

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي



اسم الجامعة: جامعة بغداد

الكلية/ المعهد: كلية الاعلام

القسم العلمي: قسم العلاقات العامة

اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: دكتوراه علاقات عامة

اسم الشهادة النهائية: فلسفة في الاعلام / علاقات عامة

النظام الدراسي: فصلي

تاريخ اعداد الوصف: / / ٢٠٢٥

تاريخ ملء الملف: ٢٠٢٦/٢٠٢٥

التوقيع:

اسم رئيس القسم: أ.د جعفر شهيد هاشم

التاريخ:

التوقيع:

اسم المعاون العلمي: أ.م.د حيدر احمد علو

التاريخ:

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:

التاريخ

التوقيع

مصادقة السيد العميد

١. رؤية البرنامج

برنامج يحقق التميز الأكاديمي والبحثي في مجال العلاقات العامة والاتصال الاستراتيجي بما يسهم في تطوير المعرفة الإعلامية وخدمة المجتمع.

٢. رسالة البرنامج

تأهيل باحثين متخصصين في العلاقات العامة يمتلكون مهارات علمية ومنهجية متقدمة، قادرين على تحليل الظواهر الاتصالية وتطوير الممارسة المهنية في المؤسسات وسوق العمل.

٣. اهداف البرنامج

١. إعداد كوادر علمية متخصصة في العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
٢. تطوير القدرات البحثية والمنهجية لطلبة الدراسات العليا.
٣. العمل على تحقيق التعاون مع مؤسسات أكاديمية ومهنية داخل العراق وخارجه.
٤. تعزيز الدراسات والبحوث التي تسهم في تطوير الممارسات الاتصالية في المؤسسات.
٥. دعم البحث العلمي الذي يعالج قضايا المجتمع في مجال الاتصال والعلاقات العامة.
٦. تطبيق معايير الجودة في مجال التعليم الجامعي الإعلامي، والسعي الى تطويرها لتصل الى مستوى معايير الجودة الاعلامية العالمية.

٤. الاعتماد البرامجي

لا يتوفر

يتأثر الوصف الأكاديمي لبرنامج الدكتوراه في العلاقات العامة بعدد من العوامل التي تسهم في تشكيل مضمونه العلمي وتوجيه مسارات تطويره، ومن أبرز هذه المؤثرات ما يأتي:

١. السياسات التعليمية الوطنية والتشريعات الأكاديمية: يلتزم البرنامج بالضوابط والمعايير التي تحددها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، بما يضمن انسجام الوصف الأكاديمي مع الإطار الوطني للمؤهلات ومتطلبات الجودة والاعتماد الأكاديمي.

٢. المعايير الأكاديمية الدولية: يسعى البرنامج إلى مواكبة الاتجاهات الحديثة في حقل الدراسات الإعلامية والاتصالية، والاستفادة من التجارب الأكاديمية المعتمدة في الجامعات والمراكز البحثية العالمية، بما يسهم في تعزيز جودة المحتوى العلمي للبرنامج.

٣. متطلبات سوق العمل الإعلامي: تؤثر التحولات المستمرة في قطاع الإعلام والاتصال في صياغة الوصف الأكاديمي للبرنامج، إذ يتم التركيز على إعداد باحثين يمتلكون مهارات تحليلية وبحثية متقدمة وقادرين على التعامل مع التحديات المهنية في المؤسسات الإعلامية والاتصالية.

٤. التطورات التكنولوجية في مجال الإعلام الرقمي: أدى الانتشار الواسع للوسائط الرقمية والمنصات التفاعلية إلى إعادة تشكيل بيئة الاتصال، الأمر الذي يستلزم تضمين هذه التحولات في مضامين البرنامج البحثية والتدريبية.

٥. البيئة الاجتماعية والثقافية: يتأثر البرنامج بالسياقات الاجتماعية والسياسية والثقافية المحيطة بالممارسة الإعلامية، بما يعزز توجيه البحوث العلمية نحو قضايا المجتمع والإسهام في تنمية الوعي الإعلامي.

٦. التطورات البحثية في مجال الإعلام والاتصال: تسهم الاتجاهات الحديثة في مناهج البحث الإعلامي وتعدد الحقول المعرفية المرتبطة به في تطوير الوصف الأكاديمي للبرنامج، بما يعزز قدرته على إنتاج بحوث علمية رصينة ومواكبة للتطورات المعاصرة.

٧. التغذية الراجعة من الأكاديميين والخبراء والطلبة: يشكل تقييم المختصين وآراء الطلبة والخريجين أحد العوامل المهمة في مراجعة الوصف الأكاديمي للبرنامج وتحديثه بما ينسجم مع متطلبات التطوير المستمر.

٦. هيكلية البرنامج				
هيكل البرنامج	عدد المقررات	وحدة دراسية	النسبة المئوية	ملاحظات *
متطلبات المؤسسة	١٣	٢٣	% 100	مقرر اساسي
متطلبات الكلية	نعم			
متطلبات القسم	نعم			
التدريب الصيفي				
أخرى				

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر أساسي او اختياري .

٧. وصف البرنامج				
الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / المستوى
عملي	نظري			
	٢	حملات العلاقات العامة اثناء الازمات		السنة التحضيرية الفصل الأول ٢٠٢٦-٢٠٢٥
	١	اللغة الإنكليزية		
	٢	الإعلان المعاصر		
	٢	الاتصال والتنمية المستدامة		
	٢	استطلاعات الرأي العام		
	١	منهج البحث العلمي		
	١٠	المجموع		
الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / المستوى
عملي	نظري			
	٢	حلقة نقاشية ومشاريع		السنة التحضيرية الفصل الثاني ٢٠٢٦-٢٠٢٥
	٣	العلاقات العامة والتسويق الاجتماعي		
	٢	نماذج ونظريات العلاقات العامة		
	٢	العلاقات العامة والمتغيرات الدولية		
	1	منهج البحث العلمي		
	١	اللغة الإنكليزية		
	٢	سيميائ الإعلان		
	١٣	المجموع		

٨. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج

المعرفة

يتوقع من خريج البرنامج أن يكون قادراً على:

١. تحليل وتفسير النظريات والمقاربات البحثية المتقدمة في مجال الإعلام والصحافة.
٢. توظيف مناهج البحث الكمي والنوعي في دراسة الظواهر الإعلامية.
٣. تقييم التحولات العالمية في بيئة الاتصال والإعلام في أبعادها التكنولوجية والاجتماعية والثقافية.
٤. استيعاب المعايير الأكاديمية والأخلاقية المرتبطة بالبحث العلمي في الصحافة وتطبيقها.

المهارات

يتوقع من خريج البرنامج أن يكون قادراً على:

١. تصميم وتنفيذ بحوث أكاديمية أصيلة تسهم في إثراء المعرفة الإعلامية.
٢. ممارسة النقد والتحليل المتقدم للخطاب الإعلامي والسياسات الاتصالية على المستويات المحلية والدولية.
٣. إنتاج معالجات علمية رصينة للقضايا الإعلامية باستخدام الأدوات الإحصائية والتقنية الحديثة.
٤. توظيف استراتيجيات التدريس الجامعي والإشراف البحثي في إعداد باحثين وإعلاميين متميزين.
٥. التواصل العلمي الفعال من خلال النشر في مجلات محكمة والمشاركة في مؤتمرات دولية.

القيم

يتوقع من خريج البرنامج أن يكون قادراً على:

١. الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي والنزاهة الأكاديمية في جميع مراحل العمل البحثي.
٢. توجيه بحوثه لخدمة قضايا المجتمع والتنمية وتعزيز المسؤولية الاجتماعية.
٣. ترسيخ قيم حرية التعبير مع احترام التنوع الثقافي والفكري.
٤. تعزيز الانفتاح على الحوار الأكاديمي الدولي عبر شراكات وتعاون بحثي مع مؤسسات مرموقة.
٥. تنمية روح الإبداع والابتكار في معالجة القضايا الإعلامية الراهنة والمستقبلية.

٩. طرائق التقييم

يعتمد البرنامج على مجموعة من طرق وأساليب التقييم التي تضمن قياس مخرجات التعلم المتوقعة بدقة، وتشمل

١. تقارير البحوث والأوراق العلمية: تقييم قدرة الطالب على إعداد بحوث أصيلة وأوراق علمية قابلة للنشر في مجلات محكمة.

٢. المشاركة في الندوات وحلقات النقاش: قياس مستوى التفاعل الأكاديمي، والقدرة على النقد والتحليل وعرض الأفكار البحثية.

٣. المهام الفردية والجماعية: عبر مشروعات بحثية أو دراسات حالة ميدانية تقيس مهارات البحث المستقل والعمل التعاوني

٤. تقييم الإشراف الأكاديمي: من خلال متابعة دورية لأداء الطالب في إعداد الرسالة العلمية وتقديمه في البحث.

٥. التقييم المستمر: يتضمن متابعة أداء الطالب خلال المسابقات الدراسية، ومشاركته الفعالة، وجودة أعماله البحثية المرحلية.

٦. التقييم الكتابي والشفوي: من خلال الامتحانات التحصيلية المتقدمة، والعروض الشفوية، ومناقشة موضوعات بحثية متخصصة.

٧. مناقشة الأطروحة العلمية: كمرحلة نهائية، يجري تقييم أصالة البحث، ومنهجيته، وإسهامه العلمي من خلال مناقشة علنية أمام لجنة علمية متخصصة.

