

نموذج وصف البرنامج الأكاديمي



اسم الجامعة: جامعة بغداد

الكلية/ المعهد: كلية الاعلام

القسم العلمي: قسم العلاقات العامة

اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: ماجستير علاقات عامة

اسم الشهادة النهائية: ماجستير في العلاقات العامة

النظام الدراسي: فصلي

تاريخ اعداد الوصف: / / ٢٠٢٥

تاريخ ملء الملف: ٢٠٢٦/٢٠٢٥

التوقيع:

اسم رئيس القسم: أ.د جعفر شهيد هاشم

التاريخ:

التوقيع:

اسم المعاون العلمي: أ.م.د حيدر احمد علو

التاريخ:

دقق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:

التاريخ

التوقيع

مصادقة السيد العميد

١. رؤية البرنامج

برنامج يحقق التميز الأكاديمي والبحثي في مجال العلاقات العامة والاتصال الاستراتيجي بما يسهم في تطوير المعرفة الإعلامية وخدمة المجتمع.

٢. رسالة البرنامج

تأهيل باحثين متخصصين في العلاقات العامة يمتلكون مهارات علمية ومنهجية متقدمة، قادرين على تحليل الظواهر الاتصالية وتطوير الممارسة المهنية في المؤسسات وسوق العمل.

٣. اهداف البرنامج

١. إعداد كوادر علمية متخصصة في العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.
٢. تطوير القدرات البحثية والمنهجية لطلبة الدراسات العليا.
٣. العمل على تحقيق التعاون مع مؤسسات أكاديمية ومهنية داخل العراق وخارجه.
٤. تعزيز الدراسات والبحوث التي تسهم في تطوير الممارسات الاتصالية في المؤسسات.
٥. دعم البحث العلمي الذي يعالج قضايا المجتمع في مجال الاتصال والعلاقات العامة.
٦. تطبيق معايير الجودة في مجال التعليم الجامعي الإعلامي، والسعي الى تطويرها لتصل الى مستوى معايير الجودة الاعلامية العالمية.

٤. الاعتماد البرامجي

لا يوجد

يتأثر الوصف الأكاديمي لبرنامج الدكتوراه في العلاقات العامة بعدد من العوامل التي تسهم في تشكيل مضمونه العلمي وتوجيه مسارات تطويره، ومن أبرز هذه المؤثرات ما يأتي:

١. السياسات التعليمية الوطنية والتشريعات الأكاديمية: يلتزم البرنامج بالضوابط والمعايير التي تحددها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، بما يضمن انسجام الوصف الأكاديمي مع الإطار الوطني للمؤهلات ومتطلبات الجودة والاعتماد الأكاديمي.

٢. المعايير الأكاديمية الدولية: يسعى البرنامج إلى مواكبة الاتجاهات الحديثة في حقل الدراسات الإعلامية والاتصالية، والاستفادة من التجارب الأكاديمية المعتمدة في الجامعات والمراكز البحثية العالمية، بما يسهم في تعزيز جودة المحتوى العلمي للبرنامج.

٣. متطلبات سوق العمل الإعلامي: تؤثر التحولات المستمرة في قطاع الإعلام والاتصال في صياغة الوصف الأكاديمي للبرنامج، إذ يتم التركيز على إعداد باحثين يمتلكون مهارات تحليلية وبحثية متقدمة وقادرين على التعامل مع التحديات المهنية في المؤسسات الإعلامية والاتصالية.

٤. التطورات التكنولوجية في مجال الإعلام الرقمي: أدى الانتشار الواسع للوسائط الرقمية والمنصات التفاعلية إلى إعادة تشكيل بيئة الاتصال، الأمر الذي يستلزم تضمين هذه التحولات في مضامين البرنامج البحثية والتدريبية.

٥. البيئة الاجتماعية والثقافية: يتأثر البرنامج بالسياقات الاجتماعية والسياسية والثقافية المحيطة بالممارسة الإعلامية، بما يعزز توجيه البحوث العلمية نحو قضايا المجتمع والإسهام في تنمية الوعي الإعلامي.

٦. التطورات البحثية في مجال الإعلام والاتصال: تسهم الاتجاهات الحديثة في مناهج البحث الإعلامي وتعدد الحقول المعرفية المرتبطة به في تطوير الوصف الأكاديمي للبرنامج، بما يعزز قدرته على إنتاج بحوث علمية رصينة ومواكبة للتطورات المعاصرة.

٧. التغذية الراجعة من الأكاديميين والخبراء والطلبة: يشكل تقييم المختصين وآراء الطلبة والخريجين أحد العوامل المهمة في مراجعة الوصف الأكاديمي للبرنامج وتحديثه بما ينسجم مع متطلبات التطوير المستمر.

٦. هيكلية البرنامج				
ملاحظات *	النسبة المئوية	وحدة دراسية	عدد المقررات	هيكل البرنامج
مقرر أساسي	% 100	٢٢	١٢	متطلبات المؤسسة
			نعم	متطلبات الكلية
			نعم	متطلبات القسم
				التدريب الصيفي
				أخرى

* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما إذا كان المقرر أساسي او اختياري.

٧. وصف البرنامج				
الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / المستوى
عملي	نظري			
	٢	التربية الإعلامية الرقمية		السنة التحضيرية الفصل الأول ٢٠٢٦-٢٠٢٥
	٣	حملات العلاقات العامة		
	٢	العلاقات العامة المعاصرة		
	٢	الإحصاء		
	١	منهج البحث العلمي		
	١	اللغة الإنكليزية		
	١١	المجموع		
الساعات المعتمدة		اسم المقرر أو المساق	رمز المقرر أو المساق	السنة / المستوى
عملي	نظري			
	٢	الصورة الذهنية في العلاقات العامة		السنة التحضيرية الفصل الثاني ٢٠٢٦-٢٠٢٥
	٢	سيكولوجيا الإعلان		
	٢	الاتصال الاتقاعي في العلاقات العامة		
	٣	حلقة نقاشية ومشاريع		
	1	منهج البحث العلمي		
	١	اللغة الإنكليزية		
	١١	المجموع		

٨. مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج
المعرفة
<p>يتوقع من خريج البرنامج أن يكون قادراً على:</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. تحليل وتفسير النظريات والمقاربات البحثية المتقدمة في مجال الإعلام والصحافة. ٢. توظيف مناهج البحث الكمي والنوعي في دراسة الظواهر الإعلامية. ٣. تقييم التحولات العالمية في بيئة الاتصال والإعلام في أبعادها التكنولوجية والاجتماعية والثقافية. ٤. استيعاب المعايير الأكاديمية والأخلاقية المرتبطة بالبحث العلمي في الصحافة وتطبيقها.
المهارات
<p>يتوقع من خريج البرنامج أن يكون قادراً على:</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. تصميم وتنفيذ بحوث أكاديمية أصيلة تسهم في إثراء المعرفة الإعلامية. ٢. ممارسة النقد والتحليل المتقدم للخطاب الإعلامي والسياسات الاتصالية على المستويات المحلية والدولية. ٣. إنتاج معالجات علمية رصينة للقضايا الإعلامية باستخدام الأدوات الإحصائية والتقنية الحديثة. ٤. توظيف استراتيجيات التدريس الجامعي والإشراف البحثي في إعداد باحثين وإعلاميين متميزين. ٥. التواصل العلمي الفعال من خلال النشر في مجلات محكمة والمشاركة في مؤتمرات دولية.
القيم
<p>يتوقع من خريج البرنامج أن يكون قادراً على:</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي والنزاهة الأكاديمية في جميع مراحل العمل البحثي. ٢. توجيه بحوثه لخدمة قضايا المجتمع والتنمية وتعزيز المسؤولية الاجتماعية. ٣. ترسيخ قيم حرية التعبير مع احترام التنوع الثقافي والفكري. ٤. تعزيز الانفتاح على الحوار الأكاديمي الدولي عبر شراكات وتعاون بحثي مع مؤسسات مرموقة. ٥. تنمية روح الإبداع والابتكار في معالجة القضايا الإعلامية الراهنة والمستقبلية.

٩. طرائق التقييم
<p>يعتمد البرنامج على مجموعة من طرق وأساليب التقييم التي تضمن قياس مخرجات التعلم المتوقعة بدقة، وتشمل</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. تقارير البحوث والأوراق العلمية: تقييم قدرة الطالب على إعداد بحوث أصيلة وأوراق علمية قابلة للنشر في مجلات محكمة. ٢. المشاركة في الندوات وحلقات النقاش: قياس مستوى التفاعل الأكاديمي، والقدرة على النقد والتحليل وعرض الأفكار البحثية.

٣. المهام الفردية والجماعية: عبر مشروعات بحثية أو دراسات حالة ميدانية تقيس مهارات البحث المستقل والعمل التعاوني

٤. تقييم الإشراف الأكاديمي: من خلال متابعة دورية لأداء الطالب في إعداد الرسالة العلمية وتقديمه في البحث.

٥. التقييم المستمر: يتضمن متابعة أداء الطالب خلال المساقات الدراسية، ومشاركته الفعالة، وجودة أعماله البحثية المرحلية.

٦. التقييم الكتابي والشفوي: من خلال الامتحانات التحصيلية المتقدمة، والعروض الشفوية، ومناقشة موضوعات بحثية متخصصة.

٧. مناقشة الأطروحة العلمية: كمرحلة نهائية، يجري تقييم أصالة البحث، ومنهجيته، وإسهامه العلمي من خلال مناقشة علنية أمام لجنة علمية متخصصة.

١٠. الهيئة التدريسية

أعضاء هيئة التدريس

اعداد الهيئة التدريسية		المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت)		التخصص		الرتبة العلمية
محاضر	ملاك			خاص	عام	
	ملاك			علاقات عامة	اعلام	أ.د. علي جبار الشمري
	ملاك			اعلان	اعلام	ا.د. جعفر شهيد هاشم
	ملاك			علاقات عامة	اعلام	أ.د. سالم جاسم محمد
	ملاك			علاقات عامة	اعلام	ا.د. فاطمة عبد الكاظم
	ملاك			علاقات عامة	اعلام	ا.م.د. هدى عادل
	ملاك			علاقات عامة	اعلام	ا.م.د. جاسم طارش غضيب
	ملاك			علاقات عامة	اعلام	أ.م.د. كريم مشط زلف
	ملاك			صحافة	الاعلام	ا.م.د. بيريح حسين
محاضر/ك ١				احصاء	احصاء	أ.م.د. سيف محمد
	ملاك			اللغة الإنكليزية	اللغة الإنكليزية	م. انفال صبيح

التطوير المهني

توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد

- تزويدهم بالتعليمات الجامعية المعتمدة بالقسم
- توضيح السياقات العلمية والادارية الواجب اتباعها في عملهم.
- الاستعداد لتذليل الصعوبات التي تعترض سبيل عملهم المهني.
- الحرص على حل المشكلات المهنية التي يواجهونها في عملهم.

التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس

- ضم أساتذة القسم في دورات تدريبية لازمة لتطوير مهاراتهم المهنية .
- مشاركة تدريسي كلية الاعلام في دورة التعليم المعكوس لمؤسسة فرانس ميديا موند الدولية .
- اقامت ورش وندوات وحلقات نقاشية علمية، بهدف تبادل الخبرات بين اعضاء الهيئة التدريسية .

١١. معيار القبول

القبول مركزي عن طريق الامتحان التنافسي

١٢. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج

اللجنة العلمية في قسم العلاقات العامة
مراجع ومصادر في الإعلام والعلاقات العامة
كتاب اللغة الإنكليزية / المستوى الثاني/ معتمد من قبل الوزارة والكلية.

