

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقييم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي
قسم الاعتماد



دليل وصف البرنامج الأكاديمي والمقرر الدراسي

٢٠٢٥ - ٢٠٢٦

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي



اسم الجامعة: جامعة بغداد

الكلية/ المعهد: كلية الاعلام

القسم العلمي: قسم الصحافة الرقمية

اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: ماجستير صحافة

اسم الشهادة النهائية: ماجستير صحافة

النظام الدراسي: فصلي

تاريخ اعداد الوصف: / / ٢٠٢٥

تاريخ ملء الملف: ٢٠٢٦/٢٠٢٥

التوقيع:

اسم رئيس القسم: أ.د. زهار صبيح غنتاب

التاريخ:

التوقيع:

اسم المعاون العلمي: أ.م.د. حيدر احمد علو

التاريخ:

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:

التاريخ

التوقيع

مصادقة السيد العميد

١. رؤية البرنامج

برنامج فاعل في تخريج طلبة ذوي كفاءة معرفية ومهنية تؤهلهم من مواكبة التطورات الاعلامية

٢. رسالة البرنامج

تقديم بيئة تعليمية وتدريبية للطلبة قادرة على تنمية وصقل مواهب الطلبة واعدادهم لسوق العمل بما يتماشى مع التطور الحاصل في مجال الاعلام والصحافة.

٣. اهداف البرنامج

١. اعداد اعلاميين ذوي كفاءة عالية عبر برامج وانشطة اعلامية ذات جودة عالية لخلق جيل ملتزم بأداب المهنة واخلاقياتها.
٢. اعداد ملاكات اعلامية كفء لتلبية احتياجات المؤسسات الاكاديمية و الاعلامية المختلفة ورفدها بخبرات متقدمة.
٤. بناء قاعدة بحثية معرفية في علوم الاعلام والاتصال والعلاقات العامة عن طريق تأليف ونشر البحوث والكتب العلمية التي تسهم في اثراء المعرفة المتخصصة.
٥. تطبيق معايير الجودة في مجال التعليم الجامعي الاعلامي والسعي الى تطويرها لتصل الى مستوى معايير الجودة الاعلامية العالمية.
٦. تفعيل اليات التعاون مع مؤسسات اكاديمية ومهنية داخل العراق وخارجه.
٧. تحقيق التطابق او التقارب بين الدراسات النظرية في الكلية وواقع العمل في المجال الاعلامي المهني.

٨. الاعتماد البرامجي

لا يوجد

٩. المؤثرات الخارجية الأخرى

يخضع البرنامج الأكاديمي للدكتوراه في الصحافة إلى مجموعة من المؤثرات الخارجية التي تؤثر في تصميمه وتطويره المستمر، ومن أبرزها:

١. السياسات التعليمية الوطنية: إذ تلتزم الخطة الدراسية بمعايير وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، بما يضمن توافق البرنامج مع الإطار الوطني للمؤهلات.

٢. متطلبات سوق العمل: تؤخذ في الاعتبار التحولات المتسارعة في سوق الإعلام والصحافة، بما في ذلك الحاجة إلى كفاءات بحثية قادرة على التعامل مع التقنيات الرقمية الحديثة وإدارة المؤسسات الإعلامية.
٣. المعايير الأكاديمية العالمية: يواكب البرنامج الاتجاهات البحثية الرائدة في مجال الدراسات الإعلامية والصحفية، ويستند إلى المعايير المعتمدة في الجامعات والمراكز البحثية الدولية.
٤. التطور التكنولوجي: يفرض انتشار الوسائط الرقمية والمنصات التفاعلية تحديات وفرصًا جديدة، مما يتطلب إدماج هذه المتغيرات في الخطط البحثية والتدريبية للبرنامج.
٥. البيئة الاجتماعية والثقافية: يتأثر البرنامج بالسياقات الاجتماعية والسياسية والثقافية التي تحيط بالممارسة الصحفية، بما يعزز دوره في إنتاج بحوث أكاديمية تسهم في خدمة المجتمع وتطوير الوعي الإعلامي.

١٠. هيكلية البرنامج				
هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات *
متطلبات المؤسسة	١٢	٢٢	100%	مقرر اساسي
متطلبات الكلية	نعم			
متطلبات القسم	نعم			
التدريب الصيفي				
أخرى				

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر اساسي او اختياري .

١١. وصف البرنامج				
الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / المستوى
عملي	نظري			
	٢	الدعاية		السنة التحضيرية الفصل الأول ٢٠٢٦-٢٠٢٥
	٢	التربية الإعلامية الرقمية		
	٢	الاحصاء		
	١	مناهج البحث العلمي		
	١	اللغة الإنكليزية		
	٣	الحلقة النقاشية والمشاريع		
	١١	المجموع		
الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / المستوى
عملي	نظري			
	٢	إدارة وتخطيط		السنة التحضيرية الفصل الثاني ٢٠٢٦-٢٠٢٥
	٢	الدعاية		
	١	مناهج البحث العلمي		
	٢	التربية الإعلامية الرقمية		
	١	اللغة الإنكليزية		
	٣	الصحافة الاستقصائية		
	١١	المجموع		

١٢. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج	
المعرفة	
يتوقع من خريج البرنامج أن يكون قادراً على:	
١. تحليل وتفسير النظريات والمقاربات البحثية المتقدمة في مجال الإعلام والصحافة.	
٢. توظيف مناهج البحث الكمي والنوعي في دراسة الظواهر الإعلامية.	
٣. تقييم التحولات العالمية في بيئة الاتصال والإعلام في أبعادها التكنولوجية والاجتماعية والثقافية.	
٤. استيعاب المعايير الأكاديمية والأخلاقية المرتبطة بالبحث العلمي في الصحافة وتطبيقها.	
المهارات	
يتوقع من خريج البرنامج أن يكون قادراً على:	
١. تصميم وتنفيذ بحوث أكاديمية أصيلة تسهم في إثراء المعرفة الإعلامية.	

٢. ممارسة النقد والتحليل المتقدم للخطاب الإعلامي والسياسات الاتصالية على المستويات المحلية والدولية.
٣. إنتاج معالجات علمية رصينة للقضايا الإعلامية باستخدام الأدوات الإحصائية والتقنية الحديثة.
٤. توظيف استراتيجيات التدريس الجامعي والإشراف البحثي في إعداد باحثين وإعلاميين متميزين.
٥. التواصل العلمي الفعال من خلال النشر في مجلات محكمة والمشاركة في مؤتمرات دولية.

القيم

يتوقع من خريج البرنامج أن يكون قادراً على:

١. الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي والنزاهة الأكاديمية في جميع مراحل العمل البحثي.
٢. توجيه بحوثه لخدمة قضايا المجتمع والتنمية وتعزيز المسؤولية الاجتماعية.
٣. ترسيخ قيم حرية التعبير مع احترام التنوع الثقافي والفكري.
٤. تعزيز الانفتاح على الحوار الأكاديمي الدولي عبر شراكات وتعاون بحثي مع مؤسسات مرموقة.
٥. تنمية روح الإبداع والابتكار في معالجة القضايا الإعلامية الراهنة والمستقبلية.

١٣. استراتيجيات التعليم والتعلم

- يعتمد البرنامج على مزيج من الإستراتيجيات التعليمية المتقدمة التي تركز على الطالب كباحث مستقل، وتشمل:
١. المحاضرات التفاعلية المتقدمة: لتزويد الطلبة بالمعرفة النظرية العميقة ومناقشة الاتجاهات البحثية الحديثة في الصحافة والإعلام.
 ٢. الندوات وحلقات النقاش: لتدريب الطلبة على عرض أفكارهم النقدية، وتبادل الرؤى البحثية، وتنمية مهارات الحوار العلمي.
 ٣. التعلم القائم على البحث: من خلال تصميم وتنفيذ مشروعات بحثية أصيلة تُسهم في تطوير المعرفة في مجال الصحافة.
 ٤. الإشراف الفردي: عبر جلسات إرشاد أكاديمي فردية تتيح للطلبة تلقي التوجيه المستمر في صياغة الرسائل العلمية والأبحاث.
 ٥. التعلم التعاوني: بتشجيع العمل الجماعي بين الطلبة في إعداد أوراق بحثية مشتركة أو مشاريع ميدانية.
 ٦. التعلم الذاتي والمستقل: بتنمية قدرات الطالب على مراجعة الأدبيات العلمية، وتحليل البيانات، وإنتاج معرفة جديدة بجهد شخصي.
 ٧. الأنشطة التطبيقية والميدانية: من خلال زيارات بحثية، ورش عمل تخصصية، أو دراسات حالة مرتبطة بمؤسسات إعلامية.
 ٨. استخدام التقنيات الرقمية: عبر توظيف قواعد البيانات الأكاديمية، والمنصات التعليمية الإلكترونية، وأدوات التحليل الرقمي في البحث الإعلامي.

١٤ . طرائق التقييم

يعتمد البرنامج على مجموعة من طرق وأساليب التقييم التي تضمن قياس مخرجات التعلم المتوقعة بدقة، وتشمل

١. تقارير البحوث والأوراق العلمية: تقييم قدرة الطالب على إعداد بحوث أصيلة وأوراق علمية قابلة للنشر في مجلات محكمة.

٢. المشاركة في الندوات وحلقات النقاش: قياس مستوى التفاعل الأكاديمي، والقدرة على النقد والتحليل وعرض الأفكار البحثية.

٣. المهام الفردية والجماعية: عبر مشروعات بحثية أو دراسات حالة ميدانية تقيس مهارات البحث المستقل والعمل التعاوني

٤. تقييم الإشراف الأكاديمي: من خلال متابعة دورية لأداء الطالب في إعداد الرسالة العلمية وتقديمه في البحث.

٥. التقييم المستمر: يتضمن متابعة أداء الطالب خلال المسابقات الدراسية، ومشاركته الفعالة، وجودة أعماله البحثية المرحلية.

٦. التقييم الكتابي والشفوي: من خلال الامتحانات التحصيلية المتقدمة، والعروض الشفوية، ومناقشة موضوعات بحثية متخصصة.

٧. مناقشة الرسالة العلمية: كمرحلة نهائية، يجري تقييم أصالة البحث، ومنهجيته، وإسهامه العلمي من خلال مناقشة علنية أمام لجنة علمية متخصصة.

١٥ . الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس

اعداد الهيئة التدريسية		المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت)		التخصص		الرتبة العلمية
محاضر	ملاك			خاص	عام	
	ملاك			صحافة	اعلام	د. ليث بدر يوسف محمد الراوي
	ملاك			صحافة	اعلام	د. نوح عز الدين عيد الرزاق احمد
	ملاك			صحافة	اعلام	د. ندى عبود جار الله
	ملاك			صحافة	اعلام	د. باسم وحيد جوني حميدي الجيداوي

	ملاك			صحافة	اعلام	ا.م.د. رواء هادي صالح عبدالله الدهان
	ملاك			الصحافة	الاعلام	ا.م.د. بريق حسين جمعة موسى الربيعي
	ملاك			دراسات اللغة الانكليزية	اللغة الانكليزية	م. انفال صبيح حمود شاني
محاضر				احصاء	احصاء	أ.م.د سيف محمد رديف

التطوير المهني
توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد
<ul style="list-style-type: none"> • تزويدهم بالتعليمات الجامعية المعتمدة بالقسم • توضيح السياقات العلمية والادارية الواجب اتباعها في عملهم. • الاستعداد لتذليل الصعوبات التي تعترض سبيل عملهم المهني. • الحرص على حل المشكلات المهنية التي يواجهونها في عملهم.
التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس
<ul style="list-style-type: none"> -ضم أساتذة القسم في دورات تدريبية لازمة لتطوير مهاراتهم المهنية . -اشتراك تدريسي كلية الاعلام في برنامج الصحافة المبكرة لمؤسسة فرانس ميديا موند الدولية . -اقامت ورش وندوات وحلقات نقاشية علمية، بهدف تبادل الخبرات بين اعضاء الهيئة التدريسية .

١٦ . معيار القبول
القبول مركزي عن طريق الامتحان التنافسي

١٧ . أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

مصادر متنوعة للإعلام والصحافة التقليدية والرقمية.
كتاب اللغة الإنكليزية / المستوى الثاني / معتمد من قبل الوزارة والكلية.

١٨. خطة تطوير البرنامج

- ١- العمل على إعادة هيكلة المقررات الدراسية بما يتناسب مع متطلبات الإعلام الرقمي الحديث (الذكاء الاصطناعي، صحافة البيانات، الأمن الرقمي).
- ٢- تعزيز الجانب التطبيقي من خلال تنظيم زيارات ميدانية للطلبة إلى المؤسسات الإعلامية، ومنصات الأخبار الإلكترونية، بهدف إكسابهم مهارات عملية.
- ٣- إشراك الطلبة في ورش تدريبية ودورات تقنية بالتعاون مع مختصين في مجالات: تحليل البيانات، التصميم الرقمي، إنتاج المحتوى التفاعلي، وإدارة المنصات الاجتماعية.
- ٤- تطوير مهارات البحث العلمي عبر فتح مسارات بحثية في مجالات الاعلام والصحافة الرقمية.
- ٥- عقد شراكات علمية وأكاديمية مع أقسام الصحافة الرقمية في الجامعات والكليات الاهلية والعالمية لتبادل الخبرات والإشراف المشترك على الرسائل الجامعية.