١٠. الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس

اعداد الهيئة التدريسية		المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت)		التخصص		الرتبة العلمية
محاضر	ملاك			خاص	عام	
	ملاك			علاقات عامة	اعلام	أ.د. علي جبار الشمري
	ملاك			علاقات عامة	اعلام	أ.د. ناهض فاضل زيدان
	ملاك			علاقات عامة	اعلام	أ.د. باقر موسى جاسم
	ملاك			اعلان	اعلام	أ.د. جعفر شهيد هاشم

	ملاك			علاقات عامة	اعلام	ا.د. سالم جاسم محمد
	ملاك			علاقات عامة	اعلام	أ.د. بشرى جميل الراوي
	ملاك			علاقات عامة	اعلام	ا.م.د. ريا قحطان احمد
	ملاك			علاقات عامة	الاعلام	ا.م.د. جاسم طارش غضيب
	ملاك			علاقات عامة	إعلام	أ.م.د. كريم مشط زلف
محاضر / ك ١				اللغة الانكليزية	اللغة	أ.م.د. قيس رشيد جميل
محاضر / ك ٢					الانكليزية	أ.م.د. نبيل محمد علي
محاضر / ك ٢				علاقات عامة	اعلام	أ.د. علي عجوة

التطوير المهني

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

- تزويدهم بالتعليمات الجامعية المعتمدة بالقسم
- توضيح السياقات العلمية والادارية الواجب اتباعها في عملهم.
- الاستعداد لتذليل الصعوبات التي تعترض سبيل عملهم المهني.
- الحرص على حل المشكلات المهنية التي يواجهونها في عملهم.

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

- ضم أساتذة القسم في دورات تدريبية لازمة لتطوير مهاراتهم المهنية .
- مشاركة تدريسي كلية الاعلام في دورة التعليم المعكوس لمؤسسة فرانس ميديا موند الدولية .
- اقامت ورش وندوات وحلقات نقاشية علمية، بهدف تبادل الخبرات بين اعضاء الهيئة التدريسية .

١١. معيار القبول

القبول مركزي عن طريق الامتحان التنافسي

١٢. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

اللجنة العلمية في قسم العلاقات العامة
مراجع ومصادر في الإعلام والعلاقات العامة
كتاب اللغة الإنكليزية / المستوى الثالث/ معتمد من قبل الوزارة والكلية.

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج												اساسي ام اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/ المستوى ٢٠٢٤-٢٠٢٥	
القيم				المهارات				المعرفة								
ج ٤	ج ٣	ج ٢	ج ١	ب ٤	ب ٣	ب ٢	ب ١	أ ٤	أ ٣	أ ٢	أ ١					
الفصل الأول																
	-----					-----					-----	اساسي	حملات العلاقات العامة اثناء الازمات		المرحلة التحضيرية	
	-----					-----					-----	اساسي	اللغة الإنكليزية		المرحلة التحضيرية	
	-----					-----					-----	اساسي	الإعلان المعاصر		المرحلة التحضيرية	
	-----					-----					-----	اساسي	الاتصال والتنمية المستدامة		المرحلة التحضيرية	
	-----					-----					-----	اساسي	استطلاعات الرأي العام		المرحلة التحضيرية	
	-----					-----					-----	اساسي	منهج البحث العلمي		المرحلة التحضيرية	
الفصل الثاني																
	-----					-----					-----	اساسي	حلقة نقاشية ومشاريع		المرحلة التحضيرية	
	-----					-----					-----	اساسي	العلاقات العامة والتسويق الاجتماعي		المرحلة التحضيرية	
	-----					-----					-----	اساسي	نماذج ونظريات العلاقات العامة		المرحلة التحضيرية	

	-----					-----					-----	اساسي	العلاقات العامة والمتغيرات الدولية		المرحلة التحضيرية
	-----					-----					-----	اساسي	منهج البحث العلمي		المرحلة التحضيرية
	-----					-----					-----	اساسي	اللغة الإنكليزية		المرحلة التحضيرية
	-----					-----					-----	اساسي	سبمياء الإعلان		المرحلة التحضيرية

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم ●

وصف المقررات الدراسية للفصل الدراسي الاول

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر
استطلاعات الراي العام
٢. رمز المقرر
اس
٣. فصلي / سنوي
فصلي
٤. تاريخ اعداد الوصف
2025 - 2026
٥. اشكال الحضور المتاح
اسبوعي
٦. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)

عدد الساعات ٣٠	عدد الوحدات ٢
٧. اسم المسؤل عن المقرر (اذكر الكل إذا	
ا.م.د. ربا قحطان احمد .	
٨. اهداف المقرر	
القيم /	أ- الأهداف المعرفية :
١ . تمييز مصطلحات (الرأي العام) و انواعها ، ووظيفتها ، ومقوماتها .	● معرفة المفاهيم والجوانب النظرية في الراي العام
٢ . فهم اساليب قياس الرأي العام .	● التقليدي والالكتروني ، و اساليب قياسه .
٣ . فهم كيفية اختيار موضوعات الاستطلاع ، وصياغة الاسئلة .	● معرفة كيفية إختيار موضوعات الاستطلاع .
٤ . تطوير مهارات التفكير النقدي في تحليل نتائج الاستطلاعات .	● معرفة كيفية صياغة الاسئلة ، و اختيار العينة ، و تنفيذ الاستطلاع .
٥ . فهم الرأي العام الالكتروني ، و تأثيره .	
٦ . تعلم و تخطيط و صياغة اسئلة الاستطلاع لقضية محلية ، و تنفيذها ، وإعلان نتائجها .	
	ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
	● تنمية مهارات الطلبة في التفكير النقدي في اختيار قضايا المجتمع .
	● تنمية مهارات الطلبة في التفكير الابداعي .
	● تطوير مهارات الطلبة في صياغة الاسئلة للاستطلاعات .
	● تنمية مهارات الطلبة في اختيار العينة ، واماكن توزيع الاستطلاع .
	●

٩. استراتيجيات						
إستخدام العرض التقديمي PPT	عرض الافلام من YouTube.	إستخدام برنامج Google form .	نشاط عملي ، اختيار قضايا محلية لاجراء استطلاعات عنها .	نشاط عملي ، صياغة اسئلة الاستطلاع ، وإختيار المقياس المناسب	طرح موضوعات و قضايا بغية تنمية التفكير النقدي حولها	الاختبار الفصلي للطلبة في توزيع الاستطلاع ، و تفسير و تحليل نتائجها
١٠. بنية المقرر						
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم	
1		تمييز المصطلحات .	مفهوم الرأي العام	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية حوارية	
2	2	تمييز المصطلحات	ظاهرة الرأي العام	محاضرة نظرية	تطبيقات ومناقشات	
3		إستزادة معرفية .	وظائف الرأي العام	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية حوارية	

اختبار نظري	محاضرة نظرية	انواع الرأي العام	تنمية مهارات التفكير النقدي	2	4
مشاركات فكرية حوارية	محاضرة نظرية	مقومات الرأي العام	استزادة معرفية	2	5
مناقشات علمية	محاضرة نظرية	خصائص الرأي العام	المعرفة العلمية	2	6
تطبيقات ومناقشات	محاضرة نظرية	الرأي العام و جماعات الضغط .	المعرفة العلمية	2	7
مشاركات فكرية حوارية	محاضرة نظرية	مفهوم الرأي العام الالكتروني وتأثيره على الجمهور .	المعرفة العلمية	2	8
اختبار نظري	محاضرة نظرية	استخدامات الرأي العام الالكتروني واهميته .	تنمية مهارات التفكير النقدي	2	9
تطبيقات ومناقشات	محاضرة نظرية	إجراءات واساليب قياس الرأي العام التقليدي والالكتروني .	المعرفة العلمية	2	10

مشاركات فكرية حوارية	محاضرة نظرية	صياغة اسئلة الاستطلاعات	تطوير المهارة العلمية	2	11
تطبيقات ومناقشات	محاضرة نظرية	الملاحظة في استطلاعات الرأي العام .	تطوير المهارة العلمية	2	12
مشاركات فكرية	محاضرة عملية	تحليل نتائج استطلاعات الرأي العام .	تنمية مهارات التفكير الابداعي	2	13
اختبار تحريري	محاضرة عملية	تطبيق عملي لاستطلاع محلي ، وإختيار موضوع ، وصياغة الاسئلة .	تنمية مهارات التفكير النقدي		
تطبيقات ومناقشات	محاضرة عملية	تحليل نتائج الاستطلاع المحلي .	تنمية مهارات التفكير الابداعي	2	15
١١ . طرق التقييم					

طرح اسئلة للنقاش / كتابة تقارير / طرح قضايا لصياغة اسئلة عنها / إعداد استمارة استبانة/ طرح قضايا محلية للنقاش / طرح قضايا لاختيار المقياس المناسب / طرح قضايا لاختيار العينة المناسبة / اختبار فصيلي .

١٢. مصادر المعلومات والتعلم

١ . د. فتحي حسين عامر ، إستطلاعات الرأي العام على الانترنت ، القاهرة : لعربي للنشر والتوزيع ، ٢٠١٣ .	١- الكتب المقررة المطلوبة
٢ . د. محمد شومان ، اشكاليات قياس الرأي العام ، القاهرة : دار الكتب العلمية للنشر ، ١٩٩٩ .	
٣ . د. عاطف عدلي العبد ، الرأي العام و طرق قياسه ، القاهرة : دار الفكر العربي ، ٢٠٠٠ .	
اطاريج الدكتوراه و رسائل الماجستير التي تناولت استطلاعات الرأي العام .	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)
المجلات العلمية المحكمة في الرأي العام مثل مجلة (بحوث الرأي العام) المصرية ، و مجلة Public Opinion الامريكية .	أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
المنصات العلمية مثل Researchgate و Google scholer و غيرها . و مجموعات التليغرام المتخصصة في الاعلام والاتصال .	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر / الاتصال والتنمية المستدامة	
٢. رمز المقرر	
٣. فصلي / سنوي / فصلي	
٤. تاريخ اعداد الوصف / ٢٠٢٥ - ٢٠٢٦	
٥. اشكال الحضور المتاح / حضوري	
٦. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي) ٣٠	
عدد الساعات	عدد الوحدات
٧. اسم المسؤل عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم) أ.م.د. جاسم طارش العقابي	
٨. اهداف المقرر	
<p style="text-align: center;">أ- الأهداف المعرفية</p> <p>١- التعرف على النظريات الحديثة في الاتصال والتنمية المستدامة</p> <p>٢- الاستفادة من التجارب العالمية في قضايا التنمية المستدامة</p> <p>٣- توظيف بحوث العلاقات العامة في خدمة قضايا التنمية المستدامة</p> <p style="text-align: center;">ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <p>١- تطوير مهارات البحث العلمي</p> <p>٢- تنمية القدرات الشخصية في حل وإدارة الازمات</p> <p>٣- تمكين الطلبة من تعزيز مهارات الاتصال الجماهيري في التعامل مع الجمهور لخلق الوعي التنموي</p>	<p style="text-align: center;">القيم /</p> <p>١- التمكن من الوصول الى التحليل والتفسير والحكم</p> <p>٢- تعزيز قيم المواطنة لدى الطلبة</p> <p>٣- تحفيز الطلبة على اجراء البحوث التي تخدم المجتمع</p> <p>٤- المسؤولية الاجتماعية</p>

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم
استراتيجية التعلم النشط بالمناقشة
٢- استراتيجية التدريس التفاعلي
٣ استراتيجية الانتاج المعرفي
٤- القياس والتحليل والاختبار

١. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	القدرة على استرجاع المعلومات	مفهوم واهداف التنمية المستدامة	طريقة العرض والمناقشة والاستنتاج	الامتحانات الاسبوعية الشفوية
٢	٢	دراسة وفهم دور الامم المتحدة	الامم المتحدة وقضايا التنمية المستدامة	العرض والمناقشة والاستنتاج	تقييم الاوراق العلمية
٣	٢	تعلم مهارة المقارنات العلمية	العلاقة بين الاتصال والتنمية المستدامة	طريقة المناقشة والاستقراء	امتحان تدريبي تحريري
٤	٢	مهارات معرفية	نظريات الاتصال والتنمية المستدامة	العرض والمناقشة والتحليل	تقديم عروض طلابية موجزة
٥	٢	مهارات تحليلية	مؤشرات الاعلام في تراجع وتقديم التنمية المستدامة	طريقة المناقشة والاستنتاج	اختبارات سريعة quiz
٦	٢	تعلم اسلوب الكشف والاستنباط	الاعلام وثقافة التنمية والتطور	طريقة عرض ومناقشة الدراسات السابقة	اختبارات شفوية
٧	٢	تعلم طريقة التصنيف والاستخدام	استراتيجيات الاتصال وتحقيق التنمية المستدامة	طريقة العرض والتحليل	اختبارات تحريرية
٨	٢	تعلم طريقة اسهام ومشاركة التخصص في التنمية	العلاقات العامة والتنمية المستدامة	العرض والمناقشة والاستنتاج	اختبار تحليل الدراسات السابقة
٩	٢	وصف استخدام اليات التسويق	التسويق لقضايا التنمية المستدامة	طريقة عرض ومناقشة الاوراق العلمية	الاختبار الشفوي

تقييم العروض الطلابية	العرض والمناقشة	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التنمية المستدامة	معرفة استخدام الذكاء الاصطناعي	٢	١٠
الاختبار التحريري	العرض والمناقشة	وسائل الاتصال الرقمي والتنمية المستدامة	تعلم المهارات الرقمية	٢	١١
الاختبار الشفوي	العرض والمناقشة والتحليل	الحملات الاعلامية والتنمية المستدامة	تعلم مهارة التخطيط والتنفيذ	٢	١٢
تقييم تحليلات الطلبة حول بحوث الجمهور	طريقة تحليل دراسات الجمهور	اليات واساليب بناء الوعي الجماهيري تجاه قضايا التنمية المستدامة	تعلم مهارة التواصل مع الجماهير وطرق الاقناع	٢	١٣
تقييم اداء الطلبة ومهاراتهم البحثية	طريقة العرض والمناقشة والتحليل	مساهمة بحوث العلاقات العامة في التنمية المستدامة	ادراك اهمية بحوث العلاقات العامة	٢	١٤
مناقشة البحوث وتسجيل الدرجات	مناقشة البحوث الطلابية	تطبيقات علمية وميدانية في الاتصال والتنمية	تعلم مهارات الكتابة والبحث الاعلامي	٢	١٥

١١. طرق التقييم

١- طريقة الامتحانات الشفوية

٢- مناقش وتحليل الاوراق العلمية الاسبوعية (paper scientific)

٣- طريقة الامتحانات التحريرية السريعة quiz

٤- مناقشة البحوث

٥- الامتحان الفصلي الشامل

١٢. مصادر المعلومات والتعلم

١- الاتصال والتنمية المستدامة في الوطن العربي / صالح خليل
ابو اصبع

٢- نظريات الاتصال الجماهيري / بسام عبد الرحمن

٣- التنمية المستدامة بين النظرية والتطبيق / وليد الاشوح

٤- العلاقات العامة والتنمية / عرسان يوسف

١- الكتب المقررة المطلوبة

<p>- الاعلام والتنمية - المشكلات والقضايا / عبدالنبي عبدالله</p>	<p>٢- المراجع الرئيسية (المصادر)</p>
<p>- مجلة الدراسات المستدامة - مجلة الباحث الاعلامي</p>	<p>أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)</p>
<p>على موقع ريسرج كيت / خلف كريم / البحث / تمكين ممارسي العلاقات العامة من تحقيق اهداف التنمية المستدامة</p>	<p>ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت</p>

١٣. اسم المقرر	
الاعلان المعاصر	
١٤. رمز المقرر	
١٥. الفصل / السنة	
فصلي	
١٦. تاريخ اعداد هذا الوصف	
٢٠٢٥/٩/١٣	
١٧. اشكال الحضور المتاحة	
اسبوعي	
١٨. عدد الساعات الدراسي (الكلي) / عدد الوحدات	
عدد الساعات (٣٠) / عدد الوحدات (٢)	
١٩. اسم مسؤول المقرر الدراسي (اذا اكثر من اسم يذكر)	
الاسم : أ.د جعفر شهيد هاشم الايمل: drjaafarshaheed@comc.uobaghdad.edu.iq	
٢٠. اهداف المقرر	
الاهداف المعرفية	القيم
١- التعرف على مفهوم الاعلان المعاصر	١/ تطوير مهارات الطلبة
٢- دراسة جميع الجوانب المتعلقة بمفهوم الاعلان المعاصر	٢/ صقل المواهب الطلابية
٣- تطوير مهارات الطلبة في مجال البحث العلمي والدراسات التي تخص الاعلان المعاصر	٣/ جعل الطلبة قادرين على الدخول في سوق العمل الاعلامي
٢١. استراتيجيات التعليم والتعلم	

الاستراتيجية				٢٢. بنية المقرر	
١/ طريقة المحاضرات المكثفة		٢/ استخدام طرائق العرض الالكتروني والفيديو		٣/ الاختبارات العملية اليومية	
٤/ التطبيق الميداني – العملي					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة أو الموضوع	طريقة التعلم	طريقة التقييم
1.	2	التعرف على مفهوم الاعلان المعاصر	مفهوم الاعلان المعاصر	محاضرة نظرية	مشاركات وحوارات
2.	2	محاضرة نظرية	=====
3.	2	محاضرة نظرية	حوارات تفاعلية
4.	2	محاضرة نظرية	طرح نماذج من
5.	2	التعرف على الاعلان المعاصر وسائل الاعلام المختلفة	الاعلان المعاصر / الانواع	محاضرة نظرية	مشاركات حوارية
6.	2	الاعلان المعاصر عبر وسائل الاتصال	محاضرة نظرية	=====
7.	2	التعرف على الاعلان المعاصر التلفزيون	الاعلان المعاصر في التلفزيون	محاضرة نظرية	=====
8.	2	الدخول في تفاصيل الاعلان التلفزيوني	الاعلان المعاصر في التلفزيون	محاضرة نظرية	=====
9.	2	انواع الاعلانات التلفزيونية	الاعلانات التلفزيونية	نظري / عملي	اختبارات نظرية
10.	2	انواع الاعلانات التلفزيونية	الاعلانات التلفزيونية	نظري / عملي	=====
11.	2	انواع الاعلانات الالكترونية	الاعلانات الالكترونية	نظري / عملي	=====
12.	2	الاعلانات عبر الانترنت	الاعلانات عبر الانترنت	نظري / عملي	عرض نماذج

عرض نماذج	نظري/ عملي	الاعلانات عبر مواقع التواصل الاجتماعي	الاعلانات عبر مواقع التواصل الاجتماعي	2	.13
عرض نماذج	نظري	اهم الاستراتيجيات المستخدمة في الاعلان المعاصر	استراتيجيات الاعلان المعاصر	2	.14
اختبارات عملية	تطبيقات عملي	استراتيجية تحديد المحتوى	استراتيجيات الاعلان المعاصر	2	.15
تطبيقات عملية	محاضرة نظرية	القوالب الفنية لتصميم الاعلانات	تصميم الاعلان المعاصر	2	.16
٢٣. تقييم المقرر					
توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل البحوث والبييرات والبحوث التي تخص المادة والشهري....الخ					
٢٤.					
مصادر التعلم والتدريس					
			الكتب المقررة المطلوبة (المنهجية ان وجدت)	لا توجد	
			المراجع الرئيسية (المصادر)	التسويق الالكتروني في القرن الحادي والعشرين / علي فلاح / سمير منصور للطباعة / اليازوي / ٢٠٢٠	
				فن الاعلان والصورة الصحفية / احمد موسى / المكتبة الاكاديمية / ٢٠٠١	
			المراجع الالكترونية ، مواقع الانترنت	www.kotoboti.com	

course description template

1. Course Name: General English	
2. Course Code: PhD\ Public Relations	
3. Semester / Year: Semester	
٢٠٢٦-٢٠٢٥	
4. Description Preparation Date:	
٢٠٢٥/٩/١٢	
5. Available Attendance Forms: attendance in the classroom	
6. Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)	
Number of hours	Number of units: 5
7. Course administrator's name (mention all, if more than one name) Asst. qabas Jameel rashid	
8. Course Objectives	
Course Objectives	<p>A. Cognitive Objectives: Empowering students to rely on themselves regarding scientific research with continuous guidance. Familiarizing them with diverse cultures. Adopting a consistent methodology in fact-finding and verification. Preparing the new generation of future educators to engage with modern teaching methods and approaches.</p> <p>B. Skills Objectives Specific to the Course: Exploring the cultures of other nations and benefiting from their experiences. Developing modern teaching methods that align with the course's contemporary nature. Increasing student involvement in the teaching process and providing a role model</p>
9. Teaching and Learning Strategies	
Strategy	

A modern approach that involves engaging the receiving student in the educational process through seminars, utilizing the internet, and relying on multiple sources to enrich information.

10. Course Structure

Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
1	1	Personal development	General Introduction	lecture	Test
2	1	Personal development	Education and learning	lecture	Test
3	1	Personal development	Comparing and contrasting	lecture	Test
4	1	Personal development	Innovations in health and medicine	lecture	Test
5	1	Personal development	Focus on Health	lecture	Test
6	1	Personal development	Urban planning	lecture	Test
7	1	Personal development	Collocations	lecture	Test
8	1	Personal development	Water, food, and energy	lecture	Test
9	1	Personal development	Compound nouns and adjectives	lecture	Test
10	1	Personal development	Exam		
11	1	Personal development	Free Trade and Fair Trade	lecture	Test
12	1	Personal development	Expressing certainty and uncertainty	lecture	Test
13	1	Personal development	Present continuous	lecture	Test
14	1	Personal development	Past continuous	lecture	Test
15	1	Personal development	Mid course Exam		

11. Course Evaluation

Tests and Translation of Texts in Public Relations

12. Learning and Teaching Resources	
Required textbooks (curricular books, if any)	Headway Academic Skills (level 3) Sarah Philpot Series Editors: Liz and John Soars Oxford Press
Main references (sources)	English Grammar & Usage by Bryan A. Garner
Recommended books and references (scientific journals, reports...)	Any reliable well documented resources are acceptable
Electronic References, Websites	Google classroom, youtube

نموذج وصف المقرر

٢٥. اسم المقرر	
حملات العلاقات العامة اثناء الازمات	
٢٦. رمز المقرر	
٢٧. فصلي (كورسات)	
٢٨. تاريخ اعداد الوصف	
2025-2026	
٢٩. اشكال الحضور المتاح	
تسجيل حضور في القاعة الدراسية	
٣٠. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)	
عدد الساعات ٣٠	
٣١. اسم المسؤول عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)	
أ.د. ناهض فاضل زيدان drnahid@comc.uobaghdad.edu.iq	
٨- اهداف المقرر	
<p>أ - الأهداف المعرفية</p> <p>١- تعليم مفردات جديدة</p> <p>٢- تصنيف تلك المفردات عملياً.</p> <p>٣- توظيف نظري للمصطلحات العلمية</p> <p>ب الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <p>١- اجراء الورش داخل الصف لكتابة التقارير الاعلامية</p> <p>٢- تعليم الطلبة داخل الصف لكتابة تقارير عن الازمات و دور العلائق العامة في التعاطي معها</p> <p>تناول ازمة معينة حدثت فعلا ووصفها وكتابة عنها باستخدام اساليب وعناصر الحملة</p>	<p>القيم وتشمل</p> <p>١- الاهداف المعرفية للمادة الدراسية</p> <p>٢- تعليم الطلبة اعداد حملة للعلاقات العامة اثناء الازمات</p> <p>٣- معرفة الجذور التاريخية والاصول النظرية لاستخدام وتوظيف الحملات اثناء الازمات</p> <p>٤- تعليم الطلبة استخدام المعالجات العلمية وكيفية توظيف عناصر ومتطلبات الحملات في عمل العلاقات العامة</p>
٩- استراتيجيات التعليم والتعلم	

- ١- استخدام العرض الالكتروني (بور بوينت)
- ٢- نشاط عملي طرح ازمة معينة ومطالبة الطلبة بمعالجته بأستخدام حملة من حملات العلاقات العامة
- ٣- اجراء اختبارات مفاجئة في الدروس السابقة
- ٤- طرح الاسئلة والاجابة عليها و بشكل تفاعلي بين الطلبة والأستاذ بشكل متبادل مناقشات
- ٥- اختبارات شهرية

١. - بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	تنظيم التفكير	التعريف بحملات العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
٢	٢	تنظيم التفكير	١- التخطيط للحملات ٢- تنظيم الحملات والبرامج	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
٣	٢	المعرفة العلمية	٣- التنسيق في الحملات ٤- الاتصال في الحملات	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
٤	٢	المعرفة العلمية	٥- القيادة الادارية في الحملات ٦- الرقابة في الحملات	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
٥	٢	المعرفة العلمية	٧- المتابعة والتقييم في الحملات ٨- التدريب على الحملات أ	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
٦	٢	المعرفة العلمية	٩- توظيف عناصر الحملات ١٠- فن التحفيز في الحملات	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
٧	٢	تعليم المهارات	الانظمة الادارية وعلاقتها بالحملات	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
٨	٢	تعليم المهارات	ادارة الازمات ويشمل	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
٩	٢	تعليم المهارات	١- تعريف المفاهيم والمصطلحات المشابهة للازمة ٢- مفهوم الازمة ٣- اسباب نشوء الازمات ٤- انواع الازمات	الاختبارات العملية والفصلية والسنوية.	الامتحان الاسبوعي
١٠	٢	تعليم المهارات	٥- مراحل الازمات ٦- مراحل ادارة الازمات ٧- متطلبات ادارة الازمات طرق التعامل مع الازمات	الاختبارات العملية والفصلية والسنوية.	الامتحان الاسبوعي
١١	٢	تعليم المهارات الاتصالية	٨- عوامل نجاح ادارة الازمات ٩- المناهج العلمية في دراسة الازمات	الاختبارات العملية والفصلية والسنوية.	الامتحان الاسبوعي
١٢	٢	تعليم المهارات الاتصالية	١٠ استراتيجيات ادارة الازمات	الاختبارات العملية والفصلية والسنوية.	المشاركة

المشاركة	الاختبارات العملية والفصلية والسبوية.	١١- دور العلاقات العامة في ادارة الازمات والتعامل معها	معرفة التأثيرات الاتصالية	٢	١٣
المشاركة	الاختبارات العملية والفصلية والسبوية.	١٢- دورة شويهارت PDCA وتطبيقاتها	تعليم المسح الاجتماعي	٢	١٤
المشاركة		الامتحان	تقييم مستويات الفهم للطالب	٢	١٥
١١- تقييم المقرر					
التحضير اليومي - الامتحان اليومي- اسئلة عامة للنقاش ودرجات- التحضير الاسبوعي (بيبرات) بشكل مستمر					
١٢- مصادر التعليم والتدريس					
١- نعيم ابراهيم الظاهر , ادارة الازمات ٢- محمود جاد الله , ادارة الازمات ٣- محمد صاحب سلطان ,العلاقات العامة ووسائل الاتصال. ٤- بشير العلق , ادارة الحملات الاعلانية ٥- ناهض فاضل , العلاقات العامة والصورة الذهنية ,, سلسلة بحوث ٦- بشير العلق ادارة حملات العلاقات العامة و تخطيطها			١- الكتب المقررة المطلوبة		
١-علي فلاح الزغبي , الاتصالات التسويقية , مدخل منهجي تطبيقي ٢-عطا الله احمد شاكر , ادارة المؤسسات الاعلامية ٣-طارق شريف , ادارة العلاقات العامة, مفاهيم ومبادئ وسياسات ٤-جاسم محمد وماجد سلام الهدمي, ادارة الازمات الاستراتيجية والحلول			٢- المراجع الرئيسية (المصادر)		

<p>- مجلة الباحث الاعلامي -٢ مجلة مداد الاداب -٣ مجلة كلية الاداب -٤ مجلة ايفي لي</p>	<p>أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)</p>
<p>١- https://pedia.svuonline.org /pluginfile.php/2988/mod_resource/content/45/%D8%AD%D9%85%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%A%20%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85%D8%A9.pdf</p> <p>٢- بوران مريدن , حملات العلاقات العامة</p>	<p>ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت</p>

وصف المقرر لمادة منهج البحث العلمي لمرحلة الدكتوراه علاقات عامة / الفصل الاول

٣٢. اسم المقرر

منهج البحث العلمي

٣٣. رمز المقرر

٣٤. فصلي / سنوي

فصلي / الفصل الاول

٣٥. تاريخ اعداد الوصف

٢٠٢٥/٢٠٢٦

٣٦. اشكال الحضور المتاح

اسبوعي

٣٧. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)

عدد الوحدات ١٥

عدد الساعات ١٥

٣٨. اسم المسؤول عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)

د. باقر موسى جاسم

٣٩. اهداف المقرر

القيم / تحديد الظواهر المجتمعية القابلة
للدراسة

رعاية اجراءات البحث العلمي.

تطوير مهارات كتابة البحث العلمي

أ- الأهداف المعرفية

١. استخلاص المبادئ التفسيرية وتطبيقها
واقعياً

٢. تحديد و تنظيم وصف الظواهر العلمية
التي تخص علم العلاقات العامة

٣. تنظيم التفكير العلمي باتجاه الظواهر الاتصالية

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر

<p>توجيه عمليات البحث العلمي باتجاه المسارات العلمية الصحيحة</p> <p>توجيه الطلبة استخدام القواعد والضوابط والشروط العلمية المعتمدة في كتابة البحوث الإعلامية</p>
--

٤. استراتيجيات التعليم والتعلم

استخدام العرض الالكتروني (بور بوينت)	(كتابة البحوث المصغرة)	(استعراض بحوث سابقة)	مناقشات مباشرة مع الطلبة	توجيه اسئلة فكرية	تدريبات عملية	اختبارات مفاجئة
--------------------------------------	-------------------------	------------------------	--------------------------	-------------------	---------------	-----------------

٤١. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	١	كتابة البحث	خطة البحث وفقا للدليل الجامعي.	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية حوارية
٢	١	تنظيم التفكير	الإجراءات المنهجية في البحث العلمي.	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية حوارية
٣	١	المعرفة البحثية	النظرية الموجهة للبحث (الاهمية الاستعراض والتوظيف)	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية حوارية
٤	١	المعرفة البحثية	المتغيرات العلمية.	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية حوارية
٥	١	المعرفة البحثية	مشكلات اعداد استمارة البحث	محاضرة نظرية	تطبيقات ومناقشات
٦	١	المعرفة البحثية	أداة المقياس.	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية حوارية
٧	١	المعرفة البحثية	أداة تحليل المحتوى.	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية حوارية
٨	١	المعرفة البحثية	تحليل الخطاب في البحوث الاعلامية.	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية حوارية
٩	١	كتابة البحث	نظام كتابة المصادر وفقا لجمعية علماء النفس الامريكية APA.	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية حوارية
١٠	١	المعرفة البحثية	أدوات البحث العلمي في البحوث الكيفية.	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية حوارية
١١	١	المعرفة البحثية	الاتجاه نحو البحوث التجريبية وشبه التجريبية في البحوث الاعلامية.	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية حوارية

مشاركات فكرية حوارية	محاضرة نظرية	فروقات المفاهيم الاعلامية	تمييز المصطلحات	١	١٢
مشاركات فكرية حوارية	محاضرة نظرية	التعريف الاجرائي	المعرفة البحثية	١	١٣
مشاركات فكرية حوارية	محاضرة نظرية	مهارات الصياغة والكتابة	كتابة البحث	١	١٤
اختبار تحريري	امتحان الفصل الاول	اختبارات	التقييم	١	١٥

٤٢. طرق التقييم

- اسئلة عامة للنقاش - تقارير بحثية - اختبارات فصلية - تقييم التدريبات

٤٣. مصادر المعلومات والتعلم

لا يوجد	١- الكتب المقررة المطلوبة
محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الاعلامية شيماء زغيب , مناهج البحث والاستخدامات الاحصائية في الدراسات الاعلامية	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)
مجلة الباحث الاعلامي الندوات الخاصة بالبحوث الاعلامية	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
المكتبات الالكترونية	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

وصف مقررات الفصل الدراسي الثاني

نموذج وصف المقرر

٤٤. اسم المقرر :	
العلاقات العامة والتسويق الاجتماعي	
٤٥. رمز المقرر :	
PRM2526	
٤٦. فصلي /سنوي:	
فصلي	
٤٧. تاريخ اعداد الوصف :	
٢٠٢٥/٩/١٥	
٤٨. اشكال الحضور المتاح:	
حضورى	
٤٩. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)	
عدد الساعات : : ٤٥ ساعة	عدد الوحدات : ٤٥ وحدة
٥٠. اسم المسؤول عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)	
أ.د علي عجوة	
٥١. اهداف المقرر	
<p>أ- الأهداف المعرفية</p> <p>فهم المفاهيم الأساسية لأنماط التسويق المختلفة (التجاري، الفيروسي، الأخضر، الاجتماعي، الإلكتروني، السياسي).</p> <p>تحليل مكونات واستراتيجيات التسويق السياسي والحملات الانتخابية.</p> <p>تقييم دور وسائل الإعلام والاتصال في التأثير على الرأي العام والسلوك الانتخابي.</p> <p>ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p>	<p>القيم /</p> <ul style="list-style-type: none"> ● الالتزام بأخلاقيات التسويق ● تعزيز المسؤولية الاجتماعية

<p>تصميم خطة تسويقية متكاملة لحملة علاقات عامة أو انتخابية.</p> <p>تحليل نقدي لاستراتيجيات التسعير والترويج في التسويق السياسي.</p> <p>تطوير مهارات البحث والتخطيط لحملة تسويقية فعالة قائمة على البيانات.</p>
--

٥٢. استراتيجيات التعليم والتعلم

محاضرات تفاعلية	دراسات حالة	عروض تقديمية جماعية	بحوث وتقارير ميدانية	استخدام منصات التعلم الإلكتروني	حلقات نقاش	ورش عمل
-----------------	-------------	---------------------	----------------------	---------------------------------	------------	---------

٥٣. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٣	فهم أساسيات التسويق وأنواعه	مقدمة في التسويق والعلاقات العامة	محاضرة	مشاركة
٢	٣	التمييز بين التسويق التجاري والفيروسي والأخضر	التسويق التجاري، الفيروسي، الأخضر	نقاش	تقرير
٣	٣	فهم الاقتصاد الأخضر ودور التسويق	الاقتصاد الأخضر والتسويق	دراسة حالة	عرض

		الاجتماعي	الاجتماعي		
اختبار قصير	ورشة عمل	التسويق الإلكتروني وتطبيقاته	تحليل استراتيجيات التسويق الإلكتروني	٣	٤
مناقشة	محاضرة	التسويق السياسي: المفهوم والتطور	فهم تطور مفهوم التسويق السياسي	٣	٥
مشروع جماعي	مجموعات عمل	المزيج التسويقي السياسي	تحليل المزيج التسويقي في التسويق السياسي	٣	٦
تقرير تحليلي	دراسة حالة	تقييم استراتيجيات التسعير والدعاية الانتخابية	استراتيجيات التسعير والدعاية الانتخابية	٣	٧
اختبار منتصف المدة	محاضرة	مكونات وعوامل نجاح وفشل الحملات الانتخابية	فهم مكونات وعوامل نجاح الحملات الانتخابية	٣	٨

ورقة بحثية	ندوة	التغطية الصحفية والإعلامية للحملات الانتخابية	تحليل التغطية الإعلامية للحملات الانتخابية	٣	٩
خطة حملة	ورشة تخطيط	تخطيط وتنفيذ الحملات الانتخابية	تخطيط الحملات الانتخابية ومراحلها التنفيذية	٣	١٠
تقييم الأقران	عروض تقديمية	استخدام وسائل الاتصال الحديثة في الحملات	تقييم استخدام وسائل التواصل في الحملات	٣	١١
مقال	نقاش مفتوح	علاقة الإعلام بالتصويت الانتخابي	تحليل تأثير الإعلام على التصويت الانتخابي	٣	١٢
تحليل مقارن	ورشة تحليل	دراسات حالة عالمية ومحلية	مراجعة نماذج ناجحة من الحملات الانتخابية	٣	١٣

تقييم ذاتي	حلقة نقاش	أخلاقيات التسويق السياسي والانتخابي	مناقشة أخلاقيات التسويق السياسي	٣	١٤
تقييم نهائي	عروض	عروض المشاريع النهائية	تقديم المشاريع النهائية والمراجعة	٣	١٥
طرق التقييم					
<ul style="list-style-type: none"> • مشاركة صفية ونشاط: ١٠٪ • تقارير واختبارات قصيرة: ٢٠٪ • مشروع جماعي: ٢٠٪ • ورقة بحثية: ٢٠٪ • اختبار نهائي: ٣٠٪ 					
مصادر المعلومات والتعلم					
- منى الحديدي، "تسويق العلاقات العامة" - داليا عبدالله، "التسويق المباشر".		١- الكتب المقررة المطلوبة			
-Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. -Newman, B. I. (1999). The Mass Marketing of Politics.		٢- المراجع الرئيسية (المصادر)			
-مجلات علمية محكمة في التسويق والعلوم السياسية. -تقارير حالات انتخابية محلية ودولية.		أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)			
• American Marketing Association (AMA)		ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت			

<ul style="list-style-type: none">• Journal of Political Marketing• HubSpot, Marketing Land, Election Resources	
--	--

نموذج وصف المقرر

٥٤. اسم المقرر	
العلاقات العامة والمتغيرات الدولية	
٥٥. رمز المقرر	
١٤٤م	
٥٦. فصلي / سنوي	
فصلي	
٥٧. تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٥٨. اشكال الحضور المتاح	
اسبوعي	
٥٩. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)	
عدد الساعات ٣٠	عدد الوحدات ٢
٦٠. اسم المسؤول عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)	
الاسم : ا.م.د. كريم مشط زلف الموسوي الايمل :	
٦١. اهداف المقرر	
<p style="text-align: center;">أ- الأهداف المعرفية</p> <p style="text-align: center;">ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <p>تاهيل طلبة الدكتوراة لممارسة العمل الاعلامي فضلا عن العمل المؤسسات الاعلامية والشركات العمل في مراكز استطلاعات العلاقات العامة . اعداد الاستطلاعات الاعلامية . اعداد بحوث العلاقات العامة . تاهيل طلبة الدكتوراة علميا واعلاميا . تدريب الطلبة على المتغيرات الدولية . تطوير وبناء مهارات طلبة الدكتوراة علميا وفنيا وزرع القيم العدا تاهيل طلبة الدكتوراة لممارسة العمل الاعلامي فضلا عن العمل المؤسسات الاعلامية والشركات العمل في مراكز استطلاعات العلاقات العامة . اعداد الاستطلاعات الاعلامية . اعداد بحوث العلاقات العامة . تاهيل طلبة الدكتوراة علميا واعلاميا . تدريب الطلبة على المتغيرات الدولية . تطوير وبناء مهارات طلبة الدكتوراة علميا وفنيا وزرع القيم العدا</p>	<p style="text-align: center;">القيم /</p> <p>تاهيل طلبة الدكتوراة لممارسة العمل الاعلامي فضلا عن العمل المؤسسات الاعلامية والشركات العمل في مراكز استطلاعات العلاقات العامة . اعداد الاستطلاعات الاعلامية . اعداد بحوث العلاقات العامة . تاهيل طلبة الدكتوراة علميا واعلاميا . تدريب الطلبة على المتغيرات الدولية . تطوير وبناء مهارات طلبة الدكتوراة علميا وفنيا وزرع القيم العدا</p>

٦٢. استراتيجيات التعليم والتعلم

استطلاع فيديو	مقاطع استطلاعية	ايضاح	وسائل متنوعة	عرض الكروني	تطبيقات علمية	مشاركة تفاعلية	اختبار يومي	اسئلة واج تفاعلية
------------------	--------------------	-------	-----------------	----------------	------------------	-------------------	----------------	----------------------

٦٣. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	العلاقات العامة والمتغيرات الدولية	العلاقات العامة من منظور معاصر	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية حوارية
٢	٢	تميز المصطلحات	وظائف العلاقات العامة المعاصرة	محاضرة نظرية	تطبيقات ومناقشات وفيديو
٣	٢	تنظيم التفكير	نماذج في العلاقات العامة (نماذج جرونج وييرسون وشارب)	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية حوارية وفيديو
٤	٢	تنظيم التفكير	نظريات في العلاقات العامة (نظريات النظم والتنسيق والامتياز والحوار)	محاضرة نظرية	اختبار نظري وعرض فيديو
٥	٢	المعرفة العلمية	التخطيط الاستراتيجي في العلاقات العامة	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية حوارية وفيديو
٦	٢	المعرفة العلمية	التوازنات الدولية واثرها على العلاقات العامة	محاضرة نظرية	مناقشات علمية وعرض فيديو
٧	٢	المعرفة العلمية	ادارة الازمات الدولية	محاضرة نظرية	تطبيقات ومناقشات وفيديو
٨	٢	المعرفة العلمية	العلاقات العامة في ظل الحداثة	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية حوارية
٩	٢	المعرفة العلمية	العلاقات العامة في ظل مابعد الحداثة	محاضرة نظرية	اختبار نظري وعرض فيديو
١٠	٢	المعرفة العلمية	المسؤولية الاجتماعية للعلاقات العامة	محاضرة نظرية	تطبيقات ومناقشات وفيديو

مشاركات فكرية حوارية وفيديو	محاضرة نظرية	ثورة الاتصالات واثرها على العلاقات العامة	تطوير المهارة العلمية	٢	١١
تطبيقات ومناقشات وفيديو	محاضرة نظرية	العلاقات العامة الرقمية	تطوير المهارة العلمية	٢	١٢
مشاركات فكرية حوارية وفيديو	محاضرة نظرية	تأثير الراي العام على فاعلية العلاقات العامة	تطوير المهارة العلمية	٢	١٣
اختبار تحريري وفيديو	محاضرة نظرية	اساليب التسويق الحديثة في العلاقات العامة	تطوير المهارة العلمية	٢	١٤
تطبيقات واختبارات علمية	اختبار علمي	امتحان	تطوير المهارة العلمية	٢	١٥

٦٤. طرق التقييم

التحضير الاسبوعي / الامتحان الاسبوعي / اسئلة علمية للنقاش / اختبارات اسبوعية /
بحوث علمية .

٦٥. مصادر المعلومات والتعلم

عدة مصادر علمية حديثة عن العلاقات العامة والمتغيرات الدولية	١- الكتب المقررة المطلوبة
اكثر من خمسين مصدرا علميا	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)
عدة مصادر علمية حديثة تم تعميمها على الطلبة خاصة بالعلاقات العامة	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
عدة مصادر الكترونية مثل مكتبة الاعلام والاتصال / منصة البحث العلمي / منصة الراي العام .	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

course description template

1. Course Name: General English	
2. Course Code: PhD\ Public Relations	
3. Semester / Year: Semester	
۲۰۲۶-۲۰۲۵	
4. Description Preparation Date:	
۲۰۲۵/۹/۱۲	
5. Available Attendance Forms: attendance in the classroom	
6. Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)	
Number of hours	Number of units: 5
7. Course administrator's name (mention all, if more than one name) Asst. nabel Mohamed ali	
8. Course Objectives	
Course Objectives	<p>A. Cognitive Objectives: Empowering students to rely on themselves regarding scientific research with continuous guidance. Familiarizing them with diverse cultures. Adopting a consistent methodology in fact-finding and verification. Preparing the new generation of future educators to engage with modern teaching methods and approaches.</p> <p>B. Skills Objectives Specific to the Course: Exploring the cultures of other nations and benefiting from their experiences. Developing modern teaching methods that align with the course's contemporary nature. Increasing student involvement in the teaching process and providing a role model</p>
9. Teaching and Learning Strategies	
Strategy	

A modern approach involves engaging the receiving student in the educational process through seminars, utilizing the internet, and relying on multiple sources to enrich information.

10. Course Structure

Week	Hours	Required Learning Outcomes	Unit or subject name	Learning method	Evaluation method
1	1	Personal development	INTRODUCTION: WHAT ARE MEDIA?	lecture	Test
2	1	Personal development	PUBLIC RELATIONS	lecture	Test
3	1	Personal development	PUBLIC RELATIONS	lecture	Test
4	1	Personal development	PROPAGANDA	lecture	Test
5	1	Personal development	PROPAGANDA	lecture	Test
6	1	Personal development	PRESS CONFERENCES	lecture	Test
7	1	Personal development	PRESS CONFERENCES	lecture	Test
8	1	Personal development	MID-TERM EXAM	lecture	Test
9	1	Personal development	A PRESS RELEASE	lecture	Test
10	1	Personal development	NEW METHODS OF INTERVIEWING		
11	1	Personal development	NEW METHODS OF INTERVIEWING	lecture	Test
12	1	Personal development	A PAMPHLET	lecture	Test
13	1	Personal development	A PAMPHLET	lecture	Test
14	1	Personal development	MEDIA ETHICS	lecture	Test
15	1	Personal development	MEDIA ETHICS		

11. Course Evaluation

Tests and Translation of Texts in Public Relations

12. Learning and Teaching Resources

Required textbooks (curricular books, if any)	Headway Academic Skills (level 3) Sarah Philpot Series Editors: Liz and John Soars Oxford Press
Main references (sources)	English Grammar & Usage by Bryan A. Garner
Recommended books and references (scientific journals, reports...)	Any reliable well documented resources are acceptable
Electronic References, Websites	Google classroom, youtube

نموذج وصف المقرر
الدكتوراه

٦٦. اسم المقرر					
الحلقة النقاشية والمشاريع					
٦٧. رمز المقرر					
٦٨. فصلي / سنوي					
فصلي					
٦٩. تاريخ إعداد الوصف					
2025- ٩ – 12					
٧٠. أشكال الحضور المتاح					
حضور					
٧١. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)					
عدد الساعات ٢			عدد الوحدات ٢		
٧٢. اسم المسؤول عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)					
أ.د. علي جبار الشمري					
٧٣. أهداف المقرر					
أ- الأهداف المعرفية			القيم /		
يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بفلسفة علوم الاتصال			ترسيخ قيم حب العلم والمعرفة التفكير العلمي وفلسفة العلوم		
والتفكير العلمي والقضايا الإعلامية المختلفة					
ب الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر					
يهدف المقرر إلى تنمية مهارات الطالب العلمية وطرائق					
التفكير العلمي					
٧٤. استراتيجيات التعليم والتعلم					
المعرفة والفهم والتحليل والاستنباط		المهارات الخاصة		المهارات الخاصة	
والتعلم المتطورة		مهارات التفكير		بالموضوع	
طرائق التعليم		السليم			
٧٥. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	امتلاك رؤية علمية	فلسفة العلوم	الإلقاء	إعداد الواجبات الصفية والبيئية

إعداد الواجبات الصفية والبيئية	الإلقاء	مقاربة بين العلوم الاجتماعية.	التعريف بعلاقة الاتصال والعلاقات العامة والعلوم الاجتماعية	٢	٢
قياس القدرات العقلية للتفكير المنهجي	الإلقاء	مدخل اجرائي للتفكير المنهجي	تعليم مهارات التفكير المنهجي	٢	٣
القابلية للعمل مع الآخرين بانضباط ضمن فريق العمل الواحد(العمل الجماعي)	الحوار والنقاش	بناء المشروع في العلاقات العامة	تطوير مهارات اعداد المشروع الناجح	٢	٤
إعداد الواجبات لنماذج عربية ودولية	الحوار والنقاش	العلاقات العامة التسويقية.. نماذج عربية ودولية	الاستفادة من تجارب الغير	٢	٥
إعداد التقارير عن التجارب العملية	الاستقرائية	علاقة العلاقات العامة بالاتصال الحكومي	أهمية العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية	٢	٦
إعداد الواجبات العملية	الاستقرائية	العلاقات العامة والتنمية المستدامة	تحديد دور العلاقات العامة في التنمية المستدامة	٢	٧
إعداد التقارير عن الاتجاهات الحديثة في بحوث العلاقات العامة	الحوار والنقاش	الاتجاهات الحديثة في بحوث	معرفة الاتجاهات المعاصرة البحث في	٢	٨

		العلاقات العامة	العلاقات العامة		
إعداد التقارير عن التجارب العملية	الاستنباطية	العلاقات العامة وتشكيل الصورة	معرفة أهمية الصورة في العلاقات العامة	٢	٩
إعداد التقارير عن التجارب العملية	الاستقرائية	العلاقات العامة والتغيير	أهمية العلاقات العامة في التغيير	٢	١٠
إعداد التقارير عن التجارب العملية	الاستقرائية	الإعلان في ظل التطور التكنولوجي.	أهمية الإعلان المعاصر	٢	١١
إعداد التقارير عن ازمات متنوعة	الحوار والنقاش	العلاقات العامة والازمات.	مناقشة ازمات متنوعة	٢	١٢
القابلية على عرض الأفكار ومناقشتها والدفاع عنها شفها وتحريريا والكترونيا	إدارة مناقشة	مناقشة مشاريع البحوث المقترحة لرسائل الطلبة.	توجيه الطلبة للأساليب العلمية	٢	١٣
القابلية على عرض الأفكار ومناقشتها والدفاع عنها شفها وتحريريا والكترونيا	إدارة مناقشة	مناقشة مشاريع البحوث المقترحة لرسائل الطلبة.	توجيه الطلبة للأساليب العلمية	٢	١٤
القابلية على عرض الأفكار ومناقشتها والدفاع عنها شفها وتحريريا والكترونيا	إدارة مناقشة	تقويم مخرجات المشاريع	تاطير مسار الطالب العلمي	٢	١٥

		المنجزة والترويج لها			
٧٦. طرق التقييم					
٧٧. مصادر المعلومات والتعلم					
			١- الكتب المقررة المطلوبة		
إدارة العلاقات العامة المدخل الاستراتيجي د خيرت محمد عياد د راسم الجمال العلاقات العامة واصورة الذهنية د.علي عجوة الاساليب العلمية للعلاقات العامة أ.د.علي جبار الشمري			٢- المراجع الرئيسية (المصادر)		
مجلة الباحث الإعلامي			أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)		
مواقع الكترونية متنوعة			ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت		

نموذج وصف المقرر

	٧٨. اسم المقرر
	سيميائية الإعلان
	٧٩. رمز المقرر
	٨٠. فصلي /سنوي فصلي
	فصلي
	٨١. تاريخ اعداد الوصف
	٢٠٢٥/٩/١
	٨٢. اشكال الحضور المتاح
	اسبوعي
	٨٣. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)
عدد الساعات ١٥	عدد الوحدات ٢
	٨٤. اسم المسؤول عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)
	أ.د بشرى جميل الراوي
	٨٥. اهداف المقرر
<p>أ- الأهداف المعرفية</p> <p>معرفية</p> <p>فهم مفاهيم السيميائية وعلاقتها بالإعلان.</p> <p>مهاراتية</p> <p>دراسة استراتيجيات المنهج السيميائي الإعلان</p> <p>تحليل الإعلانات: تعزز المادة مهارات الطلاب في تحليل الإعلانات المختلفة من حيث المحتوى والرسالة والأسلوب، وفهم كيفية تأثيرها على الجمهور المستهدف. السيميائية تكشف أيضًا عن الأبعاد الأيديولوجية في الإعلانات. الإعلانات غالبًا ما تعزز قيمًا وأيديولوجيات معينة، مثل الفردية، الاستهلاك، أو الرأسمالية. تحليل الرموز في الإعلانات يمكن أن يساعد في</p>	<p>القيم /</p> <p>منهج سيميائية الإعلان يهتم بتحليل الرموز والعلامات المستخدمة في الإعلانات لفهم كيفية إيصال الرسائل والمعاني للمستهلكين. الإعلان يعتمد بشكل كبير على الرموز، الصور، الألوان، والكلمات لإيصال أفكار معينة، وغالبًا ما يكون لهذه الرموز تأثيرات ثقافية واجتماعية.</p>

تحديد كيف تساهم هذه الرسائل في تشكيل أفكار وسلوكيات الأفراد داخل المجتمع.

٨٦. استراتيجيات التعليم والتعلم

التفكير النقدي - نقد السيميائية في الإعلانات: تعليم الطلاب كيفية تبني منظور نقدي تجاه الإعلانات من خلال تحليل القوى الاجتماعية والسياسية والثقافية التي تؤثر في إنتاج الرموز.	التفاعل العملي والتعلم النشط ورشة عمل لتحليل الإعلانات: تنظيم ورش عمل يقوم فيها الطلاب بتقسيم إعلانات معقدة إلى عناصرها السيميائية.	التعلم القائم على البحث في تاريخ الإعلانات: تشجيع الطلاب على البحث عن إعلانات من عصور سابقة وتحليل التغييرات في الرموز والدلالات التي ظهرت عبر الزمن.	تطبيق النظريات السيميائية: تدريس الطلاب النظريات الأساسية للسيميائية مثل أعمال فرديناند دي سوسير وشارل ساندرز بيرس، وكيفية تطبيقها على الإعلانات.	تحليل أمثلة من الإعلانات - دراسة حالة إعلانات معروفة: عرض نماذج من إعلانات مرئية وتحليلها بشكل جماعي، لفهم كيفية استخدام العلامات والرموز فيها.	- الإعلانات كسياق سيميائي: مناقشة كيف أن الإعلانات تُعتبر نصوصًا سيميائية معقدة تجمع بين النصوص، الصور، الألوان، والأصوات.
--	--	---	---	---	--

٨٧. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	فهم الأساسيات النظرية للسيميائية: أن يتمكن الطلاب من تعريف السيميائية وفهم طبيعتها كمجال يدرس العلامات والرموز ومعانيها.	مفهوم السيميائية اللغوي، الاصطلاحي، الاجرائي	المحاضرة والعروض التقديمية	مناقشة تتيح للطلاب التعبير عن مدى الفهم
٢	٢	التطور في الغرب والشرق والسيميائية والسيمولوجيا والسيموطيقا	التطور التاريخي للسيميائية	المحاضرة والعروض التقديمية	النقاش حول المفاهيم المعروضة في المحاضرة واختبارات قصيرة

نقاش مفتوح	المحاضرة والعروض التقديمية	علماء السيميائية	معرفة طروحات سوسير، بيرس، رولان بارت والثنائية	٢	٣
نقاش مفتوح	المحاضرة والعروض التقديمية	الدال والمدلول والدلالة	مفاهيمها والرؤى المختلفة لدى علماء السيميائية	٢	٤
نقاش	المحاضرة والعروض التقديمية	مفهوم العلامة بين التعديل والاعتباطية	تعلم أنواعها ومستوياتها	٢	٥
مناقشة واختبارات قصيرة في تطبيقها على الإعلان	المحاضرة والعروض التقديمية	الرمز الايقونة القرينة	مفهومها وأنواعها وامثلة تطبيقية للملصقات الاعلانية	٢	٦
يعرض الطلاب ملصقات إعلانية والقيام بتحليلها وفق المنهجين	المحاضرة والعروض التقديمية	منهج تحليل المضمون والمنهج السيميائي	معرفة آلية تطبيق كلا المنهجين ومعرفة الفرق بين المنهجين	٢	٧
تطبيق مفاهيم الثقافة والتنوع الثقافي في الإعلانات من قبل الطلاب	المحاضرة والعروض التقديمية	الإعلان منتج ثقافي	دراسة العلامة داخل الحياة الاجتماعية ومفهوم تايلور للثقافة	٢	٨
امثلة عن تحليل المثلث البلاغي في الإعلان الإيثوس يساعد في بناء الثقة، اللوغوس يقدم المنطق الذي يقنع الجمهور، بينما الباثوس يستدعي المشاعر التي تدفع الجمهور للاستجابة. مثال على المثلث البلاغي في الإعلانات: إعلان لشركة سيارات قد يستخدم شخصية مشهورة (إيثوس) للتأكيد على الثقة والجودة، ويعرض معلومات حول ميزات السيارة مثل الأمان واستهلاك الوقود (لوغوس)، في حين يُظهر لقطات لعائلة سعيدة تقود السيارة في مشاهد طبيعية هادئة (باتوس)، مما يثير مشاعر الرضا والأمان لدى الجمهور.	المحاضرة والعروض التقديمية	المثلث البلاغي وتوظيفه في الإعلان	يعتمد هذا المفهوم على ثلاثة عناصر رئيسية يجب أن تكون متوافقة لتحقيق التواصل الفعال، وهي: المرسل (أو المتحدث)، الرسالة، والمتلقي (أو الجمهور). هذه العناصر يمكن ربطها بثلاثة مبادئ بلاغية قديمة وهي الإيثوس، اللوغوس، والباتوس، التي تساعد في تحليل كيفية توصيل الإعلان رسالته	٢	٩

بالتالي، المثلث البلاغي أداة تحليلية قوية لفهم كيف تُبنى الإعلانات لجذب الجمهور والتأثير عليه باستخدام المنطق، العاطفة، والمصدقية.					
تحليل اعلانات نصية	المحاضرة والعروض التقديمية	نموذج رولان بارت للتحليل النصي	كيفية اخضاع نص للتقطيع الى عجامات باعتبارها دوال، رصد الايحاءات غير التقريرية، الموضوع، الهدف الى ان نصل الى قراءة صفرية للنص. تحديد المعنى وفق شفرات الاحداث، الاحالات الثقافية، شفرة التأويل، شفرة الرمز، شفرة السيمات	٢	١٠
تطبيقات عملية للتحليل	المحاضرة والعروض التقديمية	نموذج لوران جيرفيرو لتحليل الصور	التحليل من المستوى التعيني الى المستوى التضميني	٢	١١
تحليل الاساليب في الإعلان	المحاضرة والعروض التقديمية	الاساليب التأثيرية في الإعلان	التعرف على أساليب التأثير في الإعلان وكيفية تطبيقها	٢	١٢
امثلة كيفية استخدامها في الإعلانات التجارية	المحاضرة والعروض التقديمية	العلامة الماثول الموضوع المؤول	يميز الطالب العلامة بأنها ماثول يحيل على موضوع عبر مؤول	٢	١٣
ورشة عمل لكتابة نصوص إعلانية	المحاضرة والعروض التقديمية	سيناريو الإعلان	تعلم كيفية هيكلة النص الإعلاني بشكل جذاب ومنظم	٢	١٤

ورشة عمل	المحاضرة والعروض التقديمية	التفكير النقدي	تعليم الطلاب كيفية تبني منظور نقدي تجاه الإعلانات من خلال تحليل القوى الاجتماعية والسياسية والثقافية التي تؤثر في إنتاج الرموز	٢	١٥
----------	----------------------------	----------------	--	---	----

٨٨. طرق التقييم

التحضير اليومي والمشاركة في المناقشات ١٥٪
امتحان الفصل ١٥٪
الامتحان النهائي ٧٠٪

٨٩. مصادر المعلومات والتعلم

- كتاب السيميائيات مفاهيمها وتطبيقاتها - س / ز رولان بارت - السيميائية ومنطق الدلائل - سيميائيات الصورة الاشهارية	١- الكتب المقررة المطلوبة
كتاب سميائية نوازع النفس في القرآن الكريم	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)
مجلة علامات، مجلة الباحث الإعلامي	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
موقع محاضرات سعيد بنكراد	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

نموذج وصف المقرر لمادة منهج البحث العلمي لمرحلة الدكتوراه علاقات عامة الفصل الثاني

.٩٠ اسم المقرر							
منهج البحث العلمي							
.٩١ رمز المقرر							
.٩٢ فصلي / سنوي							
فصلي / الفصل الثاني							
.٩٣ تاريخ اعداد الوصف							
٢٠٢٦/٢٠٢٥							
.٩٤ اشكال الحضور المتاح							
اسبوعي							
.٩٥ عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)							
عدد الساعات ١٥	عدد الوحدات ١٥						
.٩٦ اسم المسؤول عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)							
د.د. سالم جاسم محمد							
.٩٧ اهداف المقرر							
<p>القيم /</p> <p>١. تطوير مهارات التفكير</p> <p>٢. البحث في الظواهر الاتصالية</p> <p>٣. تحديد مشتركات البحث العلمية في الظواهر الاتصالية</p> <p>٤. تنظيم التفكير العلمي باتجاه ظواهر العلاقات العامة</p> <p>أ- الأهداف المعرفية</p> <p>١. تحديد اطر التفسير العلمي</p> <p>٢. تنمية مهارات البحث العلمي</p> <p>٤. تنظيم التفكير العلمي باتجاه ظواهر العلاقات العامة</p> <p>ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <p>توجيه عمليات البحث العلمي باتجاه المسارات العلمية الصحيحة</p> <p>توجيه الطلبة استخدام القواعد والضوابط والشروط العلمية المعتمدة في كتابة البحوث الإعلامية</p>	<p>القيم /</p> <p>١. تطوير مهارات التفكير</p> <p>٢. البحث في الظواهر الاتصالية</p> <p>٣. تحديد مشتركات البحث العلمية في الظواهر الاتصالية</p>						
.٩٨ استراتيجيات التعليم والتعلم							
تطبيقات عملية	تدريبات عملية	اسئلة	توجيه فكرية	مناقشات مباشرة مع الطلبة	(استعراض بحوث سابقة)	كتابة البحوث (المصغرة)	استخدام العرض الالكتروني (بور بوينت)
.٩٩ بنية المقرر							
طريقة التقييم	طريقة التعليم	اسم الوحدة/ أو الموضوع	مخرجات التعلم المطلوبة	الساعات	الاسبوع		
مشاركات فكرية حوارية	محاضرة نظرية	فلسفة البحث العلمي	تنظيم التفكير	١	١		

مشاركات فكرية حوارية	محاضرة نظرية	منطق المعرفة والمشاكل الأساسية التي تواجهه	تنظيم التفكير	١	٢
مشاركات فكرية حوارية	محاضرة نظرية وتطبيقية	اختيار موضوع البحث وتحديد المشكلة البحثية	المعرفة البحثية	١	٣
مشاركات فكرية حوارية	محاضرة نظرية وتطبيقية	مراجعة الادبيات والدراسات السابقة واهميتها للبحث العلمي	المعرفة البحثية	١	٤
تطبيقات ومناقشات	محاضرة نظرية وتطبيقية	تحديد التصميم الملائم للبحث) تحديد المنهج المستخدم ، تحديد اداة جميع البيانات ، تحديد العينة	المعرفة البحثية	١	٥
مشاركات فكرية حوارية	محاضرة نظرية وتطبيقية	الإجراءات المنهجية في كتابه عناصر الفصل المنهجي	المعرفة البحثية	١	٦
مشاركات فكرية حوارية	محاضرة نظرية وتطبيقية	المتغيرات البحثية و عملية القياس.	المعرفة البحثية	١	٧
مشاركات فكرية حوارية	محاضرة نظرية وتطبيقية	كتابة المحتوى النظري وعلاقته بالمغيرات البحثية	المعرفة البحثية	١	٨
مشاركات فكرية حوارية	محاضرة نظرية وتطبيقية	المناهج الكمية المستخدمة في البحوث الإعلامية	المعرفة البحثية	١	٩
مشاركات فكرية حوارية	محاضرة تطبيقية	تطبيقات عملية على المناهج الكمية	المعرفة البحثية	١	١٠
مشاركات فكرية حوارية	محاضرة نظرية وتطبيقية	المناهج الكيفية في البحوث الاعلامية) دراسة الحالة وتحليل المضمون (الكيفي)	المعرفة البحثية	١	١١
مشاركات فكرية حوارية	محاضرة تطبيقية	تطبيقات عملية على المناهج الكيفية	المعرفة البحثية	١	١٢
مشاركات فكرية حوارية	محاضرة نظرية وتطبيقية	تحليل البيانات وتفسيرها	المعرفة البحثية	١	١٣
مشاركات فكرية حوارية	محاضرة نظرية وتطبيقية	كتابة تقرير البحث	كتابة البحث	١	١٤
اختبار تحريري	امتحان الفصل الثاني	اختبارات	التقييم	١	١٥
١٠٠. طرق التقييم					
اسئلة عامة – تقارير بحثية – اسئلة مباشرة - اختبارات فصلية					
١٠١. مصادر المعلومات والتعلم					

لا يوجد	١- الكتب المقررة المطلوبة
<p>كارل بوبر ، منطق البحث العلمي ، ترجمة محمد البغدادي (بيروت : مركز دراسات الوحدة العربية ، ٢٠٠٦).</p> <p>٢ . روجر ويمر ، جوزيف دومينيك ، مدخل الى مناهج البحث الإعلامي ، ترجمة صالح أبو اصبع ، فاروق منصور (بيروت : مركز دراسات الوحدة العربية ، ٢٠١٣)</p> <p>٣ . بركات عبد العزيز ، مناهج البحث الاعلامي . (القاهرة ، دار الكتاب الحديث ، ٢٠١١).</p> <p>٤ . شيماء ذو القار ، مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٩).</p> <p>٥ . محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية (القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٠).</p>	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)
مجلة الباحث الاعلامي الندوات الخاصة بالبحوث الاعلامية	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

نموذج وصف المقرر

١.٢. اسم المقرر	
نماذج ونظريات العلاقات العامة	
١.٣. رمز المقرر	
١.٤. فصلي / سنوي	
فصلي (كورسات)	
١.٥. تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٥ - ٢٠٢٤	
١.٦. اشكال الحضور المتاح	
تسجيل حضور في القاعة الدراسية	
١.٧. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)	
عدد الساعات ٣٠	عدد الوحدات ٦٠
١.٨. اسم المسؤول عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)	
أ.د. ناهض فاضل زيدان drnahid@comc.uobaghdad.edu.iq	
١.٩. اهداف المقرر	
<p>أ - الأهداف المعرفية</p> <p>٤- تعليم مفردات جديدة</p> <p>٥- تصنيف تلك المفردات عملياً.</p> <p>٦- توظيف نظري للمصطلحات العلمية</p> <p>٣- اجراء الورش داخل الصف لكتابة التقارير الاعلامية</p> <p>٤- تعليم الطلبة داخل الصف لكتابة تقارير عن اهم الاحداث و دور العلاقات العامة في التعاطي معها</p> <p>تناول حدث معين حدث فعلا ووصفة وكتابة عنة باستخدام نظرية من النظريات</p>	<p>القيم وتشمل</p> <p>١- الاهداف المعرفية للمادة الدراسية</p> <p>٢- تعليم الطلبة اهم النماذج والنظريات في العلاقات العامة</p> <p>٣- معرفة الجذور التاريخية والاصول النظرية للبدائيات للنماذج والنظريات عهد ارسطو</p> <p>٤- تعليم الطلبة استخدام المعالجات العلمية وكيفية توظيف النماذج والنظريات في عمل العلاقات العامة</p>

١١. استراتيجيات التعليم والتعلم

- ١- استخدام العرض الإلكتروني (بور بوينت)
- ٢- نشاط عملي طرح حدث معين ومطالبة الطلبة بمعالجته بأستخدام نموذج او نظرية من نظريات العلاقات العامة
- ٣- اجراء اختبارات مفاجئة في الدروس السابقة
- ٤- طرح الاسئلة والاجابة عليها و بشكل تفاعلي بين الطالب والأستاذ بشكل متبادل مناقشات
- ٥- اختبارات شهرية

١١١. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	تنظيم التفكير	نماذج العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
٢	٢	تنظيم التفكير	نماذج العلاقات العامة	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
٣	٢	المعرفة العلمية	١- مفهوم النموذج	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
٤	٢	المعرفة العلمية	٢- انواع النماذج	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
٥	٢	المعرفة العلمية	أولاً : نماذج جرونج Gronig	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
٦	٢	المعرفة العلمية	ثانياً: نموذج بيرسون Pearson	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
٧	٢	تعليم المهارات	ثالثاً : نموذج شارب Sharpe	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
٨	٢	تعليم المهارات	علاقة النماذج بالنظريات	المحاضرة النظرية	الامتحان الاسبوعي
٩	٢	تعليم المهارات	توظيف النماذج والنظريات في العلاقات العامة	الاختبارات العملية والفصلية والسنوية.	الامتحان الاسبوعي
١٠	٢	تعليم المهارات	النظريات التقليدية للعلاقات العامة	الاختبارات العملية والفصلية والسنوية.	الامتحان الاسبوعي
١١	٢	تعليم المهارات الاتصالية	نظرية الاحتياجات التحفيزية ل(ماكليلاند)	الاختبارات العملية والفصلية والسنوية.	الامتحان الاسبوعي

المشاركة	الاختبارات العملية والفصلية والسنوية.	نظريات الدوافع والحوافز وتوظيفها في عمل العلاقات العامة	تعليم المهارات الاتصالية	٢	١٢
المشاركة	الاختبارات العملية والفصلية والسنوية.	النظريات الحديثة في العلاقات العامة	معرفة التأثيرات الاتصالية	٢	١٣
المشاركة	الاختبارات العملية والفصلية والسنوية.	نظرية المعرفة نظرية ثراء الوسيلة	تعليم المسح الاجتماعي	٢	١٤
المشاركة		الامتحان	تقييم مستويات الفهم للطالب	٢	١٥

١١٢. طرق التقييم

التحضير اليومي - الامتحان اليومي- اسئلة عامة للنقاش ودرجات- التحضير الاسبوعي (بببرات) بشكل مستمر

١١٣. مصادر المعلومات والتعلم

١- بسام عبدالرحمن المشاقبة: نظريات الإعلام. ٢- محمد منير حجاب: نظريات الاتصال ٣- محمد عبد الحميد. نظريات الإعلام واتجاهات التأثير ٤- حسن عماد مكاوي، ليلى السيد: الاتصال و نظرياته المعاصرة	١- الكتب المقررة المطلوبة
١- عبد الصادق حسن , نماذج ممارسة العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية العربية ٢- نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين ٣- أرمان وميشال ماتلار, تاريخ نظريات الاتصال، ط٣	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)

<p>٤- راسم محمد الجمال ,خيرت معوض , العلاقات العامة المدخل الاستراتيجي</p>	
<p>١- مجلة الباحث الاعلامي ٢- مجلة مداد الاداب ٣- مجلة كلية الاداب ٤- مجلة ايفي لي</p>	<p>أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)</p>
<p>http://www.elibs.info/libraries/educ..ary/edu043ra</p>	<p>ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت</p>