١٣. خطة تطوير البرنامج

مخطط مهارات البرنامج

مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج												اساسي ام اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	السنة/ المستوى ٢٠٢٤-٢٠٢٥	
القيم				المهارات				المعرفة								
ج٤	ج٣	ج٢	ج١	ب٤	ب٣	ب٢	ب١	أ٤	أ٣	أ٢	أ١					
الفصل الأول																
	-----					-----					-----	اساسي	التربية الإعلامية الرقمية		المرحلة التحضيرية	
	-----					-----					-----	اساسي	حملات العلاقات العامة		المرحلة التحضيرية	
	-----					-----					-----	اساسي	العلاقات العامة المعاصرة		المرحلة التحضيرية	
	-----					-----					-----	اساسي	الإحصاء		المرحلة التحضيرية	
	-----					-----					-----	اساسي	منهج البحث العلمي		المرحلة التحضيرية	
	-----					-----					-----	اساسي	اللغة الإنكليزية		المرحلة التحضيرية	
الفصل الثاني																
	-----					-----					-----	اساسي	الصورة الذهنية في العلاقات العامة		المرحلة التحضيرية	
	-----					-----					-----	اساسي	سيكولوجيا الإعلان		المرحلة التحضيرية	
	-----					-----					-----	اساسي	الاتصال الإقناعي في العلاقات العامة		المرحلة التحضيرية	

	-----					-----					-----	اساسي	حلقة نقاشية ومشاريع		المرحلة التحضيرية
	-----					-----					-----	اساسي	منهج البحث العلمي		المرحلة التحضيرية
	-----					-----					-----	اساسي	اللغة الإنكليزية		المرحلة التحضيرية

يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم

وصف المقررات الدراسية

نموذج وصف المقرر التربوية الإعلامية الرقمية ماجستير علاقات عامة

١. اسم المقرر	
التربية الاعلامية الرقمية	
٢. رمز المقرر	
٣. فصلي / سنوي	
فصلي / فصل أول	
٤. تاريخ اعداد الوصف	
	٢٠٢٥ - ٢٠٢٦
٥. اشكال الحضور المتاح	
اسبوعي	
٦. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)	

عدد الساعات ٣٠	عدد الوحدات ٢
٧. اسم المسؤول عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)	
الاسم : أ.م.د بيرق حسين جمعة الايميل : bairaq@comc.uobaghdad.edu.iq	
٨. اهداف المقرر	
الأهداف القيمية <ul style="list-style-type: none"> • تعزيز قيم المواطنة الرقمية المسؤولة. • ترسيخ الوعي بحقوق الإنسان والحرية الإعلامية ضمن الاستخدام المسؤول للتقنيات. • احترام التنوع الثقافي ومحاربة خطاب الكراهية والتطرف. • تعزيز الانتماء الوطني مع الانفتاح على التبادل الثقافي العالمي. 	أ- الأهداف المعرفية <p>تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية للتربية الإعلامية والإعلام الرقمي.</p> <p>توضيح النظريات المفسرة للتأثيرات الإعلامية في البيئة الرقمية.</p> <p>الإلمام بالتحديات الأخلاقية والقانونية المرتبطة باستخدام الإعلام الرقمي.</p> <p>فهم التجارب العالمية والعربية في التربية الإعلامية الرقمية التميز بين المعلومات المضللة والمتلاعب بها والمعلومات الصادقة.</p> <p>ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <p>تنمية مهارات التفكير النقدي في تحليل الرسائل الإعلامية الرقمية.</p> <p>إكساب مهارات التحقق من المعلومات ومواجهة الأخبار الكاذبة والشائعات.</p> <p>تدريب الطلبة على إنتاج محتوى رقمي ملتزم بالمعايير المهنية والأخلاقية.</p> <p>تمكينهم من تطبيق التربية الإعلامية في بيئات التعليم والبحث</p>

٩. استراتيجيات التعليم والتعلم					
نظرية	تفاعلي	فيديوية	مشاركات فكرية حوارية	مناقشات	اختبارات
١٠. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	معرفة وفهم اهمية التربية الاعلامية للفرد والمجتمع	التربية الاعلامية الرقمية المفهوم والاهمية	المحاضرة النظرية	مشاركات فكرية حوارية
٢	٢	الاطلاع على نماذج التربية الاعلامية	نماذج التربية الاعلامية الرقمية والمهارات	المحاضرة النظرية	مشاركات فكرية حوارية
٣	٢	معرفة وتعلم الية سير الاتصال الرقمي	الإعلام الرقمي والتحويلات الاجتماعية - سمات الاعلام الرقمي	المحاضرة النظرية	مشاركات فكرية حوارية
٤	٢	الكشف ومواجهة تأثير الاعلام الرقمي وتلاعبه بالقيم الاجتماعية	الاعلام الرقمي والتغيرات في انماط الاستهلاك والقيم الاجتماعية	المحاضرة النظرية	مشاركات فكرية حوارية

مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية	الاطار النظري للتربية الاعلامية الرقمية - النظريات المفسرة لوسائل الإعلام وتأثيراتها	تفسير العلاقة بين الإعلام والمجتمع: تحديد آليات التأثير الإعلامي (قصير المدى/طويل المدى) وربطها بالسلوك الرقمي للجمهور	٢	٥
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية	(الجزء الثاني من المحاضرة الاسبوع الخامس) اساليب تأثير وسائل الاعلام في المجتمع	الكشف عن الاساليب التي توظفها وسائل الاعلام المختلفة للتأثير في افراد المجتمع	٢	٦
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية	- الثقافة الجمعية	الكشف عن خطوات الاقناع وهم الاحتياجات	٢	٧
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية	التربية الاعلامية الرقمية ومهارة التعامل مع المعلومات - التحقق من الاخبار والشائعات مواجهة التضليل	معرفة وتعلم وتمكين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال	٢	٨

مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية	استراتيجيات التربية الاعلامية الرقمية خطاب الكراهية والتطرف في الاعلام	دراسة وتحليل ظاهرة خطاب الكراهية في وسائل الاعلام وتأثيره على المجتمعات وكيفية التعامل معه وفق الأطر القانونية والأخلاقية	٢	٩
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية	الإعلام الشعبي	مناقشة تأثير الإعلام الشعبي في المجتمع. والتعريف بأنواع الإعلام الشعبي، مثل الإعلام الشعبي التقليدي، الإعلام الشعبي الحديث	٢	١٠
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية	تمثيل الاقليات في الاعلام	يهدف إلى التعريف بمفهوم تمثيل الأقليات في الإعلام وأهميته في تعزيز التمثيل العادل والموازن للأقليات في وسائل الإعلام.	٢	١١

			<p>التعريف بتمثيل الأقليات في وسائل الإعلام، مثل التمثيل في الأفلام، التمثيل في البرامج التلفزيونية. والتعريف بالتحديات التي تواجه تمثيل الأقليات في الإعلام، مثل التمييز، الاستبعاد. والتعريف بالاستراتيجيات لتعزيز تمثيل الأقليات في الإعلام، مثل تعزيز التمثيل العادل، تعزيز التمثيل المتوازن.</p>		
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية	التربية الاعلامية الرقمية في مواجهة الصورة النمطية	<p>التعريف بصناعة الإعلام ضمن السياق الثقافي والسياسي،</p>	٢	١٢

			وتحليل الصورة النمطية في الإعلام.		
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية	قراءة نقدية وتحليلية للصورة الاعلامية والخطاب الاعلامي	تشكيل الوسائط الرقمية للمفاهيم الاجتماعية التحليل الثقافي	٢	١٣
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية	التفكير النقدي وثقافة الاتصال الرقمي	معرفة وتعلم وتمكين تحليل المادة الاعلامية	٢	١٤
مشاركات فكرية حوارية	المحاضرة النظرية	المؤثرون وصناعة المحتوى الاعلامي	التعريف بدور المؤثرين في تشكيل وتغيير وتعزيز الصور عبر صناعة محتوى اعلامي	٢	١٥
امتحان	_____	أمتحان الفصل الأول		-	
١١. طرق التقييم					
التحضير اليومي – اسئلة عامة للنقاش – تقارير – اختبارات فصلية					

١٢ . مصادر المعلومات والتعلم	
—	١- الكتب المقررة المطلوبة
التربية الاعلامية كيف تتعامل مع الاعلام، فهد بن عبد الرحمن الشميمري	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)
<p>١. نوره عبد الهادي الدوسوقي ، الذكاء الاصطناعي في مواجهة الاخبار الزائفة ، القاهرة دار العربي للنشر والتوزيع ٢٣ .٢٠٢٣</p> <p>٢. د. سحر خليفة، أ.م.د. راضي رشيد حسن ، كفايات منهج التربية الاعلامية الرقمية من وجهة نظر اساتذة الجامعات العراقيين.... دراسة ميدانية مجلة الباحث الاعلامي.</p> <p>٢. د.غادة ممدوح، العنف الإعلامي سيكولوجية العدوان نفسياً واجتماعياً</p> <p>٣. د.صلاح محمود أحمد ، الإعلام النمطي</p> <p>٤. معهد الجزيرة للاعلام. ، دليل تجنب التمييز وخطاب الكراهية في الاعلام -</p> <p>٥. (إعداد مركز سبق للتنمية الاعلامية واخرون) كيفية استخدام أدوات صحافة المواطن في تعزيز التماسك المجتمعي .</p>	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)

	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

نموذج وصف المقرر

١٣ . اسم المقرر
حملات العلاقات العامة
١٤ . رمز المقرر
١٥ . فصلي / سنوي
فصلي
١٦ . تاريخ اعداد الوصف
٢٠٢٥ - ٢٠٢٦
١٧ . اشكال الحضور المتاح
اسبوعي
١٨ . عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)
عدد الساعات 45 عدد الوحدات ٣
١٩ . اسم المسؤل عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)

١.م.د. كريم مشط زلف الموسوي

٢. اهداف المقرر

<p>الأهداف المعرفية</p> <p>1. معرفة المفاهيم والجوانب النظرية حول استراتيجيات حملات العلاقات العامة . ٢. معرفة انواع استراتيجيات حملات العلاقات العامة . 3.صياغة المعرفة العلمية في تحليل استراتيجيات حملات العلاقات العامة .</p> <p>الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <p>1- تنمية مهارات التفكير النقدي في تحليل حملات العلاقات العامة . ٢- تنمية مهارات و قدرات الطلبة في التخطيط لحملات العلاقات العامة ، و تنفيذها . 3-تحفيز الطلبة على الملاحظة العلمية للظواهر و المشاكل و الازمات والقضايا في المجتمع العراقي . 4-تحفيز التفكير في ايجاد الحلول للمشاكل . 5-تنمية مهارات الطلبة في كيفية التواصل مع الجمهور . 6-تنمية قدرات الطلبة في كتابة الرسائل الاتصالية للجمهور .</p>	<p>القيم /</p> <p>تمييز المشكلات والازمات والظواهر و القضايا في حملات العلاقات العامة . تمييز انواع الاستراتيجيات في حملات العلاقات العامة . فهم استراتيجيات الاعلام و التثقيف ،و الحوار . فهم استراتيجيات ادارة الازمات والسمعة . تطوير مهارات التفكير النقدي لحملات العلاقات العامة . تعلم تخطيط و تنفيذ حملة علاقات عامة في احدى قضايا المجتمع العراقي .</p>
---	---

٢١. استراتيجيات التعليم والتعلم

<p>اختبارات بعد انتهاء المحاضرة .</p>	<p>طرح الاسئلة بغية الاجابة عنها من قبل الطلبة لخلق التفاعل بين الاستاذ والطلبة .</p>	<p>نشاط عملي (كتابة دليل) و(كتابة مقالات) و(إجراء مقابلات)</p>	<p>تطبيقات انشطة عملية (تصميم المطويات والاعلانات)</p>	<p>استخدام السبورة الالكترونية Jamboard</p>	<p>استخدام برنامج Canva</p>	<p>استخدام العرض الالكتروني PPT . والافلام .</p>
---------------------------------------	---	---	--	---	-----------------------------	--

٢٢. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٣	تمييز المصطلحات	مفهوم حملات العلاقات العامة	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية حوارية
٢	٣	تمييز المصطلحات	مفهوم استراتيجيات حملات العلاقات العامة	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية حوارية
٣	٣	تنظيم التفكير	الظاهرة والمشكلة في حملات العلاقات العامة	محاضرة نظرية	تطبيقات و مشاركات
٤	٣	تنظيم التفكير	الازمة والقضية في حملات العلاقات العامة	محاضرة نظرية	تطبيقات و مشاركات
٥	٣	تنظيم التفكير	استراتيجية الاعلام في حملات العلاقات العامة	محاضرة نظرية	تطبيقات و مشاركات
٦	٣	تنظيم التفكير	استراتيجية الحوار	محاضرة نظرية	تطبيقات و مشاركات
٧	٣	تنظيم التفكير	استراتيجية الاقناع	محاضرة نظرية	تطبيقات و مشاركات

تطبيقات و مشاركات	محاضرة نظرية	استراتيجية إدارة الازمات	تنظيم التفكير	٣	٨
تطبيقات و مشاركات	محاضرة نظرية	استراتيجية ادارة السمعة	تنظيم التفكير	٣	٩
تطبيقات و مشاركات	محاضرة نظرية	استراتيجية المسؤولية الاجتماعية	تنظيم التفكير	٣	١٠
تطبيقات و مشاركات	محاضرة نظرية	استراتيجية التسويق عبر المحتوى	تعلم مهارات التفكير النقدي	٣	١١
اختبار تحريري	محاضرة عملية	اختيار قضية و تصميم الرمز و كتابة شعار للحملة	تطوير مهارات التفكير الابداعي	٣	١٢
اختبار تحريري	محاضرة عملية	تصميم المطويات والاعلانات	تطوير مهارات الكتابة	٣	١٣
اختبار تحريري	محاضرة عملية	تصميم دليل او كتيب و كتابة مقالات	تطوير مهارات الكتابة الابداعية	٣	١٤
اختبار تحريري	محاضرة عملية	تنفيذ حملة علاقات عامة	تطوير مهارات التفكير الابداعي	٣	١٥
٢٣. طرق التقييم					

اسئلة للنقاش ، كتابة تقارير ، الاختبار اليومي ، تصميم مطويات واعلانات ، تصميم دليل او كتيب ،
كتابة مقالات ، إجراء مقابلات ، تصميم رموز ، كتابة شعارات ، النقاط صور معبرة ، اختبار فصلي

٢٤. مصادر المعلومات والتعلم	
بوران مريدن ، حملات العلاقات العامة ، 2020	١- الكتب المقررة المطلوبة
١.د.م.د.كريم مشط الموسوي.الاعلان السياسي والدعاية الانتخابية خلف كريم كيوش ، استراتيجيات العلاقات العامة في ادارة الازمات ، عمان: دار امجد للنشر ، ٢٠١٨ د.ريا قحطان احمد ، الاسلام فوبيا ، ٢٠١١ ، القاهرة ، العربي للنشر والتوزيع pdf	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)
لات كليات الاعلام والاداب العلمية المحكمة في الجامعات العربية والاجنبية والمراكز البحثية	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...) ١-منصة Researchgate العلمية .	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
٢-قنوات في تطبيق التيلجرام المتخصصة في نشر كتب الاعلام والاتصال pdf .	
٣-مواقع التواصل الاجتماعي المتخصصة في نشر الكتب pdf في اختصاص الاعلام والاتصال .	
٤-المواقع الالكترونية للمجلات العلمية المحكمة المتخصصة في الاعلام والاتصال	

نموذج وصف المقرر

٢٥. اسم المقرر /	
العلاقات العامة المعاصرة	
٢٦. رمز المقرر	
٢٧. فصلي / سنوي /	
فصلي	
٢٨. تاريخ اعداد الوصف /	
٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٢٩. اشكال الحضور المتاح /	
حضوري	
٣٠. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي) ٣٠.	
عدد الساعات ٢	عدد الوحدات ٢
٣١. اسم المسؤول عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)	
أ.م.د زينة عبد الخالق	
٣٢. اهداف المقرر	
<p>أ- الأهداف المعرفية</p> <p>١- التعرف على النظريات الحديثة في العلاقات العامة</p> <p>٢- الاستفادة من التجارب العالمية في قضايا العلاقات العامة</p> <p>٣- توظيف بحوث العلاقات العامة في خدمة قضايا المجتمع</p> <p>ب- الاهداف المهارتية الخاصة بالمقرر</p> <p>١- تطوير مهارات البحث العلمي</p> <p>٢- تنمية القدرات الشخصية في حل وادارة الازمات</p> <p>٣- تمكين الطلبة من تعزيز مهارات الاتصال الجماهيري في التعامل مع الجمهور لخلق الوعي التنموي</p>	<p>القيم /</p> <p>١- التمكن من الوصول الى التحليل والتفسير والحكم</p> <p>٢- تعزيز قيم المواطنة لدى الطلبة</p> <p>٣- تحفيز الطلبة على اجراء البحوث التي تخدم المجتمع</p> <p>٤- المسؤولية الاجتماعية</p>

٣٣. استراتيجيات التعليم والتعلم
استراتيجية التعلم النشط بالمناقشة
٢- استراتيجية التدريس التفاعلي
٣ استراتيجية الانتاج المعرفي
٤- القياس والتحليل والاختبار

٣٤. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	القدرة على استرجاع المعلومات	مفهوم واهداف العلاقات العامة المعاصرة	طريقة العرض والمناقشة والاستنتاج	الامتحانات الاسبوعية الشفوية
٢	٢	دراسة وفهم دور الامم المتحدة	نظريات العلاقات العامة الرقمية	العرض والمناقشة والاستنتاج	تقييم الاوراق العلمية
٣	٢	تعلم مهارة المقارنات العلمية	الجمهور والرأي العام	طريقة المناقشة والاستقراء	امتحان تدريبي تحريري
٤	٢	مهارات معرفية	التسويق والعلاقات العامة	العرض والمناقشة والتحليل	تقديم عروض طلابية موجزة
٥	٢	مهارات تحليلية	الذكاء الاصطناعي في العلاقات العامة	طريقة المناقشة والاستنتاج	اختبارات سريعة quiz
٦	٢	تعلم اسلوب الكشف والاستنباط	وسائل الاتصال الرقمي في العلاقات العامة	طريقة عرض ومناقشة الدراسات السابقة	اختبارات شفوية
٧	٢	تعلم طريقة التصنيف والاستخدام	استراتيجيات الاتصال في العلاقات العامة	طريقة العرض والتحليل	اختبارات تحريرية
٨	٢	تعلم طريقة اسهام ومشاركة التخصص في التنمية	العلاقات العامة والتنمية المستدامة	العرض والمناقشة والاستنتاج	اختبار تحليل الدراسات السابقة
٩	٢	وصف استخدام اليات التسويق	مهارات العلاقات العامة	طريقة عرض ومناقشة الاوراق العلمية	الاختبار الشفوي
١٠	٢	معرفة استخدام الذكاء الاصطناعي	تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التنمية المستدامة	العرض والمناقشة	تقييم العروض الطلابية

الاختبار التحريري	العرض والمناقشة	وسائل الاتصال الرقمي والتنمية المستدامة	تعلم المهارات الرقمية	٢	١١
الاختبار الشفوي	العرض والمناقشة والتحليل	الحملات الاعلامية في العلاقات العامة	تعلم مهارة التخطيط والتنفيذ	٢	١٢
تقييم تحليلات الطلبة حول بحوث الجمهور	طريقة تحليل دراسات الجمهور	اليات واساليب بناء الوعي ال جماهير	تعلم مهارة التواصل مع الجماهير وطرق الاقناع	٢	١٣
تقييم اداء الطلبة ومهاراتهم البحثية	طريقة العرض والمناقشة والتحليل	مساهمة بحوث العلاقات العامة في التنمية المستدامة	ادراك اهمية بحوث العلاقات العامة	٢	١٤
مناقشة البحوث وتسجيل الدرجات	مناقشة البحوث الطلابية	تطبيقات علمية وميدانية في العلاقات العامة	تعلم مهارات الكتابة والبحث الاعلامي	٢	١٥

٣٥. طرق التقييم

١- طريقة الامتحانات الشفوية

٢- مناقش وتحليل الاوراق العلمية الاسبوعية (paper scientific)

٣- طريقة الامتحانات التحريرية السريعة quiz

٤- مناقشة البحوث

٥- الامتحان الفصلي الشامل

٣٦. مصادر المعلومات والتعلم

الاتصال والعلاقات العامة/ صالح خليل ابو اصبع ١- نظريات العلاقات العامة احمد ظاهر ٢- العلاقات العامة الالكترونية/د.جاسم طارش ٣- العلاقات العامة والتنمية / عرسان يوسف	١- الكتب المقررة المطلوبة
- الاعلام والتنمية - المشكلات والقضايا / عبدالنبي عبدالله	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)
- مجلة الدراسات الاعلامية - مجلة الباحث الاعلامي	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
على موقع ريسرج كيت / خلف كريم / البحث / تمكين ممارسي العلاقات العامة من تحقيق اهداف التنمية المستدامة	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

نموذج وصف المقرر

٣٧. اسم المقرر	
الاحصاء	
٣٨. رمز المقرر	
٣٩. فصلي / سنوي	
فصلي	
٤٠. تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٤-٢٠٢٥	
٤١. اشكال الحضور المتاح	
اسبوعي	
٤٢. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)	
عدد الساعات/ ٢	عدد الوحدات / ٢
٤٣. اسم المسؤول عن المقرر (انكر الكل إذا كان أكثر من اسم)	
أ.د سيف محمد رديف	
٤٤. اهداف المقرر	
<p>الاهداف المعرفية : تعريف الطلبة بمفهوم علم الاحصاء ، والقياس وأدوات القياس وجمع المعلومات ، كذلك تعريف تعريف الطلبة بمستويات القياس ، فضلا عن الفرق بين الاحصاء الوصفي والاستدلالي ، ومن ثم الدخول في موضوع انواع العينات وطرق اختيارها ، بعد ذلك تعريف الطلبة بمقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت وأعطائهم فكرة عن العلاقات الارتباطية وعدد من مقاييس الارتباط الأكثر استخداما في البحوث العلمية وخاصة في مجال الاعلام ، كما يتم تعريف الطلبة بانواع الجداول الاحصائية وكيفية عمل الجداول وكيفية تحويل الدرجات الخام الى فئات ، كما يهدف المقرر الدراسي الى التمييز بين الدرجات المتقطعة والدرجات المستمرة وماهي الوسائل الاحصائية المناسبة لكل منهما .</p>	<p>الاهداف المهارية : يهدف المقرر الدراسي الى تعليم الطلبة كيفية عمل الجداول البسيطة والجداول المزدوجة ، وكيفية اختيارهم عينات البحث بالطرق المختلفة وكيفية استعمال المعادلات الاحصائية في تحديد حجم العينة من المجتمع الاصلي ، كما يتم تدريب الطلبة على كيفية حساب الوسط الحسابي والوسيط والمنوال والانحراف المعياري في حالة البيانات المبوبة وغير المبوبة ، وتعليم الطلبة على كيفية ايجاد العلاقات الارتباطية بين المتغيرات بأستعمال معامل الارتباط المناسب ، كما يهدف المقرر الى تدريب الطلبة على كيفية حساب الفروق بين التكرارات باستعمال مربع كاي لعينة واحدة وعينتين .</p>

٤٥. استراتيجيات التعليم والتعلم

--	--	--	--	--	--

٤٦. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	يفهم الطالب ماهو القياس وأنواع المتغيرات	مقدمة عن الاحصاء ومفهوم القياس وتصنيف المتغيرات	محاضرة ومناقشة صفية	توجيه أسئلة عن المحاضرة السابقة
٢	٢	التمييز بين مستويات القياس ومعرفة أي متغير يصنف ضمن أي مستوى من القياس	أنواع القياس (مستويات القياس)	محاضرة ومناقشة صفية	توجيه أسئلة عن المحاضرة السابقة
٣	٢	فهم الطالب لنوع العينة المطلوبة لدراسته وكيفية اختيارها	أنواع العينات وطرق أختيارها	محاضرة ومناقشة صفية	توجيه أسئلة عن المحاضرة السابقة
٤	٢	امتلاك الطالب للمهارة اللازمة لتحديد حجم العينة من المجتمع باستخدام المعادلات	تكملة موضوع العينات والاساليب الاحصائية لاختيارها	محاضرة ومناقشة صفية	توجيه أسئلة عن المحاضرة السابقة
٥	٢	امتلاك الطالب للمهارة اللازمة لعمل الجداول البسيطة والمزدوجة	التوزيعات التكرارية في حالة المتغيرات النوعية، والكمية المنفصلة	محاضرة ومناقشة صفية	توجيه أسئلة عن المحاضرة السابقة
٦	٢	امتلاك الطالب للمهارة اللازمة لعمل الجداول البسيطة والمزدوجة	التوزيعات التكرارية في حالة المتغيرات الكمية المتصلة	محاضرة ومناقشة صفية	توجيه أسئلة عن المحاضرة السابقة

الطلب من الطالب بحل مثال عن المحاضرة السابقة أمام زملائه	محاضرة وتكليف بواجب	مقاييس النزعة المركزية (الوسط الحسابي) في حالة المتغيرات الكمية المنفصلة والمتصلة	تعلم الطالب كيفية حساب الوسط الحسابي	٢	٧
الطلب من الطالب بحل مثال عن المحاضرة السابقة أمام زملائه	محاضرة وتكليف بواجب	مقاييس النزعة المركزية (الوسط والمنوال) في حالة المتغيرات الكمية المنفصلة والمتصلة	تعلم الطالب كيفية حساب الوسيط والمنوال	٢	٨
الطلب من الطالب بحل مثال عن المحاضرة السابقة أمام زملائه	محاضرة وتكليف بواجب	مقاييس التشتت (الانحراف المعياري) في حالة المتغيرات الكمية المنفصلة والمتصلة	تعلم الطالب كيفية حساب الانحراف المعياري	٢	٩
الطلب من الطالب بحل مثال عن المحاضرة السابقة أمام زملائه	محاضرة وتكليف بواجب	مقاييس العلاقة (معامل ارتباط بيرسون)	تعلم الطالب كيفية حساب معامل ارتباط بيرسون	٢	١٠
الطلب من الطالب بحل مثال عن المحاضرة السابقة أمام زملائه	محاضرة وتكليف بواجب	مقاييس العلاقة (معامل ارتباط سبيرمان للرتب)	تعلم الطالب كيفية حساب معامل ارتباط سبيرمان للرتب	٢	١١
الطلب من الطالب بحل مثال عن المحاضرة السابقة أمام زملائه	محاضرة وتكليف بواجب	مقاييس العلاقة (معامل ارتباط فاي)	تعلم الطالب كيفية حساب معامل ارتباط فاي	٢	١٢
الطلب من الطالب بحل مثال عن المحاضرة السابقة أمام زملائه	محاضرة وتكليف بواجب	مربع كاي لعينة واحدة	تعلم الطالب كيفية حساب مربع كاي لعينة واحدة	٢	١٣
الطلب من الطالب بحل مثال عن المحاضرة السابقة أمام زملائه	محاضرة وتكليف بواجب	مربع كاي لعينتين	تعلم الطالب كيفية حساب مربع كاي لعينتين	٢	١٤

٤٧. طرق التقييم

اختبار أسبوعي

٤٨. مصادر المعلومات والتعلم

<p>الاحصاء وتطبيقاته في العلوم التربوية والنفسية /تأليف عبد الجبار توفيق البياتي</p>	<p>١- الكتب المقررة المطلوبة</p>
<p>القياس النفسي / سعد عبد الرحمن / ٢٠٠٨ علم النفس الاحصائي وقياس العقل البشري /فؤاد البهي السيد/٢٠١٤ Elementary Statistics – Allan G Bluman - 1998</p>	<p>٢- المراجع الرئيسية (المصادر)</p>
<p>أساليب البحث العلمي والتحليل الاحصائي /عبد الحميد عبد المجيد البلداوي/٢٠٠٧</p>	<p>أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)</p>
	<p>ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت</p>

نموذج وصف المقرر

٤٩. اسم المقرر	
منهج البحث العلمي	
٥٠. رمز المقرر :	
٥١. فصلي / سنوي	
سنوي	
٥٢. تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٥ / ٨ / ١٦	
٥٣. اشكال الحضور المتاح :	
حضور صفي + واجبات الكترونية	
٥٤. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)	
عدد الساعات / ١	عدد الوحدات / ١
٥٥. اسم المسؤول عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)	
أ.د سالم جاسم محمد	
٥٦. اهداف المقرر	
<p style="text-align: center;">أ- الأهداف المعرفية</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. تعليم طلبة الماجستير فلسفة البحث العلمي . ٢. اطلاع الطلبة على ابرز انواع مناهج البحث وكيفية الاستفادة منها في اعداد رسائلهم . ٣. توضيح ابرز فقرات الاطار المنهجي وفائدة كل منها بحثيا . ٤. اطلاع الطلبة على كيفية كتابة الاطارين النظري والعملي للبحث بما يهدف الى اهداف البحث والاجابة عن تساؤلاته . <p style="text-align: center;">- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. تدريب الطلبة على كيفية اختيار عنوان البحث وكتابة مشكلته وربطها بفلسفة البحث ٢. تدريب الطلبة على كتابة فقرات الاطار المنهجي ابتداء بتساؤلات البحث واهدافه واختيار المنهج المناسب واختيار الدراسات السابقة وتوظيفها بحثيا . ٣. تدريب الطلبة على كيفية اختيار اداة البحث المناسبة وكيفية اعدادها . ٤. تدريب الطلبة على كيفية توظيف المصادر البحثية في كتابة الاطار النظري . ٥. تدريب الطلبة على كيفية اعداد الاطار الميداني للرسالة . ٦. تدريب الطلبة على كتابة تقرير البحث . 	<p style="text-align: center;">القيم /</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. تدريب طلبة الماجستير على الامانة العلمية في كتابة البحوث. ٢. تعليم الطلبة على مراعاة اخلاقيات البحث العلمي . ٣. تدريب الطلبة على الدقة في تناول المعلومات .

٥٧. استراتيجيات التعليم والتعلم

محاضرات نظرية	استخدام التعليم المدمج	استخدام تقنيات الحاسوب واجهزة العرض " الداتا شو "	استخدام النظام البحثي عن طريق تكليف الطلبة بتقارير اثرائية عن المادة	تدريبات عملية صفية ولا صفية لا سيما بالنسبة لاعداد ادوات البحث .	اجراء مجموعات نقاش من الطلبة لتفعيل مهارات الحوار وتبادل المعلومات والمهارات .
---------------	------------------------	---	--	--	--

٥٨. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	١	التعرف على فلسفة البحث وكيفية تمييز الطالب بين انواع البحوث	فلسفة البحث العلمي	محاضرات تطبيقية ونظرية	تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني
٢	١	توضيح اهم مسارات منطق المعرفة وكذلك المشكلات التي تواجهها لا سيما في بيئتنا المحلية	منطق المعرفة والمشاكل الأساسية التي تواجهها .	محاضرات تطبيقية ونظرية	تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني
٣	١	تعليم الطلبة كيفية العمل على انبثاق فكرة بحثية قابلة للدراسة	انبثاق الفكرة البحثية وتحديد ملاءمة موضوع البحث	محاضرات تطبيقية ونظرية	تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني
٤	١	التعلم على كيفية صياغة مشكلة البحث بطريقة علمية وكيفية صياغة الاسئلة البحثية بما يتلائم مع البحث ويحقق اهدافه	مرحلة طرح الاشكالية البحثية والتساؤلات (معايير اختيار المشكلة البحثية وطريقة صياغتها ، كيفية ربط	محاضرات تطبيقية ونظرية	تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني

		السؤال البحثي بفلسفة البحث ، خصائص الاسئلة البحثية .			
تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني	محاضرات تطبيقية ونظرية	الفروض العلمية (مفهومها ، اهميتها ، انواع الفروض ، صياغة الفروض العلمية	التعرف على ماهية الفروض العلمية وكيفية صياغتها واختبارها	١	٥
تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني	محاضرات تطبيقية ونظرية	تحديد اهمية البحث واهدافه	التعرف على كيفية كتابة اهمية البحث واهدافه في الاطار المنهجي للرسالة	١	٦
تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني	محاضرات تطبيقية ونظرية	مراجعة الادبيات والدراسات السابقة واهميتها للبحث العلمي .	توضيح كيفية مراجعة الدراسات السابقة وكيفية الاستفادة منها في اعداد الرسالة	١	٧
تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني	محاضرات تطبيقية ونظرية	النظرية والنموذج وتوظيفهما في عملية البحث العلمي	توضيح المقصود بالنظرية والنموذج وكيفية اعتمادهما كدليل علمي عند اعداد الرسالة	١	٨
تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني	محاضرات تطبيقية ونظرية	المناهج الكمية المستخدمة في البحوث الإعلامية) المسحي والمقارن والتاريخي (التطرق الى اهم المناهج الكمية المستخدمة في البحوث الاعلامية عن طريق عرض خصائصها ومميزاتها وضوابط استخدامها	١	٩

تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني	محاضرات تطبيقية ونظرية	البحث التجريبي (التصميمات التجريبية ، ضبط المتغيرات ، حساب اثر المتغير التجريبي ، العوامل المؤثرة في نتائج البحوث التجريبية) .. يندرج ضمن المناهج الكمية	توضيح المقصود بالبحث التجريبي واستعراض مميزاته واهم تصميماته	١	١٠
تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني	محاضرات تطبيقية ونظرية	تطبيقات عملية على إجراءات تنفيذ البحوث التجريبية	القيام بتطبيقات عملية على كيفية اعداد البحث التجريبي	١	١١
تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني	محاضرات تطبيقية ونظرية	ادوات البحث الكمي (تحليل المضمون . مع تطبيقات عملية (شرح اهم الادوات الكمية وهو تحليل المضمون مع القيام بتطبيق عملي لاعداد استمارة متكاملة ومضبوطة علميا	١	١٢
تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني	محاضرات تطبيقية ونظرية	البحوث الكيفية واهميتها في مجال الدراسات الاعلامية (مصادر البيانات ، تنظيم وتحليل البيانات في البحث الكيفي ، تخطيط البحوث الكيفية ومعايير تقييمها .(التطرق الى فلسفة البحث الكيفي واختلافه عن البحوث الكمية مع توضيح اهم مصادره وكيفية الحصول على المعلومات وتنظيمها	١	١٣
تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني	محاضرات تطبيقية ونظرية	مناهج البحوث الكيفية (منهج دراسة الحالة / منهج التأصيل النظري / منهج الدراسة	توضيح اهم مناهج البحوث الكيفية واستعراض تفصيلي لكل منها	١	١٤

		الظاهرية / تحليل المضمون الكيفي)			
امتحان	امتحان	امتحان الفصل الاول	امتحان		١٥
٥٩. طرق التقييم					
<p>١. عرض تقارير الطلبة ومناقشتها داخل الدرس .</p> <p>٢. تكليف الطلبة باعداد تقارير اسبوعية ورفعها على google classroom وقراءتها من قبل استاذ المادة وتقييمها .</p> <p>٣. تكليف الطلبة باعداد واجبات تخص ادوات البحث ومناقشتها داخل الصف .</p> <p>٤. العصف الذهني</p>					
٦٠. مصادر المعلومات والتعلم					
بركات عبد العزيز ، مناهج البحث الاعلامي . (القاهرة ، دار الكتاب الحديث ، ٢٠١١) .		١- الكتب المقررة المطلوبة			
شيماء ذو القار ، مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية (القاهرة :الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٩) .					
كارل بوبر ، منطق البحث العلمي ، ترجمة محمد البغدادي (بيروت : مركز دراسات الوحدة العربية ، ٢٠٠٦) .		٢- المراجع الرئيسية (المصادر)			
روجر ويمر ، جوزيف دومينيك ، مدخل الى مناهج البحث الإعلامي ، ترجمة صالح أبو اصبع ، فاروق منصور (بيروت : مركز دراسات الوحدة العربية ، ٢٠١٣) محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية (القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٠) .					
رجاء وحيد دويدري ، البحث العلمي اساسياته النظرية وممارسته العلمية ، ط٣ (دمشق : دار الفكر، ٢٠٠٥)		أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)			

نموذج وصف المقرر

٦١. اسم المقرر	
اللغة الانكليزية	
٦٢. رمز المقرر	
٦٣. فصلي / سنوي	
مقرر سنوي لعام ٢٠٢٥-٢٠٢٦	
٦٤. تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٥/٩/٩	
٦٥. اشكال الحضور المتاح	
حضورى و أون لاين (تعليم مدمج)	
٦٦. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)	
عدد الساعات	عدد الوحدات
٦٧. اسم المسؤول عن المقرر (أذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)	
م. أنفال صبيح حمود	
٦٨. اهداف المقرر	
القيم /	<p>الأهداف المعرفية:</p> <ul style="list-style-type: none"> تطوير مهارات الفهم النقدي: تحسين قدرة الطلبة على تحليل النصوص الإعلامية المكتوبة باللغة الإنجليزية، مع التركيز على فهم الرسائل الضمنية والأسلوبية. تعميق المعرفة بالمصطلحات الإعلامية: تعزيز الفهم الشامل لمصطلحات ومفاهيم الإعلام الحديثة باللغة الإنجليزية، بما في ذلك المصطلحات التقنية والمهنية المستخدمة في صناعة الإعلام. اكتساب مهارات البحث الأكاديمي: تحسين قدرة الطلبة على استخدام المصادر الأكاديمية باللغة الإنجليزية لإجراء البحوث والدراسات في مجال الإعلام. تطوير فهم السياقات الثقافية: زيادة الوعي بالسياقات الثقافية المختلفة وكيفية تأثيرها على تفسير الرسائل الإعلامية باللغة الإنجليزية. <p>الأهداف المهاراتية:</p> <ul style="list-style-type: none"> تحسين مهارات الكتابة الإعلامية: تمكين الطلبة من كتابة مقالات وتحليلات إعلامية باللغة الإنجليزية بشكل احترافي، مع التركيز على الأسلوب والصياغة المناسبة للمجال الإعلامي. تطوير مهارات التحدث والعرض: تحسين مهارات التحدث أمام الجمهور باللغة الإنجليزية، بما في ذلك تقديم عروض تقديمية وتقارير إعلامية بوضوح وثقة.

- تنمية مهارات الاستماع والفهم: تعزيز قدرة الطلبة على الاستماع إلى المحتوى الإعلامي باللغة الإنجليزية وفهمه بشكل عميق، بما في ذلك الأخبار، البرامج الحوارية، والمقابلات.
- تعزيز مهارات الترجمة: تطوير القدرة على ترجمة النصوص الإعلامية من الإنجليزية إلى العربية وبالعكس، مع الحفاظ على دقة المعنى والأسلوب.
- تطوير مهارات البحث والتحليل: تحسين قدرة الطلبة على تحليل البيانات والمعلومات الإعلامية باللغة الإنجليزية باستخدام تقنيات البحث العلمي.

٦٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية

١) التعلم التعاوني:

- التعليم بالمجموعات الصغيرة : يمكن تقسيم الطلاب إلى مجموعات صغيرة لمناقشة وتحليل النصوص الإعلامية. يتيح ذلك تبادل الأفكار ويوفر بيئة تعليمية تفاعلية تعزز من مهارات التفكير النقدي.
- مشاريع جماعية : يمكن تكليف الطلاب بمشاريع جماعية تتعلق بكتابة وتحليل تقارير إعلامية باللغة الإنجليزية. هذه الاستراتيجية تعزز من العمل الجماعي وتطوير مهارات الكتابة والتحليل.

٢) التعلم القائم على المشاريع (Project-Based Learning):

- مشاريع تحليل وسائل الإعلام : يمكن تكليف الطلاب بمشاريع تتضمن تحليل مقاطع فيديو، برامج تلفزيونية، أو مقالات إعلامية مكتوبة باللغة الإنجليزية. يساعد ذلك في تطبيق المعرفة النظرية بشكل عملي وتطوير مهارات البحث والتحليل.
- إنتاج محتوى إعلامي : يمكن للطلاب إنشاء مقاطع فيديو قصيرة، مدونات، أو تقارير إخبارية، مما يساعدهم في تطبيق مهارات الكتابة والتحرير والإنتاج باللغة الإنجليزية.

٣) التعلم الذاتي (Self-Directed Learning):

- تخصيص قراءات إضافية : تقديم مجموعة متنوعة من المواد القرائية، مثل المقالات الأكاديمية والكتب، لاختار الطلاب منها ما يتناسب مع اهتماماتهم البحثية. يشجع هذا النوع من التعلم على تطوير الاستقلالية في التعلم.
- كتابة اليوميات الأكاديمية : يمكن تشجيع الطلاب على كتابة يوميات تعكس تعلمهم وتطور مهاراتهم على مدار الدورة. يساعد هذا في تطوير مهارات الكتابة النقدية والتحليل الشخصي.

٤) التعلم التفاعلي باستخدام التكنولوجيا:

- استخدام منصات التعلم الإلكتروني : يمكن استخدام منصات مثل نشر المواد الدراسية، إجراء الاختبارات التفاعلية، ومناقشة الموضوعات عبر الإنترنت.
- التعلم من خلال الوسائط المتعددة : دمج مقاطع الفيديو، البودكاست، والندوات عبر الإنترنت في الدروس لتعزيز الفهم والاستيعاب، وتحفيز النقاشات داخل الصفوف.

٥) التقييم المستمر والتغذية الراجعة:

- التقييم التكويني : تقديم اختبارات قصيرة أو أنشطة تقييمية خلال الدورة لقياس تقدم الطلاب وتقديم تغذية راجعة مستمرة.

- التغذية الراجعة التفصيلية : تقديم ملاحظات مفصلة على المهام الكتابية والعروض التقديمية لمساعدة الطلاب على تحسين أدائهم.

٧٠. بنية المقرر					
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	2	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	International student	التطبيق العملي	مذكورة بشكل مفصل أدناه
٢	2	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	READING	التطبيق العملي	مذكورة بشكل مفصل أدناه
٣	2	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	WRITING & VOVABULARY	التطبيق العملي	مذكورة بشكل مفصل أدناه
٤	2	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	Where in the word?	التطبيق العملي	مذكورة بشكل مفصل أدناه
٥	2	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	READING	التطبيق العملي	مذكورة بشكل مفصل أدناه
٦	2	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	WRITING & VOVABULARY	التطبيق العملي	مذكورة بشكل مفصل أدناه
٧	2	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	Newspaper Articles	التطبيق العملي	مذكورة بشكل مفصل أدناه
٨	2	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	READING	التطبيق العملي	مذكورة بشكل مفصل أدناه
٩	2		اختبار ورقي		
١٠	2	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	WRITING & VOVABULARY	التطبيق العملي	مذكورة بشكل مفصل أدناه
١١	2	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	Conference and visits	التطبيق العملي	مذكورة بشكل مفصل أدناه
١٢	2	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	READING	التطبيق العملي	مذكورة بشكل مفصل أدناه
١٣	2	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية	Modern Technology	التطبيق العملي	مذكورة بشكل مفصل أدناه

		والمهنية في مجال الإعلام		
عروض تقديمية عن موضوعات إعلامية		عملية تقييم	2	١٤
مراجعة كاملة لكل مادة الفصل الدراسي			2	١٥

٧١. طرق التقييم

(١) التقييم القائم على الأداء (Performance-Based Assessment):

- التقييم من خلال المشاريع : يمكن تقييم الطلاب من خلال مشاريع عملية مثل كتابة مقالات إعلامية، إعداد تقارير إخبارية، أو إنشاء محتوى وسائط متعددة. هذا النوع من التقييم يقيس القدرة على تطبيق المعرفة النظرية في مواقف عملية.
- العروض التقديمية : تقييم الطلاب من خلال تقديم عروض تقديمية عن موضوعات إعلامية، حيث يمكن قياس مهارات التحدث، التحليل، واستخدام اللغة الإنجليزية.

(٢) التقييم التكويني (Formative Assessment):

- الاختبارات القصيرة : إجراء اختبارات قصيرة ومتكررة تساعد في قياس تقدم الطلاب وتقديم تغذية راجعة مستمرة لتحسين الأداء.
- مناقشات الفصل : استخدام المناقشات التفاعلية كأداة لتقييم فهم الطلاب للمواد وتعزيز التفكير النقدي.

(٣) التقييم الذاتي والتقييم من قبل الأقران (Self and Peer Assessment):

- التقييم الذاتي : تشجيع الطلاب على تقييم أدائهم وتحديد نقاط القوة والضعف، مما يعزز الوعي الذاتي ويحفز التعلم المستقل.
- التقييم من قبل الأقران : يمكن للطلاب تقييم عمل زملائهم في المشاريع أو العروض التقديمية، مما يعزز مهارات النقد البناء والتعاون.

(٤) التقييم الإلكتروني (E-Assessment):

- الاختبارات عبر الإنترنت : استخدام منصات التعلم الإلكتروني لإجراء اختبارات تفاعلية عبر الإنترنت، مما يسهل عملية التقييم ويتيح الوصول إلى البيانات التحليلية حول أداء الطلاب.
- المحافظ الإلكترونية (E-Portfolios) : يمكن للطلاب تجميع أعمالهم المختلفة على مدار الدورة في محفظة إلكترونية تُعرض فيها تطورهم الأكاديمي، وتُمكن المدرسين من تقييم الإنجازات الشاملة.

٧٢. مصادر المعلومات والتعلم

Headway Academic Skills / level (2)	١- الكتب المقررة المطلوبة
https://uotechnology.edu.iq/elc/pdf/high-study-platform/platform-2017-2018/New%20Headway%20Academic%20Skills%20Level%202%20Student's%20Book.pdf	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)

<p>1. "Advanced Grammar in Use" by Martin Hewings</p> <p>2. "English for Academic Purposes: A Guide and Resource Book for Teachers" by R.R. Jordan</p> <p>3. "Academic Writing: A Handbook for International Students" by Stephen Bailey</p>	<p>أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)</p>
<p>(١) المواقع التعليمية للغة الإنجليزية:</p> <p>- [Coursera](https://www.coursera.org/) - يوفر دورات متقدمة في اللغة الإنجليزية الأكاديمية والصحافة الإعلامية، بالإضافة إلى مهارات الكتابة والتحليل.</p> <p>- [edX](https://www.edx.org/) - يقدم دورات من جامعات عالمية في الكتابة الأكاديمية واللغة الإنجليزية المتقدمة، مع محتوى متخصص في الإعلام.</p> <p>- [BBC Learning English](https://www.bbc.co.uk/learningenglish) - يحتوي على مواد تعليمية تغطي جوانب متعددة من اللغة الإنجليزية، بما في ذلك كتابة الأخبار والتقارير الصحفية.</p> <p>(٢) المواقع الإلكترونية المتخصصة في الإعلام والصحافة:</p> <p>- [Poynter Institute](https://www.poynter.org/) - مؤسسة تعليمية تقدم موارد ودورات في مجال الصحافة، مع مواد تعليمية حول استخدام اللغة الإنجليزية في الإعلام.</p> <p>- [Nieman Lab](https://www.niemanlab.org/) - يوفر مقالات وبحوث حول مستقبل الصحافة والإعلام، مع تركيز على التحولات الرقمية واستخدام التقنيات الحديثة.</p> <p>- [Reuters Institute for the Study of Journalism](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/) - يقدم بحوث ودراسات حول الصحافة والإعلام العالمي، ويحتوي على تقارير ومقالات تفيد الطلاب في فهم التحولات في الإعلام.</p> <p>(٣) المواقع الخاصة بتحليل الخطاب والنقد الإعلامي:</p> <p>- [Critical Discourse Analysis Research Group](https://cdaresearchgroup.wordpress.com/) - موقع يحتوي على موارد ومقالات حول تحليل الخطاب، مع تطبيقات خاصة على النصوص الإعلامية.</p> <p>- [Discourse in Society](http://www.discourses.org/) - يديره العالم المعروف تيو فان دايك، ويقدم مقالات ودراسات حول تحليل الخطاب الاجتماعي والإعلامي.</p> <p>(٤) المكتبات الرقمية للأبحاث والمقالات:</p>	<p>ب- المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت</p>

<p>- [Google Scholar](https://scholar.google.com/) - - محرك بحث أكاديمي للوصول إلى الأبحاث والمقالات العلمية في مختلف المجالات، بما في ذلك الإعلام. - [JSTOR](https://www.jstor.org/) - - مكتبة رقمية توفر الوصول إلى مقالات ومجلات أكاديمية في العلوم الإنسانية والاجتماعية، بما في ذلك الإعلام. - [PubMed Central](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/) - - مكتبة رقمية تقدم مقالات علمية، يمكن أن تكون مفيدة في البحث عن تأثيرات الصحة العامة المتعلقة بالإعلام</p>	
--	--

وصف مقررات الفصل الدراسي الثاني

نموذج وصف المقرر لمادة الصور الذهنية في العلاقات العامة لمرحلة الماجستير علاقات عامة الفصل الثاني

٧٣. اسم المقرر	
الصورة الذهنية في العلاقات العامة	
٧٤. رمز المقرر	
٧٥. فصلي / سنوي	
فصلي / الفصل الثاني	
٧٦. تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٦/٢٠٢٥	
٧٧. اشكال الحضور المتاح	
اسبوعي	
٧٨. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)	
عدد الساعات ٣٠	عدد الوحدات ١٥
٧٩. اسم المسؤول عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)	
د.م.د جاسم طارش	
٨٠. اهداف المقرر	
القيم /	أ- الأهداف المعرفية
١. تطوير المهارات العلمية والبحثية	١. تحديد مفاهيم الصورة الذهنية
٢. تنمية القدرات الذهنية	٢. تنمية مهارات العلاقات العامة والصورة الذهنية
	ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر
	_تدريب الطلبة على استخدام أدوات البحث العلمي في دراسة الظواهر الاتصالية المرتبطة بالصورة الذهنية.
	- تمكين الطلبة من تصميم رسائل اتصالية مقنعة تسهم في بناء صورة ذهنية إيجابية للمنظمات أو الأفراد.
	_إكساب الطلبة مهارة المقارنة والاستنتاج بين الصور الذهنية المتعددة واستخلاص عوامل القوة والضعف فيها.
٨١. استراتيجيات التعليم والتعلم	
استخدام	(استعراض) مناقشات توجيه تدريبات عملية تطبيقات عملية

العرض الإلكتروني (بور بوينت)	(كتابة البحوث المصغرة)	بحوث (سابقة)	مباشرة مع الطلبة	الاسئلة الفكرية		
٨٢. بنية المقرر						
الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم	
١	٢	مفاهيم الصورة الذهنية	مفهوم الصورة الذهنية, الاهمية, السمات,	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية حوارية	
٢	٢	المعرفة العلمية	انواع وابعاد الصورة الذهنية	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية حوارية	
٣	٢	المعرفة العلمية	مصادر تكوين الصورة الذهنية	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية حوارية	
٤	٢	المعرفة العلمية	وسائل واساليب الصورة الذهنية	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية حوارية	
٥	٢	المعرفة العلمية	ادارة الصورة الذهنية	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية	
٦	٢	المعرفة العلمية	دور العلاقات العامة في تكوين صورة المؤسسة	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية حوارية	
٧	٢	المعرفة العلمية	الصورة الذهنية والادراك	محاضرة نظرية	مشاركات فكرية حوارية	

مشاركات فكرية حوارية	محاضرة نظرية	حماية الصورة الذهنية اثناء الازمات	المعرفة العلمية	٢	٨
مشاركات فكرية حوارية	محاضرة نظرية	العوامل المؤثرة في تكوين الصورة الذهنية للمؤسسة	المعرفة العلمية	٢	٩
تطبيقات ومناقشات	محاضرة نظرية	طرق وادوات قياس الصورة الذهنية	المعرفة العلمية	٢	١٠
مشاركات فكرية حوارية	محاضرة نظرية	اهمية بحوث الصورة الذهنية واهدافها	المعرفة العلمية	٢	١١
مشاركات فكرية حوارية	محاضرة نظرية	نموذج اصلاح الصورة الذهنية	المعرفة العلمية	٢	١٢
مشاركات فكرية حوارية	محاضرة نظرية	نظرية الصورة	المعرفة العلمية	٢	١٣
مشاركات فكرية حوارية	محاضرة نظرية	الصورة الاعلامية	المعرفة العلمية	٢	١٤
اختبار تحريري	امتحان الفصل الثاني	اختبار الفصل	التقييم	٢	١٥
٨٣. طرق التقييم					
اسئلة عامة- تقارير بحثية - اسئلة مباشرة - اختبارات فصلية					
٨٤. مصادر المعلومات والتعلم					
لا يوجد			١- الكتب المقررة المطلوبة		
١- علي عجوة, العلاقات العامة والصورة الذهنية ٢- محمد عارف, ادارة الصورة الذهنية : المفهوم والاليات			٢- المراجع الرئيسية (المصادر)		

مجلة الباحث الاعلامي الندوات الخاصة بالعلاقات العامة والصورة الذهنية	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...) ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت
---	---

نموذج وصف المقرر

٨٥. اسم المقرر	
الاتصال الاقناعي في العلاقات العامة	
٨٦. رمز المقرر	
٨٧. فصلي / سنوي	
فصلي	
٨٨. تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٥/٩/٢١	
٨٩. اشكال الحضور المتاح	
حضوري مع محاضرات الكترونية	
٩٠. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)	
عدد الساعات ٢	عدد الوحدات ٢
٩١. اسم المسؤل عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)	
أ.د جعفر شهيد	
٩٢. اهداف المقرر	
<p style="text-align: center;">أ- الأهداف المعرفية</p> <p style="text-align: center;">معرفية</p> <p>فهم مفاهيم الاقناع واستخدامها بالعلاقات العامة .</p> <p style="text-align: center;">مهاراتية</p> <p>دراسة استراتيجيات الاقناع</p> <p>تحليل العلاقات العامة : تعزز المادة مهارات الطلاب في دراسة</p> <p>الاقناع من حيث المحتوى والرسالة والأسلوب، وفهم كيفية</p> <p>تأثيرها على الجمهور المستهدف. الاقناع يكشف أيضًا عن الأبعاد</p>	<p style="text-align: center;">القيم /</p> <p>منهج الاتصال الاقناعي في العلاقات العامة يهتم بتحليل</p> <p>الرموز والعلامات المستخدمة في لفهم كيفية إيصال الرسائل</p> <p>والمعاني للجمهور والتأثير بالجمهور عن طريق الاقناع .</p> <p>الاقناع يعتمد بنحو كبير على الرموز، الصور، الألوان،</p> <p>والكلمات لإيصال أفكار معينة، وغالبًا ما يكون لهذه الرموز</p> <p>تأثيرات ثقافية واجتماعية.</p>

في الرسالة الاتصالية للعلاقات كما يمكن أن يساعد في تحديد كيف تسهم هذه الرسائل في تشكيل أفكار وسلوكيات الأفراد داخل المجتمع.

٩٣. استراتيجيات التعليم والتعلم

مناقشة كيف أن لعلاقات العامة تُعتمد نصوصًا وصور والوان وافلام معقدة تجمع بين النصوص، الصور، الألوان، والأصوات.	التفكير النقدي - في أساليب العلاقات العامة : تعليم الطلاب كيفية تبني منظور نقدي تجاه الاساليب المستخدمة من خلال تحليل القوى الاجتماعية والسياسية والثقافية التي تؤثر في إنتاج الرموز.	التفاعل العملي والتعلم النشط ورشة عمل لتحليل نماذج من أساليب الإقناع في العلاقات العامة : تنظيم ورش عمل يقوم فيها الطلاب بتحليل نماذج من أساليب العلاقات العامة التي تستخدم الإقناع	التعلم القائم على البحث في تاريخ الإقناع. تشجيع الطلاب على البحث عن الانواع من عصور سابقة وتحليل التغييرات في الرموز والدلالات التي ظهرت عبر الزمن.	تطبيق النظريات الاقناعية	تحليل أمثلة من أساليب الإقناع في العلاقات العامة	- الإقناع كسياق يجمع بين النصوص، الصور، الألوان، والأصوات وأساليب أخرى وصولا الى الإقناع .
--	--	---	---	--------------------------	--	--

٩٤. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	الفهم والمعرفة	مفهوم الإقناع	المحاضرة والعروض التقديمية	الكوزات + البييرات + المناقشات+ الامتحان الفصلي
٢	٢	الفهم والمعرفة	عناصر الاتصال الإقناعي	المحاضرة والعروض التقديمية	الكوزات + البييرات + المناقشات+ الامتحان الفصلي
٣	٢	الفهم والمعرفة	نظريات الإقناع + نظرية التعلم	المحاضرة والعروض التقديمية	الكوزات + البييرات + المناقشات+ الامتحان الفصلي
٤	٢	الفهم والمعرفة	نظرية التنافر المعرفي	المحاضرة والعروض التقديمية	الكوزات + البييرات + المناقشات+ الامتحان الفصلي
٥	٢	الفهم والمعرفة	نماذج نظرية التعليم	المحاضرة والعروض التقديمية	الكوزات + البييرات + المناقشات+ الامتحان الفصلي

الكوزات + البييرات + المناقشات + الامتحان الفصلي	المحاضرة والعروض التقديمية	نموذج التعلم السلوكي	الفهم والمعرفة	٢	٦
الكوزات + البييرات + المناقشات + الامتحان الفصلي	المحاضرة والعروض التقديمية	نظرية التعلم الكلاسيكية	الفهم والمعرفة	٢	٧
الكوزات + البييرات + المناقشات + الامتحان الفصلي	المحاضرة والعروض التقديمية	نظرية التطابق	الفهم والمعرفة	٢	٨
الكوزات + البييرات + المناقشات + الامتحان الفصلي	المحاضرة والعروض التقديمية	النظريات الوظيفية	الفهم والمعرفة	٢	٩
الكوزات + البييرات + المناقشات + الامتحان الفصلي	المحاضرة والعروض التقديمية	نظرية الاستجابة المعرفية	الفهم والمعرفة	٢	١٠
الكوزات + البييرات + المناقشات + الامتحان الفصلي	المحاضرة والعروض التقديمية	نظرية التحليل النفسي لفرويد	الفهم والمعرفة	٢	١١
الكوزات + البييرات + المناقشات + الامتحان الفصلي	المحاضرة والعروض التقديمية	نظرية لعب الادوار	الفهم والمعرفة	٢	١٢
الكوزات + البييرات + المناقشات + الامتحان الفصلي	المحاضرة والعروض التقديمية	العوامل والمتغيرات المؤثرة في السلوك	الفهم والمعرفة	٢	١٣
الكوزات + البييرات + المناقشات + الامتحان الفصلي	المحاضرة والعروض التقديمية	الدوافع والحاجات المؤثرة في السلوك	الفهم والمعرفة	٢	١٤
الكوزات + البييرات + المناقشات + الامتحان الفصلي	المحاضرة والعروض التقديمية	الاساليب الاقناعية في الرسالة الاتصالية	الفهم والمعرفة	٢	١٥

٩٥. طرق التقييم

شهري / بييرات + كوزات يومية بالإضافة الى الامتحان الفصلي

٩٦. مصادر المعلومات والتعلم

أساليب الاقناع في الإعلان

١- الكتب المقررة المطلوبة

جعفر شهيد	
نماذج ونظريات في الاقناع جيهان رشدي	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)
	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
	ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

نموذج وصف المقرر
الماجستير

٩٧. اسم المقرر					
الحلقة النقاشية والمشاريع					
٩٨. رمز المقرر					
٩٩. فصلي / سنوي					
فصلي					
١٠٠. تاريخ إعداد الوصف					
2025 - ٩ - 12					
١٠١. أشكال الحضور المتاح					
حضور					
١٠٢. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)					
عدد الساعات ٣			عدد الوحدات ٣		
١٠٣. اسم المسؤول عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)					
أ.د. علي جبار الشمري					
١٠٤. أهداف المقرر					
<p>أ- الأهداف المعرفية</p> <p>يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بسمات التفكير العلمي والقضايا الإعلامية المختلفة</p>			<p>القيم /</p> <p>ترسيخ قيم العلم والمعرفة التفكير العلمي</p>		
<p>ب الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <p>يهدف المقرر إلى تنمية مهارات الطالب وطرائق التفكير العلمي</p>					
١٠٥. استراتيجيات التعليم والتعلم					
		طرائق التعليم والتعلم المتطورة		مهارات التفكير السليم	
				المهارات الخاصة بالموضوع	
١٠٦. بنية المقرر					
طريقة التقييم		طريقة التعليم		اسم الوحدة/ أو الموضوع	
				مخرجات التعلم المطلوبة	
				الساعات	
				الاسبوع	

إعداد الواجبات الصفية والبيئية	الإلقاء	العلم وأهدافه.	امتلاك رؤية علمية	٣	١
إعداد الواجبات الصفية والبيئية	الإلقاء	التفكير العلمي: المفهوم والسمات	تعلم طرائق التفكير العلمي	٣	٢
القابلية للعمل مع الآخرين بانضباط ضمن فريق العمل الواحد(العمل الجماعي)	الإلقاء	مواصفات المشروع الناجح	معرفة الإعداد للمشاريع	٣	٣
إعداد الواجبات الصفية والبيئية	الاستنباطية	التحولات الأكاديمية والمهنية في العلاقات العامة	معرفة تطور مفهوم العلاقات العامة	٣	٤
إعداد الواجبات الصفية والبيئية	الاستنباطية	التكامل بين العلاقات العامة والعلوم الاجتماعية.	معرفة أهمية التكامل بين علم الاتصال وبقية العلوم	٣	٥
إعداد التقارير عن التجارب العملية	الاستقرائية	توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في أنشطة	أهمية التكنولوجيا في نشاط العلاقات العامة	٣	٦

		العلاقات العامة			
إعداد الواجبات الصفية والبيئية	الاستقرائية	العلاقات العامة بين رؤيتين اتصالية وإدارية	تحديد مفهوم العلاقات العامة بين العلمين	٣	٧
إعداد التقارير عن التجارب العملية	الإلقاء	انموذج للبحث في العلاقات العامة.	معرفة هيكلية البحث في العلاقات العامة	٣	٨
إعداد التقارير عن التجارب العملية	الاستنباطية	الصورة بوصفها متغير في العلاقات الدولية	معرفة أهمية الصورة في العلاقات العامة	٣	٩
إعداد التقارير عن التجارب العملية	الاستقرائية	العلاقات العامة والحقوق الديمقراطية	أهمية العلاقات العامة في النظم الديمقراطية	٣	١٠
إعداد التقارير عن التجارب العملية	الاستقرائية	الإعلان وتسويق الوهم.	أهمية الإعلان المعاصر	٣	١١
إعداد التقارير عن التجارب العملية	الاستقرائية	تجارب عربية وعالمية للعلاقات العامة الفعالة.	الاستفادة من تجارب الغير	٣	١٢

القابلية على عرض الأفكار ومناقشتها والدفاع عنها شفهيًا وتحرييرًا والكترونيًا	إدارة مناقشة	مناقشة مشاريع البحوث المقترحة لرسائل الطلبة.	توجيه الطلبة للأساليب العلمية	٣	١٣
القابلية على عرض الأفكار ومناقشتها والدفاع عنها شفهيًا وتحرييرًا والكترونيًا	إدارة مناقشة	مناقشة مشاريع البحوث المقترحة لرسائل الطلبة.	توجيه الطلبة للأساليب العلمية	٣	١٤
القابلية على عرض الأفكار ومناقشتها والدفاع عنها شفهيًا وتحرييرًا والكترونيًا	إدارة مناقشة	تقويم مخرجات المشاريع المنجزة والترويج لها	تأطير مسار الطالب العلمي	٣	١٥

١.٧ طرق التقييم

تقارير – اختبار

١.٨ مصادر المعلومات والتعلم

	١- الكتب المقررة المطلوبة
	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)
ادارة العلاقات العامة المدخل الاستراتيجي د خيرت محمد عياد د راسم الجمال العلاقات العامة والصورة الذهنية د.علي عجوة مجلة الباحث الإعلامي	أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)
مواقع الكترونية متنوعة	ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت

نموذج وصف المقرر

١٠٩. اسم المقرر	
اللغة الانكليزية	
١١٠. رمز المقرر	
١١١. فصلي / سنوي	
مقرر سنوي لعام ٢٠٢٥-٢٠٢٦	
١١٢. تاريخ اعداد الوصف	
٢٠٢٥/٩/١	
١١٣. اشكال الحضور المتاح	
حضوري و أون لاین (تعليم مدمج)	
١١٤. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)	
عدد الساعات	عدد الوحدات
١١٥. اسم المسؤول عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)	
م. أنفال صبيح حمود	
١١٦. اهداف المقرر	
<p>الأهداف المعرفية:</p> <ul style="list-style-type: none"> تطوير مهارات الفهم النقدي: تحسين قدرة الطلبة على تحليل النصوص الإعلامية المكتوبة باللغة الإنجليزية، مع التركيز على فهم الرسائل الضمنية والأسلوبية. تعميق المعرفة بالمصطلحات الإعلامية: تعزيز الفهم الشامل لمصطلحات ومفاهيم الإعلام الحديثة باللغة الإنجليزية، بما في ذلك المصطلحات التقنية والمهنية المستخدمة في صناعة الإعلام. اكتساب مهارات البحث الأكاديمي: تحسين قدرة الطلبة على استخدام المصادر الأكاديمية باللغة الإنجليزية لإجراء البحوث والدراسات في مجال الإعلام. تطوير فهم السياقات الثقافية: زيادة الوعي بالسياقات الثقافية المختلفة وكيفية تأثيرها على تفسير الرسائل الإعلامية باللغة الإنجليزية. <p>الأهداف المهاراتية:</p> <ul style="list-style-type: none"> تحسين مهارات الكتابة الإعلامية: تمكين الطلبة من كتابة مقالات وتحليلات إعلامية باللغة الإنجليزية بشكل احترافي، مع التركيز على الأسلوب والصياغة المناسبة للمجال الإعلامي. تطوير مهارات التحدث والعرض: تحسين مهارات التحدث أمام الجمهور باللغة الإنجليزية، بما في ذلك تقديم عروض تقديمية وتقارير إعلامية بوضوح وثقة. 	القيم /

- تنمية مهارات الاستماع والفهم: تعزيز قدرة الطلبة على الاستماع إلى المحتوى الإعلامي باللغة الإنجليزية وفهمه بشكل عميق، بما في ذلك الأخبار، البرامج الحوارية، والمقابلات.
- تعزيز مهارات الترجمة: تطوير القدرة على ترجمة النصوص الإعلامية من الإنجليزية إلى العربية وبالعكس، مع الحفاظ على دقة المعنى والأسلوب.
- تطوير مهارات البحث والتحليل: تحسين قدرة الطلبة على تحليل البيانات والمعلومات الإعلامية باللغة الإنجليزية باستخدام تقنيات البحث العلمي.

١١٧. استراتيجيات التعليم والتعلم

الاستراتيجية

١) التعلم التعاوني:

- التعليم بالمجموعات الصغيرة: يمكن تقسيم الطلاب إلى مجموعات صغيرة لمناقشة وتحليل النصوص الإعلامية. يتيح ذلك تبادل الأفكار ويوفر بيئة تعليمية تفاعلية تعزز من مهارات التفكير النقدي.
- مشاريع جماعية: يمكن تكليف الطلاب بمشاريع جماعية تتعلق بكتابة وتحليل تقارير إعلامية باللغة الإنجليزية. هذه الاستراتيجية تعزز من العمل الجماعي وتطوير مهارات الكتابة والتحليل.

٢) التعلم القائم على المشاريع (Project-Based Learning):

- مشاريع تحليل وسائل الإعلام: يمكن تكليف الطلاب بمشاريع تتضمن تحليل مقاطع فيديو، برامج تلفزيونية، أو مقالات إعلامية مكتوبة باللغة الإنجليزية. يساعد ذلك في تطبيق المعرفة النظرية بشكل عملي وتطوير مهارات البحث والتحليل.
- إنتاج محتوى إعلامي: يمكن للطلاب إنشاء مقاطع فيديو قصيرة، مدونات، أو تقارير إخبارية، مما يساعدهم في تطبيق مهارات الكتابة والتحرير والإنتاج باللغة الإنجليزية.

٣) التعلم الذاتي (Self-Directed Learning):

- تخصيص قراءات إضافية: تقديم مجموعة متنوعة من المواد القرائية، مثل المقالات الأكاديمية والكتب، لاختار الطلاب منها ما يتناسب مع اهتماماتهم البحثية. يشجع هذا النوع من التعلم على تطوير الاستقلالية في التعلم.
- كتابة اليوميات الأكاديمية: يمكن تشجيع الطلاب على كتابة يوميات تعكس تعلمهم وتطور مهاراتهم على مدار الدورة. يساعد هذا في تطوير مهارات الكتابة النقدية والتحليل الشخصي.

٤) التعلم التفاعلي باستخدام التكنولوجيا:

- استخدام منصات التعلم الإلكتروني: يمكن استخدام منصات مثل نشر المواد الدراسية، إجراء الاختبارات التفاعلية، ومناقشة الموضوعات عبر الإنترنت.
- التعلم من خلال الوسائط المتعددة: دمج مقاطع الفيديو، البودكاست، والندوات عبر الإنترنت في الدروس لتعزيز الفهم والاستيعاب، وتحفيز النقاشات داخل الصفوف.

٥) التقييم المستمر والتغذية الراجعة:

- التقييم التكويني: تقديم اختبارات قصيرة أو أنشطة تقييمية خلال الدورة لقياس تقدم الطلاب وتقديم تغذية راجعة مستمرة.

- التغذية الراجعة التفصيلية : تقديم ملاحظات مفصلة على المهام الكتابية والعروض التقديمية لمساعدة الطلاب على تحسين أدائهم.

١١٨. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	2	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	Science And Our World	التطبيق العملي	مذكورة بشكل مفصل أدناه
٢	2	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	READING	التطبيق العملي	مذكورة بشكل مفصل أدناه
٣	2	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	WRITING & VOVABULARY	التطبيق العملي	مذكورة بشكل مفصل أدناه
٤	2	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	People : Past And Present	التطبيق العملي	مذكورة بشكل مفصل أدناه
٥	2	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	READING	التطبيق العملي	مذكورة بشكل مفصل أدناه
٦	2	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	WRITING & VOVABULARY	التطبيق العملي	مذكورة بشكل مفصل أدناه
٧	2	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	The World Of IT	التطبيق العملي	مذكورة بشكل مفصل أدناه
٨	2	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	READING	التطبيق العملي	مذكورة بشكل مفصل أدناه
٩	2		اختبار ورقي		
١٠	2	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	WRITING & VOVABULARY	التطبيق العملي	مذكورة بشكل مفصل أدناه
١١	2	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	Invitations, Discoveries And Processes	التطبيق العملي	مذكورة بشكل مفصل أدناه
١٢	2	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	READING	التطبيق العملي	مذكورة بشكل مفصل أدناه

مذكورة بشكل مفصل أدناه	التطبيق العملي	Travel And Tourism	إتقان اللغة الإنجليزية الأكاديمية والمهنية في مجال الإعلام	2	١٣
عروض تقديمية عن موضوعات إعلامية			عملية تقييم	2	١٤
مراجعة كاملة لكل مادة الفصل الدراسي				2	١٥

١١٩. طرق التقييم

(١) التقييم القائم على الأداء (Performance-Based Assessment):

- التقييم من خلال المشاريع : يمكن تقييم الطلاب من خلال مشاريع عملية مثل كتابة مقالات إعلامية، إعداد تقارير إخبارية، أو إنشاء محتوى وسائط متعددة. هذا النوع من التقييم يقيس القدرة على تطبيق المعرفة النظرية في مواقف عملية.
- العروض التقديمية : تقييم الطلاب من خلال تقديم عروض تقديمية عن موضوعات إعلامية، حيث يمكن قياس مهارات التحدث، التحليل، واستخدام اللغة الإنجليزية.

(٢) التقييم التكويني (Formative Assessment):

- الاختبارات القصيرة : إجراء اختبارات قصيرة ومتكررة تساعد في قياس تقدم الطلاب وتقديم تغذية راجعة مستمرة لتحسين الأداء.
- مناقشات الفصل : استخدام المناقشات التفاعلية كأداة لتقييم فهم الطلاب للمواد وتعزيز التفكير النقدي.

(٣) التقييم الذاتي والتقييم من قبل الأقران (Self and Peer Assessment):

- التقييم الذاتي : تشجيع الطلاب على تقييم أدائهم وتحديد نقاط القوة والضعف، مما يعزز الوعي الذاتي ويحفز التعلم المستقل.
- التقييم من قبل الأقران : يمكن للطلاب تقييم عمل زملائهم في المشاريع أو العروض التقديمية، مما يعزز مهارات النقد البناء والتعاون.

(٤) التقييم الإلكتروني (E-Assessment):

- الاختبارات عبر الإنترنت : استخدام منصات التعلم الإلكتروني لإجراء اختبارات تفاعلية عبر الإنترنت، مما يسهل عملية التقييم ويتيح الوصول إلى البيانات التحليلية حول أداء الطلاب.
- المحافظ الإلكترونية (E-Portfolios) : يمكن للطلاب تجميع أعمالهم المختلفة على مدار الدورة في محفظة إلكترونية تُعرض فيها تطورهم الأكاديمي، وتُمكن المدرسين من تقييم الإنجازات الشاملة.

١٢٠. مصادر المعلومات والتعلم

Headway Academic Skills / level (2)	١- الكتب المقررة المطلوبة
https://uotechnology.edu.iq/elc/pdf/high-study-platform/platform-2017-2018/New%20Headway%20Academic%20Skills%20Level%202%20Student's%20Book.pdf	٢- المراجع الرئيسية (المصادر)

<p>4. "Advanced Grammar in Use" by Martin Hewings</p> <p>5. "English for Academic Purposes: A Guide and Resource Book for Teachers" by R.R. Jordan</p> <p>6. "Academic Writing: A Handbook for International Students" by Stephen Bailey</p>	<p>أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)</p>
<p>(١) المواقع التعليمية للغة الإنجليزية:</p> <p>- [Coursera](https://www.coursera.org/) - يوفر دورات متقدمة في اللغة الإنجليزية الأكاديمية والصحافة الإعلامية، بالإضافة إلى مهارات الكتابة والتحليل.</p> <p>- [edX](https://www.edx.org/) - يقدم دورات من جامعات عالمية في الكتابة الأكاديمية واللغة الإنجليزية المتقدمة، مع محتوى متخصص في الإعلام.</p> <p>- [BBC Learning English](https://www.bbc.co.uk/learningenglish) - يحتوي على مواد تعليمية تغطي جوانب متعددة من اللغة الإنجليزية، بما في ذلك كتابة الأخبار والتقارير الصحفية.</p> <p>(٢) المواقع الإلكترونية المتخصصة في الإعلام والصحافة:</p> <p>- [Poynter Institute](https://www.poynter.org/) - مؤسسة تعليمية تقدم موارد ودورات في مجال الصحافة، مع مواد تعليمية حول استخدام اللغة الإنجليزية في الإعلام.</p> <p>- [Nieman Lab](https://www.niemanlab.org/) - يوفر مقالات وبحوث حول مستقبل الصحافة والإعلام، مع تركيز على التحولات الرقمية واستخدام التقنيات الحديثة.</p> <p>- [Reuters Institute for the Study of Journalism](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/) - يقدم بحوث ودراسات حول الصحافة والإعلام العالمي، ويحتوي على تقارير ومقالات تفيد الطلاب في فهم التحولات في الإعلام.</p> <p>(٣) المواقع الخاصة بتحليل الخطاب والنقد الإعلامي:</p> <p>- [Critical Discourse Analysis Research Group](https://cdaresearchgroup.wordpress.com/) - موقع يحتوي على موارد ومقالات حول تحليل الخطاب، مع تطبيقات خاصة على النصوص الإعلامية.</p> <p>- [Discourse in Society](http://www.discourses.org/) - يديره العالم المعروف تيو فان دايك، ويقدم مقالات ودراسات حول تحليل الخطاب الاجتماعي والإعلامي.</p> <p>(٤) المكتبات الرقمية للأبحاث والمقالات:</p>	<p>ب- المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت</p>

- [Google Scholar](https://scholar.google.com/)

- محرك بحث أكاديمي للوصول إلى الأبحاث والمقالات العلمية في مختلف المجالات، بما في ذلك الإعلام.

- [JSTOR](https://www.jstor.org/)

- مكتبة رقمية توفر الوصول إلى مقالات ومجلات أكاديمية في العلوم الإنسانية والاجتماعية، بما في ذلك الإعلام.

- [PubMed Central](https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/)

- مكتبة رقمية تقدم مقالات علمية، يمكن أن تكون مفيدة في البحث عن تأثيرات الصحة العامة المتعلقة بالإعلام

نموذج وصف المقرر

١٢١. اسم المقرر : سيكولوجيا الإعلان	
١٢٢. رمز المقرر	
١٢٣. فصلي /سنوي : فصلي فصلي	
١٢٤. تاريخ إعداد الوصف : ٢٠٢٥-٢٠٢٦	
١٢٥. أشكال الحضور المتاح : حضوري	
١٢٦. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي): ٣٠ عدد الساعات ٢ عدد الوحدات ٢	
١٢٧. اسم المسؤول عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم) : أ.م.د هدى عادل طه	
١٢٨. اهداف المقرر	
<p style="text-align: center;">أ- الأهداف المعرفية</p> <p>١- تعريف الطالب بماهية النماذج والنظريات الحديثة المعتمدة من قبل المعلم في التأثير النفسي للإعلانات على المستهلكين.</p> <p>٢- الاستفادة من الأبحاث العالمية في مجال التأثيرات النفسية للإعلان على الفرد والمجتمع.</p> <p style="text-align: center;">ب- الأهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <p>٥- تنمية قدرات الطلبة الشخصية في معرفة جوانب الابتكار في الإعلانات .</p> <p>٦- تطوير المهارات البحثية للطلبة في مجال تأثيرات الإعلان النفسية على المستهلك.</p> <p>٧- فسح المجال للطلبة في توظيف قدراتهم المهاراتية لتصميم إعلانات متميزة في مجال العمل.</p>	<p style="text-align: center;">القيم /</p> <p>١- ترسيخ قيم المعرفة العلمية وطريقة التفكير العلمي .</p> <p>٢- استحضار القيم الثقافية والحضارية عند إعداد وتصميم البحوث العلمية في هذا المجال .</p>

١٢٩. استراتيجيات التعليم والتعلم

- إستراتيجية التعلم التفاعلي باستخدام التقنيات الحديثة .
- الاختبارات الأسبوعية عبر طرح الأسئلة بعد انتهاء المحاضرة .
- إستراتيجية التأمل وتوليد الأفكار وإجراء التحليل.

١٣٠. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	٢	استذكار المعلومات العلمية عن تطور المفهوم	مفهوم وتعريف سيكولوجيا الإعلان	العرض والمناقشة	إعداد التقارير الصفية ومناقشتها
٢	٢	مهارات معرفية	المراحل النفسية للإعلان وتأثيرها في المتلقي	العرض والمناقشة والاستنتاج	إعداد التقارير الصفية ومناقشتها
٣	٢	مهارات معرفية	سيكولوجيا التحفيز الإعلاني وإثارة المستهلك	العرض والمناقشة والتحليل	إعداد التقارير الصفية ومناقشتها
٤	٢	مهارات معرفية عن قواعد تصميم الإعلان	الدافعية والإعلان , واهم نظريات علم النفس التي توظف عند تصميم وإعداد الإعلان	عرض ومناقشة النظريات العلمية	إعداد التقارير الصفية وتطبيق التجارب العلمية السابقة
٥	٢	مهارات معرفية عن قواعد تصميم الإعلان	نماذج التأثيرات الإعلانية وطريقة اعتمادها في تصميم الإعلان وفي بحوث الإعلان .	عرض ومناقشة الجوانب العلمية التطبيقية	إعداد التقارير الصفية وتطبيق التجارب العلمية السابقة
٦	٢	مهارات معرفية عن قواعد تصميم الإعلان	سيكولوجيا توظيف الرموز في الإعلان .	العرض والمناقشة والتحليل	إعداد التقارير الصفية وإمكانية طرح تجارب علمية سابقة
٧	٢	مهارات معرفية عن قواعد تصميم الإعلان	سيكولوجيا توظيف المرأة والرجل والطفل في الإعلان .	العرض والمناقشة والتحليل	إعداد التقارير الصفية وإمكانية طرح تجارب علمية سابقة

إعداد التقارير الصفية ومناقشتها	العرض والمناقشة والتحليل	سيكولوجيا التكرار في الإعلان وعلاقته بالإقناع والتأثير.	مهارات معرفية ومقارنات علمية	٢	٨
إعداد التقارير الصفية ومناقشتها	العرض وتحليل دراسات الجمهور	أساليب التأثير النفسي في الإعلان.	تعلم طريقة التصنيف والتوظيف للأساليب	٢	٩
إعداد التقارير الصفية وإمكانية طرح تجارب علمية سابقة	العرض والمناقشة والتحليل	سيكولوجيا توظيف الإبداع والابتكار في الإعلان .	مهارات معرفية وأفكار إبداعية	٢	١٠
إعداد التقارير الصفية وإمكانية طرح تجارب علمية سابقة	العرض وتحليل دراسات الجمهور	الاستمالات والأساليب الإقناعية في الإعلان وتأثيرها في المتلقي	تعلم طريقة التصنيف والتوظيف للاستمالات	٢	١١
إعداد التقارير الصفية وإمكانية طرح الأمثلة	العرض والمناقشة والاستقراء	جوانب التأثير النفسي للصور في الإعلان.	مهارات معرفية عن قواعد تصميم الإعلان	٢	١٢
إعداد التقارير الصفية وإمكانية طرح الأمثلة	العرض والمناقشة والاستقراء	التأثيرات النفسية لاستخدام الألوان في الإعلان.	مهارات معرفية عن قواعد تصميم الإعلان	٢	١٣
إعداد التقارير الصفية وإمكانية طرح الأفكار	العرض والمناقشة والاستقراء	توظيف الذكاء الاصطناعي في تصميم الإعلان.	تعلم أسلوب الكشف والتحليل	٢	١٤
تقييم إجابات الطلبة على أسئلة الامتحان	إدارة الامتحان	إجراء الاختبار	تقييم مستوى الطلبة	٢	١٥

١٣١. طرق التقييم

- ١- الاختبارات الأسبوعية الشفوية .
- ٢- تقييم للأوراق العلمية الأسبوعية لكل طالب وطريقة الإلقاء.
- ٣- مناقشة البحوث العلمية للطلبة.
- ٤- الامتحان التحريري نهاية الفصل .

١٣٢. مصادر المعلومات والتعلم

<p>الإعلان بين النظرية والتطبيق / د. عبد الجبار مندیل الغانمی التسویق الفعّال / د. طلعت اسعد الإعلان رؤیة جدیدة / د. ناجی خشبة</p>	<p>١- الكتب المقررة المطلوبة</p>
<p>الإعلان / د. منی الحیدی سلوك المستهلك / د. رانیا المجنی , د. نریمان عمار</p>	<p>٢- المراجع الرئيسية (المصادر)</p>
<p>• مجلة الباحث الإعلامي • الدراسات السابقة من الرسائل والاطاريح في مجال الإعلان</p>	<p>أ- الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)</p>
<p>مواقع الكترونية خاصة في مجال دراسات وتصميم الإعلان</p>	<p>ب- المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت</p>

نموذج وصف المقرر

١٣٣. اسم المقرر	
منهج البحث العلمي	
١٣٤. رمز المقرر :	
١٣٥. فصلي /سنوي	
سنوي	
١٣٦. تاريخ اعداد الوصف	
١٠ / ٩ / ٢٠٢٥	
١٣٧. اشكال الحضور المتاح :	
حضور صفي + واجبات الكترونية	
١٣٨. عدد الساعات المعتمدة (الإجمالي) / عدد الوحدات (الإجمالي)	
عدد الساعات / ١	عدد الوحدات / ١
١٣٩. اسم المسؤول عن المقرر (اذكر الكل إذا كان أكثر من اسم)	
أ.د فاطمة عبد الكاظم حمد	
١٤٠. اهداف المقرر	
<p style="text-align: center;">أ- الأهداف المعرفية</p> <ol style="list-style-type: none"> ١ . تعليم طلبة الماجستير فلسفة البحث العلمي . ٢ . اطلاع الطلبة على ابرز انواع مناهج البحث وكيفية الاستفادة منها في اعداد رسائلهم . ٣. توضيح ابرز فقرات الاطار المنهجي وفائدة كل منها بحثيا . ٤. اطلاع الطلبة على كيفية كتابة الاطارين النظري والعملي للبحث بما يهدف الى ايجاد الاجابة عن تساؤلاته . ٥. اطلاع الطلبة على المدارس البحثية وكيفية اجراء البحوث في ضوء تلامذتهم <p style="text-align: center;">- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. تدريب الطلبة على كيفية اختيار عنوان البحث وكتابة مشكلته وربطها بفلسفة البحث ٢. تدريب الطلبة على كتابة فقرات الاطار المنهجي ابتداء بتساؤلات البحث واهدافه واختيار المنهج المناسب واختيار الدراسات السابقة وتوظيفها بحثيا . ٣. تدريب الطلبة على كيفية اختيار اداة البحث المناسبة وكيفية اعدادها . 	<p style="text-align: center;">القيم /</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. تدريب طلبة الماجستير على كيفية اجراء البحوث العلمية ٢. تعليم الطلبة على مراعاة اخلاقيات البحث العلمي . ٣. تدريب الطلبة على كيفية تناول المشكلات الاجتماعية وتسلط الضوء عليها .

٤. تدريب الطلبة على كيفية توظيف المصادر البحثية في كتابة الاطار النظري . ٥. تدريب الطلبة على كيفية اعداد الاطار الميداني للرسالة . ٦. تدريب الطلبة على كتابة تقرير البحث .
--

١٤١. استراتيجيات التعليم والتعلم

محاضرات نظرية	استخدام التعليم المدمج	استخدام تقنيات الحاسوب واجهزة العرض " الداتا شو "	استخدام النظام البحثي عن طريق تكليف الطلبة بتقارير اثرائية عن المادة	تدريبات عملية صفية ولا صفية لاسيما بالنسبة لاعداد ادوات البحث .	اجراء مجموعات نقاش من الطلبة لتفعيل مهارات الحوار وتبادل المعلومات والمهارات .	مراجعة الرسائل والاطارح الجامعية كمجال تطبيقي للدراسة
---------------	------------------------	---	--	---	--	---

١٤٢. بنية المقرر

الاسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة/ أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
١	١	توظيف الاستقراء والاستنباط في كتابة البحوث العلمية	الاستقراء وبناء النظريات / الاستنباط واشتقاق الفرضيات البحثية	محاضرات تطبيقية ونظرية	تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني
٢	١	مقارنة بين المدرستين الكمية والكيفية وكيفية تصميم البحث	المدارس والاتجاهات البحثية	محاضرات تطبيقية ونظرية	تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني
٣	١	توضيح ماهية المناهج النوعية واهميتها لبحوث العلاقات العامة والاعلام	المناهج النوعية في بحوث العلاقات العامة والاعلام	محاضرات تطبيقية ونظرية	تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني
٤	١	تدريب الطلبة على اجراء المسوح ميدانيا	المسوح الوصفية والتحليلية / أنواع البحوث المسحية ، مزايها وعيوبها	محاضرات تطبيقية ونظرية	تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني
٥	١	تدريب الطلبة على اعداد الاستبانة وكيفية توظيفها في بحوث العلاقات العامة	أدوات البحوث الكمية في البحوث الاعلامية : (الاستبانة , اعدادها وطرق التحقق من كفاءتها . مع تطبيقات عملية)	محاضرات تطبيقية ونظرية	تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني

تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني	محاضرات تطبيقية ونظرية	أدوات البحوث الكمية في البحوث الإعلامية : () المقياس ,تصميمه وتنفيذه . مع تطبيقات عملية ()	تدريب الطلبة على اعداد المقاييس في دراسات الجمهور وتمييزها عن الادوات البحثية الاخرى	١	٦
تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني	محاضرات تطبيقية ونظرية	ادوات البحوث الكيفية في البحوث الإعلامية () المقابلة العلمية انواعها ومزاياها وعيوبها . مع تطبيقات عملية ()	تدريب الطلبة على كيفية اجراء المقابلات للحصول على المعلومات	١	٧
تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني	محاضرات تطبيقية ونظرية	المجموعات البؤرية . انواعها طرق اختيارها مع تطبيقات عملية ()	بيان الية اجراء المجموعات البؤرية ومجالات استخدامها	١	٨
تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني	محاضرات تطبيقية ونظرية	الملاحظة العلمية مزاياها وعيوبها / اجراءاتها / تطبيقات عملية ()	التعريف باداة الملاحظة وكيفية توظيفها في بحوث العلاقات العامة	١	٩
تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني	محاضرات تطبيقية ونظرية	مستويات القيد في البحوث الكمية والكيفية / طرق التحقق من كفاءة الأدوات البحثية () الصدق والثبات ()	تحديد مستويات القيد في الادوات الكمية والكيفية للتأكد من كفاءة هذه الادوات	١	١٠
تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني	محاضرات تطبيقية ونظرية	مجتمع البحث والعينات (مفهوم العينة ، أنماط اختيار العينات ، حجم العينة واخطاء المعاينة)	التعريف بنظام المعاينة وانواع العينات المستخدمة في البحث العلمي واخطاء المعاينة	١	١١
تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني	محاضرات تطبيقية ونظرية	تطبيقات عملية على كيفية تحديد العينات المناسبة .	تدريب الطلبة على اختيار عينات لموضوعات بحثية مختارة	١	١٢
تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني	محاضرات تطبيقية ونظرية	المفاهيم الإجرائية في البحث العلمي	تحديد الية قياس المفاهيم النظرية وتحويلها الى مفاهيم اجرائية	١	١٣
تقويم التقارير المكلفين بها فضلا عن النقاش داخل المحاضرة وعمليات العصف الذهني	محاضرات تطبيقية ونظرية	مستويات قياس المتغيرات في البحث العلمي	تعريف الطلبة بمستويات قياس المتغيرات البحثية والمقارنة بينها	١	١٤

امتحان	امتحان	كتابة تقرير البحث	تدريب الطلبة على كيفية كتابة التقرير النهائي للبحث وفق الضوابط العلمية	١٥
١٤٣. طرق التقييم				
<p>١. عرض تقارير الطلبة ومناقشتها داخل الدرس .</p> <p>٢. تكليف الطلبة باعداد تقارير اسبوعية ورفعها على google classroom وقراءتها من قبل استاذ المادة وتقييمها .</p> <p>٣. تكليف الطلبة باعداد واجبات تخص ادوات البحث ومناقشتها داخل الصف .</p> <p>٤. العصف الذهني</p> <p>٥. اجراء تطبيقات ميدانية عن كيفية اعداد البحوث العلمية وتصميم الادوات البحثية</p>				
١٤٤. مصادر المعلومات والتعلم				
<p>بركات عبد العزيز ، مناهج البحث الاعلامي . (القاهرة ، دار الكتاب الحديث ، ٢٠١١) .</p> <p>شيماء ذو القار ، مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٩) .</p>			<p>١- الكتب المقررة المطلوبة</p>	
<p>كارل بوبر ، منطق البحث العلمي ، ترجمة محمد البغدادي (بيروت : مركز دراسات الوحدة العربية ، ٢٠٠٦) .</p> <p>روجر ويمر ، جوزيف دومينيك ، مدخل الى مناهج البحث الإعلامي ، ترجمة صالح أبو اصبح</p>			<p>٢- المراجع الرئيسية (المصادر)</p>	

<p>، فاروق منصور (بيروت : مركز دراسات الوحدة العربية ، ٢٠١٣) محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية (القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٠).</p> <p>رجاء وحيد دويدري ، البحث العلمي اساسياته النظرية وممارسته العلمية ، ط ٣ (دمشق : دار الفكر، ٢٠٠٥)</p>	
	<p>أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)</p>
	<p>ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت</p>