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج											اساسي ام اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/ المستوى ٢٠٢٥-٢٠٢٦	
القيم				المهارات				المعرفة							
ج ٤	ج ٣	ج ٢	ج ١	ب ٤	ب ٣	ب ٢	ب ١	أ ٤	أ ٣	أ ٢	أ ١				
	-----					-----					-----	اساسي	الدعاية		المرحلة التحضيرية
	-----					-----					-----	اساسي	التربية الإعلامية الرقمية		المرحلة التحضيرية
	-----					-----					-----	اساسي	الاحصاء		المرحلة التحضيرية
	-----					-----					-----	اساسي	مناهج البحث العلمي		المرحلة التحضيرية
	-----					-----					-----	اساسي	اللغة الإنكليزية		المرحلة التحضيرية
	-----					-----					-----	اساسي	الحلقة النقاشية والمشاريع		المرحلة التحضيرية
	-----					-----					-----	اساسي	الصحافة الاستقصائية		المرحلة التحضيرية
	-----					-----					-----	اساسي	إدارة وتخطيط		المرحلة التحضيرية

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

وصف المقررات الدراسية للمرحلة التحضيرية ماجستير الفصل الأول

تاريخ اعداد الوصف ٢٠٢٥/٢٠٢٦

عدد المقررات: ٦

عدد الوحدات: ١١

ت	اسم المادة	عدد ساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الوحدات
١	الدعاية	٢		٢
٢	التربية الإعلامية الرقمية	٢		٢
٣	الاحصاء	٢		٢
٤	مناهج البحث العلمي	١		١
٥	اللغة الإنكليزية	١		١
٦	الحلقة النقاشية والمشاريع	٣		٣
	المجموع			١١

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: الدعاية أسم الاستاذ : أ.م.د ندى عبود جار الله	
١. اسم المقرر	
الدعاية	
٢. رمز المقرر	
٣. الفصل / السنة	
فصلي / الفصل الاول	
٤. تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٥. اشكال الحضور	
حضور / اسبوعي	
٦. عدد الساعات المعتمدة (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي)	
عدد الساعات ٣٠	
عدد الوحدات ٢	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي والايمل	
الاسم : أ.م.د ندى عبود جار الله الايمل: dr.ndaaabood@comc.uobaghdad.edu.iq	
٨. اهداف المقرر	
<p>الأهداف المعرفية</p> <p>١. أن يستعرض الطالب التطور التاريخي لمفاهيم الدعاية وصولاً إلى "الدعاية الحاسوبية" (Computational Propaganda).</p> <p>٢. أن يحلل الطالب العلاقة بين خوارزميات المنصات الرقمية وسرعة انتشار المحتوى الدعائي (Viral Propaganda).</p> <p>٣. أن ينقد الطالب النظريات الكلاسيكية للدعاية (مثل نظرية الرصاصة) ومدى صلاحيتها لتفسير التفاعل في بيئة الصحافة الرقمية المعاصرة.</p> <p>الأهداف المهاراتية</p>	<p>اهداف المادة الدراسية</p> <p>تزويد الطلبة بالأطر النظرية والمنهجية لفهم ظاهرة الدعاية وتطويره في البيئة الرقمية، وتمكينهم من تحليل أساليب التضليل الإعلامي وهندسة المحتوى الدعائي عبر المنصات الاجتماعية، بما يساهم في بناء وعي نقدي ومهني تجاه حملات التأثير الرقمي</p>

<p>١. أن يتقن الطالب استخدام أدوات "التحقق من المحتوى" (-Fact) (Checking) لكشف المواد الدعائية المضللة في المواقع الإخبارية.</p> <p>٢. أن يصمم الطالب نماذج لتحليل المحتوى (Content) (Analysis) قادرة على تفكيك الرموز والرسائل المبطنة في الحملات الدعائية الرقمية.</p> <p>٣. أن يقترح الطالب استراتيجيات إعلامية "مضادة" (-Counter) (Propaganda) تعتمد على الحقائق والشفافية الرقمية لمواجهة الشائعات.</p> <p style="text-align: center;">الأهداف الوجدانية/القيمية</p> <p>١. أن يظهر الطالب حساسية نقدية تجاه المحتوى الذي يحرض على الكراهية أو الانقسام المجتمعي تحت غطاء دعائي.</p> <p>٢. أن يتبنى موقفاً أخلاقياً يرفض توظيف تقنيات الصحافة الرقمية في تزيف الوعي أو تضليل الرأي العام.</p> <p>٣. أن يلتزم بالنزاهة المهنية في ممارساته الصحفية، معتبراً المصادقية هي الحصن الأول ضد الانزلاق في فخاخ الدعاية الموجهة.</p>					
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم					
<p>محاضرات تفاعلية مدعومة بأمثلة تاريخية وحديثة، قراءة موجهة لمقالات وأبحاث كلاسيكية، عصف ذهني لربط الدعاية بممارسات إعلامية معاصرة، تعلم تعاوني عبر مجموعات صغيرة تحلل قضايا دعائية، أنشطة مقارنة بين حملات دعائية من سياقات مختلفة، نقاشات نقدية مفتوحة، ورش عمل إبداعية لتصميم محتوى دعائي، مشاريع جماعية لإنتاج حملات دعائية تجريبية، نقاشات مفتوحة بإدارة الطلاب حول البعد الأخلاقي للدعاية.</p>					
١٠. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	عدد الطالب النظريات والمفاهيم الأساسية	مفهوم الدعاية وتعريفها	محاضرة نظرية	مناقشات

			المرتبطة بالدعاية والاتصال الإقناعي.		
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	مبادئ الدعاية	يحدد الطالب أبرز المدارس الفكرية التي تناولت دراسة الدعاية تاريخيًا ومعاصرًا.	٢	٢
مناقشات + أسئلة عامة	محاضرة نظرية	أساليب الدعاية	يفسر الطالب دور الدعاية في تشكيل الرأي العام.	٢	٣
واجبات عملية	محاضرة نظرية	أنواع الدعاية	يشرح الطالب العلاقة بين الدعاية والسياسة والإعلام الرقمي.	٢	٤
مناقشات	محاضرة نظرية	منطلقات الدعايه	يوظف الطالب أدوات تحليل الخطاب لدراسة نماذج دعائية معاصرة.	٢	٥
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	قوانين العمل الدعائي		٢	٦
اختبار نظري	محاضرة نظرية	الدعاية وعلاقتها بالأنماط الاتصالية الأخرى	يطبق الطالب استراتيجيات الدعاية على سيناريو افتراضي (حملة إعلامية أو سياسية).	٢	٧
مشاركات تطبيقية عملية	محاضرة نظرية	الإشاعة وسيلة من وسائل الدعاية والحرب النفسية		٢	٨
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	الدعاية في الحرب العالمية الأولى	يحلل الطالب أساليب الإقناع والتأثير في مواد دعائية (نصوص، صور، فيديو هات).	٢	٩

مناقشات	محاضرة نظرية	الدعاية في الحرب العالمية الثانية	يميز الطالب بين الدعاية والإعلام التقليدي أو التسويق السياسي والإعلاني.	٢	١٠
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	الدعاية الألمانية	يقيم الطالب مدى فعالية حملات دعائية في التأثير على الجمهور المستهدف.	٢	١١
مناقشات	محاضرة نظرية	الدعاية الأمريكية	يناقش الطالب الأبعاد الأخلاقية والقانونية لاستخدام الدعاية في الإعلام.	٢	١٢
مشاركات فكرية وحوارية + اختبار	محاضرة نظرية	الدعاية البريطانية	يصمم الطالب حملة دعائية تجريبية توظف تقنيات متعددة (رقمية وتقليدية).	٢	١٣
اختبار نظري	محاضرة نظرية	الدعاية الإسرائيلية	يبين الطالب أدوات أو نماذج تحليلية لتقييم فعالية الرسائل الدعائية	٢	١٤
تطبيقات أنشطة عملية	محاضرة عملية	مفهومها اساليبها أسسها		٢	١٥
١١. تقييم المقرر					
التحضير اليومي - الامتحان اليومي - اسئلة عامة للنقاش - واجبات عملية - اختبارات					
١٢. مصادر التعليم والتدريس					
لا يوجد				١- الكتب المقررة المطلوبة	
- نعوم تشومسكي، الدعاية السياسية والعقل العام، ٢٠٠١.				٢- المراجع الرئيسية (المصادر)	
- لندلي فريزر، الدعاية السياسية، ٢٠٢١.					
- حامد ربيع، الحرب النفسية في الوطن العربي، ١٩٨٩.					
- مي العبد الله، الدعاية واساليب الاقناع، ٢٠٠٦.					
- غي دورندان، الدعاية والدعاية السياسية، ٢٠٠٢.					

<ul style="list-style-type: none"> - فهمي النجار، الحرب النفسية- اضواء اسلامية، ٢٠٠٥. - عطوف محمود ياسين، مدخل في علم النفس الاجتماعي، ١٩٨١. - حسين عبد القادر، الرأي العام والدعاية وحرية الصحافة، ٢٠٢٠. - صالح خليل ابو اصبع، الاتصال والاعلام في المجتمعات المعاصرة، ٢٠٠٥. - صالح خليل أبو أصبع، الدعاية والرأي العام: مفاهيم وتطبيقات، ٢٠١٢. - نشأت الاقطش، الدعاية الاعلامية، ١٩٩٩. - فريد حاتم الشحف، الدعاية والتضليل الاعلامي - الاساليب والطرق، ٢٠١٧. - محمد جودت ناصر، الدعاية والاعلان والعلاقات العامة، ٢٠٠٨. - حميدة سميسم، تحليل منطق الدعاية، ١٩٨٦. - صالح ابو اصبع، الاتصال والاعلام، ١٩٩٥. - دي فلور.س.بال. روكاخ، نظريات الاعلام، ١٩٩٤. - فاضل زكي محمد، الدعاية العربية أمام التحديات الصهيونية، سنة النشر غير محددة. 	
مجلة الباحث الاعلامي	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
لا يوجد	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: التربية الإعلامية الرقمية أسم الاستاذ: أ.م. د رواء هادي صالح	
١. اسم المقرر	
التربية الاعلامية الرقمية	
٢. رمز المقرر	
٣. فصلي / سنوي	
فصلي / فصل أول	
٤. تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٥ – ٢٠٢٦	
٥. اشكال الحضور المتاح	
اسبوعي	
٦. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)	
عدد الساعات ٣٠	
عدد الوحدات ٢	
٧. اسم المسؤول عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)	
الاسم: أ.م. د رواء هادي صالح	
الايمليل: rawaa.h@comc.uobaghdad.edu.iq	
٨. اهداف المقرر	
الاهداف المعرفية	الهدف العام
١. أن يستوعب الطالب التطور المفاهيمي للتربية الإعلامية من السياق التقليدي إلى السياق الرقمي "الخوارزمي".	إعداد فرق متخصصة في التربية الإعلامية الرقمية قادرة على تحليل ونقد المحتوى الاتصالي، وامتلاك الأدوات المنهجية لتعزيز الوعي المعلوماتي والأخلاقي، وتصميم استراتيجيات وطنية ومؤسسية لمواجهة التضليل الرقمي في ظل التحولات التقنية المعاصرة
٢. أن يحلل الطالب آليات عمل "الذكاء الاصطناعي التوليدي" وأثرها في صياغة الرسائل الإعلامية وتزييف الواقع.	
٣. أن ينقد الطالب السياسات المتبعة في منصات التواصل الاجتماعي فيما يتعلق بحماية الخصوصية الرقمية ومعايير النشر.	

الأهداف المهاراتية
<p>١. أن يتقن الطالب استخدام أدوات التحقق الرقمي (Fact-Checking Tools) لكشف المحتوى المزيف (Deepfake) والمعلومات المضللة.</p> <p>٢. أن يصمم الطالب حقائب تدريبية ومناهج تعليمية في التربية الإعلامية تستهدف فئات مجتمعية متنوعة (أطفال، شباب، صناع قرار).</p> <p>٣. أن يبتكر الطالب حملات توعوية رقمية توظف وسائط "الإنفوجرافيك والفيديو القصير" لتبسيط مفاهيم الأمان الرقمي للجمهور.</p>
الأهداف الوجدانية/القيمية
<p>١. أن يقدر الطالب دور التربية الإعلامية كأداة للتمكين الديمقراطي وحماية حقوق الإنسان في الفضاء الرقمي.</p> <p>٢. أن يلتزم الطالب بالمسؤولية الأخلاقية والمهنية عند تداول المعلومات، مغلباً قيم الصدق والموضوعية على السبق الإعلامي.</p> <p>٣. أن يتبنى الطالب سلوكاً رقمياً آمناً ومسؤولاً، ليكون نموذجاً (Role Model) في ممارسات المواطنة الرقمية الإيجابية.</p>

١. استراتيجيات التعليم والتعلم

نظرية	تفاعلي	فيديوية	مشاركات فكرية حوارية	مناقشات	اختبارات
-------	--------	---------	-------------------------	---------	----------

٢. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	يحلل الطالب تطور مفهوم التربية الإعلامية الرقمية تاريخياً ويستنتج تحولاته الفكرية والمهنية في البيئة الإعلامية المعاصرة.	مفهوم التربية الرقمية وتطورها التاريخي.	المحاضرة النظرية	مناقشات
٢	٢	يقيم أهمية التربية الإعلامية الرقمية في بناء مجتمع معرفي ناقد ويبرر أهدافها في السياق الاجتماعي الراهن	أهمية التربية الرقمية، وأهدافها في المجتمع المعاصر.	المحاضرة النظرية	مشاركات فكرية حوارية
٣	٢	يطبق مبادئ المواطنة الرقمية في مواقف مهنية تحاكي العمل الصحفي مع الالتزام	المواطنة الرقمية والمسؤولية الاجتماعية: • مبادئ المواطنة الرقمية.	المحاضرة النظرية	تطبيق أنشطة عملية

		<ul style="list-style-type: none"> القوانين واللوائح المنظمة للسلوك الرقمي. الحقوق والواجبات في العالم الرقمي. 	بالقوانين والحقوق والواجبات الرقمية		
تطبيق عملي	المحاضرة النظرية	<p>٤_ السلامة والأمان الرقمي وحماية البيانات:</p> <ul style="list-style-type: none"> التهديدات الأمنية عبر الإنترنت وأساليب الحماية. إدارة الهوية الرقمية وكلمات المرور الآمنة. الخصوصية الرقمية ومخاطر انتهاكها. 	يصمّم خطة إجرائية لتعزيز الأمان الرقمي وإدارة الهوية وحماية البيانات في بيئة العمل الإعلامي	٢	٤
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية	<p>التفكير النقدي واستخدام الأدوات الرقمية لحل المشكلات:</p> <ul style="list-style-type: none"> تعزيز التفكير النقدي والإبداعي في البيئة الرقمية. تنمية مهارات الاستخدام المسؤول والأمن للتكنولوجيا. التمييز بين المعلومات الموثوقة والمضللة. 	يوظّف مهارات التفكير النقدي لتحليل المحتوى الرقمي والتمييز بين المعلومات الموثوقة والمضللة.	٢	٥
تطبيق عملي	المحاضرة النظرية	<p>السلوك الرقمي والأخلاقيات:</p> <ul style="list-style-type: none"> آداب التعامل عبر الإنترنت. الملكية الفكرية وحقوق النشر. خطاب الكراهية والتعرض في الفضاء الرقمي. 	يقوم الممارسات الرقمية في ضوء أخلاقيات النشر والملكية الفكرية ومخاطر خطاب الكراهية.	٢	٦
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية	<p>المسؤولية الاجتماعية في استخدام التكنولوجيا.</p>	يحلل أثر استخدام التكنولوجيا إعلاميًا على القيم المجتمعية ويحدّد حدود المسؤولية المهنية.	٢	٧
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية	<p>استراتيجيات تحقيق التوازن بين الحياة الواقعية والافتراضية.</p>	يقترح استراتيجيات عملية لتحقيق التوازن الرقمي بما يعزز الكفاءة المهنية والصحة النفسية.	٢	٨

مناقشات	المحاضرة النظرية	الصحة الرقمية: • إدارة الوقت أمام الشاشات. • الآثار الصحية والنفسية لاستخدام التكنولوجيا.	يفسر الآثار الصحية والنفسية للاستخدام المكثف للتكنولوجيا ويطبّق أساليب إدارة الوقت الرقمي.	٢	٩
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية	التطبيقات التربوية للتكنولوجيا: • التعلم الإلكتروني والتعليم المدمج. • المنصات التعليمية التفاعلية. • توظيف الذكاء الاصطناعي في العملية التعليمية.	يوظف أدوات التعلم الإلكتروني والذكاء الاصطناعي في تصميم نشاط تعليمي أو إعلامي تفاعلي	٢	١٠
تطبيق عملي	المحاضرة النظرية	كيفية تشكيل الوعي بمخاطر التكنولوجيا والعالم الرقمي الذي نعيشه؟	يبتكر مبادرّة إعلامية تسهم في رفع الوعي بمخاطر البيئة الرقمية وأساليب التعامل	٢	١١
مناقشات	المحاضرة النظرية	الآثار الإيجابية والسلبية للثورة المعلوماتية والتكنولوجيا على الفرد، والأسرة، والمجتمع.	يحلل انعكاسات الثورة المعلوماتية على الفرد والأسرة والمجتمع من منظور نقدي.	٢	١٢
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية	التربية الإعلامية ودورها التربوي في بناء شخصية الفرد والمجتمع.	يقيم إسهام التربية الإعلامية الرقمية في بناء شخصية إعلامية واعية ومسؤولة.	٢	١٣
تطبيق عملي	المحاضرة النظرية	الإعلام الرقمي والمجتمع: • دور الإعلام الرقمي في تشكيل الرأي العام. • العلاقة بين الإعلام التقليدي والإعلام الرقمي. • أتر وسائل التواصل الاجتماعي على الثقافة والقيم.	يحلل دور الإعلام الرقمي في تشكيل الرأي العام وتحولاته مقارنة بالإعلام التقليدي.	٢	١٤
تطبيق عملي	المحاضرة النظرية	المشاركة المجتمعية والتمكين الرقمي: • دور الإعلام الرقمي في الحركات الاجتماعية. • حملات التوعية عبر الوسائط الرقمية. • المشاركة السياسية والإعلام الرقمي	يصمّم حملة رقمية توظّف أدوات الإعلام الجديد لتعزيز المشاركة المجتمعية والتمكين الرقمي.	٢	١٥

٣. طرق التقييم

التحضير اليومي – اسئلة عامة للنقاش – تقارير – اختبارات فصلية -مشاريع

٤. مصادر المعلومات والتعلم

لا يوجد	١- الكتب المقررة المطلوبة
التربية الاعلامية كيف تتعامل مع الاعلام، فهد بن عبد الرحمن الشميمري	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)
<p>١. نوره عبد الهادي الدوسوقي ، الذكاء الاصطناعي في مواجهة الاخبار الزائفة ، القاهرة دار العربي للنشر والتوزيع ٢٣ .٢٠٢٣ .</p> <p>٢. د. سحر خليفة، أ.م.د. راضي رشيد حسن ، كفايات منهج التربية الاعلامية الرقمية من وجهة نظر اساتذة الجامعات العراقيين.... دراسة ميدانية مجلة الباحث الاعلامي.</p> <p>٢. د.غادة ممدوح، العنف الإعلامي سيكولوجية العدوان نفسياً واجتماعياً</p> <p>٣. د.صلاح محمود أحمد ، الإعلام النمطي</p> <p>٤. معهد الجزيرة للاعلام. ، دليل تجنب التمييز وخطاب الكراهية في الاعلام –</p> <p>٥. (إعداد مركز سبق للتنمية الاعلامية واخرون) كيفية استخدام أدوات صحافة المواطن في تعزيز التماسك المجتمعي .</p>	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: الإحصاء أسم الأستاذ : أ.د سيف محمد رديف	
١. اسم المقرر	
الإحصاء	
٢. رمز المقرر	
٣. الفصل / السنة	
فصلي / الفصل الأول	
٤. تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٥. اشكال الحضور المتاح	
حضور / اسبوعي	
٦. عدد الساعات المعتمدة (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي)	
عدد الساعات ٣٠	
عدد الوحدات ٢	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي والايمل	
الاسم: أ.د سيف محمد رديف	
الإيمل:	
٨. اهداف المقرر	
اهداف المادة الدراسية	
<p>تمكين الطلبة من استيعاب المفاهيم الإحصائية المتقدمة وتطبيقاتها في مجال الصحافة الرقمية، وتنمية مهاراتهم في معالجة البيانات الضخمة وتحليلها باستخدام البرمجيات المتخصصة، بما يضمن دقة التفسير العلمي والموضوعية في عرض النتائج.</p>	<p>الأهداف المعرفية</p> <p>١. أن يشرح الطالب الفروق الجوهرية بين الإحصاء الوصفي والاستدلالي ودور كل منهما في بحوث الإعلام الرقمي.</p> <p>٢. أن يحلل الطالب طبيعة المتغيرات الإحصائية في المحتوى الرقمي (مثل معدلات التفاعل، الوصول، والانتشار) ويختار الاختبارات الإحصائية المناسبة لكل منها.</p>

٣. أن ينقد الطالب التقارير الإحصائية المنشورة، مع القدرة على كشف "التضليل الإحصائي" (Misleading Statistics) في البيانات الصحفية.

الأهداف المهاراتية

١. أن يتقن الطالب استخدام برمجيات التحليل الإحصائي (مثل SPSS أو Excel Advanced) في إدخال ومعالجة البيانات الإعلامية.
٢. أن يصمم الطالب جداول تكرارية ورسوماً بيانية احترافية تلخص الظواهر الرقمية المعقدة بوضوح ودقة.
٣. أن يحول الطالب المخرجات الإحصائية الجافة إلى "سردية صحفية" (Data Storytelling) تجمع بين الدقة الرقمية والجاذبية التحريرية.

الأهداف الوجدانية/القيمية

١. أن يثمن الطالب أهمية "الأخلاقيات الرقمية" في التعامل مع بيانات الجمهور، محترماً الخصوصية والسرية المعلوماتية.
٢. أن يلتزم الطالب بالأمانة العلمية في عرض الأرقام، متجنباً الانتقائية أو التحيز (Bias) الذي يخدم توجهات مسبقة.
٣. أن يتبنى الطالب "العقلية التحليلية" القائمة على الدليل الرقمي، رافضاً الاستنتاجات العشوائية أو الانطباعية في دراسة ظواهر الصحافة الرقمية.

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية الرئيسة في تدريس هذه الوحدة هو تمكين طالب الماجستير من فهم وتطبيق وتحليل وتقييم الأساليب الإحصائية وربطها بالصحافة والبحوث الإعلامية، مع القدرة على تصميم دراسات واستخدام برامج إحصائية بفعالية، وتحقيق عن طريق المحاضرات تفاعلية، قراءة موجهة، عصف ذهني لربط الإحصاء بالصحافة، مناقشات صفية، خرائط مفاهيمية، تعلم تعاوني عبر مجموعات صغيرة، تمارين عملية باستخدام البيانات الصحفية، مناقشات نقدية للنتائج الإحصائية، ورش عمل لابتكار أدوات تحليل وعرض النتائج، مشاريع جماعية لإعداد تقارير إحصائية صحفية.

١٠. نية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	يعدد الطالب المفاهيم والمصطلحات الأساسية في الإحصاء الوصفي والاستدلالي.	مقدمة عن الإحصاء ومفهوم المقياس وتصنيف المتغيرات	محاضرة النظرية والعملية	مناقشات
٢	٢	يحدد الطالب أنواع البيانات والمقاييس الإحصائية المستخدمة في الدراسات الصحفية.	أنواع المقياس (مستويات المقياس)	محاضرة النظرية والعملية	مناقشات
٣	٢	يفسر الطالب العلاقة بين استخدام الإحصاء وتحليل الظواهر الإعلامية.	أنواع العينات وطرق اختيارها	محاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية
٤	٢	يشرح الطالب خطوات جمع البيانات الصحفية وتنظيمها.	العينات والأساليب الإحصائية لاختيارها	محاضرة النظرية والعملية	مناقشات
٥	٢	يوظف الطالب البرامج الإحصائية (مثل SPSS أو Excel) في	التوزيعات التكرارية في حالة المتغيرات النوعية والكمية المنفصلة	محاضرة النظرية والعملية	مشاركات فكرية حوارية

			معالجة بيانات إعلامية.		
تطبيق عملي	محاضرة النظرية والعملية	التوزيعات التكرارية في حالة المتغيرات الكمية المتصلة	يطبق الطالب الأساليب الإحصائية (المتوسطات، الانحراف المعياري، اختبارات الفرضيات) على بيانات صحفية واقعية.	٢	٦
تطبيق عملي	محاضرة النظرية والعملية	مقاييس النزعة المركزية الحسابي في حالة المتغيرات الكمية المنفصلة والمتصلة	يحلل الطالب مجموعات بيانات صحفية لاستخلاص اتجاهات أو أنماط.	٢	٧
مشاركات فكرية حوارية	محاضرة النظرية والعملية	مقاييس النزعة المركزية (الوسيط والمنوال) في حالة المتغيرات الكمية المنفصلة والمتصلة	يميز الطالب بين الأساليب الإحصائية الملائمة وغير الملائمة لكل نوع من البيانات.	٢	٨
مناقشات	محاضرة النظرية والعملية	مقاييس التشتت (الانحراف المعياري) في حالة المتغيرات الكمية المنفصلة والمتصلة	قيم الطالب جودة البحوث الصحفية المنشورة من حيث دقة استخدام الأساليب الإحصائية.	٢	٩

مشاركات فكرية حوارية	محاضرة النظرية والعملية	مقاييس العلاقة معامل ارتباط بيرسون	يناقش الطالب حدود استخدام الإحصاء في تفسير الظواهر الإعلامية.	٢	١٠
تطبيق عملي	محاضرة النظرية والعملية	مقاييس العلاقة معامل ارتباط سبيرمان للرتب	يصمم الطالب دراسة ميدانية توظف أدوات إحصائية لبحث ظاهرة إعلامية.	٢	١١
تطبيق عملي	محاضرة النظرية والعملية	مقاييس العلاقة معامل ارتباط فاي	إحصائية لبحث ظاهرة إعلامية.	٢	١٢
تطبيق عملي	محاضرة النظرية والعملية	مربع كاي للعينة الواحدة	بتكر الطالب طرق عرض بصرية (جداول، رسوم بيانية، إنفوجرافيك) لنتائج إحصائية معقدة.	٢	١٣
تطبيق عملي	محاضرة النظرية والعملية	مربع كاي لعينتين		٢	١٤
امتحان نهاية الفصل				٢	١٥
١١. تقييم المقرر					
التحضير اليومي - الامتحان اليومي - أسئلة عامة للنقاش - واجبات عملية - اختبارات فصلية					
١٢. مصادر التعليم والتدريس					
١ - الكتب المقررة المطلوبة					
لا يوجد	١. الإحصاء التطبيقي باستخدام الحاسب الآلي المؤلف: د. عاطف البنا مناسب للمستوى الجامعي، ويشمل تطبيقات على برامج إحصائية. ٢. أساسيات الإحصاء المؤلف: د. عبد العزيز الحر يقدم شرحاً مبسطاً للمفاهيم الأساسية مع تمارين تطبيقية. ٣. مدخل إلى الإحصاء والاحتمالات المؤلف: د. حسن حسين أحمد يغطي الإحصاء الوصفي والاستدلالي والاحتمالات بشكل جيد.				
لا يوجد	٢ - المراجع الرئيسية (المصادر) أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير، ...)				

ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

لا يوجد

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: مناهج بحث العلمي أسم الاستاذ : أ.د. ليث بدر يوسف	
١. اسم المقرر	
مناهج بحث العلمي	
٢. رمز المقرر	
٣. الفصل / السنة	
فصلي / الفصل الاول	
٤. تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٥. اشكال الحضور	
حضور / اسبوعي	
٦. عدد الساعات المعتمدة (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي)	
عدد الساعات ١٥	
عدد الوحدات ١	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي والايمل	
الاسم : أ.د. ليث بدر يوسف	
الايمل : drlaeth@comc.uobaghdad.edu.iq	
٨. اهداف المقرر	
<p>الأهداف المعرفية</p> <p>١. أن يستوعب الطالب خطوات البحث العلمي (من المشكلة إلى النتائج) مع التركيز على المتغيرات الجديدة في الصحافة الرقمية.</p> <p>٢. أن يميز الطالب بين المناهج الكمية والكيفية والمناهج الهجينة، وتحديد متى يُستخدم كل منها في دراسة المواقع الإخبارية ومنصات التواصل.</p> <p>٣. أن يصيغ الطالب مشروعاً بحثياً (Research Proposal) متكاملًا يتضمن المشكلة، الأهداف، والتساؤلات وفق صياغة علمية دقيقة.</p> <p>الأهداف المهارتية</p>	<p>اهداف المادة الدراسية</p> <p>إكساب الطلبة المهارات المنهجية المتقدمة لتصميم وإعداد البحوث العلمية في مجال الصحافة الرقمية، وتمكينهم من اختيار المقاربات المنهجية المناسبة لدراسة الظواهر الاتصالية الرقمية، بما يضمن إنتاج معرفة علمية تتسم بالأصالة والموضوعية.</p>

<p>١. أن يتقن الطالب مهارة البحث في قواعد البيانات العلمية والمكتبات الرقمية العالمية لاستخراج الدراسات السابقة ذات الصلة بتخصصه.</p> <p>٢. أن يصمم الطالب أدوات جمع البيانات (مثل استمارة تحليل المحتوى الرقمي، أو صحيفة الاستبيان الإلكتروني) بدقة وموثوقية عالية.</p> <p>٣. أن يطبق الطالب قواعد التوثيق العلمي (مثل نظام APA) في توثيق المصادر الورقية والرقمية بشكل آلي وصحيح.</p> <p style="text-align: center;">الأهداف الوجدانية/القيمية</p> <p>١. تركيز على أخلاقيات الباحث وشخصيته العلمية:</p> <p>٢. أن يقدر الطالب قيمة "الأمانة العلمية" كركيزة أساسية للبحث، مدركاً مخاطر السرقة الأدبية (Plagiarism) في العصر الرقمي.</p> <p>٣. أن يلتزم الطالب بالموضوعية والحياد التام في عرض النتائج، بعيداً عن الانحيازات الأيدولوجية أو الشخصية.</p> <p>٤. أن يتبنى الطالب "التفكير النقدي" كمنهج عمل، فلا يقبل المعلومات دون تمحيص أو نقد منهجي للمصدر والبيانات.</p>	
---	--

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية الرئيسة في تدريس هذه الوحدة هي تفعيل دور الطالب كباحث ، سيتحقق ذلك عن طريق المحاضرات التفاعلية لعرض المفاهيم النظرية والمنهجية مع أسئلة تحفيزية للنقاش مع دمجها بعروض تقديمية ودراسات الحالة والنقاشات الصفية، و التعليم القائم على المشكلات بتكليف الطلبة بالبحث عن مشكلات بحثية واقعية في الإعلام وتوجيههم لاختيار وتصميم المنهج المناسب، ورش العمل التطبيقية تدريب عملي على استخدام البرامج الإحصائية وبرامج التحليل النوعي، التعلم القائم على المشاريع بتكليف الطلبة بتصميم مشروع بحثي متكامل من اختيارهم يتضمن الإطار النظري والمنهجي وأداة جمع البيانات، التعليم التعاوني عن طريق تشكيل مجموعات عمل لتحليل دراسات إعلامية منشورة ومقارنتها من حيث المنهجية.

١٠. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	١	يستذكر الطالب المفاهيم الأساسية	إشكالية تصنيف مناهج البحث	محاضرة نظرية وعملية	مشاركات حوارية وفكرية

			للمناهج الكمية والكيفية في البحث العلمي الإعلامي.		
مناقشات	محاضرة نظرية وعملية	التحليل الكيفي والتحليل الكمي	يعدد الطالب الخطوات المنهجية لإعداد بحث علمي متكامل.	١	٢
تطبيقات أنشطة عملية	محاضرة نظرية وعملية	دراسة الحالة	يفسر الطالب الأسس الفلسفية والنظرية لمناهج البحث الإعلامي.	١	٣
اختبارات عملية	محاضرة نظرية وعملية	دراسات الجمهور	يوضح أوجه التشابه والاختلاف بين المناهج التجريبية، الوصفية، والكيفية في دراسات الإعلام.	١	٤
مناقشات	محاضرة نظرية وعملية	أدوات جمع البيانات	شرح الطالب العلاقة بين سؤال البحث والمنهجية المختارة.	١	٥
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية وعملية	حجم العينة في البحوث الإعلامية	يوظف الطالب أدوات وأساليب جمع البيانات (استبيانات، مقابلات، تحليل	١	٦

			مضمون) في دراسات تجريبية.		
مناقشات	محاضرة نظرية وعملية	تحليل الخطاب	يطبق معايير أخلاقيات البحث العلمي في تصميم وتنفيذ البحوث الإعلامية.	١	٧
مشاركات فكري وحوارية + أسئلة عامة	محاضرة نظرية وعملية	المتغيرات في الدراسات الإعلامية	حل الطالب الفروق بين مناهج البحث المختلفة ويحدد مدى ملاءمتها لموضوعات إعلامية معينة.	١	٨
تطبيقات أنشطة علمية + مناقشات	محاضرة نظرية وعملية	الدراسات التتبعية	يفكك البنية المنهجية لدراسات إعلامية منشورة ويقيم نقاط القوة والقصور فيها.	١	٩
تطبيقات أنشطة علمية + مناقشات	محاضرة نظرية وعملية	تحليل البيانات وتفسيرها	يميز بين المتغيرات المستقلة والتابعة والوسيلة في الدراسات الإعلامية.	١	١٠
تطبيقات أنشطة علمية + مناقشات	محاضرة نظرية وعملية	توظيف النظريات المستخدمة في البحوث الإعلامية	يقيم الطالب جودة التصاميم البحثية وفق معايير الدقة، الصدق، والثبات.	١	١١

اختبارات عملية	محاضرة نظرية وعملية	المنهج التجريبي	يصدر حكماً نقدياً على اختيار الباحثين للمناهج في الدراسات الإعلامية.	١	١٢
واجبات عملية + أسئلة عامة	محاضرة نظرية وعملية	الخطوات المنهجية لاعداد البحوث الإعلامية	يوازن بين مزايا وقيود المناهج الكمية والكيفية في دراسة الإعلام.	١	١٣
مشاركات تطبيقية عملية	محاضرة نظرية وعملية	أنواع الهوامش وطرق استخدامها في البحوث الإعلامية	يصمم الطالب إطاراً بحثياً أصيلاً يوظف مناهج متعددة لدراسة قضية إعلامية معاصرة.	١	١٤
تطبيق عملي	محاضرة نظرية وعملية	تطبيقات عملية	يبتكر مقارنة منهجية جديدة تمزج بين أدوات البحث الإعلامي التقليدية والتقنيات الرقمية الحديثة.	١	١٥
١١. تقييم المقرر					
التحضير اليومي - الامتحان اليومي - اسئلة عامة للنقاش - واجبات عملية - اختبارات					
١٢. مصادر التعليم والتدريس					
		لا يوجد	١- الكتب المقررة المطلوبة		
		لا يوجد	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)		
		- كتاب بحوث منهجية في الدراسات الإعلامية / ليث بدر يوسف	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية،		
		- كتاب مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية / شيماء ذو الفقار	التقارير،...)		

<ul style="list-style-type: none"> - مناهج البحث العلمي الأسس النظرية والتطبيقية/ احمد غريب وجدي حملي - تحليل المحتوى في بحوث الاعلام/ محمد عبد الحميد - منهجية البحوث الإعلامية/ سعد سلمان المشهداني - أساليب ومناهج البحث العلمي/ بهلول لطيفة وعمامرة ياسمينية - مناهج البحث الإعلامي وتحليل الخطاب/ بسام مشاقبة 	
لا يوجد	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: اللغة الانكليزية أسم الاستاذ : م. انفال صبيح حمود	
١.اسم المقرر	
اللغة الإنكليزية	
٢.رمز المقرر	
٣.الفصل/ السنة	
فصلي /الفصل الأول	
٤.تاريخ اعداد هذا الوصف	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٥.اشكال الحضور	
حضور / اسبوعي	
٦.عدد الساعات الدراسي (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي)	
عدد الساعات ١٥	
عدد الوحدات ١	
٧.اسم مسؤول المقرر الدراسي والايمل	
الاسم: م. انفال صبيح حمود الإيميل: anfaltamimi@comc.uobaghdad.edu.iq	
٨.اهداف المقرر	

الأهداف المعرفية

١. أن يستوعب الطالب المصطلحات الجوهرية للصحافة الرقمية (مثل: Citizen Journalism, Algorithms, Paywalls, Multimedia Storytelling) وسياقات استخدامها.
٢. أن يحلل الطالب هيكلية المقالات الصحفية والأكاديمية المكتوبة بالإنكليزية، مستخرجاً الأفكار الرئيسة والكلمات المفتاحية بدقة.
٣. أن يلخص الطالب الدراسات السابقة (Literature Review) باللغة الإنكليزية، مع الربط المنطقي بين الأفكار بأسلوب أكاديمي سليم.

الأهداف المهاراتية

١. أن يتقن الطالب مهارة القراءة السريعة والفعالة (Skimming and Scanning) للمراجع الإنكليزية لتحديد المعلومات البحثية المطلوبة.
٢. أن يصيغ الطالب ملخصاً بحثياً (Abstract) لرسالته باللغة الإنكليزية خالياً من الأخطاء اللغوية والمنطقية.
٣. أن يستخدم الطالب أدوات الترجمة الآلية والذكاء الاصطناعي (بشكل ناقد) لتحسين صياغة نصوصه الأكاديمية وتوسيع حصيلته اللغوية التخصصية.

الأهداف الوجدانية/القيمية

١. أن يظهر الطالب انفتاحاً على مصادر المعرفة العالمية، مدركاً أن اللغة الإنكليزية هي المفتاح الأساسي لمواكبة تطورات الصحافة الرقمية.
٢. أن يقدر الطالب أهمية الدقة اللغوية والأمانة في ترجمة ونقل المفاهيم من المراجع الأجنبية إلى اللغة العربية.

الأهداف العامة

تطوير مهارات اللغة الإنكليزية الأكاديمية والتخصصية لدى طلبة الماجستير، بما يمكنهم من استيعاب وتحليل الأدبيات العالمية في مجال الصحافة الرقمية، وتوظيف المصطلحات التقنية الحديثة في كتابة البحوث والتقارير العلمية بمستوى لغوي رصين.

٣. أن يتبنى الطالب ثقافة "القراءة الدولية"، بحيث تصبح المجالات العلمية الأجنبية جزءاً من روتينه البحثي اليومي لتعزيز جودة رسالته.

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

المحاضرات التفاعلية لتوضيح قواعد اللغة الأكاديمية والاصطلاحات الصحفية، القراءة الموجهة قراءة مقالات وأبحاث متخصصة باللغة الإنجليزية مع مناقشة جماعية، ورش عمل الكتابة الأكاديمية تدريب على كتابة ملخصات، مقترحات، وأوراق بحثية باللغة الإنجليزية، العروض الشفوية تكليف الطلبة بتقديم عروض حول موضوعات إعلامية باللغة الإنجليزية أمام الزملاء، التعلم التعاوني عمل مجموعات لتحضير نصوص أكاديمية أو مقالات إنجليزية بشكل جماعي.

١٠. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة أو الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	١	يستذكر الطالب المفردات والمصطلحات الصحفية والأكاديمية الأكثر استخداماً في الأدبيات الإعلامية.	Effective reading	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	مشاركات فكرية وحوارية
٢	١	يتعرف على البنى اللغوية الأساسية في الكتابة البحثية باللغة الإنجليزية.	Linking Ideas	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	مناقشات
٣	١	يفسر الطالب الأفكار الرئيسية والفرعية في النصوص الأكاديمية والإعلامية المكتوبة بالإنجليزية.	Synonyms & antonyms	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	مشاركات فكرية وحوارية
٤	١	يوضح الفروق بين الأسلوب الصحفي والأسلوب الأكاديمي في الكتابة باللغة الإنجليزية.	Predicting content	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	مناقشات

مناقشات	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	Antonyms from prefixes	يشرح معاني المفردات والتعبير الاصطلاحية في سياقها الصحفي/الأكاديمي.	١	٥
مشاركات فكرية وحوارية	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	Word building	يوظف الطالب اللغة الإنجليزية في كتابة ملخصات أكاديمية لمقالات أو أبحاث إعلامية.	١	٦
واجبات يومية	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	Conversation lecture	يقدم عرضًا شفويًا باللغة الإنجليزية حول قضية إعلامية بحثية معاصرة.	١	٧
تطبيق عملي	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	Topic sentences	يطبق مهارات التحرير الأكاديمي (Academic Writing) في كتابة مقترحات بحثية.	١	٨
مشاركات فكرية وحوارية	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	Organizing ideas	يحلل الطالب تراكيب النصوص الأكاديمية والإعلامية باللغة الإنجليزية ويستنتج أساليب الحجاج والإقناع المستخدمة.	١	٩
مناقشات	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	A discursive essay	يميز بين أنماط الكتابة (وصفية، تحليلية، نقدية) في النصوص الإعلامية الانكليزية.	١	١٠

مناقشات	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	Formal & informal expressions	يقيم الطالب جودة النصوص الأكاديمية والإعلامية المكتوبة بالإنجليزية من حيث الدقة اللغوية والمنهجية.	١	١١
مشاركات فكرية وحوارية	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	Suffixes & prefixes	يقدم نقدًا بناءً لترجمات أو نصوص إعلامية مترجمة من العربية إلى الإنجليزية والعكس.	١	١٢
تطبيق	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	English for Media	ينتج الطالب ورقة بحثية أكاديمية باللغة الإنجليزية في مجال الصحافة أو الإعلام.	١	١٣
تطبيق	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	Media Writing and Reporting in English	يبتكر مقالات أو تقارير إعلامية باللغة الإنجليزية تعكس مهارات مهنية عالية.	١	١٤
تطبيق	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	Introduction to the English Language Skills		١	١٥
١١. تقييم المقرر					
التحضير اليومي - الامتحان اليومي - أسئلة عامة للنقاش - تقارير علمية - اختبارات فصلية					
١٢. مصادر التعلم والتدريس					
Headway Academic Skills (level 2) Sarah Philpot Series Editors: Liz and John Soars Oxford Press			الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)		
لا يوجد			المراجع الرئيسية (المصادر)		

كل كتاب يطور من مهارتهم باللغة الانكليزية	الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها (المجلات العلمية ، التقارير)
Google Classroom, youtube	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: الحلقة النقاشية والمشاريع أسم الاستاذ : أ.م.د نوح عز الدين عبد الرزاق	
١. اسم المقرر	
الحلقة النقاشية والمشاريع	
٢. رمز المقرر	
٣. الفصل / السنة	
فصلي / الفصل الاول	
٤. تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٥. اشكال الحضور	
حضور / اسبوعي	
٦. عدد الساعات المعتمدة (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية)	
عدد الساعات ٤٥	
عدد الوحدات ٣	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي والايمل	
الاسم: أ.م.د. نوح عز الدين عبر الرزاق الإيميل: dr.noah@comc.uobaghdad.edu.iq	
٨. اهداف المقرر	
<p>الأهداف المعرفية</p> <p>١. أن يفكك الطالب المشكلات الظاهرة في بيئة الصحافة الرقمية ويحولها إلى "إشكاليات بحثية" قابلة للدراسة العلمية.</p> <p>٢. أن ينقد الطالب المنهجيات المستخدمة في البحوث المعروضة خلال الحلقات النقاشية، محدداً فجوات البحث (Research Gaps) في تلك الدراسات.</p> <p>٣. أن يصمم الطالب نموذجاً أولياً (Prototype) لمشروع بحثي أو تقني يعالج ظاهرة مستحدثة في عالم الصحافة الرقمية.</p> <p>الأهداف المهاراتية</p>	<p>الهدف العام</p> <p>طوير قدرات طلبة الماجستير على عرض ومناقشة القضايا البحثية المعاصرة في الصحافة الرقمية، وتمكينهم من صياغة مشاريع بحثية أولية تتسم بالأصالة والابتكار، مع تنمية مهارات النقد العلمي والتفكير التحليلي من خلال الحوار الأكاديمي الجماعي</p>

<p>١. أن يتقن الطالب مهارات العرض التقديمي (Presentation Skills) باستخدام الوسائط الرقمية التفاعلية لعرض أفكاره البحثية بوضوح.</p> <p>٢. أن يدير الطالب حلقة نقاشية (Seminar) بمهارة، مع القدرة على الرد على التساؤلات النقدية من الأساتذة والزلاء بمنطق علمي سليم.</p> <p>٣. أن يطوع الطالب مهاراته في البحث الرقمي لجمع وتصنيف المصادر الحديثة المرتبطة بمشروع بحثه وتلخيصها بشكل نقدي.</p> <p style="text-align: center;">الأهداف الوجدانية/القيمية</p> <p>١. أن يقدر الطالب قيمة "النقد البناء" ودوره في تطوير جودة البحث العلمي، متقبلاً الآراء المختلفة بروح أكاديمية.</p> <p>٢. أن يلتزم بأخلاقيات الحوار العلمي، مع مراعاة التواضع الأكاديمي والأمانة في نسب الأفكار لأصحابها أثناء المناقشات.</p> <p>٣. أن يتبنى الطالب شخصية "الباحث المبادر" الذي يساهم في إثراء الحراك العلمي داخل القسم من خلال المداخلات النوعية والأسئلة العميقة.</p>	
--	--

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية الأساسية في تدريس هذه الوحدة هو جعل الطالب ققادرًا على المعرفة والتحليل والتطبيق والإبداع والتقييم في قضايا الصحافة والدراسات الإعلامية، مع مهارات النقاش الأكاديمي والبحث المستقل، وستحقق عن طريق العصف الذهني، محاضرات تمهيدية قصيرة، قراءة موجهة ومناقشة نصوص، النقاشات الصفية، الخرائط الذهنية/ المفاهيمية، مجموعات تعلم تعاوني، التعلم القائم على المشروعات، عروض تقديمية فردية/جماعية، محاكاة مؤتمرات أكاديمية مصغرة، النقد البناء المتبادل، تقييم ذاتي وتأملي، مناقشات مفتوحة بإدارة الطالب.

١٠. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٣	يعدد الطالب النظريات والمفاهيم الأساسية المرتبطة بالاتجاهات الحديثة في الدراسات الإعلامية والصحفية	الية اختيار العنوان والموضوعات من التطورات الجديدة	المحاضرة النظرية	مشاركات فكرية حوارية

مناقشات	المحاضرة النظرية	مراجعة الدراسات السابقة وكيفية كتابتها	يشرح الطالب أهم القضايا البحثية الراهنة في مجال الصحافة.	٣	٢
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية والعملية	المتغيرات العلمية ومشكلة البحث	يفسر الطالب العلاقة بين القضايا الإعلامية والمجتمع والسياسة.	٣	٣
تطبيق عملي	المحاضرة النظرية وتطبيقية	تعليمات الكتابة والاقتراسات والتوثيق	يصنف الطالب المدارس البحثية المختلفة في الصحافة ويبين نقاط الالتقاء والاختلاف بينها.	٣	٤
مناقشة	محاضرة تطبيقية	كيفية توظيف المصادر الحديثة ضمن طريقة	يوظف الطالب المفاهيم النظرية لتحليل قضية صحفية معاصرة.	٣	٥
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية ونماذج عملية	اختيار الفرضيات الإحصائية في بحوث الاعلام والاتصال	يعرض الطالب ورقة نقدية أو مراجعة بحثية أمام زملائه.	٣	٦
تطبيق عملي	المحاضرة النظرية و نماذج عملية	إجراءات صلاحية الصدق والثبات لادوات البحث	حلل الطالب مناهج البحث المختلفة في دراسات الصحافة.	٣	٧
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية	التحليل الاحصائي للبيانات والمعلومات	يميز بين الدراسات الكمية والكيفية ويحدد مزايا وقيود كل منهج.	٣	٨
مناقشات	المحاضرة النظرية مع نماذج عملية	مناقشة دليل كتابة الاطاريح والرسائل	يدمج الطالب بين نظريات متعددة لتفسير ظاهرة إعلامية جديدة.	٣	٩
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية مع نماذج عملية	الأخطاء الشائعة في كتابة الرسائل		٣	١٠

مناقشة واسئلة	المحاضرة نظرية	ربط النتائج بالأهداف والتساؤلات والفرضيات		٣	١١
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية والعملية	الشروع بالكتابة، وعامل البناء الفني واللغوي والتصميم الطباعي للرسالة	يقيم الطالب جودة البحوث العلمية المنشورة في مجال الصحافة.	٣	١٢
تطبيق عملي	المحاضرة النظرية	هيكلية ومنهجية رسالة الماجستير		٣	١٣
نقاش واسئلة	المحاضرة النظرية وعملية	الية التفاعل مع المشرف اثناء اعداد الرسالة واثناء المناقشة	يناقش بموضوعية أوراق زملائه مستخدماً معايير أكاديمية واضحة.	٣	١٤
تطبيق عملي	المحاضرة النظرية وعملية	الية التعامل مع لجنة مناقشة الرسالة (لقسم شؤون طلبة الدراسات العليا)	يصمم الطالب مقترحاً بحثياً أصيلاً في مجال الصحافة.	٣	١٥

١١. تقييم المقرر

التحضير اليومي - الامتحان اليومي - اسئلة عامة للنقاش - واجبات عملية - اختبارات فصلية

١٢. مصادر التعليم والتدريس

١- الكتب المقررة المطلوبة

لا يوجد

٢- المراجع الرئيسية (المصادر)

- ١- كتاب : مناهج البحث الإعلامي المؤلف : بركات عبد العزيز . ١ (٢٠١١) القاهرة . الناشر : دار الكتاب الحديث.
- ٢ كتاب مناهج البحث في الدراسات الإعلامية المؤلف: أبراهيم عبد الله المسلمي (٢٠٠٨) القاهرة . الناشر : دار الفكر العربي للطباعة والنشر والتوزيع.
- ٣- كتاب : البحث في العلوم الإعلام والاتصال المؤلف : مي العبد الله . ط ١ (٢٠١١) . بيروت : دار النهضة العربية .

<p>٤- كتاب : أساسيات البحوث الإعلامية والاجتماعية . المؤلف : محمد منير حجاب (٢٠٠٦) . القاهرة: دار الفجر للنشر و التوزيع .</p> <p>٥- كتاب : مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية . المؤلف : شيماء ذو الفقار زغيب . ط ١ (٢٠٠٩). القاهرة : الدار المصرية اللبنانية .</p>	
<p>جميع المراجع التي تخص البحث العلمي</p>	<p>أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)</p>
<p>١- كتاب البحث العلمي في الدراسات الإعلامية المؤلف : محمد عبد الحميد ، ط ١ (٢٠٠٠) القاهرة . الناشر : عالم الكتب للنشر والتوزيع .</p> <p>٢ كتاب بحوث الصحافة المؤلف : محمد عبد الحميد ، ط ١ (١٩٩٢) القاهرة . الناشر : عالم الكتب لنشر والتوزيع</p> <p>٣- كتاب مناهج البحث الإعلامي . المؤلف : سعد سلمان المشهداني ١ (٢٠١٧). الناشر : نيل وفرات .</p> <p>٤- كتاب مناهج البحث الإعلامي . المؤلف : طه عبد العاطي نجم . ط ١ (٢٠١٥). الناشر : دار كلمة لنشر والتوزيع .</p> <p>٥- كتاب : دراسات الجمهور في بحوث الإعلام . المؤلف : محمد عبد الحميد</p>	<p>ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت</p>

وصف المقررات الدراسية للمرحلة التحضيرية ماجستير الفصل الثاني

تاريخ اعداد الوصف ٢٠٢٦/٢٠٢٥

عدد المقررات: ٦

عدد الوحدات : ١١

ت	اسم المادة	عدد ساعات النظرية	عدد الساعات العملية	عدد الوحدات
١	إدارة وتخطيط	٢		٢
٢	الدعاية	٢		٢
٣	مناهج البحث العلمي	١		١

٢		٢	التربية الإعلامية الرقمية	٤
١		١	اللغة الإنكليزية	٥
٣		٣	الصحافة الاستقصائية	٦
١١			المجموع	

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: الإدارة والتخطيط أسم الاستاذ : أ.م.د نوح عز الدين	
١. أسم المقرر	
الدعاية والتخطيط	
٢. رمز المقرر	
٣. الفصل / السنة	
فصلي / الكورس الثاني	
٤. تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٥. اشكال الحضور	

حضورى / اسبوعي	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلية) عدد الوحدات (الكلية)	
عدد الساعات : ٣٠	
عدد الوحدات : ٢	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي والايمل	
الاسم : أ.م.د. نوح عز الدين عبد الرزاق الايمل dr.noah@comc.uobaghdad.edu.iq	
٨. اهداف المقرر	
<p>الأهداف المعرفية</p> <p>١. أن يحلل الطالب الهياكل التنظيمية الحديثة لغرف الأخبار الرقمية (Newsrooms) والفوارق الجوهرية بينها وبين الإدارة التقليدية.</p> <p>٢. أن يقيم الطالب نماذج "اقتصاديات الإعلام الرقمي" واستراتيجيات التمويل والربحية للمنصات الإخبارية الناشئة.</p> <p>٣. أن يصيغ الطالب خطة استراتيجية (Strategic Plan) متكاملة لمؤسسة صحفية رقمية، تتضمن الرؤية، والرسالة، وتحليل بيئة العمل (SWOT Analysis).</p> <p>الأهداف المهاراتية</p> <p>١. أن يتقن الطالب استخدام برمجيات إدارة المشاريع (مثل Trello أو Asana) في تنظيم العمل الصحفي وتوزيع المهام داخل الفريق الرقمي.</p> <p>٢. أن يصمم الطالب نماذج لتدفق العمل (Workflow) تضمن سرعة إنتاج ونشر المحتوى عبر منصات متعددة مع الحفاظ على الجودة.</p>	<p>الأهداف العامة</p> <p>إكساب طلبة الماجستير القدرات القيادية والمهارات التخطيطية اللازمة لإدارة المؤسسات الصحفية الرقمية، وتمكينهم من بناء استراتيجيات مبتكرة لإدارة المحتوى والموارد البشرية والمالية في ظل بيئة إعلامية تتسم بالمتغيرات التقنية المتسارعة</p>

<p>٣. أن يطوع مهاراته في "إدارة الأزمات الرقمية" لوضع خطط استباقية لمواجهة المخاطر التي قد تهدد سمعة المؤسسة الصحفية أو أمنها السيبراني.</p> <p style="text-align: center;">الأهداف الوجدانية/القيمية</p> <p>١. أن يقدر الطالب أهمية "القيادة المرنة" في تحفيز الكوادر الصحفية وتشجيع الإبداع والابتكار داخل المؤسسة.</p> <p>٢. أن يلتزم بالمعايير الأخلاقية والقانونية في إدارة البيانات والتعامل مع الخصوصية الرقمية للمستخدمين والموظفين.</p> <p>٣. أن يتبنى هوية "المدير القائد" الذي يجمع بين الرؤية الإعلامية الرصينة والفهم التقني العميق، مغلباً المصلحة العامة للمؤسسة والجمهور.</p>	
--	--

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

نظرية- عروض تقديمية - اختبارات- مشاركات فكرية حوارية- مناقشات - تطبيقات أنشطة عملية

١٠. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	يشرح مرتكزات النظرية الإدارية الكلاسيكية ونظر الإدارة العلمية، ودورها في تنظيم العمل الإعلامي.	مدرسة النظرية الإدارية / نظرية الإدارة العلمية	محاضرة نظرية	مناقشات
٢	٢	يوضح مبادئ مدرسة العلاقات السلوكية ونظرية العلاقات الإنسانية وأثرها في رفع كفاءة العاملين في المؤسسات الإعلامية.	مدرسة العلوم السلوكية / نظرية العلاقات السلوكية	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية وحوارية

مناقشات + أسئلة عامة	محاضرة نظرية	مدرسة صناع القرار / نظرية إدارة الأنظمة	يبين أسس مدرسة صنّاع القرار ونظرية إدارة الأنظمة وعلاقتها بتكامل وحدات المؤسسة الإعلامية.	٢	٣
مناقشات	محاضرة نظرية	نظرية (٢) والإدارة اليابانية	يستوعب فلسفة نظرية (٢) والإدارة اليابانية وتطبيقها في بيئة العمل الإعلامي.	٢	٤
مناقشات	محاضرة نظرية	القيادة في المؤسسات الإعلامية وصنع القرار	يوظف مفاهيم القيادة الإدارية في المؤسسة الإعلامية بما يدعم صنع القرار الرشيد.	٢	٥
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	التخطيط والتنظيم في المؤسسة الإعلامية / الصحافة ووكالات الأنباء ودور النشر والمؤسسات الإعلامية الرقمية.	يطبق مبادئ التخطيط والتنظيم في إدارة الصحافة ووكالات الأنباء، ودور النشر والمؤسسات الإعلامية الرقمية.	٢	٦
اختبار نظري	محاضرة نظرية	الاتصال والرقابة في المؤسسة الإدارية والرقابة لمتابعة الأهداف المؤسسية.	يستخدم أساليب الاتصال الإداري والرقابة لمتابعة الأهداف المؤسسية.	٢	٧
تطبيق عملي	محاضرة نظرية	إعداد الميزانية والتوظيف والتدوير في المؤسسات الإعلامية	يطبق إجراءات إعداد الميزانية، والتدريب بما يتلاءم مع احتياجات المؤسسة الإعلامية.	٢	٨
تطبيق عملي	محاضرة نظرية	التمثيل والمفاوضة في المؤسسة الإعلامية	يحلل دور العلاقات العامة بناء الصورة الذهنية للمؤسسة الإعلامية وتوطيد علاقتها بالجمهور.	٢	٩
مناقشات	محاضرة نظرية	الحوافز والتشجيع في المؤسسة الإعلامية	يفكك العلاقة بين الحوافز والتشجيع ورفع مستوى الأداء الإعلامي.	٢	١٠

			والرضا الوظيفي للعاملين المؤسسات الإعلامية.		
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	العلاقات العامة في المؤسسات الإعلامية	يقيم سياسات التخ والرقابة والاتصال الإداري ضوء المتغيرات التكنولوجية والاقتصادية.	٢	١١
مناقشات	محاضرة نظرية	العلاقات العامة وإدارة الأزمات المؤسسات الإعلامية	يقيم أداء القيادات الإعلام في إدارة الموارد البشرية وه القرار في الظروف الاعتيادية والأزمات.	٢	١٢
مشاركات فكرية وحوارية + اختبار	محاضرة نظرية	إدارة الجودة في المؤسسات الإعلامية	يحكم على كفاءة نظم الج المطبقة في المؤسسات الإعلامية ومدى انعكاسها المصادقية المهنية.	٢	١٣
تطبيق عملي	محاضرة نظرية	مؤثرات على إدارة المؤسسة الإعلامية	يبتكر حلولاً إدارية لمعا مشكلات التنظيم وال الجماعي داخل المؤسسة الإعلامية.	٢	١٤
امتحان الكورس الثاني				٢	١٥
١١.تقييم المقرر					
التحضير اليومي - الامتحان اليومي - اسئلة عامة للنقاش - واجبات عملية - اختبارات					
١٢.مصادر التعليم والتدريس					
لا يوجد	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)				
الكتب الخاصة بنظريات الادارة/والادارة الصحفية.	المراجع الرئيسة (المصادر)				
المصادر المتاحة في ادارة المؤسسات.	الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها (المجلات العلمية ، التقارير)				
المواقع الرصينة ذات العلاقة بمحتوى الادارة العامة و المؤسسات الصحفية.	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت				

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: الدعاية أسم الأستاذ : أ.م.د رواء هادي صالح	
١.أسم المقرر	
الدعاية	
٢.رمز المقرر	

٣. الفصل / السنة	
فصلي / الكورس الثاني	
٤. تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٥. اشكال الحضور	
حضور / اسبوعي	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلية) عدد الوحدات (الكلية)	
عدد الساعات : ٣٠ عدد الوحدات : ٢	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي والايمل	
الاسم : أ.م.د رواء هادي صالح الايمل : rawaa.h@comc.uobaghdad.edu.iq	
٨. اهداف المقرر	
<p>الاهداف المعرفية</p> <p>١. أن يحلل الطالب آليات عمل "الدعاية الحاسوبية" (Computational Propaganda) وكيفية توظيف البوتات (Bots) والخوارزميات في توجيه الرأي العام الرقمي.</p> <p>٢. أن ينقد الطالب فاعلية نماذج الدعاية الكلاسيكية عند تطبيقها على بيئة الويب ٣.٠، مستخلصاً مواطن الضعف في النظريات التقليدية.</p> <p>٣. أن يصيغ الطالب نموذجاً نظرياً يفسر العلاقة بين "البيانات الضخمة" وصناعة المحتوى الدعائي الموجه (Micro-targeting).</p> <p>الاهداف المهاراتية</p> <p>١. أن يتقن الطالب استخدام برمجيات "تحليل الشبكات الاجتماعية" لكشف بؤر انتشار الحملات الدعائية المنظمة عبر تويتر أو فيسبوك.</p>	<p>اهداف المادة الدراسية</p> <p>تمكين طلبة الماجستير من تفكيك النماذج المعقدة للدعاية الرقمية والحرب المعلوماتية، وتطوير مهاراتهم في نقد استراتيجيات الإقناع القسري عبر المنصات الاجتماعية، بما يتيح لهم بناء منظومة اتصالية مضادة تعزز الحقيقة وتواجه التضليل في البيئة الصحفية</p>

<p>٢. أن يصمم الطالب حملات إعلامية مضادة البروباغندا الرقمية. (Counter-Narratives) تستند إلى تقنيات "سرد الحقائق" (Fact-based Storytelling) لدحض البروباغندا الرقمية.</p> <p>٣. أن يطوع أدوات "الذكاء الاصطناعي" في رصد وتصنيف أنواع الدعاية (بيضاء، سوداء، رمادية) في التدفقات الإخبارية اللحظية.</p> <p>الأهداف الوجدانية/القيمية</p> <p>١. أن يقدر الطالب الخطورة الأخلاقية والاجتماعية لاستخدام "التزييف العميق" (Deepfake) كأداة دعائية، متبنياً موقفاً رافضاً لتضليل الجمهور.</p> <p>٢. أن يلتزم بالنزاهة العلمية عند تحليل الرسائل الدعائية، متجنباً الوقوع في الانحياز الشخصي أو السياسي أثناء التقييم الأكاديمي.</p> <p>٣. أن يتبنى دور "المثقف العضوي" الذي يساهم في تحصين المجتمع من الاختراقات الدعائية من خلال نشر التفكير النقدي الرقمي.</p>					
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم					
<p>محاضرات تفاعلية مدعومة بأمثلة تاريخية وحديثة، قراءة موجهة لمقالات وأبحاث كلاسيكية، عصف ذهني لربط الدعاية بممارسات إعلامية معاصرة، تعلم تعاوني عبر مجموعات صغيرة تحلل قضايا دعائية، أنشطة مقارنة بين حملات دعائية من سياقات مختلفة، نقاشات نقدية مفتوحة، ورش عمل إبداعية لتصميم محتوى دعائي، مشاريع جماعية لإنتاج حملات دعائية تجريبية، نقاشات مفتوحة بإدارة الطلاب حول البعد الأخلاقي للدعاية.</p>					
١٠. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	يشرح مفهوم الدعاية وتطورها التاريخي وعلاقتها بمفهوم القوة الناعمة في	الدعاية والقوة الناعمة.	محاضرة نظرية	مناقشات

			السياقات السياسية والثقافية المعاصرة.		
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	الدعاية في العصر الرقمي.	يميز بين الدعاية التقليدية والدعاية في العصر الرقمي مع فهم خصائص البيئة الرقمية وتأثير الخوارزميات والمنصات.	٢	٢
مناقشات + أسئلة عامة	محاضرة نظرية	سيكولوجية الجمهور والتحكم بالعقل	يوضح الأسس النفسية للدعاية، ولاسيما سيكولوجية الجمهور وآليات التأثير والتحكم بالإدراك الجمعي	٢	٣
واجبات عملية	محاضرة نظرية	الدعاية في النزاعات المعاصرة (دراسات حالة).	طبق مفاهيم الدعاية الرقمية على تحليل نماذج واقعية النزاعات المعاصرة، اعتمداً على دراسات حالة موثقة.	٢	٤
تطبيق عملي	محاضرة نظرية	الاستراتيجيات المتقدمة في الدعاية النفسية.	يطبق استراتيجيات الدعاية المضادة للكشف عن الأخطاء والممارسات "ما الحقيقة" في الفضاء الرقمي	٢	٥
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	تفكيك الخطاب الدعائي.	يوظف أدوات تحليل الخطاب في تفكيك الرسائل الدعائية والأخبار، والسينما، والإعلام الدرامي.	٢	٦
اختبار نظري	محاضرة نظرية	أخلاقيات العمل الدعائي والقانون الدولي.	يقيم أخلاقيات العمل الدعائي في ضوء القانون الدولي، وموثيق الشفافية والمسؤولية الإعلامية، والاجتماعية للإعلام.	٢	٧

مشاركات تطبيقية عملية	محاضرة نظرية	الدعاية والسينما والإنتاج الد	يحلل بنية الخطاب الد وأساليبه الرمزية والل والبصرية في الإعلام الرقم	٢	٨
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	الدعاية الدينية والتوض السياسي للمقدس.	يحلل دور الدعاية الدين التوظيف السياسي للمق وتأثيرها في المجتمعات الحساسية الدينية.	٢	٩
مناقشات	محاضرة نظرية	استراتيجيات الدعاية المضادة.	يحكم نقدياً على فاء الاستراتيجيات المتقدمة الحرب النفسية ض النزاعات السيا والإعلامية.	٢	١٠
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	الدعاية في عصر "ما بعد الحقب صناعة الاخبار الزائفة.	يقارن بين أنماط الد المختلفة (البيضاء، الرما السوداء) مع التركيز الدعاية البيضاء في الف الرقمي.	٢	١١
مناقشات	محاضرة نظرية	دعاية المجموعات الضاغ والشركات.	يفكك استراتيجيات د المجموعات الضاء والشركات الكبرى وعلا بالمصالح الاقتص والسياسية.	٢	١٢
مشاركات فكرية وحوارية + اختبار	محاضرة نظرية	العلوم المعرفية والتسويق العم	يقيم تأثير الدعاية الرق تشكيل الوعي الجم والاستقطاب، وتقويض بالإعلام.	٢	١٣
تطبيق عملي	محاضرة نظرية	الدعاية والانتخابات (هند الحملة الحديثة).	يصمم نماذج تحليلية متق لرصد الدعاية الرق وكشف آلياتها الخفية.	٢	١٤

تطبيقات أنشطة عملية	محاضرة عملية	تصنيفات الدعاية المتقنة والدعاية البيضاء في الفضاء الرقمي.	يطور رؤى استراتيجية للتعامل مع الدعاية في "ما بعد الحقيقة" بما يضمن الأمن المعرفي للمجتمع.	٢	١٥
١١. تقييم المقرر					
التحضير اليومي – الامتحان اليومي – اسئلة عامة للنقاش – واجبات عملية – اختبارات					
١٢. مصادر التعليم والتدريس					
لا يوجد			١- الكتب المقررة المطلوبة		
<ul style="list-style-type: none"> - نعوم تشومسكي، الدعاية السياسية والعقل العام، ٢٠٠١. - لندي فريزر، الدعاية السياسية، ٢٠٢١. - حامد ربيع، الحرب النفسية في الوطن العربي، ١٩٨٩. - مي العبد الله، الدعاية واساليب الاقتناع، ٢٠٠٦. - غي دورندان، الدعاية والدعاية السياسية، ٢٠٠٢. - فهمي النجار، الحرب النفسية- اضواء اسلامية، ٢٠٠٥. - عطوف محمود ياسين، مدخل في علم النفس الاجتماعي، ٨١ - حسين عبد القادر، الرأي العام والدعاية وحرية الصحافة، ٢٠ - صالح خليل ابو اصبع، الاتصال والاعلام في المجتمع المعاصرة، ٢٠٠٥. - صالح خليل أبو أصبع، الدعاية والرأي العام: مفاهيم وتطبيقية ٢٠١٢. - نشأت الاقطش، الدعاية الاعلامية، ١٩٩٩. - فريد حاتم الشحف، الدعاية والتضليل الاعلامي- الاس والطرق، ٢٠١٧. - محمد جودت ناصر، الدعاية والاعلان والعلاقات العامة، ٠٨ - حميدة سميسم، تحليل منطق الدعاية، ١٩٨٦. - صالح ابو اصبع، الاتصال والاعلام، ١٩٩٥. - دي فلور.س.بال. روكاخ، نظريات الاعلام، ١٩٩٤. - فاضل زكي محمد، الدعاية العربية أمام التحديات الصهيو سنة النشر غير محددة. 			٢- المراجع الرئيسية (المصادر)		
مجلة الباحث الاعلامي			أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)		

لا يوجد	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
---------	---

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: مناهج بحث العلمي أسم الاستاذ : أ.د. ليث بدر يوسف	
١. اسم المقرر	
مناهج بحث العلمي	
٢. رمز المقرر	
٣. الفصل / السنة	
فصلي / الفصل الثاني	
٤. تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٥. اشكال الحضور	
حضور / اسبوعي	
٦. عدد الساعات المعتمدة (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية)	
عدد الساعات ١٥	
عدد الوحدات ١	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي والايمل	
الاسم : أ.د ليث بدر يوسف	
الايمل: drlaeth@comc.uobaghdad.edu.iq	
٨. اهداف المقرر	
<p>الأهداف المعرفية</p> <p>١. أن يحلل الطالب الفروق الجوهرية بين عينات البحث التقليدية والعينات الرقمية (كالعينات القصديّة وكرة الثلج عبر الإنترنت)، محدداً الأنسب لمشروعه.</p> <p>٢. أن يقيم الطالب مدى صدق وثبات أدوات جمع البيانات الرقمية، منتقداً جوانب القصور في الأدوات التي تفتقر للمعايير العلمية.</p> <p>٣. أن يصمم الطالب نموذجاً منهجياً هجيناً (Mixed Method) يدمج بين تحليل المحتوى الاستقصائي والمسح الميداني الرقمي.</p> <p>الأهداف المهاراتية</p>	<p>اهداف المادة الدراسية</p> <p>تمكين الطلبة من التطبيق العملي للخطوات الإجرائية للبحث العلمي وتطوير قدراتهم على بناء أدوات قياس رقمية رصينة، مع تدريبهم على معالجة البيانات وتحليلها وفق المقاربات المنهجية الحديثة، وصولاً صياغة نموذج نهائي لخطة رسالة الماجستير</p>

<p>أن يتقن الطالب بناء " دليل تحليل محتوى " رقمي متكامل، يتضمن فئات ووحدات تحليل تتناسب مع طبيعة الوسائط المتعددة (Multimedia).</p> <p>أن يستخدم الطالب برمجيات معالجة البيانات (مثل SPSS أو برامج التحليل النوعي) في استخراج النتائج وتحويلها إلى جداول ورسوم بيانية دقيقة.</p> <p>أن يطوع الطالب مهاراته البحثية في " التوثيق الرقمي " لإدارة المراجع والمصادر الإلكترونية باستخدام برامج مثل (EndNote) أو (Mendeley).</p> <p style="text-align: center;">الأهداف الوجدانية/القيمية</p> <p>أن يقدر الطالب أهمية "المسؤولية الأخلاقية" عند التعامل مع البيانات الشخصية للمبحوثين في الفضاء الرقمي، محترماً مبادئ الخصوصية.</p> <p>أن يلتزم بالدقة المتناهية في رصد البيانات وتبويبها، مبتعداً عن أي محاولة للتحييز أو تطويع النتائج لتوافق فرضيات البحث.</p> <p>أن يتبنى الطالب صفة "الباحث الناقد" الذي يتقبل مراجعات الأقران (Peer Review) ويطور عمله بناءً على الملاحظات العلمية والمراجعات المنهجية.</p>	
--	--

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية الرئيسة في تدريس هذه الوحدة هي تفعيل دور الطالب كباحث ، سيتحقق ذلك عن طريق المحاضرات التفاعلية لعرض المفاهيم النظرية والمنهجية مع أسئلة تحفيزية للنقاش مع دمجها بعروض تقديمية ودراسات الحالة والنقاشات الصفية، و التعليم القائم على المشكلات بتكليف الطلبة بالبحث عن مشكلات بحثية واقعية في الإعلام وتوجيههم لاختيار وتصميم المنهج المناسب، ورش العمل التطبيقية تدريب عملي على استخدام البرامج الإحصائية وبرامج التحليل النوعي، التعلم القائم على المشاريع بتكليف الطلبة بتصميم مشروع بحثي متكامل من اختيارهم يتضمن الإطار النظري والمنهجي وأداة جمع البيانات، التعليم التعاوني عن طريق تشكيل مجموعات عمل لتحليل دراسات إعلامية منشورة ومقارنتها من حيث المنهجية.

١٠. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	١	يستذكر الطالب المفاهيم الأساسية للمناهج الكمية	اختيار العنوان في البحوث والدراسات الإعلامية	محاضرة نظرية وعملية	مشاركات حوارية وفكرية

			والكيفية في البحث العلمي الإعلامي.		
مناقشات	محاضرة نظرية وعملية	أنواع المناهج المستخدمة في البحوث والدراسات الإعلامية (منهج المسح والمنهج الوصفي + المنهج المقارن والدراسات المقارنة)	يعدد الطالب الخطوات المنهجية لإعداد بحث علمي متكامل.	١	٢
مناقشات	محاضرة نظرية وعملية	تحليل المحتوى ودراسة الحالة في البحوث والدراسات الإعلامية	يفسر الطالب الأسس الفلسفية والنظرية لمناهج البحث الإعلامي.	١	٣
اختبارات عملية	محاضرة نظرية وعملية	حجم العينات في البحوث والدراسات الإعلامية	يوضح أوجه التشابه والاختلاف بين المناهج التجريبية، الوصفية، والكيفية في دراسات الإعلام.	١	٤
مناقشات	محاضرة نظرية وعملية	النتائج والاستنتاجات في البحوث والدراسات الإعلامية	شرح الطالب العلاقة بين سؤال البحث والمنهجية المختارة.	١	٥

مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية وعملية	التحليل الكيفي والتحليل الكمي في البحوث والدراسات الإعلامية	يوظف الطالب أدوات وأساليب جمع البيانات (استبيانات، مقابلات، تحليل مضمون) في دراسات تجريبية.	١	٦
تطبيق عملي	محاضرة نظرية وعملية	تحليل الخطاب في البحوث والدراسات الإعلامية	يطبق معايير أخلاقيات البحث العلمي في تصميم وتنفيذ البحوث الإعلامية.	١	٧
مشاركات فكري وحوارية + أسئلة عامة	محاضرة نظرية وعملية	المتغيرات والفرضيات في البحوث والدراسات الإعلامية	حلل الطالب الفروق بين مناهج البحث المختلفة ويحدد مدى ملاءمتها لموضوعات إعلامية معينة.	١	٨
تطبيقات أنشطة علمية	محاضرة نظرية وعملية	المنهج شبه التجريبي في البحوث والدراسات الإعلامية	يفكك البنية المنهجية لدراسات إعلامية منشورة ويقيم نقاط القوة والقصور فيها.	١	٩
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية وعملية	توظيف النظريات في البحوث والدراسات الإعلامية	يميز بين المتغيرات المستقلة والتابعة والوسيط في	١	١٠

			الدراسات الإعلامية.		
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية وعملية	التتبعية في البحوث والدراسات الإعلامية	يقيم الطالب جودة التصاميم البحثية وفق معايير الدقة، الصدق، والثبات.	١	١١
مناقشات	محاضرة نظرية وعملية	انواع الهوامش وطرق استخدامها في البحوث الاعلامية	يصدر حكماً نقدياً على اختيار الباحثين للمناهج في الدراسات الإعلامية.	١	١٢
واجبات عملية + أسئلة عامة	محاضرة نظرية وعملية	تطبيقات عملية	يوازن بين مزايا وقيود المناهج الكمية والكيفية في دراسة الإعلام.	١	١٣
مشاركات تطبيقية عملية + اختبار	محاضرة نظرية وعملية	تطبيقات عملية	يصمم الطالب إطاراً بحثياً أصيلاً يوظف مناهج متعددة لدراسة قضية إعلامية معاصرة.	١	١٤
تطبيق عملي	محاضرة عملية	تطبيقات عملية	يبتكر مقارنة منهجية جديدة تمنح بين أدوات البحث الإعلامي التقليدية والتقنيات الرقمية الحديثة.	١	١٥
١١. تقييم المقرر					

التحضير اليومي – الامتحان اليومي – اسئلة عامة للنقاش – واجبات عملية – اختبارات	
١٢. مصادر التعليم والتدريس	
لا يوجد	١- الكتب المقررة المطلوبة
لا يوجد	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)
<ul style="list-style-type: none"> - كتاب بحوث منهجية في الدراسات الإعلامية / ليث بدر يوسف - كتاب مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية / شيماء ذو الفقار - مناهج البحث العلمي الأسس النظرية والتطبيقية/ احمد غريب وجدي حملي - تحليل المحتوى في بحوث الاعلام/ محمد عبد الحميد - منهجية البحوث الإعلامية/ سعد سلمان المشهداني - أساليب ومناهج البحث العلمي/ بهلول لطيفة وعمامرة ياسيمنية - مناهج البحث الإعلامي وتحليل الخطاب/ بسام مشاقبة 	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
لا يوجد	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: التربية الإعلامية الرقمية أسم الأستاذ : أ.م. د بيرق حسين جمعة	
١. اسم المقرر	
التربية الاعلامية الرقمية	
٢. رمز المقرر	
٣. فصلي / سنوي	
فصلي / فصل ثاني	
٤. تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٦ – ٢٠٢٦	
٥. اشكال الحضور المتاح	
اسبوعي	
٦. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)	
عدد الساعات ٣٠	عدد الوحدات ٢
٧. اسم المسؤل عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)	
الاسم : أ.م. د بيرق حسين جمعة	
الايميل : bairaq@comc.uobaghdad.edu.iq	
٨. اهداف المقرر	
<p>الهدف العام</p> <p>تمكين طلبة الماجستير من تطوير استراتيجيات متقدمة للتربية الإعلامية الرقمية، وتنمية قدراتهم على التفكير النقدي للمحتوى الناتج عن الذكاء الاصطناعي، بما يضمن بناء مجتمع رقمي واعٍ قادر على المشاركة الآمنة والمسؤولة في الفضاء السيبراني</p>	<p>الأهداف المعرفية</p> <p>١. أن يحلل الطالب العلاقة بين "خوارزميات التوصية" وتشكيل "غرف الصدى" (Echo Chambers)، مستنتجاً أثر ذلك على التعددية الفكرية للجمهور.</p> <p>٢. أن ينقد السياسات والتشريعات الدولية والمحلية المنظمة للتربية الإعلامية، مبيناً مدى مواكبتها لتحديات "الذكاء الاصطناعي التوليدي".</p>

<p>٣. أن يصنع إطاراً نظرياً مبتكراً لـ "الأمن المعرفي" يحمي مستخدمي الصحافة الرقمية من التضليل الممنهج (Disinformation).</p> <p>الأهداف المهاراتية</p> <p>١. أن يتقن استخدام أدوات التدقيق الجنائي الرقمي (Digital Forensics) لكشف الصور والفيديوهات المولدة آلياً (Deepfake) والتحقق من صدقيتها.</p> <p>٢. أن يصمم حقيبة تدريبية متكاملة في التربية الإعلامية الرقمية تستهدف رفع الوعي لدى الصحفيين والجمهور حول مخاطر "الانحياز الخوارزمي".</p> <p>٣. أن يبتكر آليات تفاعلية (مثل الألعاب التعليمية أو المنصات التوضيحية) لتبسيط مفاهيم الخصوصية والأمان الرقمي لغير المتخصصين.</p> <p>الأهداف الوجدانية/القيمية</p> <p>١. أن يتبنى موقفاً أخلاقياً حازماً تجاه "التلاعب النفسي" الذي تمارسه بعض المنصات الرقمية، مدافعاً عن حقوق المستخدمين في بيئة رقمية نزيهة.</p> <p>٢. أن يلتزم بـ "مواثيق الشرف الرقمي" في ممارساته البحثية والمهنية، معززاً قيم الشفافية والمصادقية في نشر المعلومات.</p> <p>٣. أن يجسد دور "القائد التوعوي" في محيطه الأكاديمي والاجتماعي، ممارساً للنقد الذاتي وموجهاً للآخرين نحو الاستخدام الرشيد للتكنولوجيا.</p>

٥. استراتيجيات التعليم والتعلم

استراتيجية التعلم بالمشاريع	استراتيجية المختبر النقدي	استراتيجية السيمينار المعكوس	استراتيجية المحاكاة ولعب الادوار	استراتيجية التعلم بالاقران
-----------------------------	---------------------------	------------------------------	----------------------------------	----------------------------

٦. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	يعرف مفهوم التربية الإعلامية الرقمية ويشرح نماذجها ومهاراتها الأساسية.	نماذج التربية الاعلامية الرقمية والمهارات	المحاضرة النظرية	مشاركات فكرية حوارية
٢	٢	يوضح الإطار النظري للتربية الإعلامية الرقمية وأهدافها التربوية والمجتمعية.	الإطار النظري للتربية الاعلامية الرقمية النظريات المفسرة لوسائل الإعلام وتأثيراتها	المحاضرة النظرية	مناقشات

		<ul style="list-style-type: none"> - نظرية الاستخدامات والإشباعات. - نظرية التآطير الإعلامي. - نظرية حارس البوابة الرقمية. - نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام. نظرية المجال العام الرقمي. 			
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية	<ul style="list-style-type: none"> الاطار النظري للتربية الاعلامية الرقمية النظريات المفسرة لوسائل الإعلام وتأثيراتها - نظرية الاستخدامات والإشباعات. - نظرية التآطير الإعلامي. - نظرية حارس البوابة الرقمية. - نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام. نظرية المجال العام الرقمي. 	يشرح النظريات المفسرة لتأثير وسائل الإعلام في الجمهور.	٢	٣
مناقشات	المحاضرة النظرية	<ul style="list-style-type: none"> اساليب تأثير وسائل الاعلام في المجتمع - نظرية الاستخدامات والإشباعات. - نظرية التآطير الإعلامي. - نظرية حارس البوابة الرقمية. - نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام. نظرية المجال العام الرقمي. 	يستوعب أساليب تأثير وسائل الإعلام في المجتمع وعلاقتها بالثقافة الجمعية.	٢	٤
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية	الثقافة الجمعية	يحلل الرسائل الإعلامية الرقمية من حيث الأهداف، والبناء، والحمولات الأيديولوجية.	٢	٥
تطبيق عملي	المحاضرة النظرية	<ul style="list-style-type: none"> التربية الاعلامية الرقمية ومهارة التعامل مع المعلومات - التحقق من الاخبار والشائعات مواجهة التضليل 	يطبق مهارات التربية الإعلامية الرقمية في التعامل الواعي مع المحتوى الإعلامي الرقمي.	٢	٦
واجبات عملية	المحاضرة النظرية	- الإعلام الشعبي	يحلل دور الإعلام الشعبي في تشكيل	٢	٧

			الرأي العام والتأثير في الثقافة الجمعية.		
مناقشات	المحاضرة النظرية	تمثيل الاقليات في الاعلام	يفكك تمثيل الاقليات في الإعلام الرقمي وآثاره الاجتماعية والثقافية.	٢	٨
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية	التربية الاعلامية الرقمية في مواجهة الصورة النمطية	يحلل دور التربية الإعلامية الرقمية في مواجهة الصور النمطية المتداولة إعلامياً.	٢	٩
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية	قراءة نقدية وتحليلية للصورة الاعلامية والخطاب الاعلامي		٢	١٠
مناقشات	المحاضرة النظرية	التربية الاعلامية الرقمية والتفكير النقدي وثقافة الاتصال الرقمي	يقيم فاعلية نماذج التربية الإعلامية الرقمية في بناء الوعي النقدي لدى الجمهور.	٢	١١
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية	التربية الاعلامية الرقمية والتفكير النقدي وثقافة الاتصال الرقمي	يقيم مستوى التفكير النقدي الإعلامي لدى الأفراد في ظل ثقافة الاتصال الرقمي.	٢	١٢
تطبيق عملي	المحاضرة النظرية	المؤثرون وصناعة المحتوى الاعلامي	يقترح آليات مهنية للتعامل الواعي مع المؤثرين وصناعة المحتوى الرقمي.	٢	١٣

تطبيق عملي	المحاضرة النظرية	البيئة الاعلامية الرقمية	يطور استراتيجيات لتعزيز ثقافة التربية الإعلامية الرقمية في البيئة التعليمية والمجتمعية.	٢	١٤
امتحان	_____	أمتحان الفصل الثاني		٢	١٥

٧. طرق التقييم

التحضير اليومي - اسئلة عامة للنقاش - تقارير - اختبارات فصلية - مشاريع

٨. مصادر المعلومات والتعلم

_____	١- الكتب المقررة المطلوبة
التربية الاعلامية كيف تتعامل مع الاعلام، فهد بن عبد الرحمن الشميمري	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)
١. نوره عبد الهادي الدوسوقي ، الذكاء الاصطناعي في مواجهة الاخبار الزائفة ، القاهرة دار العربي للنشر والتوزيع ٢٣ .٢٠٢٣ . ٢. د. سحر خليفة، أ.م.د. راضي رشيد حسن ، كفايات منهج التربية الاعلامية الرقمية من وجهة نظر اساتذة الجامعات العراقيين.... دراسة ميدانية مجلة الباحث الاعلامي. ٢. د.غادة ممدوح، العنف الإعلامي سيكولوجية العدوان نفسياً واجتماعياً ٣. د.صلاح محمود أحمد ، الإعلام النمطي ٤. معهد الجزيرة للاعلام. ، دليل تجنب التمييز وخطاب الكراهية في الاعلام - ٥. (إعداد مركز سبق للتنمية الاعلامية واخرون) كيفية استخدام أدوات صحافة المواطن في تعزيز التماسك المجتمعي .	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: اللغة الانكليزية أسم الاستاذ : أ.م انفال صبيح حمود	
١.اسم المقرر	
اللغة الإنكليزية	
٢.رمز المقرر	
٣.الفصل/ السنة	
فصلي /الفصل الأول	
٤.تاريخ اعداد هذا الوصف	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٥.اشكال الحضور	
حضور / اسبوعي	
٦.عدد الساعات الدراسي (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي)	
عدد الساعات ١٥	
عدد الوحدات ١	
٧.اسم مسؤول المقرر الدراسي والايمل	
الاسم: أ.م. انفال صبيح حمود الإيمل: anfaltamimi@comc.uobaghdad.edu.iq	
٨.اهداف المقرر	

الأهداف المعرفية

١. أن يحلل الطالب المصطلحات اللغوية المعقدة في "الصحافة الخوارزمية" و"الذكاء الاصطناعي" كما وردت في المجالات العلمية المصنفة (Scopus).
٢. أن يقيم الطالب الفروق الأسلوبية بين "الكتابة الصحفية الرقمية" و"الكتابة الأكاديمية" باللغة الإنكليزية، محدداً السياقات اللغوية المناسبة لكل منهما.
٣. أن يصيغ الطالب ملخصاً بحثياً رصيناً (Abstract) وهيكلية منهجية (Methodology Section) لرسالته باللغة الإنكليزية وفق معايير النشر الدولية.

الأهداف المهاراتية

١. أن يطوع الطالب مهارات "الترجمة التخصصية" لنقل المفاهيم المستحدثة في الصحافة الرقمية من الإنكليزية إلى العربية دون إخلال بالمعنى العلمي.
٢. أن يقدم عرضاً تقديمياً (Presentation) لمدة ١٠ دقائق حول موضوع بحثه بالإنكليزية، مستخدماً لغة جسد ومصطلحات أكاديمية مناسبة.
٣. أن يوظف تطبيقات الذكاء الاصطناعي (مثل ChatGPT أو Grammarly) التوليدي في تحسين جودة صياغته اللغوية مع الحفاظ على بصمته العلمية الخاصة.

الأهداف الوجدانية/القيمية

١. أن يقدر الطالب أهمية اللغة الإنكليزية كجسر للتواصل مع المجتمع الأكاديمي العالمي، مدركاً دورها في رفع معامل التأثير لأبحاثه.
٢. أن يلتزم بالقواعد الأخلاقية الدولية المتعلقة بـ (Paraphrasing) وإعادة الصياغة، لتجنب السرقة الأدبية في البحوث الدولية.

الأهداف العامة

تمكين الطلبة من إتقان مهارات الكتابة الأكاديمية المتقدمة باللغة الإنكليزية، وتطوير قدراتهم على تحليل ونقد الدراسات العالمية في الصحافة الرقمية، مع التركيز على مهارات العرض والمناقشة العلمية بما يخدم إعداد رسالة الماجستير والمشاركة في المؤتمرات الدولية

٣. أن يتبنى هوية "الباحث المطع" الذي يتابع المستجديات التقنية في الصحافة الرقمية من مصادرها الأصلية باللغة الإنكليزية بصفة دورية.					
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم					
المحاضرات التفاعلية لتوضيح قواعد اللغة الأكاديمية والاصطلاحات الصحفية، القراءة الموجهة قراءة مقالات وأبحاث متخصصة باللغة الإنكليزية مع مناقشة جماعية، ورش عمل الكتابة الأكاديمية تدريب على كتابة ملخصات، مقترحات، وأوراق بحثية باللغة الإنكليزية، العروض الشفوية تكليف الطلبة بتقديم عروض حول موضوعات إعلامية باللغة الإنكليزية أمام الزملاء، التعلم التعاوني عمل مجموعات لتحرير نصوص أكاديمية أو مقالات إنكليزية بشكل جماعي.					
١٠. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة أو الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	١	يستذكر الطالب المفردات والمصطلحات الصحفية والأكاديمية الأكثر استخدامًا في الأدبيات الإعلامية.	Making Effective Notes	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	مشاركات فكرية وحوارية
٢	١	يتعرف على البنى اللغوية الأساسية في الكتابة البحثية باللغة الإنكليزية.	Distinguishing Between Factual and Speculative Sentences	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	مناقشات
٣	١	يفسر الطالب الأفكار الرئيسة والفرعية في النصوص الأكاديمية والإعلامية المكتوبة بالإنكليزية.	Predicting content	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	مناقشات
٤	١	يوضح الفروق بين الأسلوب الصحفي والأسلوب الأكاديمي في الكتابة باللغة الإنكليزية.	Paraphrasing sentences	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	مناقشات

مشاركات فكرية وحوارية	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	Word building	يشرح معاني المفردات والتعبير الاصطلاحية في سياقها الصحفي/الأكاديمي.	١	٥
مشاركات فكرية وحوارية + اختبارات	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	Word building	يوظف الطالب اللغة الإنجليزية في كتابة ملخصات أكاديمية لمقالات أو أبحاث إعلامية.	١	٦
تطبيق عملي	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	Changing the sentence structure (Active and passive voice)	يقدم عرضًا شفويًا باللغة الإنجليزية حول قضية إعلامية بحثية معاصرة.	١	٧
تطبيق عملي	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	Collocations	يطبق مهارات التحرير الأكاديمي (Academic Writing) في كتابة مقترحات بحثية.	١	٨
مناقشات	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجواب.	Organizing TOOLS	يحلل الطالب تراكيب النصوص الأكاديمية والإعلامية باللغة الإنجليزية ويستنتج أساليب الحجاج والإقناع المستخدمة.	١	٩

مشاركات فكرية وحوارية	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجاب.	Pronouns (Demonstrative Pronouns, Indefinite Pronouns, Relative Pronouns)	يُميز بين أنماط الكتابة (وصفية، تحليلية، نقدية) في النصوص الإعلامية الانكليزية.	١	١٠
مناقشات	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجاب.	Sequence words	يقيم الطالب جودة النصوص الأكاديمية والإعلامية المكتوبة بالإنجليزية من حيث الدقة اللغوية والمنهجية.	١	١١
مناقشات	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجاب.	Suffixes & prefixes	يقدم نقدًا بناءً لترجمات أو نصوص إعلامية مترجمة من العربية إلى الإنجليزية والعكس.	١	١٢
تطبيق عملي	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجاب.	English for Media Media Writing and Reporting in English	ينتج الطالب ورقة بحثية أكاديمية باللغة الإنجليزية في مجال الصحافة أو الإعلام.	١	١٣
تطبيق عملي	المناقشة والشرح، والعرض، والتحليل، والاستجاب.	Project presentations	يبتكر مقالات أو تقارير إعلامية باللغة الإنجليزية تعكس مهارات مهنية عالية.	١	١٤
امتحان الكورس الثاني				١	١٥
١١.تقييم المقرر					
التحضير اليومي - الامتحان اليومي - أسئلة عامة للنقاش - تقارير علمية - اختبارات فصلية					
١٢.مصادر التعلم والتدريس					

Headway Academic Skills (level 2) Sarah Philpot Series Editors: Liz and John Soars Oxford Press	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)
لا يوجد	المراجع الرئيسية (المصادر)
كل كتاب يطور من مهارتهم باللغة الانكليز	الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها (المجلات العلمية ، التقارير (....
Google Classroom, youtube	المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت

وصف المقرر الدراسي: اسم المادة: الصحافة الاستقصائية أسم الاستاذ : أ.م.د ندى عبود جار الله	
١. أسم المقرر	
الصحافة الاستقصائية	
٢. رمز المقرر	
٣. الفصل / السنة	
فصلي / الكورس الثاني	
٤. تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٥. اشكال الحضور	
حضورى / اسبوعي	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي) عدد الوحدات (الكلي)	
عدد الساعات : ٣٠	
عدد الوحدات : ٢	
٧. اسم مسؤول المقرر الدراسي والايمل	
الاسم : أ.م.د ندى عبود جار الله	

٨.اهداف المقرر

الأهداف المعرفية	اهداف المادة الدراسية
<p>١. أن يحلل الطالب الفروق الجوهرية بين "الصحافة التقليدية" و"الصحافة الاستقصائية الرقمية"، محدداً دور المصادر المفتوحة (OSINT) في بناء القصة.</p> <p>٢. أن ينقد الطالب التجارب الاستقصائية العربية والعالمية المنشورة رقمياً، مبيناً مدى التزامها بالدقة المنهجية والحماية القانونية للمصادر.</p> <p>٣. أن يصيغ الطالب فرضية استقصائية مبتكرة لمشكلة اجتماعية أو اقتصادية أو سياسية، مع وضع مخطط إجرائي متكامل للتحقق منها رقمياً.</p>	<p>تمكين الطلبة من امثال منهجيات الاستقصاء الرقمي المتقدمة، وتطوير قدراتهم على بناء فرضيات بحثية معقدة واستخدام أدوات التنقيب عن البيانات والذكاء الاصطناعي لكشف الحقائق، مع إعداد مشاريع استقصائية متكاملة تلتزم بالمعايير المهنية والأخلاقية والقانونية</p>
<p>الأهداف المهاراتية</p> <p>١. أن يتقن الطالب استخدام أدوات "التنقيب عن البيانات" (Data Mining) وتحليل قواعد البيانات الحكومية أو الدولية لاستخراج الأدلة الرقمية.</p> <p>٢. أن يطوع تقنيات "السردي القصصي الرقمي" (Digital Storytelling) لتحويل البيانات الجافة والأدلة المعقدة إلى قصص استقصائية تفاعلية تجذب الجمهور.</p> <p>٣. أن يستخدم أدوات الأمن السيبراني المتقدمة لتأمين اتصالاته مع المصادر وحماية بياناته البحثية من الاختراق أو الملاحقة الرقمية.</p> <p>الأهداف الوجدانية/القيمية</p>	

<p>١. أن يقدر الطالب "الدور الرقابي" للصحافة الاستقصائية في حماية المال العام وتعزيز الشفافية في المجتمع الرقمي.</p> <p>٢. أن يلتزم بأعلى معايير "أخلاقيات الاستقصاء"، محترماً مبدأ الخصوصية وحق الرد، ورافضاً لأساليب الخداع إلا في الحالات التي يقرها القانون والمصلحة العامة.</p> <p>٣. أن يتبنى هوية "الصحفي المحقق" الذي يتميز بالصبر، الدقة المتناهية، والشجاعة الأدبية في مواجهة التضليل الممنهج.</p>	
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
<p>١. المحاضرة التحليلية التفاعلية</p> <p>٢. تُستخدم لتقديم الإطار المفاهيمي للصحافة الاستقصائية، نشأتها، وأهميتها، مع فتح نقاش نقدي موجّه.</p> <p>٣. دراسة الحالة (Case Study)</p> <p>٤. تحليل تحقيقات استقصائية عربية وعراقية وعالمية، خاصة في مجالات تعقب المال وأصحاب النفوذ.</p> <p>٥. التعلّم القائم على المشكلات (Problem-Based Learning)</p> <p>٦. طرح قضايا واقعية (فساد، بيئة، نفوذ) وتكليف الطلبة بوضع فرضيات وخطط تحقيق أولية.</p> <p>٧. ورش العمل التطبيقية</p> <p>٨. تدريب عملي على بناء الفكرة الاستقصائية، صياغة الفرضيات، وجمع الأدلة والتحقق منها.</p> <p>٩. التعلّم القائم على المشاريع</p> <p>١٠. إنجاز مشروع تحقيق استقصائي متكامل فردي أو جماعي خلال الفصل الدراسي.</p> <p>١١. العصف الذهني المنهجي</p> <p>١٢. لتوليد أفكار استقصائية قابلة للتنفيذ ومناقشة جدواها المهنية والقانونية.</p> <p>١٣. النقاشات النقدية الموجهة</p> <p>١٤. مناقشة أخلاقيات الصحافة الاستقصائية، القوانين الضابطة، ومعوقات العمل في السياق العراقي.</p> <p>١٥. تحليل الخطاب والوثائق</p> <p>١٦. تحليل تقارير رسمية، ووثائق مسرّبة، بيانات مالية وبيئية مرتبطة بالتحقيقات.</p> <p>١٧. التعلّم الذاتي الموجّه</p> <p>١٨. تكليف الطلبة بمتابعة منصات الصحافة الاستقصائية المتخصصة وتحليل نماذجها.</p> <p>١٩. محاكاة المهنية (Simulation)</p>	

محاكاة بيئة غرفة أخبار استقصائية واتخاذ قرارات تحريرية في ظل

١٠.بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
١	٢	يعرف مفهوم الصحافة الاستقصائية ويشرح ماهيتها وخصائصها الأساسية.	ماهية الصحافة الاستقصائية.	محاضرة نظرية	مناقشات
٢	٢	يوضح نشأة وتطور الصحافة الاستقصائية عالمياً، مع محطاتها الرئيسية.	نشأة وتطور الصحافة الاستقصائية	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية وحوارية
٣	٢	يستوعب واقع الصحافة الاستقصائية في الوطن العربي والعراق	الصحافة الاستقصائية في الوطن العربي والعراق	محاضرة نظرية	مناقشات + أسئلة عامة
٤	٢	العربي والعراق، وتحديات مأسستها.	مأسسة الصحافة الاستقصائية في العراق	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية وحوارية
٥	٢	يبيّن أهمية الصحافة الاستقصائية في الشفافية والمساءلة والصالح العام.	اهمية الصحافة الاستقصائية	محاضرة نظرية	مناقشات
٦	٢	حلل معوقات الاستقصائي في البيئة العراقية، بما في التشريعات والسياسية والأمنية.	معوقات الصحافة الاستقصائية	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية وحوارية
٧	٢	يميز بين الصحافة الاستقصائية وباقي الف	الفرق بين الصحافة الاستقصائية وباقي الفنون الصحفية	محاضرة نظرية	اختبار نظري

			الصحفية من حيث المه والمنهج والأدوات.		
مشاركات تطبيقية عملية	محاضرة نظرية	اهمية الفكرة بالصحافة الاستقصائية	يطبق أسس اختيار المه الاستقصائية وتحديد أهدافها وجدواها الصحفية.	٢	٨
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	مجالات الصحافة الاستقصائية	يستخدم المه في مجالات مختلفة مثل الف الإداري، المال العام، والبي	٢	٩
مناقشات	محاضرة نظرية	قدرات ومهارات الصحفي الاستقصائي.	يوظف مهارات الصحفي الاستقصائي في المعلومات، والتحقق، والموارد.	٢	١٠
مشاركات فكرية وحوارية	محاضرة نظرية	اخلاقيات الصحافة الاستقصائية والقوانين الضابطة	يقيم التزام التحقيقات الاستقصائية بالمعايير الأخلاقية والقوانين الضابطة للعمل الصحفي.	٢	١١
تطبيق عملي	محاضرة نظرية	الصحافة الاستقصائية المتخصصة تعقب المال ، وتعقب أصحاب النفوذ.	يطبق مبادئ تتبع المال وأصحاب النفوذ ضمن مهنية وقانونية.	٢	١٢
تطبيق عملي	محاضرة نظرية	توظيف الصحافة البيئية في التحقيقات الاستقصائية.	ينتج تحقيقاً استقصائياً متخصصاً (مالي، بيئي، إداري) يستند إلى منهج علمي واضح	٢	١٣
تطبيق عملي	محاضرة عملي	الفرضيات في الصحافة الاستقصائية	يصمم خطة تحقيقات استقصائية متكاملة تشمل الفكرة، والفرضيات، والمنهج والأدوات.	٢	١٤

امتحان الكورس الثاني	٢	١٥
١١.تقييم المقرر		
<p>١.الواجبات البيتية.</p> <p>٢.الاختبارات النظرية السريعة (كوز).</p> <p>٣.الاختبارات العملية / التدريبية.</p> <p>٤.الاختبارات النظرية الفصلية.</p> <p>٥.الاختبار النهائي.</p>		
١٢.مصادر التعليم والتدريس		
<p>١.الصحافة الاستقصائية / مدخل نظري وتطبيقات عملي ة.</p> <p>٢. الصحافة الاستقصائية / المنهج التقني.</p>	الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)	
<p>١.على درب الحقيقة، دليل أريج للصحافة العربية الاستق صائية، مارك هنتر ونيلز هانسون.</p> <p>٢.المبادئ الاساسية للصحافة، بيل كوفاتش وتوم روزنش تيل.</p> <p>٣.دليل التحقق للصحافة الاستقصائية.</p> <p>٤.التحقيق الصحفي / اساليب وتقنيات متطورة، جون أو لمان.</p> <p>٥.دليل الصحفي لتعلم صحافة البيانات.</p>	المراجع الرئيسة (المصادر)	
<p>١.تقارير المراسد الصحفية1.</p> <p>٢.تقارير شبكات الصحافة الاستقصائية.</p> <p>٣.تقارير معهد الجزيرة للصحافة الاستقصائية.</p>	الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)	
<p>١.موقع شبكة إعلاميون من أجل صحافة استقصائية عربية (أريج) /https://arij.net</p> <p>٢.موقع شبكة العراقية للصحافة الاستقصائية والمعروفة باسم شبكة "نيريج" /https://nirij.org</p>	المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت	