	محاضرة نظرية وعملية	المتغيرات في الدراسات الإعلامية	يصدر حكماً نقدياً على اختيار الباحثين للمناهج في الدراسات الإعلامية.	١	١٢
واجبات عملية + أسئلة عامة	محاضرة نظرية وعملية	البحث الاستكشافية والبحوث الاستنتاجية	يوازن بين مزايا وقيود المناهج الكمية والكيفية في دراسة الإعلام.	١	١٣
مشاركات تطبيقية عملية + اختبار	محاضرة نظرية وعملية	توظيف النظريات المستخدمة في البحوث الإعلامية	يصمم الطالب إطاراً بحثياً أصيلاً يوظف مناهج متعددة لدراسة قضية إعلامية معاصرة.	١	١٤
تطبيق	محاضرة عملية	تطبيقات عملية	يبتكر مقارنة منهجية جديدة تمزج بين أدوات البحث الإعلامي التقليدية والتقنيات الرقمية الحديثة.	١	١٥
١١.تقييم المقرر					
التحضير اليومي - الامتحان اليومي - اسئلة عامة للنقاش - واجبات عملية - اختبارات					
١٢.مصادر التعليم والتدريس					

لا يوجد	١- الكتب المقررة المطلوبة
لا يوجد	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)
<ul style="list-style-type: none"> - كتاب بحوث منهجية في الدراسات الإعلامية / ليث بدر يوسف - كتاب مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية / شيماء ذو الفقار - مناهج البحث العلمي الأسس النظرية والتطبيقية/ احمد غريب وجدي حملي - تحليل المحتوى في بحوث الاعلام/ محمد عبد الحميد - منهجية البحوث الإعلامية/ سعد سلمان المشهداني - أساليب ومناهج البحث العلمي/ بهلول لطيفة وعمامرة ياسمينية - مناهج البحث الإعلامي وتحليل الخطاب/ بسام مشاقبة 	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
لا يوجد	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: استطلاعات الرأي العام أسم الأستاذ : أ.د شكريه كوكز السراج	
١. اسم المقرر	
استطلاعات الرأي العام	
٢. رمز المقرر	
٣. الفصل / السنة	
فصلي / الفصل الاول	
٤. تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٥. اشكال الحضور	
حضور / اسبوعي	
٦. عدد الساعات المعتمدة (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي)	
عدد الساعات ٣٠	
عدد الوحدات ٢	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي والايمل	
أ.د شكريه كوكز السراج	
drshuqriah@comc.uobaghdad.edu.iq	
٨. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	
<p>تطوير قدرات طلبة الدكتوراه على تصميم وبناء نماذج استشرافية لقب الرأي العام الرقمي، وتحليل فاعلية الأدوات التقنية والمنهجية في رص التحولات الاتجاهية عبر المنصات الشبكية، مع نقد الإشكاليات التي تواجه صدق وموثوقية الاستطلاعات في ظل البيئة الرقمية.</p>	<p>الأهداف المعرفية</p> <p>١. أن يحلل الطالب العلاقة الجدلية بين خوارزميات منصات التواصل الاجتماعي وتشكيل "غرف الصدى" (Echo Chambers) وأثرها على دقة استطلاعات الرأي. ٢. أن ينقد المنهجيات التقليدية لقياس الرأي العام مقارنة بتقنيات "تحليل المشاعر" (Sentiment Analysis) والذكاء الاصطناعي، مبيناً نقاط القوة والضعف في كل منهما.</p>

٣. أن يصيغ إطاراً نظرياً مبتكراً يفسر التحولات في سلوك الرأي العام الرقمي وتأثير "الذباب الإلكتروني" والمعلومات المضللة على نتائج الاستطلاع.

الأهداف المهاراتية

١. أن يطوع أدوات الرصد الرقمي (Social Listening Tools) لتحويل البيانات النوعية الضخمة إلى مؤشرات كمية قابلة للقياس والتحليل الإحصائي.
٢. أن يصمم استطلاعات رأي إلكترونية تفاعلية ومعقدة تضمن الوصول إلى "العينات القصدية" والعشوائية في الفضاء الرقمي بدقة عالية.
٣. أن يبتكر آليات تقنية ومنهجية لكشف "التحيز الرقمي" وتصفية البيانات الناتجة عن الحسابات الوهمية (Bots) لضمان سلامة نتائج الاستطلاع.

الأهداف الوجدانية/القيمية

١. أن يقدر المسؤولية الأخلاقية والاجتماعية المترتبة على نشر نتائج استطلاعات الرأي وأثرها في توجيه القرارات السياسية والاجتماعية.
٢. أن يلتزم بالمعايير الدولية لخصوصية البيانات وحماية هوية المشاركين في الاستطلاعات الرقمية وفق مبادئ "أخلاقيات البيانات".
٣. أن يتبنى مبدأ "النزاهة المنهجية"، برفض تزيف أو توجيه نتائج الاستطلاعات لخدمة أجندات مؤسسية أو سياسية معينة.

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

مناقشة جماعية	اسئلة تفاعلية	عصف ذهني (واجب قصير)	تمرين عملي (قصير)	امتحان	مشاريع
---------------	---------------	-------------------------	----------------------	--------	--------

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	شرح المفهوم وأهميته في الإعلام	استطلاعات الرأي العام النشأة والتطور والمفهوم.	مناقشة جماعية	مشاركة صفية
٢	٢	تحليل نظريات مثل داومة الصمت وتحديد الاجندة	وظائف استطلاعات الرأي العام وانواعه.	عرض فيديو + مناقشة جماعية	اسئلة تفاعلية
٣	٢	تحليل نظريات مثل داومة الصمت وتحديد الاجندة	الاسس النظرية لاستطلاعات الرأي العام وممارستها .	عرض فيديو + مناقشة جماعية	اسئلة تفاعلية
٤	٢	تصنيف الاستطلاعات حسب الاهداف	العوامل المؤثرة في استطلاعات الرأي العام .	عصف ذهني	واجب قصير
٥	٢	شرح طرق العينات ومتى نستخدم العينة	منهجية استطلاعات الرأي العام و معناها- العينات طرق سحبها واطائها.	تمرين عملي على اختيار العينة	اختبار قصير
٦	٢	تصميم استبيان عملي	استطلاعات الرأي العام في وسائل الاعلام والاتصال	ورشة عمل لصياغة اسئلة	تقييم الاستبانات

تقرير مختصر	تطبيق عملي للتحقق من الصدق	استطلاعات الراي العام والسياسة وصناعة القرار السياسي .	التحقق من جودة الاداة	٢	٧
واجب تطبيقي	مناقشة حول المزايا والعيوب	قيمة استطلاعات الراي العام ومداها .	مقارنة بين الاساليب	٢	٨
ملف تحليل	تدريب عملي عن البرنامج	استطلاعات الراي والديمقراطية .	استخدام في spss التحليل	٢	٩
اسئلة تفاعلية	نقاش حالات عملية	استطلاعات الراي في الازمات .	تحديد انواع الخطأ	٢	١٠
تقرير نقدي	نقاش حول امثلة اخلاقية	مقومات استطلاعات الراي العام وعوامل نجاحه.	توضيح الالتزامات المهنية	٢	١١
مشروع مصغر	تمرين على وضع خطة اعلامية	استطلاعات الراي قبل وبعد الانتخابات .	كيفية استخدام النتائج في الحملات	٢	١٢
عرض	تحليل امثلة من توتير (X) وفيسبوك	الجهات الراعية لاستطلاعات الراي العام .	فهم دور التكنولوجيا في الاستطلاعات	٢	١٣
بحث تطبيقي	تحليل استطلاع منشور	مفهوم الراي العام الالكتروني.	تطبيق عملي على دراسة حالة	٢	١٤

مناقشات	محاضرة نظرية	الرقابة الدولية والمحلية لاستطلاعات الرأي العام ، استطلاعات الرأي العام غير الحكومية .	٢	١٥
١١.تقييم المقرر				
<ul style="list-style-type: none"> - المشاركة الصفية ٥% - عروض تقديمية ومناقشات ٥% - بحث تطبيقي (تصميم استطلاع وتحليله) ١٠% - امتحان تحريري ١٠% 				
١٢.مصادر التعليم والتدريس				
لا يوجد		١- الكتب المقررة المطلوبة		
<p>فتحي حسين عامر ، استطلاعات الرأي العام على الانترنت ،دار العربي ، ٢٠١٣ .</p> <p>ضرغام الدباغ ،محاضرات في الاعلام والرأي العام ، عمان ٢٠١٦ .</p> <p>سعيد اللاوندي ، الخداع الاعلامي الرأي العام : جسد مارد وعقل طفل ! ،القاهرة ، ٢٠١٥ .</p> <p>ابن عوف حسن احمد ، الرأي العام مفهومه واساليب قياسه ، عمان ٢٠١٦ .</p> <p>فتحي حسين عامر ، الرأي العام الالكتروني، القاهرة ، ٢٠١٢ .</p> <p>محمد مصطفى رفعت ، الرأي العام في الواقع الافتراضي وقوة التعبئة الافتراضية ، القاهرة ، ٢٠١٨ .</p> <p>كامل خورشيد ، المدخل الى الرأي العام ، عمان ، ٢٠٢٢ .</p> <p>حسين عبد القادر ، الرأي العام والدعاية وحرية الصحافة ، ٢٠٢٠ .</p>		٢- المراجع الرئيسية (المصادر)		
١ - الرأي العام واستطلاعات الرأي والديمقراطية , البرت كانتريل .		أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجالات العملية، التقارير،...)		

<p>٢- دليل الصحفي الى استطلاعات الراي العام . شيلدون ار - جاوايزر .</p> <p>٣- استطلاعات الراي العام - جان ستوتزل وجان جيرار .</p> <p>٤- الراي العام كيف يقاس وكيف يساس .محمد عبد القادر حاتم .</p> <p>٥- نظريات تشكيل اتجاهات الراي العام . شيماء ذور الفقار .</p> <p>٦- ادارة استطلاعات الراي العام - بيبير حنا ايواز .</p> <p>٧- الراي العام وسيكولوجية السياسة . ناهد رمزي .</p> <p>٨- سيلدون ار . جاوايزر - الصحافة والراي العام .</p> <p>٩- ربا نبيل محمود اتجاهات الراي العام الالكتروني العراقي اطروحة دكتوراه .</p> <p>١٠- استطلاعات وبحوث الراي العام - سلوى العوادي .</p> <p>١١- الراي العام . حسان بن عمر لطفي , حامد بن محمد القداح .</p> <p>١٢- اشكاليات الراي العام - محمد شومان .</p> <p>١٣- الراي العام الالكتروني - محمد خليل .</p> <p>١٤- الراي العام الالكتروني - محمد جمال عرفه .</p> <p>١٥- الراي العام ومقوماته واثره في النظم السياسية - هشام بشير .</p> <p>١٦- الراي العام وطرق قياسه - عاطف عبد العبد .</p> <p>١٧- بحوث قياس الراي العام , المناهج والادوات - د. مرفت الطرابيشي</p> <p>١٨- استطلاعات الراي العام على الانترنت .</p> <p>١٩- دراسات الراي العام في الولايات الامريكية -د.راجية قنديل .</p> <p>٢٠- الرابطة الامريكية لبحوث الراي العام</p> <p>AAPOR</p> <p>٢١- الجمعية الاوربية لبحوث الراي والتسويق</p> <p>ESOMAR</p> <p>٢٢- الرابطة العالمية لبحوث الراي العام WAPOR</p>	
لا يوجد	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: الحرب النفسية أسم الاستاذ : أ.م.د باسم وحيد جوني	
١.اسم المقرر	
الحرب النفسية	
٢.رمز المقرر	
٣.الفصل / السنة	
فصلي / الفصل الاول	
٤.تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٥.اشكال الحضور	
حضور / اسبوعي	
٦.عدد الساعات المعتمدة (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي)	
عدد الساعات ٣٠ عدد الوحدات ٢	
٧.اسم مسؤول المقرر الدراسي والايمل	
الاسم : أ.م.د باسم وحيد جوني الايمل : drbasim@comc.uobaghdad.edu.iq	
٨.اهداف المقرر	
<p>الأهداف المعرفية</p> <p>١. أن يحلل الطالب الآليات النفسية والخوارزمية التي تستخدمها "الجيش الإلكتروني" في توجيه الرأي العام وإحداث الانقسام المجتمعي.</p> <p>٢. أن ينقد فاعلية استراتيجيات "الدعاية السوداء" و"الرمادية" في الفضاء الرقمي، مقارنةً بين النظريات التقليدية للحرب النفسية وتطبيقاتها الحديثة.</p> <p>٣. أن يصيغ إطاراً نظرياً أصيلاً يفسر ظاهرة "التطرف الرقمي" وعلاقتها بالعمليات النفسية الموجهة عبر شبكات التواصل الاجتماعي.</p> <p>الأهداف المهاراتية</p>	<p>اهداف المادة الدراسية</p> <p>تمكين طالب الدكتوراه من الفهم العميق والتحليل النقدي لاستراتيجيات الحرب النفسية في العصر الرقمي، وتطوير نماذج علمية لتفكيك آليات التضليل وهندسة الإدراك عبر المنصات الرقمية، بما يساهم في بناء منظومات دفاعية إعلامية رصينة.</p>

<p>١. أن يطوع أدوات "تحليل الشبكات" (Network Analysis) لكشف مصادر الحملات النفسية الموجهة وتتبع مسارات انتشار الشائعات الرقمية.</p> <p>٢. أن يصمم أدوات ومنهجيات متقدمة لكشف "التزييف العميق" (Deepfake) والمحتوى المضلل المنتج بواسطة الذكاء الاصطناعي كجزء من الحرب النفسية.</p> <p>٣. أن يبتكر استراتيجيات "مضادة" (Counter-) (Psychological Operations) تعتمد على الحقائق الرقمية والتدقيق الاستباقي لتحصين الجمهور من الاختراق القيمي والمعرفي.</p> <p>الأهداف الوجدانية/القيمية</p> <p>١. أن يقدر الخطورة البالغة للحرب النفسية الرقمية على الأمن القومي والسلام الأهلي، متبنياً دور "الباحث الحارس" للوعي المجتمعي.</p> <p>٢. أن يلتزم بأخلاقيات البحث العلمي عند دراسة المحتويات المتطرفة أو العدائية، مع مراعاة الحياد الأكاديمي في تحليل الصراعات الدولية الرقمية.</p> <p>٣. أن يتبنى عقيدة مهنية ترفض استخدام أدوات الصحافة الرقمية في ممارسات التضليل النفسي، مدافعاً عن حق الجمهور في معرفة الحقيقة المجردة.</p>	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

المحاضرات التفاعلية لتوضيح النظريات والأسس التاريخية والفكرية للحرب النفسية، التعلم القائم على المشكلات طرح مشكلات بحثية ومناقشة طرق الحل، تحليل دراسات الحالة دراسة حملات حرب نفسية تاريخية ومعاصرة ك (الدعاية أثناء الحروب العالمية، الحملات الرقمية في الأزمات الحديثة)، ورش عمل تطبيقية تدريب الطلاب على تحليل مضمون وخطاب الحملات الإعلامية ذات الطابع النفسي باستخدام أدوات تحليل كمية وكيفية، التعلم القائم على المشاريع تكليف الطلبة بتصميم دراسة متكاملة حول حملة إعلامية نفسية معاصرة (تشمل جمع البيانات، التحليل، النتائج)، النقاشات وحلقات البحث تقديم عروض بحثية ومناقشات نقدية حول تأثير الحرب النفسية في المجتمعات والإعلام، وكتابة تقارير فردية عن انعكاسات الحرب النفسية على البيئة الإعلامية العربية والعالمية.

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	يسترجع الطالب المفاهيم الأساسية المتعلقة بالحرب النفسية وأدواتها وأساليبها الإعلامية.	أسس وقواعد الحرب النفسية	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية وحوارية
٢	٢	يعدد أهم المدارس النظرية التي تناولت الحرب النفسية في الدراسات الإعلامية والسياسية.	الحرب النفسية الرقمية وأدواتها	محاضرة نظرية	مناقشات + اختبار
٣	٢	يفسر الطالب العلاقة بين الإعلام والحرب النفسية كأداة للتأثير في الرأي العام.	اثار الحرب النفسية	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية وحوارية
٤	٢	يوضح الفروق بين الحملات الإعلامية التقليدية وحملات الحرب النفسية.	دور الحملات الالكترونية في الحرب النفسية	محاضرة نظرية	اختبار نظري + مشاركات فكرية وحوارية
٥	٢	شرح الأبعاد الأخلاقية والقانونية المرتبطة باستخدام الإعلام في الحرب النفسية.	أنماط الصراع الالكتروني الدولي وخصائصه	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية وحوارية
٦	٢	يوظف الطالب أدوات تحليل الخطاب والمضمون في دراسة نماذج من الحملات الإعلامية ذات الطابع النفسي.	حرب المعلومات والقضاء الالكتروني	محاضرة نظرية	مناقشات
٧	٢	يطبق منهجيات البحث الإعلامي في تحليل أثر الدعاية والشائعات ضمن إطار الحرب النفسية.	الشرق الأوسط والصراع الالكتروني	محاضرة نظرية	مناقشات + تطبيق أنشطة عملية

اختبار عملي	محاضرة نظرية	القوة الناعمة	يستخدم دراسات حالة معاصرة لتوضيح كيفية استثمار الإعلام في النزاعات والحروب.	٢	٨
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	الشائعات في الحرب النفسية	حلل الطالب استراتيجيات الإعلام في تشكيل الإدراك والتأثير على السلوك ضمن الحرب النفسية.	٢	٩
اختبار نظري + مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	الحرب النفسية في الحرب الباردة	فكك بنية الرسائل الإعلامية الموجهة للجماهير خلال الأزمات والصراعات.	٢	١٠
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	الدبلوماسية الرقمية	يقيم الطالب فعالية الحملات الإعلامية ذات الطابع النفسي بناءً على معايير التأثير والاستجابة.	٢	١١
مناقشات	محاضرة نظرية	غسيل الدماغ	يقارن بين التجارب العالمية في إدارة الحرب النفسية ويقيم مدى فعاليتها في السياقات المختلفة.	٢	١٢
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	الحرب النفسية والتسمم السياسي	يطور نماذج تحليلية جديدة لفهم الحملات الإعلامية المعاصرة ذات الطابع النفسي.	٢	١٣
اختبار نظري + مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	القرصنة الإلكترونية	يقترح استراتيجيات إعلامية مضادة لمواجهة الحرب النفسية في البيئات العربية.	٢	١٤
مناقشات	محاضرة نظرية	ظاهرة الهندسة الاجتماعية		٢	١٥
١١. تقييم المقرر					
التحضير اليومي - الامتحان اليومي - اسئلة عامة للنقاش - واجبات عملية - اختبارات					
١٢. مصادر التعليم والتدريس					
١ - الكتب المقررة المطلوبة					
لا يوجد					

<p>الحرب النفسية / حميدة سمسم الحرب النفسية/ فهمي النجار الحرب النفسية/ صلاح نصر الحرب النفسية / رمزي المنياوي</p>	<p>٢- المراجع الرئيسية (المصادر)</p>
<p>لا يوجد</p>	<p>أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجالات العملية، التقارير،...)</p>
<p>لا يوجد</p>	<p>ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت</p>

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: الاعلام الجديد أسم الاستاذ : أ.م. د بيرق حسين جمعة	
١. اسم المقرر	
الاعلام الجديد	
٢. رمز المقرر	
٣. الفصل / السنة	
فصلي / الفصل الاول	
٤. تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٥. اشكال الحضور	
حضور / اسبوعي	
٦. عدد الساعات المعتمدة (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي)	
عدد الساعات ٣٠	
عدد الوحدات ٢	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي والايمل	
الاسم : أ.م. د بيرق حسين جمعة	
الايمل : bairaq@comc.uobaghdad.edu.iq	
٨. اهداف المقرر	
<p>الأهداف المعرفية</p> <p>١. أن يحلل الطالب الجذور الإبتيمولوجية لنظريات الإعلام الجديد، متبنياً رؤية نقدية للعلاقة بين "الإنسان والآلة" في إنتاج المعرفة الصحفية.</p> <p>٢. أن ينقد السياسات الاحتكارية لشركات التكنولوجيا الكبرى (Big Tech) وتأثير خوارزمياتها على حرية التعبير وتدفق المعلومات.</p> <p>٣. أن يصيغ أطراً تفسيرية جديدة تتجاوز النظريات التقليدية لتفسير ظواهر مثل "السيولة الإعلامية" و"المنصاتية" (Platformization).</p> <p>الأهداف المهاراتية</p>	<p>اهداف المادة الدراسية</p> <p>عميق الفهم الفلسفي والنظري لطلبة الدكتوراه حول ماهية الإعلام الجديد، وتمكينهم من تحليل التحولات الهيكلية في بنية الاتصال الرقمي، واستشراف التفاعلات المعقدة بين التكنولوجيا والمجتمع وصناعة الصحافة في ظل عصر الذكاء الاصطناعي</p>

<p>١. أن يطوع استراتيجيات "الأنثروبولوجيا الرقمية" و"الإثنوغرافيا الشبكية" لدراسة سلوك المجتمعات الافتراضية وهوياتها الرقمية.</p> <p>٢. أن يستخدم أدوات تحليل البيانات الضخمة في تفكيك أنماط التفاعل داخل بيئات الإعلام الجديد (مثل الميتافيرس والويب ٣.٠).</p> <p>٣. أن يبتكر آليات ومنهجيات بحثية "عابرة للتخصصات" قادرة على رصد الظواهر الإعلامية الهجينة التي تدمج الواقع الافتراض.</p> <p style="text-align: center;">الأهداف الوجدانية/القيمية</p> <p>١. أن يتبنى موقفاً أخلاقياً حازماً تجاه "الانحيازات الخوارزمية" و"العنصرية الرقمية"، مدافعاً عن العدالة في الوصول إلى المعلومات.</p> <p>٢. أن يقدر قيمة "الأنسنة" في الإعلام الجديد، مؤكداً على ضرورة بقاء العنصر البشري هو الموجه والرقيب على المحتوى المنتج آلياً.</p> <p>٣. أن يلتزم بمسؤوليته كباحث دكتوراه في ترشيد استخدامات الإعلام الجديد بما يخدم السلم المجتمعي والتنمية المستدامة.</p>	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

المحاضرات التفاعلية لتقديم المفاهيم والنظريات الأساسية مع أمثلة معاصرة من الإعلام الرقمي، التعلم القائم على المشاريع إعداد مشروع بحثي أو ورقة أكاديمية يوظف فيها الطالب الإعلام الجديد لدراسة قضية معاصرة، العروض وحلقات البحث تقديم ومناقشة أوراق بحثية حول قضايا الإعلام الجديد مع نقد جماعي، التعلم التعاوني تقسيم الطلاب إلى فرق للعمل على رصد وتحليل محتوى رقمي مرتبط بقضية إعلامية، كتابة تقارير تأملية عن دور الإعلام الجديد في التجربة الأكاديمية والمهنية للطلاب كباحث وصحفي.

١٠. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	يستذكر الطالب المفاهيم والمصطلحات الأساسية المرتبطة بالإعلام الجديد	نبذة تاريخية لمرحلة ظهور وسائل الاعلام	محاضرة نظرية	مناقشات

مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	مداخل اولية لدراسة الاعلام الجديد	يحدد أبرز نظريات الإعلام الجديد ودورها في تفسير التحولات الاتصالية المعاصرة.	٢	٢
مناقشات + أسئلة عامة	محاضرة نظرية	مفهوم التكنولوجيا الرقمية	يفسر الطالب العلاقة بين الإعلام الجديد وتغير أنماط إنتاج وتلقي الأخبار.	٢	٣
واجبات عملية	محاضرة نظرية	طبيعة العملية الاتصالية في الاعلام الجديد	يوضح تأثير المنصات الرقمية على الممارسات الصحفية التقليدية.	٢	٤
مناقشات	محاضرة نظرية	أهمية الواقع الافتراضي والواقع المعزز في الاعلام الجديد	يوظف الطالب أدوات الإعلام الجديد (منصات التواصل، التحليلات الرقمية) في دراسة ظواهر إعلامية.	٢	٥
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	أهمية التصوير بتقنية ٣٦٠ درجة في وسائل الاعلام الجديدة	يستخدم مهارات إنتاج المحتوى الرقمي في إعداد تقارير أو مقالات بحثية.	٢	٦
اختبار نظري	محاضرة نظرية	مفهوم الهولوجرام واستخداماته في وسائل الاعلام الجديدة	يحلل الطالب دور الإعلام الجديد في تشكيل الرأي العام والحركات الاجتماعية.	٢	٧
مشاركات تطبيقية عملية	محاضرة نظرية	أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في البيئة الاتصالية	يميز بين أشكال التأثير الإعلامي في الفضاء الرقمي (التأثير الفيروسي -	٢	٨

		والإعلامية الجديدة	خوارزميات التوصية - الاقتصاد الرمزي). يفكك بنية الخطاب الإعلامي في البيئات الرقمية (الخطاب الإخباري - الدعائي - التفاعلي).		
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	أهمية الميتافيرس في الاعلام الجديد		٢	٩
مناقشات	محاضرة نظرية	مفهوم الحوسبة السحابية وأهميتها في وسائل الاعلام الجديدة	صدر حكماً نقدياً على تأثير المنصات الرقمية على ممارسات الصحافة.	٢	١٠
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	صحافة الاستشعار	يقارن بين سياسات الإعلام الجديد في بيئات ثقافية مختلفة وقيّم فعاليتها.	٢	١١
مناقشات	محاضرة نظرية	صحافة الذكاء الاصطناعي وأهميتها في الاعلام الجديد	يقيم الطالب جودة المحتوى الإعلامي الرقمي من حيث المصادقية والأخلاقيات.	٢	١٢
تطبيق عملي	محاضرة نظرية	تكنولوجيا الكوانتوم وأهميتها في الاعلام الجديد	يبتر نماذج استراتيجية لاستخدام الإعلام الجديد في خدمة الممارسة الصحفية الأكاديمية والمهنية.	٢	١٣
اختبار نظري	محاضرة نظرية	مفهوم تقنية Blockchain (سلاسل الكتل) وأهميتها في الاعلام الجديد	يطور إطاراً نظرياً يدمج بين الإعلام الجديد ونظريات الإعلام التقليدي.	٢	١٤

تطبيقات أنشطة عملية	محاضرة عملية	مناقشة بحوث الطلبة المكلفين بأعدادها	يصمم الطالب مشروعاً بحثياً أصيلاً يوظف أدوات الإعلام الجديد في دراسة ظاهرة إعلامية معاصرة.	٢	١٥
١١. تقييم المقرر					
التحضير اليومي - الامتحان اليومي - اسئلة عامة للنقاش - واجبات عملية - اختبارات					
١٢. مصادر التعليم والتدريس					
لا يوجد			١- الكتب المقررة المطلوبة		
د. عباس مصطفى صادق، الاعلام الجديد، نيكولاس نيغروبونتي، الكينونة الرقمية، هال أيسون واخرين، الطوفان الرقمي، د.خالد بكرو، أساسيات الحوسبة، بيتر بي سيل، الكون الرقمي			٢- المراجع الرئيسية (المصادر)		
- أعداد المجلة المصرية لبحوث الصحافة، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مجلة البحوث والدراسات الاعلامية، المستوعبات العالمية			أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)		
المواقع الالكترونية العلمية الرصينة المتخصصة بمجالات الاعلام الرقمي			ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت		

وصف المقررات الدراسية للمرحلة التحضيرية دكتوراه الفصل الثاني

تاريخ اعداد الوصف ٢٠٢٦/٢٠٢٥

عدد المقررات: ٦

عدد الوحدات : ١٠

ت	اسم المادة	عدد ساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الوحدات
١	الرصد والتحليل الاعلامي	2		2
٢	الاعلام الجديد	2		2
٣	بحوث استطلاعات الرأي العام	2		2
٤	مناهج البحث العلمي	1		1
٥	الحرب النفسية	2		2
٦	اللغة الإنكليزية	1		1
	المجموع	١٠		١٠

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: الرصد والتحليل الاعلامي أسم الاستاذ : أ.د. هاشم حسن التميمي	
١.اسم المقرر	
الرصد والتحليل الإعلامي	
٢.رمز المقرر	
٣. الفصل / السنة	
فصلي / الفصل الثاني	
٤.تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٥.اشكال الحضور	
حضور / اسبوعي	
٦.عدد الساعات المعتمدة (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية)	
عدد الساعات ٣٠	
عدد الوحدات ٢	
٧.اسم مسؤول المقرر الدراسي والايمل	
الاسم : أ.د هاشم حسن التميمي	
الايمل:	
٨.اهداف المقرر	
<p>الأهداف المعرفية</p> <p>١. أن يحلل الطالب الآليات المعقدة لعمل المحركات الخوارزمية وأثرها في توجيه عمليات الرصد والتحليل الإعلامي المعاصر.</p> <p>٢. أن ينقد الطالب النماذج الرياضية والإحصائية المستخدمة في برمجيات الرصد الآلي، مبيناً أوجه القصور في قياس "المعنى" والسياقات الثقافية.</p> <p>٣. أن يصيغ الطالب نموذجاً تحليلياً هجيناً (Hybrid Model) يجمع بين التحليل السيميولوجي الكيفي والتحليل الحاسوبي الكمي للمحتوى الرقمي.</p> <p>الأهداف المهاراتية</p>	<p>اهداف المادة الدراسية</p> <p>تمكين طلبة الدكتوراه من تطوير نماذج تحليلية ذكية وأطر منهج مبتكرة لرصد وتحليل المحتوى الرقمي المتدفق، وتوظيف أدوات تحليل البيانات الضخمة لاستنباط الاتجاهات العميقة، بما يسهم تقديم استشارات إعلامية استراتيجية وقراءات استشرافية دقيقة</p>

<p>١. أن يطوع الطالب تقنيات "تحليل الشبكات الاجتماعية" (SNA) لرسم خرائط التفاعل وتحديد قادة الرأي والمؤثرين في القضايا الرقمية المثيرة للجدل.</p> <p>٢. أن يستخدم الطالب بمهارة أدوات "التنقيب في النصوص" (Text Mining) و"تحليل المشاعر" (Sentiment Analysis) لمعالجة البيانات الضخمة المستخرجة من المنصات.</p> <p>٣. أن يصمم الطالب لوحة تحاسبية (Dashboard) افتراضية لرصد الأزمات الإعلامية الرقمية والتنبؤ بمسارات تطورها في بيئة الصحافة الرقمية.</p> <p style="text-align: center;">الأهداف الوجدانية/القيمية</p> <p>١. أن يقدر الطالب المخاطر الأخلاقية المترتبة على استخدام "البيانات المسروقة" أو غير المصرح بها في عمليات الرصد والتحليل.</p> <p>٢. أن يلتزم الطالب بمعايير الشفافية العلمية عند تفسير نتائج الرصد، مبتعداً عن الانحيازات الشخصية أو الأيدولوجية التي قد تشوه الحقائق الرقمية.</p> <p>٣. أن يتبنى عقيدة "التحليل الواعي"، التي تؤمن بأن التكنولوجيا وسيلة مساعدة، وأن "العقل النقدي" للإنسان هو الحكم النهائي في فهم الظواهر الإعلامية.</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية الرئيسية في تدريس هذه الوحدة هي تفعيل دور الطالب كباحث وممارس ناقد في مجال الرصد والتحليل، سيتحقق ذلك عن طريق المحاضرات التفاعلية لتوضيح المفاهيم والنظريات المتقدمة في الرصد والتحليل مع دمجها بعروض تقديمية ودراسات الحالة والنقاشات الصفية، و التعليم القائم على المشكلات بتكليف الطلبة بدراسة مشكلات إعلامية (مثل خطاب الكراهية والتحيز في التغطية) وتوجيههم لاستخدام أدوات الرصد والتحليل لاستخراج حلول، ورش العمل التطبيقية، التعلم القائم على المشاريع بتكليف الطلبة بمشروعات فردية او جماعات لرصد وتحليل قضايا إعلامية راهنة.

١٠. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
---------	---------	------------------------	-----------------------	---------------	---------------

مشاركات فكرية حوارية	محاضره نظريه	مفهوم وتعريف التحليل السياسي للقوة	يستحضر الطالب المفاهيم الأساسية للنظريات والمناهج المرتبطة بالرصد والتحليل الإعلامي.	٢	١
مشاركات فكرية حوارية + تطبيقات أنشطة عملية	محاضره نظرية و عملية	خصائص التفكير والتحليل الاستراتيجي (التنبؤ ونظريات الاحتمالات)	يعدد أدوات وأساليب الرصد الإعلامي التقليدية والرقمية.	٢	٢
تطبيقات أنشطة عملية + اختبار	محاضره عملية	الادارة والتخطيط الاستراتيجية	يفسر الطالب دور الرصد الإعلامي في دعم الدراسات الإعلامية وصناعة القرار.	٢	٣
اختبار عملي + مشاركات فكرية وحوارية	محاضره عملية	اسس التحليل الاستراتيجي (تطبيقات عملية)	يوضح أبعاد المصدقية، الدقة، والموضوعية في عملية الرصد والتحليل.	٢	٤
مشاركات فكرية حوارية	محاضره نظري	دروس وتجارب عن القواعد الاستراتيجية (بيل كيتس – اندي جروف – ستيف جوبزالخ)	شرح أوجه الاختلاف بين الرصد الإعلامي الأكاديمي والرصد الإعلامي المهني.	٢	٥

اختبار عملي + مناقشة	محاضره عملي + نظري	صناعة القرار الاستراتيجي الخصائص والعناصر	يوظف الطالب أدوات وبرمجيات متقدمة في رصد البيانات الإعلامية.	٢	٦
اختبار عملي	محاضره عملية	دور علم النفس السياسي (دراسة نماذج)	يطبق منهجية علمية (مثل تحليل المضمون/الخطا ب/الشبكات) على عينة إعلامية حقيقية.	٢	٧
اختبار عملي	محاضره عملية	دور مراكز الابحاث التجربة الامريكية - التجربة الاسرائيلية (الوحدة ٨٢٠٠) التجربة العربية	يبني قاعدة بيانات منظمة لرصد ظاهرة إعلامية محددة.	٢	٨
اختبار عملي + مناقشة	محاضره عملية	علم النفس السياسي والتحليل العميق) (دراسة نماذج)	يحلل أنماط التغطية الإعلامية ويكشف مؤشرات الانحياز أو التأطير.	٢	٩
اختبار عملي	محاضره عملية	علم الاجتماع السياسي وتحليل البيئة) دراسة (نماذج)	يفكك الرسائل الإعلامية إلى عناصرها البنوية والخطابية.	٢	١٠

مناقشات	محاضرة نظرية +عملية	زيارات ميدانية استطلاعية تحليل الدعاية تحليل اساليب الحرب الناعمة	يميز بين مستويات التأثير الإعلامي (الأجندة، الإطار، الخطاب) عند تحليل البيانات.	٢	١١
واجبات عملية	محاضره عملية	تطبيقات عن اساليب الحرب الناعمة التجربة الفلسطينية تجربة لبنان التجربة الايرانية	يقيم جودة تقارير الرصد والتحليل من حيث المنهجية والعمق والدقة.	٢	١٢
اختبار نظري + عملي مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية + عملية	التضليل الاعلامي وطرق تحليله	يصدر حكماً نقدياً على كفاءة النماذج التحليلية المستخدمة في دراسة الإعلام	٢	١٣
اختبار عملي	محاضره عملية	استخدامات برامج الذكاء الاصطناعي في التحليل	يقارن بين أساليب الرصد العالمية ويقيم مدى صلاحيتها لدراسة الإعلام العربي.	٢	١٤
امتحان الكورس الثاني				٢	١٥
١١.تقييم المقرر					
التحضير اليومي – الامتحان اليومي – اسئلة عامة للنقاش – واجبات عملية – اختبارات					
١٢.مصادر التعليم والتدريس					
لا يوجد				١- الكتب المقررة المطلوبة	
لا يوجد				٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	

<p>* خالد صلاح الدين حسن - الرصد الاعلامي لاداء وسائل الاعلام التقليدية - المجلة المصرية لبحوث الراي العام العدد الاول ٢٠١٨ . * صالح خليل ابو اصبع - الرصد الاعلامي المفهوم الاهداف - ابو ظبي , ٢٠٠١ . * دليل الرصد والتعامل مع المواضيع والقضايا ٢٠١٩ . * البحث العلمي الاعلامي ومناهج الرصد الاعلامي - جامعة بلاد الشام - محمد فادي مجاهد.</p>	<p>أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)</p>
<p>لا يوجد</p>	<p>ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت</p>

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: الاعلام الجديد أسم الاستاذ : أ.م. د فتحي حسين	
١. اسم المقرر	
الاعلام الجديد	
٢. رمز المقرر	
٣. الفصل / السنة	
فصلي / الفصل الثاني	
٤. تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٥. اشكال الحضور	
حضور / اسبوعي	
٦. عدد الساعات المعتمدة (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي)	
عدد الساعات ٣٠	
عدد الوحدات ٢	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي والايمل	
الاسم : أ.م. د فتحي حسين	
الايمل:	
٨. اهداف المقرر	
<p>الأهداف المعرفية</p> <p>أن يحلل الطالب الآليات العميقة لـ "رأسمالية المراقبة" (Surveillance) (Capitalism) وأثرها على استقلالية العمل الصحفي وصناعة المحتوى. أن ينقد الطالب النظريات الكلاسيكية للاتصال في مواجهة ظواهر "الذكاء الاصطناعي التوليدي" و"الخوارزميات"، مبيناً مدى الحاجة لإنتاج نظريات "ميدانية" جديدة.</p> <p>أن يصيغ الطالب رؤية فلسفية حول مستقبل "الهوية الرقمية" و"المواطنة العالمية" في ظل بيئات الويب ٣.٠ والميتافيرس.</p> <p>الأهداف المهارتية</p> <p>١. أن يطوع الطالب أدوات البحث الرقمي المتقدمة (Digital Methods) لدراسة "المجتمعات المرجعية" (Algorithmic Communities) وتأثيرها على الرأي العام.</p>	<p>اهداف المادة الدراسية</p> <p>تطوير قدرة طالب الدكتوراه على التفكير النقدي للبنى التكنولوجية والاجتماعية للإعلام الجديد، وتمكينه من بناء مقاربات نظرية ومنهجية أصيلة تعالج إشكاليات الهيمنة الرقمية، واقتصاد المنصات، والتحويلات السيادية في الفضاء السيبراني العالمي.</p>

<p>٢. أن يصمم نماذج لاستراتيجيات "المرونة الرقمية" للمؤسسات الصحفية، بما يضمن استدامتها في مواجهة تحولات السوق التقنية المتسارعة.</p> <p>٣. أن يبتكر منهجية هجينة تجمع بين (Big Data Analysis) و (Netnography) لدراسة الظواهر الإعلامية المعقدة في الفصل الثاني من البحث.</p> <p style="text-align: center;">الأهداف الوجدانية/القيمية</p> <p>١. أن يتبنى موقفاً نقدياً مسؤولاً تجاه "الاستعمار الرقمي" و"الفجوة المعرفية"، مدافعاً عن العدالة التكنولوجية وحماية الخصوصية البشرية.</p> <p>٢. أن يلتزم بأخلاقيات البحث في البيئات الرقمية الحساسة، مع مراعاة التنوع الثقافي والقيمي في الفضاء العالمي المفتوح.</p> <p>٣. أن يكرس هويته كأكاديمي قائد (Academic Leader) يساهم في ترشيد التحول الرقمي المجتمعي وحمايته من التضليل الممنهج.</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم
<p>المحاضرات التفاعلية لتقديم المفاهيم والنظريات الأساسية مع أمثلة معاصرة من الإعلام الرقمي، التعلم القائم على المشاريع إعداد مشروع بحثي أو ورقة أكاديمية يوظف فيها الطالب الإعلام الجديد لدراسة قضية معاصرة، العروض وحلقات البحث تقديم ومناقشة أوراق بحثية حول قضايا الإعلام الجديد مع نقد جماعي، التعلم التعاوني تقسيم الطلاب إلى فرق للعمل على رصد وتحليل محتوى رقمي مرتبط بقضية إعلامية، كتابة تقارير تأملية عن دور الإعلام الجديد في التجربة الأكاديمية والمهنية للطلاب كباحث وصحفي.</p>

١٠. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	يستذكر الطالب المفاهيم والمصطلحات الأساسية المرتبطة بالإعلام الجديد	مقدمة في الإعلام الجديد: التعريف والخصائص وأهميته في	محاضرة نظرية	مناقشات

		العصر الحديث والمعاصر في ظل الثورة الصناعية الرابعة.			
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	تاريخ تطوّر الإعلام الجديد ونشأته. مع شرح مميزاته وسلبياته	يحدد أبرز نظريات الإعلام الجديد ودورها في تفسير التحولات الاتصالية المعاصرة.	٢	٢
مناقشات + أسئلة عامة	محاضرة نظرية	الثورة الرقمية وتأثيرها على الإعلام التقليدي مع شرح مقارنة بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد	يفسر الطالب العلاقة بين الإعلام الجديد وتغير أنماط إنتاج وتلقي الأخبار.	٢	٣
واجبات عملية	محاضرة نظرية	وسائل التواصل الاجتماعي: منصات الرقمية وأنماط استخدام المختلفة	يوضح تأثير المنصات الرقمية على الممارسات الصحفية التقليدية.	٢	٤
مناقشات	محاضرة نظرية	الصحافة الرقمية (Online Journalism) ماهيتها وأخلاقياتها وضوابطها.	يوظف الطالب أدوات الإعلام الجديد (منصات التواصل، التحليلات الرقمية) في دراسة ظواهر إعلامية.	٢	٥
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	الإعلام الجديد والجمهور التفاعلي	يستخدم مهارات إنتاج المحتوى الرقمي في إعداد تقارير أو مقالات بحثية.	٢	٦

اختبار نظري	محاضرة نظرية	المحتوى الرقمي واستراتيجيات الإنتاج	يحلل الطالب دور الإعلام الجديد في تشكيل الرأي العام والحركات الاجتماعية.	٢	٧
مشاركات تطبيقية عملية	محاضرة نظرية	أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في البيئة الاتصالية والإعلامية الجديدة	يميز بين أشكال التأثير الإعلامي في الفضاء الرقمي (التأثير الفيروسي - خوارزميات التوصية - الاقتصاد الرمزي).	٢	٨
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	الذكاء الاصطناعي في الإعلام الجديد	يفكك بنية الخطاب الإعلامي في البيئات الرقمية (الخطاب الإخباري - الدعائي - التفاعلي).	٢	٩
مناقشات	محاضرة نظرية	التحليل البيانات وقياس التأثير في الإعلام الرقمي	صدر حكماً نقدياً على تأثير المنصات الرقمية على ممارسات الصحافة.	٢	١٠
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	الإعلانات الرقمية والتسويق عبر الإنترنت	يقارن بين سياسات الإعلام الجديد في بيئات ثقافية مختلفة ويقيم فعاليتها.	٢	١١
مناقشات	محاضرة نظرية	السمعة الإلكترونية وإدارة الأزمات في الإعلام الجديد	يقيم الطالب جودة المحتوى الإعلامي الرقمي من حيث المصداقية والأخلاقيات.	٢	١٢
مشاركات فكرية وحوارية + اختبار	محاضرة نظرية	الأمن السيبراني وحرية التعبير في البيئة الرقمية	يبتكر نماذج استراتيجية لاستخدام الإعلام الجديد في	٢	١٣

			خدمة الممارسة الصحفية الأكاديمية والمهنية.		
اختبار نظري	محاضرة نظرية	الهوية الرقمية وبناء العلامة الشخصية للمؤسسات الإعلامية	يطور إطاراً نظرياً يدمج بين الإعلام الجديد ونظريات الإعلام التقليدي.	٢	١٤
تطبيقات أنشطة عملية	محاضرة عملية	التحديات القانونية والتنظيمية للإعلام الجديد اتجاهات مستقبلية في الإعلام الجديد وتقنيات المست	يصمم الطالب مشروعاً بحثياً أصيلاً يوظف أدوات الإعلام الجديد في دراسة ظاهرة إعلامية معاصرة.	٢	١٥
١١. تقييم المقرر					
التحضير اليومي - الامتحان اليومي - اسئلة عامة للنقاش - واجبات عملية - اختبارات					
١٢. مصادر التعليم والتدريس					
لا يوجد			١- الكتب المقررة المطلوبة		
د. عباس مصطفى صادق، الاعلام الجديد، نيكولاس نيغروبونتي، الكينونة الرقمية، هال أفسون واخرين، الطوفان الرقمي، د.خالد بكرو، أساسيات الحوسبة، بيتر بي سيل، الكون الرقمي			٢- المراجع الرئيسية (المصادر)		
- أعداد المجلة المصرية لبحوث الصحافة، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، المستوعبات العالمية			أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)		
المواقع الالكترونية العلمية الرصينة المتخصصة بمجالات الاعلام الرقمي			ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت		

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: استطلاعات الرأي العام أسم الأستاذ: أ.د شكريه كوكز السراج	
١. اسم المقرر	
بحوث استطلاعات الرأي العام	
٢. رمز المقرر	
٣. الفصل / السنة	
فصلي / الفصل الثاني	
٤. تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٥. اشكال الحضور	
حضور / اسبوعي	
٦. عدد الساعات المعتمدة (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي)	
عدد الساعات ٣٠	
عدد الوحدات ٢	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي والايمل	
أ.م.د شكريه كوكز السراج	
الايمل: drshuqriah@comc.uobaghdad.edu.iq	
٨. اهداف المقرر	
<p>الأهداف المعرفية</p> <p>١. أن يحلل الطالب العلاقة بين "الخوارزميات" وتشكيل الرأي العام، وتفكيك ظاهرة "الاستقطاب الرقمي" وأثرها على حيادية نتائج الاستطلاع.</p> <p>٢. أن ينقد الجدوى العلمية للمنهجيات الكمية التقليدية في مواجهة "سيولة الرأي العام" عبر المنصات الاجتماعية، مبيناً الفجوات المنهجية في القياس الرقمي.</p> <p>٣. أن يصيغ إطاراً نظرياً يربط بين "سيكولوجية الحشود الرقمية" ونظريات التأثير الإعلامي الحديثة لتفسير التحولات المفاجئة في اتجاهات الجمهور.</p> <p>الأهداف المهارتية</p>	<p>اهداف المادة الدراسية</p> <p>تمكين طلبة الدكتوراه من تطوير استراتيجيات ومنهجيات مبتكرة لقبيا الرأي العام الرقمي، وتوظيف تقنيات تحليل المشاعر (Sentiment Analysis) والتتقيب في البيانات، لتقديم قراءات استشرافية دقيقة حول التفاعلات المجتمعية والسياسية في البيئة الصحفية الرقمية.</p>

١. أن يطوع برمجيات الذكاء الاصطناعي في رصد وتحليل "البيانات غير المهيكلة" (نصوص، صور، إيموجي) لاستنباط اتجاهات الرأي العام بدقة.
٢. أن يصمم تجارب بحثية رقمية (Digital Experiments) لقياس ردود أفعال الجمهور تجاه القضايا الساخنة، مع عزل تأثير "الحسابات الوهمية".
٣. أن يبتكر "مؤشرات قياس" (Metrics) خاصة بالأطروحة البحثية تعتمد على دمج نتائج الاستطلاعات المباشرة مع نتائج الرصد الرقمي الآلي.

الأهداف الوجدانية/القيمية

١. أن يتبنى موقفاً أخلاقياً صارماً تجاه "التلاعب الرقمي" بالرأي العام، مؤكداً على دور الباحث في كشف عمليات التضليل الممنهج.
٢. أن يلتزم بحماية "السيادة المعرفية" للجمهور، مع مراعاة أعلى معايير الخصوصية الرقمية والأمانة في عرض النتائج دون اجتزاء.
٣. أن يكرس مهاراته التحليلية كخبير (Consultant) قادر على تقديم حلول علمية لصناع القرار بناءً على فهم موضوعي للرأي العام وليس على الانطباعات السطحية.

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

مناقشة جماعية	اسئلة تفاعلية	عصف ذهني (واجب قصير)	تمرين عملي (قصير)	امتحان	مشاريع عملية
---------------	---------------	-------------------------	-------------------	--------	--------------

١٠. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	يعرّف مفهوم الرأي العام ويشرح نشأته وتطوره	نشأة وتطوربحوث الراي العام وانواعها.	مناقشة جماعية	مشاركة صفية

			وأنواعه المختلفة.		
اسئلة تفاعلية	عرض فيديو + مناقشة جماعية	مدخل الى دراسات الجمهورو الراي العام.	يوضح مدخل دراسات الجمهور والرأي العام وأهميتها في البحث الإعلامي.	٢	٢
اسئلة تفاعلية	عرض فيديو + مناقشة جماعية	خصائص ومظاهر وعوامل تكوين الراي العام .	يشح خصائص ومظاهر الرأي العام والعوامل المؤثرة في تكوينه.	٢	٣
واجب قصير	عصف ذهني	العلاقة بين الراي العام ووسائل الاتصال الجماهيري .	يبين العلاقة بين الرأي العام ووسائل الاتصال الجماهيري.	٢	٤
اختبار قصير	تمرين عملي على اختيار العينة	ادوات وتقنيات قياس الراي العام (الطرق الانواع المنهجية (يطبق أدوات وتقنيات قياس الرأي العام وفق الأساليب المنهجية المعتمدة.	٢	٥
تقييم الاستبانات	ورشة عمل لصياغة اسئلة	ادوات البيانات واستخدامها في قياس الراي العام)	يستخدم أدوات جمع البيانات (الملاحظة،	٢	٦

		الملاحظة – الاستبانة – استمارة التحليل) وعوامل نجاح الدراسة.	الاستبانة، استمارة التحليل) في بحوث الرأي العام.		
تقرير مختصر	تطبيق عملي للتحقق من الصدق	وظائف الراي العام (٧) وظائف)	يطبق شروط وعوامل نجاح دراسة الرأي العام ميدانياً.	٢	٧
واجب تطبيقي	مناقشة حول المزايا والعيوب	الاتجاهات وعلاقته بالسلوك الانساني .	يفكك العلاقة بين الاتجاهات والسلوك الإنساني في ضوء نتائج الاستطلاعات.	٢	٨
ملف تحليل	تدريب عملي عن البرنامج	تصنيفات الراي العام وعوامل تشكيله.	يحلل تأثير وسائل الاتصال الجماهيري في تشكيل اتجاهات الرأي العام.	٢	٩
اسئلة تفاعلية	نقاش حالات عملية	قوانين الراي العام واساليب تغييره .	يحلل قوانين الرأي العام وأساليب تغييره في السياقات الإعلامية المختلفة.	٢	١٠

تقرير نقدي	نقاش حول امثلة اخلاقية	الراي العام والوعي الجماهيري.	يقيّم التزام بحوث الرأي العام بالمعايير العلمية والأخلاقية.	٢	١١
مشروع مصغر	تمرين على وضع خطة اعلامية	نظريات الراي العام.	يحكم على كفاءة أدوات قياس الرأي العام المستخدمة في الدراسات الميدانية.	٢	١٢
عرض	تحليل امثلة من توتير (X) وفيسبوك	بحوث تطبيقية	يصمم دراسة استطلاع رأي عام متكاملة وفق منهجية علمية واضحة.	٢	١٣
بحث تطبيقي	تحليل استطلاع منشور	ادراك الشباب المصري لاستطلاع الراي العام في ضوء نظرية المعرفة الاعلامية.	يحلل إدراك فئة الشباب لاستطلاعات الرأي العام في ضوء نظرية المعرفة الإعلامية.	٢	١٤
مناقشات	محاضرة نظرية	اتجاهات الجمهور نحو استطلاعات الراي العام المقدمة في القنوات التلفزيونية	يقيّم دور القنوات التلفزيونية في تقديم استطلاعات الرأي العام	٢	١٥

		وتأثيرها في الجمهور.		
١١.تقييم المقرر				
				المشاركة الصفية ٥%
				عروض تقديمية ومناقشات ٥%
				بحث تطبيقي (تصميم استطلاع وتحليله) ١٠%
				امتحان تحريري ١٠%
١٢.مصادر التعليم والتدريس				
	لا يوجد			١- الكتب المقررة المطلوبة
	فتحي حسين عامر ، استطلاعات الراي العام على الانترنت ،دار العربي ، ٢٠١٣ . ضرغام الدباغ ،محاضرات في الاعلام والراي العام ، عمان ٢٠١٦ . سعيد اللاوندي ، الخداع الاعلامي الراي العام : جسد مارد وعقل طفل ! ،القااهرة ، ٢٠١٥ . ابن عوف حسن احمد ، الراي العام مفهومه واساليب قياسه ، عمان ٢٠١٦ . فتحي حسين عامر ، الراي العام الالكتروني، القااهرة ، ٢٠١٢ . محمد مصطفى رفعت ، الراي العام في الواقع الافتراضي وقوة التعبئة الافتراضية ، القااهرة ، ٢٠١٨ . كامل خورشيد ، المدخل الى الراي العام ، عمان ، ٢٠٢٢ . حسين عبد القادر ، الراي العام والدعاية وحرية الصحافة ، ٢٠٢٠ .			٢- المراجع الرئيسية (المصادر)
	١- الراي العام واستطلاعات الراي والديمقراطية ، البرت كانتريل . ٢- دليل الصحفي الى استطلاعات الراي العام . شيلدون ار - جاوايزر . ٣- استطلاعات الراي العام - جان ستوتزل وجان جيرار . ٤- الراي العام كيف يقاس وكيف يساس .محمد عبد القادر حاتم . ٥- نظريات تشكيل اتجاهات الراي العام . شيماء ذور الفقار . ٦- ادارة استطلاعات الراي العام - بيبير حنا ايواز . ٧- الراي العام وسيكولوجية السياسة . ناهد رمزي .			أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)

<p>٨- سيلدون ار . جاوايزر - الصحافة والرأي العام.</p> <p>٩- ربا نبيل محمود اتجاهات الرأي العام الالكتروني العراقي اطروحة دكتوراه .</p> <p>١٠- استطلاعات وبحوث الرأي العام - سلوى العوادي .</p> <p>١١- الرأي العام . حسان بن عمر لطفي , حامد بن محمد القداح .</p> <p>١٢- اشكاليات الرأي العام - محمد شومان.</p> <p>١٣- الرأي العام الالكتروني - محمد خليل .</p> <p>١٤- الرأي العام الالكتروني - محمد جمال عرفه.</p> <p>١٥- الرأي العام ومقوماته واثره في النظم السياسية - هشام بشير .</p> <p>١٦- الرأي العام وطرق قياسه - عاطف عبد العبد .</p> <p>١٧- بحوث قياس الرأي العام , المناهج والادوات - د. مرفت الطرابيشي</p> <p>١٨- استطلاعات الرأي العام على الانترنت .</p> <p>١٩- دراسات الرأي العام في الولايات الامريكية -د.راجية قنديل .</p> <p>٢٠- الرابطة الامريكية لبحوث الرأي العام AAPOR</p> <p>٢١- الجمعية الاوربية لبحوث الرأي والتسويق</p> <p>ESOMAR</p> <p>٢٢- الرابطة العالمية لبحوث الرأي العام WAPOR</p>	<p>ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت</p>
<p>لا يوجد</p>	

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: مناهج بحث أسم الأستاذ : أ.د. ازهار صبيح غنتاب	
١. اسم المقرر	
مناهج البحث العلمي	
٢. رمز المقرر	
٣. فصلي / سنوي	
فصلي / كورس ثاني	
٤. تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٥. اشكال الحضور المتاح	
حضور / اسبوعي	
٦. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)	
عدد الساعات ١٥	
عدد الوحدات ١	
٧. اسم المسؤول عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)	
الاسم: أ.د. ازهار صبيح غنتاب	
الايمل: drazhar@comc.uobaghdad.edu.iq	
٨. اهداف المقرر	
<p>الأهداف المعرفية</p> <p>١. أن يحلل الطالب الفوارق الإبتيمولوجية بين المناهج الرقمية (Digital Methods) والمناهج التقليدية (Digitized Methods)، وكيفية اختيار الأنسب لموضوع أطروحته.</p> <p>٢. أن ينقد الطالب استراتيجيات أخذ العينات في الفضاء الرقمي (مثل العينات الخوارزمية و عينات كرة الثلج الرقمية)، مبيناً حدود تعميم النتائج.</p>	<p>اهداف المادة الدراسية</p> <p>تمكين طالب الدكتوراه من بناء وتطوير أدوات بحثية رقمية مبتكرة، وتطبيق المناهج المختلطة (Mixed Methods) في دراسة الظواهر الصحفية المعقدة، مع التركيز على المعالجة الإحصائية والنوعية المتقدمة للبيانات، لضمان إنتاج أطروحة دكتوراه ذات رصانة ومنهجية علمية.</p>

٣. أن يصيغ الطالب نموذجاً منهجياً متكاملًا يربط بين المتغيرات التقنية (الخوارزميات) والمتغيرات السلوكية (الجمهور) في دراسة صحفية واحدة.

الأهداف المهاراتية

١. أن يطوع الطالب برمجيات التحليل الكيفي (مثل NVivo أو MAXQDA) والكيفي في معالجة البيانات الضخمة المستقاة من منصات التواصل الاجتماعي.
٢. أن يصمم أدوات قياس (مثل استمارات تحليل المحتوى الآلي أو دليل المقابلات المتعمقة عبر الإنترنت) تتسم بالثبات والصدق العلمي العالي.
٣. أن يطبق تقنيات "الإنونوغرافيا الافتراضية" أو "تحليل الخطاب الرقمي" لاستخراج المعاني الضمنية في المحتوى الصحفي المتعدد الوسائط.

الأهداف الوجدانية/القيمية

١. أن يتبنى الطالب معايير صارمة في مواجهة "الانتحال العلمي" (Plagiarism) وتزييف البيانات، مؤكداً على قيمة الأمانة الأكاديمية في البحث الرقمي.
٢. أن يلتزم بأخلاقيات البحث في "المناطق الرمادية" رقمياً، مثل احترام خصوصية المجموعات المغلقة وحماية البيانات الحساسة للمبحوثين.
٣. أن يكرس المنهجية العلمية كـ "فلسفة حياة" في تفكيك المشكلات، معتزاً بالهوية البحثية المستقلة القادرة على تقديم إضافات معرفية أصيلة

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

نظرية	تطبيقي	فيديوية	اختبارات	مشاركات فكرية حوارية	مناقشات	تطبيقات أنشطة عملية

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	١	كتابة جزء نظري من بحث علمي بشكل سليم.	صياغة عنوان البحث العلمي.	تقديم اوراق بحثية	تطبيق عملي
٢	١	تحليل بيانات استبيان أو مقابلات لاستخراج المؤشرات.	كتابة مستخلص البحث.	اجراء حوار داخل الصف	تطبيق عملي
٣	١	دراسة العلاقات بين المتغيرات باستخدام الاختبارات الإحصائية البسيطة.	مقدمة البحث العلمي.	تقديم اوراق بحثية	مناقشات ومشاركات فكرية وحوارية
٤	١	تحليل اتجاهات الجمهور تجاه محتوى إعلامي معين.	بلورة مشكلة البحث العلمي وصياغتها.	اجراء حوار داخل الصف	تطبيق عملي
٥	١	تقسيم النتائج إلى فئات منطقية وتفسير العلاقات.	تعيين أهميية البحث العلمية والعملية.	تقديم اوراق بحثية	مناقشات
٦	١	فحص مدى صلاحية أدوات البحث المستخدمة.	تحديد أهداف البحث وفروضة.	اجراء حوار داخل الصف	مشاركات فكرية وحوارية
٧	١	تقييم جودة الفرضيات ومدى ملاءمتها للمشكلة البحثية.	استعراض مجالات البحث.	تقديم اوراق بحثية	تطبيق عملي
٨	١	نقد أدوات جمع البيانات من حيث الصدق والثبات.	تشخيص مجتمع البحث المستهدف.	اجراء حوار داخل الصف	مناقشات

مشاركات فكرية وحوارية	تقديم اوراق بحثية	تحديد عينة البحث، وطريقة المعاينة.	الحكم على سلامة الإجراءات الإحصائية المستخدمة في بحث إعلامي.	١	٩
مناقشات	اجراء حوار داخل الصف	بناء استمارة تحليل المحتوى.	مراجعة نتائج الطالب أوزملائه وتحديد نقاط القوة والضعف.	١	١٠
تطبيق عملي	تقديم اوراق بحثية	بناء صحيفة الاستبيان.	تصميم مشروع بحثي متكامل حول إحدى قضايا الإعلام الرقمي.	١	١١
تطبيق عملي	اجراء حوار داخل الصف	إجراء اختباري الصدق والثبات.	ابتكار أدوات قياس مناسبة لظاهرة جديدة (مثل تفاعل الجمهور، تأثير الخوارزميات).	١	١٢
مناقشات	تقديم اوراق بحثية	تعريف مصطلحات البحث إجرائياً.	صياغة	١	١٣
تطبيق عملي	اجراء حوار داخل الصف	استعراض الدراسات السابقة، وحدود الإفادة منها.	استنتاجات معمّقة مرتبطة بالواقع العراقي.	١	١٤
تطبيق عملي	تقديم اوراق بحثية	النظرية / النظريات الموجهة للبحث، وكيفية توظيفها.	تطوير نموذج بحثي قابل للنشر في مجلة طلابية أو ممارسة عملية	١	١٥

١١. طرق التقييم

التحضير اليومي – الامتحان اليومي – اسئلة عامة للنقاش – واجبات عملية – اختبارات

١٢. مصادر المعلومات والتعلم	
لا يوجد	١- الكتب المقررة المطلوبة
لا يوجد	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)
<p>- مي العبد الله، البحث في علوم الإعلام والاتصال من الأطر المعرفية إلى الإشكاليات البحثية، دار النهضة العربية، ٢٠٢٠</p> <p>- روجر ويمر، وجوزيف دومينيك، مدخل الى مناهج البحث الإعلامي، ترجمة: صالح أبو أصبع، وفاروق منصور، بيروت، المنظمة العربية للترجمة، ٢٠١٣.</p> <p>- محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، القاهرة، عالم الكتب، ٢٠١٥.</p>	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
<p>دليل الرسائل والاطارح للاختصاصات الانسانية في جامعة بغداد، ٢٠٢٢</p>	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: الحرب النفسية أسم الاستاذ : أ.م.د باسم وحيد جوني	
١.اسم المقرر	
الحرب النفسية	
٢.رمز المقرر	
٣.الفصل / السنة	
فصلي / الفصل الثاني	
٤.تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٥.اشكال الحضور	
حضور / اسبوعي	
٦.عدد الساعات المعتمدة (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية)	
عدد الساعات ٣٠	
عدد الوحدات ٢	
٧.اسم مسؤول المقرر الدراسي والايمل	
الاسم : أ.م.د باسم وحيد جوني	
الايمل: drbasim@comc.uobaghdad.edu.iq	
٨.اهداف المقرر	
<p>الأهداف المعرفية</p> <p>١. أن يحلل الطالب العلاقة بين "الخوارزميات التنبؤية" وهندسة السلوك الجماعي في إطار الحروب النفسية الحديثة.</p> <p>٢. أن ينقد فاعلية القوانين والتشريعات الدولية في الحد من "الإرهاب النفسي الرقمي" وتأثير الجيوش الإلكترونية على السيادة الوطنية.</p> <p>٣. أن يصيغ إطاراً نظرياً مبتكراً يفسر التحول من "الحرب النفسية التقليدية" إلى "الحرب المعرفية" (Cognitive Warfare) التي تستهدف طرق التفكير لا المعلومات فقط.</p> <p>الأهداف المهاراتية</p> <p>١. أن يطوع أدوات "التدقيق الاستقصائي الرقمي" (Digital Forensics) لكشف المصادر الخفية لحملة الدعاية السوداء والموجهة.</p>	<p>اهداف المادة الدراسية</p> <p>تطوير قدرات طلبة الدكتوراه على بناء نماذج استراتيجية متقدمة لمواجهة العمليات النفسية الرقمية، وتمكينهم من تحليل هندسة الإدراك في الفضاء السيبراني، وتصميم منظومات إعلامية وقائية تعتمد على الحقائق الرقمية والذكاء الاصطناعي لتحسين الرأي العام</p>

<p>٢. أن يصمم سيناريوهات (War Gaming) لمحاكاة أزمات ناتجة عن حرب نفسية رقمية، مع وضع خطط استجابة إعلامية فورية.</p> <p>٣. أن يبتكر آليات توظف "الذكاء الاصطناعي التوليدي" في صناعة محتوى مضاد (Counter-Narrative) يتسم بالدقة والقدرة على الانتشار السريع لإبطال مفعول الشائعات.</p> <p style="text-align: center;">الأهداف الوجدانية/القيمية</p> <p>١. أن يتبنى دوراً قيادياً في نشر "الثقافة الرقمية الواعية" كخط دفاع أول ضد الاختراقات النفسية الأجنبية والمغرضة.</p> <p>٢. أن يلتزم بأقصى معايير المسؤولية الوطنية والمهنية عند التعامل مع المعلومات الحساسة، معززاً قيم الشفافية والمصادقية الصحفية.</p> <p>٣. أن يرسخ في سلوكه البحثي والمهني مبدأ "المقاومة الرقمية" القائمة على العلم، بعيداً عن الانفعال أو الانجرار وراء الخطابات الشعبوية.</p>	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

المحاضرات التفاعلية لتوضيح النظريات والأسس التاريخية والفكرية للحرب النفسية، التعلم القائم على المشكلات طرح مشكلات بحثية ومناقشة طرق الحل، تحليل دراسات الحالة دراسة حملات حرب نفسية تاريخية ومعاصرة ك (الدعاية أثناء الحروب العالمية، الحملات الرقمية في الأزمات الحديثة)، ورش عمل تطبيقية تدريب الطلاب على تحليل مضمون وخطاب الحملات الإعلامية ذات الطابع النفسي باستخدام أدوات تحليل كمية وكيفية، التعلم القائم على المشاريع تكليف الطلبة بتصميم دراسة متكاملة حول حملة إعلامية نفسية معاصرة (تشمل جمع البيانات، التحليل، النتائج)، النقاشات وحلقات البحث تقديم عروض بحثية ومناقشات نقدية حول تأثير الحرب النفسية في المجتمعات والإعلام، وكتابة تقارير فردية عن انعكاسات الحرب النفسية على البيئة الإعلامية العربية والعالمية.

١٠. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	يسترجع الطالب المفاهيم الأساسية المتعلقة بالحرب النفسية وأدواتها وأساليبها الإعلامية.	خصائص الحرب النفسية الرقمية.	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية وحوارية

مناقشات + اختبار	محاضرة نظرية	سمات القائم بالحرب النفسية الرقمية.	يعدد أهم المدارس النظرية التي تناولت الحرب النفسية في الدراسات الإعلامية والسياسية.	٢	٢
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	الجوانب المظلمة في الحروب الدبلوماسية الرقمية.	يفسر الطالب العلاقة بين الإعلام والحرب النفسية كأداة للتأثير في الرأي العام.	٢	٣
اختبار نظري + مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	القرصنة الرقمية.	يوضح الفروق بين الحملات الإعلامية التقليدية وحملات الحرب النفسية.	٢	٤
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	الهندسة الاجتماعية.	يشرح الأبعاد الأخلاقية والقانونية المرتبطة باستخدام الإعلام في الحرب النفسية.	٢	٥
مناقشات	محاضرة نظرية	التظليل الرقمي في الحرب النفسية.	يوظف الطالب أدوات تحليل الخطاب والمضمون في دراسة نماذج من الحملات الإعلامية ذات الطابع النفسي.	٢	٦
مناقشات + تطبيق أنشطة عملية	محاضرة نظرية	التزييف العميق .	يطبق منهجيات البحث الإعلامي في تحليل أثر الدعاية والشائعات ضمن إطار الحرب النفسية.	٢	٧
اختبار عملي	محاضرة نظرية	الحرب الناعمة الرقمية.	يستخدم دراسات حالة معاصرة لتوضيح كيفية استثمار الإعلام في النزاعات والحروب.	٢	٨
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	غسيل الدماغ.	يحلل الطالب استراتيجيات الإعلام في تشكيل الإدراك	٢	٩

			والتأثير على السلوك ضمن الحرب النفسية.		
اختبار نظري + مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	دور الشائعة في الحرب النفسية الرقمية.	يفكك بنية الرسائل الإعلامية الموجهة للجماهير خلال الأزمات والصراعات.	٢	١٠
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	الحرب النفسية الرقمية والصراع في الشرق الأوسط.	يقيم الطالب فعالية الحملات الإعلامية ذات الطابع النفسي بناءً على معايير التأثير والاستجابة.	٢	١١
مناقشات	محاضرة نظرية	الحرب النفسية الخوارزمية.	يقارن بين التجارب العالمية في إدارة الحرب النفسية ويقيم مدى فعاليتها في السياقات المختلفة.	٢	١٢
تطبيق عملي	محاضرة نظرية	دور الحملات الرقمية في الحرب النفسية.	يطور نماذج تحليلية جديدة لفهم الحملات الإعلامية المعاصرة ذات الطابع النفسي.	٢	١٣
اختبار نظري + مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	الحرب النفسية والتسميم السياسي.	يقترح استراتيجيات إعلامية مضادة لمواجهة الحرب النفسية في البيئات العربية.	٢	١٤
مناقشات	محاضرة نظرية	تداعيات الحرب النفسية الرقمية وآثارها.		٢	١٥
١١. تقييم المقرر					
التحضير اليومي – الامتحان اليومي – اسئلة عامة للنقاش – واجبات عملية – اختبارات					
١٢. مصادر التعليم والتدريس					
لا يوجد			١- الكتب المقررة المطلوبة		
الحرب النفسية / حميدة سمسم الحرب النفسية/ فهي النجار الحرب النفسية/ صلاح نصر الحرب النفسية / رمزي المنياوي			٢- المراجع الرئيسية (المصادر)		

لا يوجد	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
لا يوجد	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: اللغة الانكليزية أسم الاستاذ : ا.م. د نبيل محمد علي	
١.اسم المقرر	
اللغة الإنكليزية	
٢.رمز المقرر	
٣.الفصل/ السنة	
فصلي /الفصل الثاني	
٤.تاريخ اعداد هذا الوصف	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٥.اشكال الحضور	
حضور / اسبوعي	
٦.عدد الساعات الدراسي (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي)	
عدد الساعات ١٥	
عدد الوحدات ١	
٧.اسم مسؤول المقرر الدراسي والايمل	
الاسم: ا.م. د نبيل محمد علي	
الإيميل:	
٨.اهداف المقرر	

الأهداف المعرفية

1. أن يحلل الطالب الأنماط الأسلوبية (Stylistic Patterns) والهياكل البنائية للمقالات العلمية المنشورة في كبرى مجلات الإعلام (مثل: Digital Journalism, New Media & Society).
2. أن ينقد الطالب صياغات لغوية في ملخصات بحثية (Abstracts)، مع تحديد مدى دقة المصطلحات التقنية المستخدمة للتعبير عن ظواهر الصحافة الرقمية.
3. أن يصيغ الطالب خطة بحثية (Research Proposal) متكاملة باللغة الإنكليزية، مستخدماً المصطلحات المحدثة في مجالات الذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة.

الأهداف المهاراتية

1. أن يحول الطالب نتائج بحثه (Findings) من اللغة العربية إلى الإنكليزية الأكاديمية بدقة، مع الحفاظ على المعاني الدقيقة والمنطق العلمي.
2. أن يقدم عرضاً شفهياً (Viva Presentation) لمشروع أطروحته بالإنكليزية، مع القدرة على الرد على الأسئلة النقدية بطلاقة أكاديمية.
3. أن يوظف بمهارة تقنيات "تحرير اللغة" (Language Editing) المتقدمة لضمان توافق نصوصه مع قواعد الكتابة الأكاديمية العالمية (APA Style).

الأهداف الوجدانية/القيمية

1. أن يقدر الطالب قيمة التنوع اللغوي في البحث العلمي، مع الاعتزاز بقدرته على نقل التجربة الإعلامية المحلية إلى السياق الأكاديمي العالمي.

الأهداف العامة

تطوير الكفاية اللغوية والبحثية المتقدمة لطلبة الدكتوراه، لتمكينهم من صياغة أوراق بحثية رصينة باللغة الإنكليزية وفق معايير النشر الدولي، والقدرة على عرض ومناقشة نتائج أبحاثهم في المحافل العلمية العالمية المتخصصة في الصحافة الرقمية.

<p>٢. أن يلتزم بأعلى معايير النزاهة العلمية العالمية فيما يتعلق بـ (Academic Paraphrasing) لتجنب الانتحال اللغوي في البحوث الدولية.</p> <p>٣. أن يتبنى هوية "الباحث الكوني" (Global Researcher) الذي لا يكتفي بالمصادر المحلية، بل يساهم بفاعلية في الحراك العلمي العالمي باللغة الإنكليزية.</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

المحاضرات التفاعلية لتوضيح قواعد اللغة الأكاديمية والاصطلاحات الصحفية، القراءة الموجهة قراءة مقالات وأبحاث متخصصة باللغة الإنجليزية مع مناقشة جماعية، ورش عمل الكتابة الأكاديمية تدريب على كتابة ملخصات، مقترحات، وأوراق بحثية باللغة الإنجليزية، العروض الشفوية تكليف الطلبة بتقديم عروض حول موضوعات إعلامية باللغة الإنجليزية أمام الزملاء، التعلم التعاوني عمل مجموعات لتحرير نصوص أكاديمية أو مقالات إنجليزية بشكل جماعي.

١٠. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة أو الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	١	يستذكر الطالب المفردات والمصطلحات الصحفية والأكاديمية الأكثر استخدامًا في الأدبيات الإعلامية.	INTRODUCTION: WHAT ARE MASS MEDIA?	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	مشاركات فكرية وحوارية
٢	١	يتعرف على البنى اللغوية الأساسية في الكتابة البحثية باللغة الإنجليزية.	JOURNALSIM	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	مناقشات

مناقشات	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	JOURNALSIM	يفسر الطالب الأفكار الرئيسة والفرعية في النصوص الأكاديمية والإعلامية المكتوبة بالإنجليزية.	١	٣
واجبات يومية	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	HISTORY OF JOURNALISM	يوضح الفروق بين الأسلوب الصحفي والأسلوب الأكاديمي في الكتابة باللغة الإنجليزية.	١	٤
مشاركات فكرية وحوارية	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	HISTORY OF JOURNALISM	يشرح معاني المفردات والتعبير الاصطلاحية في سياقها الصحفي/الأكاديمي.	١	٥
تطبيق عملي	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	FUNCTION OF JOURNALISM	يوظف الطالب اللغة الإنجليزية في كتابة ملخصات أكاديمية لمقالات أو أبحاث إعلامية.	١	٦
اختبار عملي	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	FUNCTION OF JOURNALISM	يقدم عرضًا شفويًا باللغة الإنجليزية حول قضية إعلامية بحثية معاصرة.	١	٧
تطبيق عملي	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	MID-TERM EXAM	يطبق مهارات التحرير الأكاديمي (Academic Writing) في كتابة مقترحات بحثية.	١	٨

تطبيق عملي	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	ONLINE JOURNALISM	يحلل الطالب تراكيب النصوص الأكاديمية والإعلامية باللغة الإنجليزية ويستنتج أساليب الحجاج والإقناع المستخدمة.	١	٩
مناقشات	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	ONLINE JOURNALISM	يميز بين أنماط الكتابة (وصفية، تحليلية، نقدية) في النصوص الإعلامية الانكليزية.	١	١٠
مشاركات فكرية وحوارية	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	ROLE OF THE REPORTER	يقيم الطالب جودة النصوص الأكاديمية والإعلامية المكتوبة بالإنجليزية من حيث الدقة اللغوية والمنهجية.	١	١١
تطبيق عملي	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	ROLE OF THE REPORTER	يقدم نقدًا بناءً لترجمات أو نصوص إعلامية مترجمة من العربية إلى الإنجليزية والعكس.	١	١٢
تطبيق عملي	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	FEMINIST JOURNALISM	ينتج الطالب ورقة بحثية أكاديمية باللغة الإنجليزية في مجال الصحافة أو الإعلام.	١	١٣
تطبيق عملي	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	FEMINIST JOURNALISM	يبتكر مقالات أو تقارير إعلامية باللغة الإنجليزية تعكس مهارات مهنية عالية.	١	١٤

امتحان الفصل الثاني	١	١٥
١١.تقييم المقرر		
التحضير اليومي - الامتحان اليومي - أسئلة عامة للنقاش - تقارير علمية - اختبارات فصلية		
١٢.مصادر التعلم والتدريس		
Headway Academic Skills (level 3) Sarah Philpot Series Editors: Liz and John Soars Oxford Press	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)	
English Grammar & Usage by Bryan A. Garner	المراجع الرئيسة (المصادر)	
كل كتاب يطور من مهارتهم باللغة الانكليزية	الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها (المجلات العلمية ، التقارير)	
Google Classroom, youtube	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت	